

## MODELO DE CLASIFICACIÓN DE TIPOLOGÍAS TEXTUALES

Ana M<sup>a</sup> Kauffman y M<sup>a</sup> Elena Rodríguez

TRAMA	Palabras que describen...	Palabras que justifican, explican...	Palabras que conversan	Palabras que cuentan...	Palabras Que explican, guían, opinan y también narran, describen...
La función predominante del discurso...	TRAMA DESCRIPTIVA	TRAMA ARGUMENTATIVA	TRAMA DIALÓGICA	TRAMA NARRATIVA	TRAMA EXPOSITIVA
<b>INFORMATIVA</b> Hacer conocer el mundo real o imaginado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos de enciclopedia</li> <li>- Informes (de experimentos o seguimiento de sucesos)</li> <li>- Hojas de trabajo</li> <li>- Ficha resumen</li> <li>- Diccionario</li> <li>- Libros de consulta</li> <li>- Nota</li> <li>- Invitaciones</li> <li>- Libros colectivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notas de opinión</li> <li>- Libros colectivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista</li> <li>- Reportaje</li> <li>- Cómic</li> <li>- Tebeos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carta</li> <li>- Noticia (periódicos, revistas)</li> <li>- Biografía</li> <li>- Relatos</li> <li>- Dichos populares</li> <li>- Libros colectivos</li> <li>- Informes (de experimentos o seguimiento de sucesos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bibliografía</li> <li>- Índice</li> <li>- Calendario</li> <li>- Mapa</li> <li>- Plano</li> <li>- Tarjeta personal</li> <li>- Hoja de trabajo</li> <li>- Listado</li> <li>- Libros de consulta</li> <li>- Mural</li> <li>- Cartel</li> <li>- Agenda</li> <li>- Guías de turismo</li> <li>- Enciclopedia</li> </ul>
<b>EXPRESIVA</b> Manifestar estados de ánimo, afectos, emociones...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mural</li> <li>- Libros colectivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libros colectivos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carta</li> <li>- Anécdota</li> <li>- Diario personal</li> <li>- Álbumes de fotos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Títulos de cuadros</li> </ul>
<b>APELATIVA</b> Incidir en el comportamiento del destinatario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Folletos</li> <li>- Anuncio</li> <li>- Cartel</li> <li>- Receta</li> <li>- Instrucciones (juegos, armado de elementos, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carta</li> <li>- Folleto</li> <li>- Anuncio</li> <li>- Cartel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aviso publicitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carta</li> <li>- Anuncio</li> <li>- Cartel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartel</li> <li>- Etiquetas</li> <li>- Anuncio</li> </ul>
<b>LITERARIA</b> Busca crear estética con originalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adivinanza</li> <li>- Poema</li> <li>- Rima</li> <li>- Suertes</li> <li>- Acrósticos</li> <li>- Sopa de letras</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obra de teatro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuento</li> <li>- Novela</li> <li>- Poema</li> <li>- Mito</li> <li>- Rima</li> <li>- Canciones</li> <li>- Villancicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mural</li> </ul>