

EVALUACIÓN DE UNA PRESENTACIÓN IES MARUXA MALLO. Lengua Castellana y literatura				Nombre:		Título de la presentación: Tiempo:				NOTA:	
INVENTIO		DISPOSITIO		ELOCUTIO			MEMORIA	ACTIO			
1. MENSAJE CLARO	2. IDEAS	3. SELECCIÓN DE IDEAS	4. ORGANIZACIÓN DE IDEAS	5. INTRODUCCIÓN CONCLUSIÓN	6. DESARROLLO	7. RIQUEZA EXPRESIVA	8. MEMORIZACIÓN	9. VOZ	10. LENGUAJE NO VERBAL		
<input type="checkbox"/> 1 punto Consigue un mensaje claro, breve y emotivo. Contiene una afirmación de un beneficio para la audiencia. Mueve a la audiencia a la acción.	<input type="checkbox"/> 1 punto Las ideas son originales, inesperadas, concretas, creíbles y emotivas. Ha buscado y trabajado la información. Ofrece una visión propia.	<input type="checkbox"/> 1 punto Las ideas seleccionadas apelan equilibradamente a la lógica y a la emoción. Combinan las afirmaciones y las evidencias con la participación de la audiencia y las ilustraciones.	<input type="checkbox"/> 1 punto Las ideas se presentan en un esquema organizativo claro, ordenado y adecuado al mensaje.	<input type="checkbox"/> 1 punto Introducción: conecta con el auditorio, demuestra competencia científica, es distinta. Conclusión: repite el mensaje, recuerda el beneficio, llama a la acción.	<input type="checkbox"/> 1 punto Desarrolla todos los puntos del discurso con un contenido relevante y adecuado. Se ajusta al tipo de texto y formato requerido. Presenta las ideas de manera que mantiene la atención del auditorio.	<input type="checkbox"/> 1 punto Léxico propio del nivel, muy variado y preciso, sin apenas repeticiones o circunloquios. Estructuras muy variadas. Hace un uso adecuado de conectores discursivos entre ideas. Utiliza un registro adecuado al destinatario, propósito o situación.	<input type="checkbox"/> 1 punto Sabe salir adelante si se olvida de algo. No se rinde. Quiere volver a exponer otro día. Tiene memorizados: -la estructura del discurso. -las ideas principales. -las ideas secundarias. -los ejemplos.	<input type="checkbox"/> 1 punto Volumen adecuado a la situación. Utiliza el tono y el ritmo, siempre de forma natural, para dar mayor expresividad al contenido.	<input type="checkbox"/> 1 punto Mira a todo el auditorio. Mantiene la espalda recta. Mueve de forma natural las manos y el cuerpo, de manera que recalquen su mensaje.		
<input type="checkbox"/> 0,75 puntos Consigue un mensaje claro, breve y emotivo. No quedan de todo claros los beneficios para la audiencia. No mueve a la acción.	<input type="checkbox"/> 0,75 puntos El texto resulta interesante, aunque las ideas no siempre están justificadas. Se reelabora la información, aunque la visión personal no está del todo desarrollada.	<input type="checkbox"/> 0,75 puntos Las ideas seleccionadas apelan equilibradamente a la lógica y a la emoción. Falta un campo de ideas sin cubrir.	<input type="checkbox"/> 0,75 puntos El esquema organizativo queda claro, aunque hay algunas imprecisiones en la ejecución de ese esquema.	<input type="checkbox"/> 0,75 puntos Introducción: conecta con el auditorio, demuestra competencia científica, aunque no consigue distinguirse. Conclusión: repite el mensaje, recuerda el beneficio, pero no hace una llamada a la acción.	<input type="checkbox"/> 0,75 puntos En general, se ajusta al tipo de texto y formato requerido. Desarrolla adecuadamente las ideas. En general, consigue mantener la atención del auditorio.	<input type="checkbox"/> 0,75 puntos Sabe salir adelante si se olvida de algo. No se rinde. Tiene memorizados: -la estructura del discurso. -las ideas principales. -las ideas secundarias.	<input type="checkbox"/> 0,75 puntos Volumen adecuado a la situación. Utiliza el tono y el ritmo para dar mayor expresividad al contenido, aunque a veces resulta forzado.	<input type="checkbox"/> 0,75 puntos Mira a todo el auditorio. Mantiene la espalda recta. Utiliza expresivamente cuerpo y manos, aunque en ocasiones resulta antinatural			
<input type="checkbox"/> 0,50 puntos Consigue un mensaje suficientemente claro, breve y emotivo. No se afirman beneficios ni se mueve a la acción.	<input type="checkbox"/> 0,50 puntos El contenido es correcto. Reelabora la información, pero no ofrece una visión personal.	<input type="checkbox"/> 0,50 puntos Hay cierto equilibrio entre lógica y emoción. Solo se utiliza un campo de ideas de la lógica y un campo de ideas de la emoción.	<input type="checkbox"/> 0,50 puntos Hay un esquema organizativo claro, pero no es el más adecuado para el mensaje. No quedan claras las distintas partes del esquema.	<input type="checkbox"/> 0,50 puntos Introducción y conclusión: Correctas, claras y sencillas, pero carecen de dimensión persuasiva.	<input type="checkbox"/> 0,50 puntos Desarrolla la mayoría de los puntos, aunque el contenido es, ocasionalmente, poco relevante. El auditorio presta atención, pero sin especial interés.	<input type="checkbox"/> 0,50 puntos Léxico suficientemente variado y preciso, aunque hay repeticiones y circunloquios. Estructuras sencillas pero bien resueltas. Hay algunas inconsistencias en la adecuación.	<input type="checkbox"/> 0,50 puntos Sabe salir adelante si se olvida de algo. No se rinde. Tiene memorizados: -la estructura del discurso. -las ideas principales. -la mayoría de ideas secundarias.	<input type="checkbox"/> 0,50 puntos Volumen adecuado a la situación. Ritmo y tono adecuados, pero sin capacidad expresiva.	<input type="checkbox"/> 0,50 puntos Mira a todo el auditorio. Mantiene la espalda recta. No utiliza expresivamente cuerpo y manos.		
<input type="checkbox"/> 0,25 puntos El mensaje no queda claro. Es difícil saber cuál es el mensaje (aunque quede claro el tema de la exposición).	<input type="checkbox"/> 0,25 puntos Se limita a copiar ideas sin ninguna aportación personal. No se han buscado ideas suficientes. No hay ideas variadas. No se desarrollan las ideas. El discurso se limita a unas pocas frases sin desarrollar.	<input type="checkbox"/> 0,25 puntos El discurso queda manifiestamente desequilibrado: las ideas seleccionadas pertenecen a un único campo.	<input type="checkbox"/> 0,25 puntos No se percibe un esquema organizativo de las ideas. No quedan claras las partes del discurso.	<input type="checkbox"/> 0,25 puntos Aunque hay introducción y conclusión, no se resuelven con orden, sencillez ni claridad.	<input type="checkbox"/> 0,25 puntos No desarrolla suficientemente los puntos. El contenido no es relevante. No mantiene la atención del auditorio.	<input type="checkbox"/> 0,25 puntos Las estructuras y el léxico son repetitivos, imprecisos, demasiado básicos para el nivel, y poco adecuados a la situación comunicativa. Errores gramaticales que dificultan la comprensión. En general, el uso de conectores es inapropiado o inexistente.	<input type="checkbox"/> 0,25 puntos No asume con naturalidad que puede olvidarse de algo. Se rinde. No quiere repetir su discurso otro día para mejorar. No está dispuesto a seguir aprendiendo y mejorando.	<input type="checkbox"/> 0,25 puntos Volumen adecuado. El ritmo y el tono son soporíferos.	<input type="checkbox"/> 0,25 puntos Solo mira ocasionalmente al auditorio. Hace movimientos extraños con cuerpo y manos, de manera que despistan al auditorio.		
<input type="checkbox"/> 0 puntos No hay un mensaje claro.	<input type="checkbox"/> 0 puntos No se han buscado ideas.	<input type="checkbox"/> 0 puntos No se valoraron ni seleccionaron ideas.	<input type="checkbox"/> 0 puntos No hay estructura organizativa.	<input type="checkbox"/> 0 puntos No hay introducción ni conclusión.	<input type="checkbox"/> 0 puntos No desarrolla ideas.	<input type="checkbox"/> 0 puntos Errores de expresión muy graves.	<input type="checkbox"/> 0 puntos No recuerda el discurso.	<input type="checkbox"/> 0 puntos Desatiende tono, volumen y ritmo.	<input type="checkbox"/> 0 puntos No mira al auditorio.		

Obtener un 0 en uno de los criterios o 0,25 en dos criterios significa que todavía no hemos aprobado.
¿Qué podemos hacer para conseguirlo?