

Clasificar cada una de las siguientes cuarenta oraciones dentro de uno de los cuatro ángulos del Diamante del Liderazgo® de Peter Koestenbaum.

01. identifica enfoques frescos e innovadores en situaciones existentes.
02. trata con conflictos y desacuerdos con otros, rápidamente.
03. arregla los hechos y la información pertinentes importantes.
04. favorece activamente el trabajo en equipo y la cooperación, ayuda a construir acuerdos al trabajar con otros.
05. piensa lógicamente y en una manera disciplinada.
06. está dispuesto a tomar las decisiones duras, incluso si puedan afectar adversamente a otros.
07. logra objetivos, los logra dentro del presupuesto y a tiempo.
08. inculca un compromiso con la calidad y la excelencia en colegas.
09. encuentra rápidamente las relaciones y las conexiones entre hechos y acontecimientos aparentemente no relacionados.
10. cree en ideas ganadoras y planes de acción.
11. busca y acepta regularmente la reacción de otros acerca de su conducta.
12. mentor, entrena y desarrolla otros, inclusive los que no trabajan directamente con él.
13. anticipa el cambio y percibe tendencias antes que se hagan patente a otros.
14. maneja constructivamente su ansiedad y no se permite agobiarse.
15. actualiza sus habilidades y el conocimiento profesional con regularidad.
16. da apoyo a socios de negocio, la familia y la comunidad.
17. ve posibilidades o soluciones donde no parece existir ninguna.
18. toma decisiones bajo la presión de tiempo y/o con información limitada.
19. sabe quiénes son sus "clientes" y comprende sus requisitos.
20. es abierto y amistoso; y conecta fácilmente con las personas.
21. se pregunta sobre la mejor manera de hacer las cosas y busca formas de mejora o de hacer cosas de forma distinta.
22. no se atemoriza al examinar y tratar con problemas o traumas personales.
23. reconoce y se enfrenta bien a las realidades de la política organizativa.
24. disfruta del éxito de otros como si fueron suyos.
25. toma tiempo de reflexionar sobre quien es realmente y hacia dónde va su vida.
26. está dispuesto a admitir errores y generar cambios requeridos como consecuencia.
27. ve las cosas de la forma que son, no cómo desea que fueran.
28. tiene la reputación de mantener acuerdos y compromisos que otros hicieron.
29. anticipa futuras consecuencias o implicaciones de situaciones o acontecimientos actuales.

- 30. se siente en control de su vida y decisiones.
- 31. es un sobreviviente y cuida de sí mismo.
- 32. dona tiempo o dinero para ayudar otros con regularidad.
- 33. está abierto a tratar nuevas maneras de hacer las cosas.
- 34. permanece enfocado aún cuando tiene dudas o cuando están en desacuerdo.
- 35. está en contacto con el mundo, las personas, la naturaleza y él mismo.
- 36. es sensible a las necesidades y sentimientos de otros.
- 37. reconoce las ideas creadoras e innovadoras de otros.
- 38. mantiene estándares de auto-motivación y trabajo aun ante la desilusión y rechazo.
- 39. dirige su auto-desarrollo para satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos.
- 40. construye relaciones personales y comerciales de confianza y respeto mutuos.

RESPUESTAS:

ÉTICA:

04.	Favorece activamente el trabajo en equipo y la cooperación, ayuda a construir acuerdos al trabajar con otros.
08.	Inculca un compromiso con la calidad y la excelencia en colegas.
11.	Busca y acepta regularmente la reacción de otros acerca de su conducta.
12.	Mentor, entrena y desarrolla a otros, inclusive los que no trabajan directamente con él.
16.	Da apoyo a socios de negocio, la familia y la comunidad.
20.	Es abierto y amistoso; y conecta fácilmente con las personas.
24.	Disfruta del éxito de otros como si fueron suyos.
32.	Dona tiempo o dinero para ayudar a otros con regularidad.
36.	Es sensible a las necesidades y sentimientos de otros.
40.	Construye relaciones personales y comerciales de confianza y respeto mutuos.

VISIÓN:

01.	Identifica enfoques frescos e innovadores en situaciones existentes.
07.	Logra objetivos, los logra dentro del presupuesto y a tiempo.
09.	Encuentra rápidamente las relaciones y las conexiones entre hechos y acontecimientos aparentemente no relacionados.
13.	Anticipa el cambio y percibe tendencias antes que se hagan patente a otros.
17.	Ve posibilidades o soluciones donde no parece existir ninguna.
23.	Reconoce y se enfrenta bien a las realidades de la política organizativa.
25.	Toma tiempo de reflexionar sobre quien es realmente y hacia dónde va su vida.
29.	Anticipa futuras consecuencias o implicaciones de situaciones o acontecimientos actuales.
33.	Está abierto a tratar nuevas maneras de hacer las cosas.
37.	Reconoce las ideas creadoras e innovadoras de otros.

CORAJE:

02.	Trata con conflictos y desacuerdos con otros, rápidamente.
06.	Está dispuesto a tomar las decisiones duras, incluso si puedan afectar adversamente a otros.
10.	Cree en ideas campeonas y planes de acción.
18.	Toma decisiones bajo la presión de tiempo y/o con información limitada.
22.	No se atemoriza al examinar y tratar con problemas o traumas personales.
26.	Está dispuesto a admitir errores y generar cambios requeridos como consecuencia.
28.	Tiene la reputación de mantener acuerdos y compromisos que otros hicieron.
30.	Se siente en control de su vida y decisiones.
31.	Es un sobreviviente y cuida de sí mismo.
38.	Mantiene estándares de auto-motivación y trabajo aun ante la desilusión y rechazo.

REALISMO:

03.	Arregla los hechos y la información pertinentes e importantes.
05.	Piensa lógicamente y en una manera disciplinada.
14.	Maneja constructivamente su ansiedad y no se permite agobiarse.
15.	Actualiza sus habilidades y el conocimiento profesional con regularidad.
19.	Sabe quiénes son sus "clientes" y comprende sus requisitos.
21.	Se pregunta sobre la mejor manera de hacer las cosas y busca formas de mejora o de hacer cosas de forma distinta.
27.	Ve las cosas de la forma que son, no cómo desea que fueran.
34.	Permanece enfocado aún cuando tiene dudas o cuando están en desacuerdo.
35.	Está en contacto con el mundo, las personas, la naturaleza y él mismo.
39.	Dirige su auto-desarrollo para satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos.