

entre

www.entreestudiantes.com

ESTUDIANTES

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO
N.º 195 • NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2014 • 3,75 €

Carreras

- **Grado en Turismo**
- **Grado en Ingeniería Aeroespacial**

Posgrado

- **Máster en Comunicación y Moda**

FP

- **T. en Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural**

Artes Plásticas y Diseño

- **T. en Procedimientos de Joyería Artística**



REPORTAJES

Los riesgos de la web 2.0

Profesores de español en el extranjero

Networking, la mejor herramienta para crecer



TICS EN LAS AULAS
SIMO Educación 2014



HAZTE SOCIO. COLABORA.



www.manosunidas.org - 902 40 07 07

■ Carreras

14. Grado en Turismo

El Turismo es actualmente el único sector que crea empleo y que mantiene números positivos y en constante crecimiento. Por eso, el Grado en Turismo es una opción muy acertada de cara al futuro, pues forma a los futuros profesionales del sector para que sean capaces de impulsar las mejoras necesarias.

20. Grado en Ingeniería Aeroespacial

Los ingenieros aeroespaciales son los encargados del diseño y fabricación de las aeronaves, satélites, misiles, así como de los aeropuertos. Además, gracias a sus amplios conocimientos avanzados de materiales y estructuras, es habitual encontrarlos en otro tipo de industrias de alta tecnología.

■ Posgrado

26. Máster en Comunicación y Moda

Título del Instituto Europeo de Design de Madrid.

■ Formación Profesional

28. T. en Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural

Estos estudios pretenden formar a jóvenes en el mantenimiento, conservación y cuidado de nuestros bosques y montes.

■ Artes Plásticas y Diseño

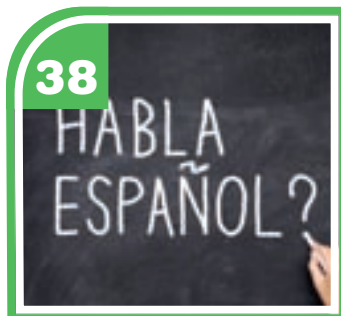
30. T. en Procedimientos de Joyería Artística

El ciclo de Procedimientos de joyería artística tiene la finalidad de formar profesionales capaces de confeccionar joyas, resolver las cuestiones de interpretación del diseño y de su realización técnica.

■ Reportajes

32. Los riesgos de la web 2.0

Internet, las redes sociales o los chats permiten a los menores pasar su tiempo libre en contacto directo con sus amigos y familiares. Sin embargo, la Red también se ha convertido en un lugar de libre acceso para delincuentes.



38. Profesores de español en el extranjero

Nuestro idioma está de moda. Es la lengua que más incrementó el número de estudiantes en la UE, es de estudio obligatorio en Brasil y cada vez tiene mejor acogida en EEUU o Asia. Por eso, cada vez más licenciados españoles deciden especializarse en ELE (Español como Lengua Extranjera) y probar suerte como profesores en el extranjero.

44. Networking, la mejor herramienta para crecer

El networking consiste en el establecimiento de una red profesional de contactos que permite darnos a conocer a nosotros y a nuestro negocio, escuchar y aprender de los demás y encontrar posibles colaboradores, socios e inversores.

■ Tic's en las aulas

48. Especial SIMO Educación 2014

El salón, organizado por IFEMA, recibió la visita de 7.526 profesionales. Contó con la presencia de profesores y personal no docente de colegios y universidades.

■ Voluntariado

52. El voluntariado universitario

Informe de la Fundación Mutua Madrileña.

■ Informe

54. Universidad y discapacidad

58. Jóvenes y valores sociales

☛ Y también...

Noticias	4
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón	68
Lo más Visto	70
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74

¿Cómo será la escuela en 2030?

La Cumbre Mundial para la Innovación en la Educación (WISE, por sus siglas en inglés), ha publicado los resultados de una encuesta realizada entre su comunidad global de expertos, revelando sus puntos de vista sobre cómo será la escuela en el año 2030.

Las principales conclusiones prevén que los sistemas educativos sufrirán cambios importantes. Las escuelas se convertirán en entornos interactivos en los cuales las innovaciones tecnológicas y los programas de estudio transformarán profundamente el rol de los profesores y moldearán el aprendizaje.

La encuesta revela un fuerte consenso en torno a la idea de que la innovación constituirá una parte integral del futuro de la educación. Un 93 % de los expertos se ha manifestado a favor de las escuelas que implementan métodos innovadores basados en nuevas técnicas de enseñanza y procesos creativos.

Los expertos de la comunidad WISE prevén que las escuelas se convertirán en redes de aprendizaje. Los Recursos

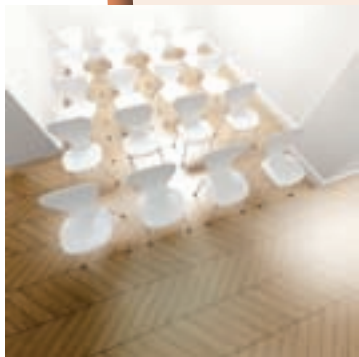
online y las tecnologías fomentarán la constitución de redes entre pares, el diálogo y el intercambio, facilitando un aprendizaje colaborativo. Según la encuesta, casi la mitad de los expertos (43 %) cree que el contenido será principalmente proporcionado por plataformas online, mientras que sólo el 29 % considera que las escuelas tradicionales continuarán siendo la principal fuente de conocimiento.

Sin embargo, los expertos hacen hincapié en que la innovación se manifiesta a través de diversos medios, no sólo a nivel tecnológico.

El 75 % de los expertos encuestados considera que las capacidades más valoradas en el 2030 serán las habilidades personales e interpersonales. Sólo el 42 % piensa que el conocimiento académico seguirá siendo central para los alumnos.

El 83 % de los expertos también estima que el contenido será más individualizado, reflejando las necesidades de cada estudiante. Otra conclusión importante de la encuesta es la idea de que el rol del profesor evolucionará de transmisor del conocimiento a facilitador del aprendizaje.

Los expertos también coinciden en que la presencia física y la interacción entre los alumnos seguirán siendo indispensables en la educación del futuro.



Se trata de la décima edición de los galardones

SM la Reina Doña Sofía entrega el Premio Acción Magistral 2014



Foto de grupo de los premiados.

El pasado 28 de octubre, en la sede de la FAD, SM la Reina Doña Sofía entregó los galardones del Premio Acción Magistral 2014, destinado a premiar el trabajo en

Educación en Valores de docentes de toda España.

El Premio Acción Magistral, que este año cumple su décima edición, está convocado por la FAD, la Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO y BBVA.

PROYECTOS GANADORES

En la décima edición del Premio, los galardonados según categorías han sido:

• **CATEGORÍA A (infantil y Primaria, 0 a 12 años):** «El banco de tiempo de El Principito. Debemos conocer nuestros valores para saber valorar a los demás» presentado por Rocío Blázquez del Centro Rural Agrupado Sierra Oeste de Zarzalejo (Comunidad de Madrid).

• **CATEGORÍA B (Educación Secundaria, 12 a 16 años):** «Aulas del siglo XXI-innovación educativa. Grupos cooperativos. Tics, tareas y proyectos» presentado por M^a Dolores Pérez Sánchez del IES Clara Campoamor de Ceuta.

MENCIONES «ADELANTE FAMILIAS»

• **CATEGORÍA A:** «El trébol de la paz: cuido de mí mismo, cuido de los demás, cuido de lo que me rodea» presentado por Francisco Barea del CEIP Francisco Giner de los Ríos/ El Almendral de Mairena del Aljarafe (Sevilla).

• **CATEGORÍA B:** El «Proyecto Solidario Telopido» presentado por Ana M^a Sánchez del IES Torre Almirante de Algeciras (Cádiz) ha sido la mención de honor «Adelante Familias» de esta categoría.

El proyecto «¡Juntos podemos! Una apuesta por la inclusión educativa», presentado por Virginia Robles del CPEE Juan XXIII (Fuenlabrada - Madrid), es el proyecto ganador del **Premio Especial del Maestro@ 2014**.

El Jurado ha otorgado también dos **Menciones de Honor** a los proyectos «Mamá, papá, acompáñame a aprender! Familias competentes en acción» presentado por M^a Teresa Domínguez del CRA Mestra Clara Torres de Tui (Pontevedra) y al proyecto «Nosotros contamos. Una experiencia de escuela inclusiva» de Rosa María Lanau del Colegio Público Educación Especial La Alegría de Monzón (Huesca).

Por una mejora de la calidad de la enseñanza

Conclusiones del 42º Congreso de la Confederación Española de Centros de Enseñanza

El 42 Congreso Nacional de Enseñanza Privada 'Navegando por la LOMCE', se celebró en Palma de Mallorca los pasados días 23 a 25 de octubre. Las conclusiones del mismo fueron las siguientes:

1. La mejora de la calidad de la enseñanza en España pasa por dotar de mayor autonomía a los centros, reforzar la capacidad de gestión de los equipos directivos y dotar de excelente formación al profesorado.

La rendición de cuentas a la Administración debe basarse más en los resultados obtenidos que en los procedimientos. En este sentido, CECE considera urgente desarrollar el principio de autonomía de los centros que prevé la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)

2. El derecho a la gratuidad de la enseñanza, a través de los conciertos educativos, debe ser garantizado a todas las familias respetando la igualdad de oportunidades de los alumnos.

3. La Formación Profesional ha encontrado por fin el espacio y la relevancia que se merece en el mundo de la educación, pero es urgente una regulación que resuelva los problemas organizativos que plantea la puesta en marcha del nuevo modelo, al tiempo que se garantice la concertación de estas enseñanzas en todos sus niveles.

El encaje de la nueva FP Básica y su compatibilización con el 4º curso de la ESO requieren clarificación sobre puntos cruciales como la financiación, la organización de los centros y las ratios de alumnos por aula. Las Administraciones, en el desarrollo de la LOMCE, deben poner los medios para asegurar su calidad y su relación con el sistema productivo.

4. Es imprescindible la revisión y actualización de los módulos económicos de los conciertos educativos de acuerdo con el coste real del puesto escolar para

Momento del Congreso de la CECE.

no poner en riesgo la viabilidad de los centros, así como ampliar la duración mínima de los conciertos para garantizar su seguridad jurídica.

Estas cantidades, cuya actualización ya fue mandada por la LOE en 2006, no cubren los gastos de funcionamiento de los centros concertados.

5. Debe garantizarse de manera real, tal como está contemplada en la LOMCE y en anteriores legislaciones, la posibilidad de especialización de los centros en materias como las Artes, los Deportes, las Lenguas Extranjeras o la Tecnología.

6. CECE solicita ser parte activa en la regulación en todos sus niveles, estatal y autonómicos, de las evaluaciones de los centros que contempla la LOMCE.

7. Debe realizarse un esfuerzo amplio para que la tecnología educativa facilite la personalización y la presentación de contenidos, así como la comunicación con las familias y la gestión de los centros.

Estos proyectos deben dotarse de recursos suficientes para conseguir que los docentes sean capaces de utilizar esas herramientas y de identificar las que mejor se adecuen a sus métodos educativos.

8. Deben potenciarse los sistemas de calidad en la gestión pues son un eficaz instrumento de transparencia y modernización de los centros que redundan en un mejor servicio a los alumnos y a las familias.

Los sistemas basados en la EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la

Calidad), deben servir como estándar en los modos ordinarios de evaluar la calidad y dotar a los centros de sistemas que la aseguren.

9. Debe impulsarse el dominio de las lenguas oficiales y de idiomas extranjeros, ya que el plurilingüismo se manifiesta como un modo necesario para dotar a la sociedad de capacidad de relación, de competitividad a las empresas y de competencias a los ciudadanos.

10. Los centros escolares deben potenciar la relación de seguimiento profesor-alumno, mediante tutorías y atención individualizada, así como lograr una mayor participación de las familias en el centro.

11. El descenso de natalidad es un factor importante a la hora de determinar la oferta educativa en un futuro próximo de manera que las medidas que se adopten, entre ellas las ayudas a la natalidad, han de considerar las ratios conforme a la realidad demográfica del momento, atendiendo a la demanda social e igualdad de oportunidades para acceder a centros de distintas redes y modelos educativos.

12. El centro infantil es la puerta de entrada al sistema educativo y el momento en que la familia comienza su andadura por él, por lo que los controles deben ser especialmente exhaustivos para evitar que establecimientos no autorizados actúen como escuelas de 0 a 3 años.



Vatel da la bienvenida a los directivos turísticos del mañana

La Escuela Internacional de Hotelería y Turismo Vatel España ha inaugurado la sexta promoción de su alta titulación Bachelor Degree in Hotel and Tourism Management apoyada en algunas de las principales figuras académicas, turísticas y diplomáticas de Francia y España.

Una sexta promoción que confluye, de forma directa, con el quinto aniversario de la Escuela que en 2009 abrió sus puertas con un objetivo claro: modernizar e implantar un modelo turístico maduro como el español a través de la filosofía de trabajo francesa y la experiencia hotelera suiza. Una fórmula que se ha consolidado y que este año cuenta con 36 alumnos nuevos a los que moldear y convertir en los directivos hoteleros y turísticos del mañana a nivel global.

«Los nuevos alumnos que empiezan hoy su carrera profesional deben tener muy clara la ventaja de la que disponen al prepararse en una Escuela que combina lo mejor del sector turístico español, el apoyo de sus instituciones y empresas, con unas formas de ser y de actuar basadas en el modelo clásico francés personalizado por el Grupo Vatel. Una fórmula reconocida por los expertos a nivel mundial que ha obtenido premios tan importantes como los Worldwide Hospitality Awards», destacó Philippe Gandet, director general de la Escuela Vatel España.



Al acto de inauguración del curso acudieron personalidades académicas y del mundo de turismo.

Esta es una promoción muy joven –con una media de edad de 21 años– y multicultural –entre los 36 alumnos hay españoles, palestinos, venezolanos, ingleses, franceses, argentinos, nicaragüenses, italianos, marroquíes y canadienses– que responden a los requisitos que busca Vatel España en sus alumnos: jóvenes, dinámicos, con ganas de aprender, de dominar idiomas, de conocer culturas nuevas y diversas y de crear un ambiente internacional en el propio campus propicio para dedicarse a una profesión global.

En la propuesta participan educadores y educadoras de todo el planeta

Conectando mundos por los derechos sociales

La edición para el curso 2014-15 de la propuesta educativa de Oxfam Intermón 'Conectando Mundos' estará centrada en la defensa de los derechos sociales universales y de calidad. Bajo esta temática se invitará al alumnado de entre 6 y 17 años de centros de todo el mundo a colaborar de forma online y analizar el sistema de derechos sociales en nuestro entorno y en otros, así como las situaciones de injusticia y falta de equidad en el acceso a los mismos.

Los participantes reflexionarán sobre el desigual reparto de la riqueza mundial, de la que casi la mitad está en manos del 1% más rico de la población y la otra mitad se reparte entre el 99 % restante. Para ello, contarán con una plataforma telemática multilingüe en 8 lenguas (italiano, castellano, portugués, inglés, francés, gallego, catalán y euskera), en la que se interacciona y trabaja de manera cooperativa en equi-



pos de la misma franja de edad. A través de este diálogo intercultural se pretende que tomen conciencia sobre las causas que provocan que la mayoría de la población mundial no pueda satisfacer las necesidades básicas y carezca de oportunidades y

derechos, y elaborar conjuntamente una propuesta–compromiso para cambiar esta realidad.

La inscripción para el proyecto, que cumple 12 años, estará abierta hasta el 16 de enero.

entre ESTUDIANTES



ANUARIO
+
HEMEROTECA
ON LINE

Acceso web

Exclusivo suscriptores

REVISTA DE ORIENTACIÓN
ACADÉMICA

www.entreestudiantes.com

Peldaño

Avda. del Manzanares, 196
Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057
28026 MADRID

Centro: _____
Persona de contacto: _____
Dirección: _____ C.P.: _____
Población: _____ Provincia: _____
Teléfono: _____ E-mail: _____
C.I.F.: _____ Desde el número: _____

FORMA DE PAGO:

- ☐ Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.
☐ Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
0 0 7 5	0 8 9 8	4 1	0 6 0 0 2 3 3 5 4 3

☐ Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad

☐ Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
_____	_____	_____	_____

TITULAR DE LA CUENTA: _____

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: _____



ATENCIÓN AL
SUSCRIPTOR

902 35 40 45

Precios suscripción 2014

7 números + Anuario
y hemeroteca on line
+ Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
42 €	52 €	56 €

14 números + 2 años de acceso a
Anuario y hemeroteca on line
+ 2 Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
75 €	90 €	98 €

(Precios con IVA incluido)

22º Encuentro de Centros de Enseñanza: formación y orientación profesional para la universidad

La educación positiva 2.0 cómo fórmula de la felicidad adaptada al aula

En el transcurso del 22º encuentro para profesionales de la educación que se celebró el pasado 24 de octubre en el campus de Pozuelo de Alarcón de Madrid, en el que se dio a conocer el programa general de actividades para centros educativos de ESIC, Juan Fernando Bou, psicólogo, coach educativo y presidente de la Fundación Aleteia impartió la ponencia titulada «Educación positiva 2.0». En ella, expuso de una manera amena y divertida cómo se pueden aplicar al aula las investigaciones empíricas de Martin Seligman sobre la Psicología Positiva y el Optimismo, conceptos clave para incrementar la motivación del profesorado y el rendimiento académico del alumnado.

El encuentro para profesionales de la educación fue presentado por Felipe Llano, director adjunto a la Dirección General de ESIC, el cual expuso las líneas generales del programa general de actividades diseñado para el curso académico 2014-2015.

Juan Fernando Bou, presidente de la Fundación Aleteia, durante su ponencia en el encuentro.

En su ponencia, Juan Fernando Bou mostró en su exposición algunas herramientas de aplicación al aula que incrementan la felicidad, y por ende la motivación del alumnado y del profesorado.

El acto fue clausurado por Simón Reyes Martínez Córdova, director general de ESIC, el cual reconoció la trascendencia de la misión educadora de los directores, orientadores, jefes de estudio y profesores de los centros educativos. «Procuramos transmitir una educación en valores éticos, que tan necesarios son para la sociedad y las empresas y también para las personas, cualquiera que sea el



modo como desarrollen su vida personal y profesional. Y somos conscientes de que la formación que impartimos debe apoyarse en los cimientos aportados por vuestra tarea y vuestro esfuerzo».

Más de 150 directores, orientadores, jefes de estudio y profesores de más de 80 centros educativos, acuden cada año a este encuentro que sirve de arranque para el nuevo curso académico.

Más de 525.000 alumnos acuden a la «Escuela de Reciclaje»

«Escuela de Reciclaje» cierra sus puertas tras haber proporcionado formación medioambiental sobre el reciclaje de RAEEs (residuos de aparatos electrónicos y eléctricos como las bombillas de bajo consumo, los juguetes o las videoconsolas) a más de 525.000 alumnos de toda España. Esta Escuela es un proyecto de educación sobre sostenibilidad que se ha desarrollado en los 3 últimos cursos escolares en casi 2.000 colegios de más de 200 localidades españolas.

La formación de «Escuela de Reciclaje» ha estado dirigida a alumnos de 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de ESO. El objetivo fundamental de esta experiencia educativa pionera es el de crear conciencia medioambiental entre la comunidad escolar y educar en la importancia de la recogida selectiva y el posterior reciclado de los aparatos eléctricos y electrónicos, las pilas y las bombillas usadas.

El proyecto educativo integra 3 iniciativas que se han desarrollado de manera simultánea: Aula Móvil –un camión



de 120 m² con actividades interactivas para los escolares que ha recorrido todas las provincias españolas–, ‘Formación de Formadores’ –con información sobre concienciación medioambiental dirigida a docentes– y ‘E-learning’, plataforma desde la que tanto profesores como alumnos pueden acceder a materiales formativos sobre los beneficios medioambientales del reciclaje electrónico.

Nueva revista sobre relaciones internacionales de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE

La Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE ha apuntalado su vocación investigadora y docente con una nueva revista científica digital, editada por el Departamento de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, titulada Comillas Journal of International Relations.



El tema elegido para la presentación de la publicación ha sido la diplomacia pública y la marca España. Nueve artículos, escritos por especialistas de prestigio, abordan aquellos aspectos que mejor representan lo que es España a escala internacional, como el papel de la Corona en la diplomacia pública, la Transición, la participación española en las operaciones de paz o la contribución de las pymes a la imagen exterior de España.

La temática de los futuros números se centrará en la diplomacia y sus nuevas tipologías, la política, la seguridad nacional, la cooperación al desarrollo y la historia de las relaciones internacionales, así como cuestiones de ámbito regional, geopolítica, terrorismo, energía o globalización.

Experto en Gastronomía

Fruto del convenio firmado entre la Real Academia de Gastronomía, la Universidad Alfonso X el Sabio y su Fundación (FUAX), nace el Curso de Experto en Fundamentos Básicos de la Gastronomía en el Siglo XXI. Ciencia y Cultura de la Alimentación que dará comienzo en el Campus de Villanueva de la Cañada el día 27 de noviembre de 2014.

El Curso, orientado a estudiantes o titulados universitarios, titulados procedentes de ciclos formativos de grado superior, profesionales de sector y a aquellas personas vinculadas directamente con la especialidad de la titulación, se divide en 4 módulos que abarcan desde aspectos de sociología, cultura, ciencia, nutrición y salud hasta economía, turismo y gestión entre otras disciplinas. Tendrá una duración de 8 meses, de noviembre de 2014 a junio de 2015.

Se trata de una novedosa figura del ámbito de la comunicación

La Universidad de Murcia pone en marcha una academia de 'youtubers'

¿Quieres ser youtuber o conocer realmente cómo funciona el mundo de You Tube? Esa es la pregunta que lanzaron Paloma Gil y Dani Luján, estudiantes de Comunicación y coordinadores de la Academia de Youtubers que comenzó sus actividades en la Universidad de Murcia el pasado 21 de octubre.

En este ciclo de actividades se ofrecerá información sobre esta nueva figura del mundo de la comunicación denominada youtuber, así como sobre las redes sociales, la gestión de un canal youtube y la creatividad en este terreno.

El Youtuber es una nueva generación de comunicadores que se dedican a colgar vídeos en la popular plataforma de vídeos de Google. De este modo, a través de vídeos, ofrecen opiniones,



denuncias, crónicas, productos o reseñas sobre determinados temas.

Las fechas de las actividades serán el 21 de octubre, 18 de noviembre y 15 de diciembre, en el salón Rector Sabater, prosiguiendo las reuniones en el segundo cuatrimestre. Después de cada sesión habrá encuentros entre los

grupos para dar continuidad al trabajo.

La actividad es una iniciativa del Aula de Cine y Cultura Digital de la Universidad de Murcia, está abierta a todos los públicos, y la entrada es gratuita hasta completar aforo.

El Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE) apuesta por aunar esfuerzos entre el ámbito educativo y empresarial

El 80 % de los jóvenes no cree que vaya a ejercer la profesión para la que se está formando

El paso del aula al mundo laboral es un momento vital que suele llegar acompañado de sensaciones como la incertidumbre y el desconocimiento. A los miedos habituales se añade, en el contexto actual, una tasa de paro juvenil del 52,4 % que hace que lograr un empleo se vea como un reto casi inalcanzable. Entre los principales motivos destaca la distancia existente entre la formación, las expectativas de los jóvenes y las necesidades del mercado laboral, según el Informe OIE sobre jóvenes y mercado laboral, del Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE), promovido por Adecco.

El informe señala, entre otros aspectos, que el 80 % de los jóvenes universitarios y estudiantes de FP no tiene grandes expectativas de ejercer en España la profesión para la que está estudiando. La cifra más alarmante es la de los universitarios de Humanidades: un 89 % cree que no conseguirá un puesto relacionado con su titulación. Las carreras relacionadas con la administración de empresas y las ingenierías recogen las cifras más bajas y, aún así, rondan el 75 %. Si se comparan los datos de las universidades públicas y las privadas se observa que las primeras ofrecen menores expectativas a los jóvenes con un 81 % frente al 71 %.

LA INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL

La incorporación al mercado laboral se hace más difícil desde la Universidad que desde la Formación Profesional: 6 de cada 10 universitarios consideran que el salto hacia el mundo laboral es demasiado grande, un 20 % más que en el caso de

los estudiantes de FP: el 40 % piensa que ese salto es excesivo. Por áreas de actividad, la mayor preocupación se observa entre los futuros ingenieros (66 %), que superan a estudiantes de humanidades (59 %) y administración (58 %).

Los jóvenes, por lo general, consideran que la formación recibida tanto en la universidad como en las escuelas de Formación Profesional es inadecuada, aunque se observan importantes diferencias entre unos y otros. Concretamente, el 69 % de los universitarios considera que no ha recibido la información suficiente sobre cómo elaborar su CV, especialmente en el caso de los alumnos de la universidad pública (70 % frente al 62 % de la privada). Sin embargo, en el caso de los estudiantes de FP esta cifra se reduce hasta el 42 %, siendo la mayoría de ellos los que creen que sí están suficientemente formados en esta materia. Si hablamos de las cartas de presentación, las cifras aumentan considerablemente en ambos casos.

Para los estudiantes universitarios la búsqueda de empleo supone una especie de ritual de iniciación hacia la vida adulta y, la gran mayoría, no lo tiene presente hasta los últimos años de carrera.

¿QUÉ BUSCAN LAS EMPRESAS?

Aunque los estudiantes parecen tener claro qué aspectos consideran importantes a la hora de buscar trabajo, no todos explotan sus cualidades ni se forman específicamente en esas materias. Por ejemplo, la motivación, la resolución de conflictos, la iniciativa y los idiomas son habilidades muy demandadas por las empresas y poco desarrolladas por los jóvenes. En el lado opuesto están las habilidades comunicativas, la destreza con las nuevas tecnologías y el conocimiento de los nuevos medios digitales, que son capacidades en las que los jóvenes están muy bien formados, pero poco demandadas por las empresas.

Desde el punto de vista empresarial, hay un déficit en la formación de los titulados en aspectos clave, pero también en habilidades que a medio plazo van a definir el éxito profesional de un recién titulado. Este déficit puede ser aún mayor si se tiene en cuenta el carácter público o privado de las universidades. En esa línea, el 47 % de los profesionales de recursos humanos opina que los estudiantes de universidades privadas están mejor preparados en competencias y habilidades que los alumnos de la universidad pública.

6 de cada 10 universitarios consideran que el salto hacia el mundo laboral es demasiado grande.



Durante el Congreso, se celebró simultáneamente el I Concurso universitario de monólogo cómico

La Universidad Autónoma de Madrid organiza el primer Congreso Universitario sobre el Monólogo Cómico

El Grupo de Investigación Comunicación, Poética y Retórica de la Universidad Autónoma de Madrid organizó el I Congreso Universitario sobre el Monólogo Cómico, los pasados días 3 al 6 de noviembre. La inauguración corrió a cargo del cómico Goyo Jiménez, presentado por el catedrático de Metafísica de la UAM y ex-ministro de Educación, Ángel Gabilondo. El célebre monologuista ofreció su visión acerca de esta fórmula literaria y teatral con una dosis de humor, que fue la nota común de las jornadas.

Además de las actuaciones, uno de los alicientes del Congreso fue la celebración del I Concurso universitario de monólogo cómico para jóvenes promesas, con premios para los tres mejores.

Las distintas actividades del Congreso estuvieron estructuradas en conferencias, mesas redondas y actuaciones, con el objeto de ofrecer una visión del humor en la época actual y el papel del monólogo en el mundo del espectáculo, y fueron guiadas por grandes

profesionales del teatro, la televisión y la comedia como Edu Galán, Ignatius Farray, Fernando Morano, Sandra Marchena, Tomás Silberman, Gustavo Biosca «El cómico suicida» Kaco, Denny Horror, Carolina Noriega, Fernando Domenech, o Ramón Guamá.



La UVa formará a profesores en docencia online a gran escala

La Universidad de Valladolid lanzará en noviembre el primer curso destinado a formar al profesorado para que sean capaces de crear sus propios cursos online y distribuirlos a través de la plataforma ECO.

ECO es un proyecto de escala paneuropea en el que participan 22 socios y diversas universidades del continente, entre ellas la Universidad de Valladolid. En este caso, la UVa ha asumido la responsabilidad de crear el primer curso que preparará a profesores para que sean capaces de crear sus propios cursos online o MOOCs (Massive Open Online Courses), centrados en el caso de la UVa en recursos educativos abiertos. Los MOOCs son cursos online a gran escala en los que no hay fronteras. Se pueden realizar con cualquier dispositivo con acceso a internet y se convierten en una nueva revolución de la educación y la formación abierta, gratuita, de acceso libre.

En ellos se pueden matricular gente de todo el mundo. En el caso de la UVa la plataforma en la que se desarrollará será la OpenMOOC (<http://hub8.ecolearning.eu>)

En esta fase, el objetivo es que los cuarenta profesores de la UVa que están actualmente implicados en el proyecto realicen



Sala multiusos de la Biblioteca Reina Sofía de la Universidad de Valladolid.

estos MOOC con el fin de que en fases posteriores del Proyecto ECO puedan elaborar su propio MOOC con los contenidos de sus asignaturas y de su interés.

El Foro de Reclutamiento de Swiss Education Group (SEG)

Con más de 6.500 estudiantes por año en sus siete campus, Swiss Education Group se posiciona como líder suizo en la oferta educativa en Gestión Hotelera.

Con la inauguración de su primer centro de formación en 1982, el grupo de universidades se mantiene fiel a la tradición y excelencia en la formación, haciendo hincapié a la parte práctica de la gestión hotelera con el propósito de adecuarse a las exigencias del sector.

Toda la formación se imparte en inglés e incluye un abanico muy amplio de programas y titulaciones, desde Diplomaturas, Grados y hasta Masters.

Colaboraciones con las universidades de Derby (UK), Northwood (EEUU) y Washington State (EEUU) aseguran el reconocimiento internacional de las titulaciones y perfecta transferibilidad de los créditos estudiados.

Swiss Education Group se enorgullece de ofrecer a sus estudiantes las mejores oportunidades de carrera profesional y establecimiento de red de contactos, desde mucho antes de su graduación. Organizado dos veces al año en Montreux (Suiza), el «International Recruitment



Forum» (IRF) está considerado por el sector turístico y hotelero como un evento imprescindible para el reclutamiento. Durante dos días, más de 180 empresas de renombre internacional (Accor, Emirates Airlines, Four Seasons, Hyatt, Kempinski, Mandarin Oriental, The Ritz Carlton) presentan las oportunidades de carreras que ofrecen a los estudiantes de los siete campus de SEG.

Se realizan aproximadamente 5.000 entrevistas individuales cada año en el marco del evento, permitiendo al alumno entender mejor las necesidades del mercado laboral y recibir asesoramiento sobre sus futuras carreras por profesionales. ✱

En cifras

Más del 80 % de estudiantes de SEG son managers o dueños de su propio negocio a los 5 años de graduarse. Este dato sube a 91 % a los 10 años.

En la actualidad, 71 % de los antiguos alumnos de SEG trabajan en el sector turístico y hotelero. 96 % de ellos empleados por hoteles de lujo.

Otros eligen áreas tan diversas como la educación, el negocio internacional o las finanzas, donde se aprecia cada vez más las habilidades multidisciplinar e internacional de graduados en Gestión Hotelera.





DESCUBRE EL PRESTIGIO DE LA EDUCACIÓN SUIZA EN DIRECCIÓN HOTELERA Y TURISMO

Los Programas de Dirección Hotelera y Turismo combinan elevados estándares de calidad académica con experiencia profesional y están diseñados para cumplir con las mas altas exigencias de este dinámico sector.

- Programas de Dirección Hotelera Turismo, Eventos, Diseño y Artes Culinarias
- Grados universitarios "Bachelor Degree" (3 años)
- Postgrados (1 año) y Másters (1 ó 2 años)
- Grados universitarios de EE.UU y Reino Unido

- Prácticas remuneradas en empresa en Suiza u otros países
- Eventos de reclutamiento con posibilidades de empleo a nivel mundial
- Alojamiento y manutención incluidos en los campus de la universidad

Para más información:

Email: cchopard@segspain.com

Turismo: un sector con mucho futuro

El Turismo es actualmente el único sector que crea empleo y que mantiene números positivos y en constante crecimiento. En 2013, más de 60 millones de turistas extranjeros llegaron a nuestro país y en 2014 se prevé que la cifra supere los 65 millones tras romper todos los récords el pasado mes de agosto con la entrada, solo ese mes, de más de 9,1 millones de turistas. Por eso, el Grado en Turismo es una opción muy acertada de cara al futuro, pues forma a los futuros profesionales del sector para que sean capaces de impulsar las mejoras necesarias.

David Val Palao

En 1972 Zivadin Jovicic, geógrafo nacido en la antigua república de Yugoslavia, fue el científico que popularizó los estudios superiores de Turismo. Jovicic consideró que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión: la economía, la geografía e historia, la sociología, el derecho o la filología resultaban por sí mismas insuficientes, pues sus aportaciones a este sector son unilaterales. Este esquema de pensamiento permitió la creación de una ciencia independiente: los estudios de Turismo.

El Turismo tiene fuertes efectos económicos, sociológicos y políticos en los países expuestos a él. Y cada vez parece más claro que la verdadera gallina de los huevos de oro del empleo en España es precisamente este sector. Con nuestra economía golpeada y el desempleo por las nubes, el único motor que se mantiene engrasado es el que atrae cada año a millones de personas a nuestras playas y ciudades. De hecho, el pasado mes de agosto ha marcado un hito para el sector al



lograr la entrada de 9,1 millones de turistas extranjeros, lo que supone un incremento del 8,8 % respecto al mismo mes del año pasado, pero, sobre todo, implica el récord registrado hasta ahora, según los datos presentados en septiembre por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Con los números en la mano, se puede confirmar que España es el primer destino mundial en turismo vacacional y el segundo por número de llegadas e ingresos, emplea a más del 12 % de la población ocupada y equivale a más del 11 % del PIB español. Además, tiene un efecto multiplicador importante y fuertes implicaciones sobre otros sectores estratégicos del

La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias Sociales y Turísticas

■ **Estudios:** Turismo

■ **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos)

■ **Acceso:** Desde Bachillerato: Es recomendable que los estudiantes que vayan a cursar este grado tengan conocimientos a nivel de bachillerato de las materias correspondientes a la rama de Ciencias Sociales, incluyendo conocimientos de matemáticas, estadística y francés. Es deseable que al comienzo de los estudios de Grado los estudiantes posean conocimientos preliminares de idioma inglés por lo menos a nivel A1+. Desde Formación Profesional: Cuando la demanda supere la oferta de plazas, tendrán presencia los técnicos superiores procedentes de la familia de Hostelería y Turismo: Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos, Técnico Superior en Dirección de Cocina, Técnico Superior en Dirección de Servicios de Restauración, Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos y Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.

■ **Perfil del estudiante:** Los estudiantes interesados en cursar el Grado de Turismo deberán contar con vocación de servicio, interés por los idiomas y las relaciones interpersonales. Además, debe estar dispuesto a la innovación, al cambio constante de funciones laborales como de residencia y adaptabilidad cultural. Asimismo, deberá valorar la responsabilidad personal, social y

cultural, así como la honestidad, tolerancia y empatía. Tendrá que ser reflexivo y buscar su propia auto-motivación con espíritu constructivista. Es necesario a su vez que cuente con habilidades orales y escritas que le permitan una buena redacción, producción de textos y expresar sus ideas con claridad. Además de habilidades intelectuales, razonamiento lógico matemático, creatividad, con pleno conocimiento de su realidad y entorno.

■ **Dónde se imparte:** Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de La Laguna, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Granada, Universidad de Málaga, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universitat de València, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Alicante, Universidad de Alcalá, Universidad de las Illes Balears, Universidad de La Rioja, Universidad de Vigo, Universidad de A Coruña, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Almería, Universidad de Barcelona, Universidad de Burgos, Universidad de Cádiz, Universidad de Cantabria, Universidad de Córdoba, Universidad de Extremadura, Universidad de Girona, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de Lleida, Universidad de Murcia, Universidad de Oviedo, Universidad de Salamanca, Universidad de Sevilla, Universidad de Valladolid, Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Rovira i Virgili, IE Universidad, Universidad Alfonso X El Sabio, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Camilo José Cela, Universidad Católica de San Antonio, Universidad de Deusto, Universidad de Vic, Universidad Europea de Canarias, Universidad Europea de Madrid, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad Internacional de La Rioja, UNED, Universidad San Pablo-CEU y Universitat Oberta de Catalunya.

«El sector da empleo a más del 12 % de la población»

país como, entre otros, construcción, medio ambiente, sanidad o incluso la agricultura con el importante auge del turismo rural.

Sin embargo, el sector turístico español debe gestionar aquellos cambios que le permitan seguir creciendo en rentabilidad y valor social. Para hacer frente a este reto es imprescindible reforzar la formación de profesionales altamente cualificados. De este modo, el Grado en Turismo pretende formar a estos profesionales capaces de impulsar las mejoras necesarias, tanto en el ámbito privado como en el público, que permitan mantener y potenciar un sector tan importante para la economía española.

Gran internacionalización

Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5 % en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones, según el



último Barómetro OMT del Turismo Mundial. A pesar de las dificultades económicas que ha experimentado el mundo occidental, los resultados del turismo internacional estuvieron muy por encima de las expectativas, y en 2013 viajaron 52 millones de turistas internacionales más que el año anterior. Para 2014, la OMT prevé un crecimiento de entre el 4 % y el 4,5 %, superando nuevamente las proyecciones a largo plazo existentes. Estos datos demuestran que el turismo es uno de los sectores con más opciones de empleo, ya no solo dentro de nuestras fronteras, sino también fuera. LA OMT añade que «el turismo es la actividad de mayor expansión en el mundo, y que su magnitud e incidencia económica se han triplicado en los últimos 50 años, y se prevé que volverán a triplicarse en los próximos 20 o 30 años». En definitiva, hablamos de un

a la gestión de eventos. Asimismo, los alumnos pasan de saber comercializar a hacerlo en distintos idiomas, se embarcan en un mundo global a través de las redes sociales y en todos los medios de transporte. Todo ello

«Manejar varios idiomas es muy importante en este grado»

sector puntero, moderno y dinámico, que demanda profesionales con una formación en turismo específica y diferenciada.

¿Qué conocimientos se adquieren?

El turismo abarca diversas disciplinas, desde el análisis de la sociedad al de la empresa turística, de la gestión y planificación de empresas y destinos turísticos,



Plan de Estudios

Primer Curso

- Introducción a la Antropología Social
- Fundamentos de Economía
- Estructura Española y Mundial del Turismo
- Estadística Aplicada al Sector Turístico
- Geografía del Turismo
- Historia del Turismo
- Patrimonio Cultural: Historia del Arte
- Sociología del Turismo y del Ocio
- Inglés I
- Segundo Idioma Moderno I

Segundo Curso

- Organización y Gestión de Empresas Turísticas
- Derecho Privado del Turismo
- Fundamentos de Contabilidad para Empresas Turísticas
- Marketing Turístico
- Gestión de Alojamientos y Restauración
- Planificación de Destinos Turísticos
- Patrimonio Territorial, Flujos y Recursos Turísticos
- Derecho Administrativo del Turismo
- Inglés II
- Segundo Idioma Moderno II

Tercer Curso

- Determinación de Costes en la Empresa Turística
- Gestión de Turoperadores y Agencias de Viajes
- Gestión de Transportes Turísticos
- Inglés III
- Segundo Idioma Moderno III
- Investigación de Mercados Turísticos
- Cuatro asignaturas optativas

Cuarto Curso

- Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social en el Sector Turístico
- Dirección Estratégica de Empresas Turísticas
- Gestión de Recursos Humanos en Empresas Turísticas
- Informática Aplicada a la Gestión Turística
- Política Turística
- Prácticas Externas
- Dos Optativas
- Trabajo Fin de Grado



hace del Grado de Turismo un todo que trasciende a una mera actividad económica.

El Título de Grado en Turismo tiene como objetivo formar directivos y cuadros medios capaces de tomar decisiones en el contexto dinámico y cambiante del sector turístico. Se persigue que los egresados

sean capaces de gestionar empresas y organismos públicos o privados del sector turístico. Es también un objetivo de esta titulación formar profesionales que sean capaces de gestionar los territorios y destinos turísticos, así como definir políticas y planes turísticos.

SALIDAS PROFESIONALES

Dentro del sector turístico son muchas las opciones de empleo que depara este grado.

- En primer lugar, una de las más factibles es técnico en turismo, es decir, el profesional que se encarga de la creación y planificación de carácter turístico y de ocio, así como de la detección de oportunidades que cada entorno específico posee con el fin de promocionarlo y desarrollarlo turísticamente.
- Otro puesto destacado es el de técnico en organización de eventos, reuniones, congresos y exposiciones, profesional que se encarga de planificar, organizar y gestionar este tipo de eventos.
- En tercer lugar, los agentes de viajes son profesionales que realizan su actividad laboral dentro de las empresas del sector turístico, gestionando todas las áreas relacionadas con los viajes y el ocio.
- Los informadores turísticos son los trabajadores que asesoran, fundamentalmente en destino, a los turistas que visitan un lugar, sobre los recursos que pueden encontrar y las actividades que pueden realizar.
- Los animadores turísticos también tienen pueden provenir de esta titulación y se dedican a organizar, planificar y desarrollar actividades de ocio y entretenimiento grupales, tanto en establecimientos vacacionales como hoteles, cruceros, estaciones de esquí o parques de atracciones y congresos.
- Uno de los cargos más conocidos es el de guía turístico, tanto en museos y exposiciones como en monumentos, o bien acompañando a los viajeros a lo largo de determinados recorridos.
- Por último, los directores de agencias de viajes y los directores de hotel también comparten estos estudios de Grado en Turismo y son dos de los puestos mejor remunerados del sector. En ambos casos, se encargan de dirigir, organizar, planificar y coordinar, pero agencias de viaje por un lado, hoteles por otro.

MERCEDES CARREÑO - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE TURISMO

«Hemos de ser conscientes de la importancia de este sector»»



—Parece que el sector está en plena forma. El año pasado llegaron cerca de 60 millones de turistas extranjeros y este año se podría alcanzar la cifra récord de 65 millones. Sin embargo, ¿cree que se le considera como un sector estratégico de nuestra economía?

—El turismo es un sector estratégico de nuestra economía sin duda alguna, y así se refleja generalmente en los discursos políticos, pero no en la toma de decisiones y establecimiento de planes de actuación de nuestros gobernantes. En el año 2013 ha aportado un 11 % del PIB nacional y ha creado empleo, aumentando un 1,8 % las afiliaciones a seguridad social, según datos oficiales. Demuestra así, la capacidad de reacción de este sector que se ha convertido en el motor de nuestra economía. Parece que todos contamos con los beneficios que se generan a través del turismo, sin pensar que detrás de ellos hay mucho esfuerzo y un trabajo bien hecho por parte de muchos profesionales. La Administra-

ción, los gobiernos nacionales, autonómicos y locales tienen que comprender que el turismo es un sector transversal, que se ve afectado por las decisiones que se toman en muy distintos sectores, como construcción, medioambiente, cultura, sanidad o educación. Además es una actividad muy sensible a situaciones de alarma social, ya sea por motivos sanitarios, de seguridad o de catástrofes naturales, por ejemplo. Tenemos que ser conscientes de la importancia de este sector por su contribución a la economía nacional y a la creación de empleo.

—¿Qué les parece el grado en Turismo? ¿Con qué carencias y virtudes contempla en los planes de estudio?

—Es importante que tengamos un Grado en Turismo, es decir, que los profesionales del sector puedan aspirar a alcanzar el mismo nivel académico que el resto de profesionales. Con respecto a los planes de estudio actuales, es pronto para comentar en profundidad sus virtudes y carencias, puesto que su utilidad se debe de valorar por los resultados. De forma general, se podría decir que todos tienen una gran virtud, que es la exigencia de prácticas profesionales para obtener la titulación, mientras que a la hora de observar carencias, tendríamos que diferenciar entre dos grupos: las grandes universidades que han incorporado turismo a su oferta formativa como un recurso complementario, considerado una «carrera menor», presentan grandes carencias relacionadas con el aprendizaje de idiomas y la capacitación técnica, y las universidades con mayor tradición en estos estudios y enfoque práctico, que presentan carencias derivadas de la base cultural de

los alumnos que finalizan el bachillerato. Es importante que en todos los grados se transmita que los estudios de Turismo abren un mundo apasionante, en el que nuestro país está considerado como líder a nivel mundial. La variedad del trabajo disponible tanto en España como en otros países permite que cada persona pueda encontrar el puesto que mejor se adapte a su personalidad. Hacer felices a otras personas por un buen servicio produce muchas satisfacciones pero también exige dedicación, una actitud abierta y proactiva, y capacidad de servicio. Nos encontramos ante un sector muy vocacional.

—¿Qué importancia tienen Internet y las redes sociales en el sector turístico?

—Muchísima. Está demostrado que uno de los productos que más se compran y venden a través de Internet son los viajes. Hay que tener en cuenta que hablamos de viajes que se realizan en muchas ocasiones utilizando el tiempo libre, que se preparan con anticipación e interés. Pero no es un producto que se pueda «probar» antes de tiempo, o devolver si no ha resultado como esperábamos. Por este motivo es tan importante tener referencias. La posibilidad de contactar directamente con los proveedores, de ver aquello que se va a conocer durante el viaje da tranquilidad, pero solamente estamos seguros de verdad cuando alguien nos comenta su experiencia. Antes solamente podíamos acceder a los comentarios de amigos o a la asesoría de profesionales mientras que las redes sociales nos permiten acceder a millones de opiniones de viajeros que han experimentado su viaje antes que nosotros.

PILAR LÓPEZ, SUBDIRECTORA ESCUELA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

«Los estudios de Turismo son muy multidisciplinarios»»

—Hace unos años se implantó el EEES, ¿cómo ha evolucionado el Grado de Turismo desde la antigua licenciatura? ¿En qué ha cambiado?

—La implantación del EEES ha cambiado toda la organización de los estudios universitarios, actualmente todas las carreras tienen una duración de 4 años estos son los Grados Universitarios y anteriormente habían licenciaturas (5 años) o diplomaturas (3 años). En el caso del Turismo, anteriormente era una diplomatura y ahora es un Grado, es decir, hemos aumentado en un año los estudios y esto nos ha permitido ampliar determinadas materias y áreas que son importantes para un sector estratégico a nivel nacional. El Turismo es de los sectores que más aporta al PIB y que más empleo genera.

—¿Cómo se estructura su Plan de Estudios?

—Como el Turismo es un sector con una diversidad de actividades muy amplia, los estudios universitarios deben ser muy multidisciplinarios. Por esta razón tenemos un abanico muy diverso de áreas como idiomas, empresa, arte, gestión de destinos, marketing, derecho, gestión de hoteles, gestión de agencias de viajes, calidad, restauración, relaciones públicas etc. Con este plan de estudios, el alumno puede trabajar tanto en el sector turístico como en muchos otros, ya que sus conocimientos abarcan muchas áreas y disciplinas.

—¿Cuál sería el perfil idóneo del alumno que llega a este grado?

—Deben ser personas activas, con ganas de realizar proyectos. Que les guste los idiomas. Creativos. Tener empatía y muy sociables. Creo que este perfil lo cumple



la mayoría de los jóvenes. El Turismo es un sector al que le influye mucho los cambios que tenga la sociedad y para adaptarse a ellos o adelantarse debe cumplir todos los puntos anteriores.

— ¿En qué áreas del sector turístico se pueden realizar las prácticas?

—Se pueden realizar en multitud de áreas dentro del sector turístico, que abarca desde hoteles, agencias de viajes, museos, transporte, administración pública turística, congresos etc., como en otros sectores que no son propiamente turísticos, pero van a aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el Grado, como empresas de exportación y otras muchas que necesiten gestión de empresas e idiomas.

—¿Como motor de la economía en España, ¿qué porvenir espera a los egresados?

—España es el segundo país del mundo en ingresos por turismo, es el motor de

nuestra economía, debe ser de los sectores que más se cuiden los recursos humanos y más valor tengan. Tanto en la relación con los turistas como en la organización y creación de productos, como en la comercialización de los mismos tanto en la empresa privada como en la administración pública debe haber personal cualificado, y esto lo ofrece los egresados del Grado en Turismo. Por todo lo anterior, el futuro laboral de los egresados es muy optimista.

GRAN FUTURO

Para Mercedes Carreño, miembro de la junta directiva de la Asociación Española de Profesionales del Turismo el futuro que espera al sector es «muy apasionante. Lleno de retos y de dificultades, como siempre, pero brillante».

Asimismo, cree que en España existen «excelentes profesionales que han demostrado su capacidad para gestionar el cambio, su adaptabilidad y flexibilidad». El mundo del turismo evoluciona con rapidez gracias a los avances tecnológicos y a los cambios sociales. «Además desde hace años está muy involucrado en la gestión medioambiental, un área que va a estar cada vez más presente en nuestras vidas», señala.

Sin duda, el sector turístico va a seguir ofreciendo en el futuro una gran variedad de oportunidades profesionales disponibles para los graduados tanto en turismo como en otras especialidades. «Graduarse en turismo, simplemente facilita el acceso a este futuro tan prometedor», concluye Carreño.

Una profesión... de altos vuelos

Los ingenieros aeroespaciales son los encargados del diseño y fabricación de las aeronaves, satélites, misiles, así como de los aeropuertos. Además, gracias a sus amplios conocimientos avanzados de materiales y estructuras, es habitual encontrarlos en otro tipo de industrias de alta tecnología en donde haya que resolver problemas complejos. A su vez, la práctica totalidad de los titulados encuentran trabajo durante el primer año tras la graduación; la mitad de ellos incluso comienzan su carrera profesional trabajando al más alto nivel en el extranjero

David Val

La Ingeniería Aeroespacial es una rama de la ingeniería que estudia a las aeronaves; engloba a los ámbitos de la actual Ingeniería aeronáutica,

relacionada con el diseño de sistemas que vuelan en la atmósfera y de la ingeniería espacial, entendiendo por esta última aquella que se ocupa del diseño de los vehículos impulsores y de los artefactos que serán colocados en el espacio. Mientras que la ingeniería aeronáutica fue el término original, el término más amplio «aeroespacial» lo ha sustituido en el uso.

En definitiva, se podría decir que la ingeniería aeroespacial es la rama de la ingeniería que se ocupa del diseño y construcción de aeronaves y naves espaciales y del equipamiento que requieren. La denominación empezó a utilizarse a finales de la década de 1950, para englobar los ámbitos de la Ingeniería Aeronáutica, relacionada con el diseño de sistemas que vuelan en la atmósfera, y la Ingeniería Espacial o Astronáutica, que se ocupa del diseño de los vehículos propulsores y de los artefactos que son operados en el espacio. La aeroespa-



La carrera al desnudo

■ **Área:** Ingeniería

■ **Titulación:** Grado en Ingeniería Aeroespacial

■ **Acceso:** Desde Bachillerato: Para acceder y comprender con garantías este grado es recomendable haber superado el bachillerato tecnológico.

Desde Formación Profesional: Tras superar la prueba de acceso y cuando la demanda supere la oferta tendrán preferencia los técnicos superiores procedentes de las familias profesionales de Transporte y Mantenimiento de Vehículos, Química, Instalación y Mantenimiento y similares.

■ **Pasarelas y carreras afines:** Si has cursado el primer ciclo de estos grados puedes acceder al Grado de Ingeniería Aeroespacial: Arquitectura, Ingeniería Agroalimentaria, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Electrónica y Automática, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Forestal y del Medio Natural, Ingeniería Geomática y topografía, Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática, Ingeniería Marítima, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Naval y Oceánica, Ingeniería Náutica, Ingeniería Química, Ingeniería Telemática, Ingeniería Textil, Ingeniería civil, Ingeniería

de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto, Ingeniería de Edificación, Ingeniería de Materiales, Ingeniería de Minas y Energía, Ingeniería de Organización Industrial, Ingeniería de Sonido e Imagen, Ingeniería de Telecomunicaciones.

■ **Perfil de ingreso:** El alumno deberá tener una buena formación previa en matemáticas y física, fundamentalmente. La capacidad de observación y de análisis, habilidad y rapidez para el cálculo numérico y resolución de problemas cuantificables, así como el razonamiento lógico y abstracto son también muy importantes. Es además muy conveniente la capacidad de establecer relaciones entre la realidad observada y la descripción de ella mediante modelos matemáticos.

Son muy apreciables actitudes personales de iniciativa, capacidad de cooperación en equipo, organización personal del trabajo, capacidad de trabajar bajo presión, liderazgo, responsabilidad e interés por la aplicación práctica de los conocimientos para la resolución de problemas reales. Finalmente la habilidad manual en el manejo de instrumentos o equipos será ampliamente utilizada durante los estudios y después de ellos.

■ **Dónde se imparte:** Universidad de Sevilla, Universidad Politécnica de Catalunya, Universitat Politècnica de València, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Cádiz, Universidad de León, Universidad Alfonso X El Sabio y Universidad Europea de Madrid.

«Comparte formación con el ingeniero mecánico»

cial es una ingeniería de alta tecnología. Los productos deben ser fiables, ligeros y eficientes, y además deben operar generalmente en un ambiente hostil.

Sus productos incluyen desde transbordadores o lanzaderas espaciales, satélites, motores para cohetes, helicópteros, aviones privados y jets, aeronaves militares y aviones comerciales, hasta sistemas electrónicos de orientación, navegación y seguridad, los turborreactores de las grandes aeronaves y las herramientas especiales que necesitan los técnicos para el mantenimiento de todos estos vehículos y sistemas.

Formación del ingeniero aeroespacial

El ingeniero Aeroespacial comparte parte de su formación con la del ingeniero Mecánico. Disciplinas como la termodinámica y transmisión de calor, la resistencia de materiales y las estructuras, la tecnología de materiales o la mecánica de fluidos son algunos ejemplos. Además, su formación incluye temas específicos como la aerodinámica, la aeroelasticidad, la propulsión

o la dinámica y control del vuelo, junto con una formación básica en electrónica y fabricación.

Por ende, el Grado en Ingeniería Aeroespacial proporciona una formación general en todos estos temas que capacita a los alumnos para su trabajo como ingenieros en las empresas del sector aeroespacial. Cabe





destacar también que en algunas universidades como la Carlos III de Madrid toda la formación es en inglés, pues este idioma es fundamental de cara a desarrollar esta compleja profesión con garantías.

Futuro laboral

El crecimiento del sector aeronáutico es espectacular y la entrada de nuevos profesionales al sector se está llevando a cabo a un buen ritmo. Las compañías creen en la gente joven y, por ejemplo, según datos de Airbus, entre un 20 y un 25 por ciento de todas las contrataciones de la compañía son jóvenes menores de 28 años. Además, estas grandes empresas aeronáuticas ofrecen becas a los estudiantes y los contratan en prácticas durante el último año. La gran mayoría se queda en la empresa y los que no son contratados acaban en com-

¿EL GRADO MÁS DIFÍCIL?

Decir cuáles son los grados más difíciles de aprobar no es tarea sencilla, pues no es un dato que se pueda corroborar ya que no existen estudios científicos que lo demuestren y las respuestas a esta pregunta son muy subjetivas. A algunas personas se les dan mejor los números, por lo que una carrera de ciencias le resultará más fácil que tener que estudiar largos temas y viceversa. Pero hay muchos más factores, sobre todo subjetivos, que pueden hacer que una carrera a determinada persona le resulte más fácil que otra. Pero, teniendo en cuenta todo esto, según algunas encuestas, las carreras más difíciles son: Ingeniería Informática, Física, Medicina e Ingeniería Aeronáutica. Así que quienes se decidan por estudiar el grado que analizamos hoy en Entre Estudiantes que tenga claro que va a tener que hincar mucho los codos.

Plan de Estudios

Primer Curso

- Matemáticas I
- Física I
- Química
- Tecnología Aeroespacial
- Informática
- Matemáticas II
- Física II
- Economía de la Empresa
- Expresión Gráfica

Segundo Curso

- Métodos Matemáticos
- Ingeniería Eléctrica
- Termodinámica
- Ciencia de los Materiales
- Mecánica Clásica
- Estadística
- Mecánica de Fluidos
- Electrónica y Automática
- Transporte Aéreo
- Resistencia de materiales y elasticidad
- Conferencias de orientación de especialidades

Tercer Curso

- Fabricación Aeroespacial

Cuarto Curso

- Gestión de Empresas y Proyectos
- Inglés académico y profesional
- Prácticas en empresas
- Trabajo fin de grado

Especialidades

- En el Plan de Estudios elegido, correspondiente a la Universidad Politécnica de Madrid, los cursos de tercero y cuarto se ramifican según la especialidad elegida. Cada una de ellas está compuesta por unas veinte asignaturas concretas a desarrollar en tercer y cuarto curso.

1. Vehículos aeroespaciales

2. Propulsión aeroespacial

3. Navegación y sistemas aeroespaciales (NSA)

4. Aeropuertos y transporte aéreo (ATA)

5. Ciencias y tecnologías aeroespaciales

pañías colaboradoras. Tanto es así, que desde el Colegio Oficial de Ingenieros Aeronáuticos aseguran que no existe desempleo entre los graduados, algo que se debe especialmente a que es un sector muy internacional y global con gran necesidad de ingeniería, tecnología e innovación, y de altas exigencias de calidad y seguridad.

«El dominio del inglés es fundamental en esta profesión»

Con estos condicionantes, las empresas e ingenieros españoles enfocan su mercado, por lo que su ciclo de mercado está más relacionado con el PIB mundial que con el PIB local. Es por esto que prácticamente todos los ingenieros aeronáuticos con empleo dominan al menos el idioma inglés, y las empresas punteras, de cualquier tamaño, trabajan en todo el mundo.

Por todo esto, no es aventurado afirmar que estudiar ingeniería en España es la mejor apuesta para un joven si quiere acceder rápidamente a un mercado de trabajo global y de marcado carácter técnico. Y,

Primer vuelo comercial

El pasado 1 de enero se cumplió el primer centenario de la aviación comercial. Fue, exactamente el primer día del año 1914 y se efectuó con un hidroavión Benoist Type XIV que voló entre San Petersburg y Tampa, ambas ciudades de Florida, en Estados Unidos.

Los protagonistas de este primer vuelo comercial fueron el piloto fue Antony Janus y el pasajero, Abram C. Phell, que entonces era el alcalde de Sant Petersburg y que pagó 400 dólares por el vuelo, una pequeña fortuna en la época. Desde ese día, la compañía St. Petersburg-Tampa Airboat Line realizaba dos vuelos diarios entre San Petersburg y Tampa, pero la empresa cerró pocas semanas después, el 5 de mayo de 1914. El histórico vuelo y la primera ruta comercial se realizó en poco más de 20 minutos. El hidroavión volaba a baja altura sobre el manto de agua de la bahía y evitaba así dar un considerable rodeo por tierra.

Para celebrar esta efeméride se ha creado la web www.flying100years.com, y se recreó el vuelo con un hidroavión Hoffman X4 similar el Benoist. Este aparato también se utilizó en el año 2000 para celebrar el 86 aniversario del histórico vuelo.

especialmente, el sector aeroespacial donde España y Europa están en primera línea mundial, tanto en el número de compañías como en la construcción de aeronaves.



MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ TIERNO, DIRECTOR DE LA ETSI AERONÁUTICOS Y COPRESIDENTE DE LA COMISIÓN GESTORA DE LA ETSI AERONÁUTICA Y DEL ESPACIO

«Nuestro sector no ha sido tan azotado por la crisis como otros»

—Hace unos años se implantó el EEES, ¿cómo ha evolucionado el Grado desde la antigua Ingeniería? ¿En qué ha cambiado?

—Con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, la Ingeniería Técnica Aeronáutica y la Ingeniería Aeronáutica han dado paso al Grado en Ingeniería Aeroespacial y al Máster Universitario en Ingeniería Aeronáutica. Ambas se han adaptado a las nuevas exigencias de una orientación más cercana al mercado laboral. Se trata de formación completa y especializada que habilita a los egresados para el ejercicio de la profesión regulada de ingeniero técnico Aeronáutico y de ingeniero Aeronáutico respectivamente. Para afrontar este reto educativo se ha creado la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio (ETSIAE) que acoge a más de 600 alumnos de nuevo ingreso cada curso manteniendo las señas de identidad de estos estudios: solidez, rigor, trabajo, constancia y excelencia.

—¿Cómo se estructura su Plan de Estudios?

—El plan de estudios del Grado en Ingeniería Aeroespacial por la UPM se estructura en cuatro cursos (240 ECTS). Los dos primeros, de conocimientos básicos y comunes a la rama aeroespacial y los dos siguientes, módulos de tecnología específica propios del sector en forma de cinco especialidades: Vehículos Aeroespaciales; Propulsión Aeroespacial; Aeropuertos y Transporte Aéreo; Navegación y Sistemas Aeroespaciales, y Ciencias y Tecnologías Aeroespaciales. Asimismo, el Máster Universitario se estructura en dos cursos (120 ECTS) y cuatro intensificaciones: Aeronaves; Vehículos Espaciales; Propulsión Aeroespacial, y Sistemas Aeroespaciales y Transporte Aéreo.

—¿Cuál sería el perfil idóneo del alumno que llega a este grado?

—La ciencia es la base de la ingeniería aeroespacial y enfrentarse a problemas ingenieriles el futuro de los egresados, por

ser una carrera altamente vocacional, son apasionados por el aire y el espacio. Los que han interiorizado hábitos de estudio continuado y con madurez emocional para entender los «tropiezos» como retos motivadores son los que alcanzan los mejores resultados.

—¿Qué trabajo realiza un ingeniero aeronáutico?

—La misión del ingeniero aeronáutico está enfocada al diseño, dirección de fabricación, operación y mantenimiento de vehículos y motores aeroespaciales, así como a la gestión de sistemas de aeronavegación y al proyecto y explotación de aeropuertos, contribuyendo con su trabajo al avance tecnológico. Nuestros graduados cubren todo el campo aeroespacial: aviones, helicópteros, motores, infraestructuras, satélites, materiales, transbordadores, lanzadores, misiles, cohetes, aerogeneradores o simuladores.

—¿Cómo está el sector en España? ¿Es factible también encontrar empleo en el extranjero?

—Afortunadamente nuestro sector no ha sido tan azotado como otros por la crisis. Los estudiantes pueden ser optimistas con respecto al futuro. El sector aeroespacial es un elemento dinamizador de la economía española, con alto impacto en el PIB y en la creación de empleo. La Escuela colabora directamente con empresas líderes de la industria en proyectos de investigación y ha firmado convenios en forma de Cátedras Universidad-Empresa con Airbus, Indra, GMV, Elecnor, ITP, Aeronnova o Gamesa.



ROSA MARÍA DÍAZ PUCHE, INGENIERO CONSULTOR EN INECO

«Nadie nos enseñó cómo dirigir a un grupo de personas»»

Rosa Díaz estudió Ingeniería Superior Aeronáutica (actual Grado de Ingeniería Aeroespacial) en la especialidad de Aeropuertos en la UPM. Inició sus estudios en 1997 y entregó el proyecto final en febrero de 2005. A los dos meses, encontró trabajo como ingeniero consultor en la empresa INECO, Ingeniería y Economía del Transporte, compañía en la que sigue trabajando.

—¿En qué consiste tu empleo?

—Mi trabajo actualmente, consiste en garantizar una correcta puesta en explotación de las infraestructuras aeroportuarias, tanto de nuevas construcciones como de remodelaciones. Es decir, en la construcción de una casa yo me encargaría de darle las llaves al dueño, garantizándole que puede entrar tranquilamente y sentarse en el sofá a ver la tele. En este caso, ese dueño sería AENA S.A. Hasta la fecha esta tarea se ha desarrollado dentro de la red de Aeropuertos de AENA S.A., como la T4 y T4S de Madrid, la T1 de Barcelona, la T2 de Málaga, la T1 de Alicante, la Terminal de Gran Canaria, entre otras. Como ingeniero, el día a día es muy variopinto, desde la revisión de proyectos de diseño y construcción a verificar en campo que funciona correctamente una puerta de embarque, que la señalización para el pasajero sea correcta y que no dé lugar a confusión a ningún pasajero.

—Quienes han estudiado esta ingeniería, aseguran que es una de las más complicadas. ¿Está de acuerdo?

—Parece que esto no cambia. Es cierto que tuvimos que escucharlo siempre, tanto dentro de la escuela —por parte del propio equipo docente— como entre

los amigos que estudiaban en otras escuelas, pues sus profesores se hacían eco de esta fama. Desde mi humilde punto de vista, la dificultad radica en el modo en el que se plantea el aprendizaje; no voy a negar que las materias que se estudian tienen cierto grado de dificultad, pero depende en gran medida del docente que las imparta. Por otro lado, lo que sí influye notablemente en su apellido de «complicada» es el sistema de evaluación. Me explico, en esta escuela te enseñan a pensar, no a listar una serie de parámetros y darle una solución aplicando una regla en función de esa lista. Esto es lo bueno de esta escuela (la Politécnica de Madrid). Es la parte más complicada, pero pasados los años es la que prevalece.

—¿Qué conocimientos te aportó esta titulación? ¿Qué echabas en falta cuando empezaste a trabajar?

—La carrera te enseña a enfrentarte a un problema con las herramientas de las que dispongas, pues no todos los problemas son iguales ni se producen en las condiciones que nos gustaría. La verdad es que en la especialidad que elegí eché de menos más conocimiento en la materia, aeropuertos. La carrera estaba muy enfocada a las aeronaves y motores y el tema Aeropuertos estaba un poco más descuidado, así como la parte económica y de humanidades. Nadie nos enseñó cómo dirigir a un grupo de personas y hacerlos funcionar del mismo modo que aprendes a que funcione un motor o un helicóptero.



—Para no perderte en esta carrera, ¿en qué ramas de la ciencia hay que ser 'un hacha'?

—Hay que estar fuerte en matemática, física y dibujo técnico. Pues dibujo, al menos en Madrid, es una asignatura que solo ves el primer año y si se enquistas es muy amarga. Por desgracia, hay amigos que dejaron la carrera porque no lograron entenderlo nunca.

—Dicen que la gran ventaja de esta profesión es que apenas hay paro. ¿Te resultó fácil incorporarte al mercado laboral?

—Hace 10 años era fácil, ahora ya no tanto. La aparición de diferentes escuelas repartidas por nuestra geografía pone en el mercado más profesionales que antiguamente, esto como en todos los campos dificulta el encontrar trabajo. Aun así, al igual que en otros campos, estamos mejor valorados fuera que dentro. He de confesar que pensar que cuando terminase tendría trabajo me ayudó a no tirar la toalla en los momentos duros. Y así fue, el día que entregué el proyecto llevé mi CV al departamento de aeropuertos y a los dos meses me llamaron para trabajar. Lo cierto es que en España existe un número no despreciable de pequeñas y grandes empresas que trabajan en el sector.

La moda necesita de la comunicación

El Máster de Comunicación y Moda de IED Madrid forma personas capaces de gestionar la comunicación, de entender lo trascendental de su función y utilizar con habilidad las herramientas para comunicar en los términos dinámicos, creativos e innovadores que definen la propia naturaleza de la moda.

David Val

La moda sin comunicación no funciona. Y la comunicación está de moda. Por tanto, la fusión de ambos campos es una tendencia en auge. Los elementos que giran en torno a este mundo inspiran ideas y sentimientos; lo objetivo y lo subjetivo. En las últimas décadas, la actividad empresarial se ha visto



condicionada por una profunda y constante espiral de cambios motivados, en gran medida, por las nuevas necesidades surgidas a partir de la creciente globalización en la que nos encontramos inmersos.

Este concepto de «Aldea Global», que ya apuntó el visionario filósofo Marshall McLuhan, ha propiciado que las empresas sean cada día más conscientes de la necesidad de crear equipos multidisciplinares y competentes, capaces de afrontar el reto

de trabajar para un mercado exponencialmente mayor que el de antaño y cubrir las expectativas de clientes de diferentes razas, culturas, gustos y costumbres.

FUTURO LABORAL

Los alumnos que realicen este máster podrán encauzar su actividad profesional en diversas actividades profesionales como:

- Departamentos de Comunicación y Marketing en empresas de Moda
- Agencias de Comunicación, Eventos o Relaciones Públicas
- Redacción en revistas del contexto Moda
- Comunicación y Marketing de Moda en Internet
- Agencias y Departamentos de Publicidad
- Departamentos de Empresas de Cosmética
- Showrooms
- Freelance



PLAN DE ESTUDIOS

Duración

- Octubre a junio (60 ECTS).
- Semipresencial

Plan de estudios

- Se compone de tres módulos profesionales teóricos y uno práctico: Primero un módulo base (9 ECTS) con asignaturas como Historia y crítica del diseño o Fundamentos de la Comunicación. Un módulo específico (37 ECTS) con materias centradas en comunicación y marketing en moda y un tercer módulo (4 ECTS) dedicado a la creatividad, el diseño y la orientación profesional. Por último, el módulo del proyecto final (10 ECTS)

Dónde se imparte:

- IED Madrid

El sector Moda es probablemente uno de los que mejor refleja un mundo dinámico y en vertiginosa evolución. Por ello la comunicación engloba todas aquellas acciones destinadas a dar a conocer, establecer y posicionar la imagen de marca en el complicado panorama de mercado y contar con profesionales altamente cualificados, que diseñen estrategias específicas adaptadas a las nuevas tendencias que irrumpen cada año.

El Máster de Comunicación y Moda forma personas capaces de gestionar la comunicación, de entender lo trascendental de su función y utilizar con habilidad las herramientas para comunicar en los términos dinámicos, creativos e innovadores que definen la propia naturaleza de la moda.

Objetivos del posgrado

El Máster de Comunicación y Moda, basado en un completo programa teórico/práctico, plantea los objetivos necesarios para que el propio entorno laboral

perciba los resultados de personas cualificadas para desempeñar una labor profesional en el sector moda.

- Formar profesionales con preparación específica para desempeñar su labor en el terreno de interacción Moda-Comunicación-Marketing.
- Facilitar los conocimientos necesarios para identificar con claridad las necesidades del sector Moda.
- Enseñar el manejo de las herramientas de comunicación y proporcionar los criterios para su utilización.



- Introducir al alumno en las nuevas tecnologías y su aplicación en un contexto actual.
- Explicar el papel y la interrelación de los diversos sectores que intervienen en la relación Comunicación/Moda. ✧

Más información

■ **Familia Profesional:** Ciencias Sociales.

■ **Título:** Máster en Comunicación y Moda

■ **Acceso:** Licenciados o diplomados en ámbitos relacionados con la comunicación, marketing, moda, periodismo, diseño... Se valorará experiencia profesional.

■ **Cursos y máster relacionados:**

Master of Communication Design Labs
Máster de Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business
Máster de Marketing, Comunicación y Publicidad en Nuevos Medios Intensivo
Curso de Especialización de Planificación y Gestión de Eventos
Curso de Marketing Digital
Curso de Verano de Community Manager
Curso de Verano de Fashion Events

■ **Dirección del máster:** Enrique Loewe Lynch, presidente de Loewe

■ **Precio:** 10.500 euros

METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

El Máster de Comunicación y Moda cuenta con una metodología didáctica que se aplica tanto en el contenido específico del programa como en el contenido transversal común a las 4 escuelas de IED Master (Design, Moda, Visual Communication y Management). Todos los programas cuentan con contenido online (con el seguimiento de un tutor y un contenido presencial que se dividen en diferentes formatos: clases teórico-prácticas, conferencias de destacados profesionales del sector, visitas a empresas y eventos relacionados con el sector de la moda y talleres donde poder practicar los conocimientos adquiridos.

Conserva y gestiona

el medio natural

PLAN DE ESTUDIOS

Estos estudios pretenden formar a jóvenes en el mantenimiento, conservación y cuidado de nuestros bosques y montes.

Aprenderás a preparar el terreno con las máquinas adecuadas, a recolectar frutos y semillas para su posterior cultivo y te formarán para prevenir incendios y trabajar en su extinción en caso de que se produzcan. Una vez concluido este ciclo, serás sin duda un gran guía y conocedor del medio natural.

Redacción EE

Los trabajos forestales, de recolección o de prevención de incendios son fundamentales para poder conservar con garantías nuestros bosques y montes. En 2003, y tras ver la necesidad que había de formar a jóvenes que pudieran cuidar y gestionar los recursos naturales se creó este título de Técnico en Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural dentro de la familia profesional Agraria.

Con estos estudios aprenderás a preparar el terreno con la maquinaria adecuada y con el tratamiento fitosanitario necesario. También te enseñarán a recolectar debidamente los frutos y las semillas para su posterior propagación y cultivo. Asimismo, adquirirás conocimientos sobre cómo realizar las labores de extinción de incendios forestales colaborando con otros cuerpos de seguridad, llevar a cabo actividades de guía del

El ciclo formativo de grado medio en Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural consta de los siguientes módulos:

- Aprovechamiento del medio natural
- Conservación de las especies cinegéticas y piscícolas
- Control fitosanitario
- Empresa e iniciativa emprendedora
- Fundamentos agronómicos
- Maquinaria e instalaciones forestales
- Prevención de incendios forestales
- Principios de sanidad vegetal
- Producción de planta forestal en vivero
- Repoblaciones forestales y tratamientos selvícolas
- Uso público en espacios naturales
- Formación y orientación laboral
- Formación práctica en centros de trabajo

FUTURO LABORAL

● ¿Dónde trabajar?

● Como técnico en Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural podrás ejercer tu profesión en empresas grandes, medianas y pequeñas, tanto públicas como privadas, dedicadas a los trabajos de repoblación forestal, de corrección hidrológico-forestal, de restauración y de aprovechamiento forestal, y del control y vigilancia del medio natural.

● ¿De qué trabajar?

● Podrás trabajar como maquinista de procesadora forestal, tractorista, motoserrista, talador y tronizador; corchero, trabajador especialista en trabajos de altura en los árboles o especialista en trabajos de repoblación y tratamientos selvícolas; viverista, aplicador de productos fitosanitarios, injertador; trabajador cualificado en actividades forestales, y especialista en aprovechamiento de madera, corcho y leña.

medio natural elaborando itinerarios, y conservar o mejorar el hábitat cinegético y piscícola.



Mas información

■ **Familia Profesional:** Agraria

■ **Título:** Técnico en Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural

■ **Duración:** 2.000 horas (dos cursos académicos)

■ **Otros títulos de la familia:** Técnico en Jardinería y Floristería, Técnico en Producción Agroecológica, Técnico en Producción Agropecuaria, Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal, T.S. en Gestión Forestal y del Medio Natural, T.S. en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos y T.S. en Paisajismo y Medio Rural, entre otros.

■ **Acceso:** Estar en posesión del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o de un nivel académico superior. Estar en posesión de un título de técnico o de técnico auxiliar o equivalente a efectos académicos. Haber superado el segundo curso del Bachillerato Unificado y Polivalente (BUP). Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado medio (se requerirá tener, al menos, diecisiete años, cumplidos en el año de realización de la prueba).

■ **Dónde se estudia:** Se puede estudiar en institutos o Escuelas de Capacitación Agraria de Huesca y Jaca (Huesca), San Blas (Teruel), Ejea de los Caballeros (Zaragoza), La Lechucilla (Las Palmas), Los Llanos de Aridane, San José y Taroconte (Tenerife), Cabezón de la Sal (Cantabria), Porzuna (Ciudad Real), Cuenca, Huete (Cuenca), Burguillos de Toledo, Los Yébenes (Toledo), Quintanas (Barcelona), Santa Coloma de Farners (Girona), El Pont de Suert y Montferrer (Lleida), Constanti y Reus (Tarragona), Arzuva y Sergude (A Coruña), Becerreja y Mondoñedo (Lugo), Baronzas (Ourense), Agrovello y Arrotea (Pontevedra), Alfaro (La Rioja) y Navarra.

Perfil del estudiante

Si quieres estudiar este ciclo debe gustarte el mundo rural, la naturaleza y el trabajo al aire libre. También es importante que sientas interés por la

ciencia, la biología y la física, que seas una persona observadora, organizada y metódica, con capacidad analítica, que domines la mecánica y que sepas trabajar en equipo y acatar órdenes cuando sea necesario. ✱



Sumérgete en el sector de la joyería

La industria joyera española juega un papel importante en el contexto europeo del sector, ya que se encuentra en el cuarto puesto del ránking de fabricantes por detrás de Italia, Reino Unido y Suiza. El ciclo de Procedimientos de joyería artística tiene la finalidad de formar profesionales capaces de confeccionar joyas, resolver las cuestiones de interpretación del diseño y de su realización técnica.

David Val

Aproximadamente 16.000 empresas, de naturaleza mediana y pequeña componen el sector de joyería, platería y relojería en España que comprende los subsectores de fabrica-

ción, en dos dimensiones, industrial o artesanal; la exportación, la importación, la distribución y el comercio al menor. Según los datos de la Asociación Española de Joyeros, Plateros y Relojeros, el conjun-

to del sector genera un empleo directo de más de 133.400 puestos de trabajo e indirectamente unos 169.000.

La industria joyera española juega un papel importante en el contexto europeo de la joyería, ya que se encuentra en el

¿Y EL EMPLEO?

Este título capacita para trabajar como profesional autónomo o asociado, en grado diverso, a un taller o a una empresa vinculada a:

- Elaboración y reproducción de joyas.
- Modificación y restauración de piezas de joyería.
- Comercio especializado.
- Conservación y restauración.

Tareas más relevantes

- Confecciona joyas a partir de la interpretación de los proyectos y las indicaciones del diseñador.
- Elabora partes de joyas de acuerdo con el coordinador y/o responsable del taller.
- Realiza la confección de joyas a partir de sus propios proyectos.
- Colabora en la planificación y realización de los proyectos encargados.
- Ejecuta los procedimientos de acabado y pulimento de las piezas.
- Arregla y restaura joyas.
- Aplica en los diseños el material, la técnica y el procedimiento más adecuado.
- Prepara las piezas para otros técnicos del ámbito de la joyería.



PLAN DE ESTUDIOS

● **Se compone de los siguientes módulos:**

- • Historia del arte de la orfebrería y la joyería (105 horas)
- • Dibujo artístico (240 horas)
- • Volumen (165 horas)
- • Proyectos de joyería (240 horas)
- • Taller de joyería (735 horas)
- • Formación y orientación laboral (60 horas)
- • Formación práctica en empresas, estudios o talleres (30 horas)
- • Obra final (25 horas)

cuarto puesto del ranking de fabricantes por detrás de Italia, Reino Unido y Suiza y cuenta con una facturación estimada en 1.500 millones de euros.

Las principales ventajas competitivas del sector son una calidad extrema, profesionales altamente especializados, amplia gama de productos y un buen servicio postventa.

El tejido industrial está compuesto por aproximadamente 3.600 unidades productivas de las cuales un 47 % son microindustrias, un 43 % son pequeñas empresas, con un empleo de entre 1 y 8 trabajadores y un 10 % con más de 8 trabajadores.

Los estudios

El ciclo de Procedimientos de Joyería Artística tiene la finalidad de formar profesionales capaces de confeccionar joyas, resolver las cuestiones de interpretación del diseño y de su realización técnica. El mencionado profesional crea joyas básicamente para el adorno personal. Utiliza metales nobles: oro, plata, y otros materiales que también son manipulados con procedimientos parecidos.

La joyería recoge procedimientos que se dividen, a la vez, en otros oficios autó-

Más información

■ **Familia Profesional:** Joyería de Arte

■ **Título:** Técnico en procedimientos de joyería artística.

■ **Duración:** 1.600 horas (dos cursos académicos)

■ **Acceso:** Tienen acceso directo al ciclo las personas que cumplen uno de los siguientes requisitos: Tener el título de Técnico o de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño de la misma familia o de enseñanzas equivalentes; haber superado los cursos comunes de artes aplicadas y oficios artísticos. Las personas que no cumplen los requisitos anteriores deberán superar una prueba de acceso (parte común y parte específica). Para hacerla hay que tener como mínimo 17 años el año en que se hace la prueba.

■ **Otros títulos de la misma familia:** Técnico en Damasquinado, Técnico en Engastado, Técnico en Grabado Artístico sobre Metal y Técnico en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas. En grado superior existen otras tres titulaciones: Orfebrería y Platería Artísticas, Bisutería Artística y Joyería Artística.

■ **Dónde se estudia:** Este título se puede estudiar en las escuelas de arte y diseño de Mao (Islas Baleares), Puente San Miguel (Cantabria), Palencia y Vilafranca del Penedés (Barcelona).

nomos y que han consolidado y a la vez enriquecido hasta hoy nuestro patrimonio artístico y cultural. Estas profesiones mantienen un mismo nexo: la joya - la joya con engastes para fijar las gemas, la joya con grabados artísticos, la joya con esmaltes, la joya con partes cinceladas-

La formación de los profesionales de la joyería tiene que ser amplia, tiene que proporcionar un buen nivel artístico y tecnológico que les facilite la inserción en el ámbito de la joyería de arte, permitiéndoles llevar a cabo, con eficacia y profesionalidad, todo tipo de piezas. ✨



Los riesgos de la web 2.0

Internet y los servicios de interacción que ofrece como las redes sociales o los chats permiten a los menores pasar su tiempo libre en contacto directo con sus amigos y familiares. Sin embargo, la Red también se ha convertido en un lugar de libre acceso para delincuentes que buscan contactar con estas jóvenes víctimas para satisfacer sus más oscuros deseos. El cyberbullying, la suplantación de identidad, el grooming o el sexting son algunos de estos tipos de acoso. Descúbrelos, identifícalos y aprende a actuar contra ellos

David Val

El uso de los servicios que componen la Web 2.0 (buscadores, plataformas colaborativas, redes sociales, servicios de vídeo online, blogs, wikis...) por parte de niños y adolescentes supone en la mayoría de los casos, ocio, entretenimiento, relacionarse con los amigos, una forma de conocer gente y de habituarse al uso de las nuevas tecnologías, que van a ser necesarias para el desarrollo de su personalidad, de las habilidades propias en la era tecnológica y de su consolidación posterior.

Sin embargo, como cualquier adaptación a un nuevo entorno social, el uso de los servicios que componen la Web 2.0 tiene aparejados ciertos riesgos que aumentan cuando el individuo forma parte de un colectivo de especial vulnerabilidad como es el de los menores: niños y adolescentes. A los integrantes de este colectivo se les denomina «nativos digitales»

«Los ‘nativos digitales’ también tienen que aprender a usar la tecnología»

(debido a su conocimiento del medio y sus posibilidades, pues han nacido ya con Internet), sin embargo, su comportamiento se caracteriza principalmente por una ausencia de percepción del riesgo y una sensación de «control» sobre su vida, en la que se incluye «su vida online, su experiencia digital».

¿Cómo prevenir estas situaciones?

La Agencia Española de Protección de Datos está trabajando intensamente en concienciar sobre este tipo de abusos ya no solo a los menores, sino también a sus padres y profesores. Entre los consejos que da en su página web destacan los siguientes:

- **Nunca utilices tu nombre verdadero.** Usa apodos o pseudónimos (nicks) para operar en Internet, que no pongan en entredicho la seguridad de tu vida personal. Solo un círculo estrecho de contactos sabrá quién se esconde detrás del nick, por lo que en caso de que ocurra algún tipo de acoso será más fácil localizar al agresor.
- **En la dirección de correo electrónico evita dar información que pueda identificarte,** como por ejemplo la fecha de nacimiento.
- **Usa la función de copia oculta (CCO) para mandar correos electrónicos a varias personas.** No publiques tu dirección de correo electrónico en sitios web y no participes en mensajes en cadena. Y relee todos los mensajes antes de enviarlos.
- **Cuidado con los amigos en las redes sociales.** No agregues como amigos en la Red a personas que no conozcas. Mucho cuidado con los amigos de amigos, pues pueden no ser gente verdaderamente conocida por ellos. Debes tener en cuenta que la adecuada gestión de la privacidad por un usuario no implica que sus amigos también la lleven a cabo.
- **Abandona páginas web, chats o foros donde se den situa-**

ciones incómodas o desagradables. Recuerda que eres tú quien controla la situación y que con un solo click puedes terminar con aquello que te incomoda.

- **No facilites datos personales si no sabes a quién y para qué se necesitan.** Nunca des tus datos a desconocidos. Sé muy cuidadoso con la información privada que facilitas, incluida la información sobre tu familia o amigos.
- **Utiliza contraseñas difíciles de adivinar (que incluyan números, letras, símbolos) y recuerda que debe ser secreta.** No la compartas ni siquiera con tus amigos y cada dos o tres meses cámbiala por otra distinta.
- **Pide permiso a tus amigos si vas a publicar información o fotos donde aparezcan.** No publiques imágenes de otras personas en Internet sin autorización de quien aparece.
- **Utiliza la webcam solo con personas de confianza.** No hagas delante de ella nada que no harías en público y tápala con cinta adhesiva o gírala hacia un punto muerto cuando no la uses.
- **Si te encuentras ante una de las situaciones que analizamos en este artículo** debes pedir ayuda a un adulto de confianza (padres, familiares, profesores...) y denunciar el caso a la Policía o la Guardia Civil. También puedes recurrir a la Agencia Española de Protección de Datos si hay un uso inadecuado de datos de carácter personal. Y ante todo, no te fíes de ningún desconocido por muy buena gente que parezca.

Estas características, llevadas a un entorno que ofrece muchas ventajas, pero en el que también aparecen riesgos, hacen necesario una adecuada información para, si no eliminar del todo, sí disminuir las situaciones negativas a las que se pueden enfrentar los niños y adolescentes y sus familias.

Los principales riesgos a los que se enfrentan los menores se pueden clasificar en riesgos de acceso a contenido inapropiado, riesgo de adicción y riesgos de acoso. Las dos primeras situaciones de riesgos señaladas no están relacionadas con la privacidad de los usuarios, sino con otros elementos psicosociales de este colectivo, sin embargo, situaciones como la suplantación de identidad, el ciberbullying, grooming, sexting, etc., en muchas ocasiones comparten una inadecuada gestión de la privacidad, ya sea por descuido del menor o por engaño de terceros.

Estas situaciones, dado el entorno tecnológico en el que se producen y la posibilidad de expansión viral de aquellos contenidos o informaciones lesivas, llegan a anular o a dificultar la capacidad de reacción de las

Cyber-Bullying.



Sexting.



2.0 tales como blogs, correo electrónico o mensajería instantánea tipo Whatsapp. También se considera ciberacoso la publicación y difusión de vídeos y fotografías de terceras personas sin su consentimiento en plataformas electrónicas.

Para poder diferenciar una situación de ciberacoso es importante tener en cuenta que son situaciones que se dilatan en el tiempo –no puntuales– y que no cuentan con elementos de índole sexual. Además, la víctima y la persona acosadora son menores de edades similares. Ejemplos de casos de ciberbullying son

«Muchos niños y adolescentes son engañados en Internet»

víctimas, situándolas en una posición de indefensión y vulnerabilidad.

Suplantación de identidad

Con la suplantación de identidad, una persona se hace pasar por otra diferente. Se puede definir como la apropiación indebida de la identidad de una persona por un tercero y la actuación de este en su nombre. En estos casos, una persona utiliza el nombre y demás datos personales de otra persona haciéndose pasar por ella. Para ello, crean perfiles falsos en redes sociales o utilizan el perfil real de otra persona tras haber obtenido de manera ilegítima las claves de acceso. La suplantación de identidad puede originar graves consecuencias para la persona suplantada. En su nombre se pueden realizar comentarios, juicios, afirmaciones, amenazas o provocaciones que atentan gravemente contra su intimidad, honor o integridad física.

Ciberbullying o ciberacoso

Es una situación de acoso, hostigamiento, insultos, vejaciones, incluso chantaje de un menor a otro a través de redes sociales y demás medios de la Web

la publicación de fotos o vídeos comprometidos para avergonzar a la víctima y su difusión entre los círculos de amigos; inscribir su dirección de e-mail en webs de servicios publicitarios para ser víctima de spam y de contactos no deseados o crear rumores ofensivos o reprochables sobre la víctima.

Grooming

Es una situación de acoso y chantaje a un menor de edad por parte de un adulto. Ya no estamos hablando de una situación entre menores, sino que una de las partes, el acosador, es un adulto que se hace pasar por un menor para llegar a su víctima. Si bien puede responder a las mismas finalidades que el ciberbullying, lo que caracteriza al grooming es que este acoso tiene intención sexual. Se puede definir como el acoso ejercido por un adulto y se refiere a las acciones realizadas deliberadamente para establecer una relación y control emocional sobre un niño o niña con el fin de preparar el terreno para el abuso sexual explícito o implícito.

En la mayoría de los casos, se llega a esta situación por medio del engaño del adulto que se hace pasar por menor para aproximarse a la víctima, conseguir ser su amigo y obtener la información necesaria para el acoso. Es habitual que se trate de imágenes o informaciones comprometedoras, que van a permitir chantajear a la víctima con difundirlas una vez conseguidas o robadas las contraseñas o las libretas de direcciones electrónicas.

Tú decides en Internet

La Agencia Española de Protección de Datos ha habilitado la web www.tudecideseninternet.es, un proyecto dirigido a fomentar la concienciación de los menores en el uso adecuado y responsable de la información que publican en la Red, tanto propia como de terceros, y que configura el nuevo 'Canal Joven' de la Agencia.

La iniciativa, orientada a jóvenes de entre 10 y 15 años y desarrollada por la AEPD en colaboración con el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF), proporciona una plataforma de consulta y apoyo tanto para los menores como para los educadores —padres y profesores—. En este sentido, el director de la AEPD, José Luis Rodríguez Álvarez, ha subrayado que «la formación es la vía más eficaz para que los menores puedan utilizar y disfrutar de Internet, evitando situaciones de riesgo y sin realizar conductas que pueden resultar lesivas para otros».

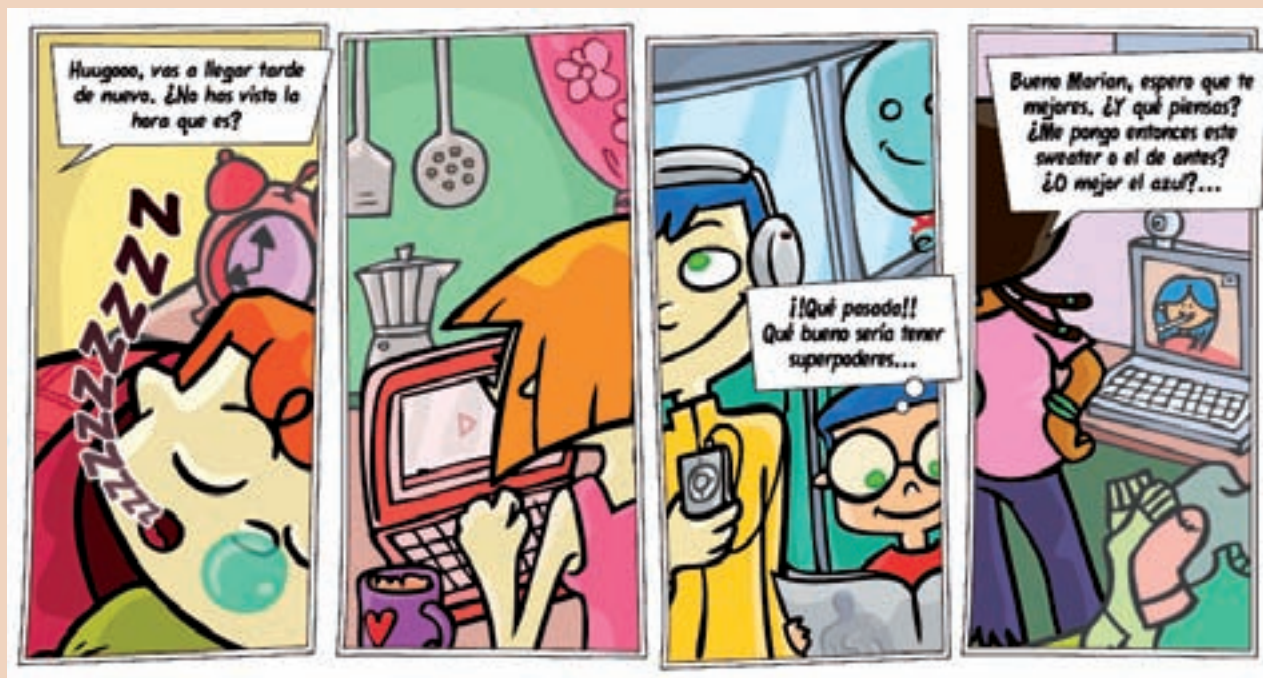
El proyecto está estructurado en dos partes: una dedicada exclusivamente a los menores, más amena y en forma de cómic, y otra destinada a educadores, con fichas didácticas para impartir en clase, recomendaciones y recursos de interés. El cómic, 'The Pandi y sus historias online', narra las aventuras de un grupo de amigos con diferentes personalidades. Según avanza la historia, los personajes se ven envueltos en situaciones relacionadas con su privacidad y la utilización de sus datos personales. En cada una de ellas los menores tendrán que responder preguntas vinculadas a estos temas, dilemas cuya contestación indicará cómo se enfrentarían a situaciones de riesgo tanto en Internet (redes sociales o mensajería instantánea) como en el mundo offline. «¿Un contacto de una red social es lo mismo que un amigo en la vida real?» o «¿Qué consecuencias puede tener el etiquetado de un amigo en una foto subida a una red social?» son algunas de las preguntas planteadas.

Los jóvenes tienen que elegir una respuesta, a la que sucederá su correspondiente explicación sobre por qué es adecuada o no junto a la frase «Al final tú decides, pero piensa siempre las posibles consecuencias». El objeto no es que el menor sienta que un grupo de adultos le dice lo que tiene que hacer, sino ofrecerle las herramientas y los conocimientos para que decida por sí mismo.

El propósito de la AEPD con 'Tú decides' es convertirlo «en un sitio inclusivo y ameno a la vez que riguroso» en el que, por un lado, los menores se sientan reflejados y, por otro, los docentes puedan encontrar materiales útiles y precisos para involucrar a los jóvenes en su propia educación en Internet. El cómic encuentra su continuación en varias fichas didácticas para que el educador pueda utilizarlas para profundizar en los contenidos de las viñetas, y consolidar las ideas básicas y esenciales que se quieren transmitir. Para ello, cada una de las fichas contiene diferentes actividades que el educador podrá llevar a cabo con el grupo, un glosario con definiciones que aclaran la terminología específica utilizada, consejos de seguridad relacionados con los contenidos, y recursos adicionales para ampliar la información.

La importancia de la privacidad y el valor de los datos personales, su tratamiento en los distintos contextos, la identidad digital, el uso de las redes sociales, la mensajería instantánea, los problemas relacionados con la suplantación de la identidad y las situaciones de riesgo —ciberbullying, grooming y sexting— son algunas de las fichas disponibles para tratar con los alumnos. En este punto, la Agencia quiere destacar la importancia de la colaboración del INTEF para la difusión de la iniciativa tudecideseninternet.es, que alojará el contenido de las fichas en su plataforma, poniéndolo a disposición de todos los profesores. El proyecto se completa además con la apertura de un nuevo canal de comunicación específico (canaljuven@agpd.es) a través del cual menores, profesores y padres podrán plantear las cuestiones que les preocupen en relación con la utilización y protección de los datos personales de los jóvenes.

The Pandi comic de la AEPD.





términos específicos sexuales, grabación de imágenes, toma de fotografías e incluso intento de contacto físico.

Sexting

Por último, el sexting consiste en la difusión o publicación de fotografías o vídeos de contenido sexual producidos por el propio remitente utilizando para ello el teléfono móvil o cualquier otro dispositivo tecnológico. Es importante tener en cuenta que, desde el momento en que su contenido se difunde, el autor pierde el control, pudiendo tener una difusión ilimitada (por reenvío masivo, viralidad de los contenidos en las redes sociales...).

Cabe destacar que estos contenidos suelen generarse con voluntad de sus protagonistas o, al menos, con su consentimiento. Pero la utilización de los dispositivos digitales ha facilitado que este tipo de vídeos o imágenes se envíe con total descontrol y la difusión llegue a miles de personas casi sin darnos cuenta. Aun así, este tipo de acoso también puede dar lugar a situaciones de ciberbullying o de sextorsión (chantaje en el que alguien utiliza esos contenidos para obtener algo de la víctima, amenazando con su publicación) y, dependiendo del poseedor ilegítimo de las imágenes, también puede dar lugar a grooming.

Al final, la víctima, ante la presión que supone la difusión de las imágenes, puede tomar la decisión de acceder al chantaje, que normalmente consiste en seguir enviando fotografías o vídeos de carácter sexual e incluso a realizar concesiones de tipo sexual

con contacto físico. De esta manera, el menor puede entrar en una espiral cuya única salida pasa por no acceder a las pretensiones del

hostigador y comunicar la situación a un adulto.

Todas estas conductas son delictivas y así están recogidas en el Código Penal como delito contra la libertad o contra la indemnidad sexual. Aun así, la atracción por la conducta transgresora propia de los adolescentes y la falta de cultura de privacidad en los menores puede dar lugar a que se conviertan en víctimas de estos tipos de acoso cibernético.

Los menores no perciben como amenazas para su privacidad la publicación de contenido erótico en la Web 2.0. Su consciencia de riesgo y exceso de confianza se debe a la falta de experiencia, de perspectiva y, especialmente, a que son «nativos digitales». ✖

«La falta de experiencia es una desventaja de los nativos digitales»

Una vez que el acosador se hace con la contraseña de, por ejemplo, su perfil de Tuenti dispone de los medios para lograr de la víctima los propósitos que persigue que, como ya se ha dicho, son de carácter sexual, amenazándola con hacer llegar a sus padres, amigos y conocidos la información que ha conseguido mediante engaño si no accede a sus deseos.

En este tipo de acoso cibernético suele haber tres etapas: La fase de amistad, donde el acosador toma contacto con la víctima; la fase de relación, donde se dan confesiones personales e íntimas entre el menor y el acosador que sirven para consolidar la confianza y, por último, la fase sexual, que incluye la descripción de

Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual

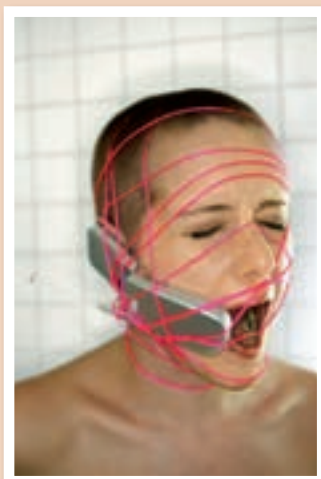
El Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud es el responsable de este estudio que pretende abordar cómo las TIC, sobre todo a partir de la dinámica de las redes sociales, están construyendo unas formas inéditas de identificación y de interacción. Las fórmulas para contactar, para comunicarse, para reconocerse, para «estar ahí», para expresar ideas y emociones, para diferenciar lo personal de lo social, para constituir la propia autonomía, para salvaguardar la privacidad; todo está cambiando, no ya en su instrumentación o en sus dinámicas operativas sino, mucho más profundamente, en el sentido auténtico, en lo que se podría llamar la fenomenología de los elementos.

Tantas veces se escucha la expresión «nativos digitales» para referirse a adolescentes y jóvenes que han crecido en pleno auge de las tecnologías de la información y la comunicación, y a quienes, por ello, se presupone una capacidad para desenvolverse de forma natural y fácil con esas tecnologías, y tantas otras se interpreta que lo «joven» es prácticamente indisoluble de lo tecnológico, como lo es de «lo último» y «lo moderno» (frente a «lo antiguo»), que en ocasiones se pierde de vista que esos mismos jóvenes también experimentan complejos procesos de aprendizaje y socialización en torno a esas TIC.

Una necesidad de alfabetización digital sobre códigos cambiantes, que articula elementos que oscilan entre la dependencia y el reconocimiento, y en torno a la cual se establece una auténtica educación sentimental. Procesos de maduración en el uso de las redes sociales y las nuevas tecnologías, que además son asumidos como esenciales por sus propios protagonistas. Desde lógicas que aparentemente surgen del entorno laboral y formativo (hay que saber desenvolverse tecnológicamente para no quedarse fuera de la carrera competitiva, y hay que saber gestionar un yo laboral en torno a las redes sociales y las TIC), pero que inundan todos los aspectos de la vida: la mejor gestión del yo, el mejor aprovechamiento de las oportunidades, los mejores procesos de socialización, pasan por la adecuada integración con las nuevas tecnologías. Tal idea sobrevuela el imaginario colectivo, y a partir de la misma debemos ser conscientes de la manera en que sus implicaciones se ponen en juego en las relaciones que entablan los y las jóvenes, con los pares y con la sociedad en su conjunto.

En primer lugar, porque el reconocimiento general de las nuevas tecnologías y las redes sociales como el lugar en el que hay que estar, procura nuevos procesos de integración y exclusión entre adolescentes y jóvenes. Por un lado porque quien no esté ni use redes sociales quedará abocado al olvido de un grupo de pares que se autogestiona y organiza a partir de las posibilidades y facilidades que ofrece la tecnología.

Por otro lado, porque los propios usuarios y usuarias articulan de tal forma sus relaciones, sus estrategias de comunicación y



sus rutinas en torno a las redes sociales, que la temporal ausencia (se estropea el ordenador o el móvil, o simplemente te lo olvidas en casa) provoca lo que se llega a sentir como verdadera «incomunicación», desde el momento en el que se asume que el grupo y los pares siguen comunicándose y relacionándose, y uno queda fuera de todas las cosas que pueden pasar o están pasando. Además, estar eventualmente fuera acentuará la ausencia del otro, de los amigos y demás relaciones, siempre presentes gracias a las redes sociales.

En segundo lugar, porque esas lógicas de la mejor gestión del yo empapan casi todos los aspectos de su vida alrededor de las nuevas tecnologías. Así, no estar integrado en las redes sociales, incluso no estarlo en tiempo real, se interpreta como perder oportunidades, no aprovechar las posibilidades que te brinda el desarrollo tecnológico que define el tiempo presente, y que no sólo te hace la vida más cómoda y práctica, sino que en sí mismo determina buena parte del sentido de las relaciones personales (estar fuera de las redes sociales como estar fuera de tu tiempo, por tanto). Lógica que, en última instancia, acepta que hay que estar «por si acaso», y que a partir de esa misma idea justifica, por ejemplo, los procesos de acumulación de contactos, aún a sabiendas de que buena parte de esos contactos «agregados» nunca o casi nunca serán «usados», o incluso corresponden a personas que apenas se conocen o con las cuales es complicado establecer un nexo de unión personal.

A partir de la asunción de que la tecnología te hace la vida más fácil y te abre nuevos horizontes, adolescentes y jóvenes asumen con naturalidad el hecho de aprovechar las oportunidades que ofrecen las redes sociales para mostrar una parte de uno mismo que facilita algunos procesos de la comunicación y las relaciones, y además permite a personas más tímidas o inseguras participar del juego: elimina la vergüenza, democratiza el flirteo, permite la transmisión reflexionada y orientada de mensajes, posibilita establecer relaciones en las que es posible mantener cierto «control» de la comunicación, etc.

A partir de la naturalización de la presencia de las redes sociales en los procesos y estrategias de relación y comunicación entre jóvenes (y no tan jóvenes), los y las usuarios/as habituales asumen, de manera explícita e implícita, estar participando de un juego (relevante a la postre, pero generalmente observado desde el entretenimiento y la diversión) en el que todo participante es conocedor de las reglas, los pros y los contras. Es decir, que pese a que nadie niega que aprovecharse y disfrutar de las ventajas de las TICs plantea algunas contrapartidas no tan beneficiosas, el clima general entre jóvenes usuarios y usuarias descansa en la percepción de «controlar» la situación, precisamente porque desde el principio creen ser conscientes de las contrapartidas... y aceptan participar porque les compensa.

Enseñar español en el extranjero



Nuestro idioma está de moda. Es la lengua que más incrementó el número de estudiantes en los 28 países de la UE, es de estudio obligatorio en Brasil y cada vez tiene mejor acogida en EEUU o Asia. Por eso, cada vez más licenciados españoles deciden especializarse en ELE (Español como Lengua Extranjera) y probar suerte como profesores en el extranjero. Además, las ofertas se multiplican y las opciones de encontrar trabajo son muy altas.

David Val

El español es la lengua que más incrementó el número de estudiantes de primer ciclo de secundaria entre los 28 países de la Unión Europea (UE) entre 2005 y 2012, según los datos difundidos en el pasado mes de septiembre por la oficina estadística comunitaria, Eurostat. Mientras que en 2005 un 7,4 por ciento de alumnos de primer ciclo de secundaria de la UE aprendieron español como lengua extranjera, en 2012 esta cifra aumentó hasta el 12,2 por ciento. El país con una proporción mayor de estudiantes de español de 12 a 14 años es Suecia



(42,3 %) y le siguen Francia (36,2 %), Portugal (21,6 %) e Italia (20,5 %).

A su vez, el Instituto Cervantes publicó en verano los datos hasta ahora más actualizados de nuestra lengua. Según afirman, el español lo hablan o estudian ya unos 548 millones de personas en todo el mundo, es decir, el 7% de la población mundial. Ahí se incluye a quienes lo dominan plenamente (470 millones), los que lo hablan con alguna limitación (58 millones) y quienes lo están aprendiendo (20 millones). Con estas cifras, el español se encuentra entre las cinco lenguas más habladas del mundo. Además, está de moda. De hecho, el español es la segunda lengua más usada en Twitter y la tercera en el cómputo general de Internet detrás del inglés y el chino.

Pero según asegura el Instituto Cervantes, las lenguas que hoy lo superan van a descender por motivos demográficos, mientras que el español y el hindi van a seguir creciendo a un ritmo vertiginoso. Asimismo, el español se estudia cada vez más. Por poner dos ejemplos, en EEUU hay más de ocho millones de personas aprendiendo español y los alumnos franceses que aprenden la lengua de Unamuno o García Márquez ya superan los dos millones. En Brasil, desde 2005 es obligatorio el estudio del español desde la enseñanza secundaria y hoy en día, más de 30 millones de personas ya tienen nuestro idioma como segunda lengua.

Con todos estos datos, queda claro por qué adentrarse en el interesante mundo de ser profesor de español en el extranjero atrae cada vez a más perso-

nas. Especialmente porque es una de las profesiones que puede ejercer cualquier ciudadano español con estudios universitarios que haya decidido probar suerte en el extranjero. Y las opciones son muchas, pues no se ciñen a las enseñanzas profesionales o académicas en instituciones regladas, sino que esta opción permite a muchos españoles en el exterior conseguir algún dinero extra dando clases particulares y de apoyo.

Para poder enseñar español en una escuela o academia se requieren una serie de conocimientos para lo cual existen cursos específicos, aunque en la actualidad no haya ninguna titulación específica y oficial que acredite como profesor de ELE (Español como Lengua Extranjera). Aun así, el Instituto Cervantes asegura que está trabajando para ofrecer este título a los profesores de español. Por ahora, la única especialización que existe son los másteres en enseñanza de español como lengua extranjera ofrecidos por distintas universidades u otras instituciones. Aunque, en definitiva, para trabajar como profesor en un centro privado en el extranjero la única condición suele ser acreditar los requisitos que se solicitan para poder cumplimentar el contrato.

Los cursos del Cervantes

El Instituto Cervantes ofrece anualmente un amplio programa de cursos presentados según la modalidad, la fecha y la finalidad. Si no cuentas con ninguna formación específica, recomiendan iniciar la formación de una de estas formas:

Una alternativa es seleccionar un curso presencial para iniciarse de larga duración (entre 30-140 horas) en función del lugar en el que desees realizarlo. De esta manera, lograrás tener una buena visión de conjunto de la profesión. Posteriormente, podrás completar la formación con otros cursos más breves. Si no puedes participar en los cursos presenciales de larga duración contempla la posibilidad de realizar uno semipresencial.

Otra opción es iniciarse con cursos breves online para iniciarse y realizar, a continuación, un curso presencial de larga duración. De esta forma, sacarás mayor partido a la formación presencial. Si lo que desearas es comenzar con los cursos en línea del Instituto Cervantes deberías arrancar con «¿Qué es ser profesor de lenguas extranjeras?».

Después de haber empezado la formación inicial con alguno de estos cursos, es importante que realices prácticas o impartas clases para tener la oportunidad de aplicar todos los conocimientos adquiridos y las habilidades que has desarrollado. De esta manera, consolidarás lo aprendido y podrás seguir desarrollándote profesionalmente con una sólida base.

Una vez que hayas obtenido 200 horas de experiencia profesional es el momento de realizar cursos para profundizar. Apoyándote en tu experiencia profesional y con ayuda de los formadores, los cursos te ayudarán a profundizar en nuevos temas, relevantes para tu desempeño profesional, que te permitirán seguir desarrollándote profesionalmente.

Aun así, el Instituto Cervantes no es la única opción para formarte en ELE, aunque sí una de las más reconocidas, especialmente porque tiene sedes en 44 países del mundo. Por ejemplo, el Instituto Hemingway, International House de Barcelona o InHispania en Madrid también imparten esta titulación.

¿Dónde buscar trabajo?

Una vez formados y decididos a cruzar nuestras fronteras para encontrar ese anhelado futuro profesional, hay que tomar la dura decisión de a qué país acudir. Parece que por cercanía, encontrar empleo en Europa parece fácil, especialmente porque podemos estar seis meses en el país que decidamos sin miedo a ser expulsados por no tener un empleo. Dentro de la





UE, Alemania y Reino Unido ofrecen muchas oportunidades para los profesores que buscan empleo en el extranjero. Pero también Suecia, donde cada día se estudia más nuestro idioma, Italia o Francia.

En Reino Unido, por ejemplo, existe el **Teach Abroad Experience**, un innovador programa creado por Eurolang que tiene como fin ofrecer una salida laboral estable para licenciados y diplomados español-

La interesante opción de EEUU

El poder adquisitivo de los 52 millones de hispanos que viven en Estados Unidos ascendía el año pasado al billón de dólares y se prevé que llegue a 1,5 billones en 2015. De acuerdo con la Academia Norteamericana de la Lengua Española (ANLE), a medida que los hispanos pasan a integrar la gran clase media estadounidense, también hacen valer más su herencia cultural, lo que lleva a ver con gran optimismo el futuro del castellano en el segundo país del mundo con más hispanohablantes, después de México.

Es cierto que hasta no hace muchos años, el español era visto como la lengua de la minoría y los hispanos de primera generación, es decir, los nacidos en EEUU, rechazaban aprenderlo y se negaban a comunicarse con él. A veces, había viviendas donde los padres migrantes eran incapaces de dialogar con sus hijos, un problema que se acrecentaba al intentar hablar con los familiares que se habían quedado en los países de origen.

Sin embargo, la situación está cambiando radicalmente. En la actualidad, el español es un idioma en auge en EEUU y claro ejemplo de ello es que dos de las televisiones más grandes del



país (Telemundo y Univisión) solo informan en este idioma. Y, por tanto, hay una necesidad generalizada de profesores de español, algo que también ocurre en el vecino Canadá. Por ejemplo la web de la escuela School Spring ofrece decenas de ofertas de empleo semanales para hispanohablantes que quieran trabajar como profesores de español.

les que deseen trabajar como profesores en escuelas públicas o privadas de Reino Unido. Trabajar en una escuela pública en Inglaterra es más fácil que en España puesto que las plazas no se asignan por oposiciones.

SIN OLVIDARSE DE ASIA

En los últimos años, la demanda de profesores de español en Asia ha crecido como la espuma. Falta personal cualificado para cubrir todas las solicitudes que existen y en países como China –donde hasta 90 universidades ofertan español–, Japón –donde más de 100 institutos ofrecen este idioma– e India, donde se ha triplicado el número de alumnos en apenas un lustro, la demanda de docentes es constante. De hecho, en Tokio las ofertas aumentan gracias, por ejemplo, al acuerdo firmado con el Consulado de Brasil para la organización de clases de español a alumnos de Secundaria en cuarenta escuelas brasileñas del área de Kanto. En definitiva, a los asiáticos en general y a los japoneses en particular ya no solo les interesa nuestra cultura y nuestra historia, sino que también se están especializando en nuestro idioma.



Estas plazas suelen quedarse vacantes porque la propia situación económica del país –con un desempleo por debajo del 6-7 % en la actualidad– invita a los profesionales a buscar oportunidades en el sector privado, más saneado y con un mejor concepto de la ética del trabajo que en España.

Otro buen lugar para encontrar ofertas de empleo en Europa es la **web de EURES**, la red europea del empleo. Esta potente red está compuesta por los Servicios Públicos de Empleo de todos los estados miembros, sus posibles socios y la Comisión Europea, con un sistema informático común y un procedimiento de intercambio uniforme y en tiempo real de ofertas e informaciones en materia de empleo. Además de los 28 estados de la UE, en EURES participan también Noruega, Suiza, Islandia y Liechtenstein. El portal también ofrece información sobre las condiciones de vida en cada país y, si surgen dudas, puede dirigirse a los corresponsales Eures que existen en diferentes provincias, y consultarles las ofertas y los procesos de selección.

Trabajadoresporelmundo.org es otro portal que facilitará mucho vuestro trabajo a la hora de encontrar empleo. Ordenados por el tag «profesores» podrás encontrar en esta web todas las ofertas de empleo destinadas a docentes en todo el mundo. Con una simple búsqueda encontrarás ofertas para trabajar en Venezuela, Uruguay, Tailandia, China, Guatemala o Turquía. En cualquier país hay opciones, en todos los lugares necesitan profesores y si además te manejas perfectamente en español, las puertas se abren de par en par, especialmente en países como Brasil, donde la enseñanza de nuestro idioma es obligatoria.

Por último, **todoole.com** es otra de esas webs con las que sueña todo aspirante a profesor en el extranjero. Primero porque ofrece cientos de documentos de material educativo que servirán para perfeccionar en tus clases, y en segundo lugar porque en la web hay una amplia e interesante bolsa de empleo que te ayuda a elegir entre cualquier país del mundo. Sin duda, si eliges esta opción profesional, esta web se va a convertir en una fiel amiga.

Otra opción interesante es la de trabajar como profesor de español en el Instituto Cervantes, pues en todos los países donde tiene sede desarrolla cursos de castellano. Para poder optar a estas plazas tienes que ser licenciado o graduado y tener experiencia docente que variará en función de la titulación. Además, también exigen tener formación específica y conocimientos de inglés y/o francés. ✳

Los sueldos de los profesores empiezan a aumentar en Europa

En 2013/2014, los sueldos de los profesores aumentaron en 16 países europeos (Bélgica, Dinamarca, Alemania, Estonia, Francia, Croacia, Luxemburgo, Hungría, Malta, Austria, Eslovaquia, Finlandia, Reino Unido, Noruega, República de Macedonia y Turquía) en comparación con el curso escolar anterior, según un informe de Eurydice realizado para la Comisión Europea. Las subidas se deben esencialmente a reformas de los salarios y a adaptaciones al coste de la vida. La encuesta abarca a los profesores y los directores de centros de enseñanza preescolar, primaria, secundaria baja y secundaria alta. En aproximadamente la mitad de los 33 países europeos que figuran en el informe, el poder adquisitivo de los profesores en 2014 aún era inferior al de 2009.

En unos pocos países, a saber, Bélgica (comunidad flamenca), Dinamarca (primaria y secundaria baja), Lituania, Luxemburgo, Austria, Finlandia (primaria y secundaria baja) e Italia (secundaria alta), la disminución del poder adquisitivo fue relativamente pequeña, inferior a un 3 %, mientras que en Chipre, Italia (primaria y secundaria baja), Países Bajos, Portugal, Rumanía (primaria) y Reino Unido registraron una disminución del 5 al 10 %. En Irlanda, España y Rumanía (secundaria), Eslovenia e Islandia, los profesores experimentaron una disminución del poder adquisitivo del 13 % al 17 %. El mayor descenso se produjo en Grecia, con una caída de aproximadamente el 40 %.

«Aumentar el atractivo de la profesión docente es crucial para disponer de un número suficiente de profesores dotados de las capacidades necesarias en el siglo XXI», ha declarado Androulla Vassiliou, Comisaria Europea de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud. «La calidad de la enseñanza y de las capacidades que imparten a nuestros jóvenes tendrá un impacto duradero en los puestos de trabajo y en el crecimiento del futuro. A medida que la Unión Europea se recupera de la crisis económica, los Estados miembros deben reflexionar con atención sobre el papel de la remuneración y las condiciones laborales para atraer a la docencia y retener a los mejores candidatos».

En el informe Teachers' and School Heads' Salaries and Allowances in Europe (2013/2014) se muestra que el sueldo de base inicial de los profesores que empiezan su actividad en la enseñanza primaria y secundaria baja son más bajos que el PIB per cápita en alrededor de las tres cuartas partes de los países objeto de la encuesta (excepto en Alemania, España, Chipre, Malta, Portugal, Reino Unido-Escocia, Montenegro y Turquía). En la mayoría de los países, lo mismo sucede con los sueldos de los profesores de la enseñanza secundaria alta.

El informe también muestra que, en la gran mayoría de los países, los sueldos de los profesores aumentan en consonancia con la antigüedad en el servicio. Sin embargo, el nivel y el ritmo del

incremento es diferente. En algunos casos, los aumentos son relativamente bajos, pero la parte superior de la escala retributiva se alcanza con bastante rapidez (Dinamarca, Estonia, Letonia, Malta, Finlandia, Reino Unido-Escocia), mientras que, en otros países, las grandes retribuciones solo se alcanzan al final de un largo período de servicio (Grecia, Hungría, Austria, Portugal, Rumanía).

Los sueldos de base de los profesores pueden también aumentar debido a complementos que reflejan cualificaciones adicionales, la evaluación del desempeño o la enseñanza a niños con necesidades especiales.

Dichos incentivos pueden contribuir a hacer más atractiva la profesión, pasando del ascenso en la carrera profesional basado en el criterio de permanencia en el servicio a un enfoque más orientado al desarrollo y al desempeño. Relacionar la adquisición de nuevas capacidades y la mejora de las prácticas de enseñanza con el ascenso en la carrera profesional puede servir para incentivar a la totalidad de la población docente, y especialmente a los nuevos profesores, incluidos aquellos que llegan a la enseñanza tras una carrera en otro sector.

Contexto

El informe contiene un análisis comparativo de los salarios a tiempo completo de profesores plenamente cualificados y de directores de centros de enseñanza preescolar, primaria, secundaria baja y secundaria alta. Abarca 33 países europeos (los Estados miembros de la UE, salvo Bulgaria, más Islandia, Liechtenstein, Montenegro, la Antigua República Yugoslava de Macedonia, Noruega y Turquía).



Networking, la mejor herramienta para crecer

El networking se concibe como una filosofía que consiste en el establecimiento de una red profesional de contactos que nos permite darnos a conocer a nosotros y a nuestro negocio, escuchar y aprender de los demás y encontrar posibles colaboradores, socios e inversores. Gracias a las redes sociales, y especialmente a plataformas como LinkedIn y Xing, este concepto está cada día más presente en la vida de todo profesional.

Redacción EE

El «dictum» tradicional que se repetía una y otra vez en todas las facultades de Periodismo era que el periodista valía lo que valía su agenda. Sin un buen y selecto número de contactos, poco futuro tendría ningún joven profesional en este combativo mundo. Hoy en día, la agenda la confor-

man las redes sociales. El paradigma ha cambiado y actualmente todo profesional vale en la medida en la que consigue articular unas redes lo suficientemente potentes y solventes para obtener información relevante. Este axioma periodístico se podría extrapolar a cualquier profesión. El intercambio de información entre un individuo y otro o un grupo con el propósito de hacer negocios, adquirir conocimientos sobre alguna especialidad, buscar empleo o solucionar problemas profesionales siempre ha existido. Pero desde hace unos años –décadas en Estados Unidos– se conoce como el networking. Pero no basta con tener una agenda, sino con tenerla activa y en constante movimiento. Para Pedro Sánchez Pernía, co-fundador de MarketingTribal, con esta práctica «consiste, primero, en mantener el contacto con estas personas y tener presente dónde están y qué les interesa en cada momento y, posteriormente, de forma más proactiva, ayudarnos de estos



La importancia del cóctel

Quienes sean amantes de *House of Cards*, una de las series de moda en EEUU, sabrán que los verdaderos acuerdos gubernamentales no se cierran en la Cámara de Representantes, sino que se pactan mucho antes en las cenas y en los cócteles que se celebran casi a diario y a los que acuden las personas más relevantes del país. Los cócteles son reuniones sociales similares a una recepción, pero que permiten una relativa informalidad, aunque siempre sin descuidar la vestimenta y el comportamiento. Estos eventos son también lugares perfectos para potenciar e incrementar nuestra agenda de contactos.

«En una fiesta o cóctel cualquier profesional quita las barreras de comunicación, distracciones y estrés que puede tener sentado en su oficina o al otro lado del teléfono», explica Félix López. De hecho, reconoce haber tenido siempre muy buenos resultados en este tipo de eventos. «Nunca hay que bajar la guardia, pues la venta se puede producir en cualquier momento, es muy sutil, y no hay que estar siempre hablando de negocios para conseguirlo», aconseja.

Por eso, cuando asistimos a un cóctel es muy importante llevar tarjetas de visita, ya que la razón fundamental de estas celebraciones es la de conocer y relacionarse con gente que, por lo general, no conoceremos. Además, uno de los aspectos más agradables de este tipo de eventos es que no suelen tener una hora concreta de llegada, por lo que los invitados van llegando a su ritmo. Esto nos permite hablar con diferentes personas y círculos en un margen muy cómodo de tiempo.



Y es que, por suerte, parece que la crisis ha roto con esa concepción individualista que hasta no hace muchos años imponía el liberalismo económico. Desde hace un tiempo, sociabilizar se presenta de nuevo como una herramienta fundamental a la hora de cerrar buenos negocios. Y estos cócteles y eventos conforman uno de los escenarios más eficaces. «Una de las cosas buenas que nos ha traído la crisis ha sido la vuelta del trueque», concreta López. La colaboración y el apoyo entre iguales está sirviendo para mejorar los diferentes sectores económicos, aunque sí que es cierto que quienes tienen una compañía siempre buscan tener el máximo número de colaboradores de confianza para dar el mejor servicio a sus clientes.

contactos cuando queramos encontrar nuevos socios, nuevas oportunidades o referencias».

Félix López Capel, manager en eComm360 y director de Relaciones Institucionales de AJE (Asociación de Jóvenes Emprendedores, se distingue por ser uno de los expertos españoles más afianzados en este campo del networking. «Para mí, el networking es una herramienta de marketing, ventas y comunicación. Consiste en el arte de crear una sólida red de contactos que te permita llegar a tus objetivos profesionales», explica. Para ello, continúa, «tenemos que definir muy bien cuál es nues-

tro público objetivo y dónde localizarlo». En definitiva, podríamos definir el networking como la capacidad de construir relaciones con personas de tu entorno profesional que quieran hacer negocios contigo o con las que puedas hacerlo en un futuro de una u otra forma.

El origen

Las relaciones interpersonales con fines económicos y de negocios siempre han existido. Compañeros de universidad, profesores y antiguos colegas de trabajo



han sido siempre una fuente de contactos precisa y efectiva. Aun así, etimológicamente, parece que este término se empezó a usar por primera vez con este sentido en 1947, tal y como indica el historiador y periodista Douglas Harper, fundador del Online Etymology Dictionary. Según Harper, la palabra networking mantiene su significado de «unión de redes, hilos o cables» desde 1560, refiriéndose a la unión de redes de canales y ríos y, de ferrocarriles, desde 1839. En lo que se refiere a sistemas de radiodifusión desde varios transmisores desde 1914 y en relación a ordenadores desde 1972.

«El networking es del siglo XXI, del XX y de la época de los fenicios», bromea Félix López. «Un buen profesional siempre recibirá recomendaciones de otros si hace bien su trabajo, si es excelente o destaca en algo», aclara. Sin embargo, el networking, referido a la acción de personas que se interrelacionan con fines de negocios, no se escucha hasta los años 70 y 80 del pasado siglo. «Tengo un manual de marketing americano de esa época bastante potente y dedica un capítulo entero a esta práctica, algo que aún no he visto en ningún manual de marketing en España», añade López.

Aun así, la red de contactos no se potenció hasta 2003, año en que nacen LinkedIn y Xing. «Estas dos plataformas se crean para poder tener toda nuestra red de contactos profesionales en la nube y estar constantemente al día de sus cambios», concreta Félix. Además, la red se vio potenciada un año más tarde con

el nacimiento de Facebook que sirvió para retomar el contacto con compañeros de universidad, de trabajo... «Aun así, el networking ha existido siempre; simplemente ahora los tenemos a todos conectados de forma online y antes era en una agenda de papel», concluye.

Más allá de la agenda

En el momento en que las redes sociales entran en juego, el networking sobrepasa los muros del papel y se potencia. «Una agenda de contactos puede tener mucho valor, pero no vale para nada si luego no consigues resultados, si no te recuerdan o si no dejaste una buena impresión en ellos», explica Félix López. Por ejemplo, en su caso particular de los más de 3.000 contactos que tiene en su LinkedIn asegura haber contactado personalmente con más de 2.000 y saben a qué se dedica, cómo localizarlo. «Además, yo los tengo perfectamente etiquetados y clasificados por sector, ciudad de residencia y cómo y dónde les conocí para retomar de forma inmediata una conversación con ellos», añade.

Por ello, para que el networking sea completo tiene que englobar todos los aspectos de nuestra realidad actual, donde el mundo virtual ocupa un papel muy importante. Por tanto, es fundamental tener conocimientos avanzados en redes sociales, pues serán nuestro gran aliado. Si además tenemos una actitud de interés hacia las otras personas, cuidamos el intercambio de

información y atendemos a nuestra red de forma honesta, lograremos una aceptación importante. El networking no significa acudir a un evento y repartir un sinfín de tarjetas de contacto, sino que es un proceso largo y mutuo.

Por tanto, lo más complicado es que el networking sea fructífero. «Si queremos que algo nos salga bien necesitamos planificar, por ello es fundamental dejar la improvisación a un lado», matiza Félix. Esto quiere decir que no hay que asistir a eventos porque sí ni participar en asociaciones o grupos si previamente



no hemos estudiado si nos van a aportar algo o no. Es decir, antes de lanzarse a ampliar contactos hay que tener muy claro cuál es nuestro público objetivo, quiénes son los que deciden y dónde se encuentran. «Les podremos localizar en redes profesionales como LinkedIn, en comunidades online, en asociaciones profesionales, cámaras de comercio o agrupaciones empresariales», añade. Una vez localizados, valoraremos el coste de entrada en estos círculos y comprobaremos de qué forma, a través de nuestra red, podemos acceder a ellos. Es decir, tenemos que conocer muy bien a nuestros conectores.



En definitiva, y para que la red funcione, hay que ser muy selectivo desde el principio. «Piensa que tu tiempo es oro, no te reúnas por reunirte», aconseja Félix López. Antes de programar un encuentro has de revisar el perfil de la otra persona en LinkedIn o hablar por teléfono. «Descubre si hay algún interés mutuo o si hay sinergia para poder colaborar más adelante», asevera. Por eso, asegura, «no acepto a todo el mundo que me invita a través de LinkedIn, pues no se trata de sumar sin más». Y es aquí donde radica la importancia de las redes sociales, pues nos sirven para filtrar. «Te puedes hacer una idea de esa persona viendo su perfil, leyendo sus tweets en Twitter o leyendo su blog si lo tiene», concreta. Además, LinkedIn ya es prácticamente un CRM que te permite anotar cuándo conociste a esa persona, a través de quién y cuándo deberías contactar de nuevo en el futuro para darle seguimiento.

Un comercial que sabe escuchar

«Un buen networker ha de ser 100 % comercial», indica López. Y es cierto. Para tener éxito hasta de amar el producto o servicio que ofreces, pues en caso contrario no tendrás un discurso natural y no estarás totalmente motivado para transmitir los beneficios de lo que vendes. «Además tienes que transmitir seriedad, profesionalidad tanto en la forma de vestir como en la forma de hablar y comunicarte», sugiere. Pues, para Félix López, el marketing personal es clave: «Has de cuidar cada detalle de tu apariencia física y después tener muy

ensayado tu discurso comercial para adaptarlo a todo tipo de clientes».

Aun así, no todo es hablar, sino que hay que aprender a escuchar. «De hecho, lo que he aprendido en todos los años que llevo practicando el networking profesional es que hay que escuchar más que hablar», señala. No hay que tener prejuicios ni menospreciar a nadie por la primera impresión. Es vital, por tanto, escuchar y observar bien a nuestro interlocutor antes de soltar nuestro discurso. ✖

LA RED SE CREA DESDE JÓVEN

El networking se trabaja desde muy joven. No hay que esperar a adentrarse al mercado laboral para empezar a crear este importante aspecto de nuestra vida profesional. Por eso, Félix López aconseja a los jóvenes que se tomen muy en serio su red de contactos desde el primer día. «Es importante crear esta red con compañeros de universidad, con profesores, con colegas de trabajo, empleados y colaboradores, pero es también fundamental que se muevan y acudan a eventos profesionales para darse a conocer en el mercado y conocerlo desde dentro».

Asimismo, los jóvenes tienen que adentrarse en redes profesionales como LinkedIn o Xing para unirse a grupos de su interés y seguir a las empresas en las que les gustaría trabajar. «Y si tienen la suerte de hacer prácticas en una empresa, aunque no sean remuneradas, darlo todo y dejar siempre la mejor impresión. Siempre he contratado a todos los becarios que he podido cuando han destacado en su trabajo», asegura. Así que no dudéis en seguirlo en LinkedIn, Twitter (@felixlopez) y en su blog de Wordpress para poder conocerlo un poco mejor.



SIMO Educación 2014

El salón, organizado por IFEMA, recibió la visita de 7.526 profesionales, tres veces más que la asistencia registrada el pasado año, cuando se presentó como sector invitado. Contó con la presencia de profesores y personal no docente de colegios y universidades, así como representantes de las distintas administraciones públicas con competencias en educación de todas las regiones de España

En el capítulo internacional destacó la visita de profesionales de 11 países latinoamericanos.

El pasado 18 de octubre se clausuró SIMO EDUCACIÓN 2014, Salón de la Tecnología para la Enseñanza, que durante tres días –16 al 18 de octubre, congregó en Feria de Madrid, la oferta de 125 empresas y entidades del sector, configurando un nuevo escenario de referencia en materia de novedades y soluciones TIC para la comunidad educativa.

Una convocatoria que ha venido a subrayar el creciente interés que despiertan las nuevas herramientas y recursos tecnológicos para enseñar en la era digital.

Prueba de ello es, también, la presencia de profesores y personal no docente de colegios y universidades, así como representantes de las distintas administraciones públicas con competencias en educación de las 17 Comunidades Autónomas Españolas y de las

Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. En el capítulo internacional destacó la visita de cerca de 200 profesionales de 29 países, de los cuales 11 se sitúan en el área latinoamericana: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú y Puerto Rico.

Todo ello en un escenario especialmente diseñado para interactuar con productos de última generación, conocer las propuestas de marcas punteras en este ámbito –dispositivos fijos y móviles, soluciones de proyección audiovisual interactiva, impresión 3D, sistemas de aprendizaje colaborativo y adaptativo, robótica, gamificación, soluciones de gestión, conectividad, realidad virtual y realidad aumentada, tecnología al servicio de la inclusión...– y participar del amplio programa de actividades, conferencias, mesas de debate, talleres prácticos, etc. que contaron con las intervenciones de más de 200 ponentes.

Premios y Concursos

Por segundo año consecutivo Simo Educación en colaboración con Educación 3.0, convocó los Premios a la Innovación Educativa, en reconocimiento a la labor de los profesionales y de las entidades que favorecen el desarrollo y la implantación de soluciones TIC en el Sector Educativo y que destacaron un total de 22 productos y trabajos en las modalidades Mejores Tecnologías y Recursos para el Aula, y Mejores Experiencias TIC, así como una mención especial del jurado a la calidad de todas las experiencias TIC finalistas.

Además, como ya es tradicional, se celebró la gran final del concurso convocado en Redes Sociales, 15 Minutos de Gloria, en el que participaron 173 proyectos. En esta ocasión el premio, dotado con 3.000 €, fue para Blabelia, de Javier Fuentes, una aplicación web de consumo colaborativo enfocada a redefinir la forma de poner en contacto a alumnos y profesores de idiomas en todo el mundo. Así mismo se otorgó un accésit de 1.000 euros a la mejor presentación pública durante la feria a Creappcuentos, de Avelino Correa. ✖



Epson: Los proyectores táctiles interactivos marcarán el futuro de las aulas españolas

La compañía Epson apuesta por la implantación de los proyectores interactivos en las aulas españolas, un paso más para mejorar la enseñanza y la motivación de los alumnos. Por ello, con motivo de la presencia de firma en la Feria SIMO Educación 2014, el fabricante presentó sus nuevas propuestas destinadas al ámbito educativo.

Algunas escuelas de nuestro país están llevando a cabo un progresivo cambio de modelo, con un claro enfoque centrado en la mayor interactividad que aporta esta tecnología. Actualmente ya son más de 2800 centros los que han implantado los sistemas de proyección interactiva.

La compañía destacó algunas de las principales ventajas que ofrece esta tecnología en el mundo de la enseñanza desde la posibilidad de ofrecer contenidos más visuales y atractivos para los alumnos, con una mayor interactividad, la conexión de hasta 50 dispositivos inalámbricos al proyector (con el docente como moderador), e incluso la posibilidad de prescindir de una pizarra interactiva –con un mayor ahorro de costes para los centros.

Para conocer más soluciones innovadoras para sector educativo, se puede visitar la web www.epson.es/educacion.



HP: Nuevas soluciones para estudiantes, profesores y centros educativos

Entre las soluciones que HP mostró en las diferentes áreas de su stand de Simo Educación destacaron nuevos dispositivos móviles orientados a los estudiantes y profesores con novedosos formatos (ordenadores convertibles que giran 360°, 2-en-1, tablets...) que cubren prácticamente toda la variedad de sistemas operativos del mercado (Windows, Android y Chrome). Asimismo, se pudieron ver innovadores equipos de impresión y soluciones de educación en la nube, así como de gestión y control; es decir, una oferta completa que cubre todas las necesidades de un centro educativo. Todo ello se ha desarrollado teniendo en cuenta el papel primordial que la tecnología y la innovación ha de desempeñar en la educación del siglo XXI y su contribución esencial en el avance social y económico del país a través de la formación y cualificación de sus ciudadanos.

En el stand de HP se recrearon distintos escenarios que simulaban aulas en las que la tecnología era protagonista absoluta: desde carros de carga para los portátiles, pasando por los nue-



vos dispositivos móviles, hasta ordenadores de alto rendimiento como las workstations, dispositivos de impresión de alta velocidad o las calculadoras gráficas más innovadoras del mercado con pantalla táctil a color.

AULA MOVILIDAD Y DISPOSITIVOS DE ACCESO: DEL AULA A LA NUBE

Los visitantes del stand pudieron conocer los equipos más novedosos de la compañía tanto en portátiles, como tablets o dispositivos 2-en-1 con la que los estudiantes pueden mejorar la flexibilidad para aprender tanto dentro como fuera de la clase, colaborar dentro del aula o de forma remota a través de la nube en presentaciones de grupo o proyectos; así como a incrementar los niveles de rendimiento y estar mejor preparados para los futuros retos.

Destacaron por su colorido y atractivo diseño los recién presentados HP Stream, una nueva generación de portátiles Windows finos y ligeros que se adaptan a la nuevas exigencias de los jóvenes estudiantes.

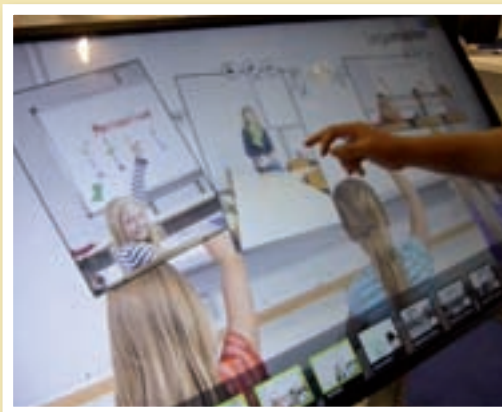
Legamaster: Las e-board multitáctiles

Legamaster presentó sus pantallas multitáctiles en la feria SIMO Educación de Madrid. Los asistentes pudieron ver y probar las e-board Touch de Legamaster, tocándolas con sus propias manos. Estas pantallas táctiles permiten a un número de hasta seis usuarios a la vez interactuar con sus dedos sobre ellas. Con estas pantallas en el aula, los alumnos pueden interactuar sobre los contenidos educativos que elijan los profesores para escribir, dibujar, borrar o añadir nueva información desde internet, o desde otras carpetas. También pueden editar los contenidos existentes junto a sus compañeros permitiendo que la información fluya en todos los sentidos transformando el aula en un contexto más abierto y colaborativo.

GRANDES FORMATOS PARA AULAS

Además Legamaster presentó diversas soluciones de comunicación visual, desde los más sencillos displays y superficies blancas sobre las que escribir con rotuladores de borrado

en seco, a las últimas pizarras digitales interactivas. Los displays multitáctiles de Legamaster están disponibles en cuatro tamaños diferentes que van desde 46 hasta 84 pulgadas de diagonal, y las pizarras digitales interactivas se comercializan en 3 tamaños, los mayores alcanzan las 93 pulgadas manteniendo su capacidad polivalente para usarse como pizarra pasiva (con rotuladores de fácil borrado) y para interactuar de forma táctil con los dedos. Sin duda se trata de los mayores tamaños del mercado.



Incluso en entornos de utilización muy continuada como el educativo, las pantallas multitáctiles son capaces de mantener todas sus prestaciones: resolución Full HD, rápida respuesta táctil, pantalla antirreflejos, bajo consumo, etc. Las pantallas táctiles se comercializan con dos y tres años de garantía dependiendo de los modelos. En el caso de las pizarras digitales blancas, su superficie de acero vitrificado anti-ralladuras es tan robusta que tiene 25 años de garantía (dos años para su sistema de respuesta multitáctil).

SAMSUNG SCHOOL, LA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA GLOBAL PARA EL SECTOR EDUCATIVO

Samsung presentó en SIMO 2014 Samsung School, una completa solución enfocada al mundo educativo y que incluye desde un completo software hasta los dispositivos más avanzados del mercado, todo ello pensado para mejorar el proceso de aprendizaje en las aulas. Se expusieron alguno de sus dispositivos más recientes, desde la gama de tabletas Tab S o Note PRO hasta las innovadoras gafas de realidad virtual Gear VR, capaces de ofrecer una manera de aprender más interactiva.

La solución de educación digital Samsung School integra un software interactivo y escalable y una gran variedad de dispositivos Samsung; desde pantallas de gran formato, como Pizarras

Digitales, proyectores o pantallas LCD, a dispositivos móviles como tabletas. Esta innovadora herramienta tiene como objetivo ayudar a los profesores a aumentar la motivación de los alumnos y proporcionar una mayor eficiencia en la gestión del sistema educativo.

Alguna de las ventajas principales que ofrece esta solución en las aulas son el aumento de la usabilidad, con sistemas de monitorización que ayudan a los maestros a supervisar las actividades y progreso de los estudiantes; la colaboración, para que los alumnos puedan aprender de manera conjunta, compartiendo ideas e interactuando con los recursos digitales mientras mejoran sus habilidades personales; y la participación, para que tanto profesores como alumnos puedan compartir diversos materiales dinámicos sobre cada lección.

Samsung School se adapta a las necesidades de cada aula y cada docente, permitiendo la posibilidad de escoger entre tabletas u ordenadores personales. El contenido de las tabletas de cada alumno puede ser proyectado en Televisores Smart TV a través de la aplicación Samsung Link y gracias al accesorio Samsung All Share Cast Dongle con el que es posible realizar Screen Mirroring entre las tabletas y las pantallas de gran formato. Los profesores también pueden compartir sus pantallas con las tabletas de los estudiantes, dando como resultado un entorno mucho más interactivo y aumentando la participación de toda la clase.



aulaPlaneta: Primer libro de texto totalmente digital

El Cuaderno de estudio de aulaPlaneta, el único libro de texto del mercado totalmente digital y personalizable por el profesor, se consolida este curso en las aulas españolas. Ofrece al docente la posibilidad de adaptar los contenidos a las necesidades de sus alumnos, y a éstos de aprender de una manera activa, significativa y acorde a la era digital.

Así mismo, el servicio educativo digital dispone un video tutorial que muestra al profesorado cómo el Cuaderno de estudio aulaPlaneta puede ayudar a cambiar la educación para que tabletas y pizarras digitales vayan acompañadas de una metodología didáctica que permita afrontar los retos educativos de nuestros días. Se puede consultar el video tutorial en el siguiente enlace: http://www.youtube.com/watch?v=cs9ltzPzuhk&list=UUR_vBgIjw21LQoSadb16tvA

El Cuaderno de estudio ayuda a profesores y alumnos a conseguirlo en cinco pasos:

- Motivar al alumno. Los contenidos digitales curriculares, explicados con lenguajes diversos despiertan la curiosidad y animan a la exploración.
- Atender la diversidad. Las posibilidades de personalización que el Cuaderno de estudio ofrece al profesor le permiten añadir, eliminar y modificar contenidos, además de integrar recursos



propios o de Internet, para ajustarlo a las necesidades de la clase y también de cada alumno.

– Fomentar la creatividad y la participación. Se incluyen numerosas propuestas de trabajo en equipo, actividades competenciales en grupo y proyectos, además de las últimas herramientas colaborativas de Microsoft.

– Conectar con la realidad del estudiante. Los contenidos están en constante actualización y las herramientas se ajustan al entorno digital habitual del alumno.

– Hacer al alumno responsable de su propio aprendizaje. Los alumnos disponen de actividades autocorregibles y autoevaluaciones, así como de diversas herramientas para aprender a aprender mediante las técnicas de estudio, como la posibilidad de subrayar, incluir anotaciones o llevar una agenda.

bq: Ecosistema de robótica educativa

bq, empresa española dedicada a la electrónica de consumo, presentó en SIMO Educación su ecosistema de robótica educativa en el aula. Este ecosistema abarca hardware, software y diseño y cubre todas las necesidades de los niños a la hora de crear, programar y jugar con su robot en el aula y fuera de ella.

La electrónica de los robots de bq, que está contenida en Mi primer kit de robótica y otros kits de expansión, es real, no de juguete. bq ha adaptado la electrónica que se utiliza en la universidad para que pueda ser utilizada por los niños de forma sencilla y segura. Los alumnos trabajan con actuadores, sensores o motores con los que pueden construir sus propios robots o cualquier otro invento, dejando de ser consumidores para pasar a ser makers.

Una vez construido el robot con la electrónica, los niños deben programarlo. Para ello, bq ha desarrollado bitbloq, un lenguaje de programación con bloques basado en Scratch con el que pueden programar su robot fácilmente. Con bitbloq los pequeños aprenden la lógica de programación para luego poder pasar a lenguajes más complejos.

bq ha desarrollado también una aplicación gratuita, RoboPad, con la que los pequeños pueden manejar sus robots desde cualquier tablet o smartphone Android: pueden competir con ellos, hacer carreras, recoger objetos, etc.

La parte más innovadora de este ecosistema es la del diseño, que conecta este proyecto con la impresión 3D. Las carcasas

de los robots de bq están impresas en 3D, por lo que los niños pueden imprimirlos ellos mismos eligiendo su favorita de las diseñadas por bq o las que ellos mismos inventen con algún programa de acceso libre de diseño. Para que el proceso de impresión sea totalmente seguro, el modelo de impresora 3D Witbox, de bq, es totalmente cerrada e incluye un sistema de seguridad por bloqueo en su puerta que impide que los niños puedan acceder accidentalmente a la máquina durante la impresión.

El ecosistema de bq ya ha sido implementado en proyectos piloto en colegios públicos y privados de la Comunidad de Madrid, demostrando su labor pedagógica y educativa. Además, más de un centenar de profesores han participado en las jornadas formativas de robótica, programación e impresión 3D que organiza bq periódicamente de manera gratuita para el profesorado. bq pone a su servicio, además, la página diy.bq.com, donde proporciona a los maestros ideas para llevar la robótica al aula de forma dinámica y divertida para los alumnos.



El voluntariado cala en el alumnado español

El estudio anual de la Fundación Mutua Madrileña revela que más de la mitad de las universidades españolas centran sus proyectos de voluntariado en mejorar las condiciones de vida de la población infantil y de los colectivos en riesgo de exclusión social. Además, la gran mayoría de las acciones de voluntariado se desarrollan en España (83 %), un dato que demuestra cómo la crisis ha afectado a la población de nuestro país.

Entre Estudiantes

El voluntariado se hace patente en nuestras universidades. El 83 por ciento de las acciones de

voluntariado universitario realizadas por los estudiantes durante el pasado curso 2013-2014 se han desarrollado en España,

frente al 78 por ciento del curso anterior, según se desprende del Estudio Anual de la Fundación Mutua Madrileña, que presenta con motivo de sus II Premios al Voluntariado Universitario.

En esta línea, el informe revela que más de la mitad de las universidades (el 54 por ciento) centran sus proyectos en la mejora de las condiciones de vida de la población infantil española; mientras que un porcentaje similar dirige su ayuda a los colectivos en riesgo de exclusión social. A estas acciones, se suman la ayuda a personas con discapacidad (48 por 100), proyectos



de cooperación (42 por 100), atención a personas mayores (23 por 100) y proyectos relacionados con las desigualdades de la mujer en diversos ámbitos (15 por 100).

En cuanto a la duración de las acciones de voluntariado, la encuesta, realizada entre 80 universidades españolas, recoge que el 42 por ciento presenta una duración media de entre seis y doce meses. Sin embargo, apunta que algunos centros ponen en marcha acciones de más corta duración. Así, el 21 por ciento de los proyectos dura menos de tres meses; el 27 por ciento, entre tres y seis meses; y solo el 2 por ciento, se mantiene durante más de un año.

Además, el voluntariado universitario también lleva a cabo proyectos fuera de España, siendo Latinoamérica (25 por ciento) y África (32 por ciento), las zonas donde más iniciativas se ponen en marcha.

La crisis moviliza

Así, este informe destaca que más de la mitad de las universidades (el 55 por

ciento) han percibido un aumento en el número de universitarios que participan del voluntariado que ofrecen los centros en los que estudian. Por su parte, los responsables de los departamentos de acción social o voluntariado de las facultades consideran que este incremento se debe a «la situación de crisis que atraviesa España y a una mayor concienciación sobre la situación social y más motivación por ayudar».

En este sentido, los portavoces encuestados creen también que la falta de ocupación de muchos de los estudiantes permite que dispongan de más tiempo libre para dedicarlo a colaborar en acciones sociales. No obstante, algunos valoran que el motivo que les anima a involucrarse en este tipo de iniciativas son los créditos de libre configuración que ofrecen las universidades para aquellos que se impliquen.

En cuanto al perfil de los jóvenes voluntarios, el estudio señala que el 54 por ciento está matriculado en una carrera de Ciencias Sociales y Jurídicas; y el 31 por ciento, pertenece a la rama de Ciencias y

PREMIO MUTUA

La Fundación Mutua Madrileña ha convocado sus II Premios al Voluntariado Universitario, dotados con un total de 25.000 euros, que reconocen la implicación de los universitarios en la mejora de la sociedad. Los proyectos se presentaron hasta el 31 de octubre, y desde noviembre, el jurado está analizando las propuestas. Los ganadores se darán a conocer en el mes de enero del próximo año.

El objetivo de estos premios que cumplen su segunda edición es premiar y apoyar el desarrollo de los mejores proyectos de voluntariado universitario que supongan una mejora necesaria en la vida de un colectivo en situación de necesidad lo más amplio posible.

Podéis consultar toda la información que necesitéis en www.premiosvoluntariado.com

Ciencias de la Salud; mientras que el 25 por ciento restante no muestra un perfil concreto que predomine. ✱

Más de 100 voluntarios por universidad

La Fundación Mutua Madrileña subraya en su estudio que el 62 por ciento de las universidades españolas, entre las que se encuentran la Politécnica de Madrid, Politécnica de Valencia, ESADE, Autónoma de Barcelona, Pontificia de Comillas, la de Cádiz, Santiago, Jaén, Huelva y Extremadura, cuenta con más de cien jóvenes que participan en las acciones de voluntariado. De ellas, el 24 por ciento tiene entre 101 y 250 estudiantes implicados; y el 22 por ciento, entre 251 y 500.

Asimismo, el siete por ciento de los centros –las universidades de Girona, Sevilla, Francisco de Vitoria y la Politécnica de Cartagena– congrega entre 501 y 1.000 voluntarios. Por su parte, las universidades de Barcelona, Málaga y CEU San Pablo reúnen entre 1.001 y 2.000 estudiantes involucrados en estos proyectos; y destaca especialmente la Universidad de Murcia, que cuenta con más de 2.000 alumnos implicados con el voluntariado.

ACCIONES POR AÑO

Por último, la encuesta expone que el 53 por ciento de las universidades españolas aborda más de diez acciones de voluntariado al año; mientras que un 44 por ciento, realiza entre uno y



Voluntariado en la Universidad de Murcia.

diez proyectos sociales cada año; y otro 44 por ciento, pone en marcha entre 11 y 50 proyectos.

En algunos casos, universidades, como la de Girona, Santiago, Murcia, Málaga o la Politécnica de Catalunya, logran desarrollar entre 51 y 100 proyectos anuales.

Universidad y discapacidad

Fundación Universia y el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (en adelante, CERMI), en colaboración con PwC, impulsan el II Estudio de Universidad y Discapacidad, que tiene como finalidad principal dar a conocer el estado actual del grado de inclusión de las personas con discapacidad en el sistema universitario español. Para ello se ha utilizado como fuentes de información tanto a las universidades, como a los propios estudiantes con discapacidad, punto este último que ha supuesto una novedad con respecto al anterior estudio.

El II Estudio Universidad y Discapacidad sobre el grado de inclusión de la discapacidad en el sistema universitario español, tiene un doble obje-

tivo, por una parte realizar una cartografía que describa el estado de la situación actual, por otra mantener una continuidad que evidencie la evolución de la situación que se está analizando. Ello permitirá que los agentes implicados (Administración, Universidades, Movimiento Asociativo, Operadores Privados, Estudiantes, etc.) puedan ir tomando las medidas que correspondan, en los ámbitos de sus respectivas competencias. En este sentido, en la introducción a la primera edición del Estudio (2011) ya se indicaba la vocación de continuidad, que se materializa en este segundo informe promovido por Fundación Universia y el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI).

En esta nueva edición del Estudio se ha incrementado el número de universidades que han decidido participar aportando sus informaciones, lo que ha



incrementado el grado de representatividad de los resultados obtenidos. Así, el conjunto de universidades participantes representan el 94 % de la población estudiantil con discapacidad.

Además en esta edición se ha incluido un elemento imprescindible para completar la información ya que se ha incorporado la percepción que los propios estudiantes con discapacidad tienen del grado de inclusión de la discapacidad en la universidad española.

De este modo, los resultados de esta encuesta pueden ser de gran ayuda para buscar vías que permitan mejorar los mecanismos de comunicación e interacción entre las universidades y los estudiantes.

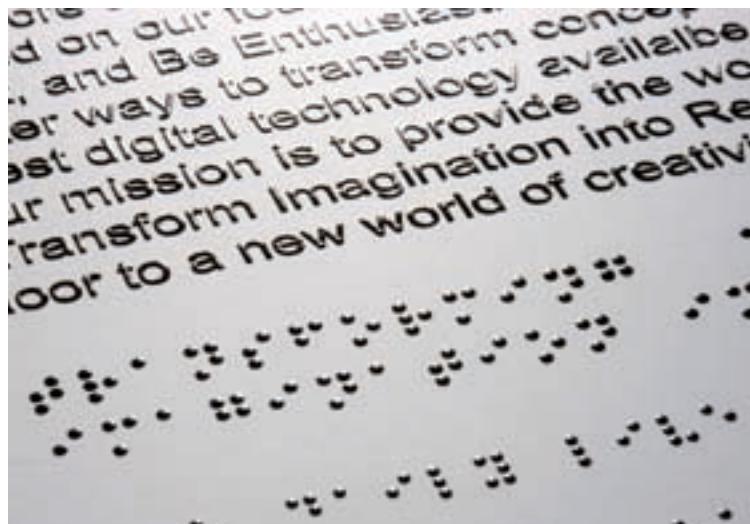
En este sentido, se advierten, en los resultados obtenidos, ciertas discrepancias entre los servicios que ofrecen las universidades y la percepción de los mismos por parte de los estudiantes con discapacidad. Estas discrepancias, en gran medida provienen de una falta de comunicación entre los servicios y los interesados, derivada en algunos casos de la interpretación restrictiva de la Ley Orgánica de Protección de Datos y, en otros, de las dificultades de comunicación que surgen cuando ésta se dirige a un segmento reducido. Es necesario realizar un esfuerzo de comunicación y concreción que permita a los interesados aprovechar los servicios que la comunidad universitaria y la sociedad ponen a su disposición.

En cualquier caso es reseñable que un 72 % de los estudiantes con discapacidad califican como bueno o muy bueno el trato recibido por parte de los Servicios de Atención a la Discapacidad.

Para elaborar el presente informe se ha contado con la participación de un total de 59 universidades españolas y de 426 estudiantes con discapacidad, que han dado respuesta a un cuestionario remitido vía online sobre las actuaciones de la universidad en materia de discapacidad.

Comunidad universitaria con discapacidad

Según la información proporcionada por las 59 universidades participantes, el número total de alumnos con discapacidad asciende a 17.702, lo que supone un 1,3 % de la comunidad universitaria objeto de análisis. Se aprecia una ligera diferencia entre el porcentaje de alumnos con discapacidad que estudian en universidades públicas (1,3 %) y los que lo hacen en universidades privadas (0,9 %), si bien las principales divergencias se presentan entre la tasa de universitarios con disca-



padidad que cursan sus estudios en universidades de modalidad presencial (0,9 %) y en universidades de modalidad a distancia (3,1 %).

El perfil de la comunidad universitaria con discapacidad suele ser hombre con discapacidad física que realiza estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas, salvo en el caso del alumno de doctorado en el que el perfil tiende a ser mujer con discapacidad física que elige estudios de Artes y Humanidades.

«Han aumentado las actividades de I+D+i relacionadas con la discapacidad»

El personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) con discapacidad representan el 0,6 % del total de PDI y el 1,7 % del total de PAS objeto de análisis respectivamente, siendo el perfil habitual en el primer caso hombre y en el segundo mujer, y ambos suelen presentar una discapacidad física.

A medida que se avanza en la realización de estudios universitarios, el volumen de estudiantes con discapacidad se va reduciendo, alcanzando un 1,3 % de alumnos con discapacidad en estudios de grado, primer y segundo ciclo; un 1,2 % en estudios de posgrado y máster; y un 0,6 % en estudios de doctorado.

Al analizar la distribución por género, se observa una menor presencia de mujeres entre los estudiantes con discapacidad de grado, primer y segundo ciclo y los estudiantes de posgrado y máster (49 % y 46 %, res-

pectivamente), así como entre el PDI con discapacidad (42 %). En cambio, entre los alumnos con discapacidad de doctorado y el PAS con discapacidad predominan las mujeres (51 % y 57 %, respectivamente). No obstante, según la opinión del 87 % de alumnas con discapacidad participantes, el hecho de ser mujer no ha supuesto una mayor dificultad en el desarrollo de los estudios universitarios.

Apoyo a estudiantes con discapacidad

El 95 % de universidades declaran disponer de un servicio, programa o persona encargada de la atención a estudiantes con discapacidad que depende en un 74 % de los casos del Vicerrectorado de Estudiantes (en sus distintas denominaciones), ha sido creado en los últimos 10 años (52 %) y destina más de 30 horas semanales a la atención de estudiantes con discapacidad (53 %).

Estos Servicios de Atención se dan a conocer mediante la página Web de la universidad (98 %), a través de campañas de difusión (83 %) y gracias al contacto directo y personalizado con el propio Servicio (83 %). Sin embargo, hay un 52 % de los universitarios con discapacidad que no han acudido al citado Servicio porque indican que desconocían su existencia.

Asimismo, en más del 70 % de universidades, los Servicios de Atención a la Discapacidad establecen comunicación con otras áreas internas de la universidad y con agentes externos relacionados con la discapacidad y el sector educativo, con el fin de favorecer una mejor atención a los estudiantes con discapacidad.

Respecto a la comunicación entre los Servicios de Atención a la Discapacidad y el profesorado relativa

a temas de discapacidad, pese a que en un 88 % de las universidades se indica que se les ha informado al respecto, sólo el 36 % de los alumnos con discapacidad participantes en el estudio afirman que los docentes conocen sus necesidades, siendo generalmente ellos mismos quienes les han avisado (75 % de los casos).

Entre la oferta de acciones y programas existentes en los Servicios de Atención destacan:

- Programa y/o acciones curriculares de adaptación del puesto de estudio (software y hardware específico, mobiliario adaptado, reserva de asiento en las aulas, intérpretes de lengua de signos, entre otros) dirigida a los universitarios con discapacidad (95 %).
- Servicio de atención específica y especializada en materia de empleabilidad e inclusión laboral (80 %).
- Programa y/o acciones de tutorización y/o seguimiento de los estudiantes con discapacidad (80 %).

En cambio, los programas menos frecuentes son:

- Acciones para fomentar la participación de estudiantes con discapacidad en los programas de movilidad nacional (27 %).
- Programa de asistencia personal permanente dirigida a los universitarios con discapacidad (44 %).

Cabe destacar que mientras el 80 % de las universidades manifiestan que proporcionan a los estudiantes con discapacidad un asesoramiento específico y especializado en materia de empleabilidad e inclusión laboral, sólo el 20 % de los alumnos con discapacidad participantes afirman que lo han recibido, evaluándolo como bueno el 33 % y como normal el 30 %.

El 40 % de los estudiantes con discapacidad participantes indican que han recurrido a los Servicios de Atención a la Discapacidad, entre otros, para solicitar medidas de accesibilidad (34 %), recopilar información sobre los derechos de los universitarios con discapacidad (32 %), solicitar becas o ayudas (31 %), incluir sus datos en el censo de alumnos (21 %), o solicitar adaptaciones curriculares (19 %).

Con respecto a las ayudas proporcionadas a los estudiantes con discapacidad, un 51 % de universidades cuentan con programas de becas para el colectivo, destacando las destinadas al transporte (63 %) o a la adquisición de productos de apoyo (43 %).

Entre las adaptaciones más utilizadas por los universitarios con discapacidad se encuentran el software y el hardware específico (6,3 %) y las adaptaciones curriculares en las materias (6,3 %), usando en menor medida el papel autocopiativo (0,5 %), los intérpretes de lengua de signos (0,7 %) y las emisoras de frecuencia modulada (0,7 %). ✖



Principales conclusiones

Estas son las principales conclusiones en cada ámbito en relación a la inclusión de personas con discapacidad en el sistema universitario español.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA CON DISCAPACIDAD

Las universidades manifiestan que continúan teniendo dificultades para concretar la cifra de estudiantes con discapacidad atendidos, así como para determinar el tipo de discapacidad que presentan y la rama de estudios a la que pertenecen, bien porque los alumnos con discapacidad no lo comunican (un 60 % de universitarios con discapacidad participantes afirman no haber recurrido a los Servicios de Atención) o bien porque no existe una clasificación comúnmente aceptada acerca de las tipologías de discapacidades existentes.

ACCIONES ORIENTADAS A LA INCLUSIÓN DEL PDI CON DISCAPACIDAD EN LA UNIVERSIDAD

Las universidades han comenzado a incorporar medidas de apoyo dirigidas al PDI con discapacidad y a mejorar la inclusión de este colectivo. Un 31 % han informado que llevan a cabo acciones positivas en este ámbito, tales como adaptaciones del puesto de trabajo y/o de las docencias impartidas, sensibilización en relación a la discapacidad dirigida a los estudiantes y resto de personas que comparten clases o trabajos con este colectivo.

CONTINUIDAD EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD

Se mantiene una evolución decreciente de alumnos con discapacidad conforme se avanza en la formación académica superior. En concreto, en el curso 2013/2014 los estudiantes con discapacidad de grado, primer y segundo ciclo suponen un 1,3 %, los de estudios de posgrado y máster un 1,2 % y los de estudios de doctorado un 0,6 %.

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL

Sigue existiendo una menor representación de las mujeres con discapacidad en la universidad, tanto a nivel de formación académica como en términos profesionales. La presencia de mujeres con discapacidad entre los estudiantes de grado, primer y segundo ciclo y los de posgrado y máster, así como entre el PDI con discapacidad es menor que la de hombres.

DIFUSIÓN DE ACCIONES Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD

Las universidades continúan trabajando en dar a conocer la labor de los Servicios de Atención a estudiantes con discapacidad entre la comunidad universitaria y en impulsar el desarrollo conjunto de acciones con otros agentes de la propia universidad o pertenecientes al mundo de la discapacidad y la enseñanza, con el

fin de incrementar la oferta de programas facilitados a los alumnos con discapacidad y responder en mayor medida a las distintas necesidades del colectivo. No obstante, un 52 % de los universitarios con discapacidad que no han acudido a los Servicios de Atención a la Discapacidad manifiestan que desconocen su existencia y además, el 59 % de estudiantes con discapacidad afirma que el profesorado no ha sido informado de cuáles son sus necesidades.

Se aprecia una reducida proporción de alumnos con discapacidad que declaran haber recibido asesoramiento y orientación laboral (20 %) en comparación con las universidades que afirman contar con estos programas (80 %).

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y DISEÑO PARA TODOS

Para garantizar la accesibilidad en sentido amplio de las personas con discapacidad en la universidad, se sigue apostando en la mejora del acceso y la disponibilidad de medios técnicos y digitales, considerando el concepto de «diseño para todos». En este sentido, se observan menos avances en aspectos como el transporte propio adaptado o el desarrollo de actividades de ocio y deporte inclusivo, entre otros.

INCLUSIÓN DE LA DISCAPACIDAD EN LOS PLANES DE ESTUDIO Y LOS PLANES DE FORMACIÓN

La gran mayoría de universidades coinciden en que no se dispone de un criterio consensuado acerca de qué se entiende por inclusión de la discapacidad en los planes de estudio y cómo debe aplicarse este aspecto en los distintos cursos.

Existe dificultad en las universidades para concretar el número de profesores y voluntarios formados en materia de discapacidad ya que, según indican un porcentaje significativo de universidades (entre un 37 % y un 41 %), dicha formación se incorpora transversalmente en los temarios formativos y no se imparten cursos específicos.

INCORPORACIÓN DE LA DISCAPACIDAD EN LAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)

Para contribuir al avance en los ámbitos relacionados con la discapacidad (accesibilidad, nuevas tecnologías o adaptaciones, entre otros), el 69 % de universidades han incorporado la discapacidad en las acciones de I+D+i realizadas.

PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LOS ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y GOBERNANZA DE LA UNIVERSIDAD

La presencia de personas con discapacidad en los órganos de representación y gobernanza de las universidades no es significativa (se observa en un 12 % de los casos), si bien las propias universidades manifiestan que la participación en estos órganos es independiente de si la persona tiene o no algún tipo de discapacidad, ya que se apuesta por la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Condenados

a una vida 'lowcost'

Los jóvenes españoles describen el presente como inestable, incierto e injusto. Especulan con una inmadurez casi «congénita» del carácter español. Responsabilizan de la situación, sobre todo, a los adultos. Se sienten engañados y desconfían del sistema. Frente a ello, consideran el esfuerzo, la honestidad, la rebeldía o la responsabilidad como valores absolutamente necesarios para salir adelante tanto personal como socialmente.

Entre Estudiantes

Los jóvenes españoles de 16 a 24 años no perdonan a los responsables de la crisis. Y aunque contemplan el contexto social en el que viven con un marcado escepticismo –lo califican de injusto, inestable o incierto, entre otras cosas– que les hace ser conscientes de las dificultades a las que se enfrentan, cada vez son más los que apuestan por actitudes de compromiso social y activo convencidos de que «la política no es solo cosa de los políticos».

Estas son algunas de las principales conclusiones de la investigación «Jóvenes y valores sociales (II). Los discursos» –realizada por el Centro Reina Sofía sobre

Adolescencia y Juventud– y presentado en Madrid hace unas semanas. La investigación analiza, a través de distintos grupos de discusión de jóvenes de 16 a 24 años, cómo a partir de la crisis desencadenada en el 2008 se ha modificado la visión de los jóvenes españoles acerca del contexto social que los rodea, de sus expectativas de futuro y, especialmente, cómo se están extendiendo actitudes de compromiso y cambio.

Una vida en precario

La crisis de los últimos años ha determinado cómo perciben y describen los jóvenes el contexto social en el que se mueven. Y, sin duda de forma mayoritaria, los jóvenes lo describen de manera pesimista y un tanto desesperanzada. Han asumido que deben revisar a la baja sus expectativas, fundamentalmente en relación con perspectivas o proyectos personales. La fantasía de estabilidad que caracterizaba los años de bonanza económica ha dado paso a la asunción de una vida en precario que encuentra su principal motivo en la dificultad para trazar una trayectoria laboral sobre la que edificar proyectos vitales.

Una nueva forma de entender la política

Los jóvenes españoles culpan a las generaciones anteriores de la crisis que desde 2008 ha impactado en numerosos aspectos de su vida; el formativo, el laboral e incluso el familiar. Ante la idea, que se repite recurrentemente, de que «hemos vivido por encima de nuestras posibilidades», los jóvenes señalan que fueron otros (los poderosos, los gobernantes, el mercado...) quienes posibilitaron la debacle. Desde el discurso mayoritario, despojan de culpa a la ciudadanía «de a pie», más aún a los jóvenes, a los que se ve como sujetos dependientes. En general, culpabilizan a las instituciones «adultas» —de las que no se sienten partícipes— pero focalizan especialmente su desconfianza en la política tradicional y en la figura del político profesional.

Sin embargo, estos años de crisis han provocado que se detecte en el discurso mayoritario de estos jóvenes una nueva forma de entender la política como reacción ante cosas que preocupan, más allá de una posición global de adscripción ideológica. Los jóvenes niegan los cheques en blanco a los partidos políticos o a sus representantes y tienden a una actitud más vigilante y parti-



cipativa, escarmentados por los casos que periódicamente salen a la luz pública sobre corrupción y fraude.

PARTICIPACIÓN MÁS DIRECTA

Pese a que, mayoritariamente, siguen pensando que el cauce de participación ciudadana es el voto, de forma

minoritaria pero creciente aparece la reivindicación de cauces de participación ciudadana directa y continua (a través de las nuevas tecnologías, por ejemplo), muy distintos y voluntariamente alejados de los cauces habituales. Y sobre todo, el estudio constata una vez más una cierta inflexión en la manera de ver la política por parte de los jóvenes: actitudes más implicadas, más abiertas a la participación colectiva, que trascienden la concepción de que «la política es cosa de los políticos».

En definitiva, ahora cada vez más jóvenes sienten que también es cosa suya intervenir, opinar o actuar en el escenario colectivo. Pero no les satisfacen las vías tradicionales y buscan nuevas alternativas, fundamentalmente a través de las nuevas tecnologías.

Evidentemente no todas las personas viven igual la crisis; las diferentes situaciones de necesidad marcan de forma esencial las expectativas y la clase social resulta una variable determinante.

Asumen que casi con certeza les tocará vivir una vida 'low cost', una vida en precario, y se resignan a la

pérdida de no pocos derechos civiles y sociales de la ciudadanía. ✖



LOS VALORES DE HOY

Para salir de esta situación, los jóvenes contemplan dos vías de enfrentamiento: la normalizada y la alternativa. De forma mayoritaria, los jóvenes siguen apostando por una vía tradicional y siguen intentando construir su proyecto vital en torno a los mismos elementos que antes de 2008: Estudios, trabajo, hogar, familia, etc. Sin embargo, una minoría —pero que ha crecido exponencialmente en los últimos años— subraya la necesidad de salirse del terreno marcado creando un orden nuevo, y reinventando las oportunidades. Aun así, todos coinciden en una serie de valores como indispensables para poder enderezar el rumbo:

Frente a la resignación y el desencanto, el esfuerzo se constituye en el valor esencial para no rendirse y renovar expectativas.

Los jóvenes reivindican el sentido de la honestidad como medio de ennoblecer la vida y de corregir los errores que condujeron a esta crisis.

En una coyuntura en la que se hace evidente que hay mucho por lo que protestar, asumen que la rebeldía es más necesaria que nunca.

En cuanto a las estrategias, a pesar de constatar el incumplimiento del contrato social implícito, los jóvenes siguen considerando a la educación y la formación las mejores opciones para la integración laboral.

Por último, para salir de esta echan mano de la responsabilidad y la gestión colectiva, así como aprender de los errores que se han producido para no volver a repetirlos.

LOS CARTONES DE GOYA EN EL PRADO

Del 28 de noviembre al 3 de mayo de 2015, el Museo Nacional del Prado presentará en sus salas de exposiciones temporales un diálogo nuevo y sugestivo entre los cartones de Goya y las obras de otros artistas, contemporáneos y del pasado, para revelar sus conexiones con la tradición, su inspiración en el mundo clásico y sus variadas fuentes contemporáneas.

GERMEN DE SU CREACIÓN

Comisariada por Manuela Mena, esta muestra pondrá de manifiesto cómo los cartones de



tapices son fundamentales para profundizar en el conocimiento del artista, para establecer la técnica específica de Goya, sus recursos variados y únicos y la especial configuración de sus modelos, todo lo cual constituye el germen de sus creaciones posteriores, en pinturas de gabinete, dibujos y series de estampas. Esta exposición coincide con el proceso de renovación, inscrito en el Programa de Reordenación de Colecciones, que se llevará a cabo en las salas de la planta segunda de la zona sur del Museo que albergan las colecciones de tapices de Goya y de pintura española del siglo XVIII.

ÚLTIMA ENTREGA DE LOS JUEGOS DEL HAMBRE

El fenómeno mundial de Los Juegos del Hambre continúa dejando al mundo 'en llamas' con Sinsajo - Parte 1. Esta vez Katniss Everdeen (Jennifer Lawrence) se encuentra en el Distrito 13 después de haber cambiado los juegos para siempre. Bajo el liderazgo de la presidenta Alma Coin (Julianne Moore) y el apoyo de sus amigos de confianza, Katniss extiende sus alas para salvar a Peeta (Josh Hutcherson) y luchar por una nación contagiada por su coraje. Los Juegos del Hambre: Sinsajo - Parte 1 es dirigida por Francis Lawrence, con guión de Danny Strong y Peter Craig, y producida por Color Force y Jon Kilik. La novela de Sinsajo es la última entrega de la trilogía escrita por Suzanne Collins que cuenta con más de 65 millones de copias impresas en los EE.UU. Esta tercera parte de la saga literaria se dividirá en dos películas: El 21 de noviembre se estrena la primera parte y a finales de 2015 se podrá disfrutar de la segunda. Si te gustan las historias de aventuras... ¡no te la puedes perder!



UN FESTIVAL TECHNO EN PLENO DICIEMBRE

¿Quién dijo que el invierno no es compatible con los festivales? De eso nada, y para desmentirlo llega el Alicante Winter Festival en diciembre.

Este festival techno durará 3 días, desde el 5 hasta el día 7 de diciembre del 2014. Y para no preocuparse por las adversidades climatológicas, el festival tendrá lugar en la Plaza de toros cubierta de Villena, a apenas 40 kilómetros de Alicante.

Así pinta el cartel para los tres días del festival:

- **Viernes, 5 diciembre: Sesión EDM**
- **Sábado, 6 de diciembre: Sesión REMEMBER**
- **Domingo, 7 diciembre: Sesión TECHNO**

Ya puedes conseguir tu entrada anticipada para solo ocho euros. El bono para los tres días por 18 euros. Además, hay entrada VIP + Barra libre (un día) por 50 euros y el Bono VIP 3 días (entrada VIP para los 3 días + acceso a zona VIP + barra libre los 3 días) por 120 euros.



MARCO POLO Y SU AVENTURA CHINA

En el estado de Johor, en Malasia, se ubica el Iskandar, una región comercial en desarrollo destinada a convertirse en la zona más vibrante de ese país. Mientras tanto, en medio de la nada, se encuentran los nuevos estudios Pinewood, un impresionante complejo para hacer productos multimedia, el sueño de cualquier realizador. Ahí, John Fusco, guionista y productor, hace realidad uno de sus más grandes sueños: presentar las travesías de Marco Polo, la nueva serie de Netflix –impulsora de la aplaudida House of Cards– que se estrenará en EEUU el 12 de diciembre de este



año. Fusco, además de guionista, es un explorador nato. La idea de presentar la vida de Marco Polo se le ocurrió en un viaje a caballo donde cruzó Mongolia central. Tras elaborar el guión de la cinta de artes marciales «The forbidden kingdom» de 2009, co-producción China-Estados Unidos, y que fue distribuida por The Weinstein Company, recibió una llamada de Harvey Weinstein, uno de los hombres más poderosos en Hollywood.

Simplemente le dijo dos palabras: Marco Polo. Y Fusco comenzó a trabajar entusiasmado. Hoy, algunos críticos aseguran ya que esta serie superará en grandiosidad a la aclamada Juego de Tronos. ¿Te animas a descubrirlo?

● 40 Principales



El 12 de diciembre se celebra en el Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid una de las fiestas de la música más importantes en España: los Premios 40

Principales Ballantine's. En esta gala se premiará a los mejores artistas del año y contará con las actuaciones de Pablo Alborán, Birdy, Malú, Inna y Jason Derulo, entre otros. En esta ocasión, los maestros de ceremonia serán Tony Aguilar y Dani Moreno, pasando a su vez por Xavi Martínez, Uri Sabat y Daniela Blume o Dani Mateo. Un espectáculo único.

● Cross Yecla



El 14 de diciembre tiene lugar en Yecla (Murcia) la trigésima edición del cross «Fiestas de la Virgen», uno de los más importantes del calendario internacional de la Liga de Cross. Con salida y meta en el polideportivo Juan Palao Azorín, es un circuito completo con subidas, bajadas, saltos y zonas rápidos al que hay que añadir la dureza del clima. El agua, la nieve y el frío en general se convierten siempre en protagonistas.

● One Direction

Son el grupo más exitoso del momento, guapos, jóvenes, ricos... tienen a las quinceañeras de todo el mundo locas por sus huesos y acaban de lanzar su cuarto disco de estudio, «Four», el cual saldrá a la venta el 17 de noviembre de 2014. Con canciones como *Fireproof* y *One chance to dance*. Y con *Steal my girl* como primer single. El nombre del álbum fue anunciado el 8 de septiembre a través de un video publicado en la web del grupo junto al sencillo *Fireproof*. No dejes de escuchar el álbum más personal de la banda inglesa-irlandesa.



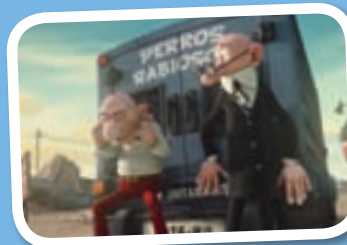
● La magia de Allen



Woody Allen vuelve con «Magia a la luz de la luna», una comedia romántica cuyo protagonista es un inglés contratado para ayudar a desenmascarar una posible estafa. El protagonista se encontrará con todo tipo de complicaciones profesionales y personales. La película está ambientada en el sur de Francia en los años 20, en un contexto de jazz, moda y riqueza. En los cines de España desde el 5 de diciembre.

● Mortadelo y Filemón

El 28 de noviembre los populares personajes de cómic creados por Francisco Ibáñez regresan a la gran pantalla con una película animada en 3D. En esta tercera adaptación cinematográfica del tebeo de Ibáñez, los agentes Mortadelo y Filemón deben detener a Jimmy el Cachondo, un acomplejado maleante que tampoco desputa por su elevado coeficiente intelectual. Su director Javier Fesser, padre de clásicos como «Camino» o «El Milagro de P. Tinto», también dirigió la primera. Si eres fan de sus cómics ¡no te la pierdas!



● Queen

El Teatro Rialto de Madrid presenta Symphonic Rhapsody Queen, un espectáculo necesario para entender que, después de Queen, no ha existido nada igual. La combinación más impactante de las melodías del mejor rock de Queen con la música clásica supone la entrada en un espacio donde el público lo valora como distinto, atrayente, espectacular e y muy especial. La One World Symphonic Orchestra, junto con la Rock Band, interpretan los éxitos más célebres de la banda inglesa.





● Gamergy

Tras el éxito de la primera edición, que congregó a más de 20.000 asistentes en junio, Gamergy regresará los días 5, 6 y 7 de diciembre. Organizado por IFEMA y la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), Gamergy es el mayor evento dedicado a los videojuegos multijugador y los deportes electrónicos de España. Además, Gamergy 2 volverá a albergar la 'Final Cup', o lo que es lo mismo, las finales nacionales de la Liga de Videojuegos Profesional.



● Vuelve 'El Hobbit'

Después de haber recuperado su reino del Dragón Smaug, la Compañía ha desencadenado sin quererlo una fuerza inimaginable en el mundo. Un Smaug enfurecido volaba hacia la Ciudad del Lago para acabar con cualquier vida que encontrase. Obsesionado con su tesoro al fin recuperado, Thorin sacrifica la amistad y el honor para atesorarlo mientras que Bilbo intenta frenéticamente hacerle ver la razón por la que el hobbit toma una decisión desesperada y peligrosa. Tercera entrega de «El Hobbit», estreno el 17 de diciembre.



● Maldita Nerea



Maldita Nerea arrancó a final de octubre la gira de presentación de su quinto álbum de estudio, «Mira dentro», que está teniendo mucho éxito desde su lanzamiento. Y es que Maldita Nerea es considerado uno de los grupos de pop español más relevantes de nuestro país, no solo por su talento musical sino también por la filosofía de vida que el grupo transmite a través de sus canciones. Sus conciertos fin de gira (noviembre y diciembre) le llevarán a Granada, Sevilla, A Coruña, Murcia, Albacete, Madrid, Barcelona y Gijón.

● Sorolla



Desde el 26 de septiembre y hasta el 11 de enero de 2015, la Fundación Mapfre acoge la exposición «Sorolla y Estados Unidos». Esta muestra presentará algunas obras nunca vistas antes en España de Joaquín Sorolla, así como numerosas obras que el artista presentó en sus muestras americanas, adquiridas por museos y coleccionistas estadounidenses. La exposición llega a Madrid después de recorrer parte de Estados Unidos.

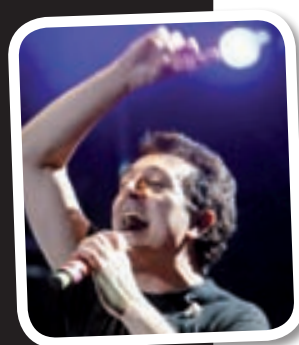
● Ciutat Morta

En junio de 2013, un grupo de 800 personas ocupan un cine abandonado del centro Barcelona para proyectar un documental. Rebautizan el antiguo edificio en honor a una chica que se suicidó dos años antes: Cinema Patricia Heras. ¿Quién era Patricia? ¿Por qué se quitó la vida y qué tiene que ver Barcelona con su muerte? Esto es exactamente lo que se quiere dar a conocer con esta acción ilegal y de gran impacto mediático: que todo el mundo sepa la verdad sobre uno de los peores casos de corrupción policial en Barcelona.



● Manolo García

«Todo es ahora» es el sexto álbum en solitario de Manolo García, grabado entre Girona y Nueva York. El vocalista catalán cuenta en este disco con las colaboraciones del gran guitarrista Juan Manuel Cañizares, quien ya colaboró con El último de la Fila en los inicios de la banda, y el teclista Mike Garson, músico que trabajó con David Bowie. Como primer single de este trabajo, publicó la canción titulada *Es mejor sentir*. A la venta desde el 25 de noviembre.



Webs recomendadas

www.trabajarporelmundo.org

¿Te has cansado de buscar oportunidades de trabajo que nunca llegan? ¿Necesitas cambiar de aires para sentirte realizado profesionalmente? Esta es tu oportunidad. Entra en www.trabajarporelmundo.org y descubre un sinfín de ofertas de todos los sectores y para los países más insospechados. ¿Te gustaría trabajar para National Geographic en La Antártida? ¿Y vivir en una isla paradisíaca como responsable de turismo

de un hotel? Pues la Isla Reunión te está esperando. Además de ofertas de empleo, esta web creada por el emprendedor Javier Bermúdez, también aporta información sobre cursos, voluntariado, becas para estudiar y trabajar en el extranjero y una sección de concursos.



www.tudecideseninternet.es

La Agencia Española de Protección de Datos ha habilitado la web www.tudecideseninternet.es para fomentar la concienciación de los menores en el uso adecuado y responsable de la información que publican en la Red, tanto propia como de terceros. La iniciativa, orientada a jóvenes de entre 10 y 15 años proporciona una plataforma de consulta y apoyo tanto para los menores como para los educadores —padres y profesores—. El proyecto está estructurado en dos partes: una dedicada a los menores, más amena y en forma de cómic, y otra destinada a educadores, con fichas didácticas para impartir en clase, recomendaciones y recursos de interés.



www.verkami.com

¿Tienes un proyecto en mente pero no consigues el dinero suficiente para poder llevarlo a cabo? Con la llegada del micromecenazgo a España eso ya no deber ser un problema. Verkami es una web que ofrece una alternativa a los modelos tradicionales de financiación para artistas, creadores, diseñadores, colectivos...

Un modelo basado en la complicitad con el público, una nueva experiencia de consumo cultural y un componente militante y de mecenazgo. Si tu proyecto es interesante, las opciones de éxito se multiplican. Y si no acaba de enganchar, en Verkami te ofrecen la ayuda necesaria para darle el atractivo que necesita.



www.es.amnesty.org

Presente hoy en más de 150 países, Amnistía Internacional es una ONG cuyo objetivo es mejorar la vida de muchas personas. Trabaja para que los derechos humanos, reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos aprobada en 1948 y en otros tratados internacionales como los Pactos Internacionales de Derechos Humanos, sean reconocidos y respetados. En sus más de 50 años de historia, activistas de todo el mundo han demostrado que oponiendo resistencia a quienes socavan estos derechos y pidiendo responsabilidades a quienes están en el poder se pueden conseguir muchos avances.



www.kubikfabrik.com

Kubik Fabrik es un proyecto de gestión cultural que nace en 2010 en el popular barrio de Usera (Madrid). La idea del proyecto es desde el principio construir un espacio con una referencia clara en otros modelos de gestión cultural de ciudades europeas donde los nuevos núcleos culturales emergentes nacen en zonas industriales de la periferia.

En sus años de vida, se ha convertido en un espacio innovador en cuanto a la gestión cultural de las artes escénicas. Un proyecto que se identifica con las nuevas

propuestas teatrales, de danza y circo y que pretende, como fábrica de creación, ayudar a los profesionales, artistas, compañías, a cerrar sus procesos de trabajo y ofrecer un espacio de encuentro entre profesionales.



www.filmaffinity.com

FilmAffinity es una de las páginas con mayor arraigo entre los amantes del cine. En sus foros es posible encontrar usuarios con gustos afines, expresar opiniones sobre películas ya vistas y otorgar una calificación a las mismas que servirá como referencia a otros usuarios con gustos comunes a la hora de elegir película para el fin de semana.

Por otra parte, la página realiza un completo repaso a los estrenos de las próximas semanas y a la actualidad del mundo del cine, además de funcionar como una amplia base de datos de películas, actores, directores y diversos datos de interés del mundo del cine.

En definitiva, una espectacular bases de datos sobre el cine que te ayudará a la hora de elegir película.



www.salaclamores.com

La sala Clamores es una de las salas de música en directo más reconocidas de Madrid. Especializada en jazz, en sus más de 30 años de historia ha acogido a músicos de la talla de Pedro Iturralde, Chano Domínguez, Jerry González, Jorge Pardo, Antonio Vega, Chano Lobato, Eliades Ochoa o Bebo Valdés. En un enclave madrileño, castizo por excelencia, entre los barrios de Chamberí y Malasaña, este último epicentro de esa cultura nocturna, noctámbula y un puntito canalla

que tantas veces fue denostada hasta la llegada del viejo profesor Enrique Tierno, que, enfundado en su habitual terno gris cruzado, le confirió un halo de cultura, dignidad y... ¿por qué no?, prosapia escénica.



www.todoele.net

Todoele.net es un espacio creado por y para profesores de español como lengua extranjera donde puedes encontrar información, materiales y recursos para la enseñanza de nuestro idioma. Si estás pensando en dar clases de español para extranjeros o mudarte a otro país para trabajar como profesor, necesitarás una formación extra y especializada. En esta web podrás encontrar todo el material necesario para poder superar los cursos preparatorios, foros donde resolver dudas, una amplia oferta formativa y, lo más importante, un sinnúmero de ofertas de empleo para trabajar como profesor en el extranjero.



des meineil luptat.
dmin bent wts m
illa aliqui esse
os nim ipisi.

Libros Qué leer en otoño

LA CRISIS IDEOLÓGICA

«No estamos locos», del Gran Wyoming, que a finales de noviembre publicará «No estamos solos» es un relato de narrativa de humor lleno de ironía y crítica social que nos cuenta cru-



damente por qué estamos atrapados en este terrible momento político e ideológico. Con intención de hacer pensar al lector que le entren ganas de rebelarse, Wyoming usa

una prosa sin adornos para mostrarnos el origen de lo que estamos viviendo ahora. Un libro necesario que nos habla de dónde venimos y en qué nos hemos convertido. El libro que desde hace años todos sus seguidores están esperando. El Gran Wyoming es el representante del descontento político y social de este país gracias a su programa «El Intermedio».

“NO ESTAMOS LOCOS”

El Gran Wyoming

PLANETA

UNA VIDA MEJOR

Michaela nace como Mabinty Bangura en Sierra Leona en plena guerra civil. Huérfana y despreciada por las cuidadoras de su orfanato, Mabinty tiene la esperanza de ser adoptada por una familia americana, pero teme que nadie la quiera a causa de las manchas de su piel. El día que cumple cuatro años, Mabinty encuentra una fotografía de una bailarina de ballet, que guarda como un tesoro. En ese momento decide que lo que más desea en el mundo es ser como ella... Este libro es la conmovedora e inolvidable historia del viaje de Mabinty hacia una familia, un sueño y la búsqueda de la felicidad.



“TOCANDO EL CIELO”

Michaela y Elaine Prince

NUBE DE TINTA

LLEGA LA ADOLESCENCIA

¿Te desespera la nueva actitud de tu hijo? ¿Estás harto de sus pintas, de sus amigos y de la nueva jerga que emplea cuando te habla? ¿Deseas recuperar al ser entrañable que estaba siempre contigo y que se agarraba a tus piernas buscando protección? ¿Sientes que tu hijo es un extraño? Todos estos interrogantes les surgen a los padres cuando sienten que su hijo no les obedece, les responde mal y empieza a actuar con cierta rebeldía. No es preocupante, simplemente está atravesando una de las etapas más conflictivas para las relaciones en casa. La paciencia y la negociación serán tus armas en esta batalla contra la revolución hormonal que vive tu pequeño y que para muchos padres se convierte en una pesadilla.

En «Un extraño en casa. Tiembla... Llegó la adolescencia» Rocío Ramos-Paúl, directora del centro de psicología Biem y presentadora de uno de los programas de educación más seguidos de la televisión, y el psicoterapeuta Luis Torres nos enseñan a través de los casos más frecuentes de su consulta pautas que facilitan la comunicación con tu hijo y el efecto que producen cuando se ponen en práctica. Una obra amena y sencilla para padres en apuros que un día fueron adolescentes con ganas de descubrir el mundo con sus propios ojos.

“UN EXTRAÑO EN CASA: TIEMBLA, LLEGÓ LA ADOLESCENCIA”

Rocío Ramos-Paúl

AGUILAR



RECUPERAR LA AUTORIDAD

El filósofo José Antonio Marina aborda un tema central tanto para las familias como para los colegios: la autoridad. Pero ¿qué autoridad? La educación permisiva ha provocado a que los niños no acepten ni órdenes ni indicaciones. Se ha olvidado que, para ser feliz, hay que saber que se van a ver algunos de tus deseos frustrados y que convivir con eso es condición de la vida humana. La educación autoritaria, caracterizada por el «Es así porque lo digo yo», se ha mostrado ineficaz y negativa. El autor reclama una autoridad responsable. Es mejor obedecer por convicción que por coacción. Eso precisamente capacita a los niños para resolver sus problemas. Este libro es, sobre todo, una brújula, una carta de navegación, con ejemplos y propuestas que nos permiten «hacer mejor» la ineludible tarea de educar. Intentarlo ya nos justifica.



“LA RECUPERACIÓN DE LA AUTORIDAD” José Antonio Marina. DEBOLSILLO

APRENDE A EDUCAR

«Los niños son unos vagos y los adolescentes están desmotivados. No serán nada el día de mañana.» ¿Podemos, como padres, sostener este tipo de prejuicios y, aún peor, conformarnos con ellos? No. Por supuesto que no.



Pedro García Aguado, orientador juvenil y conductor del programa Hermano mayor, y Francisco Castaño Mena, educador especializado en chavales con problemas de conducta, han puesto en marcha el proyecto «Aprender a educar» con el fin de sensibilizar a padres y a educadores en general sobre las necesidades educativas de los niños y jóvenes. En este libro, que amplía las ideas que ofrecen en sus conferencias, hablan a los padres y a los profesores de tú a tú, y recuerdan temas esenciales como los valores, las normas, los límites, enseñar con el ejemplo, la confusión respecto al castigo o cómo motivar y estimular los talentos de nuestros hijos. En este libro se ofrecen herramientas útiles para formar familias razonables (ya sabemos que la perfección no existe) y nos llevan de viaje al sentido común, al punto medio en el que habita la virtud. Con un estilo franco y directo, más que un manual, los autores pretenden mostrar con pautas cotidianas la manera de educar para que niños y adolescentes sean autónomos, empáticos y felices.

“APRENDE A EDUCAR”

Pedro García y Francisco Castaño

GRIJALBO

GRACIAS, FINLANDIA

La escuela está en crisis. El sistema educativo español se encuentra en el ojo del huracán de las luchas políticas y de la discusión pública, sin que los sucesivos intentos de reforma educativa hayan evitado el fracaso escolar y mejorado los resultados que obtienen los alumnos en los Informes PISA. En el otro extremo de la balanza se encuentra Finlandia, cuyos alumnos destacan como punteros en comprensión lectora, dominio matemático y conocimientos científicos. ¿Cómo se consigue llegar a obtener esos resultados? ¿Qué diferencia el sistema educativo finlandés del resto del mundo? ¿Tan mala es la educación en España? El autor, psicólogo, pedagogo, docente y experto en el sistema educativo finlandés, responde a esas preguntas en este libro corto pero intenso, que va a la raíz del problema y desvela con un lenguaje llano y accesible las claves del éxito de Finlandia, así como el camino que deben recorrer el sistema educativo español y todos los ciudadanos para situarse en la senda de la calidad y la excelencia.



“GRACIAS FINLANDIA: LO QUE PODEMOS APRENDER DEL SISTEMA EDUCATIVO DE MÁS ÉXITO” Xavier Melgarejo. PLATAFORMA

LLEGA LA ADOLESCENCIA

Adéntrate en las profundidades de un mundo extraordinario lleno de peligros, aventuras, profecías y magia. En un mundo paralelo, en las profundidades del mar, se desata una fuerza maligna,



Abaddon. Las seis sirenas herederas de los reinos marinos de todo el mundo deberán unirse para detener el caos y la destrucción.

El problema más grande de Sarafina, una sirena del mar Mediterráneo, debería ser cómo conseguir que el príncipe Mahdi se enamore de ella. Pero a Sarafina la inquieta un extraño sueño que augura el retorno de un mal milenario.

“BAJO EL AZUL”

Jennifer Donnelly

PLANETA

VENIRSE ARRIBA

La primera novela de los guionistas de Ocho apellidos vascos cuenta la historia de Miguel, que está pasando un Erasmus impresionante en Ámsterdam. Fiestas infinitas, juega de lunes a domingo y nada de pisar la facultad. Pero todo se viene abajo cuando a su padre, un parado de larga duración que se acaba de separar de su madre, se le agota el paro y toma la decisión de irse a Ámsterdam a vivir de la beca de su hijo. A partir de ese momento, Miguel y su padre tendrán que convivir en el piso que el estudiante comparte con otros erasmus.



“VENIRSE ARRIBA”

Borja Cobeaga y Diego San José

PLANETA

Tablón

Concurso Literario - Caricias y Batallas (RE)Mix

ORGANIZA: Colectivo "Los perros del coloquio"

OBJETIVOS: Se pretende explorar la remezcla como método, crear once nuevas historias a partir de la deconstrucción y combinación de cualquier material ya existente y que permita hacerlo.

PREMIOS: Los ganadores y ganadoras firmarán un contrato editorial durante dos años por el libro

MÁS INFO: cariciasybatallas.wordpress.com

Concurso carteles Asociación Nacional Defensa de la Marca

ORGANIZA: ANDEMA

REQUISITOS: Podrán participar todos los diseñadores gráficos, artistas plásticos y estudiantes de diseño y arte.

OBJETIVOS: Promover la concienciación social y el respeto de los derechos de propiedad industrial e intelectual frente al fenómeno de las falsificaciones.

PREMIOS: Primer premio de 3.000 euros y dos premios de 500 euros a los finalistas.

PLAZO: 1 de diciembre de 2014

MÁS INFORMACIÓN: dulce.rodriguez@cscamaras.es

Concurso 1000 caminos 2014

ORGANIZA: Bodegas Martín Codax

OBJETIVOS: El objeto del concurso es la presentación de fotografías, relatos y lugares secretos (fotografías con texto descriptivo), originales e inéditas, que guarden relación con el Camino de Santiago en su totalidad o alguna de sus etapas.

CATEGORÍAS: 1. Concurso fotografías en el camino. 2. Concurso relatos en el camino y 3. Concurso tu lugar secreto en el camino.

Todos los concursantes deberán ser mayores de 18 años.

PREMIOS: Tres premios mensuales por cada categoría (Ver web)

PLAZO: Antes del 25 de diciembre de 2014

MÁS INFORMACIÓN: www.1000caminos.com

I Poesía Ilustrada "Ut Pictura Poesis"

ORGANIZA: Museo de Bellas Artes de Córdoba

REQUISITOS: Podrán concurrir todos los poetas ilustradores o ilustradoras poetas, mayores de 18 años y residentes en España, con un solo poema convenientemente ilustrado por él mismo, que ha de tener como referente el Museo de Bellas Artes de Córdoba, sus colecciones, edificio o entorno.

PREMIOS: Aparecer en un libro impreso y digital, editado por el museo. Tres ejemplares del libro.

PLAZO: 23 de diciembre de 2014

MÁS INFORMACIÓN: www.museosdeandalucia.es/culturaydeporte/museos/MBACO/

X Certamen de Monólogos

ORGANIZA: Flauti Flauti Teatro y la Universidad Popular de Miguelturra

REQUISITOS: Podrán participar todas aquellas personas que así lo desearan con una edad mínima de 16 años. Los finalistas deben representar su monólogo en la localidad de Miguelturra el 12 de diciembre.

PREMIOS: Cada uno de los 4 finalistas recibirá un premio de 200 euros. Un segundo premio de 300 euros, y el primero 500 euros y diploma que le acreditará como ganador del "X Certamen de Monólogos de Miguelturra; Memorial Darío González".

PLAZO: Hasta el 5 de diciembre de 2014 hasta las 14.00 horas

MÁS INFORMACIÓN: flautiflauti@hotmail.com



XVIII Concurso de maquetas "Ciudad de Porcuna"

ORGANIZA: Mia Que Festival

REQUISITOS: Se aceptarán todas las maquetas independientemente de su estilo, rock, funk, afro-beat, jazz, blues, flamenco-fusión, reagee, etc.

PREMIOS: Primer premio 800 €; Segundo premio: 600 €; Tercer premio: 400 €; Cuarto premio: 200 €.

PLAZO: 14 de diciembre del 2014

MÁS INFO: www.miaque.com

XVI Premio Gloria Fuertes de Poesía Joven

ORGANIZA: Fundación Gloria Fuertes

REQUISITOS: Para poetas y poetisas de edades comprendidas entre 16 y 25 años con libros escritos en lengua castellana no premiados anteriormente en ningún otro concurso. Deberían tener una extensión no inferior a 500 versos ni superior a 700.

PREMIOS: Un premio de 300 euros y edición del libro en la Colección "Gloria Fuertes" de Ediciones Torremozas.

PLAZO: Hasta el 31 de diciembre

MÁS INFORMACIÓN: www.gloriafuertes.org

II Concurso de Retrato MODPORTRAIT

ORGANIZA: Galería artelibre en colaboración con la "Fundació de les Arts i els Artistes"

OBJETIVOS: El principal cometido será alentar las iniciativas artísticas y patrocinar a los artistas.

PREMIO: Un primer premio de 5.000 euros

PLAZO: Hasta el 31 de diciembre de 2014

MÁS INFORMACIÓN: www.modportrait.net

XXVII Premio "Ana María Matute" de narrativa de mujeres

ORGANIZA: Ediciones Torremozas

REQUISITOS: Podrán concurrir escritoras de cualquier nacionalidad con relatos en lengua española no premiados anteriormente en ningún otro concurso.

PREMIOS: Un premio de 300 euros y una edición del relato ganador, junto a los finalistas, en la Colección "ETC".

PLAZO: Hasta el 31 de diciembre de 2014

MÁS INFORMACIÓN: www.torremozas.com

XII Certamen Internacional de Teatro Mínimo Animat-Sur

ORGANIZA: Asociación AnimaT.sur

REQUISITOS: Podrán participar dramaturgos de habla hispana.

OBJETIVOS: Ayudar a los dramaturgos de habla hispana en la edición de sus obras y dar a conocer sus creaciones al público en general y al más joven en particular, con el fin de incentivar la lectura dramática y la captación de esos nuevos públicos para el teatro contemporáneo.

PREMIOS: Un primer premio de 300 euros y el privilegio de estrenar la obra ganadora a cargo de la compañía Teatro Estable de Leganés.

PLAZO: Hasta el 31 de diciembre

MÁS INFO: animatsurteatrominimo@hotmail.com

I Premio de Escritura Creativa del Taller de Escritores

ORGANIZA: Taller de Escritores

REQUISITOS: Podrán participar en el concurso todos los escritores que lo deseen, no importa edad ni nacionalidad. El tema, la forma y el género literario (en caso de que el texto pertenezca a alguno) son libres. Se valorará la creatividad.

PLAZO: 30 de noviembre

PREMIO: Se otorgará un único premio, de 300 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.tallerdeescritores.com



LO MÁS VISTO ^{entre} ESTUDIANTES

www.entreestudiantes.com



LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- 1 **Las universidades madrileñas se unen al Agile Marathon.**
- 2 **Los jóvenes españoles asumen que les tocará vivir una vida low cost.**
- 3 **Yincanas virtuales para promover el buen uso de internet.**
- 4 **Fundación ONCE propone revisar el concepto de universidad desde un enfoque inclusivo.**
- 5 **La Asociación de Jóvenes Investigadores de Murcia reanuda las charlas científicas en bares.**
- 6 **Los sueldos de los profesores empiezan a aumentar en Europa.**
- 7 **La asistencia de las actividades de SIMO EDUCACIÓN se reconoce como formación permanente para el profesorado.**
- 8 **Seis grandes empresas ponen en marcha Start Tech para promover el interés por los sectores de Ciencia y Tecnología.**
- 9 **Primer Foro Internacional de Desarrollo Sostenible.**
- 10 **El Grupo Tordesillas de Universidades celebrará en Lisboa su XV Encuentro de Rectores.**



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web www.entreestudiantes.com, en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

Temas publicados en Entre Estudiantes

Carreras universitarias	N° de Revista
Administración y Dirección de Empresas	189
Antropología Social y Cultural	190
Arqueología	175
Arquitectura	183
Arte Dramático	135
Bellas Artes	155
Biblioteconomía	141
Biología	167
Bioquímica	179
Carrera Militar	64
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	171
Ciencias Actuariales y Financieras	130
Ciencias Ambientales	156
Ciencias Empresariales	135
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	185
Ciencias y Técnicas Estadísticas	149
Ciencias del Mar	188
Ciencias del Trabajo	132
Ciencias Políticas y de la Administración	133
Comercio	168
Comunicación Audiovisual	158
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	143
Criminología	172
Danza	138
Derecho	181
Diseño	163
Documentación	161
Economía y Finanzas	174
Educación Social	188
Educación Infantil	191
Enología	170
Enfermería	178
Español	160
Estadística	132
Estudios Árabes e Islámicos	171
Estudios Franceses	192
Estudios Ingleses	178
Farmacia	164
Filología Alemana	137
Filología Catalana, Gallega y Vasca	130
Filología Hispánica	122
Filología Eslava	90
Filología Clásica	-
Filología Hebrea	115
Filología Inglesa	69
Filología Italiana	107
Filosofía	147
Finanzas y Contabilidad	186
Física	141
Fisioterapia	191
Geografía	151
Geología	145
Gestión y Administración Pública	148
Graduado Social	7
Historia	193
Historia del Arte	167
Historia y CC. de la Música	186
Humanidades	140
Información y Documentación	161
Informática	7
Ingeniería Aeroespacial	195
Ingeniería Agrícola	168
Ingeniero Aeronáutico	170
Ingeniero Agroalimentario y del Medio Rural	174
Ingeniero Biomedicina	175
Ingeniería Civil	190
Ingeniero de Edificación	165
Ingeniero Electrónico	143

Ingeniero de la Energía	184
Carreras universitarias	N° de Revista
Ingeniero en Geodesia y Cartografía	149
Ingeniero Geólogo	138
Ingeniero Industrial	139
Ingeniero Informático	172
Ingeniero de Materiales	131
Ingeniero de Minas	121
Ingeniero de Montes	140
Ingeniero Multimedia	185
Ingeniero Naval	145
Ingeniero Químico	114
Ingeniero en Organización Industrial	142
Ingeniero Técnico Aeronáutico	147
Ingeniero Técnico Agrícola	129
Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería	33
Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.	55
Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias	69
Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales	98
Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales	130
Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales	130
Ingeniero Técnico Industrial	117
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial y de Producto	193
Ingeniero Técnico en Química Industrial	150
Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades)	117
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	135
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	137
Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)	132
Ingeniero Técnico Naval	127
Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque	-
Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)	111
Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones	113
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos	84
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.	93
I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen	68
I.T. Telecomunicaciones: Telemática	97
Ingeniero Técnico Topográfico	148
Ingeniería Telemática	182
Lenguas Modernas	164-176
Lingüística	134
Logopedia	181
Maestro en Audición y Lenguaje	140
Maestro de Educación Especial	109
Maestro de Educación Física	121
Maestro de Educación Infantil	138
Maestro de Educación Musical	146
Maestro de Educación Primaria	182
Maestro de Lengua Extranjera	148
Máquinas Navales	39
Marketing e Investigación de Mercados	81
Matemáticas	142
Medicina	143
Náutica y Transporte Marítimo	-
Navegación Marítima	-
Nutrición y Dietética	192
Odontología	163-176
Óptica y Optometría	161
Pedagogía	141
Periodismo	151
Podología	169
Psicología	146
Psicopedagogía	125
Publicidad y Relaciones Públicas	153
Química	189
Relaciones Internacionales	165
Relaciones Laborales	142
Sociología	184
Terapia Ocupacional	158
Traducción e Interpretación	155

Temas publicados en Entre Estudiantes

Carreras universitarias	N° de Revista
Trabajo Social	162
Turismo	195
Veterinaria	148

Formación Profesional

Formación Profesional	N° de Revista
Actividades Agrarias	
T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias	111
T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos	95
T. en Explotaciones Agrarias Extensivas	
T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas	
T. en Explotaciones Ganaderas	165
T. en Jardinería y Floristería	181
T. en Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural	195
Actividades Físicas y Deportivas	
T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	164
T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural	132
Actividades Marítimo-Pesqueras	
T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo	122
T.S. en Producción Acuicola	
T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque	156
T. en Buceo de Media Profundidad	142
T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque	
T. en Operaciones de Cultivo Acuicola	
T. en Pesca y Transporte Marítimo	129
Administración	
T.S. en Administración y Finanzas	78
T.S. en Secretariado	161
T. en Gestión Administrativa	147
T. S. en Asistencia a la Dirección	182
Artes Gráficas	
T.S. en Diseño y Producción Editorial	184
T.S. en Producción de Artes Gráficas	82
T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón	
T. en Impresión de Artes Gráficas	68
T. en Preimpresión de Artes Gráficas	154
Comercio y Marketing	51
T.S. en Comercio Internacional	70
T.S. en Gestión Comercial y Marketing	67-79
T.S. en Gestión del Transporte	113
T.S. en Servicios al Consumidor	93
T. en Comercio	118
T.S. Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	185
Edificación y Obra Civil	58-59
T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas	124
T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción	89
T.S. en Realización y Planes de Obra	169
T. en Acabados de Construcción	155
T. en Obras de Albañilería	
T. en Obras de Hormigón	
T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción	
Electricidad y Electrónica	
T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos	98
T.S. en Instalaciones Electrotécnicas	83
T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos	114
T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	73
T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas	67
T. en Equipos Electrónicos de Consumo	115
Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos	
T.S. en Construcciones Metálicas	146
T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos	89
T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia	
T.S. en Producción por Mecanizado	101
T. en Fundición	
T. en Mecanizado	158
T. en Soldadura y Calderería	
T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos	

Formación Profesional

Formación Profesional	N° de Revista
Hostelería y Turismo	
T.S. en Agencias de Viajes	141
T.S. en Alojamientos	188
T.S. en Información y Comercialización Turísticas	76
T.S. en Restauración	103
T. en Cocina	125
T. en Pastelería y Panadería	145
T. en Servicios de Restaurante y Bar	70
Imagen Personal	
T.S. en Asesoría de Imagen Personal	102
T.S. en Estética	126
T. en Caracterización	133
T. en Estética Personal Decorativa	91
T. en Peluquería	138
Imagen y Sonido	
T.S. en Imagen y Sonido	123
T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	65-75
T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos	127
T.S. en Sonido	137
T. en Laboratorio de Imagen	157
T. en Video Disc-Jockey y Sonido	183
Industrias Alimentarias	57
T.S. en Industria Alimentaria	153
T. en Conservaría Vegetal, Cárnica y de Pescado	86
T. en Aceites y vinos	177
T. en Elaboración de Productos Lácteos	
T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas	149
T. en matadero y Carnicería-Charcutería	
T. en Molinería e Industrias Cerealistas	
T.S. en Vitivinicultura	179
Informática y Comunicaciones	
T.S. en Administración de Sistemas Informáticos en Red	174
T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	66
Madera y Mueble	
T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble	170
T.S. en Producción de Madera y Mueble	97
T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble	143
T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble	
T. en Transformación de Madera y Corcho	
Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción	
T.S. en Automoción	69
T.S. en Mantenimiento Aeromecánico	107
T.S. en Mantenimiento de Aviónica	117
T. en Carrocería	71
T. en Electromecánica de Vehículos	190
Mantenimiento y Servicios a la Producción	55
T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención	
T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso	
T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial	109
T. en Instalación y Mantenimiento	
Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea	
T. en Mantenimiento Ferroviario	
T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor	
Química	
T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad	139
T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines	130
T.S. en Química Industrial	160
T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel	
T.S. en Plásticos y Caucho	108
T.S. en Química Ambiental	106
T. en Laboratorio	191
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos	
T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel	
T. en Operaciones de Proceso en Planta Química	
T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho	

Formación Profesional	Nº de Revista
Sanidad	
T.S. en Anatomía Patológica y Citología	116
T.S. en Audiología protésica	175
T.S. en Documentación Sanitaria	162
T.S. en Higiene Bucodental	105
T.S. en Imagen para el Diagnóstico	148
T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico	66
T.S. en Ortoprotésica	168
T.S. en Prótesis Dental	119
T.S. en Radioterapia	87
T.S. en Salud Ambiental	193
T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería	73
T. en Farmacia	135
T. en Emergencias Sanitarias	186
Seguridad y Medio Ambiente	
T.S. en Educación y control ambiental	176
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	
T.S. en Animación Sociocultural	171
T.S. en Educación Infantil	167
T.S. en Integración Social	94
T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos	151
Textil, Confección y Piel	
T.S. en Curtidos	150
T.S. en Patronaje y Moda	192
T.S. en Procesos de Confección Industrial	131
T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil	
T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada	
T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto	
T. en Calzado y Marroquinería	134
T. en Confección	140
T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil	
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	
T. en Automoción	178
Vidrio y cerámica	
T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos	
T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio	
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos	163
T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados	
Estudios de Artes Plásticas y Diseño	Nº de Revista
Arte Floral	
T.S. Arte Floral	158
T. en Floristería	171
Artes Aplicadas de la Escultura	109-110
T.S. Artes Aplicadas de la Escultura	143
T.S. Artes Aplicadas de la Madera	182
T.S. Artes Aplicadas de la Piedra	167
T.S. Artes Aplicadas del Metal	
T. en Artesanía en Cuero	162
T. en Dorado y Policromía Artísticas	153
T. en Ebanistería Artística	137
T. en Forja Artística	181
T. en Fundición Artística y Galvanoplastia	
T. en Ornamentación Islámica	
T. en Talla Artística en Madera	
T. en Talla Artística en Piedra	
T. en Vaciado y Moldeado Artísticos	
Artes Aplicadas de la Indumentaria	106
T. S. Estilismo de Indumentaria	191
T. S. Modelismo de Indumentaria	142
T. en Abaniquería	185
T. en Artesanía de Complementos de Cuero	178
T. en Artesanía de Flores Artificiales	
T. en Calado Artístico	
T. en Sombrerería	179
Artes Aplicadas al Libro	102
T.S. Edición de Arte	
T.S. Encuadernación Artística	165

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	Nº de Revista
T.S. Grabado y Técnicas de Estampación	190
T. en Grabado Calcográfico	156
T. en Serigrafía Artística	138
Artes Aplicadas al Muro	
T.S. Artes Aplicadas al Muro	107
T.S. Mosaicos	169
T. en Revestimientos Murales	147
Cerámica Artística	
T.S. Cerámica Artística	184
T.S. Modelismo y Matricería Cerámica	
T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos	132
T. en Alfarería	188
T. en Decoración Cerámica	145
T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas	
Diseño de Interiores	101
T.S. Amueblamiento	183
T.S. Arquitectura Efímera	164
T.S. Elementos de Jardín	154
T.S. Escaparatismo	170
T.S. Proyecto y Dirección de Obras de Decoración	189
Diseño Gráfico	98
T.S. Fotografía Artística	174
T.S. Gráfica Publicitaria	168
T.S. Ilustración	192
T. en Artefinal de Diseño Gráfico	160
T. en Autoedición	124
Diseño Industrial	103
T.S. Mobiliario	141
T.S. Modelismo Industrial	150
T.S. Modelismo y Maquetismo	186
T. en Carpintería de Ribera	
Esmaltes Artísticos	111
T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales	134
T. en Esmaltado sobre Metales	155
Joyería de Arte	99
T.S. Bisutería Artística	151
T.S. Joyería de arte	177-140
T.S. Orfebrería y Platería Artísticas	172
T. en Damasquinado	
T. en Engastado	161
T. en Grabado Artístico sobre Metal	
T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas	
T. en Procedimientos de Joyería Artística	195
T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas	193
Textiles Artísticos	113
T.S. Arte Textil	149
T.S. Bordados y Reposteros	
T.S. Colorido de Colecciones	
T.S. Encajes Artísticos	
T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos	157
T.S. Estilismo de Tejidos de Calada	
T.S. Fabricación de productos cerámicos	175
T. en Artesanía de Palma	
T. en Artesanía en Fibras Vegetales	
T. en Bordados	
T. en Encajes	
T. en Espartería Artística	
T. en Manufactura de Papel y Fielto	
T. en Pasamanería	
T. en Tapices y Alfombras	
T. en Tejeduría en Bajo Lizo	
T. en Tejido de Punto	
Vidrio Artístico	
T.S. Artes del Vidrio	176
T.S. Vidrieras Artísticas	
T. en Pintura sobre Vidrio	148
T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente	
T. en Procedimientos del Vidrio en Frío	

DIRECTORA:

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

REDACTORA JEFE:

Arantza García Garcés
(agarcia@epeldano.com)

REDACCIÓN:

David Val, Marta Santamarina y Gema Bonache.

MAQUETACIÓN:

Miguel Fariñas, Débora Martín y Andrea Hidalgo.

IMAGEN Y DISEÑO:

Eneko Rojas.

PUBLICIDAD:

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

SUSCRIPCIONES:

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)
Mar Sánchez y Laura López
(suscripciones@epeldano.com)
902 35 40 45

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y PUBLICIDAD**

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid

Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57

Correo-e: estudiantes@epeldano.com

Precio de suscripción: Un año (7 núms. +
Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €,
dos años (14 núms. + 2 Especial Selectividad
+ 2 CD Anuario) 75 € (España)

FOTOMECÁNICA

MARGEN, S. L.

IMPRESIÓN

ROAL, S. L.

Printed in Spain

DEPÓSITO LEGAL:

M-5355-1991



Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID
www.epeldano.com

DIRECTOR GENERAL: Ignacio Rojas.

GERENTE: Daniel R. Villarraso.

DIRECTORA DE CONTENIDOS: Julia Benavides.

DIRECTORA DE MARKETING: Marta Hernández.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Daniel R. del Castillo.

DIRECTOR DE TI: Raúl Alonso.

COORDINACIÓN TÉCNICA: José Antonio Llorente

JEFA DE ADMINISTRACIÓN: Anabel Lobato.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45)».

La empresa editora no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización de la editorial. P.V.P. 3,75 € (IVA incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa aérea incluida).

Grado en Bellas Artes

El Grado en Bellas Artes tiene por objetivo fundamental la formación de profesionales de las artes visuales y artistas plásticos. Con este fin desarrolla técnicas y procesos en los distintos ámbitos de la creación y proporciona al alumno el conocimiento de manifestaciones artísticas, tanto clásicas como contemporáneas. Sin embargo, en este momento, los estudios de las Bellas Artes deben trascender el concepto tradicional de la creación artística entendida como la relación artista-obra. Además de incentivar la creatividad del alumno, tienen que implicar aspectos socializadores; la relación con el entorno es un elemento ineludible en la creación, y la inserción en el mundo laboral ha pasado a ser un punto clave en la formación.

Ciencias Ambientales

Las ciencias ambientales son una disciplina científica cuyo principal objetivo es buscar y conocer las relaciones que mantiene el ser humano consigo mismo y con la naturaleza. Implica un área de estudio multidisciplinario que abarca distintos elementos como el estudio de problemas ambientales y la propuesta de modelos para el desarrollo sostenible.

Formación Profesional

Técnico Superior en Comercio Internacional

Las economías que participan del comercio exterior se denominan economías abiertas. Este proceso de apertura externa se inició fundamentalmente en la segunda mitad del siglo XX, y de forma espectacular en la década de 1990, al incorporarse las economías latinoamericanas, de Europa del Este y el oriente asiático. Cada vez existe mayor interrelación entre lo que ocurre en los mercados internacionales y lo que sucede en la economía de un país determinado. Estos estudios capacitan para planificar y gestionar los procesos de importación-exportación e introducción-expedición de mercancías.

Enseñanzas artísticas

Técnico Superior en Artes Aplicadas de la Escultura

El ciclo de Artes aplicadas de la Escultura abarca una gran riqueza de posibilidades artísticas y profesionales definidas por la variedad de sus talleres, técnicas, procedimientos y materiales para la creación de objetos tridimensionales con una función práctica, creativa y cultural. El ciclo recoge profesiones de larga tradición asumiendo cuantos factores de modernidad, nuevas tecnologías y acomodación al mundo contemporáneo signifiquen su presencia en la vanguardia de la creación artística.

NUEVA WEB

entre ESTUDIANTES



www.entreestudiantes.com

Toda la información
para elegir
tus estudios:
notas de corte,
grados
y universidades

Acceso Premium
gratuito para
suscriptores
al Anuario y a la
Hemeroteca

Las noticias
del sector
más actuales

Acceso
desde
cualquier
dispositivo

ANUARIO
entre
ESTUDIANTES
2014

Patrocinado por:



Peldaño

TEMPORADA
2014-15

 **tuenti**
móvil



Estudiantes

ABÓNATE desde **65€**



www.clubestudiantes.com
abonos@clubestudiantes.com
Tel. 91 562 40 22