

TALLER DE DISEÑO EN CANVA PARA DOCENTES



ROCÍO GARCÍA BRANDEIRO

CPR SANTIAGO APÓSTOL

TABLA DE CONTENIDO:

1. Información previa referente a diseño gráfico.....	2
1.1. Formatos	2
1.1.1. Imagen.....	2
1.1.2. Vídeo.....	3
1.2. Páginas y programas para convertir formatos.....	5
1.3. Tamaños	5
1.3.1. Impresión.....	5
1.3.2. Redes Sociales.....	6
1.3.3. WordPress	7
1.6. TIPS Básicos diseño materiales gráficos.....	7
1.6.1. La triple B “BBB”	8
1.6.2. Regla de los 2/3.....	8
1.6.3. Una imagen vale más que mil palabras	9
1.6.4. Elige adecuadamente los colores	10
1.6.5. Uniformidad.....	11
1.6.1. Utilizar una herramienta adecuada.....	12
2. CANVA.....	12
2.1. ¿Qué es CANVA? ¿Por qué CANVA?	12
2.2. Crear una cuenta de CANVA para EDUCACIÓN	13

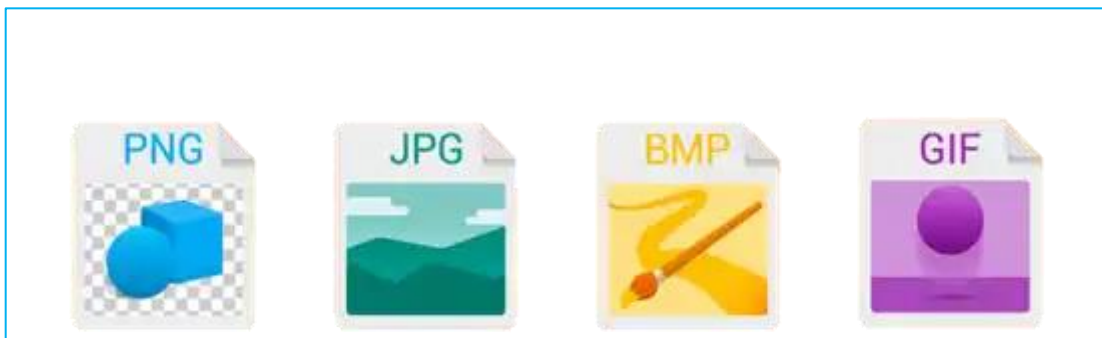
1. Información previa referente a diseño gráfico

1.1. Formatos

1.1.1. Imagen

Estos son los tipos de formatos de imágenes digitales más comunes:

RASTERIZADA



VECTORIAL



JPG

Es el **más usado** y probablemente el más conocido. Se utiliza para trabajos de fotografía, debido a que es el que más colores puede captar. Una de sus principales ventajas es que **se puede reducir el tamaño de la imagen** sin que eso influya en su calidad. A pesar de estas ventajas, el formato JPG no es muy recomendable para ilustraciones y gráficos.

GIF

Es un formato muy concreto, que va muy bien para determinado tipo de imágenes. El formato GIF permite las **transparencias**, además también soporta **animaciones**, de hecho, su principal

función suele estar asociada a animaciones e imágenes en movimiento. Cuenta con menos colores que el formato JPEG, por lo que es más apropiado para ilustraciones y gráficos, aunque debemos evitarlo en imágenes de alta calidad.

PNG

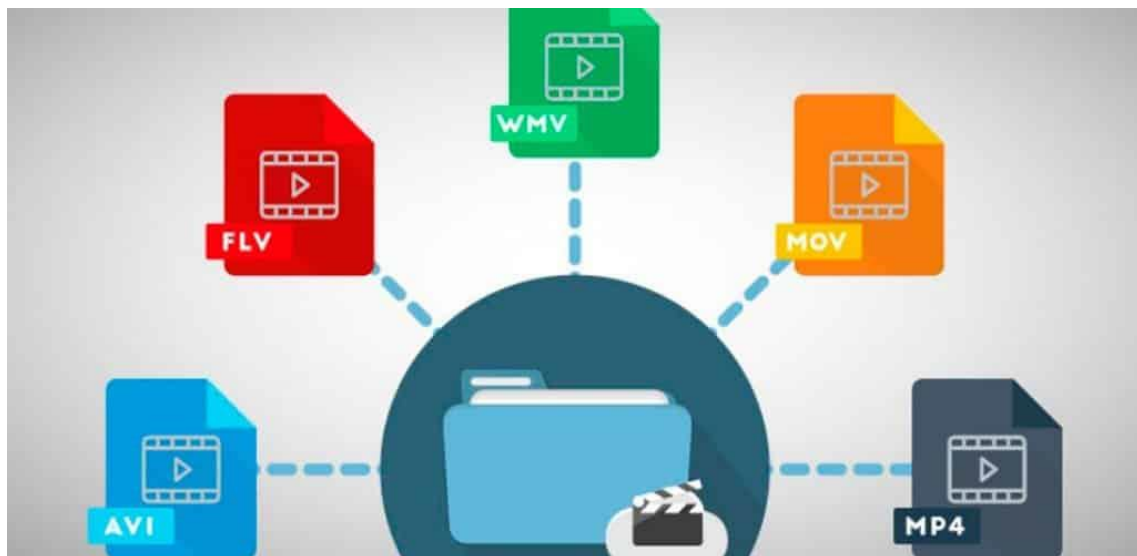
Usa las **transparencias** y los gráficos con más calidad. Es el más utilizado para webs, porque permite manejar **fotos menos pesadas**, sin sacrificar su calidad de imagen. Permite transparencias para trabajos sin fondos. **Ilustraciones y gráficos**.

BMP

Es el típico **mapa de bits**. La imagen se forma a partir de una plantilla de píxeles, sin perder calidad en ningún momento, por lo que es apropiado para guardar imágenes que posteriormente queramos manipular. Es cierto que el formato BMP tiene una desventaja principal, y es que los **archivos** suelen tener **tamaños muy grandes**.

Como ves, debes tener en cuenta el tipo de imagen y lo que quieres hacer con ella a la hora de elegir un formato determinado.

1.1.2. Vídeo



MP4

Es el **formato más usado**. Permite reproducir vídeos en alta calidad, es totalmente **compatible con la amplia mayoría de dispositivos y aplicaciones**. Con este tipo de archivo podrás publicar vídeos en internet, enviarlo por correo electrónico, y reproducirlo en un móvil, una Tablet o prácticamente cualquier dispositivo de consumo que se te ocurra.

AVI

El formato de vídeo AVI fue uno de los primeros desarrollados y aún es muy utilizado porque ofrece una serie de ventajas. Como le pasa al MP4, funciona adecuadamente con la mayoría de los reproductores más modernos, especialmente con los ordenadores.

Una de sus grandes limitaciones es que se trata de un **formato de vídeo muy grande**. Esto impide que pueda descargarse o transmitirse con facilidad. Es ideal para formatos de películas y series.

FLV

Este tipo de archivo de vídeo es muy útil para publicar formatos multimedia por internet. Primero, porque **su tamaño es muy reducido**, lo que permite compartirlo sin ninguna dificultad. Es uno de los formatos de vídeo que menos pesa.

Segundo, porque puede reproducirse fácilmente en casi todos los navegadores. Raro será que algún usuario no pueda reproducir un vídeo colgado en FLV.

Pero tiene un pero como característica limitante, y es que **no funciona con los dispositivos iOS**. Al menos sin descargar alguna aplicación específica, o convirtiendo previamente el vídeo a alguno de los otros formatos de vídeo mencionados.

MOV

Mov es el formato de vídeo creado por **Apple**. Garantiza la reproducción de vídeos en **alta definición**. Ofrece imágenes claras, nítidas y precisas. Este tipo de archivo es efectivo para ser compartido y publicado en soportes online.

Es compatible con los sistemas operativos Apple, Windows y en ciertos reproductores como las consolas de Sony y Microsoft. También, funciona adecuadamente con QuickTime, su sistema multimedia, disponible en MacOS.

Sin embargo, como su **comprensión es muy pesada**, es conveniente usar este tipo de formatos de vídeo si principalmente lo vamos a utilizar en dispositivos Apple.

WMV

Este tipo de formatos de vídeo fue creado por **Microsoft Windows** y ha sido desarrollado para visualizarse en su reproductor, Windows Media Player. Usa los Códec's propios de Microsoft. Asegura un nivel de resolución muy alto, por lo tanto, reproducen imágenes muy claras y nítidas.

1.2. Páginas y programas para convertir formatos

Ahora que ya hemos visto que formato es el más adecuado para cada medio, es interesante conocer cómo podemos transformar los formatos para poder conseguir el formato óptimo para incluir en nuestros diseños. A continuación se muestran dos posibilidades para ejecutar dicha tarea, bien vía online o bien mediante una aplicación que podremos instalar en nuestros equipos:

Online:

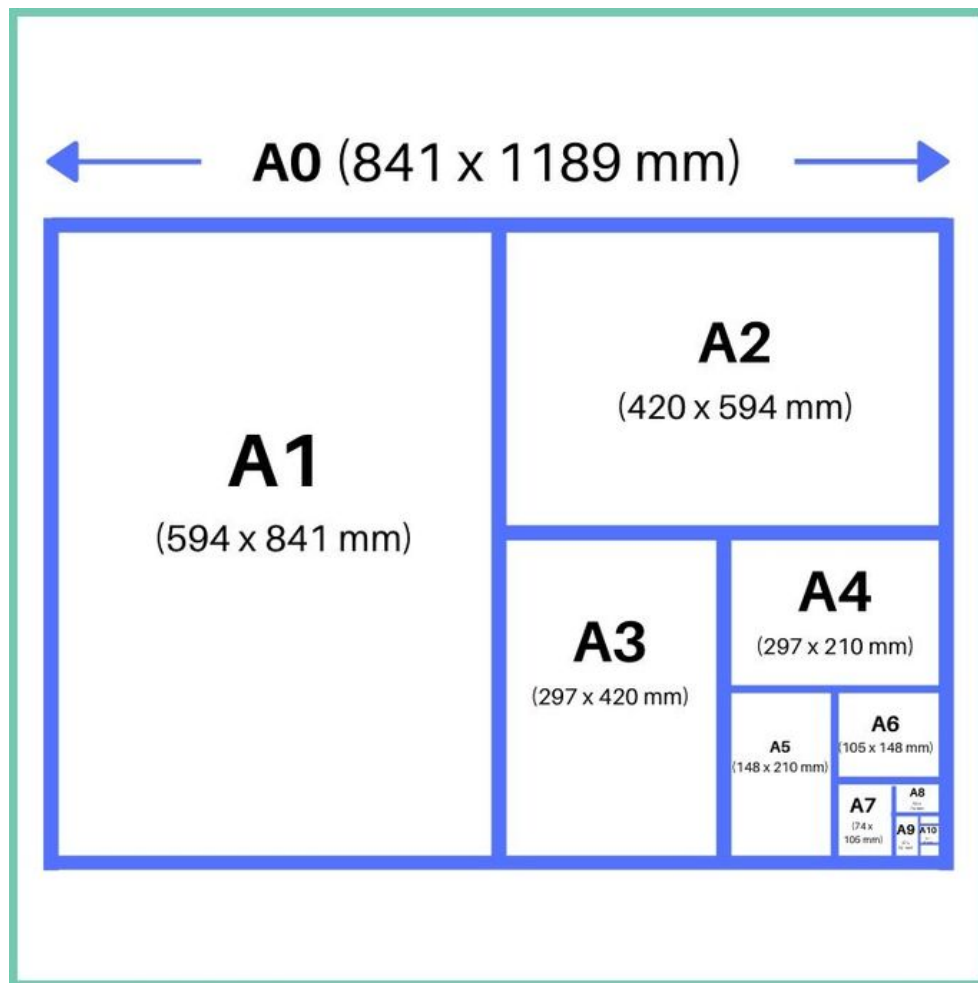
- <https://convertio.co/es>
- <https://onlineconvertfree.com/es>

Aplicación:

- <https://www.atube.me/es/update/>

1.3. Tamaños

1.3.1. Impresión



1.3.2. Redes Sociales

 <p>Perfil 400x400 Portada 851x315 Enlace 1200x628 Stories 750x1334 Anuncios</p>	 <p>Perfil 400x400 Cuadrada 1080x1080 Vertical 1080x1350 Horizontal 1080x566 Stories 750x1334</p>	 <p>Perfil 500x500 Portada 1500x500 En tweet 1024x512 Cards 800x418</p>	 <p>Perfil 400x400 Portada 2000x600 Enlace 520x272 Post 520x320</p>	 <p>Perfil 250x250 Portada TV 2560x1440 Portada estándar 800x200 Miniatura 1280x720</p>
--	---	--	---	--

Tamaño ideal de las imágenes en Redes Sociales (px)

<https://marketing4ecommerce.net/tamanos-imagenes-de-redes-sociales/>

1.3.3. WordPress

Tamaños de las imágenes WordPress:

- Tamaño de miniatura: 150 x 150 píxeles
- Tamaño medio: 300 x 300 píxeles
- Tamaño máximo: 1024 x 1024 píxeles
- Tamaño completo: se corresponde con el tamaño original de la imagen cargada por defecto

** Recomendaciones a tener en cuenta:*

- Página compresión de imágenes:

<https://tinyjpg.com/>

- Video en WordPress recomendable utilizar widget para incrustar video desde YOUTUBE o VIMEO.

<https://www.youtube.com/watch?v=SeXdWrUH8kl>

1.6. TIPS Básicos diseño materiales gráficos

A menudo, los docentes elaboramos carteles, pósteres u otro tipo de publicaciones para difundir contenidos en el aula o incluso como herramienta educativa para que los alumnos aprendan a hacerlos.

Para que el resultado sea lo más atractivo y eficaz posible, os ofrecemos seis consejos simples para diseñar recursos visuales que os ayudarán a que tengan un aspecto profesional.

Reglas básicas:



1.6.1. La triple B “BBB”

La regla BBB hace referencia a que «lo bueno, si breve, dos veces bueno». A menudo, es aconsejable ofrecer la información justa y añadir un enlace o datos de contacto donde poder ampliar la información. Puede ser una actividad muy interesante para que los alumnos aprendan a seleccionar los datos relevantes, sintetizarlos y presentarlos de forma visual y atractiva.

Para los formatos impresos también suele ser muy útil añadir la información “extra” en forma de códigos QR. Hay muchas páginas que nos facilitan esta tarea en muy pocos pasos.

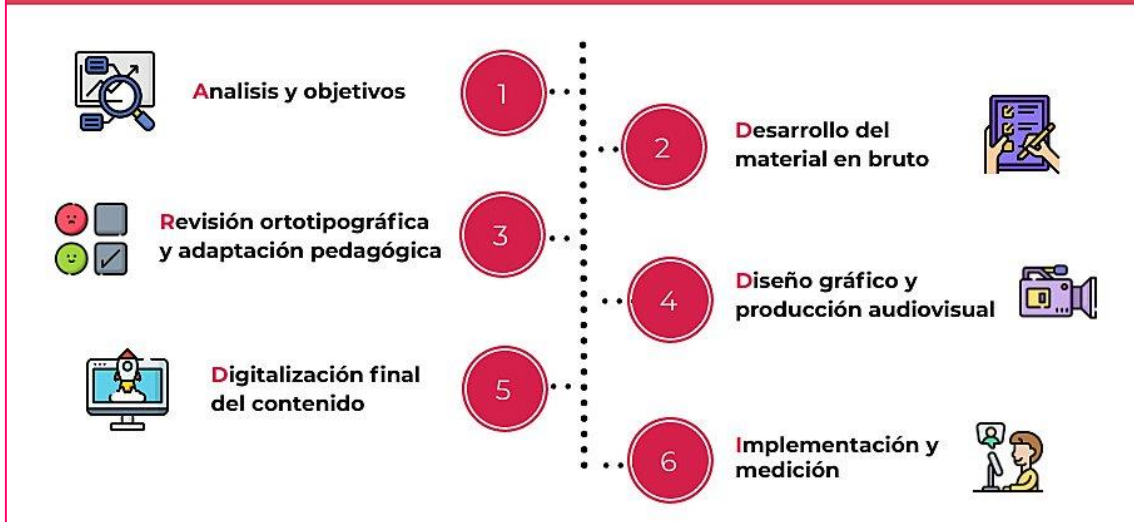
Páginas web para descargar códigos QR gratuitos y sin registro:

- <https://www.qrcode-monkey.com/es/>
- <https://hovercode.com/circle-qr-code-generator/>

1.6.2. Regla de los $\frac{2}{3}$

En fotografía y diseño, un truco bastante sencillo y que da buenos resultados se basa en organizar las composiciones según la regla de los dos tercios. Se trata de que el contenido ocupe dos tercios del espacio disponible y el tercio restante quede libre o sin información. Por ejemplo, se puede ocupar el espacio de contenido con los títulos, el resumen y datos principales y el tercio restante a la imagen que ilustre el cartel.

Fases para crear contenidos digitales educativos



1.6.3. Una imagen vale más que mil palabras

Siempre es aconsejable usar imágenes realizadas por fotógrafos profesionales que gozarán de buenos encuadres, contrastes, luz y originalidad, además de estar preparadas para usarlas en distintos tamaños y formatos sin que pierdan sus proporciones originales.

En ese sentido, resulta muy útil acudir a los bancos de imágenes gratuitos o de otro tipo, o bien realizar la búsqueda de fotos y a través de la configuración avanzada de buscadores.

Bancos de imágenes gratuitos y sin registro:

<https://www.freepik.com/>

Tiene más de un millón y medio de imágenes gratuitas entre las que se incluyen fotos, ilustraciones, iconos, PSD y vectores de múltiples temáticas y en alta resolución. Es uno de los bancos de imágenes gratis más utilizado.

<https://openphoto.net/>

Principalmente fotografías, organizadas en categorías y etiquetas, este servicio reúne más de 15.000 imágenes gratuitas. La búsqueda es rápida y eficiente.

<https://www.flickr.com/creativecommons/>

En el apartado Creative Commons de esta página web se pueden encontrar imágenes gratuitas que muchos usuarios han decidido ofrecer. El usuario puede explorar o buscar contenido con cada tipo de licencia.

<https://www.freedigitalphotos.net/>

Permite descargar fotografías e ilustraciones de pequeño tamaño de forma gratuita y, además, ofrece la opción de comprar las versiones más grandes.

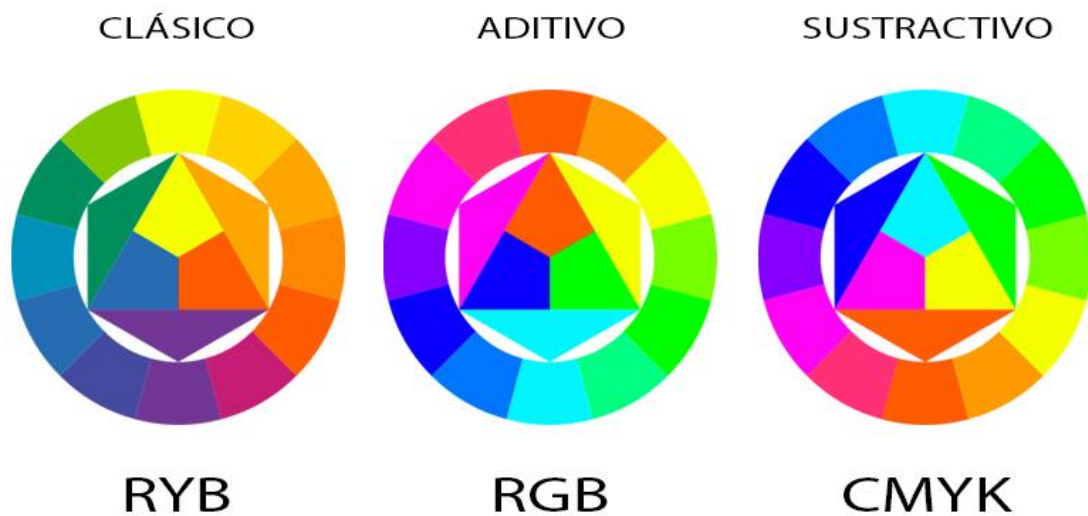
<https://www.freeimages.com/>

Actualmente dispone de una mediateca con cerca de 390.000 fotos e ilustraciones que se encuentran organizadas por temáticas. Para su uso y descargas es fundamental estar registrado. También cuenta con una sección Premium con más de dos millones de fotos.

1.6.4. Elige adecuadamente los colores

Tómate el tiempo necesario para escoger el color de los títulos y las imágenes que generarán tu cartel. Se trata de evitar que no se quiten protagonismo el uno al otro. Prueba imágenes con tonalidades claras y títulos oscuros o al revés para que no se solapen y sea fácil la lectura. También es posible colocar los títulos o textos del cartel dentro de color para que resalten aún más.

Es conveniente tener en cuenta el soporte que vamos a utilizar para optar por códigos color RGB o CMYK.



1.6.5. Uniformidad

Incluir un gran abanico de colores y tipografías puede acabar jugando en tu contra. Enseña a tus estudiantes que cuando se decidan por un color y una tipografía intenten mantener la uniformidad para que el póster gane personalidad. Los bancos de imágenes, a menudo, disponen de un filtro de búsqueda por colores que nos ofrecen las imágenes según su color predominante.

No es aconsejable mezclar distintas tipografías en un mismo cartel ya que pueden provocar confusión en el mensaje o distraer al lector dificultando su comprensión.

A continuación, os mostramos páginas web donde podréis encontrar diferentes tipografías clasificadas por categorías. Cuando encontréis la más adecuada para vuestros recursos sólo tendréis que descargarla e instalarla en vuestros equipos y ya estará disponible para muchos de los editores de texto y de imagen que utilicéis.

Páginas web para descargar tipografías gratuitas y sin registro:

- <https://www.dafont.com/es/>
- <https://www.1001freefonts.com/es/>
- https://www.canva.com/es_mx/aprende/100-fuentes-gratuitas/
- <https://fontmeme.com/>

1.6.1. Utilizar una herramienta adecuada

Por último, si crees que empezar de cero no dudes en usar alguna de las herramientas disponibles en la web. En ese sentido, Canva puede ser de gran utilidad ya que dispone de plantillas sobre las que es posible incrustar las imágenes, añadir los títulos y la información que quieras compartir con tu público.

2. CANVA

2.1. ¿Qué es CANVA? ¿Por qué CANVA?

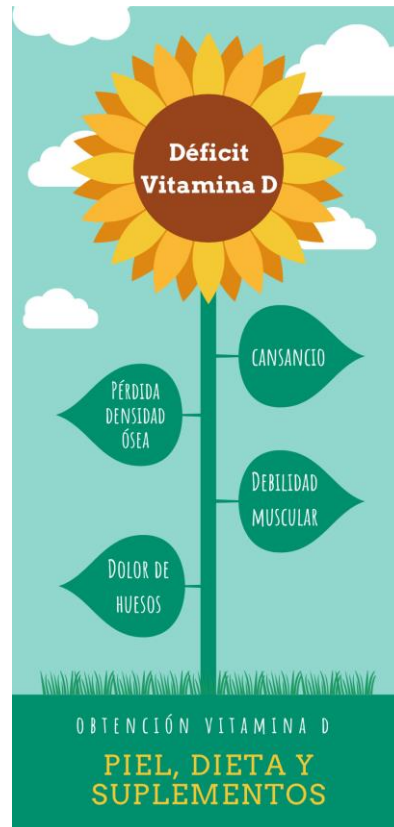
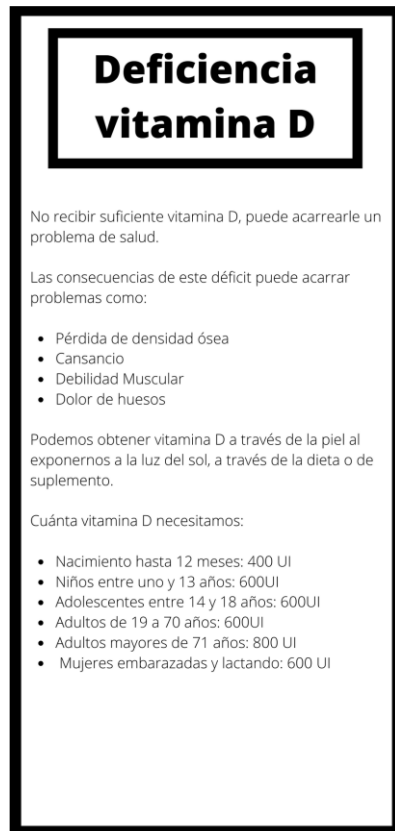
Para contestar a estas preguntas debemos empezar explicando que el diseño gráfico es una disciplina que se sirve de imágenes, vídeos y texto para comunicar ideas y mensajes.

A los profesionales de una institución educativa nos puede interesar aprender a manejar Canva para transmitir nuestros conocimientos y nuestros mensajes, facilitando su comprensión y su asimilación, consiguiendo así, que lleguen a un mayor número de personas.

Ejemplo

Imaginemos que queremos transmitir este mensaje: *qué problemas provoca la deficiencia de la vitamina D en nuestro organismo y de qué manera podemos obtener esta vitamina.*

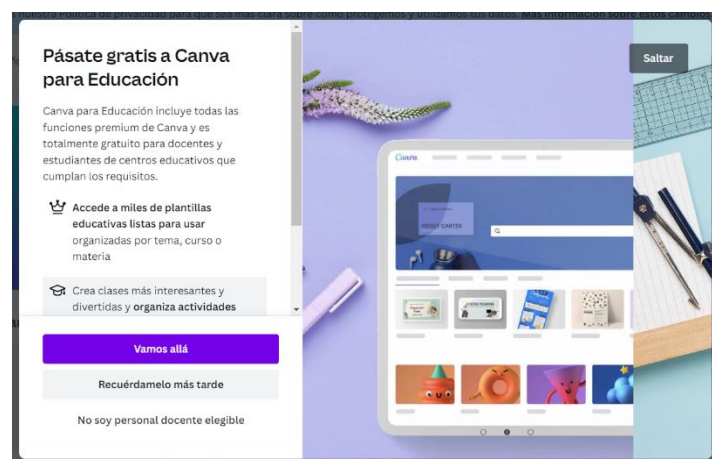
Si colgamos en una pared un cartel como el de la derecha, no llamaría la atención. Si alguien se parara a leerlo, pasado un tiempo le costaría recordar el mensaje. En la segunda infografía, la imagen y los colores llaman la atención. Se refuerza la idea de la importancia de la luz solar para la obtención de esta vitamina con un girasol. La segunda infografía, es diseño gráfico.



2.2. Crear una cuenta de CANVA para EDUCACIÓN

Canva para Educación es gratis para las escuelas. Registra tu clase para obtener acceso a las funciones adicionales. (has de tener una cuenta creada con la dirección de correo electrónico del instituto, colegio o universidad y debes de aportar una prueba de tu pertenencia al gremio.

- **Link de acceso:** https://www.canva.com/es_es/educacion/



- **Datos básicos registro:**

Nombre
Escribe tu nombre

Este campo no puede estar vacío

Apellido
Escribe tu apellido

☐ No doy clases en un centro educativo

Nombre del centro educativo
Escribe el nombre de tu centro educativo

Dirección del centro educativo
Escribe y selecciona una dirección

¿No encuentras una dirección? [Añade manualmente](#)

Página web del centro educativo (opcional)
Escribe el web del centro educativo

Continuar

Saltar

- **Verificación:**

< Vamos a verificar tus datos

Sube un documento o la foto de un documento que muestre tu cualificación como docente o tu situación laboral. Debe incluir:

- ☐ Nombre
- ☐ Nombre del centro educativo u organización
- ☐ Fecha (con el año académico actual)

[Ver documentos aceptados](#)

Arrastra los archivos aquí o...

Selecciona archivos

Enviar

Saltar