PLAN DE PROYECTO ARTÍSTICO

CARPETAS DE ÁMBITO

OPORTUNIDADES FORTALEZAS

¿Qué oportunidades pueden hacerme crecer?
¿Qué es lo más atractivo de mi proyecto?
¿Qué aspectos me hacen fuerte?
¿En qué me diferencio?

AMENAZAS DEBILIDADES

¿Qué aspectos del entorno pueden suponer una amenaza?
¿Qué aspectos me poden en riesgo?

ACCIONES

¿Cuáles son los primeros pasos?
¿Cuál es el orden lógico de acción?
¿Qué plazos establezco para conseguir mis objetivos?

CONTROL

¿Cuántos controles voy a realizar sobre la marcha de mi proyecto?
¿En qué plazos?

MI CARPETA

Describe tu idea de carpeta. Haz dibujos, textos, diseños, bocetos, obras musicales...
Si aún no lo tienes claro estas preguntas te ayudarán a decidirte:

¿Qué aspectos de mi entorno me interesan?
¿Qué ideas responden a mis intereses?
¿Qué hacen los profesionales que trabajan en este área?
¿Necesito un nombre, título o logotipo?

¿De qué forma puedo añadir a mi trabajo un valor añadido o diferenciador ?
¿De qué modo mi obra puede tener un efecto en mi audiencia?

RECURSOS

¿Qué técnicas, colores, tecnologías, imágenes, objetos, materiales artificiales o naturales... puedo utilizar o me inspiran?

GIGANTES

¿Quiénes son mis artistas y autores de referencia?
¿Qué obras, dibujos, textos me gustan o me inspiran?

OBRA

¿En qué tipo de obra se va a materializar y concretar mi carpeta?
¿Cuáles van a ser las características de mi obra final?
¿Qué trabajos, obras o bocetos quiero incluir en mi obra final?

DESCARTES

¿Qué trabajos, obras o bocetos no quiero incluir en mi obra final?

NUEVOS PROYECTOS

¿Qué trabajos, obras, bocetos o materiales me inspiran para un nuevo proyecto?

PRODUCCIÓN

¿Cuántas obras o productos finales voy a elaborar?
¿Qué inversión mínima necesito ?
¿Qué inversiones pueden resultar rentables?
¿Cuáles son los costes de los materiales, de los recursos y otros gastos?

FINANCIACIÓN RECURSOS

¿Qué materiales necesito?
¿De dónde voy a obtener el dinero?
¿Qué cantidad podemos aportar nosotros mismos?
¿Qué inversores o alianzas nos interesan?

DISTRIBUCIÓN COMUNICACIÓN

¿Cómo me voy a dar a conocer?
¿Cómo voy a hacer llegar mi producto a nuestra audiencia?
¿Cómo puedo ponerlo en el sitio adecuado en el momento oportuno?

TARGET

¿Quién es mi audiencia?
¿Cómo son?
¿Qué gustos tienen?
¿Tendrá aceptación mi proyecto?