Lugo Emprende

Curso de Emprender con éxito y marketing on line ( 23 /05/ 2015)

1.- ¿Quién es mi cliente?

Soy docente de la especialidad de Formación y Orientación Laboral en un centro público que imparte enseñanzas de formación Profesional.

Imparto clases a grupos diversos pero para este ejercicio me voy a centrar en los alumnos de Ciclo Superior de Automoción y Ciclo Medio de Electromecánica de vehículos y Carrocería. Consideraré pues como clientes al perfil del alumnado de la Familia de Transporte de Vehículos.

Es un cliente joven y al que le gusta todo lo relacionado con el mundo del motor.

He pensado en varias opciones de negocio en base a lo que ellos siempre demandan:

* Cursos de formación de temas diversos relacionados con el mantenimiento de vehículos
* Recambios del automóvil
* Aplicaciones informáticas para el mundo de la automoción
* Vehículos clásicos
* Competiciones deportivas automovilísticas y motociclismo…

Por la tradición que hay en esta zona a este tipo de competición , que además conlleva una parte lúdica, voy a escoger el tema de los rallies para hacer el trabajo. Vamos a ver qué posibilidades de negocio encuentro.

2.- Según google.com/trends/explore ¿ qué oportunidades podrá existir con este cliente?

Accedo a google.com/trends/explore y realizo la búsqueda de la palabra rally en España.

El resultado indica que :

* Es un tema que suscita un interés que se mantiene en el tiempo. No tiene grandes oscilaciones, según la gráfica.
* Como imaginaba, el interés por CCAA es el esperado. En primer lugar Asturias , **en segundo Galicia** y en tercero Cantabria y Gran Canaria.

Por ciudades el resultado es todavía más interesante. En **primer lugar** **Ourense, en segundo Lugo** y en tercero Las palmas de Gran canaria.

* Por búsquedas relacionadas principales destacar las búsquedas de coches de rally, vídeos de rally y juegos de rally.
* Por búsquedas relacionadas en ascenso destaco el rally de Portugal ( muy concurrido por público gallego), coches de rally y vídeos de rally.

Podríamos deducir que habría posibilidades de emprender algo relacionado con la venta de coches de rally o el mantenimiento de los mismos en la zona de Galicia y Asturias. Incluso a nivel de organizar viajes para asistir a los rallies más importantes.

Igual sería interesante hacer una landing page sobre rallies, coches de rally, vídeos de rally en gallego /portugués pues también he descubierto que es sobre todo al norte de Portugal donde se realizan más búsquedas relacionadas con los rallies.

Beatriz Dobaño Torrón