

¿POR QUÉ LA RADIO COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EL APRENDIZAJE DE IDIOMAS?

La radio en las aulas ofrece una infinidad de posibilidades para poder activar de manera creativa ese idioma que aprenden nuestros estudiantes en el aula. Podemos realizar diferentes actividades desde el comienzo de su aventura de aprendizaje lingüístico, desde primaria a secundaria e incluso en las EOI. apostando por la radio como herramienta apostamos por una metodologías activa, que dejan de lado los procesos memorísticos y prepara al alumnado para la vida real. Como herramienta innovadora permite atender a los intereses del alumnado teniendo en cuenta los distintos talentos.

¿QUÉ NOS VA A PERMITIR?

En la enseñanza de idiomas es perfecta para desarrollar la competencia comunicativa, ya que fomenta la expresión escrita, la expresión oral y la comprensión auditiva. Es la perfecta herramienta 3 en 1. UNA ESPECIE DE NAVAJA SUIZA

La radio permite al alumno practicar, grabándose, escuchándose a sí mismo en el idioma que está estudiando y poco a poco no se siente raro en el idioma meta.

La radio ofrece multitud de opciones didácticas:

- trabajo de los sonidos del idioma,
- juego de palabras,
- colofón a una tarea,
- trabajo de diferentes tipos de texto,
- interacción con nativos,
- práctica de bloques temáticos enfocados a los gustos del alumnado,
- trabajo grupal encaminado a la realización de una tarea específica, etc.

La radio es, por tanto, un instrumento muy eficaz para el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes y para la práctica activa del idioma que están aprendiendo. No inventamos nada, la radio como herramienta está siendo utilizada por grupos de estudiantes y por profesores de diferentes escuelas.

¿Y CUÁL ES EL OBJETIVO?

El objetivo es que el estudiante lo pase bien practicando el idioma que está aprendiendo. Pero además:

- Mejorar su pronunciación
- Mejorar su expresión oral
- Mejorar su capacidad de comunicación

PERDER MIEDO HABLAR

OS PONGO UN EJEMPLO <https://raibabel.com/> LA RADIO DE LA EOI DE PAMPLONA.

XVI CONCURSO RAIBABEL



Comenzamos la decimosexta temporada en Raibabel.

Hacemos programas en los idiomas que se imparten este curso: alemán, euskera, francés, inglés e italiano.

Nuestro técnico te ayudará a hacer un programa espectacular. No te preocupes si te equivocas, puedes repetir cuantas veces haga falta. El técnico editará el audio y lo dejará listo.

Puedes grabar a diferentes horas, tanto a la mañana como por la tarde.

¿Qué se puede grabar? Entrevistas, debates, consultorios sentimentales, programas de humor, recetas, acertijos, guías de viajes, curiosidades sobre la lengua que aprendes...

Después el programa aparecerá en esta web, para que te escuche cuanta más gente mejor. También estamos trabajando con nuestras Escuelas Amigas para lograr más difusión.

¡Y tenemos nuestro concurso!

Un premio de 100€ a la clase más participativa.

Un premio de 80€ a la mejor sección fija.

Un premio de 60€ al mejor programa de cada idioma*

(* tiene que haber un mínimo de 6 programas en total y al menos 1 por mes).

El guión radiofónico es el guión que se hace para la radio.

El programa es un viaje

El programa es un viaje y el espacio es el tiempo que ese programa dura. En él espacio y tiempo se dibujan, a modo de accidentes, los contornos, paisajes, los momentos y lugares por los que la acción fluye y en él se desarrolla un argumento. No importa que se trate de un programa informativo, musical, «de compañía» o de «creación» pura: todos tejen su línea argumental y todos necesitan un espacio donde desenvolverse.

Hablamos del programa como un viaje cuyo destinatario final es el oyente, que es quien, con su aceptación o rechazo, nos va a dar la medida del éxito.

El guión como partitura

El guión es una partitura. Está en él **la obra que se va a interpretar**. Formalmente es un mapa por el que han de guiarse los ejecutantes. Pero es también la tierra que se pisa y lo que pasa en ella, y los que actúan.

En él debe estar todo previsto. Aunque al final optemos por el salto.

Hay dos equipos principales, dos campos de actuación. Esos dos equipos son: **locución y técnica**. Los dos equipos, a un lado y otro del micrófono, son los que se ocupan de ellos. El guión prefigura el escenario y proporciona órdenes, misiones a cumplir.

El guión es el que proporciona la información precisa a cada ejecutante

Incluye, por lo tanto, instrucciones (quién, qué, cuándo, cómo, dónde) y los textos de lectura o parlamentos.

El guionista deberá contar con cada uno de los medios a que se tenga acceso y usarlos adecuadamente en cada caso, ciñéndose al axioma de que la economía de medios es virtud:

Medios humanos: los componentes de los equipos de los que se nutre realmente el programa: qué sabe, puede, quiere, debe hacer, en cada caso, cada miembro de cada uno de ellos y todos en conjunto, o por secciones.

Medios técnicos: prestaciones –y número, en su caso– de los distintos elementos técnicos.

Disponibilidades de **documentación, archivos, fondos musicales, etc. Con esos ingredientes y sus conocimientos, habilidad, ingenio o experiencia va a cocinarse, en esqueleto, esbozo del futuro programa**. En el guión **está la historia entera, la forma de contarla y la manera (momento, intensidad, duración, etc.)** en que se va a hacer uso de recursos que la apoyen: **ráfagas musicales, ecos, fondos, silencios, grabaciones**.

LOCA: Locutora (pueden ser más de una) o se ponen los nombres de los personajes, en espacios dramatizados, o las iniciales de los locutores...

LOC: Locutor (igual que en las locutoras).

PARLAMENTO: Parte del texto destinada a la emisión, en las voces de los LOCs.

PIE: Final de una intervención. Hay que respetar siempre los pies o, en caso de necesidad, avisar previamente a CONTROL de que se va a cambiar: el pie es lo que da paso al siguiente elemento en la grabación o directo y es esencial que el CONTROL lo conozca con exactitud.

TEXTO: Lo que aparece escrito en el guión. INDICACIONES a LOC. y a CONTROL y PARLAMENTOS.

INDICACIONES: Instrucciones, órdenes.

CONTROL: Técnico, Especialista, Toma de CONTROL y SONIDO, y también todo lo que se refiera a lo que éste debe hacer.

PP. Y F.: Entra en PRIMER PLANO y pasa a FONDO.

F. Y PP.: Pasa de FONDO a PRIMER PLANO.

PAUSA: Silencio.

PAUSA VALORATIVA: Silencio que se marca para dar mayor importancia a lo que sigue.

El esqueleto del guión

Cualquier programa necesita una idea matriz y una estrategia a la que deben responder todos los elementos. La idea originaria o línea maestra o filosofía o idea general del programa viene condicionada por estos tres factores: a quién nos dirigimos o audiencia, qué queremos decir o contenidos y cómo queremos decirlo o forma. Estos tres elementos son los objetivos que todo programa de radio se debe proponer.

El guión debe traducir fielmente lo que se quiere decir (todo, del modo en que se ha de hacer y en el momento en que hay que hacerlo); ser fácil de interpretar por quienes deben hacerlo. Lo cual supone:

Claridad, concisión, información completa: con el menor número de palabras posible y recurriendo a conceptos precisos, que no muevan a confusión, exactamente qué se quiere, cómo y cuándo se quiere; y nada más que eso.

La estructura básica del guión

En el margen izquierdo, la referencia a CONTROL, siempre en mayúsculas y subrayado. Pueden usarse también negritas.

En la primera tabulación, las referencias al LOCUTORIO, indicando quién, siempre en mayúsculas y sin subrayar.

En la segunda tabulación se dan las INSTRUCCIONES a los locutores y el parlamento. Las instrucciones se presentan siempre en mayúsculas (en línea aparte del cuerpo del parlamento o entre guiones o paréntesis), mientras que el parlamento se escribe de acuerdo con las normas generales de ortografía (minúsculas excepto cuando las normas exijan que haya mayúscula).

Para el control las indicaciones o instrucciones deben estar dadas en el mismo orden en que las necesita: ¿Qué es lo que debe hacer? ¿Desde dónde? ¿De qué manera ha de integrar el elemento?

Estructura del guión

Sintonía: Nota o sucesión de notas musicales –u otros sonidos– que por sí sola sitúa un espacio radiofónico, y que permite al oyente saber, con su sola audición, qué ha SINTONIZADO. La sintonía será una muy breve secuencia, tras la cual suele facilitarse el título del programa o el nombre de la emisora o de aquello que se pretende identificar. También se denomina sintonía al colchón musical, siempre el mismo, que vendrá a continuación del título del programa, o que aparecerá solo. La sintonía de programa puede encabezarlo –o no– (conviene, sin embargo, que aparezca en los primeros minutos de emisión) y se puede repetir a lo largo del mismo.

Careta: La careta no es sino una sintonía –a la que puede englobar– más elaborada, con créditos o títulos fijos y que puede incluir otros textos –introducción temática, declaración de intenciones, entradillas, etc.–, también fijos. Importa que la música tanto de sintonías como de caretas no se asocie con otros motivos distintos del programa –o sección– de que se trate, a menos que de esos motivos trate la emisión. Interesa, además, que no sea una música demasiado popular, excesivamente oída. Una «pieza» que haya alcanzado amplia difusión en los medios corre, asimismo, el peligro de que el oyente establezca relaciones del todo ajena al propósito del programa. Lógicamente, hay que huir de la música cantada.

Indicativo: Intervención muy breve (sólo títulos, nombres) que recuerda al oyente el programa o la emisora que está escuchando, o ambas cosas. Puede incluir sintonías o ráfagas musicales o no incluirlas. A menudo va seguido de horarias (información de la hora exacta).

Entradilla: Intervención breve en la que el locutor centra el programa (o la sección) que va a venir a continuación; o, sencillamente lo/la presenta.

Secciones: Cada una de las partes diferenciadas en las que, sin formar parte de la continuidad, se puede dividir un programa.

A MAYORES PUEDE CONTENER

Sketch o escena: Secciones dramatizadas que ilustran un determinado punto de interés o, simplemente, ambientan y enriquecen un programa.

Cuñas: Son montajes sonoros cortos (treinta segundos sería una media), dramatizados o no, que se utilizan como promoción (sirven para dar publicidad, para anunciar. También reciben el nombre de jingles) o como contenido (hay quien las llama píldoras... Se usan sencillamente para adornar o para dar mayor agilidad a los programas).

Microespacios: Espacios independientes, con su propia estructura y contenidos, que se integran dentro de un programa.

Cortinilla: Ráfaga de separación (habitualmente entre secciones), casi siempre pregrabada.

Golpes: Efectos musicales muy dramáticos que subrayan y acentúan un momento, una situación, un personaje, un titular, etc. En los programas informativos se los llama puntos; y de hecho es con frecuencia esa función ortográfica la que cumplen en el desarrollo de la emisión.

GENEROS RADIOFONICOS

Sólo el **reportaje, la entrevista y el informe** pueden, en principio, usar un guión estructurado. El resto, generalmente, no son más que variantes de la estructura de la noticia en sí.

El informe

El informe es un género informativo utilizado para aportar datos que desarrollan y explican el argumento central de una noticia o un hecho analizado en un programa radiofónico, para su mejor comprensión por parte del oyente.

Es un género de explicación, una narración lineal que amplía la noticia. Requiere un guión sencillo con un tratamiento estético que puede ser similar al de una noticia con comentario in voce; o ilustrada con sonido ambiente o ráfagas musicales.

El reportaje

El reportaje es el género más rico de los utilizados en la radio. En el guión del reportaje radiofónico, se suelen combinar la narración y los recursos sonoros para ambientar la información: testimonios, sonido ambiente de los hechos, música, etc.

La entrevista

La entrevista es uno de los géneros periodísticos que mejor se adapta al medio radiofónico y uno de los más eficaces para dar a conocer la información.

Es un género muy utilizado en la radio, ya que, a través del montaje, ofrece múltiples posibilidades expresivas. Desde el punto de vista del guión diferenciaremos tres formatos de entrevista:

Es indispensable para el guionista una buena preparación y documentación sobre el personaje antes de iniciar la entrevista.

Los programas especiales

Los programas especiales son los que se hacen con una finalidad concreta (monográficos fuera de la programación habitual, programas conmemorativos, programas destinados a concursar en premios, etc.). No entran realmente en ninguno de los apartados revisados hasta ahora, pero pueden tener características comunes. Algunos ejemplos son dramáticos, informativos, magazines, menos frecuentemente musicales, etc.

Suelen estar mucho más cuidados en su presentación y contenidos. Al ser programas aislados, abarcan muchos más aspectos, agotando en cierto modo el tema de que tratan.

LA MADRE DEL CORDERO PARA TENER UN BUEN RESULTADO

TENER CLARO QUE

Las claves del trabajo en equipo son:

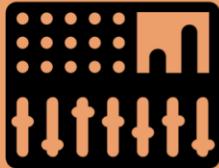
- Concepción común.
- División y asignación de tareas.
- Refundición del trabajo de todos en el producto final.

Ahora empieza el trabajo del guionista. Contando con todos los elementos (conocimiento de los medios técnicos y humanos...) y respetando determinadas exigencias, habrá que:

- Planificar el programa (pauta y control del tiempo).
- Redactar el guión.
- Ambientarlo.
- Documentarlo.
- Preparar la grabación

Pero todo comienza por conocer el medio con el que vamos a trabajar y a eso nos ponemos ahora.

Mesa de mezclas



É o cerebro da nosa radio. A zona de control. O ideal é que teña alomenos 6 canais de entrada e varias saídas.

- **Entradas ou inputs:** micros, cd ou mp3.
- **Saídas ou outputs:** saída ao ordenador (USB ou RCA), auriculares e altofalantes.





Micrófonos



*Para a radio
empréganse micros
de tipo dinámico.
Ter 5 micros é ideal.*



Cables



- **Cable XLR ou canon:** son os cables dos micros, necesitarás un por cada micro que teñas.
- **Cable jack-jack estéreo:** para conectar a saída de auriculares da mesa ao distribuidor de auriculares.
- **Cable RCA-minijack:** para conectar un reproductor de música, cd, mp3, móvil... á mesa de mezclas.
* Se a vosa mesa non é USB teredes que mercar outro cable RCA-minijack para conectala á ordenador.

Pés de micro

*Un por micro,
sendo mellor un
de pértiga ou
"broadcasting"
para o control.*



Antivientos

*Coñecidos como
"alcachofas". Evitan os
golpes de aire da voz.*



Distribuidor de auriculares

Permite ter varios auriculares á vez, e ademais controlar o volumen de cada un.



Auriculares

Hai que escoitar ben e protexer os oídos. Os auriculares ideais son os de tipo pechado.



Ordenador

Calquer ordenador con Linux, Windows ou iOS servirá. É preferible un ordenador de escritorio ou sobremesa xa que a tarxeta de son que leva ten máis posibilidades que a dun portátil.

Programa de grabación

*Se non o temos xa no noso ordenador necesitaremos instalar un programa que nos permita gravar. Por sorte, hai distintos programas gratuítos como o **Audacity**.*



Enchufes



Mínimo 3

Mesas



*Para poñer os
micros e o .*

*Para o control:
ordenador e
mesa de
mezclas.*



Internet



Podcast

Os teus programas gravados pódelos colgar en plataformas gratuitas como ivoox.com ou soundcloud.com e despois colgalos no teu blog ou web.

<https://youtu.be/XQIXBYUTbDE?feature=shared> **La radio te espera en RAIBABEL**

La escuela de idiomas sintoniza con Babel

En aquel León la Escuela de Idiomas era viajar. Ahora, una iniciativa cultural en forma de radio y podcast pone en valor el conocimiento de sus alumnos. León sintoniza con Babel como forma de enriquecer a partir de la diversidad



La Escuela Oficial de Idiomas de León se funda en el 1986/87 como centro dependiente del Ministerio de Educación. Desde el curso 2000/01 depende de la Junta. DL

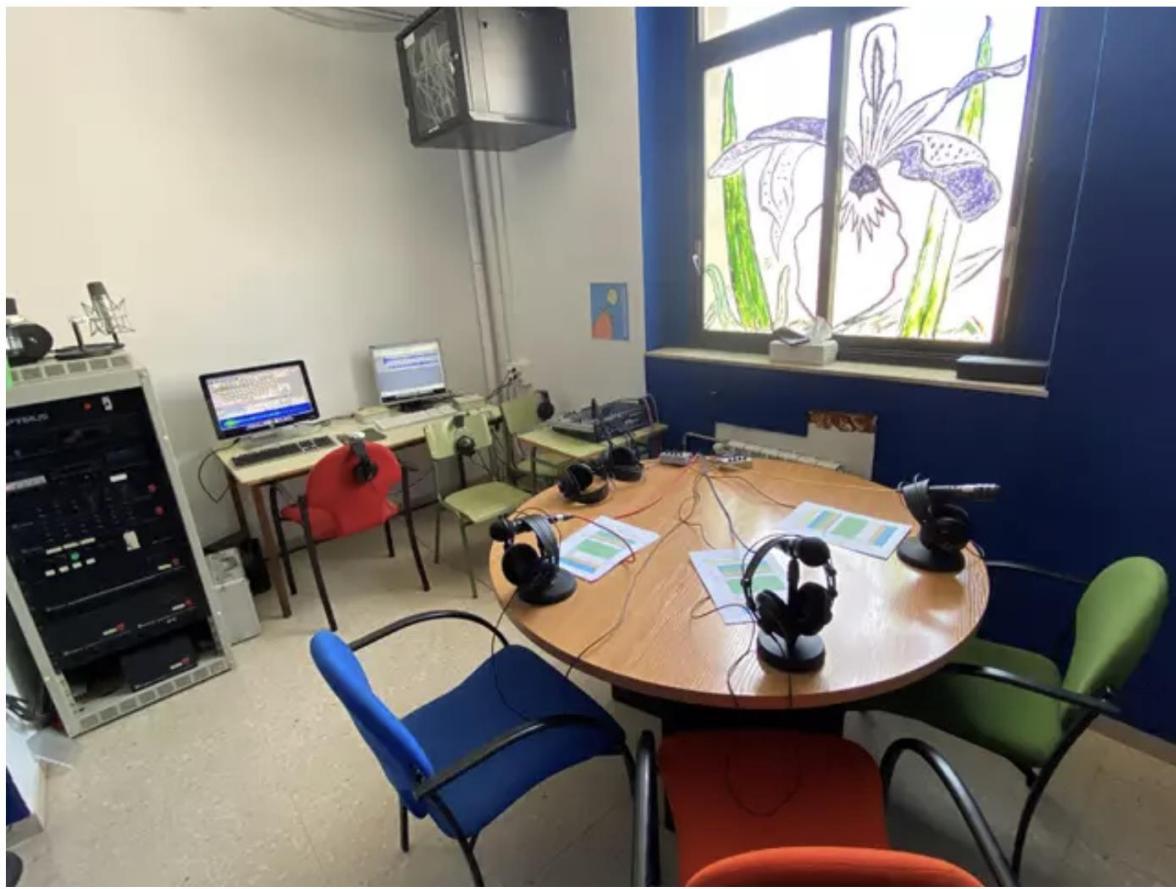
La Escuela Oficial de Idiomas estrena su Radio Edu: 'Idiomas en la onda'

Algunos de los objetivos de este proyecto son el fomento del auto aprendizaje del alumnado, la mejora de la expresión lingüística, el enriquecimiento del léxico y la pronunciación



Algunos de los alumnos y profesores de la eOI en el primer programa de Radio Edu **Cedida**

Catalunya tiene al menos 80 radios escolares donde se trabajan la lengua y la comunicación



Estudio de radio en un aula de la escola Annex de Girona
- EUROPA PRESS