

PROGRAMA

CURSO	F1301006	A responsabilidade social empresarial
Obxectivos:	1. Valorar a responsabilidade social empresarial (RSE) como vía de mellora da produtividade e da competitividade da empresa. 2. Implantar a xestión da RSE na empresa. 3. Dimensións interna e externa da RSE: vantaxes.	
Contidos:	1. A responsabilidade social empresarial como vía de mellora da produtividade e da competitividade da empresa. 2. Vantaxes da responsabilidade social empresarial. 3. Como implantar as boas prácticas na xestión interna e na dimensión externa da empresa.	
Documentación:	O profesorado asistente recibirá o material didáctico que se utilice ao longo da actividade e que servirá de apoio ás explicacións dos relatores e relatoras; así como de consulta posterior	
Coordinador/a:	Vidal Tenreiro Allegue	

CALENDARIO

Lugar de celebración – CFR de Ferrol

Datas: 12 e 13 de setembro de 2013

Horario – De 10 a 14 horas, de 16:00 a 19 horas

Información 12 horas **Avaliación** -- horas

Posta en común -- horas **Elaboración** -- horas

Posta en Práctica – horas

TOTAL 12 horas

Data	Relator/a	Título charla	Contidos do relatorio
12-09-2013	José Manuel Iglesias	A responsabilidade social empresarial	1. Valorar a responsabilidade social empresarial (RSE) como vía de mellora da produtividade e da competitividade da empresa. - Definición de Conceptos. - Responsabilidade individual e colectiva. - Prestixio e reputación fronte ao anonimato. - Principio de obediencia debida. - A forza dos anónimos: o poder da decisión de compra. - A utopía anarquista - O laboratorio de ideas - Encontros premeditados. - Entender para cambiar. - Desmontar a sociedade para volver a montala. - A cadea de produción e o artesano. - Autoestima, orgullo e vanidade colectiva. - A enerxía para fomentar a industria o comercio as artes. - O fracaso que se volve reto. Por mín e o meu país. - Rota fortunae (naufraxios e outras descubiertas) 2. Implantar a xestión da RSE na empresa. - Autarquía e organización. - As bases da linguaxe - Saber empezar por abaixo e aprender a confiar. - O triángulo inscrito na circunferencia. - A fórmula máxica. - A profecía autocumplida e o efecto pigmalión - Compartir e comunicar obxetivos : a Memoria de RSC
13-09-2013	José Manuel Iglesias	A responsabilidade social empresarial	3. Dimensións interna e externa da RSE: vantaxes. - O interprete entre o filósofo e o artesano. - O explorador e o copión - A confección e a moda. - O editor de conceptos. - Percepción : "Potencia" e demagogia. - Por riba do prezo, e o I+D, a cultura representa a ventaxa competitiva



Data	Relator/a	Título charla	Contidos do relatorio
			▪ Convencer os escépticos: a conta de resultados folgada.. ▪ A administración eo entorno inmediato. ▪ A comunicación. (o gabinete de comunicación e o exceso de presenza) ▪ Os fracasos da intelixencia. (Bulimia y anorexia presencial) ▪ Credibilidade e coherencia ▪ Crédito e credibilidade ▪ A cátedra, a memoria de RSE, e a nota de prensa. ▪ Contando os fracasos. ▪ O mariñeiro eo gran navegante. Eidos de aplicación. Campos que labrar. ▪ Empezando por nos ▪ Recoller o lixo. ▪ Psicoloxía ambiental e biofília. ▪ A autentica crisis: o estrés. ▪ O PIB do Público. ▪ Obriga legal e vocación. ▪ Traballo infantil ▪ Igualdade ▪ Xustiza cos nosos provedores e colaboradores. ▪ Terceiro mundo ▪ Medioambiente. ▪ Pegada de carbono e hídrica. ▪ Certificacións. ▪ Entorno social Repaso de conceptos e participación. <i>Si quieres aprender: ensina</i> Levantando actas.