

# XORNADA DE FERRAMENTAS DE MEDIOS DE PAGAMENTO

10 E 12 DE ABRIL DE 2018

Relator:

**Miguel Ángel Bermúdez Rivera**

Lugar:

Centro Autonómico de Formación e Innovación (CAFI)  
rúa Lamas de Abade s/n, Santiago de Compostela



## **MIGUEL ANGEL BERMÚDEZ RIVERA,**

É LICENCIADO EN INFORMÁTICA E *MÁSTER* EN TELEMÁTICA POLA UNIVERSIDADE DE A CORUÑA.

DESPOIS DE PASAR POR DISTINTAS EMPRESAS, DESDE O ANO 1997 TRABALLA EN ABANCA (ANTERIORMENTE CAIXA GALICIA – NOVA CAIXA GALICIA – NOVAGALICIA BANCO).

NA ACTUALIDADE, É RESPONSABLE/COORDINADOR DA ÁREA DE ADQUIRENCIA DE MEDIOS DE PAGO DE ABANCA. EN CONCRETO, É O ENCARGADO DE COORDINAR A PARTE DO NEGOCIO ADQUIRENTE, CONTROL DOS PROVEDORES IMPLICADOS, DESENVOLVEMENTO DE NOVAS FUNCIONALIDADES E ATENCIÓN Á REDE COMERCIAL.

ADEMAIS, É FORMADOR EN MEDIOS DE PAGO, TANTO PARA AS NOVAS INCORPORACIÓNS COMO PARA RESPONSABLES DA REDE E TAMÉN COLABORA EN PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCEIRA.

DESTACAR A SÚA CAPACIDADE PARA A COMUNICACIÓN EFECTIVA E A TRASMISIÓN DO COÑECEMENTO ASÍ COMO PARA FAVORECER O TRABALLO EN EQUIPO.

## **1ª sesión presencial - 10 de abril**

### **OBXECTIVOS:**

- Coñecer os distintos modelos de tarxetas existentes no mercado
- Identificar a normativa relativa ao uso das tarxetas
- Elaborar un programa de fidelización de clientes utilizando os medios de pago

### **CONTIDOS:**

- Historia dos medios de pago: evolución e tendencias
- Tarxetas de pago:
  - Formas básicas
    - Crédito
    - Débito
    - Prepago
  - Formas de Pago, liquidacións e intereses
  - Soporte físico de tarxetas: evolución e proceso de personalización
  - Soporte virtual de tarxetas: tarxetas virtuais e tokenización
  - Novas formas de tarxetas: wallets e entidades intermediarias
  - Normativa aplicable en materia de tarxetas: reclamacións, chargeback, disputas, arbitrxes...
- Fidelización, Financiación e Campañas

### **ACTIVIDADES:**

- Elaboración dun programa de fidelización para o comercio

## **2ª sesión presencial - 12 de abril**

### **OBXECTIVOS:**

- Explorar os distintos modelos de Terminais Puntos de Venta existentes no mercado
- Descubrir os requisitos e medios necesarios para o desenvolvemento dunha tenda virtual
- Planificar a implantación dunha tenda virtual

### **CONTIDOS:**

- Terminais Punto de Venta:
  - Tipoloxía de TPVs:
    - Físicos (Modelos e consideracións. Programa PCI-DSS)
    - Virtuais (Securizados e non securizados. Claves de seguridade e encriptación. Protección de datos e condicións xerais)
  - Novos modelos de terminais, mesmas operativas
  - Información e control: parametrización de comportamento
  - Aprazamento en punto de venta: tarxetas vs préstamos
- Desenvolvemento dunha tenda virtual
  - Requisitos técnicos e solucións existentes: opensource
  - Desenvolvemento e implantación da idea:
    - Metodoloxía
    - Atención ás características do comercio
    - Aplicación de técnicas de SEM e SEO

### **ACTIVIDADES:**

- Proposta para a implantación dunha tenda virtual
- Selección de ferramentas e provedores
- Implantación en Prestashop (titorial de implantación)

# ACTIVIDADE G1702038

1ª Sesión: 10 de abril de 2018

2ª Sesión: 12 de abril de 2018

**Horario: 16:30 a 20:30 horas**



Centro Autonómico de Formación e Innovación (CAFI)

rúa Lamas de Abade s/n, Santiago de Compostela