

C1502015

Design thinking e marketing online



* Datos de celebración

3 e 11 marzo 2016

* Horario:

16:00-20:00

* Lugar de celebración:

CIFP Someso



C1502015 Design thinking e marketing online

<u>SESIÓN 1</u> XOVES, 3 MARZO 2016 16:00-20:00	RELATOR: PABLO CRESPO PITA <i>Enxeñeiro Técnico en Deseño Industrial</i> <i>Master en Deseño de produto e Arquitectura interior</i> <u>PROGRAMA RELATORIO:</u> -Design thinking. (Qué é, para qué serve, que aporta) -Contexto actual de innovación -Creación e mellora de novos produtos e servizos -Fases do Design thinking -Caso práctico
<u>SESIÓN 2</u> VENRES, 11 MARZO 2016 16:00-20:00	RELATOR: DAVID FERNANDEZ VELOSO <i>Enxeñeiro Técnico Industrial</i> <i>Master en Dirección Comercial e Marketing</i> <u>PROGRAMA RELATORIO:</u> -Marketing online -Estratexia básica de posicionamento -Qué podemos vender na rede -Estratexia de contidos -WEB 2.0 e redes sociais -Publicidade en redes sociais
<u>TAREFA PRÁCTICA</u>	Titorización online Entrega 29 de marzo