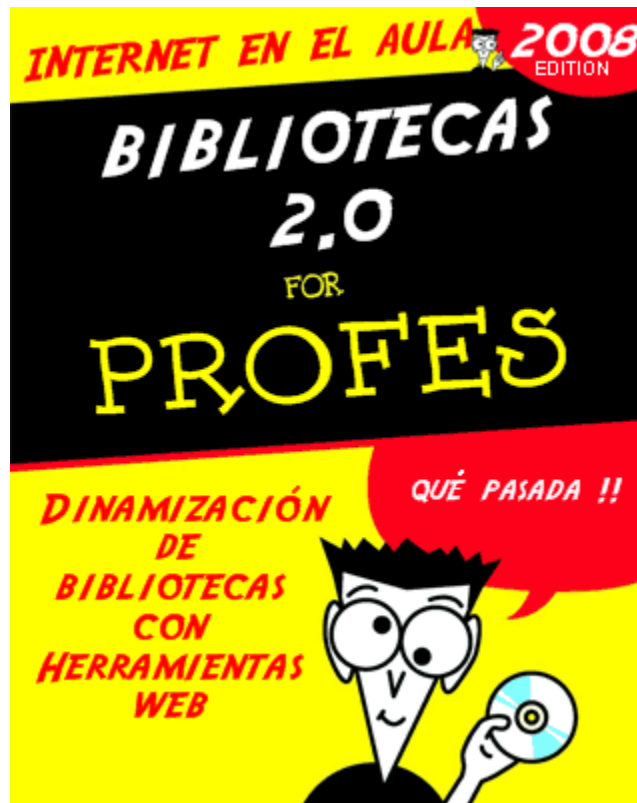




José Antonio Alonso Martín



Índice enlazado

Una Aproximación al concepto de Web Social

¿Pero qué es eso del dospuntocero?
¿Qué es el software social?
¿Y nuestras bibliotecas, qué pintan en este mundo 2.0?

Primeros pasos

Y los blogs entraron en nuestras bibliotecas
Pero no sólo los blogs...
¿Nos hacemos un blog?
Unos detalles

Sacándole jugo a nuestro blog

Como las capas de una cebolla
Más que mil palabras
Embeber el movimiento

Una cuestión de imagen

Picasa y Flickr, software social aplicado a servicios bibliotecarios
Picasa Web Albums
Del álbum a nuestro blog
Flickr. Web 2.0 en estado puro.

Dejad que los contenidos se acerquen a mí.

Los agregadores
Añadir suscripciones
Administrar suscripciones

... Y que yo los distribuya.

Sacándole partido a Google Reader
Blogroll
Clip últimos posts
Clip recomendaciones

Bibliografía

¿Qué es la Web 2.0?

En 2004 surge el concepto **Web 2.0** para designar una nueva generación de servicios web. Estos servicios comparten una misma filosofía que está compuesta por dos principios muy relacionados entre sí:

- - La arquitectura de la participación.
- - La inteligencia colectiva.

La arquitectura de la participación nos dice que construiremos sitios web basados en la participación activa de la gran masa de usuarios. La comunicación se producirá en dos direcciones, hacia los usuarios y desde los usuarios. Se busca una interacción que involucre a los usuarios en la misma gestión de los contenidos.

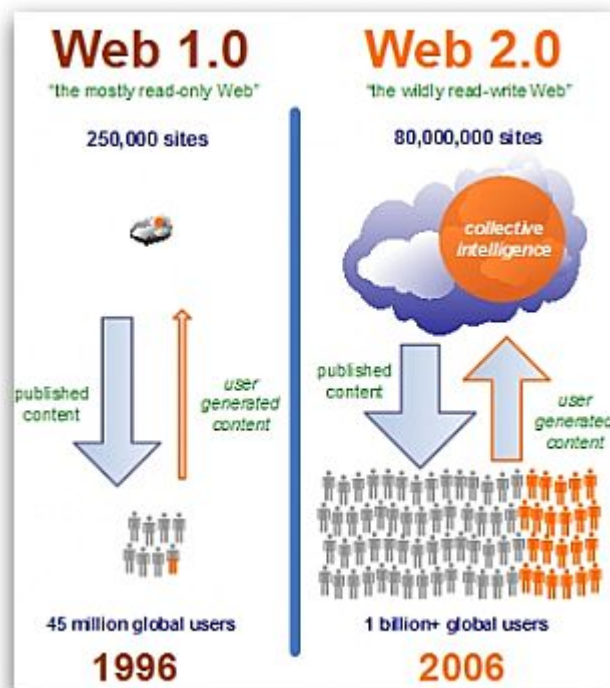


El principio de la inteligencia colectiva se basa en que la suma del conocimiento de cada uno de los individuos se constituye en un elemento que al ser compartido da como resultado una gran obra colectiva, construida por los propios usuarios y de la que se benefician todos.

Como se puede apreciar, el gran elemento sobre el que gira esta Web 2.0 es **el usuario**, por eso muchas personas prefieren sustituir el término 2.0 y hablan de **Web social**. Una Web social a la que se accede no sólo para leer e informarse, además se intercambia información. Es una Web convertida en un sistema de lectura y escritura, una Web en la que todo el mundo tiene acceso a servicios y herramientas, extraordinariamente fáciles de utilizar, con las que puede expresarse de las más diversas maneras. Es la Web que promueve la democratización de la publicación en la Red.

Por lo tanto hablamos de Web social como esa nueva forma de entender Internet. Las reglas del juego han cambiado y ahora operamos en una Red basada en la utilización de las tecnologías de la participación como eje fundamental. Con unos servicios, asequibles para cualquier usuario, que se pueden utilizar desde un navegador y fácilmente integrables en otros servicios o herramientas.





Aquí tenemos que recordar cómo funcionaban y siguen funcionando los sitios web tradicionales. Basados exclusivamente en dar información propia y relatar las actividades que se desarrollan. La información fluye en una sola dirección y el usuario interpreta un papel absolutamente pasivo como receptor de esa información. Por lo tanto la organización y el flujo de información que se desarrolla en el sitio web, depende del administrador del sitio y no del comportamiento de las personas que acceden a los contenidos.

La etiqueta 2.0 se ha hecho extraordinariamente popular en los últimos años. Es cierto que ha sido utilizada de manera abusiva e indiscriminada como producto de marketing, pues todo lo que llevara el sello 2.0 ayudaba a publicitarlo como

moderno y tecnológicamente avanzado. Pero también es cierto que la facilidad para aplicar la filosofía y las herramientas de la Web 2.0 en cualquier ámbito es una de las razones de su éxito. Y de esta manera tenemos empresas 2.0, periodismo 2.0, edición 2.0, educación 2.0 y por supuesto bibliotecas 2.0.



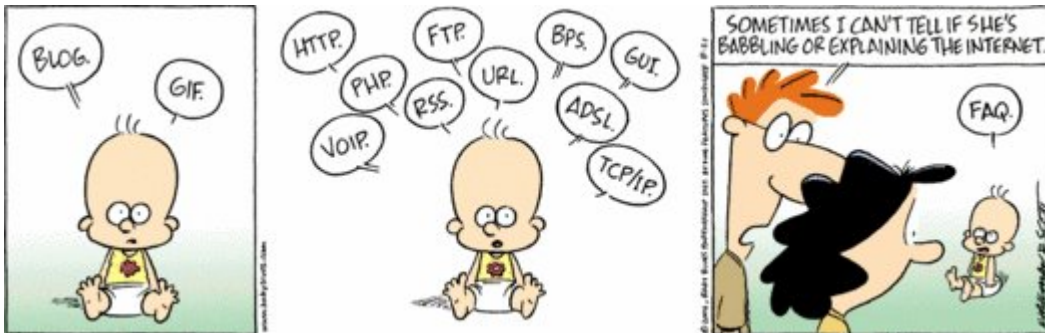
¿Con qué herramientas podemos contar?

Así llegamos al concepto de **software social**, elemento fundamental de la Web 2.0, de la Web social.

Se define **software social** como el conjunto de aplicaciones con las que los usuarios pueden relacionarse entre sí, permitiendo además que estos puedan organizar, compartir y valorar cualquier tipo de contenido.

Son muchas las herramientas y servicios que componen ese software social, pero las más populares y significativas son:

- **Blogs.**- sitios web en los que la facilidad para publicar contenidos los dotan de un gran dinamismo, donde se van archivando todos los contenidos generados y que cuentan además con la posibilidad de participar con la realización de comentarios.
- **Wikis.**- espacios web donde los usuarios -en función de los permisos otorgados- pueden crear, editar o borrar contenidos desde el navegador.
- **Marcadores sociales.**- aplicaciones que ofrecen a los usuarios un espacio donde estos pueden ir organizando, mediante etiquetas, listados de enlaces que pueden compartir con otros usuarios.



¿Qué es una biblioteca 2.0?

Las bibliotecas escolares, en los últimos años, están experimentando unas transformaciones muy importantes para acercarse al modelo de **centro de recursos para la lectura, la información y el aprendizaje**. Las bibliotecas escolares quieren convertirse en un aula de referencia en los centros educativos, debe ser la primera, la más importante. Porque es de todos y para todos.

Pues bien, estos nuevos centros de recursos en los que estamos convirtiendo nuestras bibliotecas, encuentran en la Web social unas posibilidades magníficas, para ampliar su radio de acción y para diversificar sus actuaciones y servicios.

Es este el momento de definir y clarificar el concepto de biblioteca 2.0.

La biblioteca 2.0 no es aquella que utiliza las herramientas tecnológicas sólo para gestionar los recursos de la biblioteca.

La biblioteca 2.0 no es tampoco una biblioteca que empleando recursos y sistemas electrónicos avanzados se limita a poner a disposición de los usuarios servicios de comunicación, de consulta en línea del catálogo o acceso a archivos digitales.

No.



La **biblioteca 2.0** es aquella que utiliza las tecnologías de la participación. La que aplica los principios fundamentales de la Web social (arquitectura de la participación e inteligencia colectiva) y utiliza sus servicios y herramientas.



En **Galicia** llevamos varios años caminando hacia esas bibliotecas 2.0, y la experiencia no ha podido ser más enriquecedora. En la actualidad estamos más de 70 bibliotecas escolares que utilizan los blogs, y los servicios y herramientas que tan fácilmente se integran en ellos, para compartir recursos y experiencias, crear contenidos y difundirlos o realizar trabajos colaborativos con otras bibliotecas. Y sobre todo conectar con nuestros usuarios, tanto los usuarios de nuestros centros educativos, como esos otros que acceden a nuestras bibliotecas a través de los blogs.

Y los blogs entraron en las bibliotecas....y las bibliotecas subieron a la red.

Los blogs se han convertido en el elemento más significativo de la nueva forma de entender la Red. La popularidad de la que siguen siendo objeto hacen que actúen como puerta de entrada a esa gran Web social, plagada de servicios y aplicaciones que crece sin parar.

Las causas las encontramos en la simplicidad y facilidad de uso, que provocan un gran dinamismo en la publicación de los contenidos. En las especiales características de la llamada blogosfera, con una filosofía en la creación y difusión de esos contenidos que anima a la participación y colaboración. Y por último, en el nuevo concepto de economía de lo gratuito que se ha desarrollado gracias a Internet.

Cuando hace más de tres años algunas bibliotecas escolares descubrimos los blogs, sólo los vimos como una herramienta con una facilidad extraordinaria para publicar en Internet, gracias a la cual se podían hacer visibles nuestras bibliotecas y las actividades que se desarrollaban en ellas. Sólo intuíamos el verdadero potencial que guardaban.

A medida que fuimos integrando distintos servicios y aplicaciones, que además ofrecían las mismas facilidades de uso que el blog, descubríamos que aparte de diversificar lo que la biblioteca podía ofrecer a sus usuarios, esta ampliaba notablemente su radio de acción.

No sólo se podía proyectar la biblioteca más allá de su propio espacio físico, ofreciendo información. También la convertes en receptora de información, creando una interactividad de la que se obtienen los mayores beneficios.

Se produce ese intercambio de información con:

- Los usuarios directos de la biblioteca, los lectores con una presencia física.
- Otras bibliotecas tanto públicas como escolares.
- Con los lectores del blog. Relacionados o no con temas bibliotecarios. Relacionados o no con temas educativos.
- Con otros blogs. Bibliotecarios, educativos, tecnológicos, etc.

Desde Galicia podemos ofrecer [nuestra experiencia](#) en este recorrido hacia unas bibliotecas 2.0. Os mostramos un [directorio de biblioblogs](#) y un [mapa de blogs](#), en estos dos recursos podéis explorar el trabajo que se está realizando.

En este proceso y de una forma natural, las bibliotecas fueron creando una red interna, un entramado con nuevos blogs de apoyo que trataban diferentes temáticas, pero también páginas estáticas (más fáciles de crear que los blogs) con diferentes funciones, además de otras herramientas web.

De esta forma se crearon **blogs de clubs de lectura**, promovidos desde la biblioteca. Blogs que recogían la actividad de esos grupos de profesores y alumnos, en muchas ocasiones padres, madres y personal no docente, que se juntaban fuera del horario lectivo para hablar de libros y compartir lecturas.

Algunos clubs de lectura:

[Club de lectura do Segrel](#)

[Club de lectura do colexio público de Quintela - Moaña](#)

[Club de lectura do CEIP Mestre Martínez Alonso de Mos](#)

[Club de lectura do IES Alexandre Bóveda](#)

[Club de lectura do do CPI San Vicente, A Baña](#)

[Club de lectura do CEIP Wenceslao Fernández Flórez de A Coruña](#)

[Club de lectura do CEIP Fermín Bouza Brey de Pontearreas](#)

[Club de lectura do IES Río Cabe de Monforte](#)

[Club de lectura do IES de Sanxenxo](#)

[Club de lectura do IES Auga de Laxe de Gondomar](#)

EL MISTERIO DE LA ISLA DE TÖKLAND. O Club da biblioteca do IES Sanxenxo nace coa intención de que as novas tecnoloxías nos axuden a facilitar a comunicación. Deleitámonos co tacto, sempre suxestivo, dun libro nas nosas mans, pero tamén gustamos das posibilidades que nos brinda a rede para falar sobre el. Outras persoas poden observar aspectos dos que non nos teriamos decatado e, deste xeito, a nosa lectura privada enriquecese, o pracer aumenta...

También desde las bibliotecas se crearon **blogs de clubs de escritura**. Un lugar donde los alumnos podían mostrar sus creaciones literarias.

Algunos clubs de escritura:

[Club de escritura do do CEIP Mestre Martínez Alonso de Mos](#)

[Club de escritura do colexio público de Quintela - Moaña](#)

[Obradoiro de escritura do CEIP Wenceslao Fernández Flórez](#)

Para traballar con el material audiovisual de la biblioteca:

[O Segrel Cinema](#)

[Montaxe blog de cine](#)

[As nosas músicas](#)

[Música](#)

O los más diversos temas:

[La radio escolar de una biblioteca escolar .](#)

[Como herramienta creada en la biblioteca para mejorar la convivencia.](#)

[Un blog creado en la biblioteca para aprender sobre el entorno.](#)

[Un blog creado en la biblioteca para jugar, cantar y pasarlo bien.](#)

[Para orientar a las familias desde la biblioteca.](#)

[Recomendaciones lectoras del alumnado.](#)

[Punto de encuentro de los alumnos.](#)

[Proyecto coordinado desde la biblioteca para mejorar los hábitos alimenticios.](#)



No sólo los blogs entraron en nuestras bibliotecas.

También se están empezando a usar otros elementos significativos de ese software social, como son los **wikis** y los **marcadores sociales**.

Recordamos:

Wikis. - espacios web donde los usuarios - en función de los permisos otorgados - pueden crear, editar o borrar contenidos desde el navegador.

Estos sistemas de gestión de contenidos en la web tienen la ventaja de que no requieren de conocimientos técnicos previos, y permiten crear o modificar las páginas de forma instantánea ya que tienen una interfaz muy sencilla.

Tomando como referencia las experiencias de algunas bibliotecas tanto públicas como escolares, vemos que se están empleando para el trabajo colaborativo entre bibliotecas,

entre personas directamente relacionadas con el trabajo en las bibliotecas y los usuarios, pero también entre los mismos usuarios.

Y de esa manera encontramos: wikis que recogen experiencias para mejorar los servicios bibliotecarios, como guía de recursos, como edición de manuales y documentos colaborativos, como guía de lecturas recomendadas, como formación de usuarios, etcétera. Voy a poneros varios ejemplos de wikis empleados en servicios bibliotecarios. Tres tipos de bibliotecas: una biblioteca municipal, una biblioteca universitaria y un espacio donde participan bibliotecas escolares.

- En primer lugar el [wiki de la Biblioteca Municipal Forum Metropolitano](#) de A Coruña, donde invitan a los usuarios a ampliar y mejorar las recopilaciones bibliográficas que se realizan para las muestras temáticas.
- Un segundo ejemplo sería el [wiki de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla](#), recopilación de recursos electrónicos o impresos, relacionados con las asignaturas.
- Y por último [WikiBiblio](#), un espacio de colaboración de las bibliotecas escolares gallegas, donde se van recopilando experiencias, recursos, enlaces, tutoriales, etcétera.

*** [Para saber más sobre wikis](#) ***



También recordamos:

Marcadores sociales.- aplicaciones que ofrecen a los usuarios un espacio donde estos pueden ir organizando, mediante etiquetas, listados de enlaces que pueden compartir con otros usuarios.

La biblioteca puede encontrar en la utilización de los marcadores sociales, el recurso idóneo para ayudar a los usuarios a recuperar contenidos que ofrece la biblioteca y que estos no pueden encontrar en la rigidez de un catálogo. Tienen la ventaja de que se almacenan en la Red, por lo que están disponibles desde cualquier ordenador, y los mismos usuarios pueden

describir y etiquetar con palabras clave. De esta forma estamos aprovechando el saber colectivo para mejorar el acceso a nuestros recursos.

De igual forma que en el caso de los wikis, voy a poner tres ejemplos de utilización de marcadores sociales en tres tipos distintos de bibliotecas.

- La **Universidad de Pennsylvania** presenta un sistema propio desarrollado por sus bibliotecarios. [PennTags](#) permite localizar, organizar y compartir los recursos online de forma colaborativa.
- La **Biblioteca Municipal de Muskiz** utiliza el popular marcador social [del.icio.us](#) en su [Biblioteca Digital](#), para poner a disposición de sus usuarios documentos digitales relacionados con la localidad, implicando además a los usuarios en la creación de esos contenidos digitales
- Las **bibliotecas escolares gallegas** tenemos en [WikiBilio](#) una sección sobre Google Docs, dentro de esta sección tenemos un apartado donde recopilamos enlaces sobre esa herramienta específica, gracias a [del.icio.us](#).

*** [Para saber más sobre marcadores sociales](#) ***

Pues nos hacemos un blog...

La intención del presente tema es la de servir de **guía rápida** para la creación de un blog en [Blogger](#), un servicio muy popular que mejoró bastante en los últimos años. No vamos a profundizar en la gestión de este sistema de publicación, ya que no es misión de este taller. Pero además de disponer del [foro de debate y consultas](#) para resolver cualquier tipo de dudas, encontraréis enlaces a unos magníficos [tutoriales](#) donde podréis ampliar vuestros conocimientos de esta herramienta.

Para comenzar con la creación del blog, tenemos en primer lugar dos opciones:



1. Utilizar la pequeña barra de navegación que tienen todos los blogs creados en este sistema. A la derecha de esta barra pulsamos sobre [**Crear un blog**]. Desde aquí llegamos a un primer paso, que sería crear una cuenta en Google, condición necesaria en la última versión de Blogger. Esta cuenta nos dará también acceso a otros servicios.

2. Escribir en la barra de direcciones del navegador la dirección **www.blogger.com** que nos llevará a la página de acceso de Blogger.



Una vez en esta página de acceso podemos:

1. Entrar en el sistema a través de nuestra cuenta de Google.

2. Crear nuestro blog en tres sencillos pasos.

1 Crear una cuenta de Google

Este proceso creará una cuenta de Google que podrá utilizar con otros servicios de Google. Si ya tiene una cuenta de Google, por ejemplo de Gmail, Grupos de Google u orkut, por favor [primero acceda a ella](#).

Dirección de correo electrónico (ya tiene que existir) **1** voso@correo

Introducir una contraseña **2** XXXXXXXXXXXX

Fortaleza de la contraseña:

Volver a escribir la contraseña **3** XXXXXXXXXXXX

Mostrar nombre **4** un que se animou

Verificación de la palabra **5** dismsel

Aceptación de las condiciones **6** ☒ Acepto las [Condiciones del servicio](#).

CONTINUAR

Primer paso.- **Crear una cuenta de Google.**

Antes de comenzar nos avisa [*] que si tenemos el correo de Gmail o utilizamos el servicio de Google Groups ya tenemos una cuenta de Google, por lo que nos invita a acceder a ella. En caso contrario empezaremos a rellenar los datos siguientes:

1. Una cuenta de correo electrónico (deberá existir).

2. Una contraseña (más de ocho caracteres)

3. Repetimos la contraseña.

Es conveniente apuntar estos dos primeros datos.

4. El nombre que queremos que aparezca como firma de los artículos. Esto lo podemos cambiar más adelante.

5. Escribimos el código de comprobación.

6. Y por último, si estamos de acuerdo con las condiciones del servicio marcamos la casilla de aceptación.

Pulsamos en **CONTINUAR**.

The screenshot shows the Blogger 'Push-Button Publishing' interface. At the top, a progress bar indicates three steps: 1. CREAR CUENTA, 2. ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG (current step), and 3. ELEGIR UNA PLANTILLA. The main heading is '2 Asigne un nombre a su blog'. There are two input fields: 'Título del blog' with the text 'blog de biblioteca' and a blue circle with the number '1' next to it; and 'Dirección del blog (URL)' with the text 'http://oquesexa.blogspot.com' and a blue circle with the number '2' next to it. Below the URL field is a link 'Comprobar la disponibilidad'. To the right of the title field is a text box: 'Escriba un título para su blog.' To the right of the URL field is a text box: 'Tanto usted como los demás usuarios pueden utilizar esta herramienta para leer su blog y enlazar con él.' Below these fields is a section for 'Configuración avanzada' with a link: '¿Desea cambiar la ubicación de su blog? Pruebe la Configuración avanzada del blog, que le permitirá ubicar su blog en un lugar distinto de Blogspot.' At the bottom right is an orange arrow button labeled 'CONTINUAR'.

Y ya estamos en el segundo paso. **Asignamos un nombre al blog.**-

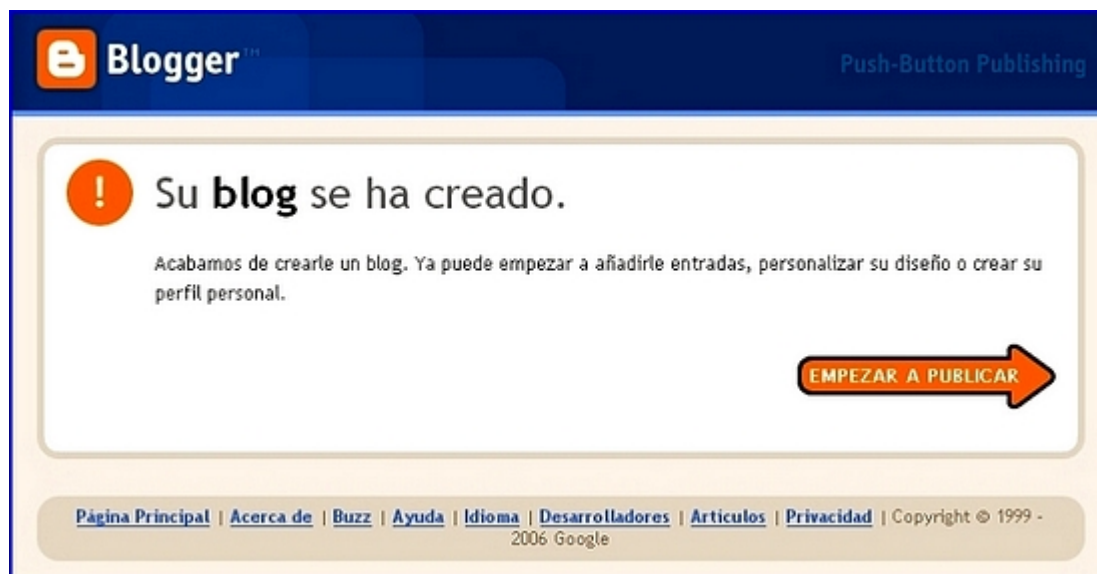
- 1.** Un título que aparecerá en la cabecera del blog y que podemos cambiar en cualquier momento.
- 2.** Y completamos la dirección electrónica que tendrá nuestro blog, eso sí, siempre que esté disponible. Recordad que esta dirección será la que habrá que escribir en la barra de direcciones del navegador para poder verlo en la red. .

De nuevo pulsamos **CONTINUAR**.



Último paso, **elegimos una plantilla** marcando la que más nos guste. Una vez dentro del sistema tendremos más opciones para cambiar el diseño de nuestra plantilla.

Pulsamos **CONTINUAR**.



Nos avisa que ya hemos creado el blog y nos invita a escribir nuestro primer artículo.



Último paso, **elegimos una plantilla** marcando la que más nos guste. Una vez dentro del sistema tendremos más opciones para cambiar el diseño de nuestra plantilla.

Pulsamos **CONTINUAR**.





Cuando nos comunica que la entrada se ha publicado correctamente, pulsamos en **Ver blog**.



Y así se vería nuestro recién publicado artículo con el diseño que habíamos elegido. Ya estamos en la red.

~~~~~ enlaces a tutoriales ~~~~~

[Creación y uso educativo de blogs](#). Alejandro Valero.

[Tu Blog gratis con Blogger](#). Francisco Muñoz de la Peña

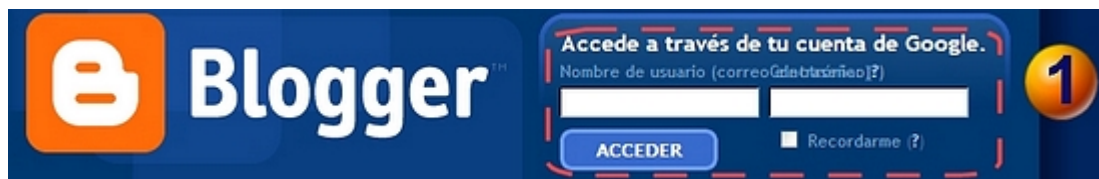
[Gestión y creación de blogs educativos](#). Isidro Vidal.

[Creación de Blogs en Blogger](#). Pedro Cuesta.

Unos detalles para completar esta parte de creación del blog:



Cuando el correo que hemos utilizado para abrir la cuenta, junto a otras opciones, aparece en la barra de navegación de Blogger, nos está indicando que estamos dentro del sistema. Podéis ver que tenéis la opción de realizar una nueva entrada o personalizar el diseño.



Para entrar en el sistema pasaríamos por la página de inicio de Blogger y accederíamos con nuestro correo electrónico y contraseña.



Esto nos llevaría al Panel de control, donde gestionamos todos los blogs que tengamos en esta cuenta.

En este panel podemos:

- 1.** Crear un nuevo blog (no tienes límites).
- 2.** Realizar una nueva entrada en el blog que seleccionemos.
- 3.** Editar las diferentes entradas, el diseño o la configuración del blog.

Si pulsamos en Entradas tenemos que:

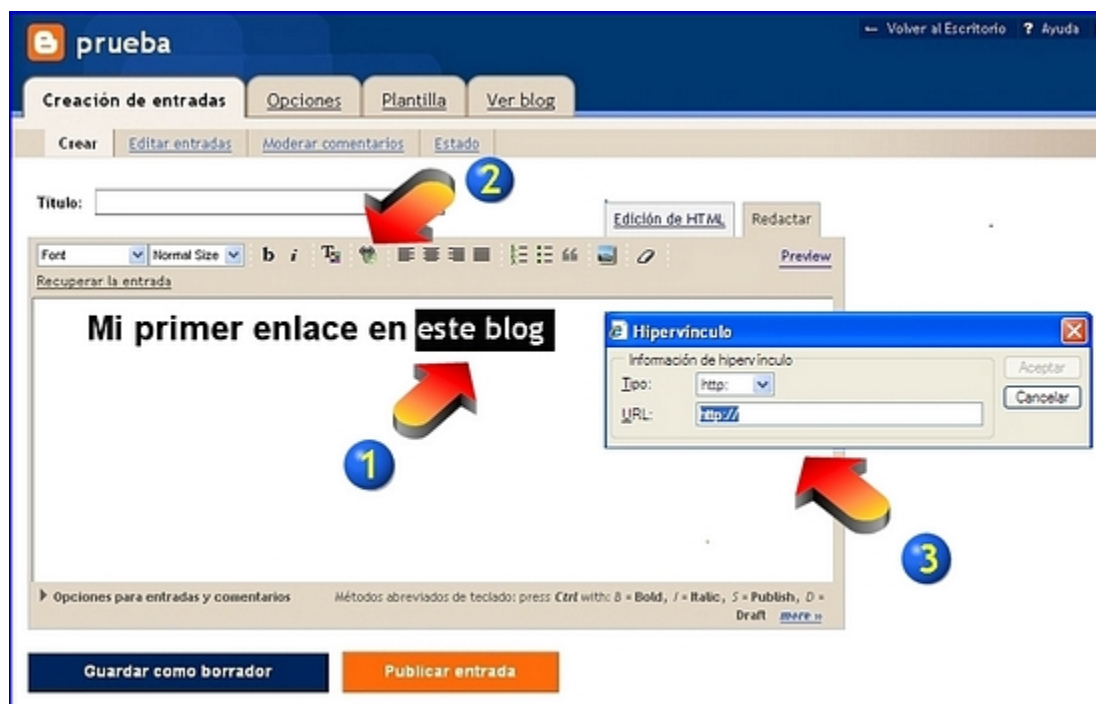


- 1.** Podemos editar cualquier artículo, o publicarlo directamente si lo teníamos guardado como borrador.
- 2.** Añadir etiquetas a los artículos, seleccionándolos por bloques o individualmente.
- 3.** O suprimirlos.

Capas de información.

Los enlaces permiten que podamos ofrecer a nuestros lectores diferentes capas de información. La riqueza que los enlaces confieren a los documentos electrónicos y la facilidad con que podemos realizarlos, los convierten en unos elementos indispensables para nuestros artículos. Sabemos que estos enlaces pueden estar dirigidos a otro documento electrónico o a un punto específico del mismo o de otro documento.

Cuando queremos **introducir un enlace en nuestro artículo** tenemos que:



- 1.** Seleccionar la palabra o palabras que queremos que actúen como vínculo (botón izquierdo del ratón pulsado y arrastrar sobre lo que deseemos seleccionar).
- 2.** Pulsar el icono de vínculo.
- 3.** Introducir la dirección electrónica hacia la que queremos dirigir a nuestros lectores en la cajita que nos aparece a continuación.

Aceptamos y guardamos o publicamos.

Recuerda que también puedes enlazar un artículo en concreto de un blog. El título del artículo actúa como enlace permanente.

Pero también podemos introducir enlaces en nuestro **panel lateral del blog**. Con lo que estaremos ofreciendo a nuestros lectores recomendaciones y propuestas de otros blogs y sitios que son de nuestro interés.

EDUBLOGS

A PIE DE AULA

- Actimoliner
- Aulablog21
- Blog d'una profe
- Blog de Íñigo Barreiro
- C.P. Zalfonada
- Caderno de Bitácora
- Caderno de Historia Contemporánea
- Como una reina
- Cuaderno del Profesor
- Darle a la lengua
- DigiZen
- El tinglado
- Escuela y TIC
- Mensaxe nunha botella
- Planeta Educativo
- Páginas dispersas

BIBLIO-LIBRO

- Amoxcalli Blog
- Batichica
- Biblioblog
- bibliotecosas
- Compartiendo Lecturas
- Compartiendo Lecturas... con los chicos
- Comunicación cultural

8. La web 2.0 en una biblioteca pública - Ferna

9. Weblogs en bibliotecas ¿y por qué no? La re

A Coruña - Catuxa Seoane (blog)

10. La Web 2.0 más productiva - Marcos Ros M

Iré enlazando los artículos que se vayan colgando nombres tan conocidos por todos nosotros y que s escolares como Cristina Novoa y Catuxa Seoane.

Publicado por Antonio 9 comentarios, agre

UNA PASADA !! Xornadas #2

El reunir a más de mil personas en el Palacio de Co trabajo que se está realizando en las bibliotecas es Novoa y Pilar Sampedro por la organización de est haciendo para llevar las bibliotecas escolares al lug

Fue un privilegio asistir a las conferencias de Môn Polanco, Julian Pascual y Suso de Toro.

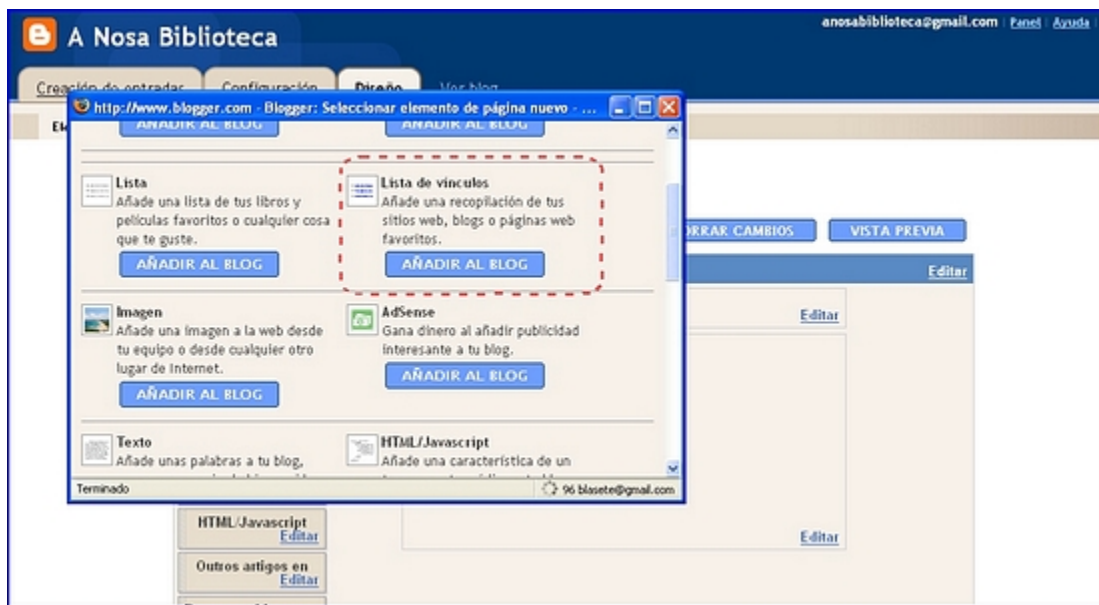
Un posible camino para realizar esto sería:



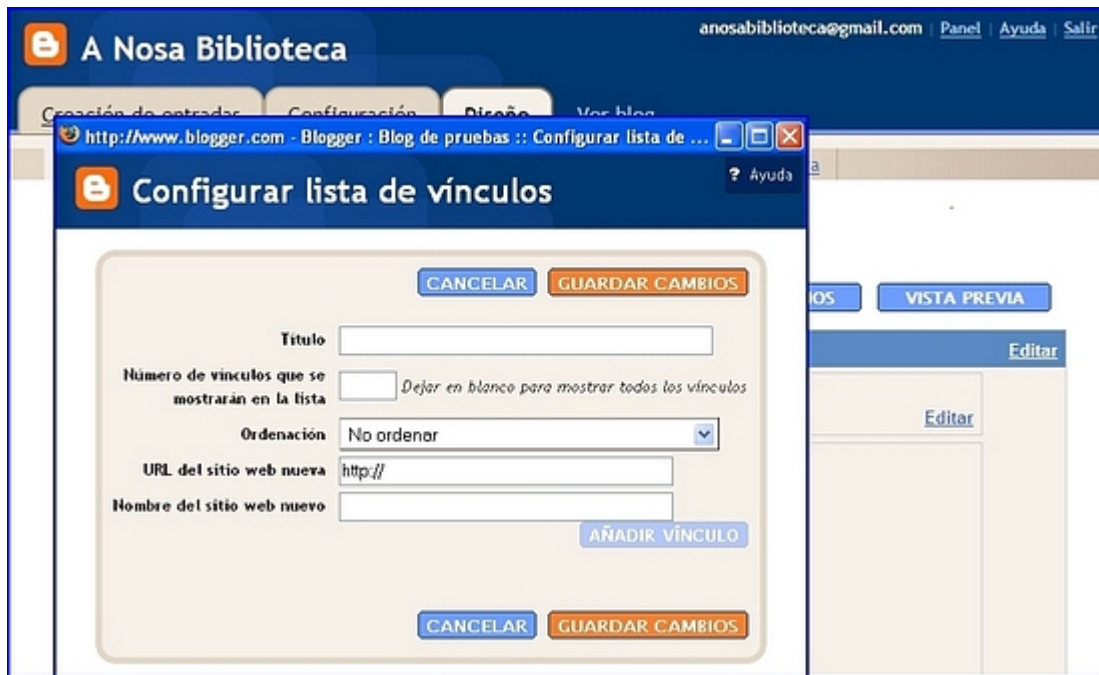
En la barra de navegación de Blogger pulsamos en **Personalizar** y entramos en:



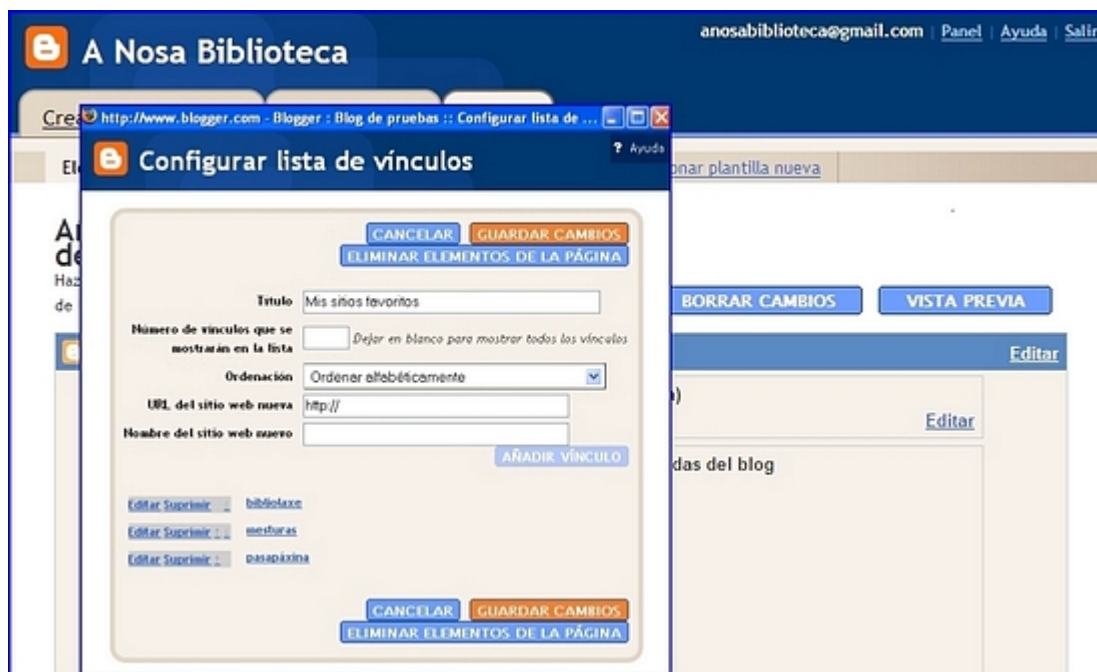
Pulsamos en **Añadir un elemento de página**. Nos aparece esta ventanita:



Seleccionamos **Lista de vínculos** y pulsamos **AÑADIR AL BLOG**.



Ahora podemos hacer nuestro primer bloque de vínculos. Le ponemos un **Título** e introducimos una dirección electrónica en **URL del sitio web**, el **Nombre del sitio** actuará como texto de enlace.



Podemos ir añadiendo nuevos vínculos, estos siempre se podrán **editar** o **suprimir**. Es muy importante al final pulsar en **GUARDAR CAMBIOS** para no perder todo el trabajo realizado hasta el momento.

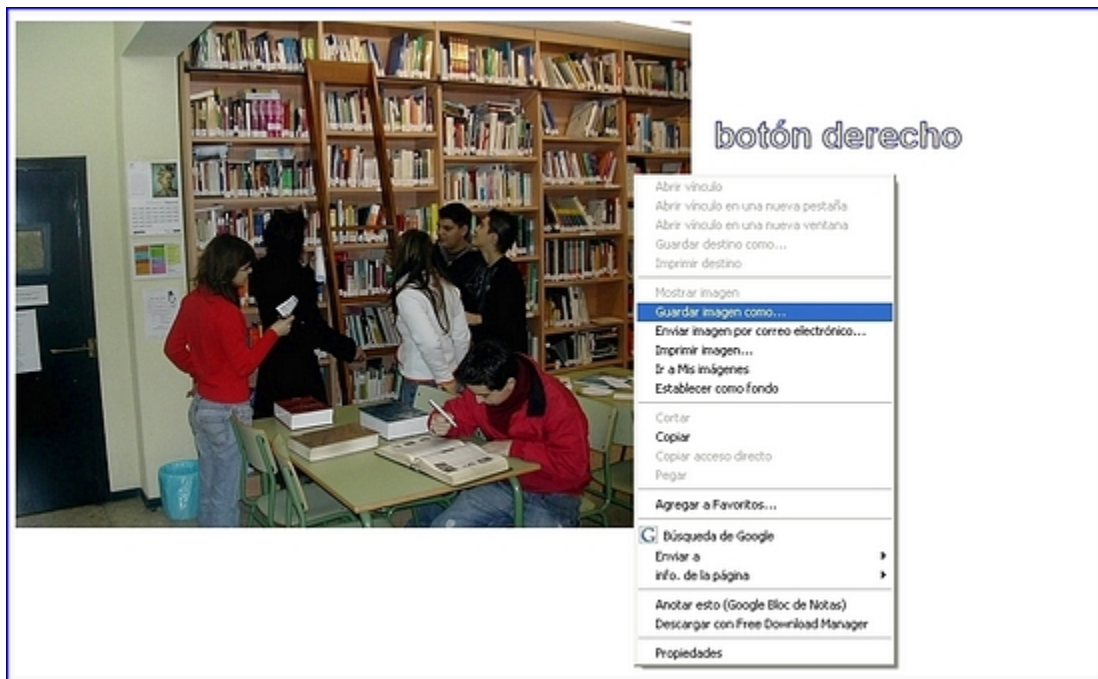
Tenemos la posibilidad de crear tantos bloques de vínculos como estimemos necesario en función de las temáticas elegidas.

Es indudable que una imagen puede enriquecer nuestros textos, expresando algo más allá de las mismas palabras.

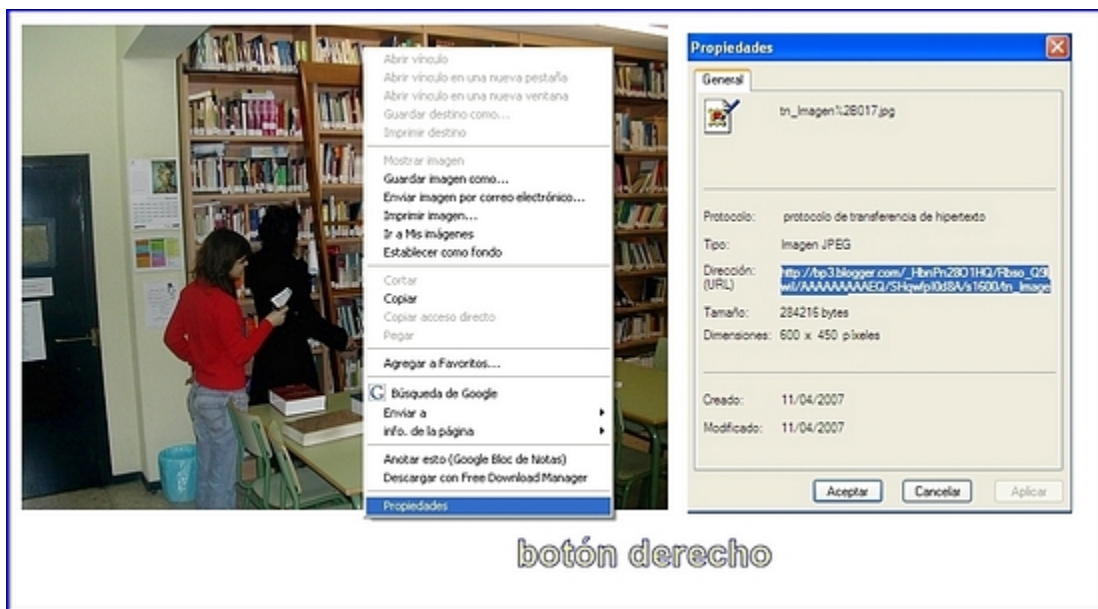


En esta sección veremos cómo introducir imágenes en los artículos. Bien subiéndolas desde nuestro ordenador o cogiéndolas de la Web.

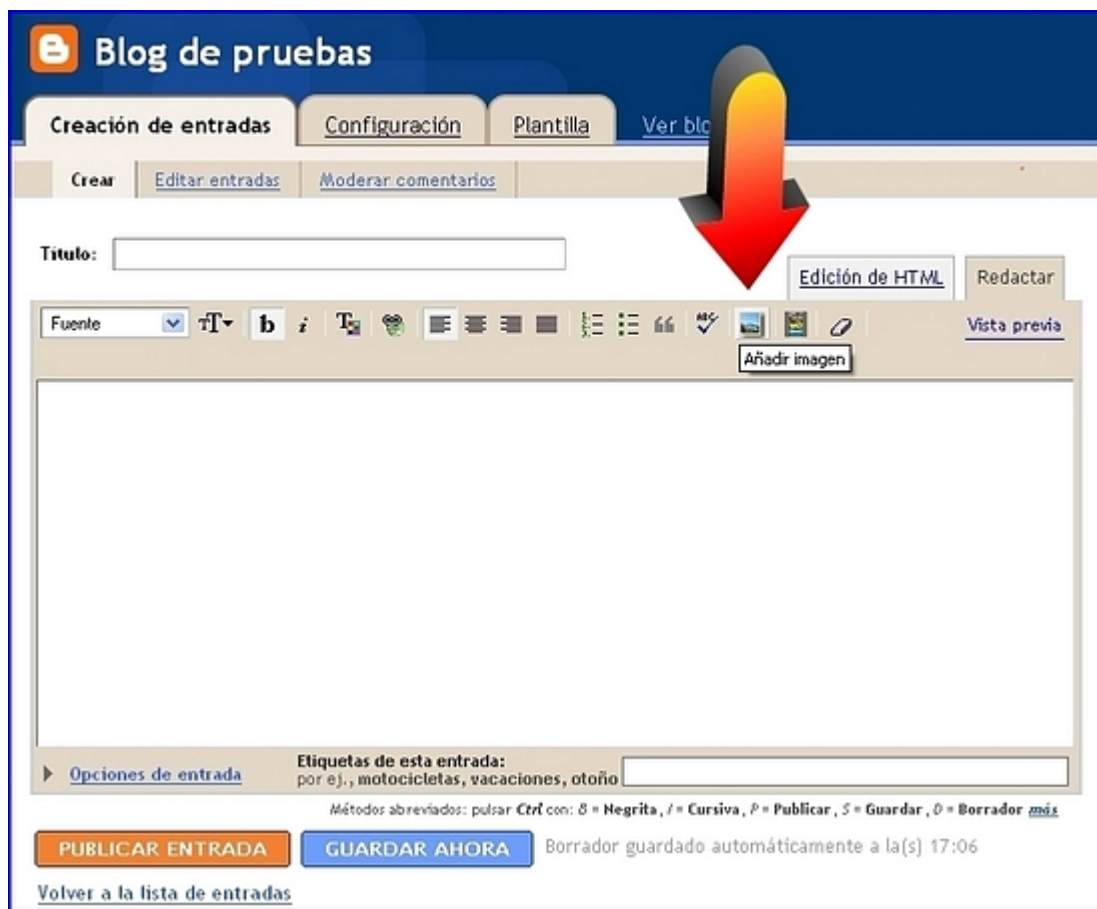
Cuando queremos utilizar una imagen que encontramos en la red... Podemos bajarla a nuestro ordenador.



O bien conseguir su dirección electrónica.



Para introducirlas en un artículo de nuestro blog, pinchamos el icono **Añadir imagen**.



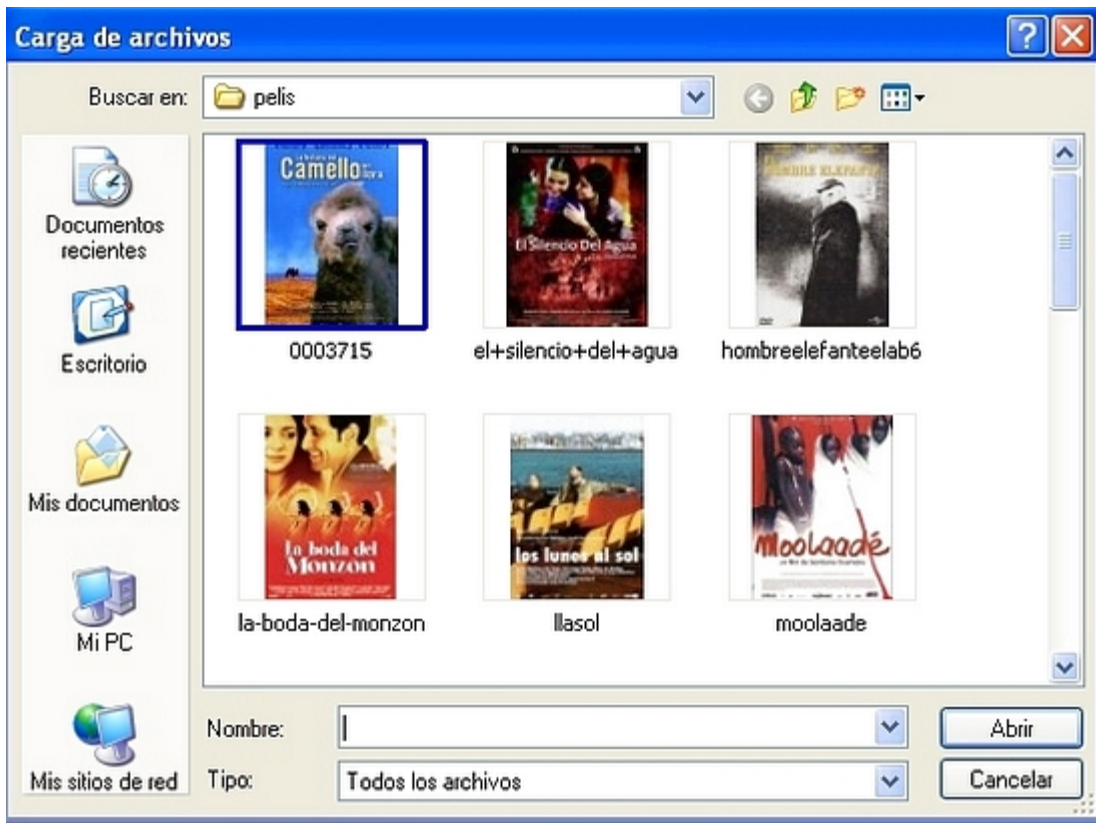
Se abre una ventana donde podemos:



1. obtenerla de nuestro equipo o...
2. Añadir su dirección electrónica
3. Posicionarla con respecto al texto.
4. Elegir un tamaño.

y FINALMENTE Pulsamos **SUBIR IMAGEN**.

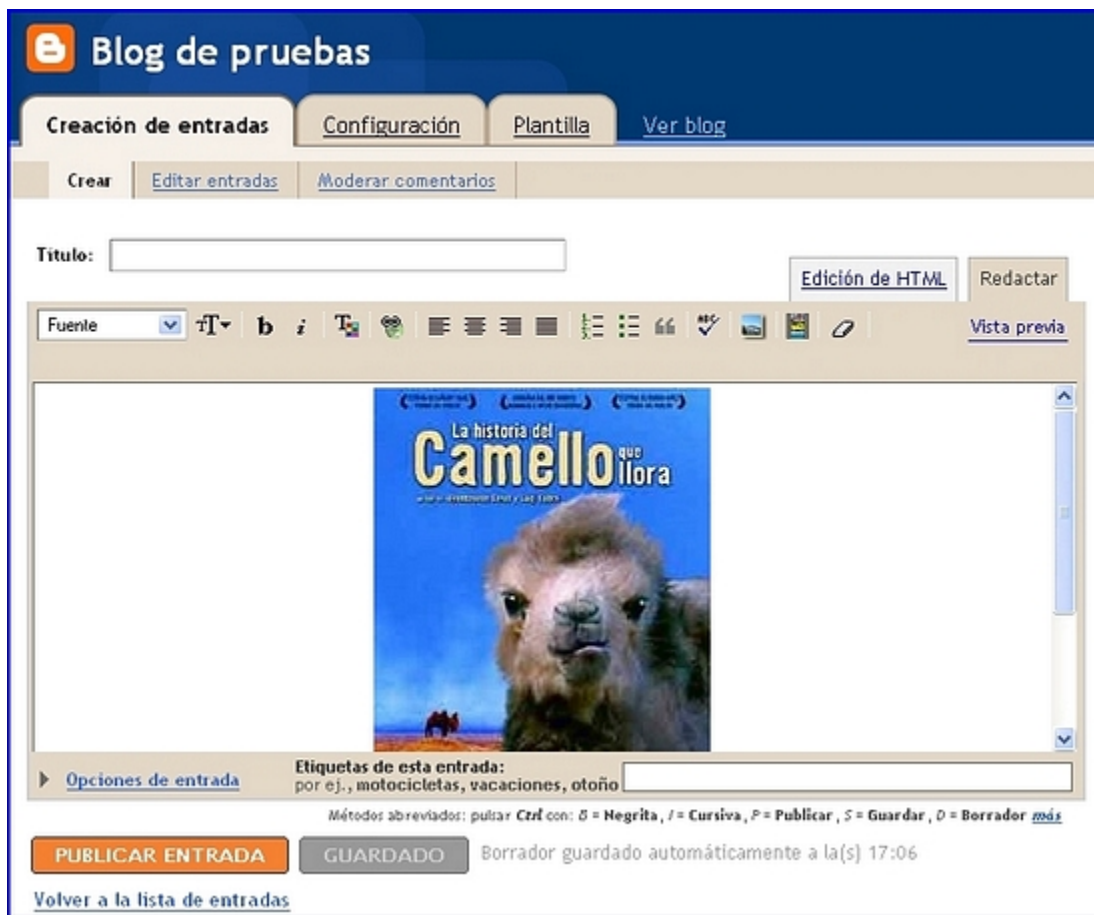
Si la obtenemos de nuestro equipo, la seleccionaremos en una ventana.



Cuando acabe el proceso, pulsamos **FINALIZADO**.



Y ya estará en el cuerpo del artículo.



Ahora podemos continuar con la edición del artículo...

No te pierdas este artículo de **Lourdes Domenech** sobre imágenes libres y generadores de imágenes:
[Imágenes a la carta](#)

Vídeos en nuestro blog.

Vamos a ver cómo introducir un vídeo en nuestro blog. Para ello podemos obtener el código necesario desde otro blog o sitio web, o desde el mismo servicio de alojamiento de vídeos.

Cuando encontramos un vídeo en un blog o sitio web, si el vídeo está alojado en [Youtube...](#)



Pulsamos el botón **menu** y podemos copiar el código de **<> embed**.
 Todos los servicios de alojamiento de vídeo disponen de sistemas similares para copiar el código html.



Este código lo pegamos seleccionando primero la etiqueta **Edición de HTML**.



Muchas herramientas web nos proporcionarán código html que pegaremos de la misma manera en la caja de edición de nuestro artículo.

Desde las páginas del servicio de alojamiento de vídeos podemos:



1. Utilizar su motor de búsqueda para localizar lo que nos interese.

2. Copiar el código html (pegándolo igualmente en la caja de edición de los artículos, en la etiqueta **Edición de HTML**).



Tenemos la posibilidad de personalizar ligeramente el reproductor, añadiéndole un marco de colores. E incluyendo o no vídeos relacionados.

Dos grandes de la imagen.

Picasa y **Flickr**, dos de los sitios más populares de esta Web 2.0.

Tal es su éxito que han sido adquiridas por dos grandes de Internet, Picasa pertenece a Google y Flickr fue comprada por Yahoo.



Dan servicio a miles de usuarios que comparten, etiquetan y comentan millones de fotografías. Y que además pueden editar esas imágenes vía Web, gracias a la integración de [Picnik](#), una magnífica herramienta de edición online.

En las siguientes secciones te mostraré el funcionamiento de Picasa Web Album y algunas de las posibilidades que ofrece para integrarlo en nuestros blogs, tal y como lo estamos haciendo en los blogs de las bibliotecas escolares gallegas.

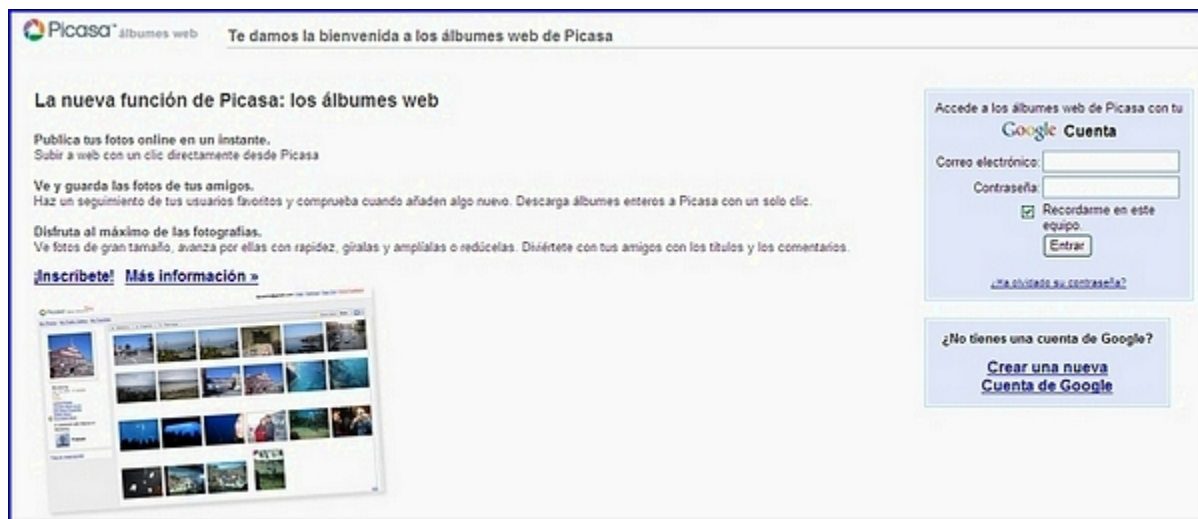
También veremos por qué Flickr está considerado el mejor sitio web para nuestras imágenes. Y su utilización en todo tipo de bibliotecas.

Álbumes en la Web.

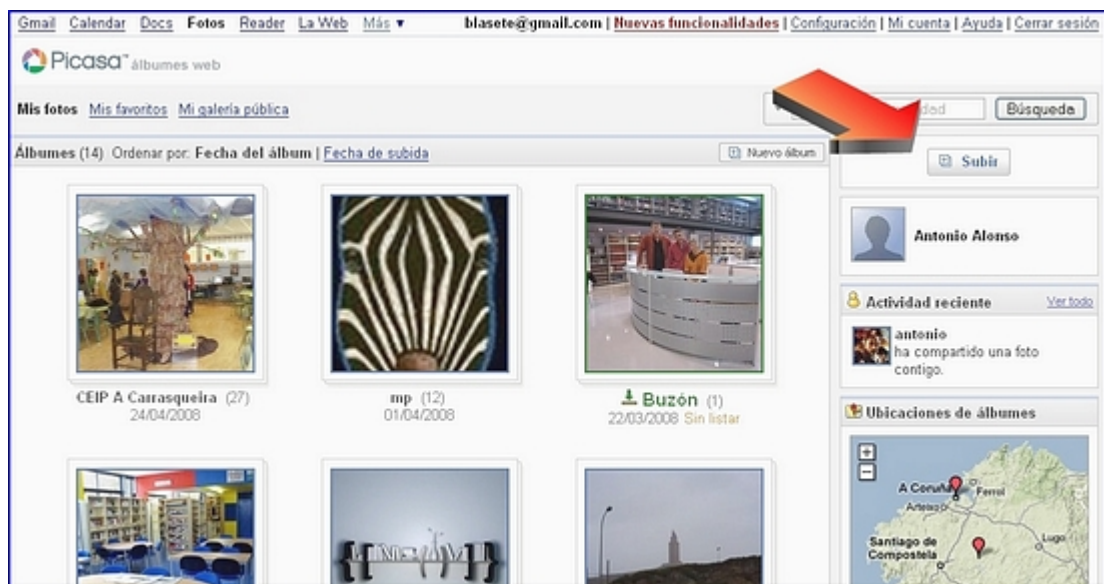
Picasa dispone de dos productos:

Por un lado nos ofrece [un gestor de imágenes](#) que tendríamos que descargar en nuestro ordenador y que nos ayuda a organizar, editar y compartir nuestras fotos.

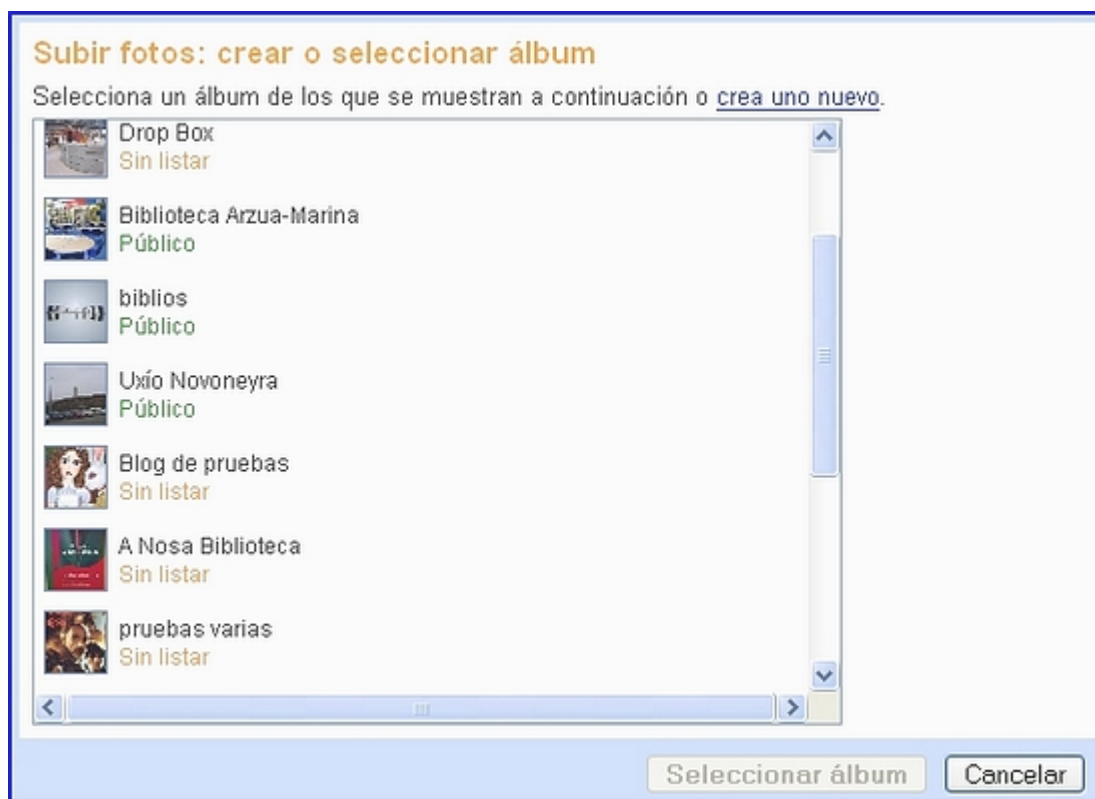
A nosotros lo que nos interesa para esta práctica es [Picasa Web Albums](#).



Entramos con nuestra [cuenta de Google](#), ¿Recordáis que tuvimos que crearla para [comenzar con el blog](#)?



Encontraréis algunos álbumes ya creados, son las imágenes que habéis insertado en vuestro blog. Arriba a la derecha tenéis un botón para comenzar a subir nuevas imágenes.



Siempre que subimos imágenes nos pregunta en que álbum queremos que aparezcan. Seleccionamos uno que ya esté creado o creamos uno nuevo.

Subir fotos: crear o seleccionar álbum

Introduce los detalles para el nuevo álbum a continuación o [selecciona un álbum existente](#).

Título

Fecha

Descripción (opcional)

Tomado en (opcional) ☒ **Mostrar la ubicación en el mapa**

Actualizar mapa
Introduce una ubicación en el campo "Tomado en".

↑

←

→

↓

+

-

Mapa

Satélite

Relieve



©2005 Google - [Términos de uso](#)

☒ **Público** (predeterminado) – Para los álbumes que deseas mostrar públicamente.
Este álbum estará visible para todos los usuarios en <http://picasaweb.google.com/blasete>. Se incluirá en la búsqueda en la comunidad de los álbumes web de Picasa, según las preferencias (las preferencias de la búsqueda en la comunidad se pueden modificar en la página de configuración).

☐ **Sin listar** – Para álbumes que sólo deseas compartir con determinadas personas.

Cuando creamos un nuevo álbum nos aparece esta ventanita para rellenar los datos del álbum. Mirad que además del título del álbum, fecha, descripción y posible localización geográfica; podemos marcarlo como **público** o **sin listar** (que simplemente no aparecería en tu galería pública).

Picasa™ álbumes web

Subir fotos a: **Álbum sin título**

Si no tienes instalado Picasa, el control de subida proporciona subidas rápidas y sencillas de varias fotos.

Instalando el control de subida de los álbumes web de Picasa...

1. Si la barra de información aparece en la parte superior del navegador, haz clic en ella y selecciona el control ActiveX.
2. Si la barra de información aparece sin la opción para instalar el control ActiveX, por favor, [modifica tu configuración de seguridad](#).
2. Haz clic en "Instalar" en la ventana de seguridad para instalar el software.



Si tienes problemas para usar nuestro control de subida ActiveX, puedes [descargar Picasa](#) o utilizar el [Cargador básico](#).

Si tienes problemas, por favor, revisa la ayuda para la instalación de tu navegador.

La primera vez que queréis subir imágenes nos ofrece la opción de instalar un control de subida, es muy cómodo de usar ya que arrastraríamos las imágenes en bloque a una ventana de subida. Pero también podemos utilizar el cargador básico.

Picasa™ álbumes web

Subir fotos a: **Blog de pruebas**

Selecciona las fotos para subir. Borrar todo Cancelar

	Examinar...
	Examinar...
	Examinar...
	Examinar...
	Examinar...

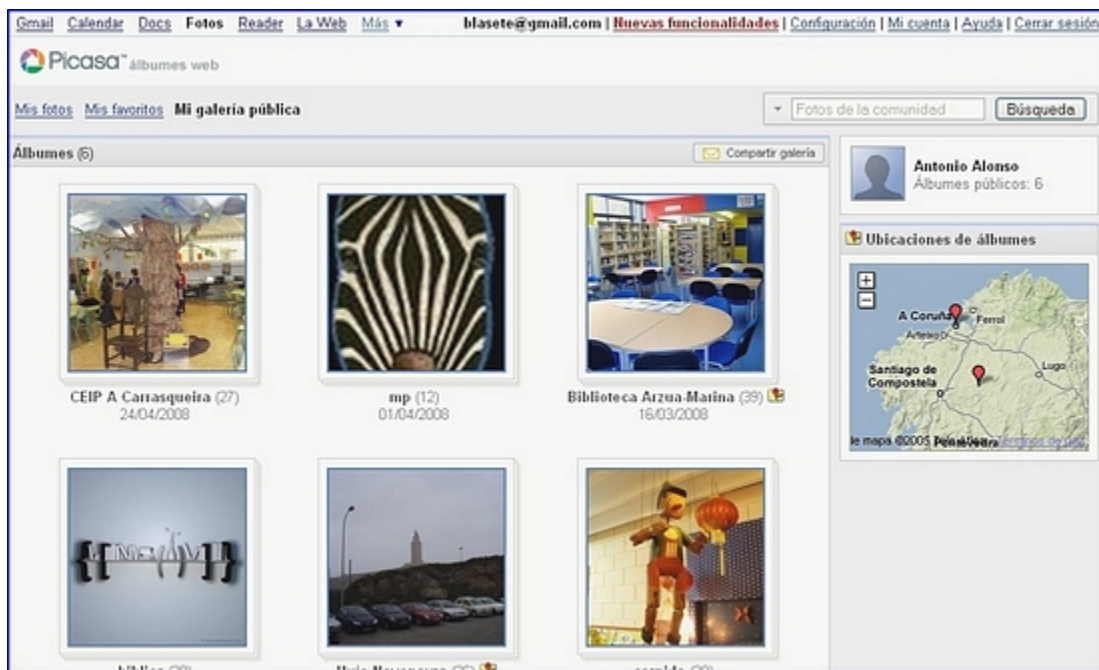
Iniciar subida

Otras formas de subir fotos

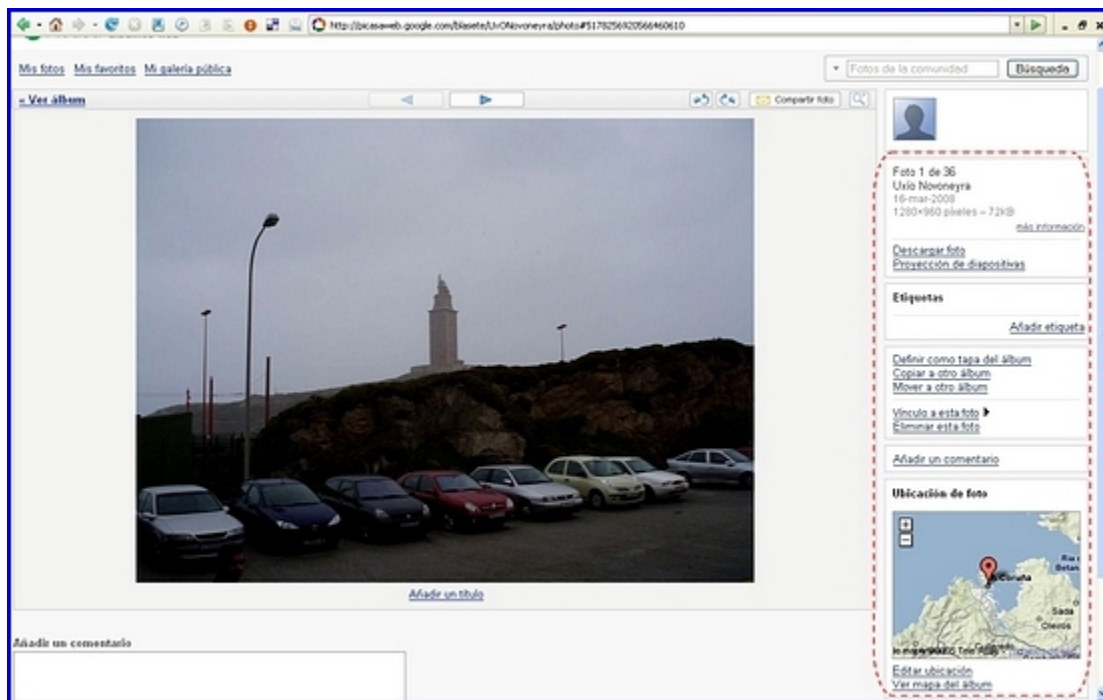
Picasa
Prueba Picasa para gestionar las fotos de tu equipo y subirlas a los álbumes web de Picasa. Picasa es fácil de usar y, aún mejor, ¡gratis!
[Descargar Picasa](#)
[Más información sobre Picasa](#)

Arrastrar y soltar el formulario web
Para subir mediante el método de arrastrar y colocar, prueba el [control de subida](#).

Este es el cargador básico, muy parecido a los que encontramos en muchas aplicaciones web.

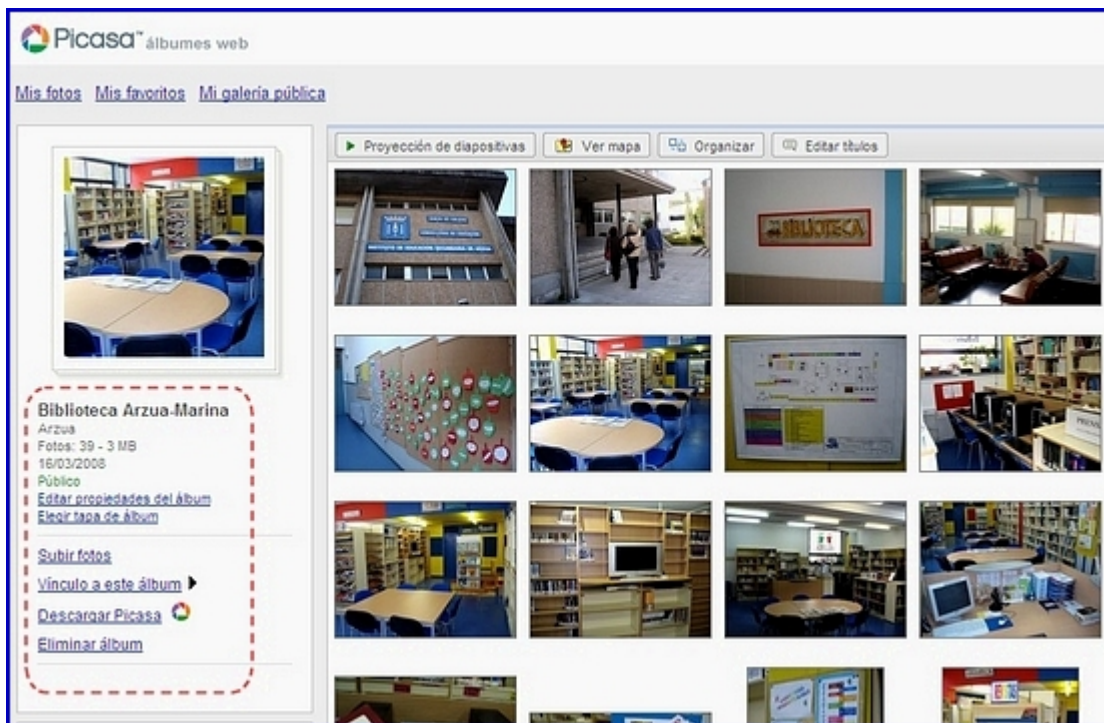


Una vez subidas las imágenes, nos aparecerán en el álbum que hayamos elegido, con todos los datos que fuimos añadiendo y con la especificación de si están en un álbum público o sin listar.



En cada imagen encontramos opciones para definirla como tapa de álbum, copiarla a otro álbum, moverla, vincularla o eliminarla.

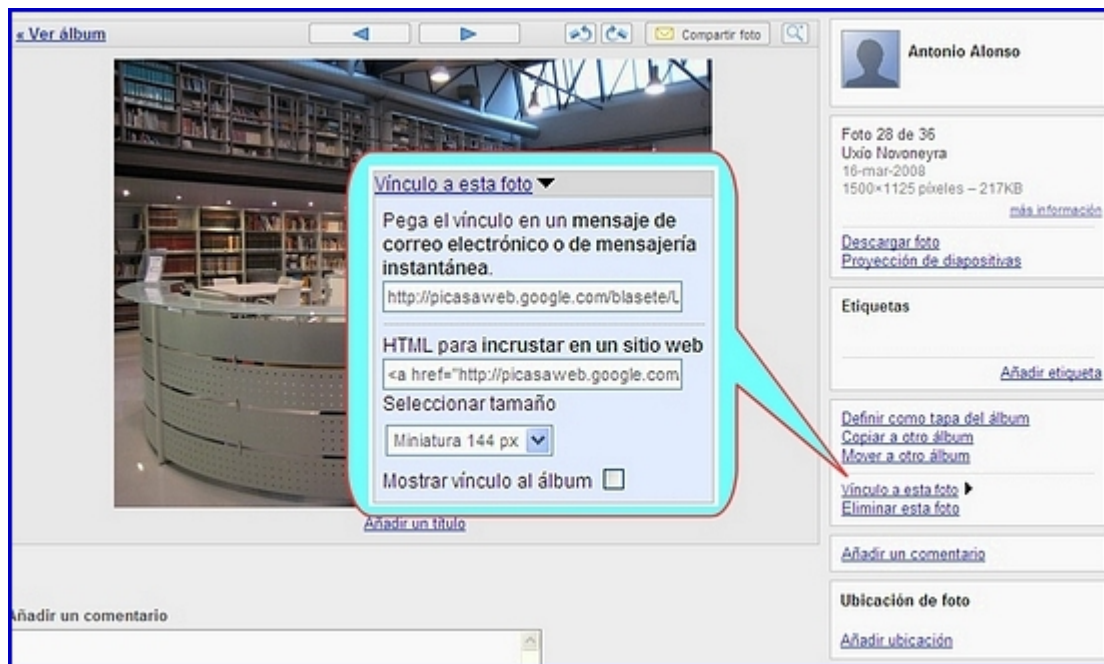
También podemos editar la ubicación geográfica.



Y también en cada álbum tenemos opciones para editar las propiedades, cambiar la tapa (esto es útil para cuando queramos incrustar el álbum en nuestro blog), subir imágenes, vincularlo o suprimirlo.

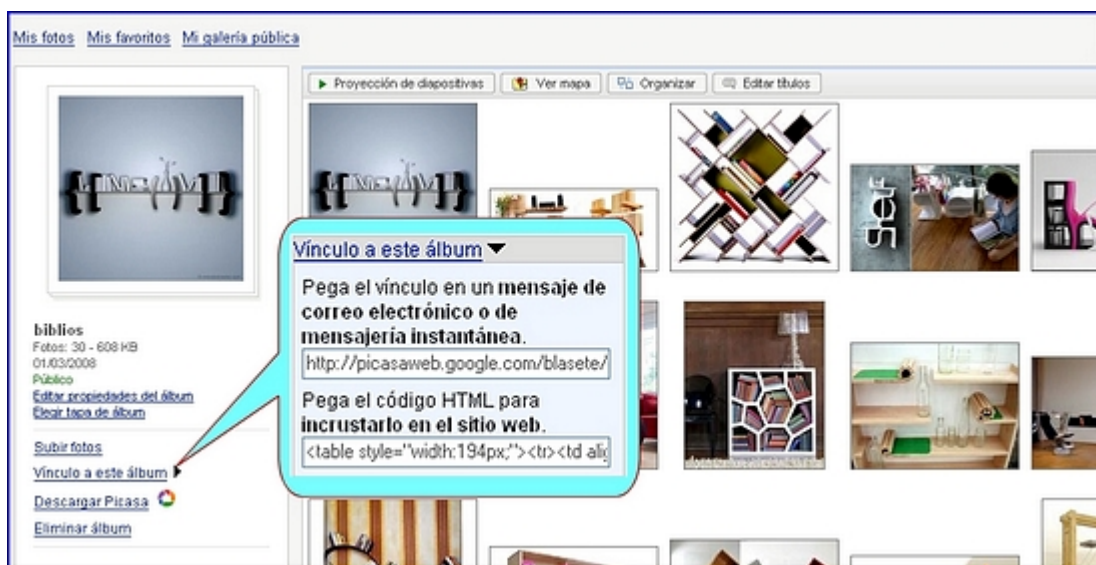
Exprimiendo Picasa.

Vamos a utilizar las posibilidades que nos ofrece esta herramienta web.



De cada imagen podemos obtener su dirección electrónica y un código para incrustarla en nuestro blog o sitio web ([recuerda !!](#)), con la posibilidad de elegir tamaño y mostrar un enlace al álbum al que pertenece.

Pero también el álbum podemos enlazarlo o incrustar un icono (tapa del álbum) en nuestro blog o sitio web ([recuerda !!](#)).

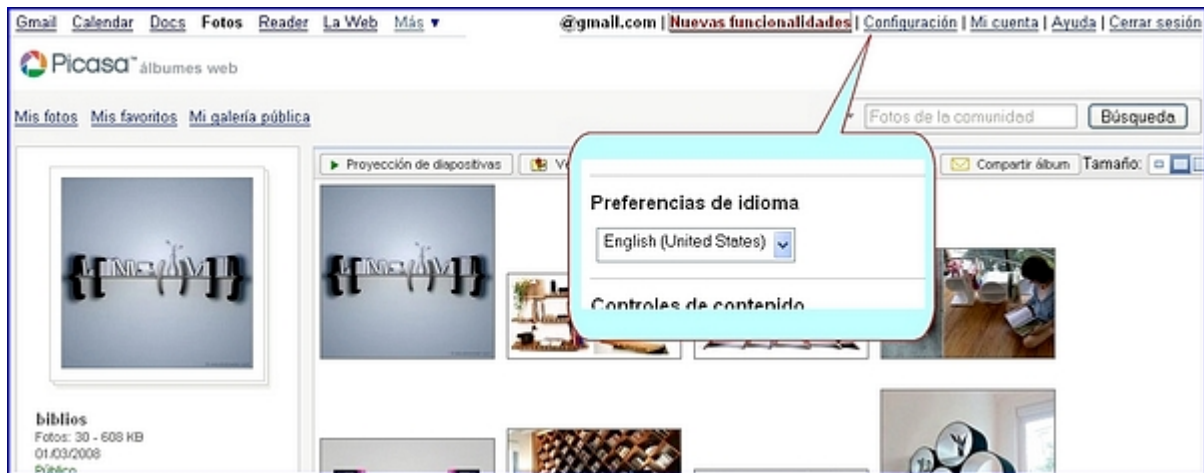


Aquí tenéis un artículo en un blog donde en primer lugar se aprecia un enlace que nos mostraría el álbum completo con todas las imágenes.

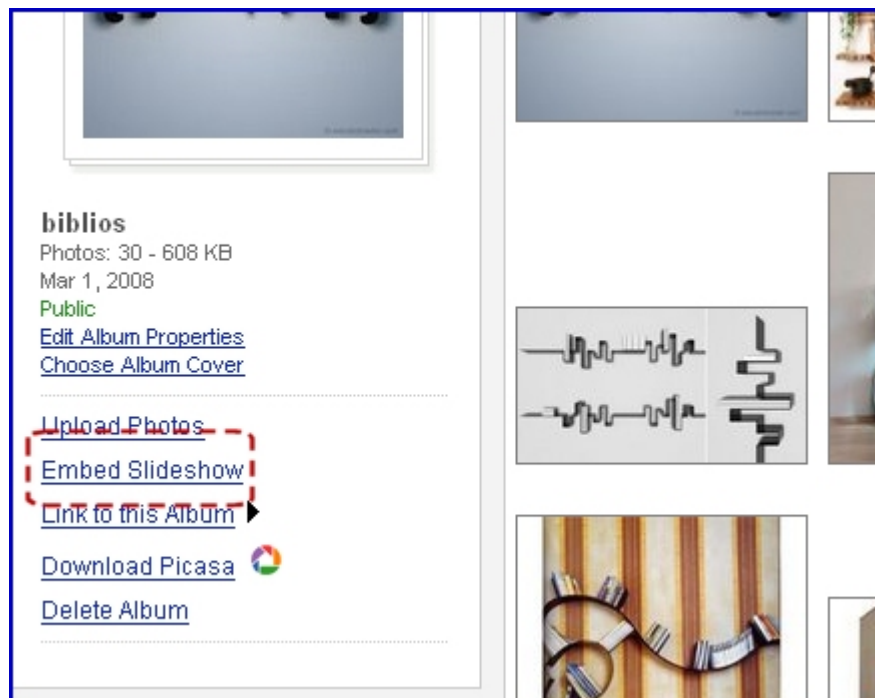
Y la tapa del álbum incrustada en el artículo. El lector al pulsar sobre el icono también accedería al álbum completo.



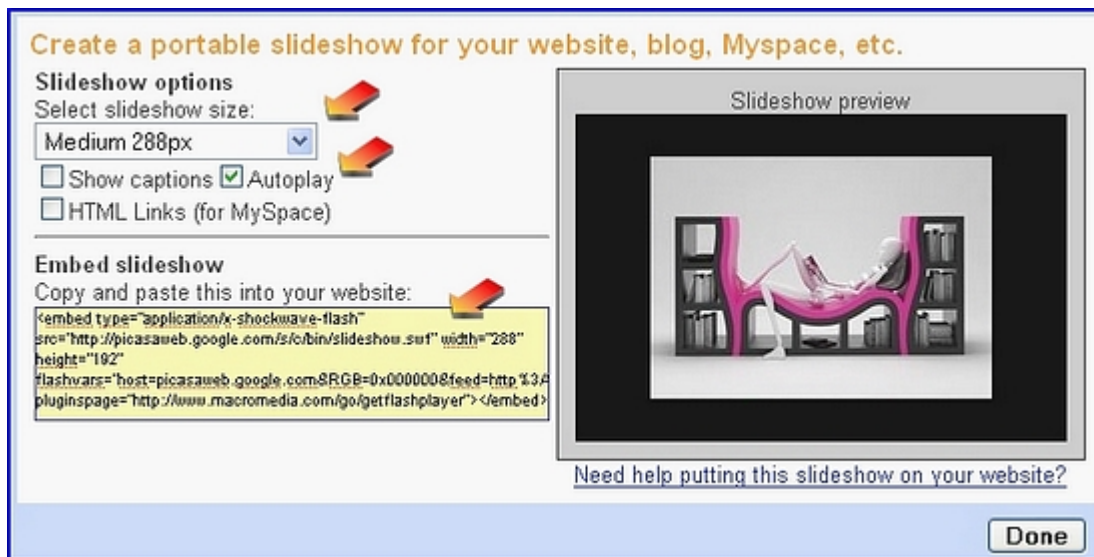
Ahora vamos a incrustar un pase de diapositivas en nuestro blog o sitio web.
En este momento esta opción sólo está disponible en inglés, así que nos dirigimos a **Configuración** y cambiamos **Preferencias de idioma**.



Si volvemos al álbum (por supuesto después de haber guardado las preferencias !), nos encontramos con una nueva opción: **Embed Slideshow**.



Pulsamos y nos aparece esta ventanita:



Veremos que podemos elegir tamaño, que se muestren los títulos de las imágenes, autorreproducción y por último el código que se genera con nuestras opciones ([recuerda !!](#)).

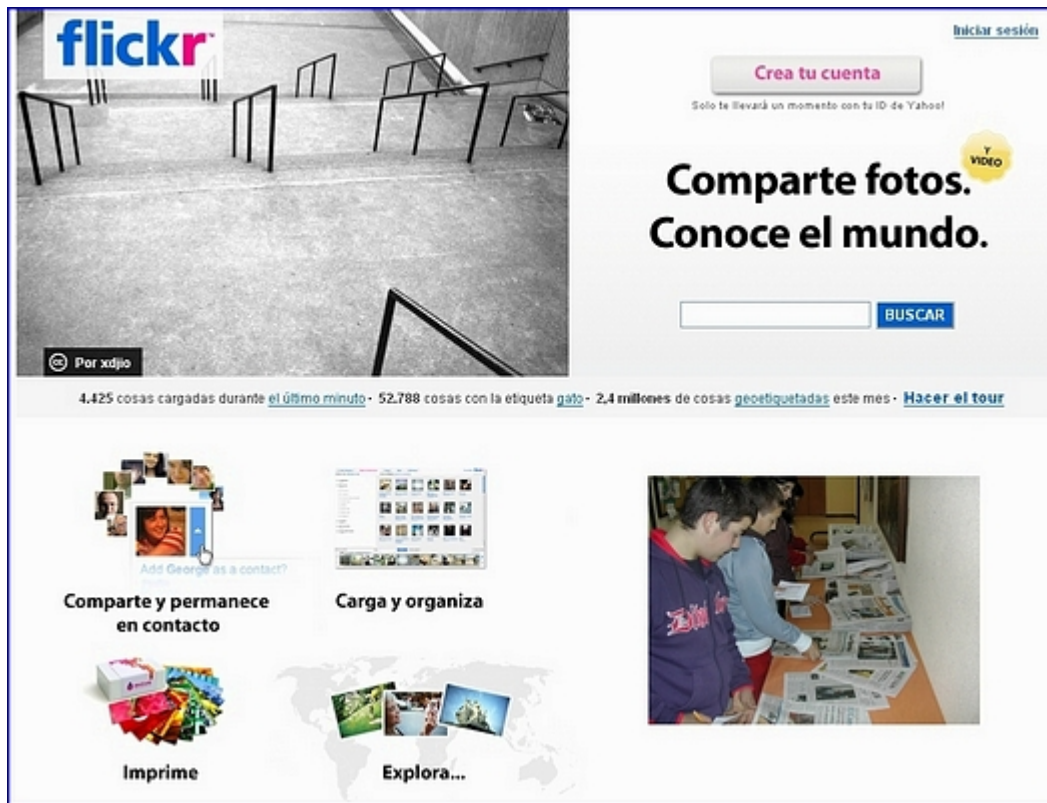
Abajo tenéis un pantallazo con nuestro reproductor ya incrustado.



La ventaja de este reproductor es que el lector tiene un control sobre el mismo, a diferencia de otros reproductores de diapositivas en los que estas cambian de forma automática.

Web 2.0 en estado puro.

[Flickr](#) es un sitio web con una extraordinaria popularidad. Es considerado en la blogosfera como el mejor servicio web para almacenar, organizar, publicar y compartir fotos.



Puedes abrir una cuenta gratuita que tiene [limitaciones](#) o disponer de una cuenta PRO pagando una pequeña cantidad anual.

En la actualidad almacena más de **dos billones de imágenes** de sus usuarios.

Entre otras cosas:

Estos pueden elegir las condiciones en las que quieren compartir las imágenes, con derechos de autor o con una [licencia Creative Commons](#).

O [con quién compartirlas](#).

Establecer [contactos](#) con otros usuarios o unirse a [grupos de usuarios](#).

Seleccionar el [nivel de privacidad](#) de las imágenes.

Organizar sus fotos mediante [etiquetas](#).

Agruparlas en [álbumes](#), reunir distintos álbumes en [colecciones](#).

[Publicarlas en un blog](#).

Añadirles notas.

[Localizarlas](#) en un mapa.

[Editarlas](#) en línea.

[Comentar](#) las fotos de otros usuarios.

Utilizar [herramientas basadas en Flickr](#).

La teoría de la participación.

En enero de 2008, Flickr lanzó el proyecto [Patrimonio público](#), mediante el que invitaba a las instituciones culturales para que pusieran sus colecciones de referencia a disposición del público, con una licencia denominada "[sin restricciones conocidas de derechos de autor](#)".

Los usuarios participan etiquetando las imágenes, dejando comentarios y añadiendo notas.

La primera institución que se unió al proyecto fue la mayor biblioteca del mundo, [La Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos](#).

La Biblioteca del Congreso tiene catalogadas más de un millón de fotos y han elegido unas tres mil imágenes para mostrar en Flickr a través de dos colecciones:



- [Memoria Americana: Fotos de La Gran depresión](#) (Décadas de los 30 y los 40).
- [La Colección de George Grantham Bain](#) (Noticias de la primera década del siglo XX).

La participación de los usuarios [ha sido abrumadora](#).

Otra institución que se unía recientemente al proyecto es [El Museo Powerhouse](#) aportando imágenes de la vida rural y urbana de Australia de finales del siglo XIX y principios del XX.



- [Galería de Powerhouse Museum Collection](#).
-

Bibliotecas en Flickr.

Dídac Margaix nos ofrece una recopilación de **bibliotecas que usan Flickr**:

- [Biblioteca del Forum Metropolitano - A Coruña](#)
- [Bibliotecas de la Universidad de Sevilla](#)
- [Flickr: Fotos de Bloc de Dret](#)
- [Muskiz: personas, lugares, acontecimientos](#)
- [Biblioteca del Centre Universitari de Manresa](#)
- [biblioteca / As Mariñas Betanzos](#)
- [Biblioteca de Bellvitge - UB](#)
- [Biblioteca Municipal de Roquetes](#)
- [Biblioteca Universitaria de Sabadell](#)
- [Biblioteca IES Santiago Apostol](#)
- [Polinyà del Xúquer](#)
- [Biblioteca de san Miguel de las Salinas](#)
- [Biblioteca de Cortes](#)
- [Biblioteca de Colmenarejo UC3M](#)
- [Biblioteca ETSIT UPM](#)
- [Bibliosort](#)
- [bibliotecadelletres UB](#)

Cuestión de tiempo.

Vimos en el tema 2 que una gran característica de los blogs es el gran dinamismo que genera la facilidad para crearlos y gestionarlos.

La navegación web no es operativa si queremos hacer un seguimiento de la gran cantidad de blogs que pueden ser de nuestro interés, pues invertiríamos demasiado tiempo.

Pero disponemos de una forma de distribución de la información llamada sindicación web, mediante la que podemos estar informados de las actualizaciones que se producen en esos blogs sin necesidad de navegar por ellos.



Figure: Before and After the arrival of RSS

Para acceder a esa información sindicable, recurrimos a los llamados agregadores. Los agregadores recogen los nuevos contenidos que son publicados en los sitios web que hemos elegido (los suscribimos en el agregador), de forma que siempre estaremos al tanto de las novedades sin tener que visitarlos. Los más populares son Bloglines y Google Reader y los dos funcionan como aplicaciones que se ejecutan en la propia Web.

Bloglines 

Google
Reader BETA

Como solución personal no sólo diría que es muy interesante, os puedo asegurar que cuando te acostumbras a utilizar un agregador, ya no puedes pasar sin él.



Pero también veremos que podemos sacar partido de algunas de sus funcionalidades en el caso específico de las bibliotecas escolares.



Este tema pretende ser una guía rápida de Google Reader, veremos cómo añadir suscripciones y cómo administrarlas.

Incorporando sitios.

Con tu **cuenta de Google** accedes al servicio de [Google Reader](#).



Le damos la bienvenida a Google Reader.

Obtén todas tus noticias y blogs en una misma ubicación con Google Reader

Con Google Reader, estar al día de tus sitios web preferidos es tan fácil como consultar el correo.

Mantente al día

Google Reader visita constantemente tus sitios y blogs preferidos en busca de contenido nuevo.

Comparte con tus amigos

Con la página pública integrada de Google Reader podrás compartir todo lo que te interesa con tu familia y amigos.

Utilízalo gratis desde donde quieras que estés

Google Reader es un producto totalmente nuevo que funciona con la mayoría de los navegadores actuales sin necesidad de instalar software alguno.

[Visita guiada »](#)

Acceda al Google Reader con su **Cuenta Google**

Correo electrónico:

Contraseña:

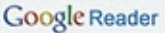
☒ Recordarme en este equipo.

[No puedo acceder a mi cuenta.](#)

¿No dispone de una cuenta de Google?

[Gmail](#) [Calendar](#) [Docs](#) [Fotos](#) [Reader](#) [La Web](#) [Más](#) ▼

anosabiblioteca@gmail.com | [Configuración](#) | [Mi cuenta](#) | [Ayuda](#) | [S](#)



Página principal

[Todos los elementos](#)

[Elementos destacados](#) ☆

[Patrones](#) .nl

[Tus elementos compartidos](#) .nl

Mostrar: actualizado - todos

Página principal

No hay elementos no leídos.

Puedes examinar el [directorio](#) o añadir suscripciones nuevas, y siempre tienes [Google Noticias](#) si buscas alguna otra cosa para leer.

Recomendaciones principales [Ver todos »](#)

El blog del futuro del libro

Documentación, biblioteconomía e información

el blog de Álvaro Cabezas - el sitio de los que saben lo que

Fogonazos

Destacados recientemente

Debes empezar a añadir nuevas suscripciones.

[Gmail](#) [Calendar](#) [Docs](#) [Fotos](#) [Reader](#) [La Web](#) [Más](#) ▼

anosabiblioteca@gmail.com | [Configuración](#) | [Mi cuenta](#) | [Ayuda](#) | [S](#)



Página principal

[Todos los elementos](#)

[Elementos destacados](#) ☆

[Patrones](#) .nl

[Tus elementos compartidos](#) .nl

Mostrar: actualizado - todos

Página principal

No hay elementos no leídos.

Puedes examinar el [directorio](#) o añadir suscripciones nuevas, y siempre tienes [Google Noticias](#) si buscas alguna otra cosa para leer.

Recomendaciones principales [Ver todos »](#)

El blog del futuro del libro

Documentación, biblioteconomía e información

el blog de Álvaro Cabezas - el sitio de los que saben lo que

Fogonazos

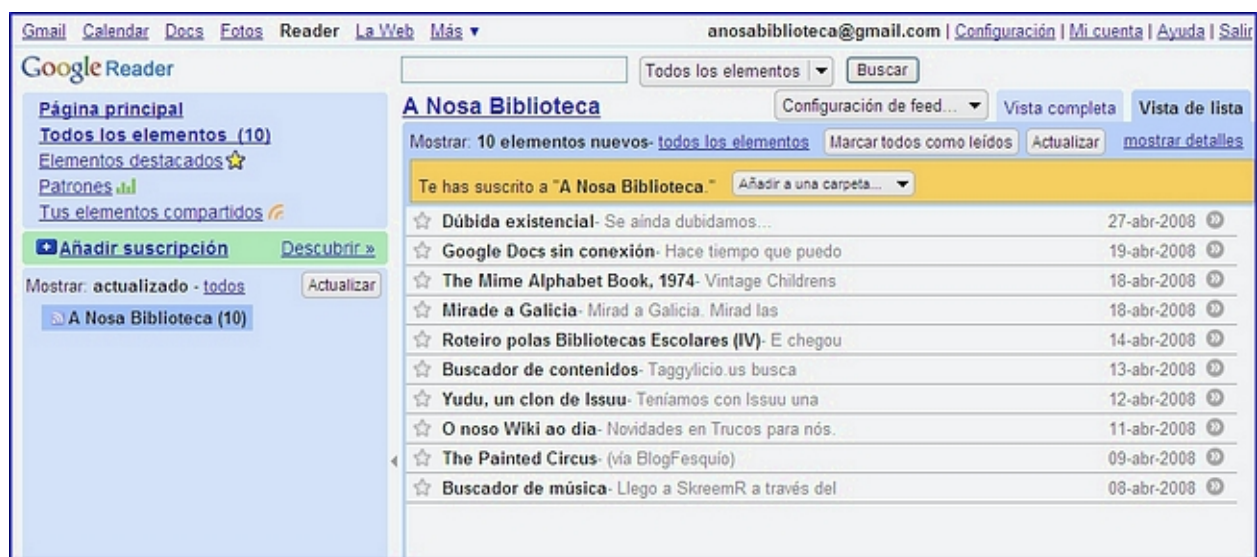
Destacados recientemente

Añadir suscripción x

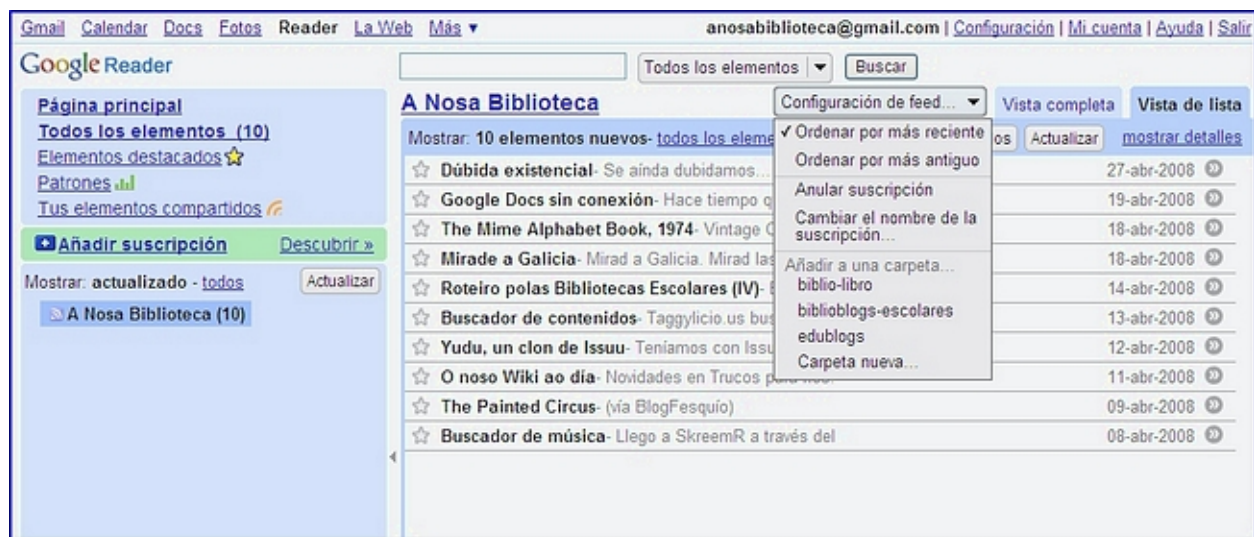
Introduce un término de búsqueda para buscar feeds o pega una URL del feed.

p. ej., googleblog.blogspot.com o cnn

Pulsas en **Añadir suscripción**, la manera más fácil de ir incorporando sitios será pegando la dirección electrónica de estos



Cuando incorporas un blog, inmediatamente aparecen los últimos artículos publicados. Puedes configurar la forma en que quieres visualizarlos. Una **Vista de lista** donde tienes que pulsar sobre los títulos para que se despliegue cada artículo. O **Vista completa** donde se despliegan todos los artículos.



En la opción de **Configuración de feed**, además de poder ordenarlos de diferente forma, anular la suscripción y cambiar el nombre; una cosa importante que puedes hacer es añadir la suscripción que acabas de incorporar a una carpeta ya creada o nueva.



Puedes seguir añadiendo nuevos blogs y configurando diferentes carpetas donde distribuirlos.



Cuando pulsas sobre el título de un artículo en concreto:

1. Este se despliega.
2. Puedes acceder al artículo original pulsando en ese título.
3. Realizar otras funciones especiales del lector de feeds, mandar el artículo por **correo electrónico**, marcar **como leído** o no leído. Y algo muy importante, **editar etiquetas**, normalmente aparecerán etiquetados con el nombre de la carpeta donde esté incluido el blog, pero también podemos etiquetar artículos concretos de diferentes blogs de forma que sean esos artículos los que vayan agrupados.
4. A medida que vamos leyendo (desplegando) artículos, irá decreciendo el número que está entre paréntesis de ese panel izquierdo, este nos indica los no leídos.

Gmail Calendar Docs Fotos Reader La Web Más ▼ anosabiblioteca@gmail.com | Configuración | Mi cuenta | Ayuda | Salir

Google Reader

Página principal
 Todos los elementos (17)
 Elementos destacados ☆
 Patrones
 Tus elementos compartidos

★ Añadir suscripción Descubrir »

Mostrar: actualizado - todos Actualizar

☒ biblioblogs-escolares (10)
☒ A Nosa Biblioteca (10)
☒ edublogs (7)
☒ gurrion (7)

Administrar las suscripciones »

Todos los elementos

Ver configuración... Vista completa Vista de lista

Mostrar: 17 elementos nuevos- todos los elementos Marcar todos como leídos Actualizar

☆ gurrion	MAYO EN FIGOLS DE TREMP-	Estábamos anteayer	0:52
☆ gurrion	LOS LIBROS NO SE COMEN, PERO ALIMENTAN (I)-		28-abr-2008
☆ A Nosa Biblioteca	Dúvida existencial- Se aínda dubidamos...		27-abr-2008
☆ gurrion	LOS LIBROS NO SE COMEN, PERO ALIMENTAN-		27-abr-2008
☆ gurrion	23 de abril: Día Mundial del Libro- Hoy es 23 de		23-abr-2008
☆ A Nosa Biblioteca	Google Docs sin conexión- Hace tiempo que puedo		19-abr-2008
☆ A Nosa Biblioteca	The Mime Alphabet Book, 1974- Vintage Childrens		18-abr-2008
☆ A Nosa Biblioteca	Mirade a Galicia- Mirad a Galicia. Mirad las		18-abr-2008
☆ A Nosa Biblioteca	Roteiro polas Bibliotecas Escolares (IV)- E chegou		14-abr-2008
☆ gurrion	MACEDONIA DE LECTURAS DE PRENSA-		14-abr-2008
☆ A Nosa Biblioteca	Buscador de contenidos- Taggylicio.us busca		13-abr-2008
☆ A Nosa Biblioteca	Yudu, un clon de Issuu- Teníamos con Issuu una		12-abr-2008
☆ A Nosa Biblioteca	O noso Wiki ao día- Novidades en Trucos para nós.		11-abr-2008
☆ A Nosa Biblioteca	The Painted Circus- (vía BlogFesquío)		09-abr-2008
☆ gurrion	YOU'LL NEVER WALK ALONE- Hoy, cambio de		09-abr-2008
☆ A Nosa Biblioteca	Buscador de música- Llego a SkreamR a través del		08-abr-2008
☆ gurrion	LA SEMANA QUE TERMINA Y LOS LIBROS-	.. El	06-abr-2008

▲ Elemento anterior ▼ Elemento siguiente 17 elementos

Ahora que tenemos algunos blogs organizados en sus correspondientes carpetas, podemos ver las distintas opciones que este lector de feeds pone a nuestra disposición para **Administrar las suscripciones**.

Poniendo orden.

Veamos como podemos administrar nuestras suscripciones:

Gmail Calendar Docs Fotos Reader La Web Más ▼ anosabiblioteca@gmail.com | Configuración | Mi cuenta | Ayuda | Salir

Google Reader

Configuración « Volver a Google Reader

Preferencias Suscripciones Etiquetas Extras Importar/Exportar

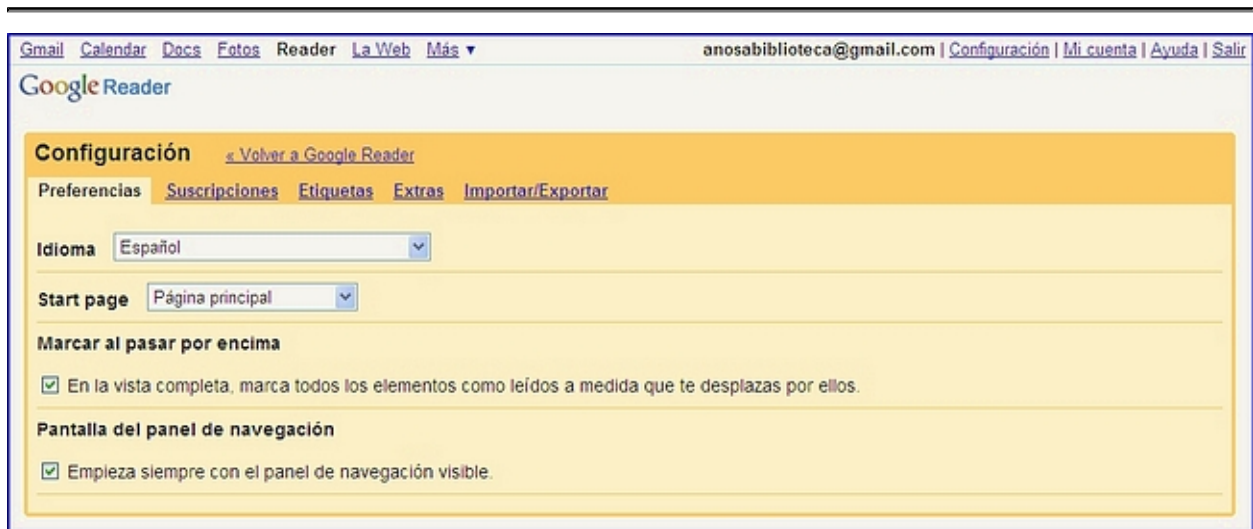
Seleccionar: Todas las suscripciones (2). Ninguno. Sin asignar Más acciones... Anular suscripción

Filtrar por nombre, etiqueta o URL

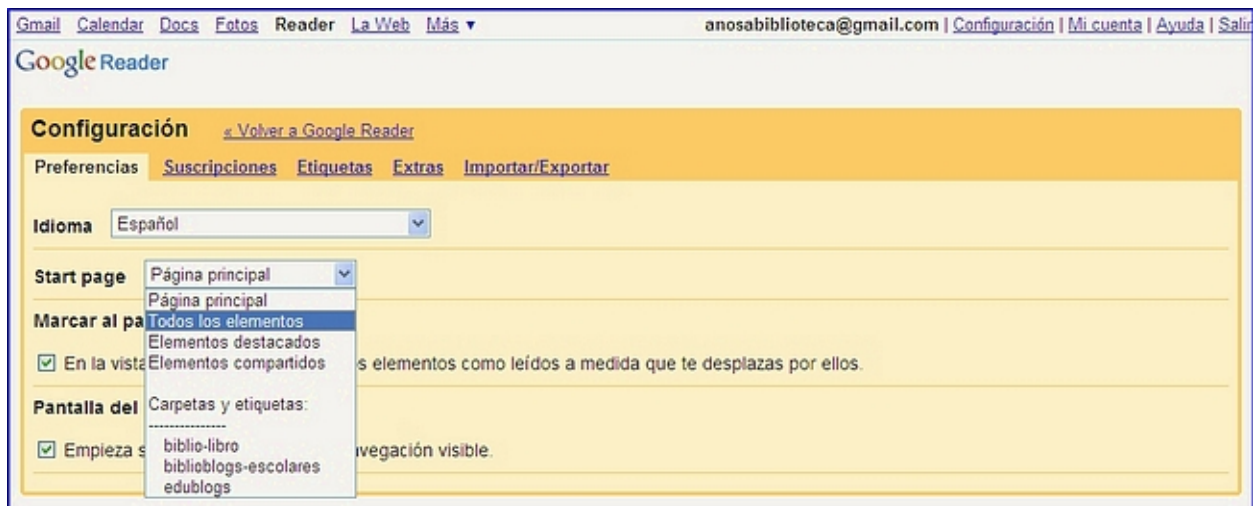
☐ A Nosa Biblioteca	Cambiar nombre		Cambiar carpetas...
http://biblioweb.blogspot.com/feeds/posts/default			biblioblogs-escolares
☐ gurrion	Cambiar nombre		Cambiar carpetas...
http://gurrion.blogia.com/index.xml			biblio-libro biblioblogs-escolares ☒ edublogs Carpeta nueva...

Blog de Google Reader (en inglés) - Foro de debate (en inglés)
 ©2008 Google

En **Suscripciones** puedes cambiar el nombre de la suscripción, borrarla o cambiarla de carpeta. Una suscripción puede estar en más de una carpeta.

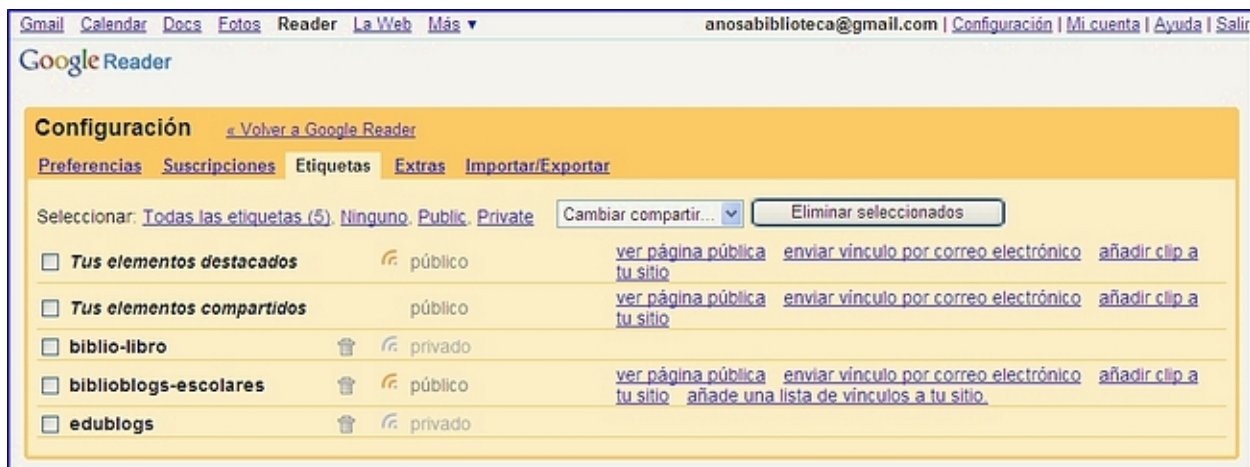


En **Preferencias**, además del idioma, puedes elegir distintas opciones para la página de inicio del lector de feeds. Marcar como leídos en la vista completa al pasar por encima de estos. O hacer visible o no la barra de navegación cuando abres Google Reader, la barra de navegación es el panel izquierdo donde aparecen los distintos blogs añadidos y también donde está la posibilidad de añadir suscripciones.



La página que aparece cuando abres Google Reader puedes configurarla de distintas maneras:

- Una página principal que lleva un compendio de todo.
- Una página de inicio con todos los elementos, destacando los no leídos.
- Una página de inicio con los elementos destacados, es decir aquellos que por alguna razón has marcado con una estrella.
- Una página de inicio con los elementos que has marcado para compartir con tus contactos.
- También puedes poner una página de inicio con carpetas o etiquetas específicas.



En **Etiquetas** puedes hacer públicos o privados los elementos destacados y las distintas carpetas en la ventana desplegable de **Cambiar compartir...** Y unas posibilidades muy interesantes que veremos en el siguiente tema.



Importar/Exportar nos permite realizar esas acciones con todas nuestras suscripciones, muy interesante si has empezado a utilizar otro lector de feeds y quieres traerte todas las suscripciones que

Sacándole partido...

Las bibliotecas escolares gallegas ofrecemos en nuestro wiki "WikiBiblio" los códigos necesarios para añadir a los blogs dos tipos de elementos realizados con Google Reader:

- Un [clip con vínculos](#) a los últimos artículos que se publican en los blogs de nuestras bibliotecas escolares.
- Un [listaje de enlaces](#) a todos los blogs de nuestras bibliotecas escolares.



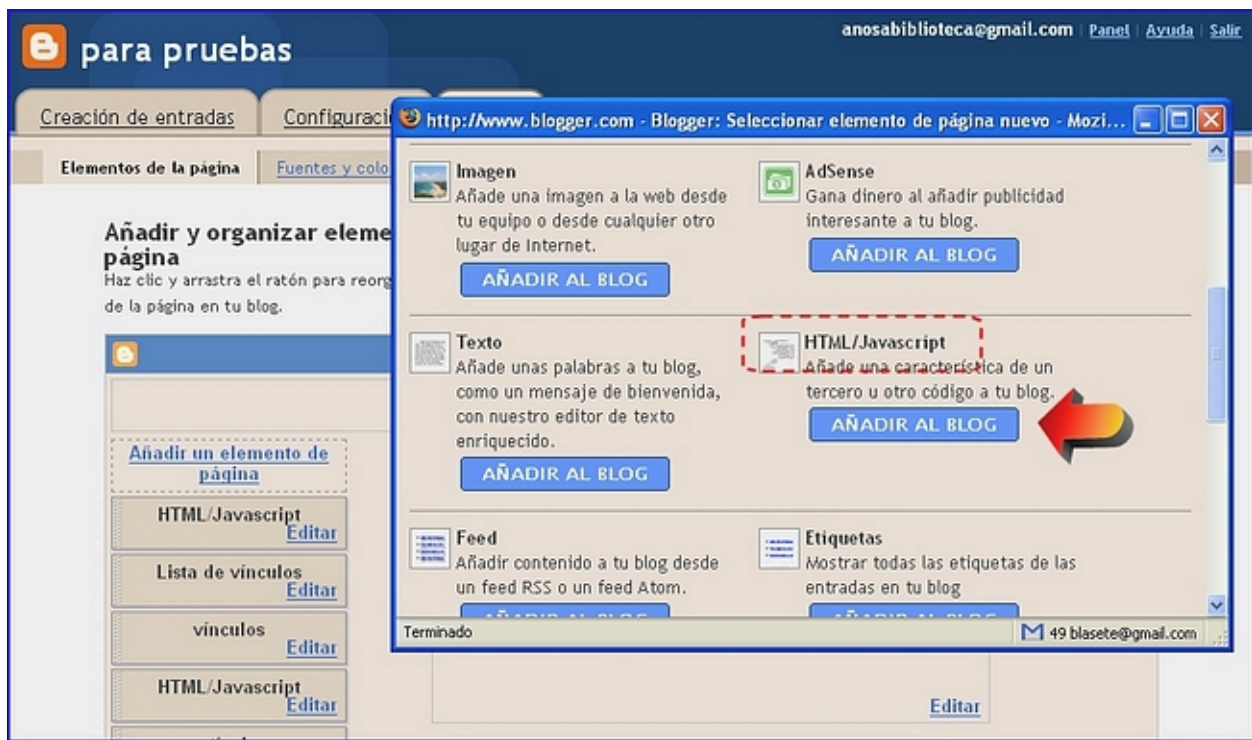
Voy a mostrarte cómo realizar estos elementos. Pero además aprenderás a realizar un **clip con enlaces a los artículos que quieras recomendar** a tus lectores.

Vamos a realizar a continuación una lista de vínculos que colocaremos en nuestro blog, y se actualizará de forma automática cada vez que introduzcamos un nuevo elemento en nuestro lector de feeds.

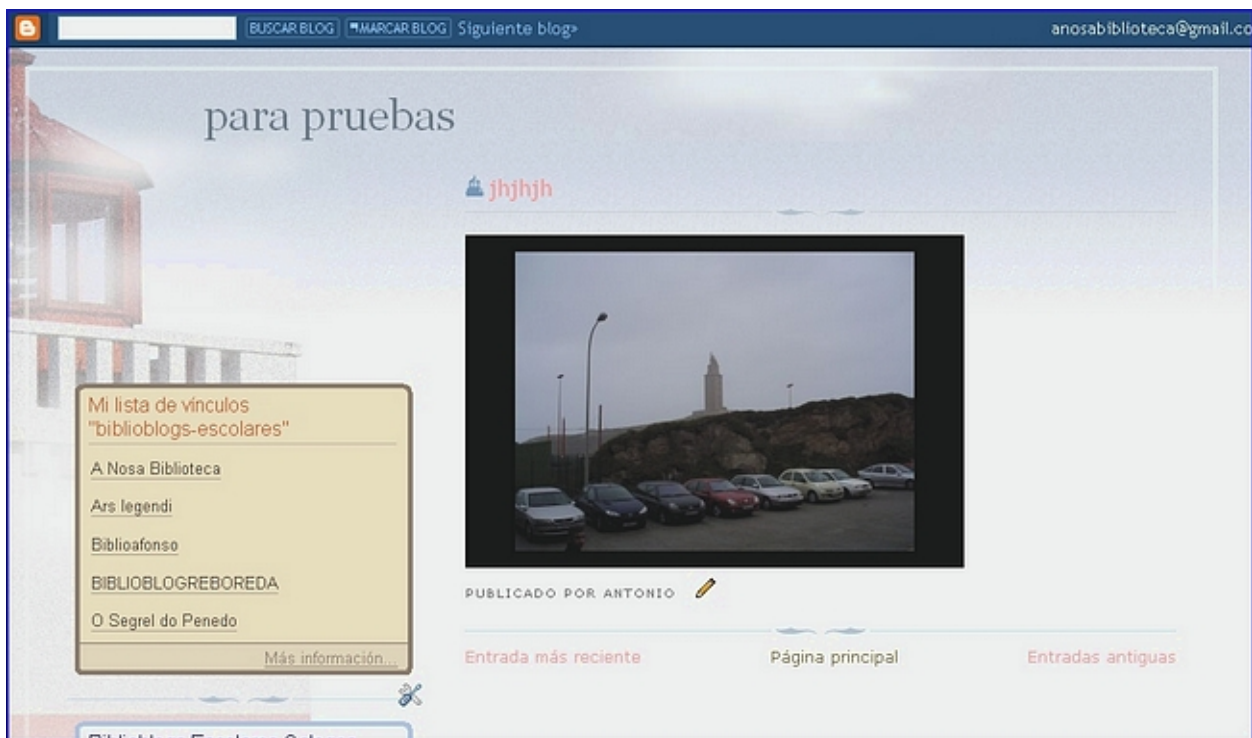


En **Administrar suscripciones / Etiquetas**:

Elegimos la carpeta de la que queremos extraer la lista de vínculos y pulsamos en **añade una lista de vínculos a tu sitio**.



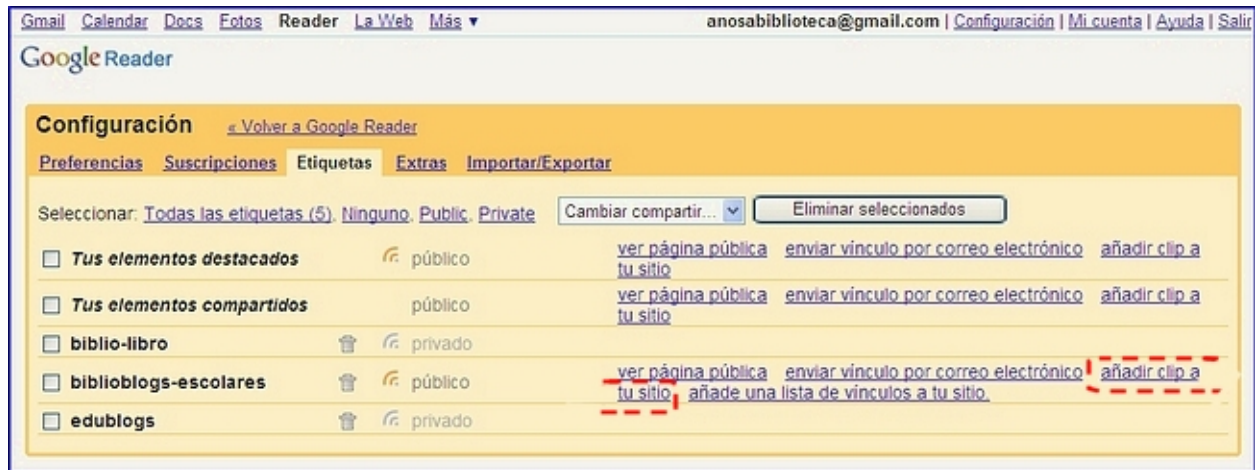
Elegimos **HTML/Javascript** y pulsamos **AÑADIR AL BLOG**. Pegamos el código dentro de la ventana que nos aparecerá.



Este es el resultado, una lista de vínculos en nuestro panel lateral y con el diseño que habíamos elegido. Como dijimos al comienzo, esta lista se actualiza de forma automática cada vez que añadimos un blog nuevo a esa carpeta de nuestro lector de feeds.

Clip últimos posts

Aprovechando las posibilidades que nos brinda Google Reader, ahora realizaremos un clip con los últimos artículos de un grupo determinado de blogs. Este clip, esta cajita, la incrustaremos en el panel lateral de nuestro blog y se irá actualizando de manera totalmente automática.



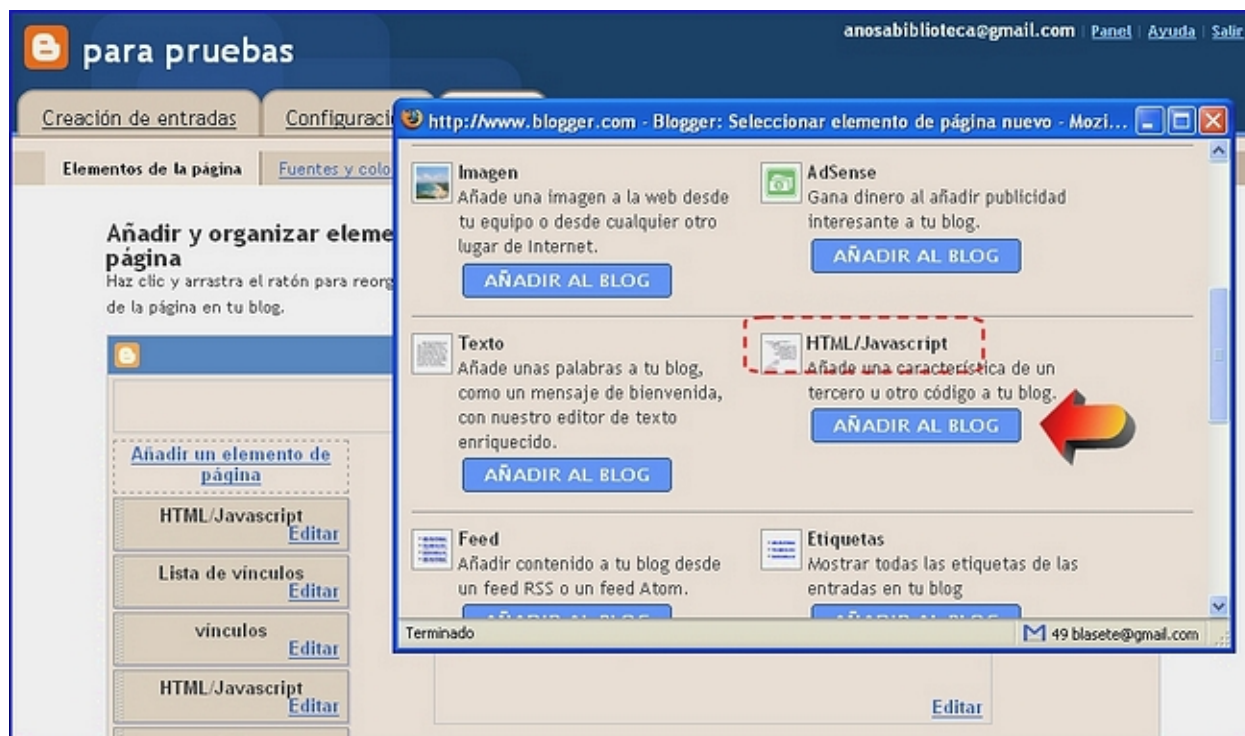
Elegimos la carpeta donde se alojan el grupo de blogs sobre los que queremos realizar el clip. Pulsamos **añadir clip a tu sitio**.



Se abre esta ventana donde configuraremos el clip.

1. Título.
 2. Diseño y número de artículos que aparecerán.
 3. Podemos también elegir si queremos que se muestren los nombres de los blogs de donde proceden los artículos.
- De la misma manera que cuando realizamos la lista de vínculos, podemos previsualizar el clip.
- Por último, copiamos el código resultante.

Ahora el proceso es igual que antes: En nuestro blog, dentro del sistema, Diseño--Elementos de página--Añadir un elemento de página--HTML/javascript. Pegamos el código.



Este es el resultado. Un clip donde van apareciendo de forma automática los últimos artículos de un grupo de blogs elegidos por nosotros. Cada vez que un blog se actualice, en un breve espacio de tiempo, aparecerá un enlace en nuestro clip.



[BUSCAR BLOG](#) [MARCAR BLOG](#) [Sigüente blog»](#)

anosabibliotec

para pruebas

 **jhjhjh**



PUBLICADO POR ANTONIO 

"biblioblogs-escolares"

[MARGARIDA SAE DA BIBLIO AO MONTE](#)
de BIBLIOBLOGREBOREDA

[SOROLLA EN SANTIAGO DE COMPOSTELA](#)
de Ars legendi

[Abril, mes do libro \(VII\): as mochilas viaxeiras](#)
de Biblioafonso

[Que mellor no "Día do Ensino"?](#)
de O Segrel do Penedo

[Entrada más reciente](#) [Página principal](#) [Entradas antiguas](#)

Clip recomendaciones

Imagina que cuando estás utilizando tu lector de feeds encuentras artículos interesantes que quieres recomendar a tu red de contactos o guardarlos de alguna manera para utilizarlos posteriormente. Podemos señalarlos marcando sa estrellita que contiene cada artículo.



Vamos a aprovechar esa funcionalidad de Google Reader para realizar un clip de recomendaciones que incrustaremos en nuestro blog.

El proceso se inicia de la misma forma que en los clips anteriores:



Administrar suscripciones--Etiquetas. Pero ahora elegimos Tus elementos destacados, en el desplegable Cambiar compartirlo cambiamos a Público. Y pulsamos en añadir clip a tu sitio.

Configuramos el clip.

The screenshot shows the Google Reader interface for creating a site clip. The title is set to 'Recomendaciones'. The color scheme is 'Pizarra' (Blackboard) and the number of articles is set to 5. There is a checkbox for 'Mostrar fuentes de elemento' (Show element sources) which is checked. A 'Blogger' button is present with a link to more information. A code block contains the HTML/JavaScript code for the clip. On the right, a preview of the clip shows a list of recommendations with titles like '22 de Abril: Día da Terra' and 'Día Internacional do Libro'.

Google Reader [cerrar vent.](#)

Coloca un clip en tu sitio

Puedes compartir tus elementos de Google Reader con los lectores de tu sitio web o blog copiando código en tu plantilla.

Título:

Esquema de color:

Artículos:

☒ Mostrar fuentes de elemento

[+ Blogger](#) Haz clic en el botón de la izquierda para añadir este clip al diseño de Blogger ([más información](#) sobre cómo añadir widgets al diseño).

Como alternativa, puedes copiar y pegar este fragmento HTML en cualquier página web compatible con JavaScript:

```
<script type="text/javascript" src="http://www.google.com/reader/ui/publisher-es.js"></script>
<script type="text/javascript"
src="http://www.google.com/reader/public/javascript/user/06627082813977918205/
state/com.google.starred?n=5&callback=GRC_p(%7Bc%3A%22state%22%2Ct%3A%
22Recomendaciones%22%2Cs%3A%22true%22%2Cb%3A%22false%22%7D)%3Bnew%
```

Recomendaciones

- 22 de Abril: Día da Terra de O Segrel do Penedo
- Día Internacional do Libro de O Segrel do Penedo
- As Nosas Mochilas Viaxeiras de O Segrel do Penedo
- Curtametraxe sobre a promoción lectora de Biblioafonso
- Más rankings de blogs de biblioteconomía y documentación de El Documentalista Enredado

[Más información...](#)

Esta es una vista previa del aspecto que tendrá el clip en tu sitio.

Y copiamos el código. Para incrustarlo en el panel lateral de nuestro blog ya conocemos el proceso

The screenshot shows the Blogger 'Añadir y organizar elementos de la página' (Add and organize page elements) interface. The 'Diseño' (Design) tab is selected. The 'Entradas del blog' (Blog posts) section is highlighted with a red arrow. The 'Navbar' section is visible at the top. The 'Añadir un elemento de página' (Add a page element) button is highlighted. The 'HTML/Javascript' widget is selected in the list of available widgets.

anosabiblioteca@gmail.com | [Panel](#) | [Ayuda](#) | [Salir](#)

[Creación de entradas](#) | [Configuración](#) | **Diseño** | [Ver blog](#)

[Elementos de la página](#) | [Fuentes y colores](#) | [Edición de HTML](#) | [Seleccionar plantilla nueva](#)

Añadir y organizar elementos de la página

Haz clic y arrastra el ratón para reorganizar los elementos de la página en tu blog.

[GUARDAR](#) [BORRAR CAMBIOS](#) [VISTA PREVIA](#)

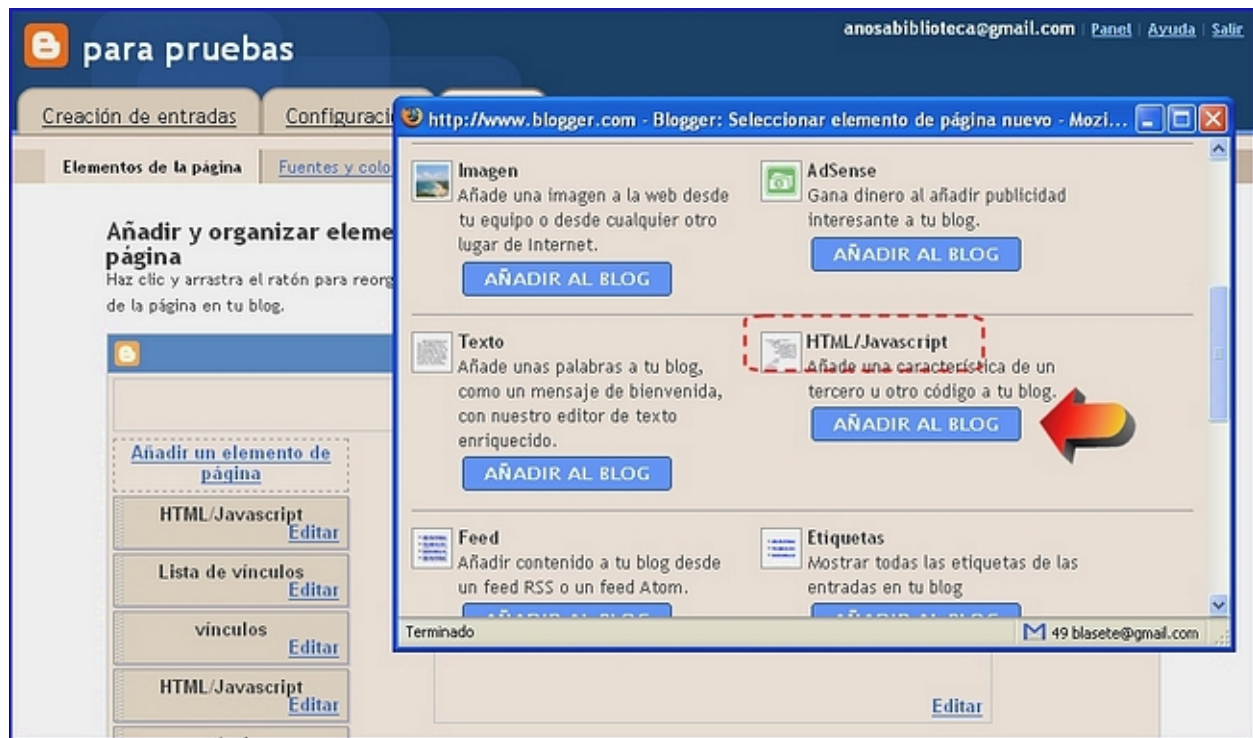
Navbar [Editar](#)

para pruebas (cabecera) [Editar](#)

[Añadir un elemento de página](#)

Entradas del blog [Editar](#)

- HTML/Javascript [Editar](#)
- Lista de vínculos [Editar](#)
- vínculos [Editar](#)
- HTML/Javascript [Editar](#)



Ya tenemos nuestras recomendaciones en el blog. Le estamos ofreciendo a nuestros lectores una información muy interesante, enlazando artículos de nuestros sitios favoritos.



Bibliografía

O'REILLY, Tim. [Qué es la Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software.](#)

FUMERO, Antonio; ROCA, Genis. [Web 2.0.](#) Madrid: Fundación Orange, 2007.

COBO ROMANÍ, Cristobal; PARDO KUKLINSKI, Pablo. [Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food.](#) **Barcelona/México DF:** Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universidad de Vic. Flasco México, 2007.

MARTÍNEZ, María Cristina. [COLECCIÓN 2.0: Libros y textos sobre comunicación, Web 2.0, Cybercultura, periodismo digital y más...](#)

MERLO VEGA, José Antonio. [Las diez claves de la Web social.](#)

"[Web 2.0 y Educación](#)" Educastur blog.

ARROYO VÁZQUEZ, Natalia; MERLO VEGA, José Antonio. [La biblioteca como usuaria de la web 2.0](#)

JUÁREZ-URQUIJO, Fernando. [Tecnología, innovación y web social: el valor de la dimensión en la biblioteca pública. El caso de la biblioteca de Muskiz.](#) El profesional de la Información , 2008, marzo-abril, vol. 17, nº 2, pp. 135-143.

RODRÍGUEZ, Diana. "[Alfabetización informacional y bibliotecas escolares](#)".

[Dossier "Bibliotecas y web social" Revista Educación y biblioteca, setp./oct. 2007, n. 161](#)

Diez contribuciones de distintos autores, coordinadas por José Antonio Merlo, que permiten contextualizar la teoría y la práctica de las tecnologías de la participación en las bibliotecas, reflejando la situación en España y aportando ejemplos de las realizaciones llevadas a cabo hasta ese momento. El acceso al texto completo de los artículos puede realizarse a través del blog [dospuntocero](#) de Didac Margaix.

RODRÍGUEZ, Diana. "[La web 2.0 y la biblioteca escolar: integrando los marcadores sociales a la gestión](#)".

Mis pequeñas aportaciones:

[Una biblioteca escolar 2.0](#)

Artículo publicado en la revista *Educación y Biblioteca*, septiembre – octubre 2007, Nº 161, p. 98-102.

[Programa "Libro abierto". Televisión de Galicia](#)

Octubre 2007.

[Entrevista en la publicación digital argentina "Desde los zancos"](#)

Setiembre - diciembre 2007.

[Blogs unha idea cuxo tempo é chegado](#)

Lendo en abril 2007. Biblioletín nº 2. Bibliotecas escolares de Galicia. [¿QUE É UN BLOG?](#)

[¿Por qué un blog na nosa biblioteca?](#)

Revista Ensaio nº 8, 2006 (coautor).