



# Introducción a las TIC

- **Conceptos Básicos de Tecnologías de Información**

**“Para ser una persona educada en el mundo de hoy,  
para sentir que uno está al día,  
y para no quedarse mirando como otros avanzan...  
hay que aprender a manejar las nuevas  
tecnologías de información”.**

# ¿ Y todo esto para qué ?

## Para una mejor gestión personal y organizacional

- Aprovechar las ventajas de trabajar en red ( Equipo ).
- Optimizar los flujos de información para mayor transparencia y eficiencia en la gestión organizacional.
- Focalizar los esfuerzos y los recursos para ser más productivos.
- Generar el hábito de aprendizaje continuo para el desarrollo de nuevas competencias y habilidades en el trabajo diario.

## ¿ Cómo me preparo para ser más productivo en un entorno cada vez más competitivo ?

- Visión local-global
- Manejo computacional
- Manejo de idioma inglés
- Conectado en red (Internet)
- Ubicuidad (comunicación móvil)
- Acceso a información cualitativa
- Flexibilidad operacional
- Instantaneidad (rapidez)
- Actitud asertiva, pro-activa
- Honorabilidad



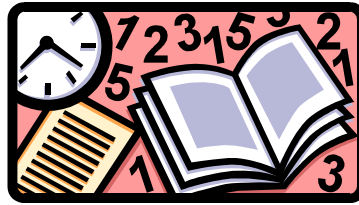
# Aprender a manejar el nuevo lenguaje digital

De una cultura individualista,  
basada en papeles sobre el escritorio,  
a un estilo de trabajo compartido,  
con documentos digitales en red.

## Saber

## Hacer

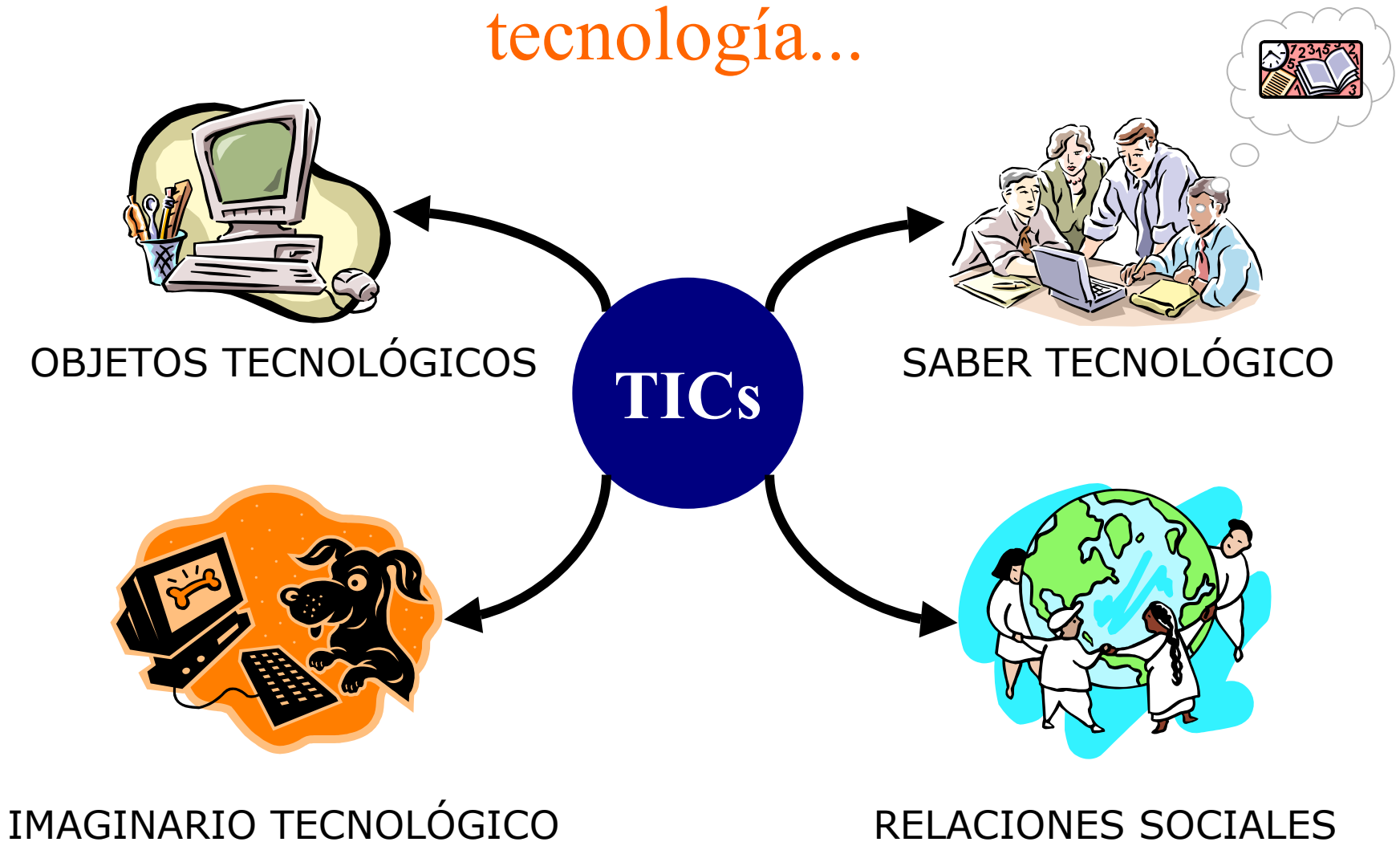
- |  |                         |
|--|-------------------------|
| 1. Manejar conceptos, herramientas y procedimientos          | (Qué es la tecnología ) |
| 2. Aprovechar las ventajas del escritorio digital            | La pantalla PC )        |
| 3. Procesar documentos y textos digitales                    | (Word)                  |
| 4. Desarrollar hábitos de trabajo productivo                 | (Excel)                 |
| 5. Administrar el tiempo y las acciones por prioridades      | (Outlook)               |
| 6. Comunicar información de modo efectivo                    | (E-mail)                |
| 7. Presentar y compartir información para la acción          | (Power Point)           |
| 8. Acceder a información y compartir trabajo en red          | (Intranet)              |
| 9. Usar en forma eficiente la red global de información      | (Internet)              |
| 10. Incorporar el sitio Web organizacional al trabajo diario | (Sitio Web)             |



# Conceptos Básicos de Tecnologías de Información y la Comunicación

## TIC

# Un enfoque integral para comprender la tecnología...



- Los **objetos tecnológicos** (hardware, software, redes) utilizados para intervenir actividades sociales.
- El **saber tecnológico**, trasfondo (know how) que orienta la realización de las actividades.
- El **imaginario tecnológico**, conjunto de representaciones, imágenes e ideas que nos hacemos de la tecnología y de nuestras relaciones con ella.
- Las **relaciones sociales** implicadas en la tecnología: siempre subyacen visiones histórico-sociales y relaciones de poder, por lo que sus beneficios y consecuencias no son iguales para todos.

# La revolución de las (TIC)

- **Informática**
- **Microelectrónica**
- **Telecomunicaciones**
  - Su ritmo de innovación y expansión ha alcanzado niveles sin precedentes en la historia de la humanidad
  - Ha tenido un alto impacto en diversas esferas de la vida económica, social, política y cultural

## Procesos convergentes en este fenómeno...

- Expansión redes de comunicación e información.
- Informatización actividades, servicios y procesos productivos.
- Migración sostenida hacia la digitalización de información.
- Creciente valorización del conocimiento y el capital intelectual.

## Consecuencias...

- El desarrollo de las TIC ha permitido procesar grandes recursos de información y transformarlos en medios de apoyo a actividades y procesos productivos, comerciales, financieros, administrativos, educativos y de servicios.
- La globalización de la economía y la política se ha reforzado con la expansión de las redes digitales

- Se habla de un nuevo paradigma de desarrollo:  
**"la sociedad de la información"**, fundado en el conocimiento como fuente de innovación, medio de producción de valor, y clave para la competitividad en la economía global.

## Oportunidades que ofrecen las TIC...

- Masificar y universalizar la educación, la información y el conocimiento
- Facilitar el acceso de la población a servicios diversos
- Abrir nuevas oportunidades a las empresas y las personas
- Generar nuevas formas de organización y participación social, más democráticas e integradoras

## Sin embargo...

- La producción, expansión y aprovechamiento de las TIC ha ocurrido principalmente en los
- Las TIC han ampliado las capacidades de incidencia e intervención social, económica, cultural y política de los grupos con acceso y conocimiento para utilizarlas, creando una

## Riesgos que plantean las TIC...

- Incrementar las **brechas** entre países desarrollados y subdesarrollados, y dentro de ellos, entre minorías privilegiadas y mayorías marginadas de sus oportunidades y beneficios.

- Institucionalizar en forma "transparente" sofisticados mecanismos de **vigilancia, control social, y manipulación comercial o política** ("panóptico").
- Exacerbar el individualismo y la particularización, pudiendo resultar más un elemento de **alienación** que un recurso liberador.

## No hay que olvidar...

- Las redes digitales no van a solucionar por sí mismas nuestros problemas sociales, económicos y políticos, pero pueden servir como herramientas para mejorar la planificación, la comunicación, la educación, la participación ciudadana y la difusión de la información y el conocimiento.

- Hay que evitar estigmatizar a estas nuevas tecnologías como simples instrumentos de dominación al servicio de los poderosos.
- Debemos comprender cómo la dinámica propia del desarrollo tecnológico, más allá de quienes se beneficien directamente de él, puede influir sobre el conjunto de la sociedad, coincidiendo o contradiciendo diversos intereses y movimientos sociales.

# Naturaleza de la mediatización en Internet...

- Nuevo paradigma de comunicación que se funda en la síntesis de dos conceptos:
  - a) La digitalización de la información.
  - b) Las redes electrónicas.

## a) Digitalización de la información...

- Codificación y transmisión de todo tipo de información.
- Almacenamiento en grandes cantidades en espacios reducidos o no topológicos.
- Manipulación, procesamiento y modificación en forma muy flexible.
- Integración de múltiples medios y tecnologías.
- Reproducción en forma indefinida sin alterar su calidad.

## b) Redes electrónicas...

- Comunicación interactiva a distancia.
- Acceso descentralizado y distribuido a información, recursos y servicios remotos.
- Distribución de información en forma instantánea a cualquier lugar del mundo.

## Conclusiones...

- La información se desmaterializa y deslocaliza, liberándose de sus medios y soportes anteriores
- Se supera la necesidad de coincidencia espacial y temporal para muchas actividades. Surgen las nociones de **tiempo real** (velocidad de la luz) y de **relación virtual** (separación entre "estar" y "estar físicamente").

## Conclusiones...

- En las redes digitales fluyen no sólo informaciones sino también acciones, sentidos, bienes y servicios, lo que conduce a la transformación de diversas relaciones sociales.

## Hacia una nueva perspectiva...

- Una nueva visión sobre lo que ofrece Internet situada desde el tercer sector debe comenzar **invirtiendo el enfoque**, enfatizando ahora no sólo “lo que se puede recibir” sino especialmente “**lo que se puede emitir**”

## Hacia una nueva perspectiva...

- Significa reemplazar la figura del individuo genérico y atomizado por la de un **actor** concreto, interesado y con capacidad de acción estratégica.
- Ahora el individuo no es más el **objeto** sino el **sujeto**.

# INTERNET

## Red de Redes



# Diferencia entre Internet y WWW

## **Internet:**

Red de computadoras.

Alude a las máquinas y redes físicas

## **WWW:**

World Wide Web. Tiene que ver con el conocimiento y la información que están disponibles en Internet.

# Definiciones

- **LINK:**  
Vínculo a otra página en la WWW
- **HTTP:**  
Protocolo de transferencia de hipertexto
- **FTP:**  
Protocolo de transferencia de archivos
- **ISP:**  
Proveedor de Servicios de Internet  
(Terra – VTR – Manquehue.net – etc.)

# Definiciones

- **Browser o Navegador:**

Un navegador es un programa software que permite ver e interactuar con varios tipos de recursos de Internet disponibles en el World Wide Web

Ejemplos:

- Internet Explorer
- Netscape
- Opera
- Firefox Mozilla

# Definiciones

- **Motor de Búsqueda:**

Un motor de búsqueda web es una herramienta interactiva que permite a los usuarios localizar información disponible en la World Wide Web

Ejemplos:

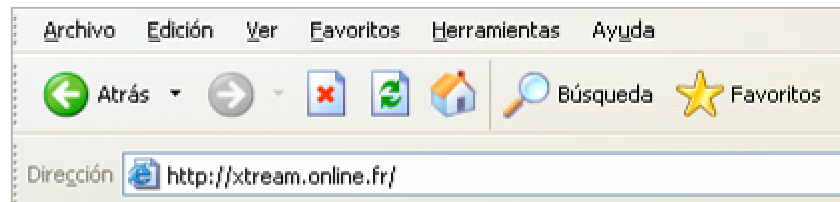
- Google
- Altavista
- HotBot
- Coopernic

# Estructura de una dirección web

**HTML** (HyperText Markup Language). Lenguaje de marcado de Hipertexto. Es el lenguaje estándar para describir el contenido y la apariencia de las páginas en el WWW.



# Definiciones



## HTTP

(Hiper Text Transfer Protocol). Protocola de transferencia de HiperTexto. Es el protocolo de Internet que permite que los exploradores del WWW recuperen información de los servidores.

Es un protocolo de aplicación con la sencillez y velocidad necesaria para sistemas de información distribuidos, colaborativos y de diferentes medios.

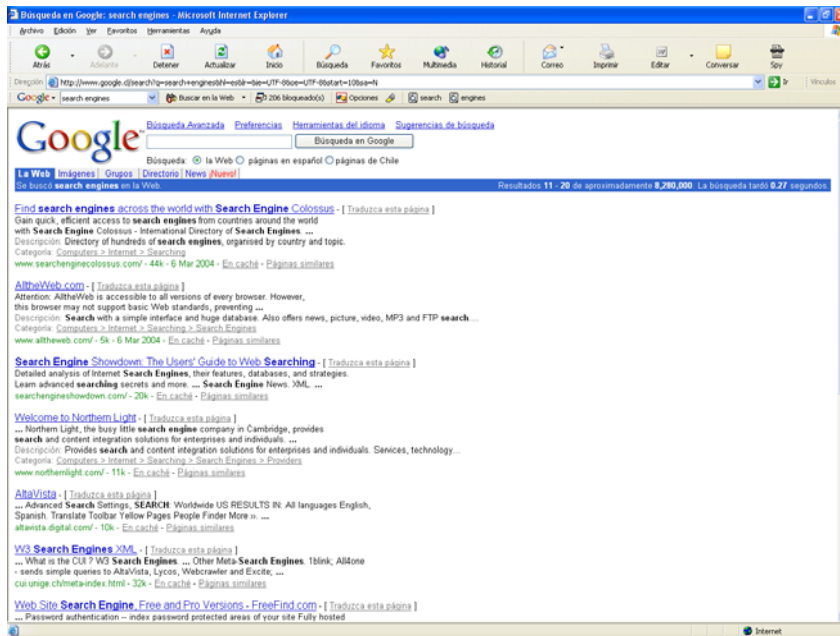
# Definiciones

Es un protocolo general, independiente y orientado a objetos usado para diferentes tareas, como sistemas de nombres de servidores y de administración de objetos distribuidos, a través de la extensión de sus métodos (comandos).

Una característica de HTTP es la forma de representar los datos, permitiendo a los sistemas funcionar independientemente de los datos siendo transferidos.

HTTP ha sido usado por el WWW desde 1990.

# Motores de Búsqueda



- [www.google.cl](http://www.google.cl)
- [www.altavista.com](http://www.altavista.com)
- [www.sitios.cl](http://www.sitios.cl)
- [www.yahoo.cl](http://www.yahoo.cl)

# CORREO ELECTRÓNICO



## Definición

# Correo Electrónico

Bajo este epígrafe se agrupan una serie de tecnologías que permiten la interconexión de ordenadores para el intercambio de mensajes, documentos, informaciones, etc.

La conexión puede realizarse a través de una red (Internet) o mediante módems y uso de líneas telefónicas.

Las empresas y organizaciones (redes) utilizan este sistema a nivel comercial para facilitar el intercambio de información entre sus empleados.

## Dirección de e-mail

rlopez@rmm.cl

↓  
Nombre del  
usuario

↓  
arroba

↓  
Nombre del  
dominio

## Dominios Internacionales

.cl  
.it

.com  
.pe

.org  
.col

.edu  
.uk

.net  
.ru

.gov  
.tw

.mil  
.fr

.br  
.es

.mx  
.ar

## Ventajas de los sistemas de correo electrónico

- Velocidad de entrega
- Bajo costo
- Flexibilidad

# Spam - Virus

- Correo no deseado

→ ¿Virus?

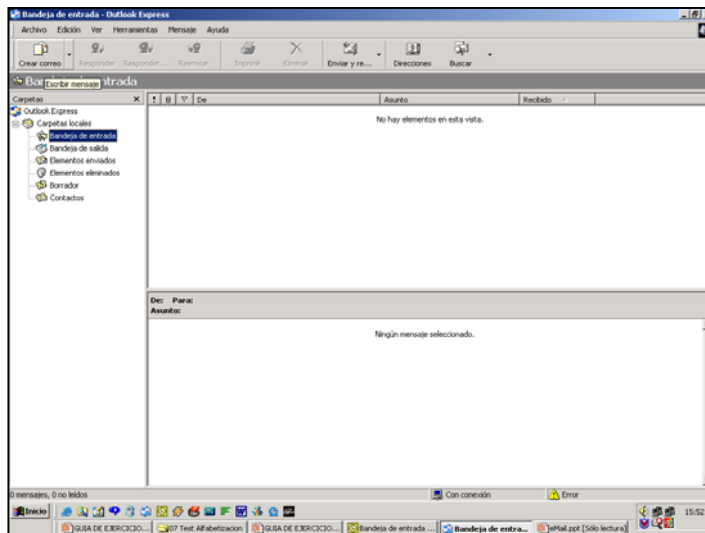
→ Publicidad



- Filtros
- Antivirus

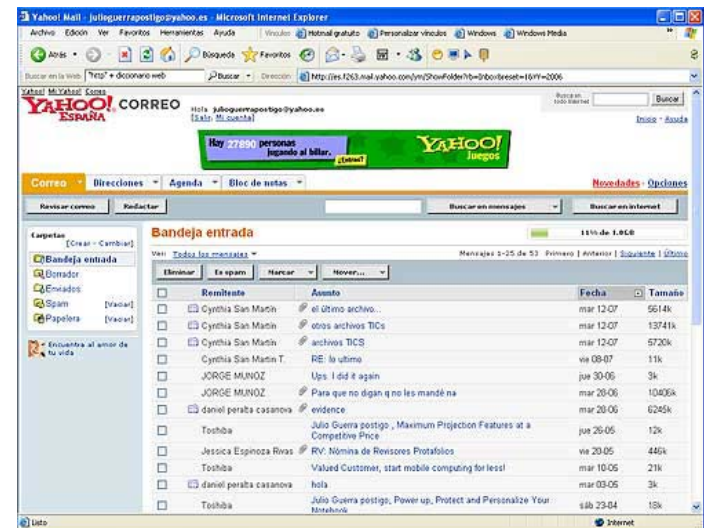
## En tu PC

- Microsoft Outlook
- Eudora
- Thunderbird (Mozilla)



## En Internet (webmail)

- Hotmail MSN
- Yahoo
- Gmail
- Etc...



The logo for 'Red Maestros de Maestros' is positioned on the left side of the slide. It features a cluster of orange circles of varying sizes, arranged in a pattern that suggests a network or a group of people. The text 'Red Maestros de Maestros' is written in a sans-serif font, with 'Red' in a lighter orange and 'Maestros de Maestros' in a darker orange/red color.

# Red Maestros de Maestros

**La experiencia recién comienza...**