



Muchas gracias por asistir al curso. Para cualquier cosa que necesitéis, podéis contactar conmigo en:

E-mail: elena.martinez@manone.es
Móvil: 659 80 31 41

La entrevista



Es una Dinámica grupal para presentarnos y que sea algo diferente a una auto-presentación.

Cuando no nos conocemos, es recomendable que esta presentación tenga un cierto componente de 'juego' para:

- establecer un clima emocional positivo,
- favorecer el aprendizaje y la relajación.

Cuando entrevistamos y presentamos a los compañeros/as también estamos entrenando habilidades sociales como la escucha activa, validación emocional (observamos y entendemos también la experiencia emocional de la otra persona), empatía, expresión y comunicación... tan necesaria en las redes sociales.

Todo lo que socialmente hacemos en la vida real (lo bueno) lo llevaremos a las redes sociales.

Guión

1. ¿Quién soy?

nombre centro

2. ¿Por qué estoy aquí?

3. Las Redes

relación conocimiento

Este es el guión de las preguntas para estructurar la entrevista.
Recogemos datos básicos, algún detalle identificativo...

¿SÍ o NO?



Redes y educación ¿sí? ¿no?

No lo tengo claro

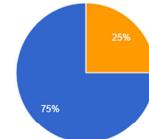


Redes y educación ¿sí? ¿no?

Lo que habéis dicho...

¿Crees que las Redes Sociales pueden ayudarte en el objetivo del centro?

12 respuestas



- Sí, bien utilizadas son una herramienta muy potente de comunicación, e incluso un buen recurso didáctico.
- No, no deben mezclarse las redes con el mundo educativo.
- No sé, no lo tengo claro.

Redes y educación ¿sí? ¿no?

En el cuestionario que os envíe el 75% decíais que sí, bien utilizadas para comunicación y como medio de participación. Y esto es cierto además de que es una cuestión de generación.



Es una cuestión de generación.
Pasamos de los baby boomers 1946 a 1964
Generación X: 1965 a 1979
Millennials y Generación Y (i, e o postmillenials): 1980 a 1999 ó 2000
Generación Z: desde 1995 ó 2000

El MUNDO DIGITAL es el presente
SOCIAL y **EDUCACIONAL** en el que
viven nuestros **ALUMNOS/AS**.

Pero no olvidemos que no solo eso, sino que...



Vídeo de #EducaGram, Os dejo una versión amplia de
#EducaGram:<https://www.youtube.com/watch?v=u4nHtxvAYHA>
Aquí tenéis el enlace del vídeo que vimos en la sesión:
https://www.youtube.com/watch?v=wubcek_rbvc

¡¡Sí!!

1. Conectar, comunicar y generar buenas prácticas educativas.
2. Creación de una reputación en la red que ayude a la construcción de vida personal y profesional.
3. Porque nunca antes, en la Escuela, habíamos creado nuestra identidad.

Concluimos que REDES Sí, por estos 3 motivos principales.

7 Beneficios principales

1. Gran potencial como complemento DOCENTE.
2. INTERACCIÓN contenidos. De la teoría al mundo real.
3. CREAR y COMPARTIR. Trabajo COLABORATIVO.
4. Obtenemos FEEDBACK inmediato.
5. + PROFESIONALES en la Comunidad de Aprendizaje.
6. Aprendizaje AUTÓNOMO.
7. Cambio de ROLES. Somos FACILITADORES.

7 Amenazas a tener en cuenta

1. Posibles DISTRACCIONES.
2. Lenguaje menos RÍGIDO.
3. Entorno PRIVADO de la red.
4. Peligro de ADICCIÓN y SEGURIDAD.
5. Fakes e Infoxicación.
6. No haya un EQUIPO de trabajo compacto.
7. No haya un SMP sobre todo si hay una crisis de reputación.

Y por estos 7 beneficios...

Pero tengamos también en cuenta las amenazas....



Papá, mamá en el cole me han dicho que me haga una cuenta de Instagram 😊
Cara dela niña...



Cara de los padres....



Llegado este momento, se hace completamente necesaria la Escuela de padres, la importancia de la familia educativa para:

- Aunar ideas, objetivos y esfuerzos tanto internos como externos.
- Todo lo que sale fuera es el fiel reflejo de lo que pasa dentro.
- Mismo mensaje, mismo tono, generarles confianza.
- Avisar de los inconvenientes.
- Aprender juntos para acompañar.



Cuando nos planteamos formar un equipo con los alumnos para el proyecto de crear las Redes Sociales, surge el miedo a no tener nosotros mismos claro qué queremos y cómo se hace. Lo que sí importante es que pensemos en que:

Las TICS son un medio, no un fin. La tecnología sola no mejorará la educación, pero puede ser una parte importante de la solución.
Es importante que apostemos por procesos en los que el alumno tiene que construir, crear, investigar, saber hacer...

El aula debe ser como 1 gran laboratorio en los que todos ensayan, hagan, deshagan, formulen hipótesis y lleguen a conclusiones.

Identidad digital vs Huella digital vs Reputación online

En el momento que decidimos emprender proyectos educativos con base o apoyo en las Redes Sociales debemos de tener en cuenta estos 3 conceptos. Los tres son importantes independientemente de la edad que tengamos pero cobra mayor importancia cuando los alumnos son menores.

¿Qué es la identidad-self?

Todo lo que somos que nos hace únicos:

① _____ ④ _____

② _____ ⑤ _____

③ _____ ... _____

Depende bastante del entorno social y se va modificando. El sentimiento de identidad es básico y necesario.

Identidad híbrida: real + digital.

La Identidad o Self, hace referencia a: pensamientos, valores, capacidades, creencias, gustos, h^a personal...

Según la RAE: Concepción y expresión que tiene cada persona acerca de su **individualidad** y su pertenencia o no a ciertos grupos. En la sociedad del conocimiento la Identidad está sufriendo importantes cambios.

Estamos en un nuevo proceso de construcción social...
La identidad analógica y digital se fusionan inevitablemente, crean una identidad híbrida. Una influye mucho en la otra y viceversa.

¿Qué es la identidad digital?

Identidad híbrida: real + digital.

El conjunto de características que nos identifican en la red y se configura con el rastro (huella) que, consciente o inconscientemente, deja nuestro paso en la red.

La identidad analógica y digital se fusionan inevitablemente, crean una identidad híbrida. Una influye mucho en la otra y viceversa.

¿Qué es la Reputación online?



Tengamos en cuenta la diferencia entre estos dos conceptos:

- Identidad: lo que yo digo que soy
- Reputación: lo que los demás piensan de mi. Es una construcción social que no depende 100% de nosotros.
- Al definir nuestra identidad digital estamos ayudando a construir la reputación online

¿Qué es la intimidad?

Aspecto interior o profundo de una persona, que comprende sentimientos, vida familiar o relaciones de amistad con otras personas.

Está protegida por la Ley
La privacidad es sinónimo de intimidad



La identidad digital se forma con:

- Datos formales: conscientes como cuando hacemos un perfil de linkedin
- Datos informales: son inconscientes (fotos)
- Datos reales: ciertos y objetivos como los que damos en un blog
- Datos imaginarios: la interpretación de los demás viendo nuestras fotos.

En la red hay lo que yo comparto y lo que los demás comparten de mí. En mi opinión es mejor que me etiqueten.

La PROTECCIÓN DE DATOS DEL MENOR es el COMPROMISO DEL SISTEMA EDUCATIVO



PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

- ① Solo se utilizarán aplicaciones que ofrezcan información claramente definida, suficiente sobre el uso de datos y compatible con la normativa de protección de datos.
- ② Las aplicaciones educativas que se vayan a utilizar deben estar incluidas en la política de seguridad de los centros educativos y haber sido evaluadas positivamente.
- ③ Los centros deben informar a los padres de que se va a utilizar tecnología en el aula que utilice datos personales y su finalidad.
- ④ Se debe poder controlar el contenido que los menores suban a la red. Hay que tener especial cuidado con la publicación de datos facilitados por terceros, especialmente fotos y vídeos.

Cómo se hace en cada centro?

- LOPD (ojo que en otros países es diferente). La protección de datos es un derecho fundamental. Se trata de que no se acceda a nuestra intimidad y demás derechos fundamentales. Obliga a empresas privadas y públicas a proteger estos datos: dar de alta ficheros en la agencia española de protección de datos. Documento de seguridad, creado y actualizado. Multas de 60.000 a 600.000 € por no tener fichero declarado.

Fue aprobada por las [Cortes Generales](#) el 13 de diciembre de 1999 y derogada con la entrada en vigor, el 6 de diciembre de 2018, de la [Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales](#), que adapta la legislación española al [Reglamento General de Protección de Datos](#) de la [Unión Europea](#).

Artículo 18 de la constitución.

- AEPD: creada en 1993. Organismo público con personalidad jurídica. Investiga, controla y resuelve.
- OSI (oficina de seguridad del internauta). Evita y resuelve problemas de seguridad en Internet.
- Internet segura for kids (IS4K). Es el centro de seguridad en Internet en España para menores (niños y adolescentes). Organiza el Safer Day (28 de enero). Ayuda, sensibiliza, reduce la disponibilidad de contenido criminal.
- FFCSE: Fuerzas y cuerpos de seguridad el Estado
- INCIBE: Instituto nacional de ciberseguridad.

Fuente: Intef – Ministerio de Educación - LOPD

- ⑤ Se formará a alumnos y profesores en la protección de datos personales y se establecerán normas internas.
- ⑥ No se subirán datos personales sensibles a sistemas de almacenamiento en la nube.
- ⑦ Es preferible utilizar las herramientas proporcionadas por la plataforma educativa del centro para la interacción entre alumnos, profesores y familias.
- ⑧ Para el tratamiento de imágenes de los alumnos se recomienda contar con consentimiento expreso de los menores (si son mayores de 14 años) o de sus padres o tutores (si son menores de 14 años).



Son 8,7 millones de menores en España.

El 95,6% de menores en edad escolar utiliza dispositivos y, de estos, el 87,1% utiliza Internet.

Fuente: Departamento de Población del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

No son conscientes de la info que dan, suya o de otros. Lo que les expone al grooming, sexting y ciberbullying.

Amenazas digitales



Stalker o Stalking



Grooming

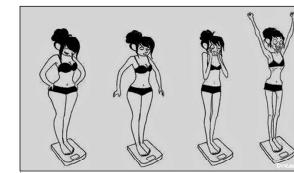


Sexting



Suplantación de identidad

Amenazas digitales



Pro - Ana y Pro - Mía



#MomoChallenge



#CarbonChallenge

AQUÍ EMPEZÓ LA SEGUNDA SESIÓN

Sexting: Sex + texto

Envía contenido erótico o sexual.

JAMA Pediatrics: una parte considerable de la juventud practica 'sexting' **enviando material sexual -1 de cada 7 (14,8%)- y recibiéndolo -1 de cada 4 (27,4%)-.**

Especial atención en 10-12 años.

Black or white 1991

Img stalker: [@pixabay](#)

img grooming: [@radioeme.com](#)

Img sexting: [@educainternet.es](#)

Momo Challenge y otras de autolesiones como La ballena azul: 50 tareas de autolesión en 50 días, la última tarea es el suicidio.

#BirdBoxChallenge que es ir por la calle con los ojos tapados.

#CinnamonChallenge: ingerir canela sin beber agua

Tb los hay buenos como: la ballena verde y la ballena rosa o como 10yearsChallenge

Img stalker: [@pixabay](#)

img grooming: [@radioeme.com](#)

Img sexting: [@educainternet.es](#)

Datos de navegación

Cookies

-Propias:

- facilitan la navegación.
- guarda la sesión de usuario.
- no recogen info personal ni publicitario.



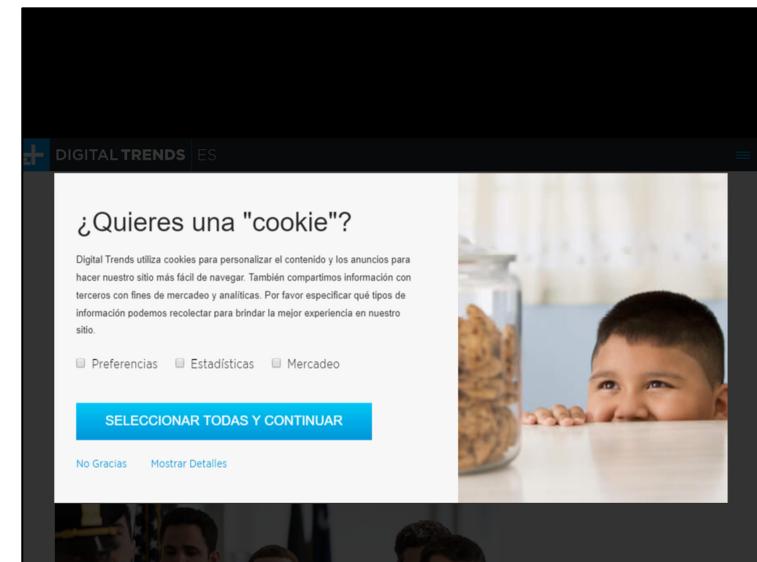
- De terceros.

- no son necesarias para navegar.
- recogen nuestros hábitos, búsquedas, lo que nos gusta, necesitamos... lanzan publi.
- se realizan estudios de mercado.
- debemos borrarlas periódicamente.

Los datos de navegación se extraen de cada página, los proporcionamos de manera involuntaria y no tenemos que aceptar nada. Cuánto tiempo estamos, qué contenido visitamos, dónde hacemos clic, cómo interactuamos...

Además damos la IP, el sexo, la edad, la situación geográfica, el dispositivo que utilizamos incluso la marca. Esto son metadatos.

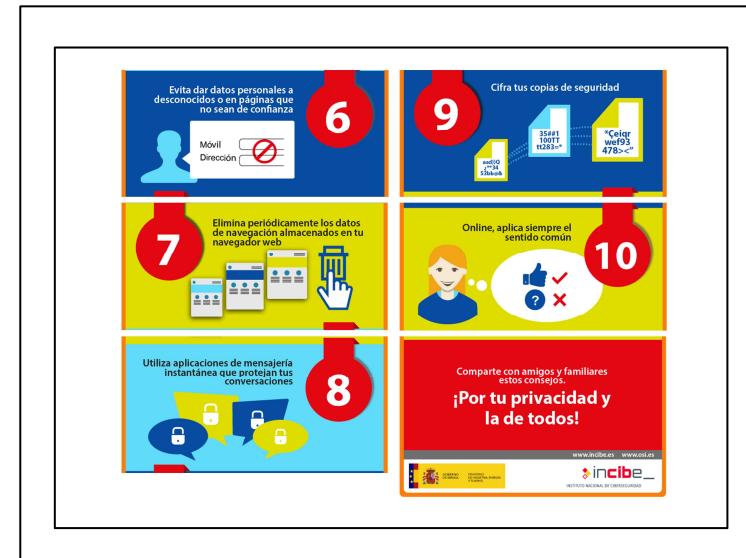
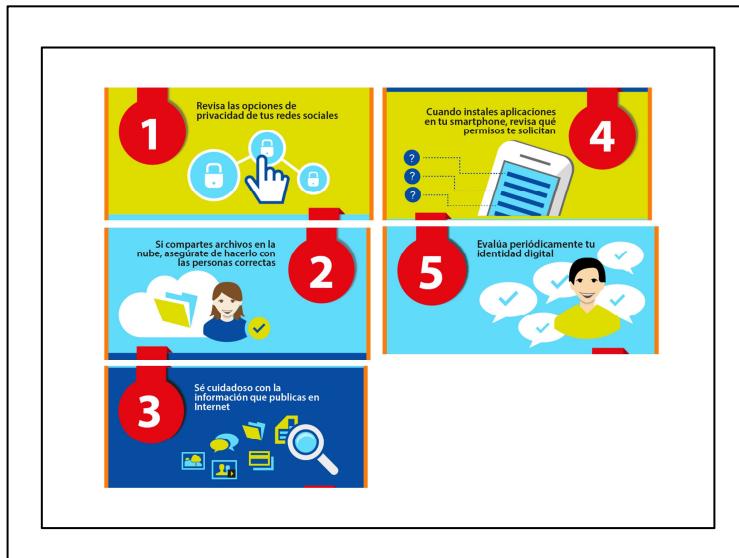
Los datos de navegación se recogen a través de Las cookies son pequeños archivos de información que el servidor manda a nuestro ordenador para recoger estos datos de navegación. Hay diferentes tipos según el interés de quién los recoge.



Los datos de navegación se extraen de cada página, los proporcionamos de manera involuntaria y no tenemos que aceptar nada. Cuánto tiempo estamos, qué contenido visitamos, dónde hacemos clic, cómo interactuamos...

Además damos la IP, el sexo, la edad, la situación geográfica, el dispositivo que utilizamos incluso la marca. Esto son metadatos.

Los datos de navegación se recogen a través de Las cookies son pequeños archivos de información que el servidor manda a nuestro ordenador para recoger estos datos de navegación. Hay diferentes tipos según el interés de quién los recoge.





Elena Martínez Royo
Estrategia – Formación – Narración de Historias y

Así de fácil:

- despedida
- agradecimiento
- ayuda para todo lo que necesiten