

Curso Navegación y Redes Sociales CFR

Contenidos y temporalización aproximada:

La intensidad y profundización en las sesiones dependerá del nivel del grupo, si bien el nivel esperado es básico.

Se priorizará en los contenidos que el grupo de trabajo estime más interesante, alcanzando un nivel mínimo en todos ellos

Se persigue el que la clase sea eminentemente práctica precisando ordenadores personales y conexión a Internet.

Temporalización: 3 sesiones de 3 horas de duración. 1h20' + descanso 20' + 1h20'

Distribución aproximada de las sesiones:

Sesión nº 1:

1. Presentación, objetivos y contenidos del curso
2. Navegación segura y útil (Guardar documentos, Marcación y etiquetado, Seguridad)
 - a) Navegando por la Red. Browsers más comunes: Chrome, Firefox y Explorer
 - b) Buscadores Genéricos: Google, Yahoo, Bing
 - c) Buscadores Específicos: Ejemplos, Diferencias y Uso
 - d) Metabuscadores, Programas de Betabuscadores
 - e) Google + (Primera Parte)
3. Cierre sesión con ronda de preguntas y sugerencias

Sesión nº 2:

1. Dudas, Repaso y Recordatorio Sesión anterior
2. Redes Sociales: Creación de perfiles, manejo de las principales funcionalidades, privacidad, herramientas útiles y uso comercial:
 - a) Google + (Segunda Parte)
 - b) Facebook
 - c) Twitter
 - d) Linkedin
 - e) Instagram
 - f) Pinterest
3. Cierre sesión con ronda de preguntas y sugerencias

Sesión nº 3:

1. Dudas, Repaso y Recordatorio Sesión anterior

Curso Navegación y Redes Sociales CFR

2. Uso licencias Creative Commons
3. Aplicaciones vinculadas a la búsqueda de recursos online
 - a) Diigo
 - b) Youtube
 - c) Slideshare
 - d) Procomún
 - e) Scribb
 - f) Blogs
4. Despedida y cierre del curso con ronda final de preguntas, sugerencias y valoración del Curso