

# HOLA!

## EMPRENDEMENTO SOCIAL

Xullo de 2019.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E EMPRENDEMENTO. A ECONOMÍA CIRCULAR

[hola@inthemove.es](mailto:hola@inthemove.es) | [www.inthemove.es](http://www.inthemove.es) | @inthemOVEes



## Sesión de Economía Circular

**Docente:** Pilar Casals, de intheMOVE. Estratexia responsable e innovación social.



Educadora Social pola Universidade da Coruña (2007) e licenciada en Ciencias do Traballo pola Universidade de Granada (2011), con Máster en Asuntos Internacionais e Dereitos Humanos pola EF International School de Oxford (2009) e Máster en Xestión de Recursos Humanos pola ISCT- IUL de Lisboa (2012). *Art of Hosting Practitioner* (facilitadora de liderado participativo), *AoH International Community* (2015). Máis información en:

<https://es.linkedin.com/in/pilarcasals/>

**Contacto:**

[hola@inthemove.es](mailto:hola@inthemove.es)

Pilar Casals: [pilar@inthemove.es](mailto:pilar@inthemove.es)

**722 332 191**



# INNOVACIÓN SOCIAL

“A **innovación social** pode ser definida como o desenvolvemento e implementación de novas ideas (produtos, servizos e modelos) para **satisfacer as necesidades sociais**, crear novas relacións sociais e ofrecer mellores resultados. Serve de resposta ás demandas sociais que afectan o proceso de interacción social, **dirixíndose a mellorar o benestar humano**”  
(U.E)



# INNOVACIÓN SOCIAL

“A innovación social debe estar **estructurada** co obxectivo de satisfacer necesidades sociais (retos sociais). Debe conter **novos, ou significativamente mellorados produtos, procesos, métodos de márketing e/ou modelos de organización**”

( Selusi, instituto de investigación en innovación social centrado no estudo de prácticas de dirección e organización empresarial)



# INNOVACIÓN SOCIAL

- ✖ Persegue abrirse ao **intercambio de coñecementos**.
- ✖ Trata de ser **multidisciplinaria e integrada nas solucións**.
- ✖ Aumenta a **participación e incremento de poder** dos cidadáns, construíndose de “abaixo a arriba”.
- ✖ É **impulsada pola demanda** e non pola oferta.
- ✖ **As solucións** téñense que adaptar a **situacións locais** e persoais.
- ✖ Pode ter lugar no sector **público, privado ou organizacións** do terceiro sector.
- ✖ A miúdo, levan a cabo as ideas e **colaboracións entre sectores**.
- ✖ O **emprendemento social** e as **empresas sociais** forman parte da innovación social.



# EMPRESAS SOCIAIS

- ✖ As empresas sociais son aquelas cuxo **negocio consiste en crear valor social** importante dunha maneira empresarial, orientada ao mercado a través da **xeración de ingresos** para manterse.
- ✖ Non están determinadas unicamente pola necesidade de maximizar os beneficios para os accionistas e propietarios.
- ✖ As empresas sociais **operan no mercado a través da produción de bens e servizos** dunha maneira innovadora e emprendedora.
- ✖ Son **xestionadas** por emprendedores sociais dunha **maneira transparente e responsable**.



# QUE É SER UNHA PERSOA EMPREENDEDORA?

## Rasgos ou características:

- ✕ Autoconfianza
- ✕ Curiosidade
- ✕ Iniciativa
- ✕ Liderado
- ✕ Visión
- ✕ Tenacidade/determinación
- ✕ Capacidade de asumir riscos



# QUE É SER UNHA PERSOA EMPREENDEDORA SOCIAL?

## Rasgos ou características:

- ✖ Autoconfianza
- ✖ Curiosidade
- ✖ Iniciativa
- ✖ Liderado
- ✖ Visión
- ✖ Tenacidade/determinación
- ✖ Capacidade de asumir riscos

**Identificación  
necesidade/inxustiza**

**Motivación social**

**Transformación**

**Ética/responsabilidade**



# DIMENSIONES DO FOMENTO DO EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL EN MOZOS

## ✖ ACTITUDES:

1. **Conciencia de si mesmo e autoestima:** Actitudes emprendedoras que implican descubrir e confiar nas propias capacidades, o que permitirá aos individuos converter as súas ideas creativas en acción.
2. **Iniciativa e asunción de riscos,** pensamento crítico, creatividade e resolución de problemas ('personalidade emprendedora').
3. **Conciencia social e ambiental,** sensibilidade cara ás inxustizas e o benestar da comunidade.



# DIMENSIÓNS DO FOMENTO DO EMPRENDIMENTO E INNOVACIÓN SOCIAL EN MOZOS

## ✖ COÑECEMENTOS:

1. **O coñecemento das oportunidades de carreira e o mundo do traballo**, para poder definir e preparar oportunidades e as limitacións existentes.
2. **Educación económica, financeira** e conceptos e procesos que se poden aplicar ao emprendemento.
3. **O coñecemento da organización e os procesos empresariais** que están relacionados co ambiente no que habitualmente se desenvolve o emprendemento.
4. **Coñecemento das necesidades e problemáticas** dos diferentes retos sociais e ambientais.



# DIMENSIONES DO FOMENTO DO EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL EN MOZOS

## ✖ DESTREZAS:

1. As **destrezas de comunicación**, presentación e planificación son competencias transversais esenciais para os emprendedores.
2. **Exploración práctica** das oportunidades de emprendemento, que inclúe as distintas etapas do proceso de creación de empresa, incluíndo o deseño e a implementación dun plan de negocios ou empresa.
3. **Capacidade de traballo de en equipo** e colaboración para a creación de redes de apoio e innovación nos proxectos para desenvolver.



# QUE É SER EMPREENDEDOR SOCIAL?



# QUE É SER EMPREENDEDOR SOCIAL?



# QUE É SER UNHA PERSOA EMPREENDEDORA SOCIAL?

## QUÉ E ASHOKA?



[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=16&v=6E0d5wU-I-o](https://www.youtube.com/watch?time_continue=16&v=6E0d5wU-I-o)



# COMO PODO CAMBIAR EU O MUNDO?

✕ **Que cousas nos gustaría cambiar?**

✕ **Que cousas da nosa contorna vemos que non nos gustan e que nos gustaría que fosen de outra xeito?**

✕ **Que poderíamos facer para cambiarlo?**



# CANVAS DE MODELOS DE NEGOCIO SOCIAL

## OBJETIVO

## IMPACTO

Define tu impacto social o medioambiental y los beneficiarios de cada aspecto. Importante: Incluye las métricas que utilizarás para medir los resultados.

## PROBLEMA

## SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE

Solución que llevará la propuesta de valor a los segmentos. Actividades que tiene que realizar tu programa para entregar su propuesta de valor

## RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE

¿Necesitas permisos especiales? Recursos necesarios para ejecutar tus actividades clave: fondos, financiación, herramientas, etc. Gupos a involucrar para tu proyecto.

¿Cuál es el principal problema al que dará solución tu propuesta?

## ALTERNATIVAS EXISTENTES

¿Qué otros proyectos o empresas tienen tus segmentos como alternativa?

## PROPUESTA DE VALOR

### PROPUESTA DE VALOR SOCIAL

### PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE

¿Qué obtiene el cliente que paga por tu producto/servicio.

## VENTAJA DIFERENCIAL

¿Por qué tendrá éxito este proyecto? ¿Qué te hace tu proyecto único y tu competencia no podrá copiar?

## CANALES

¿Cómo te comunicas con tus clientes y beneficiarios? ¿Cómo entregas tu producto/servicio?

## SEGMENTOS

### CLIENTE

¿Quién es la persona u organización que paga por tu servicio/producto?

### BENEFICIARIO

¿Quién lo recibe?

## ESTRUCTURA DE COSTES

Los conceptos más importantes de gasto e inversión  
¿Cómo cambian conforme escalas?

## SURPLUS

¿Dónde y cómo vas a invertir tus beneficios?

## INGRESOS

Describe tus fuentes de ingresos en %



www.movimientoidun.com

MOVIMIENTO  
**IDUN**

Desarrollado por Ginés Haro Pastor

Diseño: Manuel Espino



# EXEMPLOS EMPRESAS SOCIALES

**SARAIVA  
SENIOR**

INNOVACION SOCIAL

EL CENTRO

POR QUÉ ES DIFERENTE

VISÍTANOS

CONTACTO

## Un modelo de atención que se adapta a las personas

Centrado en la persona y en favorecer su estilo de vida. Saraiva Sénior es un nuevo concepto de centro multiservicios “todo en uno” donde trabajamos a partir de las historias de vida, las capacidades y las preferencias de las personas usuarias del centro.



Alojamiento  
residencial

Atención 24h



Centro  
de día

Atención, rehabilitación, y  
entretenimiento durante el  
día.



Unidad de  
memoria

Terapias individualizadas y  
envejecimiento activo.



Ayuda a  
domicilio

Atención integral en el hogar.



Aula de  
formación

Unidades de Apoyo Familiar  
y formación continua.



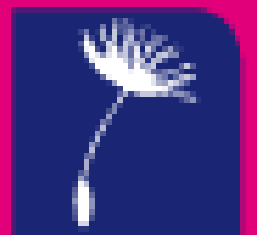
<http://saraivasenior.es/>

# EXEMPLOS EMPRESAS SOCIALES

¿Puedes encontrar el error?

¡Nosotros podemos!

SPECIALISTERNE



<http://es.specialisterne.com/>

# EXEMPLOS EMPRESAS SOCIALES

## Impacto Social

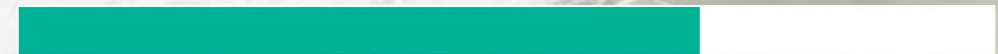
Más bosques, más oxígeno, más formación y más empleo inclusivo

La actividad de SYLVESTRIS **tiene un impacto beneficioso para la Sociedad**. Es lo que se conoce como **Nueva economía o economía social**.

Nuestro impacto positivo es de triple efecto (*Triple bottom effect*): **económico, social y ambiental**. Para potenciar dicho impacto, SYLVESTRIS ha implantado su **Política de compromiso e impacto social**.

Las empresas sociales pueden evaluar su impacto social haciendo uso de los denominados **Indicadores de Impacto**, con el fin de demostrar y cuantificar el mismo. En SYLVESTRIS medimos continuamente tres de estos indicadores”.

3572 Personas que han recibido formación



589 Hectáreas reforestadas



321 Contratos a personas desfavorecidas



# EXEMPLOS EMPRESAS SOCIALES

[INICIO](#)[SOBRE NOSOTROS](#)[TIENDA ED](#)[CONTACTO](#)[BIOO EDUCATION](#) [ES](#) 

## Bioo Education

Innovación & Sostenibilidad

### Electricidad de la naturaleza, ahora en tu clase

Bioo Education promueve y desarrolla soluciones de aprendizaje sostenible e innovador. Para que las nuevas generaciones emprendan en compromiso con el medioambiente. En colaboración con expertos en materias de Física, Química, Biología y Tecnología. Bioo Education ofrece materiales didácticos que dinamizan las clases a través de la experiencia educativa.

[PRODUCTOS](#)

<https://www.biootech.com/education?lang=es>

# EXEMPLOS EMPRESAS SOCIALES



Para ti ▾

Para entidades ▾

Atención al Cliente

96 202 70 93

COMPRAR

English



## visualfyhome

Hogar accesible para personas con pérdida auditiva.

Saber más



Sin instalaciones.



Alertas personalizables.



Actualización gratuita.



<https://www.visualfy.com/es/>

# EXEMPLOS EMPRESAS SOCIALES



Retos y recompensas

Smart cities

Sobre nosotros

Blog



Entrar



## ¿Cómo puede ayudarte Ciclogreen?

Ciclogreen implementa un programa de incentivos en las empresas para fomentar los **desplazamientos sostenibles** y saludables al trabajo, **cuantificando** la reducción de emisiones de CO2.



Área Ambiental

Cumple con la reducción de emisiones de CO2 y las medidas para frenar el cambio climático



Área Social y Personal

Mejora la salud de los empleados y promueve la actividad física



Área de Sociedad

Beneficia a la población y al entorno reduciendo el tráfico de la zona



<https://www.ciclogreen.com/?lan=es>

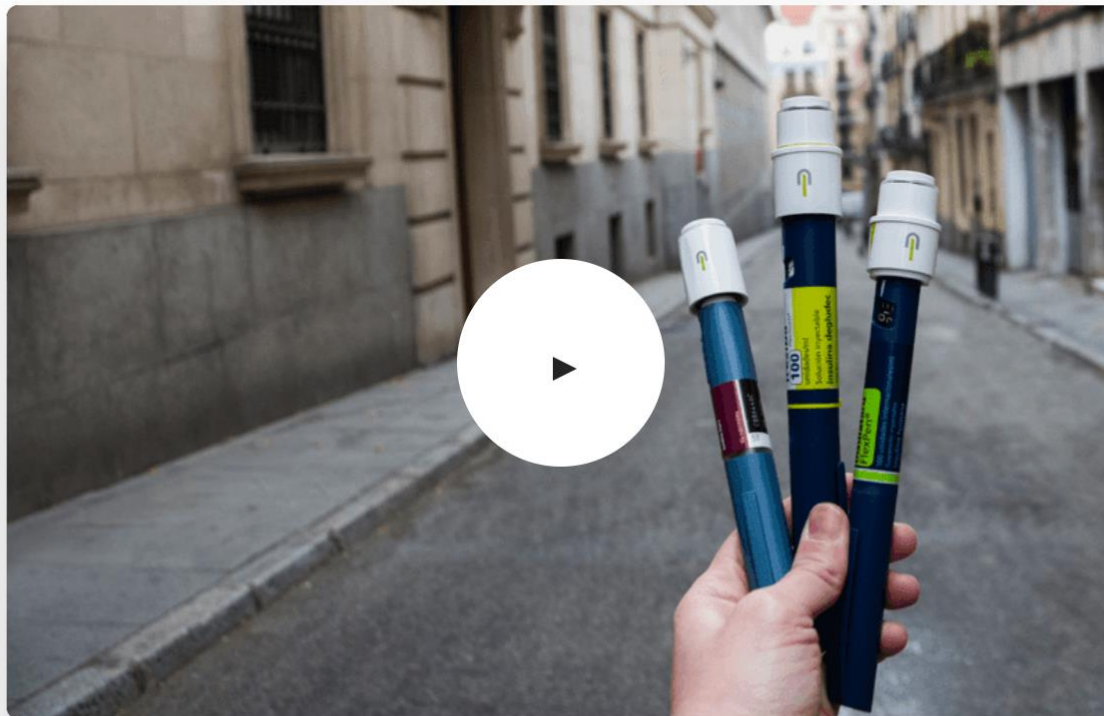
# EXEMPLOS EMPRESAS SOCIALES

Insulclock

BLOG EDUCACIÓN DIABETOLÓGICA VIDEOTUTORIALES ES ▾

COMPRAR AHORA

## ¿Qué es Insulclock?



Insulclock es un sistema formado por una aplicación móvil gratuita y por el dispositivo Insulclock® que se ancla a las plumas de insulina convirtiéndolas en plumas inteligentes. Además, el sistema se integra con múltiples glucómetros, de forma que tus niveles de glucosa y tus dosis de insulina aparecerán en tu app, ¡como por arte de magia! Podrás saber si ya te has pinchado, podrás tener recordatorios de que tienes que insulinizarte, saber si tu pluma ha estado expuesta a temperaturas no óptimas para la insulina y mucho más. Y si eres familiar de una persona con diabetes, podrás estar informado de todo lo que ocurre.



<https://www2.insulclock.com/>

# II NOVACIÓN E EMPRENDEMENTO SOCIAL

## LINKS DE INTERESE:

- <https://emprendedorsocial.org/canvas-de-emprendimiento-social/>
- <https://www.ship2b.org/>
- <https://spain.ashoka.org/>
- [https://www.scout.es/wp-content/uploads/Buenas\\_Practicas\\_ESJ-Fundac.-Beterlsmann.pdf](https://www.scout.es/wp-content/uploads/Buenas_Practicas_ESJ-Fundac.-Beterlsmann.pdf)
- <https://www.filepicker.io/api/file/HzgpYzRARDe0SmL1JpGh>
- <https://socialenterprise.es/programas/categoria/empresas-sociales-espana/>



# GRAZAS!

**Pilar Casals**

**+34. 722.332.191**

**pilar@inthemove.es**

hola@inthemove.es | [www.inthemove.es](http://www.inthemove.es) | @intheMOVEes

