**Criterios para evaluar los medios. Keith Pennyfather**

|  |  |
| --- | --- |
| Impacto en el visitante (si entrega bien el mensaje) |  |
| Posibilidad de ser cambiado o adaptado |  |
| Estímulo a la participación |  |
| Motivación (estímulo a la curiosidad |  |
| Relación con el ritmo del público |  |
| Uso por grupos |  |
| Seguridad del visitante |  |
| Pertinencia al entorno |  |
| Relación con otros medios (¿compite o complementa?) |  |
| Grado de esfuerzo requerido  Simplicidad |  |
| Impacto estético |  |
| Impacto ambiental |  |
| Durabilidad |  |
| Resistencia al vandalismo |  |
| Eficiencia (que no se estropea fácilmente) |  |
| Coste de ejecución |  |
| Mantenimiento |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |