





son los beneficios del Rooibos?



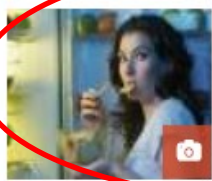
Una dieta ideal para perder peso según tu figura

Rebañando



Cinco beneficios de la chía

Women's Health



Claves para darte cuenta si eres víctima del "hambre emocional"

Rebañando



5 alimentos contra la disfunción eréctil

Mens Health



Las 30 cosas a las que tendrás que renunciar para acabar con el acné

Rebañando



DASH: todo lo que debes saber sobre la mejor dieta del mundo

El Confidencial

# 1. Por el interés te quiero Andrés?

¿Cuál es la participación de los interesados?



Fuente: Dr João Breda. Programme Manager  
Nutrition, Physical Activity and Obesity  
Division of Noncommunicable Diseases & Life-course  
WHO Regional Office for Europe, Copenhagen



## 2. Todo lo que se anuncia es bueno? Todo lo que se anuncia es malo?



Un 56,6% de la publicidad de alimentos está dirigida a niños y solo el 6% es saludable

El 97,8% de los alimentos anunciados son excesivos en grasa, azúcares o sodio

El 95% son bebidas azucaradas

Ninguno de los 15 productos más anunciados promociona fruta, verdura o alimentos frescos

Las marcas afectan más a los niños que el propio sabor del alimento



### 3. Aprende a contar

McDonald's invierte anualmente más de 100.000 millones de dólares (unos 73.100 millones de euros) en publicidad solamente en Estados Unidos.

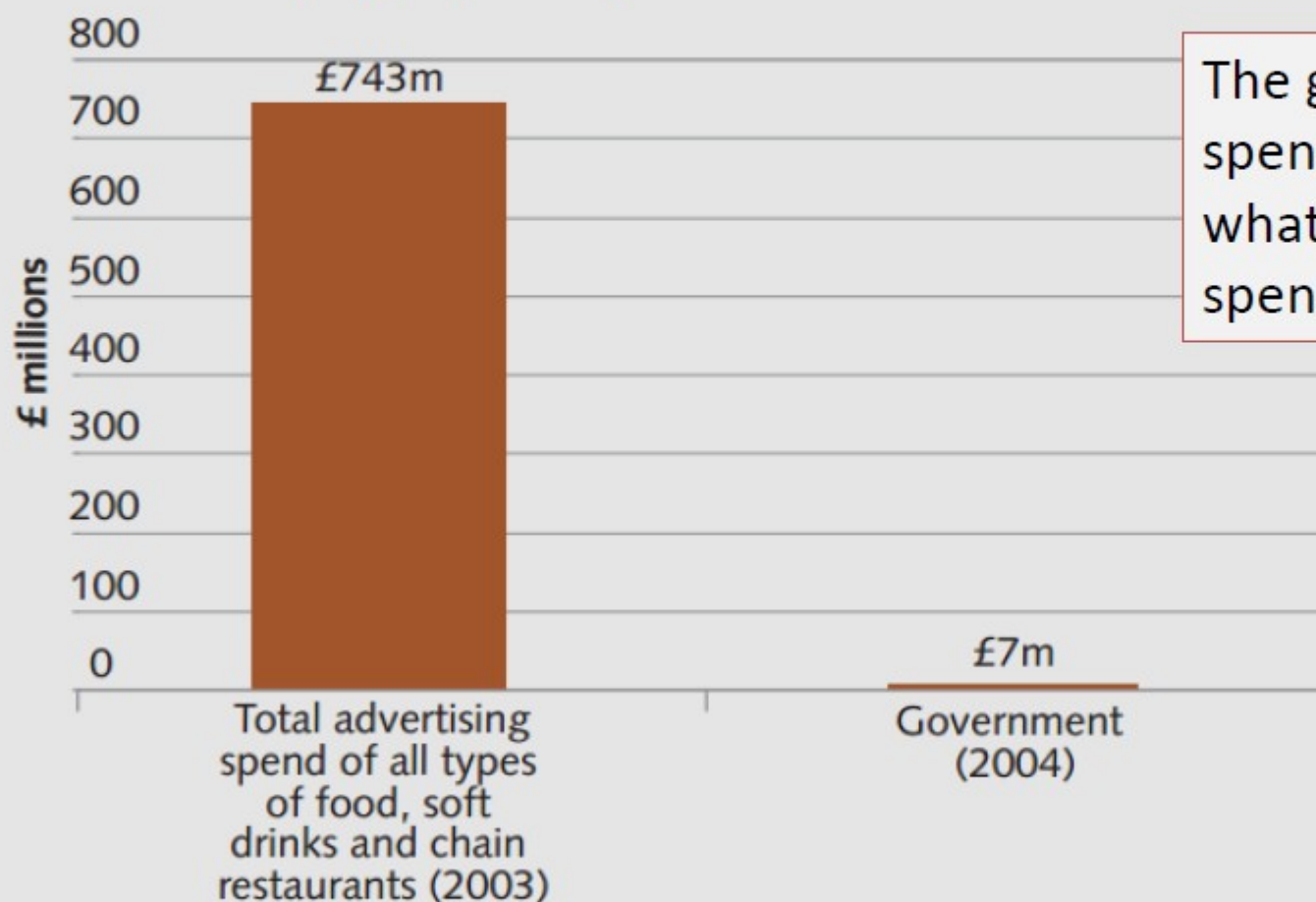
McDonald's abrió su primer restaurante en España en 1981.

A finales de 2006, la cadena de comida rápida contaba con 373 restaurantes por toda la geografía española. Facturaron 659 millones de euros ese año, según datos de la empresa.

Se calcula que en USA los niños de entre dos y once años ven un promedio de 5.500 anuncios de comida al año.

*Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine*

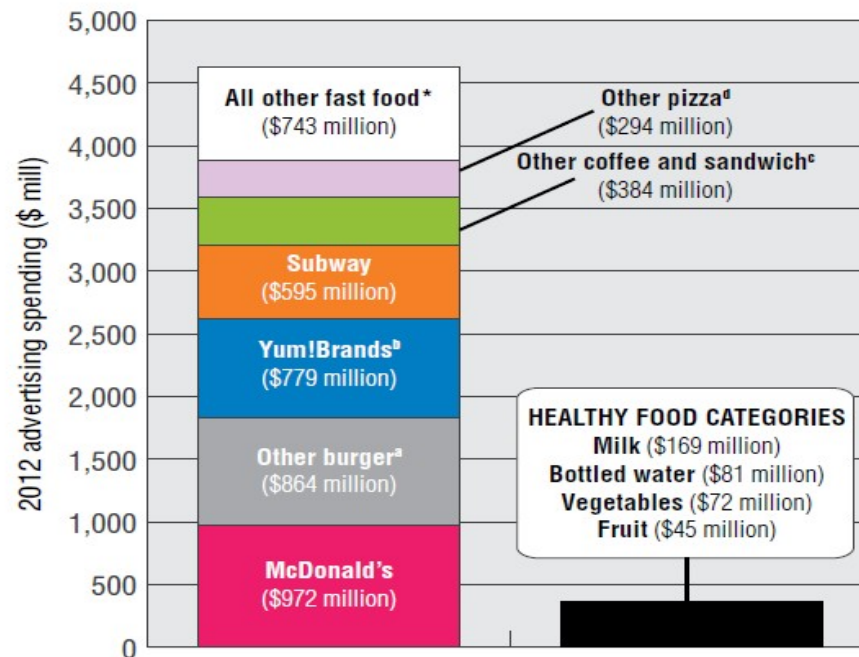
## Advertising spend on food by industry compared to food campaign spend by Government



The government spends in a year what the industry spends in 3 days

Source on industry spend: Ofcom

Los restaurantes de comida rápida de Estados Unidos gastaron 12,4 veces más en divulgar sus productos que los anunciantes de cuatro categorías de alimentos sanos (verduras y legumbres, fruta, leche y agua embotellada).



Source: Nielsen (2012)

**Fast Food FACTS 2013 analyzes 18 restaurants:**

|                        |                              |                             |
|------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| McDonald's             | Burger King <sup>a</sup>     | Little Caesars <sup>d</sup> |
| Subway                 | Domino's <sup>d</sup>        | Dairy Queen <sup>a</sup>    |
| Taco Bell <sup>b</sup> | Sonic <sup>a</sup>           | Starbucks <sup>c</sup>      |
| Wendy's <sup>a</sup>   | Arby's <sup>c</sup>          | Panera Bread <sup>c</sup>   |
| KFC <sup>b</sup>       | Dunkin' Donuts <sup>c</sup>  | Chick-fil-A <sup>c</sup>    |
| Pizza Hut <sup>b</sup> | Jack in the Box <sup>a</sup> | Cici's Pizza <sup>d</sup>   |

\*266 different fast food restaurants advertised in 2012



4. ¿Sabes lo que comes?

## MCDONALDS BIG MAC

Publicidad



Realidad



## BURGER KING WHOPPER

Publicidad



Realidad



FAIL

## MCDONALDS ANGUS DELUXE TP

Publicidad



Realidad



## TACO BELL CRUNCHY TACO



Publicidad



Realidad

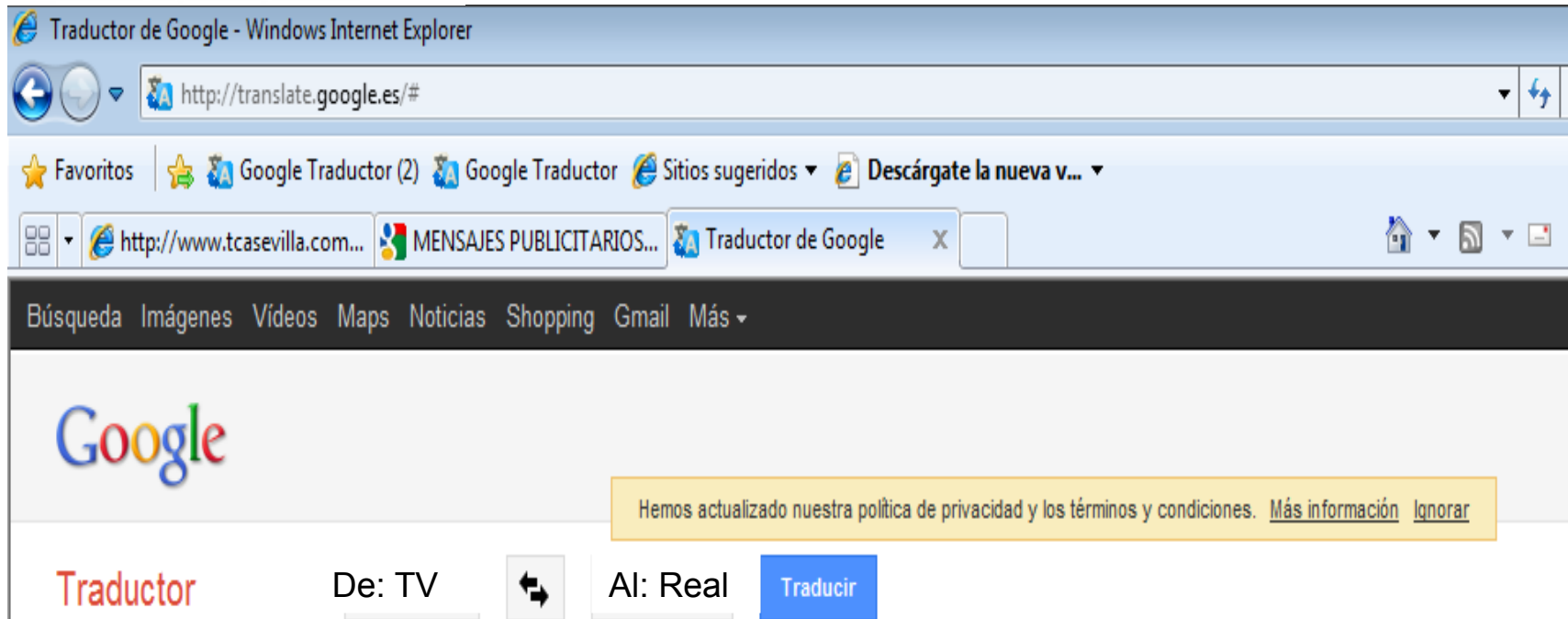


## 5. Comprueba quién está detrás de lo que se anuncia





## 6. Aprende nuevos idiomas



| La tele dice...                                    | y tú debes entender...                                                                              |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ...producto enriquecido                            | ...producto hipercalórico, seguramente estará enriquecido en grasas, azúcares y sal..               |
| ...le ayuda a crecer                               | ..posiblemente sea rico en calcio y proteínas, pero también en grasas lácteas                       |
| ...el regalo es una muestra de lo que se le quiere | ...para enseñarles a comer bien, no son necesarios premios ni castigos                              |
| ...te da propiedades mágicas, te dinamiza          | ...exceso de energía y/o posiblemente de excitantes como cafeína en el caso de bebidas energizantes |

## 6. Aprende nuevos idiomas

Traductor de Google - Windows Internet Explorer

http://translate.google.es/#

Favoritos | Google Traductor (2) | Google Traductor | Sitios sugeridos | Descárgate la nueva v...

http://www.tcasevilla.com... MENSAJES PUBLICITARIOS... Traductor de Google

Búsqueda Imágenes Vídeos Maps Noticias Shopping Gmail Más

Google

Hemos actualizado nuestra política de privacidad y los términos y condiciones. [Más información](#) [Ignorar](#)

Traductor De: TV Al: Real Traducir

inglés español francés

**Te revitaliza**

español inglés francés

**Proporciona muchas calorías**

Escribe texto o la dirección de un sitio web, o bien, [traduce un documento](#).

¡Nuevo! Haz clic en las palabras que aparecen arriba

Traductor de Google - Windows Internet Explorer

http://translate.google.es/#

Favoritos | Google Traductor (2) | Google Traductor | Sitios sugeridos | Descárgate la nueva v...

http://www.tcasevilla.com... MENSAJES PUBLICITARIOS... Traductor de Google

Búsqueda Imágenes Videos Maps Noticias Shopping Gmail Más

Google

Hemos actualizado nuestra política de privacidad y los términos y condiciones. [Más información](#) [Ignorar](#)

Traductor

De: TV  Al: Real Traducir

inglés español francés

**Te da alas**

Escribe texto o la dirección de un sitio web, o bien, [traduce un documento](#).

español inglés francés

**Contiene cafeína y/o excitantes**

¡Nuevo! Haz clic en las palabras que aparecen arriba



Traductor de Google - Windows Internet Explorer

http://translate.google.es/#

Favoritos | Google Traductor (2) | Google Traductor | Sitios sugeridos | Descárgate la nueva v...

http://www.tcasevilla.com... MENSAJES PUBLICITARIOS... Traductor de Google

Búsqueda Imágenes Videos Maps Noticias Shopping Gmail Más

Google

Hemos actualizado nuestra política de privacidad y los términos y condiciones. [Más información](#) [Ignorar](#)

Traductor

De: TV  Al: Real [Traducir](#)

inglés español francés

**Te proporciona todo lo bueno de la leche**

Escribe texto o la dirección de un sitio web, o bien, [traduce un documento](#).

español inglés francés

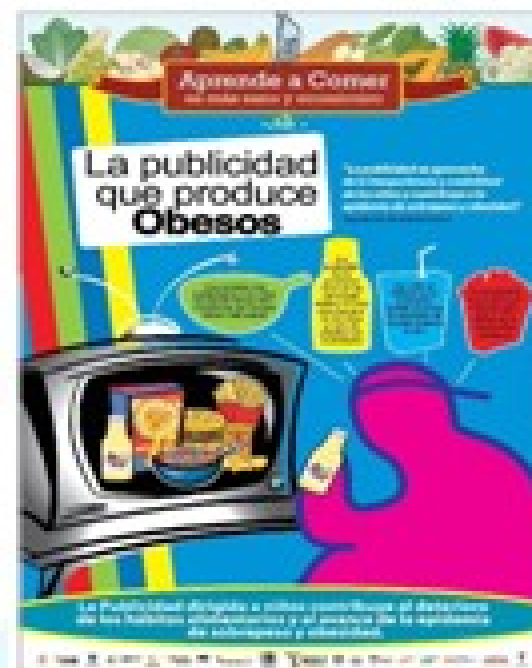
**..y también mucha grasa**

¡Nuevo! Haz clic en las palabras que aparecen arriba

## 7. Observa el momento y a quién se dirige

**Precios para spot 20 minutos sin IVA en una cadena privada de Televisión (incluyendo la publicidad alimentaria)**

| Programación              | Precio en EUROS |
|---------------------------|-----------------|
| 15:00 Noticias 1ª edición | 10.535          |
| Sobremesa                 | 6.535           |
| Tarde (2 hora)            | 7.200           |
| Noche (antes noticias)    | 14.720          |
| Noche (noticias)          | 17.110          |
| Noche miércoles           | 25.525          |



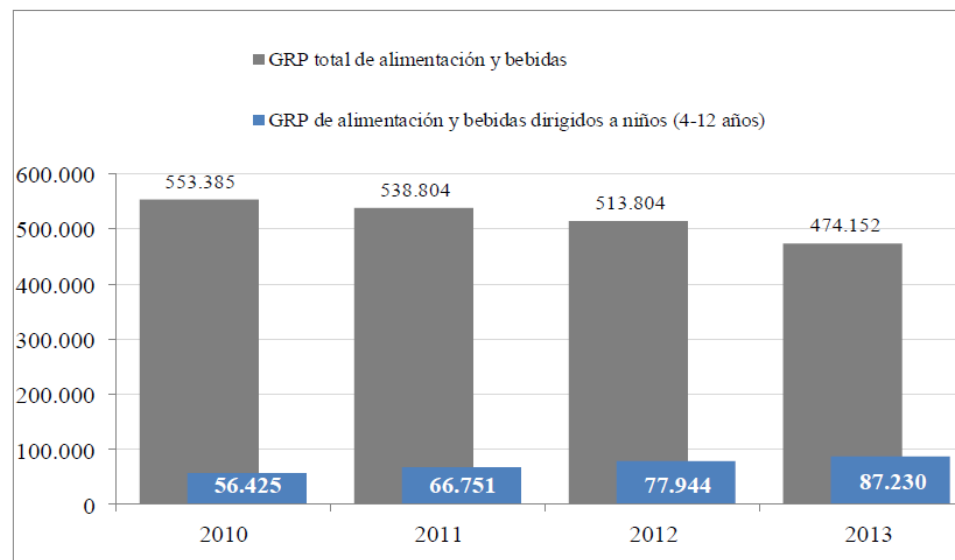
*Por cada dólar que la OMS invierte en tratar de mejorar la nutrición de la población en el mundo, la industria alimentaria gasta 500 dólares en la promoción de alimentos procesados"*

# 7. Observa el momento y a quién se dirige

Porcentaje de publicidad de alimentación y bebidas dirigida a niños de 4 - 12 años

$$\text{Porcentaje de PAB dirigida a niños de 4 a 12 años} = \frac{\text{GRP de alimentación y bebidas dirigida a niños de 4 - 12 años}}{\text{GRP de alimentación y bebidas}}$$

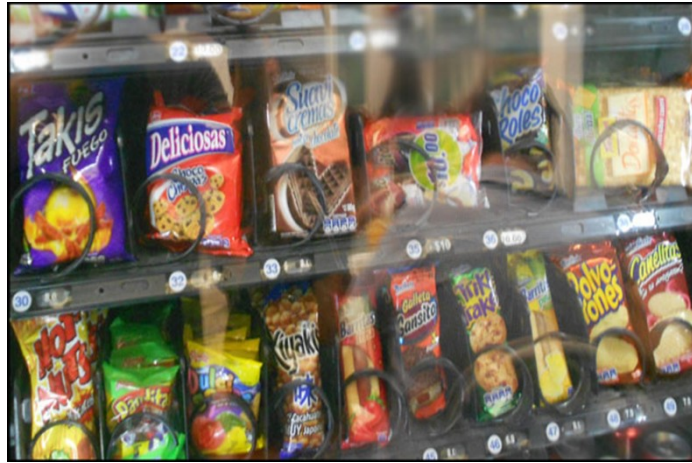
|                                                                                        | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| GRP de alimentación y bebidas dirigidos a niños (4-12 años)                            | 56.425  | 66.751  | 77.944  | 87.230  |
| GRP total de alimentación y bebidas                                                    | 553.385 | 538.804 | 513.804 | 474.152 |
| Porcentaje de publicidad de alimentación y bebidas (PAB) dirigida a niños de 4 12 años | 10%     | 12%     | 15%     | 18%     |



El último informe Eurodata TV Worldwide indica que los niños españoles de entre 3 y 12 años son los segundos en Europa que más tiempo pasan frente a la televisión (por detrás de los italianos), con una media de 2 horas y 30 minutos.

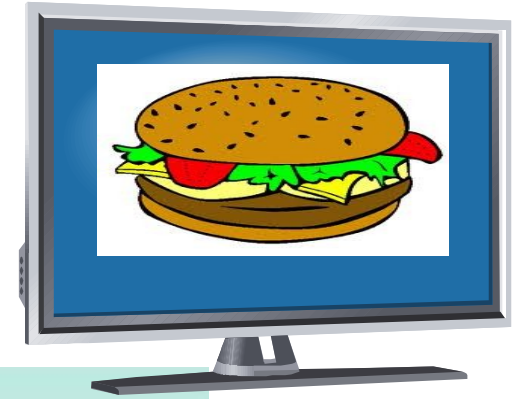
Cada niño puede llegar a visionar 54 anuncios en un día, la mayoría de ellos, de alimentos y bebidas ricos en calorías y azúcares.

Los fabricantes de alimentos procesados y cadenas de comida rápida están utilizando cada vez más los medios sociales —como Facebook, Twitter, YouTube, vídeos online...—, para promocionar sus productos, y animan a los niños a que compartan la información con sus amigos, «nativos digitales» como ellos.



Datos informe Eurodata TV Worldwide

## 8. Amplía tus opciones





**Table 1. Number of TV channels available in selected European countries, 2006 and 2009**

| <b>Country</b> | <b>2006</b> | <b>2009</b> | <b>Change 2006–2009 (%)</b> |
|----------------|-------------|-------------|-----------------------------|
| Austria        | 22          | 142         | + 545                       |
| Belgium        | 51          | 151         | + 196                       |
| Czech Republic | 18          | 177         | + 883                       |
| Denmark        | 17          | 199         | + 1071                      |
| Finland        | 13          | 70          | + 438                       |
| France         | 138         | 476         | + 245                       |
| Germany        | 147         | 373         | + 154                       |
| Greece         | 36          | 190         | + 428                       |
| Hungary        | 38          | 538         | + 1316                      |
| Iceland        | 8           | 17          | + 113                       |
| Ireland        | 7           | 17          | + 143                       |
| Italy          | 205         | 1048        | + 411                       |
| Luxembourg     | 8           | 42          | + 425                       |
| Netherlands    | 58          | 627         | + 981                       |
| Norway         | 14          | 42          | + 200                       |
| Poland         | 40          | 269         | + 573                       |
| Portugal       | 22          | 62          | + 182                       |
| Slovakia       | 4           | 105         | + 2525                      |
| Slovenia       | 95          | 72          | – 24                        |
| Spain          | 52          | 1185        | + 2179                      |
| Sweden         | 11          | 234         | + 2027                      |
| Switzerland    | 109         | 57          | – 48                        |
| Turkey         | 387         | 332         | – 14                        |
| United Kingdom | –           | 1100        | –                           |

# Propuestas de trabajo

## 1. Analizar publicidad en internet comparando:

Espacio (publicidad alimentos en España y Argentina...)

Tiempo (publicidad alimentos en años 60 y 2000)

Los recursos empleados.

- Las emociones

- El humor

- Los famosos

- Los “sin sentido”

- La imagen corporal...

Los productos anunciados

Los productos que hay en casa y que se están anunciando en ese momento

La encuesta a otros miembros de la familia:

Puntos de vista sobre lo publicitado Te lo crees? ¿Te gusta?...

## 2. Diseñar intervenciones:

Mensajes para divulgar (videos, posters, etc)

## 3. Què hay de cierto?

“Le meten mucha porquería

Eso es todo química...

Tengo postres caseros...

No quiere llevar un bizcocho que me traen de casa?...

Esto no tiene conservantes...”