

Entender
01

Aprender
02

Experimentar
03

emprender *si* tiene método

#habilidadesparalavida



El mundo cambió para siempre, eso no cabe duda. Dejamos atrás contextos relativamente estables y predecibles para meternos en una era mucho más dinámica e incierta, que se rige por paradigmas totalmente diferentes.

El reto para cualquier emprendedor es entender el modo de hacer negocios en el nuevo entorno para acomodar su iniciativa a los nuevos requerimientos.

Pero hay una buena noticia:

emprender sí tiene método

En el año 2008 tres estudiosos del mundo empresarial, Enric Ries, Steve Blank y Alex Osterwalder reunieron sus teorías sobre emprendimiento bajo una metodología denominada **LEAN STARTUP** que ya es el estándar para crear negocios en todos los lugares del planeta.

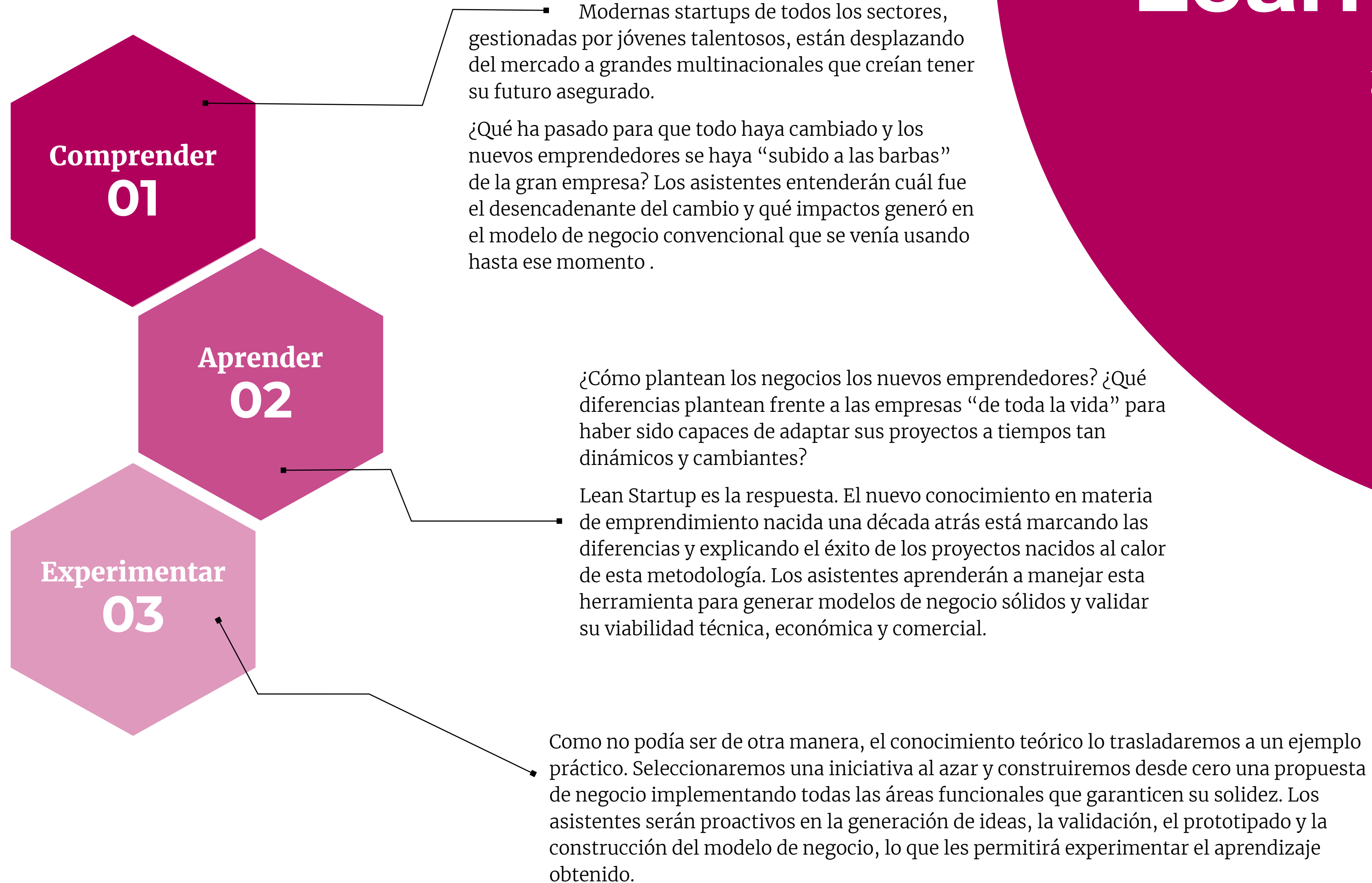
Universidades, Escuelas de Negocios, Aceleradoras de todo el mundo enseñan esta metodología y la aplican en cualquier iniciativa emprendedora que mentorizan.

Emprender está considerada una de las habilidades blandas más importantes para la vida, como un carnet que permite

“

El emprendimiento está considerado como una de las habilidades blandas más importantes para la vida.

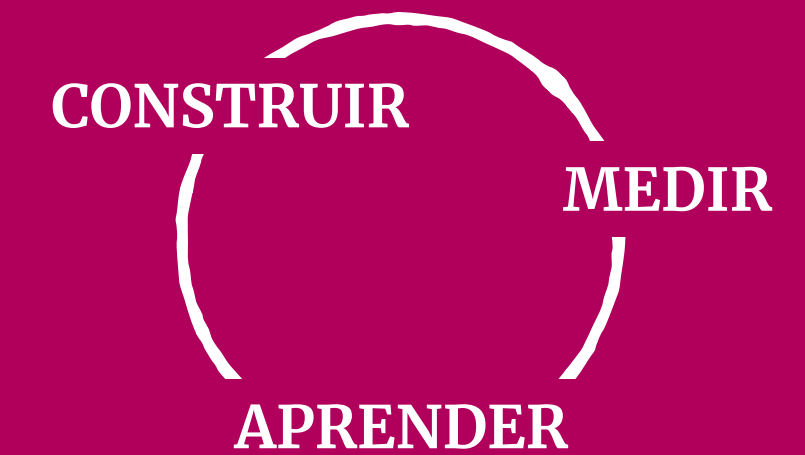




Learn by doing

Aplicaremos un proceso de aprendizaje basado en la experimentación, generando acciones que permitan avanzar mediante la observación y el análisis de los efectos causados.

Se trata de aplicar los principios básicos de la metodología LEAN STARTUP:



La metodología LEAN STARTUP se inserta al inicio de cualquier iniciativa emprendedora aportando una serie de herramientas que permiten validar la idea y crear el modelo de negocio para convertirlo en el modo de vida del emprendedor y su equipo. Aplicado con precisión, permite aflorar toda la información necesaria para construir un plan de negocio sólido y con posibilidades reales de financiación y puesta en marcha.



1. ¿Tienes una idea? Aprende a validarla.

- ◆ Mapas de empatía
- ◆ Mapas de experiencias
- ◆ Mapa de la propuesta de valor
- ◆ Mínimo producto viable o enseñable
- ◆ Test de producto/servicio

2. ¿Tu idea fue aprobada por el consumidor? Transfórmala en negocio

- ◆ Canvas Model: creación y validación del modelo de negocio

3. Caso práctico

Este contenido está diseñado para ser impartido en

8 horas

“

**Hablamos de lo que
sabemos, sabemos de lo
que hablamos**

+ SUMA
IMPORTAN
CIA
Te aportamos
valor