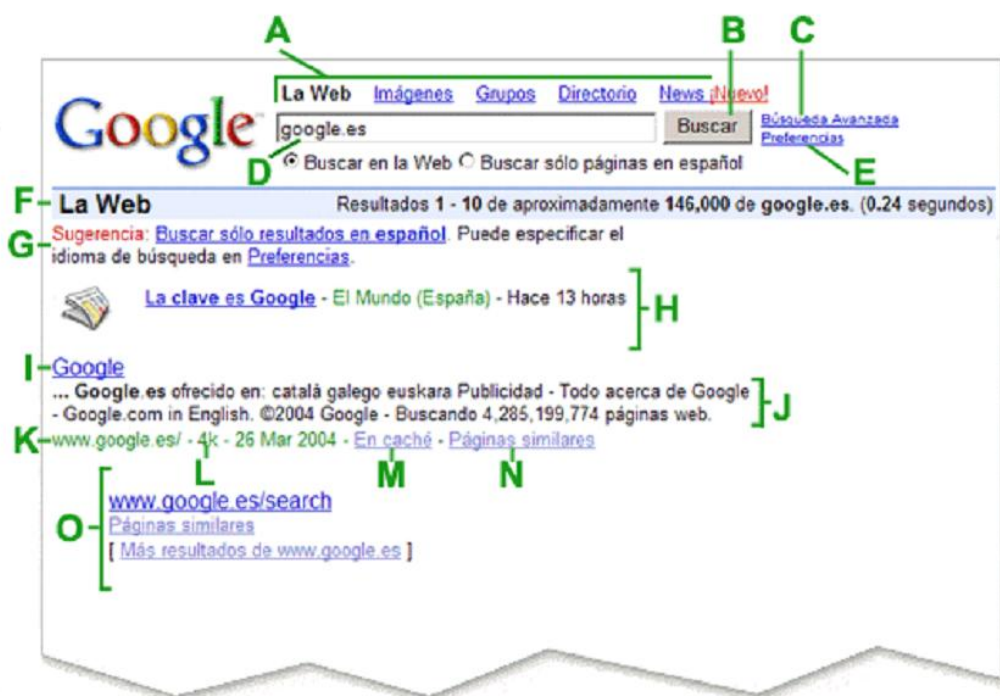


EXPERTO EN GOOGLE

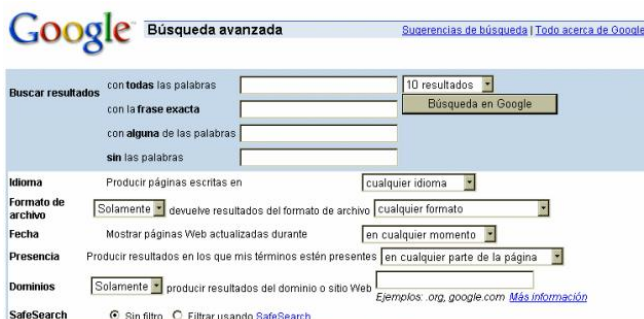
La pantalla de Google



A. Vínculos superiores. Haz clic en el vínculo del servicio de Google que desees usar. Buscar en la Web, buscar sólo imágenes...

B. Botón de búsqueda en Google. Haz clic en ese botón para realizar otra consulta. También puedes realizar una nueva búsqueda presionando la tecla "Intro".

C. Búsqueda Avanzada. Muestra una página que permite acotar la búsqueda si es necesario.



The image shows the Google Advanced Search page with various search options:

- Buscar resultados:** con todas las palabras, con la frase exacta, con alguna de las palabras, sin las palabras.
- Idioma:** Producir páginas escritas en cualquier idioma.
- Formato de archivo:** Solamente devuelve resultados del formato de archivo cualquier formato.
- Fecha:** Mostrar páginas Web actualizadas durante en cualquier momento.
- Presencia:** Producir resultados en los que mis términos estén presentes en cualquier parte de la página.
- Domínios:** Solamente producir resultados del dominio o sitio Web.
- SafeSearch:** Sin filtro, Filtrar usando SafeSearch.

D. Cuadro de búsqueda. Para ingresar una búsqueda en Google, sólo tienes que escribir algunas palabras descriptivas.

E. Preferencias Muestra una página que permite configurar tus preferencias de búsqueda, incluyendo el número predeterminado de resultados por página, el idioma de la interfaz...

F. Barra de estadísticas. Proporciona una descripción de la búsqueda e indica el número de resultados encontrados, así como el tiempo que llevó completar la búsqueda.

G. Sugerencia. Información que ayuda a realizar una búsqueda más efectiva basándose en la búsqueda que acabas de efectuar.

I. Título de la página . La primera línea del resultado es el título de la página web encontrada.

J. Texto debajo del título. Este texto es un resumen de la página devuelta con los términos de búsqueda resaltados. Estos fragmentos permiten ver el contexto en que los términos aparecen en la página, antes de hacer clic en el resultado.

K. URL del resultado. Dirección en la web del resultado encontrado.

L. Tamaño. Este número es el tamaño del texto de la página web encontrada.

M. En Caché. Al hacer clic en el vínculo almacenado en caché, verás el contenido de la página web tal como aparecía en el momento en que la indexamos. Si por algún motivo, el vínculo del sitio no muestra la página actual, todavía puede obtener la versión en caché y encontrar la información que necesita. Los términos de la búsqueda aparecen resaltados en la versión almacenada en caché.

N. Páginas similares. Cuando se selecciona el vínculo *Páginas similares* para un resultado en particular, Google busca automáticamente páginas en la web que estén relacionadas con este resultado.

O. Resultado jerarquizado. Cuando Google encuentra más de un resultado en el mismo sitio web, muestra primero el más relevante y las otras páginas relevantes del mismo sitio web aparecen escalonadas debajo de él. Interpretación de los resultados



Mayúsculas y minúsculas

Google no distingue las mayúsculas de las minúsculas. Prueba a realizar las tres búsquedas siguientes y verás que obtienes los mismos resultados:

1. COCHES
2. coches
3. CoCHes

Buscar una frase exacta

Si quieres buscar una frase exacta, introdúcela entre comillas ("").

Ejemplo: "Fernando Alonso"

Ejercicio: Realiza las dos búsquedas siguientes:

1. Fernando Alonso
2. "Fernando Alonso"

¿Obtienes el mismo número de resultados?

Omitir páginas que incluyan determinadas palabras

Para excluir de la búsqueda páginas que incluyan determinadas palabras deberemos incluir el signo '-' delante de la palabra que no queremos que aparezca en los resultados de nuestra búsqueda.

Ejemplo. Para omitir la palabra "publicidad" de una búsqueda de cámaras digitales: cámara digital -online

Ejercicio: Realiza las dos búsquedas siguientes:

1. mundo
2. mundo -edición

¿Obtienes el mismo número de resultados? ¿Aparece la misma página en primer lugar?

Búsquedas alternativas

Si queremos encontrar páginas en las que aparezca una determinada palabra u otra, usaremos el operador 'OR'.

Ejemplo. Para buscar páginas en las que aparezca la palabra "marketing" o la palabra "mercadotecnia" teclea: marketing OR mercadotecnia

Forzar la búsqueda de palabras

Hay numerosas palabras (en español: 'a', 'de', 'el', ...; en inglés: 'to', 'of', 'the', ...) que Google no tiene en cuenta en sus búsquedas, a no ser que lo indiquemos. Para ello, escribiremos el signo '+' delante de estas palabras.

Ejemplo. Estas dos búsquedas no generan los mismos resultados:

1. el mundo
2. +el mundo

Uso de comodines

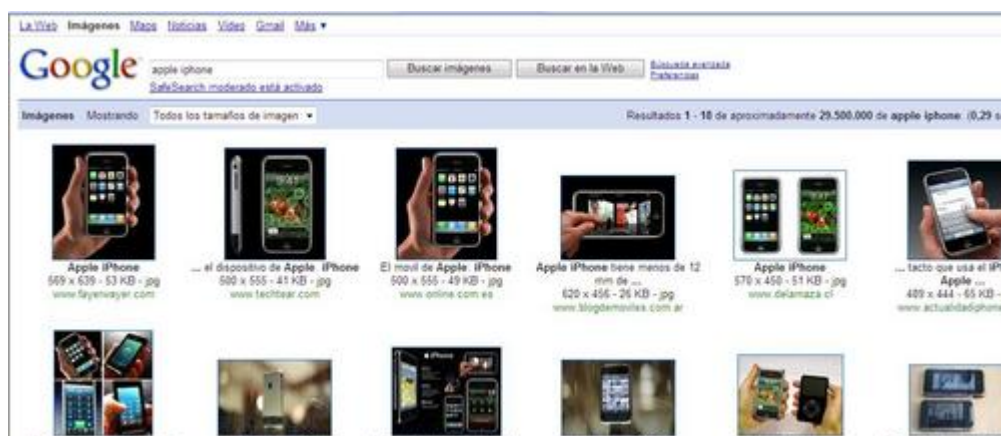
Si buscamos una frase exacta, pero, queremos incluir palabras entre nuestra búsqueda, Google permite el uso de unos comodines.

Ejemplo. Si buscamos frases tipo "los tres días", "los tristes días", "los tristes oscuros días"...

1. "los * días"
2. "los * * días"

Buscar imágenes

Si lo que necesitamos encontrar es una imagen en vez de una página web, debemos hacer clic en el enlace "Imágenes" que se encuentra en la parte superior izquierda de la pantalla. En la barra de búsqueda, tecleamos la palabra clave asociada a la imagen que deseamos buscar.



Podemos personalizar la visualización en función de las dimensiones de las ilustraciones. Para ello, hacemos clic en la lista desplegable al lado de "Imágenes Mostrando" en la página de resultados y seleccionamos uno de las cuatro opciones disponibles (imágenes extra grandes, grandes, medianas o pequeñas).

Uso del comando Filetype:

Busca un tipo de documento especificado, en función de la extensión de fichero asociada al mismo.

Ejemplo:

filetype:doc Busca ficheros con extensión '.doc' (Microsoft Word)

filetype:odt Busca ficheros con extensión '.odt' (Open Office)

Ejercicio: Imagínate que debes localizar información sobre fotografía digital. Emplea el comando filetype para encontrar los siguientes documentos:

1. Un manual o curso en formato pdf sobre fotografía digital.
2. Un manual en curso en formato de Word o Writer sobre fotografía digital.
3. Una presentación en formato de Powerpoint o Impress sobre fotografía digital.

Uso del comando Link

Lista todos los enlaces, que teniendo page rank 4 o más, apuntan a una página web . Su uso es sencillo: **link:www.direccion.com**.

Ejemplo:

Link:www.edu.xunta.es