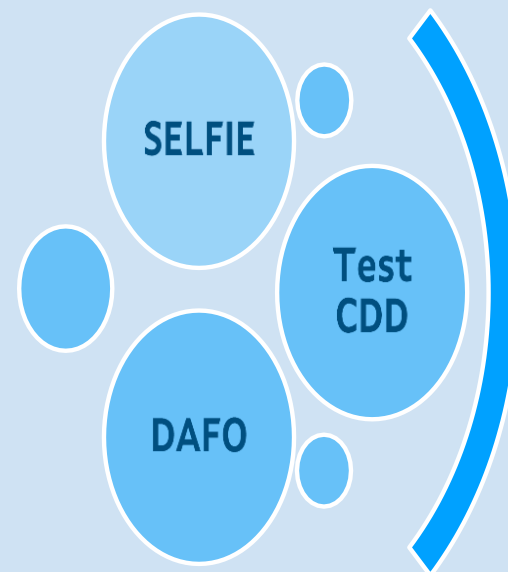
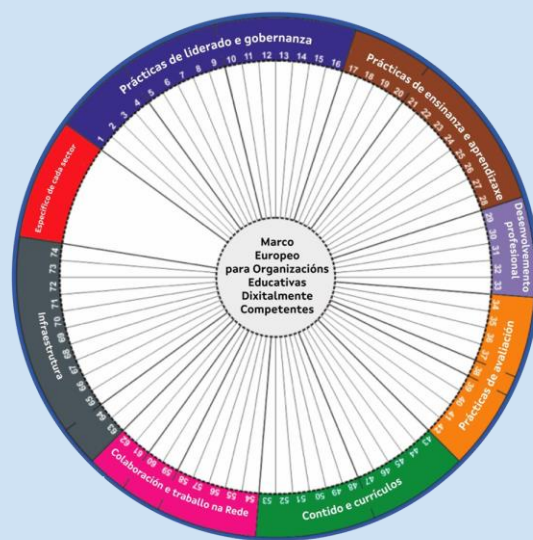


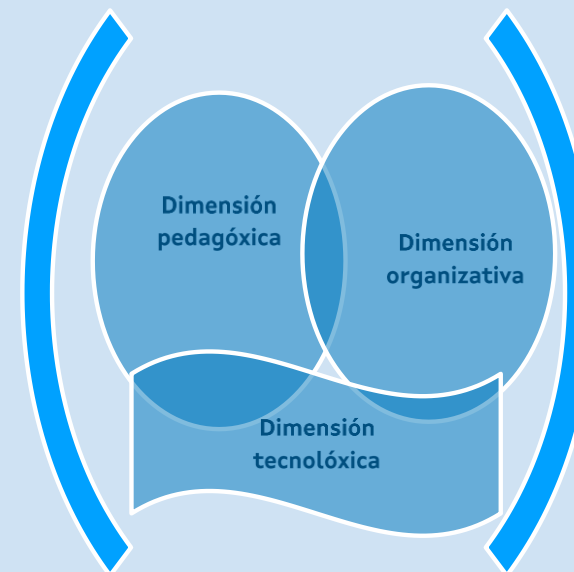
Plan Dixital de Centro

II- Plan de acción

A ESTRUCTURA



Análise



Diseño de acciones



Redacción do plan

PLAN DIXITAL



1/6

Novembro 2021

Rede DixitalGal
Posta en marcha da
rede e contacto das
persoas ADIX cos
centros



2/6

Decembro 2021

SELFIE
Configuración e
envío do SELFIE nos
centros educativos



3/6

Febreiro 2022

Test CDD
Realización do test
CDD por parte do
profesorado dos
centros



4/6

Marzo 2022

DAFO
Recompilación de
datos, reflexión e
DAFO



5/6

Abril-Maio 2022

Deseño
Definir obxectivos e
accións a seguir



6/6

Xuño 2022

Plan
Versión 1.0 do Plan
Dixital

Avaliación
e difusión

Plan Dixital

plan de acción

DAFO

Situación
de partida



GUIÓN DA FORMACIÓN do PLAN DE ACCIÓN

Que imos ver nesta formación:

- Que é o **Plan de Acción**.
- Selección de **obxectivos prioritarios**.
- Concreción de **indicadores, valores e accións** para acadar os obxectivos.

Exemplo : Plan de Acción do Proxecto Dixital de Centro

"Área principal de mellora": G, Prácticas de avaliación					
1. OBXECTIVO (1):	Desenvolver instrumentos de avaliación empregando ferramentas dixitais colaborativas				Acadado
RESPONSABLE:	Xefatura de Estudos				Non acadado
INDICADOR/ES DO OBXECTIVO (2)	Número de rúbricas creadas e compartidas na aula virtual				
Valor de partida (3)	0 rúbricas creadas e compartidas na aula virtual do centro				
Valor previsto e data (4)	10 rúbricas creadas e compartidas na aula virtual do centro			Ao remate do curso 2023	
ACCIÓNS A DESENVOLVER					
DESCRICIÓN (5)	RESPONSABLES (6)	DATA PREVISTA FIN (7)	RECURSOS NECESARIOS (8)	SEGUIMIENTO DA ACCIÓN	
				VALORACIÓN DA ACCIÓN(9)	ESTADO(10)
AO1.1: Creación dun grupo de traballo interdisciplinar para deseñar as rúbricas	Xefe/a de estudos	1º trimestre	Convocatoria	Observacións do estado (por que se apraza ...)	Realizada
					Aprazada
					Pendente
AO1.2: Determinación de tarefas conxuntas/interdisciplinares que sexan avaliadas mediante rúbricas	Grupo de traballo	2º trimestre	Actas de reunións Rúbricas		Realizada
					Aprazada
					Pendente
AO1.3: Publicación e proba das rúbricas. Revisión se é o caso	Grupo de traballo	3º trimestre	Rúbricas		Realizada
					Aprazada
					Pendente

- Añadir novas táboas, tantas como obxectivos, e tantas filas para as actuacións como sexan precisas.

DAFO



1		FORTALEZAS	DEBILIDADES
2	INFRAESTRUTURAS-EQUIPAMIENTO		
3	PERSONAL DOCENTE		
4	PERSONAL NON DOCENTE		
5	ALUMNADO		
6	FAMILIAS		
7	OFERTA		
8	ORGANIZACIÓN DE CENTRO		

Página 1

Plan de Acción

Paso 1

Objetivos: Seleccionamos
objetivos prioritarios a partir de
DAFO
(Ex: Promover o uso xeneralizado da Aula Virtual por
parte do claustro)

Específicos

S

Medibles

M

Alcanzables

A

Relevantes

R

Temporalizados

T

Paso 2

Indicadores: Marcamos valores
(escalas numéricas/ porcentaxes)
da consecución dos obxectivos

(Ex: Menos do 25% a utiliza // Entre o 25% e o 50% //
Entre o 50% e o 75% // + do 75%)

Valor previsto:

É o valor que
queremos acadar
para dar o
obxectivo como
conseguido.

(O 75% utiliza a A.V.)

Paso 3

Accións: Concretamos unha ou
varias accións para a consecución
dos obxectivos marcados

Ex: (1.-Creación dun G.T /PFPP para afondar no manexo da A.V.
2.- Modificación de horarios para permitir a titorización entre iguais.)

As accións
desenvolveranse
para acadar os
obxectivos
marcados

TÁBOA PLAN DE ACCIÓN DO PDC

Táboa 1: Plan de Acción do Plan Dixital de Centro

"Área/s de mellora":					
1. OBLXECTIVO (1):					Acadado
RESPONSABLE:					Non acadado
INDICADOR/ES DO OBLXECTIVO (2)					
Valor de partida (3)					
Valor previsto e data (4)					
ACCIÓN A DESENVOLVER					
DESCRICIÓN (5)	RESPONSABLES (6)	DATA PREVISTA FIN (7)	RECURSOS NECESARIOS (8)	SEGUIMENTO DA ACCIÓN	
				VALORACIÓN DA ACCIÓN (9)	ESTADO (10)
AO1.1:					Realizada
					Aprazada
					Pendente
AO1.2:					Realizada
					Aprazada
					Pendente
AO1.3:					Realizada
					Aprazada
					Pendente

PLAN DE ACCIÓN: OBJECTIVO S

Determinamos
as accións para
conseguir cada
obxectivo



ESQUEMA: LIÑAS DE ACCIÓN, SEGUIMIENTO E AVALIACIÓN



OBXECTIVOS E ACCIÓNS



Definir, categorizar e priorizar os obxectivos do Plan de Acción

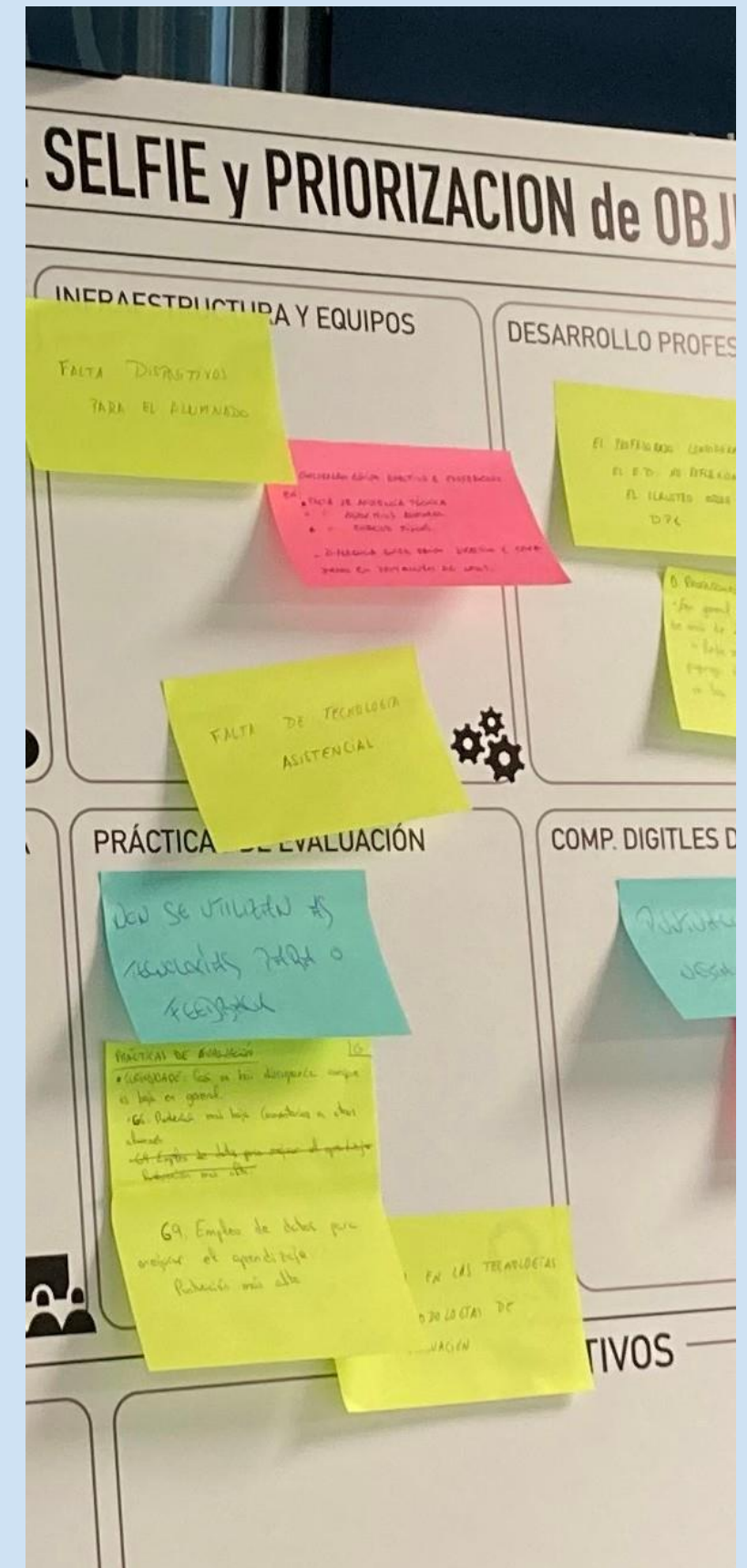
Obxectivos ou impacto esperado?

Pensar nos obxectivos tendo en conta o **cambio que queremos conseguir no noso centro** podeno axudar a establecer obxectivos que realmente contribúan a súa transformación dixital.

Dende esta perspectiva, diferenciamos os obxectivos a **longo prazo** (curso 2022/23), e os obxectivos a **curto** (un ou dous meses) e **medio prazo** (un ou dous trimestres).

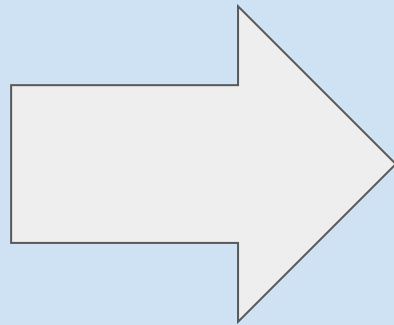
Definir, categorizar e priorizar os obxectivos do Plan de Acción

Deseñamos a partir dos resultados esperados



PLAN DE ACCIÓN: OBXECTIVOS

I. Determinar los
obxectivos que
queremos
conseguir



PLANTILLA para definir y secuenciar as actuacións

“Área principal de mellora”: G, Prácticas de avaliación

OBXECTIVO (1):	Desenvolver instrumentos de avaliación empregando ferramentas dixitais colaborativas	Acadado
RESPONSABLE:	Xefatura de Estudos	Non acadado
INDICADOR/ES DO OBXECTIVO (2)	Número de rúbricas creadas e compartidas na aula virtual	
Valor de partida (3)	0 rúbricas creadas e compartidas na aula virtual do centro	
Valor previsto e data (4)	10 rúbricas creadas e compartidas na aula virtual do centro	Xuño 2023



Definir (e secuenciar) as accións do Plan

Desenvolvemennto e secuenciación das actuacións

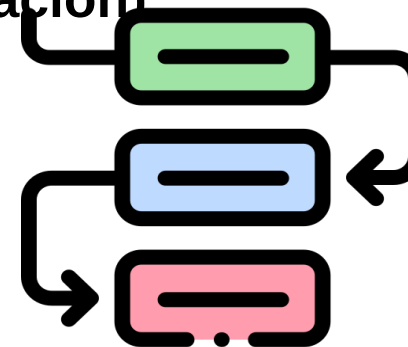
1. **Chuvia de ideas**: xerar o maior número de actuacións (accións) posibles dentro dos obxectivos.



1. **Revisión** das ideas xeradas preguntándonos se responden ás necesidades e se son viables dentro dos prazos.



1. Establecer:
 - a. **Descrición** detallada de cada acción.
 - b. **Responsable** (execución, seguimento e avaliación)
 - c. **Temporalización**.
 - d. **Recursos** necesarios.
 - e. **Seguemento e valoración** de cada acción.



recursos de
Flaticon.com

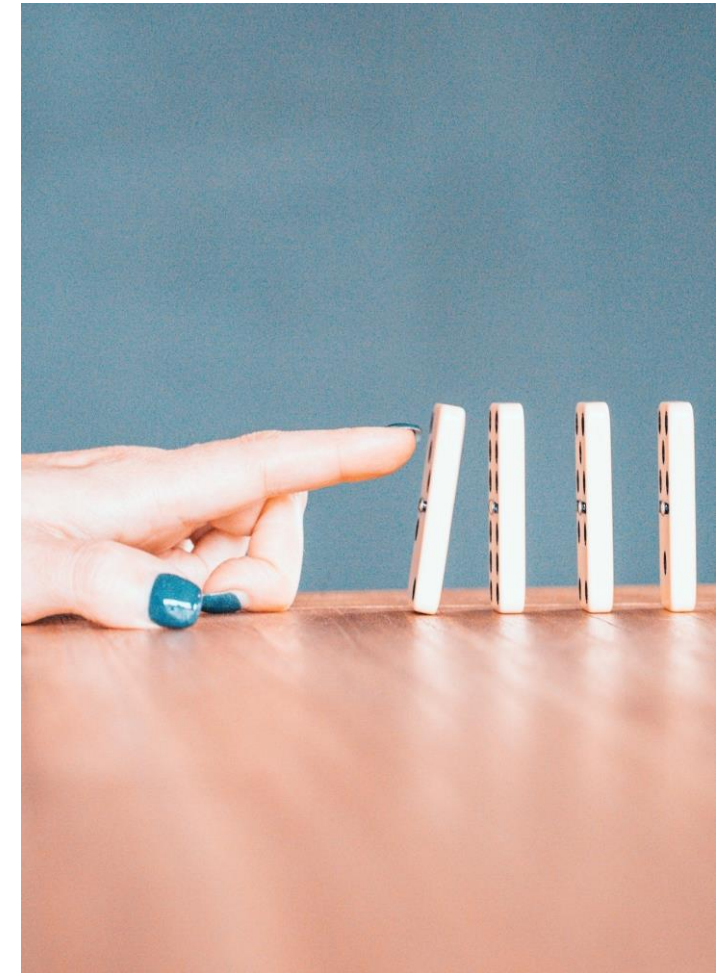


Imagen de [Kvalifik](#) en [Unsplash](#)

PLAN DE ACCIÓN: ACCIÓNS

ACCIÓNS A DESENVOLVER					
DESCRICIÓN (5)	RESPONSABLES (6)	DATA PREVISTA FIN (7)	RECURSOS NECESARIOS (8)	SEGUIMIENTO DA ACCIÓN	
				VALORACIÓN DA ACCIÓN(9)	ESTADO(10)
AO1.1: Creación dun grupo de traballo interdisciplinar para deseñar as rúbricas	Xefe/a de estudos	15/12/22	Convocatoria e actas	Observación do estado (por que se apraza ...)	Realizada
					Aprazada
					Pendente
AO1.2: Determinación de tarefas interdisciplinares comúns que sexan avaliáveis mediante rúbricas	Secretario/a grupo de traballo	15/03/23	Actas Listado de tarefas	Só se determinaron 3 tarefas, aprázase ata 15/04/22	Realizada
					Aprazada
					Pendente
AO1.3: Publicación e proba das rúbricas. Revisión se é o caso	Dinamizador/a TIC	01/06/23	Rúbricas	Non se publicou	Realizada
					Aprazada
					Pendente

Elaboración do Plan Dixital de centro

O **Plan Dixital de Centro** terá un modelo recomendado (que será enviado en Abril) cos seguintes puntos:

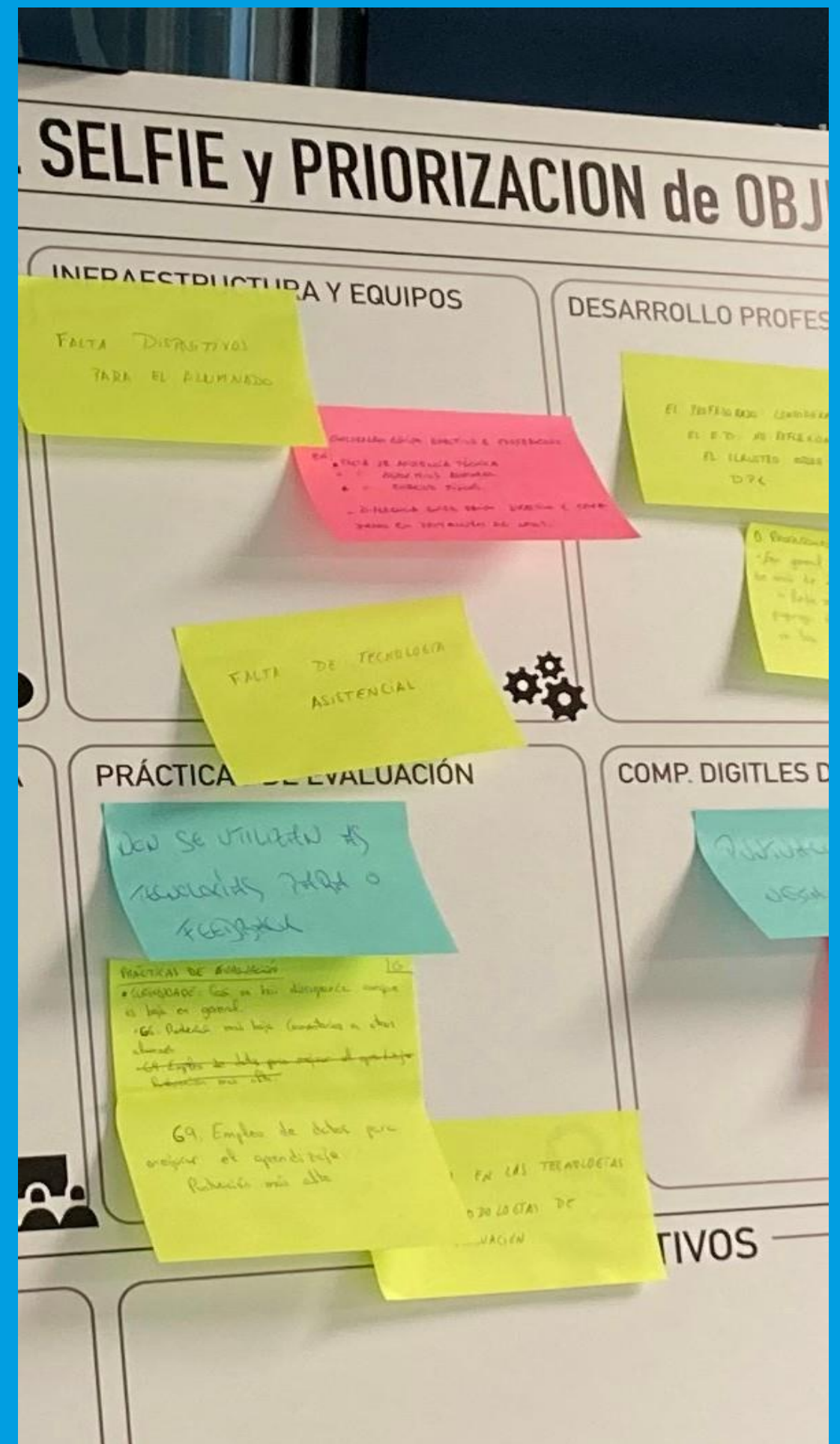
- 1.Introdución
- 2.Análise da situación do centro
- 3.Obxectivos**
- 4.Actuacións**
- 5.Temporalización**
- 6.Avaliación**

O conxunto dos bloques do 4 ao 6 é o que denominamos **Plan de Acción**. O deseño deste Plan de Acción, xunto coa definición dos Obxectivos.



Imagen de [David Pisnoy](#) en [Unsplash](#)

O Plan Dixital de Centro: un reto da Comunidade



Contraste da proposta coa Comunidade

Consulta á Comunidade

Como xa comentamos anteriormente, o papel da **Comunidade Educativa** é clave para o éxito do Plan Dixital , xa que terán que participar activamente na execución e/ou seguimento das distintas actuacións contempladas no **Plan de Acción**.

Nesta fase o equipo de deseño del Plan Digital debe **compartir** coa Comunidade as actuacións deseñadas e recoller a súas propostas para, nunha nova iteración, **mellorar o Plan de Acción**.

Actualización do Plan de Acción

Incorporando os cambios propostos en CCP/Claustro/Consello Escolar.

Unha vez presentado o Plan de Acción ós **representantes** do alumnado, profesorado e familias, revisaranse as propostas de actuacións

Recordamos que a **aprobación** do Plan Dixital terá lugar no Consello Escolar, segundo sinala a Resolución do 3 de setembro de 2021, da Secretaría Xeral de Educación e Formación Profesional.

Publicitar o Plan Dixital á Comunidade Educativa.

Un último paso...

Na última fase o equipo que liderara o proceso de deseño do Plan Dixital de Centro presenta o traballo á Comunidade Educativa.

Non sería boa idea se lle damos azos a cada centro a que compartan seus avances nas **redes sociais ou na súa web?**

Revisión do Plan de Acción

Ciclo do Plan de Acción

O proceso de deseño do Plan Dixital, e máis concretamente do **Plan de Acción**, é un proceso iterativo no que cada nova iteración xera melloras e adaptacións para atender á realidade do centro.

O Plan Dixital terá que ser **revisado anualmente** para incorporar as melloras desenvolvidas na fase anterior, e **incorporar novas liñas de actuación**.

Pode ser unha boa forma de visualizar o Plan nun **cronograma**.

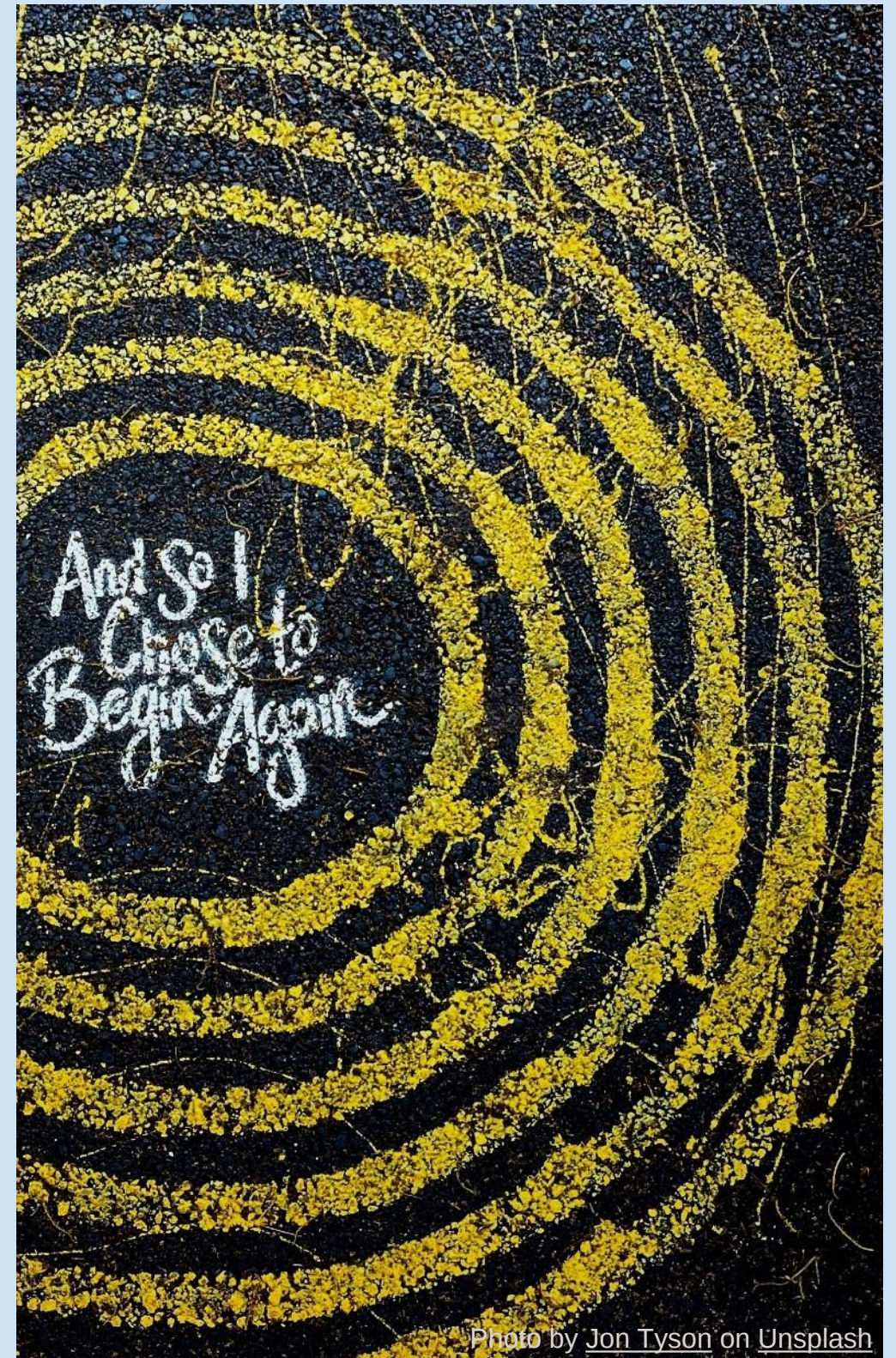


Photo by [Jon Tyson](#) on [Unsplash](#)

A implementación do Plan Dixital de Centro.

Chegou o momento...

Unha vez que xa temos rematado o proceso de deseño, chega o momento de **poñelo en marcha.**

O camiño non será doado, teremos problemas, pero traballando conxuntamente os superaremos.

Grazas pola vosa atención

Equipo ADIX Ourense 2

Erroz : adix1.ourense2@edu.xunta.gal

Patricia: adix2.ourense2@edu.xunta.gal

Ángel: adix3.ourense2@edu.xunta.gal



Este documento está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional

(CC BY-SA 4.0)