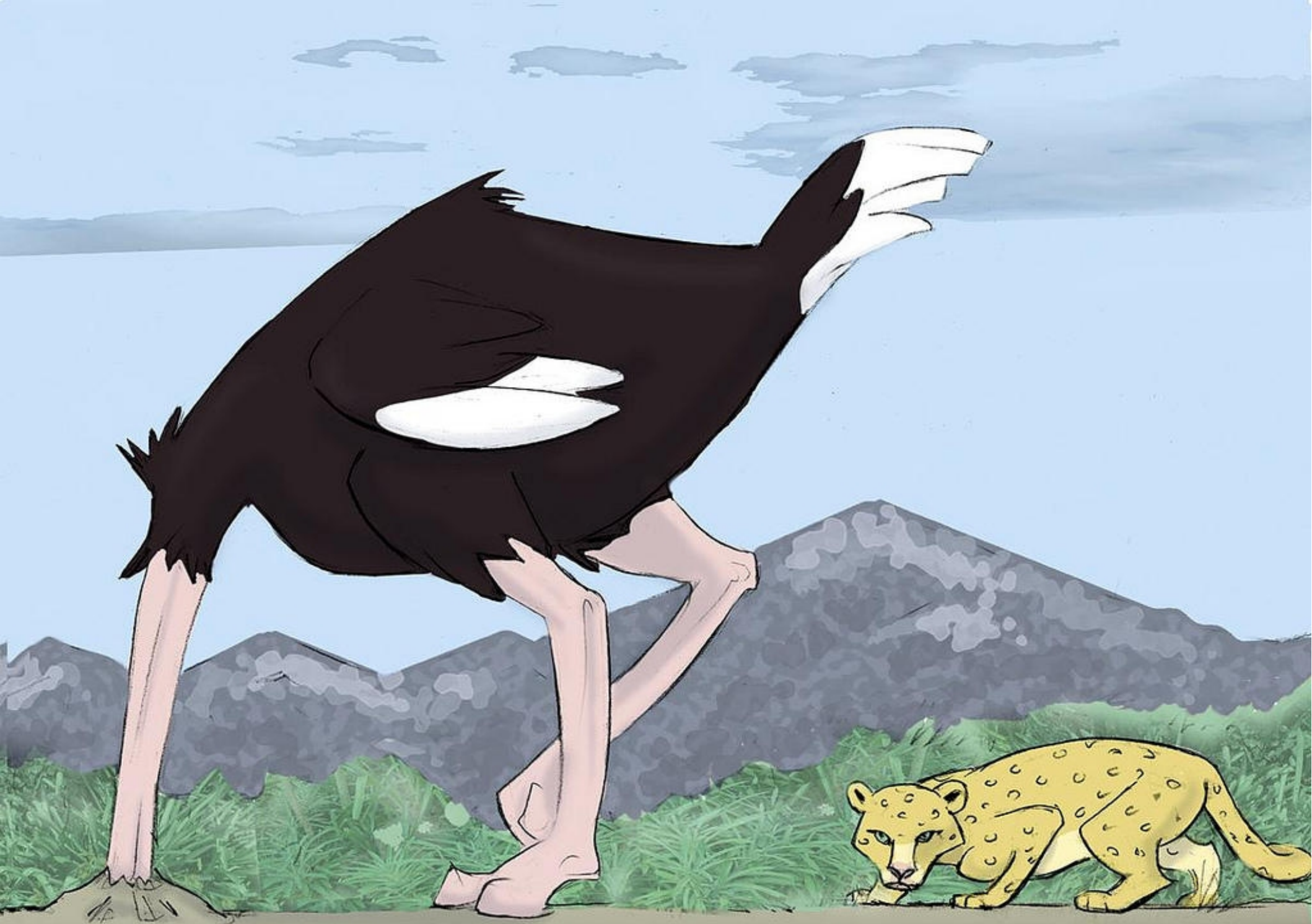


Identidad digital y redes sociales en la educación

Antonio Omatos Soria
<http://www.aomatos.com>
aomatoss@gmail.com
Twitter: [@aomatos](https://twitter.com/aomatos)

<http://www.flickr.com/photos/cpoyatos/4417546581/>





¿PROFESIÓN?

LIMPIADORA, COCINERA, DONCELLA,
COSTURERA, PLANCHADORA, NIÑERA,
MAESTRA, TELEFONISTA, RECEPTIONISTA,
CHOFERESA, PSIQUIATRA, ENFERMERA,
PUERICULTORA, ECONOMISTA, MATEMÁTICA,
INTENDENTE, SENSUAL GEISA Y AMANTE

TODO ESO
NO CABE

PUES
PONGA
"AMA DE CASA",
ES LO MISMO

MAÑANA SABADO
18 DE MARZO:
DÍA INTERNACIONAL
DE LA MUJER.

Ellas *firmado*

¿Qué es la
Identidad Digital?

¿Quién de
vosotros tiene
Identidad Digital?



No existe un mundo real y otro virtual,
ambos son reales.

Las empresas investigan a los candidatos por el Facebook

Las fotografías o información inapropiadas en el perfil online son la principal causa para que las empresas rechacen a los aspirantes

CADENASER.com 31-08-2009

Las empresas están empezando a utilizar sitios como Facebook y Twitter para revisar a los potenciales candidatos a un empleo.

Vota ☆☆☆☆☆

Resultado ★★★★★ 9 votos

[compartir](#) +

[Me gusta](#)

[RSS](#) [Email](#) [Print](#)

Alrededor del 45% de los empresarios aseguraron haber usado las redes sociales para investigar a aquellos que aspiraban a un trabajo en sus empresas, según una encuesta realizada por el portal [CareerBuilder.com](#) y que recoge el diario [El Universal](#) de México.

Esta práctica ha aumentado un 22% en comparación con el 2008. Mientras que un 11% de las compañías planea en un futuro inmediato comenzar a utilizar estas aplicaciones.

Un total de **2.600 gerentes de Recursos Humanos en EEUU han sido entrevistados para el estudio**. De ellos, el 29% ha asegurado haber usado **Facebook** para investigar a los candidatos a un puesto en su compañía, el 26% utilizó **LinkedIn**, el 21% empleó **MySpace**, 11% lo hizo a través de blogs y 7% mediante **Twitter**.

Las compañías que más rastrean a los candidatos e investigan su vida digital son **aquellas especializadas en tecnologías e informática**.

Entre las causas por las que se rechaza a un candidato después de revisar los perfiles online, están por ejemplo: subir fotografías o información provocativa o inapropiada (53%); **Subir contenido relacionado con el abuso del alcohol y las drogas** (44%); **Hablar mal de sus anterior jefe o compañeros de trabajo** (35%); Mostrar pobres habilidades de comunicación (29%); Hacer comentarios discriminatorios (26%); Compartir información confidencial sobre su anterior jefe o empleo (20%).

- Los periodistas se rebelan en Facebook contra las ruedas de prensa sin preguntas
- El regreso de Netscape
- Apple ultima Facebook 3.0 para iPhone
- Google lanza un rastreador de tendencias
- ¿Qué pasa con tu vida 'online' cuando mueres?
- ¿Cómo ligar por Internet?
- Las redes sociales a través del móvil
- Convocan por el Facebook a una gran marcha mundial contra Hugo Chávez
- Google pone 1 millón de libros para descarga gratuita
- Hacienda advierte a los contribuyentes de un fraude fiscal en internet
- Youtube negocia alquilar películas mediante descarga
- Una empresa australiana vende amigos para Facebook
- Obama insta a los estudiantes a ser cautos con 'Facebook'
- Facebook ya es rentable

Empleadores investigan en redes sociales para seleccionar personal

Aa  | Por: Elpais.com.co

La información que está en Internet puede ser usada a favor o en contra suyo, en especial a la hora de buscar empleo. Por eso, los perfiles en las redes sociales son cada vez más importantes para las empresas en los procesos de selección de su nuevo personal en complemento o contraste a la información que está en la hoja de vida, y a las referencias que tiene.

La compañía Bumeran.com hizo una encuesta a 1000 empresas, a quienes consultó sobre este tema. El 40% aseguró usar las redes a la hora de reclutar. De ese total, el 30% busca en Facebook, mientras que el 20% usa LinkedIn, My Space y Twitter son elegidas por cerca del 10%.

Se les preguntó si habían descartado un candidato por su perfil digital, el 30% respondió que sí. Los principales motivos son que descubrieron que habían mentido en su hoja de vida, o haber hablado mal en la web de sus empleadores, compañeros o clientes. La lista es más extensa, pero el dato es que quien lo hizo no creyó que un reclutador fuera a verlo.

También se les consultó sobre si el perfil digital de un candidato lo ayudó a acelerar positivamente su proceso de selección, el 26% de las empresas respondió que sí. Ante la pregunta de los motivos por los que su perfil en la red le había sumado, estuvieron que el perfil transmite una buena impresión de la personalidad del candidato, muestra equilibrio, entre otras.

Como conclusión, **todo postulante debe tener conciencia de que se habla de él en la web, y esa información puede servirle en una entrevista o dejarlo fuera.** Eso depende de lo que diga.





Identidad **Digital** vs Identidad “**Real**”

1998

2003

2008

2010



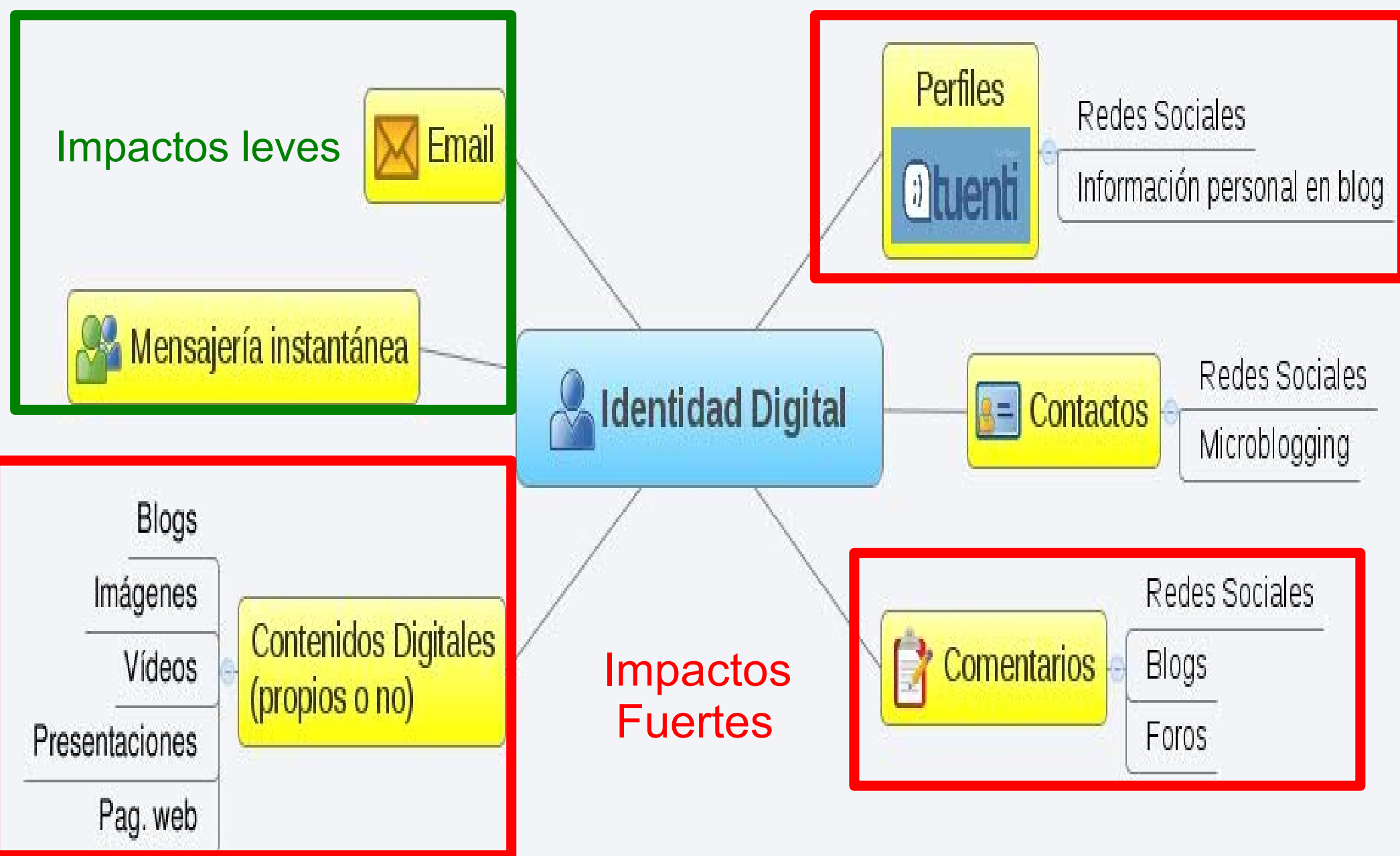
Identidad distribuida y **conectada**

Todos en la misma habitación: conocidos y desconocidos



A conceptual image showing a person's face behind a transparent surface with a grid of puzzle pieces. The person's hand is visible, touching the surface. The puzzle pieces are dark and irregularly shaped, creating a fragmented view of the face. The overall tone is warm and golden.

La Identidad Digital **está formada por múltiples piezas** de datos formales e informales, reales e imaginarios.



Impactos sobre la identidad digital



Identidad líquida



Información **incontrolable**

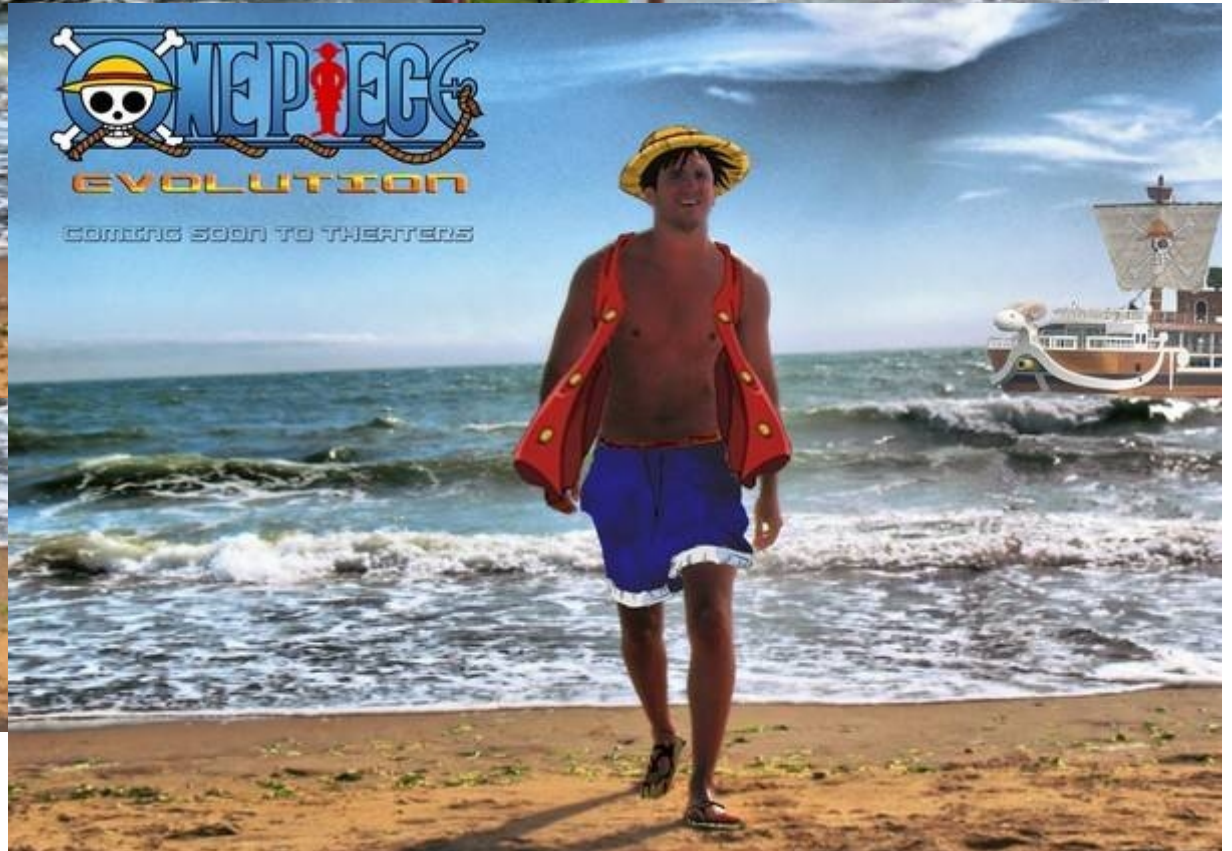
¿Alguien Que Sepa Un Poco Photoshop Me Tunea Una Foto?

★ Dpor **juanka2k** 09 Jun 2009 23:03 [!\[\]\(c8d96c8885d3000a912c2582004aed63_img.jpg\)](#) [!\[\]\(3ad821e3ca7dd4cb7003e9c8d982e254_img.jpg\)](#) [!\[\]\(177bde115c7ebbeffa559d05eea9e94b_img.jpg\)](#)

Muchas gracias chicos, a ver si alguno que sepa algo de photoshop me tunea un poco esta foto que quiero sacarla en un poster de 90*60 para hacer un regalo. Con tunearla me refiero a quitarle los desperfectos y a ver si se puede quitar el corte del bañador que se queda un poco feo.

Muchísimas gracias!!!







Es como una **baba de caracol**



“ Lo que hacemos
en esta vida, tiene su eco en la eternidad”.
Máximo Décimo Meridio. Gladiator

<https://www.youtube.com/watch?v=qr6LeSU3owY>



Información persistente
Durará mientras quiera Google

Y **no** siempre nos pertenece





Es como un **iceberg**



La debemos ir forjando.



Pero las consecuencias son en la “vida real”



"On the Internet, nobody knows you're a dog"

En Internet, nadie sabe que eres un perro



De la cultura del **anónimo**

<http://www.flickr.com/photos/pareeerica/2960262815/>

a la cultura de
la **transparencia**



<http://www.flickr.com/photos/chechipe/8574361887/>



Mentir sobre nuestra **identidad** y ser **social** es muy **difícil**



Huella Digital

Invitamos gente al azar



<https://www.youtube.com/watch?v=qmnhclKgVg0>

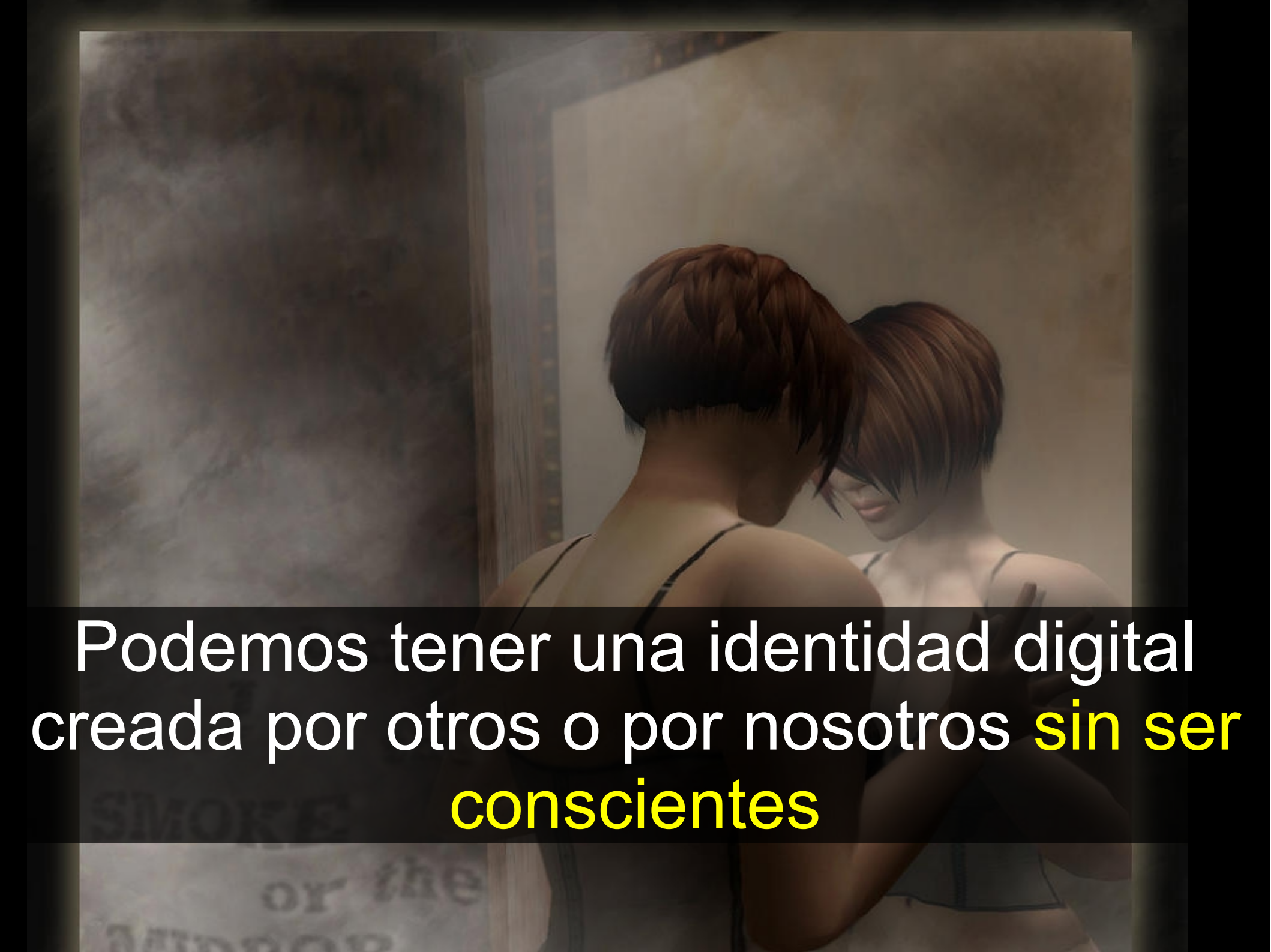
¿Quién de aquí
controla su
Identidad digital?

¿Quién de aquí
CREE QUE
controla su
Identidad digital?

Enhance your
Reputation

Identidad vs reputación

ThisIsMe
www.reading.ac.uk/thisisme

A cinematic still from a video game showing two women with short brown hair in a dimly lit room. The woman in the foreground is seen from the back, wearing a black spaghetti strap top. The woman behind her is looking down, also in a similar top. The air is filled with smoke or steam. In the background, a sign is partially visible with the words "SMOKE" and "or the" on separate lines.

Podemos tener una identidad digital
creada por otros o por nosotros **sin ser**
conscientes

CONFIANZA

Confianza

GENERAR
ESPACIOS DE

La construcción de identidad implica **el triple desafío** (y riesgo) de confiar en uno mismo, en otros y también en la sociedad.”

Zygmunt Bauman



De la **intimidad** a la **extimidad**



¿Quién ha prendido la llama?

http://www.flickr.com/photos/juan_del_pino/3304338840/



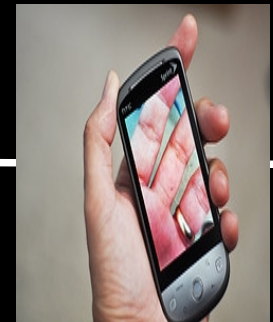
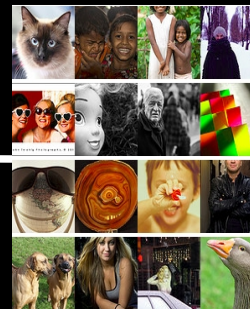
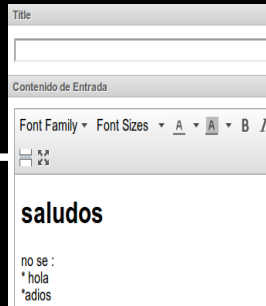
1997



2004

Ocasional

Permanente



Esporádico

Vídeos

Post blog

Fotos

Microblogging

Presencia

De lo **esporádico** a la **presencia**

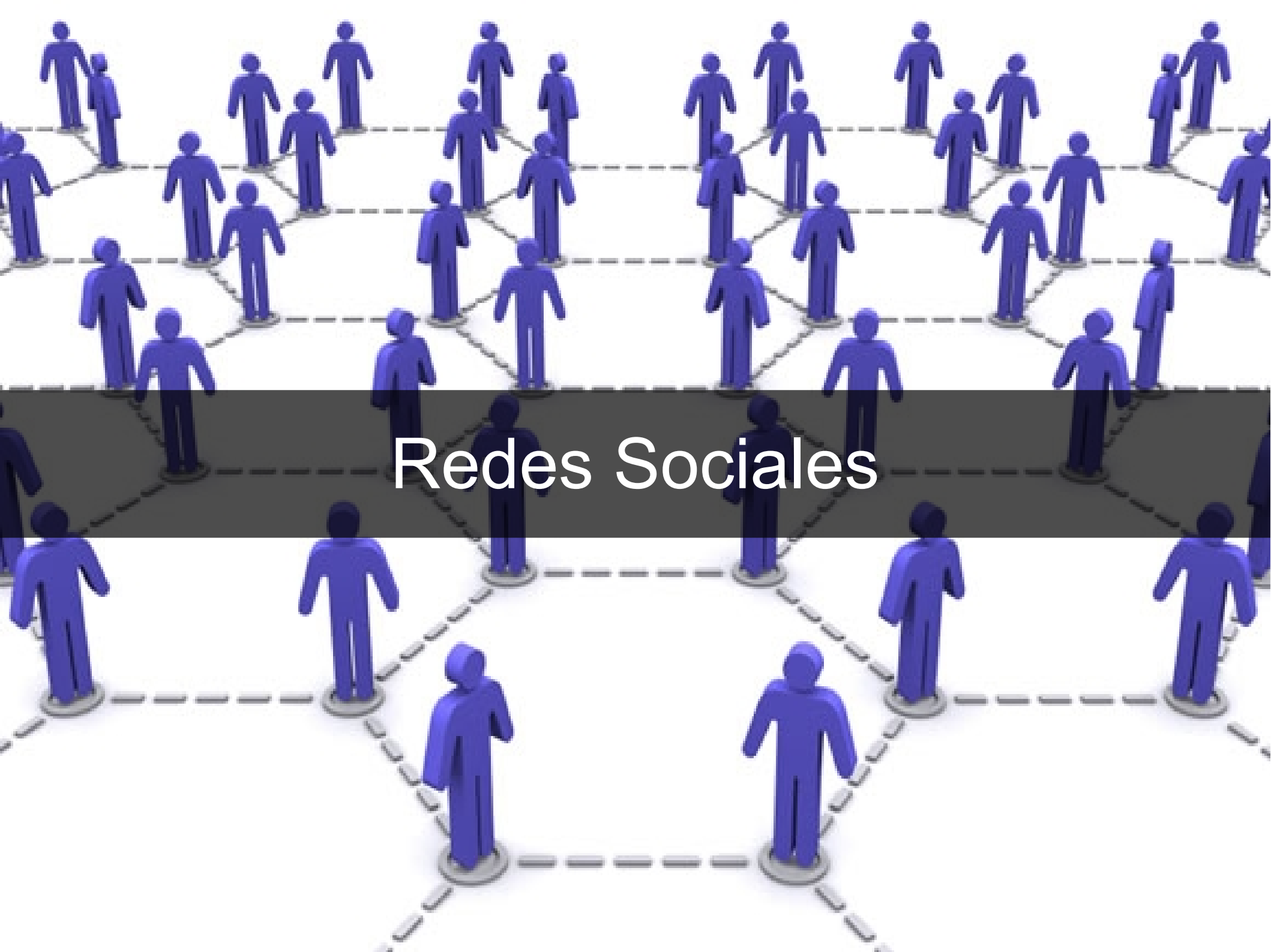


privacy

El caballo de batalla de la próxima
década: **la privacidad**



En internet **nada** es gratis.
Si **no eres el cliente**, igual eres **el producto**



Redes Sociales



Dos formas

de mirar



¿Qué es un bar?

Un lugar lleno de borrachos



Un lugar lleno de humos





Un antro de perdición



¿Qué es un bar?

Un punto de encuentro con los amigos



Un lugar para hablar y compartir





Dos formas

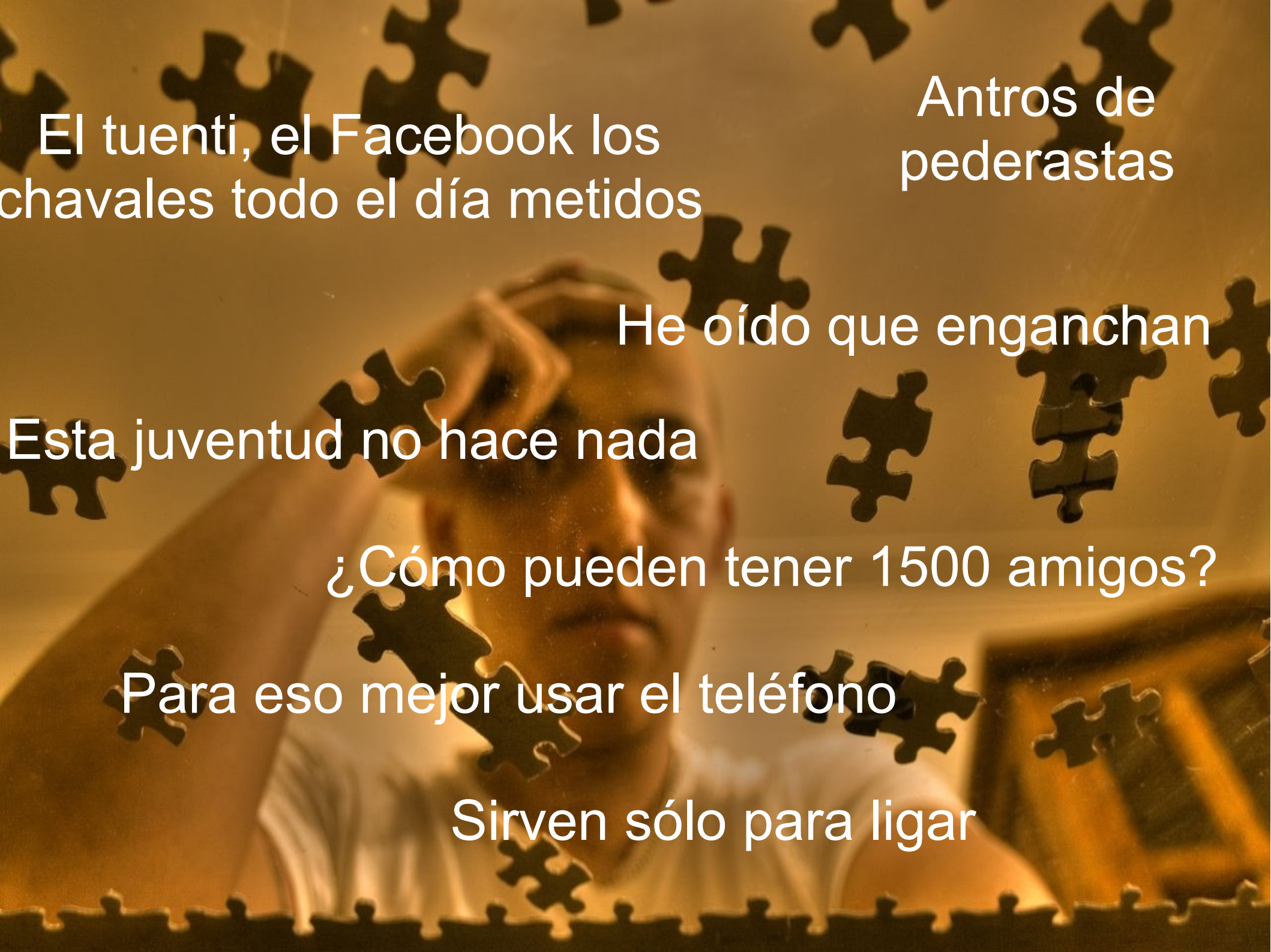
de mirar



¿Qué son la Redes Sociales?



¡Ni idea! Pero nada bueno se
dice de ellas

A young man with a thoughtful expression, his hand resting on his forehead, is the central figure. The image is overlaid with numerous black puzzle pieces of various sizes, some of which are partially covering the text. The background is a warm, golden-brown color.

El tuenti, el Facebook los
chavales todo el día metidos

Antros de
pederastas

He oído que enganchan

Esta juventud no hace nada

¿Cómo pueden tener 1500 amigos?

Para eso mejor usar el teléfono

Sirven sólo para ligar

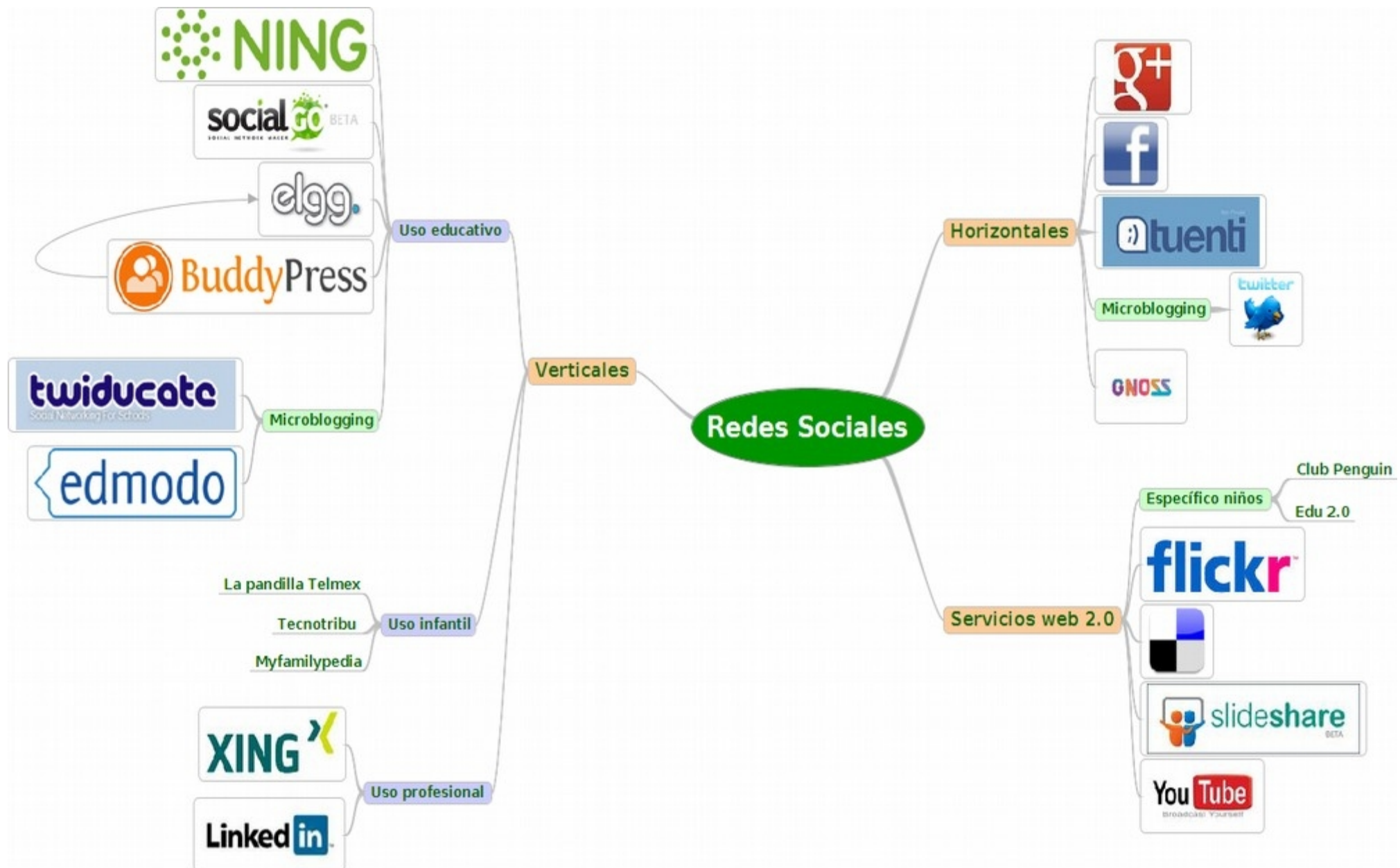


¿Qué son la Redes Sociales?



Redes Sociales

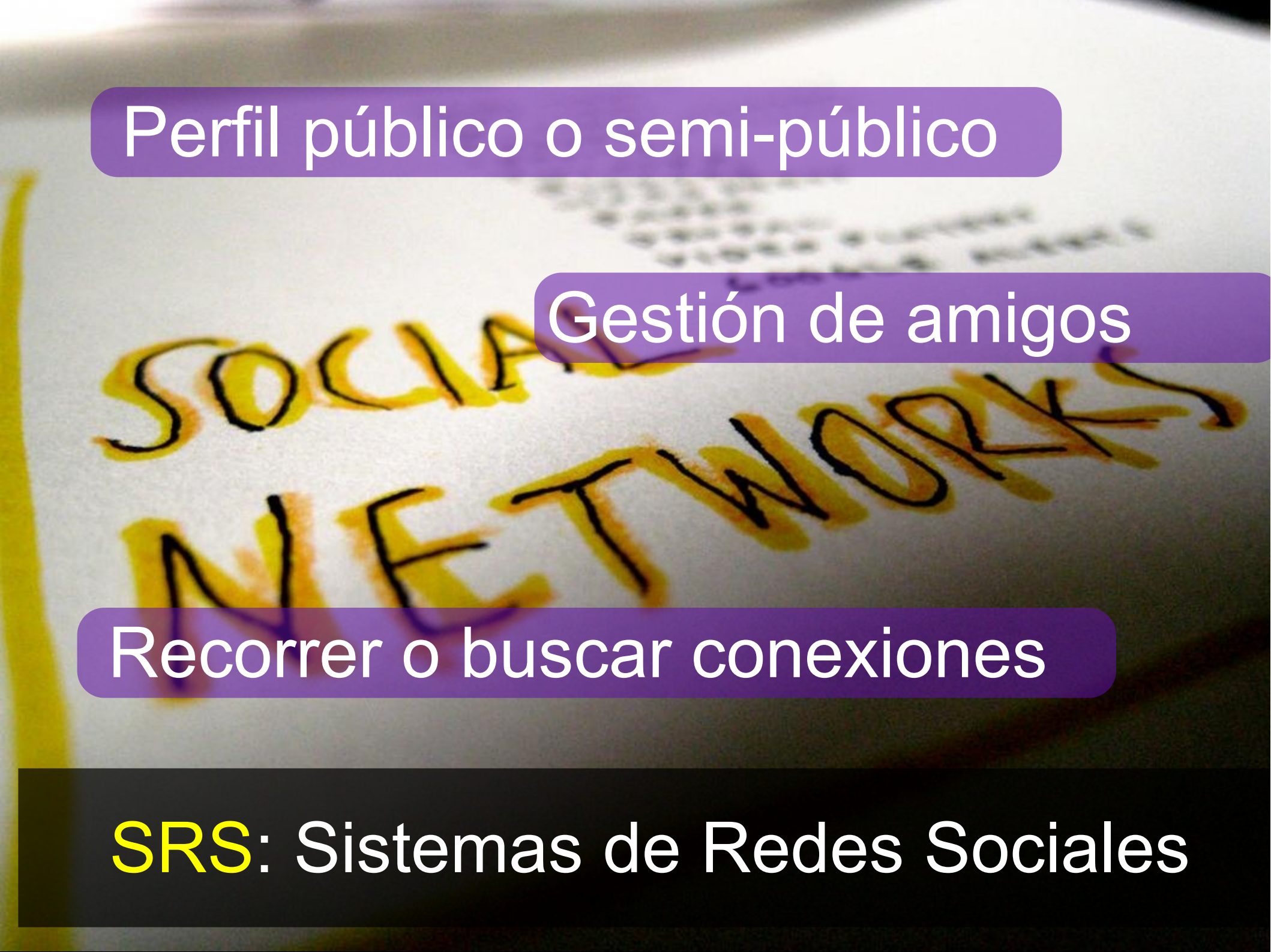
Los bares y plazas en la red





SOCIAL
NETWORKS

Características de las redes sociales



Perfil público o semi-público

Gestión de amigos

Recorrer o buscar conexiones

SRS: Sistemas de Redes Sociales

The background of the slide is an abstract composition of numerous yellow ribbons or strips of fabric. These ribbons are intertwined, looped, and draped in a complex, organic manner, creating a sense of movement and depth. The lighting is soft, highlighting the texture of the material. The overall color palette is dominated by the bright yellow of the ribbons against a dark, almost black, background.

Cercanía, sin límite espacio-temporal

El valor: las conexiones

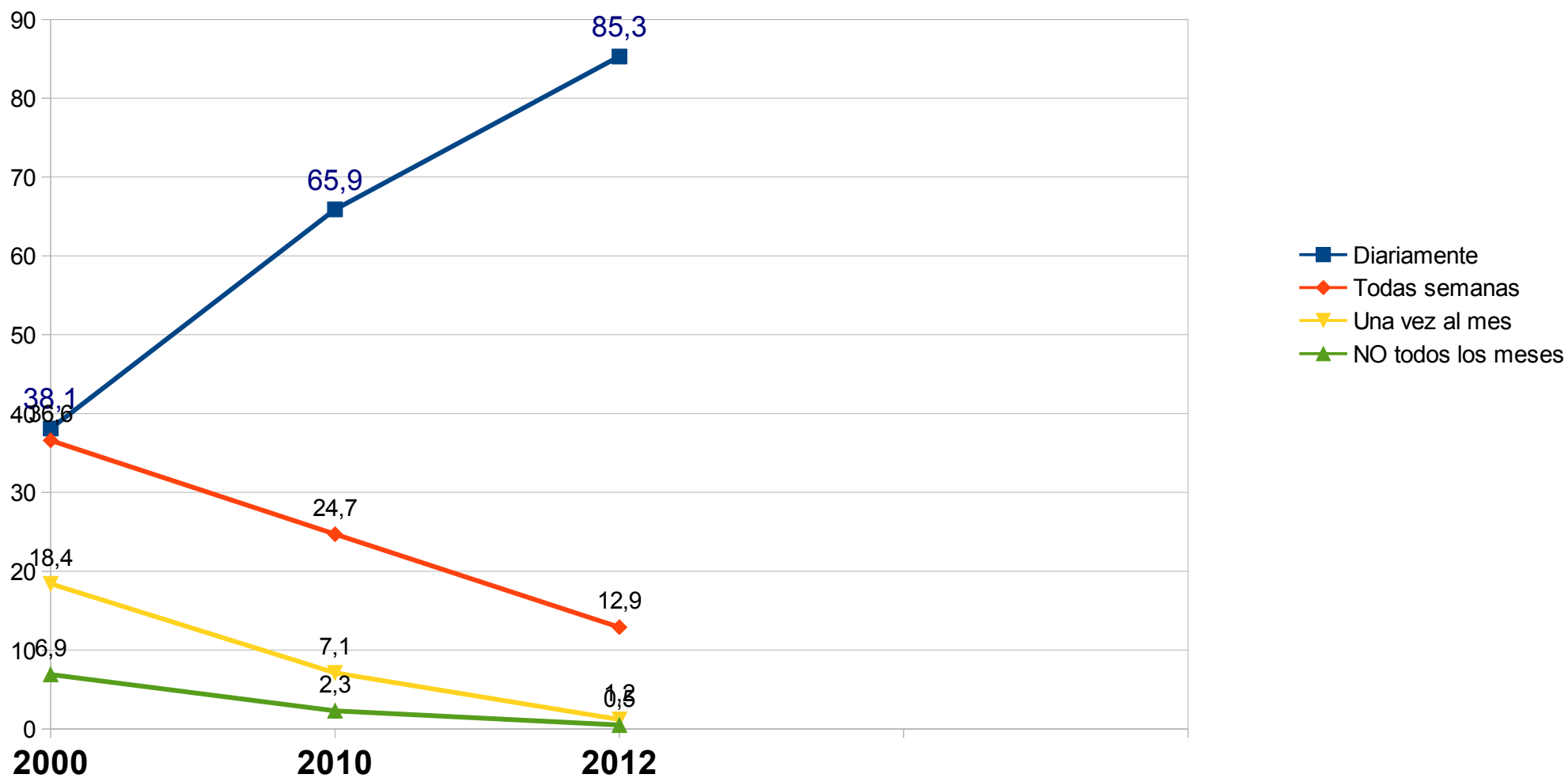
Lazos débiles



¿ Y los jóvenes?

Evolución acceso a Internet

Entre 16 y 24 años



Evolución uso Internet

De 10 a 16 años

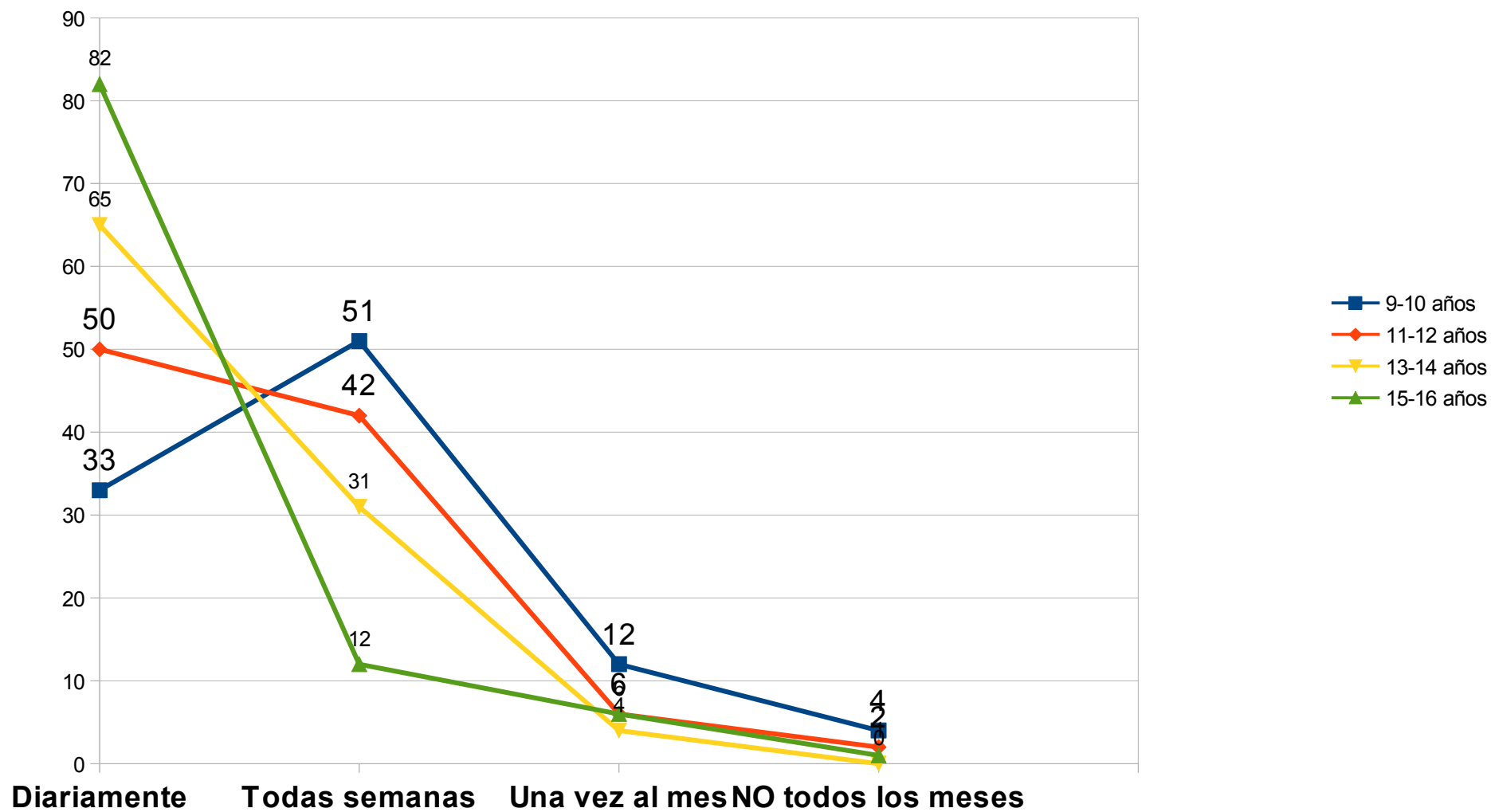
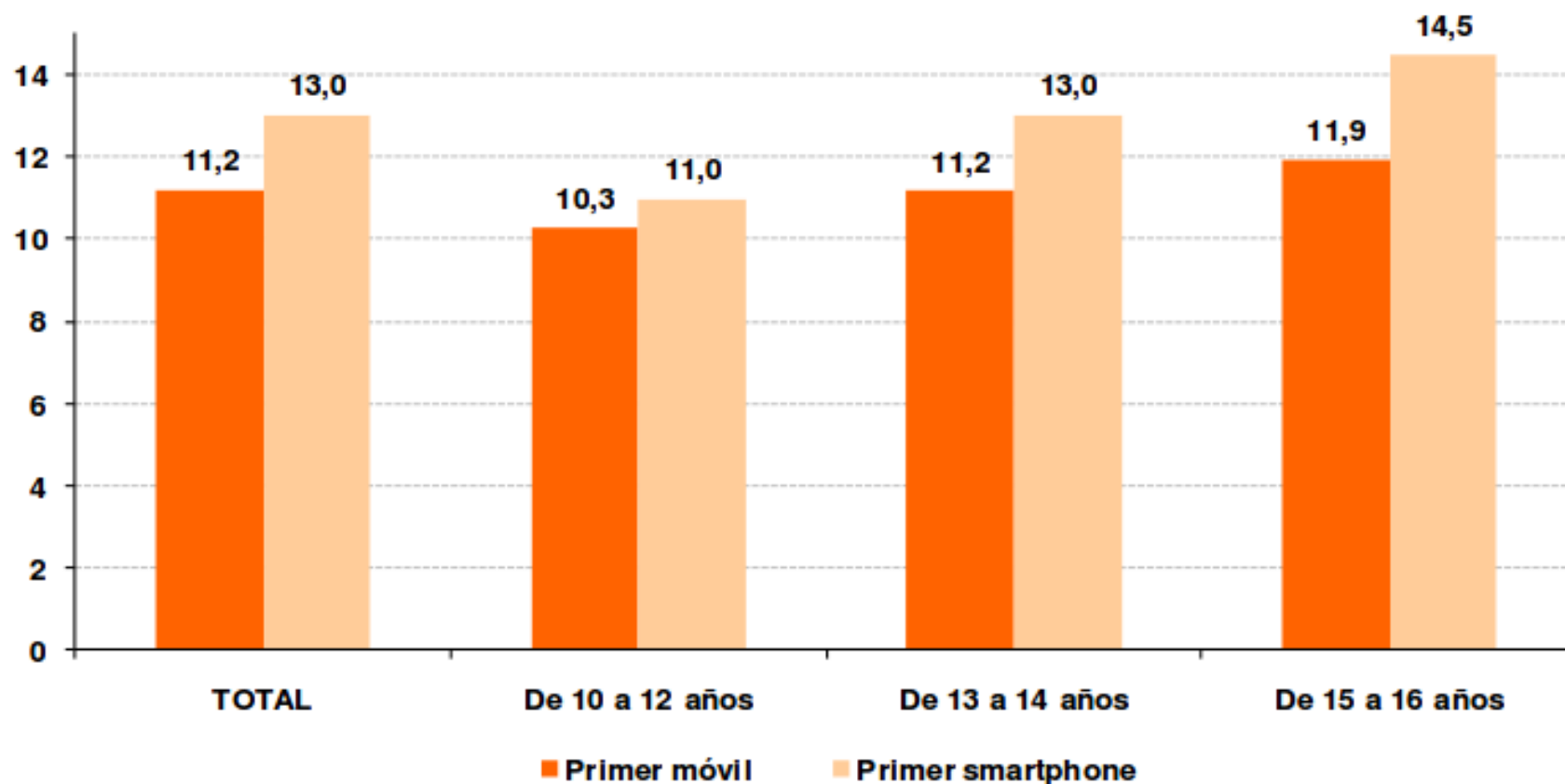


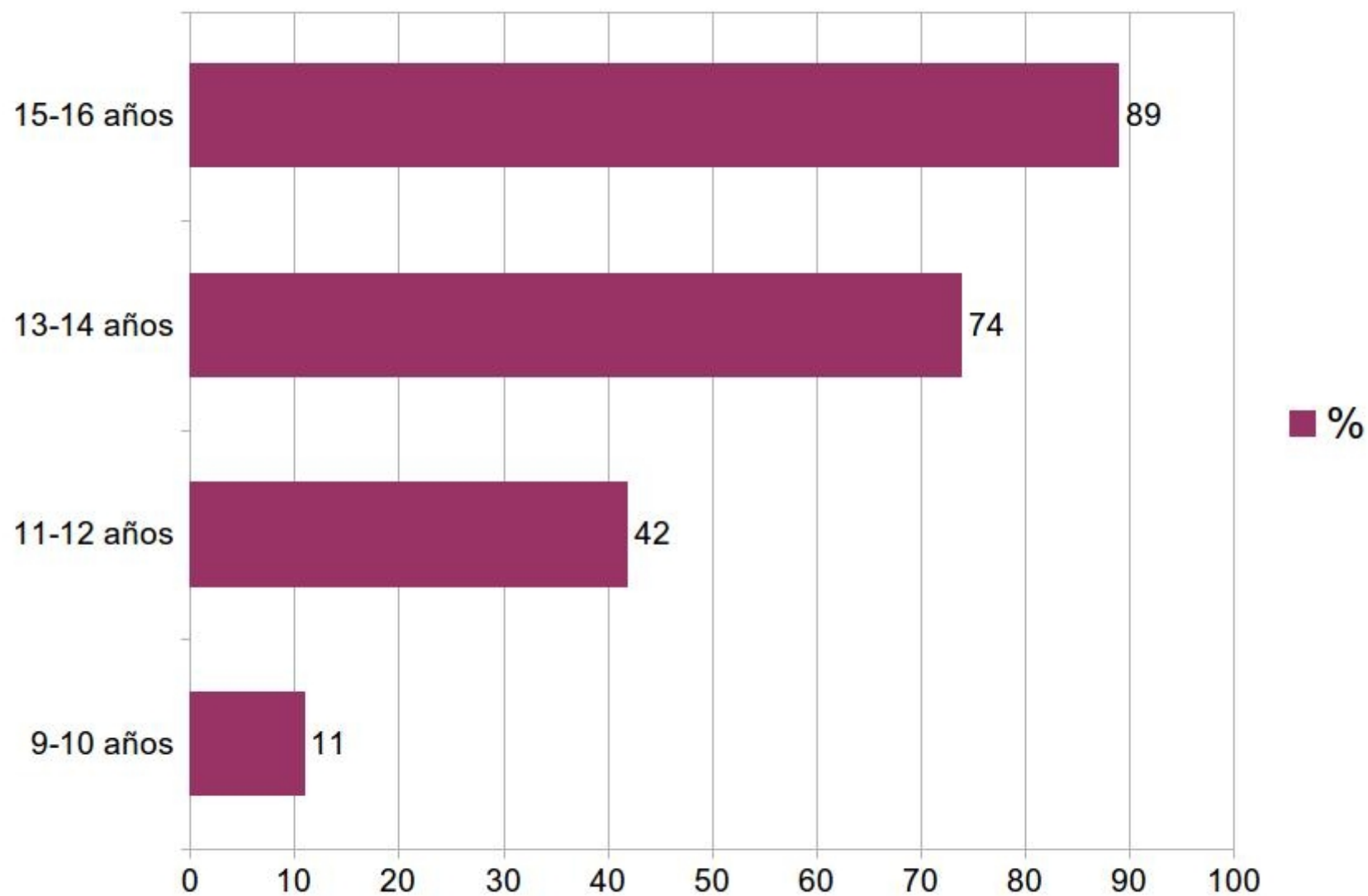
Gráfico 6: Edad media de adquisición del primer teléfono móvil y smartphone del menor según edad actual (%)



Base: menores (n=400)

Fuente: INTECO + Orange

Menores con perfil en red social





87%



51%

tuenti DATOS

Septiembre 2011

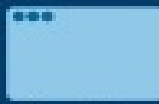
social


11.800.000
de usuarios registrados


33 años
de vídeo
vistos al día


100 minutos
diarios
de conexión por usuario

55 años
de juegos al día 

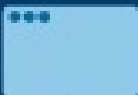
38.000 millones 
de páginas
vistas al mes

 **700 mil**
jugadores al día

 **200 millones**
de mensajes
de chat  al día

1 millón
de páginas 

 
3.900.000
fotos subidas al día

  
10 millones
de conexiones
usuarios - páginas

local

 **1 millón**
de sitios tuenti

12 millones
 de conexiones
en sitios

2,7 millones
de usuarios
activos en sitios 

móvil

700 millones  **páginas móviles**
vistas al mes

 **17%**
de usuarios tiene instalada
la app de tuenti en su smartphone 



twitter





No hay opción

CaptureQueen2009



Alumnado *hiperconectado* e *hipersocial*



Cambio de roles de **consumidores** a **productores**

Basada en una diapositiva de Juan Carlos Guerra



No diferencian entre identidad
digital y analógica



Se muestran como son

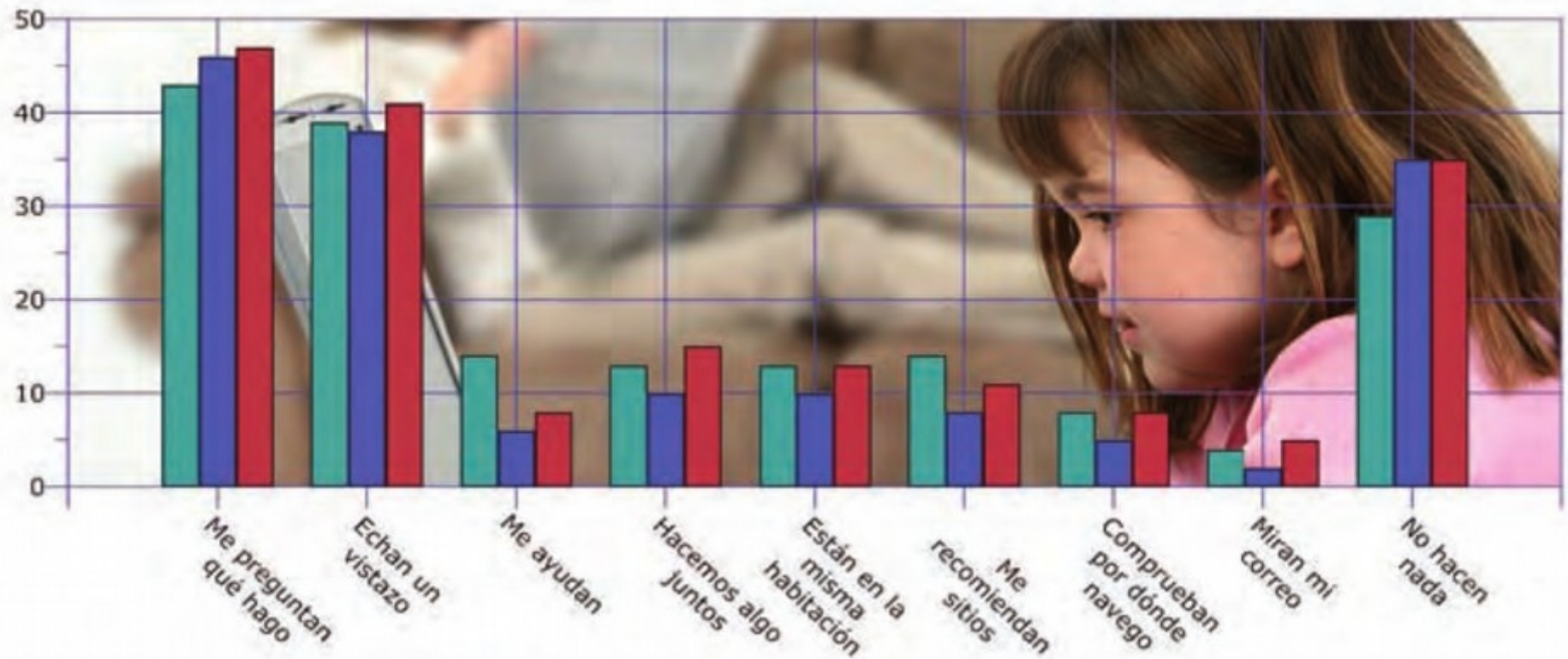
A low-angle, upward-looking photograph of a group of young people, likely teenagers or young adults, gathered in a circle. They are all smiling and looking towards the camera. Their hands are raised in the center of the circle, each making a peace sign (V-sign). The background is a clear, bright blue sky. The overall mood is positive and youthful.

No son conscientes de que su **ID**
les acompañará **toda la vida**



**No saben gestionar
su tránsito por las redes sociales**

Gráfico 5.2. ¿Qué hacen tus padres mientras navegas por Internet? Según grado de uso de las redes sociales.



- a. Ausencia de mediación.** Algo más de un tercio de la Generación Interactiva declara, durante sus momentos de navegación por Internet, la ausencia de cualquier acción o interés por parte de sus progenitores. Dicha percepción es superior en el caso de las chicas: un 44% frente al 36% de los chicos, y aumenta considerablemente con la edad hasta situarse, para los más mayores, en porcentajes que superan el 50% en el caso de las féminas por encima de los 16 años.



Son **huérfanos** digitales

Ventajas de Internet

A photograph of the interior of the Universitätsbibliothek Bonn. The room features high, vaulted ceilings and walls lined with floor-to-ceiling wooden bookshelves filled with books. In the foreground, there are several wooden study tables with attached chairs. Some tables have large, open book displays. A large, ornate wooden globe is visible on the left side of the frame. The floor is made of dark wood.

La gran Biblioteca Mundial

Música

Películas

Escuchar la Radio

Ver la TV

Leer la prensa

La gran Biblioteca Mundial

Gestiones

Música

Viajes

Películas

Itinerarios

Escuchar la Radio

Compras

Ver la TV

Leer la prensa

La gran Biblioteca Mundial

Relacionarse y comunicarse

(en tiempo real sin distancias)





Vivir en red



Entretenimiento

Riesgos de Internet



Exceso información



aciendo el jilipoyas...



comidaa lo k emos pillao X)

ablendoo con al gentee
i la k emos liadoo conn el lambrusco
mediaa csaa mojada hahahaha

q cola ni q coños!!
presentate aqui mismo!
jilipoyas de mierda
y tu sigue con tu robos q es padrisimo adios tu admirador secreto !

JuAnIII Lo ErEs Un JiLiPoYaS VaS Ah VeRr

Me VoY aH vNgAr DE tl xLa OsTiS k M Hs



★★★★★
Mensajes: 5

Publicado: 09 Mar 2009 14:34 :: [Enlace permanente a este post](#)

Jose vive en el 53 de Castellana. En el 5 b. Si quieres contactar con él y pedirle la información puedes llamarlo al 66123432345 o escribirle a jose_ges@mic.com.

Espero que te sirva la info. S2



★★★★★
Mensajes: 2

Publicado: 11 Mar 2009 01:23 :: [Enlace permanente a este post](#)

Muchas gracias por la información. Se la pasaré a todos mis conocidos.

Saludos



iaiaia akii una foto
ke taba aburriia
probandoome pa ver komo estaba para
postular a candiidata de mejillones
aiiaia posten lindoo see pos

Cazados en Facebook

La información que los usuarios suben puede convertirse en una prueba contra ellos

La red social es un escaparate de la vida de algunos de sus usuarios

23.11.09 | 12:30 h. INFORMATIVOS TELECINCO

Vota ★★★★★

Resultados

14 votos

Por culpa de 'Facebook' Kelvin Colvin fue despedido. Por culpa de Facebook Nathalie Blanchard se quedó sin pensión. La lista de 'pillados' a través de la red social no deja de crecer. Facebook lo sabe todo. La red de redes se ha convertido en el gran hermano y las consecuencias de colgar demasiada información personal pasa factura. Tus fotos y comentarios se pueden convertir ahora en una prueba en tu contra o pueden ser útiles para castigar delitos.



↑ Kevin Colvin dijo a su jefe que tenía una urgencia familiar y su jefe le cazó en Facebook celebrando Halloween vestido de hada.

■ Unas fotos en Facebook le cuestan la

Kevin Colvin dijo a su jefe que tenía una urgencia familiar. **Su jefe le cazó disfrazado celebrando Halloween a través de Facebook y fue despedido.** Fue uno de los primeros casos de que mostró los riesgos de esta red social que cuenta ya con más de 300 millones de usuarios.

La red Facebook se ha convertido ahora en una prueba contra una joven canadiense. De baja por depresión, la aseguradora ha decidido retirarle su asignación alegando que en todas las fotos que Nathalie Blanchard, de 29 años, cuelga en la red está siempre sonriente y no demuestra encontrarse deprimida. La joven se ha defendido asegurando que se fue de vacaciones por indicación del médico pero que sigue deprimida.

Pocos días antes de que el caso de esta canadiense viese la luz, **la información colgada en la red social por un lituano permitió castigarle.** El hombre fue acusado de tirar a su perro por un puente y fue capturado gracias a los usuarios de Facebook, furiosos tras ver el vídeo que Svajunas Beniuk colgó. El vídeo se distribuyó rápidamente a través de los

¿Conciencia de las consecuencias?

Despiden a una joven por decir en Facebook que su trabajo era aburrido

Una adolescente británica de 16 años ha sido despedida tras tachar su empleo de aburrido en Facebook. Su jefe le entregó una carta en la que explicaba que rescindían su contrato porque no estaba "contenta" en la empresa "a la vista de sus comentarios" en la red social.

Editorial

Utilizan las redes sociales para investigar a futuros empleados

27. March 2008, 23:47 Uhr Redacción de Noticiasdot.com



Soporte remoto
on-demand

> Controle y
comparta los
escritorios de
los clientes

> Forme
a grupos
pequeños



La explosión de redes sociales en Internet como Facebook, MySpace y hi5 ha traído consigo la aparición de peligros que, a primera vista, muchos usuarios no pensaron que podrían existir.

Y es que estos sitios ideales para mantenerse en contacto con viejas amistades o conseguir nuevas también están siendo aprovechados para invadir la privacidad de sus miembros.

Entre esos casos, se incluye el hecho de que potenciales empleadores están revisando la Internet para conseguir información que podría ser usada en detrimento de jóvenes que van a solicitar empleo.

Un informe del diario británico The Times señaló que uno de cada cinco empleadores utilizó redes como Facebook para verificar los antecedentes de candidatos a puestos de trabajo.

El diario destacó que el 75% de los que recurrieron a esa fuente de información señalaron que su decisión de contratar o no a la persona estuvo influida justamente por esa consulta.

¿Mala reputación digital?

Pornografía

Xenofobia

Maltrato

Violencia

Contenidos inapropiados



<https://www.youtube.com/watch?v=E3Z6f-KIIQI>



Cyberbullying: Acoso entre iguales en Internet



SEXTING

Envíos de contenido sexual.



Grooming: engatusamiento, acoso sexual

905 XXX XXX

STOP

Envía.... al 4XX6

Gastos por Internet



Ciberadicción
¿Necesitas estar conectado?



¿Estás protegido?

¿Y en **la educación**?

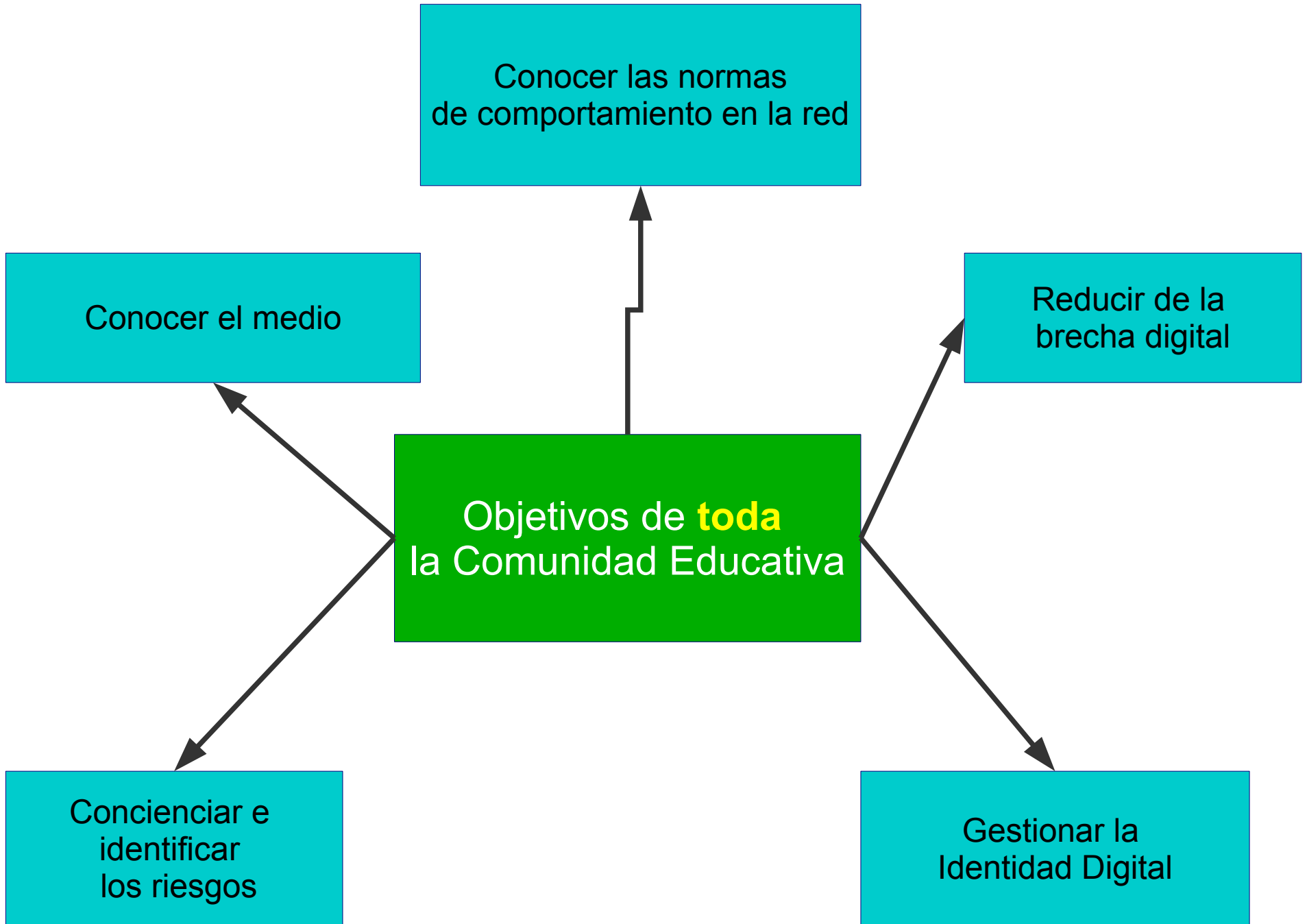
¿ Se está
trabajando ?

¿ Se debería estar
trabajando ?

Algunas sugerencias

A close-up, macro photograph of a human eye. The iris is a vibrant greenish-yellow color and contains a clear reflection of a landscape, showing a body of water, trees, and a blue sky with white clouds. The eyelashes are dark and long, and the surrounding skin is a warm, light brown tone. The image is used as a background for a text overlay.

De la **EdpC** a la **EdpCC**



¿Quiénes participan?

```
graph TD; A[¿Quiénes participan?] --> B[Centro Educativo]; A --> C[Instituciones Educativas]; A --> D[Profesores]; A --> E[Padres]; A --> F[Alumnos];
```

A flowchart starting with a green box at the top containing the question '¿Quiénes participan?'. From this box, five arrows point downwards to five other boxes. Two boxes are maroon: 'Centro Educativo' on the left and 'Instituciones Educativas' on the right. Three boxes are blue: 'Profesores' at the bottom left, 'Padres' in the bottom center, and 'Alumnos' at the bottom right.

Centro Educativo

Instituciones Educativas

Padres

Profesores

Alumnos

¿Cómo hacerlo?

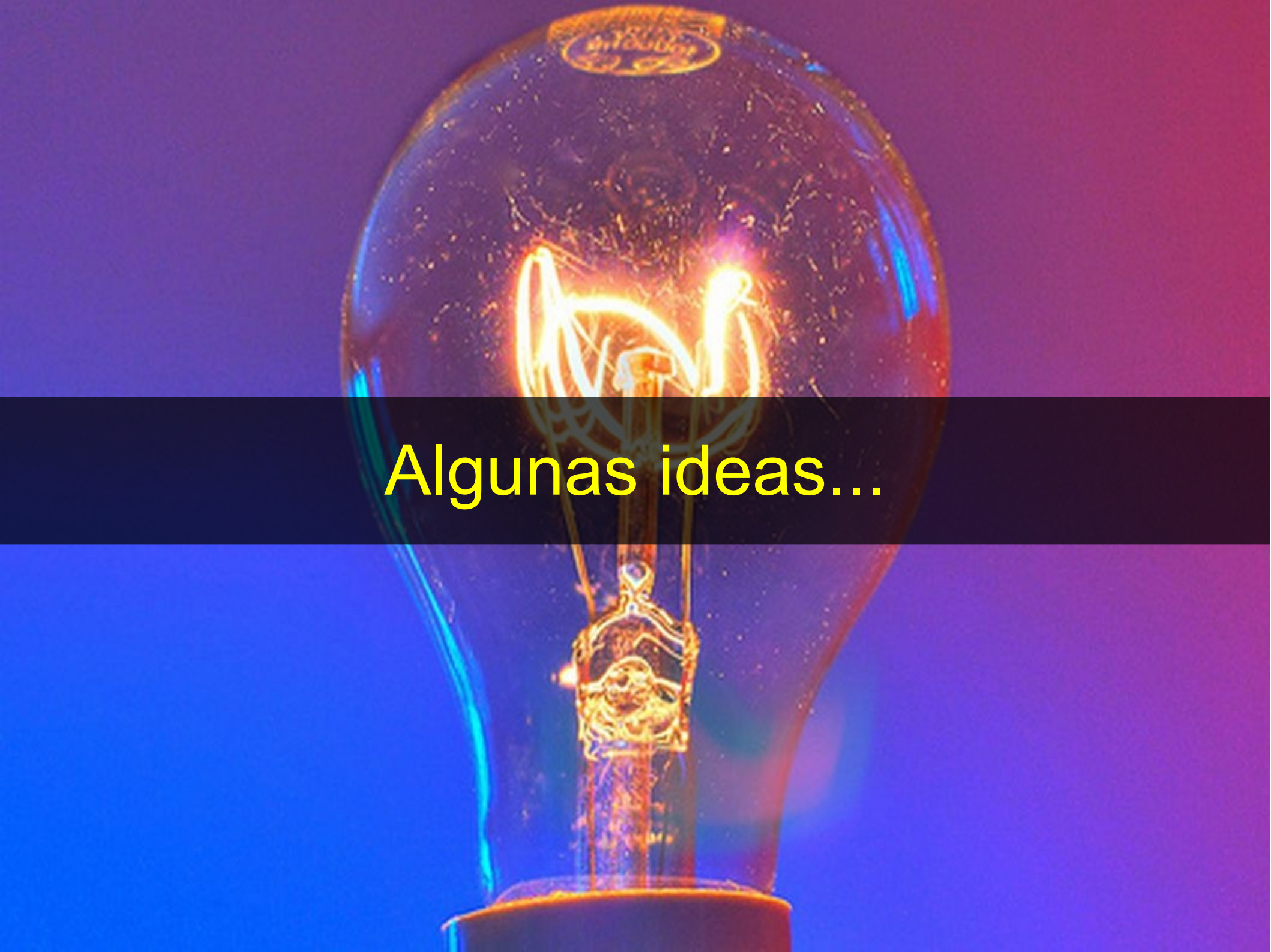
Si somos ambiciosos:

Un proyecto de centro

Todavía más ambiciosos:

Un proyecto institucional

Si nos quedamos solos:
iniciativa personal



Algunas ideas...

Fase de Concienciación

Instituciones

Profesores

Centros

Padres

Fase de Formación

Alumnos

Fase de Aplicación

Alumnos

Fase de Concienciación

Organizar charlas explicativas a



- Profesores
- Alumnos
- Padres

Recomendaciones básicas:

- No revelar datos personales.
- No hacer gastos por internet.
- No a citas a ciegas.
- Cuidado con lo que subes.
- Perfil seguro en redes.
- Evitar suplantación identidad.

Crear canales de comunicación padres-profesores-alumnos

- Blog de documentación
- Escuela de Padres en Moodle
- Foros de debate
- Crear redes sociales
- ...

Fase de Formación

Actividades en el aula y centro

- Transversalmente en todas áreas.
- Creación de vídeos.
- Concursos de eslóganes, posters, relatos, microrrelatos, etc.
- **Diseño de actividades en la web 2.0.**
- **Creación de redes sociales.**
- ...

Trabajar en el aula

(ideal para la tutoría)

- Gestión de la ID en el Plan de Acción Tutorial.
- Análisis de casos reales.
- Visionado de vídeos.
- Lecturas de textos.
- Dinámicas de grupo.
- Experimentar simulaciones como “Amigos en Red”
- ...

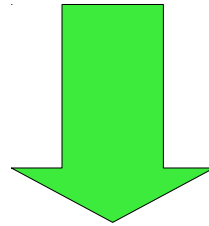
Reflexión
Análisis
Debate

1

Emociones

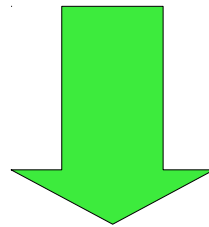
+

Contexto



2

Análisis de la problemática



3

Crear un producto

**Diálogo
Confianza**



Muéstrate **cercano** y
ofrécele **confianza**

A yellow mailbox is mounted on a light-colored, textured wall. The mailbox has a silver label in the center with the text "Buzón de Ayuda al alumno". Above the label is a horizontal slot for mail. Below the label is a square with a diagonal cross, representing a mail symbol. At the bottom of the mailbox is a small rectangular slot. The mailbox is slightly worn and has a small piece of tape on the top.

Buzón de Ayuda
al alumno

Usar la web 2.0 y las redes sociales

para

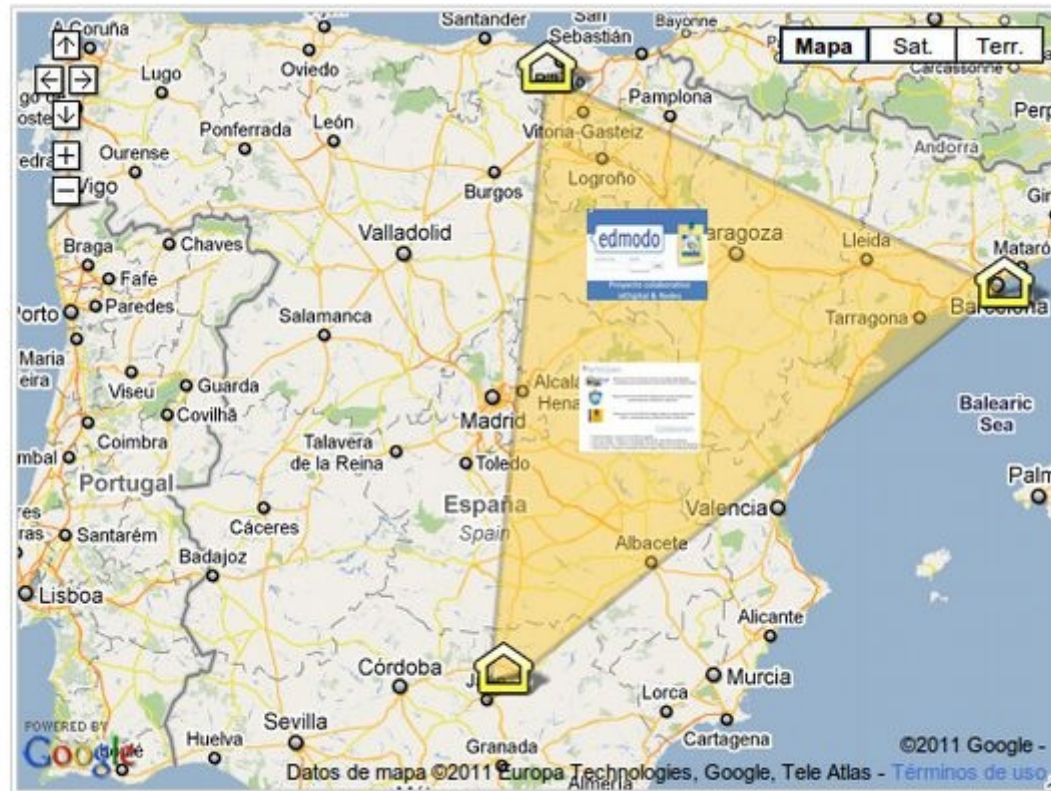
- Construir la identidad como autores.
- Mejorar el conocimiento profesor-alumno.
- Currículo oculto: vivir en red.

Un buen ejemplo

Proyecto colaborativo idDigital & Redes



Este es el site del **proyecto colaborativo en Edmodo "idDigital y Redes"**



Proyecto colaborativo idDigital & Redes

Más información ...



Identidad Digital y Redes Sociales con menores

Introducción

Identidad Digital

Netiqueta

▶ Talleres

Ventajas de la RED

▶ Riesgos de la RED

Trabajar en los centros

▼ Actividades de aula

Actividad Grooming

Actividad Sexting

Ciberbullying

Dinámicas

Privial

▶ Experiencias

▼ Recursos en la web

Presentaciones

Videos

Casos Reales

Páginas Amigas

Guías, libros ...

Grupo de Diigo

Wiki Identidad Digital

Creditos y licencia

Introducción



Redes Sociales en imágenes // CC-BY-NC-SA

La red es un medio nuevo que exige conocer si queremos hacer un uso libre y responsable de ella. Este es un apartado de gran importancia, pues todos los menores están participando de forma activa en las redes sociales sin entender correctamente las particularidades del medio y las implicaciones que se pueden derivar de un mal uso. Los menores deben ser conscientes de la importancia que tienen los actos en la red y la correcta gestión de su Identidad Digital, conocer los riesgos como el ciberbullying, el grooming, etc, gestionar correctamente su privacidad y aprender unas normas de uso de las redes sociales. Por lo tanto, cada día se hace más necesario **"aprender a vivir en red"**.

Os adelanto que para esta problemática no hay respuestas únicas, hay que aprender de los errores, anticipar algunos de ellos y concienciar a los menores de las ventajas y los problemas que podemos encontrar en nuestro camino por la red. Se necesita un buen conocimiento de las particularidades de Internet y de las redes sociales, así como de una reflexión sobre el mundo en el que vivimos y las implicaciones que tiene la red en nuestras vidas.

Este sitio trata de ser un espacio de ayuda para orientar en el trabajo a toda la Comunidad Educativa (padres, madres y profesores) en la correcta gestión de la Identidad Digital y un uso responsable de las redes sociales, por lo que se han buscado los mejores recursos.

La información que puedes encontrar es muy variada y se va ampliando continuamente. Actualmente las secciones son:

- Identidad digital. Artículo que describe que es la Identidad Digital y sus implicaciones en la vida actual.
- Netiqueta. Descripción del término Netiqueta y las principales normas.
- Talleres. Descripción de los talleres realizados en Aulablog 11 y Aulablog 12.
- Ventajas de la RED. Catálogo de las principales ventajas de la red.
- Riesgos de la RED. Descripción de los principales riesgos de la red: Grooming, Sexting, Ciberbullying y usurpación de la identidad.

Número de visitantes

376048

Autores de la página

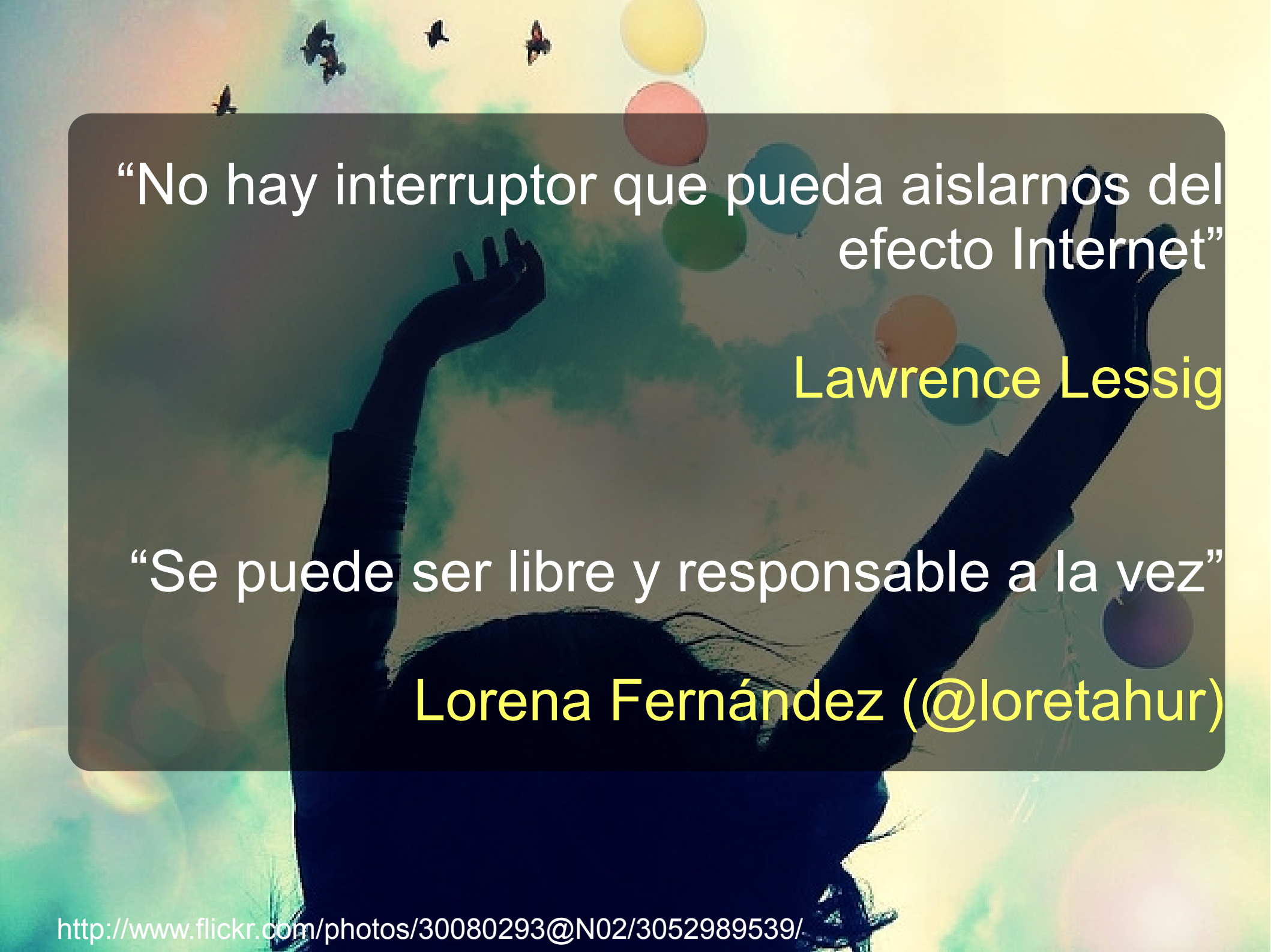
Antonio Omato Soria
abril 25, 2013

<http://bit.ly/tallerid>

<http://bit.ly/tallerid>

Todo se reduce a:

observación
confianza
diálogo
información
sentido-común
educación

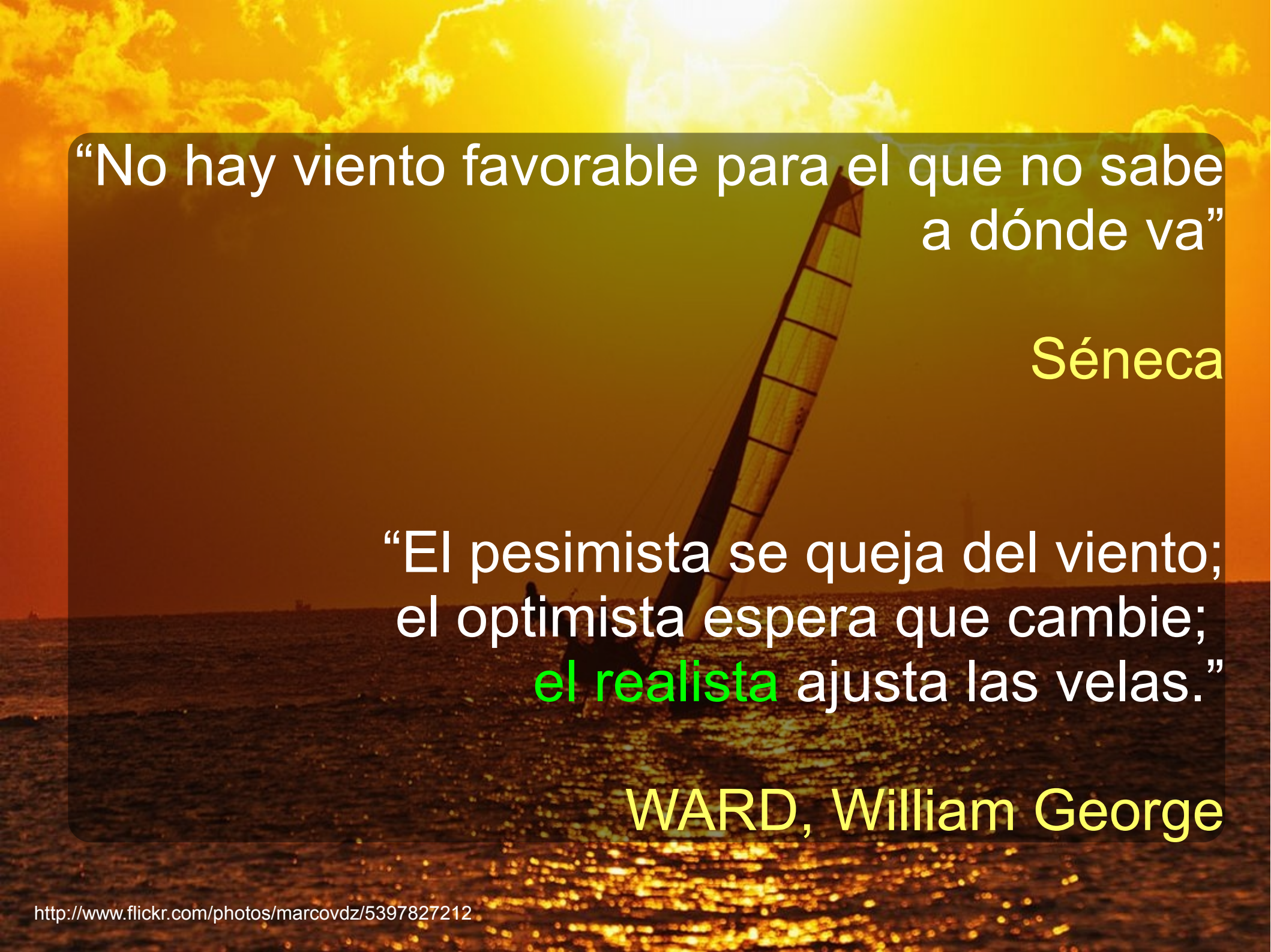
A person's silhouette is shown from the back, with their arms raised towards a sky filled with colorful balloons (yellow, red, green, blue, orange) and several birds flying. The scene is set against a soft, hazy background of clouds.

“No hay interruptor que pueda aislarnos del efecto Internet”

Lawrence Lessig

“Se puede ser libre y responsable a la vez”

Lorena Fernández (@loretahur)

A sailboat is seen from a low angle, its mast and sail reaching towards the top of the frame. The sail is white with dark horizontal stripes. The background is a vibrant sunset sky with orange and yellow clouds. The sun is a bright, glowing orb in the upper center, casting a shimmering reflection on the dark water below. The overall mood is contemplative and serene.

“No hay viento favorable para el que no sabe
a dónde va”

Séneca

“El pesimista se queja del viento;
el optimista espera que cambie;
el realista ajusta las velas.”

WARD, William George

Gracias :-)

Presentación creada por:
Antonio Omatos Soria.
Las imágenes son de sus dueños.

Documento licenciado bajo **Reconocimiento -
NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa):**

