

Tres historias preocupantes e que podemos facer os docentes ao respecto

José Manuel Dopazo Mella

1

**A fraudulenta
historia de
Claas Relotius
e o gran mito
comunicativo**



Hoy se sabe que ha construido su fama inventándose sus aclamadas historias en al menos catorce de los 55 artículos que escribió para Der Spiegel.

Claas Relotius, verdad ideológica mentira periodística

elefante



O gran mito comunicativo

según Lakoff

A verdade faranos libres.

Se lle contamos á xente os feitos,
a xente, como é racional,
sacará as conclusións correctas.

Pero a neurociencia di...

As ideas están incrustados na sinapse dos nosos cerebros.

Non os cambiamos polo feito de que alguén nos ofrezca un dato.

Só os aceptamos se encaixan no noso «marco».

The Washington Post

Democracy Dies in Darkness

Monkey Cage • Analysis

This is what Trump voters said when asked to compare his inauguration crowd with Obama's

By **Brian F. Schaffner** and **Samantha Luks**

January 25, 2017

Please look at the following two photos: Photo A and Photo B.

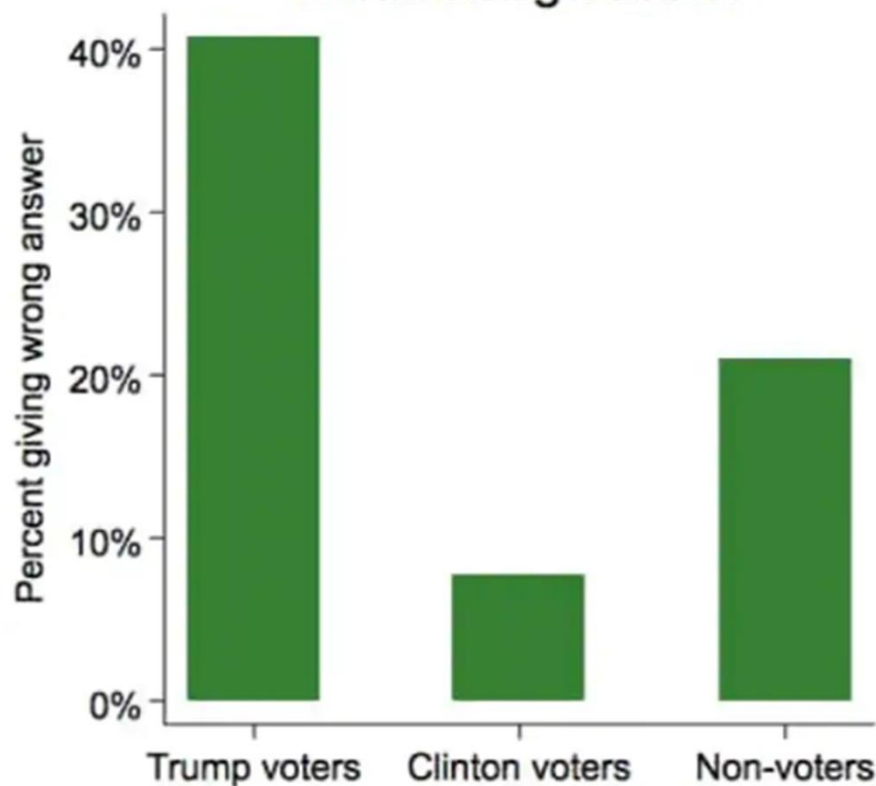


Which photo has more people?

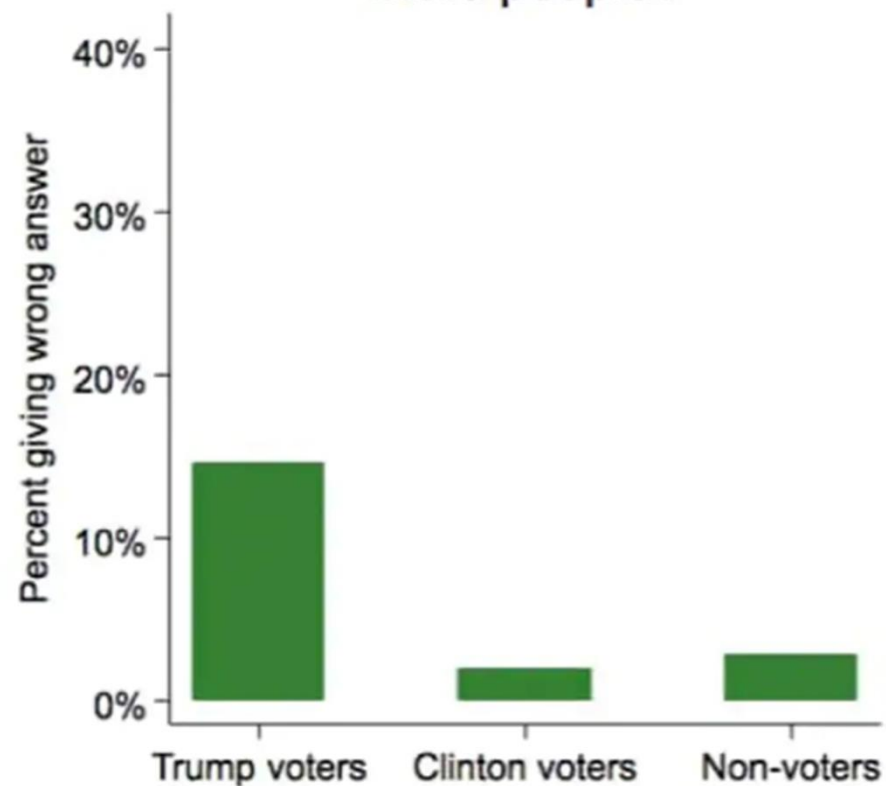
Photo A has more people

Photo B has more people

Which photo is from
which inauguration?



Which photo has
more people?



Results from YouGov survey of 1,388 respondents fielded 1/22 - 1/23/2017.
Weighted to be representative of American adults.

Marco = valores, ideas, crenzas

«A verdade, para ser aceptada,
Ten que encaixar nos marcos da xente»

MALDITO BULO 15/01/19

El bulo del “magrebí” que recibe 1800€ con la ayuda PIRMI

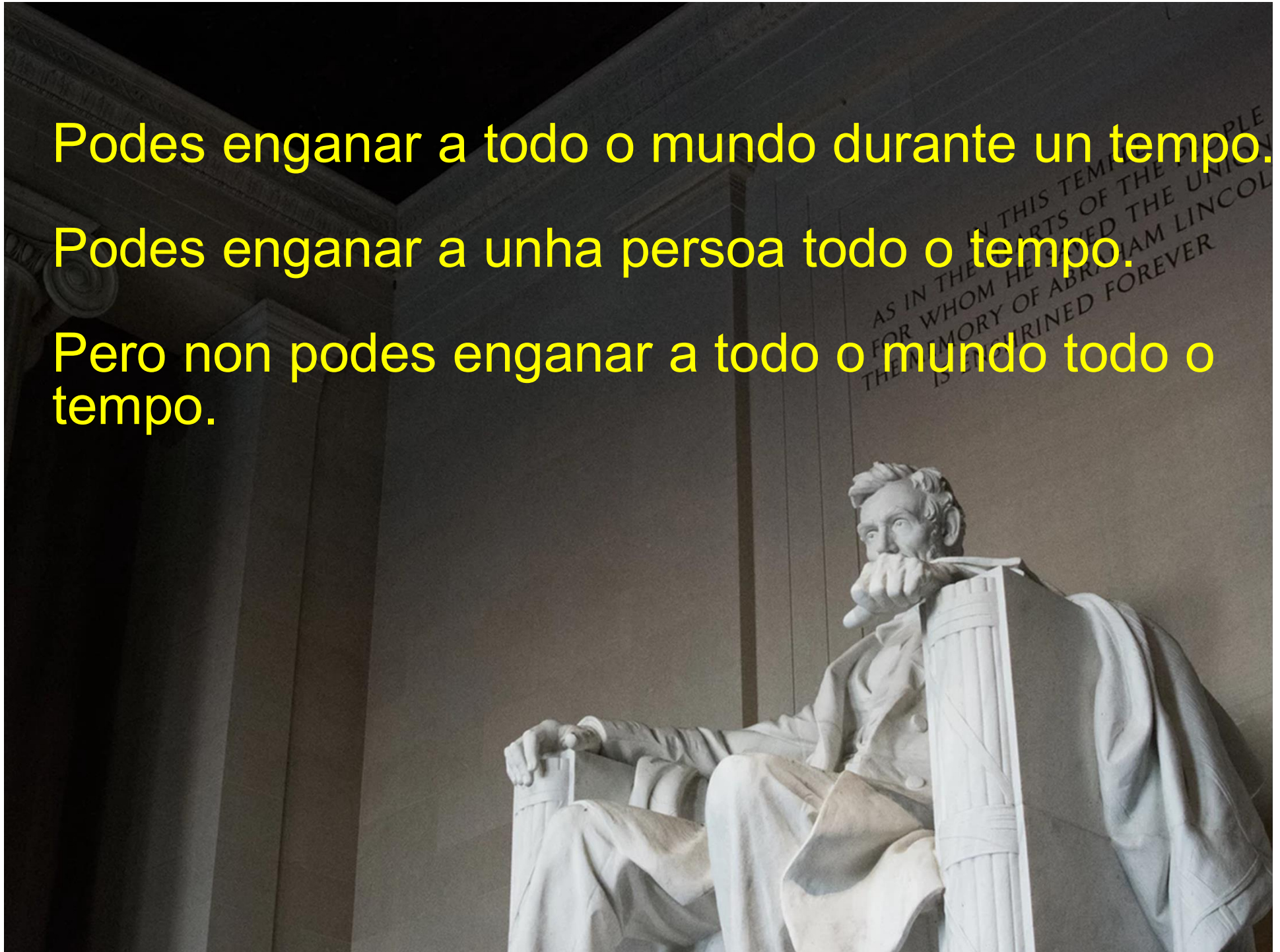


En los últimos días ha estado circulando el audio de un hombre que aporta datos falsos sobre la PIRMI, una renta mínima abonada por la Generalitat de Cataluña, en el que dice que un “magrebí” que esperaba frente a él en la cola del banco se jactó de no tener que trabajar al recibir mensualmente más de 1800€ a través de la PIRMI. **Es falso.**

Podes enganar a todo o mundo durante un tempo.

Podes enganar a unha persoa todo o tempo.

Pero non podes enganar a todo o mundo todo o tempo.





Reporter Forgery

DER SPIEGEL Reveals Internal Fraud

A DER SPIEGEL reporter committed large-scale journalistic fraud over several years. Internal clues and research have provided significant evidence against reporter Claas Relotius, who has since admitted to the falsifications and is no longer employed by DER SPIEGEL. Other media organizations may also have been affected.

By Ullrich Fichtner



2

**A insólita historia
de Robert
Habeck
e a ver se
deixamos de
berrar dunha vez.**





Juanjo Ramírez

@ramirezmascaro

Siguiendo



Yo creo que con el tema del roscón de reyes también podríamos conseguir odiarnos e insultarnos los unos a los otros.

2:00 - 5 ene. 2019

17 Retweets 98 Me gusta



13



17



98







robert.habeck



Folgen

418 Beiträge

22,7k Abonnenten

27 abonniert

Robert Habeck

www.robert-habeck.de

«Espero que
Turinxia sexa libre,
aberta, liberal
democrática e
ecolóxica»



robert.habeck

Folgen

418 Beiträge 22,7k Abonnenten 27 abonniert

Robert Habeck
www.robert-habeck.de



BUNDESTAGS
FRAKTION

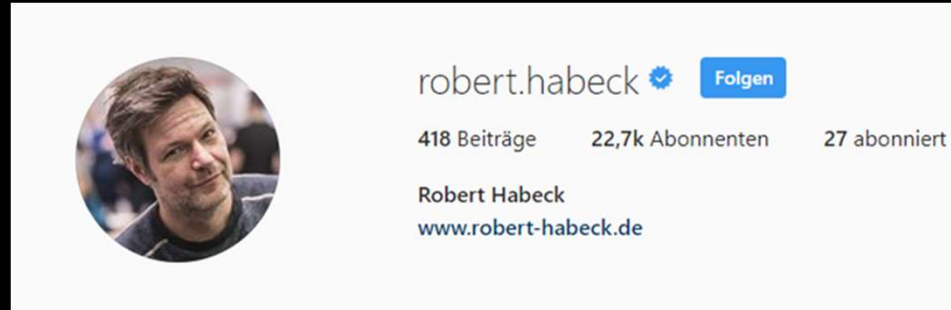
Tweets 3.545 Siguiendo 686 Seguidores 9.676 Me gusta 1.209

Carsten Schneider

Tweets Tweets y respuestas Mult

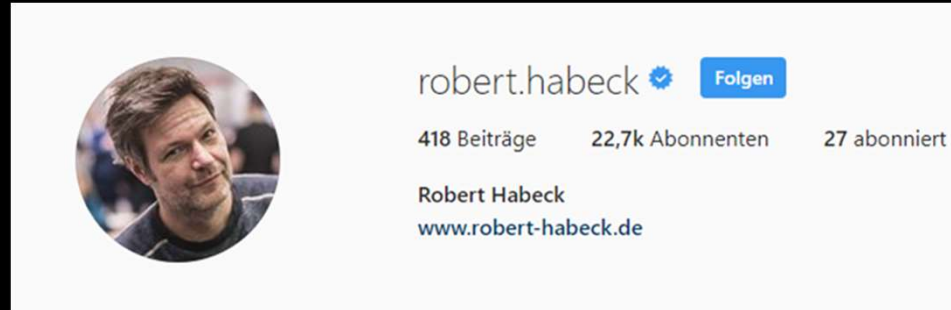
«Espero que
Turinxia sexa libre,
aberta, liberal
democrática e
ecolóxica»

«En que clase de
cárcere viviches
nas últimas
décadas?»



«Como se pode ser tan estúpido como para equivocarte dúas veces seguidas.

Twitter faime máis agresivo, máis estridente, máis polémico e afiado. E todo a unha velocidade que dificulta que haxa un espazo para a reflexión»



«Aspiro ao contrario: a comprender a quen teño diante, a tomar en serio as súas preocupacións. Non a actuar de maneira arrogante e pretender que o sei todo».

REDES SOCIALES >

Los pioneros de Facebook critican su deriva hacia la manipulación masiva

Un nuevo estudio muestra cómo la red usa la persuasión psicológica para explotar "debilidades"

JAVIER SALAS 

14 NOV 2017 - 17:00 CET



El líder de Facebook, Mark Zuckerberg, en un acto reciente. JEFF ROBERSON (AP)

AVANCE

Consulta la portada de EL PAÍS, Edición Nacional, del 16 de enero de 2019 »

IDEAS | ANÁLISIS ⓘ

Los cerebros ‘hackeados’ votan

Algunas de las mentes más brillantes del planeta llevan años investigando cómo piratear el cerebro humano para que pinchemos en determinados anuncios o enlaces. Y ese método ya se usa para vendernos políticos e ideologías

Las personas más fáciles de manipular serán las que creen en el libre albedrío. Tener fe en él, ahora, es peligroso

Todo arranca con detalles sencillos. Mientras alguien navega por Internet, le llama la atención un titular: “Una banda de inmigrantes viola a las mujeres locales”. Pincha en él. Al mismo tiempo, su vecina también está navegando por la Red y ve un titular diferente: “Trump prepara un ataque nuclear contra Irán”. Pincha en él. En

realidad, los dos titulares son noticias falsas, quizá generadas por troles rusos, o por un sitio web deseoso de captar más tráfico para mejorar sus ingresos por publicidad. Tanto la primera persona como su vecina creen que han pinchado en esos titulares por su libre albedrío. Pero, en realidad, las han *hackeado*.

«Los ordenadores se piratean a través de líneas de código defectuosas. Los seres humanos, a través de miedos, odios, prejuicios y deseos preexistentes. Los piratas no pueden crear miedo ni odio de la nada. Pero, cuando descubren lo que una persona ya teme y odia, tienen fácil apretar las tuercas emocionales correspondientes y provocar una furia aún mayor ».

¿QUÉ ESTÁ
HACIENDO
INTERNET
CON NUESTRAS
MENTES?

SUPERFICIALES

Nicholas Carr

taurus


«Solía ser muy fácil que me sumergiera en un libro o un artículo largo. Mi mente quedaba atrapada en los recursos de la narrativa o los giros del argumento.

Eso ocurre pocas veces hoy. Ahora mi concentración empieza a disiparse después de una página o dos.

Pierdo el sosiego y el hilo, empiezo a pensar qué otra cosa hacer. La lectura profunda que solía venir naturalmente se ha convertido en un esfuerzo».



Suprememe ☆ @Elprincipeledit · 12 nov.

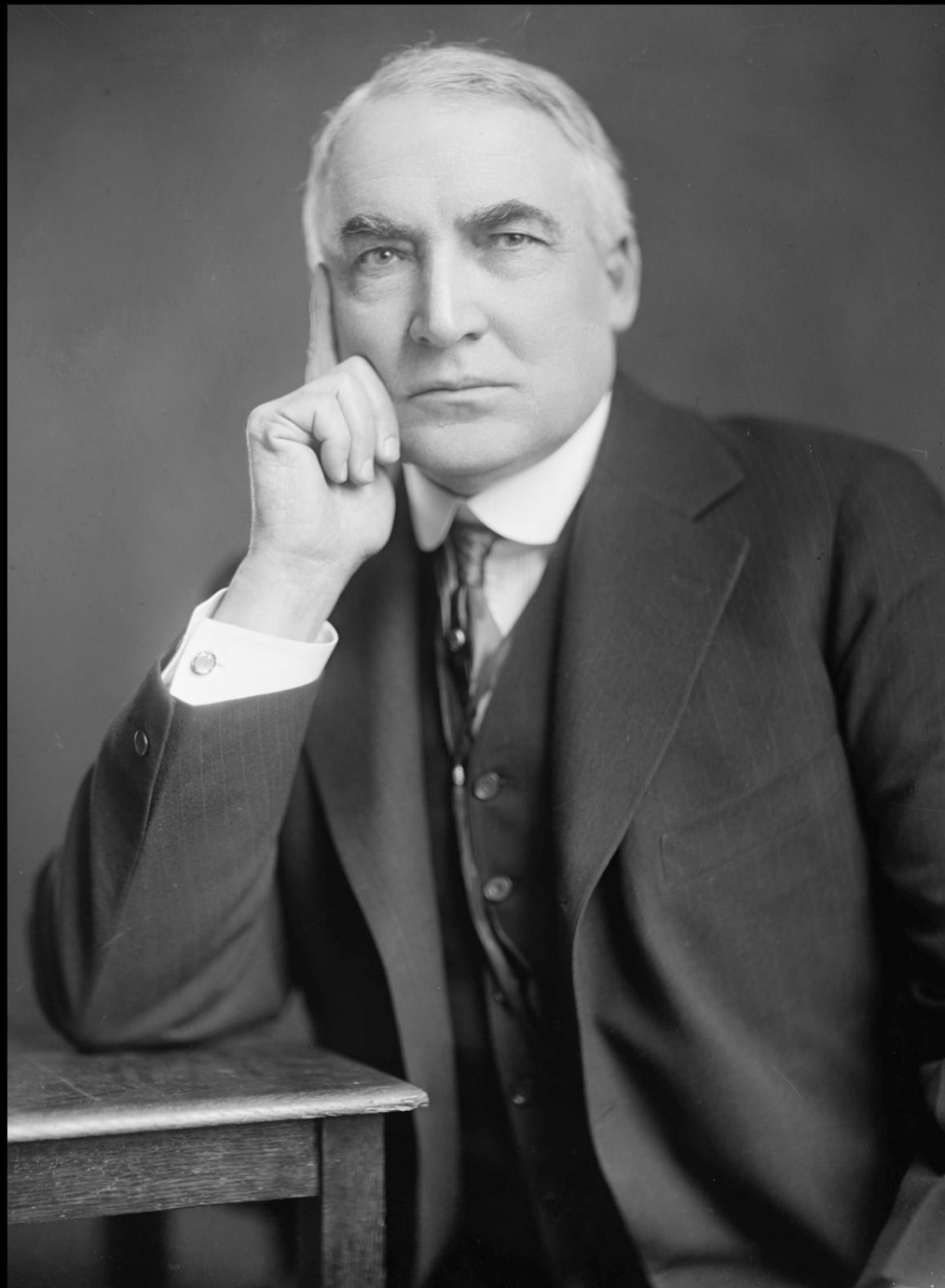
Un buen camello no consume



Mark Zuckerberg,
creador de Facebook.

3

**Warren Harding
e importancia
da palavra ben
pronunciada.**



«La cortesía de que hizo gala al ceder su asiento a otro cliente daba a entender una auténtica cordialidad hacia todo el género humano. Tenía una voz notoriamente profunda, masculina, cálida. Su ademán al dejar una propina denotaba la afabilidad y generosidad, el deseo de complacer».

Mark Sullivan

The 10 Worst Presidents

Not all U.S. presidents are missed once they leave the White House.

By Andrew Soergel and Jay Tolson Dec. 31, 2014, at 9:28 a.m.

[VIEW ALL IN ONE PAGE](#)

11 of 13 < >

2. Warren G. Harding

Born: Nov. 2, 1865

Died: Aug. 2, 1923

Presidential term: March 4, 1921-Aug. 2, 1923

Vice President: Calvin Coolidge



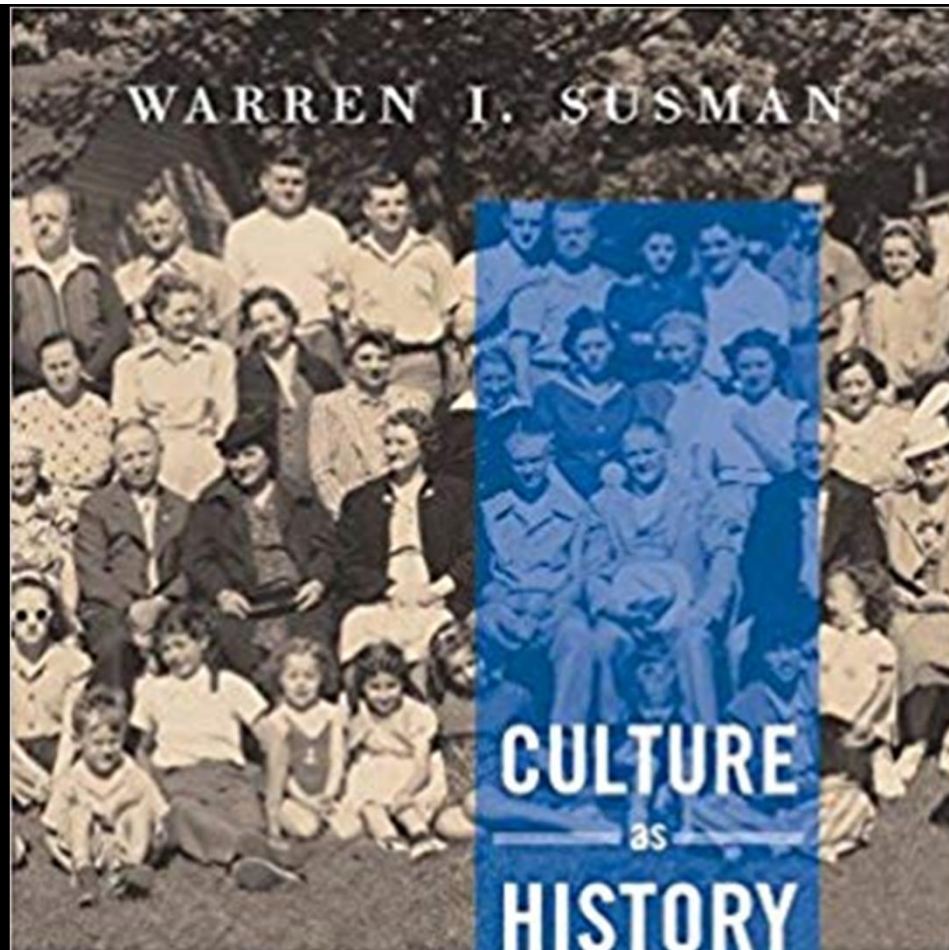
CREDIT

He was an ineffectual and indecisive leader who played poker while his friends plundered the U.S. treasury.





WARREN I. SUSMAN



CULTURE
as
HISTORY

The Transformation of
American Society in
the Twentieth Century

CULTURA DO CARÁCTER

Rural.

Relacións con coñecidos.

Conduta en privado

CULTURA DO CARÁCTER

CULTURA DO CARÁCTER

Rural.

Relacións con coñecidos.

Conduta en privado

**CIVISMO, DEBER, TRABALLO, NOBREZA,
HONRA, MORAL, INTEGRIDADE.**

CULTURA DA PERSONALIDADE

CULTURA DA PERSONALIDADE

Urbana.

Relacións con descoñecidos.

Conduta en público.

CULTURA DA PERSONALIDADE

Urbana.

Relacións con descoñecidos.

Conduta en público.

**MAGNETISMO, FASCINACIÓN, ATRACTIVO,
DOMINACIÓ, ENERXÍA, ACCIÓN.**

Warren Susman

«O ideal da cultura do carácter é ser unha persoa serie, disciplinada e respectable. Non importa tanto a impresión que un puidese dar en público como a conduta que se observase en privado».

«Os estadounidense comezaron a centrar a súa atención en como os percibían os demais. O papel social esixía da personalidade era o dun intérprete: todo estadounidense debería converterse en actor»

MÓNICA MENDOZA

Autora del bestseller
Lo que NO te cuentan en los libros de ventas

**PILDORAS DE
MOTIVACIÓN
PARA
COMERCIALES Y
EMPREENDEDORES**

**EL PRIMER MANUAL DE
AUTOAYUDA PARA EL
ÉXITO COMERCIAL**

Prólogo de José María
Gay de Liébana


alienta
EDITORIAL



Emma García

**EL ARTE DE
SER FELIZ**

Diseña tu vida para el éxito



Supérate y Triunfa




Mestas
ediciones

Serie Autoayuda y Desarrollo Personal

Cómo Desarrollar una Personalidad Dinámica

Descubre cómo lograr un cambio positivo en ti mismo para asegurarte el éxito.



Josué Rodríguez

CON DUMMIES ES MÁS FÁCIL



Hablar en público

para
dummies



Comunica
con claridad y eficacia

Aplica las técnicas
de los grandes oradores

Domina el lenguaje
no verbal

José María Palomares

*Directivo empresarial, profesor
universitario y conferenciante*





«A pouca distancia, baixo o orador, o Ágora, cheo de estaturas, altares e templos. Máis alá, o Areópago, o máis antigo e venerable tribunal de Grecia. Por riba a Acrópole, e erguendo máis a vista, o coloso de bronce de Minerva e o Partenón.

Estos son os obxectos que rodean ao orador ao subirse ao seu Bema no Pnix. Ante esa presenza, fala. Son esas as ás que o empuxan á gloria. Son esas as palancas coas que eleva á súa audiencia, en tanto que aviva aos seus corazóns. Non sorprende que neste lugar florecera a elocuencia cun vigor descoñecido».

Christopher Worsworth, *Greece: Pictorial, Descriptive and Historical*.



A demagogia no século V a. C.:

«Dirixir ao pobo»

Apela a
medos e prexuizos.

Emprega falacias
argumentativas.

«Mina e subverte a democracia dende dentro,
mediante o uso torcido, falaz e interesado da palabra.

Adultera a verdade e rende un culto cínico ao éxito a través da mentira»

Filósofos: buscam a
verdade

Sofistas: buscam a
apariencia da verdade.

