



XUNTA DE GALICIA

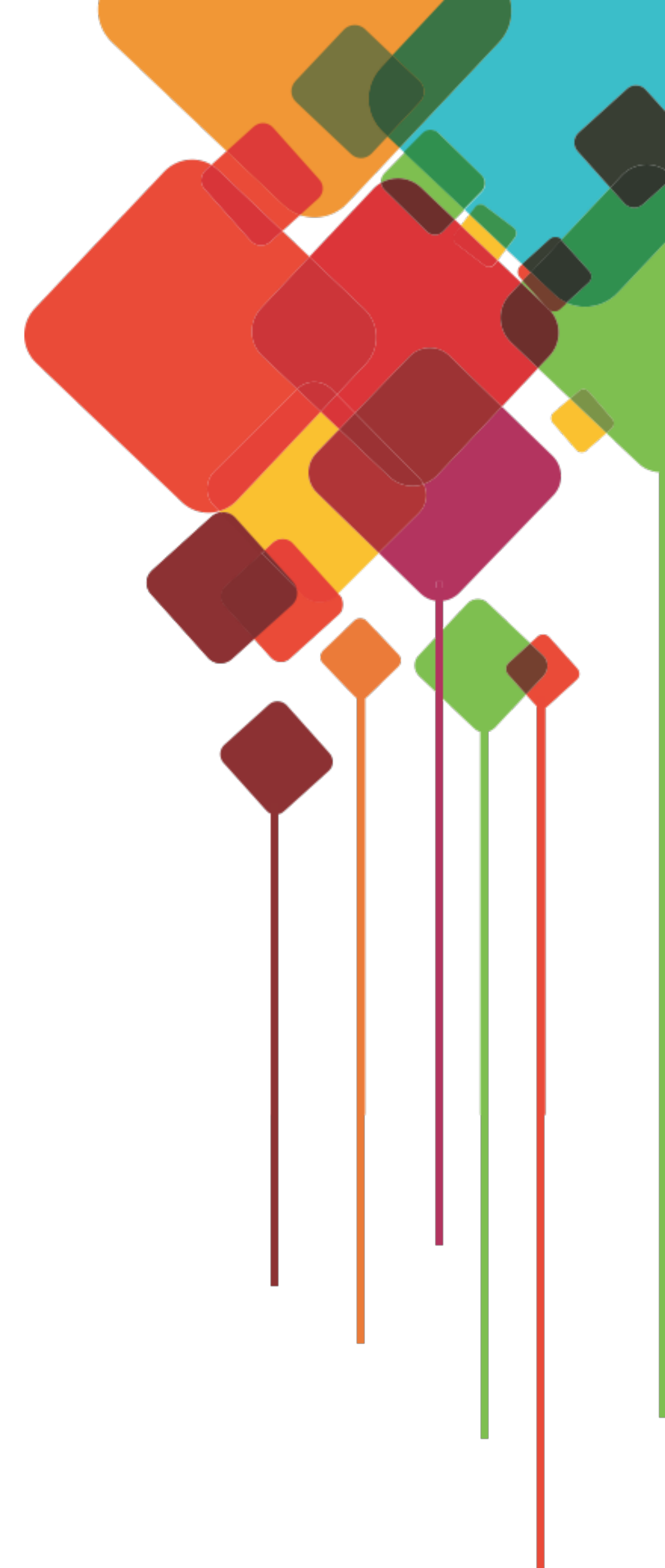
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



centro autonómico
de formación e innovación

Narrativas dixitais

María Lobo, Gingko
@wider_sight





XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



centro autonómico
de formación e innovación

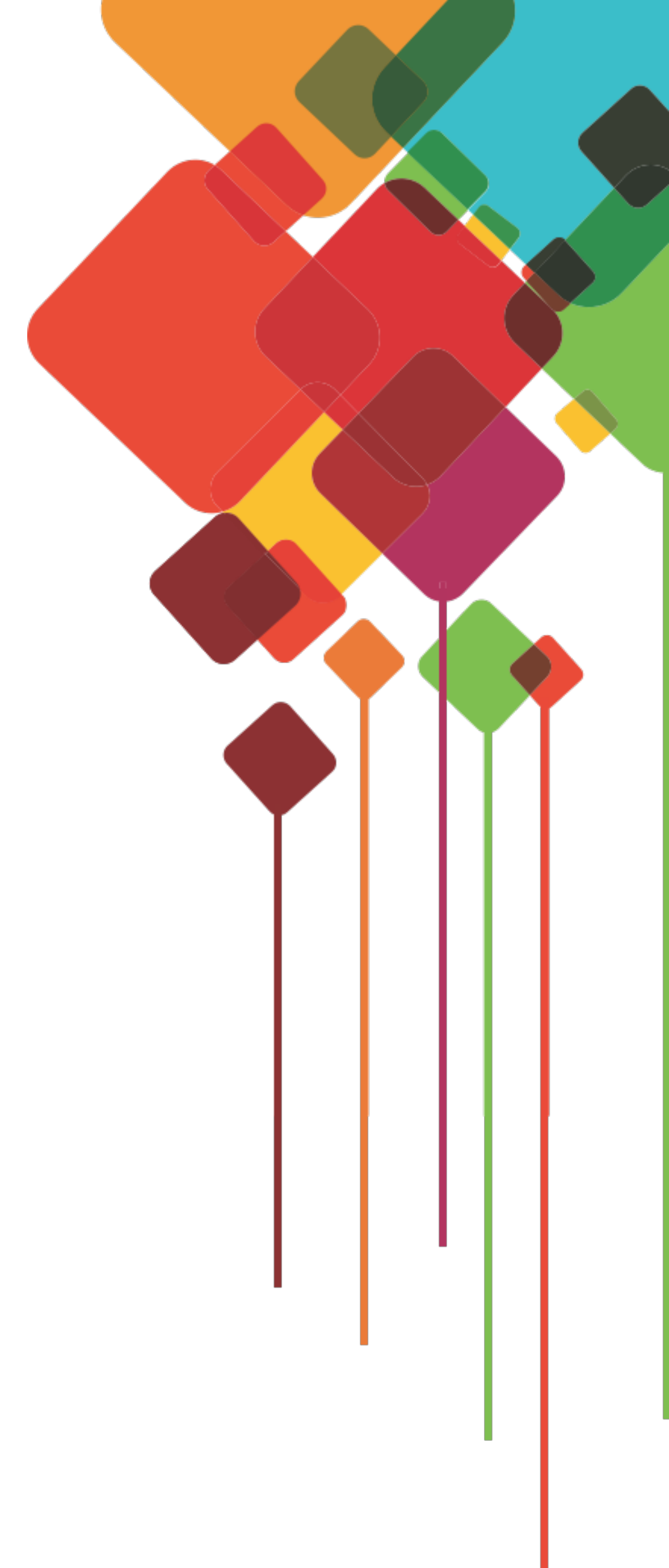
Transmedia

Digital Storytelling

Narrativa multimodal

Formato multimedia

Cross-media





XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

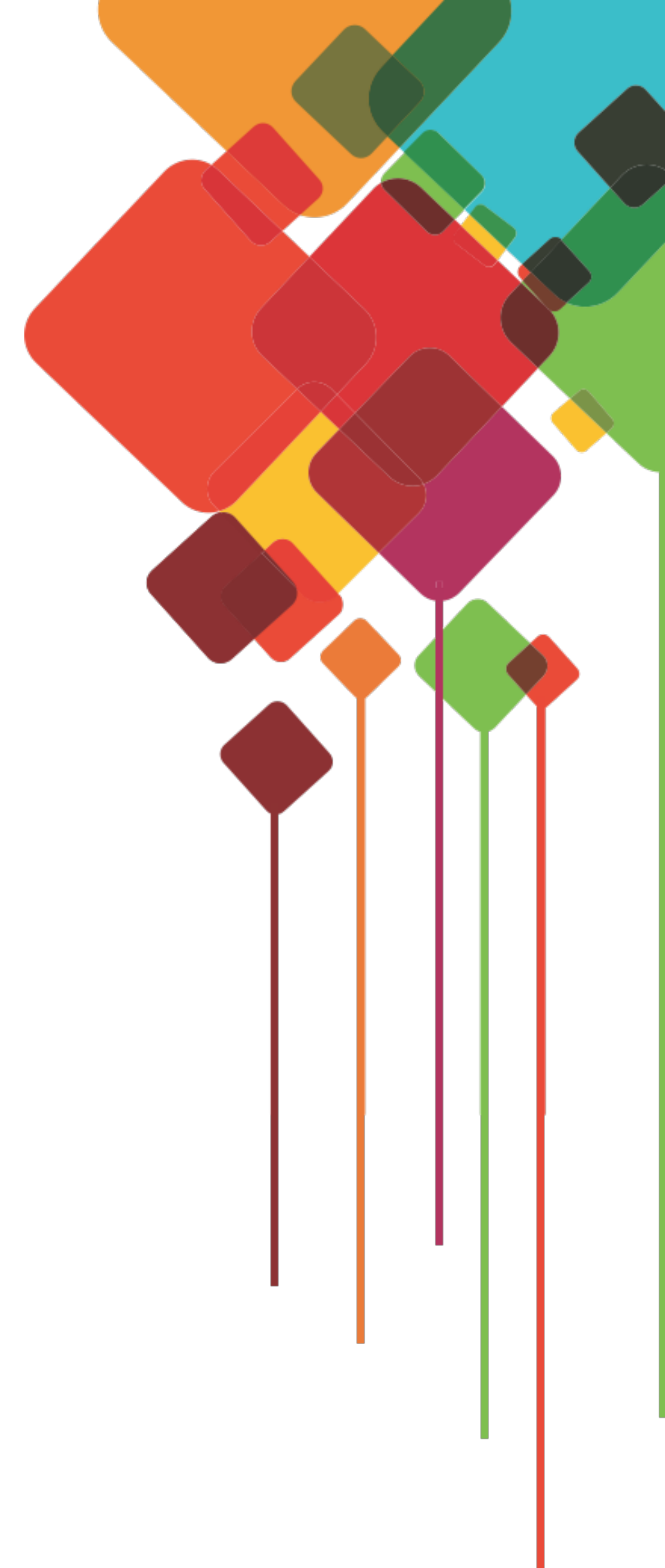


Narrativa - Storytelling= contar historias.



**Ferramenta para organizar o coñecemento
e para construír a nosa aprendizaxe
a partir da experiencia persoal.**

Dixital = TIC





XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



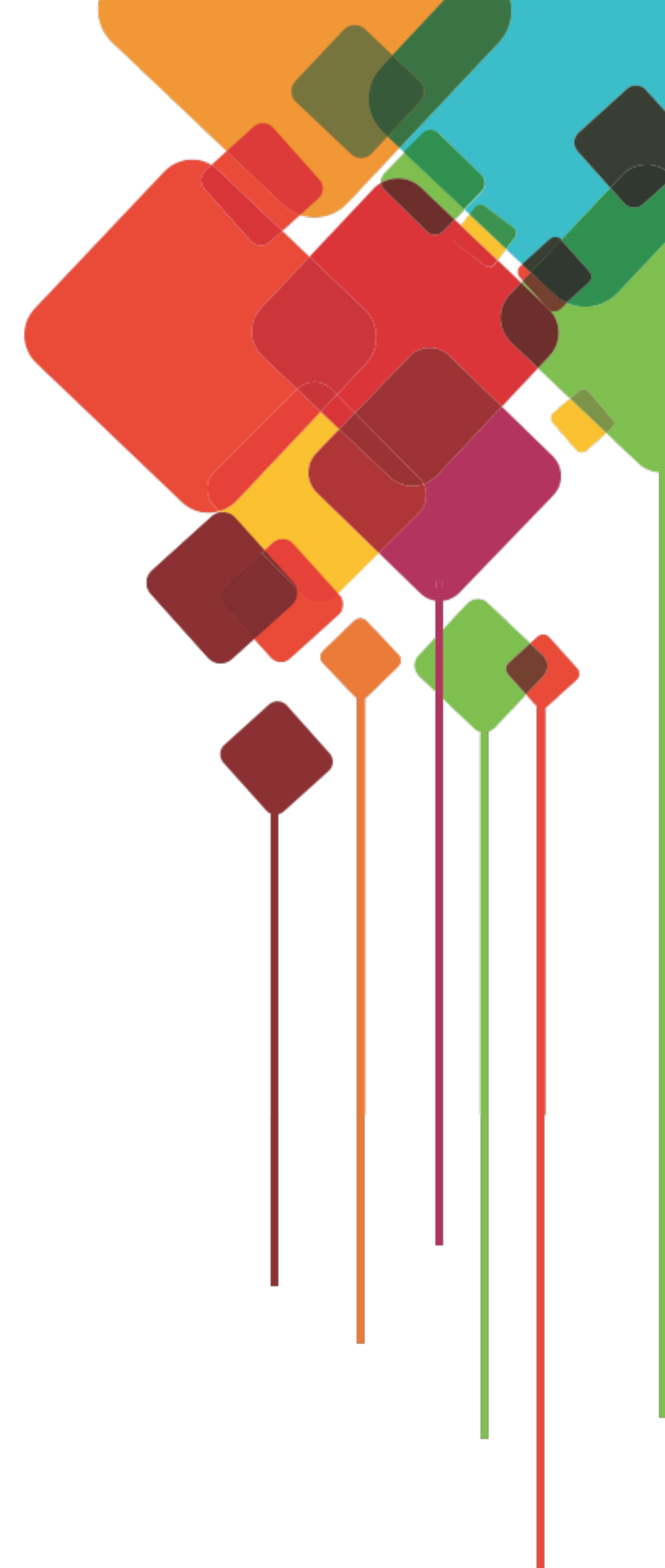
centro autonómico
de formación e innovación

Por que en Educación?

a) COMPETENCIA MEDIÁTICA (*Media Literacy*)

= habilidade para seleccionar, organizar e comprender a información dos medios, así como para apropiarse das ferramentas para crear e publicar contidos propios.

Calquera soporte utilizado
para comunicarse
e para difundir mensaxes





XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



Por que en Educación?

a) COMPETENCIA MEDIÁTICA (*Media Literacy*)

Medios de comunicación

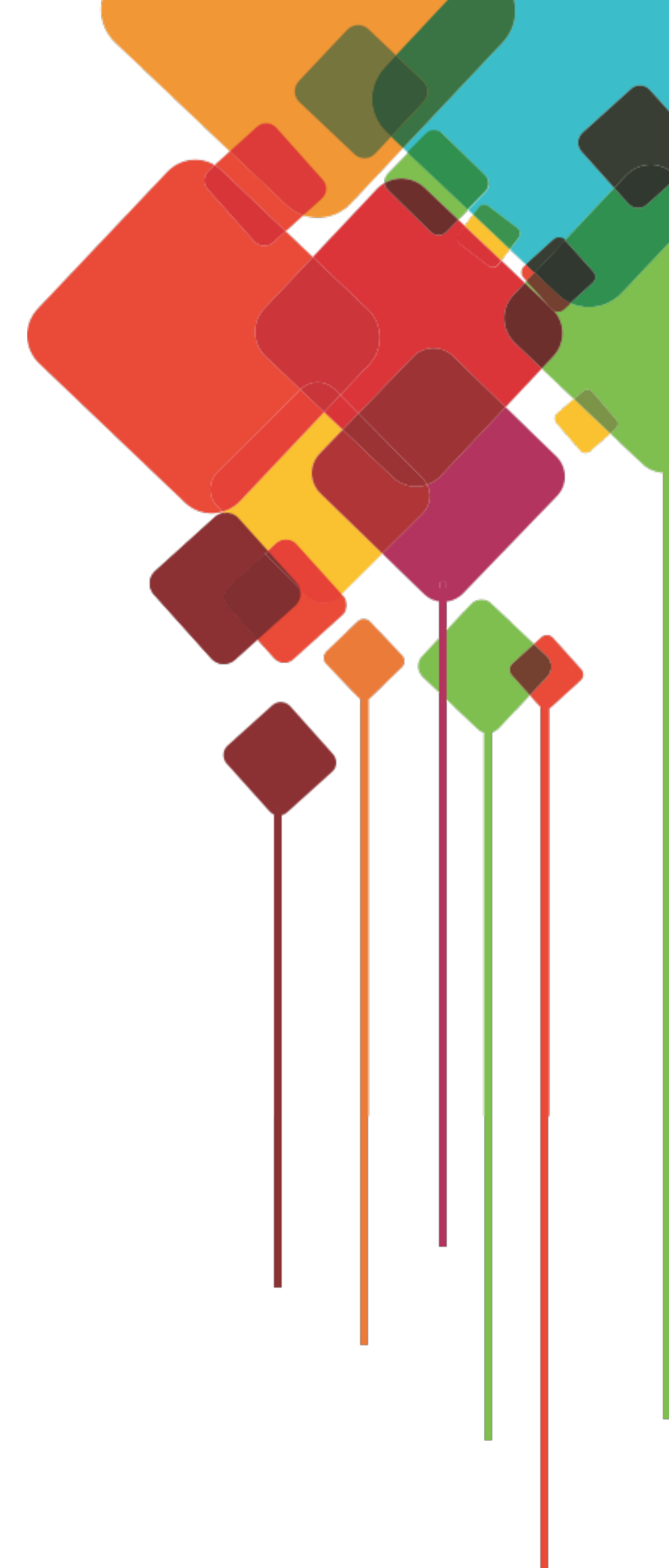
Calquera soporte utilizado
para comunicarse
e para difundir mensaxes

Revolución da tecnoloxía 2.0

Usuarios

Emisores

Receptores





XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



Por que en Educación?

a) COMPETENCIA MEDIÁTICA (*Media Literacy*)

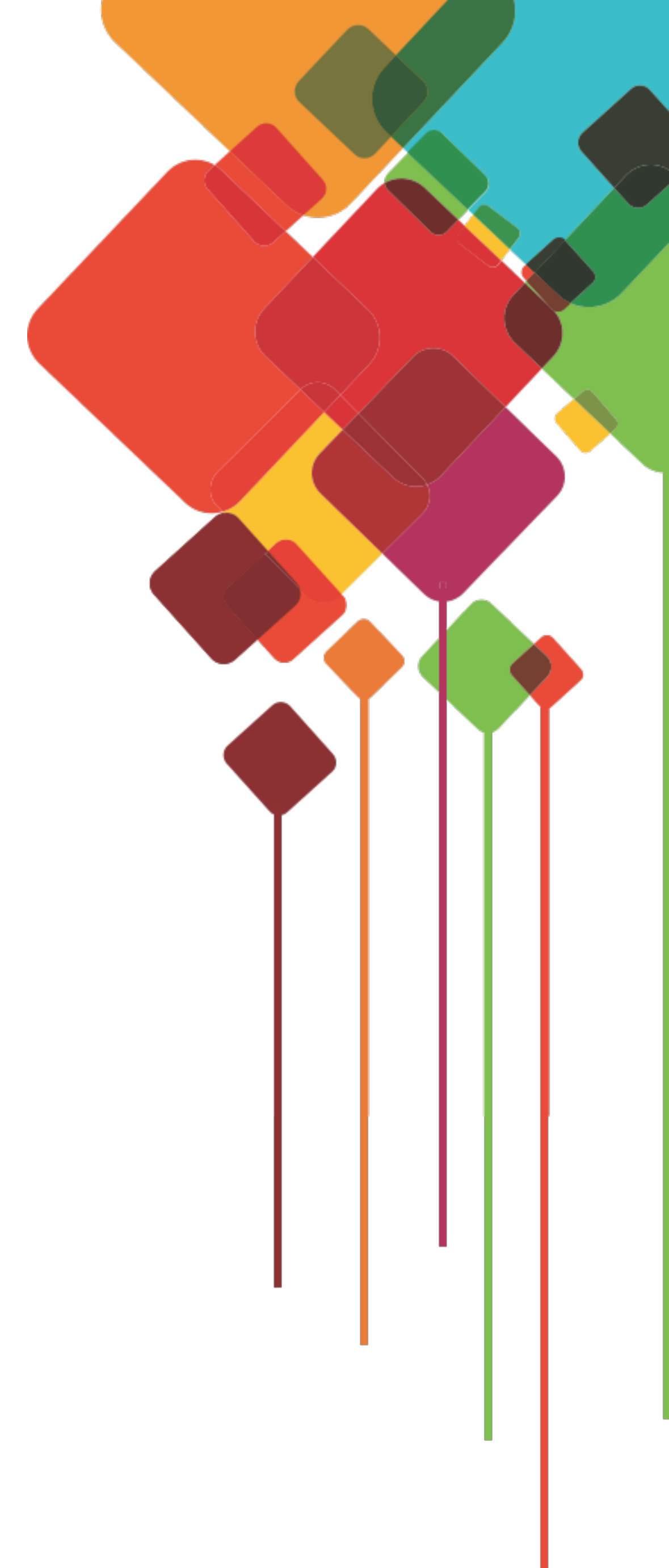
Medios de comunicación

Calquera soporte utilizado
para comunicarse
e para difundir mensaxes

Revolución da tecnoloxía 2.0

Visual Thinking

Comprensión e coñecemento
da linguaxe multimedia





XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



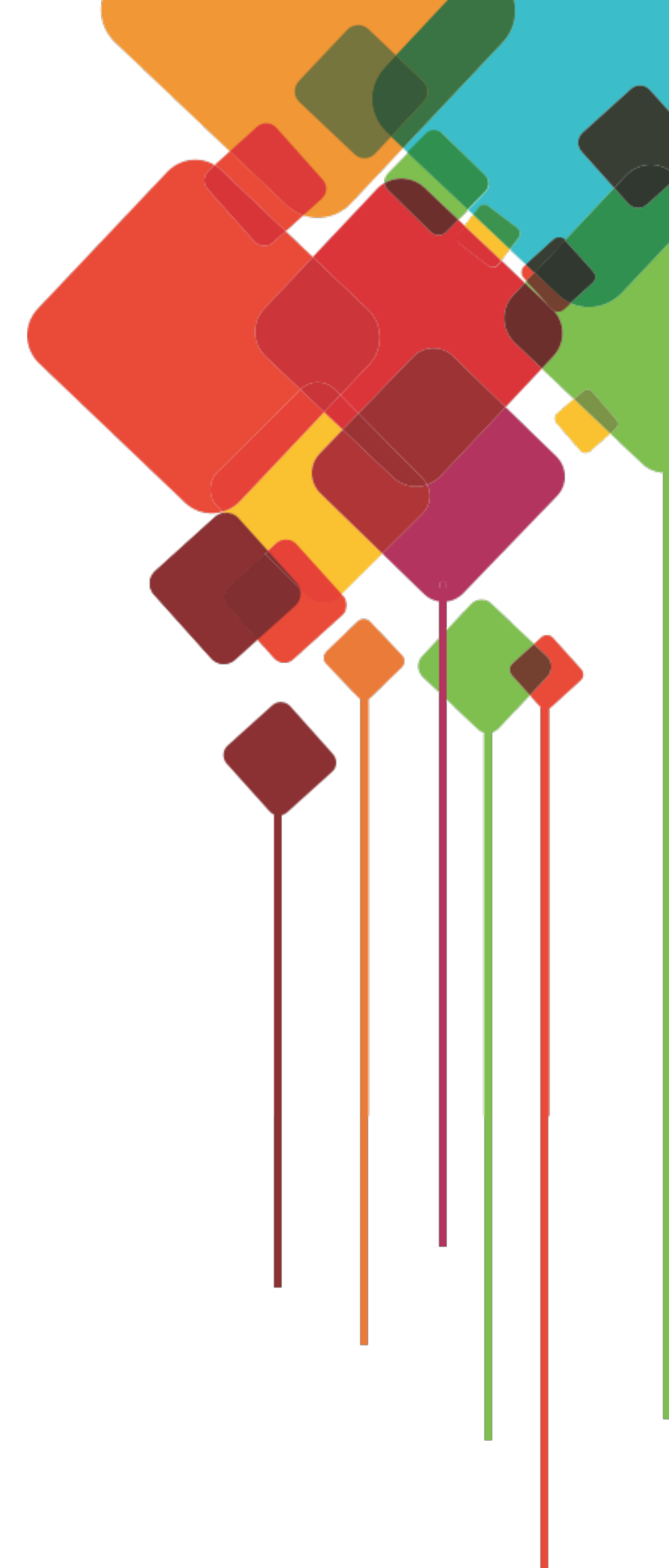
centro autonómico
de formación e innovación

Por que en Educación?

b) VINCULACIÓN EMOCIONAL e APRENDIZAXE SIGNIFICATIVA

Temos que falar:

- A linguaxe que elas e eles falan.
- A linguaxe do mundo “real”.
- A linguaxe que favoreza a expresividade e a creatividade





XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

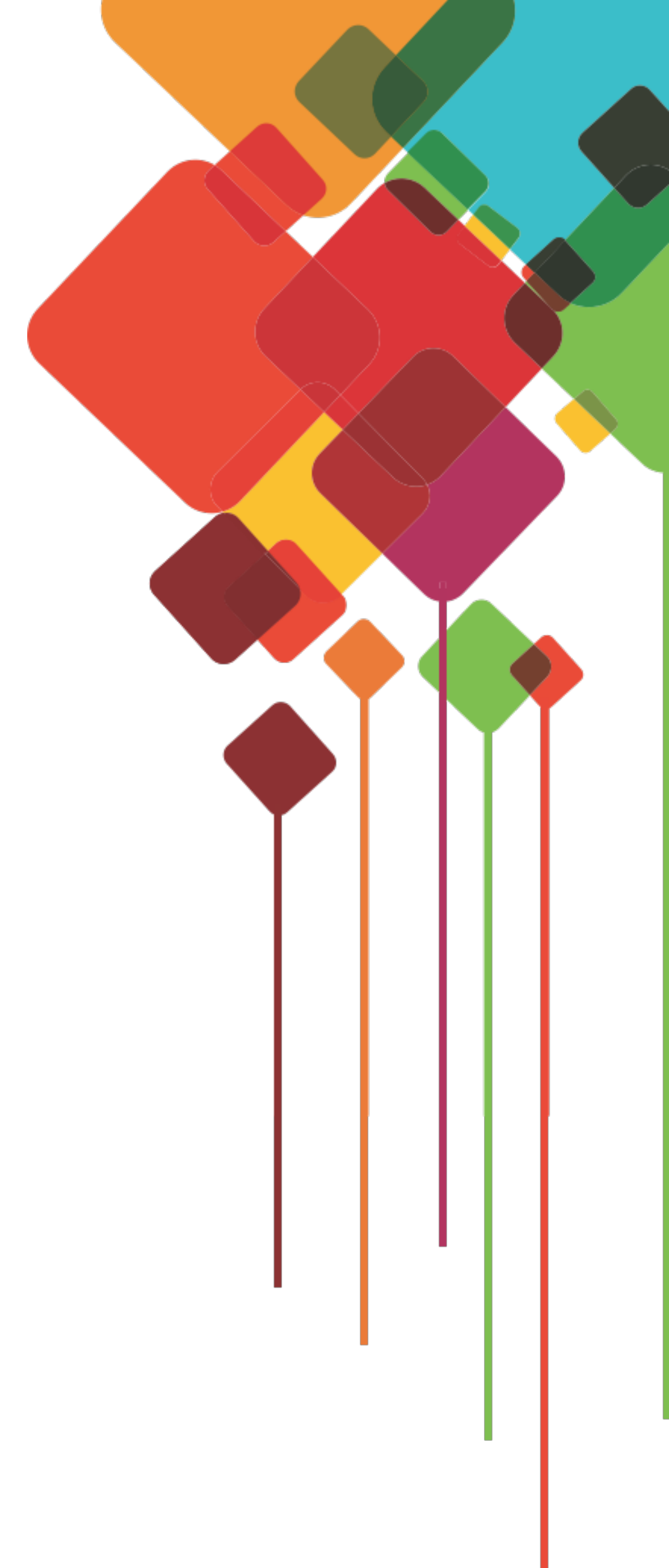


centro autonómico
de formación e innovación

Por que en Educación?

c) APRENDIZAXE COLABORATIVA

Aprendizaxe por proxectos,
onde o traballo se desenvolve de xeito colaborativo.





XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



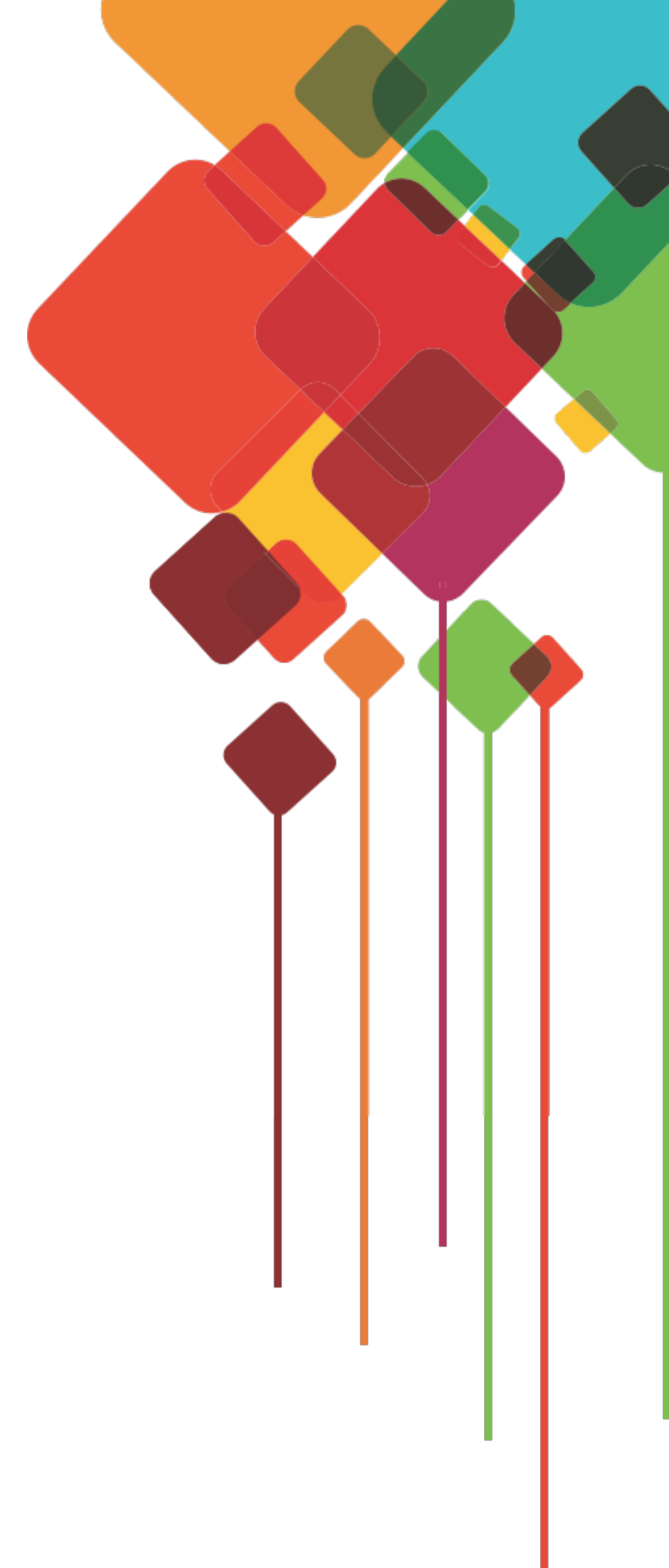
1. Reinterpretación da cultura audiovisual: novos significados e usos

Ex. PODCAST

- Elaboración de narrativas visuais: imaxes e textos a partir de sons.
- Permiten a construción de mundos imaxinarios sen os límites do “visual”.
- Expresión e transmisión de emocións.

Exemplos:

- Historia contada con sonidos: <https://youtu.be/agDWKYar8S0>
 - Los sonidos de la naturaleza: <https://youtu.be/iZjLXtHscug>
-





XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



centro autonómico
de formación e innovación

1. Reinterpretación da cultura audiovisual: novos significados e usos

Ex. GIFS

Expresión de sentimentos,
respostas personais, reaccións...

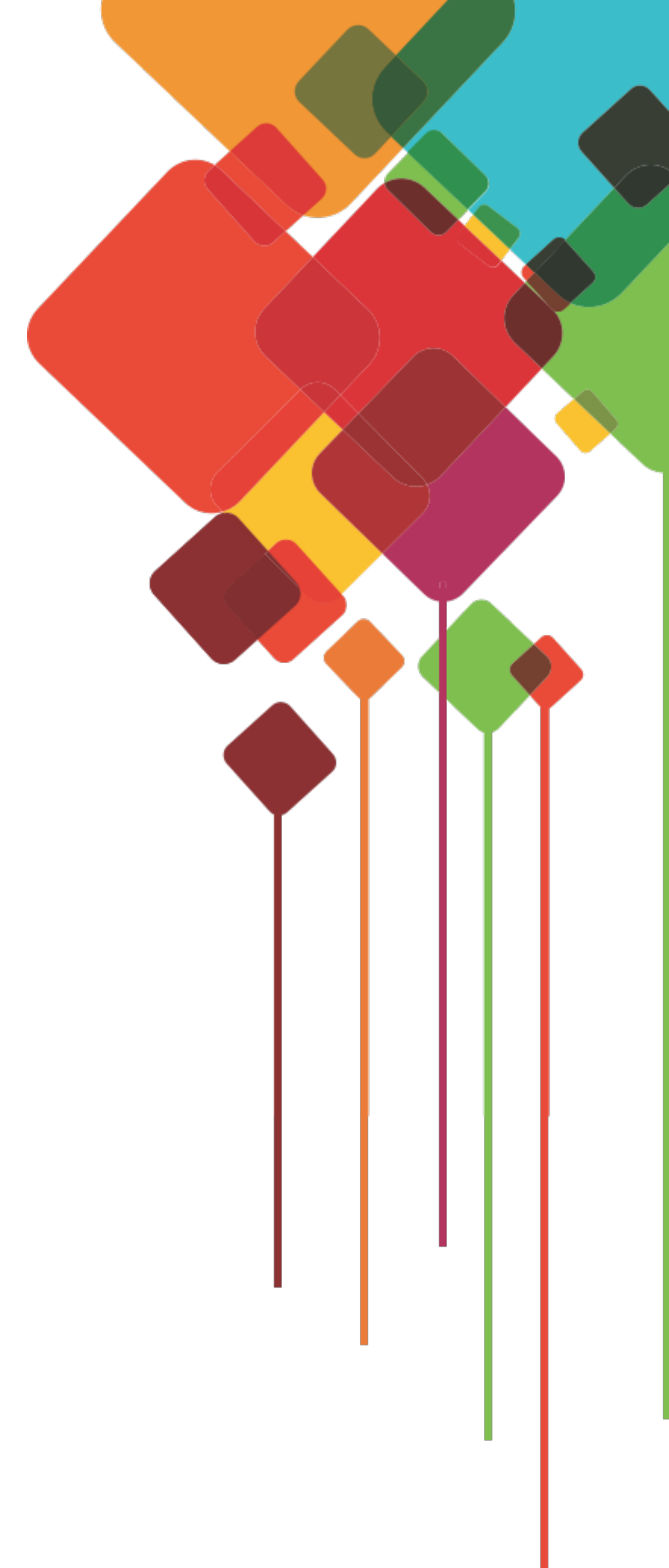
- Breve secuencia de imaxes
que se reproducen en bucle.

- Narrativas ¿novas?

Formato antigo
(kinetoscopios)



Elementos
da cultura contemporánea





XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

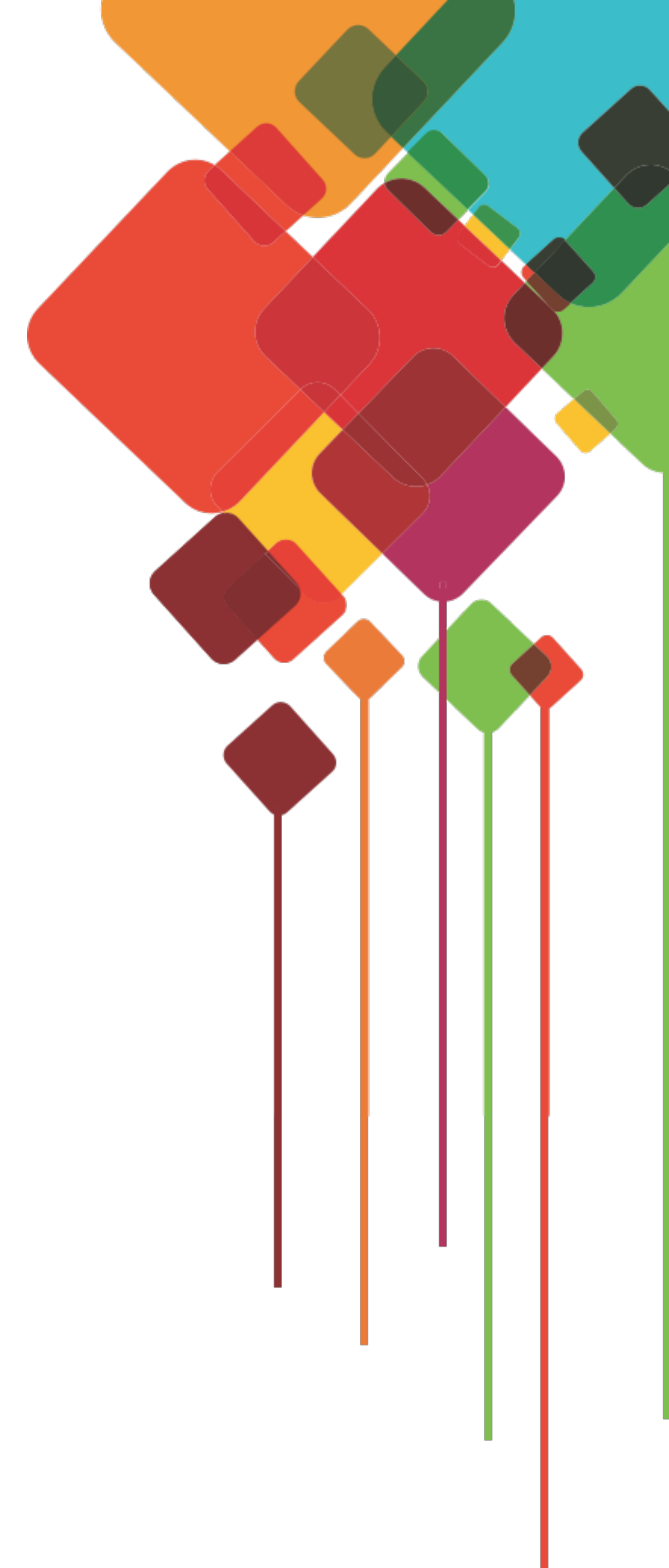


centro autonómico
de formación e innovación

1. Reinterpretación da cultura audiovisual aportándolle ás imaxes novos significados e usos

<http://giphy.com/> ou <http://www.reactiongifs.com/>

Crear gifs propios: <https://giphy.com/create/gifmaker>
<http://gifmake.com/>





XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

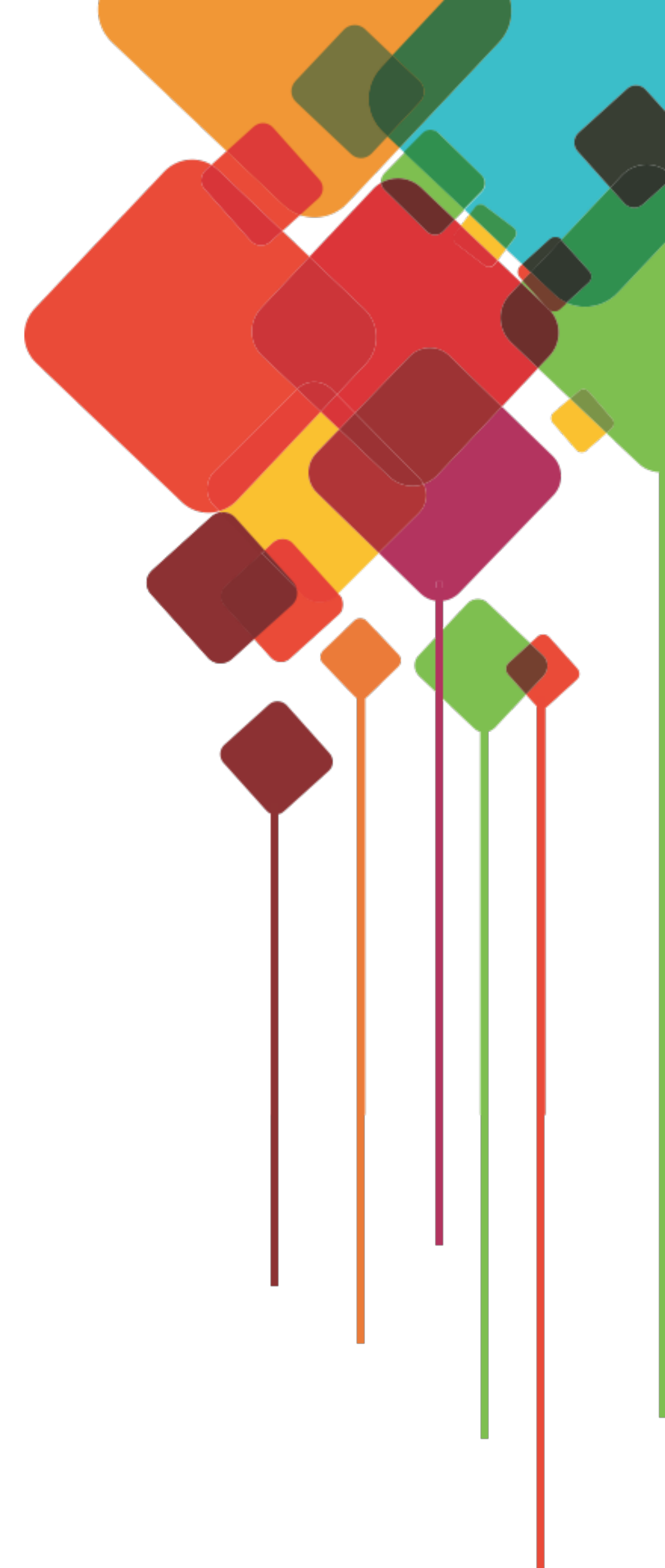


2. Multimedia

Un mesmo contido se desenvolve
baixo varios formatos diferentes

Comunicación dixital = variedade de formatos
para unha mesma mensaxe.
Cada formato ten a súa función
e uso determinados

Contidos adaptables para diversos canales de comunicación





XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



centro autonómico
de formación e innovación

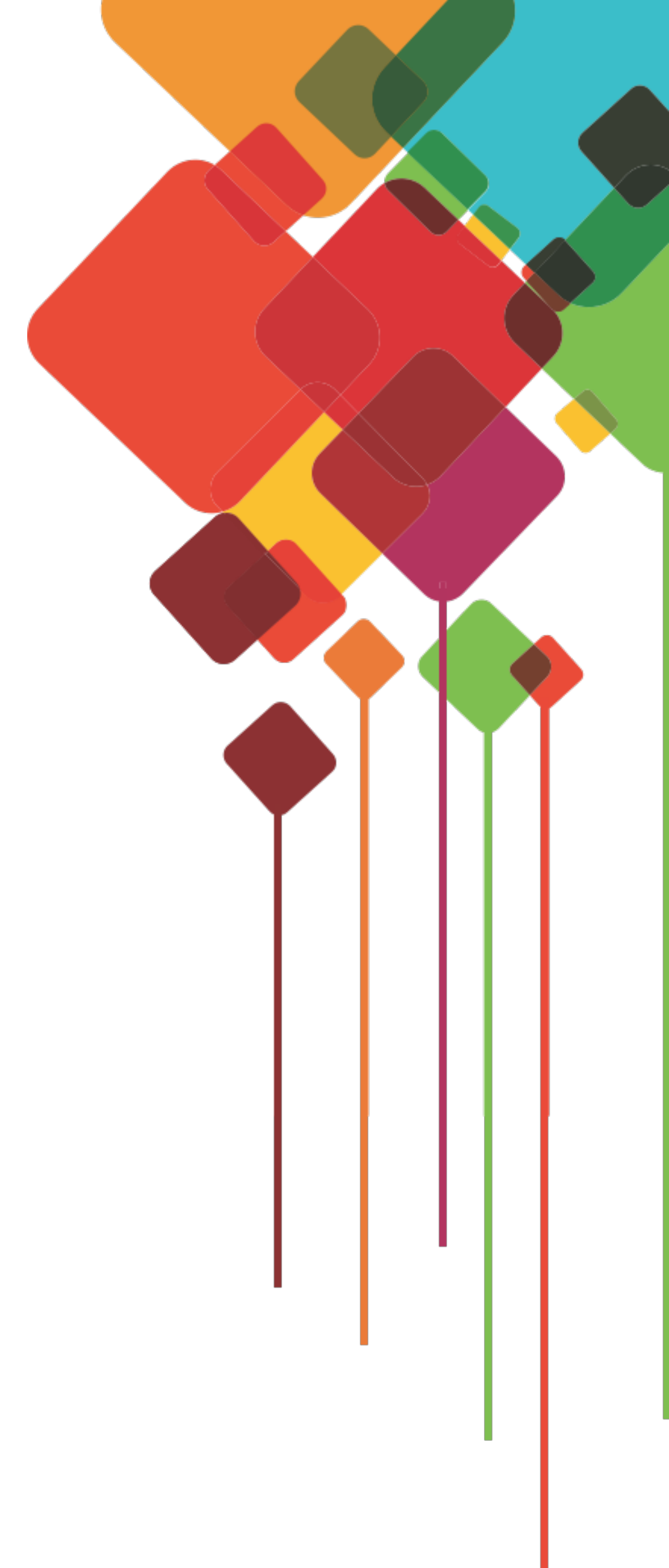
2. Multimedia

Un mesmo contido se desenvolve
baixo varios formatos diferentes

Para crear libros interactivos en 3D: <http://www.zooburst.com/>

Ejemplos:

- Egipto: http://www.zooburst.com/zb_books-viewer.php?book=4c7b129e83cd6
- Galería http://www.zooburst.com/xzb_gallery.php?gallery=mostdiscussed



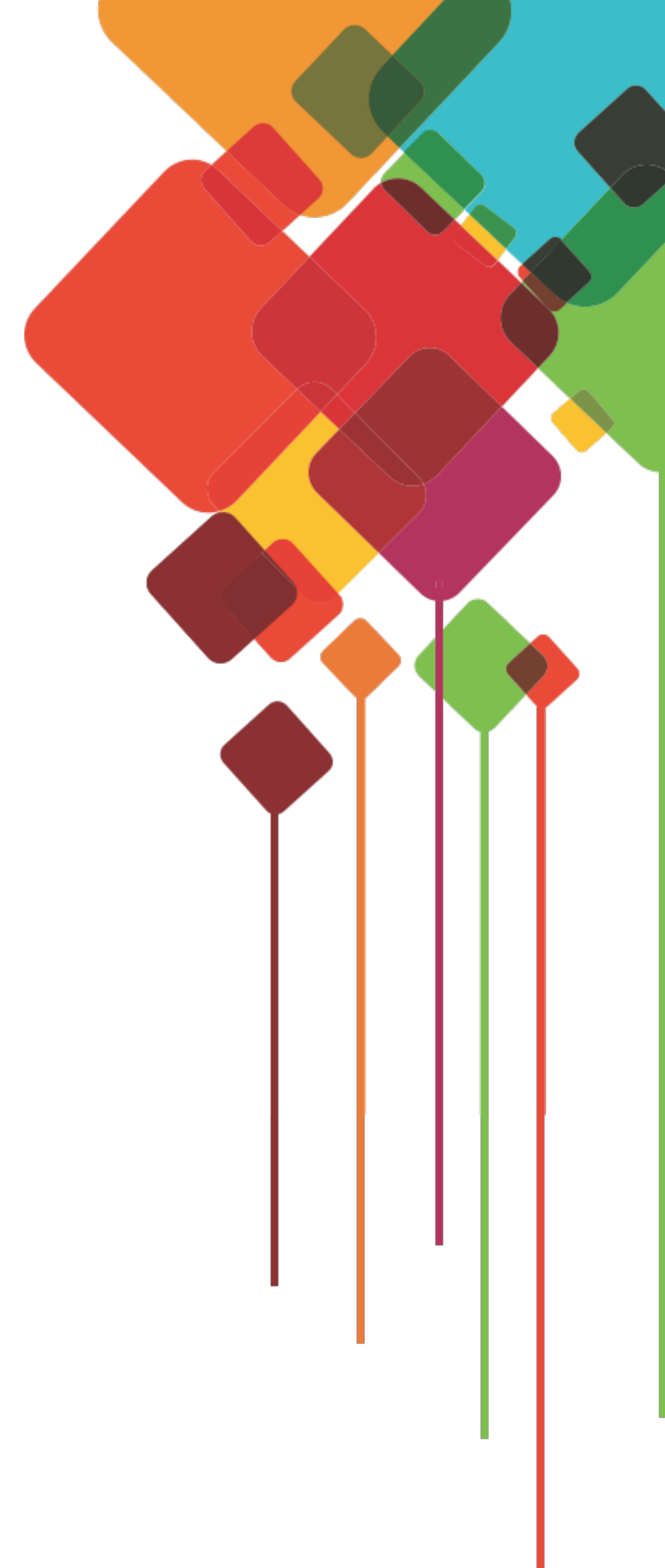


XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



3. Cultura visual

- Representación de contidos complexos en micro-narrativas visuais.
 - Representación de nós mesmas, da nosa realidade ou da nosa forma de entender a realidade.
 - Storytelling tradicional con ferramentas actuais.
 - Brevidade, humor e expresividade (visual e textual) = características propias da comunicación dixital.
-





XUNTA DE GALICIA

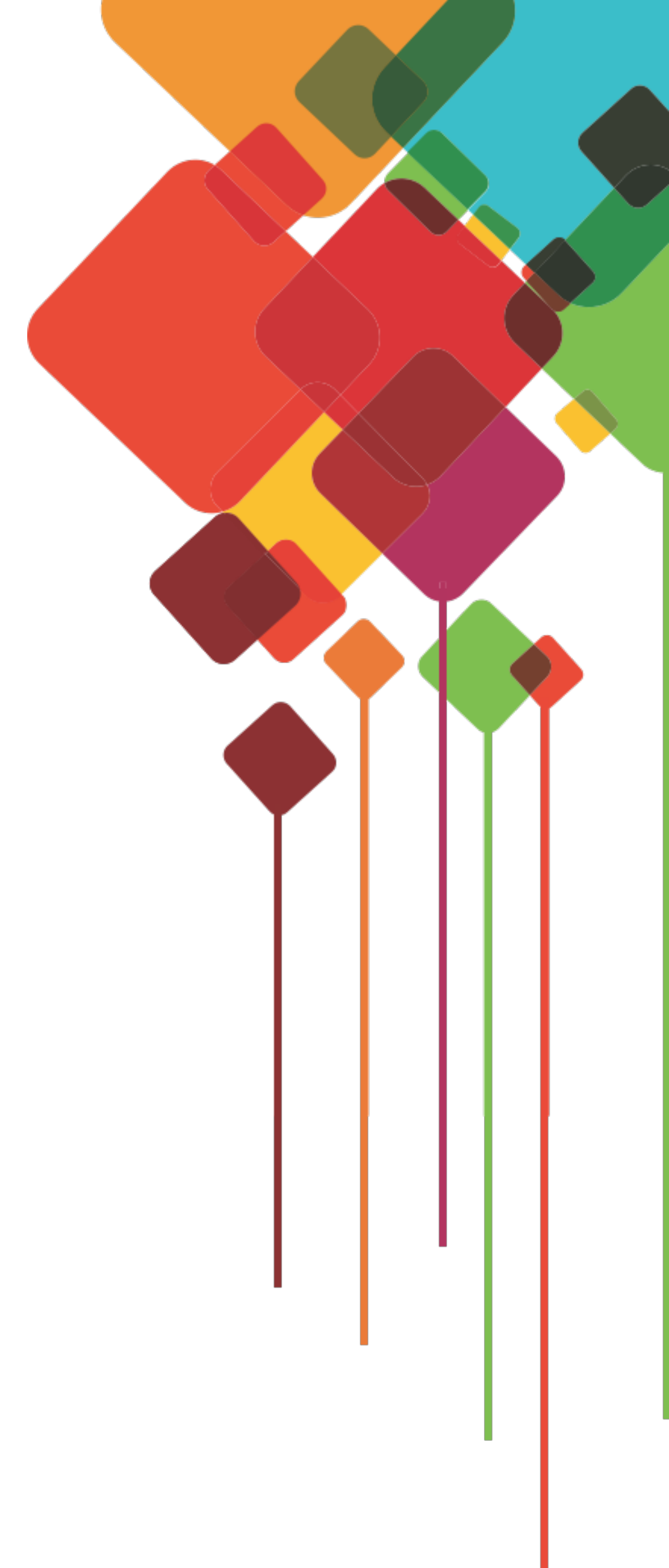
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



centro autonómico
de formación e innovación

3. Cultura visual

Ferramenta moi completa para facer cómics,
retoque de fotos e avatares persoais: <http://www.toondoo.com>





XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



centro autonómico
de formación e innovación

4. Interactividade

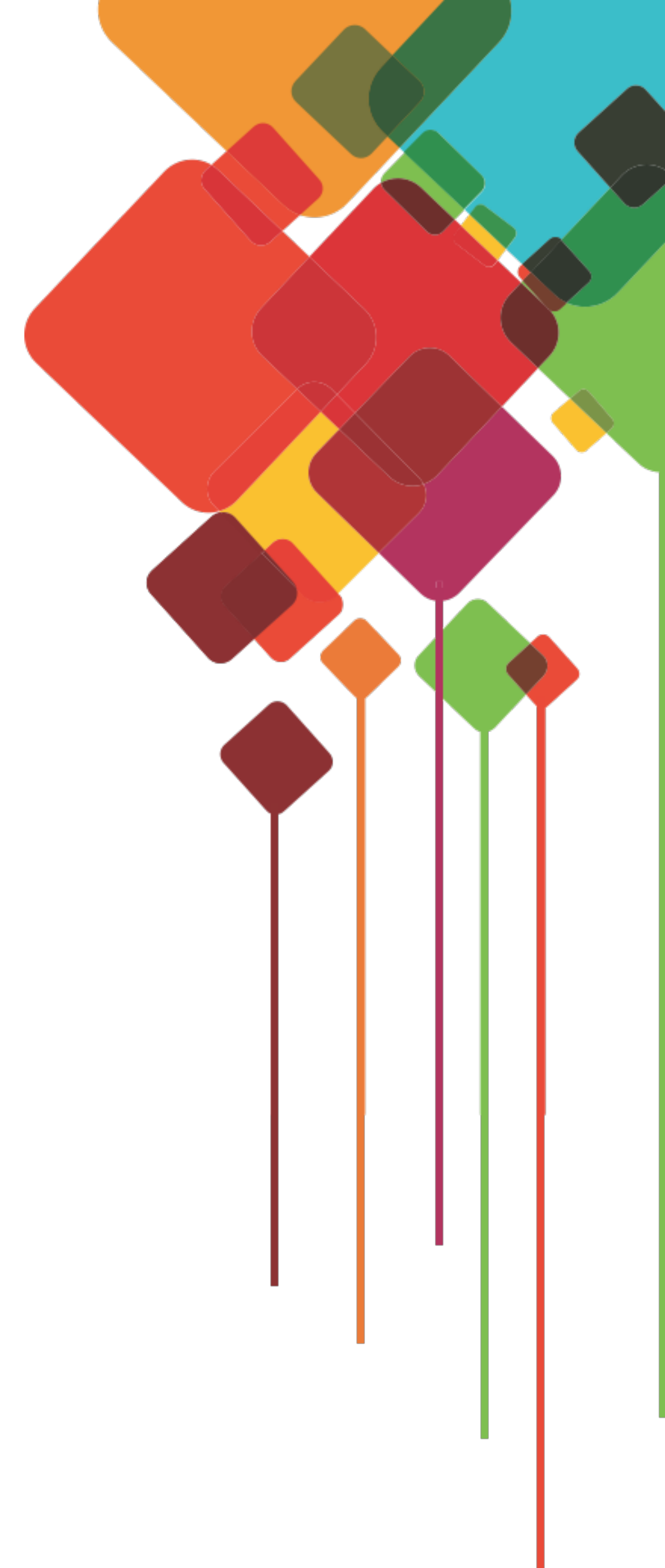
A lectura debe ser unha experiencia,
non unha acción pasiva ou receptora



Cada interacción cos contidos
é un elemento máis da narrativa

5. Gamificación

Dinámicas de xogo
para favorecer a interactividade





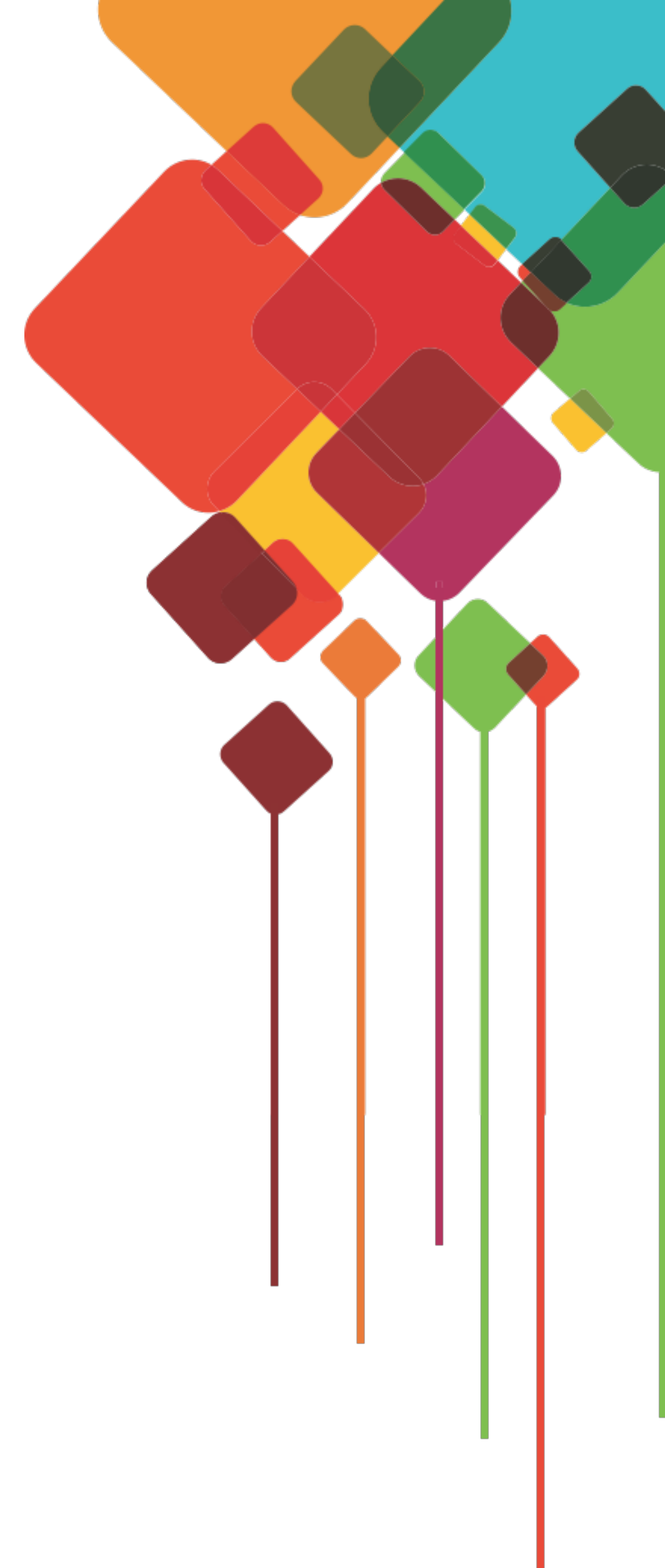
XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



4. Interactividade 5. Gamificación

CREACIÓN DE VÍDEOS INTERACTIVOS con preguntas e respostas:

- Bubblr.tv
- <https://edpuzzle.com/>





XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

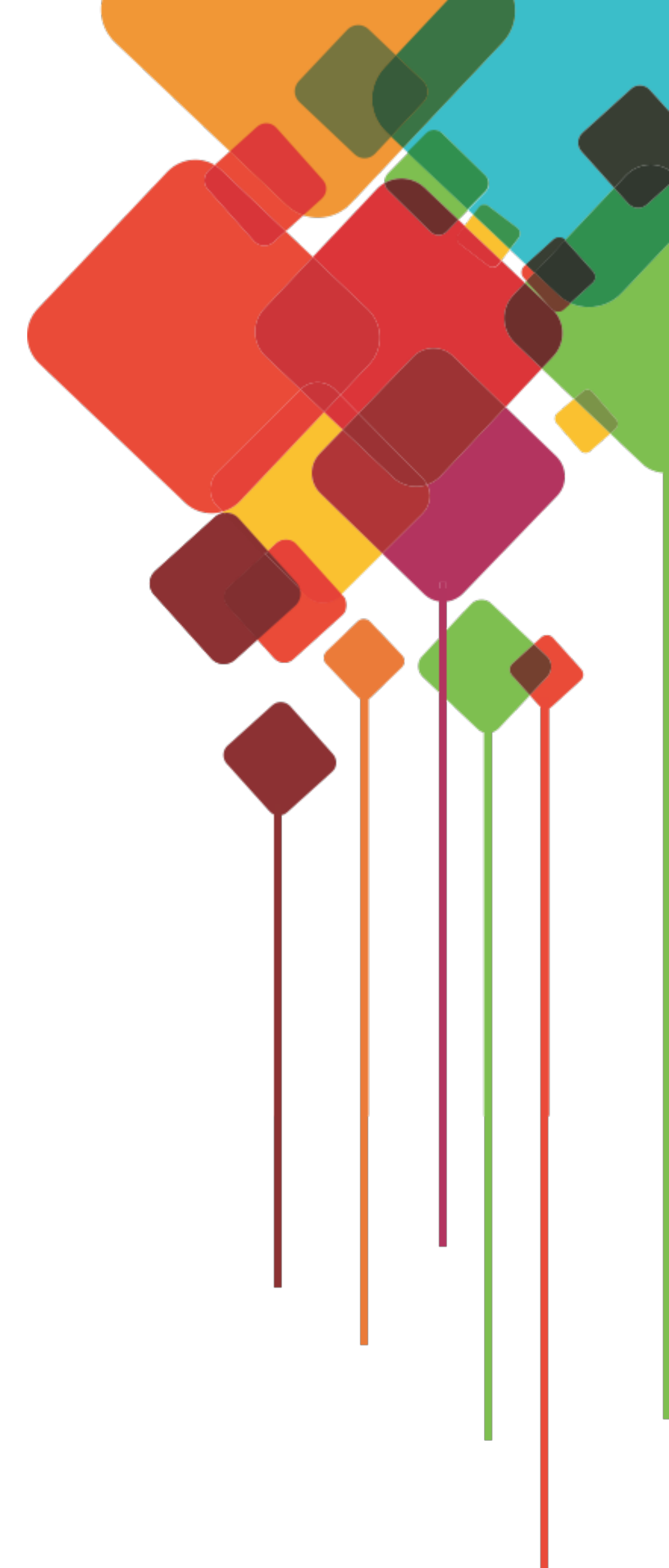


centro autonómico
de formación e innovación

6. Transmedia

Un mesmo contido se desenvolve
a través de diferentes canles de comunicación

Non existe a linealidade temporal,
a interacción marca o desenvolvemento da historia





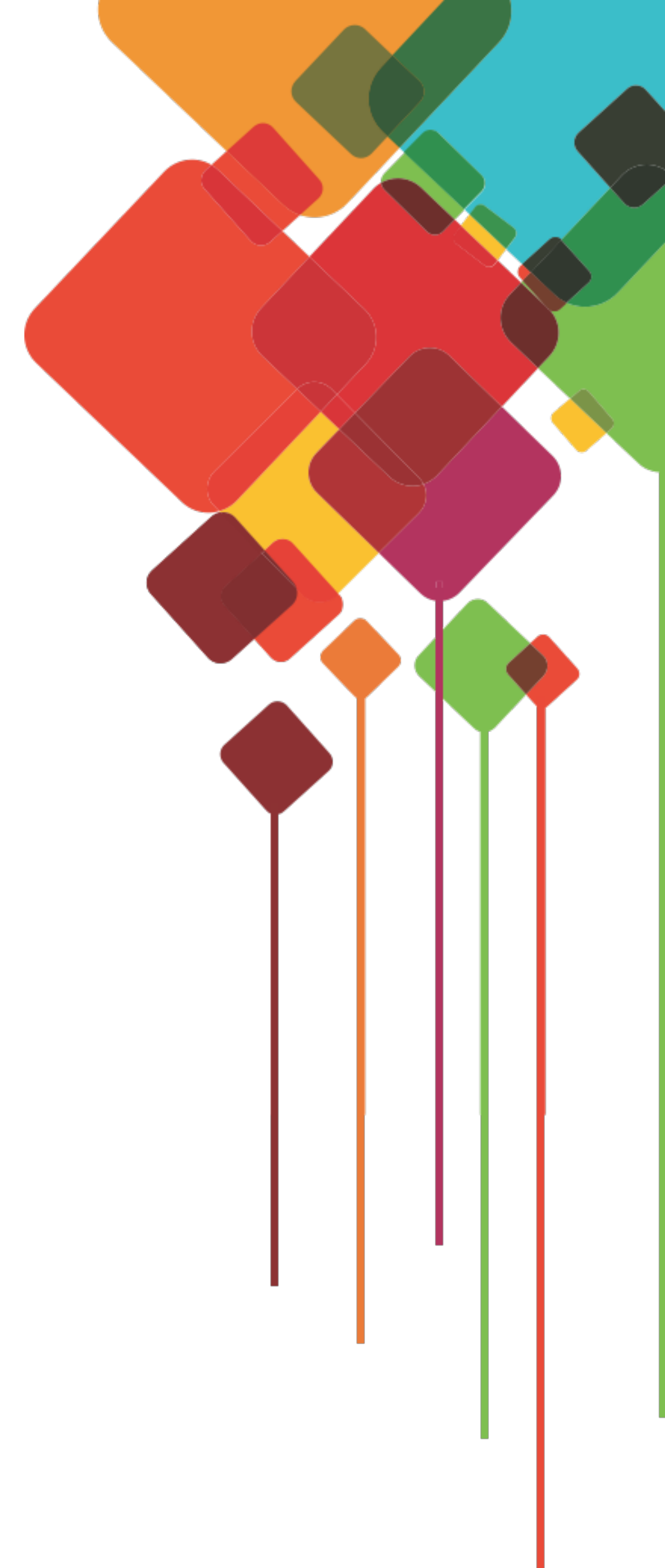
XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



Que é o webdoc, entón?

O webdoc ou documental interactivo

= un xénero que parece concentrar todos os elementos e problemas clave das narrativas dixitais de este inicio de século.”,
María Yáñez (<http://antes.embed.at/article43.html>)





XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

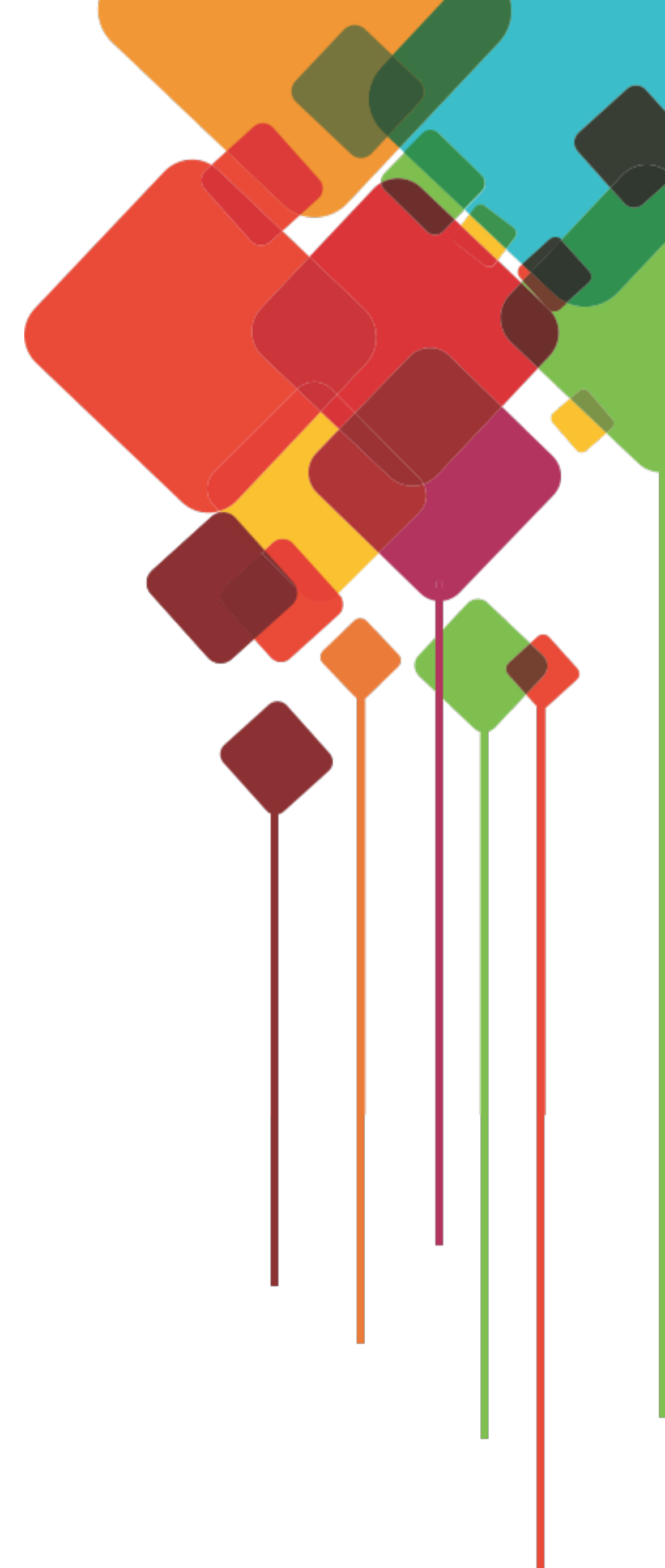


centro autonómico
de formación e innovación

Webdoc ou Documental Interactivo

= creación documental que combina
formatos multimedia e interactividade
para desenvolver a súa historia.

- Non ten linealidade temporal = a interacción do usuario construírá unha historia baseada na súa experiencia.
- Cada elemento ten unha función e enriquece a historia, sempre cunha relación coherente entre eles.





XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA



centro autonómico
de formación e innovación

Webdoc ou Documental Interactivo

Ferramenta para crear webdocs sinxelos:

CREATAVIST <http://atavist.com>

Exemplo utilizado no obradoiro:

<https://gingko.atavist.com/a-cidade-desconecida>

Exemplos de webdocs:

- Fai Rúa: <http://fairua.com/>
 - Out of my window: <http://outmywindow.nfb.ca/>
 - Holy mountain: <http://holymountain.nfb.ca/>
-

