

Implementación de una tienda virtual con Prestashop



Introducción

► Índice

- Introducción
- Instalar PrestaShop
- Personalizar la interfaz
- Preparar el entorno de la tienda
- Organizar la logística
- Crear el catálogo
- Gestionar los productos para mejorar la visibilidad
- Administración de ventas y gestión de la relación con el cliente
- Ampliar las funcionalidades
- Diferencias entre Prestashop 1.5 y 1.6



Introducción

- ▶ La historia del comercio se remonta al neolítico.
- ▶ Una de sus primeras versiones fue el trueque.
- ▶ En la edad antigua (sobre el 3000 A.C), se empezó a usar objetos de valor como oro para los intercambios, naciendo así el concepto de moneda.



Introducción

- ▶ Posteriormente se fueron creando importantes rutas de comercio tanto terrestres como marítimas.
- ▶ Hasta que llegó la revolución de los medios de transporte y el comercio pasó a ser algo globalizado.



Introducción

- ▶ El comercio electrónico no es más que el último paso de esta evolución.
- ▶ En sus inicios el comercio electrónico usaba comunicaciones por fax, sistemas de mensajería, intercambio de datos, entre otras técnicas, con la llegada de internet se usan casi exclusivamente las redes de ordenadores.



Introducción

- ▶ La tendencia más reciente en este campo es el denominado comercio móvil (m-commerce o mobile commerce), un negocio que supone la conexión a internet e intranets mediante ordenadores de bolsillo, teléfonos móviles smartphones y PDA, principalmente a través de tecnologías inalámbricas como Wifi y redes telefónicas 3G y LTE.



Introducción

- ▶ Tenemos algunos datos curiosos sobre el e-commerce.
 - 1981, Thomson Holidays hizo la primera transacción electrónica B2B usando la tecnología en línea.
 - 1984, Jane Snowball de 72 años de edad, fue el la primera compradora de una vivienda en línea.



Introducción

- 1990, Tim Berners-Lee desarrolló la WWW (World Wide Web).
- 1991, La NSF (National Science Foundation) levantó las restricciones sobre el uso comercial de la red.
- 1995, lanzamiento de Amazon, eBay, Craigslist y VeriSign.



Introducción

- 1998, lanzamiento de Google.
- 2007, lanzamiento del iPhone.
- 2007, lanzamiento de PrestaShop.
- 2008, lanzamiento de la primera version de Magento.



Introducción

- ▶ ¿Qué opciones tenemos para crear una tienda online?
 - **Oscommerce**, pero está desactualizado y descontinuado.
 - **Magento**, es muy potente, pero los desarrollos con esta aplicación suelen ser caros y se debe disponer de un servidor con suficientes recursos. Sólo es recomendable para grandes proyectos.
 - **Prestashop**, tiene una gran comunidad detrás, la curva de aprendizaje es realmente baja y es mucho más sencillo de personalizar que otras opciones.



Instalar PrestaShop



Instalar PrestaShop

- ▶ La instalación de PrestaShop es muy sencilla.
- ▶ Vamos a realizar la instalación complete en un servidor local, en el caso de un servidor remoto los pasos son exactamente los mismos.



Instalar PrestaShop

- ▶ El primer paso es descargar PrestaShop, en este caso vamos a trabajar con la versión 1.5.6.2

http://www.prestashop.com/download/old/prestashop_1.5.6.2.zip



Instalar PrestaShop

- ▶ El siguiente paso es instalar un servidor web y la base de datos, para ello podemos usar WAMP, para entornos Windows.

<http://www.wampserver.com/en/>



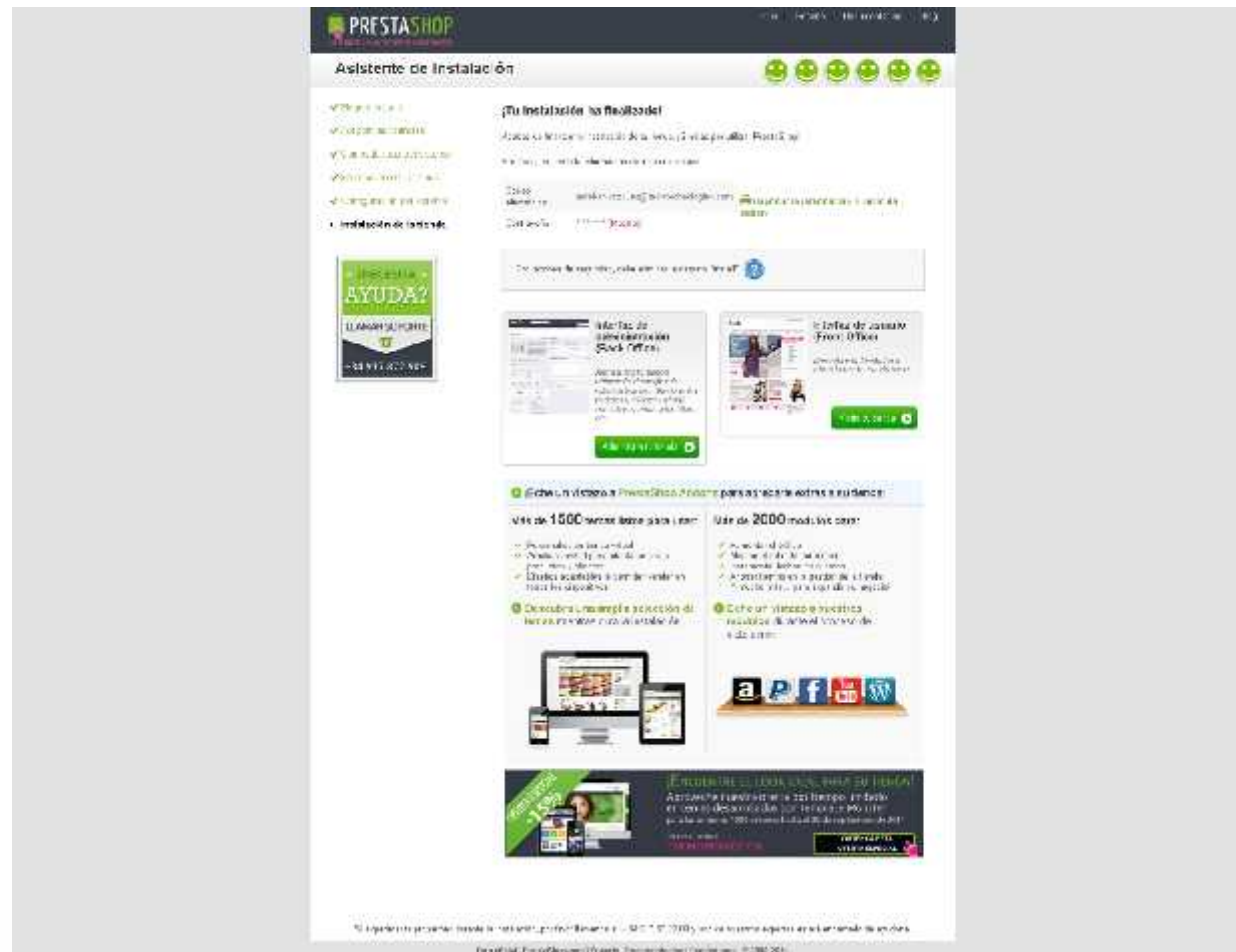
Instalar PrestaShop

- ▶ Tampoco viene mal instalar algún gestor de bases de datos, en este caso instalaremos MySQL WorkBench.

<http://dev.mysql.com/downloads/workbench/>



Instalar PrestaShop



Instalar PrestaShop



Asistente de instalación



☒ **Información de la tienda**

☐ Tu cuenta

☐ Base de datos

☐ Correo electrónico

☐ Permisos

☐ Finalizar



Información sobre su tienda

Nombre de la tienda:

Dirección postal:

País:

Indique la dirección postal de su tienda si, por favor, desea que le envíemos catálogos, información sobre novedades, etc.

Tu cuenta

Nombre:

Apellido:

Dirección de correo electrónico:

Esta dirección de correo electrónico correspondiente a su tienda será el correo al que se le enviarán las notificaciones de la tienda.

Contraseña de la tienda:

Confirmar la contraseña:

☐ Suscribir al boletín de noticias

Optando por la suscripción, usted autoriza a Prestashop a enviarle información sobre las últimas novedades de la tienda, que se actualizará a lo largo de su registro. Si no desea recibir estas noticias, por favor desmarque esta casilla.

Anterior

Siguiente

Si experimenta problemas durante la instalación, por favor llámese al +34 917 872 909 y uno de nuestros expertos estará encantado de ayudarle.

Descarga de Prestashop | Ayuda | Documentación | Contacto | © 2005-2014

Instalar PrestaShop



The screenshot shows the PrestaShop installation assistant interface. At the top, the PrestaShop logo is visible, along with navigation links for 'en', 'Español', 'Documentation', and 'Jug'. Below the logo, the title 'Asistente de instalación' is displayed, followed by a row of six smiley face icons. The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of steps: '✓ Elegir idioma', '✓ Preparar el servidor', '✓ Crear la base de datos', '✓ Definir la moneda', and 'Configuración del sistema'. The right column is titled 'Configura tu base de datos rellinando los siguientes campos' and contains a text box with instructions: 'Debes introducir los datos de acceso a la base de datos que utilizará el sistema. PrestaShop creará automáticamente la base de datos si no existe.' Below this, there are four input fields: 'Host de la base de datos' (with a dropdown menu), 'Nombre de la base de datos' (with a text input), 'Usuario de la base de datos' (with a text input), and 'Contraseña de la base de datos' (with a text input). A green button labeled 'Comprobar la configuración de la base de datos' is located below the input fields. At the bottom of the interface, there is a 'Cancelar' button and a 'Siguiente' button. A small banner on the left side of the main content area reads '¿NECESITA AYUDA? LLAMAR SOPORTE +34 91 718 22 909'.

Instalar PrestaShop

The screenshot shows the PrestaShop installation assistant interface. At the top, the PrestaShop logo is visible. The main heading is "Asistente de instalación". On the left, a vertical list of steps indicates the progress: "Verificar requisitos", "Responder preguntas", "Seleccionar idioma de interfaz", "Seleccionar idioma de tienda", "Instalar módulos", and "Instalar tema". The "Instalar módulos" step is currently active, showing a progress bar at 33%. Below this, a list of modules to be installed is shown with checkboxes: "Activar módulos de demostración", "Activar módulos de demostración", "Activar módulos de demostración", "Activar módulos de demostración", and "Activar módulos de demostración". On the right, a section titled "El valor añadido de PrestaShop Addons" lists benefits: "Más de 1500 temas listos para usar" and "Más de 2000 módulos para:". Below this, a section titled "¡ENCUENTRE EL LOOK IDEAL PARA SU TIENDA!" promotes a 15% discount on themes developed by Template Monster, valid until 30 September 2014. At the bottom, a footer contains contact information and a copyright notice: "© 2005-2014".

PRESTASHOP
La solución de comercio electrónico

Asistente de instalación

Verificar requisitos
Responder preguntas
Seleccionar idioma de interfaz
Seleccionar idioma de tienda
Instalar módulos
Instalar tema

Instalar módulos... 33%

- ✓ Activar módulos de demostración
- ✓ Activar módulos de demostración
- ✓ Activar módulos de demostración
- ✓ Activar módulos de demostración
- ✓ Activar módulos de demostración

El valor añadido de PrestaShop Addons para enriquecer y valorar su tienda

Más de 1500 temas listos para usar:

- ✓ Personalice su tienda virtual
- ✓ Amplia capacidad para adaptarse a sus productos y clientes
- ✓ Cuentas adaptadas a personas vendiendo en todos los dispositivos

Más de 2000 módulos para:

- ✓ Aumentar el tráfico
- ✓ Mejorar el ratio de conversión
- ✓ Incrementar facilidad de checkout
- ✓ Ahorrar tiempo en la gestión de la tienda
- ✓ Mucho más... para expandir su negocio!

Descubre una amplia selección de temas mientras dura la instalación

¡ENCUENTRE EL LOOK IDEAL PARA SU TIENDA!

Aproveche nuestra oferta por tiempo limitado en temas desarrollados por Template Monster para los próximos 30 días. Válido hasta el 30 de septiembre de 2014.

15% DE DESCUENTO

¡ENCUENTRE EL LOOK IDEAL PARA SU TIENDA!

Aproveche nuestra oferta por tiempo limitado en temas desarrollados por Template Monster para los próximos 30 días. Válido hasta el 30 de septiembre de 2014.

¡ENCUENTRE EL LOOK IDEAL PARA SU TIENDA!

Aproveche nuestra oferta por tiempo limitado en temas desarrollados por Template Monster para los próximos 30 días. Válido hasta el 30 de septiembre de 2014.

Si experimenta problemas durante la instalación, por favor llámenos al +34 917 877 23 03 y uno de nuestros expertos estará encantado de ayudarle.

Para oficial | PrestaShop.com | Support | Documentación | Contactenos | © 2005-2014

Instalar PrestaShop

The screenshot displays the PrestaShop installation assistant interface. At the top, the PrestaShop logo is visible, along with navigation links for 'Search', 'Documentation', and 'Log'. The main heading is 'Asistente de instalación' (Installation Assistant), accompanied by five green smiley face icons indicating successful steps.

On the left, a checklist shows the following steps completed:

- ✓ Elegir idioma
- ✓ Crear la base de datos
- ✓ Copiar archivos al servidor
- ✓ Información de la tienda
- ✓ Configuración de moneda
- ✓ Instalación de la tienda

The main content area features a green banner that reads: **¡Tu instalación ha finalizado!** (Your installation has finished!). Below this, it states: '¡Has creado tu tienda online en minutos! ¡Ya puedes empezar a vender!' (You have created your online store in minutes! You can now start selling!).

There are two main sections for the user to choose from:

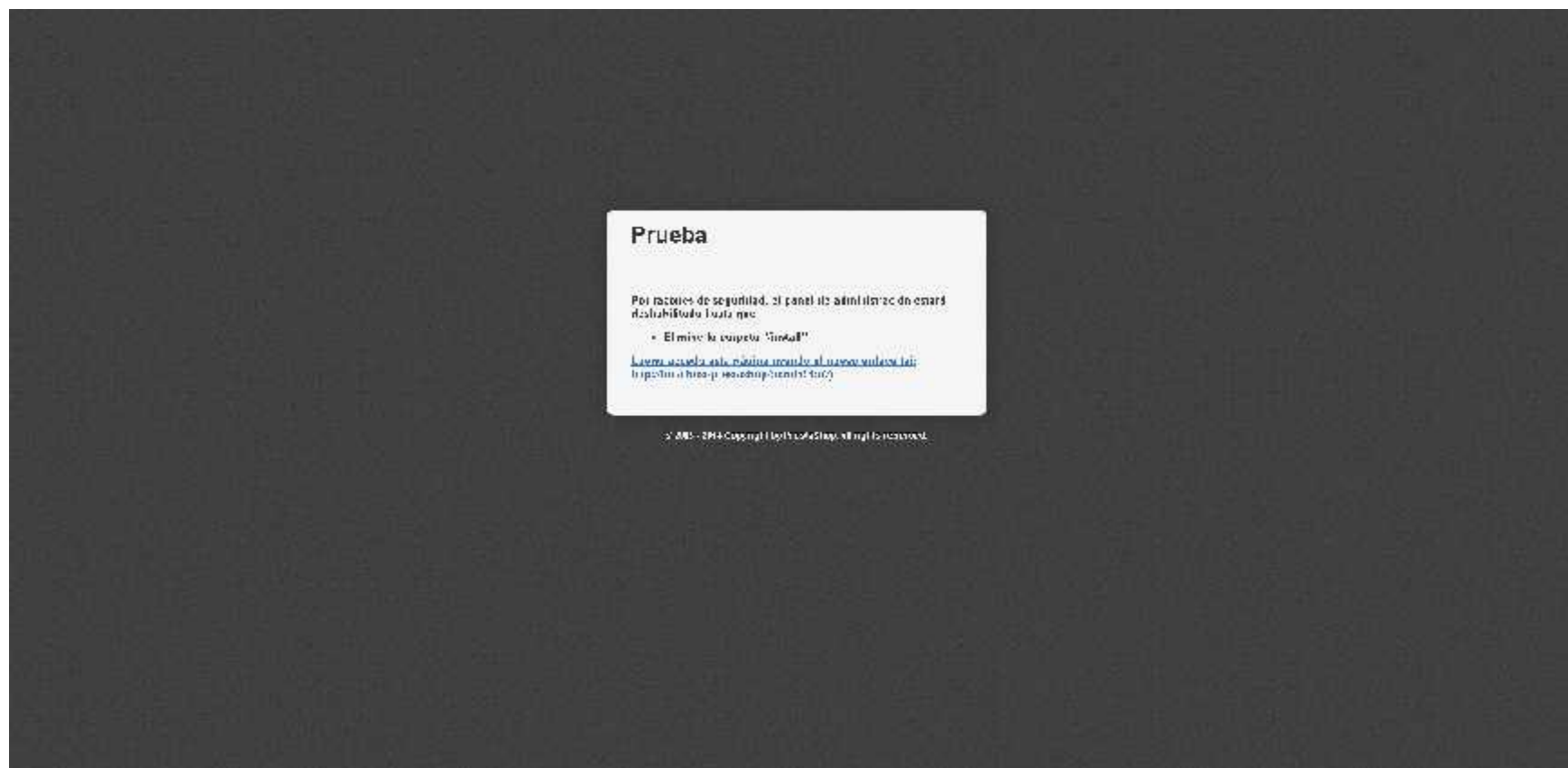
- Interfaz de administración (Back Office)**: Describida como la interfaz para gestionar la tienda online, con opciones para configurar productos, precios, promociones, etc. Incluye un botón 'Administrar tienda'.
- Interfaz de usuario (Front Office)**: Describida como la interfaz para mostrar la tienda online a los clientes. Incluye un botón 'Ver tienda'.

Below these sections, there is a section titled '¡Echa un vistazo a PrestaShop Addons para agregarle extras a tu tienda!' (Take a look at PrestaShop Addons to add extras to your store!). It lists two categories of addons:

- Más de 1500 temas (skins) para usar:**
 - ✓ Decenas de diseños únicos
 - ✓ Actualizaciones automáticas por correo electrónico
 - ✓ Diseños adaptables a cualquier tamaño de pantalla
- Más de 2000 módulos para:**
 - ✓ Promociones (B2B)
 - ✓ Mejorar el contenido de la tienda
 - ✓ Incrementar la velocidad de carga
 - ✓ Mejorar la seguridad de la tienda

At the bottom left of the image, there is a decorative graphic element consisting of overlapping blue and black geometric shapes.

Instalar PrestaShop



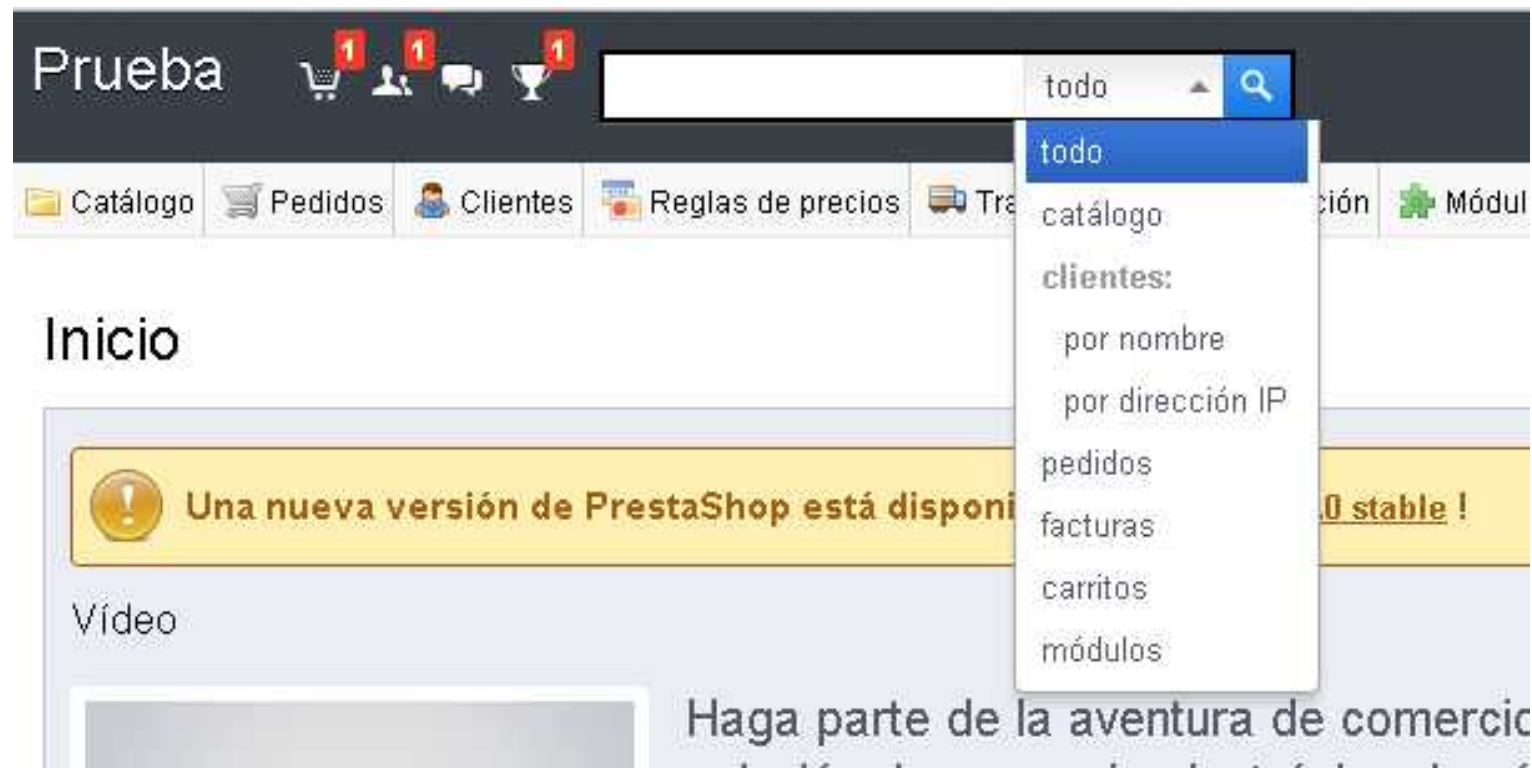
Personalizar la interfaz





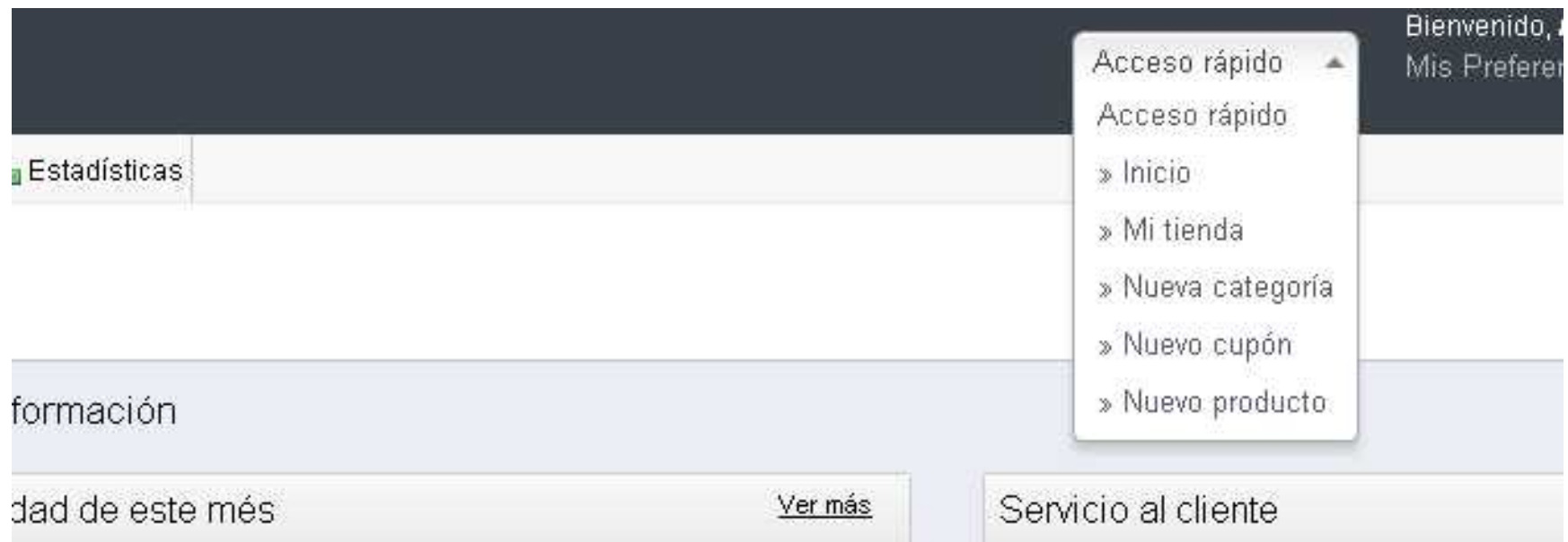
Personalizar la interfaz

► Barra de búsqueda



Personalizar la interfaz

► Menú acceso rápido



Personalizar la interfaz

- ▶ Editar menú acceso rápido
 - Debemos ir a Administración->Acceso Rápido



Personalizar la interfaz

- ▶ Editar menú acceso rápido
 - Para añadir le damos a nuevo.
 - Ponemos un nombre al enlace.
 - E introducimos el enlace, si es a la parte de administración no debe llevar el parámetro token.



Personalizar la interfaz

► Advertencias



Personalizar la interfaz

► Advertencias URL, configuración enlaces

Preferencias > SEO y URLs

Configuración de los enlaces

Enlaces amigables	☒ Sí ☐ No	Active esta opción si su servidor autoriza la reescritura de URLs (recomendado).
Enlaces con acentos	☒ Sí ☐ No	Active esta opción si desea caracteres con acento en sus enlaces amigables. Solo debe activar esta opción si está utilizando un juego de caracteres no latinos; para el resto de los caracteres (latinos + occidentales), su SEO funcionará mejor sin esta opción.
Redirigir automáticamente al enlace principal (canonical URL)	☒ Sí ☐ No	Esta opción es recomendada, pero el tema debe ser compatible.
Desactivar apache MultiViews	☒ Sí ☐ No	Active esta opción sólo si tiene problemas con la reescritura de enlaces en algunas páginas.
Desactivar mod security en apache	☒ Sí ☐ No	Algunas funciones no trabajan adecuadamente con ciertas configuraciones del módulo mod security de apache. Por esta razón recomendamos desactivarlo.

Personalizar la interfaz

- ▶ Advertencias URL, ruta base

 Establecer enlace de la tienda

 Aquí puede establecer la dirección URL de su tienda. Si migra su tienda a una nueva URL, recuerde que debe cambiar los siguientes valores.

Dominio de la tienda	localhost
Dominio SSL	localhost
Directorio raíz	/prestashop/



Personalizar la interfaz

- ▶ Advertencias URL, robots.txt



Personalizar la interfaz

- ▶ Advertencias, Comprensión y cache navegador, Smarty

 Smarty

Cache de plantillas

☐ Nunca recompilar los archivos de las plantillas
☒ Recompilar las plantillas cuando los archivos sean modificados
☐ Forzar compilación

¿Usar Cache?

☒  ☐ 

Desactivar sólo para la depuración de módulos y/o plantillas. Usarlo siempre en una tienda productiva.

¿Mostrar consola de depuración?

☒ No
☐ Abrir la consola con el parámetro URL: SMARTY_DEBUG
☐ Siempre abrir la consola

Clave de la consola de depuración

parámetro SMARTY_DEBUG en la URL.



Personalizar la interfaz

- ▶ Advertencias, Comprensión y cache navegador, Opcionales



Personalizar la interfaz

- ▶ Advertencias, Comprensión y cache navegador, CCC



Personalizar la interfaz

- ▶ Advertencias, Comprensión y cache navegador, Multimedia

 **Servidores multimedia (válido únicamente cuando CCC está activado)**

Usted debe introducir otro dominio o subdominio para el contenido multimedia estático sin cookies.

Servidor multimedia nº1

Nombre del segundo dominio de su tienda (por ejemplo: mitienda-media-server-1.com). Si no posee otro dominio, deje este campo en blanco.

Servidor multimedia nº2

Nombre del tercer dominio de su tienda (por ejemplo: mitienda-media-server-2.com). Si no posee otro dominio, deje este campo en blanco.

Servidor multimedia #3

Nombre del cuarto dominio de su tienda (por ejemplo: mitienda-media-server-3.com). Si no posee otro dominio, deje este campo en blanco.

Personalizar la interfaz

- ▶ Advertencias, Comprensión y cache navegador, Cifrado



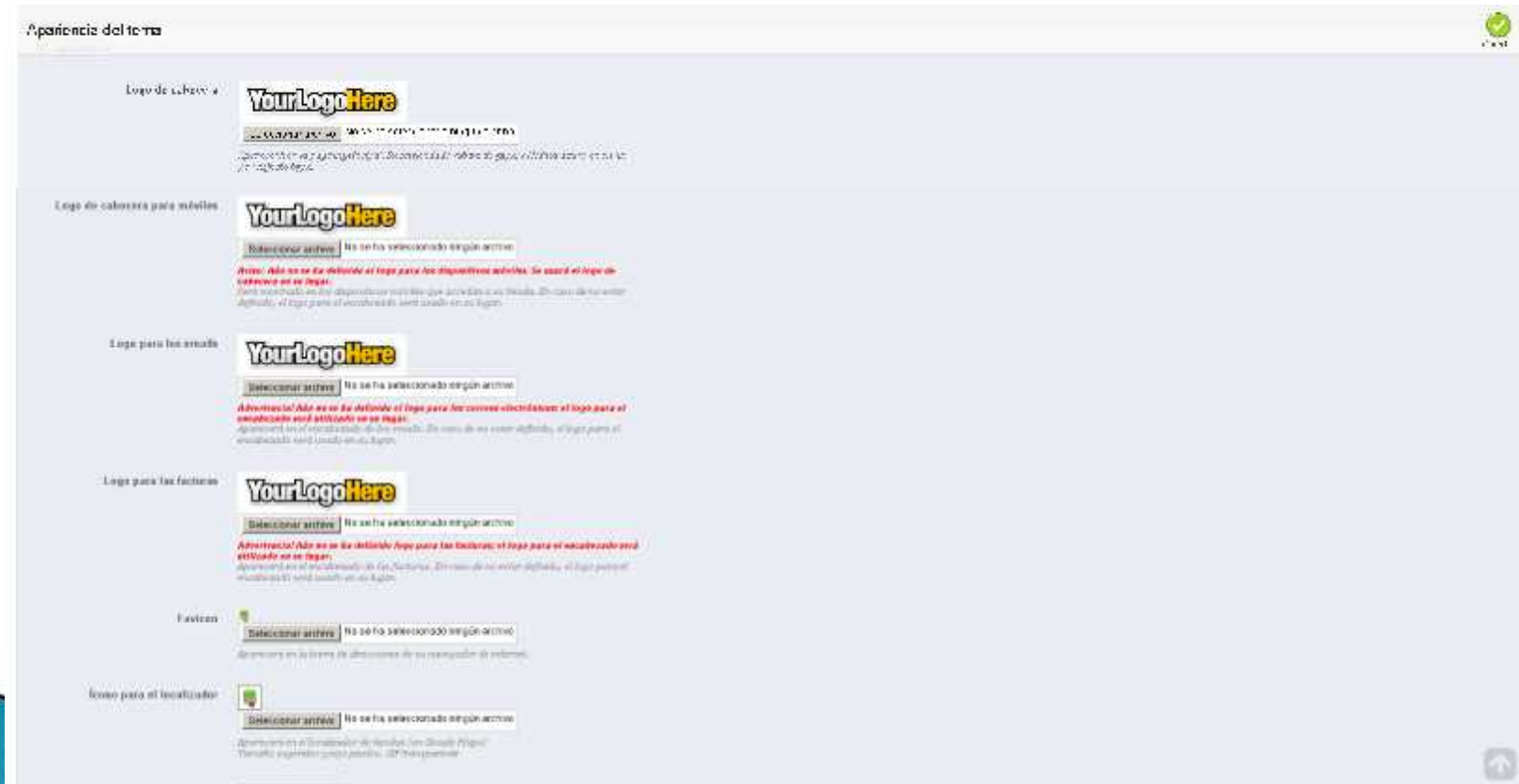
Personalizar la interfaz

- ▶ Advertencias, Comprensión y cache navegador, Cache



Personalizar la interfaz

- ▶ Para personalizar los logos debemos ir a Preferencias -> Temas



Personalizar la interfaz

- ▶ Para instalar un tema que no sea de pago, debemos hacer lo siguiente:
- ▶ Tener el tema descargado en un ordenador.
- ▶ En módulos asegurarnos que tenemos instalado el módulo **Template Instaler**.



Personalizar la interfaz

- ▶ Para instalar el módulo Template Instaler.
- ▶ Lo descargamos de

<http://addons.prestashop.com/en/front-office-features-prestashop-modules/1713-template-installer.html>



Personalizar la interfaz

- ▶ Una vez descargado lo subimos al PrestaShop.

Module : Lista de módulos

 **Añadir nuevo módulo**

El módulo debe ser un archivo zip o tar.

Archivo del módulo	Seleccionar archivo No se ha seleccionado ningún archivo
---------------------------	--

Cargar el módulo desde su computadora.

Subir este módulo



Personalizar la interfaz

- Una vez instalado lo veremos en la lista:



Personalizar la interfaz

- Una vez vamos a configurar y desde ahí podemos instalar los temas.

Módulo themeinstallator [Antes](#) [Configurar los temas](#)

Exportar un tema

Seleccionar un tema:

Exportar a: tema

Importar a partir del ordenador

Fichero del archivo: No se ha seleccionado ningún archivo
(¿Dónde está el archivo?)

Siguiente

Importar a partir del Web

URL del archivo:

Siguiente

Importar a partir del FTP

Seleccionar el archivo:

Selecciona un fichero ZIP (o un fichero previamente subido a un directorio modules/themeinstallator/import/)

Siguiente

Personalizar la interfaz

- ▶ Vamos a instalar un tema.
- ▶ Primero lo descargamos de:

<http://www.leotheme.com/download/viewcategory/126-leo-sport-shoes.html>



Personalizar la interfaz



Personalizar la interfaz



Personalizar la interfaz

The screenshot shows the PrestaShop 1.5.6.2 theme installer interface. At the top, there is a dark navigation bar with the 'Fructa' logo, a search bar, and a user profile icon. Below this is a horizontal menu with various categories like 'Modulos', 'Temas', 'Temas Premium', etc. The main content area is a large green box with a list of themes on the left side. The list includes themes like 'Fructa', 'Fructa Premium', 'Fructa Premium 2', 'Fructa Premium 3', 'Fructa Premium 4', 'Fructa Premium 5', 'Fructa Premium 6', 'Fructa Premium 7', 'Fructa Premium 8', 'Fructa Premium 9', 'Fructa Premium 10', 'Fructa Premium 11', 'Fructa Premium 12', 'Fructa Premium 13', 'Fructa Premium 14', 'Fructa Premium 15', 'Fructa Premium 16', 'Fructa Premium 17', 'Fructa Premium 18', 'Fructa Premium 19', 'Fructa Premium 20', 'Fructa Premium 21', 'Fructa Premium 22', 'Fructa Premium 23', 'Fructa Premium 24', 'Fructa Premium 25', 'Fructa Premium 26', 'Fructa Premium 27', 'Fructa Premium 28', 'Fructa Premium 29', 'Fructa Premium 30', 'Fructa Premium 31', 'Fructa Premium 32', 'Fructa Premium 33', 'Fructa Premium 34', 'Fructa Premium 35', 'Fructa Premium 36', 'Fructa Premium 37', 'Fructa Premium 38', 'Fructa Premium 39', 'Fructa Premium 40', 'Fructa Premium 41', 'Fructa Premium 42', 'Fructa Premium 43', 'Fructa Premium 44', 'Fructa Premium 45', 'Fructa Premium 46', 'Fructa Premium 47', 'Fructa Premium 48', 'Fructa Premium 49', 'Fructa Premium 50', 'Fructa Premium 51', 'Fructa Premium 52', 'Fructa Premium 53', 'Fructa Premium 54', 'Fructa Premium 55', 'Fructa Premium 56', 'Fructa Premium 57', 'Fructa Premium 58', 'Fructa Premium 59', 'Fructa Premium 60', 'Fructa Premium 61', 'Fructa Premium 62', 'Fructa Premium 63', 'Fructa Premium 64', 'Fructa Premium 65', 'Fructa Premium 66', 'Fructa Premium 67', 'Fructa Premium 68', 'Fructa Premium 69', 'Fructa Premium 70', 'Fructa Premium 71', 'Fructa Premium 72', 'Fructa Premium 73', 'Fructa Premium 74', 'Fructa Premium 75', 'Fructa Premium 76', 'Fructa Premium 77', 'Fructa Premium 78', 'Fructa Premium 79', 'Fructa Premium 80', 'Fructa Premium 81', 'Fructa Premium 82', 'Fructa Premium 83', 'Fructa Premium 84', 'Fructa Premium 85', 'Fructa Premium 86', 'Fructa Premium 87', 'Fructa Premium 88', 'Fructa Premium 89', 'Fructa Premium 90', 'Fructa Premium 91', 'Fructa Premium 92', 'Fructa Premium 93', 'Fructa Premium 94', 'Fructa Premium 95', 'Fructa Premium 96', 'Fructa Premium 97', 'Fructa Premium 98', 'Fructa Premium 99', 'Fructa Premium 100'. The bottom of the interface features a footer with the text 'PrestaShop 1.5.6.2' and 'Temas de pago y gratis'. There is also a small blue and black graphic element in the bottom left corner.

Personalizar la interfaz

- ▶ En PrestaShop casi todo se compone de módulos y bloques.
 - Un módulo es una funcionalidad.
 - Un bloque no obstante es la visualización de una determinada funcionalidad.



Personalizar la interfaz

- ▶ La posición de los módulos marca la vista de nuestra tienda.
- ▶ Para ver la posición de los módulos debemos ir a módulos->posición de los módulos



Personalizar la interfaz

- ▶ Por ejemplo en el tema base podemos jugar con la portada.

☐ **Homepage content - 4 Módulos** [This hook displays new elements on the homepage] (Nombre técnico: displayHome)

☐	1	▼		Imagen de control deslizante para su página web v1.2	Agrega un control deslizante de la imagen a tu página principal.
☐	2	↕		Display Custom HTML v1.1	Display Custom HTML, Support All hooks
☐	3	↕		Leo Products Carousel Block v1.1	Display Products of Categories in Carousel.
☐	4	▲		Productos Destacados en la Página de inicio v1.1	Mostrar Productos Destacados en el centro de su página de inicio



Personalizar la interfaz

- ▶ Para mover los bloques podemos usar el Live Edit, que se encuentra en el lado derecho de la lista de módulos.



Preparando el entorno de la tienda



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Antes de subir productos o categorías debemos preparar el entorno de nuestra tienda.
- ▶ Aquí caben diferentes aspectos, como la personalización de la moneda, idiomas, países o el entorno multitienda.



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias generales, debemos ir al menú Preferencias-> general

Preferencias > General

General

Habilitar SSL ☒ Sí ☐ No ☐ No
Usted está utilizando el protocolo HTTP, pero se recupera como en el HTTPS luego se cambia a SSL. Si su hosting permite SSL, puede activar la opción SSL (https://) para la seguridad de los datos y el comercio electrónico.

Incrementar la seguridad del formulario ☒ Sí ☐ No ☐ No
Reforzar o deshabilitar el sistema de seguridad de las tiendas.

Permitir frames en campos html ☒ Sí ☐ No ☐ No
Permitir frames en campos como la descripción del producto. Recomendamos seguir esta opción deshabilitada.

Tipo de redondeo
Puede elegir como redondear los precios: superior o inferior.

Mostrar proveedores y fabricantes ☒ Sí ☐ No ☐ No
Muestra los proveedores y fabricantes, incluye en los bloques correspondientes en la descripción.

Habilitar multi tienda ☒ Sí ☐ No ☐ No
Los parámetros mostrados le permiten administrar varias tiendas con un solo nivel de administración. Si desea esta función, la página 'Configuración' estará disponible en el menú 'Parámetros avanzados'.

Actividad principal de la tienda

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias generales, debemos ir al menú Preferencias-> general

Preferencias > General

General

Habilitar SSL ☒ Sí ☐ No ☐ No sé

Usted está utilizando el protocolo HTTP, pero se recupera como en el HTTPS luego se cambia a SSL. Si su hosting permite SSL, puede activar la opción SSL (https://) para la seguridad de los datos y el comercio electrónico.

Incrementar la seguridad del formulario ☒ Sí ☐ No ☐ No sé

Reforzar o deshabilitar el sistema de seguridad de las tiendas.

Permitir frames en campos html ☒ Sí ☐ No ☐ No sé

Permitir frames en campos como la descripción del producto. Recomendamos seguir esta opción deshabilitada.

Tipo de redondeo

Puede elegir como redondear los precios: superior o inferior.

Mostrar proveedores y fabricantes ☒ Sí ☐ No ☐ No sé

Muestra los proveedores y fabricantes, incluye en los bloques correspondientes en la descripción.

Habilitar multi tienda ☒ Sí ☐ No ☐ No sé

Los parámetros mostrados le permiten administrar varias tiendas con un solo nivel de administración. Si desea esta función, la página "Configuración" estará disponible en el menú "Parámetros avanzados".

Actividad principal de la tienda

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de los pedidos, debemos ir al menú Preferencias-> pedidos



The screenshot shows a 'General' settings window with the following options:

- Proceso de pedido:** A dropdown menu set to 'Estándar (5 pasos)'. Below it, a description states: 'Esta opción define cómo procesar los pedidos: "Paso a paso" (el cliente verá un paso en un proceso que comprende 5 pasos) o "Una página" (Se presentará una sola página con toda la información requerida)'.
- Activar el pedido express para cuentas de invitado:** A toggle switch currently turned on (green). Below it, a description states: 'Los clientes pueden hacer un pedido sin necesidad de registrarse'.
- Compra mínima por pedido:** A text input field containing '0' with a currency symbol 'USD (\$)'. Below it, a description states: 'No podrá enviarse un pedido si el total de la compra es menor a este valor. Dejarlo en cero, para desactivar esta opción'.
- Permitir envío múltiple:** A toggle switch currently turned on (green). Below it, a description states: 'Permitir que el cliente pueda enviar su pedido a varias direcciones. Esta opción convalida una compra en una o más direcciones'.
- Envío parcial:** A toggle switch currently turned on (green). Below it, a description states: 'Permitir enviar porciones de los productos los productos en inventario serán enviados inmediatamente el resto de los productos serán enviados tan pronto como se encuentren disponibles. Esta opción genera una compra en dos ordenes'.
- Condiciones generales de venta:** A toggle switch currently turned on (green). Below it, a description states: 'Los clientes deberán aceptar las condiciones de venta antes de realizar el pedido'.
- Página CMS de condiciones generales de venta:** A dropdown menu set to 'Condiciones de uso'. Below it, a description states: 'Elegir la página CMS donde se encuentran las condiciones generales de venta'.

Preparando el entorno de la tienda

 **Opciones de regalo**

Empacar como obsequio  ☒ Sí  ☐ No
Ofrecer al cliente enviar sus paquetes como obsequio, acompañados de un mensaje personal

Precio € (sin IVA)
Fije aquí los costos adicionales para esta opción

Impuesto
Establecer un impuesto para los empaques de obsequio

Empaques reciclados  ☒ Sí  ☐ No
Ofrecer al cliente empaques reciclados

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de los productos, debemos ir a Preferencias-> productos



The screenshot shows a configuration window titled 'Productos (general)'. It contains several settings for product management:

- Modo catálogo:** A toggle switch set to 'Si' (Yes). A note below states: 'Cuando esta activa, todas las características de la tienda serán deshabilitadas.' (When active, all store features will be disabled).
- Comparación de productos:** A text input field containing '1'. A note below states: 'Número máximo de productos que pueden ser comparados. Digite 0 (cero) para desactivar esta opción.' (Maximum number of products that can be compared. Enter 0 (zero) to deactivate this option).
- Número de días en los que el producto es considerado "nuevo":** A text input field containing '21'.
- Redirigir después de añadir un producto al carrito:** Two radio buttons: 'Página anterior' (unselected) and 'Resumen del carrito' (selected). A note below states: 'No afecta a la versión AJAX del carrito.' (Does not affect the AJAX version of the cart).
- Tamaño máximo para la descripción corta:** A text input field containing '60' and the unit 'caracteres' (characters). A note below states: 'Establece el tamaño máximo para la descripción corta de los productos.' (Sets the maximum size for the short product description).
- Aplicar descuentos por cantidad de acuerdo a:** Two radio buttons: 'Productos' (selected) and 'Opciones de venta' (unselected). A note below states: 'Indica el criterio para calcular los descuentos por cantidad.' (Indicates the criterion for calculating quantity discounts).

At the bottom left, there is a small icon and the text 'Corporación'.

Preparando el entorno de la tienda

 **Paginación**

Productos por página
Productos mostrados por página (10 por defecto).

Ordenar productos por
Orden por defecto de la lista de productos

Método
Método de orden para los productos



Preparando el entorno de la tienda

 **Página del producto**

¿Mostrar las cantidades disponibles en la página de producto?  ☒ Sí  ☐ No

Mostrar número de productos disponibles si su cantidad es inferior a 
Digitte 0 (cero) para desactivar esta opción.

¿Activar JqZoom (lupa) en lugar de Thickbox (modo pin defecto) para la visualización de la foto en la página de producto?  ☐ Sí  ☒ No

¿Mostrar productos no disponibles en la página de producto?  ☒ Sí  ☐ No

¿Mostrar el botón "añadir al carrito" cuando el producto tenga atributos?  ☒ Sí  ☐ No
Muestra u oculta el botón "añadir al carrito" en las páginas de la categoría que tengan atributos forzando a los clientes a ver los detalles del producto.

Mostrar el precio descuento incluido  ☐ Sí  ☒ No
En vez de mostrar el descuento (-5%), mostrara el nuevo precio, descuento incluido.

* Campo requerido

Preparando el entorno de la tienda

 **Inventario de productos**

Permitir ventas de productos que no están en el inventario  ☐ Sí  ☒ No

Ocultar el botón "añadir al carrito" cuando el producto no está disponible

¿Activar el manejo automático del inventario?  ☒ Sí  ☐ No

¿Habilitar las opciones avanzadas del inventario?  ☐ Sí  ☒ No

Le permite controlar los movimientos de inventario, administrar los proveedores y almacenes, realizar pedidos de suministro, entre otros.



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de los clientes, debemos ir a Preferencias-> clientes



General

Tipo de proceso de registraci3n

El registro "crear sola cuenta" permite que el cliente pueda registrarse m3s r3pido y crear su direcci3n m3s tarde.

N3mero telef3nico ☒ SI ☒ NO

Si selecciona "SI", el cliente tendr3 que proporcionar por lo menos un n3mero telef3nico para registrarse.

Volver a mostrar el carrito al identificarse ☒ SI ☒ NO

Despu3s de que el cliente cierre una sesi3n, recomendarle y mostrarle el contenido de su carrito.

Enviar un email despu3s de registrarse ☒ SI ☒ NO

Enviar un email con el resumen de la cuenta (email, contrase1a) despu3s de registrarse.

Regeneraci3n de la contrase1a minutos

Tiempo m3ximo antes de volver a regenerar una nueva contrase1a.

Habilitar modo B2B ☒ SI ☒ NO

Activar o desactivar el modo de B2B. Cuando esta opci3n est3 activada algunas de las funcionalidades B2B estar3 disponibles.

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias del CMS, debemos ir a Preferencias-> CMS

The screenshot shows the CMS interface with the 'Preferencias' menu highlighted in the top navigation bar. Below the navigation bar, the 'categorias CMS' section is visible, showing a list of categories with columns for ID, Nombre, Descripción, Posición, and Visible. The list is currently empty, and a 'Filtrar' button is present. Below this, the 'Páginas en esta categoría' section is shown, displaying a list of pages with columns for ID, Enlace, Título, Posición, Estado, and Acciones. The list contains five entries: 'Inicio', 'Categorías CMS', 'Páginas en esta categoría', 'Sobre', and 'Pago seguro'. Each entry has a checkbox for selection and a 'Filtrar' button. The footer of the interface shows the version '1.0.0' and the date '2010-01-01'.

Prueba

Inicio

categorias CMS

Fecha de inicio: 11-11-2010

ID	Nombre	Descripción	Posición	Visible
----	--------	-------------	----------	---------

Páginas en esta categoría

ID	Enlace	Título	Posición	Estado	Acciones
1	Inicio	Inicio	1	✓	
2	Categorías CMS	Categorías CMS	2	✓	
3	Páginas en esta categoría	Páginas en esta categoría	3	✓	
4	Sobre	Sobre	4	✓	
5	Pago seguro	Pago seguro	5	✓	

1.0.0 2010-01-01

Contrato | Seguimiento | Error | Actualizar

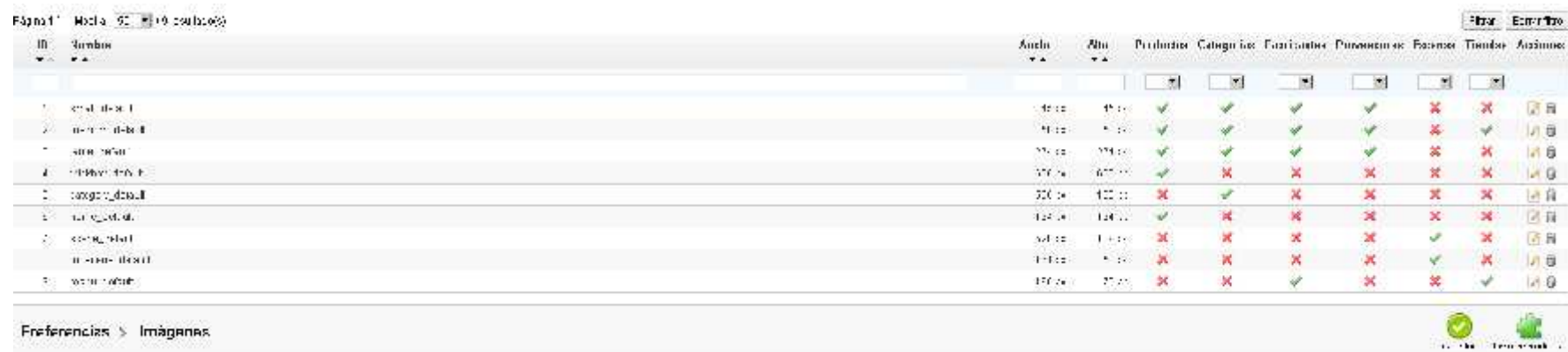
Preparando el entorno de la tienda

- Para editar una página debemos pulsar en el icono de edición.



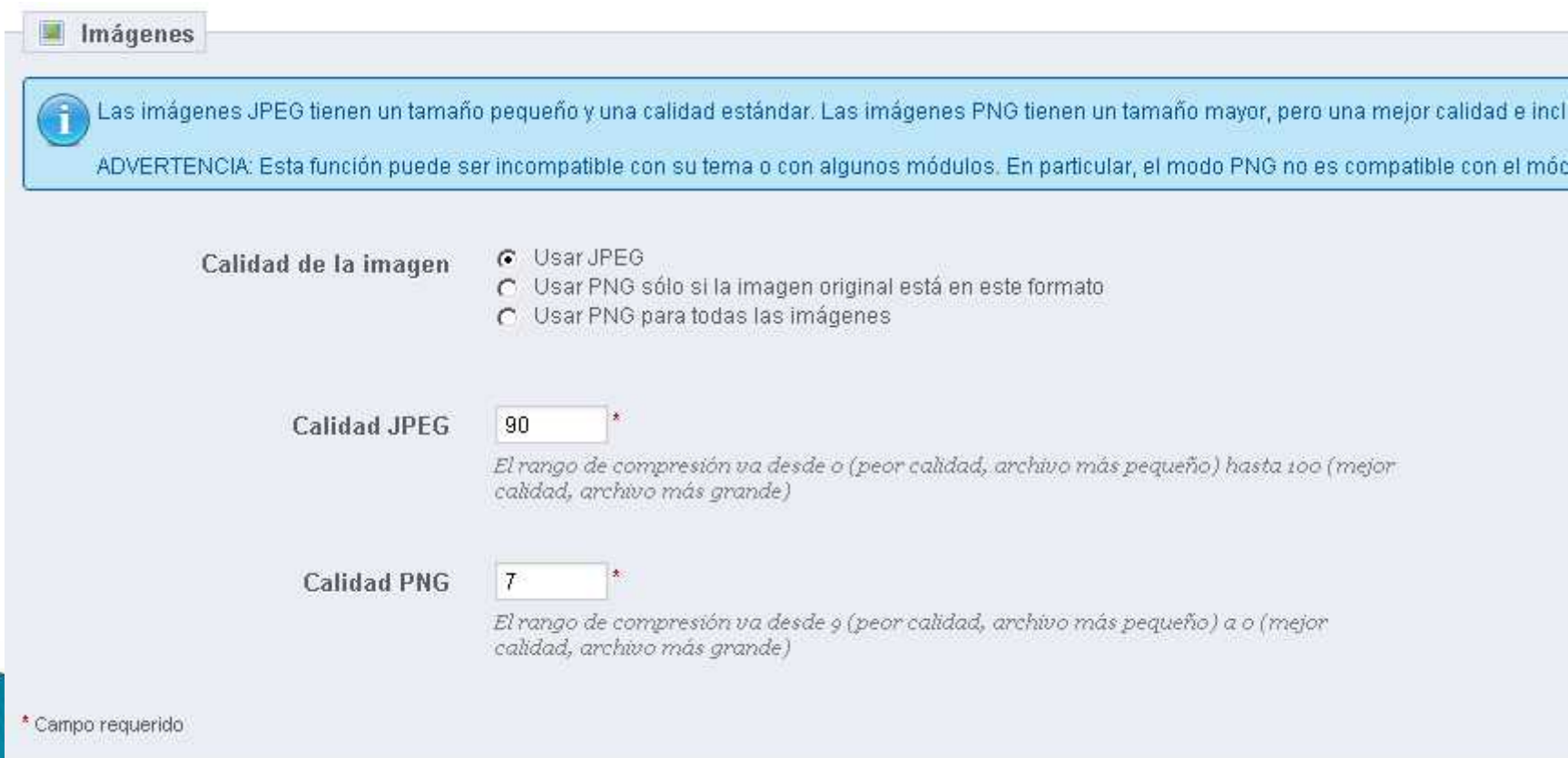
Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de las imágenes, debemos ir a Preferencias-> Imágenes



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de las imágenes, debemos ir a Preferencias-> Imágenes



The screenshot shows the Joomla! 'Imágenes' (Images) preferences window. At the top, there is a tab labeled 'Imágenes'. Below the tab, a blue information box contains the following text: 'Las imágenes JPEG tienen un tamaño pequeño y una calidad estándar. Las imágenes PNG tienen un tamaño mayor, pero una mejor calidad e incl' and 'ADVERTENCIA: Esta función puede ser incompatible con su tema o con algunos módulos. En particular, el modo PNG no es compatible con el mód'. Below the information box, there are three sections: 'Calidad de la imagen' with three radio button options: 'Usar JPEG' (selected), 'Usar PNG sólo si la imagen original está en este formato', and 'Usar PNG para todas las imágenes'; 'Calidad JPEG' with a text input field containing '90' and a red asterisk, with a note below: 'El rango de compresión va desde 0 (peor calidad, archivo más pequeño) hasta 100 (mejor calidad, archivo más grande)'; and 'Calidad PNG' with a text input field containing '7' and a red asterisk, with a note below: 'El rango de compresión va desde 9 (peor calidad, archivo más pequeño) a 0 (mejor calidad, archivo más grande)'. At the bottom left, there is a legend: '* Campo requerido'.

Imágenes

Las imágenes JPEG tienen un tamaño pequeño y una calidad estándar. Las imágenes PNG tienen un tamaño mayor, pero una mejor calidad e incl
ADVERTENCIA: Esta función puede ser incompatible con su tema o con algunos módulos. En particular, el modo PNG no es compatible con el mód

Calidad de la imagen

☒ Usar JPEG
☐ Usar PNG sólo si la imagen original está en este formato
☐ Usar PNG para todas las imágenes

Calidad JPEG 90 *

El rango de compresión va desde 0 (peor calidad, archivo más pequeño) hasta 100 (mejor calidad, archivo más grande)

Calidad PNG 7 *

El rango de compresión va desde 9 (peor calidad, archivo más pequeño) a 0 (mejor calidad, archivo más grande)

* Campo requerido

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de las imágenes, debemos ir a Preferencias-> Imágenes



The screenshot shows a settings window titled 'Imágenes de los productos'. It contains the following fields and controls:

- Imagen generada por:** A dropdown menu with 'automática' selected.
- Tamaño máximo de las imágenes de producto:** A text input field containing '8388608' followed by 'bytes *'. Below it is a descriptive note: 'El tamaño máximo de las imágenes que los clientes pueden subir (en Bytes)'.
- Ancho de las imágenes de productos:** A text input field containing '64 *'. Below it is a descriptive note: 'El ancho máximo de las imágenes que los clientes pueden subir'.
- Alto de las imágenes de productos:** A text input field containing '64 *'. Below it is a descriptive note: 'La altura máxima de las imágenes de producto que los clientes pueden'.
- Guardar:** A button at the bottom center.
- * Campo requerido:** A legend at the bottom left indicating that fields marked with an asterisk are required.

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de las imágenes, debemos ir a Preferencias-> Imágenes

Regenerar miniaturas

Regenerar miniaturas para todas las imágenes de los productos



¡Espere por favor! Este proceso puede durar algunos minutos

¡Advertencia! Al generar manualmente las miniaturas, se borrarán automáticamente las miniaturas generadas previamente.



Regenerar miniaturas

Seleccionar imagen

Borrar las imágenes anteriores ☒

Deseleccione esta casilla únicamente si el proceso ha sido interrumpido y desea continuarlo.

Regenerar miniaturas

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de los contactos, debemos ir a Preferencias-> Contactos

id	Nombre	Dirección	Indice	Calificación social	Estado	Risk	En Alarma	Exa	Activada	Señales
1										
2	SECC 002	00000000000000000000	0000	0000	only	0			✓	
3	00000000000000000000	00000000000000000000	0000	0000	only	0			✓	
4	00000000000000000000	00000000000000000000	0000	0000	only	0			✓	
5	00000000000000000000	00000000000000000000	0000	0000	only	0			✓	
6	00000000000000000000	00000000000000000000	0000	0000	only	0			✓	

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de los contactos, debemos ir a Preferencias-> Contactos

 **Parámetros**

¿Mostrar localizador en el pie de página? ☒ Sí ☐ No
Mostrar un link al localizador de tiendas en el pie de página.

¿Mostrar localizador en el mapa del sitio? ☐ Sí ☒ No
Mostrar un enlace al localizador de tiendas en el mapa del sitio.

¿Mostrar localizador simplificado? ☒ Sí ☐ No
No mostrar mapa ni ofrecer opciones de búsqueda; sólo mostrar un directorio de tiendas.

Latitud por defecto
Usado para la posición por defecto del mapa.

Longitud por defecto
Usado para la posición por defecto del mapa.

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de los contactos, debemos ir a Preferencias-> Contactos



The screenshot shows a web form titled 'Detalles contacto' with the following fields and labels:

- Nombre:** Text input field containing 'Fr.ceb'.
- E-mail de la tienda:** Text input field containing 'ceba.raquel@ceba.com.uy'.
- Número de registro mercantil:** Empty text input field.
- Dirección de la tienda (línea 1):** Empty text input field.
- Dirección de la tienda (línea 2):** Empty text input field.
- Código Postal - ZIP:** Empty text input field.
- Ciudad:** Empty text input field.
- País:** Dropdown menu with 'Uruguay' selected.
- Estado:** Dropdown menu.
- Teléfono:** Empty text input field.
- Fax:** Empty text input field.

Below the form, there is a small text line: '* El campo es obligatorio'.

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de a búsqueda, debemos ir a Preferencias-> Buscar



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de a búsqueda, debemos ir a Preferencias-> Buscar

 **Indexación**

Los productos indexados han sido analizados por PrestaShop y aparecerán en los resultados de la búsqueda del Front Office.
Productos indexados **7 / 7**.

La construcción del índice de productos podría tardar unos minutos. Si su servidor detiene el proceso antes de que éste termine, podrá c

- > **Añadir los productos que faltan al índice.**
- > **Reconstruir el índice completo.**

Puede configurar una tarea que se ejecutará periódicamente, usando "cron" (en linux) o "Tareas programadas" (en Windows) para recon

Indexación  ☒ Sí  ☐ No

Active la indexación automática de los productos. Si activa esta opción, los productos serán indexados al momento en el que son creados o actualizados; de lo contrario, tendrá que indexar los productos de forma manual o automática usando el enlace previamente mencionado.



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de a búsqueda, debemos ir a Preferencias-> Buscar

 **Indexación**

Los productos indexados han sido analizados por PrestaShop y aparecerán en los resultados de la búsqueda del Front Office.
Productos indexados **7 / 7**.

La construcción del índice de productos podría tardar unos minutos. Si su servidor detiene el proceso antes de que éste termine, podrá c

- > **Añadir los productos que faltan al índice.**
- > **Reconstruir el índice completo.**

Puede configurar una tarea que se ejecutará periódicamente, usando "cron" (en linux) o "Tareas programadas" (en Windows) para recon:

Indexación  ☒ Sí  ☐ No

Active la indexación automática de los productos. Si activa esta opción, los productos serán indexados al momento en el que son creados o actualizados; de lo contrario, tendrá que indexar los productos de forma manual o automática usando el enlace previamente mencionado.



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de búsqueda, debemos ir a Preferencias-> Buscar

4. Peso

El "Peso" representa el grado de importancia y de relevancia que se le da a los campos más importantes que en un campo con un peso de 4 y en otro con un peso de 1, por ejemplo.

Para asegurar que los resultados de la búsqueda sea más precisos y relevantes, recordar:

Peso del nombre del producto	3
Peso de la referencia	10
Peso de la descripción breve	1
Peso de la descripción	1
Peso de la categoría	3
Peso del fabricante	3
Peso de las etiquetas	2
Peso de los atributos	2
Peso de las características	2

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de mantenimiento, debemos ir a Preferencias-> Mantenimiento



The screenshot shows the 'Configuración' (Configuration) page in PrestaShop. It features two main sections: 'Activar la tienda' (Activate the store) and 'IP de mantenimiento' (Maintenance IP). The 'Activar la tienda' section has radio buttons for 'Sí' (Yes) and 'No' (No), with 'Sí' selected. Below this is a descriptive paragraph in Spanish. The 'IP de mantenimiento' section includes a text input field and an 'Añadir mi IP' (Add my IP) button, followed by another descriptive paragraph in Spanish.

Configuración

Activar la tienda ☒ Sí ☐ No

Activar o desactivar su tienda. Es recomendable desactivar su tienda mientras se realizan labores de mantenimiento (ej: actualización de PrestaShop, cambios en la base de datos, etc.). Por favor tenga en cuenta que el servicio web seguirá funcionando

IP de mantenimiento **Añadir mi IP**

Direcciones IP que pueden acceder al Front Office, incluso si la tienda está desactivada. Utilice una coma para separar varias direcciones (ej: 42.24.4.2, 127.0.0.1, 99.98.97.96)

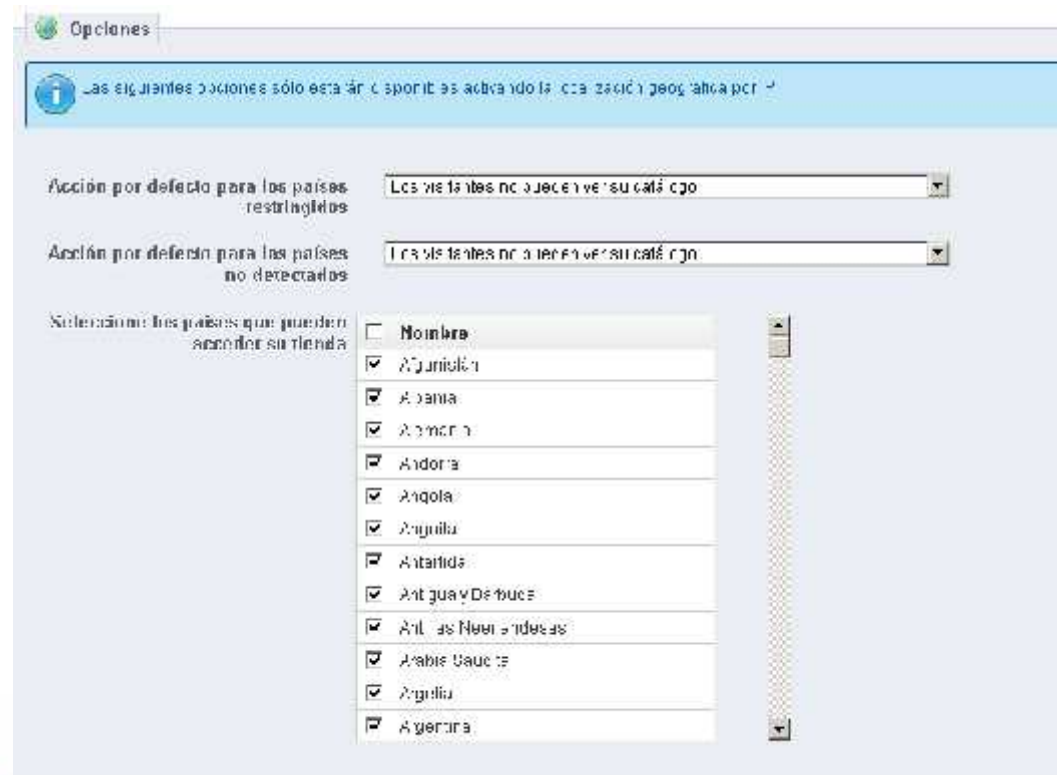
Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de localización, debemos ir a Preferencias-> Localización



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Para ir a las preferencias de localización, debemos ir a Preferencias-> Localización



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Existen preferencias generales, que podemos ver desde Administración- >Preferencias



The screenshot shows the 'General' tab of a preferences window. It contains four settings:

- Comprobar automáticamente las actualizaciones de los módulos**: A green checkmark icon is shown next to the 'Sí' (Yes) radio button, which is selected. The 'No' radio button is unselected. Below this, a note reads: 'Los nuevos módulos y las actualizaciones se muestran en la página de módulos'.
- Comprobar IP del cookie**: A green checkmark icon is shown next to the 'Sí' (Yes) radio button, which is selected. The 'No' radio button is unselected. Below this, a note reads: 'Compruebe la dirección IP del cookie con el fin de evitar posibles fraudes'.
- Duración del cookie de Front Office**: A text input field contains the value '480'. Below the field, a note reads: 'Indique el número de horas'.
- Duración del cookie para el panel de administración**: A text input field contains the value '480'. Below the field, a note reads: 'Indique el número de horas'.

At the bottom of the window, there is a tab labeled 'Cuota de subida'.

Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Existen preferencias generales, que podemos ver desde Administración- > Preferencias

 **Cuota de subida**

Tamaño máximo de los archivos adjuntos	8 Megabytes	<i>Establezca el tamaño máximo de los archivos adjuntos (en MegaBytes). Máximo 8M.</i>
Límite de subida de archivo	2 Megabytes	<i>Definir el límite de subida de un producto descargable, este valor tiene que ser inferior o igual al valor de subida máxima de su servidor(8 MB).</i>
Límite de subida de imagen	2 Megabytes	<i>Definir el límite de subida de una imagen. Este valor tiene que ser inferior o igual al valor máximo de subida de imágenes de su servidor(8 MB).</i>



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Existen preferencias generales, que podemos ver desde Administración- >Preferencias

 Ayuda

Burbujas de ayuda del panel de administración

 ☒ Sí  ☐ No

Activar los cuadros de ayuda amarillos bajo los campos del panel de administración

Ocultar los consejos de optimización

 ☐ Sí  ☒ No

Ocultar los consejos de optimización en la página de inicio del panel de administración



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Existen preferencias generales, que podemos ver desde Administración->Preferencias

 **Notificaciones**

Mostrar las notificaciones para los nuevos pedidos

 ☒ Sí  ☐ No

Esto mostrará notificaciones tan pronto nuevos pedidos sea realizados en el Front Office

Mostrar notificaciones para los nuevos clientes

 ☒ Sí  ☐ No

Esto mostrará notificaciones tan pronto nuevos clientes se registran en su tienda

Mostrar las notificaciones para nuevos mensajes

 ☒ Sí  ☐ No

Esto mostrará notificaciones tan pronto reciba nuevos mensajes de sus clientes



Preparando el entorno de la tienda

- ▶ Además de todo lo anterior tenemos mas opciones en Parámetros Avanzados



Más info

- ▶ Una vez llegado aquí no todos teneis las mismas inquietudes.
- ▶ Para mas información, sobre servidores configuración mas detallada, enviarme un mail a eelrood@gmail.com.

