

# EDUCATION



Elena Martínez Royo  
elena.martinez@manone.es



1. Contenido de interés
2. Contar historias, EMOCIONA con txt e imágenes
3. Trato de tú y cercano.
4. Personalizado.
5. Respeto.
6. Agradece la participación.
7. Escribir en párrafos
8. Dialoga con preguntas abiertas
9. 2 Emoticonos y 2 hashtag
10. Links personalizados que nos ayuden a medir.

TEXTO



El Cuento de Nunca Acabar

21 de noviembre a las 15:25 · €

¿Quieres pasártelo así de bien el próximo domingo 26?

Ven a pasar una mañana de cuento muy divertida con Marta Alba, Elenita Martínez, Miriam Pala y Susana SinPecas y su sesión de cuentos "The Animal News: tu capuccino de la mañana".

Será a las 12:30 en El Violín Getafe en c/Velasco, 10 muy cerquita del Cercanías Getafe Central. A partir de 3 años. Entrada infantil: 2€, adultos gratis.... Ver más

HASHTAGS

MENCIONES

EMOJIS

LINKS

PERSONALIZADOS

IMAGEN



El Cuento de Nunca Acabar

Evento

Enviar mensaje

431 personas personas alcanzadas

Promocionar publicación



Me gusta



Comentar



Compartir



Maria José Floriano, Aurora Pérez Sanz y 4 personas más

Orden cronológico



Inicio



¿Qué está pasando?



**Borja Adsuara Varela** @adsuara · 3min

Era de una violencia intolerable: 🤔🤔🤔

Instagram rectifica y pide "disculpas por el error" al borrar una foto de un cocido gallego [elconfidencial.com/tecnologia/201...](https://elconfidencial.com/tecnologia/201...) vía @elconfidencial



## El Confidencial

Instagram rectifica y pide "disculpas por el error" al borrar una foto de u...  
Un usuario vigués ha denunciado públicamente que Instagram le había eliminado, por infringir las normas comunitarias, una publicación en la ...



Buscar en Twitter



## Tendencias de Madrid

1 · Tendencias

**#FelizJueves**

4.323 Tweets

2 · Tendencias

**#exhumacionFranco**

23,2 mil Tweets

3 · Tendencias

**Ana Milán**

4.452 Tweets

Reality Shows

La salida de Ana Milán y los Tweets que dejó...



4 · Tendencias

**#GHVIP240**

6.773 Tweets

[Mostrar más](#)

# # ¿Cómo utilizarlos?

- 1 Presta atención a influencers.
- 2 Chequea las tendencias.



# # ¿Cómo utilizarlos?

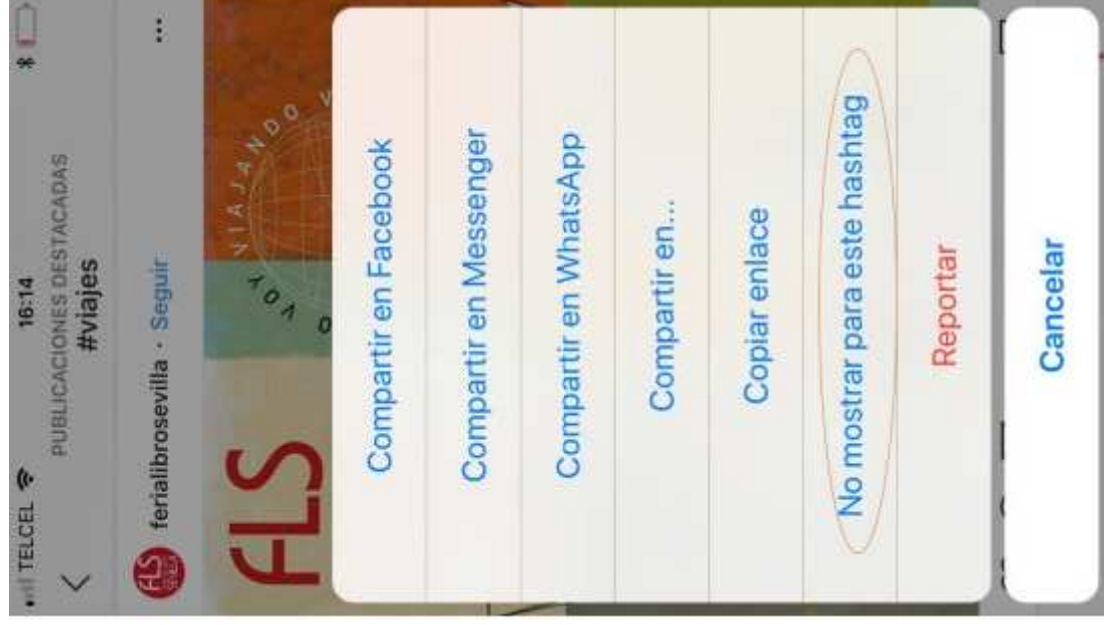
- 3 Que sea específico.
- 4 Utiliza Hashtag de marca y valores.
- 5 Adáptalos a cada red social:

Twitter: 1-2. Buscador muy utilizado donde aparece tu tuit incluso a la gente que no te sigue Twitter premia el uso mínimo. #ConfiesoQue

Instagram 9-15. Creen que a + hashtags + interacciones ¿?

Facebook 1-2. <https://www.facebook.com/hashtag/educacion>

Linkedin 1-2. directos y profesionales



# #Hashtags

**#M**

#EOIDaCoruña  
#CEIPSalgadoTorres  
#IESMonteDasMoas  
#IESCurtis  
#IESMonelos  
#IESUrbanoLugrís  
#IESAlfredoBrañas  
#IESSabón  
#IESAlfonsoXOSabio  
#CIFPPaseoDasPontes

PROPIO DEL CENTRO

**#G**

#Inglés  
#EstudianteIES  
#Idiomas  
#MetodologíaActiva  
#Educación

GENÉRICO SECTOR

**#R**

#DíaDelasEscritoras  
#ClubDeLectura  
#MasterClass

RELACIONADO

**#T**

#Tbt  
#PhotoOfTheDay  
#Cute  
#FF  
#FridaysForFuture

Trending Topic

TENDENCIA

@Menciones



BITLINKS

Date Created

Top Performing

178 Bitlinks

Clicks all time

NOV 25

☐ Violencia psicológica: 10 situaciones que no deberías pasar alto | Celextina  
[bit.ly/Decalogo-NoViolencia-Celextina](#) 5 .jllua

NOV 21

☐ Crece el divorcio  
[bit.ly/divorcio-Separaciones-EIMundo](#) 1 .jllua

NOV 21

☐ Carta papás  
[bit.ly/proceso-hijos-lucia](#) 6 .jllua

NOV 21

☐ Efecto negativo divorcios sin consenso  
[bit.ly/mal-proceso-mas-fracaso-ForumLibertas](#) 2 .jllua

NOV 21

☐ Divorcio cada cinco minutos  
[bit.ly/divorcio-cada-cinco-minutos-EIEspanol](#) 1 .jllua

NOV 21

☐ Matrimonios y Divorciros  
[bit.ly/un-matrimonio-dos-divorcios-abc](#) 0 .jllua

SEARCH

Q

CREATE BITLINK

Unlock Enterprise

NOV 01 - DEC 01

Show Chart

Violencia psicológica: 10 situaciones que no deberías pasar alto | Celextina

[https://celextina.com/blog/violencia-psicologica-10-situaciones-que-no-deberias-pasar-alto](#)

5 .jllua

TOTAL CLICKS

NOV 25

NOV 23

NOV 26

NOV 29

REFERRERS

LOCATIONS

## **Twitter**

Foto perfil – 400 x 400px

Foto cabecera – 1500 x 500px

Foto en tweet – 1024 x 512px

## **Facebook**

Foto perfil 180 x 180px

Foto portada – 851 x 315px

Imagen para publicación cuadrada 1200 x 1200px

Imagen para publicación horizontal 1200 x 900px

Imagen enlaces 1200 x 628px

## **Instagram**

Foto perfil 110 x 110px

Foto instagram 640 x 640px

Historias de instagram 750x1334

## **Youtube**

Cabecera canal 2560 x 1140px

Avatar

Vídeo youtube 1280 x 760px

Imagen miniatura video 1280 x 720px

Guía siempre actualizada  
Vilma Nuñez



**Policía Nacional** @policia

Si eres cazador, los **#perros** son tus fieles aliados y grandes amigos. Cúdalos SIEMPRE. El maltrato de animales está PENADO **#caza**

Detalles

24 nov



**Media Markt España** 

@MediaMarkt\_es



 Seguir

.@policia Nos parece una idea brillante, ahora sólo falta cuidar que no se cace animales.

 Responder  Retwittear  Favorito  Más

1 096

RETWEETS

443

FAVORITOS



**facebook®**

Contenido Eficaz

Ayer me pasó una cosa maravillosa 🥰

Fui a ver, escuchar y disfrutar de mis compis de [La Escuela de Cuentacuentos](#) al maratón de cuentos del Matadero y cuando buscaba sitio para sentarme, una chica que ya sabía, pues la parte infantil ya había acabado, me paró y me preguntó si iba a contar.

😮 Le dije que no, que este año estaba fuera de Madrid y de la escuela. Me dijo que si iba a contar, se quedaban un ratito porque un año después sus hijos seguían haciendo los signos de Lengua de Signos con los que conté "Yo no he sido".

😮😮😮😮 Qué maravilla, maravillosa lo que da esta LSE, lo que dan los cuentos y estas personas tan increíbles que te paran en medio de un pasillo para hacerte inmensamente feliz.

¡GRACIAS!

[#CuentosContados](#) [#CuentosSignados](#)



- 500 palabras
- En Párrafos
- 3-5 emojis
- 1-2 #hashtags
- @menciones
- Acortadores personalizados
- Pregunta para dialogar
- Img de impacto 1200x900

# FACEBOOK: perfil

The image shows a Facebook profile for Elenita Martínez. The profile header includes the name, a profile picture, a cover photo, and links to 'Editar perfil' and 'Ver registro de actividad'. Below the header are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos 448', 'Fotos', and 'Más'. The left sidebar contains a post titled '¿Cuál es tu cargo en ManOne?', a 'Presentación' section with a question '¿Cuál es tu lema de vida?', and a list of interests including 'Estudió Publicidad y Relaciones Públicas en Complutense University of Madrid', 'Casada', 'Se unió: mayo de 2008', and 'Administra El Cuento de Nunca Acabar, Cuentos Encandilados y Celestina - Gestión Premium De Tu Divorcio'. The main content area shows a post creation overlay with the text '¿Qué estás pensando?' and various options like 'Foto/video', 'Sentimiento/actividad', 'GIF', 'Editar fecha', 'Curiosidad', 'Estoy aquí', 'Etiquetar amigos', 'Sticker', and 'Encuesta'. The post is set to 'Público' and has a 'Publicar' button. The bottom right corner shows a 'Chat (37)' button.

Facebook profile page for Elenita Martínez. The profile shows a cover photo, profile picture, and navigation tabs: Biografía, Información, Amigos 448, Fotos, Más. The left sidebar contains a post titled '¿Cuál es tu cargo en ManOne?', a 'Presentación' section with a question '¿Cuál es tu lema de vida?', and a list of interests including 'Estudió Publicidad y Relaciones Públicas en Complutense University of Madrid', 'Casada', 'Se unió: mayo de 2008', and 'Administra El Cuento de Nunca Acabar, Cuentos Encandilados y Celestina - Gestión Premium De Tu Divorcio'. The main content area shows a post creation overlay with the text '¿Qué estás pensando?' and various options like 'Foto/video', 'Sentimiento/actividad', 'GIF', 'Editar fecha', 'Curiosidad', 'Estoy aquí', 'Etiquetar amigos', 'Sticker', and 'Encuesta'. The post is set to 'Público' and has a 'Publicar' button. The bottom right corner shows a 'Chat (37)' button.



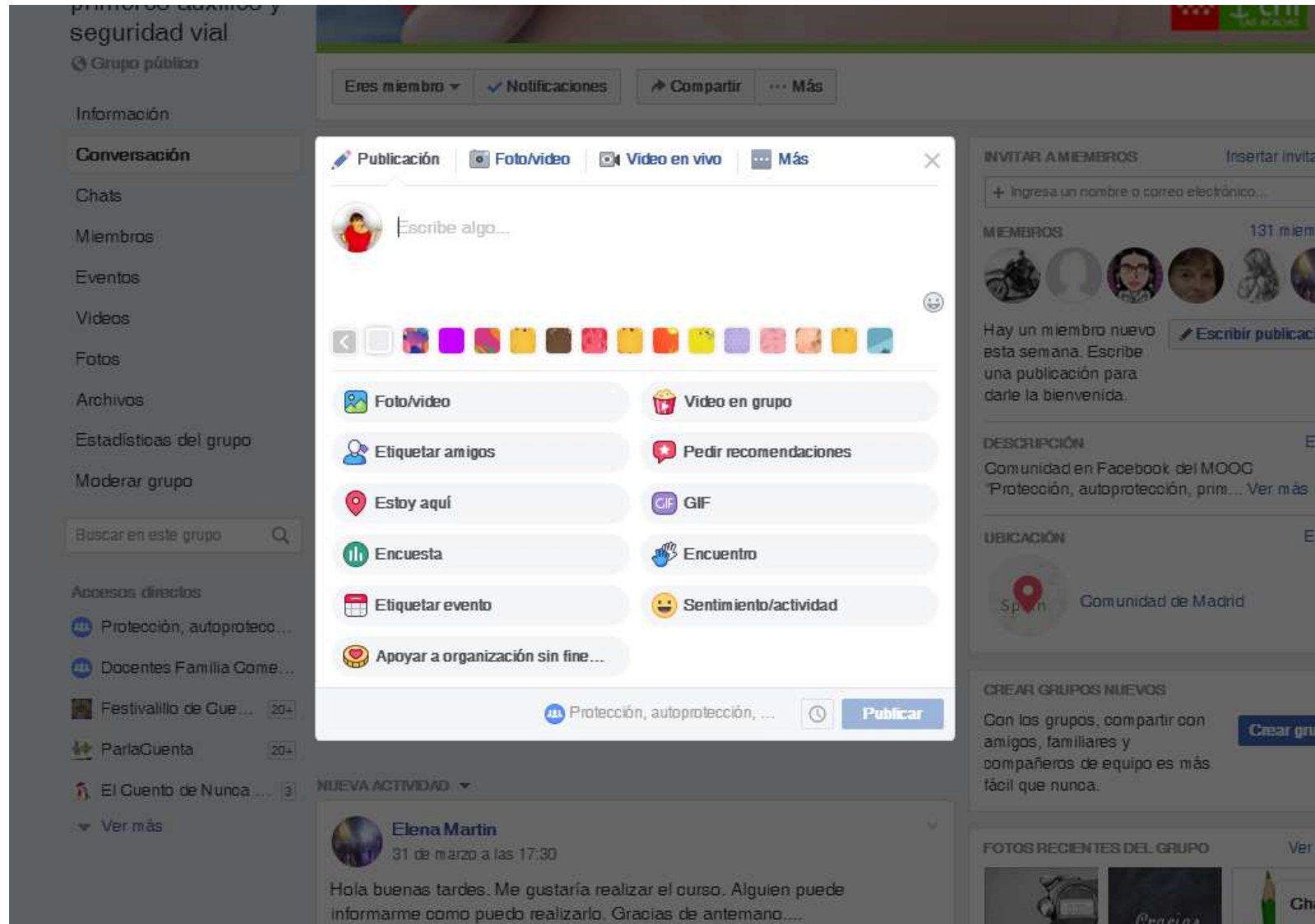
# FACEBOOK: página

The image shows a screenshot of the Facebook page creation process for a page named 'ManOne'. The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar (Navigation Menu):** Includes links to 'Página', 'Bandeja de e...', 'Fotos', 'Videos', 'Pinterest', 'YouTube', 'Eventos', 'Bienvenida', 'Contact', 'Twitter', 'Publicaciones', 'Servicios', 'Tienda', 'Grupos', 'Notas', 'Ofertas', 'Empleos', 'Comunidad', 'Opiniones', 'Información y anuncios', 'Promocionar', and 'Administrar promociones'.
- Top Bar:** Features the Facebook logo, the page name 'ManOne', and navigation links for 'Inicio', 'Crear', 'Amigos', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Grupos', and 'Ayuda'.
- Post Creation Area:** Starts with a profile picture and the text 'Escribe una publicación...'. Below this is a row of colorful stickers. A grid of options for the post type is displayed: 'Recibir mensajes', 'Estoy aquí', 'Encuesta', 'Agrega un hilo', 'Lista', 'Anuncia tu negocio', 'Sentimiento/actividad', 'Etiquetar producto', 'Escribir nota', 'Apoyar a organización sin fine...', and 'Video en grupo'. At the bottom of this section are buttons for 'Promocionar publicación' and 'Publicar'.
- Right Sidebar (Page Content):** Includes a 'Contactarnos' button, a list of featured posts (e.g., 'ParaGuenta', 'Festivalillo de Cuentos'), a 'Ver todas' link, a 'Our Story' section describing 'ManOne' as a meeting point for specialists in strategies, design, programming, and social media, and a 'Consejos para páginas' section with tips on creating effective posts. A 'Chat (48)' button is visible at the bottom right.



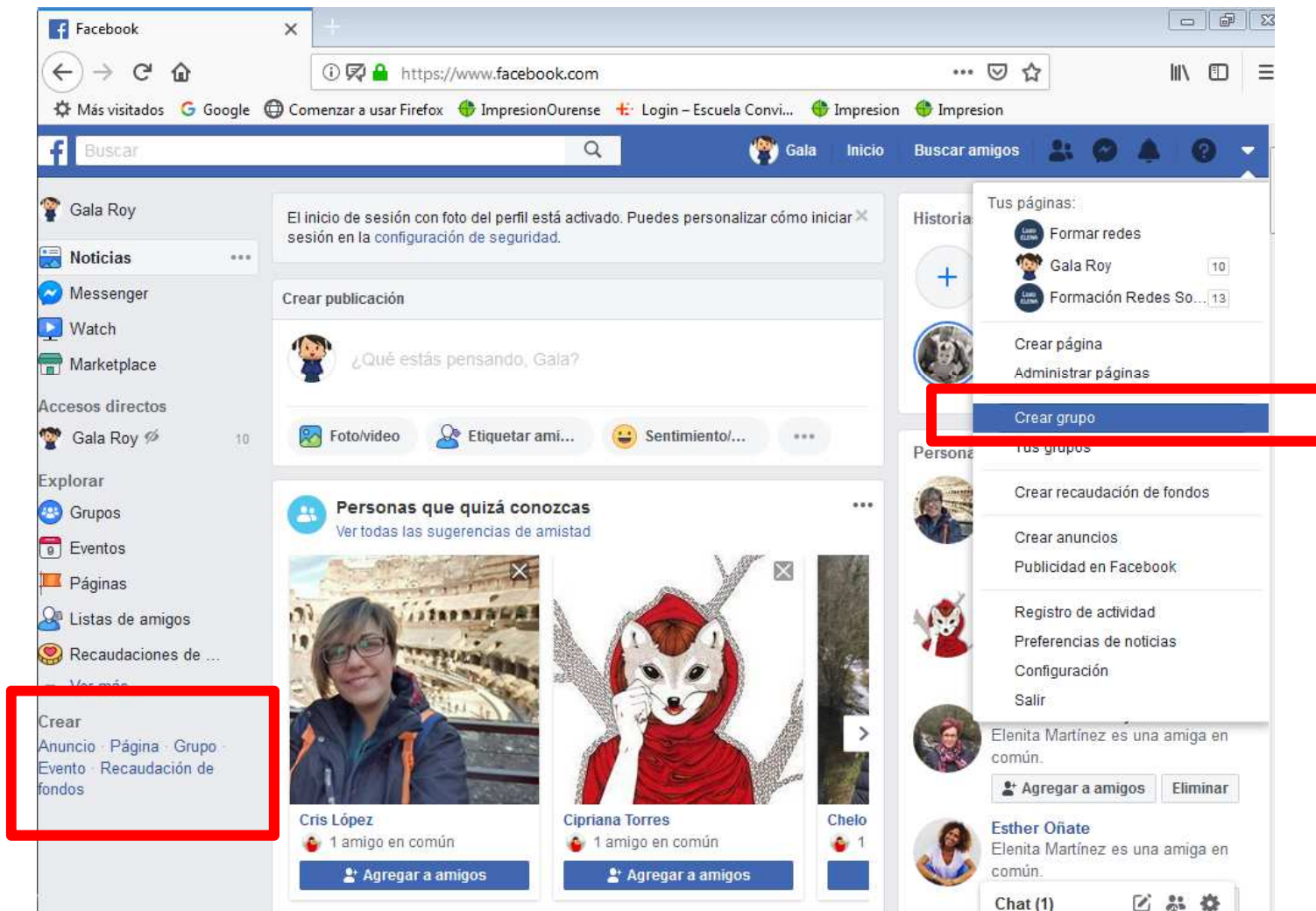
# FACEBOOK: grupos



**facebook®**

Los Grupos

Desde **nuestro perfil y nuestra página** podemos crearlo. O desde la parte inferior izquierda o desde la parte superior derecha.




Buscar

Inicio

Crear

Crear un nuevo grupo



Los grupos son la opción ideal para concretar muchos temas y estar en contacto con las personas que quieres. Comparte fotos y videos, mantén conversaciones, haz planes y más.


Asigna un nombre al grupo

Agrega algunas personas

Escribe nombres o direcciones de correo electrónico...

Selecciona la privacidad

Más información sobre la privacidad de los grupos


**Cerrado**

Cualquier persona puede buscar el grupo y ver quién lo administra. Solo los miembros pueden ver quién pertenece a él y lo que se publica.

☐ Fijar en los accesos directos


Crear

Favoritos




Protección, autopro...

Grupos que administras



Docentes Familia Co...

Tus grupos



AlatozFamily  
1 acción pendiente

+ Crear grupo

Comercio y Marketing

Protección, primeros ...

Seguridad, privacidad e identidad digit...

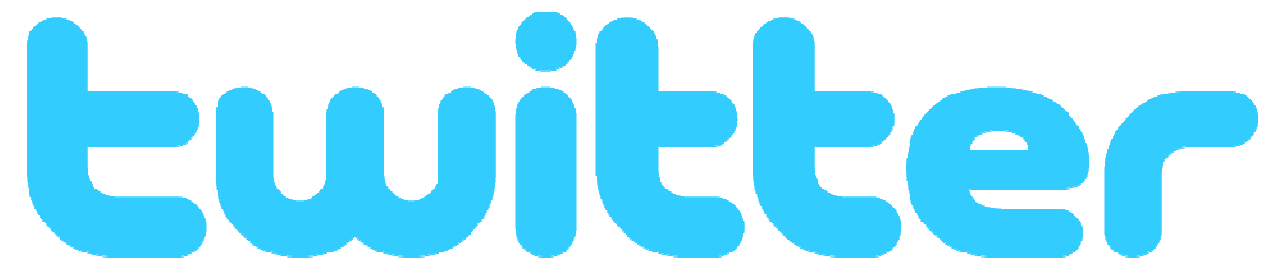
Chat (52)

# Instagram

Contenido Eficaz



- 500 palabras
- En Párrafos
- hasta 10 emojis
- 4-5 #hashtags
- @menciones
- Pregunta para dialogar
- Img de impacto 640x640

The Twitter logo, consisting of the word "twitter" in a lowercase, rounded, blue sans-serif font.

Contenido Eficaz



- 280 caracteres
- En Párrafos
- 1-2 emojis
- 1-2 #hashtags
- @menciones
- Acortadores personalizados
- Pregunta para dialogar
- Img de impacto 1024x512



Elena Martínez Royo  
Estrategia – Formación – Narración de Historias y