



ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

PRUEBA ESPECÍFICA DE CERTIFICACIÓN DE NIVEL AVANZADO C1 DE INGLÉS. CONVOCATORIA 2021

Comisión de Evaluación de la EOI de

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Calificación:	/10 puntos
N.º respuestas acertadas:	/25

Apellidos: _____

Nombre: _____

DNI/NIE: _____

LEA LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES

A continuación va a realizar una prueba que contiene **tres ejercicios de comprensión de textos orales**. Los ejercicios de **comprensión de textos orales** tienen una estructura similar: se reproduce una grabación y a partir de ella se hacen una serie de preguntas. Cuando le indiquen que puede empezar, dispondrá de 4 minutos para leer las preguntas antes de comenzar a escuchar el primer ejercicio. Escuchará el primer ejercicio **tres** veces, con una breve pausa entre cada repetición. Después dispondrá de 2 minutos para leer, o releer, las preguntas del segundo ejercicio. Escuchará el segundo ejercicio **tres** veces, con una breve pausa entre cada repetición. A continuación dispondrá de 2 minutos para leer, o releer, las preguntas del tercer ejercicio. Escuchará el tercer ejercicio **tres** veces, con una breve pausa entre cada repetición. Dispondrá de unos minutos para revisar sus respuestas y asegurarse de haber respondido en la **HOJA DE RESPUESTAS**.

Las tareas o preguntas serán del siguiente tipo:

- Opción múltiple: frases incompletas**, seguidas de una serie de frases que las completan. En este caso deberá **elegir la respuesta correcta** rodeando con un círculo la letra de su opción en la **HOJA DE RESPUESTAS**. **Sólo una de las opciones es correcta**.

Ejemplo:

1	☒ A	☐ B	☐ C
---	------------------------------------	-------------------------	-------------------------

Si se confunde, tache la respuesta equivocada y rodee la opción que crea verdadera.

1	☒ A	☐ B	☒ C
---	------------------------------------	-------------------------	------------------------------------

- Frases para completar con una o más palabras**. En este caso deberá **escribir las palabras** en el espacio correspondiente en la **HOJA DE RESPUESTAS**.

Ejemplo:

1	<i>espacio para su respuesta</i>
---	----------------------------------

- Pregunta de Verdadero / Falso**. Se presentan una serie de preguntas y se deberá decidir si la información facilitada es verdadera o falsa.

Ejemplo:

1	☒ TRUE	☐ FALSE
---	---------------------------------------	-----------------------------

Si se confunde, tache la respuesta equivocada y rodee la opción que crea verdadera.

1	☒ TRUE	☒ FALSE
---	---------------------------------------	--

En total, deberá contestar a **25 preguntas**. Cada una de ellas vale **0,4 puntos**. La calificación de la prueba se obtendrá de multiplicar el número de respuestas correctas por 0,4 expresando el resultado sin redondeo. Antes de responder a las preguntas, lea atentamente las instrucciones de cada ejercicio.

Dispone de **45 minutos** para responder todas las preguntas de los ejercicios que componen la prueba. Utilice únicamente **bolígrafo azul o negro** y asegúrese de que su **teléfono móvil** y **dispositivos electrónicos** estén **desconectados** durante toda la prueba.

Trabaje concentradamente, **no hable ni se levante** de la silla. Si tiene alguna duda, levante la mano y espere en silencio a que el/la profesor/a **se acerque a su mesa**. Espere a que le indiquen que **PUEDA EMPEZAR**.

HOJA DE RESPUESTAS

EJERCICIO 1: AVOIDABLE BLINDNESS				Espacio reservado para la persona correctora
1	A	B	C	
2	A	B	C	
3	A	B	C	
4	A	B	C	
5	A	B	C	
6	A	B	C	
7	A	B	C	
8	A	B	C	
9	A	B	C	
10	A	B	C	

EJERCICIO 2: CHRISTMAS TV ADS		Espacio reservado para la persona correctora
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

EJERCICIO 3: AN END TO PACKAGING			Espacio reservado para la persona correctora
1	TRUE	FALSE	
2	TRUE	FALSE	
3	TRUE	FALSE	
4	TRUE	FALSE	
5	TRUE	FALSE	

EJERCICIO 1**AVOIDABLE BLINDNESS***From PBS Newshour*

Listen to a radio interview. For items 1-10, choose the correct answer A-C as in example 0. Only **ONE** answer is possible.

DO NOT FORGET TO TRANSFER ALL YOUR ANSWERS TO THE ANSWER SHEET

0. 2.5 billion around the world...

- A are potentially blind
- B lack treatment for a visual condition**
- C have been prescribed to use eyeglasses

1. When he was 12 Andrew's teachers.....

- A noticed that he had mobility problems
- B put down his low performance to his inattentiveness
- C immediately realised low vision was the reason for his learning problems

2. Wearing his first pair of glasses....

- A became a turning point
- B had no bearing on his future life
- C was a negligible experience for Andrew

3. Andrew's decision to become an eye surgeon...

- A was gradually made
- B was due to his social conscience
- C could have been accomplished in other locations

4. When Andrew and his family moved to Kenya...

- A they founded new health facilities
- B they had foreseen the local needs
- C they faced unsurmountable difficulties

5. The field work in Kenya...

- A** was carried out by locals
- B** was intended to be remedial
- C** involved heavy investment in gear

6. The newly created mobile technology...

- A** was bilingual
- B** was meant for unskilled users
- C** had a wider scope than previous devices

7. The use of a mobile tool to diagnose visual problems....

- A** required a reliable infrastructure
- B** could become easily widespread
- C** was not viable due to the lack of facilities

8. The community schools...

- A** provide on-site testing for students
- B** have all their testing demands met
- C** are regularly visited by medical staff

9. The information provided by the Peek Acuity app....

- A** is strictly confidential
- B** can only be issued by nurses
- C** outlines children's visual ability

10. The screening of children with avoidable blindness....

- A** has skyrocketed
- B** will be gradually implemented
- C** has been neglected by the government of Botswana

EJERCICIO 2**CHRISTMAS TV ADS***From BBC Radio Four*

You will hear a radio interview. For questions 1-10, complete the sentences with one to three words as in example 0.

DO NOT FORGET TO TRANSFER ALL YOUR ANSWERS TO THE ANSWER SHEET

- 0 Due to streaming a lot people are tuning away from ordinary TV.
- 1 A marketing company _____ the investigation.
- 2 Mobile devices influence more than a half of the _____ made in Christmas time.
- 3 Advertisers need to rethink their media plan due to a _____ .
- 4 A lot of _____ depend on Christmas season for as much as 30% of their sales.
- 5 Regardless of your marketing options, you need to _____ Christmas.
- 6 TV is still a media source that allows you to _____ into the market.
- 7 Having a Christmas ad in the middle of a highly viewed program is bound to be _____ .
- 8 In spite of the amount of money invested retailers get _____ for it.
- 9 Capturing _____ is one of the roles to be played by an ad.
- 10 The ultimate goal for an ad is to _____.

EJERCICIO 3**AN END TO PACKAGING***From BBC Radio in Four*

You will hear a podcast. For questions 1-5 circle the correct option (TRUE or FALSE) as in example 0.

DO NOT FORGET TO TRANSFER ALL YOUR ANSWERS TO THE ANSWER SHEET

0.	Apeel is not apt for human consumption	TRUE	FALSE
1.	The extra peel speeds up the drying process of food	TRUE	FALSE
2.	Traditional cucumber packaging is rather less efficient than Apeel	TRUE	FALSE
3.	The quality of Apeel is expected to increase gradually	TRUE	FALSE
4.	American consumers can already buy cucumbers wrapped with Apeel	TRUE	FALSE
5.	Apeel is both economical and environmentally-friendly	TRUE	FALSE

DL: AS – 00189-2021.