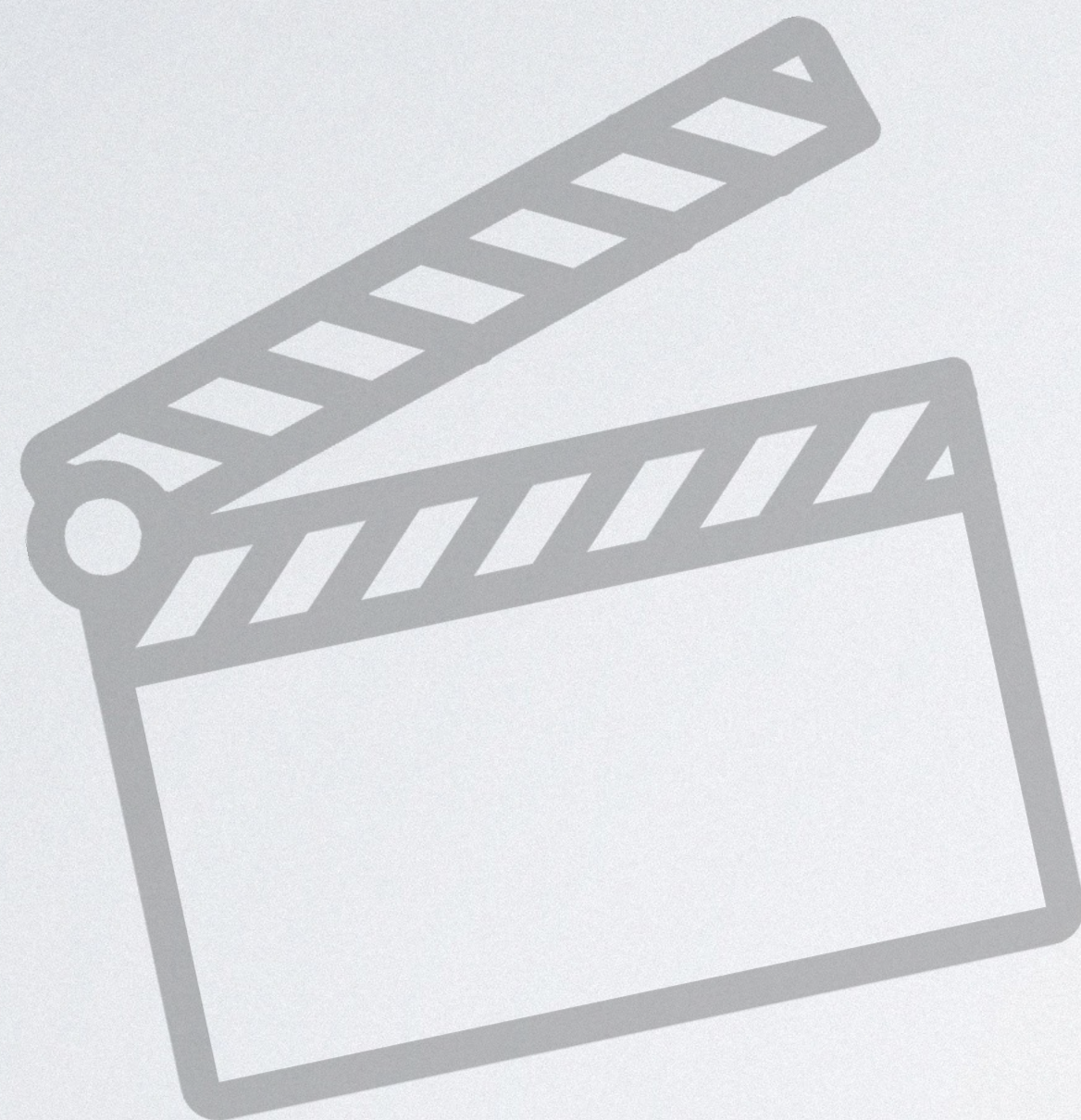
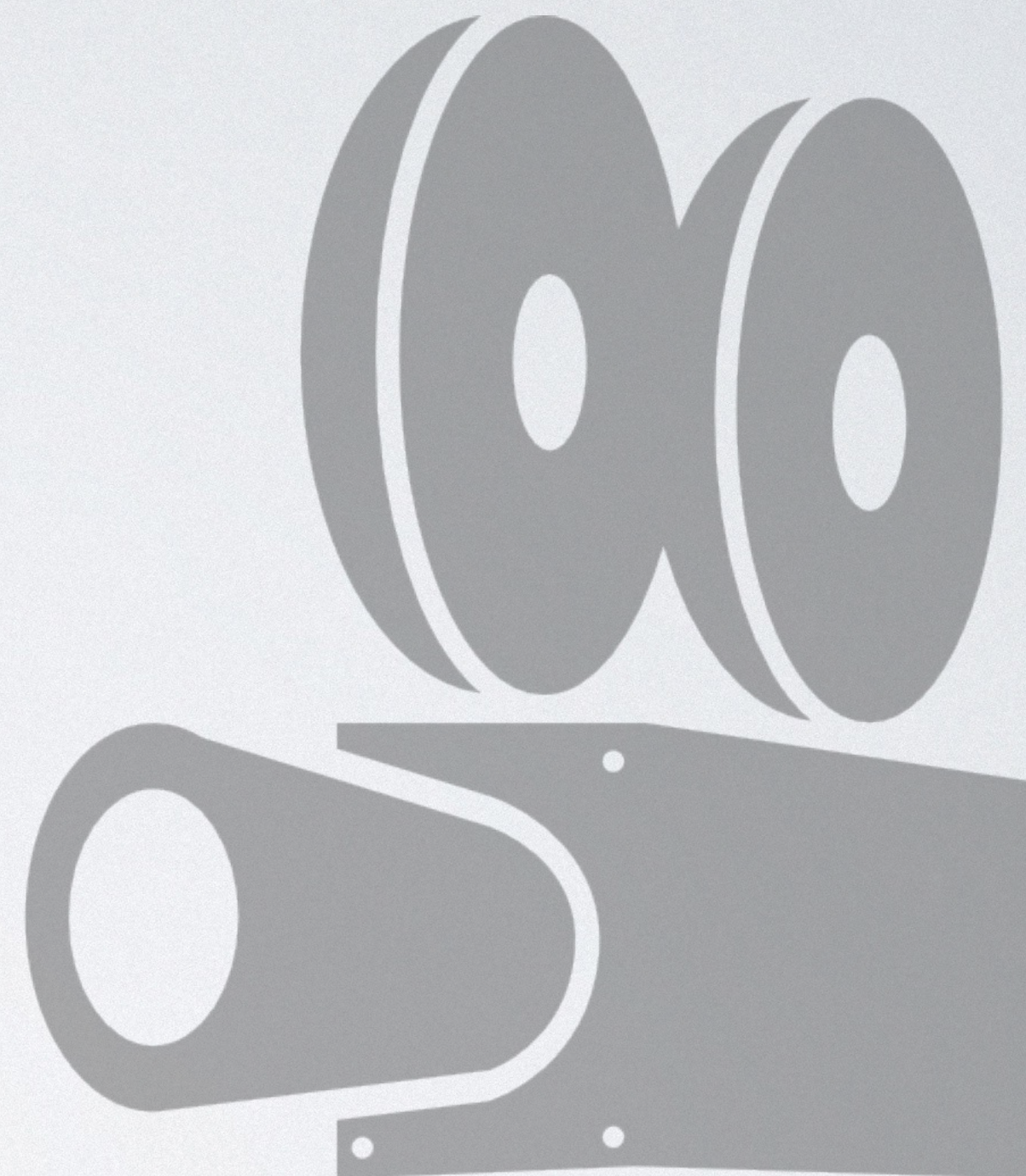




AUDIOVISUAL

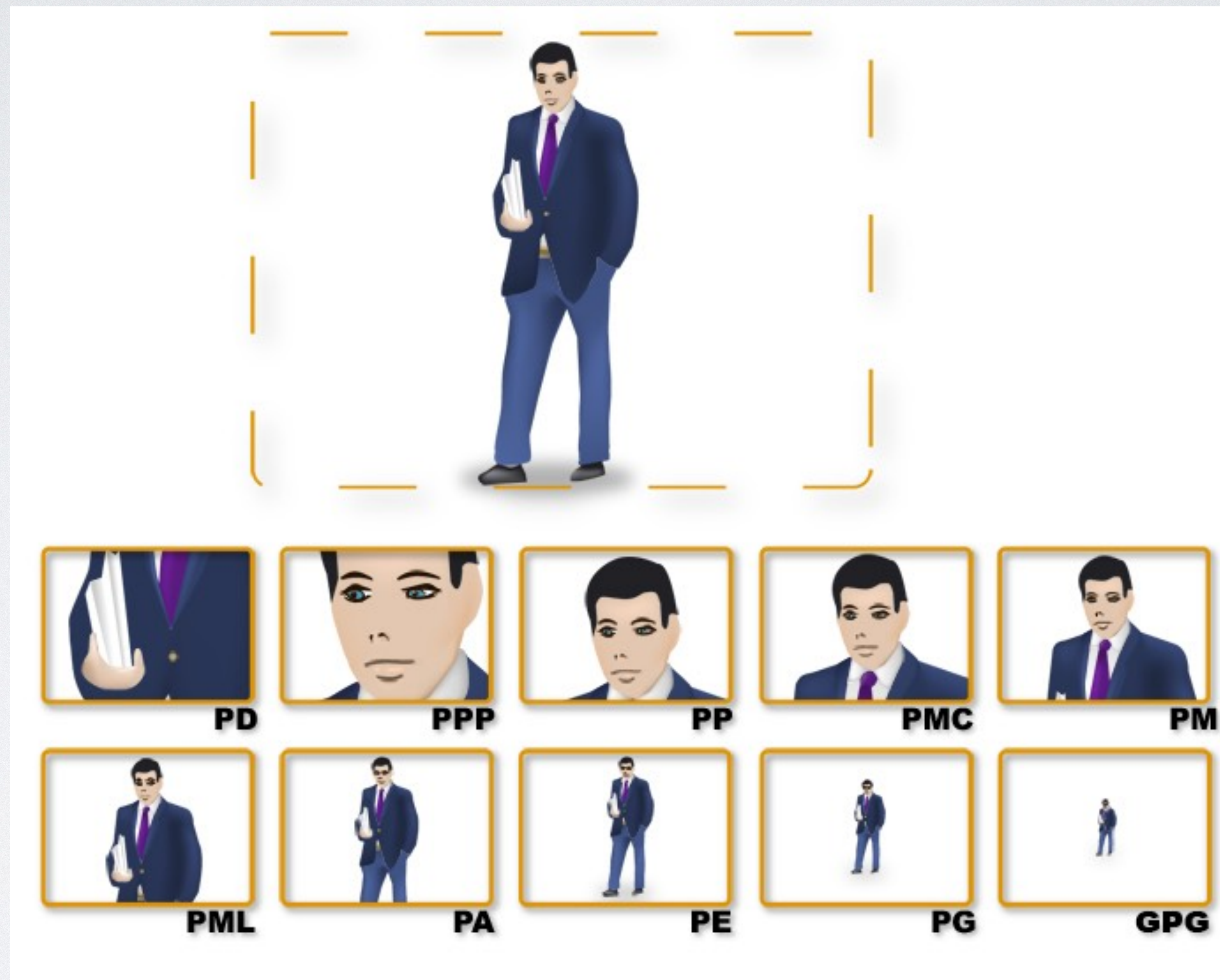
FORMATOS “LOW COST”



CLASE III

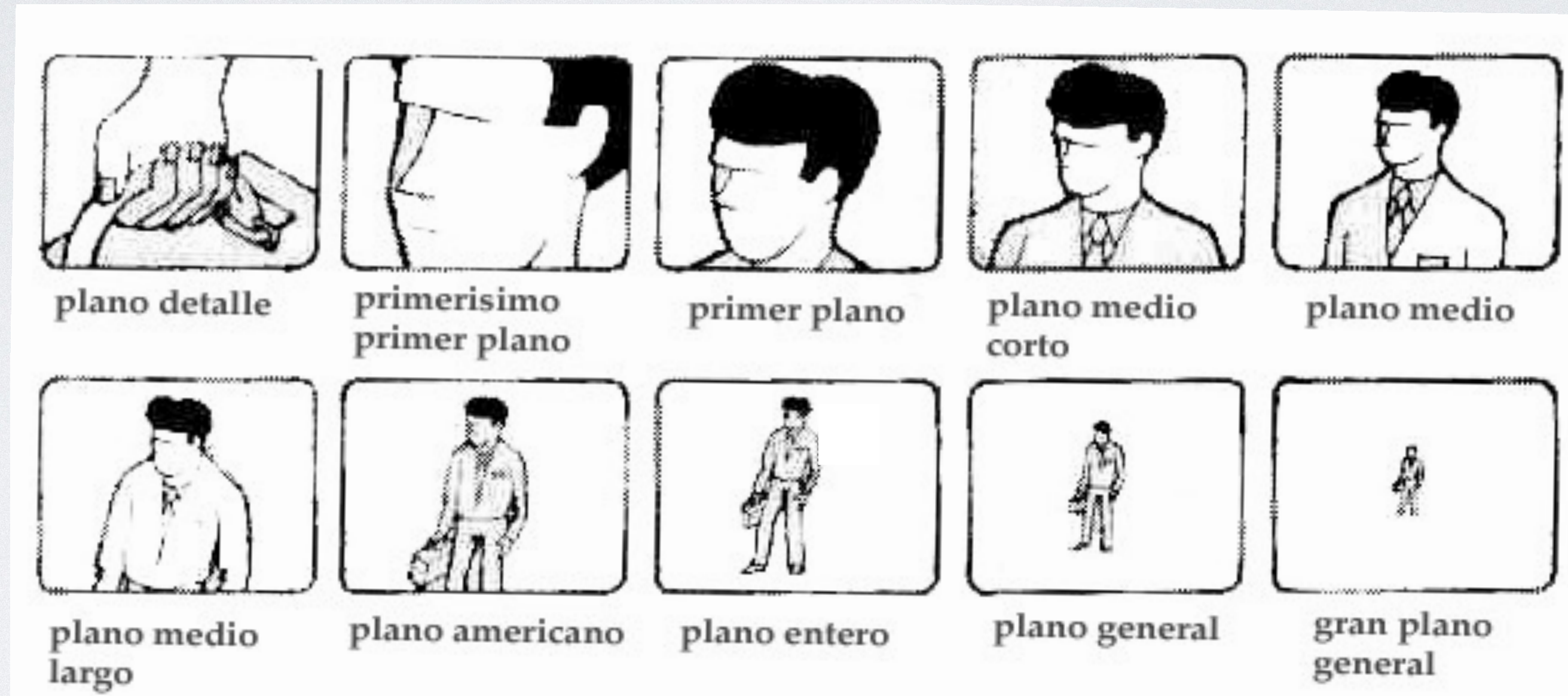
NARRATIVA AUDIOVISUAL BÁSICA

Tipos de Planos



Tipos de Planos

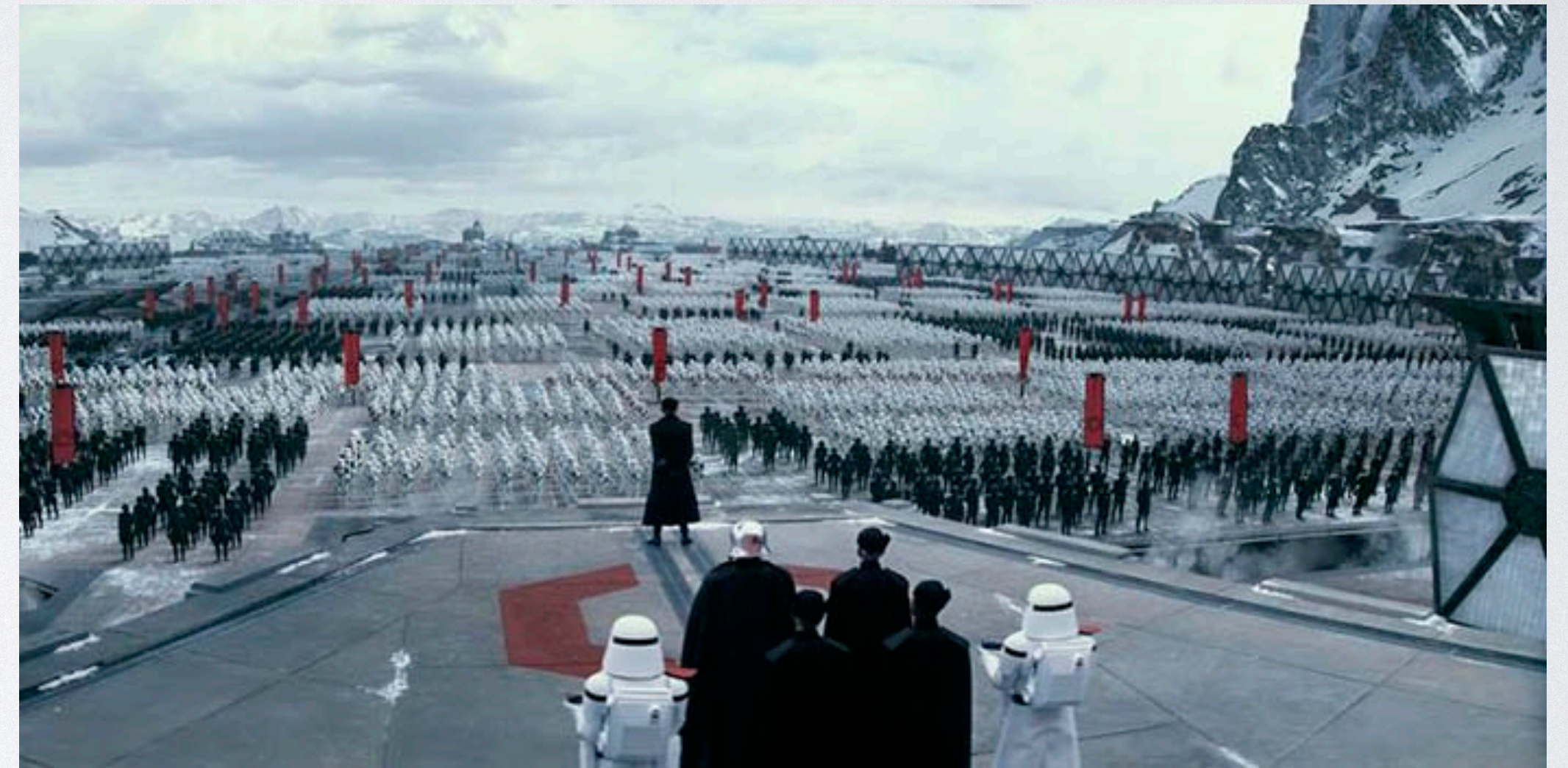
SEGÚN ESCALA



Tipos de Planos

SEGÚN ESCALA

GRAN PLANO XERAL



Pensado para paisaxes e multitudes, tamén para retratar o ambiente.
As persoas teñen presenza minúscula ou moi pequena
Ten unha finalidade narrativa, descriptiva e de situación principalmente

Tipos de Planos

SEGÚN ESCALA

- Nel teñen cabida un número considerable de personaxes
- As persoas están enmarcadas no seu espazo e ambiente social, poden distinguirse xa rasgos e expresións
- Interesa a acción e o espazo na que se leva a cabo
- O seu uso é narrativo, dramático, etc.

PLANO XERAL



Tipos de Planos

SEGÚN ESCALA

- Varias personaxes de pé e “enteiras” (o plano respecta toda a figura)
- Coma no caso anterior, pero con maior protagonismo das personaxes
- Xa nos comezamos a centrar na acción
- Narrativo, dramático, etc.

PLANO ENTEIRO



Tipos de Planos

SEGÚN ESCALA



PLANO AMERICANO



- Corta á personaxe pola altura do xeonllo
- Protagonismo compartido da xesticulación e o movemento ou postura
- Interesa o impacto do entorno na acción das personaxes e a resposta das mesmas a este impacto
- Uso narrativo, dramático e psicológico

Tipos de Planos

SEGÚN ESCALA

- Corta á personaxe pola altura da cintura
- Sen desaparecer a presenza corporal, a expresión do rostro apréciase con máis claridade
- Resalta a acción das personaxes en repouso
- Uso dramático, psicolóxico, etc.

PLANO MEDIO



Tipos de Planos

SEGÚN ESCALA

PLANO MEDIO CURTO



Tipos de Planos

SEGÚN ESCALA



- Busca o rostro da personaxe
- O protagonismo é da expresión, desligado do escenario e da escena.
- Búscase a expresión dos pensamentos, sentimentos e emoción íntimas da personaxe.
- Uso dramático, psicológico

Tipos de Planos

SEGÚN ESCALA



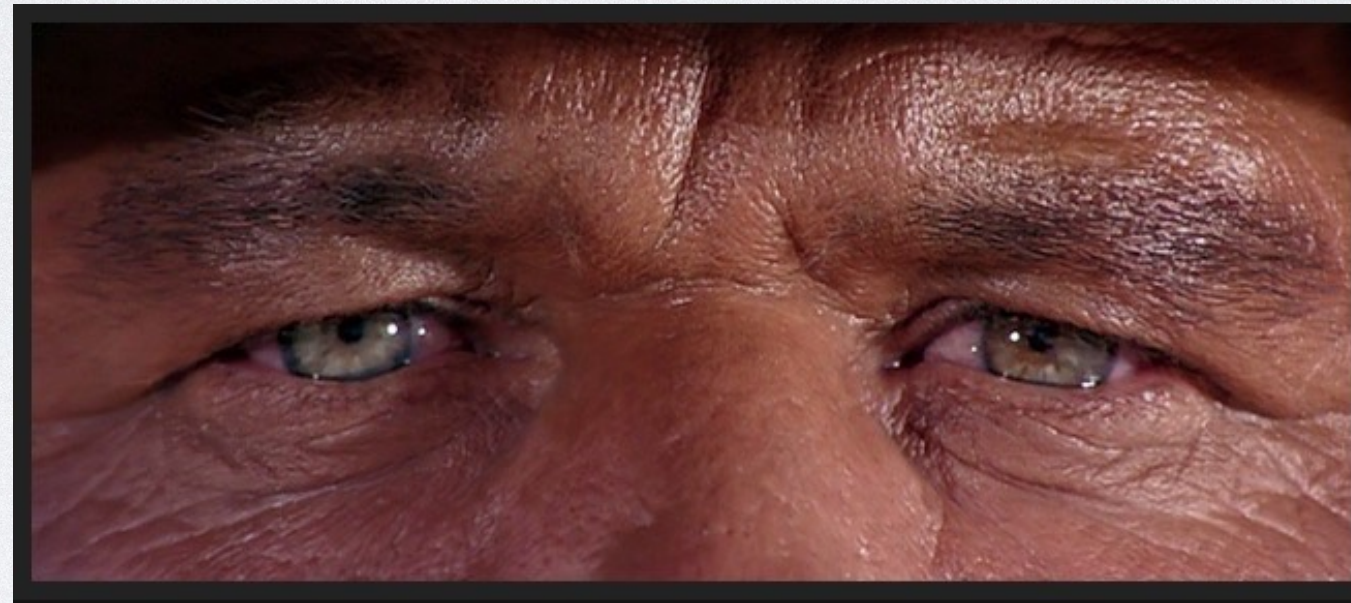
PRIMEIRÍSIMO PRIMEIRO PLANO



Tipos de Planos

SEGÚN ESCALA

PLANO DETALLE

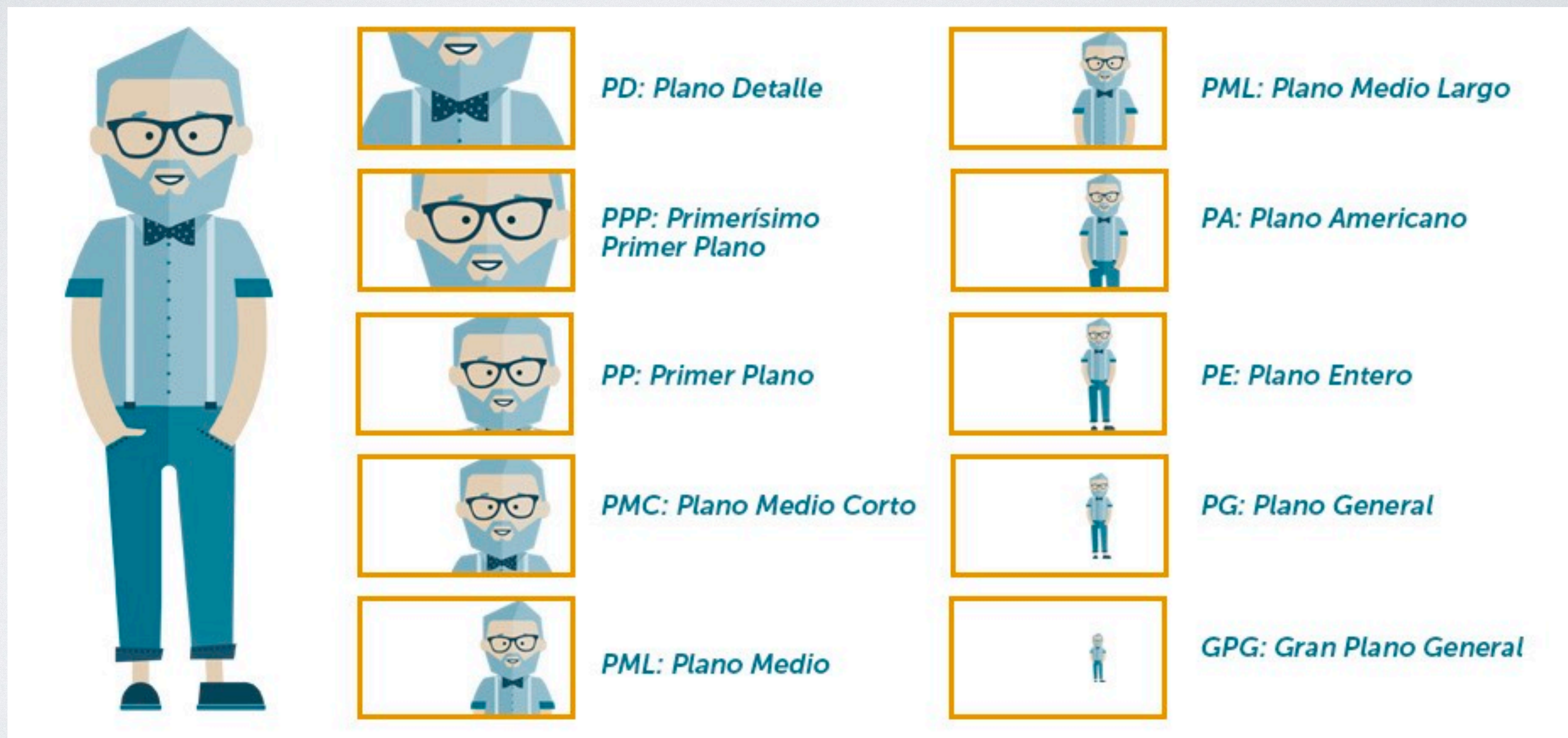


- Busca unha parte do corpo ou do rostro. Tamén se emprega para destacar un obxecto ou detalle do mesmo.
- Emprégase para resaltar a importancia dun aspecto concreto no desenvolvemento da acción e producir un forte impacto psicolóxico no espectador
- Uso dramático, expresivo ou simbólico



Tipos de Planos

SEGÚN ESCALA



Tipos de Planos

SEGÚN ÁNGULO DE CÁMARA



Tipos de Planos

SEGÚN ÁNGULO DE CÁMARA



PLANO CENITAL



Tipos de Planos

SEGÚN ÁNGULO DE CÁMARA



PLANO PICADO



Tipos de Planos

SEGÚN ÁNGULO DE CÁMARA

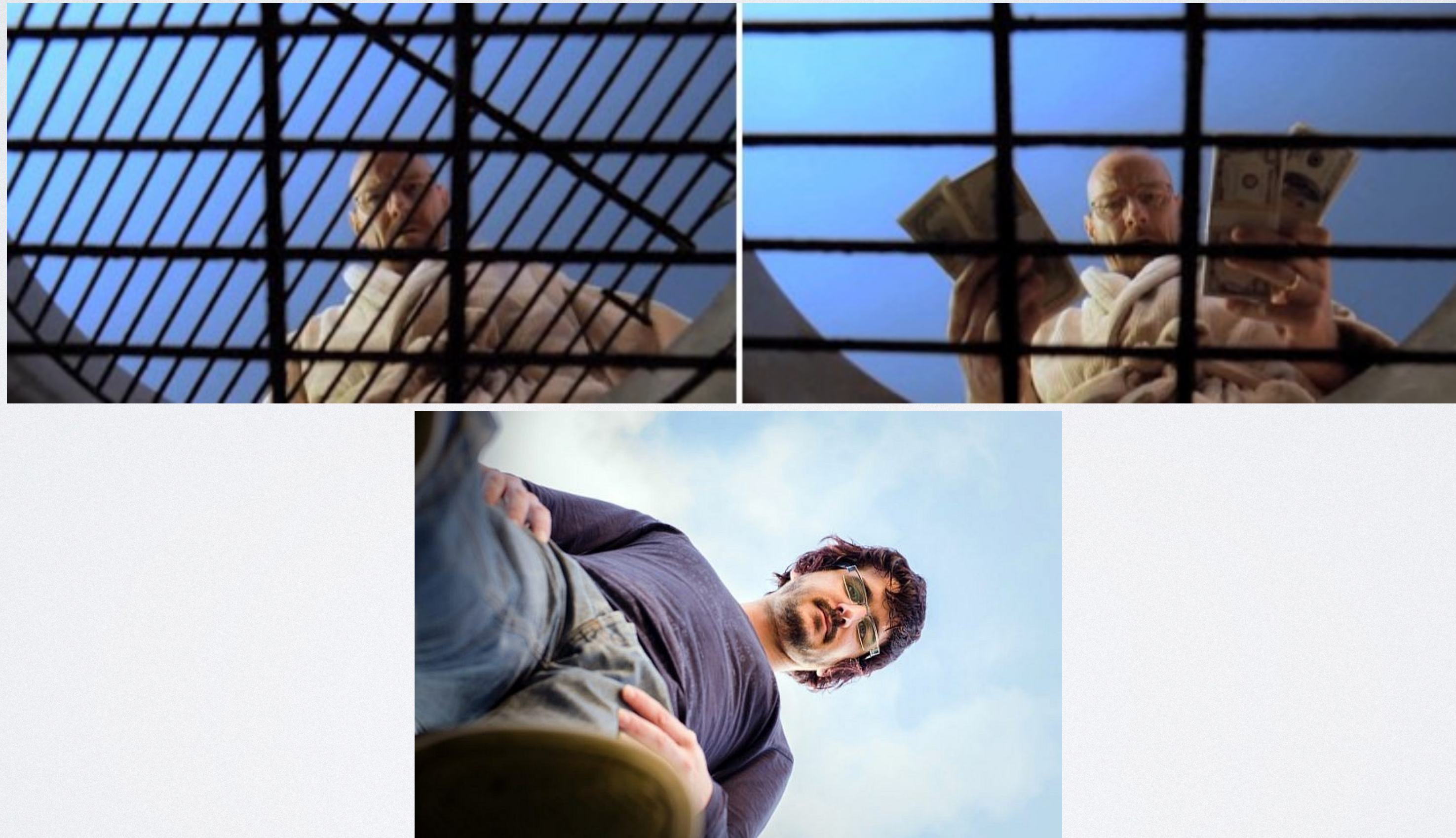
PLANO CONTRAPICADO



Tipos de Planos

SEGÚN ÁNGULO DE CÁMARA

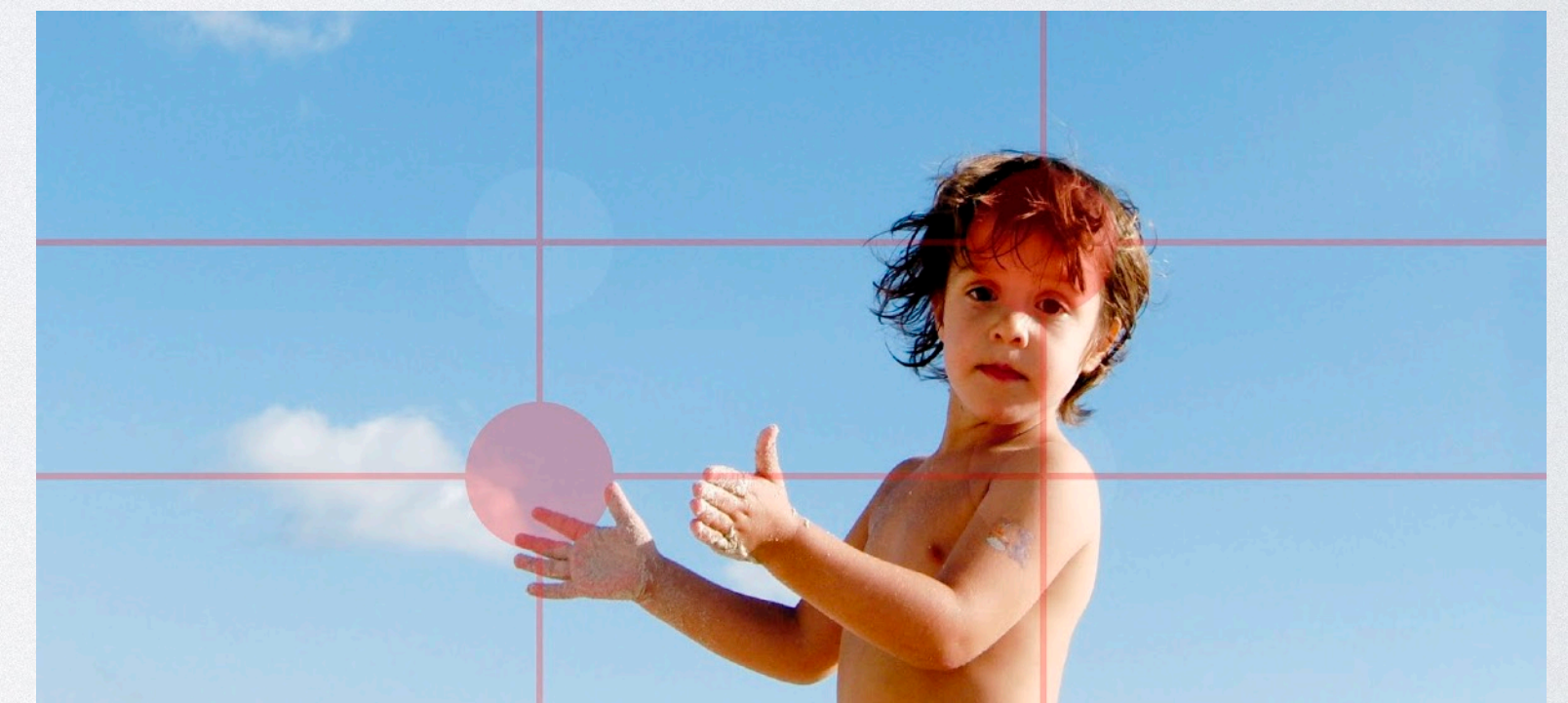
PLANO NADIR



REGRAS DE COMPOSICIÓN

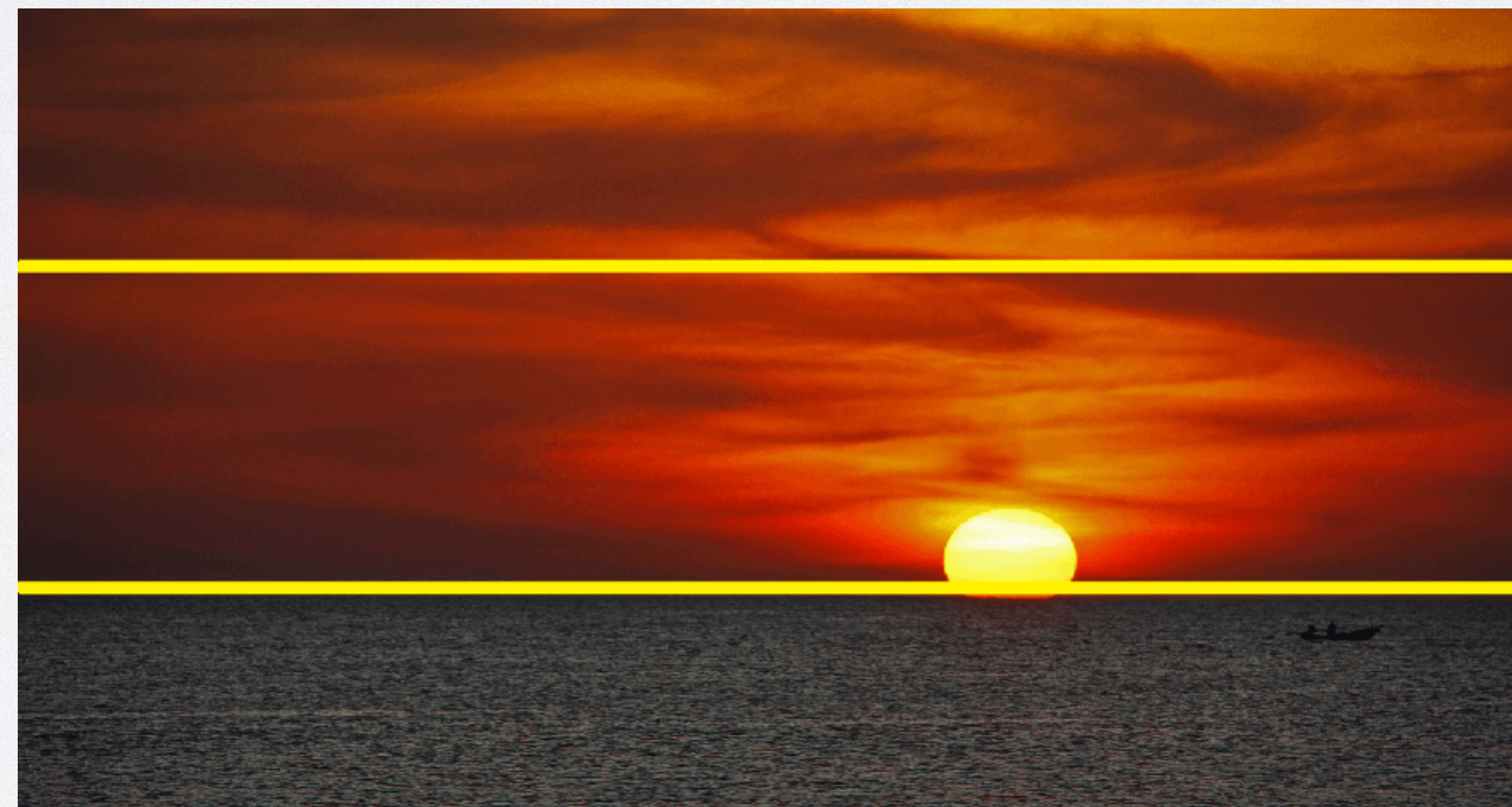
I) REGRA DOS TERCIOS

- Divide a imaxe en tres tercios tanto horizontais como verticais
- Creanse 4 interseccións, que se convirten nos puntos de interese da imaxe



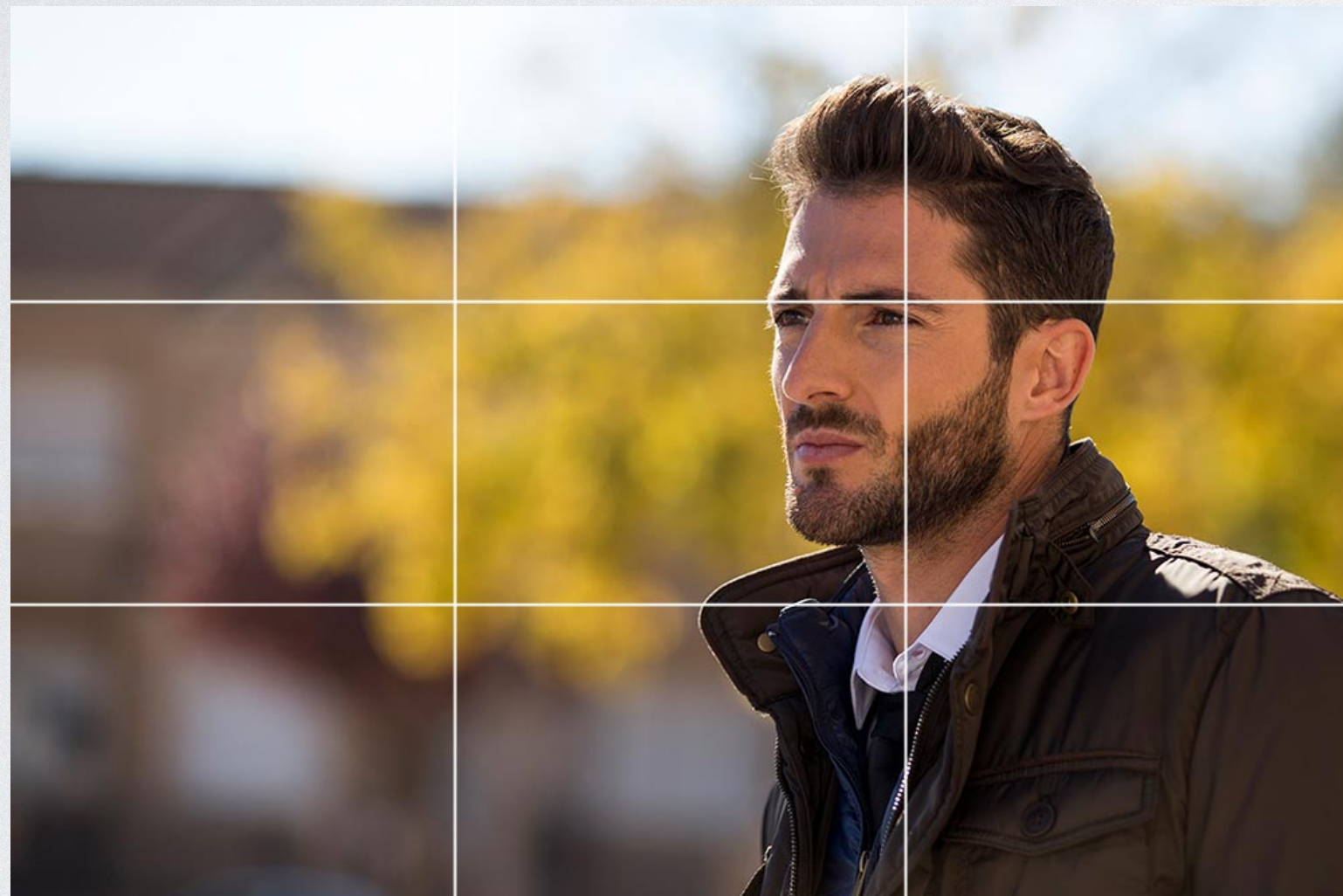
2) LEI DO HORIZONTE

- Serve para calqueira liña que axude a dividir a composición en dúas partes diferenciadas.
- Traza liñas imaxinarias que seccionan a imaxe en 3 partes iguais e coloca o horizonte no tercio superior ou inferior e deixa os dous tercios superiores para o ceo



3) LEI DA MIRADA

- É moi importante deixar un espazo na zona cara onde se dirixe a mirada da persoa.



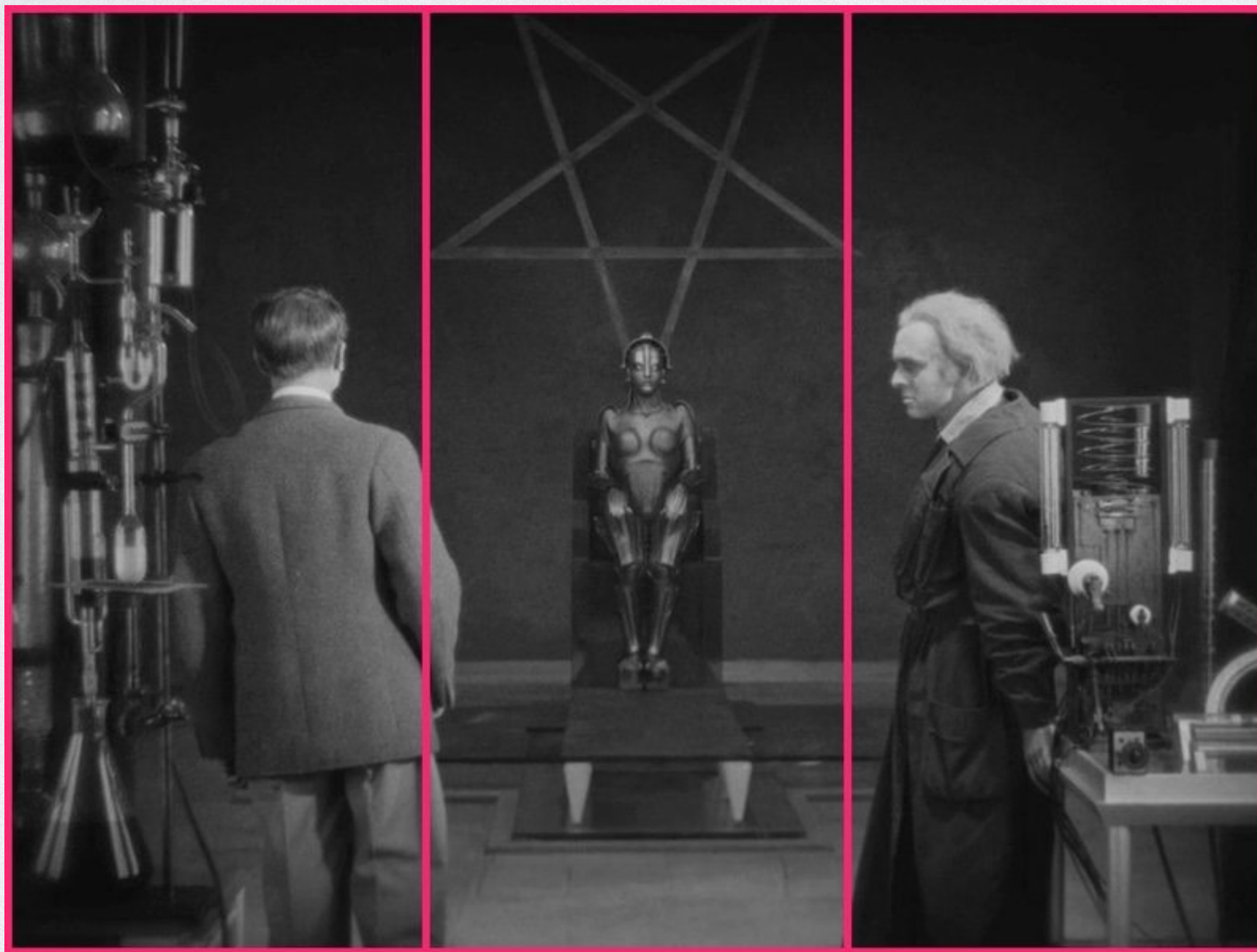
4) A PROPORCIÓN DOS OBXECTOS

- Cando temos que captar a imaxe de dous elementos moi diferentes den tamaño, é moi importante buscar un equilibrio na perspectiva para atopar así a proporción



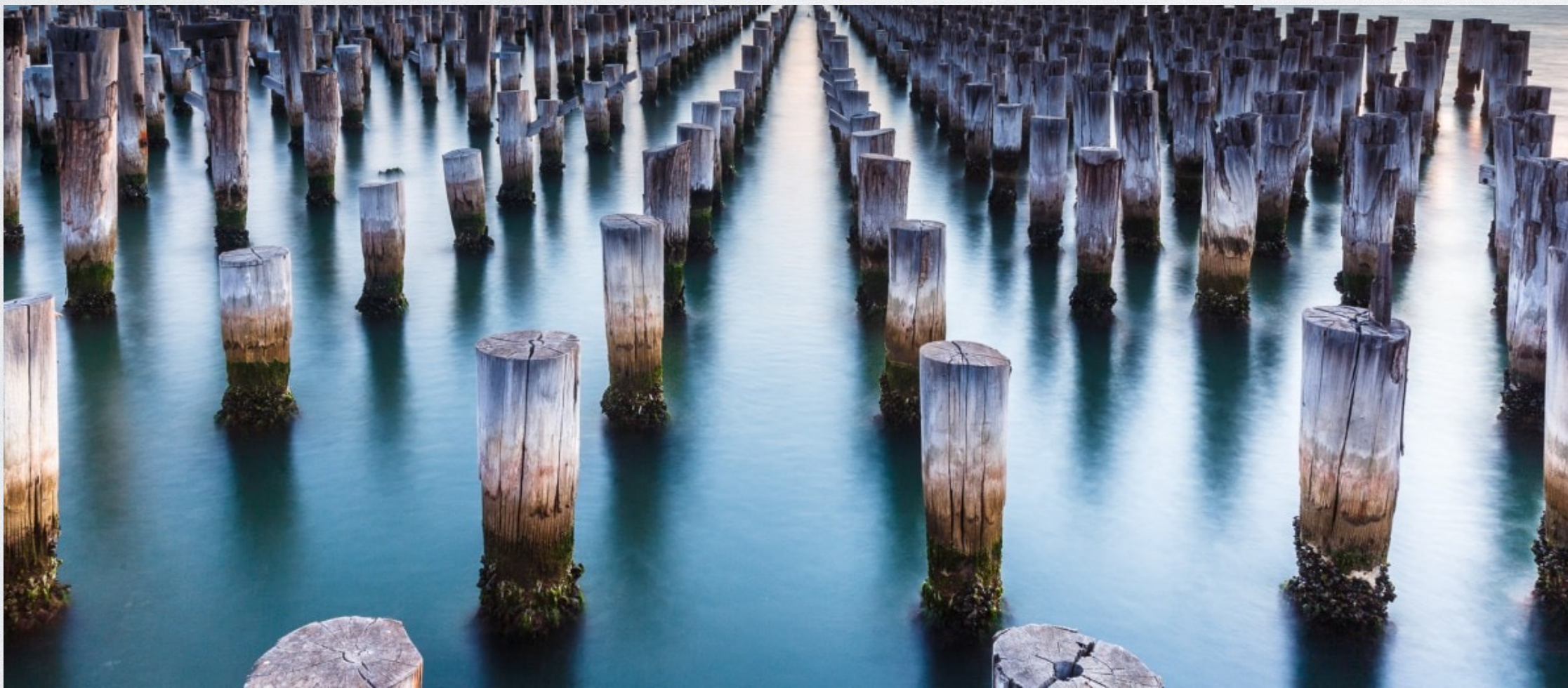
5) AS LIÑAS

- Axudan a dirigir a mirada do espectador ao obxecto de interese e tamén a transmitir maior ou menor dinamismo, segundo sexan verticais, horizontais ou diagonais. Deben servir para centrar a atención e nunca para distraer



6) EFECTO PATTERN

- Xoga coa repetición de elementos para dar sentido de relación ás diferentes partes da imaxe



7) MARCOS NATURAIS

- Unha ventana, un marco dunha porta, ou a vexetación poden axudar a enmarcar o teu plano creando un maior impacto



8) O ENCUADRE

- Procura que no encuadre prime o protagonista e elimina todo o que moleste na imaxe, achégate se é preciso e non deixes espazos baleiros.



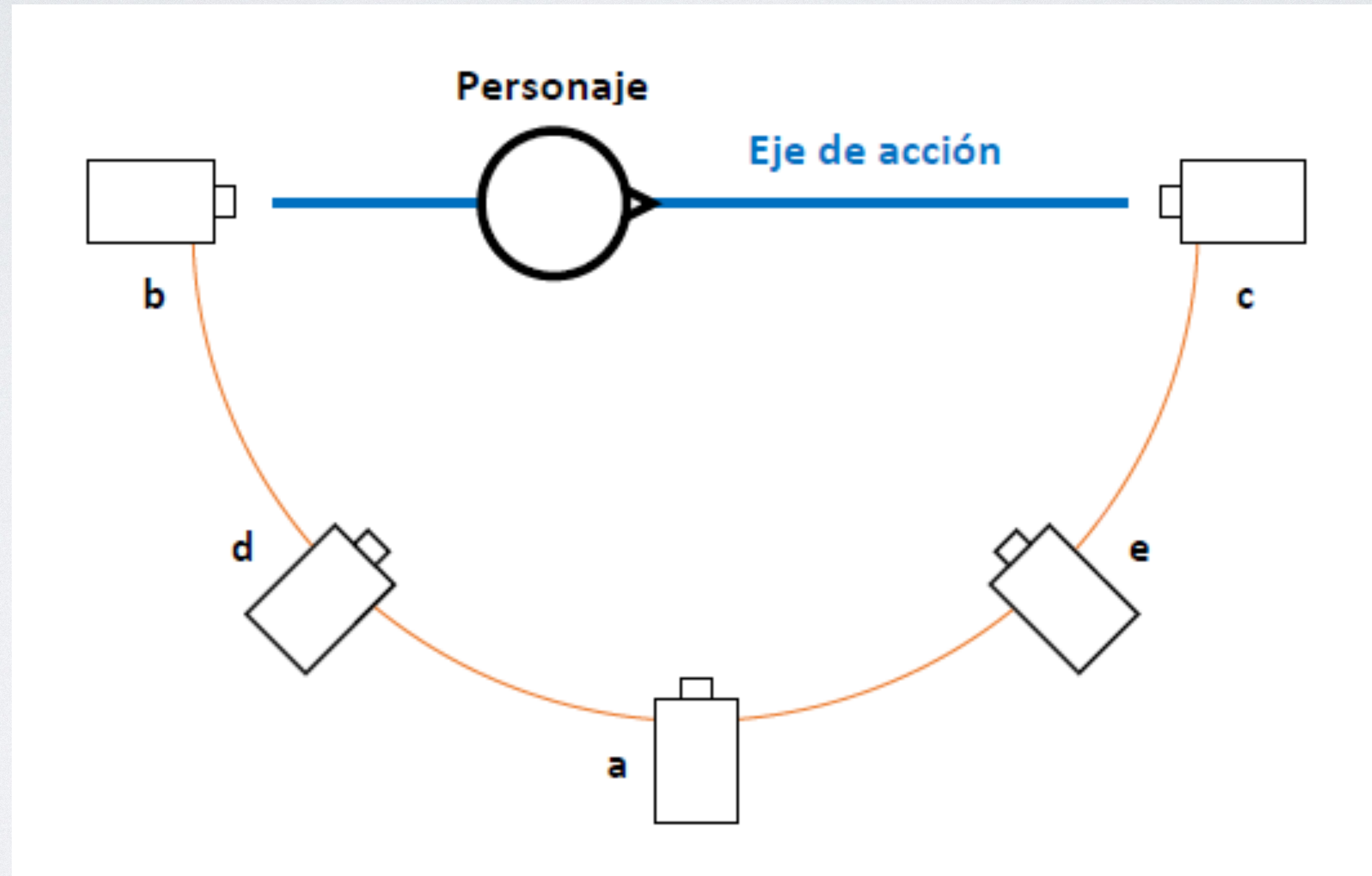
9) ALTURA E PERSPECTIVA

- Cambia a altura e perspectiva. Proba a agacharte ou a gravar dende un ángulo máis alto e observa como che gusta máis.

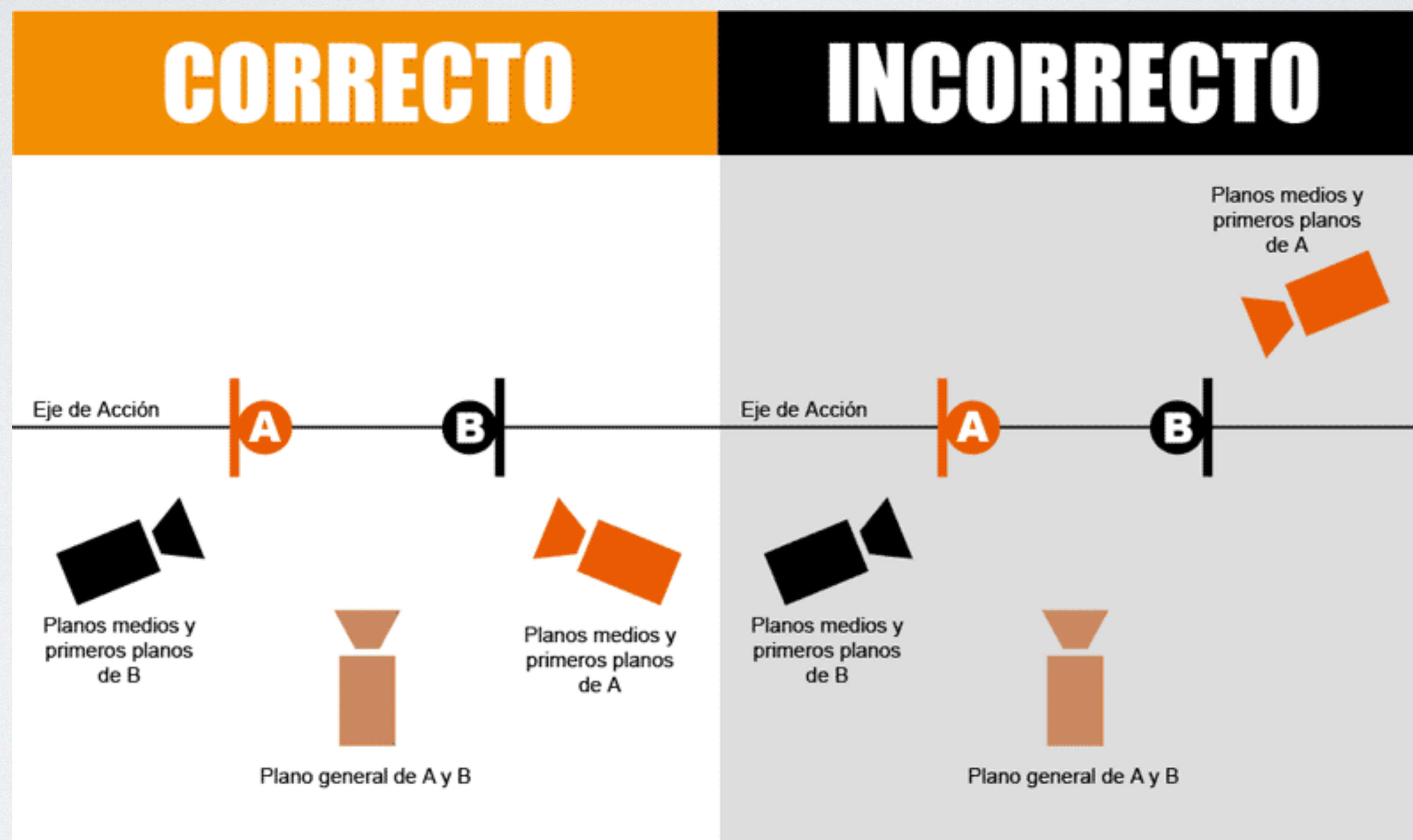


REGRAS DE REALIZACIÓN E MONTAXE

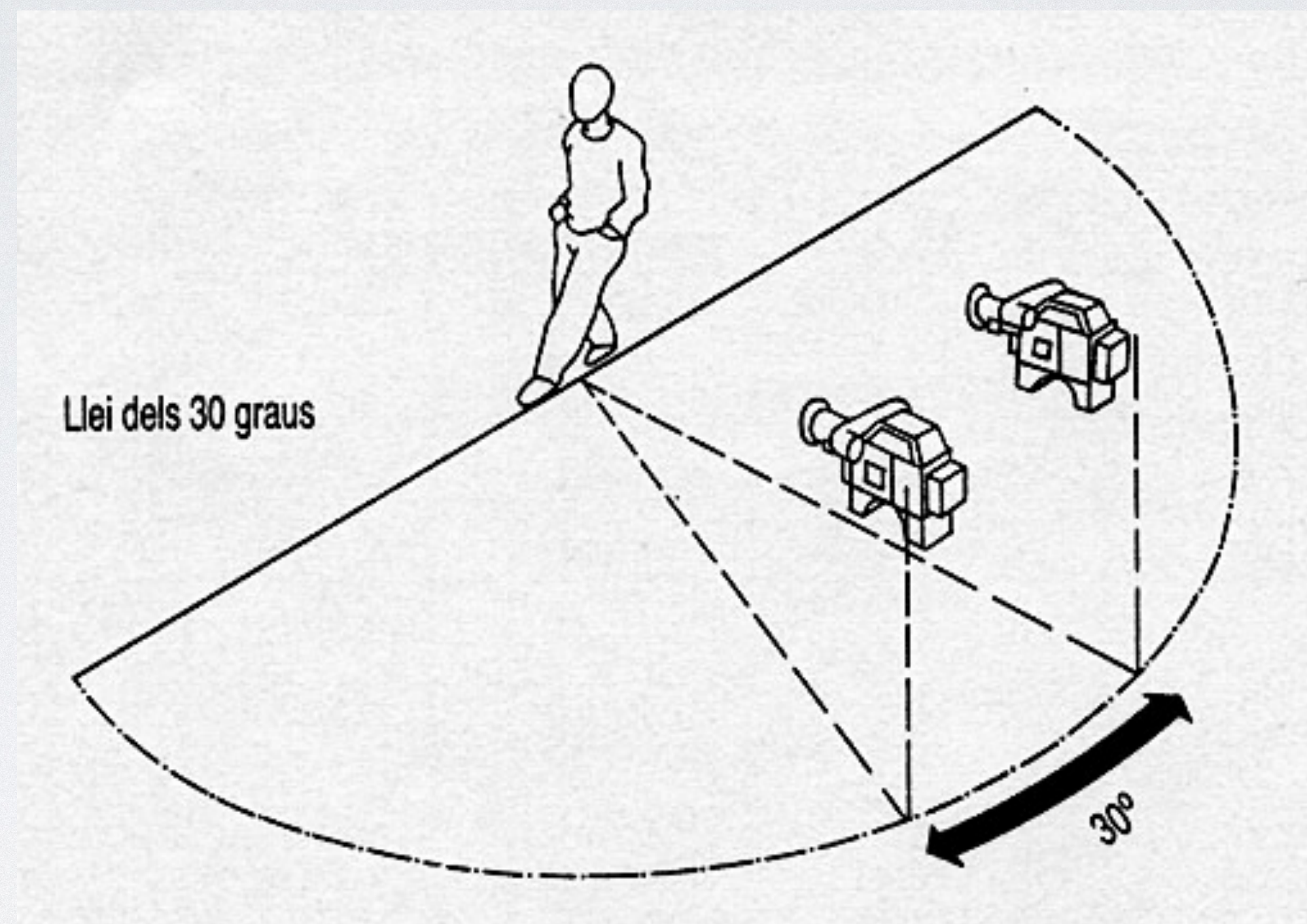
REGRA DO EIXO (180°)



REGRA DO EIXO (180°)



REGRA DOS 30°



- É importante que os eixos sucesivos entre un plano e outro garden alomenos un ángulo de 30°

RACCORD: CONTINUIDADE NARRATIVA

- De mirada
- De dirección
- No contido



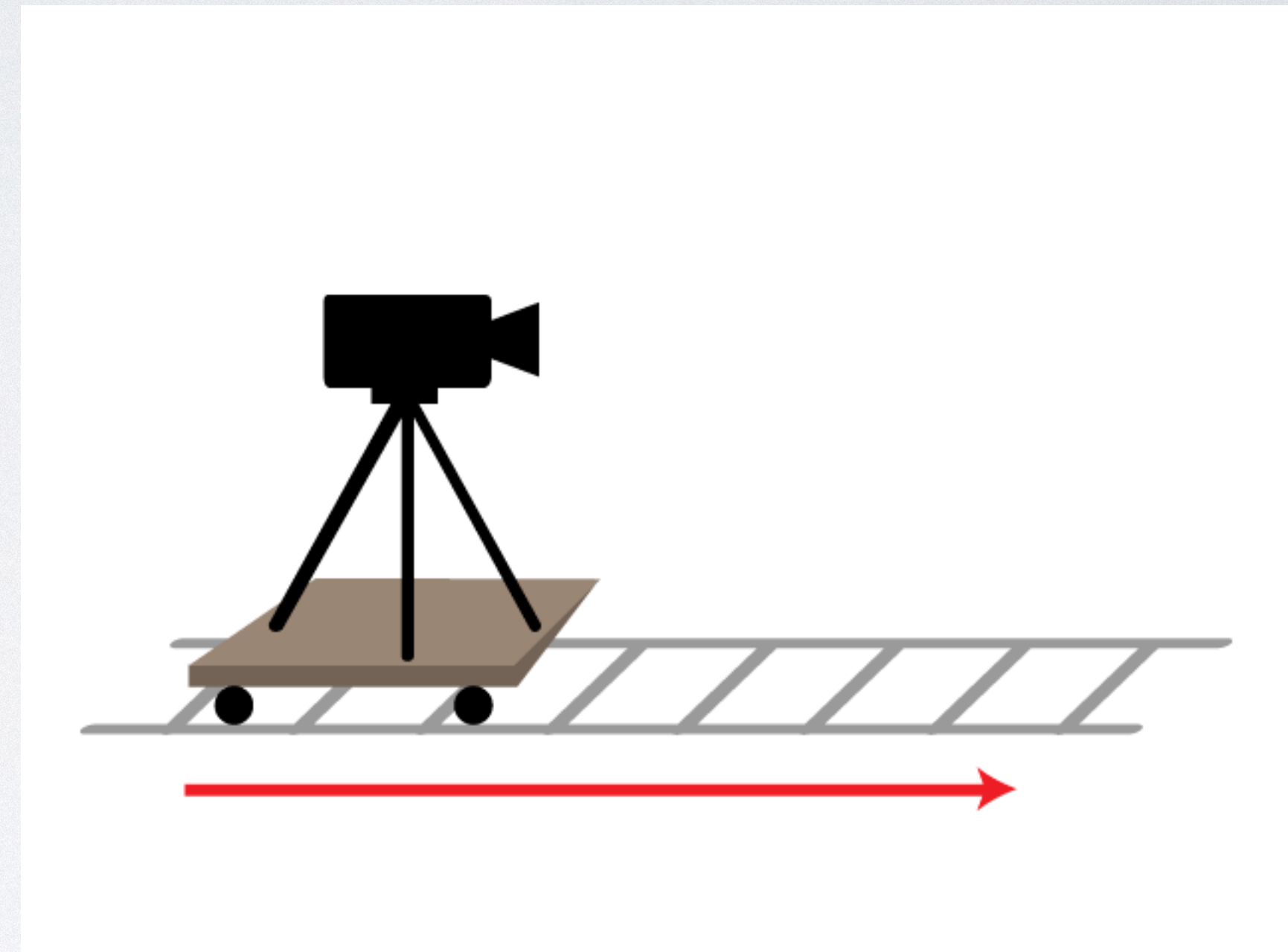
¿Croissant o tortita?



MOVEMENTOS DE CÁMARA

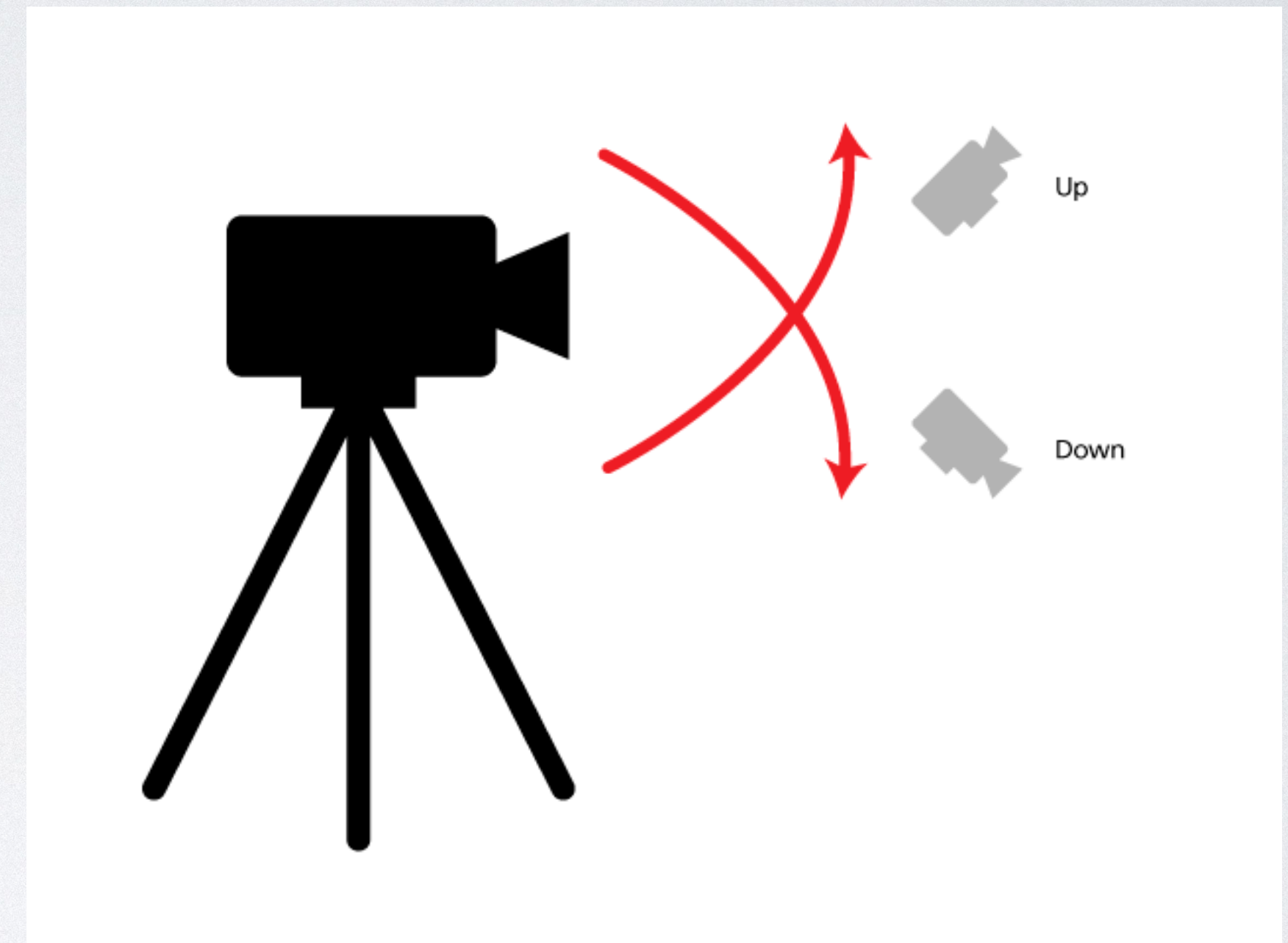
TRAVELLING

- Movimento da cámara sobre unha plataforma rodante ou rieles.
- Pode ser frontal ou lateral: traveling in/out, right/left.



PANEO PANORÁMICA VERTICAL

- Movimento da cámara cara arriba ou cara abaixo sobre o seu eixo



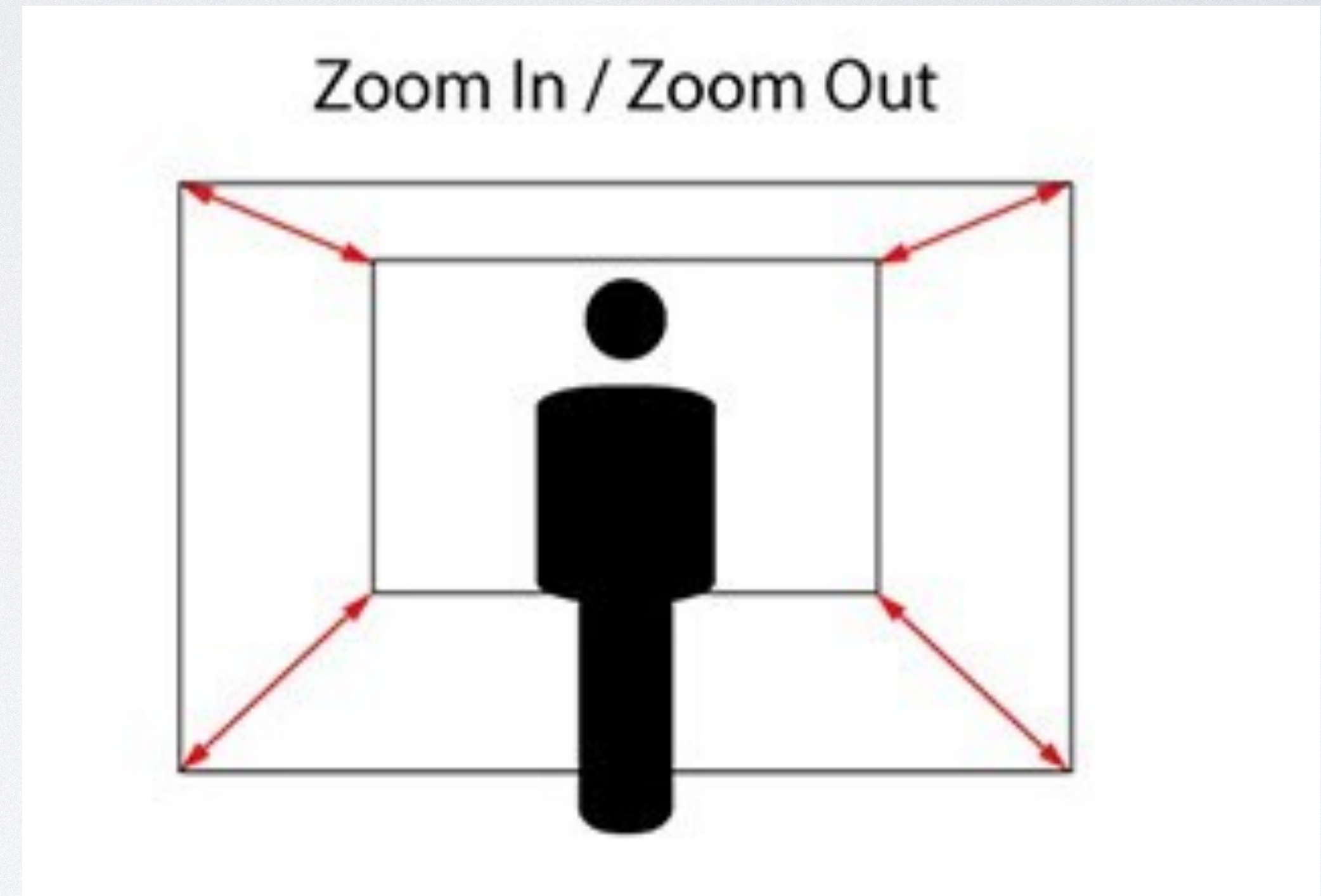
PANEO E PANORÁMICA LATERAL

- Cando a cámara xira sobre o seu eixo nun movemento horizontal.
- No caso do paneo, trátase de movementos máis curtos



ZOOM IN/OUT

- Lente que permite de xeito manual ou automático, achegarmos ou afastarmos opticamente do suxeito ou obxecto



GRÚA



MEDIOS TÉCNICOS

- Cámara de fotos: serie DSLR de Canon



- Obxectivos



- Trípode, steady e rig



- Equipo de audio: gravadora zoom h4, pértiga e micro de cañón. Micros inalámbricos, receptor e emisor.



- Claqueta



- Ordenador con Adobe Premiere para montar

