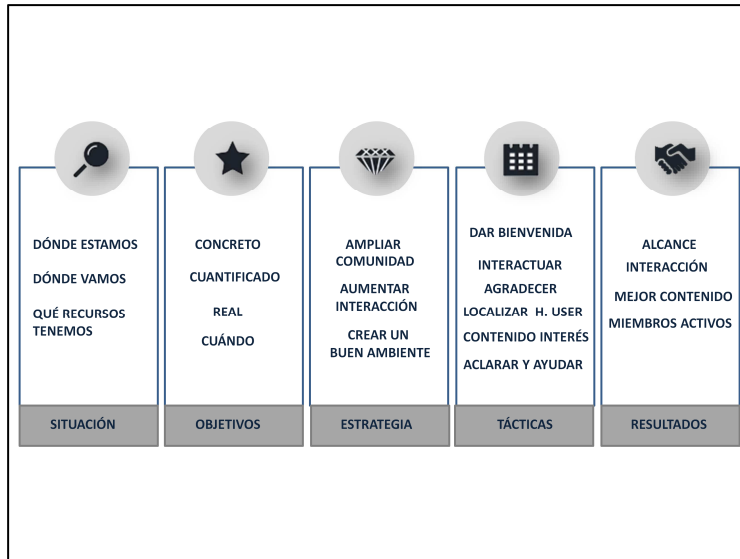


Agradecimiento por venir  
Me presento



Recuerda que la Estrategia es imprescindible a la hora de elaborar un plan de social media o de tomar cualquier tipo de acción. Veremos en la siguiente diapositiva cómo todo gira en torno a los objetivos que nos planteemos según la situación de la que partimos y dónde necesitamos llegar.



En esta diapositiva vemos paso a paso qué elementos debemos fijar para establecer una buena estrategia:

- **Situación actual:** definimos aquí el punto desde dónde partimos: tenemos presencia en Internet, no tenemos.  
Tenemos web pero no presencia en redes, ya tenemos redes pero tenemos que incrementar la interactividad con nuestros usuarios. ¿Qué recursos tenemos para conseguirlo?
- **Objetivos:** Para llegar a una situación cada vez más óptima, a la situación que hemos fijado en el apartado anterior, vamos a fijar unos objetivos que debemos alcanzar. Recuerda que estos objetivos deben ser concretos, cuantificados, fijados en el tiempo y sobre todo reales y alcanzables.
- La **estrategia** la definimos tal y como está en la tabla o cómo hicimos en el documento del Social Media Plan de la primera lección.
- **Las acciones** son aquellas tácticas y tareas que vamos a realizar para conseguir los objetivos en función de la estrategia que hemos fijado. En la tabla tienes algunos ejemplos.
- Recuerda que sin **análisis** no hay avance, si no analizamos los resultados de las acciones que llevamos a cabo, no podremos progresar en la consecución de resultados.