

TAREFA 4: ESTRATEXIAS DE COMUNICACIÓN

*** BRAING-STORMING DE ESTRATEXIAS DE COMUNICACIÓN:**

SOPORTES

- Físicas: carteis, totems, pósters, totems...
- Dixitais: Redes (Instagram, Tik Tok...), TICS (radio, vídeo)

MENSAXES

- Publicitario (captación de atención, de usuarios, de público...)
- Informativo (de accións)
- Divulgativo (coñecemento de interese)

Tabla2: Plan de Comunicación de <i>Escuela Promotora de Salud</i>							
Grupo(s) receptor(es)	Objetivo(s)	Mensaje(s)	Actividades	Canal(es)	Personal clave y responsabilidades	Recursos (humanos y financieros)/ costes	Cronograma (fases y duración)