

EN FEMENINO

Índice de la presentación

- 1. Experiencia personal**
- 2. Mujeres en ámbito TIC**
- 3. Aspectos relevantes**



1. Experiencia Personal

- Socia y CEO de GRUPO TECNOLÓGICO ARTABRIA desde 2007.
- Socia y CEO de SERVICIOS EMPRESARIALES ARTABRIA desde 2012.



1. Experiencia Personal



- Empresa de consultoría TI que nace en 2007.
- Centrada en el desarrollo de **aplicaciones** de gestión e **integración** de aplicaciones.
- Principales sectores: naval, maderero, contact-center.



1. Experiencia Personal



- Empresa de servicios TI que nace en 2012.
- Centrada en servicios relacionados con **ingeniería, diseño, formación, soporte** a soluciones TI y **digitalización** de contenidos.
- Principales sectores: **e-learning, TI**



1. Experiencia Personal

- Formación:
 - Licenciada en Administración y Dirección de Empresas.
 - Máster en Medioambiente, Calidad y PRL.
 - Técnico Superior en PRL.
- Mi experiencia en el mundo TIC antes de convertirme en emprendedora.
- ¿Por qué una mujer economista decide montar una empresa del ámbito TIC?
- ¿Es complicado liderar una empresa del ámbito TIC siendo mujer?.



1.1 Proyectos

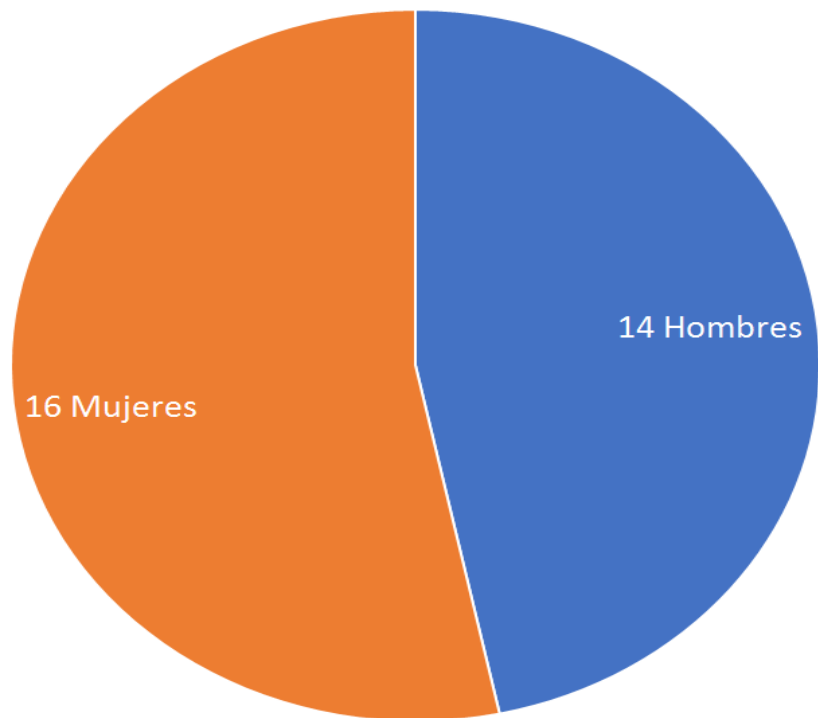
- Desarrollo e implantación de soluciones
- Ingeniería
- Digitalización de contenidos
- Formación
- Soporte



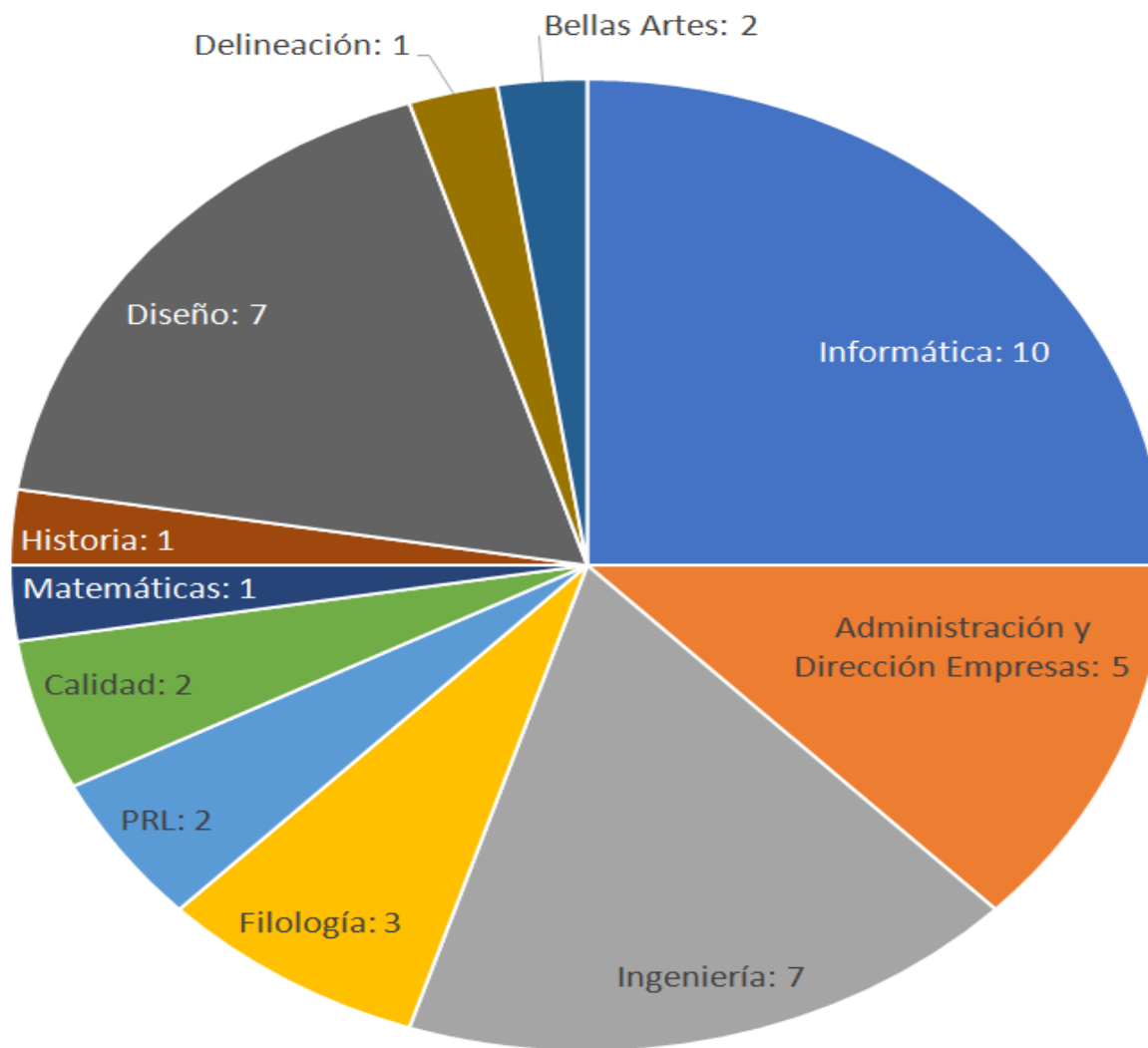
1.2 Clientes



1.3 Equipo



RECURSOS DISPONIBLES POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



1.4 Organización de la empresa

- ❖ **Equipo multidisciplinar:**

Ingenieros informáticos, industriales, diseño, economistas, técnicos informáticos, filólogos...

- ❖ **Organigrama plano:**

Desde los inicios se optó por una estructura organizativa más propia de los laboratorios que de una empresa al uso.

- ❖ **Equipo flexible:**

De cara a poder adaptarse a las necesidades de los clientes: programación, soporte, digitalización, formación...



1.4 Organización de la empresa

- ❖ **Trabajo en equipo:** Se potencia el trabajo en equipo. Tantos los éxitos como los problemas son de todos.
- ❖ **Flexibilidad horaria:** Desde los inicios se optó por ofrecer flexibilidad horaria. Por temas de conciliación, de calidad de vida, de bienestar... Tras 12 años, creemos que a pesar de lo que opinaba el resto hemos acertado.
- ❖ **Ambiente de trabajo:** Un buen ambiente de trabajo, el ir contento a trabajar es clave y ayuda a que la empresa tenga un índice de estabilidad laboral altísima frente a la que hay en las empresas TIC en Galicia.



1.5 Aspectos más importantes de mi trabajo

- ❖ Gestionar RRHH
- ❖ Análisis funcional
- ❖ Gestionar proyectos de TI
- ❖ Gestión comercial
- ❖ Gestión de clientes
- ❖ Gestión de calidad



2. Mujeres en ámbito TIC

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, blue, red).The HP logo, consisting of the lowercase letters "hp" in a blue circle, followed by the words "HEWLETT" and "PACKARD" in blue capital letters.The Facebook logo, featuring the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.The logo for "Spain Startup The South Summit", featuring a stylized red and yellow graphic on the left and the text "Spain Startup" in black, with "The South Summit" in a smaller font below it.The Panda logo, featuring a blue circular icon with a white panda face and the word "panda" in blue lowercase letters.The Microsoft logo, featuring the four-pane Windows logo (red, green, blue, yellow) followed by the word "Microsoft" in black.The LinkedIn logo, featuring the word "Linked" in black and "in" in white inside a blue square.The eBay logo, featuring the word "eBay" in its characteristic multi-colored font (red, blue, yellow, green).The Wiko logo, featuring the word "Wiko" in a teal, rounded font.The IBM logo, featuring the word "IBM" in its characteristic blue and white striped font.The NetApp logo, featuring a blue square icon with a white "N" followed by the word "NetApp" in black.The Hispasat logo, featuring the word "hispasat" in blue lowercase letters with a small blue dot above the final "t".

2. Mujeres en ámbito TIC



Fuencisla Clemares (1974)

Directora General de **Google** en España y Portugal desde 2016

Estudios: Empresariales, Máster en Admon. Y Dirección de Empresas

“El estilo de liderazgo de las mujeres es más orientado a las personas y más integrador”

“Es fundamental contar con el papel de la mujer dentro de la tecnología para que los productos y servicios que las empresas ofrecemos sean más inclusivos y diversos. La tecnología no debe ser cuestión de género.”



2. Mujeres en ámbito TIC



Helena Herrero (1959)



Presidenta y Consejera Delegada de **HP** España y Portugal desde 2012

Estudios: Licenciada en Químicas y estudios de posgrado en Gestión.

*“Es clave atraer a las mujeres al sector tecnológico y tenemos que empezar a hacerlo desde la **infancia**, en **colegios** por un lado y en el entorno **familiar** por otro.”*



2. Mujeres en ámbito TIC



facebook

Irene Cano(1974)

Directora General de **Facebook** en España y Portugal

Estudios: Licenciada en Administración y Dirección de Empresas.

“En general los equipos diversos tomar mejores decisiones.”

“Para que la mujer tenga facilidades a la hora de entrar en el mundo de la tecnología son claves **la educación, la formación y el acceso** a las herramientas digitales”



2. Mujeres en ámbito TIC

María Benjumea (1954)

Fundadora de **Spain Start-Up** en el año 2012.

Estudios: Licenciada en Geografía e Historia. Creó su primera empresa en 1980.

“Las mujeres tenemos una capacidad de decisión muy importantes. Las mujeres tenemos un nivel de formación muy alto.”

“¿Cómo hacemos para convencer a la mujer de que verdad merece la pena?.”

“ Dar visibilidad y trabajar con las personas para reforzar la confianza, para que las mujeres estudien carreras técnicas.”



2. Mujeres en ámbito TIC

Rosa Díaz (1959)

Directora General de **Panda Security Iberia** desde 2014.



Estudios: Licenciada en Ciencias Exactas.

“En el sector de las nuevas tecnologías lo cierto es que todavía no progresamos al ritmo necesario para alcanzar la igualdad de género”,

El 70% de los puestos tecnológicos están ocupados por hombres. (*datos del Instituto de Empresa*)



2. Mujeres en ámbito TIC



Pilar López (1970)

Presidenta de **Microsoft** Ibérica desde 2015.

Estudios: Licenciada en Administración y Dirección de Empresas

“la tecnología no es ámbito exclusivo de los hombres, porque es un mundo de innovación apasionante y desde el que se puede contribuir a hacer cosas extraordinarias que cambien y mejoren el mundo.”



2. Mujeres en ámbito TIC

Sarah Harmon (1968)

Presidenta de **LinkedIn** España y Portugal

Estudios: Licenciada en Periodismo.

LinkedIn



“Necesitas verlo para aspirar a serlo”. “Que empresas importantes hayan nombrado a mujeres como directoras de las filiales en España ha sido la raíz y el impulso de todo.”



2. Mujeres en ámbito TIC

Susana Voces(1974)

Directora General de **eBay** España de marzo 2015 a marzo 2019

Estudios: Licenciada en Marketing, posgrado en Gestión y administración de Empresas, Ingeniera Técnica Industrial.



*“Hay que empezar **por la base** y **no frenar el interés por la tecnología** u otros ámbitos tradicionalmente con mayor presencia masculina desde las primeras etapas de la vida. Asimismo, en la medida en que más niñas y adolescentes tengan **referentes femeninos** que las inspiren -y el sector tecnológico en España es un buen ejemplo de ello.”*

2. Mujeres en ámbito TIC

Teresa Acha Orbea

Wiko



Dirección general de Wikomobile España y Portugal desde 2018

Estudios: Licenciada en ADE, Estrategia y Marketing, MBA.

“A pesar de no estar cerca del deseado nivel de igualdad, España es uno de los países europeos donde existe una mayor igualdad y respeto con las mujeres.”

2. Mujeres en ámbito TIC

Marta Martínez (1966)

Presidenta de **IBM** España, Portugal, Grecia e Israel desde 2013

Estudios: Licenciada en Matemáticas.



“En IBM creemos que hay que empezar por divulgar la tecnología a las más pequeñas. Con ese objetivo, organizamos talleres para niños y niñas de 6 y 7 años, también tenemos talleres específicos para chicas de entre 10 y 15 años, etc. En realidad, lo que hacemos es tratar de que niños y niñas conozcan, de un modo práctico y divertido, las posibilidades que tiene la tecnología y así despertar su curiosidad».



2. Mujeres en ámbito TIC

María José Miranda (1959)

Directora General de **NetApp Iberia** desde 2010.

Estudios: Licenciada en Informática

*“La igualdad solo se conseguirá si hay un **cambio cultural** importante,..”*

*“Es necesario **crear referentes femeninos** para que las jóvenes tengan modelos donde mirarse”*

 **NetApp**®



2. Mujeres en ámbito TIC

Elena Pisonero (1963)

Presidenta de Hispasat desde marzo de 2012

Estudios: Licenciada en Económicas

Todos los días de su vida ha notado que debe demostrar más por ser mujer (*«más aún cuando aterrizas en un sector como el tecnológico desde la Economía, como es mi caso»*), una conducta por la que resulta clave **«acabar con los estereotipos y fomentar los referentes de mujeres en estos ámbitos, haciendo ver no solo que no es raro, sino que es totalmente normal»**. ..”

hispasat[•]



2. Mujeres en ámbito TIC



3. Aspectos relevantes para que haya mayor presencia de las mujeres en el ámbito TIC

Aspectos socio culturales como:

- Existencia de estereotipos por género.
- Ausencia de referentes.
- Igualdad
- Problemas de conciliación.

Actores principales:

- Familia
 - Centros educativos
 - Empresas
 - Gobiernos
- Sociedad en general

Acciones a llevar a cabo:

- Formación en determinados valores.
- Legislación.
- Dar publicidad a determinados referentes.
- Fomentar la conciliación
- Aplicación de planes de igualdad



3.1 Ámbito Social: estereotipos

Estereotipo de género: es un conjunto de ideas, roles a partir de los cuales se crea un modelo de lo femenino y lo masculino.

Para educar a las personas libres del mandato de género es necesario realizarlo desde temprana edad, para poder inculcar valores que servirán de base para el desarrollo de la persona.

Los actores principales son las **familias** y los **centros educativos**. Pero además existen otros actores con gran influencia como son los **medios de comunicación**.



3.1 **Ámbito Social: hacia la igualdad**

Dominique Cerri, directora general de infojobs desde 2016.

¿Cuál puede ser el origen de esta desigualdad?

*Un estudio realizado en Reino Unido y publicado en la revista Science demostraba que, ya **a la edad de seis años**, las niñas creen que están menos capacitadas que los niños para desempeñar determinadas tareas y que, incluso, tienen menos talento que ellos.*

También cabe añadir que, según datos de InfoJobs, el 47% de las mujeres cree que la maternidad puede ser un impedimento a la hora de ascender. Asimismo, el 26% de la población activa apunta a la falta de medidas de conciliación como el principal motivo que genera la desigualdad entre hombres y mujeres en los puestos directivos de las empresas.

https://retina.elpais.com/retina/2019/03/25/tendencias/1553508590_515208.html



3.1 Ámbito Social: brecha de los sueños



Brecha De Sueños | Barbie

https://www.youtube.com/watch?v=S3_DDLGIpaM

3.1 Ámbito Social: estereotipos



Dream Crazier subtulado en español | Nike
<https://www.youtube.com/watch?v=QMmcjYd5r-U>



EN FEMENINO

27 Marzo 2019

