



Curso teórico-práctico de 12 horas de duración

↻ **A ECONOMÍA CIRCULAR.**

↻ Concepto e alcance. Principios da economía circular.

A RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL.



A súa vantaxe competitiva no mercado.



A MARCA.

Elemento diferencial na economía circular.

Edición 2017

CFR de Lugo

Martes 11 de xullo

10 a 14 h e de 16 a 20 h

Mércores 12 de xullo

10 a 14 h

Obxectivos

1. Adquirir coñecementos básicos sobre a economía circular para a súa aplicación na elaboración de proxectos de empresa. Principios da economía circular.
2. Aplicar a responsabilidade social empresarial como elemento de marketing na empresa.
3. Utilizar a marca como elemento de calidade das empresas na economía circular.

Contidos

1. A economía circular: concepto e alcance. Principios da economía circular.
2. A responsabilidade social empresarial: a súa vantaxe competitiva no mercado.
3. A marca como elemento diferencial na economía circular.

Relatora

Tamara Rodríguez Silva

- Licenciatura en Xornalismo (San Pablo CEU-Madrid)
- Postgrao en Comunicación Audiovisual (USC)
- Máster en Comunicación Empresarial (UDC)
- Postgrao en Patentes, marcas, dereitos de autor e competencia desleal
- Master en Sostenibilidade
- Publicacións:
 - "Responsabilidade social de las fundaciones y el Género en sus ". Revista Holos, volumen 2, 2016.
 - Aceptación abstract: ¿Derecho y comunicación para propuestas socialmente responsables sobre futuros desarrollos de los servicios P2P (economía colaborativa) aplicados al turismo? Congreso Citurs 2016.

Lugar de celebración

Salón de actos do CFR de Lugo.

Observacións

Actividade financiada polo Fondo Social Europeo.

Para a correspondente certificación non se pode superar o 15% da duración total da actividade.

Pasarase a folia de sinaturas dúas veces ao longo das mañás e da tarde.

Máis información

- Asesora: Marta Arias López
- Email: cfr.lugo.linguisticosocial@edu.xunta.es
- Teléfono: 982251068



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



CFR
LUGO

centro de
formación e recursos

