



XUNTA
DE GALICIA



COMUNICA DE MANERA EFICAZ Y POSITIVA

Cuida a LA AUDIENCIA

Compartimos

¿Qué poder, qué lugar ocupa la comunicación en tu vida profesional?

Y dentro de esa comunicación, ¿cuánto tiempo le dedicáis a pensar en la audiencia?





LA IMAGEN





¿Qué ha sucedido?

1. Decidimos de eso que vemos y/o escuchamos lo que es importante.
2. Le aplicamos nuestra lógica a la información seleccionada.
3. Se va reduciendo cantidad y calidad de información.
4. Si algo no nos queda muy claro, lo inventamos.



¿Qué podemos hacer?



Ser consciente de cómo procesamos la información los oyentes.

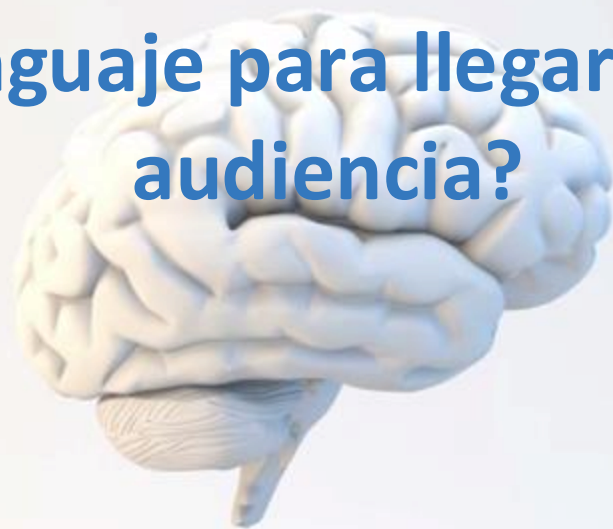
Tener claro lo que quiero decir y transmitir con claridad y brevedad: aportar información concreta y poco confusa.

Ganarnos el derecho a proseguir: cerciorarnos de que entendieron lo que queríamos transmitir. Recapitular, parafrasear o permitir preguntas.

Lo más importante, lo que no se debe interpretar: por escrito.

Adaptar ponente y temática al cerebro del oyente.

¿Qué cerebro debemos estimular con nuestro lenguaje para llegar a la audiencia?



Cerebro
nuevo.
Neocortex

Piensa

Cerebro
medio.
Límbico

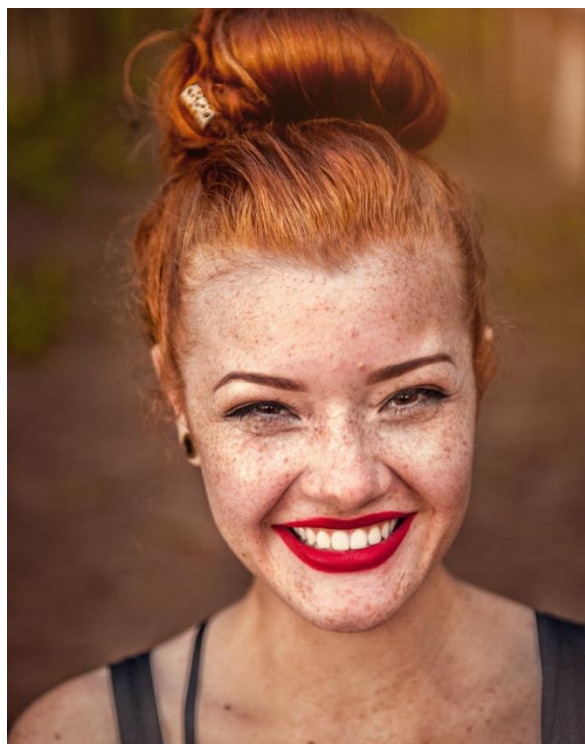
Siente

Cerebro
primitivo.
Reptiliano

Decide



CEREBRO REPTILIANO





- Es muy egocéntrico. Y yo...¿qué gano con esto?
- Importancia del inicio y el final.
- Sólo información concreta.
- Necesita comparar, ayúdale con ejemplos.
- Es muy visual.
- Es desconfiado y emocional: competente y confiable.
- Ausencia de tu ego.
- Le gusta el entusiasmo, tu actitud es fundamental.
- Estar para el otro antes que para ti: actitud de servicio. Amabilidad.









**NO VEMOS LAS COSAS COMO
SON, VEMOS LAS COSAS COMO
SOMOS**

ESCUCHA+PRESENCIA



“Un acto comunicativo es un acto vivo, único e irrepetible. Debes amoldarte al público en cada ocasión. El éxito de la intervención depende en buena medida de tu capacidad de adaptación, tu flexibilidad y tus reflejos”

¡MUCHAS GRACIAS!

info@talkk.me

www.talkk.me

[@talkkme](https://www.instagram.com/talkkme)