

HOLA!

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Xullo de 2019.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E EMPRENDEMENTO. A ECONOMÍA CIRCULAR

hola@inthemove.es | www.inthemove.es | @intheMOVEes



Sesión de Economía Circular

Docente: Pilar Casals, de intheMOVE. Estratexia responsable e innovación social.



Educadora Social pola Universidade da Coruña (2007) e licenciada en Ciencias do Traballo pola Universidade de Granada (2011), con Máster en Asuntos Internacionais e Dereitos Humanos pola EF International School de Oxford (2009) e Máster en Xestión de Recursos Humanos pola ISCT-IUL de Lisboa (2012). *Art of Hosting Practitioner* (facilitadora de liderado participativo), *AoH International Community* (2015). Máis información en:

<https://es.linkedin.com/in/pilarcasals/>

Contacto:

hola@inthemove.es

Pilar Casals: pilar@inthemove.es

722 332 191

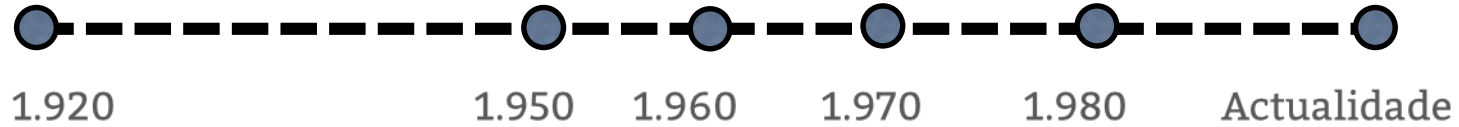


QUE É A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL?



ORIXE

GM General Motors



QUE É A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL?

“A responsabilidade social das empresas é, ademais do cumprimento estrito das obrigacións legais vixentes, a **integración voluntaria** no seu goberno e xestión, na súa estratexia, políticas e procedementos, das **preocupacións sociais, laborais, ambientais e de respecto aos dereitos humanos**, que xorden da relación e o diálogo transparentes cos seus grupos de interese, responsabilizándose así das consecuencias e os impactos que se derivan das súas accións”.

Foro de Expertos en Responsabilidade Social Empresarial



QUE É A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL?

“O cumprimento da lexislación aplicable e dos convenios colectivos alcanzados entre os interlocutores sociais, é un requisito previo á responsabilidade social empresarial. Para asumir plenamente a súa responsabilidade social, as empresas deben aplicar, en estreita colaboración coas partes interesadas, un proceso destinado **a integrar as preocupacións sociais, ambientais e éticas, o respecto aos dereitos humanos** e as preocupacións dos consumidores nas súas operacións empresariais e na súa estratexia básica, co fin de:

- **Maximizar a creación de valor compartido** para os seus propietarios/accionistas e para as demais partes interesadas e a sociedade en sentido amplo;
- **Identificar, previr e atenuar posibles consecuencias”**.

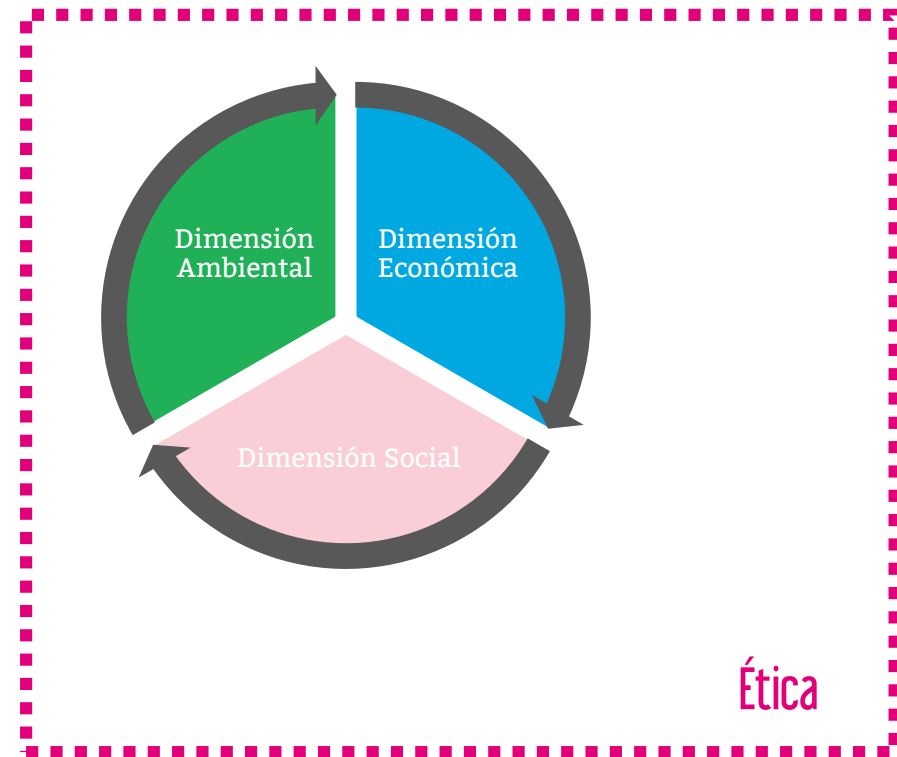
Unión Europea (2011)



QUE É A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL?

La responsabilidad social é un modelo innovador de xestionar as organizacións baseado no uso de criterios responsables nos **ámbitos económico, social e medio ambiental**:

- **Ser economicamente eficiente.**
- **Ser socialmente responsable.**
- **Ser medio ambientalmente respectuosa.**



RESPONSABILIDADE SOCIAL COSMÉTICA VS. ESTRATÉGICA



RESPONSABILIDADE SOCIAL COSMÉTICA

Caracterízase:

- **Centrarse soamente na imaxe corporativa.**
- **Busca un retorno a corto prazo.**
- **Non teñen unha xestión ética integrada.**
- **Comportamentos contraditorios.**



RESPONSABILIDADE SOCIAL ESTRATÉXICA

Caracterízase:

- **Vinculada á actividade principal da organización.**

Automoción



Coche E

Alimentación



Produtos Saudables

Telecomunicacións



Acceso Universal Internet

- **Diálogo cos grupos de interese.**
- **Informa de forma transparente con estándares internacionais.**
- **TRATE BEN AO SEU CADRO PERSOAL.**



RESPONSABILIDADE SOCIAL ESTRATÉXICA

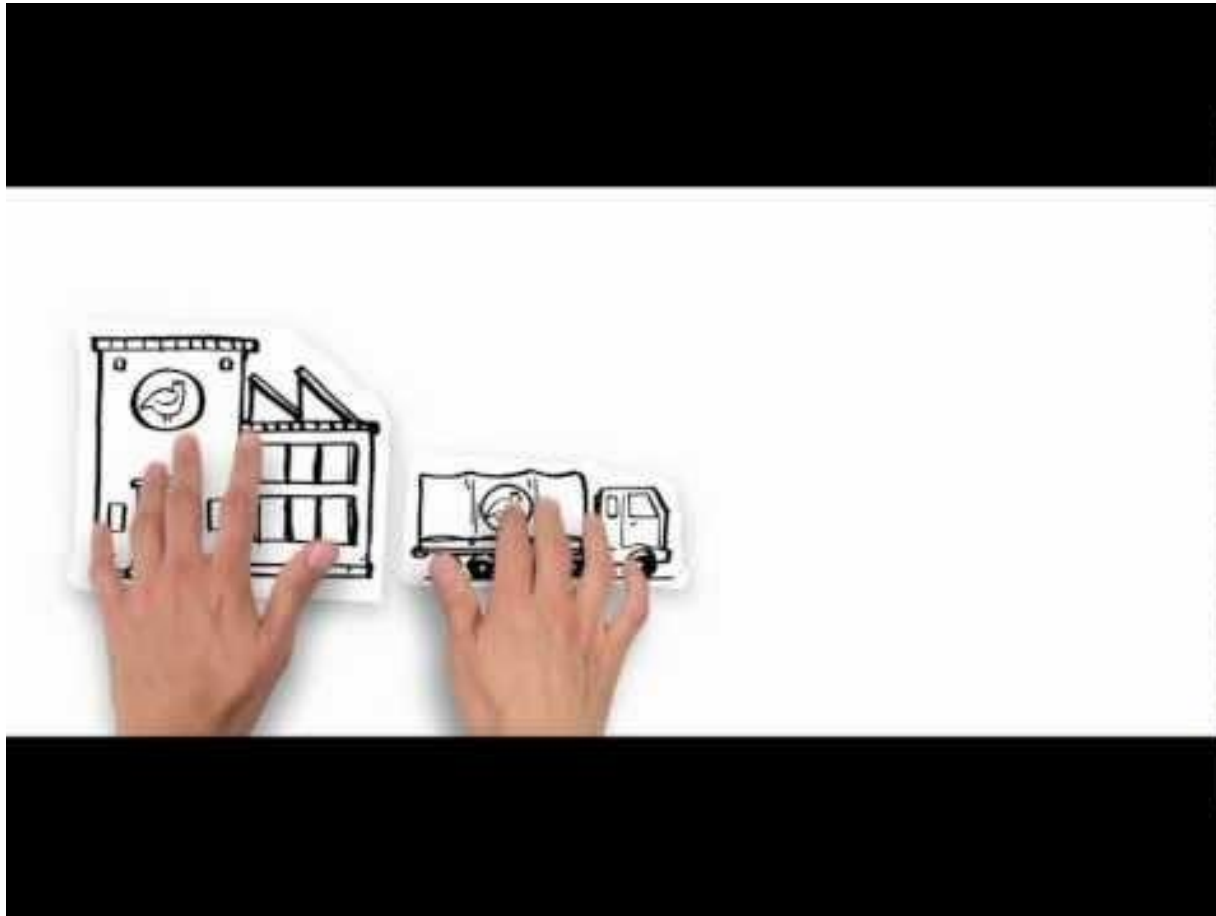
Iniciativas:

- **Produto ecolóxico, con embalaxe responsable.**
- **Criterios de contratación de mulleres e do eido comarcal.**
- **Benestar animal: Protocolo Welfare Quality®**
- **Proxectos educativos: Educando con Malibú, Visitas Escolares.**



ENTIDADES GALEGAS RESPONSABLES?





<https://www.youtube.com/watch?v=6uPez79NH3M&t=45s>



ÁMBITOS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Impactos económicos.
 - Impactos medioambientales.
 - Prácticas laborais e traballo digno.
 - Dereitos humanos.
 - Corrupción.
 - Responsabilidade sobre o produto e/ou servizo.
-
- Dimensión interna e Dimensión Externa.



GRUPOS DE INTERESE



GRUPOS DE INTERESE

- *Os grupos de interese ou stakeholders son os grupos e as persoas que afectan ou son afectadas polas actividades da organización.*
- Non só forman parte da empresa as persoas socias, directivas e empregadas; empresa son tamén a clientela, os provedores, a competencia, a comunidade local, nacional e internacional cos seus distintos colectivos (governos, sindicatos, movementos sociais, medios de comunicación, etc.)
- Non existe unha lista xenérica de grupos de interese para as empresas, nin sequera do mesmo sector
- **Non existe unha metodoloxía única para a identificación** dos grupos de interese.



IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERESE

- **1º-Constituír un grupo de traballo** (5-6 persoas) dentro da entidade, interdepartamental e intradepartamental.
- **2º Realizar unha listaxe con todos os grupos de interese que se considere interactúan coa entidade.** Axuda ter en consideración criterios de:
 - **Dependencia:** persoas que dependen directa ou indirectamente das actividades, produtos ou servizos da entidade, ou dos que a entidade depende para poder operar.
 - **Responsabilidade:** persoas coas que a organización ten, ou pode ter, responsabilidades legais, comerciais, éticas...
 - **Tensión:** persoas que necesitan atención inmediata da entidade respecto a intereses financeiros, ambientais ou sociais.
 - **Influencia:** persoas que poden ter impacto na toma de decisións estratéxicas da organización.
 - **Diversidade:** persoas con puntos de vista diversos que poden axudar a identificar novas oportunidades de actuación.



IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERESE

- **3º- Agrupar aos GI en categorías/subcategorías**
- **4º- Priorizar os GI, en relación aos criterios de identificación.**
- **5º- Posta en común para elaborar el mapa final**
- **6º- Identificar as canles de comunicación cos diferentes grupos.**



IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERESE

Grupo	Subgrupo	Dependencia	Responsabilidade	Tensión	Influencia	Diversidade	TOTAL
CLIENTELA	Tenda física	4	3	3	4	3	17
	Tenda online	5	5	1	4	4	20
	RRSS	3	5	1	5	5	19
	Feiras, Eventos...	2	3	1	4	2	12
3,4							







IDENTIFICACIÓN DE
GRUPOS DE INTERESE

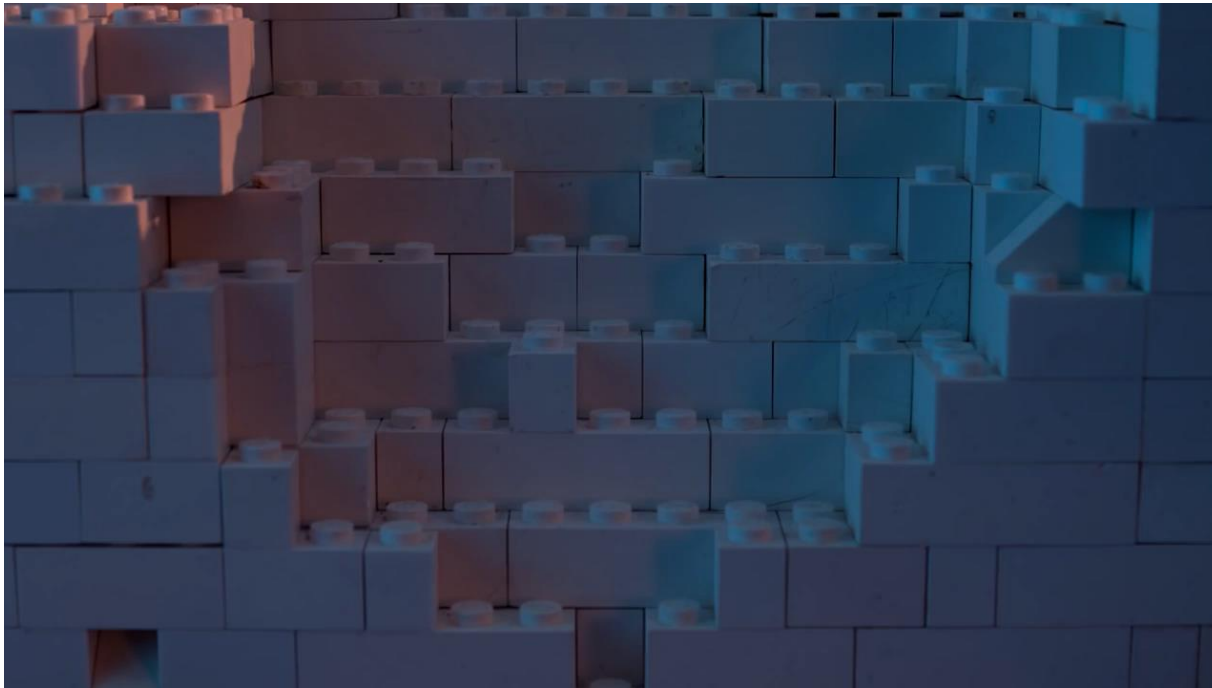
PRINCIPAIS VANTAGES DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Mellora da imaxe da organización: **REPUTACIÓN**
- Apertura de novos mercados: **GLOBALIZACIÓN**
- Maior eficiencia nos procesos, produtos e/ou servizos: **MELLORA CONTINUA**
- Desenvolvemento de novos produtos e/ou servizos: **INNOVACIÓN**
- Impulsa a motivación e orgullo de pertenza dos empregados: **FIDELIZACIÓN**
- Maior coñecemento das demandas do entorno: **XESTIÓN DE RISCOS**
- Ventas maiores ou máis estables por parte dos clientes/consumidores:

COMPROMISO



XESTIÓN DE RISCOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL?



https://www.youtube.com/watch?v=qhbliUq0_r4



XESTIÓN DE RISCOS E RESPONSABILIDADE SOCIAL?



GreenpeaceVideo

Publicado el 8 jul. 2014

UPDATE: Great news! LEGO has announced it will not renew its contract with Shell. This is a massive victory for over 1 million Arctic Defenders globally. But Shell is still trying to drill for oil in the Arctic. Click here to demand permanent protection for the home of the polar bears:

<http://grnpc.org/lgHEe>



GREENPEACE

¿Qué más puedes hacer tú? ▾

Este sitio usa cookies. Si continúas navegando estás aceptando su utilización. [Más información](#)

No más plásticos en nuestra comida



© Greenpeace / Alba García

Hasta 12 millones de toneladas de plásticos entran en los océanos cada año, ahogando los ecosistemas, provocando daños a la fauna y entrando en la cadena alimentaria. ¡Es una invasión plástica!

La basura plástica ahoga y envenena nuestro medio ambiente, pero los supermercados siguen añadiendo capas y capas de plásticos a nuestros alimentos. ¡Firma para que dejen de contribuir a la invasión de plásticos!

220021 firmas

Nombre *	Apellidos *
Email *	DNI o NIE *
	Ej: 1234567x o y1234567x
Teléfono *	
Ej: 623456789	



Consum
@Consum

Seguir

En respuesta a [@ecoblognonoa](#)

Somos conscientes de la necesidad de reducir el uso de plástico y por ello estamos trabajando con nuestros proveedores en alternativas, además de recoger el que generamos para su reciclaje, ya que nuestros envases son 100% reciclables. Gracias.



Desnuda la fruta

29 de agosto a las 10:23 · 🌐

¿Qué tal si entre todos animamos a [Consum](#) a que se una a [#DesnudaLaFruta](#) y evite el envasado de frutas y verduras? Sería una forma perfecta de mirar a un futuro sostenible.



👍👎❤️ 139

6 comentarios · 45 veces compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

Más antiguos ▾

Ver 4 comentarios más



Concha González En [Consum](#) no apetece consum-ir!!!

Me gusta · Responder · 3 s



Carlos Sanchez Benayas En [#consum](#) como en otros supermercados no se dan cuenta que unas manzanas, por poner un ejemplo, que vienen de Chile.... No pueden ser "eco". Lo menos grave es que esté envuelta en plástico, es más grave que en España se traiga fruta de Sudamérica con el impacto medioambiental que eso conlleva.

Me gusta · Responder · 3 s

👍 3

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTABLE



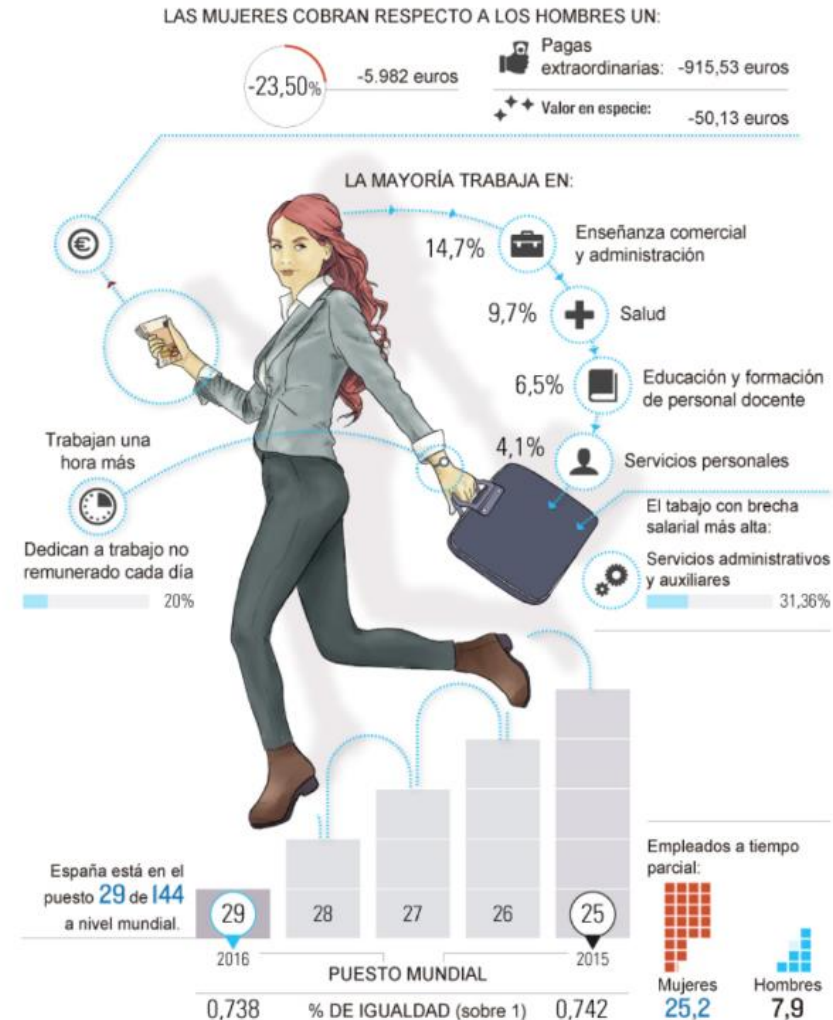
DIVERSIDADE NA ORGANIZACIÓN

- Considerar as diferentes variables da diversidade.
- A xestión da igualdade de xénero será prioritario na axenda das empresas que pretendan exercer un liderado responsable.
- Presión social.

El Mundo (05/03/2017)

Radiografía de la brecha de género laboral y salarial

CIFRAS EN ESPAÑA



Fuente: Foro Económico Mundial (WEF) / Consejo Económico y Social (CES) adscrito al Ministerio de Empleo y Seguridad Social / UGT / INE.

Enrique Sánchez / EL MUNDO



CAMBIO CLIMÁTICO

- Decembro 2018. COP24. Katowice (Polonia).
- Avances COP23 Bonn e saída de EEUU do acordo (oportunidade).
- Lei de Cambio Climático e Transición Enerxética (en fase de revisión de propostas).



ECONOMÍA CIRCULAR

- Avance das medidas impulsadas desde Europa.
- Modelo para apostar polo desenvolvemento sustentable.
- Estratexia Española de Economía Circular.
- Estratexia Galega de Economía Circular.



FERRAMENTAS RSE. Xestión de persoas

- Creación de ferramentas de comunicación interna.
- Elaboración de protocolos de benvida ás empresas.
- Implantación de accións de conciliación da vida personal, familiar e laboral.
Difusión entre o seu personal.
- Fomento da promoción interna no posto de traballo.
- Aplicación de medidas de igualdade de oportunidades.
- Promoción de persoas en risco de exclusión social.
- Aplicación de programas de saúde e benestar.
- Recoñecer a actividade do cadro de persoal.



FERRAMENTAS RSE. Relación cos clientes

- Posibilitar ao cliente o transmitir suxestións ou queixas; por exemplo, dun departamento de atención ao cliente.
- Habilitar programas para clientes con discapacidade parcial ou total.
- Dispoñer dun contacto visible para unha comunicación fluida.
- Garantir a calidade dos produtos e os servizos da empresa.
- Premiar a fidelidade dos clientes.
- Realizar visitas guiadas á empresa.



FERRAMENTAS RSE. Relación cos provedores

- Reforzar as actuacións éticas en relación aos provedores e a competencia. Elaborar códigos de conduta.
- Garantir o cumprimento dos Dereitos Humanos, ao longo da cadea de valor.
- Apoiar e contratar a provedores locais, se cumpren coas nosas expectativas.
- Buscar acordos laborais permanentes cos provedores.
- Visitar as instalacións dos provedores, así como invitar a visitar nosa empresa aos provedores cos que traballemos.



FERRAMENTAS RSE. Relación co entorno ambiental

- Reciclar os residuos na nosa empresa. Implantar un sistema de xestión de residuos non perigosos en toda a área administrativa/almacén.
- Potenciar o uso do transporte público ou transporte compartido entre as compañeiras.
- Apostar polo *packaging* responsable, dando prioridade a materiais respectuosos co entorno.
- Apostar pola eficiencia nos procesos: usar o menor número de recursos e xerar o mínimo de residuos posibles.
- Calcular a pegada de carbono da nosa organización como medida de eficiencia enerxética.



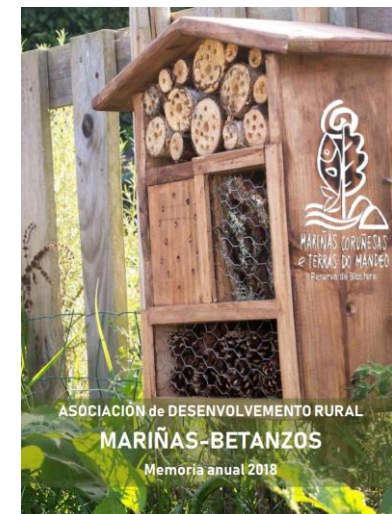
FERRAMENTAS RSE. Relación co entorno social

- Colaborar con alguna entidade do terceiro sector que traballe na nosa zona.
- Apostar polo deseño de programas e acción de innovación social, integrando a estes colectivos.
- Realizar accións de sensibilización en relación á algunha temática vinculada ao noso obxecto social.
- Abrirnos á comunidade.



FERRAMENTAS RSE. Comunicación e transparencia

- Información veraz e relevante.
- Transparencia e rendición de constas. Documento base, a **memoria de RSE**.
- Canles específicas para cada un dos grupos de interese.



GRAZAS!

Pilar Casals
+34. 722.332.191
pilar@inthemove.es

hola@inthemove.es | www.inthemove.es | @intheMOVEes

