



ALFABETIZACIÓN CINEMATOGRAFICA

SINTAXE

TIPOS DE PLANOS





GRAN PLANO XERAL

GPX

Centauros del desierto de John Ford. 1956



PLANO XERAL

PX

Los siete samurais de Akira Kurosawa. 1954



PLANO AMERICANO

PA

El pianista de Roman Polanski. 2002



PLANO MEDIO

PM

Million Dollar Baby de Clint Eastwood. 2004



PRIMER PLANO

PP

La pasión de Juana de Arco de Dreyer 1928



PLANO DETALLE

PD

La ventana indiscreta de Alfred Hitchcock. 1954



PLANO SUBXECTIVO

La escafandra y la mariposa de Julian Schnabel. 2007

ANGULACIONES



NORMAL

El campeón de Charles Chaplin. 1915



CONTRAPICADO

Nosferatu de Murnau. 1922



PICADO

El acorazado Potemkin de Sergei M. Eisenstein.
1925



Ciudadano Kane de Orson Welles. 1941

MOVIMENTOS DE CÁMARA





PANORÁMICA

Vertigo de Alfred Hitchcock. 1958



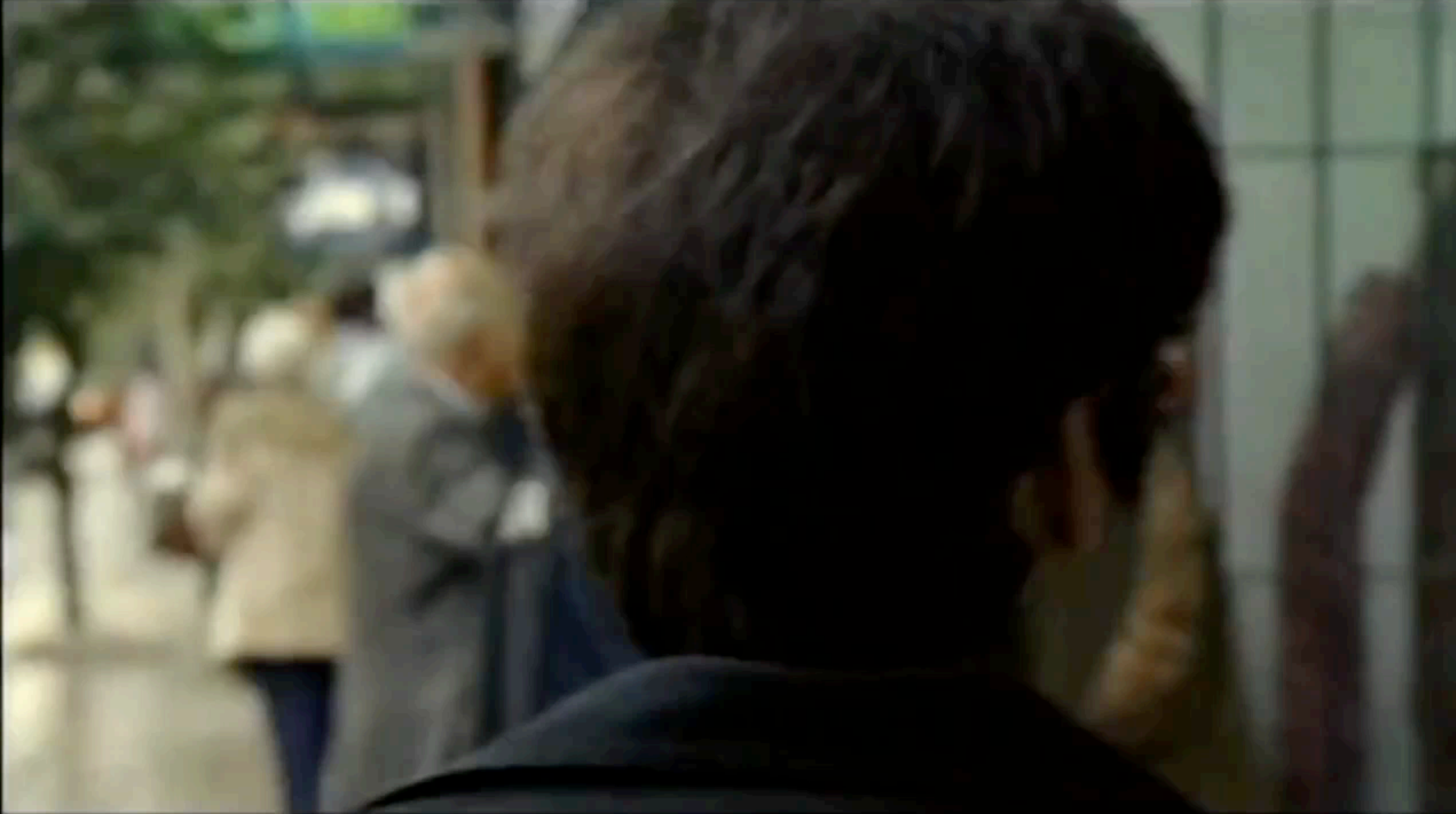
TRAVELLING

El cocinero, el ladrón, su mujer y su amante de Peter Greenaway. 1989



ZOOM

Muerte en Venecia de Luchino Visconti. 1971



CÁMARA EN MAN

El abrazo partido de Daniel Burman. 2003

ESTRUTURA FÍLMICA



ESCENA

Misterioso asesinato en Manhattan de Woody Allen. 1993

TRANSICIÓN



CORTE

El acorazado Potemkin de Sergei Eisenstein. 1925



FUNDIDO

Barry Lyndon de Stanley Kubrick. 1975



ENCADEADO

Remando al viento de Gonzalo Suárez. 1988

RUPTURA TEMPORAL



ELIPSIS

Misterioso asesinato en Manhattan de Woody Allen. 1993



FLASHBACK

Persoas de Aturuxo films. 2014

PROCESO CREATIVO

PREPRODUCCIÓN

Dobromira
democracia real. Soa o tim-
tensa. Silencio.

02. INTERIOR. VESTÍBULO. CASA ACOLLIDA. DÍA.

Volve a soar con forza. Alexandra achégase sixilosamente a mirar polo
axexadoiro. Desiste na espera e baixa as escaleiras.
Dobromira achégase á entrada.

DOBROMIRA

-voz baixa-

Quen era?

ALEXANDRA

Quitar el
nombre

ER.

vendo a
sión no
cómodo

ra o esperada)

a escusa)

Irma non
faga
caso.

mei como o

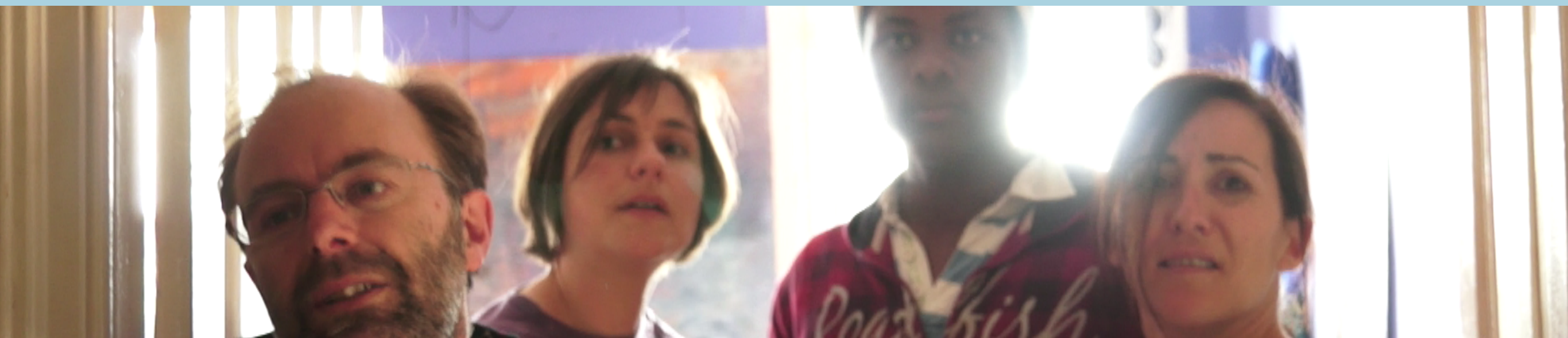
IDEA

Os dramas da emigración



ARGUMENTO

Catro persoas teñen que abandonar os seus fogares por diferentes conflitos.



GUIÓN

01. INTERIOR. CUARTO. CASA ACOLLIDA. DÍA.

Dobromira escribe no seu blog, moi concentrada, un artigo a favor dunha democracia real. Soa o timbre da porta e xira a cabeza cunha expresión tensa. Silencio.

02. INTERIOR. VESTÍBULO. CASA ACOLLIDA. DÍA.

Volve a soar con forza. Alexandra achégase sixilosamente a mirar polo axexadoiro. Desiste na espera e baixa as escaleiras. Dobromira achégase á entrada.

DOBROMIRA

-voz baixa-
Quen era?

ALEXANDRA

Non o sei.
Un mozo
-preocupada-

DOBROMIRA

Publicidade, seguro.
E Yanhi?

ALEXANDRA

Durmindo.
Con esas pastillas que toma non o desperta nin un bombardeo.

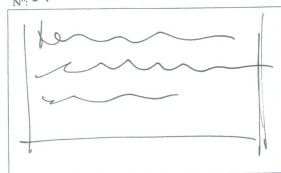
DOBROMIRA

-con desdén-
Que graciosa!

Achéganse ao cuarto. Yanhi durme inquieto, axitado.

STORYBOARD

ESCENA 01
Nº 04

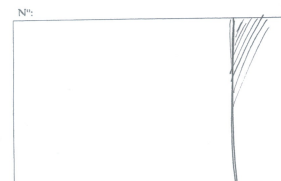


P.D. Pantalla con texto
mientras escribe

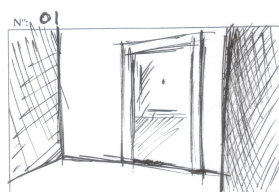
Nº 05



P.M. → P.P. Olga escribiendo
Suena el timbre.
Gira la cabeza sorprendida
con tensión en la mirada

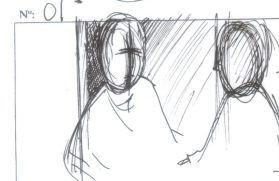


ESCENA 02



P.D. Puerta abierta.
Avance lento y sigiloso
(Cámara en mano)
Suena el timbre.
Fatima entra por la izquierda
y mira por la mirilla

P.P. Mirando

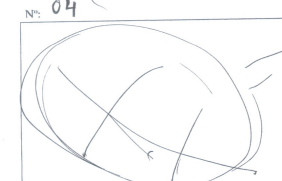
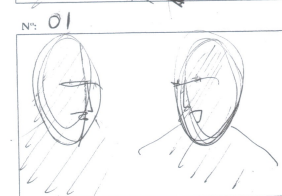
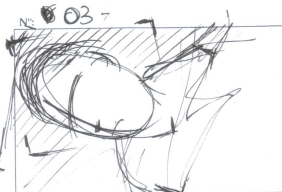


Olga se acerca a la puerta
Ja: ¿que a-?

Olga: ... ¿Daniel?

Van hacia el cuarto.
Cámara en mano.
Fatima: Dormiendo
Olga: ... ¿que hacen?
Se paran y se miran

ESCENA 02



P.M. a P.P. de Daniel inquieto
Golpe de cámara final
quizás con explosión posadilla

P.M.
Olga: ¿espantado?
Fatima:

P.P. Daniel



LOCALIZACIONES



CASTING



PRODUCCIÓN



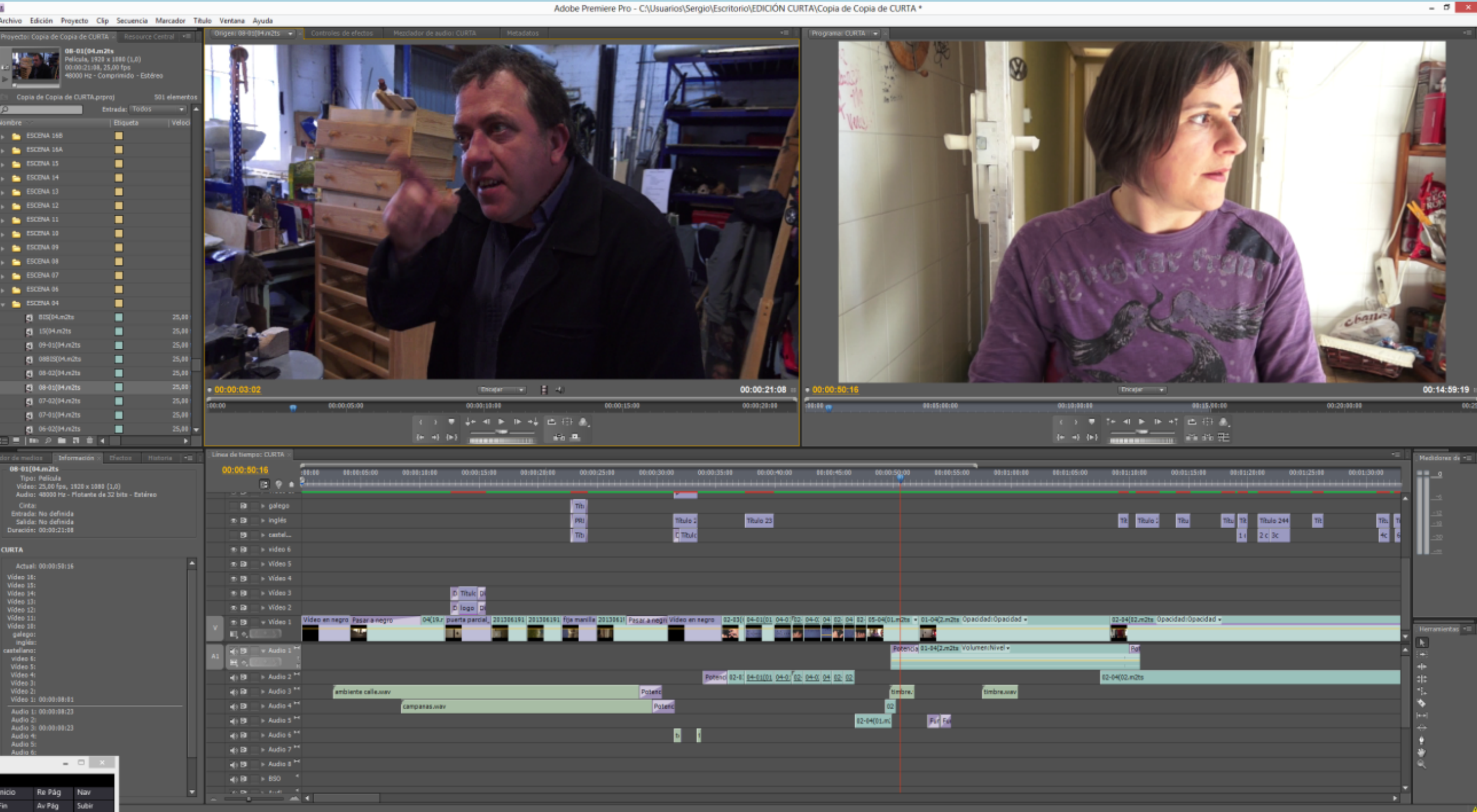
RODAXE



POSPRODUCCIÓN



EDICIÓN



MÚSICA



TÍTULOS DE CRÉDITO



**PEPE
PENABADE**



DESEÑO
CARTEL

PERSOAS



LARA POUSO OLALLA SUÁREZ DANIEL BOADO IAGO MOSQUERA ANDREA RODRÍGUEZ
EDUARDO VAAMONDE ALEJANDRO CEPEDA NICOLÁS VESTEIRO IÑIGO BLIX INÉS GÓMEZ
BRAIS PEREIRAS CARLOS LANDROVE ANDREA DÍAZ PABLO MUÑOZ JESSICA CEBEIRO
ALEJANDRO REGUEIRO FRANCISCO JAVIER MÉNDEZ TANIA BARROS SANDRA GALERA
RAFAEL REY CHÉVERE TEATRO CMUS SANTIAGO SERGIO CLAVERO

TRABALLO EN EQUIPO

PREPRODUCCIÓN

PRODUCTOR/A	- Casting para los personajes de la obra. - Localizaciones. - Preparativos previos y necesidades material. - Plan de rodaje.
DIRECTOR/A	- Desarrollo del guión y storyboard.
GUIONISTA	- Desarrollo del guión y storyboard.
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	- Prácticas de cámara. - Ensayos con los actores y actrices.
TÉCNICO DE EDICIÓN	- Prácticas con el software de edición.

PRODUCCIÓN

PRODUCTOR/A	El productor se encarga de la organización y de los preparativos y necesidades de material durante el rodaje. (vestuario, iluminación, atrezzo)
DIRECTOR/A	Dirección.
GUIONISTA - SCRIPT	Claqueta y script. Raccord.
FOTOGRAFÍA	Encuadres, iluminación y grabación.
TÉCNICO DE SONIDO	Micrófono.

POSPRODUCCIÓN

PRODUCTOR/A	- Volcado a PC. - Organización de las necesidades que surjan.
DIRECTOR/A	- Edición de imagen y sonido.
GUIONISTA	- Edición de imagen y sonido
DIRECTOR/A DE FOTOGRAFÍA	- Creación Títulos de crédito. - Diseño cartel y carátula DVD
TÉCNICO DE MONTAJE	- Manejo técnico de la edición

ANÁLISE



Psicosis de Alfred Hitchcock. 1960

IGOR STRAVINSKY
— COMPOSITOR —



FICHAS DE ANÁLISE

ANÁLISE OBXECTIVA

1. DESCRICIÓN DO PRODUTO

PRODUTO

MARCA

DESTINATARIOS

DURACIÓN

2. DESCRICIÓN DA ACCIÓN

Descrición detallada do que ocorre no anuncio.

3. TEXTO

ESCRITO Lema Logotipo	<i>Sinalar os textos impresos e lemas que aparecen no anuncio.</i>
VERBAL	<i>Escribir todo o texto falado.</i>

4. ELEMENTOS DA IMAXE

PERSONAXES OBXECTOS ESCENARIOS	Describir os personaxes (físicamente, idade, status social, sexo, rol que exercen ...) <i>Describir os obxectos.</i> <i>Descrición dos escenarios onde se desenvolve a acción: interior ou exterior, estética, época, cor, iluminación...</i>
ESTRUTURA NARRATIVA: Secuencias-Escenas	<i>Sinalar as diferentes escenas ou secuencias.</i>

SINTAXIS DA IMAXE	
nº planos	
Tipos de plano	Enumeración ordenada dos diferentes tipos de planos do spot.
Angulacións	Angulacións predominantes.
Movementos de cámara	Movementos máis significativos.
Transicións Corte, fundido, encadeado.	Transicións entre planos ó longo do anuncio.
Cor	Cores a destacar.
Iluminación	Tipos de iluminación utilizadas.

5. SON E MÚSICA

SON	<i>Sons e efectos.</i>
MÚSICA	

ANÁLISE SUBXECTIVA

1. O ANUNCIO

IMPACTO	<i>Gustouche? Que é o que máis che impactou? Gustouche (ou desgustouche) máis a idea ou a maneira de expresalo?</i>
PRODUTO	<i>Veracidade: calidades que se destacan e aspectos que se omiten. Vantaxes fronte ós outros.</i>
DESTINATARIO	<i>Xénero, idade, nivel sociocultural, ideoloxía...</i>
ESTRATEGIA COMUNICATIVA	<i>Convince razoadamente ou seduce? O espectador participa por identificación ou por proxección?</i>
VALORES	<i>Valores que utiliza ou pretende transmitir (éxito, beleza, poder ...) e visión que da deles. Establece relación causa - efecto co produto?</i>

2. RECURSOS EXPRESIVOS

TEXTO	Función: Narración da mensaxe. <i>Reforzo da mensaxe icónica.</i> <i>Contraste.</i>	
ELEMENTOS DA IMAXE	Tipos planos. Angulacións. Movementos cámara.	<i>Significado que se deriva da análise feita.</i>
	Cor	<i>Significado que se deriva da análise feita.</i>
	Iluminación	<i>Significado que se deriva da análise feita.</i>
SON E MÚSICA	Subliñar a acción, acompañar, evocar ...	
METÁFORAS, SÍMBOLOS, HIPÉRBOLES...	<i>Función que realizan.</i>	
PERSONAXES OBXECTOS ESCENARIOS	<i>Significado que se deriva da análise feita.</i>	



Alumbramiento de Víctor Erice

Proyecto
alfabetización cinematográfica

ATURUXO FILMS

aturuxofilms@gmail.com

