



NARRATIVAS DIXITAIS e EDUCACIÓN



INDICACIÓNS PARA SEGUIR ESTA SESIÓN

- ✓ Usaremos **varias ferramentas**: tede abertas as diferentes lapelas para poder volver a elas cando sexa preciso.
- ✓ Prestade **atención ao chat**: as ligazóns e materiais de traballo serán compartidos aí.
- ✓ Para preguntar dúbidas ou compartir achegas, podedes pedir a palabra e, cando a persoa que facilita o taller vos avise, activade o micrófono. Tamén podedes usar o chat se preferides preguntar por escrito.
- ✓ Se tedes **conta de Google (Gmail)**, abride o voso usuario e iniciade sesión con ese usuario nas aplicacións que o permitan.
- ✓ Ás veces veremos vídeos individualmente: cadaquén os reproducirá no seu dispositivo, ao seu ritmo, co micro en silencio.



Por que falar

de COMUNICACIÓN e NARRATIVAS DIXITAIS nas aulas?

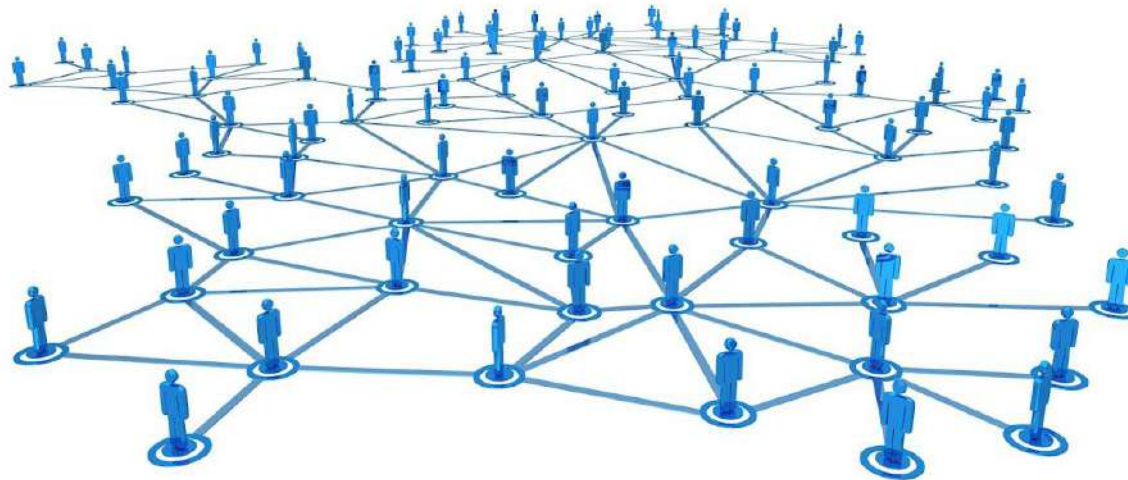
"[Internet] es mucho más
que una tecnología.
Es un medio de comunicación,
de interacción y de organización social."

Manuel Castells

→ **MODELO COMUNICATIVO**

↓
O noso imaxinario socio-cultural
As relacións socio-económicas ←

Ler o texto completo 



★ Muro de Padlet para traballar durante a sesión

Para acceder, fai clic aquí



a) CULTURA DIXITAL  Nativ@s dixitais
vs
Migrantes dixitais 



b) FORMACIÓN CONTINUA do PROFESORADO 

c) DIFICULTADES TÉCNICAS (plan B) 

d) Como MEDIR o IMPACTO? 

e) TIC son FERRAMENTAS, non un fin en si mesmo.





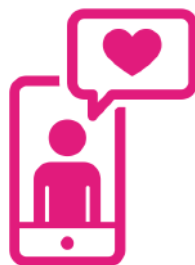
Comunicación 2.0:
prosumidor@s



Interactividade



Mobilidade



Interaccións=mensaxes



Contidos
efímeros



Burbulla de filtros
(Eli Pariser)



Cultura de participación
e colaboración



Anonimato
e exposición pública

- Cómo coñecemos os seres humanos o mundo máis aló do noso contexto inmediato?
- Cómo construimos as nosas interpretacións sobre a realidade?

¿?



Os medios de comunicación
definen, en parte, a nosa
forma de ver o mundo.



Os produtos mediáticos
son tamén o reflexo
desta mirada.



Por que utilizar a cultura dixital na educación?

CONTIDOS VIRAIS =
CULTURA COLECTIVA

VINCULACIÓN EMOCIONAL
coa aprendizaxe

APRENDIZAXE SIGNIFICATIVA
(aplicada ao contexto real)

- É a linguaxe coa que a sociedade se comunica.
- Son os códigos do mundo no que vivimos.
- Ferramentas que favorecen a expresividade e a creatividade.

"Esto no es porque todos vayan a ser programadores, sino porque vivirán en un mundo programable" @wicho, xornadas #ArteixoNoHate



Alfabetización mediática (Media Literacy)

PRODUCCIÓN

Capacidade para a creación e a publicación de contidos propios.
Apropiación das ferramentas e as técnicas.



LECTURA

Habilidade para buscar, atopar e seleccionar información.
Pensamento crítico e lectura significativa.

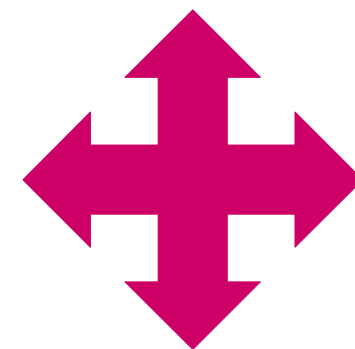


Consumidoras vs Prosumidoras =

DIGITAL CITIZENSHIP (Cidadanía Dixital)

EIXOS CLAVE:

- ★ Comunicación e educación para a cidadanía.
- ★ Pensamento crítico e participación
- ★ Cultura e relacións interculturais.
- ★ Linguaxe e representación.



HISTORIAS =  Soporte para a cultura colectiva, patrimonio inmaterial dunha comunidade.

Ferramentas para o coñecemento e a comunicación.



- 1. A tradición oral.
- 2. A escritura.
- 3. Os libros (Imprenta)
- 4. *Mass media*: xornais, radio e TV.
- 5. Século XXI: narrativas dixitais ou Digital Storytelling

Digital tools now make it possible for anyone to create a story and share it with the world.

www.samanthamorra.com

It is not about the **TOOLS**...

It is not only about the transfer of knowledge...



it is about the **SKILLS**

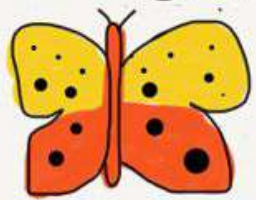


It is about the **AMPLIFICATION** of our voices



It is not about substituting analog stories...

it is about **TRANSFORMING** Stories



It is not about telling an isolated story...

it is about **SHARING & CONNECTING** experiences and perspectives to a community



It is not about creating media
it is about creating **MEANING**



It is not only about telling a story

it is about **CONTRIBUTING and COLLABORATING** with others



DIGITAL STORYTELLING

→ Sabedes que é un MEME?



QUE É A CULTURA DIXITAL?



QUE É A CULTURA DIXITAL?



Las ideas que logran captar la atención ciudadana y guiar su comportamiento no son las mejores, ni las más nobles, ni las más útiles, ni las más veraces; solo son las más contagiosos

Memecracia, por Delia Rodríguez

QUE É A CULTURA DIXITAL?



Que é un MEME? 

MEMÉTICA = construcións culturais do entorno dixital que:

- ★ Reprodúcense en diversos **formatos**, dixitais e analóxicos (GIF, imaxe fixa, vídeo, pósters, camisetas...) Ex. Ecce Homo
- ★ Estética **Lo-Fi**: facilita a participación e a creación
- ★ Función comunicativa ao servizo do **diálogo** (conversas, creatividade...)
- ★ **Reinterpretacións** dun mesmo contido para crear significados novos (múltiples) Ex. Yao Ming pax 28
- ★ Humor



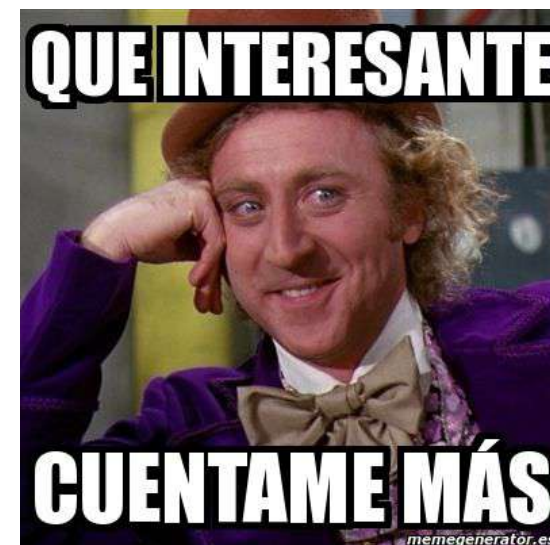
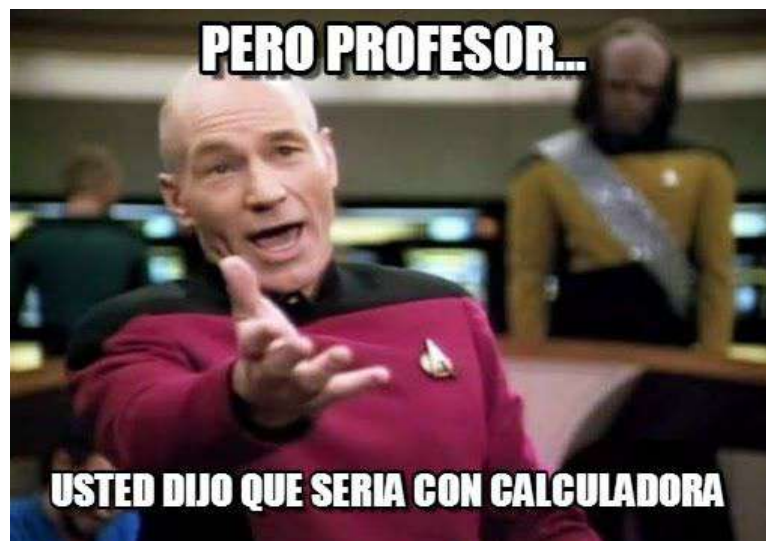
MEMES

“Un meme é a representación mínima do FOLKLORE DIXITAL”,
embed.at.



MEMES

“Un meme é a representación mínima do FOLKLORE DIXITAL”,
embed.at.



MEMES e ACTIVISMO

BRACE YOURSELVES



RACIST COMMENTS ARE COMING

**Y VIENE EL MAROMO Y NOS DICE:
CHICAS, ¿QUÉ HACÉIS TAN SOLITAS?**



@memesfeministas

SOY



Proceso:

<https://memesfeministas.wordpress.com/2017/05/18/memes-resultantes-del-taller-en-palma/>



Memes na aula: un exemplo

TEMA: linguaxe discriminatoria no tratamento informativo

Utilízase o **meme como ferramenta de denuncia** e resposta irónica.

- Recoñecer a **relevancia da linguaxe** nas relacións sociais.
- Identificar **actitudes discriminatorias nos contidos mediáticos**.
- Experimentar coa creatividade e coa participación responsable.

FERRAMENTAS para traballar con memes

Web

www.memegenerator.es

www.memegenerator.net

www.memecenter.com/memebuilder

www.imagechef.com

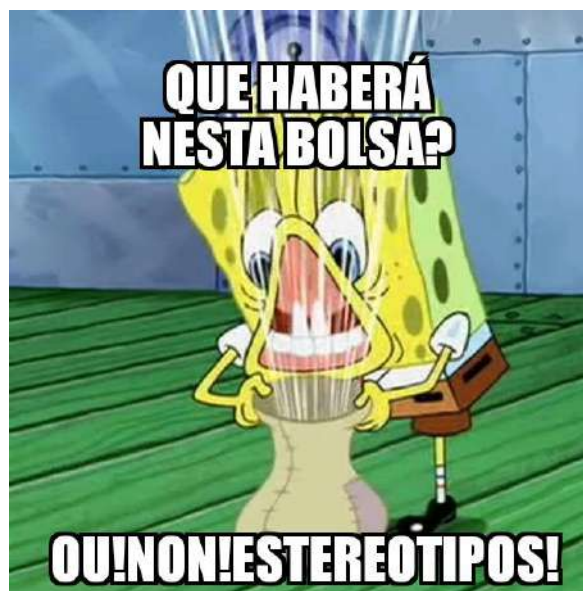
Apps

Meme Generator

Meme Creator

Meme Builder





Types of Headaches

Migraine



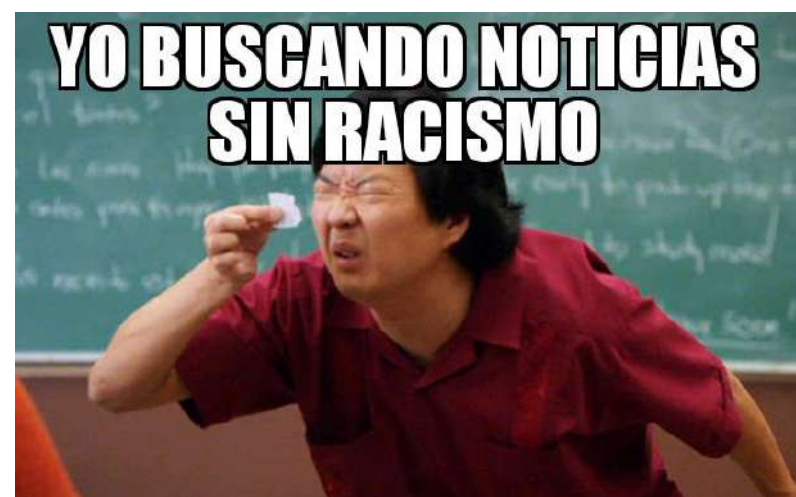
Hypertension



Stress



ESTEREOTIPOS



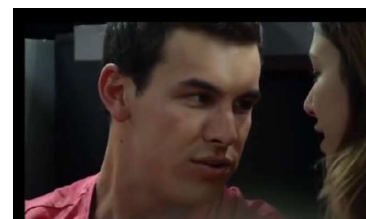
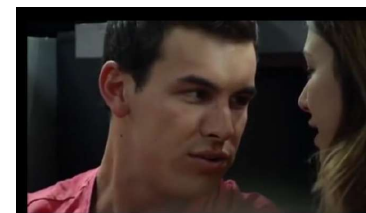


- ✓ Vídeos para facer dobraxes.
- ✓ Reutilización de contido audiovisual

Dobraxes na aula: un exemplo

TEMA: construción do rol de xénero e relacións afectivas nos medios.

- Traballar o pensamento crítico nos contidos da industria cultural e na información.
- Identificar recursos para a construción do xénero e a representación dos roles de homes e mulleres.
- Construír discursos audiovisuais igualitarios ou de denuncia da desigualdade de xénero.





CONTRAPUBLICIDADE ou SUBVERTISING

- ✓ Software online con plantillas e ferramentas de deseño gráfico.



TEMA: a desigualdade social dende o punto de vista dos recursos alimentarios.

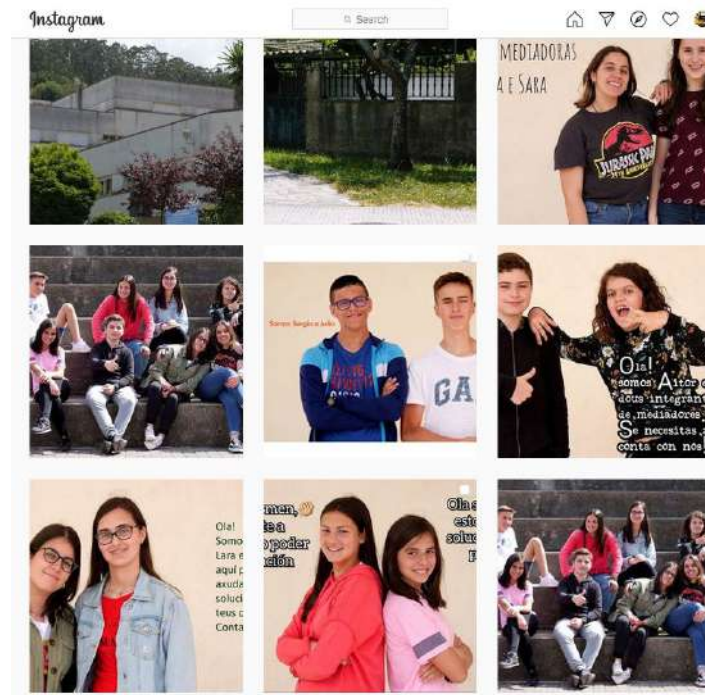
Utilízase para elaborar CONTRAPUBLICIDADE e publicar mensaxes de denuncia, sensibilización ou visibilización de realidades.

Esta unidade busca:

- chegar coñecementos sobre a linguaxe publicitaria e o discurso das grandes marcas,
- Soberanía alimentaria e comercio xusto: reparto dos recursos alimentarios e produción a nivel mundial.



INSTAGRAM



@mediacionbueu

https://www.youtube.com/channel/UC5xRykQO5pDYIVNT2_EUHzg/videos

INSTAGRAM



What We Talk About

How We

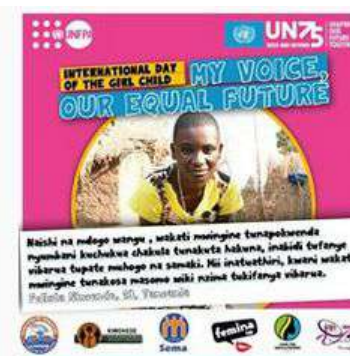
Our Agenda

Sexual & Reproductive Health & Rights

Economic Empowerment

Citizen Engagement

Youth Connect





***“Najivunia kuwa
mwanamke lakini pia
inanifanya nijisikie vibaya
kwasababu ninaona
jinsi ambavyo
wanawake
wanatengwa
katika kufanya
maamuzi na jinsi***



feminahip

Seguir

feminahip "I'm proud to be a woman but it is also makes me frustrated as I see how women are excluded from decision-making and suffer in society." - Jennifer Kayombo, 19

#FeminaHip #NguvuYaBinti #RedAgenda

jennifer_kayombo #nguvuyabinti

jennifer_kayombo Hehehe I am 20age

muksin_liyayadu_tz

Juma_munga Our society must be change, to empower a woman is equal to change the world. Keep it up. Nguvu ya binti



AGARESO
Asociación Galega de Comunicación
para o Cambio Social



***“Napenda kuifanya
dunia kuwa mahali bora
pa kuishi. Nikiwa chuo kikuu
nilianzisha kikundi cha
Nuru Yetu kwa lengo
la kuwasaidia watoto
kupata msingi mzuri
wa maisha.”***

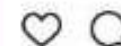
– Zauja Mohamed, 24



feminahip

Seguir

feminahip "I want to make the world a better place. While at university I initiated Nuru Yetu group to help children get a better start in life." - Zauja Mohamed, 24 #FeminaHip #NguvuYaBinti #RedAgenda



87 Me gusta

5 DE AGOSTO

Añade un comentario...

...

NON HAI
PRINGESAS INDEFENSAS
NIN
MACHITOS VIOLENTOS



A igualdade tense que ensinar
dende pequenos



**FACER AS COUSAS COMO
AS NENAS NON E NINGÚN
PROBLEMA**

IGUALDADE NON É CALAR.
IGUALDADE É RESPECTAR.





FOTOGRAFÍA e REPRESENTACIÓN



TEMA: representación do xénero

- Reflexionar sobre o valor da representación en redes de persoas, colectivos e realidades (identidade dixital)
- Recoñecer os estereotipos de xénero nas diferentes linguaxes
- Utilizar a creatividade e o poder das redes como ferramentas para a acción social.

FERRAMENTAS para crear fotos con texto

Apps

Phonto 

Instagram Stories



Whatsapp



Photo Talks





Anabel @catana3el · 26/08/2018

He ido al médico.

[Amosar este fío](#)





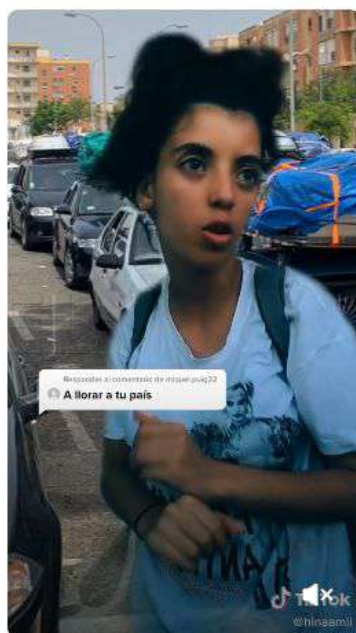
TikTok



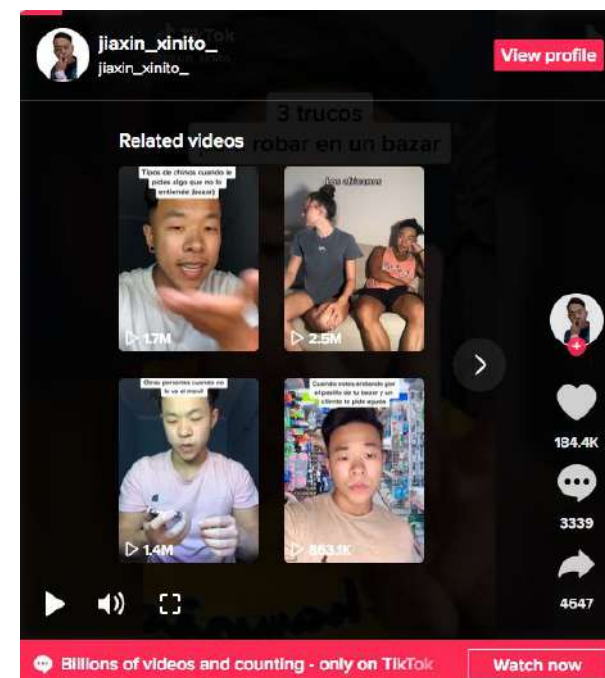
hanan_midan Numidia✂ · 6-15

Responder a #greenscreen ya he llorado y he vuelto chachiis #africa #marruecos #humor #españa #fyp

🎵 sonido original - Numidia✂



168.2K 5780 9938



#historylesson

@sexyhistorymemes



Creación audiovisual non adscrita a ningún xénero establecido:
memética, imitación, versións e remezcla de formas e contido.
Creación intuitiva e sen “axustes previos”.

- Brevidade e humor
- Creación colectiva espontánea e “incontrolable”
- Diálogo entre formatos
- Imitación de formatos televisivos



Youtube





Youtube

Como ferramenta educativa



- ✓ Baseado na representación de experiencias compartidas
- ✓ Fondo neutro, falar á cámara: brevidade e empatía son as claves



Youtube

Como ferramenta educativa



- ✓ Viralidade e estética Lo-Fi
- ✓ Denuncia: observación da realidade cercana
- ✓ Espontaneidade



Youtube

Como ferramenta educativa



- ✓ Remezcla e Cultura popular
- ✓ Participación social
- ✓ Denuncia e humor

IDEA:

*facen o traballo de identificación de rúas e
propostas de sustitución dende a escola.
Escribir a letra da canción na escola*



Youtube

Como ferramenta educativa



Exemplos para traballar a violencia de xénero



Monólogo: Pamela Palenciano
“No solo duelen los golpes”



Ferramenta para o profesorado:
a historia de Pepa e Pepe





Youtube

Como ferramenta educativa

A representación de masculinidades alternativas cada vez máis presente

Na publicidade ou en campañas



MICRO-VÍDEOS

Youtube



As Cousa do Choio



Xacobo de Toro



Sebas “El Coleccionsita de Libros”



S.E.X. - Webserie



#youtubeiros e #youtubeiras



Caranguexo Films

**“Unha imaxe vale máis
que mil palabras?”**



Atentado de Londres: Twitter arde contra una mujer musulmana acusada de no preocuparse por un herido www.okdiario.io/NjBzWR



RETWEETS 58 ME GUSTA 23

Musulmana pasando indiferente frente a una de las víctimas del atentado en Londres



RETWEETS 19 ME GUSTA 12

Y la musulmana paseando como si tal cosa!



RETWEETS 3 ME GUSTA 1

12:48 - 23 mar 2017

Musulmana preocupada presta rápidamente su ayuda al ver una persona herida en el suelos por atentado terrorista.

#StopIslam
#Londres



RETWEETS 681 ME GUSTA 532

“Unha imaxe vale máis que mil palabras?”



Entrevista al fotógrafo

@malditobulo

Noticia ABC

FERRAMENTAS PARA TRABALLAR LECTURA CRÍTICA

STOP RUMORES (Andalucía Acoge)

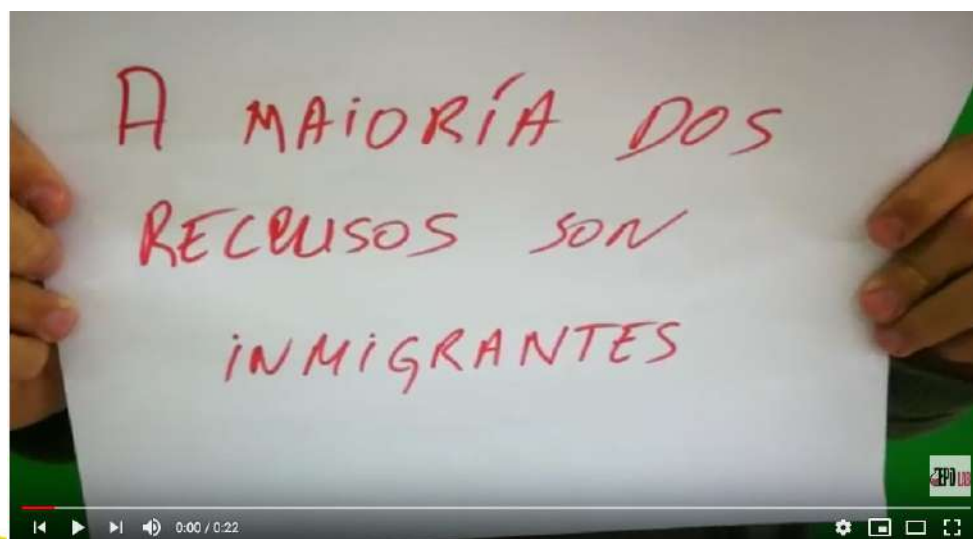
<https://stoprumores.com/recursos/>



 MALDITA.ES

<https://maldita.es/herramientas-de-verificacion/>







Ferramentas para crear micro-vídeos

MÓBILES



Vimady



VideoShow



InShot



kinemaster



PowerDirector





<http://epdlab.gal>

Laboratorio de Educación para o Desenvolvemento

- ✓ 5 grupos da ESO de Galicia (+ República Dominicana ou El Salvador)



Guía Didáctica de EpDLAB

Aula virtual EpDLab

Usuario=invitado

Contraseña=invitado

Grazas por participar!

Mi mayor acto de amor
hacia vos
fue compartirte mis memes





AGARESO

Asociación Galega de Comunicación
para o Cambio Social

participacion@agareso.org



@agareso_ONG



@agareso



@agaresoONG

