



Buscando información en Internet



[Introducción](#)

[Directorios de materias](#)

[Motores de búsqueda](#)

[Metamotores de búsqueda](#)

[Recursos específicos](#)

[Portales](#)

[Estrategia de búsqueda](#)

[Inicio](#)



El **objetivo** de esta actividad práctica es adquirir las habilidades y destrezas necesarias para tratar de **contestar una necesidad informativa** recurriendo a los recursos de información que ofrecen los ordenadores conectados a Internet. En las páginas siguientes se pueden encontrar los enlaces precisos para llevar a cabo una búsqueda académica en Internet. Esta actividad se complementa con la página [La búsqueda de información](#). Ambas forman parte de la asignatura **Teoría y Método de la Medicina Documentación Médica**.

Si quiere una versión impresa de estas páginas la puede obtener en formato pulsando este icono. Para visualizarlo e imprimirlo o utilizarlo en línea precisará el **Acrobat**



Reader que puede descargar gratuitamente pulsando



Última actualización: NaN de undefined de NaN



Buscando información en Internet



Introducción

Introducción

Directorios de materias

Motores de búsqueda

Metamotores de
búsqueda

Motores específicos

Portales

Estrategia de búsqueda

Inicio

Internet proporciona acceso a una gran cantidad de información sobre cualquier tema. Esta información es introducida en los ordenadores que actúan como servidores por gente de todo el mundo. Hay documentos, imágenes, vídeos, sonidos, etc. Pero la información en Internet no está clasificada. No es ni como una biblioteca, ni como una base de datos. No hay 'un catálogo' de Internet, ni nada que se parezca a un thesaurus. De hecho no se sabe cuanta información hay en Internet. Solo se sabe que **crece rápidamente**.



Buscar en Internet es pues, en principio, una tarea difícil.

Por ello, sobre todo, recomendamos utilizar las herramientas más útiles hoy día, especialmente [Google](#), considerado el mejor motor de búsqueda, así como los [motores o recursos específicos](#)..

Además Internet es un medio de autopublicación, y esto hay que tenerlo siempre en mente cuando se inicia un proceso de búsqueda en este medio. La calidad de la información puede variar mucho, pues, en general, no tiene porque haber sido revisada. También hay que tener en cuenta que las páginas de Internet cambian con el tiempo de acuerdo con los intereses de los que las mantienen. Así, nos podemos encontrar con páginas que ofrecen información que parte de verdaderos especialistas, y con otras que se deben a la contribución de aficionados, sin contar las que son mero entretenimiento.



Como ocurre al utilizar cualquier recurso de información es necesario adoptar una postura crítica. Pero en el caso de Internet, por su propia naturaleza, es absolutamente necesario [evaluar](#) la información que se encuentra.

Un último elemento que dificulta la búsqueda a través de Internet es que las direcciones de los recursos varían con frecuencia. Muchas incluso desaparecen.



La estabilidad no es una característica de Internet.

Para buscar información en Internet desde un centro médico es habitual partir de los enlaces relacionados con las Ciencias de la Salud que ofrece la propia institución. Un ejemplo lo constituye la página de [Recursos de Medicina en Internet](#) que ofrece la Universidad Autónoma de Madrid, o la página de [Recursos Comuns per a Ciències de la Salut](#) que ofrece la Universitat de Barcelona.

Pero buscar así es resulta un proceso azaroso. Por ello se han desarrollado herramientas de búsqueda que tratan respuesta a los problemas que plantea encontrar información en Internet. En las páginas siguientes los exploraremos teniendo en cuenta que se trata de una realidad muy dinámica sometida a continuos cambios.

De todos modos el primer paso siempre será tener claro **qué queremos buscar**.



Última actualización: NaN de undefined de NaN



Buscando información en Internet



Introducción

Directorios de materias

Directorios de materias

Motores de búsqueda

Metamotores de
búsqueda

Motores específicos

Portales

Estrategia de búsqueda

Inicio

Para catalogar al menos parte de Internet diversas empresas, organizaciones, bibliotecas, universidades e incluso grupos de voluntarios crean directorios y guías de materias. La entidad que realiza el directorio es la que escoge los recursos y los clasifica, o en otras ocasiones se limita a clasificar e introducir en su base de datos todos los recursos que les envían los autores. Estos directorios están organizados por grandes áreas temáticas, que se van subdividiendo en campos más restringidos. Consisten en listas de enlaces a recursos de Internet relacionados con cada una de las materias. Los principales directorios de materias disponibles en Internet tienden a tener bases de datos parcialmente coincidentes pero diferentes. Hoy día la mayoría de directorios también proporcionan la posibilidad de buscar en su propia base de datos aquello que interesa mediante un pequeño motor de búsqueda.



Los directorios de materias suelen ser valiosos porque dan acceso a un pequeño conjunto de buenos recursos escogidos. Pero a la vez con frecuencia resulta difícil encontrar lo que se busca y es complicado saber bajo que categoría ha sido clasificado el recurso que buscamos.



Veamos algunos de ellos (hay que recordar que deben buscarse conceptos amplios):

- Algunas bibliotecas universitarias tienen selecciones de recursos sobre las titulaciones que imparten que resultan verdaderos directorios de materias. Véanse por ejemplo los casos de la **Universitat de Barcelona** o de la **Universitat Autònoma de Barcelona**.
- **Librarians' Index to the Internet**. Recursos compilados y anotados por bibliotecarios públicos. Ofrece la posibilidad de buscar recursos sobre Internet sobre muy variados

temas que han sido cuidadosamente escogidos y anotados.

- **Infomine**, un directorio de enlaces académicos universitarios cuidadosamente escogidos por las bibliotecas de la Universidad de California. Posee muchas opciones de búsqueda y recuperación.
- **Academic Info**. Una rica colección de páginas web, bases de datos, enlaces con publicaciones completas y organizaciones seleccionada principalmente para la docencia y la investigación académica.
- **About.com**. Más de dos millones de enlaces, generalmente bien comentados, y organizados por guías con diferentes niveles de calidad. Hay información comercial y de otro tipo que puede resultar molesta.
- **Directorio de Google**. Más de cinco millones de páginas seleccionadas por el Open Directory Project y equipadas con las capacidades de búsquedas y priorización de Google. A menudo es un directorio que puede resultar útil para buscar buenos resultados cuando se está buscando información sobre un tema amplio o sobre el que hay mucha información.
- Para encontrar un gran número y variedad de recursos **Yahoo** siempre es una elección posible, siempre y cuando se tenga en cuenta que tiene un marcado sesgo comercial, que admite todo recurso que se le envíe y que no ejerce ningún tipo de discriminación sobre los contenidos.

Otras posibilidades son:

- **BUBL Link**. Una significativa colección de buenos y bien anotados recursos llevada a cabo por la biblioteca de la Universidad de Strathclyde en Glasgow (Escocia).
- **La Biblioteca Virtual** ofrece colecciones de recursos por materias, en general, de gran calidad. Muchas de las colecciones son mantenidas por centros universitarios de todo el mundo. Algunas de las colecciones no son puestas al día por lo que su utilidad disminuye notablemente. No están anotadas.
- **Internet Public Library**, mantenida por un consorcio de colegios y universidades norteamericanas.

Hoy día las fronteras entre los directorios de materias y los motores de búsqueda tienden a borrarse. Como hemos señalado

muchos directorios presentan motores de búsqueda que permiten buscar en su propia base de datos. Y muchos portales comerciales unifican en su oferta directorios y motores de búsqueda. La consulta de estos últimos no resulta nada recomendable para la búsqueda de información académica.



Última actualización: NaN de undefined de NaN



Buscando información en Internet



Introducción

Motores de búsqueda

Directorios de materias

Motores de búsqueda

Metamotores de
búsqueda

Motores específicos

Portales

Estrategia de búsqueda

Inicio

Otras herramientas que permiten buscar y recuperar información en Internet a través de la utilización palabras clave y combinaciones de ellas son los denominados **motores de búsqueda**.

Los motores de búsqueda surgieron como consecuencia de la gran cantidad de información que ofrece Internet y la falta de catalogación de la misma ya referida. La solución que ofrecen es parcial. En realidad no buscan en Internet sino que son bases de datos de páginas accesibles a través de Internet que han sido recogidas por un programa (el robot, también denominado la araña), y que son indizadas a partir de algunos datos de estos archivos (título, encabezamientos, texto completo, tamaño, dirección). No suele haber criterio de selección para la adición de nuevas páginas a la base de datos de los motores. Como resultado las bases de datos contienen información de muy diversa calidad. Además hay que tener en cuenta que las bases de datos de cada motor de búsqueda no son coincidentes.

Los motores de búsqueda nos permiten introducir en su entorno de búsqueda un perfil, habitualmente con la utilización de **operadores booleanos**. El resultado que obtenemos tras la búsqueda es una o varias páginas con enlaces a los documentos que cumplen el perfil de búsqueda especificado. Cada enlace cuenta con información variada según el motor (título, resumen o algunas líneas de texto, tamaño, fecha de la última actualización, porcentaje de adecuación con respecto a la petición, etc.)



Siempre que sea posible hay que utilizar las posibilidades de búsqueda avanzada que ofrecen los motores de búsqueda. Es necesario saber manejarlas bien. Hay que evitar que el proceso de búsqueda de como resultado una frustrante lista de miles de páginas que apenas tiene que ver con nuestra necesidad de información. Para ello se recomienda leer detenidamente las ayudas de los motores de búsqueda.

Existen **cientos de motores de búsqueda** con los que se puede conectar.



Nos vamos a ocupar sólo muy someramente de los que hoy día resultan más recomendables:

- **Google** es un motor de búsqueda de muy fácil manejo, recomendado cuando se quiere hacer una primera búsqueda sobre un tema sobre el que no se conoce demasiado. Se distingue por su sistema de ordenar las respuestas basado en las veces que las páginas web encontradas son enlazadas por páginas de calidad contrastada, junto con factores como la proximidad en el documento de las palabras clave o de las frases introducidas como palabras clave. Es uno de los motores de **segunda generación** que persiguen mejorar y hacer más pertinente el modo de presentar los resultados al usuario. Para muchos es hoy día el mejor motor existente, además de ser el más grande. Otras características que lo hacen recomendable es su 'búsquedas difusas' que permiten buscar sinónimos, definiciones, páginas similares y relacionadas, etc. Además posee motores específicos como el académico **Scholar Google**, o el motor de búsqueda en libros **Print Google**. En la misma línea de ofrecer motores específicos ha surgido dentro de la gama de productos de **Windows Live Search**, **Academic Live Search**.
- **Yahoo! Search** es otra opción. Tiene una base de datos bastante grande y muestra las páginas utilizando un orden de relevancia basado en la situación y la proximidad de las palabras que le hemos suministrado. Tiene muchas posibilidades de buscar datos a través de atajos. Permite búsqueda booleana completa
- **Ask.com**, es un motor de búsqueda más pequeño que otros en cuanto a número de páginas. Su sencillez y su capacidad de priorizar los resultados, en función de la especificidad de lo buscado y la popularidad dentro de la misma materia, hacen de este motor de búsqueda una opción interesante.
- **Altavista** es otra buena opción de inicio. Fue en otro tiempo el motor más usado y todavía es una opción a considerar

- **Alltheweb** es hoy en día uno de los motores de búsqueda generalista más grande que existen, con centenares de millones de páginas web en su base de datos. También es de los más rápidos. Es además fácil de usar aunque ofrece capacidades de búsqueda sofisticada limitadas. Es por ello adecuado cuando se quiere buscar sobre un tema sobre el que no se conoce demasiado.
- Existen, por supuesto, motores nacionales y versiones en castellano de los motores internacionales. La tendencia es hacia la unión entre varias empresas por lo que las fronteras entre lo nacional y lo internacional también tienden a borrarse. Un motor con fuerte presencia en su base de datos de páginas europeas es **Euroseek**. Se puede conectar con los motores nacionales existentes a través del **Buscopio**.

Como ya hemos señalado con anterioridad las fronteras entre motores de búsqueda y directorios están, en ocasiones, muy difuminadas. Con frecuencia los motores de búsqueda presentan clasificaciones temáticas de los recursos que controlan en sus bases de datos, e incluso a la hora de presentar los resultados de la búsqueda combinan lo que han obtenido en su base de datos con recursos de directorios.



Última actualización: NaN de undefined de NaN



Buscando información en Internet



Introducción

Metamotores de búsqueda

Directorios de materias

Motores de búsqueda

Metamotores de
búsqueda

Motores específicos

Portales

Estrategia de búsqueda

Inicio

Para evitar los problemas que suponen las diversas características de los diferentes motores de búsqueda y las diferencias entre sus bases de datos de páginas web surgieron los Metamotores de búsqueda que permiten buscar en varias herramientas de búsqueda a la vez y obtener una página con una compilación de los resultados, a veces incluyendo agrupaciones y análisis lingüísticos. La idea fue prometedora pero tras varios años de funcionamiento los resultados que ofrecen no son demasiado buenos. Al tener que buscar en varios motores a la vez las búsquedas que se realizan en las bases de datos de cada uno de ellos son demasiado superficiales y el resultado obtenido no es mejor que el que se logra con la búsqueda en los buenos motores de búsqueda por separado.



Los metamotores permiten realizar una primera aproximación a lo que puede haber en Internet sobre el tema que nos interesa. Solo buscan en parte de las bases de datos de los motores de búsqueda que exploran y no permiten especificar demasiados argumentos de búsqueda. Por ello su uso no es demasiado recomendable en cualquier estrategia general de búsqueda.



recomendables:

No obstante hay algunos metamotores que resultan

- **Clusty**. Busca en una serie de motores de búsqueda gratuitos, pero no en Google ni en Yahoo. Permite búsquedas complejas con operadores booleanos y limitadores. Muestra los resultados agrupados en temas.
- **Dogpile** busca en varios motores de

búsqueda (incluidos Google, Yahoo, Live Search y Ask.com) y en directorios de los más importantes. Permite operadores booleanos. Permite ver los resultados por motor lo que resulta útil para comparar las bases de datos de cada motor de búsqueda.

- **SurfWax** es un motor de búsqueda que permite echar un vistazo al contenido de las páginas que aparecen en las páginas de resultados y escoger palabras de ellas que permiten focalizar la búsqueda.
- **Copernic Agent**. Se trata de un software, que hay que instalar en el propio ordenador, que permite realizar búsquedas e motores y directorios y gestionarlos de manera sofisticada.

Otras opciones son:

- **Ixquick** busca en la mayoría de los motores de búsqueda y directorios más importantes, traduciendo la búsqueda que introduce el usuario a la sintaxis propia de cada motor. Solo muestra en los resultados aquellas páginas que están entre las diez primeras de las bases de datos consultadas. Permite opciones de búsqueda complejas. Resulta una buena opción de inicio cuando se quiere buscar algo que no se conoce demasiado bien.
- **MetaCrawler** realiza búsqueda en los motores más importantes. Permite la búsqueda compleja y la comparación de los resultados entre motores.



Última actualización: NaN de undefined de NaN



Buscando información en Internet



Introducción

Recursos específicos

Directorios de materias

Motores de búsqueda

Metamotores de
búsqueda

Recursos específicos

Portales

Estrategia de búsqueda

Inicio



Si se pretende realizar una búsqueda lo más pormenorizada posible lo mejor es utilizar un recurso específico o acceder a bases de datos que versen sobre el tema de nuestro interés, en este caso la Medicina. En ellos solo hay páginas o datos de la temática a los que están dedicados por lo que se evita la obtención de documentos que no tienen nada que ver sobre nuestra necesidad informativa.

Esta posibilidad existe en casi todas las áreas temáticas pero en muchos casos suelen formar parte de las **páginas web no accesibles a través de los motores de búsqueda**, un fenómeno al que hoy día se presta mucha atención porque en estas páginas se puede encontrar información muy valiosa.



En el de las ciencias de las salud se puede utilizar muchos recursos específicos. Algunos de ellos, a modo de ejemplo, son:

- Aunque no es un motor específico de Ciencias de la Salud, **Scirus**, es un motor de búsqueda centrado en recursos académicos que puede resultar de mucho interés cuando se trata de buscar información fiable. La versión completa, sujeta a suscripción de este recurso es **Scopus**, base de datos multidisciplinar

para la investigación científica. Actúa como único punto de acceso a la producción científica internacional, ofreciendo la puerta más rápida de acceso al texto completo de los artículos de investigación de las siguientes disciplinas: Química, Física, Matemáticas e Ingeniería. Ciencias de la Vida y de la Salud (100% cobertura de Medline) Ciencias Sociales, Psicología y Económicas

- **Fuentes de Información en Ciencias de la Salud en Internet.** Guía de recursos biomédicos en el WWW elaborada por miembros del Instituto de Estudios Documentales e Históricos sobre la Ciencia (Universitat de València - CSIC). Incluye enlaces con bases de datos, webs de hospitales, listas de distribución para profesionales, webs de asociaciones, formación y especialidades médicas.
- **Hardin MD.** Este metadirectorio es un 'directorio de directorios' cuyo propósito es proporcionar un acceso sencillo a listados de recursos en materias relacionadas con la salud. También incluye por materias, el enlace a artículos a texto completo de Pubmed.
- **Medscape.** Web dirigido a profesionales sanitarios con información organizada por especialidades médicas y por secciones. De cada especialidad incluye información relevante de actualidad, actividades educacionales, revistas, informes, discusiones y opiniones de expertos, noticias, congresos, etc. También dispone de una revista electrónica indizada en Medline: Medscape General Medicine (MedGenMed). Para consultar algunas fuentes es necesario un registro gratuito. Dispone además de un formulario de búsqueda libre para localizar información en Medscape, Medline o DrugInfo y otro de búsqueda avanzada que permite

buscar por tipo de fuente.

- **MedBioWorld**. Directorio que recoge alrededor de 35.000 enlaces a recursos médicos. Incluye revistas, asociaciones, bases de datos y otros recursos por especialidades; también contiene imágenes, ensayos clínicos, diccionarios y glosarios, formación.
- **MedWeb**, un recurso que da acceso a otros recursos sobre ciencias de la salud en Internet.
- **Intute: Health & Life Sciences: Medicine**, un recurso británico que trata de organizar la información sobre Medicina en la red.
- **Open Directory - Health** Directorio que recoge más de 5 millones de sitios en unas 590.000 categorías. Es el directorio más amplio realizado y mantenido por un equipo de más de 70.000 editores voluntarios.
- **SUMSearch**, un recurso que busca simultáneamente en varios recursos para ofrecer al usuario los más rápidamente posible las mejores evidencias.
- **Vivisimo Bio MetaCluster** Buscador que utiliza simultáneamente cuatro de las fuentes más importantes en información médica: PubMed, Harrison, Manual Merck y Trip Database. Los resultados se agrupan por categorías, eliminando los duplicados y pueden ser visualizados de distintos modos según el tipo de documento recuperado.



Última actualización: NaN de undefined de NaN



Buscando información en Internet



Introducción

Portales

Directorios de materias

Motores de búsqueda

Metamotores de búsqueda

Motores específicos

Una última posibilidad de búsqueda en Internet es la que ofrecen los portales. Son puntos de entrada en Internet que ofrecen buscadores, selecciones de recursos, correo electrónico, y otras muchas posibilidades de las que están disponibles en la red. Ofrecen pues a la vez motores de búsqueda (de hecho algunos conectan directamente con ellos) y directorios, junto a otras posibilidades. Es lo que resulta más cambiante en la red. Su objetivo es atraer a los usuarios y que estos estén cuanto más tiempo posible en el recurso puesto que la publicidad es una de sus principales fuentes de ingresos. Muchas herramientas de búsqueda están convirtiéndose en portales, pero hemos de ser conscientes de los objetivos de este tipo de recursos.

Portales

Estrategia de búsqueda

Inicio



Los portales son herramientas útiles pero tienen un cometido fundamentalmente comercial. Por ello, en principio, no son una primera elección a la hora de realizar búsquedas de carácter científico como las que aquí nos ocupan, aunque en ocasiones dan acceso a recursos de gran calidad.



Entre los que se ofrecen en nuestro país podemos visitar algunos:

- [Inicia](#)
- [Orange](#)
- [Terra](#)
- [Lycos](#)
- [Ya.com](#)

También hay cientos de portales específicos para el caso de la Medicina. Hay [muchos en castellano](#).

A modo de ejemplo podemos reseñar:

- Uno de los mejores es **Fisterra. Atención Primaria en la Red**, un recurso de gran calidad que contiene herramientas útiles como guías clínicas, material de consulta, aplicaciones informáticas, recursos en la red.
- Un ejemplo, del tipo más comercial, es **MedicinaTV.com**
- **PortalesMedicos.com**. Portal de medicina que contiene agenda médica, monografías a texto completo, directorio por especialidades con recursos como congresos, instituciones, portales, publicaciones. También recoge un listado de portales desarrollados por especialidades médicas.
- **HON: Health on the Net Foundation**
Portal que incluye entre otros los siguientes recursos:
MedHunt para localizar el texto completo de 90.000 documentos médicos internacionales.

HONdossier que recoge informes en materia de salud.
Daily News que reúne noticias de fuentes médicas acreditadas.
HONmedia para recuperar imágenes de 1.400 materias,
HONselect para buscar por términos médicos una serie de fuentes seleccionadas de calidad.



Última actualización: NaN de undefined de NaN



Buscando información en Internet



Introducción

Estrategia de búsqueda en Internet

Directorios de materias

Motores de búsqueda

Metamotores de búsqueda

Motores específicos

Portales

Estrategia de búsqueda

Inicio

Como hemos ido viendo buscar en Internet es una tarea difícil por la gran cantidad de información, la ausencia de clasificaciones consistentes, las diferentes herramientas de búsqueda, los diversos modos de buscar, las presiones comerciales, etc.

Para conseguir llevar a cabo una buena tarea de búsqueda son necesarios tres ingredientes fundamentales:

- **diseñar un perfil de búsqueda adecuado; es decir hay que tener la habilidad de emparejar con exactitud los términos que se eligen para construir el perfil de búsqueda con los que se encuentran en los documentos cuya información se quiere encontrar**
- **conocer el tamaño y contenido de la herramienta de búsqueda que se elige, y**
- **conocer las posibilidades que ofrecen las diferentes herramientas de búsqueda para recuperar los contenidos de su base de datos**



Varios recursos, muy recomendables, enseñan como buscar en Internet en profundidad.

Entre los muchos que existen se encuentran:

- **Conducting Research on the Internet**
- **Finding Information on the Internet: A TUTORIAL**
- **¿Como buscar?**

- **Search Engine Watch**, un servicio que monitoriza los motores de búsqueda, metamotores y directorios aconsejando en cada momento los más adecuados.



La siguiente estrategia general puede resultar recomendable en muchos casos, pero para cada necesidad informativa deberemos prestar atención a sus características concretas y conducir la búsqueda en función de ellas:

- Como ya hemos señalado antes de describir las diferentes herramientas de búsqueda que están disponibles es necesario **analizar el tema antes de comenzar**. Hay que intentar *formular correctamente* lo que queremos saber y traducir esta pregunta a un perfil de búsqueda, utilizando los términos más adecuados. En Internet no hay *vocabulario controlado*, por lo que habrá que buscar palabras clave y cuantos sinónimos sean posibles para poder llevar a cabo la búsqueda correctamente. Además habrá que establecer relaciones entre las palabras, por si es posible llevar a cabo una búsqueda con **operadores booleanos**.
- **Si se pretende hacer una navegación para ver lo que hay sobre un tema sobre el que se conoce algún sitio específico o términos específicos lo mejor es usar** alguno de los motores sencillos de utilizar como **Google** o **Ask**. Son herramientas muy útiles que permiten obtener rápidamente una información que suele dar una primera respuesta a nuestra necesidad informativa, con frecuencia la que necesitamos. Estos buscadores también son un buen sitio donde empezar si no se conoce muy bien el tema sobre el que se busca información. El problema es que se pueden recuperar demasiados enlaces.
- **Si se conoce bien lo que se quiere buscar lo mejor es utilizar los motores específicos, recurrir a la parte profunda de internet y/o las opciones avanzadas de los principales motores de búsqueda.** Si hemos empezado por uno de los motores anteriores y hemos obtenido demasiados enlaces y no podemos explorarlos todos y conocemos bien el tema sobre el que estamos buscando información lo mejor es hacer una búsqueda lo más específica posible con buscadores específicos. En el caso de necesidades específicas siempre puede resultar

necesario recurrir a **bases de de datos específicas** que solo son accesibles utilizando las **herramientas** que permiten acceder a esta parte de Internet. En todo caso todas las potencialidades de búsqueda avanzada de alguno de los grandes buscadores como los citados en el párrafo anterior, **Altavista** o **Yahoo** u otros deben utilizarse también en este caso.

- **Utilizar los directorios de materias.** Si en los pasos anteriores se han obtenido demasiados enlaces como para buscar la información que responda a la pregunta de partida los **directorios por materias** permiten un acercamiento a recursos seleccionados desde lo más amplio a lo más específico por grandes áreas temáticas. Ahora bien sus bases de datos no tienen demasiados recursos y si no tienen motor para buscar en su propia base de datos desplazarse por sus clasificaciones temáticas no siempre es una tarea fácil.
- Si ninguno de los métodos anteriores nos conduce al éxito una última opción consiste en buscar la ayuda de un experto **participando en lista de interés o buscando la información en grupos de noticias**. Para saber si hay alguna lista que discuta el tema de nuestra incumbencia -en ellas con frecuencia participan verdaderos expertos en la materia- lo mejor es recurrir a directorios que nos pueden ayudar a localizarla como los que están accesibles a través de recursos como **Topica** o **Tile.net**. Para buscar aquello que se discute en los grupos de noticias -habitualmente de tono menos académico- se puede recurrir a una de la opciones del motor de búsqueda más recomendado **Google Groups**.
- La más reciente posibilidad de acceder a información es recibirla a través de las páginas con **RSS**. El RSS es un método sencillo para mantenerse al día y de forma automática sobre lo que acontece en sitios de elección.. En vez de tener que ir primero al sitio para ver si hay algo nuevo, se puede utilizar el servicio de RSS (que por sus siglas en inglés corresponde a “Really Simple Syndication” o sindicación realmente simple) para hacer que éstos le informen de cada actualización. Se necesita contar con un programa llamado lector de noticias o “news reader” (hay muchos gratuitos). Éste despliega la información de los canales/sitios elegidos directamente en el ordenador una vez se ha realizado la suscripción a canales o paginas de elección.



Última actualización: NaN de undefined de NaN



¿Qué estoy buscando?



Como ya hemos señalado buscar información en Internet, en contra de lo que puede parecer, no es un proceso sencillo. Por tanto es muy importante **antes de iniciar la búsqueda** pensar muy bien **qué es lo que realmente estamos buscando**. No es para nada recomendable empezar a utilizar herramientas de búsqueda en Internet sin saber bien la información que precisamos. Para ello puede ser útil tener en cuenta los siguientes puntos:



Como es habitual en cualquier proceso de búsqueda, sea a través de Internet o de otro medio, siempre ayuda mucho anotar en forma de pregunta que es lo que queremos saber. O al menos deberemos tener muy claro cual es el tema sobre el que precisamos encontrar información.

- Dado que en Internet no hay ningún tipo de catálogo o vocabulario controlado para buscar que nos asista en la búsqueda nos ayudará tener en cuenta si sobre lo que queremos saber existen **términos específicos, nombres propios** relacionados, o incluso **abreviaturas o acrónimos** que nos puedan ayudar a llegar más fácilmente a la información que necesitamos. Hay que pensar también si vamos a buscar páginas solo en castellano o también en inglés. Si preferimos esta última opción, que es con mucho la más recomendable dado que gran parte de lo que hay en Internet esta en este idioma, habrá que tenerlo en cuenta al pensar en términos, abreviaturas y acrónimos y en todo lo demás.
- También nos puede ayudar a buscar información sobre lo que queremos pensar si existen **sociedades, organizaciones o grupos** que se ocupen de aquello que nos interesa. Normalmente en los motores de búsqueda el nombre de estos grupos hay que encerrarlo entre " " para que sea buscado como unidad.
- Obviamente también deberemos pensar en cuantas **palabras y sinónimos** pueden estar en los documentos que pueden contener la información que nos interesa. Dado que la grafía puede ser muy variada hemos de pensar en todas las variantes semánticas y ortográficas que se nos ocurran. Algunos directorios y motores de búsqueda nos ayudan pues nos permiten escribir parte de una palabra, truncarla (habitualmente con el signo *) y buscar así todos sus derivados. Otros motores de búsqueda realizan esta operación automáticamente sin necesidad de truncar.
- Ante la posibilidad de que obtengamos poca o demasiada información deberemos tener previstos **términos más amplios o más específicos** que nos ayuden a hacer la búsqueda más amplia o más específica.



Evaluar la información encontrada en Internet

Para evaluar la información que se encuentra en las páginas web a las que se accede a través de Internet es necesario tener presentes una serie de puntos que nos pueden dar una idea de su calidad y de su fiabilidad:

- ¿Desde que tipo de servidor se ofrece la página (gubernamental, educativo, comercial)?
- ¿Quién ha escrito la página? ¿Cuál es su afiliación institucional? ¿Proporciona un medio de contacto como una dirección electrónica?
- ¿La página está respaldada por alguna institución, organización o agencia conocida?
- ¿Se dice en que fecha se escribió la página y la fecha de la última actualización?
- La información que ofrece la página, ¿parece fiable en función de la documentación que ofrece para apoyar lo que en ella se dice? ¿Son fiables los enlaces que se ofrecen? ¿Están anotados?
- ¿Se señala cual puede ser el sesgo de la página en función de los intereses de quien la ha creado o de quien la patrocina?
- ¿Se ofrecen enlaces a otros puntos de vista?

Otros puntos pueden ser tenidos en cuenta para confiar o no en la información que ofrece la página pero estos señalados ya pueden darnos una idea de por donde va lo que tenemos delante.



OPERADORES LÓGICOS BOOLEANOS

La mayoría de los motores de búsqueda, y también los directorios que permiten buscar en su propia base de datos, permiten la utilización de operadores lógicos booleanos que establecen la relación entre los términos de búsqueda. Estos operadores tomado del álgebra del matemático inglés George Boole, permiten combinar los términos de búsqueda de acuerdo con nuestras necesidades.

Los operadores utilizados son:

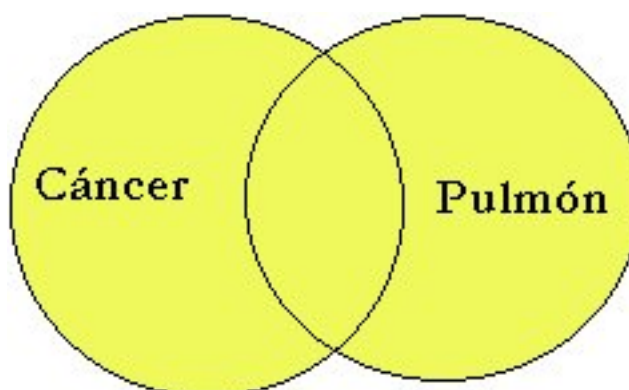
- **OR**
- **AND**
- **NOT**

si bien el **uso de la lógica booleana en Internet** presenta algunas peculiaridades.



OR

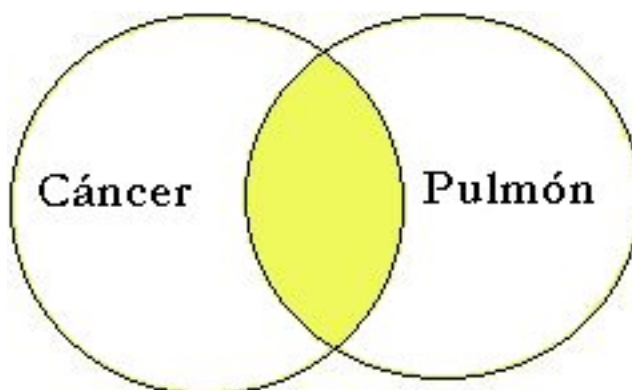
Cuando utilizamos este operador entre dos términos de búsqueda estamos pidiendo documentos que contengan **cualquiera** de los dos términos. Así si utilizamos como perfil de búsqueda **cáncer OR pulmón** estamos pidiendo documentos que contengan bien el término **cáncer**, bien el término **pulmón**, o los dos, tal y como muestra el diagrama de Venn.





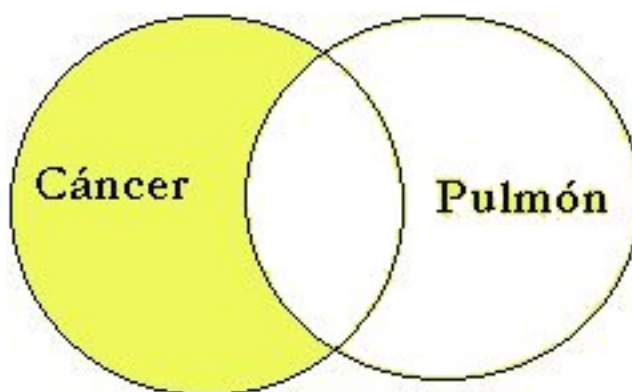
AND

Cuando utilizamos este operador entre dos términos de búsqueda estamos pidiendo documentos que contengan **ambos** términos. Si utilizamos en este caso como perfil de búsqueda **cáncer AND pulmón** estamos pidiendo documentos que contengan tanto el término **cáncer** como el término **pulmón**, tal y como muestra el diagrama.



NOT

Si utilizamos este operador entre dos términos de búsqueda estamos pidiendo documentos que contengan uno de los términos **y no el otro**. Si utilizamos como perfil de búsqueda **cáncer NOT pulmón** solicitamos documentos que contengan el término **cáncer** pero que no contengan el término **pulmón**, tal y como muestra el diagrama de Venn.





La lógica booleana en Internet

Cuando utilizamos un motor de búsqueda en Internet la utilización de lógica booleana en el entorno de búsqueda del motor puede llevarse a cabo de tres modos:

1. Utilización de los operadores booleanos como suele ser habitual
2. Utilización implícita de la lógica booleana
3. Utilización de opciones predeterminadas en el entorno de búsqueda del motor de que se trate

1. Utilización habitual de operadores booleanos

Muchos motores de búsqueda permiten la utilización de operadores booleanos como suele ser habitual, esto es, escribiéndolos en el perfil de búsqueda:

cáncer OR pulmón

cáncer AND pulmón

cáncer NOT pulmón

(cáncer AND mujeres) NOT pulmón

Nota: En este último caso la utilización de paréntesis fuerza al motor a realizar primero la operación cáncer AND mujeres, y posteriormente se lleva a cabo el resto del perfil de búsqueda con el operador NOT. El uso de paréntesis fuerza por tanto a considerar los términos unidos por AND como una unidad lógica.

2. Búsqueda booleana implícita

La utilización de operadores booleanos no se lleva a cabo de manera explícita, escribiendo los operadores, sino que al escribir las palabras clave el motor de búsqueda por defecto ya considera una determinada opción de combinación lógica. También puede llevarse a cabo la búsqueda booleana mediante la utilización de determinados símbolos (por ejemplo + o -) que substituyen a los operadores lógicos. Esta opción es tan común en el mundo de los motores de búsqueda que puede considerarse la estándar. En muchos motores de búsqueda al escribir varias palabras se considera que están unidas por un OR.

cáncer pulmón (se considera cáncer OR pulmón)

+cáncer + pulmón (es equivalente a cáncer AND pulmón)

cáncer -pulmón (se considera equivalente a cáncer NOT pulmón)

cáncer tumores +pulmón (equivalente a cáncer OR tumores AND pulmón)

3. Opciones predeterminadas en el entorno de búsqueda del motor

Algunos motores de búsqueda ofrecen en su entorno de búsqueda un menú u opciones que permiten elegir el operador lógico deseado. Con frecuencia el operador ha sido sustituido por una frase que expresa la acción de combinación a realizar por el operador:

cualquiera de la palabras por OR

todas las palabras por AND

no debe contener las palabras por NOT

A estas opciones (o expresiones similares) se suele unir la opción "la frase exacta" que permite buscar documentos que contiene una frase determinada, tal como la hemos escrito. También es habitual que entre las opciones se incluyan operadores de proximidad o adyacencia como NEAR que permite buscar términos que estén próximos, y por tanto en el mismo contexto





Cómo acceder a la porción de Internet que no es rastreada por los motores de búsqueda



En los últimos años se está prestando mucha atención al llamado Web "invisible" o "profundo". Con esta expresión nos referimos al contenido que no es mostrado por las búsquedas que se llevan a cabo en los motores de búsqueda. Normalmente se trata de lo que está almacenado en bases de datos que son accesibles a través del Web pero que no está disponible a través de los motores de búsqueda por su naturaleza dinámica. También son páginas que los motores de búsqueda deciden no indizar, no por razones técnicas sino por que no les interesa hacerlo por una u otra razón. Es decir que el contenido es solo "invisible" para los motores de búsqueda. La razón es que los robots no pueden o no quieren entrar en las bases de datos y extraer su contenido, tal y como hacen con las páginas habituales que son estáticas. Con anterioridad estas bases de datos no eran muchas pero hoy en día son bastantes y gran parte de la información que se encuentra en el web está almacenada en ellas.

El único modo de acceder a esta información accesible a través de Internet es buscar en las propias bases de datos. Su contenido es muy variado desde lo trivial a lo académico pasando por toda la información que resulta actual y es muy dinámica y cambiante. Pero hay que tenerlo muy en cuenta. Una primera posibilidad es tratar de buscar estas bases de datos a través de los motores de búsqueda y/o directorios habituales, y una vez en ellas realizar la búsqueda que sea adecuada para nuestra necesidad informativa. Pero además han surgido recursos específicos que permiten buscar estas bases de datos y el contenido del "web invisible".

Algunos de estos recursos son los siguientes:

- **Direct Search**, una amplia compilación de enlaces a entornos de búsqueda de variados recursos de investigación en el Web reunida por Gary Price de la George Washington University.

Otros recursos, que con el tiempo se han ido haciendo menos útiles, pues son una mezcla de web visible e invisible, pero que todavía conviene tener en mente son:

- **A Collection of Search Engines**, una colección bastante grande y valiosa de bases de datos.
- **Search.Com**, docenas de bases de datos sobre diferentes materias compiladas por CNET.
- **IncyWincy**, colección de bases de datos bastante grande, aunque no todos los recursos son bases de datos.
- **Complete Planet**, colección de bases de datos y otros recursos.
- **Freeality Internet Search**, colección de bases de datos populares organizadas por materias. Algunas de ellas tienen interés académico.



