



MANONE

HERRAMIENTAS Y APLICACIONES REDES SOCIALES

Índice

HERRAMIENTAS PARA IMÁGENES -----	1
Para ELIMINAR el fondo de una imagen -----	1
Banco de imágenes gratuitas -----	2
Freepik -----	2
Para CREAR infografías (con o sin interactividad)-----	3
Para EDITAR imágenes para Redes Sociales (y más...)-----	4
Canva -----	4
HERRAMIENTAS PARA ACORTAR URLs-----	4
Bit.ly-----	4
HERRAMIENTAS DE CONTENIDO -----	5
Para ORGANIZAR el contenido semana a semana-----	5
Para CURACIÓN de contenido -----	6

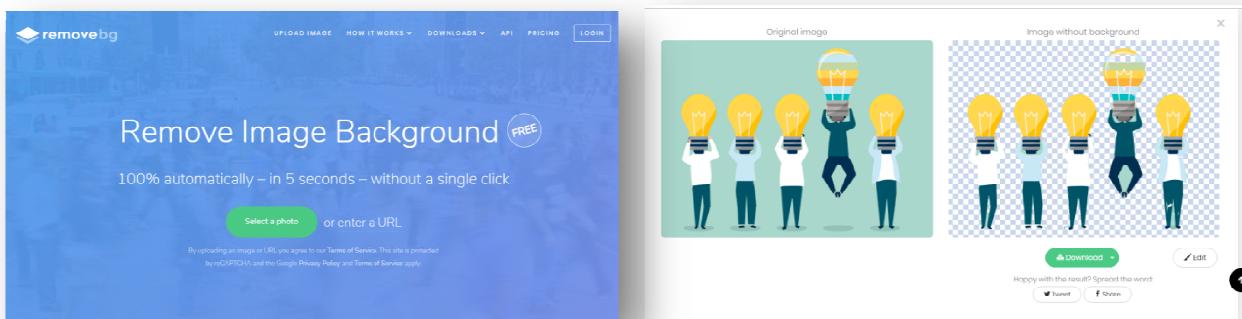
HERRAMIENTAS PARA IMÁGENES

Para ELIMINAR el fondo de una imagen

Existe una herramienta muy buena para poder eliminar de manera casi perfecta el fondo de las imágenes. Los fondos los eliminamos para que cuando utilicemos las imágenes en nuestras publicaciones o presentaciones no queden con un "efecto pegatina".

La herramienta se llama **Remove** y este es el acceso: <https://www.remove.bg/>

Solo tienes que subir una foto desde la página principal haciendo clic en el botón verde "select a photo" o introducimos una URL donde esté publicada la foto que queremos modificar.



Automáticamente nos elimina el fondo y nos da la opción de "guardar", recuerda guardarla siempre en formato .png para que mantenga la transparencia del fondo. Si se elimina algo más el fondo que no queríamos que se eliminara, con los botones de la derecha que hay bajo la imagen podemos ir editando, de nuevo, la imagen.

Banco de imágenes gratuitas

Freepik es uno de los mejores bancos de imágenes que podemos utilizar de forma gratuita, solo tendremos que nombrar al autor o incluir en nuestras presentaciones o publicaciones que la imagen es de este banco de imágenes. **Recuerda que las imágenes, todas, incluso las que encontramos en Google, están protegidas, tienen derechos de autor y NO las podemos utilizar libremente.** Por eso existen bancos de imágenes de este tipo para que podamos utilizar imágenes muy buenas pero siempre atribuyendo la autoría a su autor.

<https://www.freepik.es/>



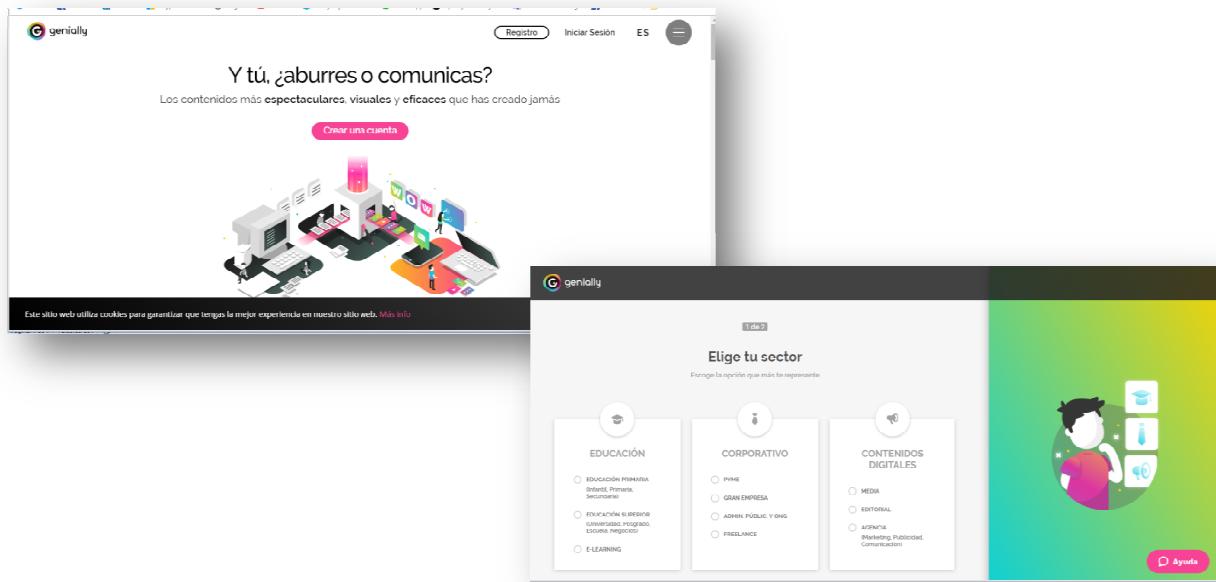
Otros bancos de imágenes gratuitas y videos de gran calidad son:

Pixabay: <https://pixabay.com/es/videos/search/completa/>

Pexels: <https://www.pexels.com/search/videos/fill%20scene/>

Para CREAR infografías (con o sin interactividad)

Para crear infografías, incluso interactivas, hemos visto **Genial.Ly**. Este es el enlace:
<https://genial.ly/>



En la imagen 2 eliges el sector que quieras y te propone las mejores infografías para ese sector, aunque aquí elijas un sector, una vez dentro puedes ver las recomendadas para todos los sectores.

Si haces tus infografías interactivas como la del ejemplo que vimos en clase, tu comunicación será más amena, divertida y efectiva ☺



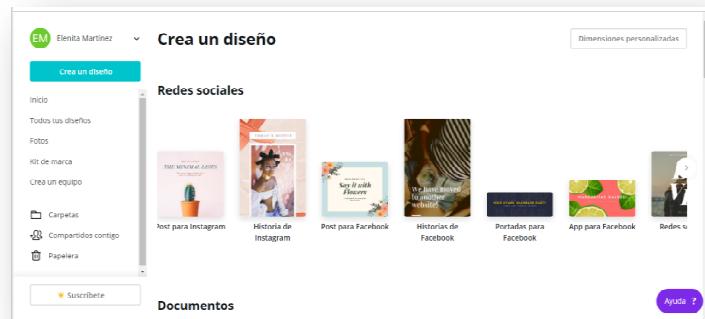
Si utilizas Genial.Ly de forma gratuita no te dejará descargar la infografía, tendrás que hacer una captura o utilizar el link a la herramienta para verla o mostrarla.

NOTA: para utilizar todas las herramientas que te piden registrarte o iniciar sesión, te recomiendo que te crees una cuenta de Gmail (google) y así tendrás un único acceso para todas las herramientas.

Para EDITAR imágenes para Redes Sociales (y más...)

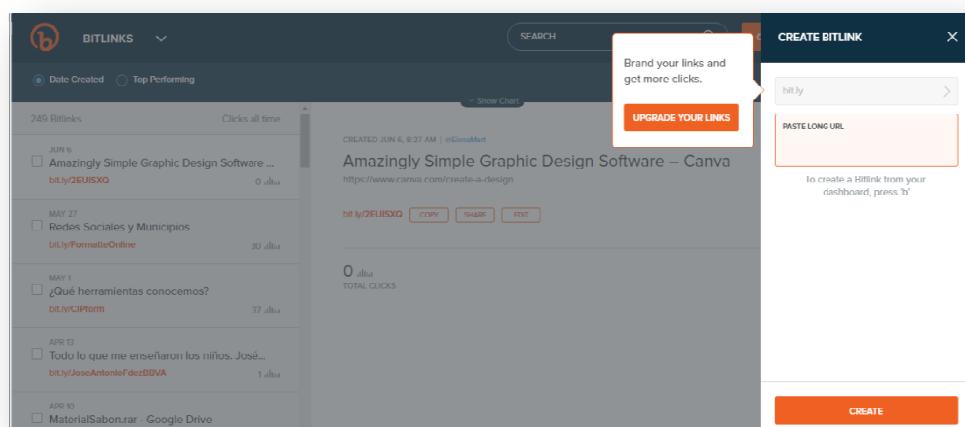
Canva es una de las herramientas más útiles del mercado para editar imágenes para Redes Sociales, hacer también infografías, currículums, cartas y documentos oficiales... <https://www.canva.com/create-a-design>

Solo tienes que entrar en el enlace anterior, registrarte o iniciar sesión y hacer clic en el botón azul “Crea un diseño” y te da a elegir qué es lo que quieras diseñar y para qué medio.



HERRAMIENTAS PARA ACORTAR URLs

Bit.ly <https://app.bitly.com> es una herramienta que, como vimos en clase, nos permite acortar, personalizar y luego analizar, las urls y enlaces que utilizamos en nuestras publicaciones. Para acortar no necesitamos estar registrados o iniciar sesión. Sí lo necesitamos para poder personalizar y también acceder luego al análisis de cuántas personas, desde dónde... han accedido a la página del enlace.



HERRAMIENTAS DE CONTENIDO

Para ORGANIZAR el contenido semana a semana

Para organizar el contenido, para que no se quede fuera ninguna noticia ni ningún departamento, elaboraremos un **Calendario Editorial Semanal** en el que introduciremos la fecha de la publicación, el tema, el objetivo, las redes en las que vamos a publicar (Facebook, Instagram, WhatsApp...)

Escribiremos **cada texto** en su **formato**, introduciremos los **enlaces acortados y personalizados**, las **menciones** (utilizando @), los **#hashtags**, la ubicación...

Decidiremos si la publicación será solo texto, o con imagen (definir y preparar cuál). si la publicación es un vídeo...

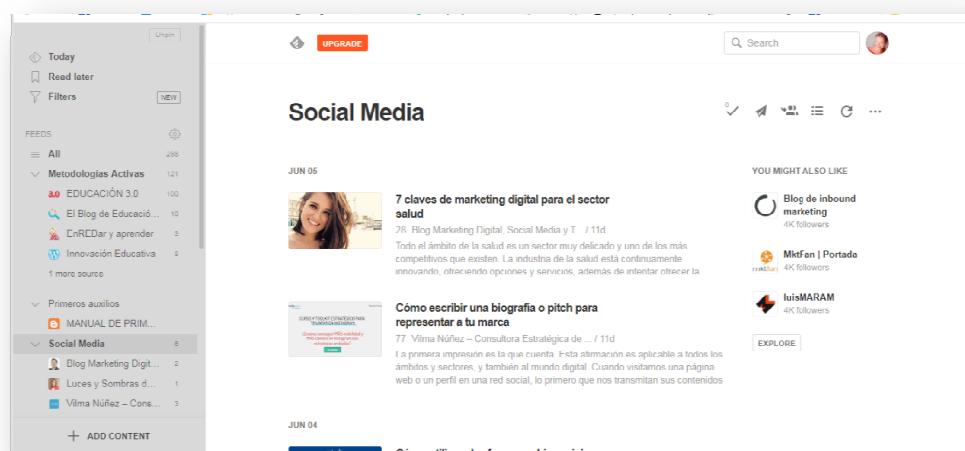
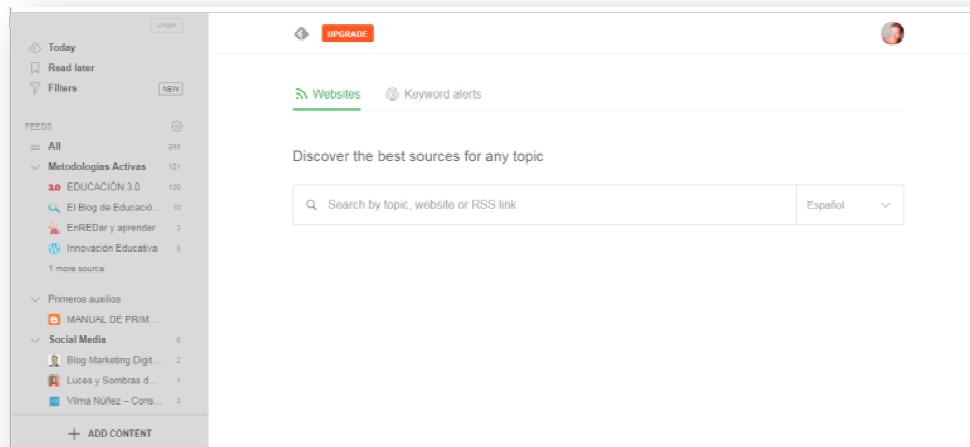
En la última columna del plan, iremos poniendo los resultados de cada publicación, lo que hemos conseguido.

Semana	Día	Tema	Objetivo	Red Social			Copy (FB)	Copy (TV)	#	Tipo contenido				Resultados
				FB	TV	PT				E	T	Imag.	Vídeos	
12-mar	12-mar	Empieza semana 4	Finalización y encuesta	x	x		Entramos en la recta final del #MOOC. Rec	Recta final del #MOOC #MOOC	-	x	x			alcance: 63 me gusta: 2 interacciones: 11
	12-mar	Bicicletas	Concienciación	x	x		Sí te gusta usar la bicicleta en la ciudad p/	Usas la bici en la ciu #Bicicletas	x	x				alcance: 61 me gusta: 6 interacciones: 6
	13-mar	Material educación	Facilitar recursos educati	x	x		Hace unos días te presentábamos la serie	Después de conocer "#Seguridad en	x	x				me gusta: 8 interacciones: 19
	13-mar	Protección infantil	Informar peligro juguetes	x	x		¿Sabías que en 2017 hubo 2.201 alertas s	En 2017 hubo 2.201 a #Protec	x	x				interacciones: 8 me gusta: 4 me gusta: 1
	14-mar	Encuesta	Participación	x	x		Ha llegado la ENCUESTA de los miércole	Ha llegado la ENCUEST #Primer	-	x	-			interacciones: 16 votos: 1 me gusta: 1
	14-mar	Descargas eléctricas	Información y formación	x	x	x	Sí te has quedado con la duda sobre qué e	Si te quedaste con la #Primer	-	x	x	-		interacciones: 8 me gusta: 4 me gusta: 1
	15-mar	Atrapamientos y	Información y formación	x	x		Estas son algunas pautas sobre cómo pre	Estas son algunas pauta #Primer	x	x				interacciones: 5 me gusta: 2
	16-mar	Mascota en caso de	Información y consejo	x	x		En caso de accidente de tráfico, ¿sabrias	En caso de accidente #Primer	x	x	-			interacciones: 1 me gusta: 1 me gusta: 1
	18-mar	Fin MOOC	Rellenar encuesta	x	x		Estamos en el último día de este #MOOC d	Último día del #MOOC #Primer	-	x	x	-		interacciones: 13 me gusta: 1
	18-mar	Fin MOOC	información resumen	x	x		Ya está disponible el post resumen de las	Está disponible el res #Primer	x	x				interacciones: 13 me gusta: 3

Para CURACIÓN de contenido

Una de las mejores herramientas de Curación de Contenidos (para recibir contenido de solo lo que nos interesa y evitar también fakenews) es **Feedly**. La herramienta está solo en inglés pero el contenido lo muestra en español.

Entramos en <https://feedly.com> nos registramos o identificamos y en la columna de la izquierda, en la parte inferior, hacemos clic en “+ Add Content” según se muestra en la imagen, al hacer clic, en la parte de la derecha aparece un buscador. En el buscador podemos poner tanto páginas web o blogs que nos resultan de interés, así como temas de interés, por ejemplo “Redes Sociales”. Los avisos nos llegarán al correo y en la parte de la izquierda vemos cómo está todo organizado según nuestros intereses.



Recuerda que para comprobar si alguna noticia es un bulo o una Fakenews siempre podemos acudir a <https://maldita.es/>



Elena Martínez Royo
Estrategia – Formación – Narración de Historias y
Emociones
elena.martinez@manone.es



Licencia Creative Commons. Este documento se encuentra bajo una licencia Creative Commons **Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa)**