**ACTIVIDADE 1402020 LUGO EMPRENDE**

**Autor:FRANCISCO JAVIER LÓPEZ RÁBADE**

1.- BÚSQUEDA DE CLIENTE

Seran laboratorios de ortodoncia especializados en ortodoncia ¨ invisible¨ y en brackets .

2.- CONSUMOS Y NECESIDADES

Al poner el término laboratorio de ortodoncia ,las primeras búsquedas aparecen en Febrero del 2011 mnateniendose constante hasta Mayo . Despues prácticamente desaparece hasta Noviembre y desde entonces se mantiene con ligeras variaciones hasta Mayo del 2015.

Por otra parte si nos referimos a términos más concretos como ortodoncia fija o brackets , el volume de búsquedas no es lo suficientemente alto para que se encuentren resultados y no hay búsquedas relacionadas.

Pero si ponemos "laboratorios dentales", en general aparece unha gráfica de interes bastante homogénea, con unos picos cuando aumenta en trabajo en los laboratorios que es de Febrero hasta el principio del verano

Los países que muestra más intereses son: Méjico, y España. Y las ciudades Cidade de Méjico y Madrid.

En cuanto a términos como ortodoncias personalizadas u ortodoncias extraorales las referencias son practicamente inexistentes, pero si ponemos ortodoncias estéticas las búsquedas aumentan exponencialmente a medida que se apróxima el verano destacando en paises como Brasil ,Méjico y España . Y las ciudades de Sao Paulo , Méjico D.F. y Madrid.