

entre

www.entreestudiantes.com

ESTUDIANTES

ENTREVISTA:

SEGUNDO PÍRIZ DURÁN
PRESIDENTE CRUE

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 203 • ENERO/FEBRERO 2016 • 3,75 €



CARRERAS

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en CC. Culinarias y Gastronómicas

POSGRADO

- Máster Universitario en América Latina y la Unión Europea
Universidad de Alcalá de Henares.

FP

T. S. en Mobiliario

ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

T. S. en Producción en Industrias de Artes Gráficas

REPORTAJES:

EL LIDERAZGO EDUCATIVO EN EL SIGLO XXI
¿MERECE LA PENA ESTUDIAR UN DOCTORADO?
EL LIBRO BLANCO DEL DOCENTE



ABÓNATE
**TODOS SOMOS
ESTUDIANTES**
TEMPORADA 2015/2016

M
movistar
Estudiantes



Tarifa Plana

Movistar Estudiantes

por tan solo

10€

al mes!

para toda la
temporada...

Sin compromiso
de permanencia.

■ Entrevista

04. Segundo Píriz Durán

Presidente de Crue Universidades Españolas

■ Carreras

16. Grado en Administración y Dirección de Empresas

El objetivo central del grado en ADE es formar a profesionales capaces de realizar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Estas labores se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales.

22. Grado en CC Culinarias y Gastronómicas

Este grado constituye una oferta académica que abarca los campos de la agroalimentación, la nutrición y la salud, la tecnología de los alimentos, el turismo, la hostelería y la gastronomía.

■ Posgrado

28. Máster en América Latina y la Unión Europea: Una cooperación estratégica

Universidad de Alcalá de Henares.

■ Formación Profesional

30. T. S. en Mobiliario

Con el paso de los años, la madera está dejando paso a materiales como el aluminio o el PVC, pero la importancia del mobiliario sigue siendo tan relevante como hace veinte siglos.

■ Artes Plásticas y Diseño

32. T. S. en Producción en Industrias de Artes Gráficas

Es el profesional encargado de definir, organizar, programar, supervisar y controlar la producción de industrias gráficas, a fin de conseguirla con la calidad, productividad y coste establecidos.

■ Centro del mes

34. Toulouse Business School Barcelona

■ Reportaje

08. VI Congreso Internacional de Marketing Educativo, Eduketing

Tendrá lugar en Valencia los días 18 y 19 de febrero.



38. El liderazgo educativo en el siglo XXI

Los líderes que se conocen bien, que poseen un alto control emocional, que se muestran entusiastas, motivados, que conocen a los miembros de la comunidad educativa y que los valoran y, además, se lo dicen, son quienes mejores competencias de liderazgo desarrollan.

44. ¿Merece la pena estudiar un doctorado?

Algunos expertos académicos aseguran que la oferta empieza a superar la demanda y que tener un doctorado no asegura el empleo soñado. Por tanto, ¿qué debemos hacer?

50. Profesor: La "profesión de élite" que pretende Marina

En octubre de 2015, el Ministerio de Educación encargó al filósofo José Antonio Marina un Libro Blanco de la Profesión Docente para analizar la situación actual de los profesores y plantear propuestas para mejorar esta profesión.

■ Voluntariado

58. ¿Era necesaria una nueva ley del voluntariado?

Miguel Osorio García de Oreyza. Investigador Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

■ Informe

60. Informe del Observatorio de Emancipación

Consejo de la Juventud en España.

☛ Y también...

Noticias	10
TICS en las Aulas	56
Recomendados	62
Webs	64
Libros	66
Tablón	68
Lo más Visto	70
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74

«Necesitamos un acuerdo amplio sobre la Educación y la Investigación en España»



En noviembre del pasado año, Segundo Píriz, rector de la Universidad de Extremadura, se convirtió en presidente de Crue Universidades Españolas, principal interlocutor de las universidades con el gobierno central y organismo que desempeña un papel clave en todos los desarrollos normativos que afectan a la educación superior de nuestro país.

David Val Palao

ción y seguir apostando por la internacionalización de la Universidad española.

Punto de vista sobre la LOMCE

—En primer lugar, enhorabuena por su nombramiento. Un nombramiento que ha llegado en una época convulsa dentro del sistema educativo con la implantación de la LOMCE. Con muchos detractores, pocos defensores, con huelgas incluidas. ¿Cómo se ha resuelto el primer año de implantación? ¿Qué aspectos positivos destacaría de esta nueva ley?

—Muchos de los objetivos que persigue esta ley son compartidos por la mayoría de la comunidad universitaria, como son la disminución de la tasa de abandono, mejorar el rendimiento académico, aumentar la empleabilidad de

los estudiantes universitarios y su espíritu emprendedor, o la potenciación de las TIC, entre otros. No obstante, también incluye algunos apartados que causaron especial inquietud entre las universidades, como el hecho de que se suprima la selectividad dejando que sean las propias universidades las que decidan si hacer su propia prueba de ingreso. En este sentido, Crue Universidades Españolas manifestó su interés por abordar estas cuestiones con mayor profundidad y prudencia, al considerar que ello podría tener consecuencias negativas sobre la igualdad de oportunidades de los estudiantes, la disparidad territorial, así como consecuencias económicas para las universidades. Aun así, más allá de lo que diga una Ley, lo que queremos poner de manifiesto en Crue Universidades Españolas es la necesidad de que exista un acuerdo amplio sobre la Educación y

SU nombramiento llega en un momento de inestabilidad política y con una ley educativa —la LOMCE— que se encuentra en el aire. Sin embargo, afronta el reto con responsabilidad y optimismo. Entre sus principales objetivos, insistir en la reducción de las tasas y el aumento del presupuesto en Educación e I+D+i, impulsar un más que necesario Pacto de Estado por la Educa-

la Investigación en España que nos aporte la estabilidad que tanto necesitamos para el desarrollo económico y social de nuestro país.

—Sin embargo, la LOMCE nació con fecha de caducidad, pues el resto de formaciones políticas aseguró que la eliminaría en cuanto llegaran al poder. ¿Por qué es tan difícil en este país alcanzar un pacto de Estado en Educación?

—Es cierto que alcanzar un Pacto de Estado por la Educación se ha mostrado imposible en los últimos tiempos. Sin embargo, y tras las reuniones que hemos mantenido desde Crue Universidades Españolas con los representantes de cuatro de los principales partidos políticos: PP, PSOE, Podemos y Ciudadanos, nos consta que todos ellos declaran que quieren alcanzar un Pacto de Estado, no solo por la Educación, sino también por la Investigación. Por lo que tenemos la esperanza de que podamos asistir a un

especialmente en algunas Comunidades Autónomas. El problema es que el crecimiento de estas tasas no ha ido acompañado en la misma medida de las becas y ayudas al estudio, cuando España, según la OCDE, está muy por debajo de la media en porcentaje del PIB destinado a este capítulo. Lo que perjudica a los estudiantes, en especial a aquellos con escasos recursos económicos, y además nos aleja del modelo mayoritario de financiación pública europeo, de precios bajos y un mayor gasto en becas y ayudas al estudio.

Universidad y empresas

—¿Qué relación existe actualmente entre la empresa y la universidad y cómo debería evolucionar? ¿Están las carreras de letras —Filosofía, Historia del Arte...— condenadas a desaparecer por su escasa productividad?

—La relación entre la universidad y la empresa es positiva. Existen

«La relación entre universidad y empresa debe consolidarse y mejorar»

plazo de estabilidad en materia educativa en nuestro país.

Tasas universitarias

—Las tasas universitarias son de las más caras de Europa. Sin embargo, en los países nórdicos son gratuitas, en otros países como Argentina o en Chile desde hace una semana también. ¿Se podría llegar en nuestro país a ese supuesto? ¿Cree que al menos deberían abaratarse?

—Efectivamente, España cuenta con tasas universitarias más elevadas que en otros países con los que nos gustaría compararnos y que, además, han ido en aumento en los últimos años,

muchos acuerdos y convenios entre la comunidad académica y la empresarial que dan sus frutos, y tenemos que seguir profundizando en esta relación, consolidarla y mejorarla, para que las universidades seamos capaces de formar al mejor talento que necesitan las empresas, y éstas garanticen su desarrollo profesional.

En cuanto a las carreras que plantea, creemos que sería un error establecer la oferta educativa exclusivamente por los indicadores de producción o empleo. La Universidad es portadora del saber y del conocimiento y este conocimiento ha de ser plural, como la sociedad en su conjunto. Debemos asegurar que todas las ramas de la ciencia y el conocien-

PERFIL

Segundo Píriz (Villanueva del Fresno, Badajoz, 1963) cursó los estudios de Veterinaria en la Universidad de Córdoba, donde también se inició en la docencia e investigación.

En el año 1986 se incorpora a la Universidad de Extremadura con un contrato de profesor asociado e inicia su andadura universitaria hasta lograr en el año 2000 una Cátedra de Universidad, del Área de Conocimiento de Sanidad Animal, en la Facultad de Veterinaria de la UEx. Ha participado en la gestión universitaria como miembro de distintas comisiones de docencia e investigación, secretario del Departamento de Medicina y Sanidad Animal y, desde el año 2004 hasta el mes de julio de 2010 ha ocupado el puesto de Vicerrector de Coordinación y de Relaciones Institucionales.

En su trayectoria en la UEx, Píriz Durán ha compaginado su labor docente e investigadora. Es coautor del Manual de Microbiología Veterinaria (Ed. Interamericana-McGraw Hill. 2002), utilizado como texto habitual en las Facultades de Veterinaria Iberoamericanas. Ha realizado distintas estancias en universidades y centros de investigación nacionales y en el Institut für Medizinische Mikrobiologie. Universität Zürich Suiza y en el Department of Microbiology del Trinity College de Dublín, Irlanda. Asimismo, ha participado como investigador en 22 proyectos de Investigación. Fruto de este trabajo ha dado lugar a una patente para una vacuna veterinaria. Ha dirigido varias tesis doctorales y de licenciatura y ha desempeñado la tutela de varios estudiantes de postgrado.

Tras ganar las elecciones celebradas el 1 de diciembre de 2010, tomó posesión como Rector de la Universidad de Extremadura, cargo que renovó en diciembre de 2014.

Desde el 23 de noviembre de 2015 es presidente de Crue Universidades Españolas.



to tengan su cabida en la formación universitaria.

—Desde el Gobierno se ha intentado potenciar la Formación Profesional, pero los resultados no han sido tan optimistas como planteaban. ¿Cómo cree que debería enfocarse la FP? ¿Deberían existir más pasarelas desde y hacia la universidad?

—Es cierto que debemos potenciar una Formación Profesional de calidad y atractiva, y que debemos elevar el número de estudiantes en la misma, evitando que muchos jóvenes lleguen al mercado laboral sin una formación adecuada, universitaria o profesional. Nuestro problema y hay que decirlo claro, no es que sobren universitarios, ya que estamos aun ligeramente por debajo en porcentaje

de la media de la OCDE, lo que sí lo es, es que desgraciadamente un porcentaje muy elevado de nuestros jóvenes no se forma y concurre a un mercado laboral bien difícil y casi imposible para aquellas personas que cuentan con un bajo nivel de formación.

La universidad española, ¿calidad y cantidad?

—Otro de los grandes debates abiertos en los últimos años es el que asegura que en España sobran universidades, ¿está de acuerdo?

—En España hay una universidad por cada 563.494 habitantes, ratio superior a países como EE.UU., Japón, Reino Unido, Finlandia, Suecia y Alemania. En otros casos, como en Francia, conviene recordar que algunos de nuestros estudios universitarios se cursan en las llamadas Grande École que están adscritas al Ministerio del ramo y no a Universidades, por lo que no podemos compartir en absoluto esa afirmación.

—Aun así, ninguno de nuestros centros universitarios está entre los 100 mejores del mundo. ¿Qué le falta a la universidad española para dar ese más que necesario salto de calidad?

—Es cierto que las universidades españolas no forman los primeros cien puestos de los principales rankings. No obstante, de las 20.000 universidades existentes en el mundo, según el ranking ARWU (el más consolidado y prestigioso) hay 41 universidades españolas entre las 1.000 primeras del mundo. De esas 41 universidades, 40 son universidades públicas presenciales y una es privada. Es decir, más del 80% de nuestras universidades públicas están incluidas en el 5% de las mejores del mundo, y debemos recordar que la mayoría de nuestras privadas apenas llevan dos décadas de actividad, además de señalar que muchas de ellas ya cuentan también con un buen nivel de desarrollo académico.

Tenemos, además, siete universidades públicas españolas entre las 100 mejores del mundo de menos de 50 años y 25 universidades públicas españolas entre las 200 mejores del mundo en el análisis por diferentes campos científicos. Por lo tanto, podemos concluir que tenemos un sistema de Educación superior de una gran calidad en términos generales. Y todo, pese a las dificultades y los recortes en los recursos disponibles de las Universidades.

—Por tanto, ¿cree que el presupuesto que se destina a la Educación debería aumentar?

—Si atendemos a la experiencia de otros países con los que nos gusta compararnos, observamos que los elementos determinantes de este cambio en sus economías —que hoy constituyen una referencia y los sitúan entre los más competitivos, innovadores y con empleo de mayor calidad— han sido los que defi-

nen la base de una verdadera economía del conocimiento, una fuerte apuesta por la I+D+i y la educación superior, en especial la universitaria, donde se forman profesionales cualificados, genera y

—Desde luego, aproximarnos más a los sistemas académicos más exitosos, donde se cuenta con más recursos que hacen posible el desarrollo de mejores condiciones trabajo para el profesorado,

«Nuestros profesores deberían contar con mejores medios»

transfiere conocimiento. Ello se traduce, obviamente, en una mayor dotación presupuestaria y de gasto en las partidas correspondientes.

El profesorado universitario

—Nuestra revista es una herramienta de trabajo para muchos profesores, por eso nos gustaría preguntarle qué se plantea desde la CRUE para acabar con la precariedad actual del profesorado universitario

y no nos referimos solo a las de carácter salarial y de estabilidad en el empleo, también de medios que les permitan un mayor desarrollo profesional y movilidad, y donde se reconozca todos sus desempeños, no solo la actividad docente que siendo la central del profesorado universitario debe ir acompañada indisolublemente de la actividad investigadora y cada vez más también de actividades de transferencia al tejido productivo y sociedad y eventualmente tareas de gestión. ✱

MEDIDAS DE LA CRUE PARA 2016

¿Qué medidas más urgentes se plantea como presidente de la CRUE para 2016? Y, sobre todo, ante la incertidumbre política actual, ¿qué le pediría al nuevo año?

- Las universidades españolas defenderemos la necesidad de una mayor autonomía para nuestras instituciones que permita aplicar las políticas estatales y autonómicas con la flexibilidad suficiente para conseguir avanzar con mayor rapidez hacia la excelencia. Una autonomía que deber acompañada igualmente por una mejor financiación que alcance los niveles de los países europeos más avanzados y por asegurar unas plantillas de profesorado adecuadas.

- La igualdad de oportunidades en el acceso y la permanencia en la universidad de todos los ciudadanos que deseen cursar estudios superiores. Ello implica una mayor dotación en becas y ayudas al estudio para todos los estudiantes que lo precisen o merezcan, ayudas que en estos momentos son una tercera parte de la media de los países de la OCDE.

- Una mayor apuesta por la investigación como motor de crecimiento económico y social. La investigación realizada por el siste-

ma universitario español representa más del 60% de la producción científica de nuestro país, pese a los cada vez más escasos recursos que se destinan a este fin.

- Debemos seguir incrementando la internacionalización de nuestras universidades. Es necesario continuar la negociación con las Administraciones para simplificar los procesos que permitan venir a España a más universitarios de todo el mundo. En este sentido, debemos promover, entre otras acciones, más alianzas estratégicas con otros sistemas universitarios, diseñar más másteres, doctorados y programas internacionales y establecer una estrategia con las embajadas españolas.

- Hasta ahora, en España no ha habido una política de Estado consensuada para apostar por un sistema educativo universitario y por una investigación que fuera referencia internacional. Es necesario concienciar a la sociedad y a las fuerzas políticas de la importancia de aumentar la calidad de nuestras universidades y de la trascendencia que este hecho tiene para el progreso de nuestro país. Por todo lo anterior, necesitamos que la Universidad se vea por parte de los Gobiernos como una inversión imprescindible y no como un gasto.

VI Congreso Internacional de Marketing Educativo, Eduketing



Un año más el mundo educativo se reúne en torno al marketing en la cita por excelencia del sector, Eduketing. El Congreso Internacional de Marketing Educativo se celebrará en Valencia los próximos días 18 y 19 de febrero y en él participarán reconocidos profesionales con el objetivo de abordar dos aspectos fundamentales del marketing en los centros educativos: la captación de los alumnos y la fidelización.

Según Javier Muñoz, socio director de Eduketing, “los colegios se encuentran con que la sociedad y las familias han cambiado y están constantemente cambiando por lo que, más que nunca, necesitan conocer cómo trabajar el marketing para lograr posicionarse y diferenciarse de su competencia”.

A través de Eduketing, la comunidad educativa tiene la oportunidad de conocer las ventajas y herra-

mientas del marketing que pueden ayudar a mejorar sus centros. Está confirmada la asistencia de más de 20 expertos en el sector del marketing y la educación quienes abordarán temas tan diversos como las nuevas tendencias del sector, la inteligencia emocional, el neuromarketing, la comunicación con las familias y su implicación, el personal branding, el inbound marketing, la gestión de los antiguos alumnos o las redes sociales, entre otros.

Junto a este tipo de ponencias de expertos, Eduketing 2016 contará con otro formato llamado “Reinventando modelos” en los que serán los propios centros educativos los que compartirán con los asistentes sus propias experiencias de marketing. El objetivo, según apunta Muñoz “es que los centros aprendan de otros que han aplicado con éxito acciones de marketing no solo para resolver determinados problemas sino también para reinventarse, anticiparse a cambios o para reforzar aspectos positivos que ya les están funcionando”.

Organizado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Pedagogos y Psicopedagogos de España, Kapta Estrategias y MG Creating Ideas, Eduketing 2016 representa una interesante oportunidad de aprendizaje para los centros educativos de todo tipo. De manera complementaria Eduketing contará con una zona de exposición dedicada a empresas relacionadas con el sector educativo así como de un espacio de networking donde los asistentes podrán poner en común sus opiniones y experiencias. ✖

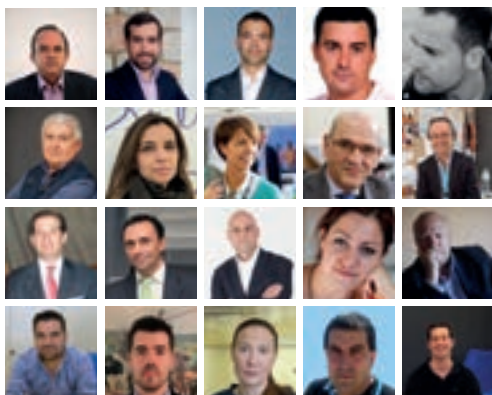


NO TE PIERDAS ESTAS PONENCIAS

- Nuevas Tendencias en Marketing Educativo
- ¿Por qué un colegio no puede sobrevivir al marketing?
- Queremos Conquistar a la Persona; Herramientas de la Inteligencia Emocional
- Mil formas de evaluar y casi ninguna son exámenes
- Claves para conseguir la plena ocupación en un centro educativo
- Aprender a emprender
- Marketing 3.0. La magia del Inbound
- Familias implicadas con la escuela. Más allá de los grupos de Whatsapp
- Personal Branding como estrategia en centros educativos

Y MUCHAS MÁS!!!

CON LOS MEJORES
PROFESIONALES DEL
MARKETING EDUCATIVO



INSCRÍBETE EN

www.eduketing.com
secretaria@eduketing.com
963 519 522 · 661 731 406

VI Congreso Internacional de Marketing Educativo

18 y 19 de febrero 2016

PALACIO DE CONGRESOS VALENCIA

EDUKETING

Organizadores:



Entidades colaboradoras:



Su Majestad la Reina entrega el Premio Acción Magistral 2015

En la presente edición, a la que se han presentado 534 proyectos, han resultado ganadores los docentes que han presentado los proyectos “Los colores de un sueño”, del CEIP

SM la Reina doña Letizia, junto a los galardonados del Premio Acción Magistral 2015.



Miguel Hernández, de La Roda (Albacete); “Buscando una oportunidad”, del centro escolar Doctor Peralías Panduro, de Corteconcepción (Huelva); y “Buscando huellas”, desarrollado de forma conjunta por docentes del CEIP Pintor Pedro Flores, de Puente Tocinos (Murcia) y el CEIP Miguel Hernández, de Granada.

También se han otorgado tres menciones de honor a proyectos presentados por profesores del CEIP Manuel Altolaguirre, de Sevilla, el IES Luis Seoane, de Pontevedra y el INS Vilatzara, de Vilassar de Mar (Barcelona).

El Premio Acción Magistral, convocado por la FAD, la Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO y BBVA, tiene el objetivo de galardonar y resaltar la importancia del trabajo educativo que realizan los docentes que desarrollan proyectos de Educación en Valores en las aulas.

40 start-ups se enfrentarán en diferentes asaltos en el concurso Elevator Pitch

Más de 200 candidaturas se espera recibir para participar en el concurso Elevator Pitch en esta VII edición del Salón MiEmpresa, que tendrá lugar los días 16 y 17 de febrero de 2016 en Barclaycard Center.

BStartup de Banco Sabadell, como Colaborador Oficial de la Sala “The Ring”, hará posible un escenario único para esta edición del Elevator Pitch. El destacado concurso cambia sus características respecto a años anteriores con una organización en dos fases: en la 1ª fase serán seleccionados 40 proyectos de todas las candidaturas recibidas con anterioridad a la celebración del Salón; la 2ª fase tendrá lugar en vivo y en directo, en el marco del Salón, y dentro del programa de la nueva y original sala “The Ring”. Una sala que simula un ring de boxeo y cuenta con un cuadrilátero real. Es en este ring donde los representantes de los proyectos seleccionados lidiarán cara a cara por conseguir un objetivo común: obtener la financiación que necesitan para seguir desarrollando sus ideas de negocio.



Dirigido a start-ups que se encuentren inmersas en una primera o segunda ronda de financiación en busca de entre 100 mil y 2,5 millones de euros, el concurso Elevator Pitch incluye 10 categorías, teniendo cada start-up el derecho a presentar su candidatura en 2 categorías diferentes como máximo.

La dinámica del concurso se caracteriza por un proceso eliminatorio realizándose dos duelos y una final por categoría que permitirá elegir a los 10 mejores proyectos. Los finalistas seleccionados (uno por cada categoría) presentarán su pitch durante la tarde del segundo día del Salón MiEmpresa, miércoles 17 de febrero, frente a un jurado de excepción formado por business angels, inversores y fondos de capital riesgo que valorará múltiples aspectos como el modelo de negocio, su viabilidad, el equipo, mercado, ventajas competitivas, posibilidad de internacionalización y perspectivas de futuro, entre otros.

TOMAR DECISIONES CONLLEVA UNA GRAN RESPONSABILIDAD

240 páginas con
los mejores centros,
universidades, instituciones,
organismos y empresas
que imparten formación y
todos sus programas, **para**
que elijas la formación
que mejor se adapte a tus
necesidades



LA HERRAMIENTA DEFINITIVA PARA DECIDIR TU FUTURO
EN EL CAMPO DE LA ODONTOLOGÍA

**GACETA
DENTAL**

GDF | Guía de formación
GACETA DENTAL

Peldano

La cita educativa más importante de España

Ifema prepara la Semana de la Educación

IFEMA convoca la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**, el encuentro educativo más importante de España, y más completo, al ofrecer una visión integral de la educación en todos sus aspectos. Para ello, la convocatoria reúne al Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, **AULA**, que cumple su 24ª edición; al 7º Salón de la Educación de Tercer Ciclo, **FORO DE POSTGRADO**; al Salón Internacional de Material Educativo, **INTERDIDAC**, la 3ª edición de **RECURSOS PARA LA EDUCACIÓN** y la 15ª edición de **EXPOEARNING**. La **SEMANA DE LA EDUCACIÓN** tendrá lugar **del 2 al 6 de marzo de 2016, en la Feria de Madrid**.

Los resultados de la última edición de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN, celebrada el pasado mes de marzo, y que registró a alrededor de 122.000 visitantes y 395 expositores, con crecimientos del 2% y del 39% respectivamente, avalan la nueva convocatoria. Un éxito que se mide no sólo por las cifras de participación, sino también por el índice de satisfacción de los visitantes, que encontraron en el Salón una orientación en su búsqueda de horizontes académicos y profesionales, que constituyen uno de los rasgos diferenciadores y que más valor añadido aportan al certamen.

Esa función orientadora fue muy apreciada por el amplio colectivo de visitantes, integrado por centros educativos, estudiantes, trabajadores que desean completar su preparación laboral o acceder a una formación continua; padres de alumnos; así como profesores y orientadores, que desean intercambiar experiencias o conocer los recursos más innovadores en las aulas y nuevas soluciones didácticas. Y reunir al conjunto de la comunidad educativa.

Cada uno de los certámenes integrantes de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN, volverá a tener su propio espacio diferencia-



IFEMA.



do. Así, los cuatro salones de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN – AULA, FORO DE POSTGRADO, RECURSOS PARA LA EDUCACIÓN – INTERDIDAC – y EXPOEARNING, además de disponer de su propio espacio comercial en el que las instituciones, empresas y entidades educativas mostrarán sus ofertas formativas, servicios y propuestas, acogerán lugares de encuentro, intercambio de experiencias, charlas y conferencias y, muy especialmente, el espacio de orientación formativa.

La SEMANA DE LA EDUCACIÓN, contará con la colaboración y el renovado apoyo de las principales asociaciones e instituciones relacionadas con el mundo educativo, con las que se construye esta convocatoria, la principal de España para la comunidad educativa.



IFEMA.

El 99 por ciento de las universidades del ranking Times Higher World utilizan estos exámenes en sus procesos de admisión

Los títulos de Cambridge English, los más demandados por las grandes universidades

El 99 por ciento de las 100 mejores universidades incluidas en el prestigioso ranking Times Higher World 2015-2016 utilizan los exámenes de Cambridge English Language Assessment, departamento de evaluación de la Universidad de Cambridge, para verificar los conocimientos del idioma inglés en los procesos de admisión de alumnos.

Los exámenes de la Universidad de Cambridge demandados habitualmente por las universidades en sus procesos de selección de estudiantes incluyen el IELTS*, el Cambridge English: Advanced (CAE) y el Cambridge English: Proficiency (CPE).

Por otra parte, la práctica totalidad de los centros de enseñanza superior británicos aceptan los exámenes Cambridge English: Advanced y Proficiency para cursos de grado o superiores. La razón es que los candidatos que necesitan solicitar un visado de estudios de grado o superiores solo deben cumplir con los requisitos del idioma inglés demandados por la universidad.



* IELTS es un examen diseñado y gestionado conjuntamente por British Council, IDP: IELTS Australia y Cambridge English Language Assessment.



- Zona deportiva con piscinas, fútbol con césped artificial, basket, tenis, voleibol, petanca, padel y ping-pong.
- Alquiler de bungalows, chalets de madera, mobil-homes, tiendas y apartamentos.
- Precios especiales para escuelas y grupos deportivos a media pensión.

- A sólo 150 m de la gran playa de Blanes y cerca del centro.
- Gran arbolado con mucha sombra.
- Modernos sanitarios con agua caliente.
- Restaurante, bar, snack-bar, supermercado, lavadoras, custodia de valores, servicio médico, etc.



A LA PUERTA DE LA COSTA BRAVA

Apdo. Correos 197 • 17300 BLANES

Tel.: 972 34 80 34 • Fax: 972 34 82 83

www.campingsolmar.com

E-mail: campingsolmar@campingsolmar.com

La UCAM y HEFAME inauguran un aula de farmacia referente en España

Los estudiantes del Grado en Farmacia de la UCAM aprenderán a gestionar una oficina de farmacia en el propio campus universitario y ya en el tercer curso, antes de dar el posterior paso de

realizar las prácticas en establecimientos farmacéuticos a partir del quinto año de carrera.

Esto será posible gracias al Aula de Farmacia que se ha inaugurado en el Campus de Los Jerónimos. La Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo aportará su programa de dispensación de medicamentos UNICOP con el que podrán trabajar en sus prácticas los alumnos de esta titulación. A través de estas prácticas los estudiantes conocerán de primera mano las diferentes funciones que se pueden desempeñar en la misma.



Evaluar y examinar virtualmente

El pasado 26 de enero se presentó el proyecto de innovación e investigación TeSLA (Adaptive Trust-based E-assessment System for Learning), financiado por la Comisión Europea. En los próximos años, este proyecto desarrollará un sistema de evaluación en línea innovador que permitirá a los estudiantes evaluarse y examinarse virtualmente gracias a tecnologías integradas y aplicadas en actividades de aprendizaje. El sistema permitirá identificar al estudiante y verificar la autoría.

El consorcio TeSLA, que se coordinará desde la UOC, lo forman 18 organizaciones expertas.

Campus Iberus está formado por las universidades de Zaragoza, Pública de Navarra, Lleida y La Rioja

Campus Iberus y Santander Universidades crearán equipos punteros en I+D+i en el ámbito de las Tecnologías para la Salud

El presidente del Consorcio Campus Iberus y rector de la Universidad de La Rioja, José Arnáez, y el director general de Banco Santander y director de Santander Universidades, José Antonio Villasante, firmaron el convenio para crear equipos interuniversitarios líderes en I+D+i aplicada a las Tecnologías para la Salud.



Gracias a la colaboración con Banco Santander, a través de Santander Universidades, Campus Iberus (www.campusiberus.es) elaborará un 'Plan de Acción' para mejorar la innovación en el sector de las Tecnologías para la Salud del Ciudadano y pondrá en marcha consorcios formados por investigadores de las universidades de Iberus, otros centros de investigación y empresas.

Iberus-Salud permitirá avanzar en la calidad de vida de los ciudadanos y una reducción en el costo de la sanidad pública con el incremento de la prevención y asistencia remota respecto del acto asistencial en hospitales, así como avanzar en los más modernos sistemas de diagnóstico y cirugía basados en imagen y en terapias avanzadas (ingeniería de tejidos, terapia génica y celular) y farmacología de última generación (nanoconjugados terapéuticos, nanopartículas con control de guiado, hipertermia, liberación controlada de fármacos...).

El presidente del Consorcio Campus Iberus y rector de la Universidad de La Rioja, José Arnáez, el director general de Banco Santander y director de Santander Universidades, José Antonio Villasante, el rector de la Universidad de Lleida, Roberto Fernández, el rector de la Universidad de Zaragoza, Manuel López y el rector de la Universidad Pública de Navarra, Alfonso Carlosena.

Semana de la EDUCACIÓN

MARZO 2016

ORGANIZA



AULA
SALÓN INTERNACIONAL DEL
ESTUDIANTE Y DE LA OFERTA EDUCATIVA

2-6
MARZO

foro de
Postgrado
Salón Internacional de la Educación
de Tercer Ciclo y Formación Continua

3-6
MARZO

iNTERdidac
SALÓN INTERNACIONAL DEL
MATERIAL EDUCATIVO

3-6
MARZO

Re
Recursos
para la educación

3-6
MARZO

EXPO
eLEARNING
Congreso Internacional y Feria Profesional

3-4
MARZO

ORGANIZAN
aefol
IFEMA
Feria de
Madrid

UNA CONVOCATORIA INTEGRAL PARA EL MUNDO EDUCATIVO

CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE:



OTROS COLABORADORES:

El timonel que necesita toda empresa

Presentaciones, reuniones, negociaciones, viajes internacionales... son algunas de las tareas que conforman el día a día de estos titulados, cuyo objetivo principal es planificar estrategias y tomar decisiones que aseguren el buen funcionamiento de una empresa. En concreto, el objetivo central del grado en ADE es formar a profesionales capaces de realizar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Estas labores se pueden desempeñar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales.

Entre Estudiantes

Desde hace una década, Administración y Dirección de Empresas (ADE) es uno de los grados favoritos de los estudiantes españoles. Siempre suele copar las primeras plazas junto a Medicina, Enfermería o Veterinaria. Si hace 15 años los estudiantes de Ciencias Sociales se decantaban por el Derecho, hoy lo hacen por ADE. Y no se equivocan, según el último informe de la compañía de recursos humanos Adecco, las titulaciones que cuentan con más salidas profesionales actualmente son Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Informática y las de la rama de la Sanidad.

¿En qué consiste ADE?

El mundo de los negocios avanza, se transforma y se internacionaliza continuamente, obligando a los directivos del futuro a ser cada vez más flexibles, creativos y capaces de actuar en un contexto global. El propósito que persiguen los estudios del área de empresas es res-



ponder a esta necesidad, formando profesionales que sepan adaptarse a la realidad empresarial del momento, conozcan perfectamente todas las áreas que componen una empresa y hagan posible su funcionamiento: contabilidad, administración, finanzas, gestión comercial, marketing, asesoría, compras y ventas, exportación e importación, pagos y relaciones públicas.

El grado de Administración y Dirección de Empresas proporcionan una formación centrada en el mundo de la empresa y la economía. Su objetivo final es formar a profesionales capacitados para desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en todo tipo de empresas, bien en el ámbito global de la organización, o bien responsabilizándose de los diferentes departamentos en los que se estructura la misma. Para ello, los estudios profundizan en las áreas de economía, derecho, contabilidad, matemáticas, estadística y teoría de la empresa, además de desarrollar una amplia variedad de métodos y técnicas de dirección y organización de empresas.

La carrera al desnudo

- **Área:** Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas
- **Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas
- **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos)
- **Acceso: Desde Bachillerato:** Aunque el acceso de Grado es posible desde cualquiera de las vías de bachillerato, cuando no haya plazas suficientes tendrán preferencia los alumnos procedentes de la opción de Ciencias Sociales.
Desde Formación Profesional: Cuando la demanda supere la oferta de plazas tendrán preferencia los técnicos superiores procedentes de las familias de Administración y Gestión y Comercio y Márketing.
- **Perfil del estudiante:** Estudios dirigidos a personas con una especial sensibilidad con el espíritu emprendedor y creativo, además de una predisposición para adquirir competencias relacionadas con la comprensión del ámbito empresarial, la interpretación de la realidad económica y la aplicación de los conocimientos para una gestión eficiente de la empresa.
- **Dónde se imparte:** Universidad Pompeu Fabra, Universidad Carlos III, Universidad Pablo de Olavide, Universidad Carlos III de Madrid, Universitat Politècnica de Valencia, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Granada, Universidad de Córdoba, Universidad del País Vasco, Universidad de La Laguna, Universitat de València, Universidad de Alcalá, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona,

Universidad de Málaga, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad de Sevilla, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Pública de Navarra, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Cádiz, Universidad de A Coruña, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Vigo, Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Alicante, Universidad de Extremadura, Universidad de Murcia, Universidad de La Rioja, Universidad de Oviedo, Universidad de Burgos, Universidad de Almería, Universidad de Cantabria, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Las Palmas, Universidad de Lleida, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid, universidad de Vic, Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de Catalunya, Universitat Rovira i Virgili, IE Universidad, Mondragón Unibertsitatea, UDIMA, Universidad Alfonso X, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Camilo José Cela, Universidad Cardinal Herrera-CEU, Universidad Católica San Vicente Mártir, UCAM, Universidad Católica Santa Teresa de Jesús, Universidad de Deusto, Universidad de Navarra, Universidad Europea de Madrid, Universidad Europea del Atlántico, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad Isabel I, Universidad Loyola de Andalucía, UNED, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Ramón Llull, Universidad San Jorge, Universidad San Pablo-CEU, Universitat Abat Oliba-CEU, Universitat de les Illes Balears, Universitat Internacional de Catalunya, Universitat Oberta de Catalunya y la Universidad Internacional Valenciana.



En definitiva, el objetivo de la carrera de ADE es ofrecer una visión general del mundo empresarial y de la empresa en particular, por eso, como ya se ha comentado, se imparten materias muy variadas que van desde la macroeconomía hasta la economía doméstica.

Buen futuro laboral

Según diversos estudios, los titulados en Administración y Dirección de Empresas reconocen mayoritariamente que el motivo fundamental que les llevó a optar por esta carrera fue el de aumentar la probabilidad de encontrar empleo. De hecho, más del 80% de los titulados que ya están trabajando, asegura hacerlo en empleos que de alguna manera corresponden con su formación universitaria. De hecho, casi el 60% de ellos asegura que encontró su primer empleo antes de terminar la carrera, mientras que un 30% lo hizo antes de que pasaran tres meses desde su graduación. Y es que el perfil polivalente de estos graduados y su papel fundamental en la estructura de la empresa asegura una demanda continua en el mercado laboral, si bien es cierto que cada año salen de las universidades más titulados de los que el mercado puede absorber. Por ello, a veces se ven obligados a realizar funciones que no son las propias de estos profesionales, sino que, por ejemplo, se enfocan más hacia otras áreas de la empresa como recursos humanos o comunicación.

En qué sectores tienen cabida

Auditoría, banca, consultoría, hostelería y turismo, industrial y servicios son los sectores que generan el mayor número de ofertas dirigidas a los graduados del área de empresa. Cabe destacar que las salidas profesionales de estos titulados no se limitan a unos sectores determinados, ya que todas las empresas requieren de sus servicios. Lo mismo pueden tener cabida en una multinacional que en una

empresa de transporte de mercancías o un banco, trabajar en un departamento de producción o de administración como en otros de organización, compras o marketing. ✧

Plan de Estudios (UM)

Primer curso

- Introducción a la Economía I y II
- Contabilidad Financiera I y II
- Administración de Empresas
- Matemática de las Operaciones Financieras
- Estadística para la Empresa I
- Introducción al Marketing
- Matemáticas para la Empresa I y II
- Derecho Civil

Segundo curso

- Estadística para la Empresa II
- Economía Financiera
- Economía Mundial
- Contabilidad Financiera Superior
- Microeconomía
- Diseño Organizativo
- Contabilidad de Sociedades
- Dirección de Operaciones
- Derecho Mercantil I y II
- Sociología de la Empresa y las Organizaciones
- Historia Económica

Tercer curso

- Contabilidad de Costes I y II
- Dirección de Marketing I y II
- Dirección Financiera I y II
- Macroeconomía
- Dirección de Recursos Humanos
- Economía Española
- Sistema Financiero
- Econometría

Cuarto curso

- Investigación de Mercados
- Fiscalidad I y II
- Dirección Estratégica I y II
- Economía Financiera Avanzada
- Análisis de Estados Contables
- Derecho del Trabajo
- Estrategia de Marketing
- Prácticas Externas
- Trabajo Fin de Grado

Asignaturas optativas

- Tecnologías de la Información en la Empresa
- Inglés para la Empresa



ASIGNATURAS MÁS IMPORTANTES

En el grado de Administración y Dirección de Empresas hay asignaturas muy destacadas como Contabilidad Financiera, Matemáticas, Derecho o Economía Financiera. Sin embargo, en este artículo queremos destacar cinco de las más relevantes, asignaturas que, si controlas perfectamente, te darán la base idónea para ser un buen gestor empresarial.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Las organizaciones juegan un papel fundamental en nuestras vidas, afectan a casi todos los aspectos de la existencia humana desde el nacimiento hasta la muerte. Como explica la UNED en el desarrollo del grado de ADE, la asignatura Economía de la Empresa proporciona la base para entender las organizaciones: qué son; por qué existen; cuál es el propósito de la teoría de la organización y del diseño y cambio organizativo; y las diferentes maneras mediante las que pueden evaluarse. Para comprender los principios y la gestión del diseño y el cambio en las organizaciones, es necesario entender previamente como las organizaciones influyen y son influenciadas por su entorno. Las distintas contingencias que afectan a la organización son factores que generan incertidumbre e influyen en el diseño de su estructura y su cultura. En esta asignatura se analizan las fuentes de esta incertidumbre y cómo gestionarla, además de cómo las organizaciones pueden cambiar y rediseñar sus estructuras a medida que las contingencias cambian.

HISTORIA ECONÓMICA

La Economía es quizás la ciencia social que más avances ha experimentado en las últimas décadas, por tanto es inviable hablar de ella como una ciencia exacta. Por tanto, la historia económica se ocupa de estudiar los continuos cambios de la economía en la vida real. ¿En qué medida conocer esa “vida real” contribuye a la formación profesional de un economista? Podemos encontrar una respuesta en una frase de un Nobel de Economía, K. Arrow, quien afirmaba, que el que un economista saliese de la universidad sin unos sólidos conocimientos de historia económica sería tan arriesgado como el que un médico (economista) diagnosticase una enfermedad (problema económico) y aplicase un tratamiento sin haber reconstruido la historia clínica (económica) del paciente (problema). A veces, es, en esa historia clínica, donde se halla el fundamento del diagnóstico y es también esa historia clínica la que condiciona los tratamientos que deben aplicarse.

MICROECONOMÍA

Esta asignatura se centra básicamente en el estudio del comportamiento de los agentes económicos (Comportamiento del Consumidor y Comportamiento del Productor o Empresa) y del funcionamiento de los Mercados, donde tales agentes interactúan entre sí y dan lugar a lo que se denomina la asignación de recursos dentro de una Economía con propiedad privada de los medios de producción (de las empresas), es decir, una Economía de Mercado.

MACROECONOMÍA

Es una asignatura que, recurriendo a la intuición y a la evidencia empírica, trata de construir modelos explicativos de la evolución de los agregados macroeconómicos. Para ello, define un grupo de variables macroeconómicas relevantes referidas al nivel de actividad económica de un país (PIB), al grado de bienestar medio alcanzado por sus ciudadanos (PIB per cápita), a su tasa inflacionaria, o a su nivel de empleo. En las explicaciones que ofrece la macroeconomía intervendrán toda una serie de variables de las que dependerán la actividad económica, la inflación y el desempleo mencionados. Conceptos como los de Demanda Agregada, en el que jugarán un papel central el Consumo Privado, la Inversión Privada, el Gasto Público realizado por el conjunto del Sector Público, los Impuestos recaudados por los Gobiernos central y locales, y las Exportaciones netas, o el de Oferta Agregada, serán—junto con la evolución de la cantidad de dinero en circulación—centrales para entender la dinámica evolutiva del PIB a corto plazo, y su derivada el nivel de empleo.

ECONOMETRÍA

Etimológicamente econometría significa medición de la economía lo que puede dar una idea general del contenido de esta materia. A pesar de que hay diversas definiciones del término econometría, todas mencionan de una u otra forma como objetivo de la disciplina, el empleo conjunto de estadística, matemática y teoría económica con objeto de dotar a esta última de contenido empírico, o en otras palabras, con el objetivo de cuantificar las relaciones postuladas por la teoría económica. La herramienta más importante de la econometría es el análisis de regresión, pudiendo considerarse este instrumento el verdadero metro de medir en esta disciplina.

GENMA PARRAS, LICENCIADA EN ADE POR LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

«El grado debería centrarse más en cursar asignaturas prácticas»

Genma Parras tiene 25 años y hace dos años se licenció en ADE en la Universidad de Jaén con especialización en Dirección General. Desde entonces, ha trabajado en prácticas en varias empresas y ayuntamientos, pero no ha conseguido todavía encontrar un trabajo estable.

—ADE es un estudio multidisciplinar, pues trabaja aspectos de las ciencias económicas y financieras, de marketing, de derecho e incluso de contabilidad. Esta formación integral, ¿es profunda o se centra exclusivamente en aspectos generales del ámbito de la empresa?

—En principio, las asignaturas están repartidas para que el alumno se familiarice y adquiera los conocimientos de cada una de las áreas que se debe conocer. Los primeros años de estudio, existen asignaturas comunes a todos los alumnos y están basadas más en fundamentos teóricos que prácticos. Se intenta que el programa de asignaturas contenga la mayor variedad posible a medida que el alumno va ampliando los conocimientos de forma progresiva. No obstante, existe también a lo largo de la carrera una amplia gama de otras asignaturas que pueden ser optativas para el alumno, puesto que son más específicas y dependen ya de las preferencias y gustos de cada uno. En el último año, hay que elegir entre una de las tres especialidades que existen: Marketing, Contabilidad y Dirección General. En este año, evidentemente

se hace más hincapié en las asignaturas específicas de cada especialidad.

—Aun así, una vez que ya estás dentro del mercado laboral, ¿qué te gustaría haber aprendido pero nunca te enseñaron en la universidad?

—En mi opinión, en general hay demasiada teoría y muy poca práctica. Yo creo que deberían centrarse más en cursar asignaturas prácticas puras donde el alumno aprenda con casos reales cómo hacer contabilidad a una empresa. En mi caso,

y administrar una compañía. Sin embargo, mi experiencia me dice que no es así. La realidad es que el mercado de trabajo está mal para todo el mundo y, hoy en día, las empresas prefieren buscar a alguien que tenga simplemente una formación profesional de grado medio en administración antes que a un licenciado para poder pagarle menos y hacerle contratos de formación o derivados. Es triste que te digan que estas “sobre cualificada” para un puesto de trabajo por ser licenciada.

—Sin duda, un plus importante para mejorar el perfil de los egresados es tener alto conocimiento de inglés. ¿Qué otros valores añadidos tienen que aportar los estudiantes

que obtengan esta titulación?

—La experiencia, sin duda. Hoy en día, si no tienes una experiencia de 12 a 24 meses al menos, es difícil que te contraten. Y, a la vez, es aun más difícil conseguir dicha experiencia si no te contratan. Es un círculo vicioso.

—¿Se convierte el estudiante de ADE en un buen emprendedor o lo de emprender se lleva en la sangre?

—Yo creo que una persona emprendedora debe ser alguien con inquietudes desde siempre, asimismo debe ser alguien creativo y, en ese sentido, la titulación en ADE, tiene muchas oportunidades para que un alumno las desarrolle puesto que los negocios y la empresa son la base. No obstante, hay personas que no tienen tantas inquietudes en emprender, y no por eso son malos candidatos a titulados en ADE.

«Ofrece un amplio abanico de opciones de empleo»

cuando acabé la carrera, no sabía ni utilizar los programas de contabilidad, facturación o de registro de nóminas más básicos y lo que tuve que hacer fue buscarme cursos privados para adquirir esa formación y poder, al menos, defenderme con ellos. Paradójicamente, a la hora de buscar trabajo, las empresas demandan a personas que sepan utilizar estos programas.

—Los estudios y las universidades aseguran que los egresados o licenciados en ADE encuentran trabajo fácilmente, ¿crees que es así?

—En teoría, nuestra titulación ofrece un amplio abanico de posibilidades a la hora de encontrar empleo, puesto que en cualquier empresa podemos tener un hueco, ya que poseemos conocimientos relacionados con todos y cada uno de los aspectos necesarios para conseguir dirigir

REBECA MESA, DIRECTORA DE ÁREA DE EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA

«Un alto porcentaje de graduados en ADE monta su propio negocio»»



—¿Cuáles son las distintas áreas que es necesario dominar para poder entender el funcionamiento de una empresa?

—El estudiante del Grado en Administración de Empresas debe contar con iniciativa y la capacidad de liderar empresas y equipos humanos. Por ello, es necesario que domine las diferentes áreas de conforman una empresa desde la producción, al marketing, pasando por áreas como la de finanzas o de los recursos humanos. El estudiante debe aprender cómo se interrelacionan los departamentos y los procesos de cada uno de ellos.

Para conocer el funcionamiento de los diferentes campos de la organización, debe contar con amplios conocimientos matemáticos y de contabilidad, manejo de las nuevas tecnologías y estar al tanto de las últimas novedades de las herramientas TIC. Asimismo, el conocimiento del entorno económico, gestión de la innovación y las habilidades de comunicación oral y escrita son fundamentales. Además, como

en cualquier otra titulación, los idiomas son imprescindibles y el espíritu emprendedor, un valor diferencial ya que son los emprendedores, los que son capaces de crear los proyectos más innovadores.

—Entre los estudiantes se dice que es una carrera compleja. ¿Cuáles son las asignaturas más difíciles que se estudian en ADE?

—Las asignaturas más difíciles desde un punto de vista analítico son las de Estadística y Econometría pero nos encontramos ante una titulación con un plan de estudios con materias muy diferenciadas como derecho, contabilidad, comunicación o estadística. Por eso, depende del perfil del estudiante puede ser una u otra asignatura. Por ejemplo, los estudiantes con competencias más fuertes y destacables en el ámbito de las ciencias sociales, encontrarán más dificultades en las asignaturas relacionadas con ciencias y matemáticas, y viceversa.

—¿Para qué prepara un título de ADE? Es decir, ¿en qué puestos se puede trabajar? ¿Es apta solo para emprendedores?

—Los egresados de esta titulación cuentan con un perfil profesional muy polivalente que les permite acceder a casi todos los sectores laborales y a cualquier tipo de empresa. Pero, cabe destacar que un alto porcentaje de los graduados en ADE, se decantan por la creación de su propio negocio. Por ello, los estudios de ADE proporcionan al estudiante el conocimiento necesario para aquellos que quieren poner en marcha un nuevo proyecto empresarial. El estudio de dife-

rentes campos de la economía y la empresa provoca que se reduzcan los riesgos cuándo deciden enfrentarse a la creación de un nuevo negocio. El emprendimiento es una alternativa cada vez más presente entre nuestros egresados pero, no sólo para los estudiantes del Grado en ADE, desde la Universidad Europea consideramos que el fomento del emprendimiento debe estar ligado a todas las titulaciones.

—Los idiomas son importantes para todos los grados, pero para ADE más todavía. ¿Qué nivel y qué idiomas aconseja? ¿Se estudian en el grado?

—Se recomienda terminar el grado con un nivel C1 de inglés. La fuerte competencia laboral ha provocado que los idiomas se conviertan en imprescindibles para entrar en el mercado laboral. Conscientes de ello, en la Universidad Europea ofrecemos la oportunidad de realizar el Grado en Administración y Dirección de Empresas en inglés o en la modalidad bilingüe.

—Es una carrera muy demandada pero, ¿qué niveles de empleabilidad existen actualmente entre estos graduados?

—Las salidas profesionales son muy amplias y con altas tasas de inserción laboral. De ahí, el alta demanda de esta titulación.

Según el último estudio de Randstad el sector industrial y el gran consumo están impulsando la recuperación de las contrataciones y la generación de nuevos puestos de trabajo entre los profesionales con nivel formativo más elevado. En este entorno económico, el Grado en Administración y Dirección de Empresas continúa siendo una de las titulaciones con mejor proyección en el mercado laboral.

La cocina de vanguardia sobre tus fogones

El grado en Ciencias Culinarias y Gastronómicas ofrece un programa formativo que permite proporcionar a la sociedad, a la empresa alimentaria y al sector de la restauración los perfiles profesionales necesarios para hacer frente a los retos y las oportunidades de futuro del sector de la gastronomía y la restauración. Este grado constituye una oferta académica que abarca los campos de la agroalimentación, la nutrición y la salud, la tecnología de los alimentos, el turismo, la hostelería y la gastronomía.

Entre Estudiantes

La gastronomía engloba el acto de cocinar dentro de un contexto más amplio donde hay elementos relacionados con las maneras en la mesa (comportamientos individuales y colectivos ligados con la alimentación), elementos socioantro-

pológicos (creencias, supersticiones, prohibiciones, preferencias, elecciones alimentarias, orden culinario) y, en especial, elementos simbólicos. No podemos olvidar que la alimentación es un acto social, regido por normas y significaciones, como si se tratara de un segundo lenguaje, que permite a los miembros de una sociedad determinada ubicarse dentro del mundo e integrarse como grupo social, para reafirmar su pertenencia. Ese concepto es mucho más amplio que el que estuvo vigente, que privilegiaba el saber comer, como si fuera una ética o una estética de clase, que es el concepto que puso en vigencia Brillat-Savarin, en la Fisiología del Gusto. En este sentido, la gastronomía comprende la transformación que realiza la cocina –del ingrediente a la preparación culinaria–, agregando consideraciones relacionadas con la agronomía y la zootecnia, la economía, la nutrición, la dietética y la medicina, la sociología y la antropología. Algunos piensan que es una ciencia y otros un arte. Si se conjugan ambas ideas, se puede afirmar que es la aplicación de la ciencia y la tecnología a un dominio donde están presentes elementos éticos, estéticos y fisiológicos, inseparable del quehacer de una cultura, y en especial de una cierta cultura. Todos los individuos se alimentan para sobrevivir, pero lo hacen guardando diferencias relacionadas íntimamente con formas culturales muy específicas. En conclusión, la gastronomía es una mezcla de conceptos técnicos y artísticos que se basa tanto en el conocimiento como en la creatividad, y de ahí la gran importancia y casi dependencia absoluta del capital humano.

Un grado muy joven

El grado en Ciencias Culinarias y Gastronómicas es un grado de reciente creación que pretende impulsar y poner en común todos los principios que tienen



La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias

■ **Titulación:** Grado en Ciencias Culinarias y Gastronómicas

■ **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos)

■ **Acceso: Desde Bachillerato:** Aunque el acceso de Grado es posible desde cualquiera de las vías de bachillerato, cuando no haya plazas suficientes tendrán preferencia los alumnos procedentes de Ciencias, pues es recomendable tener conocimientos de biología, química, física y matemáticas.

Desde Formación Profesional: Cuando la demanda supere la oferta de plazas tendrán preferencia los técnicos superiores procedentes de las familias de Hostelería y Turismo.

■ **Objetivo:** El objetivo de este título es formar profesionales especializados en técnicas culinarias, pero también cualificados para dirigir y administrar un establecimiento de restauración, ya sea dentro o fuera de nuestras fronteras. No se trata pues simplemente de completar la formación de los futuros cocineros, la meta es enriquecer y desarrollar perfiles profesionales que sean capaces de diseñar y gestionar de forma integral la oferta gastronómica de un negocio vinculado con las diferentes tipologías de la restauración hoy en día (y por tanto no solo de un restaurante). Asimismo, se busca formar profesionales capaces de hacer alta cocina y que también sepan cómo establecer los planes de comercialización y concebir

instrumentos para generar el tipo de atención al cliente más adecuado.

■ **Futuro laboral:** Los profesionales graduados en Ciencias Culinarias y Gastronómicas podrán desarrollar su actividad profesional en empresas del sector turístico y de la restauración a nivel local, nacional e internacional. Los puestos profesionales que están relacionados con estos estudios son, entre otros:

- Director de producción culinaria y gastronómica.
- Gestor de operaciones y procesos de producción alimentaria.
- Director de desarrollo de nuevos productos alimentarios.
- Director ejecutivo de cocina.
- Director de restauración.
- Director culinario en la industria alimentaria.
- Asesor culinario gastronómico.
- Director de innovaciones culinarias.
- Responsable de calidad y seguridad alimentaria.
- Responsable de proyectos de investigación.
- Chef de cocina de restauración comercial.
- Chef de cocina de restauración colectiva.

■ **Dónde se imparte:** Universidad de Barcelona, Mondragón Unibertsitatea, Universidad Cardenal Herrera-CEU, Universidad Católica de San Antonio, Universidad de Barcelona, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad de Valencia y Universidad Politécnica de Catalunya.

que ver con esta ciencia-arte. Los primeros pasos los dio la Universidad de Mondragón en 2011, tanto es así que los primeros egresados en esta ciencia terminaron sus estudios el pasado curso. Tras este centro, otros siguieron su estela, pero en la actualidad ni siquiera una decena de universidades ofrece este tipo de estudios. Aun así, tal y como explica la pionera universidad vasca, que englobó sus títulos culinarios en el prestigioso Basque Culinary Center, el objetivo principal del título es formar profesionales cualificados para diseñar, implementar y coordinar sistemas de producción y elaboración culinaria y servicios gastronómicos de alto nivel en relación con diferentes tipos de empresas -restaurantes y cualquier otra empresa del sector de la alimentación y la gastronomía-, y en relación con las necesidades e intereses de los clientes, gestionando los equipos de personas. Igualmente se pretende cualificar a estos jóvenes para generar y desarrollar propuestas de nuevos productos, servicios y negocios; y ofrecer asesoría y consultoría en el ámbito de la restauración y la gastronomía con visión innovadora haciendo uso de las

TIC y en diferentes idiomas. En definitiva, el grado en Ciencias Culinarias y Gastronómicas ofrece un programa formativo que permitirá proporcionar a la sociedad, a la empresa alimentaria y al sector de la restauración los perfiles profesionales necesarios para hacer frente a los retos y las oportunidades de futuro del sector de la gastronomía y la restauración. Este grado constituye una oferta académica que abarca los campos de la agroalimentación, la nutrición y la salud, la tecnología de los alimentos, el turismo, la hostelería y la gastronomía. Asimismo, cabe destacar que en el diseño de estos grados han participado relevantes cocineros y profesionales del sector, así como de la industria gastronómica y de la alimentación, pues eran ellos quienes reclamaban con mayor ahínco la necesidad de estos estudios.

Grado en Gastronomía

Actualmente, además del grado en Ciencias Culinarias y Gastronómicas podemos encontrar en algunas universidades españolas como la Francisco de Vitoria

o la Cardenal Herrera CEU el grado en Gastronomía. Según explica esta última universidad, el plan de estudios de este grado se plantea en torno a los siguientes pilares básicos de conocimiento:

Gastronomía. Transmitiendo conocimientos sobre el producto alimentario y las técnicas culinarias, se ahondará en el conocimiento de la naturaleza, origen y trazabilidad de los alimentos y bebidas y los principios que rigen sus procesos. El objetivo es formar al alumno en las disciplinas de calidad y seguridad de las materias primas, la elaboración y conservación de los alimentos, las técnicas y procesos culinarios y la alimentación saludable.

Gestión Empresarial. A través de un enfoque práctico y aplicado a la empresa de restauración con el objetivo de dotar al alumno de herramientas suficientes para crear proyectos empresariales sólidos protegiendo la viabilidad económica de los mismos. El alumno obtendrá conocimientos del mercado y su comportamiento. Se integrarán también materias que apliquen el conocimiento contable y económico para la correcta gestión de la empresa.

Idiomas. Debido al auge del sector en el mercado internacional y a las atractivas oportunidades de la internacionalización fomentaremos que el inglés sea una lengua de uso habitual entre el alumnado en aquellas actividades formativas que requieran del apoyo de información, seminarios, trabajos dirigidos, búsquedas bibliográficas, etc. Determinadas enseñanzas y actividades específicas, podrán ofertarse igualmente en inglés.

Este título además integra materias relacionadas con la creatividad, el diseño y las corrientes artísticas. Estos conocimientos básicos aportan al alumno la posibilidad de participar, de forma activa, en proyectos relacionados con la decoración y creación de ambientes, y en definitiva, el desarrollo de conceptos cuidados y diferenciadores tanto en la elaboración de platos como en el diseño y decoración de locales.

En definitiva, dos grados muy parecidos en su esencia, pero con características concretas que los hacen independientes. Con todo, se llega a varias conclusiones: En primer lugar, no cabe duda de que asistimos a una paulatina profesionalización de los perfiles profesionales que participan de la realidad gastronómica. Y dicha profesionalización exige cada vez más una necesaria formación en varias áreas técnicas relacionadas con este fenómeno. Por otro, la realidad gastronómica precisa ser observada desde una perspectiva que va más allá de la cocina en sentido estricto, por ello se hace necesario generar espacios de aprendizaje adecuados que permitan estructurar “lo gastronómico” como dimensión empresarial y factor dinamizador de la economía.

Y por último, la evolución de la gastronomía ha hecho que participen de esta realidad parámetros científicos y técnicos que hace solo unos años estaban lejos de la cocina como profesión. Por ello se hace necesario ampliar los horizontes formativos del futuro profesional para dotarle de herramientas y conocimientos que permitan a los futuros profesionales del sector interpretar el I+D+i en el ámbito gastronómico como factor competitivo.



Las diez técnicas más impactantes

Ya sea por los programas de televisión, por la asiduidad con la que vamos a los restaurantes o porque, simplemente, España es la más innovadora, nuestra cultura gastronómica ha superado ya las barreras de la vanguardia. En nuestro país ya no solo nos fiamos del clasicismo francés en la cocina, sino que vamos más allá, sobre todo desde la irrupción de un tal Ferrán en la escena culinaria. Hace unos meses, la Guía Repsol presentó algunas de las técnicas más vanguardistas que han roto con todos los esquemas de la cocina tradicional.

DECONSTRUCCIÓN

Empezamos por el principio. El ya mencionado Ferrán Adrià se alejó de la cocina francesa en la que se basaba para centrarse en sus raíces, los platos catalanes. Pero no quería que en elBulli de Cala Montjoi se comiera lo mismo que en los pueblos de la redonda. Decidió usar la técnica de la deconstrucción, es decir, conseguir que el comensal no reconociera el plato por los ojos pero sí a través del gusto. Las armonías, los sabores y los ingredientes se mantienen, no así las texturas, las formas y las temperaturas. Esta técnica es, por tanto, la que recoge a todas.

ESFERIFICACIÓN

También en elBulli, en 2003 comenzó a utilizarse un componente presente en las algas llamado alginato. Se realiza de dos maneras: la básica, sumergiendo un líquido con alginato en cloruro sódico; y la inversa, introduciendo un líquido con glucónolactato cálcico en alginato. En el restaurante catalán su primer plato con esferificación fue el ravioli esférico de guisantes, pero la técnica ha avanzado tanto que en la actualidad también pueden hasta introducirse elementos sólidos.

AIRES

Volviendo al personaje protagonista de estas técnicas, él mismo apareció con un aire de zanahoria en la mano a la hora de salir en la portada de "The New York Times Magazine" en 2003. Para conseguir este efecto, no hay más que añadir lecitina de soja a la mezcla que vayamos a batir para que los lípidos puedan encapsular el aire en burbujas.

GELIFICANTE

Para conseguir una textura algo más sólida es preciso usar gelificantes. Existen varios. El agar agar, que se obtiene a partir de varios tipos de alga roja, se mezcla con los ingredientes a temperatura ambiente y después se calienta. También se pueden preparar esferificaciones si en vez de calentar la masa se dejan caer pequeñas gotas en aceite muy frío. Con la goma gellan sosa, un polisacárido que se obtiene tras la fermentación de una bacteria, la gelatina que se obtiene es más dura, incluso se puede cortar. Al usar kappa la gelificación requiere menos tiempo de preparación, con lo que la textura es más parecida a la de un flan y con el instant gel se realizan gelificaciones a temperatura ambiente.

NITRÓGENO LÍQUIDO

El uso del nitrógeno líquido implica una cocción a través de la congelación. Lo popularizó Heston Blumenthal y su mecanismo es simple: introducir lo que queramos congelar en el nitrógeno con mucho cuidado para no abrasarnos las manos. Se pueden conseguir diferentes resultados, un exterior duro con un interior caliente o incluso que al romper el "caparazón" se encuentre una textura completamente líquida. También existe el teppan nitro, inventada por los hermanos Adrià, una plancha que se coloca sobre el cubo de nitrógeno para realizar elaboraciones sobre una superficie helada y cuyo nombre proviene de teppanyaki, la parrilla japonesa.

LIOFILIZACIÓN

De manera simple, esta técnica consigue secar los alimentos manteniendo todas sus propiedades. Para ello, se elimina el agua congelando los alimentos y esta se evapora directamente, sin pasar de nuevo a líquido.

COCCIÓN AL VACÍO

Para cocer al vacío introduciremos el alimento en un envase estanco, le extraeremos el aire y lo cocinaremos con temperatura constante y siempre inferior a los 100 °C. Se puede usar el baño maría o un horno a vapor. Este tipo de cocción no tiene más ventajas: respeta el sabor, mantiene todas las propiedades organolépticas del producto y prolonga el tiempo de conservación.

COCCIÓN A BAJA TEMPERATURA

Es una técnica muy conocida, pues los platos confitados son eso, cocinar a una temperatura estable, no superior a 80 °C y sin que llegue a hervir. El tiempo de asado será por lo tanto mayor. También se puede confitar en grasa o en mantequilla clarificada. Ahora existen máquinas que facilitan esta cocción.

IMPRESORA 3D

Parece que estuviéramos en el futuro, pero es el presente. Existe una impresora que imprime comida de manera rápida y saludable. Se trata de un escáner que analiza y retiene la forma de los alimentos para luego reproducirla con los ingredientes (no sólidos, claro) que se han introducido en sus seis cartuchos.

ESPUMAS

Quizás es una de las técnicas más habituales en muchos establecimientos. Los ingredientes se introducen en un sifón junto con polvos de proespuma –caliente o fría dependiendo de la preparación–. El sifón se calienta al baño maría, se le incorporan las cargas de nitrógeno y listo para usarse. Se pueden hacer espumas de chocolate, yogur, melón o incluso fabada.

DIEGO BENÍTEZ, GRADUADO EN EL BASQUE CULINARY CENTER

«La cocina es cultura y no puede caer en el olvido»



Dice que han sido los mejores cuatro años de su vida. Concretamente, los que han dado forma a su vocación y han propiciado un proyecto ilusionante. Diego Benítez, uno de los cuatro madrileños que se graduaron el pasado año con la primera promoción del Basque Culinary Center (BCC), es el único de la capital que ya ha montado su propio restaurante, Sturios, y quizá, también, a sus 27 años, una rara avis que posa su mirada en el pasado de la gastronomía. Por su parte, el Basque Culinary Center es una institución académica pionera a nivel mundial, creada en 2011 por siete de los mejores chefs vascos junto con Mondragon Unibertsitatea, y con la implicación de once de los chefs más influyentes del mundo. Diego decidió especializarse en gestión, innovación y "emprendizaje" y hoy es uno de los primeros triunfadores de su promoción.

—¿Por qué esa clara apuesta por lo tradicional?

—Sí, es cierto que voy a la contra, soy muy clásico. El resto mira de Ferrán Adrià

«Teníamos que hacer proyectos viables, novedosos y creativos»

en adelante, pero a mí siempre me han gustado las recetas de toda la vida. De hecho, en Sturios pretendemos rescatar platos que muchos comensales desconocen. Creo que la cocina de vanguardia ha eclipsado a la tradicional. Para mí la cocina es cultura y es fundamental que no caiga en el olvido. Estamos en los años veinte del siglo XXI y la situación socioeconómica es similar a la vivida en esa década en el XX, aunque entonces fue tras una guerra y ahora tras una crisis. La idea es rescatar el lujo exclusivo pero no excluyente. Creo que hacía falta en Madrid un lugar donde pueda disfrutar todo el mundo, porque será para todos los poderes adquisitivos,

—¿Cómo fue la experiencia de estudiar en el prestigioso Basque Culinary Center (BBC)?

—Realmente inolvidable. Han sido los mejores años de mi vida. Allí no te enseñan a estudiar, te enseñan a trabajar. Desde primero de carrera teníamos que hacer proyectos viables, novedosos y creativos, es una preparación muy práctica y cuando sales al mundo es más fácil. Además, en el desarrollo de Sturios cuento con el apoyo de algunos de mis profesores, como Oskar Santamaría, que es también miembro de SKUA, despacho

que se encarga del interiorismo del local, y que tiene a Alberto Gallego y Ainara Atorrosagasti al frente. Y quiero remarcar que este restaurante es una clara apuesta por la gente joven, pero muy bien preparada. El mayor de todos tiene 31 años.

—¿Cómo nació tu amor por la gastronomía y por qué te decantaste por estos estudios en el prestigioso, pero también caro, BBC?

—Soy hijo único de una familia de clase trabajadora del barrio de Embajadores y mi amor por la gastronomía despertó viendo cocinar a mi madre y a mi abuela. Los bares castizos de la zona y las calles multiculturales de Lavapiés también influyeron en mi modo de percibir los sabores. Un buen día, en un programa de Carlos Arguiñano, escuché hablar por primera vez del Basque Culinary Center. Se lo comenté a mis padres, consciente de lo que costaba estudiar allí (unos 8.000 euros al año, actualmente) y me apoyaron, como siempre han hecho. Hice las pruebas creyendo que no me cogerían, y entré.

—Sin duda, otro proyecto que puede tener importante éxito es el trabajo de fin de carrera que presentaste junto a dos compañeros, ¿en qué consistió?

—Foodway, como bien dices, lo creamos entre Manuel del Soto, Carlos San Canuto y yo. Se trata de una plataforma para contactar oficinistas y cocineros para que la gente sin tiempo coma decentemente. Nuestro objetivo es conectar cocineros a los que les sobran raciones con personas que no tienen tiempo para cocinar y les gustaría probar esas recetas a través de la mayor red de cocineros de Europa.

CARLA SOLER, COORDINADORA DE CC. GASTRONÓMICAS EN LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

«Este grado forma a profesionales con una base científica y de salud»»

La Universitat de València ha sido la primera universidad pública en apostar por las Ciencias Gastronómicas e imparte esta titulación desde el presente curso 2015/2016.

—**¿Qué conocimientos previos se aconsejan a la hora de adentrarse en este grado de Gastronomías?**

—En el caso de Ciencias Gastronómicas, se recomienda tener conocimientos previos de biología, de química, de física y de matemáticas, ya que son algunas de las asignaturas con las que el estudiante se enfrenta en el primer curso y, si no se han cursado con anterioridad puede suponer un cierto reto.

—**¿En qué se diferencian estos estudios de los títulos de FP en Hostelería, Restauración o Dirección de Cocina?**

—Estos títulos de FP están centrados en el ámbito de la cocina y/o la restauración colectiva. Los profesionales que los cursan ejercen su actividad básicamente en el sector de hostelería, principalmente en cocina. En el caso del grado de Ciencias Gastronómicas, es un título multidisciplinar, cuyo objetivo es más amplio que completar la formación de futuros hosteleros o cocineros, se pretende formar profesionales con una base científica, tecnológica, de salud y de gestión empresarial, para lo cual, aparte de asignaturas con una base culinaria como técnicas de cocina o restauración colectiva para adquirir conocimientos de cocina, se imparten otras asignaturas de ciencias básicas, como biología, física, química o fisiología, y otras más aplica-

das a salud, como dietética y nutrición, empresariales como economía aplicada, economía sectorial, emprendimiento y plan de negocio, y sistemas de producción y logística o sociales como derecho, dotando a los futuros profesionales de conocimientos mucho más amplios sobre el negocio gastronómico.

—**¿Qué importancia se da a las prácticas en este grado y cómo se organizan?**

—Las prácticas son un punto fundamental. Se busca que los estudiantes tengan contacto real con la gastronomía durante todo el grado, siendo conocedor de las nuevas tecnologías, de las necesidades actuales, del funcionamiento de los diferentes negocios, entre otros. Hoy en día la población y sus costumbres están en constante cambio y debemos saber adaptarnos a las nuevas tendencias. Con este objetivo, la Universitat de València ha suscrito convenios de colaboración con la Agencia Valenciana de Turismo o la Federación Empresarial de Hostelería, entre otros. Esto enriquece mucho este grado y además, estos acuerdos supone disponer de las instalaciones y/o la aportación de profesorado externo especialista y altamente cualificado.

—**¿Cuál es el futuro profesional de estos egresados?**

—El Grado en Gastronomía se puso en marcha tras un análisis del mercado gastronómico, poniéndonos en contacto con empresas y negocios del sector. Se comprobó que la evolución de la gastronomía ha sido posible gracias a la combinación de parámetros científicos

«Desarrolla y fomenta la creatividad y la investigación»

y técnicos, haciendo necesario formar profesionales con una buena base de conocimientos científicos, tecnológicos, de salud y de gestión empresarial, capaces de diseñar proyectos y gestionar servicios gastronómicos en los campos profesionales de la alta cocina, de la restauración comercial y colectiva y de la industria alimentaria. El grado capacita para desarrollar y fomentar la creatividad, la innovación y la investigación en el mundo de la gastronomía, de gran impacto económico y social, dando respuesta a los cambios que se producen en el ámbito de la alimentación, en la percepción de la cocina y en las nuevas formas de consumo.

—**¿Cómo cree que va a evolucionar la gastronomía en el futuro?**

—Desde hace tiempo se sabe que una alimentación sana es uno de los pilares de la salud y se ha tratado de buscar en los alimentos todas aquellas propiedades que los hacen especialmente beneficiosos a la hora de incrementar o mantener nuestro estado de salud. Y creo que es hacia esta gastronomía "personalizada" y saludable donde se dirigen las últimas innovaciones en gastronomía, colaborando para este fin cocineros, nutricionistas, tecnólogos y empresarios.

El futuro de las relaciones

América Latina-UE

La Universidad de Alcalá de Henares ofrece cada año un interesante máster oficial destinado a profundizar en las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y América Latina, unas relaciones que están en pleno auge y que se consolidan año tras año. Con este posgrado, la UAH pretende formar profesores, investigadores y profesionales especializados en las relaciones entre ambos continentes.

Entre Estudiantes



Actualmente, América Latina se halla en un período de crecimiento económico y de aumento del gasto público, y se ha observado una mejora significativa en el mercado de trabajo, la lucha contra la pobreza y el acceso a la educación. Desde 2002, 60 millones de

SOCIO

COMERCIAL

La importancia otorgada por la Unión Europea a las relaciones comerciales y económicas con la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) tuvo su mejor ejemplo en la Cumbre UE-CELAC que tuvo lugar en Santiago en enero de 2013.

La UE es el segundo socio comercial de Latinoamérica y el Caribe. El comercio birregional de bienes aumentó más del doble en la última década –hasta 209.000 millones de euros en 2014, correspondiente al 6,5% de las exportaciones totales de la UE y el 5,9% de las importaciones.

Las inversiones son también un pilar crucial de la relación birregional. La UE sigue siendo el principal inversor en los países CELAC, aportando el 35% de la Inversión Extranjera Directa (IED) total que recibe la región. La inversión europea que recibe Latinoamérica y el Caribe es mayor que la inversión europea en Rusia, China e India juntas.

PLAN DE ESTUDIOS

Duración

Un curso académico. Por un total de 60 créditos ECTS

Plan de estudios

Las asignaturas obligatorias de este máster son las siguientes:

Formación histórica del estado en América Latina y la Unión Europea

Desarrollo económico en América Latina y la Unión Europea

Transformaciones sociales en América Latina y la UE

Dinámicas políticas en América Latina y la UE

Relaciones Internacionales y Cooperación

Trabajo fin de máster

Las asignaturas optativas de son las siguientes:

México, Centroamérica y Caribe

Países andinos y Chile

Brasil y Cono Sur

Unión Europea

Dónde se imparte:

Instituto de Estudios

Latinoamericanos (IELAT)

de la Universidad de Alcalá -

Colegio de Trinitarios

personas (de una población total de 580 millones) han salido de la pobreza, y se ha dado al continente una oportunidad histórica para erradicarla para siempre, en particular la extrema pobreza. Asimismo, América Latina es la única región del mundo donde, en la práctica, la inclusión social ha mejorado a lo largo de la última

Más información

■ **Familia Profesional:** Ciencias Sociales

■ **Título:** Máster en América Latina y la Unión Europea: Una cooperación estratégica

■ **Acceso:** Estudiantes que hayan superado el nivel de grado en las distintas áreas de las Ciencias Sociales y Humanidades. Los alumnos procedentes de otras áreas de conocimiento deberán acreditar una formación básica en materias afines al programa. Será necesario un buen conocimiento del idioma inglés.

■ **Créditos:** Consta de 60 créditos. 35 de asignaturas obligatorias, 12 de optativas y 13 de trabajo fin de grado.

■ **Competencias generales:** Ser capaz de comprender y evaluar críticamente y en profundidad la actualidad de América Latina y sus relaciones con la Unión Europea desde una perspectiva multidisciplinar (ciencias humanas y sociales). Ser capaz de analizar con precisión la actualidad de América Latina y sus relaciones con la Unión Europea utilizando la metodología de los estudios comparados.

■ **Dirección del máster:** Pedro Pérez Herrero

■ **Precio:** 3.510 euros (58,50 ECTS)

«América Latina se encuentra en un periodo de crecimiento y aumento del gasto público»

década. A pesar de ello, ha habido menos progresos en materia de equidad y bienestar social, y América Latina sigue siendo el continente más desigual del mundo en términos de distribución de la renta.

Por su parte, la UE tiene más de 18 años de experiencia en cooperación regional en América Latina y en ese periodo ha aportado más de mil millones de euros de inversión. La cooperación regional es una herramienta privilegiada para compartir con los socios latinoamericanos la experiencia y los conocimientos técnicos de Europa como región.

Objetivos

Partiendo de esta base, el máster América Latina y la Unión Europea: Una

cooperación estratégica, de la Universidad de Alcalá de Henares pretende formar profesores, investigadores y profesionales especializados en la comprensión y el estudio de la realidad actual de América Latina, así como de sus relaciones con la UE. El máster tiene una orientación académica con el propósito de preparar a los estudiantes que deseen trabajar tanto en el mundo académico como en instituciones públicas y privadas desarrollando labores relacionadas con la gestión pública, los negocios, la cooperación, la inmigración-integración y las relaciones internacionales.

La presencia de estudiantes y profesores de ambos continentes ofrece un inmejorable marco para evaluar críticamente la situación de las relaciones entre ambos continentes. ★

El supervisor de todas las impresiones

Imagen Flickr / Bisgràfic.



El Técnico Superior en Producción en Industrias de Artes Gráficas es el profesional encargado de definir, organizar, programar, supervisar y controlar la producción de industrias gráficas, a fin de conseguirla con la calidad, productividad y coste establecidos. Su trabajo se centra en gestionar y supervisar los procesos de impresión, los procesos de encuadernación y manipulados y los de preimpresión, además de organizar la producción en las industrias de artes gráficas y la calidad de los productos en todo el proceso gráfico.

Entre Estudiantes

El concepto de Artes Gráficas hace principalmente referencia a la elaboración de todo tipo de elementos visuales fundamentalmente a partir de técnicas de dibujo y grabado, aunque tiende a restringirse en especial a técnicas relacionadas con la imprenta. En otras palabras, podemos decir que las Artes Gráficas vienen a consistir en un proceso artístico de la creación y elaboración de un diseño utilizando un medio y

PLAN DE ESTUDIOS

● **Duración**

- 2.000 horas divididas en dos
- cursos académicos y que
- incluyen horas de formación
- en centros de trabajo.

● **Módulos**

- Procesos de Preimpresión.
- Procesos de Impresión.
- Procesos de Postimpresión.
- Planes de seguridad en industrias de Artes Gráficas.
- Gestión de calidad en las industrias de Artes Gráficas.
- Organización de la producción en las industrias de Artes Gráficas.
- Materiales de producción en Artes Gráficas.
- Relaciones en el Entorno de Trabajo.
- Formación y Orientación Laboral.

la transferencia de la citada imagen a un sustrato, creando con ello una expresión artística.

Partiendo de esta base, se puede afirmar que el Técnico Superior en Producción en Industrias de Artes Gráficas es el profesional encargado de definir, organizar, programar, supervisar y controlar la producción de industrias gráficas, a fin de conseguirla con la calidad, productividad y coste establecidos. Es decir, es el encargado de materializar el sueño del diseñador. Está preparado para interpretar los planes de producción e información técnica y concretarlos en instrucciones escritas, para poner a punto, producir y controlar los procesos gráficos. Debe organizar y programar la producción en industrias gráficas, definiendo operaciones de preimpresión, impresión, encuadernación y manipulados de papel y cartón; supervisar los trabajos de mantenimiento preventivo y



Mas información

■ **Familia Profesional:** Artes Gráficas

■ **Título:** Técnico Superior en Producción en Industrias de Artes Gráficas

■ **Otros títulos de la familia:** **Títulos LOE:** Técnico Superior en Diseño y Producción Editorial (LOGSE), Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia (LOE), Técnico Superior en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica (LOE). En grado medio, existen los títulos de Técnico en Encuadernación y Manipulados de Papel y Cartón (LOGSE), Técnico en Impresión en Artes Gráficas (LOGSE), en Preimpresión en Artes Gráficas (LOGSE), en Impresión Gráfica (LOE), en Postimpresión y Acabados Gráficos (LOE) y en Preimpresión Digital (LOE). Por último existe un título de Artes Gráficas en la Formación Profesional Básica para formar jóvenes como operarios de reprografía o auxiliares en talleres de producción.

■ **Acceso:** Estar en posesión del título de Bachillerato o de un nivel académico superior. Estar en posesión de un título de técnico superior o de técnico especialista o equivalente a efectos académicos. Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU). Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requerirá tener, al menos, 19 años, cumplidos en el año de realización de la prueba o 18 para quienes posean el título de técnico). Para los alumnos procedentes de Bachillerato, se les aconseja haber cursado Matemáticas, Física, Dibujo Técnico y similares.

■ **Salidas profesionales:** Este profesional ejerce su actividad por cuenta ajena en departamentos de impresión, encuadernación, manipulados y transformados en pequeñas, medianas o grandes industrias gráficas con niveles organizativo/ tecnológicos muy diversos. Además, también puede ejercer su actividad por cuenta propia en pequeñas empresas de reprografía, o por cuenta ajena en empresas de artes gráficas, de multiservicios gráficos y de comunicación gráfica y visual, así como en departamentos específicos de reprografía de cualquier tipo de organización. Los puestos que puede desempeñar son los siguientes:

- Técnico en producción gráfica.
- Técnico en impresión.
- Técnico en postimpresión.
- Técnico en preimpresión.
- Técnico de calidad en Artes Gráficas.

■ **Dónde se estudia:** Este título de grado superior se estudia en centros públicos y privados de Sevilla, Salamanca, Sant Just Desvern (Barcelona), Pontevedra, Madrid, Molina de Segura (Murcia), Pamplona, Elche (Alicante), Valencia y Bilbao.

correctivo, a fin de asegurar las condiciones de funcionamiento correcto de los medios de producción.

Supervisor de la producción

Asimismo, este profesional es el encargado de supervisar la fabricación en industrias gráficas, a fin de obtener la producción con la calidad, producti-

vidad y plazos establecidos, resolviendo anomalías y posibles contingencias. Debe mantenerse actualizado en lo referente a las nuevas tecnologías digitalizadas incorporadas a la producción de artes gráficas en las diversas fases del proceso, especialmente en preimpresión (película fotográfica con presencia a la vez de imágenes electrónicas y soportes ópticos y magnéticos) ✱

Diseña los muebles del mañana

Con el paso de los años, la madera está dejando paso a materiales como el aluminio o el PVC, pero la importancia del mobiliario sigue siendo tan relevante como hace veinte siglos. Por eso, existe la necesidad de seguir formando profesionales con amplios conocimientos en el sector del diseño de mobiliario, dotándoles de una preparación técnica, artística y cultural, así como de determinados conocimientos en la gestión y organización empresarial.

Entre Estudiantes

El mobiliario, a través de los años, ha sido siempre realizado o diseñado por artistas, artesanos y arquitectos, creando un sector muy definido dentro de las artes industria-

les. Hoy en día, con la competitividad comercial y la constante renovación de modelos, existe la necesidad de crear profesionales con una formación amplia en el sector del diseño de mobiliario,

Imagen Flickr / Karlis Dambrans.



dotándoles de una preparación técnica, artística y cultural, así como de determinados conocimientos en la gestión y organización empresarial. Un profesional que, además de tener "ideas" y ofrecerlas como proyectos, pueda realizar sus propios prototipos y organizar la producción dentro de talleres o empresas, así como poseer el criterio necesario para valorar o reproducir modelos históricos.

Este Ciclo Formativo facilita los medios necesarios para que el alumno adquiera un método flexible y abierto en el desarrollo de su profesión, a fin de que pueda adaptarse a las necesidades que se le planteen.

Los estudiantes que se decidan por este título estarán especializados tanto en mobiliario de hogar, como de oficinas y cocinas. Además, adquirirán conocimientos de tapicería, de mobiliario auxiliar (lámparas, mesas...), así como de la conservación y reproducción de modelos históricos.

Ligera mejoría

Los máximos representantes del sector del mueble, agentes comerciales, fabricantes, comerciantes y ferias se reunieron el pasado mes de septiembre en el marco de Feria del Mueble Yecla, una de las más importantes a nivel internacional. En dicho encuentro acordaron elaborar de forma conjunta un proyecto común para propiciar la puesta en valor del sector, uno de los más castigados por la crisis económica durante los últimos años.

PLAN DE ESTUDIOS

- **Plan de estudios**
- Historia del Mueble
- Dibujo Artístico
- y Comunicación Gráfica I y II
- Geometría Descriptiva
- Ergonomía y Antropometría
- Diseño Asistido
- por Ordenador I y II
- Materiales y Tecnología:
- Mobiliario
- Iniciación a Proyectos
- Proyectos y Metodología:
- Mobiliario
- Taller de Mobiliario I y II
- Dibujo Técnico
- Formación y Orientación
- Laboral
-
- **Duración:**
- 1900 horas, que incluyen
- prácticas en centros de trabajo.

Según los participantes, en este momento es de vital importancia que el sector del mueble recupere el peso que ha venido teniendo en el Producto Interior Bruto del país. Y es que, desde 2007 hasta hoy, el sector ha perdido un 60% de volumen de negocio. Al término del pasado ejercicio, en España había más de 22.400 empresas vinculadas al sector que generan 107.800 empleos directos y con un volumen de facturación por encima de los 12.500 millones de euros. A estos datos hay que sumar los resultados de los transportistas autónomos, empresas de servicios adicionales o el impacto económico que tienen las ferias profesionales, entre otros.

Entre los objetivos que se persiguen están, además de recuperar el peso perdido en el PIB, la recuperación de puestos de trabajo, aumentar la facturación, eliminar la economía sumergida (cifrada en un 25%, según datos oficiales) y mejorar el posicionamiento del sector a nivel estatal. ✖



Más información

■ **Familia Profesional:** Diseño Industrial

■ **Título:** Técnico Superior en Mobiliario

■ **Otros títulos de la familia:** Ciclos superiores de Modelismo Industrial, Modelismo y Maquetismo y un ciclo de grado medio de Carpintería de ribera (embarcaciones de madera)

■ **Futuro laboral:** El profesional de este nivel podrá realizar su trabajo como autónomo: desde sus propias empresas, talleres o estudios, o podrán trabajar como empleados dentro de una empresa que necesite sus servicios de una forma constante, en algún departamento específico (creación-prototipos- producción). Entre sus tareas más significativas, el técnico superior en Mobiliario será el encargado de ofrecer nuevas ideas de diseños de muebles y también quien resuelva problemas concretos dentro del proceso productivo. Asimismo, son los profesionales encargados de realizar tareas de mantenimiento de mobiliario tradicional, en sus aspectos técnicos, y de conservación, así como de reproducción de modelos históricos.

■ **Dónde se imparte:** El título de técnico superior en Mobiliario se imparte en escuelas de arte de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén, Arrecife (Las Palmas), Santa Cruz de Tenerife, Tomelloso (Ciudad Real), Barcelona, La Garriga y Terrasa (Barcelona), Ourense, Madrid, Corella (Navarra), Alcoy y Orihuela (Alicante).

«El sector del mueble ha sido muy golpeado por la crisis»

LA VANGUARDIA EN EL SECTOR

“Si hoy en día hiciésemos un estudio del interiorismo en los hogares, muy posiblemente encontraríamos el estilo vanguardista a la cabeza de las mayores tendencias para el diseño de interiores”, aseguran en el blog interiorismos.com. El estilo vanguardista, que cada vez gana más presencia en nuestros hogares, supone modernidad, tecnología y sobre todo comodidad en el hogar, con espacios amplios y luminosos, líneas sencillas y formas simples. Para crear un ambiente como este son tres los conceptos que debes tener claros: el color, el mobiliario y la decoración.

El color es un elemento esencial para conseguir los espacios amplios (que no grandes) y con buena iluminación que caracteriza al estilo vanguardista, pues es clave para fomentar el paso y el reflejo de la luz. Las paredes de las estancias deben ser preferiblemente blancas, si bien una pared puede destacar en un color más llamativo. Una de las tendencias de color más habituales en este estilo es combinar los blancos y negros con un color más potente que destaque y de vida a la estancia como un violeta, rojo o rosa, por ejemplo.

El mobiliario suele ser de aluminio, acero o PVC, aunque tampoco está del todo restringido el uso de los muebles en madera siempre y cuando sepan adaptarse a las líneas sencillas que caracterizan a este estilo. Algunos complementos perfectos para tu hogar son los cuadros con fotografías, las enormes lámparas o los espejos, por ejemplo.

Una escuela de negocios sin duda diferente

TBS Barcelona es el campus de la Ciudad Condal del Grupo Toulouse Business School, que cuenta con 4.500 alumnos y una red de más de 30.000 antiguos alumnos en todo el mundo.

Arantza García

TBS Barcelona fue creada en 1995 con el objetivo pionero de abrir una escuela de negocios profundamente internacional con la calidad de las «Grandes Écoles», y de permitir a sus alumnos moverse con facilidad en el ámbito empresarial.

TBS Barcelona es el campus de la Ciudad Condal del grupo Toulouse Business School, que cuenta con 4.500 alumnos y una red de más de 30.000 antiguos alumnos en todo el mundo. Los programas de formación de TBS, que se imparten desde los campus de Toulouse, Casablanca y Barcelona además de una delegación en París, están especializados en management, marketing, finanzas, contabilidad, recursos humanos, consultoría



y auditoría sin olvidar el ámbito cultural, humanitario y empresarial.

TBS Barcelona ofrece a sus estudiantes la posibilidad de estudiar en varios países y en varios idiomas (inglés, español, francés), y además cuenta con 92 profesores permanentes y 77 profesores asociados a los que se añaden 44 profesores visitantes que proceden de universidades extranjeras asociadas y más de 1.300 conferenciantes (profesionales en activo).



TBS Barcelona hoy

- 550 estudiantes (240 en Bachelor/ 310 en Master).
- 6 profesores investigadores en plantilla.
- 20 profesores procedentes del campus de Toulouse que imparten docencia o coordinan actividades en Barcelona.
- 26 administrativos de los cuales 9 de pedagogía, Career starter y recursos académicos.
- 100 empresas colaboradoras.
- 4 M€ de presupuesto.

Programas de formación de enseñanza superior

TBS Barcelona ofrece varios programas de formación de enseñanza superior:

• Bachelor in Management

Diploma de grado universitario con reconocimiento del Ministerio de Educación Francés (título oficial francés). Se trata de una formación superior en gestión de empresas. Es una carrera de tres años, que se puede desarrollar en inglés o español y que permite estudiar en tres países (Campus Barcelona/Campus Toulouse/Universidad internacional con convenio) y vivir experiencias multiculturales además de realizar tres prácticas en empresas. Los requisitos de admisión son: estar cursando o en posesión de un título de Educación Secundaria Superior (Bachillerato, BAC, IB o equivalente) y superar las pruebas de admisión de la escuela.

• Dos Masters of Sciences (MSc) en Finanzas y Marketing
Con doble titulación de Toulouse Business School Barcelona y de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

• MSc Marketing

Es un programa de formación de 18 meses de duración (12 meses de clases más seis meses de prácticas), que se desarrolla en inglés y que incluye una especialización en Moda y Lujo. Está dirigido a jóvenes titulados universitarios menores de 29 años.

• MSc Finanzas

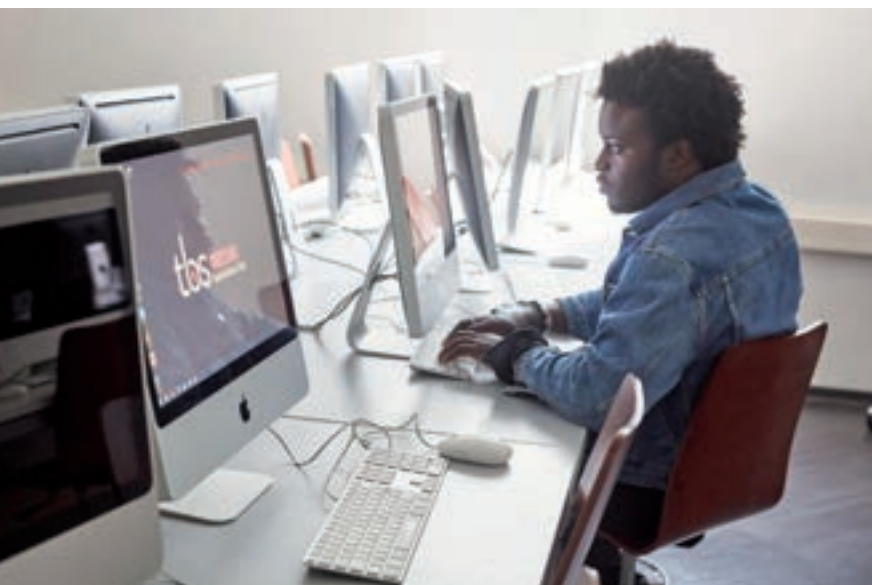
Es un programa completo en el ámbito de las finanzas que permite adquirir un conocimiento amplio de esta materia. Con una duración de 18 meses (12 meses de clases más seis meses de prácticas), este programa está dirigido a jóvenes titulados universitarios menores de 29 años.

Alumnado internacional

TBS Barcelona cuenta actualmente con 550 estudiantes en los programas de Bachelor in Management y Masters. El origen de los estudiantes del campus de Barcelona es muy internacional: 35% son estudiantes españoles, 30% son estudiantes franceses y 35% son estudiantes internacionales repartidos en más de 15 nacionalidades.

La mitad de los estudiantes del Bachelor in Management de TBS Barcelona empiezan a trabajar una vez finalizado el programa mientras que la otra mitad continúa estudiando un Master. El 86% de los diplomados Bachelor encuentran empleo en menos de tres meses y el 91% en los seis meses siguientes a la obtención del diploma. El 72% de los diplomados Master obtienen un trabajo antes de los tres meses de su graduación y el 93% a los seis meses.





Acreditaciones y rankings

Con la triple acreditación EQUIS, AMBA y AACSB, Toulouse Business School forma parte de las mejores escuelas de negocios del mundo y demuestra que cumple con los estándares académicos internacionales más exigentes. TBS ha recibido recientemente la acreditación EQUIS por parte de la EFMD (European Foundation for Management Development) para los próximos cinco años por tercera vez consecutiva. Actualmente, tan solo un 1% de las escuelas de negocios en el mundo pueden presumir de contar con la triple corona.

Punteros en investigación

Desde hace 15 años, TBS ha apostado por la Investigación como uno de sus elementos diferenciadores. La actividad de investigación de Toulouse Business School se centraliza en el TBS Research Centre. En este centro de investigación se trabajan los conceptos y metodologías de la ciencia del management. Está compuesto por 70 profesores divididos en cinco grupos de investigación que tratan diversos temas de la gestión empresarial: Contabilidad, Control y Gestión del Rendimiento, Emprendimiento y Estrategia, Economía Financiera, Marketing & Redes de Comunicación, Trabajo, Empleo y Salud.

El grupo cuenta con TBSearch, una revista especializada que presenta los trabajos de investigación publicados en revistas académicas y sus aplicaciones prácticas para las empresas. ✳

TBS Barcelona en las redes sociales

<https://www.facebook.com/tbsbarcelona>

<https://twitter.com/tbsbarcelona>

<https://www.youtube.com/user/ESECbarcelona>

<https://www.linkedin.com/company/tbsbarcelona>

<https://www.instagram.com/toulousebs/>

https://www.flickr.com/photos/esec_barcelona/

entre ESTUDIANTES



ANUARIO
+
HEMEROTECA
ON LINE

Acceso web

Exclusivo suscriptores

REVISTA DE ORIENTACIÓN
ACADÉMICA

www.entreestudiantes.com

Peldaño

Avda. del Manzanares, 196
Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057
28026 MADRID

Centro: _____
Persona de contacto: _____
Dirección: _____ C.P.: _____
Población: _____ Provincia: _____
Teléfono: _____ E-mail: _____
C.I.F.: _____ Desde el número: _____

FORMA DE PAGO:

- ☐ Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.
☐ Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

IBAN	ENTIDAD	OFICINA	D.C	NÚMERO DE CUENTA
E S 2 7	0 0 7 5	0 8 9 8	4 1	0 6 0 0 2 3 3 5 4 3

☐ Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad

☐ Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:

CÓDIGO CUENTA CLIENTE (C.C.C)

IBAN	ENTIDAD	OFICINA	D.C	NÚMERO DE CUENTA
_____	_____	_____	_____	_____

TITULAR DE LA CUENTA: _____

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: _____



ATENCIÓN AL
SUSCRIPTOR

902 35 40 45

Precios suscripción 2016

7 números + Anuario
y hemeroteca on line
+ Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
42 €	52 €	56 €

14 números + 2 años de acceso a
Anuario y hemeroteca on line
+ 2 Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
75 €	90 €	98 €

(Precios con IVA incluido)



El liderazgo educativo en el contexto escolar ya no es una cuestión personal sino de equipo y comunidad. Los líderes que se conocen bien, que gozan de alta autoestima, que poseen un alto control emocional, que se muestran entusiastas, motivados, que conocen a los miembros de la comunidad educativa y que los valoran y, además, se lo dicen, son quienes mejores competencias de liderazgo desarrollan. El papel de liderazgo en la escuela moderna es un rol compartido, flexible y centrado en el aspecto pedagógico.

David Val

El papel del liderazgo en las organizaciones ha cambiado profundamente en las últimas décadas. Hasta los años ochenta del pasado siglo, el papel del líder se reducía a controlar y supervisar todo lo que ocurría en la organización, por lo que sus competencias eran claras, específicas, objetivas e incluso poco complejas. Pero su papel era suficiente, ya que los cambios se producían de forma lenta y gradual. Sin embargo, actualmente vivimos en un mundo

totalmente acelerado. “Ahora mismo, la velocidad y la proporción de dichos cambios exige de sus líderes competencias más dinámicas y flexibilidad para adquirir otras nuevas”, explica Begoña Gros, profesora de la Universidad de Barcelona, en su informe “El liderazgo educativo en el contexto del centro escolar”. Por tanto, en la actualidad el papel del líder se convierte en pieza fundamental para obtener resultados competentes en toda organización.

Y en un mundo sumido en el cambio constante, el entorno educativo no puede quedar atrás. Por eso los centros necesitan líderes carismáticos, pero a la vez corresponsables para saber delegar en los otros actores que intervienen en los centros: profesores, orientadores, alumnos y familias. Debe ser el guía que conforme un proyecto basado en el aprendizaje de calidad, basado en las exigencias de la sociedad del conocimiento y que atienda a los alumnos y sus familias, las cuales son cada vez más diversas. Por ende, desde hace unos años los centros educativos han evolucionado desde el liderazgo unipersonal a un planteamiento basado en un liderazgo sistémico y complejo, mucho más compartido. Actualmente, ejercer liderazgo significa orientar y motivar tanto a los alumnos como al resto de profesorado.

¿Se puede enseñar a ser un buen líder?

En las últimas décadas se ha pasado de una visión centrada en los rasgos personales de eficacia, dinamismo y autoridad de los directores, a una definición que está más ligada a la capacidad de aunar voluntades sobre la base de un proyecto común compartido. Por tanto, es muy difícil poder “enseñar” el modelo de liderazgo actual, pues para aprenderlo es necesario experimentarlo y disponer del talento adecuado para que vayan desarrollándose durante todo el proceso directivo. Sin embargo, la organización sí puede apoyar a los futuros líderes en este proceso, facilitándoles aquellos recursos de conocimiento y evaluación que favorezcan a una mejora continua.

Por todo ello y para desarrollar competencias cada vez más complejas en sus líderes, las organizaciones crean e incorporan métodos de formación que se sustentan en principios de orientación, tutoría y acompañamiento, y que pueden responder de una manera más eficaz y eficiente a sus requerimientos.

El Benchmarking: Según la definición de David T. Kearns, Director General de Xerox Corporation “el benchmarking es un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como las mejores práctica, aquellos competidores más duros”. Es decir, el benchmarking consiste en tomar como referencia a los mejores y adaptar sus métodos y sus estrategias, dentro de la legalidad.



El Mentoring: Consiste, fundamentalmente, en aprender de la experiencia de otra persona (el mentor, tutor) que enseña, aconseja, guía y ayuda al aprendiz o discípulo en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y, sobre todo, aportando conocimientos. La filosofía del mentoring parte de la idea de que todo individuo posee un potencial con capacidad de desarrollo y, a veces, no sabe cómo aplicarlo. El mentor, que posee más conocimientos, habilidades y experiencias, adquiere el papel de guía, canalizador de contactos, impulsor de retos y además estimula el aprendizaje a través de experiencias.

El Coaching: El coaching es un proceso de desarrollo personal a través del cual podemos tomar el control absoluto de nuestra vida y empezar a transformarla. Lo que el coaching ofrece es ayudar a conseguir lo que realmente se quiere.

Todo empieza por marcar un plan y, en el momento en que somos plenamente conscientes de nuestra responsabilidad, se consigue el poder de cambiar de vida. La responsabilidad es la capacidad de reaccionar ante una situación, de tomar una decisión y de escoger los pensamientos. Es, en resumen, una experiencia formativa sustentada en la confianza mutua entre tutor y tutorando; un modo de ejercer la orientación, que supone liderazgo y que utiliza técnicas emocionales basadas en la confianza profunda.

Un liderazgo colegiado

En verdad, se habla muy poco del liderazgo en los centros educativos, tal vez porque se asocia más al mundo empresarial o deportivo. Sin embargo, a la hora de plantear la eficacia y la calidad de la educación se suele considerar el liderazgo como uno de los factores clave. Y aunque los expertos no se ponen de acuerdo en cuál es el mejor rol que debe desempeñar el director de un centro, nadie niega que existen diferencias claras entre el funcionamiento y la satisfacción de un grupo liderado y entre el que tiene ausencia de líder. Su presencia afecta al ambiente y a la cultura de la organización escolar, “y modela el sentido que los miembros del centro educativo dan a su trabajo y su predisposición hacia el cambio y mejora”, explica Mercedes Cuevas, coordinadora del informe “Liderazgo de los directores y

calidad de la educación”, impulsado por la Universidad de Granada.

La actualidad demanda líderes caracterizados por su visión de futuro y su capacidad de innovación y gestión de cambios. La época de autoritarismo y burocracia quedó atrás. El liderazgo ha de ser hoy mucho más transformador y visionario. En definitiva, un buen ejercicio del liderazgo en el centro promueve valores comunes, un saber hacer compartido, una cultura docente y organizativo-colaborativa y crea equipo. “Además, un buen liderazgo debe estar acompañado de autoridad auténtica, es decir, de aquella autoridad que emana de las personas con las que trabajas y que la reconocen sin que estén obligadas a ello”, remarca Gros.

Por todo esto, y teniendo en cuenta que los centros educativos son organizaciones complejas, cuesta creer que baste la acción personal de alguien para transformar



en positivo las dinámicas de trabajo y educativas de un centro. Por tanto, el cambio y la transformación serán más eficaces y eficientes si el liderazgo del centro, su dirección, no recae solo en una persona. El liderazgo no es una cuestión personal, sino de equipo y comunidad.

Tipos de liderazgo

El psicólogo estadounidense Daniel Goleman diferencia en su libro "Liderazgo" (2011) seis tipos diferentes de liderazgo que podrían extrapolarse al sector educativo.

«El liderazgo no es una cuestión personal, sino de equipo y comunidad»

El primero de ellos es el **liderazgo autoritario**. Si bien existe casi unanimidad para desterrar este tipo de dirección de los centros educativos, hay quienes consideran que este tipo de liderazgo puede funcionar en algunos centros conflictivos, aunque siempre ha de aplicarse con algo de flexibilidad.

En segundo lugar, Goleman analiza el **liderazgo coach**. Se trata de directores que ayudan a los alumnos a tomar conciencia de sus puntos fuertes y débiles y que es capaz de definir cuáles son las aspiraciones personales, académicas y profesionales de sus alumnos. Pero este tipo de líder sí delega en otras personas parte de sus tareas, incluso las que considera más complejas.

Es un tipo de liderazgo que apuesta por el diálogo como herramienta primordial para aumentar la responsabilidad entre sus alumnos.

En tercer lugar, el psicólogo estadounidense se centra en el **liderazgo conciliador**, cuyo objetivo es valorar a sus alumnos y las emociones que estos puedan tener por encima de las tareas y los objetivos que persigan. Busca mantener un buen clima en el trabajo y la lealtad se convierte en su valor principal. Apuesta por la autonomía en el aprendizaje y trabaja incansablemente para aumentar la autoestima de sus alumnos visibilizando los logros y aciertos que tienen. Busca siempre la armonía por encima de cualquier otra virtud. Eso sí, no ha de caer en el elogio exagerado.

Tras este, Goleman se centra en el **liderazgo democrático**. Este tipo de líder invierte mucho tiempo en recopilar ideas y trabaja con la intención de tener el respaldo de sus alumnos y de sus compañeros. Su objetivo es ganarse la confianza, el respeto y el compromiso del resto y fomenta la flexibilidad y la responsabilidad a la hora de trabajar porque tiene muy en cuenta las opiniones del resto de la comunidad educativa. Por último, se marca objetivos muy realistas, pues la pluralidad de opiniones a veces puede retrasar un poco la consecución de estos.

En quinto lugar, analiza el **liderazgo ejemplarizante**, un tipo de liderazgo donde el director tiene un alto rendimiento en su trabajo y lo demuestra constantemente. Además, exige ese nivel de compromiso al resto de trabajadores del centro y también en los alumnos. Aun así, su elevada tasa de exigencia fomenta la desmoralización y el abandono y por su poca flexibilidad. Sin duda, es otro modelo de liderazgo controvertido y totalmente rechazable.

Por último, Goleman habla del **liderazgo coercitivo**,

tan dañino o más que el ejemplarizante o el autoritario. Las decisiones las toma exclusivamente el director del centro y no favorece el espíritu crítico

ni la generación de nuevas ideas o sugerencias. No fomenta la implicación ni del resto del profesorado ni de los alumnos. Es muy poco motivador y solo podría entenderse en situaciones traumáticas o de emergencia en el centro escolar.

Pero hay más divisiones en cuanto a tipos de liderazgo y de competencias. Por ejemplo, tal y como aparece en el informe coordinador por Begoña Gros, Robinson (2010) establece tres conjuntos básicos de competencias requeridas por un liderazgo pedagógico efectivo y que tienen un alto grado de interdependencia:

1. Tener un amplio conocimiento pedagógico sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje.



2. Saber resolver los problemas que se presentan en el centro en función de su conocimiento pedagógico y de liderazgo

3. Fomentar la confianza relacional con el personal, las familias y el alumnado.

Esta propuesta de Robinson implica a su vez cinco áreas de liderazgo: enseñanza y aprendizaje, desarrollo de los demás y de uno mismo, innovación y cambio, gestión y compromiso en el trabajo con la comunidad. El grupo de investigadores liderado por Gros lo divide finalmente en tres tipos de liderazgo que están, a su vez, interrelacionados entre sí:

El **liderazgo pedagógico**: Se centra en los procesos de innovación de las metodologías del aprendizaje. Las competencias directivas se orientan a crear condiciones y promover contextos organizativos y profesionales que mejoren los procesos de enseñanza-aprendizaje. La enseñanza se coloca en el centro y todos los esfuerzos del equipo directivo van enfocados a ella. Richard Elmore, profesor de Liderazgo Educativo en Harvard lo explica así: "Si el objetivo del liderazgo es el mejoramiento de la práctica y del desempeño docente, entonces las competencias y los conocimientos realmente importante son aquellos relacionados con crear un entorno para el aprendizaje focalizado en expectativas claras para la docencia. Todas las demás destrezas son instrumentales".

El **liderazgo distribuido**: En educación interesa también una concepción de liderazgo que combine participación, ejercicio de autoridad auténtica y que, a su vez, genere interés e ilusión por el cambio y la innovación. Pero solo si esta tarea se entiende de

EL ACCESO A LA DIRECCIÓN DE LOS CENTROS

El informe "El liderazgo educativo en el contexto del centro escolar" recoge también las diferencias que existen en cada país a la hora de acceder a puestos directivos. Por ejemplo, en Singapur se ha adoptado un modelo similar al de las grandes corporaciones y se accede a la dirección a partir de evaluaciones internas. En otros estados, como Reino Unido o Estados Unidos, es posible formarse como director o directora y solicitar un puesto en una escuela, ya que los puestos de dirección están profesionalizados.

En 2011, el profesor García Ganduño realizó un interesante análisis sobre los motivos por los que los directores acceden a este puesto y llegó a la conclusión de que en los países asiáticos los motivos principales son por el estatus y el poder que otorga el puesto. Sin embargo, en España los motivos principales son la mayor remuneración y la liberación parcial de la carga docente, algo que no ocurre en países como China puesto que el salario es prácticamente el mismo. Aun así, dos terceras partes de los directores y directoras que hay en España han ocupado antes otros cargos administrativos en el centro.



manera compartida podremos superar las dificultades que la cultura docente y laboral de algunos centros genera. Ya no basta con figuras carismáticas para guiar a los centros, sino que es necesario impulsar un liderazgo que combine más participación auténtica y más compromiso en un proyecto compartido de centro que será mejor liderado si lo es en red y de manera distribuida. Por eso es importante capacitar profesionalmente al profesorado para ejercer funciones múltiples de liderazgo, sobre todo porque las

«Los centros necesitan líderes carismáticos, pero a la vez corresponsables»

decisiones van a ser compartidas, al igual que recae en todo el equipo la responsabilidad de los resultados obtenidos.

El **liderazgo moral**: Trabaja para impulsar un clima de confianza activa en el centro, para conseguir que todas las personas que lo conforman se sientan parte de una comunidad. Porque liderar de forma distribuida supone también dedicar tiempo a cuidar del grupo,

reflexionar y debatir sobre los valores que constituyen el proyecto educativo del centro. Es importante buscar las condiciones óptimas para que el alumnado logre un aprendizaje de calidad, pero también que el centro sea un espacio de convivencia. Para conseguirlo, una de las tareas de liderazgo es generar sentido de pertenencia y de participación en un proyecto compartido, pero para ellos es vital que se reconozca la singularidad de cada centro.

En conclusión, el liderazgo educativo en el contexto escolar no es una cuestión personal sino de equipo y comunidad. Los líderes que se conocen bien, que gozan de alta autoestima, que poseen un alto control emocional, que se muestran entusiastas, motivados, que conocen a los miembros de la comunidad educativa y que los valoran y, además, se lo dicen, son quienes mejores competencias de liderazgo desarrollan. Por tanto, es importante que en la escuela del siglo XXI se supere el enfoque directivo unipersonal. En las próximas décadas, la función principal del líder educativo debe ser la búsqueda de cohesión de todos los elementos de la organización educativa al servicio de un proyecto de ejecución común, “pues del liderazgo eficaz se espera, precisamente, la concreción y el análisis crítico de los resultados de un camino definido, de un rumbo marcado, de un horizonte comprometido”, concluye Gros. ✖

Liderazgo escolar, evolución de políticas y prácticas y mejora de la calidad educativa

El propósito de este informe de la UNESCO es examinar globalmente la temática del liderazgo escolar desde la perspectiva de la mejora de la calidad educativa. Durante la última década, las responsabilidades y tareas de los líderes escolares han aumentado y, en algunos casos, se ha otorgado mayor autonomía a los centros educativos. Las políticas de liderazgo escolar han debido adaptarse a los nuevos entornos y retos planteados. Es así que muchos países buscan desarrollar condiciones para responder a los escenarios educativos futuros. Las expectativas de lo que se espera de los líderes escolares han cambiado y se debe repensar la distribución de sus tareas, así como los niveles de formación, apoyo e incentivos.

En los últimos años, diversos informes internacionales (OCDE, 2013, UNESCO-IIEP/IWGE, 2012) identifican la función de liderazgo escolar como clave para asegurar la calidad de la educación. Las investigaciones en torno al tema de liderazgo se han multiplicado y se han centrado en el análisis de la figura del líder y también en sus funciones y tareas. Se han sumado los estudios que destacan que el liderazgo escolar puede ser la solución a muchos de los problemas que surgen en los centros educativos (Bolívar et al., 2013).

Estamos ante un concepto complejo, para el que no existe un único modo de entenderlo, ni de aplicarlo y que se define por un exigente conjunto de funciones que incluyen la administración financiera, la gestión de recursos humanos y el liderazgo para el aprendizaje (Pont et al. 2008). Existen básicamente dos conceptualizaciones referidas a liderazgo escolar (Spillane et al., 2010). La primera refiere a la personalidad, el estilo y la capacidad de las personas; la segunda vincula el liderazgo con las formas de organización y en menor medida con las prácticas individuales.

Históricamente el liderazgo escolar ha sido vinculado al papel y funciones de los equipos directivos de los centros educativos (Schleicher, 2012). Sin embargo, en la última década, tanto los informes de organismos internacionales como la producción académica, resaltan que el liderazgo involucra una cultura común de expectativas, en la que todos sean responsables por su contribución al resultado colectivo (Leithwood y Louis, 2011).

El cambio de enfoque de cara al 2015

En los enfoques sobre liderazgo educativo se han producido cambios importantes desde los años 2000 a la actualidad. El centro de atención se ha desplazado desde el papel del liderazgo en la gestión de los centros educativos al papel de liderazgo en los procesos de enseñanza y en los procesos de aprendizaje. Hoy el liderazgo se entiende de forma más amplia, compartida o distribuida, y se sitúa en el centro de la institución educativa (Bolívar et al., 2013).



En los años 2000 el debate sobre liderazgo se centraba en el “qué” (personas, estructuras, funciones y roles), mientras que hoy el interés está en el “cómo” (prácticas y funciones). El cambio de mirada se refleja también en la investigación; se ha pasado de un análisis sobre los modelos y enfoques al estudio de los procesos para desarrollar buenas prácticas en materia de liderazgo. Robinson (2010) indica que en los próximos años se deberá mejorar el conocimiento en materia de liderazgo y calidad educativa de manera de integrar la investigación

sobre liderazgo y la investigación sobre la enseñanza y el aprendizaje efectivo.

Las nuevas líneas de investigación refieren a un liderazgo centrado en el aprendizaje (learning-centered leadership) y buscan superar la gran desconexión entre liderazgo y procesos de aprendizaje (Robinson, 2011). A partir de la década del 2010, son muchos los artículos y libros que conectan liderazgo y aprendizaje de los estudiantes.

Algunos organismos internacionales tales la OCDE y la UNESCO, también se han hecho eco del cambio de foco en materia de liderazgo educativo. En esa línea el informe de la OCDE Liderazgo para el Aprendizaje sostiene que los sistemas educativos deben resignificar los sistemas de aprendizaje a lo largo de toda la vida a partir de un enfoque centrado en el estudiante y en los aprendizajes que ocurren tanto dentro como fuera de la escuela, con la mediación de los directores y de los docentes (OCDE, 2013). Por su parte, un informe de UNESCO señala que uno de los aspectos importantes de la mejora del proceso de aprendizaje es el énfasis en el apoyo y presión positiva de los líderes escolares hacia los estudiantes (UNESCO/IIEP-IWGE, 2012).

La tendencia actual insiste en que éxito del liderazgo escolar está en la incidencia en los aprendizajes de los alumnos a través de la mediación de los directores y docentes. Por esa razón, la literatura crecientemente afirma que los directores deben favorecer la mejora del desarrollo profesional de maestros y profesores para incrementar así los resultados de los alumnos. La buena gestión del director por sí sola es insuficiente, también debe posibilitar buenos aprendizajes de los estudiantes. Por esa razón, para evaluar la efectividad del liderazgo educativo hay que considerar el impacto en el aprendizaje y resultados de los alumnos (Robinson, 2011).

El énfasis puesto en liderazgo en el aprendizaje supone un cambio sustancial en la investigación y en las políticas pues implica cambiar la mirada centrada en los 2000 en la capacidad de gestión, al foco de la agenda post 2015, centrada en la capacidad de incidir en los aprendizajes. El liderazgo del director puede impactar de manera directa en la mejora de la actividad docente o de manera indirecta al crear las condiciones adecuadas para buenos aprendizajes.



¿Merece la pena estudiar

un doctorado?

Si quieres trabajar en una empresa privada será mejor que hagas un título de posgrado o un máster oficial. Pero si tu objetivo es formar parte de alguna institución pública o ser profesor de alguna universidad, lo mejor es que optes por un doctorado. Sin embargo, algunos expertos académicos aseguran que la oferta empieza a superar la demanda y que tener un doctorado no asegura el empleo soñado. Por tanto, ¿qué debemos hacer?

David Val

HUBO un tiempo en que la universidad era una universidad de élite. Solo iban a ella los hijos de los titulados. Salvo raras excepciones, los que estudiaban disponían de todo el tiempo necesario. La universidad estaba concebida para dedicarse a ella con

calma: cierto tiempo para el estudio y cierto tiempo para las sanas diversiones mundanas o para las actividades en los organismos representativos.

Las clases eran conferencias prestigiosas, y a continuación los estudiantes más interesados se apartaban con los profesores y los ayudantes en seminarios separados de diez o quince personas máximo. Todavía hoy, en muchas universidades norteamericanas, un curso jamás tiene más de diez o veinte alumnos –que pagan muy caro y tienen derecho a “usar” al profesor todo lo que quieran para discutir con él–. En universidades como Oxford hay un profesor, llamado tutor, que se ocupa de las tesis de investigación de un grupo reducidísimo de alumnos y sigue día a día su trabajo.

El prestigioso semiótico y filósofo italiano, Umberto Eco, arranca así su libro “Cómo se hace una tesis” en dónde explica la importancia de tener un doctorado y saber elaborar una tesis. “Hoy en día, la universidad es

Cómo afrontar la tesis doctoral

Para la creación de una tesis doctoral es habitual seguir los siguientes pasos:

Elegir al tutor o director:

Toda tesis doctoral debe tener al menos un director que, además, debe ser Doctor. La elección del tutor depende de ciertos criterios, además de la cercanía y relación con el profesor, pero también depende del tema elegido para la investigación.

Elección del tema:

Este debe ser lo suficientemente amplio como para permitir una investigación extensa, pero no tanto como para hacerla inviable. Debe ofrecer aspectos no estudiados que permitan la investigación original y debe ser un tema relevante para el campo científico en el que se inscribe. Asimismo, es importante que sea el propio doctorando quien elija el tema y no el tutor. Solo así contará con el entusiasmo necesario para realizar un trabajo duro y, a veces, desalentador.

Documentación exhaustiva:

Uno de los pasos iniciales de una tesis doctoral es el establecimiento del "estado del arte" del tema, es decir, investigar acerca de los antecedentes que existen en relación con el tema elegido. Este estado de la cuestión debe estar lo más actualizado posible, para lo cual suelen emplearse recursos como las bases de datos bibliográficas.

Recopilación y fichado de los datos:

La parte inicial de una investigación (ya sea humanística o científica) consiste en la recopilación y organización de los datos. En ambos casos son de gran utilidad las fichas bibliográficas, donde se incluye la información esencial acerca de los libros consultados.

Parte experimental:

En las investigaciones científicas, hay que hacer en muchas ocasiones experimentos para comprobar y demostrar si la hipótesis inicial es válida, pues cabe recordar que una tesis doctoral es el resultado de un trabajo de investigación cuya finalidad consiste en demostrar la capacidad investigadora de su autor, así como en realizar una aportación original y sustantiva al acervo de conocimientos relativos a una materia determinada o, si se prefiere, un valor añadido al estado

de la cuestión concerniente en algún aspecto particular de la misma.

Análisis de los datos:

Una vez recopilados los datos necesarios, sean bibliográficos o experimentales, el investigador debe organizarlos y analizarlos para extraer de ellos las conclusiones pertinentes (que serán en definitiva las conclusiones de su investigación).

Redacción:

Es recomendable que el proceso de redacción del informe final sea simultáneo a los pasos anteriores, si bien en algunos casos la mayor parte suele estar concentrada en el tramo final de la investigación, donde se han extraído y analizado los datos. La redacción dependerá de la extensión exigida, pero siempre debe conservar el estilo propio de los textos científicos. Y, lo más importante, una tesis no es un refrito ni una síntesis de la bibliografía disponible o de las opiniones de otros autores acerca del tema elegido. La tesis doctoral es el resultado de un arduo trabajo e implica un alto coste de oportunidad para quienes se comprometen a realizarla. Por eso es preciso partir de una clara vocación científica y una correcta elección del tema, de modo que una vez comience la tarea, el riesgo de abandonarla sea mínimo.

Defensa pública:

Tras depositar la tesis doctoral terminada, y seguir los pasos burocráticos pertinentes, el doctorando debe superar un acto de defensa pública, en el que un tribunal de expertos evalúa y critica su investigación. El doctorando deberá por su parte defender la validez de su proyecto y de su método, tras lo cual la tesis recibe su calificación, y de ser esta positiva, el doctorando se convierte por fin en Doctor.





Los últimos años ha aumentado considerablemente el número de doctorandos.

una universidad de masas. Llegan a ella estudiantes de todas clases, provenientes de todos los tipos de enseñanza medio y que incluso se matriculan en filosofía o en filología clásica viniendo de un bachillerato técnico en que jamás han cursado griego o latín”, reconoce Eco. En un ambiente tan variopinto, donde cada profesor tiene cientos de alumnos, es muy difícil que se consiga la especialización y el grado de investigación que se alcanzaba anteriormente.

Por eso, muchos estudiantes se plantean al acabar sus estudios de grado prepararse un doctorado. Puede convertirse en la mejor decisión que hayas tomado

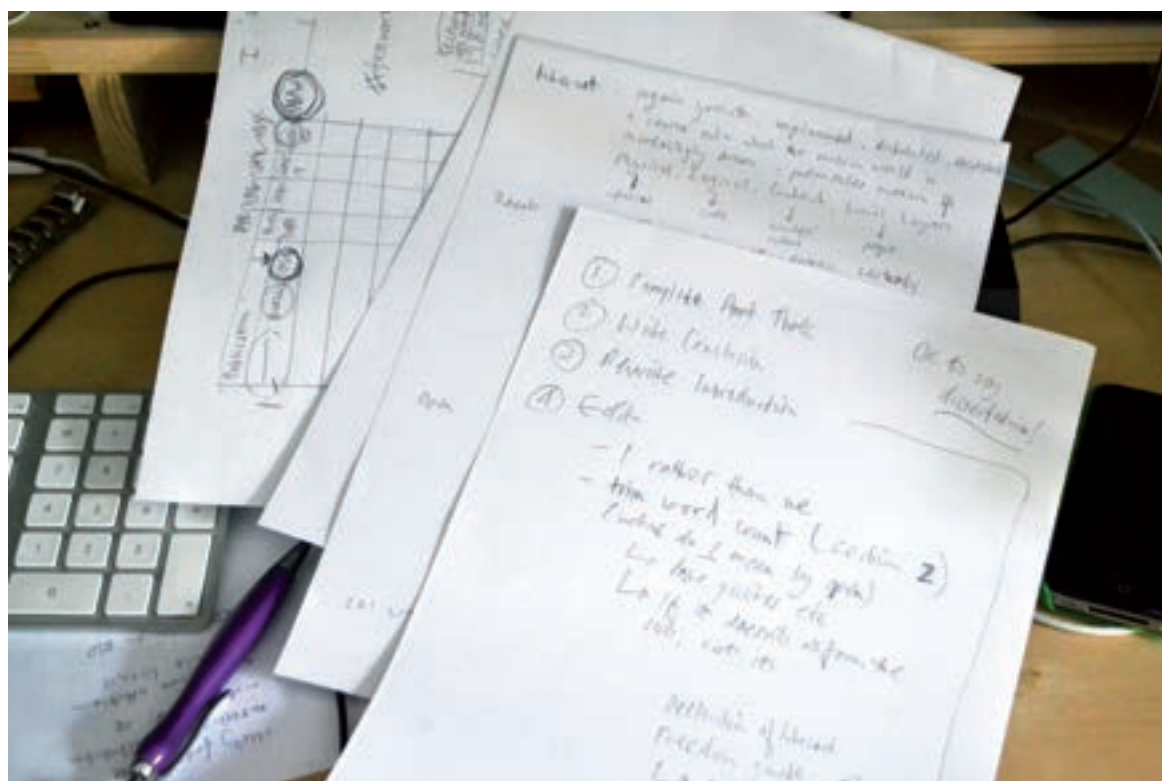
nunca, tanto en términos profesionales como en desarrollo personal, pero a la vez puede ser también un fracaso absoluto. La gran pregunta a la que queremos dar respuesta en este reportaje es la siguiente: ¿Merece la pena estudiar un doctorado?

Si quieres trabajar en una empresa privada será mejor que hagas un título de posgrado o un máster oficial. Pero si tu objetivo es formar parte

de alguna institución pública o ser profesor de alguna universidad, lo mejor es que optes por un doctorado. Hacer un doctorado consiste en crear nuevo conocimiento, descubrir nuevos puntos de vista y desarrollar habilidades diferentes, algo que, en un contexto de crisis como el actual, donde se prima lo innovador y novedoso, los doctores pueden llegar a ser esenciales.

Pero, ¿qué es un doctor?

Partamos de la base. Un doctor es un titulado universitario que elabora un trabajo de investigación original, conocido como tesis doctoral, y por el que



Supone una importante inversión de tiempo y esfuerzo.

consigue el título universitario de Doctor, la titulación académica más alto que se puede obtener. El doctorado, por tanto, se encuadra en el tercer ciclo de estudios universitarios oficiales, el que conduce a la adquisición de las competencias y habilidades relacionadas con la investigación científica de calidad.

Con carácter general, para acceder a un Programa de Doctorado es necesario estar en posesión de un título oficial de Grado y de un máster universitario. Asimismo, podrán acceder quienes teniendo un título de grado hayan superado al menos 60 créditos de un máster oficial. También pueden cursarlo los estudiantes de grado cuyos estudios hayan incluido créditos de formación en investigación equivalentes a los de un máster. Por último, cabe destacar que cualquier título universitario especializado en Ciencias de la Salud podrá entrar directamente a los estudios de doctorado sin necesidad de pasar antes por un máster.

Pero las dudas son comprensibles. Hasta no hace mucho tiempo, disponer de títulos de posgrado –máster o doctorado– suponía una garantía segura para en-

contrar un buen puesto de trabajo en la alta dirección o como investigador en un laboratorio. También era condición sine qua non para comenzar una carrera académica en la universidad. Pero hoy la situación ha cambiado. El mercado laboral está saturado y aunque empieza a mejorar la situación de desempleo, cada vez hay más perfiles tan cualificados o más que el tuyo. Además, los recortes en Educación y en I+D+i están obligando a muchos investigadores a abandonar el país ante la falta de oportunidades. Por tanto, parece lógico que muchos expertos empiecen a dudar sobre si es necesario invertir varios años en estudiar un máster o un doctorado.

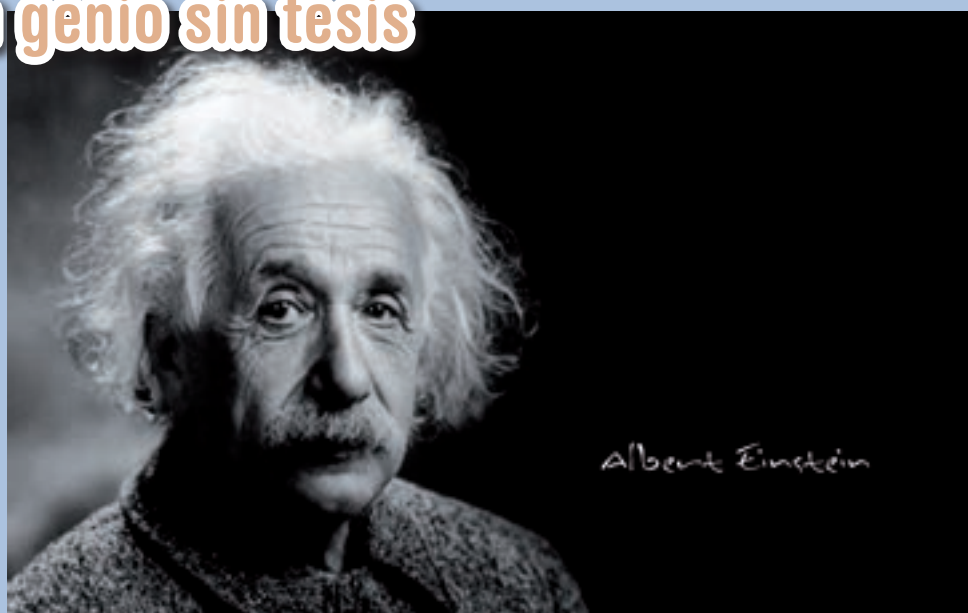
¿Se necesitan más doctorados?

En 2011, la revista Nature publicaba el artículo “Education: The PhD factory”, donde los profesores David Cyranoski, Natasha Gilbert, Heidi Ledford, Anjali Nayar y Mohammed Yahia se preguntaban si era el momento de parar la formación de tantos doctorandos. Según

Einstein: un genio sin tesis

No es cierto que Albert Einstein no defendiera una tesis, pero sí es verdad que no fue la que él quería llevar a cabo. Su primer director de tesis fue Heinrich Friedrich Weber, profesor de física en la Universidad y con el que Einstein no mantenía una buena relación. El gran genio le propuso medir la velocidad de la luz utilizando un interferómetro, experimento parecido al de Michelson-Morley, pero Weber rechazó la propuesta. Entonces le propuso investigar el efecto del calor en la conductividad eléctrica de un material, pero su profesor tampoco se lo permitió. Finalmente, Einstein desarrolló un trabajo muy básico sobre conducción de calor, pero Weber volvió a rechazarlo, esta vez, asegura Francisco R. Villatoro en su blog, “porque el papel en el que estaba escrita era de mala calidad”.

Finalmente, Einstein decidió cambiar de tutor. Apostó por Alfred Kleiner, profesor de la Universidad de Zurich, pero tampoco le salieron bien las cosas. Le propuso la extensión de la teoría de las fuerzas intermoleculares de los líquidos a los gases y escribió la tesis. Aun así, tras varios meses de lectura, Kleiner la rechazó.



En 1905, y tras casi una década intentando sacar adelante una tesis, Einstein propuso a Kleiner una investigación sobre la electrodinámica de los cuerpos en movimiento (la teoría de la relatividad espacial), pero también fue rechazada, parece ser, porque los “profesores” que la revisaron no la llegaron a entender, quizá por ser demasiado teórica. Por último, ese mismo año, Einstein presentó una tesis sobre la medida de las dimensiones moleculares de moléculas de azúcar. Fue breve, pero finalmente consiguió la aprobación de Kleiner y sus colaboradores.



Muchos países han apostado por la Educación Superior como la clave para superar la crisis.

sus datos, el número de doctorados en la rama de Ciencias, aumentó en un 40% entre 1998 y 2008 en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Además, ese crecimiento no ha cesado desde entonces, especialmente porque la mayoría de estos países ha apostado por la Educación Superior como la clave para superar la crisis. Pero lo que parece cierto es que gran parte de estos doctorados no encuentra apenas oportunidades para poder sacar el máximo provecho a sus estudios.

En algunos países, España incluida, pero también otros más potentes como Estados Unidos o Japón, las personas que han invertido gran parte de su tiempo y

de su dinero en ser investigadores se enfrentan a una grave disminución del número de puestos de trabajo en el mundo académico y con un sector industrial estancado que no puede tomar el relevo. Por tanto, la oferta ha empezado a superar la demanda y, aunque pocos doctores terminan desempleados, no está claro que el tiempo y el dinero invertidos sean tan rentables como hace unos años, pues actualmente no es difícil encontrar a doctorados trabajando, por ejemplo, como profesores de secundaria.

Solo unos pocos países, entre ellos Alemania, está aprovechando a todos estos titulados, gracias al importante rediseño que ha dado a sus programas de doctorado. En primer lugar los doctorados ya no solo se imparten en las universidades, sino que también pueden estudiarse en centros de investigación como el Instituto Max Planck. Además, existen dos tipos de programas: los individuales y los estructurados. El formato del individual o tradicional es muy similar al existente en España: los estudiantes convencer a un profesor para que supervise su tesis. Los "proffesor" o tutores son personas muy respetadas en la academia alemana, ya que cuentan con un postdoctorado y con amplia experiencia en su campo de investigación.

Sin embargo, existen también los doctorados estructurados. Actualmente hay cerca de 700 programas de este tipo en las universidades y centros de investigación de Alemania. A diferencia del doctorado individual, es un grupo de supervisores el que está a cargo de dirigir a un determinado número de estudiantes doctorales que están investigando en una misma área



**Jornadas
Doctorales.
Universidad
Pablo Olavide.**

de conocimiento. Durante el programa de doctorado, el estudiante debe asistir a cursos, seminarios y conferencias sobre el tema que aborda, algo que, en el doctorado tradicional no debe realizar. Estos doctorados estructurados suelen tener una duración de tres años.

¿Cuántos hay en España?

Este Informe de Datos y Cifras del Sistema Universitario también recoge la evolución del número de estudiantes doctorados en nuestro país, aunque si bien es cierto los últimos datos presentados por Educación son de 2013. Mientras que en 2008 hubo 7.830 doctorados, en 2013 ese número ascendió a casi 11.000 (10.889), una cifra que muy probablemente ha aumentado en estos dos últimos cursos a tenor de la clara ascendencia que existe en los últimos cinco años analizados. Según estas estadísticas, prácticamente el 50% de los doctorados son hombres y el 50% mujeres, mientras que la edad media para conseguir el título se sitúa entre los 30 y los 34 años, momento en que se doctora el 35,7% de los titulados. Asimismo, cabe destacar que el 25% de las tesis doctorales que se leen en nuestro país son de alumnos extranjeros, el 60% de ellos procedentes de América Latina.

¿Y el precio?

Al igual que pasa con los másteres, y cada vez más con los grados, el precio de los doctorados supone una fuerte inversión para los alumnos. La primera elección es decantarse por una comunidad autónoma, pues la oscilación de precios es muy relevante, por eso conviene comprar precios antes de elegir dónde realizar el curso que abre las puertas de la docencia universitaria y la investigación.

Según los datos aportados por el Ministerio de Educación en su informe Datos y Cifras del Sistema Universitario, los alumnos deben asumir el coste de la tutela académica (precio medio de 259,61 euros según el RD 99/2011) y el de las tasas del examen que dan derecho a la defensa de la tesis (precio medio de 152,93 euros). Es decir, que según la comunidad autónoma y la universidad donde se realice la tesis y posteriormente se defienda, los precios variarán.

Por ejemplo, en Andalucía, la tutela académica solo cuesta 60,30 euros, mientras que en Madrid asciende hasta los 390 euros. Aunque no es la más cara, honor que recae en las universidades de la Región de Murcia, que cobran hasta 456 euros por tutela. Lo mismo ocurre con el examen para defender la tesis doctoral.

El precio medio es de 152,93 euros, pero la oscilación es notable. Galicia, Andalucía y Extremadura ofrecen los precios más bajos (en torno a 120 euros), mientras que en Castilla-La Mancha esa tasa asciende hasta los 258,93 euros. Asimismo, y según la comparativa interanual, se aprecia que el precio medio de esta tasa de examen ha aumentado desde los 131 euros de 2011 a los casi 153 actuales.

Aun así, además de las becas del Ministerio de Educación a tal fin, como las FPU o las FPI (Formación Profesorado Universitario y Formación Personal Investigador), Fundación Carolina, Obra Social La Caixa o Fundación Universia también ofrecen importantes ayudas para poder completar los estudios de doctorado con éxito.

En definitiva, si quieres conseguir un doctorado cuando acabes el grado tienes que tener muy en cuenta todos estos factores: ¿Quiero ser investigador? ¿Va a mejorar mi futuro laboral? ¿Va a facilitarme el acceso al empleo que deseo? ¿Puedo costearlo? ¿Puedo dedicarme a ello casi con total exclusividad durante los próximos tres años? Si todas estas respuestas, o la mayoría de ellas, son afirmativas, no lo dudes. Lánzate a esta intrépida experiencia. ✖

La salida laboral más evidente para un doctorando es la investigación.



Profesor: La “profesión de élite” que pretende Marina

En octubre de 2015, el Ministerio de Educación encargó al filósofo José Antonio Marina un Libro Blanco de la Profesión Docente para analizar la situación actual de los profesores y plantear propuestas para mejorar esta profesión. En total, una veintena de propuestas fundamentales donde destaca aumentar la carrera docente a siete años para conseguir la excelencia o premiar a los mejores profesores con ascensos o incentivos económicos, que serán evaluados periódicamente

David Val

El pasado mes de diciembre, el filósofo José Antonio Marina presentó el Libro Blanco de la Profesión Docente, un encargo realizado por el Ministro de Educación y que se asume como un borrador para desarrollar en la legislatura que ahora comienza. La formación y evaluación de los profesores se convirtió en uno de los temas de campaña de los principales partidos políticos ante las elecciones del pasado 20 de diciembre. Como bien explica Marina, “un libro blanco es un documento que de un modo riguroso trata un problema y plantea soluciones para ayudar a la toma de decisiones”. En concreto, este documento es



Evaluaciones periódicas obligatorias

Otra de las reformas importantes que propone el Libro Blanco de Marina afecta directamente a la labor profesional de cada profesor. En su análisis, piden que todos los docentes no universitarios sean evaluados de manera sistemática, según criterios como el progreso educativo de los alumnos y su opinión, la observación del docente en el aula, los resultados del centro y la relación del profesor con las familias. Esta evaluación contemplará, según el

documento, el progreso educativo de los alumnos; la observación de la docencia en el aula; los resultados del centro —aunque no señala si se hará con pruebas externas—; la evaluación por parte del claustro (el resto de docentes del centro); la opinión de los alumnos con cuestionarios; la relación del docente con las familias y la participación del profesor en actividades del centro. Cada profesor tendrá un portafolio: un documento personal que recoja “la formación reglada o no reglada del docente, sus conocimientos, logros, proyectos, actividades profesionales y todo aquello que pueda tener relevancia para conocer su competencia profesional”.

La carrera docente

La valoración positiva de estas evaluaciones periódicas permitirá al docente progresar tanto a nivel académico como gestor. En primer lugar, Marina estipula un progreso académico, relacionado con el ejercicio directo de la docencia. Contempla nueve escalas en infantil y primaria —desde maestro a profesor en Facultades de Educación, pasando por coordinador o jefe de estudios—. En secundaria incluye once niveles desde profesor a profesor de universidad en las facultades de Educación.

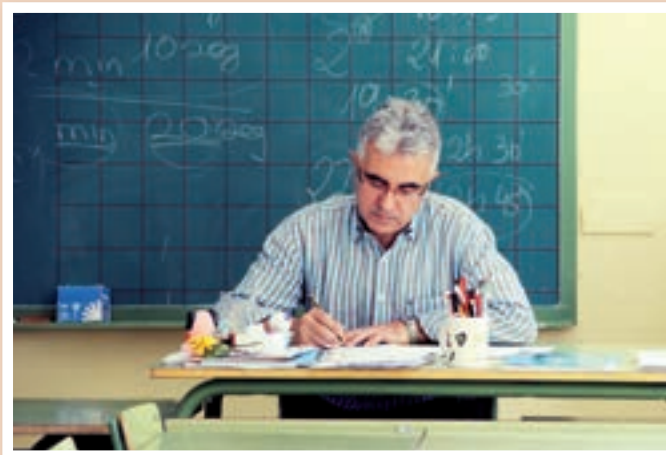


Imagen Flickr / Juan Carlos Mejía.

Por otro lado, propone un progreso dentro del ámbito gestor. Desde el profesor inicial incluye seis niveles hasta asesor o consejero técnico en las administraciones. Y por último, propone incentivos o premios para aquellos profesores que no quieran cambiar su puesto de trabajo, que no tengan interés en ascender, sino que su objetivo sea permanecer en el aula. Estos incentivos

pasan por becas de formación, permisos sabáticos o reconocimientos honoríficos y económicos. Además, manifiesta que una parte de los honorarios “debería relacionarse con la excelencia en el desempeño” de su trabajo.

Por último, Marina propone también integrar en los centros educativos a otros especialistas que pueden ayudar a cumplir mejor los objetivos propuestos. Serían los educadores sociales —como hoy en día hacen varias comunidades autónomas en centros de especial dificultad—, bibliotecarios escolares para impulsar programas de fomento de la lectura y expertos en medios digitales aplicados a la escuela que ayuden a impartir nuevas tecnologías, pero también a utilizarlas y a establecer redes sociales entre los diversos departamentos.

En definitiva, el Libro Blanco de Marina, que puede consultarse en la página web del Ministerio de Educación, aporta un total de 20 medidas, entre las que se incluyen campañas de sensibilización para poner en valor la figura del docente; cambiar las metodologías del aula; revisar y adaptar el currículo; una “reactivación” de la Inspección educativa; restringir “a lo imprescindible” el número de interinos, y la creación de un Consejo Pedagógico del Estado presidido por el Rey que recoja las mejores prácticas y las innovaciones que mejor funcionen.

“una propuesta inicial, para ser debatida, completada, desechada o aceptada”, reconoce el autor.

Y entre los puntos más destacados de este Libro Blanco, realizado por Marina junto a expertos educativos como la pedagoga Carmen Pellicer y el profesor Jesús Manso, propone como “ideal” conseguir que los profesores más capaces vayan a los centros más conflictivos y plantea estimular al profesorado con becas de formación, permisos de estudios e incentivos como que “una parte” de los honorarios se vincule a la “excelencia”. “Nos parece admirable que en Singapur, por ejemplo, los maestros consideren un honor ser requeridos para ser trasladados a una escuela para dar clases a un grupo marginal de

estudiantes. El traslado se considera un reconocimiento de su calidad profesional”, señalan los autores.

Asimismo, el filósofo José Antonio Marina y su equipo proponen siete años de carrera para convertirse en maestro y evaluaciones sistemáticas durante su ejercicio profesional con efectos en el sueldo. Con esto, pretenden que la docencia se convierta en “una profesión de élite” para atraer “a las personas más capacitadas, seleccionadas y proporcionarles la formación inicial y permanente adecuada”.

Estos siete años se dividirían en un grado de Magisterio o especialidades académicas (cuatro años) y una prueba nacional de selección para ingresar “en el proce-



Imagen Flickr /
World Bank.

so de profesionalización y especialización docente”, que han reconocido como el DEP –Docentes en Prácticas– y que duraría tres años más. Esta prueba daría el acceso a un máster teórico y práctico de un año impartido en una red de Centros Superiores de Formación del profesorado y, a continuación, habría dos años de prácticas docentes (con “retribución adecuada”) en un centro educativo bajo la dirección de un profesor tutor.

El protagonismo del DEP

El DEP (Docentes en Prácticas) podría articularse de la siguiente manera: estudios de grado, seguidos de un examen nacional de acceso al DEP, que será una prueba diseñada para comprobar el nivel de conocimientos y competencias necesario para la docencia, universal, nacional, con ‘numerus clausus’ adaptado a las necesidades del sistema educativo. Es decir, sería parecido al

MIR sanitario, pero enfocado al mundo de la docencia. “El DEP es un método caro y solo debe aplicarse a alumnos que hayan demostrado su aptitud y que vayan a tener la posibilidad de encontrar colocación”, indican los autores, que advierten de que actualmente aprueban los grados de Magisterio y el máster de Secundaria el triple de las personas que el sistema educativo puede emplear.

En la prueba de acceso, cada aspirante obtendría una nota global de la prueba que le permitiría acceder al Centro Superior de Formación del Profesorado de su elección, en función de la nota obtenida, para estudiar el máster. Según Marina, el máster es una “pieza fundamental” que debe tener como objetivo transmitir la esencia de la profesión docente, sus competencias básicas y, al mismo tiempo, la adaptación de esas competencias básicas a los diferentes niveles y especialidades.

También indica que en estos Centros Superiores de Formación del Profesorado, tienen que encargarse de la formación de las distintas especializaciones: maestros y profesores de aula, orientadores, directores, inspectores y formación continua. Una vez aprobado el máster, los alumnos pasarían a formarse en “Centros docentes acreditados”, bajo la supervisión directa y continua de un tutor, adecuadamente seleccionado, durante dos años. Estos alumnos tendrían la condición de Docentes En Prácticas y percibirían por su trabajo una retribución adecuada.

Una vez aprobado el DEP, se estará habilitado para ejercer la docencia en el sistema público –mediante las oposiciones que determinen las comunidades autónomas, como ahora–, en la enseñanza concertada o en la privada. De esta forma, todos los docentes de la enseñanza reglada tendrían que poseer la titulación DEP.

Para ser docente en Formación Profesional, Marina cree que los futuros profesores deben seguir una formación continua, en este caso mediante estancias periódicas en empresas o centros de trabajo.

Proceso de cambio

Tal y como recoge el profesor Marina y su equipo, estamos en un momento decisivo para la escuela, porque va a producirse un “salto evolutivo” en su historia que no podemos obviar. “Se está produciendo una colosal revolución educativa que va más allá de la escuela y tiene en danza a todas las personas responsables y a todas las instituciones. Nuestro mundo se encamina hacia una sociedad del aprendizaje”, explican en su informe. “La nueva frontera educativa

amplía sus límites, coloniza nuevos territorios. Los años de aprendizaje no se terminan en la escuela, sino que duran toda la vida. El período escolar no es el fin de nada, sino la preparación para otro tipo de educación continua”, añaden.

La razón de esta convulsión es fácil de comprender. Aprender es el recurso de la inteligencia para sobrevivir y progresar en un entorno cambiante. Cuando esos cambios eran lentos, una etapa breve de formación servía para toda la vida. Pero nos encontramos inmersos en un cambio acelerado, lo que exige aprender continuamente, velozmente. La escuela va a adquirir un nuevo protagonismo y unas nuevas responsabilidades, y tiene que prepararse para ello. La formación básica (Infantil, Primaria, Secundaria, Formación Profesional) es el núcleo educativo de una sociedad. De ella va a depender su nivel de vida político, ético, económico.

Durante siglos, la escuela se limitaba a transmitir lo que la sociedad le decía que era importante. Pero, en este momento, las cosas van demasiado deprisa, es difícil distinguir lo importante de lo accesorio, nadie sabe realmente lo que hay que transmitir. “Tenemos que educar a nuestros alumnos para un mundo que desconocemos. No sabemos con qué herramientas van a trabajar, con que conceptos van a pensar, a qué problemas tendrán que enfrentarse”, explican. Las ciencias, las neurociencias, la tecnología avanzan vertiginosamente. La educación va a convertirse en el gran negocio de este siglo, lo que va a atraer a gente muy lista y con afán de poder. Las diferencias en educación están creando ya una nueva división de clases. Por eso, en este momento, la sociedad necesita un sistema educativo más consciente de sí mismo, de su protagonismo y responsabilidad social. Su misión es formar a las nuevas generaciones, y en muchos casos también protegerlas, porque para muchos niños es el único reducto acogedor, su única esperanza.

Y la meta no son solo los niveles de alfabetización o de conocimientos aritméticos. Se trata de aprender a aprender, de llegar a ser pensadores y aprendices autónomos, de resolver problemas, trabajar en equipo, conocer la realidad, se trata de adaptabilidad en un mundo global de tecnologías, conflicto y complejidad.

“Para alcanzar esas metas, los docentes vamos a tener que reformular nuestra profesión como una profesión de élite”, expone Marina. Este Libro Blanco, que al insistir en la necesidad de cambiar parece que está poniendo en tela de juicio la capacidad de los docentes actuales, “en realidad está confiando en su talento para evolucionar, para aprender y reinventar sus compe-

PERFIL

José Antonio Marina Torres (Toledo, 1 de julio de 1939) es un filósofo, escritor y pedagogo español. Mientras cursaba los estudios de filosofía en la Universidad Complutense de Madrid, fundó tres revistas (Aquinas, Cuadernos de arte y pensamiento, Acen-to) y dirigió varios grupos teatrales. Ha sido Catedrático de Filosofía en el instituto madrileño de La Cabrera, y es Doctor Honoris Causa por la Universidad Politécnica de Valencia. Ha obtenido numerosos galardones a lo largo de su trayectoria



José Antonio Marina.

profesional, entre los que se encuentran el Premio Nacional de Ensayo, el Premio Anagrama de Ensayo, el premio Giner de los Ríos de Innovación Educativa, el premio de Periodismo Independiente Camilo José Cela, el premio Juan de Borbón al mejor libro del año, y la medalla de oro de Castilla-La Mancha. A Marina también le interesa la horticultura, y ha inventado una berza, “la emperatriz de las jaras”.

Su labor investigadora se ha centrado en la elaboración de una teoría de la inteligencia que comience en la neurología y termine en la ética. Marina ha escogido diferentes formatos para presentar los resultados de sus investigaciones: libros, artículos de periódico, conferencias, guiones de televisión, o crítica literaria. Se considera discípulo de Edmund Husserl, de quien le fascinó su fenomenología constituyente. Y reconoce la influencia en su obra de los psicólogos Piaget, Vygotsky, y Luria. Este último le introdujo a la vez en la neurología y en la lingüística.

Su interés por la filosofía práctica le ha llevado a emprender diferentes proyectos educativos, sociales y empresariales, que son una muestra de lo que investiga y defiende en su obra escrita. Fruto de este interés, ha puesto en marcha el movimiento de Movilización Educativa, y dirige la Fundación Educativa Universidad de Padres, un conjunto de proyectos que incluye la Universidad de Padres on-line, el proyecto pedagógico líder en parenting, que tiene por objeto ayudar a los padres en el proceso educativo de sus hijos. En el ámbito de la Fundación se han puesto en marcha proyectos como el de la revista Energía Creadora. Marina también dirige el Centro de Estudios en Innovación y Dinámicas Educativas.

Dirige la Cátedra Universidad Antonio Nebrija sobre Inteligencia Ejecutiva y Educación, para estudiar el modo de generar talento. Es miembro del Comité Científico de la Fundación Alcohol y Sociedad. Y, Mentor del área Filosofía del Talento y Educación para el Talento de Human Age Institute de ManpowerGroup.

Imagen Flickr /
Bob Cotter.



tencias”, aclara. “La escuela tiene que mejorar desde la escuela. Tiene que convertirse en una organización que aprenda. Los docentes debemos emprender el cambio educativo, elaborar nuestras propias propuestas teóricas y prácticas, para hacer que la sociedad sienta que la educación de nuestros niños y adolescentes está en buenas manos”, añade Marina.

En nuestro país existe una tasa de abandono escolar altísima, ocupamos una posición mediocre y estancada en las evaluaciones internacionales, carecemos de una Formación Profesional prestigiada, la enseñanza bilingüe no es de calidad y hay una desconexión entre la escuela y el mundo laboral. Por ende, es más que necesario que la escuela cambie

para acomodarse a este mundo acelerado y cambiante, pues debe ser actriz protagonista en una sociedad en permanente mutación. Es decir, no solo hay que cambiar los negativos resultados actuales, sino que hay que repensar cuáles son las nuevas competencias que debemos fomentar en los alumnos para hacer efectiva la misión ética de la educación (formar buenos ciudadanos), la misión intelectual (desarrollar el talento de los alumnos) y la misión práctica (preparar para la inserción laboral).

“Nuestros alumnos van a vivir en un mundo global, multicultural, cambiante. Los nuevos conocimientos proporcionados por la neurociencia y las nuevas posibilidades abiertas por las TIC, nos obligan a una permanente revisión de lo que enseñamos y de cómo lo enseñamos”, recoge el texto de Marina.

¿Quién puede introducir orden en todo este caos?, se pregunta Marina en su blog. ¿Los políticos, los científicos, los padres, los sacerdotes, los empresarios? “No. Necesitamos una instancia de nivel superior, capaz de aunar el rigor científico con la humildad de la práctica cotidiana. Eso es lo que denominamos ‘sistema educativo’, el gran protagonista de la evolución educativa de una nación. Y en el centro estamos los docentes, que tenemos que asumir responsabilidades nuevas. Nuestra tesis es que la escuela solo puede mejorarse desde la escuela, y que desde ella hay que defender, frente a quien se oponga, el derecho de nuestros alumnos a progresar,



a tener las mejores oportunidades, a aumentar sus recursos”, añade el prestigioso filósofo.

“Para hacerlo, necesitamos elevar el nivel de nuestra profesión. Convertirnos en una profesión de élite, capaz de generar nuestros propios sistemas de investigación, de irradiación cultural, de presión política, de acercamiento y ayuda a las familias”, reflexiona Marina en este Libro Blanco.

“Conscientes de la tarea esencial de la escuela, podemos arrogarnos el derecho de pedir a las universidades, al sistema sanitario, al sistema político o económico aquello que nos parezca imprescindible para asegurar el futuro de nuestros niños y niñas, de nuestros adolescentes. En este momento, el talento es la gran riqueza personal y social. Pues bien, el talento no está antes, sino después de la educación, que se convierte así en generadora de talento. Si no es con esta visión amplia, ambiciosa y comprometida, la profesión docente no pasa de ser un empleo a la espera de algo mejor”, concluye. ✖



Iniciativas para el cambio en los centros educativos

Los autores del Libro consideran que se puede y se deben transformar los Centros educativos en centros de elevado rendimiento sin esperar a ningún cambio de ley, sino utilizando únicamente los medios que están a disposición del claustro de un Centro. Solamente hace falta el deseo del claustro de acometer el cambio, y el apoyo y asesoramiento por parte de la Administración educativa, y el fomento de la autonomía de los Proyectos educativos de Centro.

Con este objetivo, sugieren una serie de iniciativas que un Centro puede llevar a cabo:

a) Revisar y adaptar el currículo. Introducir el 35% de autonomía de definición curricular en los Centros. Apoyar los programas de diversificación curricular. Adaptar el currículo al desarrollo madurativo del alumno. Introducir en las programaciones proyectos vinculados con temas y experiencias motivadoras de los alumnos. Redefinir el currículo por competencias.

b) Cambiar las metodologías de aula. Entrenar a los profesores en técnicas didácticas que tal vez no dominen: enseñanza por proyectos, aprendizaje cooperativo, estrategias de pensamiento, desarrollo de las funciones ejecutivas (non cognitive skills). Incentivar el uso de las TICs.

c) Aprender a evaluar. La evaluación debe ser un proceso continuo y sistemático donde se introduzcan nuevas herramientas y se posibiliten procesos de auto y coevaluación con la finalidad de realizar un seguimiento más personalizado del proceso de aprendizaje de nuestros alumnos. Se trata de un campo fundamental

que necesita de mayor revisión y profundización por parte de escuelas y profesores. No se trata de limitarse a ‘medir’ los resultados sino de acompañar el progreso de los alumnos mediante el uso de las herramientas de la evaluación por competencias: rúbricas, dianas, pruebas, diarios de reflexión, portfolio... Utilizar los resultados para modificar la intervención docente: protocolos de sesiones de evaluación, informes personalizados... Vincular la Programación General Anual y el Plan de Mejora con un sistema de indicadores de progreso que se evalúe externamente de forma al menos trimestral, que especifique explícitamente las medidas y la evolución del fracaso escolar en el centro.

d) Cada centro debe identificar sus fortalezas y desarrollar nuevas estrategias que posibiliten la implantación del su proyecto y de su visión de escuela, diseñando la forma de organizarse en función del aprendizaje y no de los requisitos de la legislación general. La función de la inspección es ayudarles a discernir la conveniencia de sus decisiones en función del bien de los alumnos y no del cumplimiento de normativas descontextualizadas.

e) Establecer procedimientos de acompañamiento y personalización y atención a la diversidad.

f) Ofrecer formación para las familias.

g) Mejorar la calidad de iniciativas de ocio y tiempo libre, fortalecer el trabajo en red con entidades locales de atención a la infancia y juventud, estrechar lazos con Fundaciones y fomentar el aprendizaje servicio.



Wikipedia celebra su decimoquinto aniversario

Wikipedia, la enciclopedia online, disponible en 287 idiomas y editada a partir de la colaboración de voluntarios de todo el mundo, cumplió el pasado 15 de enero quince años. El proyecto que comenzó a funcionar el 15 de enero de 2001, de la mano de Jimmy Wales y Larry Sanger, cuenta actualmente con más de 20 millones de usuarios y 37 millones de artículos publicados en multitud de idiomas, entre los que se pueden encontrar lenguas indígenas, lenguas muertas e, incluso, idiomas artificiales como el esperanto.

Esta enciclopedia libre, administrada por la organización sin ánimo de lucro Wikimedia y financiada por medio de donaciones, forma parte de la lista de los diez sitios web más populares del mundo. Además, para ampliar contenidos que no tienen cabida en Wikipedia, se han desarrollado proyectos hermanos independientes, libres y multilingües, como es el caso de Wikinoticias, Wikilibros o Wikcionario, entre otros. Estos proyectos también son administrados por la Fundación Wikimedia y editados a partir de la colaboración de todo el mundo.

Actualmente la enciclopedia en línea de uso común para millones de usuarios en todo el mundo, amén de

herramienta de consulta en ámbitos de todo tipo, goza de uso incluso en las aulas de las universidades más prestigiosas del mundo, como Columbia, Harvard, Yale o MIT.

Así lo certifica el grupo de investigación Open Science and Innovation (OSI) de la UOC –primera universidad 100% telemática no sólo del país, sino del mundo, que cumple ahora sus primeros 20 años de existencia– que, recientemente, publicaba la primera guía para promover el uso de la Wikipedia en las aulas universitarias.

La iniciativa nace a raíz de una investigación sobre el uso del contenido abierto en las universidades, actitudes y prácticas de las universidades relacionadas con Wikipedia, impulsada por OSI y la UOC, dentro del programa de investigación de excelencia RecerCaixa.

Para la elaboración de esta publicación, el equipo de investigadores ha revisado, desde el 2012, las prácticas docentes universitarias más relevantes que se han llevado a cabo en ámbito internacional. A partir del análisis de más de cincuenta experiencias, la guía presenta dieciocho ejemplos detallados y una serie de recomendaciones para los profesores que quieran profundizar en el diseño de sus prácticas docentes o iniciarse en este tipo de ejercicios echando mano de la Wikipedia. ✖

La ONCE cede un software a la UPCT para desarrollar materiales docentes adaptados a invidentes

La ONCE ha cedido un software a la Universidad Politécnica de Cartagena para que la UPCT desarrolle materiales docentes completamente accesibles a personas con discapacidad visual. A través de este sistema informático los desarrolladores se podrán poner en la piel del usuario e ir probando las diferentes aplicaciones para evitar problemas de accesibilidad y usabilidad.

UPCT y ONCE también ofrecerán charlas en la Universidad encaminadas a que los estudiantes de la Politécnica de Cartagena puedan conocer la experiencia de personas invidentes a la hora de navegar por Internet, utilizar diferentes dispositivos y valorar su accesibilidad.

Estas acciones las realizarán técnicos de la Unidad de Voluntariado y Apoyo al alumno con discapacidad del vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria, del Centro de Producción de Contenidos Digitales de la UPCT y de la ONCE.

El Centro de Producción de Contenidos Digitales de la UPCT está realizando diversos proyectos para desarrollar material docente en HTML5 adaptado a invidentes. Este servicio ha instalado un puesto informático con las mismas condiciones en las que trabaja una persona con discapacidad visual. De esta manera el desarrollador web puede experimentar con el software que utilizan los invidentes y enfrentarse a los mismos problemas que se tienen que afrontar ellos a diario.



Microsoft y la IAMCP fomentan la vocación tecnológica y el talento femenino en España

Women in Technology quiere ayudar a fomentar la vocación y el talento femenino en el sector de las TI, además de servir de punto de encuentro entre directivas y profesionales de este ámbito, en el que compartir ideas e iniciativas que sirvan de soporte mutuo para conseguir y enriquecer objetivos personales y profesionales.

Más de 100 profesionales de las TI en España, entre las que se encontraban Sarah Harmon, directora de LinkedIn en España y Portugal, Corine Vives, directora general de Avanade, Yolanda Lisón, Directora de Servicios de Comparex, Pilar Rodríguez Losantos Campeona Nacional de Debates se dieron cita el pasado 15 de diciembre en las oficinas de Microsoft de Madrid, para dar la bienvenida a esta iniciativa, que llega a España avalada por el éxito obtenido en otras ciudades en todo el mundo.

Según los últimos datos del Ministerio de Educación, las mujeres son mayoría en las universidades españolas -el 54%- , pero sólo representan el 25% de los estudiantes de la rama de Ingeniería y Arquitectura. La tecnología parece que tampoco termina de cua-

jar entre el sector femenino y es que sólo el 8% de las niñas de 15 años en España asegura que quiere estudiar Informática, mientras que casi el 25% de los niños de esa edad afirma querer hacerlo.

Pink Cloud: incentivar habilidades tecnológicas entre las estudiantes

Microsoft ha dedicado más de 125 millones de dólares en los últimos seis años y ha alcanzado acuerdos con 33 universidades en todo el mundo para animar a las mujeres a que se conviertan en la siguiente generación de líderes tecnológicos. La compañía trabaja en diferentes iniciativas para animar a las niñas a que estudien carreras técnicas. Una de ellas es Pink Cloud, que tiene como objetivo fomentar el talento femenino en los sectores de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas y aumentar la participación de las mujeres en estos ámbitos y elevar el número de profesionales femeninas y empresarias. La iniciativa está cosechando muchos éxitos y ha sido presentada recientemente a Michelle Obama.

¿Era necesaria una nueva ley del voluntariado?

Acaba de entrar en vigor la nueva Ley Española de Voluntariado. Son leyes que pasan casi de puntillas ante la opinión pública, como el propio voluntariado que, siendo tan importante para la paz, pasa inadvertido o en silencio, en nuestra sociedad.

Miguel Osorio García de Oteyza

Investigador Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

PUES sí, el voluntariado es muy importante para la paz, porque supone que varios millones de españoles sientan cada día que son importantes para los demás. Son personas discapacitadas, personas mayores con dificultades, niños excluidos, personas enfermas o que sufren algún tipo de exclusión. Todos ellos tienen motivos para rebelarse ante su situación y se podrían sentir solos en sus desdichas pero, ahí es donde los voluntarios aparecen y, con su acompañamiento les recuerdan que por

su igual dignidad a la de todos nosotros, su vida es valiosa, merece la pena ser vivida (ver código ético del Voluntariado, Fundación IUVE).

Se calculaba a finales de los años 90 (cuando se aprobó la primera ley del voluntariado en 1996), que en España había aproximadamente 1 millón de voluntarios. Pues bien, veinte años después, esa cifra ha aumentado a 3,7 millones según datos del CIS. El crecimiento supone triplicar el número aunque nos basemos en datos derivados de encuestas, no tanto

de una contabilización real. Son cálculos difíciles de hacer por la rapidez con la que cambia la vida de los voluntarios y por la fragilidad de viabilidad y organización de muchas ONG (los voluntarios rotan muchos en las organizaciones). También faltan recursos científicos dedicados a su estudio. De hecho, la Unión Europea ha solicitado a los países miembro, dedicar recursos a este importante tema.

El 9,8% de los españoles colaborarían en voluntariado según la Plataforma del Voluntariado en España, PVE. Esta cifra, está por debajo de la de muchos países europeos pero, es importante por lo que aportan a la sociedad española.

Otro de los datos que nos ha aportado un estudio de PWC y La Caixa es que, durante los años centrales de esta crisis económica, el tercer sector ha sido vital por la respuesta que ha dado al aumento de necesidades materiales y de tiempo para las personas en dificultades. Junto a la desaparición de muchas ONG por falta de recursos, ha aumentado el número y la importancia de los voluntarios tanto en las propias organizaciones no lucrativas donde los voluntarios son 3 de cada 4 miembros (1 de cada 4 es personal remunerado).

Si las familias, están siendo el primer núcleo de solidaridad ante la crisis, los voluntarios y sus organizaciones están siendo otro pilar fundamental para afrontar los tiempos de dificultad.

Demos la bienvenida a las nuevas leyes del voluntariado y del tercer sector que acaban de entrar en vigor para reforzar esta realidad que contribuye tanto a nuestra paz. ✨



Nueva Ley del Voluntariado

La nueva Ley de Voluntariado (BOE 15 de octubre de 2015) apuesta por un voluntariado abierto, participativo e intergeneracional. Da cobertura a una acción voluntaria sin adjetivos, sin excluir, y favorece que pueda promoverse no sólo en el Tercer Sector, sino en otros ámbitos más novedosos, como son las empresas, las universidades o las propias Administraciones públicas.

Asimismo, se valoran y reconocen las nuevas formas de voluntariado que en los últimos años han emergido con fuerza, como las que se traducen en la realización de acciones concretas y por un lapso de tiempo determinado, sin integrarse en programas globales o a largo plazo o las que se llevan a cabo por voluntarios a través de las tecnologías de la información y comunicación y que no requieran la presencia física de los voluntarios en las entidades de voluntariado.

La nueva Ley regula aspectos como el acceso al voluntariado, que se limita para evitar que los condenados por trata de seres humanos, violencia de género, violencia doméstica o terrorismo participen en proyectos, en especial los que tienen como beneficiarios a los menores, a las familias y a las mujeres.

Con el nuevo texto, que introduce los 12 años como la edad

mínima para ser voluntario, se garantiza la igualdad en el acceso al voluntariado de las personas dependientes en las condiciones acordes a sus circunstancias y determina que no podrá incurrirse en prácticas discriminatorias por identidad y orientación sexual.

Por otro lado, la administración favorecerá a los trabajadores que adapten o reduzcan su jornada para la ejecución de actividades de voluntariado y las empresas y las universidades se convierten en nuevos actores. En el caso de las universidades, la Ley indica que podrán desarrollar fórmulas de reconocimiento académico de dichas acciones de voluntariado. Además, se recoge expresamente que la acción voluntaria nunca podrá ser causa de la extinción de un contrato ni de la disminución de un servicio.

Asimismo, la Ley establece los ámbitos de las actuaciones voluntarias: social, internacional de cooperación al desarrollo, ambiental, cultural, deportivo, de ocio y tiempo libre, comunitario y de protección civil, que es el que se derivaría, por ejemplo, de una emergencia o catástrofe natural. Se añade el voluntariado paralímpico dentro de la categoría deportiva y el de la protección de animales dentro de la ambiental.

86 universidades concurren a los III Premios al Voluntariado Universitario de la Fundación Mutua Madrileña

Un total de 102 proyectos de voluntariado puestos en marcha por cerca de 5.000 alumnos de 86 universidades, han presentado sus candidaturas a los III Premios al Voluntariado Universitario impulsados por la Fundación Mutua Madrileña. En esta convocatoria, se han presentado un 38% más de proyectos que en la pasada edición, mientras que la participación de las universidades ha crecido un 50%.

Este aumento de la participación corrobora la conclusión extraída del III Estudio Anual sobre Voluntariado Universitario que concluía que, tanto los estudiantes que colaboran directamente en labores sociales desde la Universidad como los que lo hacen desde las ONG fuera del ámbito universitario, presentan una sensibilidad creciente en materia de acción social.

Madrid es la comunidad más activa en esta edición, con la participación de alumnos procedentes de 22 universidades de la región. Le sigue, Cataluña, con 11 universidades, Andalucía (10 universidades) y Comunidad Valenciana (9), aunque prácti-



Imagen Freepik.

camente todas las comunidades tienen representación.

El 63% de los proyectos de voluntariado presentados se realizan en España, mientras que las iniciativas desarrolladas en el extranjero, destacan, por número, las ubicadas en el continente africano, Latinoamérica y Asia. En total, los proyectos presentados prevén beneficiar, de forma directa o indirecta, a más de un millón de personas.

La mayor parte de las candidaturas se engloban en el ámbito de la población infantil, ancianos, cooperación internacional, personas con discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión social.

La Fundación Mutua Madrileña repartirá un total de 35.000 euros entre los 6 trabajos premiados: 10.000 euros para el primer galardonado y 5.000 euros para los otros 5 proyectos finalistas.



Los menores de 30 no pueden emanciparse

Según el informe del Observatorio de Emancipación, hecho público a finales de 2015 por el Consejo de la Juventud en España, solo el 21,5% de los menores de 30 años ha logrado emanciparse, lo que significa que casi el 80% de los jóvenes sigue viviendo con sus padres, lo que pone de manifiesto la frágil situación de los y las jóvenes en el mercado laboral y las duras condiciones del mercado de la vivienda, especialmente para este colectivo.

Entre Estudiantes

El Consejo de la Juventud de España hizo público a finales del pasado año un nuevo informe del Observatorio de Emancipación, correspondiente al primer trimestre de 2015, cuyo objetivo es analizar periódicamente las condiciones socio-laborales

de la población joven centrándose en el empleo y la vivienda. Según este estudio, tan solo el 21,5% de las personas menores de 30 años ha logrado emanciparse en nuestro país, es decir, casi el 80% sigue viviendo con sus padres, lo que pone de manifiesto la frágil situación de los y las jóvenes en el mercado laboral y las duras condiciones del mercado de la vivienda que, hoy por hoy, resultan inaccesibles para el nivel adquisitivo de la mayoría de las personas jóvenes.

El desempleo les ahoga

Empezando por el empleo, nos encontramos con que la tasa de paro de las personas menores de 25 años alcanza el 51,4%. Si hablamos de personas entre 25 y 29 años, supera el 30%, y entre 30 y 34 años, más del 24%. Otro dato revelador de la situación que viven los y las jóvenes es que el 28,7% de las perso-

La precariedad se ceba con mujeres y jóvenes

El sueldo medio en España creció el año pasado para los hombres, pero cayó para las mujeres y los jóvenes, según una encuesta publicada en diciembre del pasado año por el Instituto Nacional de Estadística que refleja que uno de cada tres trabajadores cobra menos de 1.221 euros brutos al mes.

El salario medio bruto en España se sitúa en 1.881 euros brutos al mes, pero esa media oculta una brecha de 508 euros mensuales más a favor de los hombres. La estadística muestra además una gran distancia generacional, ya que casi siete de cada diez menores de 25 años apenas es mileurista.

Una de las razones principales de estas desigualdades es que los jóvenes y las mujeres trabajan en más proporción a tiempo parcial, con contratos temporales y en ramas de actividad menos remuneradas.

Según el INE, los trabajadores con contrato temporal cobran un sueldo medio bruto de 1.314 euros al mes, lo que supone un



Imagen Flickr / Steve Wilson.

36 por ciento menos que los 2.061 euros que ganan de media los indefinidos.

El tipo de empleador también genera grandes diferencias en la distribución salarial, siendo la nómina media mensual de los trabajadores en el sector público de 2.544 euros, un 33 por ciento más que la de los del sector privado (1.710 euros).

LOS MEJOR PAGADOS

El nivel de formación es otro de los elementos que pesa en el sueldo de los trabajadores, ya que alrededor de la mitad de los asalariados con titulación superior ganó más de 2.173 euros bruto al mes el año pasado.

La encuesta muestra también que el sector financiero es el que mejor retribuye a sus empleados, que ganan de media 3.228 euros bru-

tos al mes, seguido del sector energético, con un sueldo medio de 3.219 euros.

nas jóvenes ocupadas de menos de 30 años tiene un contrato a tiempo parcial y 4 de cada 10 llevan menos de un año trabajando en la empresa actual. Asimismo, el 56,7% desempeñan trabajos de menor cualificación a la que poseen, lo que significa un aumento anual de 4,59% de personas sobrecualificadas en esta franja de edad. Por otro lado, más de la mitad de la población joven ocupada, en concreto el 51,7%, tiene contratos temporales, de los cuales un 44,3% son de menos de un año de duración.

En relación al acceso a la vivienda por parte de los y las jóvenes, los datos son igual de alarmantes: una persona joven debería destinar el 59,5% de su salario para poder adquirir una vivienda en propiedad; debería cobrar un 98,23% más de lo que cobra; o que la superficie máxima a la que puede aspirar es de 50,4 metros cuadrados.

Con estos datos sobre la mesa, el Consejo de la Juventud de España, en voz de su presidente Héctor Saz, ha denunciado que "la exclusión del mercado laboral y la precariedad de los empleos a los que acceden los y las jóvenes son las principales causas de la imposibilidad de emancipación". Así, el presidente del CJE,

quiere aprovechar el nuevo ciclo político para reclamar al ejecutivo que finalmente resulte de las elecciones generales, celebradas el pasado día 20, "una legislación laboral que garantice derechos, calidad y condiciones dignas para el empleo de las personas jóvenes y una política de vivienda que favorezca la puesta en marcha de un proyecto de vida independiente". ✖

Minijobs

España es la tierra prometida del subempleo juvenil. No solo se multiplican los contratos temporales, sino que también batimos récords mundiales en contrataciones a tiempo parcial: este es el país de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) con la mayor tasa de jóvenes resignados a emplearse en minijobs.

El 22% de los chicos y chicas de entre 15 y 24 años trabaja de forma involuntaria en ocupaciones a tiempo parcial, frente al 4% que se registra, de media, en la OCDE.

Este organismo añade también que los jóvenes españoles se dividen en dos grupos. Están los "integrados", que son trabajadores fijos o estables, con buenos salarios y seguridad. Y están los "marginados", que son los trabajadores temporales, a menudo con trabajos poco productivos, salarios más bajos y alternando frecuentemente los periodos de empleo temporal con las fases de desempleo.

JUAN GIRALT EN EL REINA SOFÍA

Juan Giralt (Madrid, 1940-2007) se inició de forma autodidacta en el informalismo imperante de los años cincuenta. Una breve estancia en Holanda a finales de esa década le permitió entrar en contacto con el grupo CoBrA y empezar a definir un lenguaje pictórico más personal y permeable a una nueva interpretación de la figuración, que caracterizó su obra en las décadas de los setenta y ochenta, y le convirtió en uno de los principales referentes de la Nueva figuración madrileña. En los



siguientes años, y hasta su muerte en 2007, fue incorporando paulatinamente la abstracción, sin nunca abandonar del todo el elemento figurativo, presente en el constante uso del collage y de la palabra pintada. Aunque esta exposición, presente en el Museo Reina Sofía hasta el 27 de febrero, presta especial atención al último periodo de su carrera artística, incluye también algunas obras sobre papel representativas del trabajo de Giralt durante los setenta. Estas piezas anticipan, asimismo, sus indagaciones en torno a la figuración y la abstracción, un dilema que, con gran tensión expresiva y analítica, atraviesa todo su devenir pictórico.

'CABARET', EL GRAN MUSICAL DEL AÑO

La crítica y los espectadores lo han confirmado. Cabaret es el gran estreno de la temporada. Con un elenco de lujo formado, entre otros, por Edu Soto, Cristina Castaño, Daniel Muriel, Marta Ribera y Enrique R. del Portal y una impecable producción. Ambientado en el Berlín de 1931, Cabaret es el musical que muestra como dejarse guiar por el corazón para sobrevivir en un mundo que se desmorona. Gobernado por su inquietante y divertido Maestro de Ceremonias (MCee), el Kit Kat Club escenifica la convivencia entre el imparable crecimiento de la hidra nazi y la fingida normalidad cotidiana de los protagonistas: la cantante inglesa Sally Bowles y el novelista estadounidense Cliff Bradshaw o el romance otoñal entre Fraülain Schneider y el propietario judío de un floreciente negocio de frutería, Herr Schultz. Con varias de las canciones

emblemáticas de la historia de los musicales: Willkommen, Cabaret, Money Money... es El Musical De Broadway que todo el mundo debería ver.



BUNGALOWS CLUB, UNA EXPERIENCIA DIFERENTE

Si estás cansado de ir de vacaciones siempre al mismo sitio, crees que necesitas un poco de originalidad en tus planes y buscas algo diferente para viajar en familia o con amigos, ¡deja de buscar! BungalowsClub tiene todo lo que necesitas: lugares en plena naturaleza desde donde poder realizar diferentes actividades al aire libre: rutas a caballo, tiro con arco, paintball... Unas vacaciones en la naturaleza están pensadas y adaptadas para todos los públicos.

¿Te gustaría vivir la experiencia de alojarte en un bungalow, cabaña o alojamiento con encanto? ¡Esta es tu oportunidad! BungalowsClub te ofrece para viajar en grupo, con familia o amigos, la increíble sensación de conocer la naturaleza desde dentro. ¡Llévate un recuerdo inolvidable de tu próxima escapada! Si lo que buscas es cambiar, divertirse y no olvidar tus próximas vacaciones, sólo tienes que reservar con BungalowsClub. Descubre sitios para alojarte en los que nunca habías pensado: cabañas en los árboles, carros cingaros, cabañas de madera...



¿Te parece increíble? ¡Pues te aseguramos que es posible! Y además nos adaptamos a las necesidades de cada cliente. Si lo que te apetece es cambiar los planes de siempre por aventuras en medio de la naturaleza, no dejes pasar más tiempo y convence a los tuyos de que lo que necesitáis es probar a alojarnos en medio de la naturaleza.

www.bungalowsclub.com

Telf 91476 87 00

info@bungalowsclub.com

SORTEAMOS ENTRADAS PARA EL BÁSKET

El 13 de marzo de 2016, el Movistar Estudiantes se enfrenta en el Barclaycard Center de Madrid al Dominion Bilbao Basket. En Entre Estudiantes sorteamos 25 entradas dobles para que no te pierdas este interesante partido de la Liga Endesa ACB. Para poder conseguir tu entrada tienes que visitar nuestra página de Facebook de Entre Estudiantes y participar en el sorteo.

Desde hace unas semanas, nuestra revista ha retomado su andadura en redes sociales con el objetivo de abrir una nueva vía de comunicación con nuestros lectores a través de estos canales. Desde nuestra página en Facebook -y también desde nuestro perfil en Twitter (@E_Estudiantes)- iremos publicando las informaciones más interesantes tanto para estudiantes como



para profesores y orientadores. Además, cada cierto tiempo sortearemos entradas para diferentes eventos como este que ahora te proponemos. Así que no lo dudes, búscanos en redes sociales y participa de este primer sorteo. El partido enfrenta a dos de los equipos más históricos de la ACB. El Estudiantes necesita la victoria para abandonar la zona caliente de la

tabla. Por su parte, una victoria del Dominion acercaría a los vascos a los puestos de cabeza.

www.todofp.es

La formación profesional es el nivel educativo que prepara a los alumnos para una actividad profesional y les capacita para el desempeño cualificado de las distintas profesiones. Los títulos de Formación Profesional son el instrumento para acreditar las cualificaciones y competencias propias de cada uno de ellos y asegurar un nivel de formación, de forma que su obtención acredite con alcance y validez estatal la formación necesaria

para alcanzar la cualificación profesional y posibilitar una adecuada inserción profesional. En esta web habilitada por el Ministerio de Edu-

cación puedes conocer todos los estudios que existen tanto de Grado Medio y de Grado Superior, así como de Formación Profesional Básica.



facebook.com/locosporlasbecas

Es uno de los grupos educativos que tiene más seguidores en Facebook. Locos por las Becas nació con el objetivo de poner a disposición de los estudiantes todas las becas posibles a las que podían optar, ya no solo públicas, sino también de entidades privadas como bancos o fundaciones. Si entras en su página en esta red social podrás encontrar toda la información que necesitáis sobre becas para estudiar Formación Profesional, grado, postgrado, doctorado... así como para realizar prácticas en España y el extranjero. Además, conocerás tanto los plazos de inscripción, como los procedimientos, requisitos y consejos para conseguirlas.



www.ayudaparamaestros.com

Manu Velasco es maestro desde el año 2005. Hace unos años lanzó su blog que, poco a poco, se ha convertido en uno de los más seguidos de la red dentro del sector educativo. Ofrece recursos TIC para profesores, informa acerca de aplicaciones educativas, y presenta todo tipo de recursos interactivos y online para todas las asignaturas. Especialmente, está destinado a maestros de Educación Primaria e Infantil. En 2014 consiguió ser finalista en los premios Educa.net.

Actualmente, sus páginas en Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, entre otras, tienen decenas de miles de seguidores.



www.justificaturespuesta.com

En tres años este blog se ha convertido en uno de los más leídos por la comunidad educativa, con artículos que tratan desde métodos como el aprendizaje cooperativo, hasta las nuevas tecnologías, la resolución de conflictos en el aula o las técnicas de estudio. Entre sus hits se encuentran posts como 10 trucos para enamorar a tus alumnos o Docente, ¿hasta cuándo vas a permanecer en tu zona de confort?

En Justifica tu respuesta encontrarás también consejos para docentes o temas sobre educación emocional.

Está escrito por el mallorquín Santiago Moll, profesor licenciado en Filología Hispánica.



www.unybook.com

Unybook es una plataforma que conecta universitarios que tienen muy buenos apuntes, con universitarios que necesitan dichos apuntes. Ofrece cualquier tipo de material académico que necesiten los universitarios para lograr un mayor rendimiento en sus estudios, tales como apuntes, ejercicios, trabajos, esquemas, etc. exclu-

sivamente tomados por el usuario que sube el archivo.

Los contenidos de Unybook pueden ser descargados gratuitamente por los miembros de la página viendo

publicidad. En el caso de no querer ver publicidad se puede comprar dicho archivo por 0,25 euros a través de Paypal. Además, la persona que cuelga sus apuntes, recibe una compensación económica.



www.entreestudiantes.com/blog

Además de actualizar con mayor asiduidad nuestras redes sociales, Entre Estudiantes ha habilitado un blog en su página web donde publicamos diferentes informaciones de actualidad y también algunos de los artículos y reportajes que publicamos en nuestra revista. El objetivo es que la interacción con los usuarios crezca y que podamos estar más cerca de nuestros lectores. Por eso, desde nuestro blog podrás, ya no solo encontrar información interesante sobre diferentes aspectos educativos, sino que también tendrás la oportunidad de opinar sobre nuestras publicaciones y hacernos las propuestas pertinentes. Así que ya sabes, síguenos en Facebook y Twitter y visita nuestro nuevo blog.



www.sindinero.org

Una modesta web que busca luchar contra el consumismo y fomentar lo gratuito frente a lo monetario. Una web que aglutina en un único sitio de una forma localizada, concentrada y organizada, toda una serie de recursos gratuitos e información que en muchas ocasiones tenemos a nuestro alcance y no conocemos, y que nos facilitan el acceso a un estilo de vida menos consumista y tan dependiente del dinero. En esta web encontraréis ocio y cultura gratis (Madrid, Barcelona, en menor medida otras ciudades), trueque, bancos de tiempo, cursos de formación gratuita, viajar gratis... No dudes, ya no solo en visitarla, sino en enviar información para que más gente pueda aprovecharse.



www.subastadeocio.es

Subasta de Ocio, ganador del premio a mejor website del año en la categoría de ocio y viajes, se presenta como un novedoso concepto dentro de los e-commerce de viajes y ocio en España. En lo que principalmente radica su diferencia, es en la manera en la que los usuarios consiguen sus planes y experiencias: las subastas.

A través de esta divertida forma de compra, otorgan al usuario todo el control sobre el producto decidiendo por sí mismo el precio que quiere pagar.

Por eso ofrecen un servicio transparente a la hora de ofertar sus diferentes productos, ya que la última palabra está en manos del usuario final.



des acineit luptat
dmin bent wism
illa aliqui esse
os nim ipisi.

Libros Qué leer en otoño

MISTERIO E HISTORIA

¿Qué pueden tener en común la Ruta de la Seda, las alcantarillas de Estambul, Marco Polo, Mongolia y Tierra Santa? Eso es lo que los protagonistas de “El último Catón”, Ottavia Salina y Farag Boswell, tendrán que averiguar poniendo de nuevo sus vidas en peligro para resolver un misterio que arranca en el siglo I de nuestra era. Escrita con rigor, con un ritmo que mantiene en vilo a los lectores página a página y capítulo a capítulo hasta el final, “El regreso del Catón” es una combinación magistral de aventura e historia con la que Matilde Asensi nos atrapa de nuevo para no dejarnos escapar hasta la última palabra.

“EL REGRESO DEL CATÓN”

Matilde Asensi

PLANETA



ALLENDE ROMÁNTICA

La historia de amor entre la joven Alma Velasco y el jardinero japonés Ichimei conduce al lector por un recorrido a través de diversos escenarios que van desde la Polonia de la Segunda Guerra Mundial hasta el San Francisco de nuestros días. “A los 22 años, sospechando que tenían el tiempo contado, Ichimei y Alma se atragantaron de amor para consumirlo entero, pero mientras más intentaban agotarlo, más imprudente era el deseo, y quien diga que todo fuego se apaga solo tarde o temprano, se equivoca: hay pasiones que son incendios hasta que las ahoga el destino de un zarpazo y aun así quedan brasas calientes”.

“EL AMANTE JAPONÉS”

Isabel Allende

PLAZA & JANES EDITORES



VUELVE MARÍA DUEÑAS

Si no has olvidado “El tiempo entre costuras”, recordarás para siempre “La Templanza”, la nueva novela de María Dueñas. Nada hacía suponer a Mauro Larrea que la fortuna que levantó tras años de tesón y arrojo se le derrumbaría con un estrepitoso revés. Ahogado por las deudas y la incertidumbre, apuesta sus últimos recursos en una temeraria jugada que abre ante él la oportunidad de resurgir. Hasta que la perturbadora Soledad Montalvo, esposa de un marchante de vinos londinense, entra en su vida envuelta en claroscuros para arrastrarle a un porvenir que jamás sospechó. De la joven república mexicana a la espléndida Habana colonial; de las Antillas al Jerez de la segunda mitad del XIX, cuando el comercio de sus vinos con Inglaterra convirtió la ciudad andaluza en un enclave cosmopolita y legendario. Por todos estos escenarios transita “La Templanza”, una novela que habla de glorias y derrotas, de minas de plata, intrigas de familia, viñas, bodegas y ciudades soberbias cuyo esplendor se desvaneció en el tiempo.

Una historia de coraje ante las adversidades y de un destino alterado para siempre por la fuerza de una pasión. Solo las grandes historias despiertan grandes emociones.

“LA TEMPLANZA”

María Dueñas

PLANETA



UNA NOVELA SOBRE EL PRESENTE

Hay que ser muy valiente para pedir ayuda, pero hay que ser todavía más valiente para aceptarla.

“Los besos en el pan”, una conmovedora novela sobre nuestro presente. ¿Qué puede llegar a ocurrirles a los vecinos de un barrio cualquiera en estos tiempos difíciles? ¿Cómo resisten, en pleno ojo del huracán, parejas y personas solas, padres e hijos, jóvenes y ancianos, los embates de una crisis que “amenazó con volverlo todo del revés y aún no lo ha conseguido”? “Los besos en el pan” cuenta, de manera sutil y conmovedora, cómo transcurre la vida de una familia que vuelve de vacaciones decidida a que su rutina no cambie, pero también la de un recién divorciado al que se oye sollozar tras un tabique, la de una abuela que pone el árbol de Navidad antes de tiempo para animar a los suyos o la de una mujer que decide reinventarse y volver al campo para vivir de la tierra.



“LOS BESOS EN EL PAN” Almudena Grandes TUSQUETS EDITORES

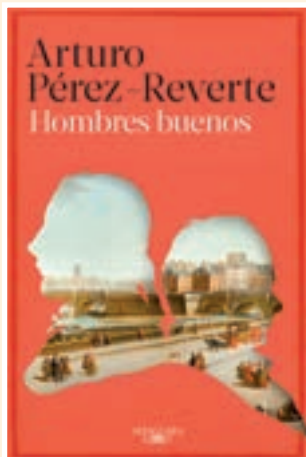
EL SIGLO DE LAS LUCES

“En tiempos de oscuridad siempre hubo hombres buenos que lucharon por traer las luces y el progreso. Y otros que procuraron impedirlo”. Así resume Arturo Pérez-Reverte su última novela, ambientada a finales del siglo XVIII, cuando dos miembros de la Real Academia Española, el bibliotecario don Hermógenes Molina y el almirante don Pedro Zárate, recibieron de sus compañeros el encargo de viajar a París para conseguir de forma casi clandestina los 28 volúmenes de la Encyclopédie de D'Alembert y Diderot, que estaba prohibida en España. Nadie podía sospechar que los dos académicos iban a enfrentarse a una peligrosa sucesión de intrigas, a un viaje de incertidumbres y sobresaltos que los llevaría por caminos infestados de bandoleros e incómodas ventas y posadas, desde el Madrid ilustrado de Carlos III al París de los cafés, los salones, las tertulias filosóficas, la vida libertina y las agitaciones políticas en vísperas de la Revolución francesa. Basada en hechos y personajes reales, documentada con extremo rigor, conmovedora y fascinante en cada página, “Hombres buenos” narra la heroica aventura de quienes, orientados por la razón, quisieron cambiar el mundo con libros y empezaron a arrinconar las viejas ideas con las luces del futuro.

“HOMBRES BUENOS”

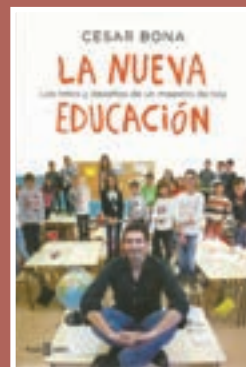
Arturo Pérez-Reverte

ALFAGUARA



LA EDUCACIÓN EN EL SIGLO XXI

¿Por qué ya no son tan importantes los libros de texto? ¿Por qué hay que relativizar la importancia de los deberes? ¿Por qué se debe educar en empatía? ¿Por qué la educación debe estar por encima de todos los gobiernos? “La nueva educación” es el testimonio sincero y valioso de un maestro de hoy. “Cada niño es un universo. Todos los niños son extraordinarios y no basta con llenarles la cabeza de datos, sino que hay que facilitarles herramientas como conocimiento, empatía, sensibilidad y resiliencia para que puedan salir fortalecidos de las situaciones adversas. Deben saber que si se proponen algo y luchan por ello, pueden conseguirlo, y que de ellos depende que el mundo sea un lugar mejor.” César Bona, uno de los cincuenta mejores maestros del mundo según el Global Teacher Prize, el llamado Premio Nobel de los profesores, nos aclara en este libro que ser maestro no es acomodar a los alumnos a unos planes de estudio: todo educador debe adaptarse al motor imparable y entusiasmado de un niño.



“LA NUEVA EDUCACIÓN” César Bona. PLAZA & JANES EDITORES

UN EXTRAÑO SUCESO

¿Cuándo se empieza a gestar un crimen, cuando se decide cometerlo o muchos años antes, cuando éramos ángeles? Clara, una joven periodista, vive en un pueblo de menos de mil habitantes, donde lleva una vida tranquila. Dirige el periódico digital local, aunque aspiraba a mucho más, y no se relaciona con casi nadie, a excepción de Chabela, la dueña del hostel Las Rosas, donde come y duerme, e intenta olvidar la reciente muerte de su marido, bebiendo por las noches y saliendo a correr por las mañanas. Pero de pronto, la aparición de un cadáver, hará que su vida gire por completo.



“CUANDO ÉRAMOS ÁNGELES”

Beatriz Rodríguez

SEIX BARRAL

PERIODISTA PIONERA

La historia de la primera mujer periodista que fue corresponsal de guerra. “Soy un dolor en el culo, lo sé”. Su famoso mal carácter ha oscurecido a veces el talento y la determinación que convirtieron a Oriana Fallaci en la periodista y escritora italiana más famosa del siglo XX. Nacida en una familia pobre de antifascistas, participó en la resistencia contra la ocupación nazi, creció con rapidez y, nada más terminar la secundaria, se presentó en la editorial de un periódico. Y en pocos años se consolidó como una gran profesional dentro de un negocio todavía dominado por los hombres.



“LA CORRESPONSAL”

Cristina De Stefano

AGUILAR

Tablón

Visiones 2016

ORGANIZA: Asociación de Fantasía, Ciencia Ficción y Terror

OBJETIVOS: Proponer una convocatoria para relatos de tema libre, aunque siempre dentro de los géneros de fantasía, ciencia ficción y terror. Sugieren que se recuerde la evolución histórica ocurrida en nuestras sociedades. Se podrá presentar un relato de entre 1000 y 6000 palabras

PREMIOS: La tirada de una antología de un máximo de 500 ejemplares en papel.

PLAZO: 15 de marzo de 2016

MÁS INFORMACIÓN: www.aefcft.com



I Concurso de Poesía "Homenaje a Lorca"

ORGANIZA: Pasos Editorial
requisitos: Los trabajos serán poesías con un máximo de 16 versos escritos en lengua española. La temática será la de "Poesía Romántica". La poesía de Federico García Lorca debe ser inspiración para los concursantes. Se escogerán como máximo 600 poemas seleccionados para hacer una antología en formato papel y de entre todos saldrá un ganador y dos finalistas.

PREMIOS: Primer premio: 250 euros y cinco ejemplares del libro editado por el certamen. Segundo premio: Un lote de cinco libros del concurso. Tercer premio: Un lote de tres libros del concurso.

PLAZO: 15 de marzo de 2016

MÁS INFORMACIÓN: www.pasoseditorial.es

VII Premio de Periodismo "Alberta Giménez"

ORGANIZA: Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez

REQUISITOS: El concurso está abierto a los estudiantes universitarios de todo el mundo, así como a los alumnos del CESAG graduados durante el curso 2014-2015. El tema de los reportajes, que deben ser inéditos, versará sobre aspectos sociales importantes.

PREMIOS: Habrá dos primeros premios de 1.000 euros (para el mejor reportaje social escrito y para el mejor reportaje social audiovisual) y dos segundos premios de 400 euros.

PLAZO: Hasta el 10 de mayo de 2016

MÁS INFORMACIÓN: www.cesag.org/premioperiodismo

I Concurso de Microrrelatos

ORGANIZA: Talento Comunicaciones

REQUISITOS: El tema será libre. El único requisito indispensable es que en el microrrelato aparezca la frase "Seguí tus pasos y ellos me alejaron de ti" no pudiendo ser utilizada como título de la obra. No podrá superar las 250 palabras y cada autor podrá presentar un máximo de ocho obras. Los textos deberán ser originales y no haber sido premiados con anterioridad.

PREMIOS: El primer premio consistirá en 350 euros y 10 ejemplares de la antología. Los cinco finalistas recibirán un ejemplar de la misma. Los autores seleccionados no obtendrán premio alguno.

PLAZO: Hasta el 30 de abril

MÁS INFORMACIÓN: www.talentocomunicacion.com

III Certamen de relato breve "Pasión por leer"

ORGANIZA: Biblioteca de Castilla-La Mancha

REQUISITOS: Podrán participar las personas mayores de 18 años de cualquier nacionalidad o residencia, de forma individual o colectivamente. Se podrán presentar hasta dos obras por autor con una extensión de entre cinco y diez páginas. La temática estará vinculada a los valores del libro, la lectura, la información y, en general, las bibliotecas. Será obligatorio que la acción del relato, o al menos parte de ella, aluda o se desarrolle en una biblioteca.

PREMIOS: Primer premio de 1.000 euros, segundo premio de 500 euros y tercer premio de 250 euros.

PLAZO: Hasta el 1 de marzo de 2016

MÁS INFORMACIÓN: www.castillalamancha.es

Cartel de la XXXI Exhibición de Enganches

ORGANIZA: Real Club de Enganches de Andalucía
REQUISITOS: Pueden participar españoles y extranjeros, individualmente o por colectivo, con obras realizadas con técnica pictórica libre (óleo, acrílico, mixta, etc.), sin admitir las retocadas o realizadas con medio digital o reproducción fotográfica

PREMIO: Premio de 4.000 euros

PLAZO: 22 de febrero

MÁS INFORMACIÓN: itb@rca.net

III Certamen Umbral de Poesía

ORGANIZA: Asociación Cultural Habla

REQUISITOS: Podrán participar personas mayores de 18 años siempre que sus obras sean originales e inéditas, no hayan sido publicadas en ningún medio, incluido internet, ni estén pendientes de la resolución de otro certamen y se presenten en lengua castellana. Las obras tendrán una extensión máxima de 30 versos.

PREMIOS: El premio consistirá en la publicación de una antología, cada poeta recibirá dos ejemplares. El premio del ganador será la publicación de un poemario.

PLAZO: Hasta el 17 de marzo

MÁS INFORMACIÓN: umbraldelpoesia@outlook.es

IV Concurso de Cómic para autores/as jóvenes

ORGANIZA: Fundación Paz y CC.OO. Euskadi

REQUISITOS: El contenido de la obra debe estar relacionado con el tema que da título al concurso "Mujeres jóvenes y la crisis económica en la Globalización". Podrán realizarse tanto en euskera como en castellano. Dirigido a todas las personas nacidas o residentes en Euskadi que tengan de 16 a 30 años.

PREMIO: Dos premios de 1.000 y 500 euros

PLAZO: Hasta el 31 de marzo

MÁS INFORMACIÓN: www.ccoo-euskadi.net

XXX Certamen Literario "Villa de San Fulgencio"

ORGANIZA: Ayuntamiento de San Fulgencio

REQUISITOS: Podrán concurrir a este Certamen cuantos escritores lo deseen, en lengua castellana y en prosa. La temática y el contenido de los trabajos será libre, pudiéndose presentar un máximo de tres trabajos por autor. Cada trabajo deberá tener una extensión mínima de tres folios y máxima de cinco.

PREMIOS: Un premio de 1.200 euros y otro de 600 euros.

PLAZO: Hasta el 2 de marzo

MÁS INFORMACIÓN: www.sanfulgencio.es

III Concurso Relatos Cortos sobre la Semana Santa

ORGANIZA: Cofradía Virgen del Rosario, de Candás (Asturias)

REQUISITOS: Podrá concursar cualquier escritor/a mayor de 18 años y residente en España que presente su trabajo, original e inédito, escrito en castellano y en prosa. El tema será la Semana Santa, y los relatos podrán ser de tradición o de creación. La extensión de los trabajos no sobrepasará los tres folios en DIN A – 4 a una cara.

PREMIOS: Viaje a Candás durante tres días de la Semana Santa que incluye viaje y estancia en un hotel de la localidad asturiana.

PLAZO: Hasta el 20 de febrero de 2016

MÁS INFORMACIÓN: www.ayto-carreno.es

XIII Concurso Relato Corto Ochavada

ORGANIZA: Biblioteca Municipal Dr. Ricardo Conejo Ramilo

REQUISITOS: Podrán concurrir a los premios todas las personas naturales o residentes en la provincia de Málaga, mayores de seis años. Presentará un relato inédito, de tema libre, escrito en lengua castellana y no premiado en otros certámenes con extensión entre tres y diez folios. Hay diferentes categorías.

PLAZO: Hasta el 18 de marzo

PREMIO: Primer premio, dotado con 299 euros. Segundo premio, dotado con 200 euros y tercer premio dotado con 150 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.escritores.org

LO MÁS VISTO entre ESTUDIANTES

www.entreestudiantes.com



LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

1 **Ya puede consultarse el borrador del Libro Blanco de la Función Docente no Universitaria.**

2 **Eduketing. VI Congreso Internacional de Marketing Educativo.**

3 **Rutas virtuales por el Museo del Prado al son de Radio 3.**

4 **Convocada la IV edición de los Premios Security Forum.**

5 **Becas Fundación Carolina 2016-2017: ya puedes solicitar tu plaza.**

6 **¿Qué fue de los Préstamos Renta Universidad?**

7 **Cuatro becas remuneradas para estudiantes o recién titulados de Ingeniería.**

8 **Galicia convoca oposiciones para 1.100 maestros y profesores.**

9 **Crece la violencia de género en la adolescencia.**

10 **Toulouse Business School impulsa el crecimiento del programa Bachelor in Management.**



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web www.entreestudiantes.com, en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

Temas publicados en Entre Estudiantes

Carreras universitarias	N° de Revista
Administración y Dirección de Empresas	203
Antropología Social y Cultural	190
Arqueología	202
Arquitectura	183
Arte Dramático	135
Bellas Artes	196
Biblioteconomía	141
Biología	167
Bioquímica	179
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	171
Ciencias Actuariales y Financieras	130
Ciencias Ambientales	196
Ciencias Empresariales	135
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	185
Ciencias Gastronómicas	203
Ciencias y Técnicas Estadísticas	149
Ciencias del Mar	188
Ciencias del Trabajo	132
Ciencias Políticas y de la Administración	199
Comercio	168
Comunicación Audiovisual	158
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	143
Criminología	172
Danza	138
Derecho	181
Diseño	163
Documentación	161
Economía y Finanzas	174
Educación Social	188
Educación Infantil	200
Enología	170
Enfermería	178
Español	160
Estadística	132
Estudios Árabes e Islámicos	171
Estudios Franceses	192
Estudios Ingleses	178
Farmacia	164
Filología Alemana	137
Filología Catalana, Gallega y Vasca	130
Filología Hispánica	122
Filología Eslava	90
Filología Clásica	-
Filología Hebrea	115
Filología Inglesa	69
Filología Italiana	107
Filosofía	147
Finanzas y Contabilidad	186
Física	141
Fisioterapia	191
Geografía y Ordenación del Territorio	197
Geología	145
Gestión y Administración Pública	148
Historia	193
Historia del Arte	167
Historia y CC. de la Música	186
Humanidades	140
Información y Documentación	161
Ingeniería Aeroespacial	195
Ingeniería Agrícola	168
Ingeniero Aeronáutico	170
Ingeniero Agroalimentario y del Medio Rural	174
Ingeniero Biomedicina	175
Ingeniería Civil	190
Ingeniero de Edificación	165
Ingeniero Electrónico	143
Ingeniero de la Energía	184
Ingeniero en Geodesia y Cartografía	149

Carreras universitarias	N° de Revista
Ingeniero en Geomática y Topografía	202
Ingeniero Industrial	139
Ingeniero Informático	172
Ingeniero de Materiales	131
Ingeniero de Minas	121
Ingeniero de Montes	140
Ingeniero Mecánico	197
Ingeniero Multimedia	185
Ingeniero Naval	145
Ingeniero Químico	114
Ingeniero en Organización Industrial	200
Ingeniero Técnico Aeronáutico	147
Ingeniero Técnico Agrícola	129
Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería	33
Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.	55
Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias	69
Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales	98
Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales	130
Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales	130
Ingeniero Técnico Industrial	117
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial y de Producto	193
Ingeniero Técnico en Química Industrial	150
Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades)	117
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	135
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	137
Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)	132
Ingeniero Técnico Naval	127
Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque	-
Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)	111
Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones	113
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos	84
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.	93
I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen	68
I.T. Telecomunicaciones: Telemática	97
Ingeniero Técnico Topográfico	148
Ingeniería Telemática	182
Lenguas Modernas	164-176
Lingüística	134
Logopedia	181
Maestro en Audición y Lenguaje	140
Maestro de Educación Especial	109
Maestro de Educación Física	121
Maestro de Educación Infantil	138
Maestro de Educación Musical	146
Maestro de Educación Primaria	182
Maestro de Lengua Extranjera	148
Máquinas Navales	39
Marketing e Investigación de Mercados	81
Matemáticas	142
Medicina	143
Náutica y Transporte Marítimo	-
Navegación Marítima	-
Nutrición y Dietética	192
Odontología	163-176
Óptica y Optometría	161
Pedagogía	141
Periodismo	151
Podología	169
Psicología	198
Psicopedagogía	125
Publicidad y Relaciones Públicas	153
Química	189
Relaciones Internacionales	165
Relaciones Laborales	142
Sociología	184
Terapia Ocupacional	158
Trabajo Social	198
Traducción e Interpretación	155

Temas publicados en *Entre Estudiantes*

Carreras universitarias	N° de Revista
Turismo	195
Veterinaria	199

Formación Profesional	N° de Revista
-----------------------	---------------

Actividades Agrarias

T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias	111
T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos	95
T. en Explotaciones Agrarias Extensivas	
T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas	
T. en Explotaciones Ganaderas	165
T. en Jardinería y Floristería	181
T. en Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural	195

Actividades Físicas y Deportivas

T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	164
T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural	132

Actividades Marítimo-Pesqueras

T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo	122
T.S. en Producción Acuicola	
T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque	156
T. en Buceo de Media Profundidad	142
T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque	
T. en Operaciones de Cultivo Acuicola	
T. en Pesca y Transporte Marítimo	129

Administración

T.S. en Administración y Finanzas	78
T.S. en Secretariado	161
T. en Gestión Administrativa	147
T. S. en Asistencia a la Dirección	182

Artes Gráficas

T.S. en Diseño y Producción Editorial	184
T.S. en Producción de Artes Gráficas	203
T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón	
T. en Impresión de Artes Gráficas	68
T. en Preimpresión de Artes Gráficas	154

Comercio y Marketing

T.S. en Comercio Internacional	196
T.S. en Gestión Comercial y Marketing	67-79
T.S. en Gestión del Transporte	113
T.S. en Servicios al Consumidor	93
T. en Comercio	118
T.S. Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	185

Edificación y Obra Civil

T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas	58-59
T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción	124
T.S. en Realización y Planes de Obra	89
T. en Acabados de Construcción	169
T. en Obras de Albañilería	155
T. en Obras de Hormigón	
T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción	

Electricidad y Electrónica

T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos	98
T.S. en Instalaciones Electrotécnicas	83
T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos	114
T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	73
T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas	67
T. en Equipos Electrónicos de Consumo	115

Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos

T.S. en Construcciones Metálicas	146
T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos	89
T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia	
T.S. en Producción por Mecanizado	101
T. en Fundición	
T. en Mecanizado	158
T. en Soldadura y Calderería	
T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos	

Hostelería y Turismo

T.S. en Agencias de Viajes	141
T.S. en Alojamientos	188

Formación Profesional	N° de Revista
-----------------------	---------------

T.S. en Información y Comercialización Turísticas	76
T.S. en Restauración	103
T. en Cocina	125
T. en Pastelería y Panadería	145
T. en Servicios de Restaurante y Bar	70

Imagen Personal

T.S. en Asesoría de Imagen Personal y Corporativa	197
T.S. en Estética	126
T. en Caracterización	133
T. en Estética Personal Decorativa	91
T. en Peluquería	138

Imagen y Sonido

T.S. en Imagen y Sonido	75
T.S. en Imagen y Sonido	123
T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	65-75
T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos	127
T.S. en Sonido	137
T. en Laboratorio de Imagen	157
T. en Video Disc-Jockey y Sonido	183

Industrias Alimentarias

T.S. en Industria Alimentaria	57
T.S. en Industria Alimentaria	153
T. en Conservería Vegetal, Cárnica y de Pescado	86
T. en Aceites y vinos	177
T.S. en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria	202
T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas	149
T. en matadero y Carnicería-Charcutería	
T. en Molinería e Industrias Cerealistas	
T.S. en Vitivinicultura	179

Informática y Comunicaciones

T.S. en Administración de Sistemas Informáticos en Red	174
T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma	198

Madera y Mueble

T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble	170
T.S. en Producción en Madera y Mueble	97
T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble	143
T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble	
T. en Transformación de Madera y Corcho	

Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción

T.S. en Automoción	69
T.S. en Mantenimiento Aeromecánico	107
T.S. en Mantenimiento de Aviónica	117
T. en Carrocería	71
T. en Electromecánica de Vehículos	190

Mantenimiento y Servicios a la Producción

T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención	
T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso	
T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial	109
T. en Instalación y Mantenimiento	

Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea

T. en Mantenimiento Ferroviario	
T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor	

Química

T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad	139
T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines	130
T.S. en Química Industrial	160
T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel	
T.S. en Plásticos y Caucho	108
T.S. en Química Ambiental	106
T. en Laboratorio	191
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos	
T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel	
T. en Operaciones de Proceso en Planta Química	
T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho	

Formación Profesional	Nº de Revista
Sanidad	
T.S. en Anatomía Patológica y Citología	116
T.S. en Audiología protésica	175
T.S. en Documentación Sanitaria	162
T.S. en Higiene Bucodental	105
T.S. en Imagen para el Diagnóstico	148
T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico	66
T.S. en Ortoprotésica	168
T.S. en Prótesis Dental	119
T.S. en Radioterapia	87
T.S. en Salud Ambiental	193
T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería	73
T. en Farmacia y Parafarmacia	199
T. en Emergencias Sanitarias	200
Seguridad y Medio Ambiente	
T.S. en Educación y control ambiental	176
T. en Emergencias y protección civil	200
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	
T.S. en Animación Sociocultural	171
T.S. en Educación Infantil	167
T.S. en Integración Social	94
T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos	151
Textil, Confección y Piel	
T.S. en Curtidos	150
T.S. en Patronaje y Moda	192
T.S. en Procesos de Confección Industrial	131
T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil	
T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada	
T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto	
T. en Calzado y Marroquinería	134
T. en Confección	140
T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil	
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	
T. en Automoción	178
Vidrio y cerámica	
T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos	
T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio	
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos	163
T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados	
Estudios de Artes Plásticas y Diseño	Nº de Revista
Arte Floral	
T.S. Arte Floral	158
T. en Floristería	171
Artes Aplicadas de la Escultura	109-110
T.S. Artes Aplicadas de la Escultura	196
T.S. Artes Aplicadas de la Madera	182
T.S. Artes Aplicadas de la Piedra	167
T.S. Artes Aplicadas del Metal	
T. en Artesanía en Cuero	162
T. en Dorado y Policromía Artísticas	153
T. en Ebanistería Artística	137
T. en Forja Artística	181
T. en Fundición Artística y Galvanoplastia	
T. en Ornamentación Islámica	
T. en Talla Artística en Madera	
T. en Talla Artística en Piedra	
T. en Vaciado y Moldeado Artísticos	
Artes Aplicadas de la Indumentaria	106
T. S. Estilismo de Indumentaria	191
T. S. Modelismo de Indumentaria	199
T. en Abaniquería	185
T. en Artesanía de Complementos de Cuero	178
T. en Artesanía de Flores Artificiales	
T. en Calado Artístico	
T. en Sombrerería	179
Artes Aplicadas al Libro	102
T.S. Edición de Arte	

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	Nº de Revista
T.S. Encuadernación Artística	165
T.S. Grabado y Técnicas de Estampación	190
T. en Grabado Calcográfico	156
T. en Serigrafía Artística	197
Artes Aplicadas al Muro	
T.S. Artes Aplicadas al Muro	198
T.S. Mosaicos	169
T. en Revestimientos Murales	147
Cerámica Artística	
T.S. Cerámica Artística	184
T.S. Modelismo y Matricería Cerámica	
T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos	132
T. en Alfarería	188
T. en Decoración Cerámica	145
T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas	
Diseño de Interiores	101
T.S. Amueblamiento	183
T.S. Arquitectura Efímera	164
T.S. Elementos de Jardín	200
T.S. Escaparatismo	170
T.S. Proyecto y Dirección de Obras de Decoración	189
Diseño Gráfico	98
T.S. Fotografía Artística	174
T.S. Gráfica Publicitaria	168
T.S. Ilustración	192
T. en Artefinal de Diseño Gráfico	160
T. en Autoedición	124
Diseño Industrial	103
T.S. Mobiliario	203
T.S. Modelismo Industrial	150
T.S. Modelismo y Maquetismo	186
Esmaltes Artísticos	111
T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales	134
T. en Esmaltado sobre Metales	155
Joyería de Arte	99
T.S. Bisutería Artística	151
T.S. Joyería de arte	177-140
T.S. Orfebrería y Platería Artísticas	172
T. en Damasquinado	
T. en Engastado	161
T. en Grabado Artístico sobre Metal	
T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas	
T. en Procedimientos de Joyería Artística	195
T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas	193
Textiles Artísticos	113
T.S. Arte Textil	202
T.S. Bordados y Reposteros	
T.S. Colorido de Colecciones	
T.S. Encajes Artísticos	
T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos	157
T.S. Estilismo de Tejidos de Calada	
T.S. Fabricación de productos cerámicos	175
T. en Artesanía de Palma	
T. en Artesanía en Fibras Vegetales	
T. en Bordados	
T. en Encajes	
T. en Espartería Artística	
T. en Manufactura de Papel y Fieltro	
T. en Pasamanería	
T. en Tapices y Alfombras	
T. en Tejeduría en Bajo Lizo	
T. en Tejido de Punto	
Vidrio Artístico	
T.S. Artes del Vidrio	176
T.S. Vidrieras Artísticas	
T. en Pintura sobre Vidrio	148
T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente	
T. en Procedimientos del Vidrio en Frío	

DIRECTORA:

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

REDACTORA JEFE:

Arantza García Garcés
(agarcia@epeldano.com)

REDACCIÓN:

David Val, Marta Santamarina, Gema Bonache.

MAQUETACIÓN:

Miguel Fariñas, Débora Martín, Verónica Gil
y Cristina Corchuelo

IMAGEN Y DISEÑO:

Eneko Rojas.

PUBLICIDAD:

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

SUSCRIPCIONES:

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)
Mar Sánchez y Laura López
(suscripciones@epeldano.com)
902 35 40 45

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y PUBLICIDAD**

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid
Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57
Correo-e: estudiantes@epeldano.com

Precio de suscripción: Un año (7 núms. +
Especial Selectividad + Anuario online) 42 €,
dos años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2
accesos al Anuario) 75 € (España)

FOTOMECAÁNICA

MARGEN, S. L.

IMPRESIÓN

ROAL, S. L.
Printed in Spain

DEPÓSITO LEGAL:

M-5355-1991



Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID
www.epeldano.com

DIRECTOR GENERAL: Ignacio Rojas.

GERENTE: Daniel R. Villarraso.

DIRECTORA DE CONTENIDOS: Julia Benavides.

DIRECTORA DE MARKETING: Marta Hernández.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Daniel R. del Castillo.

DIRECTOR DE TI: Raúl Alonso.

COORDINACIÓN TÉCNICA: José Antonio Llorente

JEFA DE ADMINISTRACIÓN: Anabel Lobato.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunica-
ción pública o transformación de esta obra solo puede ser
realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción
prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de
Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear
algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702
19 70 / 93 272 04 45)».

La empresa editora no se hace responsable de las
opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos.
Prohibida la reproducción total o parcial del contenido,
sin autorización de la editorial. P.V.P. 3,75 € (IVA incluido).
Canarias, 3,75 € (Sobretasa aérea incluida).

Próximamente

Grado en Medicina

La profesión de médico existe desde la antigüedad y la enseñanza de la Medicina es tan antigua como la propia Universidad; de hecho, ha existido en todo tipo de culturas. Con una duración de seis años, sus egresados están formados para realizar actividades dirigidas a la promoción y mantenimiento de la salud, a la prevención de las enfermedades y al diagnóstico, tratamiento, terapéutica y rehabilitación de los pacientes, así como al enjuiciamiento y pronóstico de los procesos objeto de atención.

Grado en Comunicación Audiovisual

Las metas y retos de este grado son, en correspondencia con las expectativas que genera en las sociedades contemporáneas, múltiples y ambiciosos. No cabe duda que hoy los distintos ámbitos de la comunicación audiovisual asumen un carácter central en el funcionamiento de las industrias audiovisuales, tanto en lo referente a sectores afianzados después de varias décadas de funcionamiento (cine, radio o televisión) como en aquellos otros nacidos en los últimos lustros al hilo de la innovación tecnológica y los novedosos contenidos, servicios y usos sociales (la red internet o el sector videojuegos).

Formación Profesional

Técnico Superior en Integración Social

Se entiende por integración social todo proceso dinámico y multifactorial que posibilita a las personas que se encuentran en un sistema marginal (marginación) participar del nivel mínimo de bienestar socio vital alcanzado en un determinado país. Los profesionales que consiguen el título de grado superior trabajan, no solo con drogodependientes o personas con diversidad funcional, sino que amplían su campo de actuación a mujeres, personas mayores, población reclusa, menores o minorías étnicas e inmigrantes, entre otros sectores.

Enseñanzas artísticas

Técnico en Abaniquería

Originario de Oriente, el abanico presenta una fabricación delicada, en especial cuando presenta diseños artísticos y materiales de calidad. Con antecedentes en el flabelo egipcio, su estructura evolucionó del tipo fijo circular al modelo plegable. Lejos de recuperar su pasado glorioso, todavía hay en Occidente importantes fábricas de abanicos, en especial en España (Comunidad Valenciana y Andalucía). Por eso, y con el objetivo de que la profesión no desaparezca, se creó este bonito título de Abaniquería.

NUEVA WEB



entre

ESTUDIANTES



www.entreestudiantes.com

Toda la información
para elegir
tus estudios:
notas de corte,
grados
y universidades

Acceso Premium
gratuito para
suscriptores
al Anuario y a la
Hemeroteca

Las noticias
del sector
más actuales

Acceso
desde
cualquier
dispositivo

ANUARIO
2016 **entre**
ESTUDIANTES

Patrocinado por:



Peldaño

Una **escapada entre amig@s**
con BungalowsClub **es diferente**



Haz tu reserva:
www.bungalowsclub.com | 914 768 700

 **bungalowsclub.com**