

¡PODEMOS CON TODO!

(¿Qué hacemos en clase si nos incendian el colegio?)

DATOS

Título: ¡Podemos con todo! (¿Qué hacemos en clase si nos incendian el colegio?)

Área: Lengua castellana y literatura.

Curso: 4º de ESO (17 alumnos).

Centro: CPI Virxe da Saleta, San Cristovo de Cea (Ourense).

Breve descripción de las noticias: Aunque en este proyecto trabajamos con noticias de muy diverso tipo, el origen del proyecto está en la lectura de noticias sobre el incendio y los actos vandálicos sucedidos en el colegio de Cea. Dichas noticias son de septiembre de 2010 y enero de 2011.

Relación inmediata de la información con el área: Los medios de comunicación, y en concreto la prensa, son un importante contenido del currículo de Lengua Castellana y Literatura. Por otra parte, la educación en valores y el desarrollo de las competencias básicas, de tratamiento obligado en todas las asignaturas, son claves en el desarrollo del proyecto realizado.

Autor: José Manuel Dopazo Mella (jm_dopazo@yahoo.es).

ÍNDICE:

I. POR QUÉ ERA NECESARIO ESTE PROYECTO.....	p. 4
II. COMPETENCIAS, OBJETIVOS, CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN, METODOLOGÍA Y TEMPORALIZACIÓN	p. 27
III. LA PRENSA COMO RECURSO DIDÁCTICO. MATERIALES Y ACTIVIDADES:	p. 51
IV. LA PRENSA COMO OBJETO DE ESTUDIO. MATERIALES Y ACTIVIDADES:	p. 74
V. LA PRENSA COMO INSTRUMENTO DE EXPRESIÓN. MATERIALES Y ACTIVIDADES	p. 82
VI. LA ORGANIZACIÓN DEL SIMPOSIUM. MATERIALES Y ACTIVIDADES:	p. 108
VII. LA EVALUACIÓN	p. 126
VIII. REFLEXIONES FINALES	p. 143

I. POR QUÉ ERA NECESARIO ESTE PROYECTO

1. POR QUÉ ERA NECESARIO ESTE PROYECTO:

El CPI Virxe da Saleta de San Cristovo de Cea es un colegio enormemente tranquilo y pacífico. Hay muy pocos problemas, el ambiente es fantástico y la convivencia entre el alumnado, más allá de algún inevitable conflicto puntual, es excelente. Somos muy pocos: en la etapa de ESO solo hay una clase por cada curso para un total de 67 alumnos y sólo somos un profesor por Departamento. El centro consiguió varios premios en los últimos años, entre ellos los concedidos para la promoción de la convivencia dentro del Plan Valora de la Consellería de Educación. Se trata de un auténtico remanso de paz, un nirvana educativo que nada tiene que ver con lo que se suele escuchar sobre algunos institutos. Los alumnos son personas fantásticas y los profesores estamos verdaderamente orgullosos de ellos.

Si el jueves 26 de agosto de 2010 alguien nos preguntase a los profesores por nuestra opinión sobre X, un alumno de 15 años del colegio, diríamos que se trataba de un chico tímido, tranquilo, sumamente pacífico y callado, un alumno que nunca se había involucrado en ningún problema. Si se nos hiciese esa pregunta ese día, es muy probable que nuestra respuesta coincidiese con el momento en que X se disponía a cortar los cables de la alimentación eléctrica de la alarma del colegio, según la información aparecida en los medios.

Los medios nos informaron de que dos días después, el sábado 28 de agosto, X paseaba por su aldea. Se acercó hasta el bar y, no sabemos si fue casualmente o si fue porque ya lo había previsto, se encontró con una oportunidad excelente: a las puertas del local un vecino había dejado su coche aparcado con las llaves puestas. Parece que X no tardó mucho en decidirse a robar el coche. Condujo unos cuantos kilómetros y llamó a cuatro amigos, entre los cuales estaban otro alumno del centro y dos exalumnos. Pasó a

recogerlos. Juntos, y en el coche robado, se dirigieron al colegio. Forzaron las puertas del gimnasio sin temor a la alarma, cuyas baterías de emergencia ya estaban agotadas. Sabían que desde el gimnasio podían acceder libremente a cualquier dependencia del edificio central del colegio que, a partir de ese momento, ya era suyo. Se dirigieron a las oficinas, encendieron los ordenadores, buscaron la información que pudiese interesarles y la grabaron en un lápiz de memoria. Destrozaron muebles, puertas y ventanas. Vaciaron todos los extintores que encontraron, abrieron el armario de primeros auxilios y cogieron varios botes de alcohol. El alcohol les sirvió como combustible para prender fuego al despacho de Jefatura de Estudios. Abrieron todas las puertas de todas las dependencias para mostrarle el camino al fuego. El incendio se extendió por las oficinas. Los falsos techos se vinieron abajo. El comedor escolar y las aulas fueron llenándose de cenizas y de humo. Los libros de la biblioteca empezaron a ennegrecerse por el humo y las cenizas. Antes de abandonar el colegio, los alumnos no olvidaron robar cinco ordenadores portátiles.

Para poder regresar a sus casas como si nada pasase, escondieron el coche en un monte cercano. A la mañana siguiente, domingo, volvieron a encontrarse, en esta ocasión provistos de botes de desodorante. Con el coche robado se dirigieron hacia las piscinas municipales. Forzaron violentamente las puertas de los vestuarios y arrasaron con todo lo que encontraron, incluido el peligroso cuadro de la instalación eléctrica. Regresaron con el coche hacia el monte. Incendiaron el coche y dejaron en su interior los botes de desodorante. El coche ardió estrepitosamente, animado por pequeñas explosiones. El fuego se extendió entre los pinos y dos hectáreas de monte quedaron calcinadas. Se dice que los vídeos de la escena, grabados con sus teléfonos móviles, pudieron verse durante algunos días en las redes sociales.

Dos días después se celebraron los exámenes de septiembre. Los alumnos estaban conmocionados: se encontraron con el colegio, con su colegio, absolutamente destrozado, arrasado, quemado. Ya había rumores sobre los culpables.

El jueves 16 de septiembre, un día antes del inicio del curso, los medios de comunicación informaban de la detención de cinco jóvenes relacionados con lo que la comunidad educativa de Cea denominaba como 'atentado'. Ya se conocía la identidad de los presuntos culpables. Los profesores no podíamos dar crédito a las informaciones que procedían de la Guardia Civil.

Pudimos hablar con algunos alumnos del centro. Todos afirmaban sentirse asombrados y confusos. Era muy difícil entender que los presuntos culpables de todo lo sucedido fuesen compañeros de clase. De golpe y porrazo, se encontraron con que llevaban años compartiendo clase y compartiendo vida con personas aparentemente normales que acabaron revelándose como delincuentes violentos. Se preguntaban cómo era posible que nadie se hubiese dado cuenta nunca de que debajo de la tranquila normalidad de estas personas latía una violencia irracional. ¿Cómo era posible que personas aparentemente buenas acabasen siendo proclives a la maldad? ¿Cómo distinguir a partir de ese momento a los buenos de los malos? ¿Cómo asimilar todo esto?

Pero eso no era todo. Las buenas personas que tenemos como alumnos estaban preocupadas por la mala fama que estaban adquiriendo injustamente su colegio, su pueblo y ellos mismos. Sus amigos de otros pueblos cercanos les hacían bromas sobre la afición de Cea a la piromanía. Sus familiares estaban preocupados por el ambiente de violencia que podría respirarse en el colegio. Creían que sus vecinos podrían empezar a mirar con desconfianza a los jóvenes del lugar, no fuese que alguno más tuviese tendencias delictivas.

Ante esa situación, ¿qué podíamos hacer en clase de lengua y literatura?

2. LA TENSIÓN DEL PRIMER DÍA DE CLASE.

Entre las muchas cosas que tenemos que mejorar en el trabajo docente del día a día (y que tendremos que seguir mejorando de aquí a la eternidad, pues esa debe ser la vocación del profesor) es la educación sentimental. José Antonio Marina critica que la educación se relacione exclusivamente con la inteligencia y que se dejen fuera los sentimientos, la creatividad y la voluntad. Las cosas están cambiando, pero seguimos ofreciendo una educación incompleta, seguimos considerando, con cierto grado de culpabilidad, que si hablamos de sentimientos en clase estamos trabajando ‘fuera de la programación’. Solemos olvidarnos de que en eso consiste educar. Manuel Casado Velarde afirma que “educar consiste en sacar ás persoas do seu encerro en si mesmas, tipicamente animal, e en capacitalas para obxectivar e diferenciar os seus sentimentos, os seus gustos e intereses, aumentando con isto a súa capacidade de dor e de gozo, de vivir unha vida máis chea de plenitude e significado”¹

No era difícil imaginarse cómo estaban el primer día de clase los sentimientos de las buenas personas que tenemos por alumnos: dolor, rabia, incredulidad, desconcierto... Y estaba claro que todo ello debía determinar las actividades del primer día de clase de la asignatura de lengua castellana y literatura. No había más que hablar de los sentimientos que todos teníamos, compartir en voz alta las sensaciones, la pena, el asombro. Un buen punto de partida sería la lectura de las noticias y artículos de opinión que se habían publicado durante esos días sobre el incendio del colegio. Y esa era la sencilla actividad que yo había previsto. Pero hubo que cambiar ligeramente de planes.

¹ Manuel Casado Velarde, “Lingua, literatura e valores”, *Revista Galega do Ensino*, nº 15, abril 1997, pp. 297-309, p. 303.

X, el alumno tranquilo, el presunto cabecilla del grupo que incendió el colegio, asistió a clase con normalidad el día de inauguración del curso. Y asistió con normalidad a clase, como si nada pasase, durante todo el primer trimestre (el inicio del segundo trimestre tenía otras sorpresas reservadas). Además, en la segunda jornada del curso se incorporó a la misma clase el otro alumno presuntamente responsable del incendio. Los profesores no contábamos con ellos, nos parecía increíble que decidiesen (y que pudiesen) venir a clase, nos resultaba difícil de asumir la idea de que los demás alumnos tuviesen que compartir clase con los presuntos culpables. Pero debemos respetar la presunción de inocencia y ambos estaban en su derecho a asistir al centro. Claro está que esa situación, obviamente, complicaba el trabajo de alumnos y profesores: ¿cómo trabajar sobre todas las implicaciones morales, éticas, civiles y de valores relacionadas con los actos vandálicos sufridos con dos de los presuntos autores de esos actos presentes en clase? ¿Podríamos plantear los asuntos con claridad? ¿Podrían las demás personas de clase hablar con libertad y sin temor a represalias? ¿Qué sentirían? ¿Afloraría algún tipo de tensión?

Creo que nunca me sentí tan incómodo al entrar en una clase. Y nunca me sentí tan incómodo durante toda una sesión. No puedo imaginarme cómo se sentían las personas que ocupaban los pupitres. La tensión emocional del momento era muy alta. Y yo no estaba seguro de ser capaz de gestionarla bien. Por eso preferí la parquedad: “Vamos a empezar el curso estudiando los medios de comunicación. Empezaremos por la prensa escrita y repasaremos algunas cosas vistas el año pasado. Os paso unas fotocopias con un ejemplo de noticia y con un ejemplo de artículo de opinión. Haremos las actividades individualmente y por escrito”. Ese fue el único cambio respecto a lo que había previsto inicialmente: lo que íbamos a expresar hablando lo expresaríamos escribiendo.

Al recibir las fotocopias los alumnos se encontraron con esto:

Detenidos cinco chicos por robar y quemar el colegio público de Cea

La Guardia Civil cree que fue el más joven, de 15 años, el que sustrajo el coche para cometer las fechorías



Marta Vázquez, *La Voz de Galicia*, 16/9/2010

Cinco jóvenes, tres de ellos menores de edad, han sido arrestados por la Guardia Civil acusados de quemar las instalaciones del colegio público de Cea, del que los tres más jóvenes son alumnos. Tras dos semanas de investigaciones, los agentes detuvieron el pasado martes a los cinco jóvenes, quienes además habrían sido responsables de los importantes daños ocasionados en los vestuarios de las piscinas públicas de la misma localidad, así como del incendio del turismo que utilizaron para cometer las fechorías y que previamente habían robado.

La historia, propia de las vivencias de algunos conocidos delincuentes juveniles, comenzó en la tarde del 28 de agosto, cuando uno de los jóvenes, casualmente el de menor edad -15 años- se apoderó de un Peugeot 106 rojo estacionado en el exterior de un bar del pueblo de Cotelas (Piñor). Su propietario lo había dejado abierto y con las llaves puestas, circunstancia hábilmente aprovechada por el chico para subirse y arrancar a toda prisa. Rumbo a Cea, que dista unos tres kilómetros, recogió a sus cuatro compañeros para dirigirse a las instalaciones del colegio público. Allí forzaron la puerta de entrada del edificio de primaria, del que se llevaron cinco ordenadores. Antes de irse prendieron fuego en el inmueble, provocando un incendio que dejó totalmente calcinada el ala administrativa.

Todo apunta a que después los sospechosos regresaron a sus domicilios, arreglándose para esconder el coche sustraído. Al día siguiente, domingo, volvieron a salir y, esta vez, se dirigieron a las piscinas municipales de Cea. Sin ser vistos por el encargado, arrasaron todo lo que encontraron a su paso dentro de los vestuarios e incluso cortaron la luz. Antes de que pudieran atraparlos volvieron a subirse al coche y se dirigieron a un camino forestal de A Canda (Piñor).

Una vez allí, y con la intención de borrar pruebas, prendieron fuego al automóvil. Las llamas fueron tan voraces que no solo destrozaron el turismo por completo -los agentes lo identificaron por el número de bastidor-, sino que además provocaron un incendio forestal.

Dos de los arrestados, de 19 y 18 años, son vecinos de O Carballiño. Se trata de Pablo G.?V. e Iván G.?L. Los tres menores, de 15, 16 y 17 años, son vecinos de Covas (Cea) y Ourense. Todos quedaron en libertad tras ser detenidos por estos hechos.

**Expresa las emociones, sensaciones y sentimientos
que tienes al conocer los hechos relatados en esta noticia.**

El principal protagonista de esta noticia era X, que estaba en clase. Como todos los demás alumnos, tenía que leer la noticia, tenía que comentarla y tenía que expresar sus sentimientos y emociones ante los actos vandálicos que, presuntamente, él mismo había cometido.

¿Hice bien? No lo sé. Parece claro que con esta actividad, que es sencilla, obvia y que es lo mínimo que se podía hacer dadas las circunstancias, puse a X en una situación incómoda y complicada. En este sentido, creo que hay argumentos para afirmar que mi propuesta didáctica era cuestionable. Pero también es cierto que X se había declarado inocente y había decidido, con todas las consecuencias, asistir a clase con normalidad (y así lo hizo durante tres meses). Y yo no podía dejar de tratar algo que estaba ocupando la mente de todos en esos días, no podíamos trabajar en clase fingiendo que nada había pasado, no podíamos permitir que la indiferencia se fuese adueñando del ambiente (como decía Kavafis, 'el silencio es una enfermedad grave'). No estoy seguro de haber actuado bien, pero estoy seguro de que si no hiciese nada estaría actuando peor.

Por supuesto, lo que menos nos interesaba en este momento era conocer la estructura de una noticia o analizar las características del estilo periodístico. Todas las personas de clase empezaron a escribir sobre sus sentimientos. La escritura en silencio permitía que todos se expresasen con libertad y evitaba posibles conflictos verbales. La escritura en silencio resultó la mejor manera de hablar. Desgraciadamente, Cea era noticia por algo triste. Era algo increíble, algo que no podía haber sucedido, algo que solo pasaba en otros sitios. Pero ahora éramos nosotros los protagonistas en el periódico:

"Estas acciones parecen de película, parece que las ha cometido el delincuente más buscado de Estados Unidos (...). Nunca pensaría que a unos chicos de mi instituto se les ocurriese hacer tal barbaridad" (alumna de 4º de ESO).

Lo que cuentan los periódicos solo sucede en lugares lejanos. Pero esa idea ya no tenía valor. La dura realidad se imponía: la tragedia sucedía aquí. Todos se sintieron atacados personalmente, violentados en lo más íntimo:

“Terrible. El colegio no es solo un edificio. El centro lo formamos todos. Con lo cual yo me siento afectado, dolido y decepcionado. Además, esto es totalmente inesperado. Y más inesperado es que sean algunos alumnos del colegio los que provocaron estos hechos” (alumno de 4º de ESO).

“Siento rabia porque han destrozado un edificio que es como una segunda casa para mí al llevar tantos años estudiando en él” (alumno de 4º de ESO).

Y algunos sintieron compasión por sus vecinos:

“Realmente lo que les pase ahora a los culpables es lo de menos. Porque se merecen un buen castigo. Lo peor son sus familiares (...). Seguramente los estuvieron educando desde la infancia para que ahora tengan que cargar con tal disgusto” (Alumna de 4º de ESO).

Quedaba el artículo de opinión:

“ANGELITOS”, Luis Pousa

La Voz de Galicia, jueves, 16 de septiembre de 2010

A los niños los carga el diablo. Lo mismo se encaraman a un árbol y se tiran de morros para probar la resistencia del empedrado que revientan de un balonazo la porcelana de Limoges de la abuelita. Las criaturas vienen así de fábrica, con las trastadas como equipamiento de serie. Vale. El problema son los extras. O sea, cuando al diablo se le va la mano y carga a la chavalada no con balines o munición de fogeo, sino con ojivas nucleares. Ha pasado en Cea, donde el pan es arte. Allí la Guardia Civil acaba de echar el guante a cinco elementos (dos de 18 años y tres menores) acusados de unas fechorías que parecen extraídas del guión de *El Vaquilla* o de uno de esos videojuegos en los que cosechas bonus por atropellar ancianitas. Sucedió un fin de semana de agosto. Primero los cinco mozos se plantaron en un bar del pueblo (lo más parecido a una ludoteca), birlaron el coche de un lugareño y enfilaron la carretera hacia el colegio público. Despúes de reventar lo que encontraban a su paso, prendieron fuego al edificio y se llevaron puestos cinco ordenadores. Y, como ya era algo tarde, a casita, a dormir, que al día siguiente tocaba piscina y paseo por el campo. Los muchachos pasaron por la piscina municipal, sí, pero no para aliviar las hormonas con un poco de natación, sino para arrasar los vestuarios con un toque Terminator muy logrado. Luego, para culminar la hazaña, subieron a un monte, quemaron el coche robado y, ya metidos en faena, provocaron un incendio forestal. Qué menos. Claro que, a lo mejor, resulta que todo esto son chorraditas y, en el fondo, lo que pasa es que son unos angelitos y la culpa es de los profes (o de la sociedad), que les tienen manía. Al tiempo.

- 1. Determina en una frase el tema principal de este artículo.**
- 2. Determina la intención comunicativa del autor. ¿Qué crees que pretende? ¿Qué defiende? ¿Qué critica? ¿De qué quiere convencer a los lectores?**
- 3. Expresa tu opinión sobre el contenido del artículo. ¿Estás de acuerdo con la opinión expresada por el autor? ¿Qué ideas compartes con él? ¿De qué ideas discrepas?**

Las opiniones de la mayoría de las personas de clase sobre el artículo de Luís Pousa coincidían en varios aspectos. En muchos textos se reflexiona sobre la condescendiente actitud de muchos padres con sus hijos:

“Estoy de acuerdo con él en el tema de que los adolescentes son unos angelitos (...). Les echan la culpa a los profesores de todo. Y sobre todo de que no aprueban porque les han cogido manía. Y los padres a veces lo creen. Hasta vienen a protestar al profesor porque ha suspendido a su hijo. Los padres creen que son unos ‘angelitos’ que nunca rompieron un plato y por eso los consienten cada vez más para que se porten bien y estén contentos”. (Alumna de 4º de ESO).

También se coincide con el autor del artículo en la asunción de responsabilidades:

“El autor tiene razón, porque los culpables deben pagar por lo que han hecho. Porque no les pueden echar la culpa a la sociedad ni a los profesores, ya que los culpables son ellos mismos” (Alumna de 4º de ESO).

Como ya hemos comentado, durante esos días los alumnos se quejaban de que, a causa de los actos vandálicos cometidos, mucha gente los metía a todos en el mismo saco. La sensibilidad estaba, pues, a flor de piel. Por eso no resultó extraño que la gran mayoría criticase la primera idea del artículo de Luís Pousa:

“En lo que no estoy de acuerdo con el autor es en que a todos los niños los carga el diablo. Eso no es así” (Alumno de 4º de ESO).

“Estoy de acuerdo en prácticamente todo. (...). Con lo único que no estoy totalmente de acuerdo es con el principio. Creo que hay niños y chicos inocentes y tranquilos” (Alumno de 4º de ESO).

“Yo estoy de acuerdo con la opinión del autor. Comparto casi todas las ideas con él menos lo de los chicos que están poseídos por el diablo. Algunos chicos son malas personas, pero hay otros muchos que son buenos. (...). Hay adultos que matan a personas y a esos no les decimos que son malas personas (...). (Alumno de 4º de ESO)

Algunas reflexiones apuntaban cuestiones interesantes:

“También muchas veces la gente adulta hace cosas malas y nadie dice que las ‘carga el diablo’. ¿Por qué será?”. (Alumna de 4º de ESO).

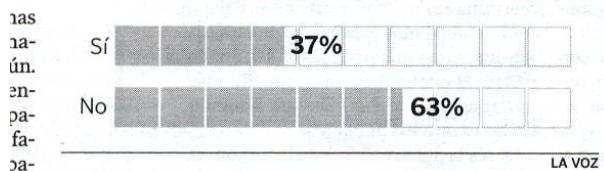
La primera clase del curso resultó tensa y silenciosa, pero enormemente productiva: la lectura de dos textos publicados en prensa sirvió para expresar emociones, reflexionar sobre la educación, escribir sobre la bondad y la maldad, pensar sobre los medios de comunicación. Sirvió para contraponer nuestras propias ideas a las de los otros, para valorarlas, apreciarlas y cuestionarlas si fuese necesario.

Quedaba una última actividad. Era urgente y no había mucho tiempo, así que tuvo que hacerse fuera del horario de clase. El objetivo fundamental era ocuparnos de la buena imagen de las buenas personas de Cea. Queríamos demostrar que no todos éramos iguales, que solo unos pocos eran unos vándalos y que todos condenábamos con contundencia los hechos sucedidos. Queríamos intervenir en la realidad para que esta fuese más justa.

Por eso decidimos escribir una carta al director de *La Voz de Galicia*. La metodología empleada fue sencilla y estaba determinada por el poco tiempo disponible. Cada alumno iba eligiendo las frases más interesantes de lo escrito en las actividades anteriores. Yo las copiaba en el ordenador. Agrupamos las ideas semejantes para conformar la estructura de la carta. Finalmente, concretamos cada idea y trabajamos el estilo. Dado que todos los alumnos tienen como primera lengua el gallego, decidimos enviar la carta traducida. El resultado final fue este:

CARTAS AL DIRECTOR

**¿CREE QUE SE DEBERÍA RETIRAR EL SERVICIO
NOITEBÚS POR RAZONES ECONÓMICAS?**



que
ña y
vo h
cia e
más
ext
den
los j
ofic
sa d
nun

ja
rá
en
eu
tra
ra
de
el
er
os
co

en vez de poner orden, nos dio el mal ejemplo de hacer lo mismo, pero no con el dinero de los que dirigen, sino con nuestro dinero. La consecuencia es que, además de tener que sanear nuestra economía, tendremos también que sanear la de las Administraciones públicas. **José Naveira López.** A CORUÑA.

contra do que afirma no seu artigo, non a todos os nenos os carga o demo. A gran mayoría de xoves somos boas persoas. Facer xeneralizacións que criminalizan á xuventude é inadmisible. Estes días un adulto matou á súa exmuller en Ponteceso. ¿Escoitaremos dicir que aos adultos os carga o demo? Alumnado de 4.^º de ESO, CPI Virxe da Saleta. SAN CRISTOVÓ DE CEA.

O alumnado do
colexio de Cea

Segundo as informacions da Garda Civil, cinco xoves, dous deles alumnos do colexio de Cea, presuntamente roubaron un coche, asaltaron, roubaron e incendiaron o colexio, estragaron unhas piscinas e incendiaron o coche roubado, provocando un incendio forestal. Ante estes feitos, as alumnas e alumnos de 4.^º de ESO do colexio de Cea queremos manifestar o seguinte: Condenamos da maneira máis enérxica posible estes actos vandálicos e queremos mostrar a nosa absoluta indignación. Danos pena e rabbia que algúen quixese destruir a nosa segunda casa, a casa na que nos educamos desde os tres anos.

Estamos tristes e á vez asombrados ao saber que os presuntos autores destas barbaridades son compañeiros nossos. Os presuntos autores non gañaron nada cos seus actos sen sentido. Coincidimos con Luís Pousa (no seu artigo *Angelitos*, La Voz, 16 de setembro do 2010) en que ninguén pode responsabilizar aos demás das propias actuacions: os culpables deberán facerse responsables dos seus actos delituosos e deberán asumir o que ditamine a xustiza.

Por outra parte, queremos dírlle a Luís Pousa que, en

La prevención de los incendios forestales

Los 3.000 incendios registrados este año, que calcinaron diez mil hectáreas, son un desastre ecológico, suponen la muerte de animales, destrucción de bosques, y otras muchas más cosas de mismo valor.

Yo tengo fe sin duda alguna en que con toda esa gente que está en el paro y muchos otros dueños de las propiedades se evitarían los incendios. Hay que prevenir antes que extinguir. Que el campo sea una selva se podría evitar con toda la maquinaria que hay, no para apagar los incendios, sino para limpiar la maleza. Principalmente en sitios arboreados y fincas que se podrían trabajar para sembrar nuestros alimentos. Tengo 90 años y la perspectiva del tiempo me hace ver que hoy todo eso está olvidado, pero ¿de qué vamos a vivir si las tierras se siguen abandonando? Con tanta gente en el paro, ¿no habrá alguna posibilidad de que se vuelva a trabajar el campo? **Abel Gato Nieto.** MUGARDOS.

Cierre de oficinas de Colega Galicia

No me ha sorprendido la noticia que ha dado La Voz de

3. LA BONDAD Y LA MALDAD:

Los sentimientos y los valores suelen funcionar como el catalizador que nos impulsa a desear conocer la realidad. Por otra parte, el artículo 7.6 del Decreto 133/2007 nos dice que la educación en valores deberá ser trabajada en todas las asignaturas del curso de 4º de ESO. Ambas razones nos impulsaron a profundizar en algunas de las ideas que surgieron en los escritos de los alumnos en la sesión anterior: los conceptos de bondad y maldad. Los acontecimientos vividos y la lectura de los textos periodísticos nos empujaron de lleno a la realidad. Y la realidad siempre es difícil de calibrar.

El trabajo que nos esperaba próximamente iba a centrarse en una indagación en la realidad a través de la prensa y de los medios de comunicación. íbamos a trabajar con la realidad y con las visiones que otros nos ofrecían de la realidad. Estaba claro que tendríamos que movernos en la perplejidad que provocan los inesperados acontecimientos de la vida real como en la incertidumbre que provoca la relación con los otros. Es en ese punto cuando necesitamos acudir a reflexiones de carácter ético.

Joan-Carles Mélich afirma que “la presencia (a veces en forma de ausencia) del otro me desafía, me pone en cuestión, me descentra, me apela, antes de que toda normatividad moral y/o legal entre en acción. La ética sería un punto ciego de moral, una situación en la que no sabemos cómo responder moralmente, o cuál es la forma adecuada de respuesta moral. Así pues, la ética no existe porque sepamos cómo hay que resolver una situación o un dilema moral, sino precisamente porque no lo sabemos”². Nuestro momento de desconcierto, de perplejidad, de no saber cómo valorar lo que sucedía necesitaba una

² Joan-Carles Mélich, “El tiempo de la educación en valores”, *Aula de Innovación Educativa*, 172, junio 2008, p. 9-12, p. 11.

reflexión que, por indefinida que fuese, sentaría unas buenas bases para comprender mejor la realidad. Las actividades realizadas en la segunda sesión del curso fueron las siguientes:

¿POR QUÉ SON MALOS LOS HOMBRES?

Pero, ¿por qué son malos los hombres? Cómo me sorprende este mundo. ¿Por qué se dejan llevar de inmediato por el odio, la rabia? ¿Por qué les encanta vengarse, hablar al punto mal de uno, cuando no van a tardar en morir, pobrecillos? Que esa horrible aventura de los humanos, que llegan a esta tierra, rien, se mueven, y de repente dejan de moverse, no les haga ser buenos resulta increíble. ¿Y por qué te contestan enseguida mal, con voz de cacatúa, si eres dulce con ellos, lo que les mueve a pensar que no eres importante y por lo tanto resultas inofensivo?

Albert Cohen, *El libro de mi madre*.

1. Escribe un texto expositivo en el que describas qué es para ti lo bueno y qué es lo malo.
2. Escribe una reflexión partiendo del texto de Albert Cohen. Parece obvio que es mejor guiarse por el bien que por el mal. Entonces, ¿por qué son malos los hombres? ¿Por qué hay personas que no quieren ser buenas personas? Intenta dar una respuesta.

CUALQUIER OTRO HUBIERA HECHO LO MISMO

Las acciones conscientes de los hombres están determinadas por el sentimiento de ‘deber’. Ese sentimiento parte de la auto-obligación que nos imponemos después de reflexionar sobre determinada situación y sobre las posibles respuestas que podemos dar a esa situación siguiendo nuestros principios morales. Por tanto, somos responsables de nuestras acciones: sólo nosotros podemos responder de lo que hemos decidido hacer.

Las acciones deben ser buenas. Deben implicar valores y deben estar hechas con buena voluntad. A veces es difícil definir lo que está bien y lo que está mal, pero en otras ocasiones está clarísimo. Cualquiera que cree haber actuado bien piensa que ‘cualquier otro hubiera hecho lo mismo en mis circunstancias’.

Después de realizar determinada acción solemos albergar sentimientos de tipo moral: culpa, satisfacción, arrepentimiento, mala conciencia, vergüenza, remordimientos, tranquilidad... Desgraciadamente, en algunas personas esos sentimientos son engañosos: realizan acciones terribles, pero se sienten tranquilas.

Adaptado de César Tejedor Campomanes, *Introducción a la filosofía*.

3. Explica de qué se habla en el primer párrafo, de qué se habla en el segundo y de qué se habla en el tercero. Distingue las ideas principales y las secundarias.
4. Escribe tus reflexiones sobre las ideas fundamentales de cada uno de los tres párrafos.

UN CÓDIGO MORAL

Tú, que quieres alcanzar la orden de caballería, debes llevar una nueva vida; debes huir del pecado, de la soberbia y de la vileza; debes socorrer a la viuda y al huérfano; debes ser valiente y proteger al pueblo; debes ser leal y animoso y no llevarte nada de nadie: así ha de comportarse un caballero.

El caballero debe ser humilde de corazón y empeñarse siempre en hacer acciones caballerescas; leal en la guerra, deberá estar dispuesto a emprender largos viajes; debe asistir a torneos y justas por su bella dama; debe pensar siempre en el honor, de forma que nunca se vea culpado de cosas ignominiosas, y debe estimarse el último de todos los hombres: así ha de comportarse un caballero.

Debe mostrarse generoso y debe ser un juez justo; debe buscar la compañía de caballeros valientes para escuchar y aprender todas sus palabras, y entender el arrojo del valeroso.

Normas para el oficio de la caballería andante, E. Deschamps, siglo XIV.

5. Acabas de leer un ejemplo de normas de la Edad Media para ser un buen caballero andante. Todos tenemos una serie de normas y principios que rigen nuestra actuación con las demás personas. Ese conjunto de normas y principios constituyen nuestro código moral. Escribe brevemente tu propio código moral.

6. ¿Crees que todas las personas tienen un código moral? ¿Crees que algunas fingen tenerlo?

Algunas de las respuestas eran esclarecedoras:

“Creo que la bondad en una persona es cuando respetas a los demás, no solo tratarlas con educación, sino respetar sus opiniones e ideas de todo tipo. Es tener afecto por los demás, ayudarle si lo necesitan, tratarlos con cariño y simpatía, sin malas palabras e incluso miradas, ya que a veces una mirada hace más daño que un insulto”.

(Alumno de 4º de ESO).

“Muchos hombres hacen el mal para sentirse importantes, para conseguir que hablen de ellos. Intentan hacerse los héroes haciendo barbaridades. Pensamos que por hacer el mal, y llamar la atención de los demás, vamos a ser más importantes. Debemos hacer el bien, y no el mal y después echarle la culpa a las circunstancias”. (Alumna de 4º de ESO).

4. UNA CARTA INESPERADA.

Algunos alumnos no dejaron de sorprenderse ante el hecho de *La Voz de Galicia* publicarse una carta al director en la que criticábamos alguna idea de un articulista del propio periódico. Esta sencilla experiencia nos permitió ver la prensa como un espacio para el debate de ideas imprescindible en democracia. También sirvió para comprobar que la propia voz de los alumnos era escuchada y valorada: eran personas que tenían algo que decir.

Al día siguiente de la publicación del texto de los alumnos en *La Voz de Galicia*, recibí un correo electrónico de Luís Pousa, autor del artículo criticado, en el que me hacía llegar una carta dirigida a los alumnos de 4º de ESO. En ella explicaba con claridad las ideas que pretendía defender en su artículo y pedía disculpas por si alguna de sus expresiones había resultado molesta para alguien. Leí la carta ante toda la clase. A todos

les impresionó que un periodista se tomase la molestia de prestarles atención. Y, sobre todo, cuando había sido criticado por ellos (la impresión aumentó cuando vimos que Luís Pousa había transcrita la carta de los alumnos en su blog). Esta nueva experiencia permitió que una serie de ideas pudiesen ir convirtiéndose en principios sólidos: la necesidad de la expresión de las propias opiniones para contribuir al debate, la tolerancia hacia las opiniones discrepantes de las nuestras y la inevitabilidad de que esa discrepancia, si discurre por los caminos de la lógica y de la sensatez, acabe encontrando puntos de encuentro. Y todo gracias a la plataforma de comunicación que nos ofrecía la prensa escrita.

Nada más acabar la lectura de la carta de Luís Pousa, surgió la necesidad de responderle. La metodología, como en la ocasión anterior, también estaba determinada por la urgencia. Pensamos en primer lugar en la estructura de la carta: pensamos en tres partes y creamos cuatro grupos de trabajo, tres grupos para cada uno de los apartados de la carta y un cuarto grupo para coordinar las ideas entre los tres apartados. Como esta metodología funcionó razonablemente bien, la aplicamos posteriormente en otros casos en los que teníamos que escribir con rapidez.

Al acabar la fase de revisión de la carta, alguien dijo desde el fondo de la clase:

-¿Qué tal si invitamos a Luís Pousa a que venga a nuestro colegio?

Buena idea. Podría ser un fantástico inicio para un proyecto de trabajo.

5. LOS PROYECTOS DE TRABAJO.

UN PUENTE HACIA LA REALIDAD Y HACIA LA VIDA.

Los institutos están llenos de muros. Hay un muro entre los profesores y los alumnos, otro entre los profesores de las diversas materias, otro entre los profesores y los

padres. Hay muros también entre los contenidos de una misma asignatura: en muchas ocasiones no mostramos a los alumnos la relación entre unos contenidos y otros. Pero el peor muro es el que hay entre las aulas y la realidad. Roxana Mordukowicz comenta que escuchó decir a un alumno que la lectura del periódico te sirve para la vida, pero no te sirve para la escuela³. ¿No es esa una prueba de que no todo lo estamos haciendo bien? No necesitamos muros, necesitamos puentes.

La gran novedad de los últimos años en la educación en España fue la aparición de un elemento curricular que ya formaba parte de los currículos de muchos países europeos: las competencias básicas. Las competencias básicas son definidas por Antoni Zabala y Laia Arnau como “aquellos que necesita cualquier persona para dar respuesta a los problemas con los que se enfrentará a lo largo de su vida. Por tanto, competencia consistirá en la intervención eficaz en los diferentes ámbitos de la vida mediante acciones en las que se movilizan, al mismo tiempo y de manera interrelacionada, componentes actitudinales, procedimentales y conceptuales”⁴. Por su parte, Etienne Wenger ha demostrado la invalidez de uno de los principios metodológicos que se siguen aplicando a día de hoy: adquirir conocimientos descontextualizados y abstractos que puedan ser aplicados posteriormente a cualquier situación⁵. Es el aprendizaje situado, vinculado con la vida, con la realidad, con el trabajo, el que resulta más eficaz y productivo. Y es, paradójicamente, el más fácilmente transferible a otras situaciones. Necesitamos, por tanto, un aprendizaje contextualizado. Un puente con la realidad y con la vida.

³ Roxana Mordukowicz, “El diario en la escuela: utilización, significado, riesgos y desafíos”, *Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, nº 43, julio 2006, pp. 19-30, p. 22.

⁴ Antoni Zabala, Laia Arnau, “La enseñanza de las competencias”, *Aula de Innovación Educativa*, nº 161, mayo 2007, pp. 40-46, p. 40.

⁵ Etienne Wenger, *Comunidades de práctica. Aprendizaje significativo e identidad*, Barcelona, Paidós, 2001, p. 23.

En mi opinión, los proyectos de trabajo son el ámbito natural para el desarrollo de las competencias básicas. Mi filosofía con los proyectos de trabajo se asienta sobre los siguientes principios:

A) UN PROYECTO DE TRABAJO ES UN PUENTE:

-Es un puente hacia la realidad:

Se aprovecha de lo que ofrece el contexto y sirve para que el alumnado mejore el contexto. Sirve para que los alumnos se zambullen en la realidad, que es donde mejor nadan. Sirve para que las familias se involucren y le encuentren sentido a nuestro trabajo.

-Es un puente hacia el alumnado:

Sirve para que el alumnado le encuentre sentido a su trabajo. Para ello es imprescindible:

-que el proyecto movilice los verdaderos intereses del alumnado:

Y normalmente los alumnos no conocen sus verdaderos intereses, que suelen ser más profundos e interesantes de lo que ellos (y nosotros) creen (creemos).

-que los alumnos trabajen con autonomía:

Los alumnos deben buscar sus propios problemas y deben encontrar sus propias soluciones. El profesor dice inicialmente lo que hay que hacer, pero no dice inicialmente cómo hay que hacerlo.

-que los alumnos hagan cosas de adultos:

La mejor manera de que desarrollen las competencias básicas es que asuman responsabilidades, que vean que sus acciones tienen consecuencias, positivas o negativas, en la realidad, no solo en la nota de la asignatura.

-Es un puente entre los conceptos, procedimientos y actitudes de los diversos bloques de contenidos:

Sirve para que los contenidos se relacionen entre sí de forma coherente. Se demuestra así su sentido y su funcionalidad: los alumnos encuentran que todos sirven para algo. El análisis de una oración subordinada puede servir para redactar mejor un texto que puede servir para convencer a alguien de que haga lo que le pido.

B) DESARROLLAR UN PROYECTO ES CONSTRUIR UNA HISTORIA

“Un relato no es un cuento para niños, ni un chiste. Tampoco es una narración entretenida. Ni siquiera es una mera leyenda. Un relato tiene algo de sagrado, porque es una verdad universal cargada de emociones y sensaciones. Como tal verdad universal, un relato es capaz de aportar sentido a nuestras vidas, arrojar luz sobre algún misterio del mundo que nos rodea, e incluso explicarnos facetas desconocidas de nosotros mismos. Un verdadero relato estructura y da sentido al galimatías de información al que nos enfrentamos cada día”⁶. Los relatos tienen una extraordinaria fuerza persuasiva. Por eso nuestros proyectos deben ser como un buen relato. Pero lo interesante es que sean los propios alumnos los que construyan ese relato. Nosotros solo debemos sentar las bases.

C) UN PROYECTO DEBE SER REAL Y CONCRETO:

Conviene que el proyecto esté dirigido hacia la consecución o creación de un producto final visible, palpable, concreto y fácilmente imaginable. El GPS de los alumnos funcionará siempre en la dirección de ese producto final. Si realizamos propuestas concretas será difícil que los alumnos se pierdan.

⁶ Antonio Núñez, *¡Será mejor que lo cuentes!*, Barcelona, Empresa Activa, 2007.

D) UN PROYECTO DEBE TENER UN PLANTEAMIENTO SENCILLO

(AUNQUE SU EJECUCIÓN SEA COMPLEJA):

Debemos ser capaces de explicar el proyecto en una única frase. Eso facilitará que los alumnos tengan claro en todo momento en qué consiste en trabajo que deben realizar.

El concepto de ‘organizador previo’ de David Ausubel puede ayudarnos a realizar propuestas sencillas⁷.

E) UN PROYECTO DEBE SER EMOTIVO:

Debe conectar con los intereses, emociones y sentimientos de nuestros alumnos.

Y a nuestros alumnos les interesan por encima de todas las cosas estas dos:

-la realidad y la vida.

-las personas.

A veces ellos no lo saben.

Para que lo sepan tenemos que hacer un trabajo que suele ser sencillo: sacar la capa de polvo de fascinación por el ‘envoltorio’ y de fascinación por el consumo que, en ocasiones, los recubre.

Los proyectos generan actitudes positivas pues ofrecen actividades significativas y variadas que son resueltas en equipo. Según Fredricson y Branigan⁸ los alumnos se muestran neutrales ante contenidos que no representan ningún desafío personal o que no tienen que ver con sus centros de interés. Pero cuando el alumno genera emociones

⁷ “El organizador debe elaborarse de tal modo que el alumno lo perciba como una idea distinta y más global que el material de aprendizaje mismo. Pertenecen a un nivel de abstracción y generalidad superior respecto del material de aprendizaje. Ese nivel establece una diferencia entre los organizadores y los cuadros panorámicos preliminares, que son descripciones o introducciones de ese material. Por ejemplo, la generalización “Los cambios tecnológicos suelen producir cambios radicales en la sociedad y en la cultura” puede ser la base de un organizador que preceda el estudio de ciertos períodos históricos”, Bruce Joyce, Marsha Weil, Emilie Calhoun, *Modelos de enseñanza*, Barcelona, Gedisa, 2002.

⁸ B. L. Fredrickson y C. Branigan, “Positive emotions broaden and scope of attention and thought-action repertoires”, *Cognition and emotions*, 19, 2005, pp. 313-332.

positivas mejora su nivel de atención y su desarrollo del pensamiento crítico. Las emociones negativas conllevan un empeoramiento de esos aspectos.

F) UN PROYECTO DEBE SER INESPERADO:

-Debemos presentarles a los alumnos propuestas originales e inesperadas:

Si queremos llegar a los alumnos no podemos contarles lo mismo que les cuenta todo el mundo. No podemos proponerles lo mismo que les propone todo el mundo. Captemos su atención con propuestas que no se esperan, que les sorprendan.

-Fomentemos la curiosidad. Creemos intrigantes vacíos de conocimiento:

La psicología nos aporta una idea que puede ayudarnos en esa tarea: solo deseamos aprender cuando advertimos que tenemos un vacío de conocimiento, cuando descubrimos que hay algo interesante que no conocemos. Sólo en ese momento comenzamos a sentir curiosidad. Coloquemos a nuestros alumnos en la situación de saber que hay algo que no saben.

-Como en toda historia de misterio, caminemos hacia lo desconocido.

Como dice el físico Lawrence Krauss, “a los científicos les encantan los misterios, les gusta no saber”. Cuanto más sabemos más queremos saber lo que todavía no sabemos. Nuestra naturaleza nos obliga a ser curiosos.

-No lo planifiquemos todo (porque es imposible). La vida siempre ofrece cosas inesperadas (y los proyectos son vida):

Nuestra tarea como profesores no es guiar minuciosamente a los alumnos paso a paso. Nuestra tarea consiste en conseguir que ellos se guíen a sí mismos. Dejemos que ellos mismos autorregulen su propio camino hacia la consecución de un objetivo.

G) UN PROYECTO DEBE SER NARRATIVO, ES DECIR, CONFLICTIVO:

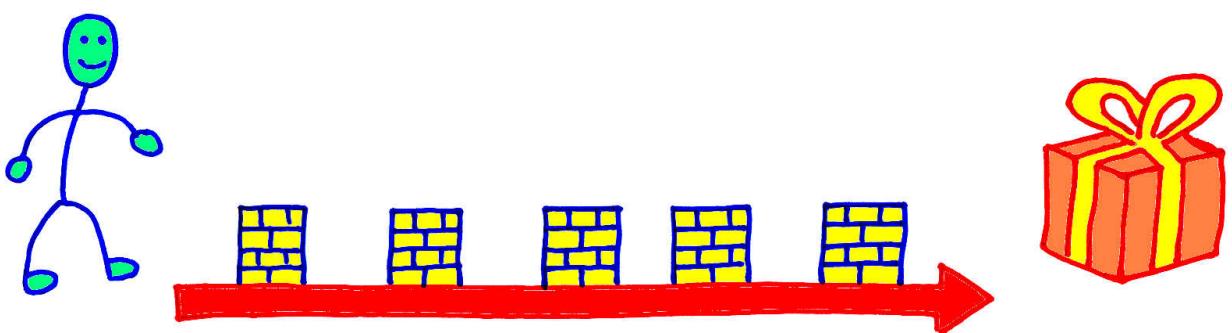
-Debe servir para contribuir a resolver un conflicto o problema de la realidad:

Pensemos en grande. Debemos contribuir a resolver problemas de la vida, del mundo y de la sociedad. Huyamos del conformismo. Despertemos a nuestros alumnos para que sean conflictivos con los conflictos.

-Un proyecto debe estar lleno de problemas previstos e imprevistos. Como en toda buena historia, hay que superar numerosos obstáculos para llegar hasta el final.

Esos problemas deben ser resueltos trabajando determinados contenidos. Cada contenido debe ser una herramienta para resolver un problema. No hay nada tan motivador para los alumnos como ir resolviendo problemas poco a poco.

G. UN PROYECTO ES ESTO:



Alcanzar un objetivo concreto. Superar obstáculos para alcanzarlo. Cada contenido de la asignatura servirá de puente para superar cada muro.

Ahora solo nos quedaba concretar cuál era nuestro producto final.

**II. COMPETENCIAS, OBJETIVOS, CONTENIDOS, CRITERIOS DE
EVALUACIÓN, METODOLOGÍA Y TEMPORALIZACIÓN**

Los elementos curriculares concretados para este proyecto de la programación didáctica de ESO elaborada por el Departamento de Lengua Castellana y Literatura (del que solo forma parte un profesor) que, a su vez, es una concreción de lo expuesto en el Decreto 133/2007, son los siguientes:

-CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS Y SU VINCULACIÓN CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS:

Aquí simplemente vamos a vincular las competencias básicas a los objetivos. Más adelante, explicaremos cómo se pretendió desarrollar cada una de las competencias básicas del alumnado. Al lado de cada objetivo marcamos entre paréntesis a qué numero de objetivo del currículo del Decreto 133/2007 corresponde.

-Objetivos vinculados con la competencia en comunicación lingüística: (1)
Comprender discursos orales y escritos contextualizados. (11) Aplicar los conocimientos sobre la lengua y a las normas para desarrollar las destrezas vinculadas a la competencia en comunicación lingüística.

-Objetivos vinculados con la competencia matemática: (6) Seleccionar y procesar la información en la actividad escolar.

-Objetivos vinculados con la competencia de interacción con el mundo físico: (5)
Emplear los escritos para la comunicación con instituciones públicas, privadas y laborales.

-Objetivos vinculados con la competencia digital y tratamiento de la información: (7)
Utilizar de forma crítica los medios de comunicación social y las TIC para interpretar y valorar informaciones y opiniones diferentes.

-Objetivos vinculados con la competencia cultural y artística: (8) Consolidar hábitos lectores, haciendo de la lectura fuente de placer, enriquecimiento personal y conocimiento del mundo. (9) Comprender textos literarios aplicando los conocimientos técnicos e históricos básicos. (10) Conocer y valorar muestras relevantes del patrimonio literario. (3) Conocer y valorar la diversidad y riqueza lingüística de España.

-Objetivos vinculados con la competencia social y ciudadana: (2) Utilizar la lengua para expresarse en los distintos contextos sociales y culturales. (4) Adoptar actitudes respetuosas y de cooperación en los usos orales de la lengua. (12) Analizar y evitar los estereotipos lingüísticos de carácter clasista, racista o sexista.

-Objetivos vinculados con la competencia de aprender a aprender: (6) Buscar, seleccionar y procesar información para redactar textos propios del ámbito académico.

-Objetivos vinculados con la competencia autonomía e iniciativa personal: (2) Utilizar la lengua para tomar conciencia de los propios sentimientos y regular la propia conducta.

-CONTENIDOS:

-Bloque 1: Escuchar, hablar, conversar:

-Comprensión de textos de los medios de comunicación audiovisual:

-Debates en televisión

-Exposición de la información tomada de varios medios de comunicación acerca de un tema de actualidad:

-contrastando los diferentes puntos de vista y las opiniones

-respetando las normas que rigen la interacción oral

-Presentaciones orales bien estructuradas sobre temas relacionados con la actividad académica o con la actualidad:

- que admitan diferentes puntos de vista
- utilizando los medios audiovisuales y las TIC

-Comprensión de presentaciones, exposiciones o conferencias realizadas en el ámbito académico relacionadas con contenidos de diferentes materias.

-Colaboración en actividades de aprendizaje individuales o compartidas:

- Propuestas de planificación de actividades
- Presentación de informes de seguimiento.
- Evaluación de tareas.

-Participación en actividades de aprendizaje compartida para fomentar estrategias de cooperación y de respeto.

-Utilización de la lengua para tomar conciencia de los conocimientos, las ideas y los sentimientos propios y para regular la propia conducta.

-Bloque 2: Leer y escribir:

-Comprensión de textos propios de la vida cotidiana y de las relaciones sociales:

- Disposiciones legales
- Folletos

-Comprensión de textos de los medios de comunicación, atendiendo especialmente a los géneros de opinión:

- Editoriales
- Columnas

-Comprensión de textos del ámbito académico, atendiendo especialmente a consulta en diversos soportes de:

- diccionarios
- glosarios
- otras fuentes de información
- fragmentos de ensayos

-Utilización de las bibliotecas y de las TIC de forma autónoma para la localización, selección y organización de la información.

-Reflexión crítica ante los mensajes que supongan cualquier tipo de discriminación para fomentar una sensibilidad crítica ante ellos.

-Composición de textos propios de la vida cotidiana y de las relaciones sociales:

- foros
- solicitudes e instancias
- folletos

-Composición de textos propios de los medios de comunicación, destinados a soporte escrito o digital:

- cartas al director
- artículos de opinión
- editoriales
- columnas

-Composición en soporte papel o digital de textos propio del ámbito académico:

- textos expositivos y explicativos
- textos argumentativos

a partir de la información obtenida en diversas fuentes y organizada mediante:

- esquemas

-mapas conceptuales

-resúmenes

-Utilización de la composición escrita como:

-fuente de información y aprendizaje

-forma de comunicar experiencias

-forma de comunicar conocimientos propios

-forma de regular la conducta

-Dominio de las normas de:

-presentación de los textos escritos en soporte papel o digital

-gramaticales

-ortográficas

-tipográficas

-Bloque 3: Educación literaria:

-Composición de textos de intención literaria.

-Dramatización de breves piezas teatrales

-Bloque 4: conocimiento de la lengua:

-Conocimiento de los diferentes registros y de los factores que inciden en el uso de la lengua en distintos ámbitos sociales y valoración de la importancia de usar el registro comunicativo adecuado según las circunstancias de la situación comunicativa.

-Reconocimiento y utilización de algunas formas de expresión de la subjetividad en textos de carácter expositivo y argumentativo.

-Identificación y uso de las variaciones que adoptan las formas deícticas en relación con las situaciones de comunicación.

-Identificación y uso reflexivo de distintos procedimientos de conexión en los textos:

- conectores de causa
- conectores de consecuencia
- conectores de condición
- conectores de hipótesis

-Identificación y uso reflexivo de los mecanismos gramaticales y léxicos de referencia interna, favoreciendo la autonomía en la revisión de los propios textos.

- Uso de la terminología sintáctica necesaria en las actividades.
- Uso de procedimientos para componer los enunciados con un estilo cohesionado.
- Interpretación de las informaciones lingüísticas que proporcionan los diccionarios de la lengua.
- Uso con cierta autonomía de diccionarios y correctores ortográficos de los procesadores de textos.

-CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Comprender:

- la intención comunicativa
- las ideas principales
- los datos relevantes
- las tesis
- los argumentos

en los textos orales de:

- los medios de comunicación: declaraciones en debates públicos de carácter persuasivo

-el ámbito escolar:

2. Comprender:

- la intención comunicativa
- el tema principal
- los temas secundarios
- la organización de la información

en los textos escritos de:

- medios de comunicación
- ámbitos públicos
- instrucciones que regulan:
 - la vida social
 - los procesos de aprendizaje complejos

Juzgar la eficacia de los procedimientos lingüísticos usados:

- registro
- organización del texto
- figuras retóricas

en la eficacia del texto:

- claridad
- precisión
- capacidad de persuasión

3. Exponer, explicar, argumentar, resumir y comentar, en soporte papel o digital:

- usando el registro adecuado
- con claridad y coherencia

- respectando las normas gramaticales y ortográficas.
- valorando la importancia de planificar y revisar el texto.

4. Realizar presentaciones orales claras, ordenadas, estructuradas y críticas, proporcionando datos que les permitan a los oyentes adoptar una actitud propia sobre temas:

- académicos
- sociales
- políticos
- culturales

Utilizando notas escritas, carteles, diapositivas medios audiovisuales y TIC.

5. Identificar y valorar en textos orales y escritos (tanto de los medios de comunicación como del entorno sociocultural) la presencia de un uso sexista del lenguaje o de valoraciones discriminatorias sobre colectivos o culturas distintas. Proponer otras formulaciones que eliminen la discriminación detectada.

6. Utilizar los conocimientos literarios en la comprensión y valoración de textos breves de la literatura contemporánea recreando o imitando algún modelo propuesto en clase.

7. Aplicar los conocimientos sobre la lengua y las normas de uso para

- resolver problemas de comprensión de textos orales y escritos
- componer y revisar de forma autónoma los propios textos.

Se evaluarán los siguientes aspectos:

- la expresión de la subjetividad: opinión, valoración, certeza, citas.

- la deixis: fórmulas de confianza y de cortesía
- la utilización de oraciones simples y complejas
- el uso de conectores de causa, consecuencia, condición e hipótesis
- los mecanismos de referencia interna.
- la construcción de enunciados cohesionados
- ortografía de los elementos de origen grecolatino.
- la puntuación como recurso de cohesión.
- el uso de la raya y del paréntesis en incisos
- el uso expresivo de las comillas

8. Conocer y usar la terminología lingüística adecuada en la reflexión sobre el uso. Obtener todo tipo de información lingüística en diccionarios y otras obras de consulta.

**6. METODOLOGÍA. CONCRECIÓN DEL PROYECTO DE TRABAJO:
LA ORGANIZACIÓN DE UN SIMPOSIUM SOBRE JUVENTUD Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN:**

A los alumnos, a las personas, les resulta motivadora la superación de las dificultades, la consecución de pequeños éxitos. En ello reside la verdadera motivación, y no en las superficialidades: por ejemplo, la utilización de las nuevas tecnologías (que para los alumnos no son nuevas) solo resulta motivadora si está al servicio de algo relacionado con la vida o con las personas.

Resultó un pequeño éxito que Luís Pousa aceptase amablemente nuestra invitación a venir a nuestro colegio. Hubo aplausos cuando obtuvimos el sí. Todos estábamos alegres e

ilusionados, lo que no era poco con un inicio de curso tan complicado. Todos veían que la lectura de un artículo de prensa y la escritura de una carta al director había tenido consecuencias. No estábamos haciendo actividades del tipo “Imagina que escribes una carta al director de un periódico para expresarle tu opinión sobre un tema”, o “Imagina que escribes una carta a un periodista”. Nada de tareas imaginarias: eran textos reales a personas reales sobre temas reales y con objetivos reales. Y con efectos reales que podíamos comprobar. Una buena motivación para continuar con algo más.

Así que ya estábamos en la situación ideal para plantearles a todas las personas de clase una empresa un poco mayor: la organización de un simposium sobre los medios de comunicación y su relación con la gente joven, es decir, con ellos mismos. En ese simposium tendrían que participar periodistas de reconocido prestigio y ellos mismos. Algunos preguntaron:

-¿Y qué es eso de un simposium?

-Lo único que os puedo decir es que en sus orígenes era un banquete. Tendremos que investigar para saber en qué consiste.

A veces la tarea del profesor es más sencilla de lo que parece. Simplemente basta con crear una incógnita para que los alumnos se lancen a encontrar una respuesta. Se avalanzaron sobre los ordenadores para saber qué era un simposium. Después de unos minutos algunos dieron con la página web del I Congreso de Mentes Brillantes, celebrado en Málaga el 22 de septiembre de 2010. Me pidieron permiso para poder escuchar un vídeo con una mesa redonda, moderada por Manuel Campo Vidal, en la que intervenían Eduardo Punset, José Antonio Marina y Michio Kaku, entre otros. El tema de la mesa redonda no tenía nada que ver, en principio, con lo que estábamos haciendo, pero dejé que la escuchasen entera. ¿Tendrían el mismo interés por escucharla si yo se lo ordenase?

Una vez que todos teníamos claro en qué consistía un simposium les entregué unas fotocopias en las que se enumeraban los objetivos que teníamos que conseguir. Creamos varios grupos de trabajo con tres o cuatro componentes. Cada grupo tenía asignados sus propios objetivos. Ahora tenían que pensar por su cuenta cómo conseguirlos: así desarrollarían las competencias de aprender a aprender y de autonomía e iniciativa personal. Además, en el simposium se alternarían las conferencias de los expertos con las conferencias de los propios alumnos, de manera que cada equipo tenía que encargarse de investigar y elaborar una presentación sobre un tema concreto.

El reparto de tareas de organización (que se concretó al inicio del trabajo) y el reparto de temas para las conferencias (que se concretó en enero) quedó como se verá a continuación:

REPARTO DE TAREAS
PARA LA ORGANIZACIÓN DEL SIMPOSIUM
“JUVENTUD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

EQUIPO	Componentes	OBJETIVOS
Equipo de organización.		<ul style="list-style-type: none"> -Concretar la fecha de simposium -Concretar plazos para cada uno de los trabajos. -Conseguir fondos para la organización. -Conseguir un local para el simposium. -Realizar invitaciones para el acto. -Proporcionar todos los medios necesarios para la realización del simposium -Temporalizar y estructurar las actividades del simposium.
Departamento de contenidos		<ul style="list-style-type: none"> -Determinar los contenidos y temas que se tratarán en el simposium. -Buscar a expertos en cada uno de los temas seleccionados, contactar con ellos e invitarlos al simposium. -Determinar los temas que nosotros trataremos en ese simposium.
Gabinete de prensa		<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un seguimiento de todas las actividades que tengan que ver con el simposium. Escribir textos periodísticos en los que hable de esas actividades. -Realizar un seguimiento en los medios de comunicación sobre las noticias que tengan que ver con los temas tratados en el simposium. Realizar un dossier de prensa con esos materiales. -Realizar un programa de televisión propio sobre el simposium.
Departamento de redacción y edición.		<ul style="list-style-type: none"> -Crear un periódico que se publicará mensualmente hasta final de curso. -Repartir el trabajo de redacción del periódico entre toda la clase. -La elección de los contenidos será libre, pero convendrá que nos centremos en la actualidad del colegio.
Departamento de publicidad		<ul style="list-style-type: none"> -Publicitar el acto en toda la comarca. -Crear un blog para el simposium. -Contactar con los medios de comunicación para que sigan el acto. -Crear un folleto sobre Cea y Piñor para los invitados al simposium.

REPARTO DE TEMAS PARA LAS CONFERENCIAS

EQUIPO	Componentes	OBJETIVOS
Influencia de las series de televisión en los jóvenes.		<ul style="list-style-type: none"> -Analizar cómo aparece representada la gente joven en las series de televisión. -Estudiar si las series tratan de enseñarnos algo o si sólo quieren divertirnos. -¿Hacemos actos negativos por imitación de lo que vemos en las películas? -¿Vemos demasiadas series de televisión en vez de hacer otras cosas?
Las redes sociales y las nuevas maneras de relacionarse.		<ul style="list-style-type: none"> -Analizar el uso que la gente joven hace de las redes sociales, especialmente <i>Facebook</i> y <i>Twenti</i>. -Comprobar cómo son las nuevas relaciones que se crean. -Conocer si los que utilizan las redes sociales están contentos con las nuevas relaciones creadas.
¿Cómo son las noticias sobre la juventud?		<ul style="list-style-type: none"> -Realizar un seguimiento en la prensa sobre las noticias relacionadas con la juventud. ¿Hay más noticias positivas o negativas? -¿Hay programas sobre las virtudes de los jóvenes? ¿Hay programas sobre los defectos de los jóvenes? -¿Qué opinión tiene la gente adulta de la juventud a partir de lo que escucha en los medios? -¿Se juzga a los adolescentes en general por lo que hace uno de ellos? -¿Provocan los periódicos que no veamos la diferencia entre lo que es normal o no?
¿Cómo aparecen los alumnos de Cea en las noticias?		<ul style="list-style-type: none"> -Analizar si hay una tendencia a la generalización en la prensa. -Cómo reaccionó la gente al conocer la noticia a través de los medios. ¿Qué visión hay ahora de los alumnos de Cea? -¿Está peor visto que un delincuente sea joven o adulto?
¿Los periódicos y revistas nos conocen?		<ul style="list-style-type: none"> -¿Hablan los periódicos y las revistas de nuestra forma de ser, de nuestros gustos, de nuestras aficiones? -¿Saben los periódicos qué quieren los adolescentes, qué sienten?

Pero, ¿por qué un simposium?

La organización de un simposium era el producto idóneo para conseguir muchos de los objetivos del curso, para atender a las inquietudes de los alumnos provocadas por los sucesos que habían experimentado recientemente en primera persona y para abordar momento crítico que estábamos viviendo. Entre los beneficios que nos reportaba a priori el simposium estaban los siguientes:

-La organización de un simposium nos permitía producir contenidos positivos sobre el alumnado de Cea:

Se trataba de un acontecimiento que podríamos divulgar en prensa mediante notas de prensa, en internet mediante la creación de un blog, entre los vecinos con el reparto de folletos, de invitaciones y de nuestro propio periódico. En cierto modo, se trataba de una cuestión de orgullo: los alumnos querían demostrar que ellos estaban muy alejados de los vándalos y de la violencia absurda. El simposium era una buena oportunidad para hacerlo.

-El simposium nos permitiría tratar de forma tangencial e indirecta temas relacionados con los actos vandálicos sucedidos en el colegio (pues los presuntos responsables de ese incendio estaban en clase):

No podíamos olvidar que dos de los presuntos responsables del incendio del colegio formaban parte de la clase (aunque uno de ellos abandonó el centro en la segunda semana del curso) y tenían que formar parte de los grupos de trabajo. La estrategia era, pues, tratar cuestiones de educación en valores de forma indirecta, sin que el tema del incendio apareciese de forma explícita, pero facilitando que apareciese de forma implícita. Entre los temas a tratar en el simposium estaba la influencia de los contenidos violentos de los medios de comunicación en el comportamiento adolescente, la presencia de noticias

relacionadas con la violencia juvenil en la prensa escrita y la representación de la juventud en la prensa.

-La organización del simposium permitía actuar en la realidad:

Cada equipo de trabajo tenía que conseguir objetivos que les obligaban a actuar en la realidad.

El equipo de organización tenía que hablar con quien fuese necesario (profesores del centro, concello, empresas, familias...) para conseguir financiación y para llevar a cabo la organización. Por ejemplo, hablaron con empresas para conseguir fondos para pagar la impresión del periódico escolar.

El departamento de contenidos tuvo que buscar a tres expertos que se uniesen a Luís Pousa para el simposium. Buscaron información y seleccionaron a Belén Regueira, a Arturo Maneiro y a Marta Moro. Buscaron por su cuenta la forma de contactar con ellos. Y lo hicieron mediante correo electrónico o mediante conversaciones telefónicas. Estaban comunicándose, por escrito y oralmente, con personas reales. Tenían que conseguir un objetivo comunicativo real: convencer a sus interlocutores de que aceptasen su invitación. Yo no hablé con ninguno de los invitados al simposium hasta el día que llegaron al centro. Y los alumnos sabían que yo no lo haría, sabían que no tenían el amparo de un profesor que solventase posibles problemas. Toda la responsabilidad estaba en sus manos, de ellos dependía concretar una fecha y una hora con los invitados, concretar el tema sobre el que iban a hablar cada uno de ellos. Por tanto, tenían que poner lo mejor de sí mismos para que todo saliese bien. Y, por supuesto, lo hicieron fantásticamente: para que un alumno desarrolle su habilidades de autonomía e iniciativa personal no hay más que darle responsabilidades importantes.

El gabinete de prensa tenía que hacer un seguimiento completo de las noticias reales que, de manera más o menos indirecta, tenían que ver con los acontecimientos vividos en el colegio.

El departamento de redacción tenía que encargarse de la edición de un periódico. Tenían que tratar noticias reales tomadas del entorno inmediato y tenían que repartir ese periódico por todo el pueblo. Querían demostrar que en el colegio se estaban haciendo cosas muy interesantes que estaban por encima del incendio.

El departamento de publicidad tenía que difundir noticias interesantes sobre Cea por la comarca y tenía que escribir notas de prensa reales que deberían ser enviadas a periodistas reales.

-La realización del simposium permitía desarrollar las competencias básicas de los alumnos:

-La competencia en comunicación lingüística: los alumnos tendrían que crear textos de muy diverso tipo en un contexto real: invitaciones, notas de prensa, informes, conferencias, presentaciones orales, correos electrónicos... Muchos de esos textos eran de carácter oral, aspecto que, desgraciadamente, suele quedar desatendido.

-La competencia digital y de tratamiento de la información, mediante:

-la creación de un blog sobre el simposium.

-la lectura de los blogs de algunos de los invitados al simposium (como el de Marta Moro (Vamos a publicidad) y el de Luís Pousa (Farrapos de gaita), como ejemplos de lo que se ha convertido en un nuevo género periodístico⁹.

⁹ Xosé López y María Luisa Otero afirman que “Los medios de comunicación tradicionales en línea no habitan solos la mediasfera. Conviven con otras plataformas que pueden restarles poder y preferencia entre el número creciente de habitantes de Internet. La importancia de este singular modo de expresión ha hecho que el mundo de la blogoesfera haya atrapado la atención de muchos periodistas que han creado su cuaderno de

-la utilización del programa Microsoft Publisher para la creación de un periódico de aula y la creación de folletos.

-la utilización de fuentes diversas de Internet para encontrar y valorar críticamente la información.

-la utilización de Microsoft Word y de Documento de Open Office para la redacción y lectura de textos.

-la utilización de Microsoft Power Point y de Presentación de Open Office para la creación de presentaciones que acompañasen a las conferencias de los alumnos.

-la utilización del correo electrónico para establecer contacto con periodistas o expertos en comunicación.

-la utilización del programa Windows Movie Maker para la creación de un programa de televisión sobre el simposium (programa que será creado en el tercer trimestre). Dicho programa será colgado en You Tube y se difundirá a través de las redes sociales más utilizadas por los alumnos: Tuenti y Facebook.

-desgraciadamente, no pudimos utilizar un recurso fundamental para la obtención de información: la biblioteca escolar. Estaba inutilizada a causa del incendio.

-La competencia en autonomía e iniciativa personal:

El simposium constituía un proyecto que precisaba una planificación, una toma de decisiones y una actuación para alcanzar una serie de objetivos. Se trataba de un producto concreto que facilitaba visualizar la conversión de ideas en acciones.

bitácora y que, en muchos casos, los utilizan de forma habitual como una fuente de información más para su trabajo en los medios tradicionales” (“Los blogs en la construcción del discurso periodístico”, en Mariano Cebrián Herreros y Jesús Flores Vivar (eds.), *Blogs y periodismo en la red*, Madrid, Fragua, 2007, pp. 73-83, p. 73).

Además, en esa transformación era necesario realizar una evaluación formativa continua que permitiese introducir mejoras paulatinas en el trabajo que se estaba realizando.

El simposium, como cualquier otra actividad real (es decir, como la vida misma) generaría además muchos inevitables imprevistos que los alumnos deberían resolver paso a paso. Por ejemplo, en la celebración de la segunda jornada del simposium tuvimos la baja inesperada y perfectamente justificada de Arturo Maneiro, uno de los invitados. El programa previsto para esa tarde tendría que sufrir importantes cambios. Hubo que improvisar soluciones con serenidad. Los alumnos aprenden así a lidiar con la realidad, que siempre es voluble y que es imposible de encerrar en las páginas perfectamente reguladas, pautadas y ordenadas de un libro de texto.

Además, todos los trabajos de preparación del simposium eran realizados en grupo. Eso permitiría el desarrollo de habilidades de cooperación y trabajo en equipo. Compartir las tareas con otros facilita la coevaluación y fomenta la autorregulación.

-La competencia social y ciudadana:

El análisis de la prensa y de los medios de comunicación para realizar las actividades del simposium suponía una buena excusa para volcarnos en el análisis crítico de la organización de nuestra sociedad, para conocer la importancia de la prensa en nuestro sistema democrático, para conocer la realidad social del mundo y para dialogar con el fin de mejorar colectivamente la comprensión de la realidad. Los alumnos desarrollarían también la habilidad de escuchar sus propias ideas y escuchar las ajenas, comprender los puntos de vista de los demás y afrontar de forma serena, crítica y ética los conflictos.

-La competencia de aprender a aprender:

La organización del simposium implicaba la aparición de numerosos problemas, que requerirían numerosas soluciones. Nada mejor para desarrollar el sentimiento de competencia personal que, a su vez, promueve la motivación, la confianza en uno mismo y el gusto por aprender. Por ejemplo, uno de los primeros problemas era contactar con los profesionales seleccionados para conseguir convencerlos de que aceptasen la invitación. Puede parecer poca cosa, pero para personas de 15 o 16 años hablar por teléfono con un importante periodista, una conocida presentadora de televisión, un profesor universitario o una profesora premiada por el Ministerio de Educación, era un auténtico desafío que provocaba ansiedad y nervios. Superar con éxito ese reto, como lo hicieron, proporciona autoconfianza y más deseos de encarar el reto siguiente. Es decir, más ganas de aprender.

Por otra parte, utilizar la prensa escrita para tratar cuestiones que les tocaban de cerca facilitaba el desarrollo de la curiosidad para plantearse preguntas y formular respuestas.

-La competencia cultural y artística:

El simposium se cerró con una dramatización de carácter satírico-humorístico. Los alumnos escribieron y representaron una obra de unos treinta minutos en la que se hacía un análisis crítico de la prensa rosa (para ello leyeron y escucharon varios monólogos humorísticos). La obra adoptaba el formato de una conferencia impartida por el curioso y extravagante Jorge Javier Cantizano, profesor de análisis de medios televisivos de la Universidad de Stanford. Esta graciosa

conferencia, como todas las demás, podrá verse proximamente en el blog “*O correverás*”.

-El simposium permitía articular en torno a él, de forma coherente y justificada, muchos de los contenidos de la asignatura:

Tres de los cuatro bloques de contenidos de la asignatura (escuchar, hablar, conversar; leer y escribir; y conocimiento de la lengua) podían ser vinculados de forma clara a la realización del simposium. De esa manera, quedaba claro para los alumnos que para que el simposium pudiese tener éxito (algo que, por motivos ya explicados, les interesaba) necesitaban desarrollar una serie de habilidades y dominar una serie de contenidos del curso: necesitaban desarrollar su capacidad de investigar de forma crítica en diversas fuentes de información; necesitaban conocer la estructura del periódico y los diversos géneros periodísticos, necesitaban escribir textos periodísticos, notas de prensa, invitaciones, entradas en un blog, textos teatrales, conferencias, correos electrónicos...; necesitaban aplicar sus conocimientos de la lengua para comprender y escribir todos los textos anteriores; necesitaban desarrollar sus habilidades de expresión y comprensión de textos orales... Es decir, no tenían que estudiar esos contenidos para un examen, sino que *necesitaban* todos esos contenidos para alcanzar un objetivo que les interesaba y motivaba de manera íntima: querían demostrar que ellos valían mucho.

7. LA TEMPORALIZACIÓN. CÓMO ORGANIZARLO TODO.

La tarea que pretendíamos llevar a cabo exigía toda una preparación previa que convenía cocer muy lentamente y que debía compatibilizarse con el trabajo con otros

contenidos de la asignatura (particularmente con los del bloque de educación literaria, que quedaban un poco más al margen en este proyecto).

Creo que al proyectar la temporalización de cualquier propuesta didáctica hay que tener en cuenta tres factores: el primero es que, si seguimos la metodología de los proyectos de trabajo, la realidad siempre acaba imponiéndose y siempre alterará nuestros planes, por lo que no resulta eficaz preparar temporalizaciones milimétricas; el segundo es el enunciado por la irónica y extraordinariamente certera Ley de Hofstadter: “cualquier actividad de aprendizaje ocupa mucho más tiempo del previsto inicialmente, incluso si para esa previsión se había tenido en cuenta la Ley de Hofstadter”; el tercer factor, que es el que debe otorgarnos confianza cuando veamos que todo va más lento de lo que quisiéramos, queda magníficamente enunciado en esta frase de Philip W. Jackson: “El transcurso de un proceso educativo se parece más al vuelo de una mariposa que a la trayectoria de una bala”¹⁰. A estos tres factores se unían los hechos de que nuestra situación emocional no era la más idónea y de que las noticias que nos interesaba tratar llegarían de forma imprevista. Por tanto, convenía tomar las cosas con calma, con filosofía.

Pensamos en primer lugar sobre las oportunidades de trabajo que nos ofrecía la prensa escrita. La organización del simposium sería la culminación (y la justificación) de esas oportunidades. Siguiendo el artículo de Silvia Eva Agosto¹¹, encontramos tres formas de trabajar con la prensa en el aula, que temporalizamos, muy flexiblemente, del siguiente modo:

¹⁰ Philip W. Jackson, *La vida en las aulas*, Madrid, Morata-Fundación Paideia, 1991, p. 197.

¹¹ Silvia Eva Agosto, “La integración de la prensa en el currículo”, *Textos de Didáctica de la Lengua y de la Literatura*, nº 43, julio 2006, pp. 31-44.

TEMPORALIZACIÓN	
-La prensa como recurso didáctico: La prensa funciona como 'disparadora' del tema que se va a tratar.	De septiembre a marzo.
-La prensa como objeto de estudio: Análisis de los géneros periodísticos (contenidos, estructura y estilo), diferencia entre opinión e información, la influencia de la prensa en la sociedad y, más concretamente, en la juventud.	De octubre a enero.
-La prensa como instrumento de expresión: Creación de textos periodísticos.	De febrero a junio
-Organización y celebración del simposium:	Organización: febrero y marzo. Celebración: 18 de marzo y 8 de abril

Insistimos en la absoluta flexibilidad con la que se tomó esta previsión, pues todo el trabajo estaba determinado por las necesidades del momento. Recuérdese, por ejemplo, que entre las actividades realizadas el primer día de clase estaba la creación de una carta al director, actividad que, en principio, exigiría tratar previamente la prensa como objeto de reflexión y la prensa como objeto de estudio. Pero los proyectos de trabajo son tan imperfectos como la vida.

Por otra parte, los dos primeros ámbitos de trabajo se retroalimentaban constantemente: para utilizar la prensa como punto de partida para determinadas reflexiones era necesario conocer algunas características de los géneros periodísticos; y era imposible concretar el trabajo con los géneros periodísticos sin hacer una lectura reflexiva de sus distintas manifestaciones prácticas. Para esa tarea nos aprovechamos del hecho de

que muchos de los contenidos necesarios para el tratamiento de los medios de comunicación ya habían sido tratados con el mismo grupo de alumnos durante el curso anterior.

III. LA PRENSA COMO RECURSO DIDÁCTICO.

MATERIALES Y ACTIVIDADES:

Ya hemos explicado en páginas anteriores que en la primera sesión del curso utilizamos una noticia y un artículo de opinión para dar pie a las reflexiones de los alumnos sobre los actos vandálicos acaecidos en nuestro colegio. Esta estrategia didáctica, consistente en utilizar la prensa como herramienta iniciadora de otras actividades, fue utilizada en varias ocasiones a lo largo del curso. Estas actividades fueron planteadas desde las siguientes reflexiones.

-LA PRENSA DIGITAL Y NUESTRA MENTE:

Obviamente, la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación en el aula es imprescindible. Estamos obligados a ayudar a nuestros alumnos a manejar con criterio las extraordinarias herramientas que nos ofrece la sociedad de la información, entre las cuales está la prensa digital (que, dicho sea de paso, y como pronostican no pocos expertos, será probablemente, de aquí a poco tiempo, la única manera posible de leer prensa). Pero desde hace años se nos viene avisando del riesgo que corremos si no somos capaces de transformar esa ingente cantidad de información en conocimiento. La tarea del profesorado consiste pues en conseguir que los alumnos manejen de forma crítica esa información para integrarla de forma significativa en sus esquemas cognoscitivos. Si utilizamos las TIC para dispensar más información a los alumnos vamos por mal camino. A esta advertencia, ya conocida por haber sido enormemente repetida, se le ha sumado en los últimos tiempos una nueva.

El profesor estadounidense Nicholas Carr está consiguiendo un gran éxito con las iconoclastas ideas expuestas en su libro *Superficiales*¹². Carr denuncia que Internet nos está conduciendo a una actividad mental caracterizada por la superficialidad, la falta de concentración, la distracción y la incapacidad para la reflexión sosegada. Pasamos las

¹² Nicholas Carr, *Superficiales*, Madrid, Taurus, 2011

páginas de las web tan rápido que no nos detenemos en ninguna. Solo queremos *ver* una página nueva, después otra, y otra más... Carr vaticina que nuestras nuevas mentes superficiales provocarán una erosión de la humanidad.

Ideas semejantes a las de Carr ya habían sido expuestas en España hace años. Por ejemplo, Ángel Pérez, Miguel Sola y Francisco Murillo, investigadores de la Universidad de Málaga, escribían en el 2006: “La información se produce, se distribuye y se abandona a un ritmo endiablado. La velocidad, cada vez más acelerada, que define los ciclos de información, condiciona la imagen de fragilidad y precariedad de la vida de los seres humanos. Cuando la niña o niño contemporáneo tienen un acceso ilimitado a un cúmulo ingente de informaciones fragmentadas que desbordan su capacidad de organización en esquemas comprensivos, dispersan su atención y saturan su memoria, el mosaico de datos no produce formación, sino perplejidad y desorientación”¹³.

A cualquiera que haya visto a un niño o a un adolescente navegando por Internet no le quedará más remedio que darles la razón. Es más, cualquiera que haya utilizado Internet habrá de reconocer que ha sucumbido a la subyugante fascinación de cambiar de página con rapidez.

La escuela siempre debe ejercer de contrapeso a cualquier deriva negativa que se produzca en cualquier ámbito de nuestra sociedad. Así pues, ante este nuevo peligro, ¿qué podemos hacer en clase?

En nuestro proyecto ese peligro acechaba constantemente. Aunque también utilizamos en clase el periódico en papel (recurriendo en ocasiones a fotocopias de los textos sobre los que trabajábamos) la mayor parte de las lecturas de textos procedentes de la prensa las hicimos directamente en la pantalla de los ordenadores del aula de

¹³ Ángel Pérez, Miguel Sola y Francisco Murillo, “Un cambio de mirada en la escuela academicista”, *Cuadernos de Pedagogía*, nº 363, diciembre 2006, pp. 30-35, p. 30.

informática. Los motivos son tres: resulta más cómodo (en muchas fases del trabajo, los alumnos solo buscaban las noticias que les interesaban para sus tareas, de manera podían trabajar con noticias distintas), es el tipo de prensa que más van a utilizar los alumnos y supone una excelente ocasión para trabajar la lectura navegacional.

Para conseguir que las mentes de los alumnos se concentraran en la lectura de los artículos y de las noticias que aparecían en el monitor hicimos lo siguiente:

-Una labor de concienciación:

En el trabajo diario insistímos en la necesidad de leer los textos en lugar de ver las páginas. Una vez que los alumnos encontraban el artículo que les interesaba debían leerlo completamente antes de pasar a otra página. Además, debían demostrar que habían comprendido el artículo, aunque esta actividad no se la planteé así: simplemente, el alumno y yo manteníamos una conversación sobre el artículo o noticia.

-Trabajar con la noticia en un documento de texto de Open Office:

Lo que, además de permitirnos leer la noticia sin distracciones, facilitaba la comprensión del texto: el alumno podía marcar (con cursiva, subrayado, colores...) las ideas clave o los datos significativos, podía segmentar el texto para analizar su estructura y podía escribir sus comentarios al texto.

-Promover actividades de integración de textos:

Dado que las noticias se relacionan unas con otras y dado que las noticias y los artículos de opinión pueden abordar el mismo asunto desde perspectivas distintas, las tareas de integración de textos solicitadas exigían del alumno un grado razonablemente alto de concentración. Estas tareas serán explicadas más adelante.

-LA LECTURA CRÍTICA Y EL DESARROLLO DE UNA OPINIÓN PROPIA. EL ACERCAMIENTO ÉTICO A LA REALIDAD:

Afirma Daniel Casanny que “todos tenemos más responsabilidad con la democracia. Hay que elegir representantes políticos, votar en referéndums, defender nuestra opinión en los debates, manifestar nuestros puntos de vista (...). La democracia se basa también en la capacidad de comprender, en habilidades de lectura, comprensión y reflexión de los ciudadanos”. Porque el discurso es “un arma tan poderosa, que todos deberíamos saber utilizarla, para poder garantizar un buen funcionamiento de la democracia”¹⁴.

La prensa sigue siendo el principal foro de opinión en nuestros días. Conviven en un periódico las voces de políticos de diferentes tendencias, la de politólogos, la de pensadores o expertos en tal o cual tema, la de personas de la calle que aparecen en entrevistas o noticias, la de lectores que se expresan en las cartas al director o en los comentarios a los noticias...

En medio de todas esas voces los alumnos deben encontrar la suya propia. Para ello es imprescindible el análisis crítico de los discursos. Y para ello utilizamos dos herramientas de trabajo.

Dadas las características del proyecto que estábamos llevando a cabo (no todos los alumnos leían todos los textos periodísticos, y esos textos podían aparecer en cualquier momento), no se trataba tanto de crear una actividad de comprensión lectora específica para cada noticia o artículo, sino de proporcionar recursos que sirviesen para analizar críticamente cualquier texto.

A la primera herramienta le llamamos “Máquina analizadora de artículos de opinión”: su función es facilitar que los alumnos profundicen en la lectura de un artículo

¹⁴ Daniel Cassany, *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*, Barcelona, Anagrama, 2006, pp. 48-49.

para valorar de forma crítica cada opinión. No utilizamos esta herramienta cada vez que leemos un artículo: lo importante es aplicarlo inicialmente a dos o tres artículos, ya que con ello se consigue crear la conciencia y el hábito de valorar críticamente toda opinión que leemos (con lo que este hábito acaba aplicándose no solo a artículos, sino a entrevistas, a noticias y a las conversaciones cotidianas).

La segunda herramienta, a la que denominamos “Máquina comparadora-evaluadora de opiniones”, pretende comparar las opiniones que, sobre un mismo asunto, ofrecen articulistas distintos. A partir de la evaluación de ambas opiniones, se pretende conseguir que el alumno elabore su propia opinión. Sobre todo, pretendemos que el alumno adquiera actitudes críticas y tolerantes con las opiniones de los demás, partiendo de la aceptación de que nadie tiene la razón al cien por cien y de que se admiten perspectivas distintas sobre un mismo hecho.

MÁQUINA ANALIZADORA DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN		
Título:	Autor/a:	Periódico y fecha:
Resume el artículo:		
Analiza la estructura del artículo:		
Explica la intención comunicativa del artículo. ¿Cuál crees que es la tesis que defiende?		
Infórmate sobre el autor o autora del artículo		
¿Quién es el autor? ¿Es alguien de prestigio? ¿Está vinculado a un grupo, asociación, partido político o institución?		
¿Hay en el artículo pistas para conocer datos sobre el autor? ¿Intenta el autor ocultarnos algo?		
Indaga sobre el objetivo de este artículo		
¿Qué pretende conseguir el autor? ¿Lo dice claramente?		
¿A qué tipo de público se dirige?		
¿Qué conocimientos debemos tener para entender su artículo?		
Analiza la subjetividad en este artículo		
¿Qué nos dice el autor sobre sí mismo?		
¿Cuál es su ideología y qué valores defiende?		
¿Qué inferencias podemos extraer de su discurso?		
¿Qué palabras utiliza para referirse a los temas controvertidos?		
Expón tus conclusiones:		

MÁQUINA COMPARADORA-EVALUADORA DE OPINIONES		
Opinador nº 1 Nombre:		
Tesis que defiende:		
Argumentos y premisas que emplea	Pruebas que ofrece el autor para demostrar la validez de su afirmación	¿Consideras que es una prueba válida ? ¿Es suficiente?
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
Opinador nº 2 Nombre:		
Tesis que defiende:		
Argumentos y premisas que emplea	Pruebas que ofrece el autor para demostrar la validez de su afirmación	¿Consideras que es una prueba válida ? ¿Es suficiente?
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Ahora piensa en lo que tú sabes sobre el tema: lo que conoces, lo que lees, lo que ves en la calle, lo que percibes en la sociedad, lo que ves que hace tu familia, tus amistades... Busca ejemplos que corroboren la opinión del primer autor y ejemplos que lo contradigan. Haz lo mismo con el segundo. Esfuérzate por encontrar dos ejemplos de cada tipo.

Ejemplos a favor	Ejemplos en contra
1.	
2.	

Ahora haz balance. Recuerda que no todo es blanco y negro. Hay infinidad de colores:

¿Son más contundentes los ejemplos de un tipo que los de otro?

¿Crees que los ejemplos a favor son más poderosos?

¿Crees que son más rotundos los ejemplos en contra?

¿Crees que los dos tipos de ejemplos son igualmente válidos?

¿O, finalmente, crees que un tipo de ejemplos es más convincente, pero percibes la validez del otro tipo de ejemplos?

Muchas personas exponen su opinión sin valorar antes los hechos. Eso supone posicionarse de forma poco analítica y reflexiva, y nos lleva a dogmatismos inflexibles.

Nosotros no vamos a caer en eso, pues:

-En la primera tabla hemos analizado las pruebas que aportan los autores.

-En esta tabla hemos analizado nuestras propias pruebas, tanto a favor como en contra.

Ahora es cuando podemos expresar nuestra opinión. Y nuestra opinión seguirá siendo discutible, pero al menos tendrá una base razonablemente sólida.

Mi opinión es	
Datos a favor de mi opinión.	
Datos en contra de mi opinión.	

Escribe ahora un texto de 10 líneas en el que expliques tu opinión.

-Empieza expresando de forma clara y concisa la idea principal de tu texto.

-Continúa exponiendo tres o cuatro razones que justifiquen tu tesis.

-No olvides hablar también de las razones que maticen tu tesis.

La utilización de esta herramienta fue especialmente interesante al tratar las noticias sobre la Ley de Convivencia. Ya quedó explicado que debido a la presencia de uno de los alumnos presuntamente responsables del incendio asistía a clase con normalidad, abordamos el estudio de muchos asuntos de forma indirecta. Así, en lugar de tratar directamente el tema del vandalismo o de la violencia escolar, planteamos el asunto como el de las noticias sobre jóvenes en la prensa, a sabiendas de que encontraríamos noticias sobre conflictos. De esa manera podíamos tratar igualmente cuestiones relacionadas con la educación en valores.

Encontramos una noticia sobre expedientes disciplinarios en la que aparecía una referencia a nuestro colegio y otra referencia a la Ley de Convivencia, mostrando claramente una relación entre ambos asuntos. Un equipo de alumnos se encargó de buscar noticias sobre esta Ley y, como cabía esperar, se encontró con opiniones muy distintas procedentes de políticos, sindicatos, asociaciones, expertos, etc. En estas noticias también aparecían referencias a la regulación de la vestimenta en los centros, tema obviamente relacionado con las noticias sobre el deseo de una niña musulmana de Arteixo de asistir a clase con velo. Este mismo equipo de alumnos se encargó también de seleccionar y leer noticias sobre este hecho. Se encontraron, por supuesto, con opiniones muy diferentes.

El tema de la Ley de Convivencia y el tema del velo eran asuntos de máxima actualidad que, en mayor o menor medida, tenían relación con los intereses de los alumnos. Este equipo de trabajo valoró las opiniones siguiendo las pautas descritas anteriormente y expuso su opinión. Algunas de las noticias analizadas aparecen en las páginas siguientes:

Cada día lectivo se expedienta a una media de 4 alumnos de ESO

El curso pasado se cerraron en Galicia 733 procesos, pero la cifra es mayor

Elisa Álvarez, SANTIAGO/LA VOZ, 1/11/2010

Los dos alumnos de 15 y 16 años que quemaron este verano el colegio de Cea iniciaron el curso con normalidad con sus compañeros en el pasado mes de septiembre, y estos días se conocía que un alumno de Castellón rompió las dos muñecas a su profesora tras darle un empujón.

Son dos casos aislados que en ningún caso representan la tónica habitual de los colegios e institutos gallegos, pero que obligan a extremar la vigilancia. El pasado curso se cerraron en la comunidad 733 expedientes disciplinarios. Es una cifra realmente baja en relación a otros años, aunque hay que tener en cuenta que la etapa en la que se abren más procesos sancionadores, la secundaria obligatoria, lleva años con una caída en su matrícula por el descenso demográfico.

Hace solo un año, por ejemplo, la cifra total ascendió a 983, y en el curso 2001-2002 se superó el millar. La mayoría de las sanciones pertenecen a la ESO, y en el pasado curso fueron en concreto 618. Esto implica que en esta etapa se expedienta cada día lectivo a casi cuatro alumnos (hay 171 jornadas escolares).

Estos datos reflejan las sanciones en firme tras cerrar un expediente, pero las que se inician son muchas más. Julio Díaz, presidente del sindicato de profesores ANPE, asegura que se abren en torno a cuatro veces más. «O que ocorre é que se abren a final de curso xa non se pechan, ou mesmo ás veces xa se resolven mediante programas de resolución de conflitos coa mediación dos propios compañeiros». En lo que sí insiste Díaz es en que los profesores gallegos son, en este sentido, bastante más afortunados que los de otras comunidades, como pueden ser Madrid o Valencia.

Aunque el mayor número de expedientes se abren en secundaria, los estudios con más porcentaje de sanciones son los programas de cualificación profesional, aquellos a los que van los estudiantes que no terminaron la educación secundaria obligatoria. En ese caso el porcentaje se acerca a diez por cada mil alumnos, frente a siete por cada mil de esta etapa. En bachillerato y formación profesional el porcentaje es prácticamente residual, mientras que en primaria es anecdótico.

Uno de los datos más llamativos es que la tasa se duplica en el caso de la provincia de Ourense, algo que ni los profesores logran explicar. «É chamativo porque habitualmente en zonas de montaña e rurais hai máis arraigo familiar, e polo tanto adoita haber menos conflictos, mentres que en zonas como Vigo ou Ferrol preséntanse más», explica Julio Díaz.

Ourense, a la cabeza

En concreto, mientras que en el total de etapas en Galicia se registra una tasa de expedientes de 0,261%, en Ourense llega al 0,474%, frente a los 0,185% de la provincia de Lugo, por ejemplo. De las 733 sanciones cerradas, 243 se registraron en la provincia de Pontevedra, 134 en Ourense, 56 en Lugo y 300 en los centros educativos de A Coruña. Por etapas, a los 618 de la ESO se unen 38 en primaria, 33 en bachillerato, 18 en formación profesional y 26 en programas de cualificación profesional, lo que implica el porcentaje más alto en relación al alumnado.

Eran varios los nombres que se manejaban para denominar la nueva ley anunciada por el Gobierno de Núñez Feijoo el pasado mes de abril, con el objetivo de evitar la conflictividad en las aulas y mejorar la convivencia entre padres, alumnos y profesores. Al final, parece que la Administración educativa se decantará por una ley de «convivencia y participación», una denominación que convence más a los miembros de la comunidad educativa.

Los profesores tendrán en Galicia condición de autoridad pública

La Xunta ha presentado el borrador de la ley de convivencia y participación de la comunidad educativa, la primera norma que aborda en España el tratamiento del acoso escolar.

EFE 4/1/2011 Actualizada a las 16:16 h

La Xunta abordará por primera vez en España el tratamiento del acoso escolar mediante una ley de convivencia y participación de la comunidad educativa, una norma que reconoce a los profesores como autoridad pública y que regulará la participación directa de las familias en el proceso educativo.

El conselleiro de Educación, Jesús Vázquez, y el secretario xeral de la Consellería, Jesús Oitavén, han presentado en conferencia de prensa el borrador de esta norma «novedosa» que tiene como objetivo crear y reforzar los instrumentos jurídicos que permitan alcanzar un clima de convivencia en las aulas y dignificar la profesión docente, según explicó el conselleiro.

Vázquez destacó que una de las principales novedades de esta iniciativa es que por primera vez **se aborda en el ámbito legislativo español el tratamiento de las situaciones de acoso escolar**, con sanciones para el alumno que pueden llegar hasta la expulsión por un periodo máximo de dos semanas o el cambio de centro.

El anteproyecto de ley prevé la incorporación a los planes de convivencia de los centros de protocolos para la prevención, detección y tratamiento de este tipo de conductas.

Además, tipifica las conductas graves y leves contrarias a la convivencia, tales como las agresiones, la discriminación, así como el propio acoso escolar, y establece las medidas correctoras de las mismas, así como el procedimiento para su aplicación.

El conselleiro ha avanzado que la futura norma extiende el ámbito de aplicación disciplinaria a las conductas desarrolladas a través de las nuevas tecnologías, como el «ciberacoso», y sancionará también la difusión por cualquier medio de imágenes o información que atenten contra el derecho al honor, la intimidad, o la propia imagen de los miembros de la comunidad educativa.

Vázquez destacó que la ley pretende agilizar la aplicación de las medidas correctoras y dotar de inmediatez a los procedimientos sancionadores «ante conductas gravemente perjudiciales», de modo que la sanción se haga efectiva en tres semanas, cuando en la actualidad se podía demorar hasta más de dos meses. El conselleiro explicó que la ley, que será de aplicación en los centros públicos de enseñanza no universitaria, establece normas básicas de convivencia, entre las que se incluyen orientaciones sobre la vestimenta, y reconoce al profesorado su condición de autoridad pública, con la protección jurídica que ello conlleva.

En cuanto a la vestimenta, el secretario xeral de la Consellería apuntó que la ley establece como «principio inspirador» que puede haber determinadosatuedos contrarios a la dignidad de las personas, si bien especificó que son los centros los que deben establecer sus propios reglamentos.

Respecto a la autoridad de los docentes, la norma concede a los profesores la presunción de veracidad necesaria para el mantenimiento de la disciplina escolar, de modo que se le atribuirá valor probatorio a los hechos que éstos constaten en el ejercicio de sus funciones en los centros educativos. Asimismo, la ley habilita a los profesores para requisar a los alumnos cualquier substancia u objeto que se considere peligroso o no esté permitido por las normas del centro, tanto dentro del recinto escolar como durante la realización de actividades complementarias o extraescolares, incluida la prestación del servicio de comedor o el transporte escolar.

Otro de los objetivos que persigue la ley de convivencia es favorecer la participación directa de las familias en el proceso educativo, por lo que habilita a la Administración para que pueda establecer los correspondientes procedimientos consultivos que hagan efectiva esta implicación. El conselleiro precisó que la participación de las familias afectará a temas concretos de la enseñanza, entre los que se incluyen aspectos relativos al idioma utilizado en la docencia, por lo que se garantiza la autonomía de los centros educativos en materia curricular y la libertad docente y pedagógica de los docentes.

Padres y docentes, contra la ley de autoridad del profesor

Sindicatos, APA y movimientos de renovación pedagógica presentan enmiendas para exigir la devolución del texto

E. Álvarez, SANTIAGO / LA VOZ, 25/1/2011

Ni en el fondo ni en la forma. La mayoría de los sindicatos educativos rechazan el anteproyecto de la Lei de Convivencia e Participación tanto por su contenido como por el modo que ha tenido la Xunta de darla a conocer, pues se presentó en Navidades. De ahí que los sindicatos CC.OO., UGT y STEG decidieran levantarse del pleno del Observatorio da Convivencia Escolar en el que se abordaban las enmiendas presentadas, mientras que la CIG, que también exigió la devolución del texto, no pudo asistir pero manifestó su rechazo a la norma. El STEG, por ejemplo, justificó su marcha de la reunión en el hecho de que el anteproyecto responde al compromiso del PP con la organización Galicia Bilingüe para amparar la consulta a las familias, mientras que la autoridad del profesor se legisla de modo coercitivo.

Marcelino Brea, secretario xeral de FETE-UGT, fue otro de los representantes sindicales que abandonaron el observatorio ante una norma que no comparte ni en el fondo ni en la forma: «É unha norma punitiva que vulnera a canle de participación establecida para as familias». Otro de los motivos para levantarse de la reunión es que el observatorio no es un órgano entre cuyos objetivos está evaluar o votar un texto legal, entre otros factores porque la representación de sus miembros no está ponderada «polo que me neguei a formar parte diso», apunta. También mostró su rechazo el presidente de la Confederación de APA públicas, Virgilio Gantes, por considerar que es una norma «punitiva, con poco grado de convivencia y participación». Gantes defiende que los padres son claves en la reducción del fracaso escolar.

Incorporación de 16 cambios

El conselleiro de Educación, Jesús Vázquez, lamentó que los sindicatos se levantasen de la reunión, recordando que durante el pleno se aceptaron 16 enmiendas y otras cuatro se transaccionaron. El próximo viernes será el Consello Escolar el que aborde este texto.

Solución salomónica para el velo

Padres y Concello de Arteixo estudian cambiar de centro a la alumna que usa «hiyab»

Susana Acosta ARTEIXO / LA VOZ 9/2/2011

Los padres de la menor sancionada con una infracción leve por llevar velo al CEIP de Arteixo estudian cambiar a su hija de centro educativo. Así se lo comunicaron a la alcaldesa de Arteixo, Pilar Souto, en la reunión que mantuvieron el lunes después de que la regidora se lo sugiriese a los padres. «Ellos quieren que su hija siga yendo a clase. Les pregunté qué opinaban sobre esta posibilidad y me dijeron que la valorarían», explicó Souto.

Se trata quizás de la única salida posible después de que el centro se mantenga firme en su decisión de aplicar el reglamento y de que la menor continúe yendo a clase con el hijab, velo que deja la cara al descubierto. Sobre todo, si se tiene en cuenta que es el único colegio de educación infantil y primaria de Arteixo que sanciona a los alumnos por llevar en el aula «boinas, viseiras, panos da cabeza ou outras prendas que a cubran».

El director del centro, José Luis Fernández Pardo, indicó que no han inventado nada que no se haya aplicado en reglamentos de otros centros y que las aportaciones para crear la normativa proceden «de moitos ámbitos», sin especificar nada más.

Para Fernández Pardo se trata de que «todos os alumnos se descubran por respecto aos demás». E indicó que, aunque en Galicia siempre se usaron pañuelos y boinas, «calquera señor que entrase nunha casa sacaba a gorra».

No se hará la vista gorda

Para este docente es imposible hacer la vista gorda cuando hay una normativa clara que obliga a no llevar prendas que cubran la cabeza, aunque aclaró que la solución llegará «dunha maneira ou doutra».

Fernández Pardo considera «desmesurada» la forma en la que se está llevando este asunto y explicó que si se acepta que la menor lleve velo en el aula se incuraría en un agravio comparativo con el resto de los alumnos que también quieren usar gorras en clase: «Ninguén lle di nada se usa o velo no recreo, a prohibición só é na aula», afirmó el director, que no desveló cuántas infracciones leves se deben aplicar para que el centro castigue a la niña con una sanción grave. Algo que podría provocar la expulsión temporal de la alumna, si así lo decide el consejo escolar.

«Cortinas de humo»

Uno de los asuntos que el director deja entrever es que detrás de este asunto puede haber intereses políticos para captar votos, en plena precampaña electoral. Se trata, según explicó, de «cortinas de humo para esconder otros problemas».

Parece claro que las posturas están enquistadas y que los intentos de la alcaldesa de mediar en este asunto pueden caer en saco roto: «Lo que dice [Pilar Souto] denota un desconocimiento total del funcionamiento de los centros educativos», afirmó el director del centro respecto a la posibilidad de revisar el reglamento y analizar los pros y los contras del polémico artículo

Una vez comprendidos estos artículos, este equipo de tres alumnos elaboró un texto para una exposición oral en la que explicaron los casos y mostraron su propia opinión. Se podrá decir que tal opinión es indefinida e incluso un tanto contradictoria (lo que, por otra parte, es lógico: tienen quince años y deben llegar a un acuerdo entre tres personas):

“Nosotros en principio creemos que no es necesaria una Ley de Convivencia para los alumnos en los centros educativos. Pensamos en no es necesaria en los centros que tienen un número bajo de alumnos como el nuestro, porque al ser pocos, nos conocemos todos y tenemos una buena convivencia. Pero también nos tenemos que poner en lugar de centros que tienen mucho alumnado. Sabemos que es difícil para una comunidad educativa atender a los alumnos, y cuantos más sean en un centro más complicado todavía. Por eso creemos que no sería perjudicial que un centro tuviese una ley que regulase mejor la convivencia de los alumnos”.

Pero hay que reconocerles que dicen una gran verdad que ningún político, sindicalista o experto dice: “*Sin duda este es un tema muy complicado y difícil de tratar*”. Frente a los que tienen muy claro que la ley es muy buena o que la ley es muy mala, estos tres alumnos han encontrado cosas positivas y cosas negativas. Y han aprendido que es muy difícil tener una opinión muy clara sobre una cuestión tan compleja.

Respecto al caso del *hiyab* en el colegio de Arteixo escriben: “*Nosotros pensamos que sí puede llevarlo si quiere porque es un símbolo de su religión, forma parte de sus costumbres e ideales y creemos que llevándolo no hace daño a nadie. Además este es un centro público y debe estar abierto a acoger a todo tipo de alumnos, entre ellos los inmigrantes, con costumbres distintas a las de nuestro país. (...). A pesar de todo esta es nuestra opinión y debemos ser lo más objetivos posible. Por eso tenemos que ver la situación también desde el punto de vista del colegio. Como bien hemos dicho antes, todo centro educativo se rige mediante un régimen interno. En este caso al centro no le parece*

bien que la chica acuda con hijab, y por una sola alumna no tiene porque cambiar todo su reglamento”.

En lugar de ofrecer de manera contundente e indiscutible su propia opinión, el conocimiento de versiones y opiniones distintas lleva a estos alumnos a reconocer la complejidad del problema y a matizar sus planteamientos. Saben que pueden estar equivocados. Es decir, están practicando una visión ética en el análisis de la realidad (y recuperamos aquí las palabras de Mélich que ya hemos citado: “La ética sería un punto ciego de moral, una situación en la que no sabemos cómo responder moralmente, o cuál es la forma adecuada de respuesta moral. Así pues, la ética no existe porque sepamos cómo hay que resolver una situación o un dilema moral, sino precisamente porque no lo sabemos”¹⁵). Esta manera de razonar y de pensar probablemente sea el camino para construir personalidades verdaderamente democráticas que huyan de maximalismos. Habría que evitar, además, que por huir de los planteamientos indiscutibles se cayese en el relativismo nihilista, ineficaz y descomprometido del todo vale.

-LA INTEGRACIÓN DE FUENTES PARA MEJORAR LA CONCENTRACIÓN Y EVITAR LA DEPENDENCIA DE LO LITERAL:

La prensa sirvió también de fondo documental para la redacción de las conferencias que los alumnos tenían que impartir en el simposium. Cada tema tratado, además de utilizar informes, estudios, monografías o páginas web, se servía de las informaciones procedentes de noticias y artículos de opinión. Una vez recopilada la información, era necesario comprenderla e integrarla de forma coherente en el texto de la conferencia que se

¹⁵ Joan-Carles Mélich, “El tiempo de la educación en valores”, *Aula de innovación educativa*, 172, junio 2008, p. 9-12, p. 11.

estaba creando. Este tipo de tarea, que exige activar las habilidades de comprensión lectora y de expresión escrita, la utilizamos muy frecuentemente en clase para cualquier tipo de proyecto o unidad didáctica, y también resultaba adecuada para la redacción de las presentaciones y conferencias. Con ella se consigue evitar el problema de la ‘dependencia de lo literal’, es decir, la tendencia de determinados alumnos a copiar o parafrasear el texto utilizado como fuente sin necesidad de comprenderlo de manera profunda.

Elvira de Arnoux, Sylvia Nogueira y Adriana Silvestri¹⁶ explican que la tarea de integración de fuentes obliga a vincular semánticamente información procedente de textos distintos y requiere la habilidad de producir un texto coherente y autónomo a partir de la información obtenida. De su artículo tomamos ideas para elaborar las siguientes pautas de trabajo:

¹⁶ Elvira N. de Arnoux, Sylvia Nogueira y Adriana Silvestri, “Tradición pedagógica y elección de género: la integración de fuentes en alumnos de nivel secundario”, *Cultura y Educación*, 15 (1), 2003, pp. 59-79.

PAUTAS PARA LA INTEGRACIÓN DE FUENTES

Cómo trabajar con dos o más fuentes de información sobre el mismo tema.

LO QUE DEBES HACER	LO QUE DEBES EVITAR
SOBRE LA INTEGRACIÓN DE FUENTES	
-Debes integrar información de los dos textos, apelando equilibradamente a cada uno de ellos. Integrar significa formar un único todo con varios elementos distintos.	-No puedes centrarte en una sola fuente o darle más importancia a una que a otra (por ejemplo, tomando una noticia como base e insertando en ella fragmentos de otra) -No debes organizar tu texto en bloques separados que resuman cada fuente.
SOBRE LA INFORMACIÓN QUE OFRECE TU TEXTO	
-Introduce tus conocimientos previos sobre el tema y las informaciones que puedes deducir de las ideas expresadas en los textos. -Reflexiona. Hazte preguntas	-No caigas en el mecanicismo ni en el aburrimiento. No dejes de buscar ideas atractivas e interesantes en las noticias, artículos, informes, etc.
SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE TU TEXTO	
-Debes crear por tu propia organización del texto. Sé original. -Crea una introducción y una conclusión. -Utiliza fórmulas que permitan ver la organización del texto (<i>en primer lugar, por último...</i>).	-No sigas ni copies el orden de los textos de los que partes
SOBRE LA REDACCIÓN DE TU TEXTO	
-Sé original: no utilices las mismas expresiones que aparecen en los textos. Reformula el contenido. -Utiliza un léxico técnico y especializado.	-No copies fragmentos. -No imites el texto. -Y si lo haces, selecciona las ideas más destacables y ponlas entre comillas. -No utilices expresiones del nivel coloquial, ni términos de significado ambiguo.

-LA LECTURA CRÍTICA DE LA PUBLICIDAD:

Se trataba de un tema secundario en nuestro proyecto. Además, durante los meses de octubre y noviembre dos alumnas realizaron un proyecto paralelo que fue seleccionado como proyecto de investigación científica para participar en Galiciencia 2010, un certamen científico organizado por Tecnópole, en el Parque Tecnológico de Ourense. Dicho proyecto, titulado “El poder de convicción de las ONG” consistía en estudiar cómo mejorar los mensajes publicitarios de las ONG. Para ello fue necesario estudiar las técnicas de la publicidad emocional. En el libro de Belén López titulado *Publicidad emocional* encontraron que “los estados positivos que genera la publicidad tienen mejor aceptación en los públicos que aquellos mensajes que generan miedo o irritación”¹⁷. Este principio se contradecía con la publicidad de las ONG, que recurren mayoritariamente a mensajes que generan sensaciones negativas. Su investigación pretendía averiguar si los mensajes positivos en una campaña de una ONG son más eficaces.

Para acercarnos brevemente a una reflexión sobre la publicidad, diseñamos las siguientes actividades:

¹⁷ Belén López Vázquez, *Publicidad emocional*, Madrid, ESIC, 2007.

ACTIVIDAD 1: SABEMOS LO QUE QUEREMOS.



Miguel Brieva, *Bienvenido al mundo*, (Barcelona, Mondadori, 2009)

1. Explica qué crees que pretende decirnos Miguel Brieva con esta viñeta. ¿Cuál es la idea principal?
2. Vamos a reflexionar un poco y a interpretar el texto. ¿Qué crees que quiere decir el slogan "Porque eres libre: ¡obedece!"? Realmente, ¿Sabemos lo que queremos?
3. Relaciona el sentido de ese slogan con la siguiente frase del psicólogo Erich Fromm: "Creo que libertad es la capacidad de obedecer la voz de la razón y del conocimiento, en contra de las voces de las pasiones irrationales. Es la emancipación que libera al hombre y lo pone en el camino de emplear sus facultades racionales y de comprender objetivamente el mundo y el papel que en éste representa".

Erich Fromm, *El humanismo como utopía real*.

ACTIVIDAD 2: LOS PROFES NOS COMEN EL TARRO:

Vamos a leer el siguiente texto de Daniel Pennac. Durante la lectura debes identificar:

- Las opiniones de Maximilien. Deberás resumirlas en un par de líneas.
- Las opiniones del profesor. Deberás resumirlas en un par de líneas.

-*Los profes nos comen el tarro!*
Era visiblemente el zoquete de la clase. (...)
-¿Qué significa que los profes os comen el tarro?
-¡Nos comen el tarro, y punto! ¡Con sus cosas, que no sirven para nada!
-¿Qué cosas no sirven para nada, por ejemplo?
-Bueno, todo. Las... asignaturas. ¡La vida no es eso!
-¿Cómo te llamas?
-Maximilien.
-Pues bien, te equivocas, Maximilien, los profes no te comen el tarro, intentan devolvértelo. Porque el tarro te lo han comido ya.
-¿Qué me han comido el tarro?
-¿Qué es eso que llevas en los pies?
-¿En los pies? Llevo mis N, señor. —Y aquí el nombre de la marca.
-¿Tus qué?
-Mis N, ¡llevó mis N!
-Como objeto, quiero decir, ¿qué son como objeto?
-¡Son mis N!
Y puesto que no se trataba de humillar a Maximilien hice de nuevo la pregunta a los demás:
-¿Qué es lo que Maximilien lleva en los pies?
Hubo intercambio de miradas, un silencio turbado; acabábamos de pasar más de una hora juntos, habíamos discutido, reflexionado, bromeado, nos habíamos reído mucho, les habría gustado ayudarme, pero era preciso admitir que Maximilien tenía razón:
-Son sus N, señor.
-De acuerdo, ya lo he visto, sí, son unas N, pero como objeto, ¿qué son como objeto?
Silencio.
Luego, de pronto, una muchacha:
-Ah! ¡Sí, como objeto! Bueno, ¡son zapatillas deportivas!
-Eso es. ¿Y hay un nombre más general que 'zapatillas deportivas' para designar este tipo de objeto?
-¿Cal... calzado?
-Eso es, son zapatillas deportivas, un tipo de calzado, bambas, chanclas, tenis, zuecos, lo que queráis, ¡pero no unas N! N es su marca y la marca no es el objeto.
Pregunta de su profesora:
-El objeto sirve para caminar, ¿para qué sirve la marca?
Una bengala ilumina el fondo de la clase:
-¡Para fardar, señora!
Risotada general.
La profesora:
-Para hacerse el vanidoso, sí.
Nueva pregunta de la profe, que señala el jersey de otro muchacho.
-¿Y tú, Samir, qué es eso que llevas?
La misma respuesta instantánea:
-¡Mi L, señora!
Aquí fingí una agonía atroz, como si Samir acabara de envenenarme y estuviera muriéndome en directo, ante ellos, cuando otra voz gritó riendo:
-¡No, no, es un jersey! Ya está, señor, no se muera, es su jersey, ¡su L es su jersey!
Resurrección:
-Sí, es su jersey, y aunque 'jersey' sea una palabra de origen inglés, ¡siempre será mejor que una marca! Mi madre habría dicho su pullover, y mi abuela hablaría de calceta, una vieja palabra, 'calceta', pero siempre es mejor que una marca porque son las marcas, Maximilien, las

que os comen el tarro, ¡no los profes! Son vuestras marcas las que os comen el tarro: ¡lo de mis N, mi L, mi T, mi X y mis Y! Os comen el tarro, devoran vuestro dinero, os roban las palabras y os arrebatan el cuerpo también, como un uniforme, os convierten en publicidad viva, ¡como los maniquíes de plástico de las tiendas!

Les cuento entonces que, en mi infancia, había hombres-anuncio y que me acordaba aún de uno de ellos, en la acera, frente a mi casa, un anciano metido entre dos carteles que alababan una marca de mostaza:

-Las marcas lo están haciendo con vosotros.

Maximilien, que no es tonto:

-¡Salvo que no nos pagan!

Intervención de una muchacha:

-No es cierto, a las puertas de los institutos, en la ciudad, eligen a algunos cabecillas, a vacilones de primera, y les maquean gratis para que farden en clase. La marca les entra por los ojos a los colegas y la cosa hace vender.

Maximilien:

-¡Guay!

Su profesora:

-¿A ti te lo parece? A mí me parece que vuestras marcas cuestan muy caras, pero que valen mucho menos que vosotros.

Sigue una discusión en profundidad sobre las nociones de coste y valor, no los valores venales, los otros, los famosos valores, aquellos cuyo sentido, según dicen, ellos han perdido...

Y nos separamos tras una pequeña mani verbal: “¡Li-be-rad las palabras! ¡Li-be-rad las palabras!”, hasta que todos sus objetos familiares, calzado, mochila, bolígrafo, jersey, anorak, walkman, gorro, teléfono, gafas, hayan perdido sus marcas para recuperar su nombre

Daniel Pennac, *Mal de escuela*, Barcelona, Mondadori, 2008, pp. 193-196.

1. ¿Qué quiere decir “El tarro te lo han comido ya”? ¿Quién puede ser el sujeto de esa frase?
2. ¿Qué ideas comunes observas entre este texto y la anterior viñeta de Miguel Brieva?
3. En el texto se sugiere que las marcas son capaces de controlarnos. ¿Crees que somos tan fáciles de dominar? ¿Te sientes ‘controlado’ por las marcas?
4. Según el texto de Pennac, ¿quién crees que nos dice que consumamos? ¿En qué fragmento del texto encuentras alguna pista para llegar a esa conclusión?

ACTIVIDAD 3: SIMPLEMENTE, REFLEXIONA:

* Patentes están pendientes de tramitación en Estados Unidos. © Clinique Laboratories, LLC.

CLINIQUE
youth surge SPF 15
age decelerating moisturizer
anti-wrinkle hydrator
dry combination / sèche à mixte

Sin prisa por envejecer.

La ciencia ha creado Youth Surge SPF 15, nuestra nueva hidratante anti-arrugas pendiente de patente* que ralentiza el envejecimiento de la piel.

Gran parte de la inspiración viene a través de Maxine, una tortuga con casi 60 años (aunque parezca no tener más de 30). Los científicos de Clinique creen que nosotros también podemos ralentizar el envejecimiento visible.

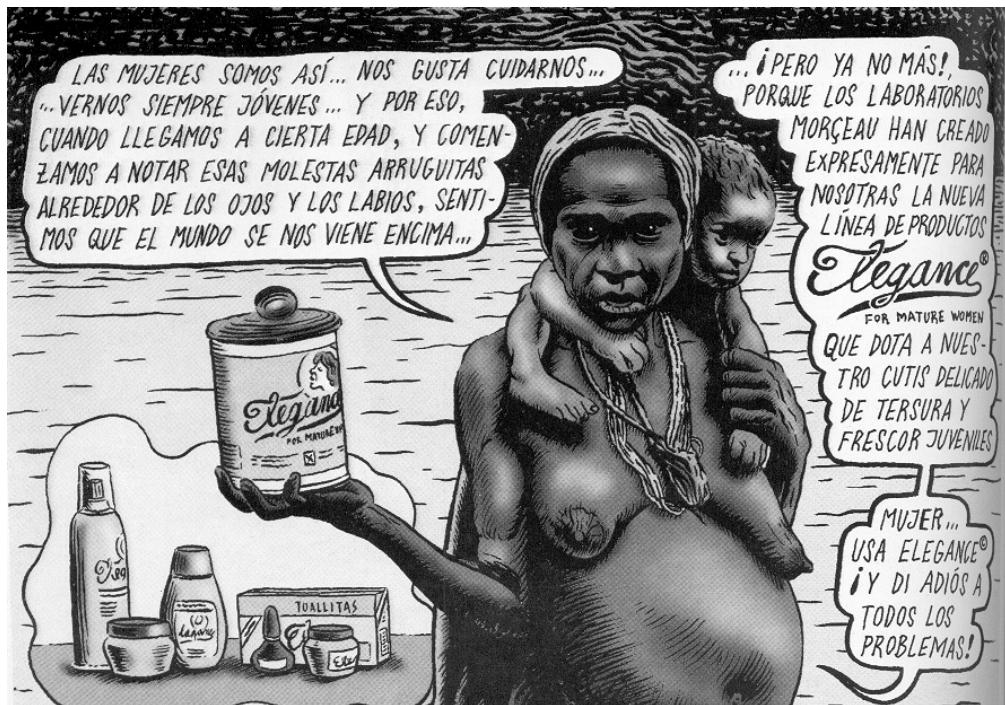
Con la nueva Youth Surge SPF 15, como su hidratante diaria, tendrá un aspecto más joven durante más tiempo. Nos hemos inspirado en la tecnología de las sirtinas, unas enzimas que actúan como una fuente de juventud. Las líneas y arrugas parecen evaporarse. La piel gana fuerza sobre los agentes ambientales que la envejecen. Adquiere un aspecto más jugoso gracias al colágeno natural.

Por supuesto, habrá un momento en el que la edad nos alcance. ¿Cuál es la prisa?

clinique.es

CLINIQUE

Sometido a pruebas de alergia. 100% Sin perfume.



Miguel Brieva, *Dinero*, Barcelona, Mondadori, 2008.

IV. LA PRENSA COMO OBJETO DE ESTUDIO.

MATERIALES Y ACTIVIDADES:

-TEORÍA SOBRE LA PRENSA:

Con este grupo de alumnos ya habíamos tratado el curso anterior algunas nociones básicas sobre la prensa escrita. Tocaba en esta ocasión profundizar un poco más. Para ello les proporcionamos un material teórico que abordaba los siguientes aspectos:

- Las funciones (y disfunciones) de los medios de comunicación.
- El concepto de información.
- El concepto de opinión.
- Las convenciones de la escritura periodística.
- Los géneros periodísticos.

Una vez realizadas las actividades prácticas sobre estos contenidos teóricos, se realizó un examen en el que los alumnos tenían que demostrar su dominio de la materia. En esta etapa del proyecto se concedió más importancia al carácter conceptual de los contenidos, pues los contenidos de tipo procedural, actitudinal y de educación en valores ya tenían un enorme peso en las demás fases del proyecto.

Elaboramos el material teórico proporcionado al alumnado a partir de las siguientes fuentes bibliográficas. Dicho material aparece reproducido a continuación:

- Gonzalo Abril, *Teoría general de la información*, Madrid, Cátedra, 1997.
- José Ignacio Armentia Vizuete, *La información: redacción y estructuras*, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1998.
- Ángel López García, *Escritura e información*, Madrid, Cátedra, 1996.

LA PRENSA. INFORMACIÓN Y OPINIÓN

I. FUNCIONES DEL PERIODISMO Y DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

En principio, las funciones de los medios de comunicación son los tres: sirven de vehículo para la información y la opinión, sirven de plataforma para los mensajes publicitarios y proporcionan entretenimiento a la audiencia.

Sin embargo, los efectos de los medios de comunicación van mucho más allá: provocan determinados comportamientos emocionales en los lectores y espectadores, elaboran y modifican la opinión pública sobre los asuntos de índole social, económica y política y estructuran simbólicamente las relaciones de poder.

Por eso, al estudiar los medios de comunicación, debemos valorar aspectos como los valores culturales que transmiten, su dimensión social y su dimensión política.

Los medios de comunicación vigilan el entorno. En los periódicos, en los telediarios y en los boletines informativos de la radio se nos avisa del tiempo, del tráfico, de la economía, los problemas políticos, la corrupción, la situación crítica de los más débiles...

Pero en algunas ocasiones, los medios de comunicación pueden excederse en sus funciones y crear entre la audiencia situaciones como las siguientes:

- El pánico o el miedo: que puede generar una información desproporcionada sobre la economía, la situación de inseguridad, etc.
- El efecto narcotizante: el exceso de información puede que la sociedad se vuelva pasiva y apática ante determinados sucesos (por ejemplo, vemos tantas muertes en los telediarios que ya no nos llaman la atención).
- La falta de perspectiva sobre la normalidad: originada por un exceso de exposición de contenidos informativos sobre lo anormal, inusual, que trae como consecuencia que la audiencia tiene dificultades para tener una perspectiva sobre lo que es normal en la sociedad y lo que es minoritario.

II. LA INFORMACIÓN:

LA INFORMACIÓN

La información, en sentido amplio, se podría definir como todo conocimiento, dato, testimonio, referencia, mensaje o elemento, perteneciente a y presente en cualquier actividad humana, transmitido y/o recibido consciente o inconscientemente; esto es, con un grado mayor o menor de intencionalidad.

Toda información periodística se construye como una narración, un relato de acuerdo con unas técnicas propias del periodismo y de los géneros periodísticos. Como narración que es, se centra en la presentación de novedades. Esas novedades pueden ser de dos tipos:

- Novedad del acontecimiento: la naturaleza novedosa del hecho sobre el que se informa.
- Novedad de la información como primicia o nuevo/propio punto de vista: por ejemplo, la mayor parte de las ocasiones la audiencia ya sabe de las noticias antes de ver el noticiero por la televisión (generalmente, gracias a los boletines radiofónicos), pero a pesar de eso se puede hablar de un punto de vista propio, de una versión distinta.

LA OBJETIVIDAD:

La objetividad consiste en presentar imparcialmente, de manera fiel y exacta, los objetos y los sucesos de la realidad.

En teoría, la objetividad debe ser el requisito fundamental de toda información. Pero es muy difícilmente alcanzable pues, incluso desde la más sincera neutralidad, la materia de la información aparece de algún modo interpretada por el emisor, y eso conlleva inevitablemente cierta distorsión. Pero, aunque la subjetividad sea inevitable, no se debe manipular conscientemente la información.

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN:

Seguro que has escuchado en más de una ocasión que vivimos en la sociedad de la información. Y es que la información tiene una importancia central en la organización social, política y cultural del mundo contemporáneo: prensa, radio, televisión, internet... la información nos persigue donde quiera que estemos. Desde luego, la información es algo más que un simple uso del lenguaje.

El experto en comunicación Gonzalo Abril (*Teoría general de la información*) afirma que la expresión “sociedad de la información” remite a un complejo de fenómenos: vivimos en la sociedad de la información porque la nuestra es una:

- Sociedad informacional: Ya que depende de tecnologías electrónicas que tratan la información. (Imagina qué pasaría si el mundo se queda una hora sin internet)
- Sociedad informada: Por la gigantesca producción y acopio de conocimientos. Necesitaríamos miles de años para leer la información que tenemos a nuestro alcance.
- Sociedad informativa: En tanto que hay numerosos agentes de producción de información, ya que la producción de información se ha convertido en un medio fundamental de socialización, de participación ciudadana y política y de logro de una identidad reconocida. Esta es la gran novedad de los últimos tiempos: todos podemos producir información.

IV. LA OPINIÓN:

Consiste en la interpretación y emisión de valoraciones y juicios acerca de hechos o acontecimientos.

La opinión responde a características en cierto modo opuestas a las de la información:

- Se basa en la subjetividad y en la expresividad
- Mantiene cierta distancia temporal respecto a los hechos que comenta para permitir la reflexión y la profundidad en el comentario

La cantidad y variedad de información que recibimos hace necesario contar con criterios que nos orienten acerca de la trascendencia, alcance y significado de los hechos. Por tal razón, la prensa suele reservar secciones específicas para la opinión (que, en teoría, deben diferenciarse de las de información).

Hay muchas maneras de manipular la información sin necesidad de llegar a la mentira directa o a la deformación de los hechos. Con solo seleccionar intencionadamente una parte de la información y omitir otra, o el uso de determinados adjetivos y adverbios, o la redacción en estilo directo o indirecto de algunas declaraciones se puede reflejar la ideología del medio de comunicación.

P. ej.: El gobierno consigue un préstamo para mejorar los aeropuertos.

El gobierno se endeuda para los próximos veinte años.

“¡Dimita de una vez, señor alcalde!”, exigió airadamente el concejal durante el pleno.

Durante el pleno de ayer, el concejal pidió al alcalde que dimitiese.

V. CONVENCIONES DE LA ESCRITURA PERIODÍSTICA

EL ESTILO PERIODÍSTICO:

El estilo en el periodismo escrito es un **instrumento destinado a que la información resulte útil, directa y comprensible para todo tipo de lector**.

Ángel López García, en su libro *Escríptura e información*, afirma que “la cuestión del estilo no es en periodismo un asunto accidental. Cuanto más afilado esté un cuchillo mejor podremos cortar con él: cuanto más depurado esté el estilo de un texto periodístico más se adecuará a la finalidad para la que fue concebido y mejor logrará sus objetivos”. Resume en diez los requisitos del estilo periodístico:

- Claridad:** debe ser accesible para todos.
- Sencillez:** se usarán palabras comunes.
- Naturalidad:** se rehuirá del tono afectado.
- Concisión:** se utilizarán las palabras justas.
- Densidad:** basado en la acumulación de hechos.
- Univocidad:** se evitarán ambigüedades e indeterminaciones.

-Corrección gramatical.

-**Verosimilitud:** los hechos reales deben parecer verdaderos.

-**Variedad:** alternar todo tipo de elementos formales y de contenido.

-**Interés humano:** lograr que los lectores se sientan concernidos por la noticia.

-Rasgos gramaticales del estilo periodístico:

-Uso del pretérito imperfecto de subjuntivo en -ra con valor de pasado de indicativo:

El que fuera presidente del gobierno...

-Empleo pretérito imperfecto de indicativo en lugar del perfecto simple o compuesto:

Esta madrugada la policía entraba en casa y encontraba armas.

-Uso del presente histórico en los titulares:

España sufre una derrota contra Alemania.

-Empleo del condicional para hacerse eco de rumores:

El presidente se habría reunido con el ministro.

-Abundancia de construcciones pasivas, especialmente 'está siendo + participio':

El proyecto está siendo elaborado por la comisión

-Abundancia de estructuras sin verbo en los titulares:

Escepticismo en Rusia ante la política europea.

-Empleo de estructuras con eliminación de preposiciones:

Relaciones gobierno-sindicatos

-Vicios del estilo periodístico que convendría evitar:

-Abundancia de locuciones verbales en lugar de los verbos simples:

hacer público por *publicar*

tener lugar por *celebrarse*

dar inicio por *iniciar*

-Abundancia de locuciones preposicionales en lugar de preposiciones:

por espacio de por *durante*

con objeto de por *para*

a bordo de por *en*

-Uso de las palabras derivadas más largas:

concretizar por *concretar*

culpabilidad por *culpa*

credibilidad por *crédito*

temática por *tema*

-Rasgos léxicos del estilo periodístico:

-Empleo de tecnicismos: *decreto-ley, digitalizar*

-Empleo de calcos semánticos: *emergencia* por *urgencia, agresivo* por *emprendedor*

-Empleo de extranjerismos: *light, look, glamour*

-Creación de neologismos: *medicamentazo, oscarizar, judicializar*

-Uso de eufemismos: *economía sumergida* por *fraude económico, conflicto laboral* por *huelga.*

-Abundancia de frases hechas: *dar luz verde, patata caliente, marco incomparable*

-Empleo de siglas y acrónimos: CIA, UGT, INEM

Los periodistas tienen la obligación de comunicar y hacer accesible al público en general la información técnica especializada. La presencia de palabras eruditas no explicadas refleja la incapacidad del redactor para comprender y transmitir una realidad compleja. El uso de tecnicismos no muestra necesariamente unos vastos conocimientos.

Los periodistas deben cuidar de llamar a las cosas por su nombre, sin caer en los eufemismos impuestos por determinados colectivos. Así, por ejemplo "impuesto revolucionario" debe ser llamado "extorsión económica", al "reajuste de precios" deberá llamársele "subida".

LA JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA:

Para ordenar de algún modo el contenido se utilizan los siguientes métodos:

-PRIMERA PLANA: recoge las informaciones más importantes

-TITULARES, SUBTÍTULOS, ENTRADILLAS Y CUERPO DE LA NOTICIA.

-COLUMNAS

-PÁGINAS IMPARES

-TAMAÑO TIPOGRÁFICO

VI. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

-LOS GÉNEROS INFORMATIVOS:

Los géneros informativos tienen la función de suministrar información objetiva al público, sin ningún tipo de valoración (aunque esta pueda desprenderse indirectamente por la selección de datos, palabras e, incluso, fotografías).

1. La noticia:

Es el relato objetivo de un hecho importante o insólito que ha ocurrido recientemente y que es de interés para el público.

Formalmente se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Responde a las 6 W: *what?, who?, when?, where?, why?, how?*
- Está formada por las siguientes partes:
 - Titular y subtítulo.
 - Encabezamiento o lead.
 - Cuerpo de la noticia.
- El cuerpo de la noticia presenta una estructura en pirámide invertida:
En primer lugar se ofrecen los datos fundamentales, después los secundarios y, finalmente, los anecdóticos. Conforme avanza la noticia va descendiendo el nivel de importancia de los datos ofrecidos.
- El estilo busca la objetividad más absoluta: se eligen palabras precisas y se evitan las ambigüedades y los recursos estilísticos. Se prefiere el orden sintáctico lógico (sujeto, verbo, complementos) y la modalidad enunciativa.

-LOS GÉNEROS INTERPRETATIVOS:

Son eminentemente informativos, pero intercalan análisis, valoraciones y opiniones personales del periodista. Formalmente, se caracterizan por un estilo más libre que el de la estricta información, de manera que pueden acercarse a lo literario.

2. El reportaje:

Es un relato informativo amplio que profundiza sobre el hecho y sus circunstancias, acompañado de una interpretación personal por parte del periodista. Suele ser realizado con cierta distancia temporal para permitir la investigación, la reflexión y el análisis. El periodista suele entrevistar a personas implicadas en el acontecimiento relatado e incluye sus declaraciones en el reportaje. El estilo del reportaje suele acercarse al de la literatura.

3. La crónica:

Es una información de actualidad comentada, que enlaza información y opinión, sobre un acontecimiento deportivo, político, parlamentario, etc (Por ejemplo, la crónica de un partido de fútbol, de una sesión del Congreso de los Diputados, etc). Las crónicas se leen no sólo por lo que informan, sino también por las cualidades del autor que las escribe, que suele ser especialista en el tema que trata.

4. La entrevista:

- De actualidad: preguntas sobre un tema actual a algún personaje que es experto en dicho tema.
- De personaje: preguntas a un personaje de cierta relevancia o interés social acerca de su vida, sus costumbres, etc, para ofrecernos un retrato de él.

LOS GÉNEROS DE OPINIÓN:

En ellos el periodista asume el papel de comentarista especializado: conocidos ya los hechos, analiza las repercusiones de estos sobre la sociedad. Son textos argumentativos: el autor pretende convencer al lector de sus puntos de vista. Son un eficaz instrumento de configuración de la opinión pública.

5. El editorial:

Ofrece la opinión del medio de comunicación sobre un asunto de actualidad, expresando así su línea ideológica. Está redactado por el consejo de redacción del periódico (director, subdirector, jefes de sección...). No va firmado y suele aparecer al lado del logotipo y del organigrama directivo del periódico.

6. La columna:

Artículo firmado que aparece regularmente en la misma sección del periódico. El autor suele ser un periodista o escritor de prestigio (que aumenta la calidad y el reconocimiento social del periódico) que expone sus apreciaciones personales sobre los más diversos temas. Tiene un carácter eminentemente literario.

7. Artículo de opinión:

Son artículos de colaboradores ocasionales, de técnicos o especialistas en temas concretos que están de actualidad. El articulista debe dominar el tema y expresarlo con fluidez expositiva: ligero sin dejar de ser denso, convincente sin ser dogmático y culto sin ser pedante.

8. Crítica:

Artículo que muestra la opinión de un experto sobre obras artísticas (una novela, una película, un disco, una representación teatral u operística...). Su finalidad es convencer al lector de la validez de su criterio y señalarse la conveniencia o no de asistir o comprar la obra valorada.

9. Cartas al director:

Los lectores pueden expresar su opinión sobre un tema de actualidad enviando una carta al director del periódico. Este texto es de carácter argumentativo: el lector, convertido en emisor, pretende convencernos de su opinión, hacernos ver determinado problema, o aceptar determinada solución.

Para llevar la teoría a la práctica, realizamos una selección de textos periodísticos, tomados de distintos medios, que representasen la variedad genérica en la prensa. Las actividades con esos textos tenían como objetivo que los alumnos diferenciasen entre opinión e información como paso previo para la identificación genérica. También se pretendía que encontrasen la relación entre la utilización de un lenguaje objetivo y la prevalencia de la información, y la utilización de un estilo más literario para la expresión de la opinión. En este tipo de actividades son particularmente útiles los géneros interpretativos, pues, al conjugar información y opinión, exigen una lectura más demorada.

En esos casos, realizamos actividades como las siguientes:

1. ¿A qué género periodístico pertenece el texto anterior? Justifica tu respuesta.

2. En este texto se mezclan información y opinión, un lenguaje objetivo y un estilo literario. Busca ejemplos de ambos casos completando la siguiente tabla:

Datos de carácter informativo:	Opiniones o valoraciones del autor:
Ejemplos de lenguaje objetivo:	Ejemplos de estilo literario:

V. LA PRENSA COMO INSTRUMENTO DE EXPRESIÓN.

MATERIALES Y ACTIVIDADES:

Una vez familiarizados con los textos periodísticos y analizados sus géneros y estructuras, llegaba el momento de ejercer como periodistas. En realidad, si entre las tareas imprescindibles que debe realizar un periodista están la búsqueda de información, el cuestionamiento constante de las fuentes utilizadas y la visión crítica de la realidad, los alumnos ya estaban pensando y actuando, salvando las distancias, como periodistas.

Para difundir los artículos creados por los alumnos creamos dos medios de difusión: un boletín y un blog, ambos titulados *O Correverás*.

-CREACIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE *O CORREVERÁS*:

Entre los objetivos germinales de este proyecto de trabajo, dos estaban por encima de los demás: generar noticias positivas sobre el colegio de Cea y demostrar que los alumnos del colegio eran estudiantes trabajadores y honestos que estaban muy por encima de los actos vandálicos padecidos por toda la comunidad educativa. La creación de un boletín para ser difundido entre todos los alumnos del centro, el profesorado y los vecinos de Cea, sería un buen instrumento para conseguir lo que queríamos.

Un equipo de trabajo de cuatro alumnos se encargó de coordinar la publicación de este periódico, que fue bautizado como *O Correverás*. Su publicación es quincenal (aunque no siempre conseguimos nuestro objetivo) y tiene ocho páginas en las que se tratan asuntos relacionados con nuestro colegio. Para diseñarlo utilizamos el programa Microsoft Publisher. Desde el último número, y para los siguientes, su impresión se financia con anuncios de empresas y comercios locales, que aportan una cantidad casi simbólica.

-Procuramos un estilo personal y comunicativamente eficaz:

Con este periódico no pretendemos emular la estructura ni el estilo de la prensa escrita profesional. Prescindimos, por tanto, de aplicar a los textos las características técnicas del lenguaje periodístico y las recomendaciones formales de los libros de estilo de la prensa escrita. Lo que pretendemos es, simplemente, que los alumnos escriban con sencillez y con eficacia comunicativa, pero desarrollando un estilo personal y una voz propia. En definitiva, no se les pide a los alumnos que consigan textos con un estilo similar a los que han leído y analizado, sino que sigan unas pautas estilísticas generales (que comparten muchos tipos de textos distintos, entre ellos, los de los distintos géneros periodísticos). Consideramos que de esta manera la tarea de escritura es más provechosa y satisfactoria para los alumnos.

Para ello proporcionamos a los alumnos el material teórico que reproducimos a continuación, en el que se hacen recomendaciones generales sobre cómo encontrar ideas, cómo organizarlas y cómo escribirlas. Seguimos las fases de creación de textos establecidas por la Retórica clásica, pues según Tomás Albadalejo Mayordomo, “la Retórica de la comunicación digital tienen en las *partes artis* u operaciones retóricas de *intellectio*, *inventio*, *dispositio*, *elocutio*, *memoria* y *actio* o *pronuntiatio* un potente y exhaustivo instrumental para el estudio y para la praxis de la comunicación digital, tanto en la producción como en la recepción (...). La retórica se da tanto en el periodismo impreso o convencional como en el periodismo digital”¹⁸. Al nacer de bases retóricas de carácter general, estas pautas creativas, organizativas y estilísticas podrán aplicarse a la creación de textos para el blog *O correverás* y para la creación de textos de tipo argumentativo y

¹⁸ Tomás Albadalejo Mayordomo, “Retórica del periodismo digital”, en José Antonio Hernández Guerrero, M^a del Carmen García Tejera, Isabel Morales Sánchez y Fátima Coca Ramírez (eds.), *Retórica, literatura y periodismo*, Cádiz, Universidad de Cádiz, 2006, pp. 25-34, p. 26.

expositivo (por lo que también serán de ayuda en la escritura de las conferencias para el simposium).

Acompañamos ese material de una serie de actividades tituladas “Taller de escritura periodística”, consistentes en detectar los defectos estilísticos de un texto dado (con ejemplos tomados del libro de Carlos Salas citado en ese material) y proponer un texto alternativo que reparase los errores.

ESCRIBIR ES CREAR UNA RELACIÓN PERSONAL.

O CÓMO CONVERTIR UN BUEN ARTÍCULO EN UN ARTÍCULO EXCELENTE.

Escribir no consiste solo en darle a la tecla, en no cometer faltas de ortografía y en no incurrir en errores gramaticales. **Escribir consiste en comunicarnos con otra persona, conseguir que esta persona, a la que probablemente no conocemos y que probablemente no nos conozca, se interese por nuestras ideas y por nuestra voz.** Escribir es establecer una relación personal.

Y eso no es nada fácil. Para que nos lean debemos resultar interesantes: debemos contar cosas y exponer ideas a las que merezca la pena prestarles atención, y debemos hacerlo con palabras atractivas y estimulantes.

Además, la **competencia con la que nos encontraremos es extraordinaria**. Piensa en cuántos mensajes escritos u orales te persiguen a diario desde que te levantas hasta que te acuestas: cien programas en cien canales de televisión, cientos de artículos diarios en periódicos y revistas, cientos de novelas, decenas de cadenas de radio, miles de anuncios publicitarios, millones de páginas de internet, millones y millones de carteles... Como es imposible atender a todos estos mensajes escritos, solo seleccionamos los que, por algún motivo, nos llaman la atención. Y es que **vivimos en la llamada economía de la atención: solo concedemos un poco de nuestra atención a una selección exclusiva de textos**.

Pero no es suficiente conseguir la atención del lector. Una vez que este se adentre en nuestro artículo no podemos defraudarlo, o si no dejará de leerlo en la tercera línea. Debemos ofrecerle textos coherentes, con ideas interesantes ofrecidas desde perspectivas inéditas, escritos con eficacia y rigor.

Lo que viene a continuación son una serie de recomendaciones para escribir buenos artículos. Es decir, para crear nuevas relaciones personales.

1. INVENTO: ENCONTRAR IDEAS PARA NUESTRO ARTÍCULO.

Escribir cualquier texto implica la realización de una investigación profunda para encontrar ideas. Y las ideas no caen del cielo. Debemos ir a por ellas. Para conseguirlo podemos utilizar técnicas como las siguientes:

-Investigación pura y dura:

Para poder hablar sobre el tema debemos investigar sobre él en libros, encyclopedias, páginas web, prensa, vídeos, documentales... Y también debemos hablar con expertos sobre ese tema para conocerlo de primera mano. Cuanta más información tengamos más probabilidades tendremos de escribir un buen texto.

-La tormenta de ideas:

Si tenemos que escribir sobre un tema determinado podemos juntarnos con dos o tres personas más para conseguir ideas con rapidez. Solo que tenemos que decir las ideas que se nos ocurran con la mayor rapidez posible. Esas ideas pueden ser locas, sensatas, estrañafalarias, normales, de ciencia ficción, realistas... Mientras decimos esas ideas (y una persona las va apuntando) no tenemos que valorarlas. Eso ya lo haremos más tarde.

-Seis sombreros para nuestra mente:

Esta es una técnica desarrollada por el psicólogo Edward de Bono (*Un sombrero para su mente*. Barcelona, Empresa Activa, 2004). Al abordar un tema debemos hacerlo desde seis

perspectivas distintas. Así lo comprenderemos en su complejidad y generaremos muchas ideas. Para cada perspectiva nos ponemos un sombrero de un color distinto:

-El sombrero blanco de la información:

Cuando nos ponemos este sombrero todos nos ponemos a buscar información sobre el asunto. Ya no se trata de que una persona diga algo y otra no esté de acuerdo, ni se trata de buscar solo la información que encaje con nuestra opinión.

Se trata de que nos preguntemos: ¿Qué es lo que sabemos? ¿Qué necesitamos saber? ¿Qué nos falta? ¿Qué preguntas hemos de hacernos? ¿Cómo podemos obtener la información que necesitamos?

-El sombrero rojo de los sentimientos, las emociones y las intuiciones:

Con este sombrero debemos expresar nuestros sentimientos, por irracionales que sean, sobre el tema.

-El sombrero negro del pensamiento crítico:

Este sombrero sirve para juzgar el tema que estamos tratando y para juzgar nuestra propia visión o ideas respecto a ese tema. Sirve para precavernos de peligros, equivocaciones, problemas potenciales... También sirve para indicar errores de lógica, informaciones incorrectas, equivocaciones y puntos débiles, inconvenientes...

-El sombrero amarillo de los valores:

Sirve para encontrar los valores, los beneficios y la razón por la que algo ha de funcionar.

-El sombrero verde de la creatividad:

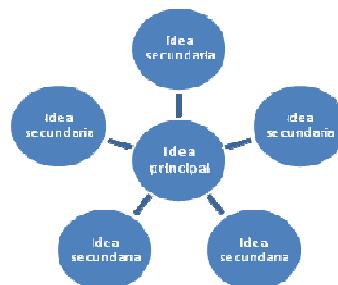
Con este sombrero debemos encontrar ideas alternativas y nuevas que vayan más allá de las evidentes. Una idea fantasiosa puede ser el origen de una idea eficaz.

-El sombrero azul de la visión general:

Sirve para organizar y controlar a los otros sombreros. Organiza el resultado del proceso de creación, el resumen, la conclusión y el diseño. Permite tomar decisiones.

-Los mapas conceptuales:

En el centro de un folio escribimos el concepto o la idea con la que queramos trabajar. Mediante flechas vamos conectando esta idea con otras que se nos vayan ocurriendo. A su vez, las nuevas ideas pueden ser el origen de otras. Así tendremos un mapa general de muchas ideas que se conectan entre sí. Como unas ideas nos llevan a otras, acabaremos encontrando ideas en las que no pensábamos al principio.



-Las preguntas de los periodistas:

Para encontrar ideas podemos recurrir a las preguntas que se hacen los periodistas para conformar la estructura de una noticia.

¿Qué se quiere contar?

¿Cómo sucede?

¿Cuáles fueron las causas?

¿Dónde sucedió?

¿Cuándo sucedió?

¿Por qué sucedió?

2. DISPOSITIO. ORGANIZAR LAS IDEAS DE FORMA EFICAZ Y COHERENTE:

La retórica clásica (que era la disciplina que estudiaba el arte de convencer mediante textos bien construidos) recomendaba organizar las ideas de un texto de acuerdo a las siguientes partes (aunque es una propuesta muy antigua sigue siendo muy eficaz y es muy utilizada):

1º: EXORDIO: la primera parte del texto tiene como finalidad **ganarse la simpatía y la atención del lector. Debemos llamarle la atención para que empiece a leernos y para que nos siga leyendo.**

2º: NARRATIO: es la **exposición breve, clara y verosímil de los hechos o de la causa sobre la que se escribe, y de la tesis que queremos defender.**

3º: ARGUMENTATIO: es el **conjunto de razonamientos, de premisas, de pruebas y de ejemplos que justifican y sostienen la tesis que defendemos.**

4º: PERORATIO: la última parte del texto puede consistir en una breve recapitulación de todo lo expuesto y en nuevo intento de conseguir la simpatía del lector.

Hay otras alternativas para organizar las ideas de tu texto. Aquí van algunas propuestas:

-Empezar con una historia humana y concreta que ejemplifique el tema del que vamos a hablar:

En lugar de comenzar con los grandes datos o con las ideas generales, podemos resultar más interesantes si contamos un hecho aislado que refleje el asunto que se trata en el artículo.

-Organizar las ideas en espiral:

Consiste en ir colocando de manera aparentemente desordenada ideas y reflexiones que no parecen tener relación entre sí. Conforme vamos avanzando en la escritura, el lector encontrará por sí mismo esas relaciones.

-Imaginar el índice de un libro:

Podemos imaginarnos que vamos a escribir un libro y que tenemos que dividirlo en capítulos. De esa manera podremos comprobar cuál es la mejor relación entre ideas.

3. ELOCUTIO: EL ESTILO DE NUESTRO ARTÍCULO:

Para conseguir un estilo eficaz y atractivo podemos seguir las recomendaciones que nos ofrece el periodista Carlos Salas en su libro *Las once verdades de la comunicación* (Madrid, LID editorial, 2010):

-Escribamos un buen comienzo, atractivo e inesperado:

No debemos decir lo mismo que dice todo el mundo. Resultaremos aburridos y nadie nos leerá.

-Utilicemos un lenguaje concreto: 'si no lo puedes dibujar, no lo podrás expresar':

Según Carlos Salas, "lo que se puede dibujar se puede entender mucho mejor. (...). Si usamos palabras o verbos que tengan su correspondencia en imágenes claras, nuestros informes, artículos o memos serán tan fáciles de asimilar como un videoclip" (p. 107).

Para conseguirlo podemos utilizar:

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| -sustantivos concretos. | -verbos de acción. |
| -metáforas. | -símiles. |

-Reduczcamos el número de palabras excesivamente largas:

Es más fácil decir usar en lugar de utilizar. O condición en lugar de condicionante, o crédito en lugar de credibilidad, o aclarar en lugar de clarificar, o cumplir en lugar de cumplimentar, o

ejemplar en lugar de exemplarizante, o equipo en lugar de equipamiento, o modo en lugar de modalidad...

-Cambiemos los sustantivos por verbos:

Los verbos tienen más fuerza de expresión que los sustantivos.

-Suprimamos las ideas obvias:

-Vayamos al grano:

Expliquemos nuestras ideas de forma clara, directa y concisa.

-Reduczcamos el número de marcadores del discurso:

Muchos de ellos pueden eliminarse, ya que nuestro sentido común lingüístico encuentra la relación entre las ideas sin necesidad de que un marcador las una.

-Démosle la vuelta a las frases para conseguir mayor dinamismo:

Conseguiremos la atención del lector si ponemos lo más interesante al principio.

Los expertos de nuestra sección organizaron el año pasado doscientos cursos para la prevención de riesgos, pues estaban alarmados por el incremento de accidentes en las obras.

Alarmados por el incremento de los accidentes en las obras, los expertos de nuestra sección organizaron el año pasado doscientos cursos para la prevención de riesgos.

-Puntuemos bien los textos. Utilicemos frases claras y sencillas.

Por supuesto, podemos utilizar oraciones subordinadas y yuxtapuestas, pero no conviene abusar de ellas ni retorcerlas demasiado. En el otro extremo, si solo utilizamos oraciones cortas que repitan siempre la misma estructura nuestro estilo será pobre y aburrido.

Ortega y Gasset, un filósofo español de la primera mitad de siglo (y uno de los dos o tres ensayistas españoles más influyentes del siglo XX) decía que "la claridad es la cortesía del filósofo".

-Las palabras clave:

En primer lugar, debemos pensar en la audiencia y hacernos preguntas.

Por ejemplo: trabajamos en gabinete de prensa de una empresa de ferrocarriles y debemos exponer un asunto relacionado con los accidentes de trenes.

¿Qué sabe la audiencia?

¿Qué quieren saber?

¿Qué necesitan saber?

Existen dos tipos de palabras clave que ayudan a plantearse un escrito:

-Palabras clave para el tema:

Tratar el tema con una frase significa plantear el asunto. Solo requiere su formulación

-Palabras clave para el enfoque:

Las palabras que enfocan en asunto empujan a la acción, pues tienen que responder a una serie de cuestiones:

-Define: accidentes de trenes en 2008.

-Describe: hay cinco por mes.

-Caracteriza: han sido choques leves.

-Compara: el año anterior hubo un 50% menos.

-Identifica: los trenes tenían 20 años.

-Contrasta: los conductores de trenes han verificado las cifras.

-Enumera: el primer accidente tuvo lugar el 12 de enero.

-Evalúa: los daños ascienden a tres millones de euros.

TALLER DE ESCRITURA PERIODÍSTICA 1

Desde que lanzó el coche con alas, CarFlight ha despertado mucho interés entre los conductores, aunque algunos piensan, no sin razón, que a cotas muy altas el coche corre el peligro de desestabilizarse porque, si bien cuenta con poderosos radares, equipos de detección y parachoques específicos, a veces se encuentra con aviones a su paso que, debido a su potencia, podrían causar una desgracia, lo cual ha obligado a la empresa a cambiar de estrategia.

Virtudes de esta propuesta:	Defectos de esta propuesta:
<p>Y ahí va mi reformulación de ese texto:</p>	

-Desgraciadamente, las primeras noticias de *O Correverás* no pudieron ser positivas:

El segundo trimestre prometía ser más tranquilo que el primero. Ya habían pasado cuatro meses desde el incendio, los ánimos estaban calmados y todo marchaba con normalidad. Pero el miércoles 12 de enero no hubo más remedio que interrumpir abruptamente las clases: era necesario, por motivos de seguridad, evacuar las aulas. Todos los alumnos y todos los profesores abandonamos urgentemente el edificio del colegio para reunirnos en el punto de encuentro previsto para casos de emergencia. De nuevo alguien había forzado las puertas de la entrada al edificio central, se había internado en las oficinas y había destrozado puertas y ventanas. Una sensación de temor se apoderó de todos. No sabíamos qué estaba ocurriendo y no sabíamos si estábamos seguros.

Al día siguiente, leímos la noticia en la prensa:

El colegio de Cea vuelve a sufrir actos vandálicos tras el incendio de agosto

La Guardia Civil pasó buena parte de la mañana inspeccionando las aulas y apenas hubo clases

Carmen Paradela O CARBALLIÑO/LA VOZ. 13/1/2011

Tras el incendio intencionado del pasado mes de agosto, el colegio ourensano Virxe da Saleta, de Cea, volvió a ser la madrugada del miércoles objeto de actos vandálicos. Esta vez los autores sabotearon las alarmas y causaron daños en puertas y ventanas, forzándolas para acceder al interior de las aulas. Este último ataque impidió el desarrollo normal de las clases durante la mañana, ya que el director solicitó a la Guardia Civil una inspección de los tres edificios escolares, temiendo que hubiese algún artefacto que pudiese dañar a los alumnos, ya que no se echó en falta ningún objeto de valor, en un principio.

Los estudiantes de primaria accedieron al centro para comer, y los de secundaria, por la mañana, solo tuvieron la última hora de clase. Este hecho se suma a la extensa relación de destrozos premeditados que sufre el centro escolar desde el curso que comenzó en el año 2008: una inundación provocada dejó inoperativo el laboratorio y el aula de tecnología; la rotura de ventanas, pintadas amenazantes, destrozos del cuadro eléctrico y del mobiliario completan la lista de sucesos.

Secuelas respiratorias

El más grave de todos los actos vandálicos se registró a finales del pasado mes de agosto. Fue un incendio intencionado que destruyó gran parte del centro escolar. En aquella ocasión los autores también robaron material informático. Fueron detenidos dos alumnos como supuestos culpables. Este hecho retrasó el uso del edificio de primaria y provocó que todavía hoy siga inoperativa la sala en la que está ubicada la biblioteca.

El claustro denuncia que, desde entonces, parte de la comunidad educativa sufre diferentes trastornos respiratorios como consecuencia del ambiente que se respira en algunas aulas que se vieron afectadas por las llamas. Asimismo, critican que las advertencias del claustro sobre la posibilidad de que se repitan los hechos –algunas realizadas al conselleiro de Educación en una visita al centro- no sirvieron de nada y reiteran que los actos vandálicos se repitieron el pasado día 12, “segundo un modus operandi similar ao de accións anteriores”.

El claustro y el consello escolar reclaman “medidas cautelares que garanten a seguridade para todos os membros da comunidade educativa, xa que existe un alto riesgo de que un acto violento igual ou peor que os xa acontecidos se repita”. Piden puertas más seguras y la instalación de cámaras.

Los ánimos de todos volvían a estar por los suelos. Pero había que reaccionar inmediatamente. En la clase de segundo de ESO (por tanto, como actividad fuera del proyecto de trabajo que estábamos realizando en cuarto de ESO, pero con evidentes relaciones con él) escribimos entre todos una carta o manifiesto de condena de los nuevos actos vandálicos. La metodología fue la misma que empleamos el primer día de clase para escribir una carta al director y que ya hemos descrito. Dispusimos de más tiempo que los 50 minutos de la sesión. Escribimos el manifiesto en gallego y lo leímos ante las demás clases del centro. Todo el mundo compartía las ideas que se expresaban en el manifiesto y todos los alumnos del centro lo firmaron. Con la ayuda de la profesora de Informática, colgamos el manifiesto en la página web del centro y lo enviamos a los medios de comunicación. Los alumnos querían mostrar su repulsa y querían demostrar que ellos eran buenas personas y que nuestro colegio era, a pesar de las apariencias, un lugar pacífico y tranquilo.

Desde el Claustro de profesores y desde el Consello Escolar se decidió organizar una concentración de rechazo de los actos violentos sufridos por el centro. En esa concentración, un alumno de cada curso leyó un manifiesto: los manifiestos de las clases de 1º y 3º de ESO fueron escritos en la asignatura de Lingua Galega y los de 2º y 4º de ESO fueron escritos en la asignatura de Lingua Castelá. La noticia sobre la convocatoria de la concentración publicada en *La Voz de Galicia* destacaba la intención de los alumnos de mostrar que la violencia no tenía nada que ver con ellos:

La comunidad educativa de Cea se manifiesta contra los actos vandálicos en el colegio público

A las 12.00 horas reivindican su derecho a estudiar en paz en el centro escolar

C. Paradela , O CARBALLIÑO/LA VOZ., 15/1/2011

El C.P.I. Virxe da Saleta de San Cristobo de Cea será hoy testigo de la concentración de rechazo de padres, profesores y de la dirección del colegio contra los actos vandálicos que de forma reiterada viene sufriendo el centro desde el curso 2008/2009, debido a que cada vez son más graves.

Durante el acto, en el que los estudiantes portarán una pancarta reivindicativa con el lema «Queremos estudiar en paz», se dará lectura además a un escrito de condena contra todos los ataques reiterados sufridos durante los dos últimos años: inundaciones que inhabilitaron el laboratorio y el aula de tecnología, destrozo de puertas, ventanas y sabotaje de las alarmas, robo de material informático, daños en el mobiliario de Infantil y, el más grave de todos, el pasado verano, un incendio que destruyó parte del edificio y que impide aún en la actualidad disponer de la biblioteca escolar.

Los estudiantes tienen previsto además mostrar también su malestar con varias intervenciones, ya que dado que dos alumnos del centro fueron detenidos como presuntos autores de los graves hechos del verano de 2010, quieren dejar claro que se trata de un hecho aislado que no tiene nada que ver con el comportamiento generalizado de los 170 alumnos de Cea y de Piñor matriculados en el C.P.I. Virxe da Saleta.

Esta concentración de rechazo cuenta además con el respaldo de los vecinos, los alcaldes de los ayuntamientos y también de otros centros escolares, tanto de la comarca carballiñesa como de la provincia de Ourense.

Seguridad

En la jornada de ayer se reforzaron además las puertas de entrada a los diferentes edificios que forman el colegio de Cea, tres en concreto, con anclajes, tal y como reclamaron el claustro de profesores y el consello escolar esta misma semana, además de reclamar la instalación de cámaras de vigilancia. Una solicitud que la Xunta está dispuesta a estudiar siempre que se pueda concretar una fórmula jurídica adecuada para su aplicación.

En los últimos días se han intensificado también las inspecciones de seguridad entorno al edificio escolar con la intención de evitar nuevos daños en su interior o de capturar a los causantes si intentasen reincidir de nuevo.

Ante esa situación, el primer número de *O Correverás* tenía que demostrar que seguíamos con ánimo. Como alguien escribiría posteriormente en las actividades de autoevaluación, “¡Podemos con todo!”. Además, los alumnos también querían hacerse eco de las reivindicaciones de toda la comunidad educativa. Por eso, el primer artículo del periódico se titulaba significativamente “Cea no se rinde”. Las dos primeras páginas de *O Correverás* aparecen reproducidas a continuación.

O

CORREVERÁS

Publicación nº 1

Febrero

Contenido:

En Portada 1
Cea no se rinde

2

Vuelta a empezar 3

I Jornadas Interculturales 4

Hace tres años se ha roto la tranquilidad en el C.P.I Virxe da Saleta. Los hechos se repiten, ¿hasta cuándo?

Unas inundaciones en el verano del 2008, fueron el primer acto que hizo que nos empezásemos a preocupar. Para nosotros ha sido muy fuerte, como alumnos de Cea que somos esta es nuestra segunda casa y nos afecta en todos los sentidos. Todo esto hace que nos sintamos desprotegidos.

Porque esto se repite, no solo quedamos sin laboratorio, esto va empeorando poco a poco. Antes de la gran noticia que nos ha roto el corazón, sucedieron pequeños ataques contra nuestro centro. Por ejemplo la rotura de cristales, pintadas, destrozos en los patios de infantil... Esto estaba creando un ambiente de inseguridad entre los alumnos. Pero nadie se esperaba que llegaría a tal extremo que casi quedamos sin colegio.

Fue entonces cuando cayó la gota que colmó el vaso. El gran incendio en el C.P.I Virxe da Saleta. Aquello era desolador. Cea en la prensa, en los telediarios y no era precisamente por el buen pan que tenemos, ¡No! Abrimos un curso lleno de desgracias. Cea, el C.P.I Virxe da Saleta sufrió un incendio provocado presuntamente por alumnos propios del centro. Todos quedamos con la boca abierta. A pocos días de empezar un nuevo curso y el colegio estaba lleno de humo, los techos caídos, era un desastre. Nadie lo esperaba.

Todos nos preguntamos, ¿por qué? ¿Mereciamos esto? ¿Mereciamos tener que entrar a un colegio que apesta a pintura porque las obras estaban recientes? ¿Mereciamos quedarnos sin

biblioteca? ¿Mereciamos quedarnos sin excursiones, sin ayudas? Creo que no. Creo que todos los alumnos de Cea, que todas las personas que trabajan allí no se merecían esto. Y que sobre todo nosotros, ese centro es nuestro, solo nuestro. Nos están quitando el privilegio de estudiar tranquilos.

Aún así siguen. No nos dejan



en paz. No les llegó con dejarlos el colegio en pedazos que ahora lo que hacen es asustarnos. Nos quieren meter miedo. La semana pasada entraron en nuestro centro por la noche para destrozar las alarmas. Entraron dos veces en la misma noche para burlarse de nosotros. ¿Tenemos que vivir con este miedo? ¿Tenemos que ir a clases con el miedo de que cualquier día metan algo peligroso dentro? Algo que nos pueda afectar más de lo que ya nos está afectando. No entendemos porque tenemos que ver como un guardia revisa las clases antes de entrar al colegio. ¿Y si hubiese algo dentro? ¿Qué pasaría? Podríamos morir todos y todo el mundo se quedaría parado y se echaría las manos a la cabeza.

TODOS, TODOS y cada uno de nosotros tenemos miedo de que esto vaya a más. Alumnos de Cea, ellos mismos dijeron que esto era una vergüenza, que era totalmente injusto porque realmente los que lo pasamos mal somos nosotros, los alumnos, nadie más. Nosotros somos los que cargamos con las consecuencias. Esto es vergonzoso, lo único que consiguen con esto es darle mala fama al colegio en general. Todos los testimonios son parecidos, todos pensamos igual, esa gente lo que quiere es destrozar todo lo nuestro y lo que logran es dañar a los estudiantes.

Los profesores también están afectados con todo esto. Se sienten inseguros. Y mucho más los padres de los alumnos, pensando que sus hijos pueden estar en peligro. Sabiendo que el C.P.I Virxe da Saleta ya no es lo que era. Ese centro tranquilo, del que todo el mundo hablaba bien, de sus alumnos enviables. ¿Y creen que ha cambiado? Esos alumnos siguen estando ahí. TODOS, TODOS, siguen trabajando, siguen esforzándose, siguen luchando por sus metas. ¡Siguen siendo unos alumnos enviables! Y por esa pequeña razón seguirán hablando bien de ellos. Nos ha tocado a nosotros, sí, ¿y qué? ¡No nos rendimos! Pase lo que pase seguiremos siendo los mismos. Esto no va a empañar nuestro futuro. Tenemos la fuerza suficiente para salir adelante. ¡Y lo estamos consiguiendo!

Reivindicando que existimos

Que nadie piense que Cea es un lugar conflictivo: Cea es un colegio pacífico y con muchos premios a su buen nivel educativo.

El pasado sábado día 15 de Enero, los alumnos del colegio junto a profesores, se reunieron en una manifestación. Esta, llevada a cabo en la explanada situada en frente al colegio, se hizo para pedir que nos hagan caso, y sobre todo hacemos ver.

A pesar de que somos un colegio pequeño, nosotros también existimos. Somos unos alumnos y profesores que juntos formamos un centro unido e importante. Quizás salgamos en los medio de comunicación por actos vandálicos, pero, ¿nadie se paró a pensar que también salimos por actos buenos?

Nosotros como en otros centros somos personas, y como tales tenemos miedo. Por eso pedimos por favor que nos hagan caso, y tomen medidas. Para que hechos como el ocurrido el pasado mes de agosto o el miércoles 12 de Enero no vuelvan a suceder.

A la manifestación, que fue acordada en una reunión urgente de padres y profesores el pasado día 13 de Enero, acudieron muchos padres, alumnos, profesores, alcaldes de la zona, la policía e incluso algunos medios de comunicación.

La tendencia a generalizar esta presente en toda persona humana, pero que afirme que "los de Cea son TODOS unos vándalos" no

lo aceptamos. Esta manifestación sirvió para eso además de protesta y denuncia hacia los hechos vandálicos.

La gente que asistió al evento coincidía en lo mismo que expuso el alcalde de Piñor de Cea, el señor Francisco Fraga: "lo ocurrido me dejó sin palabras, estoy sumamente apenado con estos actos de vandalismo porque, como ex-alumno, yo me siento parte del centro". También coincidía con las demás personas que se debería hacerse justicia y que los culpables pagaran por esto.

La profesora de tecnología de nuestro centro, Doña Maite López Losada señalaba amablemente al preguntarle nosotros por la seguridad de nuestro centro tras el atentado: "peligro físico creo que no, pero espero que esos actos no se vuelvan a repetir, pero no se puede asegurar nada, solo pido que se tomen las medidas que se tienen que tomar"

Creemos que todo hecho tiene su enseñanza moral, como las fábulas y la de esa mañana del 15 de Enero es que todos tenemos vida en este centro y pedimos justicia para poder estudiar en paz y tranquilos.

Algunos medios afirmaban que nosotros pedíamos un clima pacífico para nues-

tras aulas. En nuestras aulas no hay mal clima, si que hay una banda de personas, si es que se les puede llamar así, que amenazan a nuestra seguridad, nada más. Nuestro colegio es pacífico, nunca hay peleas importantes. No es un colegio marcado por el fracaso escolar tampoco: casi todos los que salieron de este colegio obtuvieron una cámara o una Formación Profesional. Incluso alumnas del colegio consiguieron el Premio Extraordinario de ESO y el Premio Extraordinario de Bachillerato a nivel de Galicia. Conseguimos premios para la Biblioteca y para el Club de Lectura. Conseguimos premios del Plan Valora de la Xunta de Galicia. Participamos en actividades de innovación educativa. Es decir, que nuestro colegio es de los mejores. Puede que en estos momentos esté marcado por estos malos hechos, pero siempre será nuestro colegio de Cea, el CPI Virxe da Saleta.

Y por supuesto, estaremos MUY orgullosos se él.



-TRABAJAMOS COMO PERIODISTAS EN LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO:

El Departamento de Orientación y los tutores de ESO organizaron las I Xornadas de Interculturalidade que, a lo largo de cinco días, contaron con la presencia de numerosos invitados: emigrantes de Cea retornados, trabajadores extranjeros de la zona, expertos en interculturalidad, representantes de ONG. El Departamento de Orientación también organizó las Segundas Xornadas de Orientación Académica y Laboral en las que participaron durante dos sesiones numerosos profesionales de la zona pertenecientes a muy diversos ámbitos académicos y profesionales.

El orientador de nuestro colegio nos ofreció la oportunidad de trabajar en estas dos actividades (y aprovechamos para agradecerle aquí el impulso dado a estas dos Xornadas y la ocasión ofrecida). El trabajo que tendrían que desarrollar los alumnos permitiría seguir desarrollando habilidades para nuestro proyecto, y dichas habilidades eran las propias de un periodista. Así, en nuestra clase trabajamos:

-Redactando los textos de presentación de cada jornada y de cada invitado.

-Presentando las jornadas.

-Preguntando a los invitados para obtener información para los artículos que iban a escribir.

-Moderando los debates (particularmente, el realizado para una sesión de **cine-forum** con la película *Cartas de Alou*, de Montxo Armendáriz)

-Escribiendo **notas de prensa** para informar de las jornadas a los medios de comunicación. Los alumnos pudieron comprobar que sus textos servían de fuente de información para los periodistas en noticias como estas:

Unas jornadas interculturales analizan en el colegio de Cea la integración de los inmigrantes

O Carballiño / La Voz 8/2/2011

El C.P.I. Virxe da Saleta inició ayer la I Xornada de Interculturalidade de Cea, que se desarrollará a lo largo de toda la semana, con la participación de emigrantes, inmigrantes y expertos en la materia, que analizarán las causas por las que tuvieron que abandonar sus países, las dificultades a las que tuvieron que hacer frente y su experiencia de integración en España, entre otros temas.

Una interesante propuesta didáctica que está organizada por los tutores del colegio y por el departamento de Orientación, con la colaboración además de los dos concellos que aportan los alumnos al centro, el de San Cristovo de Cea y el de Piñor.

Están destinadas a alumnos, profesores y todas las personas interesadas en asistir. El horario de desarrollo es de tarde y ayer se inició con la inmigración como argumento central, con una conferencia y una mesa redonda a cargo de Montserrat Pérez Viso, abogada de CC.OO., David Jolivet, lector del centro escolar de Cea procedente de EE.UU, y Judith Sing, responsable de Cooperación Internacional procedente de Nicaragua.

Los emigrantes de Cea en Europa es la propuesta de las jornadas para hoy, desde las 15.00 horas con la presencia de Julia Sobrado, José Bernárdez, José Ramón Bernárdez, Manuel Rodríguez y Guillermo Adá. Mañana, a las 15.30, le tocará a los inmigrantes que hay en el municipio, con Sara Abrigo (Ecuador), Juana del Carmen (Colombia), Enzo Puirruccio (Venezuela) y Adelaira Fibrao (Portugal). El jueves y el viernes se dedicará a los inmigrantes senegaleses.

En la redacción de las notas de prensa seguimos las siguientes recomendaciones, tomadas del libro de Carlos Salas *Las once verdades de la comunicación*:

CONSEJOS PARA CONSEGUIR QUE HAGAN CASO A NUESTRA NOTA DE PRENSA

Tomados de Carlos Salas, *Las once verdades de la comunicación*, Madrid, LID, 2010

1. LO QUE ES IMPORTANTE PARA TI NO LO ES PARA EL PLANETA TIERRA:

Los periódicos publican lo que creen que es interesante. No confíes en que un periódico vaya a abrir su portada con el titular “Piensos Manolo ganó un 30% más”. El planeta no se va a detener por tus piensos.

2. NO VENDAS TU PRODUCTO:

Los periodistas no aceptan a los que le quieren dar una nota de prensa para vender lo maravilloso que es el producto. “Nuestro código se basa en captar ciertas sutilezas del mensaje: tono de la voz (coloquial, como si nos conociéramos de toda la vida aunque no sea así). Tuteo (hola, María, te llamo de piensos Manolo). No imposición (a ver si te interesa esta historia). El director de *marketing* a veces quiere imponer la nota de prensa porque sí, ya que sus piensos son de excelente calidad y respetan el medio ambiente. Es lo que dicen todos. ¡Peor aún! Suelta aquello de ‘como sabes, Piensos Manolo ha puesto mucha publicidad en tu periódico, *Mugidos del campo*’. Uf, mal, muy mal. Porque entonces se encontrará con la soberbia del periodista que vela-por-la-sacrosanta-independencia-de-la-prensa” (p. 159-160).

3. NO LO INTENTES A PARTIR DE LAS SEIS DE LA TARDE:

A esa hora los periodistas están demasiado ocupados y estresados como para hacernos caso. Mejor intentémoslo por la mañana.

4. UN FOLIO ES SUFICIENTE:

La nota debe ser clara, con mucha información y con poca publicidad entre líneas. No uses frases como ‘ofrecemos un gran servicio al cliente sin regatear medios humanos y técnicos’. Deja que eso lo deduzca el periodista.

5. CUENTA ALGO NUEVO:

No se trata de decir que lo que haces es muy interesante. Probablemente al periodista le interese más algo que tú no quieras revelar en ese momento (como tus investigaciones secretas sobre un pienso con sabor a melocotón).

6. TEN EN CUENTA LA PSICOLOGÍA DEL PERIODISTA:

Lo que les interesan a los periodistas son las noticias que les interesan a los lectores.

“Como periodista, no suelo retorcerme con dilemas morales sobre si era ético o no publicar una noticia, pues creo que al final es la audiencia la que manda. Como mucho, me pregunto si yo lo habría hecho, pero eso no resuelve nada. Cuando se publicaron las imágenes de Berlusconi y sus fiestas en su chalet privado, surgió el debate sobre si era ético publicar esas fotos pues se trataba de un momento íntimo y todos los humanos tenemos derecho a ello. Puede ser. Pero desde el momento en que se convierte en un fenómeno mediático, en este caso de calibre mundial, ya soy por terminado el debate pues el pueblo ha hablado. A estas alturas era imposible detener cualquier noticia. Quien tiene la exclusiva ha ganado.

El universo de la economía y de las finanzas monta en cólera cuando un periodista publica una mala noticia de su empresa, por ejemplo, las pérdidas, despidos, fracasos o cualquier cosa negativa, ya que eso afecta a la cotización o a las relaciones internas. Piensan que el periodista ha sido un irresponsable. En realidad, el irresponsable es el empresario que no ha tomado la precaución de informar a tiempo de esos desatinos y hacer lo que se llama una explosión controlada. ¿Se pueden detener las malas noticias? ¿Se puede apelar a la responsabilidad social del periodista? (p. 161-162)

También el periódico *O Correverás* sirvió tanto para anunciar las jornadas como para contar todo lo sucedido en ellas. Reproducimos a continuación dos páginas a modo de ejemplos:

I Xornadas de Interculturalidade

Genocidio, racismo, discriminación... son palabras que en un pasado no muy lejano estaban presentes en la vida cotidiana, presentes en la sociedad, pero que hoy día, y cada vez más, se extinguen con rapidez.

En estos días se celebran unas jornadas de intercambio de culturas en nuestro colegio. Serán las "I Jornadas Interculturales", organizadas por el Departamento de Orientación y por los tutores de la ESO, y que durarán toda la semana, del 7 al 11 de febrero. El encuentro

tendrá lugar en el aula de música del centro en el edificio de secundaria.

Trece ponentes, presentados por los alumnos de 4ºA de E.S.O, nos contarán su verdad sobre las causas y problemas de la emigración, sus experiencias de integración en España, las causas de su llegada y diversas dificultades.

La importancia de estas jornadas es muy grande porque, como decía antes, los ponentes contarán su verdad, y no lo que la gente piensa, por lo que se

conseguirá que nos demos cuenta de más de una cosa.

Para ninguno de nuestros protagonistas habrá sido un camino de rosas, pero creo que entre la mar embravecida siempre hay una isla mansa y apacible.

Para finalizar, quiero invitar a venir a la mayor gente posible. Es un hecho extraordinario, y adecuado para que la ciudadanía se dé cuenta de un acontecimiento tan marcado en la historia como es la emigración.

Somos os alumnos e alumnas de 4º de ESO do CPI Virxe da Saleta de Cea. Como trabalho da asignatura de Lingua Castelá decidimos publicar un xornal. Seguiremos a facelo durante as próximas semanas para que a xente vexa que, a pesar das malas novas nas que, sen merecelo, se veu envolto ultimamente o noso centro, estamos orgullosos do noso colexio. De Cea tamén saen boas e moi boas novas. E de Cea sae, sobre todo, moi boa xente.

I XORNADAS DE INTERCULTURALIDADE

O pasado mes de Febreiro celebráronse nas instalacións do CPI Virxe da Saleta as I Xornadas de Interculturalidade nas que mais de dez poñentes nos explicaron as razón e as dificultades da inmigración e a emigración. Algunos dos ponentes residen aquí en Cea ou nos arredores, e foi realmente algo emocionante. Estas

ía, onde según él "falán sen letras", fora moi chocante porque pese a que estudou español en EE. UU resultoulle difícil relacionarse coa xente. Logo cando veu a Galicia resultoulle más fácil porque xa sabía algo mais e algo aprendera en Andalucía. Tamén nos acompañou Montse Pérez Viso que é avogada no CiTE de

traballo para poder residir. Por último neste luns de apertura estivo con nós Judith Sing que é responsable de cooperación internacional en Ourense e leva aquí 9 anos. Contounos que para ella fora moi difícil adaptarse aquí porque primeiro veu cun tipo de beca e acabóuselle ao remate do ano así que tivo que estar

"alguna vez soñaba que estaba en España e pillaba un medo negro"

Manuel Rodríguez,
vecío de Cea, emigrado en Inglaterra

xornadas comenzaron o día 7 e remataron o venres día 11.

O primeiro día estivo con nós David Jolivet, que é lector de inglés no noso centro dende hai uns 5 meses. Provén dos Estados Unidos. Contounos que para él fora unha vivencia impresionante. Aínda que él estivera aquí antes, non en Galicia senón en Andaluc-

Comisións Obreras en Ourense. Falounos da situación dos inmigrantes en España, o que había que facer para vir ou marchar en toda regla, e contounos tamén que moitos arrisan a súa vida nunha simple barca ou que era moi difícil conseguir unha nacionalidade, que era moi imprescindible manter un

tempo con contrato trampa nunha empresa ata que pasou tempo e conseguiu a residencia. Pasouno moi mal porque contaba, entre suspiros, que había xente que a confundía con prostituta. Dizia ela: "Claro: la gente me veía joven y guapa, pero como era extranjera se creían que era prostituta"



-EL BLOG O CORREVERÁS:

Con la profusión de medios de comunicación que permiten la interactividad ha nacido “una nueva arma en la denominada guerra de los medios, de la que se puede servir ‘la gente antes conocida como público’, porque ellos también han pasado a ser productores”¹⁹. Se trata de los *blogs* o bitácoras personales.

Los *blogs* se han convertido en el espacio natural para el desarrollo de lo que se ha venido a llamar ‘periodismo cívico, ciudadano o interactivo’, definido por Al Cross, uno de sus creadores, como “un modelo amplio de periodismo que está comprometido con la comunidad y cuyo objetivo es tener impacto en los lectores de la comunidad general”²⁰. Los tradicionales receptores se convierten en productores de noticias y opiniones.

El periodismo ciudadano nos ofrece un extraordinario beneficio si es capaz de librarse de dos peligrosos problemas. El beneficio consiste en que, al basarse este tipo de periodismo en el compromiso y en el servicio a la comunidad, se convierte en una voz de esperanza para esa comunidad. Los dos problemas son los siguientes: la facilidad con la que se puede manipular la información²¹ (problema que puede estar relacionado con el beneficio descrito anteriormente) y la falta de profesionalidad que puede conducir a la producción de textos de muy baja calidad.

La creación del blog *O Correverás*, creado por uno de los grupos de trabajo del proyecto, ofrece a los alumnos dos servicios: es una plataforma para divulgar todos los

¹⁹ Xosé López García y María Luisa Otero López, *op. cit.*, p. 78.

²⁰ Al Cross, “A powerful experiment”, *Quill (Society of Professional Journalist)*, 90, nº 5, (June 2002), pp. 4-5.

²¹ “La participación, el ‘hágalo usted mismo’, el ‘periodista en pijama’ o ‘un ciudadano es igual a un reportero’ puede acarrear distorsiones. Los instrumentos sirven igual para denunciar un acto execrable como para transmitir un conjunto de mentiras o calumnias o, por qué no, venganzas” (Xosé López García y María Luisa Otero López, *op. cit.*, p. 78).

contenidos que están produciendo dentro del proyecto y sirve como medio de expresión para el ‘periodismo ciudadano’

El primer servicio ya ha está siendo convenientemente explotado. Así, están disponibles en este blog las ediciones del periódico *O Correverás*, los textos de algunas de las conferencias impartidas en el simposium sobre juventud y medios de comunicación, fotografías de este acto. Una vez que se editen los vídeos con las conferencias del simposium, trabajo que se hará en lo que queda de curso, también estarán disponibles en el blog.

Nos queda por aprovechar en este tercer trimestre los beneficios que nos aporta el segundo servicio del blog: la creación de textos que puedan encuadrarse en el llamado periodismo ciudadano. También tendremos que posicionar adecuadamente el *blog* y conseguir establecer enlaces con otros *blogs* de temáticas y características similares. En este sentido, todavía queda mucho trabajo por hacer.

Para la creación del *blog* ofrecemos a los alumnos el material que incluimos a continuación. Tiene como objetivo contribuir a eliminar en la medida de lo posible los dos peligros que se ciernen sobre el periodismo ciudadano (y, por extensión, sobre la presentación de información u opinión en cualquier plataforma de Internet) de los que hablábamos más arriba.

El primer texto es un código de conducta para gestionar un *blog*, inspirado en el que decálogo elaborado por el sindicato de periodistas británicos (National Union of Journalist) y recogido en el artículo de Xosé López y María Luisa Otero que hemos citado en las notas al pie. Este código nos hará conscientes, entre otras cosas, del rigor con el que debemos tratar la información que ofreczcamos en el *blog*.

El segundo texto consiste en una adaptación de las recomendaciones de estilo para conseguir un blog eficaz, bien escrito y atractivo para los lectores que nos ofrece el periodista Carlos Salas. Busca, por tanto, garantizar un mínimo de calidad en los textos.

En un tercer texto adaptamos las recomendaciones que nos ofrece la empresa de comunicación y publicidad Dobleclic, de Santiago de Compostela, para situar un blog en una buena posición en los listados de los motores de búsqueda. Dichas recomendaciones son muy interesantes para nuestra asignatura, pues atanen al estilo de los textos escritos en el blog, a la selección léxica y semántica y a la identificación de ideas clave.

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA GESTIONAR UN BLOG.

1. **No debemos publicar información imprecisa, sesgada o distorsionada.** En caso de hacerlo debemos corregirla inmediatamente. Los hechos comprobados deben diferenciarse claramente de las conjeturas y de las hipótesis.
2. Debemos **contrastar la información y verificarla** antes de publicarla.
3. **No se ofrecerá material que no haya sido verificado y contrastado.**
4. Debemos **argumentar y justificar** de manera razonada nuestras opiniones.
5. Debemos **dejar un espacio para las opiniones de nuestros lectores que discrepen con las nuestras**, siempre que estas estén debidamente argumentadas y justificadas.
6. Por supuesto, **no admitiremos nunca comentarios denigrantes ni expresiones soeces.**
7. **Daremos siempre la cara al expresar nuestras opiniones.** No nos inventaremos identidades falsas para escondernos.
8. **Debemos hacer publicidad de este código** entre nuestros colaboradores.

CÓMO ESCRIBIR UN *BLOG* QUE ATRAPE A LOS INTERNAUTAS

Recomendaciones tomadas de

Carlos Salas, *Las once verdades de la comunicación*, Madrid, LID, 2010

1^a: Conviértete en un agitador: no en el sentido de hacer una revolución (ya todo está inventado), sino de crear un *blog* y usarlo periódicamente para **volcar información, opinión, debate, participación, reflexión...**

2^a: El empresario, la empresa o el ejecutivo debe **abrirse un perfil (una firma) en todas partes, desde Facebook hasta Twitter**. Si no estás en muchas partes no estás en ninguna.

3^a: Desarrollar contenidos atractivos, con más comunicación visual: fotos, vídeos, dibujos, ilustraciones, gráficos...

4^a: Establecer una red de alertas. Los motores de búsqueda de Internet (Google Alerts o Technorati) permiten rastrear con bastante exactitud lo que se dice de nosotros, seamos pequeños blogueros o grandes firmas.

5^a: Brujulea por Internet sin un cometido concreto permite encontrar cosas insólitas que nos pueden servir para el *blog*: enlaces, consejos, listados, nombres...

6^a: Busca un título ingenioso y fácil de recordar.

7^a: El estilo:

Internet ha impuesto una forma nueva de escribir. **Directo al grano, sin perder tiempo, sin introducciones, sin apelmazamiento de ideas confusas. Si no escribes así, serás ignorado por la humanidad.**

El lenguaje es sencillo. **Pocas palabras para contar muchas ideas.** Dado que hay millones de blogs, los internautas no tienen tiempo para ceremonias y al final guardan en sus favoritos aquellos *blogs* que les cuentan muchas historias, o les dan consejos prácticos sin usar mucho espacio. Sin hacerles perder tiempo. No han contratado el ADSL para escuchar milongas...

CÓMO CONSEGUIR QUE NUESTRO BLOG DESTAQUE EN GOOGLE O CÓMO TRABAJAR DE SEO.

Recomendaciones tomadas de la empresa Dobleclic: www.dobleclic.es

Realiza una investigación de palabras clave

Se podría tratar de adivinar lo que la gente utiliza en cuanto a palabras en el buscador, pero con la cantidad de herramientas gratis de investigación sobre palabras clave disponibles, es un esfuerzo inútil. Puedes utilizar la herramienta de Google y dejar de complicarte la vida.

Enfócate en palabras claves de baja competencia

No pierdas tu tiempo en ir detrás de palabras clave altamente competitivas porque no serás capaz de ganar. Así que, ¿cómo saber si una palabra clave o frase clave es competitiva? Toma una de las frases que se encuentran al realizar investigación de palabras clave, escríbelas en la búsqueda de Google con las citas (por ejemplo, "Ayudas para blogs profesionales"), y luego mira el número que aparece debajo del cuadro de búsqueda. Si el número es grande (más de 75.000), es mejor evitarlo porque es muy competitivo. Si es pequeño, conviene centrarse en él porque debe ser mucho más fácil de entrar en una posición alta.

Elije una palabra clave o frase, y luego escribe o modifica tu artículo

Como es una frase clave con poca competencia, deseas que tenga algo de tráfico en el buscador. Entonces, escribe un artículo que se dirija a esa frase clave y que también se remonte a través de algunos de tus otros artículos.

Tampoco debes dejar que frases clave dicten lo que debes escribir. Se trata de encontrar una frase que se relacione con el tema, y elaborar un artículo útil a su alrededor. Cuanto mayor sea la calidad, mejor oportunidad de atraer enlaces y a continuación, clasificarás mejor en los buscadores.

Por ejemplo, si tienes un blog sobre perros golden, y una de tus frases clave investigadas es "cuidados para perro golden", entonces es posible que desees escribir un artículo alrededor de esa frase.

Utiliza tu frase clave en el título del artículo y la meta etiqueta Título. Utiliza la frase clave en el título de tu artículo y en la etiqueta del título.

Repite la frase clave en tu artículo.

Si quieras un puesto más alto por tu frase clave, debes usarlo. Evita la creación de sinónimos tratando de parecer inteligente. Al final, gana el más claro y conciso. Como regla general, trata de incluir tu frase clave al comienzo de tu artículo o en una etiqueta H2. Si bien esto puede tener poco impacto en el ranking, te ayudará a mostrar a tus lectores que están leyendo un artículo con el contenido que buscaban.

Utiliza la frase clave en las etiquetas Meta Descripción

El uso de palabras clave en las etiquetas meta descripción no te ayudarán a tener un rango superior. Sin embargo, al incluirlos, cuando la gente busca en Google para una determinada palabra clave, Google pone en negrita la frase clave en los resultados de búsqueda. Así que, si bien no te puede ayudar a subir el rango, animará a la gente a hacer clic en los resultados de su búsqueda.

Busca imágenes relacionadas con tu frase clave

Así que, al publicar tus artículos, asegúrate de que encontrarán imágenes relacionadas y utiliza también tu frase clave en la descripción del "alt" de la imagen. Esto es beneficioso por dos razones: en primer lugar, ayuda a los buscadores a ver que estás tratando de crear un artículo completo de contenido, y en segundo lugar, es muy bueno para la accesibilidad

O Correverás

SEARCH

PAGES

- Sobre

CATEGORIES

- Sen clasificar

ARCHIVES

- abril 2011
- marzo 2011
- febreiro 2011
- xaneiro 2011

META

- Rexistro
- Identificación
- RSS
- RSS dos comentarios
- Código XHTML válido
- XFN
- WP

O BÓ DA TELEVISIÓN

01/04/11

Este texto escrito por Ismael, Eduardo y Sara é a transcripción do seu discurso no Simposium. É realmente interesante, xa que buscaron o mellor da televisión que ás veces parece que non o ten. Todos dijimos alguna vez: blanco o negro,buey o vaca, valiente o cobarde. Pues yo os digo, bueno o malo. Todo el mundo dice que la televisión es mala pero yo digo que dentro de lo malo siempre hay algo bueno, por eso nosotros no estamos aquí para contáros lo malo de la televisión, ya que lo podría hacer un niño de ocho años y sería muy sencillo y rápido. Nosotros buscamos lo bueno, lo que verdaderamente esconde la televisión.

En todo momento cualquiera de nosotros escuchó más de una vez de la boca de un joven que "la televisión es mala". Seguramente muchos lo penséis, por eso hoy vamos a defender que también nos puede culturizar, enseñar, entretenir e informar.

Estamos hoy aquí para defenderla de la mejor manera posible. Pensamos que la televisión también es beneficiosa para los jóvenes. Por ello hicimos una encuesta a chicos y chicas de nuestro colegio y de nuestro pueblo, en la que les preguntamos si nos podrían decir lo bueno de la televisión para la juventud.

Gracias a estas encuestas nos dimos de cuenta de que la televisión puede llegar a ser buena para los jóvenes en bastantes aspectos. Muchas de las opiniones que recogimos están de acuerdo con varios programas, series etc.

Por ejemplo, "Callejeros Viajeros". De este programa nos dijeron que les servía para conocer diversas culturas, vidas y dificultades de diversos países.

Otros nos afirmaron que los informativos, como telediarios, España directo, 3D, informe semanal, reporteros... no los veían normalmente, pero que aún así eran muy interesantes. Les servía para conocer el día a día y aunque no les gustasen mucho, algunas veces los veían.

Otros nos dijeron que lo que más les llamaba la atención y lo que más veían eran las series de televisión. Éstas los entretenían y los hacían olvidar de sus preocupaciones sumergiéndose en un nuevo mundo o aventura.

Por último la mayoría de la juventud nos dijo que deberían quitar los programas y canales basura, que según ellos, no sirven de nada.

SIMPOSIUM "JÓVENES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

30/03/11

O venres día 18 tivo lugar o simposium sobre xóvenes e medios de comunicación que organizamos os alumnos de 4º da ESO. As invitadas a este primeiro symposium foron Marta Moro e Belén Regueira. Marta Moro deunos unha conferencia marabillosa centrándose un pouco máis na televisión (xa que ela é experta en publicidade) na que quixo desacreditar falsos mitos, como que a tele só ten malos programas e que os adolescentes vemos os peores programas. Marta Moro tamén nos contou algunas das estratexias utilizadas na publicidade. A ponencia de Belén Regueira foi fantástica, seguindo o fio falounos dos programas de radio, televisión e das revistas, nas que ela traballa. Tamén falou da falsa imaxe da xuventude nos medios de comunicación e de como querían cambiala coa creación dunha nova revista.

Adrián Soutullo, compañeiro da nosa clase, tamén nos fixo pasar moi bónos momentos coa súa representación criticando á prensa do corazón e a posterior loita de exclusivas de dous periodistas de dudosa reputación. Os nosos compañeiros Bea e Ángel dramatizaron o comportamento que nos produce a publicidade. Daniel e José Manuel falaron da imaxe que se dá nos periódicos e revistas da xente máis nova. Tamén Ismael, Sara e Eduardo presentáronnos o bo e o malo da televisión.



VI. LA ORGANIZACIÓN DEL SIMPOSIUM.

MATERIALES Y ACTIVIDADES:

EL TRABAJO CON GRUPOS COOPERATIVOS

Ya hemos explicado en su momento que tanto la organización del simposium como las conferencias que los alumnos iban a impartir en él iban a depender de equipos de trabajo. Es esa una buena manera de propiciar que los alumnos desarrollen su competencia social y ciudadana y su competencia para aprender a aprender. Los grupos cooperativos son también una estrategia didáctica particularmente beneficiosa para la atención a la diversidad de la clase, aunque en este caso no hay ningún alumno que requiera refuerzos educativos o adaptaciones curriculares.

Intentamos que los grupos fuesen lo más heterogéneos posibles: sus componentes eran distintos en carácter, motivaciones, forma de trabajo y resultados académicos. Las distintas aportaciones procedentes de personas diferentes facilita la consecución de mejores resultados y afina la capacidad de relacionarse con los demás. De hecho, en las tareas de autoevaluación realizada por los alumnos se destacaba mayoritariamente el trabajo en equipo como uno de las mayores satisfacciones obtenidas en la realización del proyecto.

Pero trabajar con grupos cooperativos presenta siempre varias dificultades. La principal de ellas es que algunos de sus miembros, sea por timidez, por dejadez o por cualquier otro motivo, no aporten todas las ideas ni todo el trabajo posible. Ello conlleva que otros miembros del grupo, sea por carácter, necesidad o por cualquier otro motivo, lleven el peso del trabajo. El primer reto es, pues, conseguir que todos participen y que todos se involucren en el trabajo con sus propuestas y con sus ideas. Para ello, antes de que se reuniesen los miembros de cada equipo, cada alumno tuvo que cubrir individualmente una serie de fichas. Una vez obtenidas un número considerable de ideas, el equipo se reuniría para discutir y seleccionar las mejores opciones presentadas, o para integrar

algunas de las ideas propuestas. Debemos ser capaces de desarrollar nuestra autonomía y nuestra personalidad compatibilizándola con nuestras habilidades sociales.

En las fichas mencionadas les pedíamos a los alumnos que escribiesen sobre las siguientes cuestiones:

-Problemas que tendremos que afrontar para conseguir cada uno de los objetivos propuestos para nuestro equipo.

-¿Qué cosas tendremos que hacer para conseguir nuestros objetivos? ¿Qué tareas concretas serán las mejores para conseguir cada objetivo?

-¿Cuánto tiempo crees que tardaremos en conseguir cada objetivo? ¿Qué plazos nos pondremos?

-¿Qué ideas originales, innovadoras, entretenidas y locas se me ocurren para conseguir cada objetivo?

-¿Qué ideas originales, innovadoras, entretenidas y locas se me ocurren para mejorar el simposium? ¿Qué ideas se me ocurren para los demás equipos?

Una vez valoradas y concretadas todas las ideas, cada equipo de trabajo sabía ya qué hacer y cómo hacerlo. Ahora nos interesaba que, en ese camino hacia la consecución de los objetivos, fuesen apareciendo problemas, uno tras otro. Cada problema es una oportunidad para aprender algo nuevo.

LA BÚSQUEDA DE EXPERTOS PARA EL SIMPOSIUM.

Uno de los equipos de trabajo tenía el cometido de seleccionar a los expertos que participasen en el simposium y conseguir que aceptasen nuestra invitación. Ya teníamos a

Luís Pousa y ahora necesitábamos a tres personas más que fuesen expertas en los temas que íbamos a estudiar. Así que buscaron información en fuentes diversas de Internet. No resultó nada fácil y costó más tiempo del previsto. Sin embargo, fue trabajo y tiempo bien invertido. Resultaría más fácil que yo les propusiese tres nombres, pero aprenderían más si yo me limitaba a sugerir ideas y a proporcionar pistas. Finalmente, este equipo de trabajo se decidió a invitar a tres personas, que se unirían al periodista de *La Voz de Galicia* Luís Pousa, de quien ya hemos hablado en páginas anteriores.

Belén Regueira es una conocida periodista y presentadora de televisión. Su experiencia al frente del programa *O país dos pequenos* nos proporcionaría conocimientos sobre la presencia de los jóvenes en la televisión. Además, con el interesante proyecto en el que ahora está involucrada pretende proporcionarle una plataforma de expresión a la gente joven. Arturo Maneiro, quien finalmente no pudo asistir al simposium, es profesor de la Universidade de Vigo y tiene una dilatada carrera en el ámbito de la televisión, ocupando cargos como el de Director de la Televisión de Galicia. Finalmente, Marta Moro, cuyo contacto fue proporcionado a los alumnos por Carmen Fernández, profesora de la Universidade de Vigo, es orientadora del IES Auga da Laxe de Gondomar, pintora y experta en la relación entre la publicidad y los jóvenes. Su blog “Vamos a publicidad”, había sido galardonado unos días antes de nuestro simposium con uno de los premios del Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación. Resultó una nueva oportunidad para leer su blog y para leer la prensa digital:

MAR 18 “Vamos a Publicidad” en La Voz de Galicia

Archivado en : Prensa

El pasado día 16 se publicó un artículo sobre este blog en el periódico La Voz de Galicia.

Su autora, Soledad Antón, reflejó con mucho acierto el objetivo de este blog. Desde aquí le envío mi agradecimiento.

Si queréis leerlo, sólo tenéis que pinchar [aqui](#).

The screenshot shows a news article from La Voz de Galicia. The header reads "LA MIRILLA" and the title is "Las enseñanzas de la publicidad, según Marta Moro". Below the title is a photo of a woman, Marta Moro, sitting at a desk with a computer monitor. The article discusses her blog "Vamos a publicidad" and its recognition by the Ministry of Education. It also mentions a car advertisement for Kia cee'd.

Como podeis comprobar también sale el anuncio correspondiente de un coche.

Sin comentarios | Autor : Marta Moro

Leer más

La selección de expertos realizada por los alumnos fue variada y respondía a los diversos temas que pretendían tratarse. Fueron también los propios alumnos los que tuvieron que contactar con los invitados (hasta el día de cada una de las jornadas del simposium yo no hablé con ninguno de ellos), conseguir que aceptasen la invitación, concretar el tema a tratar en el simposium y concretar la fecha y la hora. Toda la responsabilidad estaba, pues, en manos de los alumnos. De ellos dependía que la organización saliese perfecta. Se pretendía desarrollar así su competencia en autonomía e iniciativa personal: debían trabajar autónomamente y responsabilizarse de sus acciones.

El contacto con los invitados se produjo a través de correos electrónicos y a través de conversaciones telefónicas. Tenían pues que producir textos escritos y orales reales con

una finalidad comunicativa real. Aquí tendrían que utilizar los conocimientos de pragmática adquiridos en el primer trimestre gracias a la realización de un proyecto de trabajo paralelo de nuestra asignatura protagonizado por dos alumnos de la clase. Dicho proyecto, titulado “¿Podría la lingüística evitar el accidente de Spanair?”, estudiaba desde la pragmática las conversaciones entre la tripulación del avión de Spanair accidentado en agosto de 2008 y hechas públicas en junio de 2010. En concreto, la alumna y el alumno que investigaron el caso aplicaron el Principio de Cortesía de Brown y Levinson²² a algunas de las intervenciones e intentaron demostrar que si los tripulantes del avión conociesen de forma consciente la intervención del Principio de Cortesía en nuestras comunicaciones podrían haber evitado determinados malentendidos. En definitiva, una comunicación clara podría haber abortado el despegue del avión. Dicha investigación fue expuesta ante toda la clase en varias ocasiones a modo de ensayo para su presentación en el certamen científico Galiciencia 2010. Por tanto, toda la clase conocía las reglas del Principio de Cortesía. Esas reglas y esos hábitos comunicativos nos resultaban ahora de gran utilidad para preparar las conversaciones telefónicas y corregir las comunicaciones por correo electrónico con los invitados. Los alumnos conseguirían así una comunicación clara, comunicativamente eficaz y cortés.

Por cierto, el proyecto de investigación “¿Podría la lingüística evitar el accidente de Spanair?” fue destacado en la noticia sobre Galiciencia publicada en la edición de Ourense de *La Voz de Galicia* del 25 de noviembre. De nuevo, la prensa nos servía para la lectura, para que los alumnos estuviesen orgullosos de sus compañeros y para demostrarle al mundo que el trabajo y el esfuerzo de los alumnos de Cea estaba muy por encima de las malas noticias:

²² Penelope Brown, Stephen Levinson, *Politeness. Some Universals of Language Use*, Cambridge, Cambridge University Press, 1987.

Galiciencia ofrece en la Tecnópole 50 proyectos de investigación hechos por 150 alumnos de tres comunidades

El conocimiento como diversión

Jesús Manuel García

OURENSE/LA VOZ. En la Tecnópole se celebra la gran fiesta de la ciencia, Galiciencia, por la que pasarán hasta mañana más de dos mil alumnos de Galicia. Hay 50 casetas expositivas con la creatividad de 150 estudiantes de centros de toda Galicia así como de las provincias de Barcelona, Tarragona, Álava y Guipúzcoa. Todos defienden sus investigaciones que optan a tres premios que se concederán el viernes.

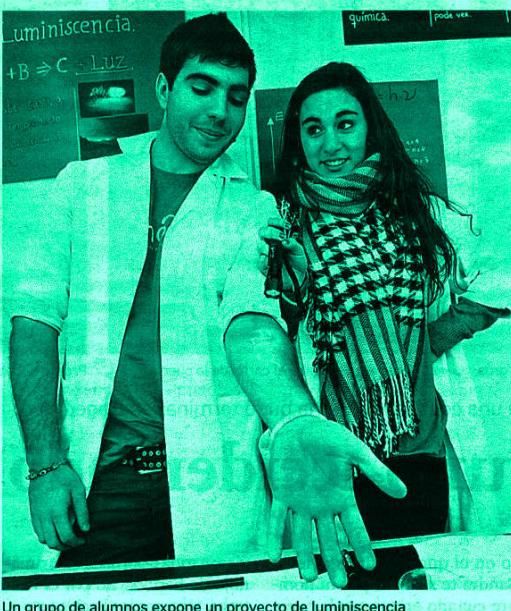
Un año más el espectáculo y la diversión están asegurados con la originalidad de las propuestas científicas desarrolladas y ahora expuestas a todos. Sergio Castro, de Maristas, colaboró en un proyecto separador de bacterias productoras de antibióticos recogidas en el suelo y en la boca. Las cultivan a 35 grados durante una semana y las manipulan hasta obtener un cultivo puro. Al final vieron que la penicilina no afecta a las bacterias de la boca, «pero en cambio el antibiótico que producen estas bacterias que plantamos aquí sí que les afecta», señala Castro, coautor junto con Sandra Senra.

El IES Lagoa de Antela de Xinzzo se planteó hallar respuesta a la pregunta de si un roedor puede ser fuente de energía alternativa. Jonatan Domínguez, Miguel Carballo y José Luis Gabarrí llegaron a la conclusión de que un hámster no sirve como fuente alternativa «entre comillas», dice Jonatan, pero sí puede alimentar un teléfono móvil, «podería recargalo perfectamente», añade.

Damián Benet y Laura Monné, de Reus, presentan la composición de la arena de diferentes playas españolas. La lista de proyectos es tan larga como interesante.



El divulgador Adolf Cortel muestra sus experimentos dedicados al 50 aniversario del láser | FOTOS: PABLO ARAÚJO



Un grupo de alumnos expone un proyecto de luminescencia

La pragmática hubiera evitado un siniestro aéreo

Los alumnos del IES A Saleta de Cea sostienen que la lingüística podría haber evitado el accidente de Spanair. Daniel Dacoba explica que analizaron los textos de la caja negra, aplicando la pragmática, que estudia el significado de las palabras según qué contexto. «Había varias frases expresadas incorrectamente de xeito que os pilotos non entendían ben e sobre todo unha que dicía: "Es un parche lo que han hecho ahí». Si esta frase estuviera bien expresada, dice Dacoba, «houbera evitado que o avión despegara. Nesa frase non se daba nin a información precisa nin a entoación axeitada».

El resultado de las comunicaciones con los invitados fue positivo. Todo salió como se deseaba. Algunos alumnos destacaron en las actividades de autoevaluación que hablar directamente con personas importantes les había ayudado a perder el nerviosismo.

LA CREACIÓN DE CONFERENCIAS Y PRESENTACIONES

-LA INVESTIGACIÓN PARA LA CREACIÓN DE CONFERENCIAS:

Cada equipo de trabajo acudió a fuentes diversas para encontrar informaciones y opiniones que les sirvisen para elaborar sus conferencias y presentaciones: libros, monografías, artículos, noticias, páginas web, encuestas, informes... A continuación explicamos cómo han sido utilizadas algunas de esas fuentes:

-Conferencia sobre las redes sociales y las nuevas maneras de relacionarse de la juventud:

Este equipo de trabajo utilizó para su conferencia dos informes: el publicado por la fundación SM bajo el título *Jóvenes españoles 2010* (aunque los alumnos utilizaron el resumen de prensa sobre el libro enviado por dicha fundación a los medios de comunicación) y el publicado en septiembre de 2010 por el Consello da Cultura, titulado *Hábitos culturais dos mozos en Galicia*. Al comparar los datos que ambos informes ofrecían sobre el uso de las redes sociales encontraron hechos aparentemente contradictorios: el primer informe aseguraba que el 70% de los jóvenes utiliza las redes sociales, y el segundo mostraba que la mayoría de los jóvenes cree que las relaciones establecidas en las redes sociales son ficticias. Este grupo de alumnos realizó su propia encuesta para conocer el uso de las redes sociales entre los alumnos del centro.

Además, este equipo utilizó varias noticias procedentes de la prensa digital. Entre ellas la siguiente:

El ciberacoso encabeza los delitos informáticos entre menores en las redes sociales

Aprovechan la falsa sensación de impunidad y anonimato que les otorga Internet.

LA VOZ, Efe 20/11/2010 Actualizada a las 11:43 h

El ciberacoso, también conocido con el término en inglés «cyberbullying», es el delito más habitual cometido a través de las redes sociales por parte de menores, que han trasladado de las aulas a Internet estas prácticas aprovechando la falsa sensación de impunidad y anonimato que les otorga la Red.

Así lo ha puesto de manifiesto en una entrevista con EFE el fiscal coordinador de Menores en Andalucía, Rogelio Muñoz Oya, quien ha advertido sobre la amplia «trascendencia social» y los «graves perjuicios» que este tipo de hechos puede causar a las víctimas a las que van dirigidos.

Según Muñoz Oya, el «cyberbullying» se constata en las redes sociales, principalmente Tuenti, la más popular entre los más jóvenes, a través de insultos, amenazas y coacciones, ya sean de tipo verbal o audiovisual.

Pese a que este «chantaje» entre iguales es el delito más usual de cuantos se comenten a través de estos medios, en el conjunto de la delincuencia juvenil no representan, ha precisado el fiscal andaluz, un índice «alto», ya que sólo suponen en torno a un 4 ó 5 por ciento del total.

Además del ciberacoso existen otras prácticas delictivas relacionadas con las nuevas tecnologías que también se investigan desde la Fiscalía, como el «sexting», caracterizado por envíos de contenido estrechamente sexuales entre menores, y el «grooming», que define el acoso sexual por parte de adultos a menores.

Muñoz Oya considera que el hecho de que muchas de estas prácticas delictivas que antes se daban «cara a cara» se hayan trasladado a la red se justificaría en la «sensación de anonimato» que tienen muchos de los menores que las cometen, algo que no se corresponde con la realidad, puesto que en Internet todo queda registrado.

A ello se uniría la falta de conciencia sobre el daño que están causando, ya que durante la instrucción de algunos casos los implicados coinciden al manifestar que nunca habían tenido ánimo de perjudicar a su amigo o compañero o que desconocían la repercusión que ello podía tener.

Existe también entre muchos infractores la falsa creencia de que muchas de estas prácticas quedarían «impunes», cuando los hechos y las investigaciones judiciales, motivadas habitualmente a raíz de las denuncias de las víctimas, demuestran que estas prácticas ilícitas se persiguen y se castigan.

Por todo ello, el fiscal coordinador de menores se muestra partidario de aumentar la información y la formación en el ámbito educativo sobre las ventajas y sobre todo los inconvenientes de las redes sociales.

Muñoz Oya recuerda que en España existen normativas como la Ley del 2002 de Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico y la del 2007 de Conservación de datos relativos a las Comunicaciones Electrónicas y a las Redes Públicas de Comunicaciones que regulan estos ámbitos.

-Conferencia sobre la influencia de las series de televisión en los jóvenes.

Para preparar esta conferencia los alumnos acudieron a su propia experiencia como consumidores de series de televisión. Además, les proporcionamos una selección de párrafos e ideas tomadas del libro de Yolanda Montero Rivero titulado *Televisión, valores y adolescencia*, entre las cuales estaba la siguiente: “Los modelos que la gente joven elige con el ánimo de parecerse a ellos proceden en mayor número de los personajes que popularizan los medios de comunicación de masas que de las personas reales con las que se relacionan en su vida cotidiana. Los modelos que se obtienen en los medios de comunicación pública son, en su mayoría, personajes de actualidad, tales como ‘deportistas’ o ‘cantantes de moda’”²³. Finalmente, el tema de la influencia de las series de televisión se incluyó en uno más amplio: ¿es posible una televisión mejor?

-Conferencia sobre el espacio dedicado en prensa a la juventud.

Este equipo de trabajo partía de la siguiente hipótesis: siempre se dice que la juventud no lee la prensa, pero ¿no será porque la prensa no ofrece contenidos de interés para la juventud? Para confirmar o desechar esta hipótesis, este equipo hizo un recorrido por cada una de las secciones de *La Voz de Galicia*, en su versión digital, durante la primera semana de febrero. Encontraron que había muy pocas noticias protagonizadas por adolescentes o sobre temas interesantes para los adolescentes. Como ejemplo del estudio reproducimos un párrafo escrito por los alumnos para esta conferencia: “*El día 3 de febrero en la sección ‘Portada’ sólo había una noticia relacionada con este tema y este se titulaba: ‘Detenido un menor por la muerte de la niña de trece años en Arriate’. En la sección ‘Galicia’ la única noticia sobre jóvenes trata sobre las relaciones de pareja en las que una chica denuncia que su pareja le impide salir a la calle sin su compañía*”. Este

²³ Yolanda Montero Rivero, *Televisión, valores y adolescencia*, Madrid, Gedisa, 2006, p. 55.

equipo acabó reclamando una mayor presencia de noticias positivas protagonizadas por jóvenes.

Por otra parte, analizaron los contenidos de las revistas destinadas específicamente a jóvenes: solo encontraron revistas dirigidas a chicas. Los temas tratados habitualmente en ellas son: el horóscopo, noticias sobre romances entre famosos, consejos de moda y maquillaje y noticias sobre series de televisión, actores y actrices. Este equipo denunció que para estas revistas los jóvenes “*Solo vemos la televisión y somos compradores compulsivos y de lo único que nos preocupamos es de estar guapos*”.

-Estudio sobre cómo aparecen los alumnos de Cea en las noticias.

Para este estudio, cuyos resultados fueron publicados en el periódico *O Correverás* (que puede consultarse en el blog “*O Correverás*”), el equipo de trabajo consultó las numerosas noticias que se publicaron en los medios de comunicación sobre los sucesos ocurridos en el colegio de Cea, tanto en septiembre como en enero. En *La Voz de Galicia* aparecieron publicadas las siguientes:

-*El colegio de Cea sufre graves daños a causa de un incendio en el edificio* (1-9-2010).

-*El alcalde de Cea dice que al menos dos de los jóvenes causantes del incendio son alumnos* (15-9-2010).

-*Cinco jóvenes, tres de ellos menores, detenidos por su implicación en el incendio de un colegio en Cea* (15-9-2010).

-*Detenidos cinco chicos por robar y quemar el colegio público en Cea* (16-9-2010).

-*Los alumnos que quemaron el colegio de Cea acuden a clase con normalidad* (25-9-2010).

-*El colegio de Cea vuelve a sufrir actos vandálicos tras el incendio de agosto* (13-1-2011).

-*La Xunta estudia instalar cámaras de vigilancia en el colegio de Cea* (14-1-2011).

-*La comunidad educativa de Cea se manifiesta contra los actos vandálicos en el colegio público* (15-1-2011).

-“*O que está claro é que hai que tomar medidas*” (16-1-2011).

Además, este equipo de trabajo realizó una encuesta entre sus vecinos, que también fue publicada en el periódico *O Correverás*. Entre las preguntas de la encuesta estaban las siguientes:

-*¿Cree que está peor visto que un delincuente sea joven que adulto?*

-*¿Le sorprendió saber que los presuntos autores del incendio fuesen alumnos del centro?*

-*¿Qué visión tiene ahora de los alumnos de Cea?*

A esta última pregunta casi el 80% de los encuestados afirmaba tener una visión más positiva de los alumnos de Cea en los últimos meses. Nadie dijo tener ahora una valoración más negativa de nuestros alumnos.

-Debate sobre el tema: ¿cómo son las noticias sobre la juventud?

Decidimos que una de las conferencias previstas adoptase finalmente el formato de debate moderado por dos alumnas, y en él participaron el resto de alumnos asistentes al simposium y Luís Pousa. Las moderadoras propusieron discutir sobre si las noticias que aparecen sobre los jóvenes en los medios de comunicación son mayoritariamente negativas y dejan a la juventud en mal lugar. Consideraban que esas noticias negativas solían conllevar una generalización que afectaba a la visión que la sociedad tiene sobre la juventud.

Para preparar las diversas líneas de debate a partir de esa hipótesis buscaron información en diferentes medios de comunicación. Así, sacaron a colación reflexiones sobre si las noticias generalizaban sobre el consumo de alcohol entre los adolescentes,

sobre si la etiqueta de jóvenes “ni-nis”, asentada ya entre los medios de comunicación es justa o injusta, sobre si las noticias sobre la violencia escolar (incluidas las referentes a nuestro propio centro) suponen también una generalización injusta...

Las moderadoras del debate apelaron a la necesidad de los jóvenes de reivindicarse ante situaciones que puedan ser injustas. Invitaron a los presentes a pasar a la acción y a indignarse. Citaron, por supuesto, a Stéphane Hessel, a quien llegaron gracias a la prensa:

Hessel insta a los jóvenes a que se rebelen y contagien su indignación

El autor francés, de 93 años, presenta su espectacular éxito editorial

Enrique Clemente MADRID / LA VOZ 29/3/2011

Stéphane Hessel es el protagonista de un fenómeno editorial y social sin precedentes que lleva por título *iIndignaos!* Desde su aparición en octubre ha vendido 1,7 millones de ejemplares solo en Francia y 120.000 en apenas un mes en España, donde se ha editado en español y catalán por Destino, en gallego por Kalandraka y en vasco por Cenlit. Sus derechos se han vendido a treinta editoriales de todo el mundo.

A sus 93 años, este antiguo héroe de la Resistencia, que fue hecho prisionero por la Gestapo, torturado e internado en tres campos de concentración, entre ellos Buchenwald, y es el único redactor vivo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, se ha hecho famoso con su alegato contra la indiferencia y a favor de la insurrección pacífica, un librito que se lee en un cuarto de hora y cuesta 5 euros.

«Mi obra exhorta a los jóvenes a indignarse, dice que todo buen ciudadano debe indignarse actualmente porque el mundo va mal, gobernado por unos poderes financieros que lo acaparan todo», mantiene. Antes, los adversarios eran Hitler y Stalin «y dijimos no»; ahora es «más difícil de encontrar, pero es igual de importante decir no». «Nosotros nos jugábamos la vida, pero los jóvenes se juegan la libertad y los valores más importantes de la humanidad», concluye.

Amable, lúcido, con un hablar pausado, en la rueda de prensa de presentación del opúsculo hizo un llamamiento a los jóvenes a dejar de lado el desánimo y la indiferencia -que es «la peor de las actitudes», a comprometerse y rebelarse pacíficamente. A indignarse y a «contagiar su indignación» al mayor número de personas. Optimista, señaló como ejemplo esperanzador el surgimiento de una «juventud no violenta, pero eficaz» en los países árabes y respaldó la intervención en Libia para defender a la población civil, que siente un precedente positivo.

Hessel denunció la «fuerza excesiva de los poderes económicos y financieros, que pone a los Estados bajo su tutela e impide incluso a los más valerosos luchar contra lacras como el paro», y dijo que solo la movilización de los ciudadanos puede presionar a sus dirigentes para que muestran más coraje.

-LA SELECCIÓN DE IDEAS PARA LAS CONFERENCIAS:

Una vez investigado, leído, analizado y valorado el material utilizado como fuente documental, los alumnos debían seleccionar las ideas que les sirvieran para desarrollar su conferencia y su exposición. El trabajo de selección de la información relevante constituye para los alumnos una de las tareas de comprensión lectora más compleja. En este sentido, y a efectos de desarrollar una conferencia creativa, original y personal, debemos guardarnos de que nuestros alumnos no incurran en la “dependencia de lo literal”. Maite Ruiz Flores denomina así al “fenómeno que se da cuando el alumno se apropiá de cadenas formadas de significantes procedentes de un texto de referencia, para redactar, responder a preguntas o resolver tareas que se le han encomendado”²⁴. La dependencia de lo literal implica copiar el texto de referencia sin redactar y sin reflexionar sobre él, sin separar lo importante de lo secundario. Es decir, implica lo contrario de lo que necesitamos para una presentación.

Aunque consideramos muy recomendables y válidas las propuestas que Maite Ruiz nos ofrece para evitar ese problema, pensamos que para el trabajo que nos ocupaba (de índole oral) podría servirnos (además de las herramientas de análisis de artículos de opinión ya explicadas en páginas precedentes) la siguiente tabla diseñada a partir de las recomendaciones de Christopher Witt²⁵ acerca de las preguntas que debemos hacernos antes de comenzar el diseño de una presentación oral. Witt nos recuerda que una presentación debe centrarse en el desarrollo de una única idea, para salvar así dos condicionantes: el tiempo, siempre breve, asignado a la presentación, y el hecho, fijado en la conocida máxima de McLuhan, de que el exceso de información produce desinformación. La siguiente tabla podía ayudar a nuestros alumnos a encontrar los datos que les sirvieran para desarrollar su exposición subordinándolos a una idea principal; a

²⁴ Maite Ruiz Flores, “Dependencia de lo literal y aprendizaje”, *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, n 41, pp. 103-114, enero 2006, p. 106.

²⁵ Christopher Witt, *Real Leaders don't do Power Point*, Crown Business, 2009.

encontrar datos jugosos y atractivos que facilitasen desarrollar de forma ingeniosa la presentación; a valorar y a reflexionar sobre los datos encontrados; y, finalmente, a encontrar algunas ideas para plasmar de forma visual su mensaje.

¿CÓMO SELECCIONAR IDEAS ATRACTIVAS PARA UNA PRESENTACIÓN?	
PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cuál es la esencia de la idea? Resúmela en una frase.	
¿Qué única cosa necesita conocer la audiencia?	
¿Qué te sorprendió cuando investigabas el tema? ¿Encontraste algún dato intrigante?	
¿Qué anécdota o metáfora capta la esencia de tu idea? ¿A qué objeto o acción se parece?	
¿Dónde está el conflicto cognitivo? ¿Qué tipo de conflicto (de ideas, de sucesos, de personas) causó esta idea? ¿Qué conflicto genera o generará?	
¿Existe alguna persona asociada a la idea? ¿Podemos ilustrar la idea con la vida, el trabajo o la historia de alguien?	
¿Podemos condensar la idea en una cita?	
¿Cuáles son los elementos centrales de esta idea? ¿Cómo se conectan entre sí?	
¿Podemos dibujar la idea (con diagramas, escaleras, pirámides?)	
¿Cuál es tu punto de vista?	
¿Qué problema soluciona la idea? ¿Qué problema causa? ¿Quién se ve afectado por el problema o por su solución?	
¿Qué objetivo alcanza la idea?	
¿Cuál es la historia de la idea? ¿Cómo ha sido articulada en el pasado? ¿Cómo ha evolucionado?	
¿Cuál es el suceso central de la idea? ¿Qué hechos dieron lugar a la necesidad de la idea o proporcionaron el conocimiento y percepción que condujeron a la idea?	
¿Cómo se ramifica la idea? ¿Cuáles son las implicaciones futuras de la idea?	
¿Qué cuestiones plantea la idea o deja sin responder?	

-;CÓMO CONSEGUIR PRESENTACIONES CREATIVAS, INTERESANTES Y ATRACTIVAS?

Algunas conferencias iban a estar acompañadas de presentaciones audiovisuales, siguiendo lo expuesto en el bloque de contenidos “Escuchar, hablar, conversar’ del Decreto 133/2007, que pide tratar presentaciones orales bien estructuradas sobre temas relacionados con la actividad académica o con la actualidad que admitan diferentes puntos de vista y utilizando los medios audiovisuales y las TIC.

El reto para las actividades destinadas a tratar esos contenidos es huir de las habituales presentaciones de Power Point aburridas e incomprensibles. Todos hemos asistido a presentaciones en las que el ponente se dedicaba a leer el texto de su Power Point (diez o quince líneas de letra apretada) como si estuviese en una sesión de karaoke; o a presentaciones en las que a partir de la segunda fila resultaba imposible leer lo que aparecía en pantalla; o a presentaciones en las que el ponente no parece acabar nunca; o a presentaciones en las que al salir no sabríamos de qué nos habían hablado. Pretendíamos evitar estos vicios e insistimos a los alumnos en la necesidad de realizar presentaciones audiovisuales emocionantes, interesantes, eficaces, comunicativas visuales y creativas.

Para ello, expusimos las siguientes normas. Paradójicamente, son las normas las que suelen llevarnos a los resultados más interesantes, imaginativos y creativos.

¡ASÓMBRANOS CON PRESENTACIONES INCREÍBLES!

Crea leones azules prohibiéndote ir a lo fácil.

Si hacemos un safari por África nos sorprenderemos y nos emocionaremos al ver al primer león. Lo mismo nos sucederá con el segundo león y quizás también con el tercero. Pero a partir del cuarto empezaremos a ver a los leones con naturalidad, y **cuando la experiencia se repita demasiado ya no encontraremos especialmente interesante ver un nuevo león.** Sólo tendremos la misma sorpresa y la misma emoción cuando el siguiente león que veamos sea de color azul.

Hay tantas presentaciones aburridas que necesitamos un león azul que nos devuelva la emoción y la sorpresa. Necesitamos ofrecer en nuestras presentaciones leones azules. Y para ello conviene que nos prohibamos los hábitos que nos impiden tomar el camino de la creatividad. Las siguientes recomendaciones están adaptadas de Carmine Gallo (*The Presentation Secrets of Steve Jobs*, 2010):

-Se prohíbe el uso de diapositivas abigarradas. Se prohíben las diapositivas con demasiado texto.

Las diapositivas deben ser visuales y sencillas. Debe haber muy poco texto. Las diapositivas deben amplificar lo que decimos, en vez de repetir lo que decimos.

-Se prohíben los diseños y efectos de power-point. Pocas cosas más horteras y más obsoletas que:

- La estética de los fondos predefinidos para las diapositivas.
- La estética del Word-Art.
- Las entradas y salidas con efectos (supuestamente) sorprendentes de cada diapositiva.
- Las letras bailarinas, las letras que entran saltando, las letras que entran con sonidos.
- Rompámonos la cabeza para encontrar soluciones verdaderamente originales.

-Se prohíbe leer la pantalla. Una presentación no es un karaoke. ¿Hay que demostrar que sabemos leer?

-Se prohíbe aburrir: Si aburrimos, nadie nos escucha. Y si no nos escuchan, ¿qué más da lo que digamos?

-Se prohíben los lugares comunes. Si me dices lo que me dice todo el mundo, ¿para qué me lo dices?

-Se prohíbe no ser diferente, se prohíbe no arriesgarse, se prohíbe el miedo a equivocarse.

¡NECESITAMOS PRESENTACIONES CREATIVAS!

Las normas te acercarán a tu audiencia

Los expertos en publicidad creen que los anuncios publicitarios más creativos responden a seis tipos de plantillas. Es decir, la creatividad puede ser razonablemente sistemática. Siguiendo una serie de normas básicas podemos conseguir resultados asombrosamente creativos. Las normas nos permitirán saber qué camino tomar para llegar a la eficacia creativa.

Debemos esforzarnos por captar la atención de la audiencia. En una ocasión Samuel Goldwyn, el célebre productor cinematográfico del Hollywood clásico, se quedó dormido ante un guionista que se expresaba de un modo insoportablemente aburrido. El guionista se lo reprochó: "Te estoy pidiendo tu opinión sobre mi idea y te duermes". Goldwyn dijo: "¿No es quedarse dormido una opinión?". Así que, si nuestro auditorio se aburre hasta el punto de dormirse es responsabilidad nuestra.

-Es obligatorio tener una idea clara, dejar claro el mensaje.

-Es obligatorio presentar un orden claro:

-Es obligatorio adaptarse al tiempo asignado:

No podemos extendernos. Hay que presentar las ideas de forma clara y concisa. ¿O pensamos que somos tan interesantes que podemos robarle el tiempo a los que vienen después de nosotros? Por eso tenemos que encontrar recursos que nos permitan decir muchas cosas en poco tiempo.

-Es obligatorio usar diapositivas bien diseñadas.

Las diapositivas de las presentaciones de Steve Jobs deben ser el referente (pueden verse en You Tube escribiendo "Steve Jobs"). Sencillez, claridad, elegancia, originalidad. No se trata de que nuestras diapositivas sean tan buenas como las de Jobs, pero podemos intentar imitarlas.

-Es obligatorio ser inesperado y sorprendente:

Debemos alegrarle el día a la audiencia. Nada más bonito que una agradable sorpresa. Pero nada de trucos baratos, nada de llamar la atención con fuegos de artificio huecos y sin sentido. Todo debe ser significativo y estar al servicio de la eficaz exposición de las ideas

VII. LA EVALUACIÓN

LA AUTOEVALUACIÓN DEL ALUMNADO:

Para la autoevaluación del trabajo realizado para la organización del simposium preferimos la información de tipo cualitativo mediante un breve cuestionario de carácter abierto. La información cualitativa ofrece más datos para la evaluación de las competencias básicas y el cuestionario abierto permite obtener informaciones insospechadas por el profesor (y supone también una nueva oportunidad para que los alumnos sigan escribiendo). Además se planteó a los alumnos que evaluasen mi trabajo. Las cinco preguntas realizadas fueron las siguientes, y las acompañamos de algunas respuestas ofrecidas por los alumnos. Preferimos copiar algunos fragmentos pues dan una mejor idea de la valoración de la actividad que los datos estadísticos:

1. ¿QUÉ COSAS HEMOS APRENDIDO?

- “Antes era tímido y no me gustaba hablar en público. Ahora, al hacer este simposium, **he aprendido a hablar en público**. (...). También conocí a muchas personas importantes, conocí su trabajo, que era muy interesante. **Aprendí cosas nuevas como el trabajo en grupo**. Hemos estado todo el curso trabajando en grupo y eso me ha servido de mucho, por ejemplo, **conocí las opiniones de los demás y también compartí las mías con otros**. He aprendido también a relacionar textos con otros, sacar ideas que me parecieron interesantes y escribir todo tipo de textos, porque con el simposium que realizamos tuve que escribir muchos textos. Además **he intentado cumplir los objetivos propuestos para el simposium, una cosa que antes nunca había hecho, cumplir unos objetivos**”.

“He tenido que analizar un caso particular ocurrido en Arteixo con una niña musulmana que acude a clase con hiyab, y **al analizar este tema en profundidad he podido conocer una cultura diferente a la nuestra**”.

“Toda la clase estaba unida para lograr nuestro objetivo. Con esto he aprendido a trabajar mejor en equipo y a relacionarme, repartiendo el trabajo entre mis compañeros. Considero que con la publicación de un periódico he vivido una nueva experiencia, era la primera vez que lo hacía, pero fue algo maravilloso. Aprendí a expresar mejor mis ideas, a profundizar en los hechos que sucedían en el centro... A veces teníamos que hacer varias cosas en poco tiempo, lo que nos ayudaba a distribuirnos mejor. (...) Otra de las actividades que hice para este simposium ha sido la preparación del debate que organicé para la segunda parte. Lo dirigí junto a mi compañera. Esto ha sido muy importante para mí. Al principio no lo veía tan bien y pensaba que me iba a poner demasiado nerviosa al hablar en público. Pero al final de la actividad aprendí a organizar un debate, a relacionar unos temas con otros. Y sobre todo a dirigirlo con naturalidad, no sé si al final logré todo lo que quería pero fue una experiencia que me ayudó a desarrollar mis ideas y presentarlas delante de un público”.

“Aprendimos un poco a trabajar como periodistas, ya que en la organización teníamos todo tipo de puestos. Por supuesto, aprendimos mucho del periodismo con nuestros invitados, especialmente con Luís Pousa. Con lo que nos contó Luís Pousa nos dimos cuenta de que hay expresiones desafortunadas, pero que no están hechas con maldad, aunque debemos seguir siendo críticos. (...). Con estos trabajos aprendemos a leer entre líneas, a ser críticos”.

“Hemos aprendido sobre todo a expresarnos y a hablar en público. Conseguimos desenvolvernos con fluidez y con confianza delante de mucha gente, expresando nuestras reflexiones. También hemos aprendido a escribir mejor, pues hemos escrito desde notas de prensa hasta textos periodísticos, e incluso a elaborar un periódico y conocer las mejores tácticas y técnicas para trabajar en un blog”.

“Hemos aprendido a sufrir para conseguir una victoria, intentar salir del pozo de la mejor manera posible, perder nuestro precioso tiempo para conseguir lo que queremos, porque la verdad, sin sacrificio no hay victoria”.

“Hemos aprendido y conocido con detalle cómo son los medios de comunicación por dentro, cómo funcionan y sobre todo cómo influyen en las personas”.

“Yo destacaría el trabajo en grupo, porque no siempre los componentes de un grupo se ponen de acuerdo para hacer un trabajo, y pienso que tienen mérito que podamos trabajar juntos, haciendo buenos trabajos y sin muchas discusiones. (...). Aprendimos a respetar un poco las ideas de cada uno. (...). Tuvimos la oportunidad de escuchar diferentes opiniones sobre la publicidad y medios de comunicación, y todas estaban muy bien argumentadas. Por eso, si queremos que la gente respete nuestras ideas y opiniones, tenemos que saber argumentarlas bien”.

“Hemos aprendido a buscar, comparar y ser críticos con la información (...). Hemos aprendido que de los errores y de los problemas se puede aprender”.

“Al realizar una actividad que no conoces, siempre te asustas y realizas la misma pregunta ¿será difícil? Hay cosas que son realmente difíciles y otras que no tanto, pero todas se superan con una sola cosa: trabajando. Por muy mal que empieces a hacer una cosa, si trabajas en ella y le pones el máximo entusiasmo para realizarla, al final quedas satisfecho. Si no has logrado realizarla del todo bien, te queda el pensamiento de que hiciste lo mejor que pudiste y que has aprendido mucho para la siguiente vez que lo hagas”.

“Aprendimos sobre todo a trabajar ideas y relacionarlas con otras totalmente distintas”.

2. ¿QUÉ COSAS HICE BIEN?

“Creo que lo que mejor hice fue la **búsqueda de información**, porque al no conocer nada del caso tuve que documentarme bastante”.

“Creo que **los reportajes**, a lo mejor no todos, pero algunos de los que hice para el periódico eran bastante buenos. Intenté reflejar en ellos los sentimientos que pensaba que tenían jóvenes como yo. Sobre todo en aquellos que tenían que ver con nuestro centro y que nos afectaban a todos los alumnos en general. Era algo que tenía que ver tanto conmigo que creo que plasmé perfectamente mis sentimientos. Pero aun así me queda mucho por mejorar y sobre todo por aprender”.

“Una de las cosas que considero más importantes es la de **hablar en público**. Con esta actividad creo que he mejorado ese aspecto. También considero que he comenzado a darme cuenta de lo necesaria que es la **autonomía**, y tener **iniciativa**. Creo que he mejorado mi **trabajo en grupo**. Nos hemos repartido el trabajo con equidad y nos hemos valorado y corregido entre nosotros. Obviamente, también aprendemos el **valor del esfuerzo**, ya que igual que en Galiciencia, dedicamos mucho tiempo e incluso perdimos recreos”.

“Antes me costaba hablar en público y actuar o tan solo leer, pero **ahora al practicar no siento tantos nervios y tengo más soltura a la hora de expresarme**”.

“Creo que lo que mejor hice fue salvar a mi equipo cuando todo parecía perdido, tener esa tranquilidad, el poder tomar decisiones para solucionar cualquier problema de la mejor manera posible, **animar a mi equipo, motivarlo y ayudarlos en cualquier cosa**”.

“Creo que aprendí a expresarme mucho mejor en público y a aprender a escuchar con más atención. Creo que al aprender a expresarme mejor también aprendí a controlar mis nervios”.

“Me siento orgulloso de haber trabajado con mi compañera y también de los resultados que hemos obtenido. Me encanta pensar que hay gente que lo ha pasado bien con mi trabajo”.

“He mejorado al realizar una valoración personal de la información obtenida. Antes cuando expresaba mi opinión era bastante superficial y no profundizaba tanto. Al hacer la exposición me emocionaba al escribir porque se me iban ocurriendo cosas y parecía que no me llegaban los folios. Por primera vez sentí emoción al escribir y me gustó mucho la experiencia”.

“He mejorado mi paciencia, me consideraba una persona que debía ser siempre el primero al que hacen caso, ser el centro de atención, pero creí que debía calmarme y ser más paciente. Aprendí, y eso es algo que valoro, a trabajar en grupo, yo era de esos que siempre tiene la razón, por lo que yo decía se tenía que hacer; creo que ahora no soy así, que he aprendido a escuchar”.

3. ¿QUÉ COSAS NO HICE TAN BIEN O NECESITO MEJORAR?

“Creo que lo que no hice tan bien fue la redacción del texto que hice al final porque siempre se puede mejorar todo lo que haces, además tendría que mejorar bastante la presentación”

“Necesito más seguridad en mí misma, no ponerme tan nerviosa al hablar en público o con desconocidos. Tener más soltura al expresar mis ideas y profundizar más en mis reflexiones. Pero todo es mejorable con trabajo y esfuerzo. Si queremos, podemos conseguirlo”.

“Creo que lo de la autonomía, de la que hablé en el ejercicio anterior, no fue la suficiente. Hasta casi el final no me di cuenta de que debería ser más emprendedor y no esperar órdenes. Por eso creo que probablemente, si hubiese tenido más iniciativa habría trabajado mucho más”.

“Necesito mejorar la puntuación de mis textos, separarlos en frases y párrafos, poner más puntos para que el texto pase de estar regular a bien, no cegarme en escribir seguido y seguido, aprender a organizar mis textos para que se puedan leer en público mucho mejor”.

“No me puedo poner nerviosa y ser segura de lo que digo, para que pueda hablar con más fluidez y no quedarme sin argumentos”.

“Creo que a la hora de redactar algún texto no estuve lo suficientemente bien como debería estarlo, y me siento culpable; por eso, pienso esforzarme a tope en lo que queda de curso, para poder sacar buenos resultados y sacar este malestar del cuerpo”.

“Me hace falta más esfuerzo. A pesar de que creo que he trabajado bien, tengo que esforzarme mucho más, porque sé que puedo hacerlo todavía mejor. Siempre debo esforzarme más”. (Edu)

4. ¿QUÉ COSAS NO HIZO BIEN EL PROFESOR?

“Lo que debería hacer es darnos más tiempo para poder hacer mejor el trabajo. Ayudarnos un poquitín más pero sin pasarse. (...). Nos escucha ante los problemas que surgen

aunque diga que lo tenemos que solucionar porque es nuestro problema. Esto nos ayuda a buscarnos la vida por nosotros mismos, para ser más independientes”.

“Lo peor del profesor es el nivel de exigencia (como en la línea general de las clases). Hay veces que el trabajo es complicado y no tenemos demasiado tiempo. En muchas ocasiones quedarnos en el recreo trabajando era muy cansado”

“Creo que el profesor es bastante estricto, manda tareas que a veces no son nada fáciles de encontrar, nos exige que trabajemos más”.

“Nos podía dar más ‘caña’, creo que no nos haría mal, a pesar de que nos esforzamos mucho. Podemos con todo”.

“El profesor debería habernos ayudado un poco más a la hora de pensar y proponer ideas, porque hay muchas veces que por mucho tiempo que dediquemos a pensar, no se nos ocurre nada”.

5. VALORACIÓN GLOBAL DEL TRABAJO REALIZADO:

“Los jóvenes siempre aparecen de forma negativa en los medios, muy pocas noticias son buenas, y esto es por lo que dijo Luís Pousa en su intervención el día del simposium: ‘las buenas noticias no son noticias’, y ahora yo me pregunto ¿por qué entonces no se critica a otro sector de la sociedad? ¿por qué precisamente tienen que ser los jóvenes?”.

*“Estas dos partes del simposium han sido por una parte formales, llenas de información y de trabajos, pero también de alegría, de humor, han sido divertidas. Todos los alumnos de 4º de ESO conseguimos reunir estos factores para que todo saliese adelante. Y por supuesto **ha sido muy***

importante la presencia de nuestros invitados que nos aportaron sabiduría y alguna que otra risa”.

“Gracias al simposium creo que nos damos cuenta de que podemos conseguir lo que nos proponemos e intentar cambiar las cosas”.

“Esta es una de las muchas actividades que hicimos y que seguiremos haciendo, no solo para limpiar la imagen de los alumnos, sino también la del pueblo de Cea, y que seguro, con mucho trabajo y esfuerzo, lograremos conseguir”.

“Para mí, el simposio fue un éxito. Con todo esto el CPI Virxe da Saleta se hizo ver, haciendo que se nos conozca por nuestras actividades, por nuestros premios y no porque somos unos pirómanos”.

“Las jornadas fueron muy atractivas y a la gente que las presenció les gustaron. Salieron mil veces mejor de lo que todos los alumnos esperábamos. Tanto yo como todos mis compañeros estamos muy contentos y orgullosos”.

LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

LAS RÚBRICAS DE VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS.

Este proyecto de trabajo, como quedó explicado en su momento, se centraba en el desarrollo de las competencias básicas de los alumnos. Y al hablar de competencias básicas nos encontramos siempre con el problema de cómo evaluar su grado de desarrollo. José Moya Otero nos advierte de una serie de errores en los que podemos incurrir al evaluar las competencias básicas, tales como la realización de una evaluación basada excesivamente en impresiones subjetivas más que en datos fiables, la utilización de instrumentos de recogida de datos poco sensibles a la naturaleza de las competencias, y sustitución de la valoración de las competencias por la valoración del nivel de dominio de contenidos (aunque este aspecto también debe ser valorado)²⁶. Para minimizar esos riesgos propone el diseño de rúbricas de evaluación de las competencias. Son parrillas que muestran la relación entre las competencias básicas y los criterios de evaluación.

Siguiendo esa recomendación, hemos diseñado para la evaluación de proyectos de trabajo en nuestra asignatura las rúbricas que se muestran más abajo. Estas rúbricas sirvieron como instrumento principal para la evaluación del desarrollo de las competencias de los alumnos durante la organización y realización del simposium. En ellas, simplemente, establecemos unos parámetros de valoración extraídos de la descripción que de cada competencia básica se ofrece en el Anexo I del Decreto 133/2007. Nos sirven para tomar anotaciones de tipo cualitativo respecto al trabajo muy positivo, positivo o mejorable de los alumnos.

²⁶ José Moya Otero, “Se pueden evaluar las competencias básicas”, *Escuela, Dossier Competencias Básicas*, nº 5, febrero 2008, pp. 1-8, p. 1.

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA			
	EXCELENTE	BIEN	MEJORABLE
Expresión de pensamientos, emociones, vivencias y opiniones			
Utilización del diálogo para convivir y resolver conflictos			
Utilización de la lengua para formarse un juicio ético y crítico, eliminando prejuicios de carácter sexista.			
Utilización de la lengua para estructurar el conocimiento			
Capacidad de dar coherencia y cohesión al discurso			
Capacidad de disfrutar escuchando, leyendo o expresándose de forma oral y escrita			

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL CONOCIMIENTO E INTERACCIÓN CON EL MUNDO FÍSICO			
	EXCELENTE	BIEN	MEJORABLE
Demostración de espíritu crítico en la observación de la realidad			
Análisis de los mensajes informativos y publicitarios			
Hábitos de consumo responsable			
Manejo de habilidades para desenvolverse adecuadamente en distintos ámbitos de conocimiento			

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DIGITAL Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN			
	EXCELENTE	BIEN	MEJORABLE
Búsqueda, selección y registro de la información utilizando las TICs			
Tratamiento y análisis de la información			
Organización de la información			
Relación, análisis y síntesis de la información			
Comunicación de los conocimientos adquiridos empleando las TICs			
Dominio del lenguaje multimedia			

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA SOCIAL Y CIUDADANA			
	EXCELENTE	BIEN	MEJORABLE
Reflexión crítica sobre la realidad histórica y social del mundo			
Realización de razonamientos críticos sobre situaciones reales			
Utilización del diálogo para mejorar colectivamente la comprensión de la realidad			
Expresión las propias ideas en distintos contextos sociales			
Escucha a los demás y comprensión de su punto de vista			
Utilización del diálogo y la negociación para resolver conflictos			
Utilización del juicio moral para elegir y tomar decisiones			
Ejercitación activa y responsable de los derechos y deberes de la ciudadanía			
Conocimiento de los valores en que se asientan los estados democráticos			
Construcción, aceptación y práctica de normas y reglamentos de convivencia			

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA PARA APRENDER A APRENDER			
	EXCELENTE	BIEN	MEJORABLE
Adquisición de la conciencia de las propias capacidades intelectuales, emocionales y físicas, desarrollando un sentimiento de competencia personal			
Adquisición de procesos y estrategias para desarrollar las propias capacidades			
Desarrollo de la atención, la concentración, la memoria.			
Desarrollo de la comprensión y la expresión lingüística.			
Desarrollo de la curiosidad para plantearse preguntas			
Desarrollo de la capacidad para identificar y manejar una diversidad de respuestas posibles ante un problema			
Desarrollo de motivación, confianza en uno mismo y gusto por aprender			
Voluntad de superar las propias carencias desde una perspectiva de éxito.			

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA CULTURAL Y ARTÍSTICA			
	EXCELENTE	BIEN	MEJORABLE
Comprensión y valoración crítica de diferentes manifestaciones culturales y artísticas			
Desarrollo de habilidades de pensamiento, percepción, sensibilidad y sentido estético para valorar y disfrutar de las manifestaciones culturales y artísticas			
Desarrollo de fuentes, formas y cauces de comprensión y expresión			
Desarrollo de la imaginación y la creatividad			
Consideración de las actividades culturales y artísticas como trabajo colectivo			
Conocimientos de técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos			

RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA DE AUTONOMÍA E INICIATIVA PERSONAL			
	EXCELENTE	CUMPLIÓ BIEN	CUMPLIÓ
Capacidad de proponerse objetivos y planificar acciones y las distintas fases de un proyecto			
Transformación de las ideas en acciones y llevar a cabo proyectos			
Capacidad de tomar decisiones			
Capacidad de evaluar lo hecho, autoevaluarse, extraer conclusiones y valorar posibilidades de mejora			
Desarrollo de actitud positiva hacia el cambio y la innovación			
Comprender los cambios como oportunidades, adaptándose crítica y constructivamente a ellos			
Afrontar problemas y encontrar soluciones para los proyectos vitales			
Desarrollar habilidades sociales para relacionarse, cooperar y trabajar en equipo			

VIII. REFLEXIONES FINALES

**¿AYUDAN LAS NOTICIAS DE CADA DÍA A PRECISAR MÁS, OBJETIVAR Y HACER
MÁS CLARO EL CURRÍCULO OFICIAL DE LENGUA CASTELLANA Y
LITERATURA?**

En el mes de mayo de 2009 realizamos un proyecto de trabajo, en colaboración con el IES Antonio Fraguas de Santiago, consistente en la organización de un festival literario centrado en la figura del novelista Graham Greene, quien disfrutó de varios veranos en el mosteiro de Oseira, en Cea. Una de las actividades, realizada en colaboración con el departamento de Plástica, consistía en un concurso de carteles para promocionar el evento. Uno de los carteles presentados al concurso mostraba un enorme dibujo de un jefe indio ataviado con sus plumas, su arco y sus flechas. ¿Qué relación tenía ese jefe indio con nuestro festival literario?

Se trataba del actor Graham Greene caracterizado para su personaje de la película *Bailando con lobos*. Una búsqueda rápida e irreflexiva en Google propició este gracioso error.

El artista de cómic Scott McCloud expone de forma muy gráfica uno de los problemas de la lectura navegacional de hipertextos: “la distancia entre Abraham Lincoln, un centavo de Lincoln (*penny*, en inglés), Penny Marshall, el Plan Marshall, (la película) *Plan 9 del espacio exterior* y las nueve vidas de un gato no existe y todo se convierte en lo mismo”²⁷. En nuestro caso, Graham Greene y Graham Greene eran la misma persona.

En el proyecto de trabajo para la organización de un simposium sobre los medios de comunicación nos encontramos con una cadena de relaciones similar, pero muy distinta: las noticias sobre los actos violentos en nuestro centro nos llevaron a las noticias sobre la

²⁷ Scott McCloud, “Understanding Comics”, <http://www.youtube.com/watch?v=fXYckRgsdjI>

Ley de Convivencia, que a su vez nos llevaron a las noticias sobre la regulación de la vestimenta en los centros, que a su vez nos llevaron al caso de la niña de Arteixo, que a su vez nos devolvieron a nuestro centro con las noticias sobre las II Xornadas de Interculturalidade.

Internet es un océano infinito en el que es fácil perderse, sobre todo si se tienen quince años: los sucesivos enlaces que encontramos en los textos, las sugerencias que nos aportan los motores de búsqueda y la fascinación que provoca la navegación hipertextual tienen, sin duda, ventajas enormemente positivas para el acopio de información. Pero tienen también trampas difíciles de eludir para la construcción del conocimiento. El ejemplo de Graham Greene y el ejemplo propuesto por Scott McCloud son una muestra de ello.

La prensa nos permite avanzar de forma coherente por ese océano de datos y de ideas: nos lleva de un acontecimiento a otro, de una noticia a otra, de una idea a otra, sin que se pierda nunca la relación lógica ni el horizonte de sentido. En la experiencia descrita anteriormente partimos de una noticia sobre el colegio y acabamos en el colegio, habiendo recorrido una serie de noticias distintas que, en el fondo, hablaban de lo mismo. La prensa nos ayuda a no perdernos en la lectura hipertextual.

Viene todo esto a cuenta porque el currículo de Lengua Castellana y Literatura está diseñado, como es sabido, para desarrollar la competencia comunicativa del alumnado. Pero cada día que pasa esa competencia requiere del desarrollo de más destrezas, y cada vez más complejas. La avalancha de información que se cierne sobre nosotros puede sepultarnos, paradójicamente, en una tumba de ignorancia. Necesitamos herramientas que nos permitan manejarnos con soltura entre esa información. Las noticias, reales y concretas, y la prensa, compendio de narraciones y de argumentaciones estrechamente vinculadas al aquí y al ahora, son una de esas herramientas.

Nos quedaríamos en la ineficiente abstracción teórica si al pretender desarrollar la competencia comunicativa de la que habla el currículo no procuramos desarrollar en nuestros alumnos el “alfabetismo crítico”. Juana Sancho Gil²⁸ llama así a un conjunto de cuatro habilidades imprescindibles para el ciudadano actual:

-La capacidad de analizar, interpretar y utilizar los signos y los símbolos del lenguaje audiovisual. Las noticias en prensa juegan con convenciones sígnicas y simbólicas diversas: el texto, la imagen, las convenciones tipográficas, las relaciones hipertextuales en el caso de la prensa digital...

-La capacidad de interpretar los textos en relación al contexto cultural, en relación dialógica con otros textos y en relación con los propios textos. El currículo insiste, tanto para la ESO como para el Bachillerato, en la necesidad de vincular el trabajo en el aula con la realidad inmediata. Solo una cosa puede aventajar a las noticias de prensa en esa tarea: las noticias elaboradas por los propios alumnos. Por otra parte, la prensa sigue siendo la plataforma preferida para la exposición de ideas, para el debate, para el diálogo: es inherente a la lectura de prensa la integración de ideas distintas procedentes de autores distintos.

-La capacidad de utilizar los medios no solo como consumidores, sino también como creadores. Entre esos autores distintos de los que hablábamos, se encuentra ahora el propio receptor quien, gracias a las herramientas que le proporciona la prensa digital - cartas al director, foros de opinión, comentarios de noticias- puede asumir el papel de emisor cuando lo considere oportuno. A esto debemos añadir que es trabajo de los profesores hacer crecer en los alumnos la necesidad de convertirse en productores de información.

²⁸ Juana Sancho Gil, “Formar lectores y autores en un mundo audiovisual”, *Cuadernos de Pedagogía*, n 363, diciembre 2006, pp. 52-57.

-La capacidad para situar cualquier información en su contexto para analizarla, evaluarla, relacionarla, contrastarla con otras informaciones y con la propia experiencia, interpretándolas y dándoles sentido. Las noticias sobre hechos sucedidos en el contexto de los alumnos permiten convertir la lectura de la prensa en una verdadera vivencia que activa poderosamente la capacidad de análisis y de contraste.

La lectura crítica y la escritura de noticias nos permite (¿nos obliga?) a evitar cualquier enfoque exclusivamente abstracto de la asignatura. No nos queda más remedio que abrir las puertas y las ventanas del aula para que la realidad entre en ella y para que las voces de los alumnos se dejen oír con fuerza en el contexto inmediato. Cuando trabajamos con las noticias en el aula nos damos cuenta de que las competencias básicas, el gozne que une todos los elementos curriculares, son algo más que los cuadernillos suplementarios que acompañan al sacro libro de texto.

¿HASTA QUÉ PUNTO SON ÚTILES LAS NOTICIAS DEL PERIÓDICO PARA UN MEJOR DESARROLLO DEL ÁREA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA?

“¿Cómo es posible que sostengamos que queremos formar ciudadanos reflexivos y críticos, habituados a contrastar la información en diversas fuentes, a analizarla, interpretarla, valorarla y que en las aulas no haya, las más de las veces, más que el indiscutible manual?”²⁹. Guadalupe Jover, una de las profesoras de lengua y literatura más inspiradoras de la actualidad, se queja con frecuencia del excesivo peso que tienen los

²⁹ Guadalupe Jover, “¿Qué currículo? Currículo y práctica docente”, *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, nº 48, abril 2008, pp. 49-60, p. 53.

libros de texto en el aula: debieran ser utilizados como un manual de consulta más, pero no en pocas ocasiones se convierten en ‘el currículo’ y en ‘la programación’. Ello provoca que las cosas sigan como siempre: “No exageramos si decimos que la descripción gramatical y el análisis sintáctico, así como la enseñanza de la historia literaria nacional, consumen las tres cuartas partes de nuestra hacienda. Y, no obstante, al parecer estamos todos de acuerdo en que así no se contribuye a formar hablantes más competentes, lectores más autónomos, escritores más avezados, espectadores más críticos, internautas más selectivos”³⁰.

Aunque nuestra visión del asunto es algo más optimista y de que creemos que las cosas están cambiando poco a poco, no podemos dejar de sentirnos apelados por las quejas de Jover. El verdadero currículo, el que lleva repitiendo en todas sus variaciones desde hace treinta años que la finalidad de nuestra asignatura es que los alumnos desarrollen sus habilidades comunicativas y su gusto por la lectura y la escritura, el currículo del que parece que solo recordamos el análisis sintáctico y la historia de la literatura y olvidamos todo lo demás, saldrá más fácilmente a la luz si abandonamos la comodidad y la seguridad que nos ofrece el libro de texto. Ese currículo olvidado emergerá si nos atrevemos a trabajar en la incertidumbre, en la inseguridad, en la realidad, en la vida (y no solo en las cuatro confortables paredes del aula, que a veces se convierte en una isla paradisíaca en la que todo lo humano nos es ajeno).

Las noticias son el medio que más nos puede ayudar a sumergirnos en la incertidumbre de la vida. Con su lectura crítica en clase se trata, como afirma Roxana Morduchowicz, “de tender un puente entre los saberes escolares y los cotidianos, de modo que la actualidad le otorgue una significación social a los contenidos curriculares. No se trata de reemplazar los temas de las disciplinas escolares por una discusión sobre la actualidad, sino de construir con los alumnos una manera de pensar y comprender el

³⁰ Guadalupe Jover, *op. cit.*, p. 49.

mundo en el que viven a partir del análisis de los problemas de hoy, del modo en que aparecen representados en los medios y, siempre, en estrecha relación con los marcos conceptuales de cada disciplina”³¹. La lectura de noticias no sustituye al currículo, sino que convierte en funcionales los contenidos con los que más habitualmente trabajamos (como, por mencionar nuevamente a Jover, el análisis sintáctico) y nos pone encima de la mesa los aspectos del currículo que con más frecuencia dejamos de lado y que tienen mucho que ver con las competencias básicas: el análisis crítico de la información, la preocupación por la realidad social, el desarrollo de la autonomía y de la iniciativa personal y de las habilidades sociales, la capacidad de aprender autónomamente, la mejora de las habilidades comunicativas de tipo oral, el desarrollo de la pasión por el debate y del deseo de actuar para mejorar la realidad...

La lectura de la prensa en clase nos desafía, nos pone en dificultades. No sabemos exactamente cómo va a discurrir cada clase, porque no sabemos lo que nos va a deparar hoy la realidad. Son justamente esas dificultades las que nos obligan a sacar lo mejor del currículo y lo mejor de nosotros mismos como profesores. Con la realidad dentro del aula y con el aula dentro de la realidad no nos queda más remedio que vincular cualquier teoría a la práctica y a practicar apoyándonos en teorías. No nos queda más remedio que utilizar instrumentos de evaluación variados (no podemos limitarnos a hacer un “examen sobre noticias”) que, sorprendentemente, nos revelarán capacidades de los alumnos que hasta ahora habían quedado ocultas (y, por su parte, los alumnos comprobarán que valen mucho más de lo que les parecía). No nos queda más remedio, porque la realidad y las noticias son multidimensionales y nos son servidas desde perspectivas variadas e incluso opuestas, que fomentar la lectura crítica, la integración de fuentes y el desarrollo de la propia opinión. No nos queda más remedio, al trabajar con contenidos impredecibles que se salen del

³¹ Roxana Morduchowicz, *op. cit.*, p. 21.

encapsulamiento necrótico de la vida que provoca el uso exclusivo de un manual, que recurrir a métodos de trabajo que prepararen a los alumnos para la imprevisibilidad del aprender a aprender, del aprendizaje a lo largo de toda la vida (una vida futura, la de dentro de veinte, treinta, cuarenta años, cuyas características y dimensiones desconocemos perfectamente).

La incertidumbre y complejidad de la realidad que nos ofrecen las noticias nos hacen replantearnos las cosas cada día. Cada curso es distinto al anterior, cada clase es distinta a la anterior. Eso nos obliga a ser profesores y profesoras creativos. Y a disfrutar más, mucho más, de nuestra profesión.

:QUÉ HABRÍA QUE HACER PARA FACILITAR EL USO DEL PERIÓDICO A LOS PROFESORES?

En clase necesitamos noticias, pero vivimos en un momento de cambios extraordinarios en la prensa escrita, y que parecen ser simplemente un preludio de los cambios, mucho más extraordinarios todavía, que se avecinan. Algunos riesgos, que están en boca de todos, pueden desestabilizar al medio: la desaparición de algunas cabeceras y la consiguiente pérdida de pluralidad, la mercantilización de la información, la homogeneización de la información, la falta de credibilidad y el excesivo peso del sensacionalismo, la pérdida de la calidad de la información a causa del acceso gratuito, con los medios digitales, a la prensa, o su probable reverso, la información de calidad en manos sólo de aquellos que puedan pagarla...

Podríamos pensar en muchas cuestiones materiales, de logística y organización para facilitarles el uso del periódico en el aula a los profesores. Pero ante el momento de

crisis (en el sentido de cambio) que vive la prensa y ante los riesgos mencionados, es más importante que pensemos en otras cosas. Para que el uso del periódico siga siendo una excelente oportunidad para que los alumnos aprendan, quisiera, simplemente, hacer tres peticiones:

La primera: los periódicos deben conseguir que los jóvenes desarrollem afecto y cariño hacia la prensa. La prensa, y los medios de comunicación en general, debe ofrecer noticias, artículos, reportajes, columnas... confeccionadas pensando no solo en el lector adulto. Por otra parte, los medios deben evitar la divulgación de una imagen negativa estereotipada de la juventud. Algunas prácticas, sobre todo televisivas, han contribuido a ello³².

La segunda: la realidad es muy compleja y hay muchas cosas de las que hablar. La prensa debe atender a esa complejidad, debe ofrecernos muestras de esa realidad desde la perspectiva inédita y personal de cada periodista. La prensa no debería limitarse a seguir la misma agenda que todos siguen: debemos evitar que todos los telediarios ofrezcan exactamente las mismas noticias y que los periódicos ofrezcan exactamente los mismos asuntos en las portadas. La complejidad y diversidad de la vida es el mayor riqueza que puede ofrecérsele a los alumnos.

La tercera: que, a pesar de todos los vaivenes, no desaparezca nunca el periodismo de calidad. Textos profundos, rigurosos, respetuosos, responsables, plurales y excelentemente escritos. Seguimos necesitando ese tipo de periodismo. Es el alimento de una sociedad democrática. Es la mejor manera de conseguir que los periódicos sean útiles para los alumnos y para la sociedad.

³² “Los medios de comunicación han jugado un papel fundamental en la difusión de una imagen conflictiva de adolescentes y jóvenes, ya que las noticias que difunden suelen establecer una asociación estrecha entre adolescencia o juventud y crimen, violencia o consumo de drogas”, Alfredo Oliva, “Adolescencia en España a principios del siglo XXI, *Cultura y Educación*, 15, 4, 2003, pp. 373-383., p. 376.

¿QUÉ PAPEL DESEMPEÑA EL PERIÓDICO EN LA EDUCACIÓN EN VALORES?

El periódico nos ofrece la vida de los demás, nos permite conocer recovecos inéditos de la realidad a través de las noticias, nos enseña algo más sobre las personas. Y la ética, consiste en la respuesta que ofrecemos a la relación con los demás. Pero, en ocasiones, el periódico nos ofrece también nuestra propia vida: nuestras peripecias vitales, los sucesos que hemos protagonizado, nosotros mismos, en definitiva, en una suerte de desdoblamiento, aparecemos en su páginas. Y la relación con nosotros mismos, con nuestra propia conciencia, tiene que ver con la moral. Ética y moral son los dos fundamentos de la educación en valores. En el currículo actual no se contempla un listado de valores que deba ser trabajado. Esta indefinición nos aporta una ventaja: los valores no son programables, todos son necesarios en todo momento.

En el proyecto de trabajo que realizamos en Cea leímos a los demás y nos leímos a nosotros mismos en el periódico. En el origen del proyecto estaba el tratamiento de la educación en valores y la prensa resultó el cauce idóneo para conseguirlo.

Los alumnos leyeron lo que se decía sobre los actos de violencia que padecieron y pudieron comprobar que la prensa tiraba de ellos para que se sacudiesen la tristeza, el aturdimiento o la peligrosa indiferencia. Reafirmaron su conciencia de lo que está bien y de lo que está mal.

Los alumnos quisieron reivindicar sus valores y su valía y encontraron que la prensa se mostró atenta a su voz y a sus ideas. Experimentaron cómo la iniciativa y la voluntad acaban encontrándose con la convivencia entre las opiniones y con la tolerancia, valores democráticos imposibles de estudiar y sólo accesibles por la vía de las vivencias.

Vieron cómo una noticia les llevaba a otra, y esta, a su vez, a otra más, y esta les conducía a un artículo en el que leían una opinión con la que no estaban de acuerdo en parte, o con la que sí estaban de acuerdo en parte. Los conocimientos y las opiniones fueron asimiladas con la ilusionada voracidad de quien acaba de descubrir el mundo, las ideas, el debate tolerante y democrático, enriquecedor y placentero. Con la ilusión de quien acaba de descubrir que sus propias ideas sirven para establecer relación con las ideas de los otros.

Comprobaron que cuanta más información leían, cuantas más voces distintas escuchaban, más y mejores preguntas se hacían. El deseo de conocer la realidad aumentaba.

Comprobaron que algunos valores que ofrecen algunos productos televisivos y algunas revistas no son, en realidad, los que ellos quieren. Sólo había que rascar un poco en la fina capa de superficialidad que recubría a esos supuestos valores. Descubrieron que otros principios, a los que solo era necesario estimular muy débilmente para que emergiesen de su propia conciencia, eran más enriquecedores y satisfactorios, como así declararon algunas personas en su autoevaluación.

Encontraron que la realidad, a la que se asomaron a través de la ventana crítica de la prensa, está esperando por ellos: necesita de su participación, de su esfuerzo, de su trabajo en equipo, de sus conocimientos. Y comprobaron que esa realidad necesita siempre ser mejorada. Y que ahora les toca a ellos hacerlo.

AGRADECIMENTOS

Este proxecto non sería posible sen a entusiasta e eficacísima participación todas as extraordinarias persoas de 4º de ESO do colexio de Cea: Sara, Gloria, Bea, Iván, Lidia, Aldara, Daniel, Ismael, Edu, José Manuel, Lucía, Silvia, Ángel, José Luis, Laura, Diego e Adrián. Foi unha satisfacción inmensa poder compartir tantas horas con vós. Seguidle traballando e esforzándovos ao máximo para que chegue pronto o fantástico futuro que vos merecedes.

Tamén é un extraordinario pracer traballar coas amigas e amigos que seguen mantendo o espíritu e os valores que sempre distinguiron ao noso colexio: Maite, Susana, Conchi, Trini, Paquita, Francisco, José Luis, Arturo e Requejo. É unha fortuna e un privilexio poder aprender do voso exemplo diario e disfrutar da vosa amizade.