



10 Consejos para seleccionar las lecturas. Secundaria

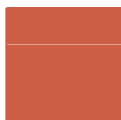
La lectura forma parte de todas las materias de la Educación Secundaria. Leer en lengua y leer en literatura, leer en sociales y en matemáticas, leer en química o en educación física.

La lectura se diversifica y hablamos de:



Pero, ¿cómo seleccionamos las lecturas teniendo en cuenta este marco?, ¿qué principios orientarán al centro educativo para elegir el libro o el documento adecuado en la Educación Secundaria?, ¿cómo podemos conjugar el interés de la materia, el del lector y el nuestro?, ¿cómo acordamos unas lecturas que satisfagan los objetivos anteriores?

Diez consejos para seleccionar lecturas para la secundaria obligatoria. Diez consejos para que un centro de Educación Secundaria Obligatoria seleccione lecturas adecuadas para todas las asignaturas. Diez consejos para diversificar el hecho de leer e implicar desde el profesor de Educación Física, de Ciencias de la Naturaleza o Ciencias Sociales hasta el de Educación Plástica o de Música.



Índice

Diez consejos sobre:

1. El nivel educativo o la edad del lector
2. Los temas de las lecturas
3. Los formatos y los tipos de lectura
4. Las imágenes, los gráficos, las fotografías, los diagramas, etc.
5. La forma de presentar los datos
6. La forma de redactar la información
7. La selección de una lectura por los valores
8. Las lecturas dramáticas
9. Las lecturas poéticas
10. Y los relatos

1. El nivel educativo o la edad del lector

Habitualmente, los editores incluyen información sobre cuál es la edad lectora o el nivel educativo recomendado en las lecturas o en los materiales informativos que dirigen a los docentes. Para elaborar estas recomendaciones acostumbran a basarse en estudios didácticos o pedagógicos que analizan la competencia lectora o el desarrollo intelectual que alcanza el lector en una determinada fase de su crecimiento. A partir de estos datos, fijan los temas, el número de páginas o el estilo que más gusta en cada edad o que es más adecuado para cada nivel educativo.

Es importante recordar unos consejos para interpretar estas recomendaciones:

- a. Los indicadores sobre qué edad lectora o qué nivel educativo es el más adecuado para una determinada lectura no deben ser una censura que aleje a un lector que tiene interés en ese libro porque está indicado para más mayores o más pequeños.
- b. La orientación de la editorial o de los estudios sobre el tema debemos contrastarla con los conocimientos del grupo concreto con el que trabajamos, porque nosotros, mejor que nadie, sabemos que cada niño crece a su propio ritmo y requiere de atenciones diferenciadas.

A partir de 14 años
A partir de 12 años
A partir de 12 años
Primero de secundaria
A partir de 14 años
A partir de 13 años



- c. La intuición del docente o el conocimiento que tenemos del alumno prevalece al resto de indicadores, que siempre serán recomendaciones útiles para orientar nuestro trabajo y ampliar las posibilidades de elección de títulos.

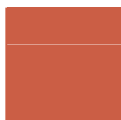
2. Los temas de las lecturas

Los temas de los libros dirigidos a los estudiantes de la Educación Secundaria pueden ser los mismos que interesan a un adulto. Cada vez hay menos temas prohibidos o poco habituales y la diferencia radica sobre todo en la forma de exponerlos y de plantearlos.

La selección de lecturas a partir del tema no se realiza sólo en los relatos, también es importante en las novelas gráficas o el cómic, en los libros de conocimientos, los dietarios o las biografías, en la poesía o en el teatro.

Los temas de lectura son muy amplios y es importante estar abierto a todos para encontrar el que pueda gustarle a cada lector. Los que más les puede interesar tienen relación con:

- a. Sentimientos y emociones: el amor, la soledad o la felicidad; la frustración o la rabia, pero también la nostalgia, el miedo o el abandono.
- b. Condición humana: el crecimiento, desde el punto de vista psicológico o biológico, de una persona, una familia o una nación; el crecimiento centrándose en la búsqueda de la propia identidad, describiendo los ritos de paso en diferentes culturas y épocas contrastadas; la sexualidad y la forma de vivirla en países o momentos; la enfermedad o la muerte, desde la biología o desde la historia, desde la familia o la medicina, desde las creencias religiosas o desde el pragmatismo.
- c. Cotidianidad de los adolescentes: el entorno social y afectivo familiar y escolar más próximo pero también contrastándolo con otros momentos y lugares, la amistad o el primer amor y los rituales que los acompañan, los abuelos y las costumbres sociales o la historia social que han vivido, los lugares y formas de vivir las vacaciones, las adicciones y las enfermedades relacionadas con la edad de los jóvenes en la actualidad y en el pasado, desde la descripción a la prevención.
- d. Circunstancias y relaciones familiares: la llegada de un hermano, de un nuevo padre o madre, el divorcio, la adopción, la orfandad o el abandono. Las familias de hoy y de ayer, las de aquí y las de otros lugares, las fiestas que se celebran y los ritos que las conforman.
- e. Contexto: los animales, la naturaleza, el medio ambiente, la vida urbana o rural, los acontecimientos históricos y otras realidades.



- f. Situaciones que alteran el entorno: el exilio, la migración, la guerra, el desempleo, la multiculturalidad, la globalización y otras expresiones de fenómenos o conflictos políticos, sociales y económicos.

3. Los formatos y los tipos de lectura

La lectura es responsabilidad de todas las materias. Sabemos que hay lectura más allá del relato, la poesía o el teatro. Pero también hay lectura más allá del libro: la lectura en la Educación Secundaria lo trasciende y puede realizarse con un artículo de un periódico o una revista a los que accedemos a través de una hemeroteca digital, con la entrada de un blog, con las normas de uso de un programa o una máquina. Porque leer más allá de los libros significa leer:



Porque leer más allá de los relatos significa proponer lecturas de:

- a. Problemas que hay que resolver mediante la lógica, por ejemplo, un pastor tiene que pasar un lobo, una cabra y una lechuga a la otra orilla de un río, dispone de una barca en la que solo caben él y una de las otras tres cosas. Si el lobo se queda solo con la cabra se la come, si la cabra se queda sola con la lechuga se la come, ¿cómo debe hacerlo?¹
- b. Anécdotas que hay detrás de los grandes problemas matemáticos y que se recogen tanto en reportajes periodísticos, como en libros o en la red.

ELPAIS.com > Sociedad

El ruso Perelman rechaza la medalla Fields, la mayor distinción matemática

El Congreso Internacional de Matemáticos se inaugura hoy en Madrid

MALEN RUIZ DE ELVIRA - Madrid - 22/08/2006

¹ <http://www.juegosdelogica.com/neuronas/acertijo.htm>



- c. Biografías de los investigadores o los pensadores que han sido importantes en la materia de las asignaturas que estudian y que ayudarán a dar vida a los temas y a singularizarlos, es decir, a dotarlos de una vida propia.
- d. Historias del fútbol o el baloncesto, deportes que les interesan, lecturas sobre la evolución de las reglas de los juegos a través de la historia que se encuentran en las páginas webs de los equipos o de las selecciones nacionales, de los suplementos deportivos de hoy y los que encontramos en las hemerotecas. Lecturas de libros escritos por grandes deportistas y que cuentan la experiencia de un deporte como forma de superar los problemas en la vida.
- e. Normativas y consejos que les enseñan las consecuencias de los programas de internet que utilizan o de los que compran, como las políticas de privacidad de las redes sociales o las consecuencias de las descargas ilegales de internet.

Safe Harbor. Facebook also adheres to the Safe Harbor Harbor, we agree to resolve all disputes you have with us Safe Harbor Web site.

Scope. This privacy policy covers all of Facebook. It does not apply to our other products or services, or to our access to Facebook, you agree to our privacy practice.

No information from children under age 13. If you are under age 13, please contact us through this help page.

Parental participation. We strongly recommend that parents and we encourage parents to teach their children about the Internet and we encourage parents to teach their children about the Internet.

2. Information We Receive

Information you provide to us:

Information About Yourself. When you sign up for Facebook, you provide us with information about yourself, such as your name, email address, and profile picture. You can also provide us with information about your interests, activities, and places.

Content. One of the primary reasons people use Facebook is to share content with their friends. When you share content, you give us information about the content and the people you share it with.

Transactional Information. We may retain the details of your transactions with us, such as the items you purchase and the payment information you provide.

Friend Information. We offer contact importer tools to help you import contacts from other services. When you use these tools, we receive information about your contacts and their information.

Information we collect when you interact with Facebook

Site activity information. We keep track of some of the activity you engage in on our site, such as the pages you visit, the links you click, and the time you spend on our site.

Access Device and Browser Information. When you use our services, we collect information about the device you use and the browser you use.



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Guía de propiedad intelectual para jóvenes



Benvingut | Ongi etorri | Benvidido | Benvenuto | Welcome

Presentación

- Capítulos

Presentación. Las creaciones artísticas y el derecho de autor.

Guía de propiedad intelectual para jóvenes

“Las creaciones artísticas y el derecho de autor” es la segunda publicación de la serie de la OMPI Aprender del pasado para crear el futuro, dirigida a jóvenes estudiantes. Esta serie se lanzó al reconocer la importancia de los niños y jóvenes como creadores del futuro.

La publicación empieza con una breve explicación sobre la importancia del arte y el potencial de los jóvenes para llegar un día a ser grandes autores. El propósito de esta última entrega de la serie es animar a los jóvenes a usar su imaginación, su flexibilidad y las distintas facetas de su capacidad de expresión artística para crear obras de arte originales. Además, las secciones dedicadas a jóvenes autores que aparecen a lo largo de la publicación animan a los lectores, enseñándoles cómo otros jóvenes están creando obras y utilizando el derecho de autor para protegerlas.

La principal parte de la publicación ofrece información básica sobre el derecho de autor y los derechos conexos. Después aparece una sección en la que se enseña a los estudiantes cómo pueden encontrar y utilizar obras que se hallen en el dominio público.

La última parte de la publicación explica tres tipos de infracción del derecho de autor muy comunes y cómo pueden ser evitados. En esta sección planteamos los retos presentados por la tecnología digital a las obras protegidas por el derecho de autor.

Al final de la publicación se ofrece información adicional, que incluye un glosario y un modelo de carta que se puede utilizar para solicitar permiso para el uso de obras protegidas por el derecho de autor.



APRENDER DEL PASADO PARA CREAR EL FUTURO
LAS CREACIONES ARTÍSTICAS Y EL DERECHO DE AUTOR



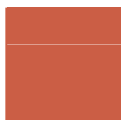
<http://www.mcu.es/propiedadInt/MC/GuiaOMPI/index.html>

- f. Lecturas de las webs o de los catálogos de un museo que elogian la labor de sus directores y trabajadores, que describen los cambios que ha sufrido tanto el edificio como la institución. Lecturas sobre los tipos de pinturas más significativos a lo largo de la historia o en un momento concreto. Documentos que nos enseñan a leer las imágenes y también libros sobre la vida de los pintores y su relación con el poder y las formas diferentes de vender sus creaciones a lo largo de la historia: la descripción de todo lo que se mueve alrededor de un cuadro que individualiza el dato estudiado y enseña a interpretarlo.
- g. Lecturas sobre las verdades y mentiras de las adaptaciones cinematográficas a través de los blogs de cinéfilos, páginas de fans o informativas; sobre las críticas

**Docentes**

que suscitaron en el momento de su estreno, anécdotas sobre las dificultades que algunas películas tuvieron para realizarse, biografías de directores o actores, etc. Lecturas que nos enseñan a leer un plano, un enfoque o una secuencia de imágenes.

- h. Descripciones sobre el funcionamiento de las máquinas, sobre los procesos que provocan, por ejemplo, las nubes volcánicas. Descripciones o instrucciones para desarrollar una técnica o afianzar una destreza, como sacar más provecho de un procesador de textos o aprender a colgar un video en la red. Descripciones sobre las dificultades de las cosas aparentemente sencillas como la predicción meteorológica o la persistencia de la gripe.
- i. Reportajes y noticias, datos y gráficos de la prensa económica para entender, por ejemplo, por qué determinadas tiendas de ropa tienen éxito mundial y otras fracasan, o de la prensa local de otros países, que podemos encontrar a través de la red, para comprender el día a día de los países que estudiamos en clase y particularizarlos.
- j. Guías de viaje, suplementos dominicales sobre destinos turísticos, páginas turísticas de ciudades que muestran su gastronomía, los lugares más cuidados, las características y precios de los alojamientos, la diversión, la meteorología, en definitiva, la parte del país que parece que nos interesa.
- k. Documentos, relatos históricos, monográficos y descripciones que nos explican por qué el atún rojo gusta a los japoneses; lecturas de fragmentos de otros momentos históricos para conocer cómo comían o vestían o cómo funcionaba su sistema económico. Lectura de prensa de otros tiempos para descubrir los temas que les llevaban a discutir o las causas por las que se originaban los conflictos.
- l. Lectura de blogs para conocer lo que le importa a un chico de Manhattan a una de París a otro de Santander y a una señora de Jerez. O lecturas de foros para saber el último libro que gusta y el libro más votado.
- m. Páginas de empresas de informática para conocer las últimas novedades de móviles o consolas. Lectura de las páginas de las compañías telefónicas para conocer las ofertas de consumo y aprender a distinguir la publicidad de la información.
- n. Anuncios que han pasado por nuestras vidas y se han quedado, que emplean la palabra, que requieren la lectura de texto o de imágenes.
- o. Lecturas de libros, revistas o páginas de creación para disfrutar tranquilamente de una tarde de domingo en casa.



4. Las imágenes, los gráficos, las fotografías, los diagramas, etc.

Si las imágenes que encontramos en las lecturas literarias pueden transformar los libros en objetos artísticos, las que aparecen en las lecturas con finalidad informativa interpretan los conceptos y los procesos, complementan la exposición y permiten que el lector organice mejor la información del texto.

En ambos casos, entendemos que cuando hablamos de leer nos referimos tanto a leer texto como a leer imágenes: leerán los enunciados e interpretarán las imágenes, las ilustraciones, las fotografías, los gráficos, los diagramas, las reproducciones de obras de arte, los mapas antiguos o actuales, etc. Todos los elementos son los que crean el libro o el documento digital.

Algunos consejos para seleccionar lecturas con imágenes:

- a. Si se trata de un álbum ilustrado, una narración gráfica o un cómic, la ilustración creará un único texto. En ocasiones, pueden convertir el libro en un objeto artístico que reclama una observación pausada, un tiempo para la emoción y la reflexión que pueden suscitar.
- b. Si se trata de un relato o un poemario las ilustraciones acompañan el texto enriqueciéndolo, dialogando con él, proponiendo nuevos matices que pueden continuar la línea del texto o contrastándolo.
- c. En los libros informativos, la parte gráfica tiene otra función: representa objetivamente los fenómenos, los hechos o los elementos. A través de la imagen es más fácil mostrar un proceso, un elemento, una construcción, un experimento, un viaje o un territorio.
- d. En los libros de historia las imágenes no pueden manipular la mirada del lector: si se usan mapas o diagramas, deben representar escalas para que el lector pueda reconocer las proporciones.

5. La forma de presentar los datos

Un criterio fundamental para elegir una lectura informativa o de conocimientos es el tratamiento que se da de la información, sea en un libro, en un artículo o en un documento digital. Cuando seleccionamos una lectura para recomendarla es muy importante valorar cómo se muestra la información.

Algunos de los consejos que podemos seguir son:

- a. Es muy importante que evaluemos la veracidad de los conceptos y los procesos, es decir, que esté probada la información, que sea rigurosa además de reciente. También es importante que el texto diferencie entre los datos que están probados o los que plantean dudas o son discutidos. Las fuentes fiables son unos de los criterios fundamentales para la selección de lecturas de conocimientos tanto en la red como en papel.



- b. Los datos que se ofrecen deben dar una visión global del tema, abordarlos con la profundidad adecuada a la edad de los estudiantes. En todos los casos es importante que los trate desde diferentes perspectivas porque así evitará los sesgos, las discriminaciones y la tan temida manipulación del lector.
- c. Obviamente, tiene que diferenciar claramente entre lo que es información objetiva y lo que es la opinión de los autores, y lo debe hacer de manera clara. La madurez que tienen los estudiantes no es la misma que la de un adulto y es más difícil que sepan diferenciar los datos de las opiniones.

6. La forma de redactar la información

Los textos informativos reclaman una manera de presentar la información, de estructurarla y escribirla diferente de los literarios. Para seleccionar una lectura no literaria es igual de importante que su estilo sea claro, preciso y objetivo como que esté escrito de manera amena, atractiva y ágil.

El estilo también será un indicador sobre la adecuación de la lectura a sus lectores. Algunos consejos para seleccionar estas lecturas serán:

- a. La información se presenta fraccionada y dividida por bloques que son perceptibles a la vista: una mirada rápida al texto permitirá percibir la estructura visual de los diferentes temas y sus apartados.
- b. El diseño gráfico de la información permitirá diferenciar las partes del tema, las relaciones entre ellas y seguir la línea argumental del texto.
- c. La información principal puede ampliarse con nuevos datos que se señalan mediante recuadros o efectos gráficos que ayudarán a ampliar el tema pero nunca deben añadir confusión. Por eso, es importante que valoremos cómo están redactados, dónde se han colocado, qué tipografía se ha usado o qué diseño gráfico se ha utilizado.
- d. Los glosarios al final de un capítulo o en el margen de una página son de gran ayuda para aclarar una palabra, ampliar una información o dar una ayuda para la comprensión del texto. Además, diversifica la lectura y propone diferentes itinerarios para recorrer la información.
- e. Las instrucciones o descripciones para realizar un experimento, coser una camisa, describir el funcionamiento de un avión o narrar la jornada laboral de un trabajador especializado deben explicitar todos los pasos para que el lector no se pierda y puede acompañarse de información gráfica como fotografías, esquemas, cronogramas, dibujos o videos para facilitar su aprendizaje, ejecución o simplemente su comprensión.



7. La selección de una lectura por los valores

El punto de vista de la ideología o de los valores que quiere transmitir una lectura puede ser un criterio de selección en determinadas asignaturas o contextos. En este caso, el criterio fundamental es el respeto por el lector.

Sería importante tener en cuenta los siguientes consejos:

- a. Una lectura muestra respeto al lector cuando el autor no intenta imponer su punto de vista dándole una lección o una enseñanza explícita. El autor no escribe para solucionar los problemas del lector dirigiendo su comportamiento ante determinadas circunstancias o momentos de su vida.
- b. Es fundamental que la lectura proponga diferentes miradas o diferentes soluciones o puntos de vista sobre temas como, por ejemplo, la muerte, la enfermedad, el abuso de menores, el abandono, la frustración, etc. La forma de exponer las diferentes perspectivas sobre los temas controvertidos permite al lector cuestionarlas, reflexionar sobre las propuestas, sensibilizarlo y ayudarlo a tomar sus propias decisiones.
- c. Si lo que encuentra en el libro se conecta con lo que vive en su cotidianidad podrá sacar sus propias conclusiones de manera más sencilla.

En definitiva, el consejo fundamental que guiará la selección es recordar que la finalidad de la lectura es siempre una educación crítica para conseguir un ciudadano responsable con las decisiones que toma.

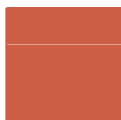
Y, obviamente, estos criterios pueden aplicarse tanto a un relato como a un manual o un libro de conocimientos o una lectura en pantalla.

8. Las lecturas dramáticas

Los textos dramáticos son creados para ser puestos en escena: interpretados. Además del texto, el teatro recurre a la música, a la danza o el canto y el mimo para construir en escena el universo creado, estos elementos añaden un desafío y un aliciente para la imaginación del lector. Pero los textos dramáticos también se editan para ser leídos.

Si elegimos este tipo de lectura podemos seguir los siguientes consejos:

- a. El texto se acompañará con las propuestas para su dramatización con las acotaciones, algunas indicaciones sobre el vestuario o la escenografía que también pueden representarse con ilustraciones, indicaciones sobre la música y otros recursos importantes para su dramatización. Estos elementos pueden ayudar a interpretarlos pero también son buenas ayudas para que el lector interprete el texto teniendo en cuenta su posible representación.
- b. Los diálogos son claros y ágiles y las escenas, breves. Cada escena tendrá un momento culminante que ayudará a mantener la atención de los lectores o, en su caso, de los espectadores.



- c. El diseño gráfico de los textos o la tipografía diferenciada ayudará a separar el texto de las informaciones útiles para su escenificación como, por ejemplo, el momento en el que se incorpora la música o un personaje; los cambios físicos de los personajes, sus movimientos corporales o la forma de interpelar al público.

9. Las lecturas poéticas

Cuando hablamos de consejos para leer poesía, el primero es el de la diversidad: proponemos diferentes tipos de lecturas poéticas:

- a. Podemos recomendar acrósticos, caligramas o poesía visual: son poemas en los que cuenta el elemento visual y en los que las ilustraciones, la tipografía o la disposición del texto en la página son muy importantes.

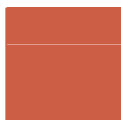


http://www.joanbrossa.org/obra/brossa_obra_poesia_visual.htm

- b. Otras veces los poemas conforman montajes audiovisuales que juegan con las formas, las tipografías y la música. Hay poemas en los que la sonoridad es el elemento principal porque son contruidos para ser recitados y escuchados. El ritmo, la rima, el encabalgamiento, la elección de un léxico y estructuras sintácticas tienen la finalidad de crear esa sonoridad.
- c. Acompañarlos por la versión en audio ayuda a la lectura en voz alta y a practicar la recitación.

En general, elegiremos poemas que conmuevan y despierten la sensibilidad e imaginación de los lectores, que evoquen sensaciones, pero también que diviertan y asombren.

En la Educación Secundaria Obligatoria es recomendable la lectura de poemas que ayuden a los jóvenes a conocer los temas, autores, periodos poéticos, los diferentes enfoques poéticos que se dan a un tema, las figuras retóricas utilizadas, en definitiva, que les introduzca en el universo poético tejido a lo largo de la historia. Una forma de acceder es la lectura de antologías.

**Docentes**

Un criterio para elegir una buena antología es que contenga, como mínimo, información sobre los autores incluidos, su contextualización histórica y geográfica; los criterios que se han seguido para la selección y la referencia completa de los libros utilizados.

La antología, tanto en formato libro como en pantalla, se enriquece cuando se acompaña de ilustraciones o de un diseño gráfico que convierte el formato en un objeto artístico que sugiere nuevas lecturas y valoraciones.



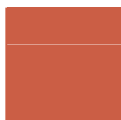
10. Y los relatos

Aunque el relato es el texto más presente en la lectura escolar y con el que el docente está más familiarizado, acabamos estos 10 consejos con algunos sobre la selección de relatos para la Secundaria Obligatoria.

- a. Cuando seleccionamos un relato no necesariamente ha de ser de ficción, por ejemplo, la lectura de los relatos fundacionales de la historia de la humanidad como el Antiguo y el Nuevo Testamento o la del Popol Vuh puede ser una buena forma de conocer nuestra historia y las claves para interpretar tantas otras lecturas.
- b. Podemos pensar que la lectura de un relato canónico puede ser difícil, pero siempre podemos optar por una buena adaptación. No todas las adaptaciones son iguales, por ejemplo, el Quijote ha conocido múltiples adaptaciones de diferente calidad algunas muy recomendables y otras fáciles de olvidar. Por eso es importante seguir algunos consejos:

- Diferenciar el tipo de adaptación porque cada uno tiene una finalidad lectora, por ejemplo, puede tratarse de una reescritura que conserva el contenido fundamental del texto original pero dándole un nuevo sentido al texto o de la mera supresión de elementos de la obra literaria canónica como las descripciones. En el otro extremo, están las adaptaciones que afectan a la estructura y al significado porque se suprime, por ejemplo, del *Quijote*, los discursos, las digresiones y las novelas intercaladas, en este caso se trata de una poda que afecta tanto el estilo como al tema. O la versión condensada del original que pretende ofrecer una lectura reducida sin referencia clara al original lo que le da una mayor libertad de creación.





Docentes

- En cualquiera de los casos anteriores, para valorar las adaptaciones es importante que incluya prólogos o estudios que sitúen las historias en un contexto y una época determinada, que informen sobre los libros utilizados como fuente de la adaptación y que guarden unidad en la calidad.
- c. Para elegir un relato comercial adaptado al gusto del adolescente y que les proporcione esa lectura que engancha y proporciona placer es importante informarse de las novedades a través de las redes sociales, los foros y las páginas que crean los propios lectores y donde comparten lecturas. A través de ellas podremos estar informados de las características de los relatos que les gustan. También los propios alumnos pueden ser una fuente de información perfecta. En general, los relatos que les gustan:
 - Crean un universo de ficción, con sus propias reglas, lógicas y dinámicas: todos sus elementos ayudan a dar verosimilitud a los mundos más fantásticos.
 - Las palabras crean imágenes únicas y poderosas a través de los escenarios que diseña y de los personajes únicos que los pueblan.
 - Los personajes se individualizan de forma que se perciben como únicos.
 - El ritmo que crea la narración atrapa, el narrador crea expectativas sembrando la duda y el desconcierto, ralentiza el ritmo y lo acelera dependiendo del momento.
 - Los tiempos del bien y del mal sin matices han pasado: se varía de la ironía al humor, del suspense a la ingenuidad o el dramatismo. Se crea la duda sobre determinadas acciones o personajes: a veces las cosas no son lo que parecen.
- d. En cualquier caso, a menudo, el criterio de selección va más allá de las temáticas: el ritmo narrativo, la presentación de los personajes o el estilo pueden ser criterios más importantes que la temática del relato.

Y para saber más...

El responsable de la biblioteca o de la librería puede guiarnos sobre las novedades y lecturas que todavía no conocemos.

La página SOL Servicio de Orientación de la Lectura (Ministerio de Cultura) ofrece una selección de lecturas por edades y temáticas.

Fundación Germán Sánchez Ruipérez, «Repertorios digitales (en línea)», *Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil*.

Rosa Navarro, *Por qué hay que leer a los clásicos*, Madrid: Ariel, 1996. Nota: Estos consejos son un adaptación resumida de los que aparecen en Gemma Lluch, *Fundalectura, Cómo seleccionar libros para niños y jóvenes*, Gijón: Editorial Trea, 2010.