

entre

www.entreestudiantes.com

# ESTUDIANTES



EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 192 • MAYO 2014 • 3,75 €

## CARRERAS

- Grado en Estudios Franceses
- Grado en Nutrición Humana y Dietética

## ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

T. S. en Ilustración

FP

T. S. en Patronaje y Moda

## REPORTAJES

Nuevas tecnologías para estudiar

Los nuevos centros de diseño

La universidad «ecofriendly»

Las primeras vacaciones del año. Escapadas

# 17 PREMIOS 2014

**GACETA**  
**DENTAL**  
años

## 13º Premio Estudiantes de Odontología



- Para los trabajos realizados por estudiantes de 5º curso y de postgrado. El ganador recibirá un premio de **1.000 €**, una placa conmemorativa y la publicación del artículo en la revista.
- Consulte las bases en nuestra web: **[www.gacetadental.com](http://www.gacetadental.com)**
- Envíe sus trabajos a:  
**Redacción Gaceta Dental**  
**Avda. Manzanares, 196**  
**28026 (Madrid)**
- Más información: **91 563 49 07 • [redaccion@gacetadental.com](mailto:redaccion@gacetadental.com)**

## ■ Carreras

### 14. Grado en Estudios Franceses

Partiendo de una formación básica inicial en Humanidades, el Grado en Estudios Franceses pretende desarrollar en el estudiante el conocimiento, comprensión e interés por la lengua, literatura y cultura de los países de habla francesa, promoviendo y desarrollando la interdisciplinariedad, el plurilingüismo y la capacidad de establecer nexos de unión entre las culturas francesa y española.

### 20. Grado en Nutrición Humana y Dietética

En la actualidad, está reconocida la importancia de una adecuada nutrición para disfrutar de buena salud y calidad de vida. Teniendo en cuenta que muchas de las enfermedades crónicas se pueden prevenir o tratar mediante un abordaje dietético y que el colectivo de dietistas-nutricionistas es el más cualificado para realizar dicho abordaje, resulta de vital importancia la formación universitaria.

## ■ Posgrado Oficial

### 26. Máster Oficial en Relaciones Internacionales

Título del Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI).

## ■ Formación Profesional

### 28. T. S. en Patronaje y Moda

Enseña a definir y elaborar los patrones y escalados ajustados al diseño de los componentes de los artículos y a organizar y gestionar técnicamente los procesos de producción, todo ello en el área de la confección industrial. Los titulados en este grado podrán trabajar en el sector de la confección industrializada de productos textiles y de piel, así como de calzado y marroquinería.

## ■ Artes Plásticas y Diseño

### 30. T. S. en Ilustración

El objetivo básico de este título es atender a las actuales necesidades de formación de técnicos superiores como ilustradores especialistas en la creación y realización de ilustraciones en el ámbito editorial, del diseño, de la publicidad, la ciencia y la tecnología y en el ámbito de la comunicación gráfica y audiovisual.

20



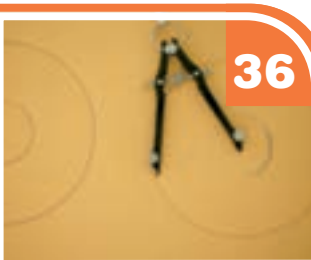
28



32



36



42



## ■ Reportajes

### 32. Nuevas tecnologías para estudiar

La web 2.0 ha permitido desarrollar redes sociales donde compartir apuntes, resolver dudas o planificar las horas de estudio.

### 36. Los nuevos centros multidisciplinares de diseño y moda

En la actualidad las escuelas que imparten grados universitarios de diseño en todas sus disciplinas son centros en proceso de creación constante y en los que nacen los profesionales del diseño del futuro.

### 42. La universidad ecofriendly

Los ecocampus se están convirtiendo en la seña de identidad de la mayoría de las universidades españolas, tanto públicas como privadas.

### 48. Las primeras vacaciones del año

Cualquier viaje o escapada por la península puede ser muy interesante y nos permitirá disfrutar durante unos días de unas vacaciones.

## ■ Tics en las aulas

### 54. Libros y contenidos digitales, los nuevos aliados en las aulas

## ■ Voluntariado

### 56. Needdo, un proyecto de cooperación internacional

## ■ Informe

### 58. Las culturas de los jóvenes en universidades católicas

## ☛ Y también...

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Noticias .....                   | 4  |
| Recomendados .....               | 60 |
| Ocio y Cultura .....             | 62 |
| Webs .....                       | 64 |
| Libros .....                     | 66 |
| Tablón .....                     | 68 |
| Índice de temas publicados ..... | 71 |
| Próximamente .....               | 74 |

Para trabajar conjuntamente en los objetivos fijados por Europa 2020

## Las universidades españolas se alían con las 6.000 pymes más innovadoras

La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) van a trabajar conjuntamente para promover la participación de las 6.000 pymes, ubicadas en los parques científicos y tecnológicos españoles, y los grupos de investigación de las universidades españolas en los programas de ayudas del nuevo marco europeo 2014-2020.

Conscientes de la importancia que ha otorgado Europa a la participación de las pymes, en todas las líneas de ayudas, y a la necesidad de promover consorcios y proyectos que destaquen por su grado de excelencia para conseguir mayores tasas de éxito en los nuevos programas de ayudas, tanto APTE como la CRUE han decidido aunar esfuerzos y empezar a trabajar de forma conjunta.

APTE cuenta con las 6.000 pymes más innovadoras del país, según avalan diversos estudios, y la CRUE representa al Sistema Universitario Español, aglutinando a los grupos y plataformas investigadoras de nuestro país. Es decir, los ingredientes necesarios para poder propiciar la creación conjunta de grandes consorcios que puedan



competir a nivel europeo en las distintas convocatorias de Horizonte 2020 y Fondos Estructurales.

Una característica común, tanto para Horizonte 2020 como para las líneas de ayudas de los Fondos Estructurales, va a ser la apuesta por la excelencia y la especialización inteligente. Con lo cual, cualquier proyecto que quiera tener alguna posibilidad de éxito en los programas de ayudas europeos debe

cumplir estos dos requisitos.

Precisamente en estas dos premisas se basa la estrategia en la que van a colaborar APTE y la CRUE. Es decir, promover consorcios competitivos entre pymes y grupos de investigación universitarios, especializados en áreas temáticas concretas, como exigen las Estrategias Regionales de Especialización Inteligente (RIS3).

Para ello, APTE está realizando una nueva segmentación de las empresas localizadas en los Parques, agrupándolas por áreas de interés común. Hasta la fecha, se han detectado ya 64 áreas pertenecientes a 20 sectores diferentes. El objetivo es integrar a grupos de investigación dentro de estas áreas y propiciar, así, la creación de consorcios para futuros proyectos a presentar en las distintas convocatorias de ayudas.

## Las becas «emprende tus prácticas» cumplen un año

Emprende Tus Prácticas (ETP), el programa de becas universitarias de la Fundación José Manuel Entrecanales para la realización de prácticas remuneradas en startups, celebra su primer año de vida. Esta iniciativa, que pretende ser un acicate al emprendimiento entre los jóvenes, ha cumplido con éxito los objetivos iniciales en las tres ediciones que hasta ahora se han convocado. Recientemente se ha abierto el plazo de presentación de solicitudes para participar en la cuarta edición del programa que se desarrollará durante los meses de julio y agosto de 2014, en 24 startups de base tecnológica en Madrid, Barcelona, Valencia, La Coruña y Ávila.

Como complemento a estas prácticas profesionales para aprender a emprender, la FJME compagina la actividad laboral de los becarios con jornadas de inducción al mundo emprendedor.

La recién abierta cuarta convocatoria ofrece 32 plazas para estudiantes de últimos cursos de Ingeniería Informática, de Telecomunicación, Electrónica, Industrial y Química, Arquitectura,

Matemáticas, Física, Química, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Recursos Humanos, Marketing, Periodismo, Publicidad y Diseño Gráfico. Las prácticas se desarrollarán en jornada completa y los candidatos seleccionados recibirán una bolsa de ayuda al estudio de 800 € brutos mensuales y serán dados de alta en el Régimen General de Seguridad Social conforme a la normativa vigente.

A la vista de estos buenos resultados, y con el objetivo de que este programa llegue a todos los universitarios de España, la FJME ha establecido un acuerdo de colaboración con la Fundación Universidad Empresa, que permite solicitar la beca a través de su página web <http://www.fue.es/fjme/index.asp>. En esta dirección y en la propia web de la FJME ([www.fjme.org](http://www.fjme.org)) los universitarios interesados podrán inscribirse para participar en la siguiente convocatoria de Emprende tus Prácticas, que ya está abierta. El proceso puede seguirse también a través de Twitter (@fundacion-JME) y Facebook.

## Alumnas del IES Isidra de Guzmán ganan la edición española del Concurso Europeo de Videos Marlisco

Alumnas del IES Isidra de Guzmán de Alcalá de Henares han ganado la edición española del Concurso Europeo de Videos sobre Marine Litter. PlasticsEurope, asociación europea que representa a los fabricantes de materias primas plásticas, colabora en la organización en España de este concurso, dentro de las actividades del proyecto Marlisco, financiado por la Unión Europea dentro del programa marco FP7-SIS.

El equipo ganador está formado por las alumnas de primero de bachillerato Irene Flores Cuño, Lidia Moya Sánchez, Marina Maroto Guerrero y Raquel Ruiz Sanjuán. Según las propias autoras del video, su intención era «hacer un spot publicitario de concienciación, breve e impactante, con un mensaje claro que pusiera de manifiesto la importancia de la acción humana para evitar que las bolsas de plástico lleguen al mar». Además añaden: «no queríamos diálogos porque así podría ser comprendido por cualquier persona del mundo».

Tras un periodo de votación pública en Youtube, un jurado de expertos en temas medioambientales ha determinado que el video «The Plastic Bag» es el ganador del concurso en España. Este video también fue el más votado por los internautas durante el periodo de votación pública.

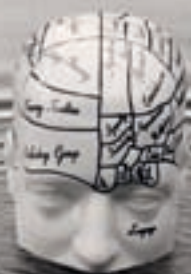
Como premio, el equipo ganador de cada país asistirá a la «EU Ceremony of Maritime Days 2014», que tendrá lugar en Bremen (Alemania) los días 19 y 20 del próximo mes de mayo. En este evento se estrenará el documental final con los videos premiados en cada uno de los países participantes, elegidos entre los más de 1.000 videos presentados a concurso.



Para visionar el video ganador: [https://www.youtube.com/watch?v=Ngc-CE5I\\_-M](https://www.youtube.com/watch?v=Ngc-CE5I_-M)

## Cursos de Verano COMPLUTENSE 2014

San Lorenzo de El Escorial



© Chema Madoz

Más información: Secretaría de alumnos c/ Donoso Cortés, 63, bajo • 28015 Madrid  
Tels.: 91 394 64 80 / 64 81 • 91 394 84 06 • 91 394 63 64 • Fax: 91 394 64 33 • [cursvera@ucm.es](mailto:cursvera@ucm.es)



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



Santander  
UNIVERSIDADES

[www.ucm.es/cursosdeverano](http://www.ucm.es/cursosdeverano)

## El ISDE lanza el nuevo Master in International Taxation

El ISDE lanza un nuevo programa máster de enfoque internacional, que será impartido junto a dos instituciones académicas del prestigio de la Universidad Carlos III de Madrid, una de las más reputadas de España, y la estadounidense University of Florida.

Se trata del Master in International Taxation, dirigido a aquellos graduados de Derecho y profesionales del sector jurídico que quieran convertirse en auténticos especialistas en la fiscalidad internacional.

Es un programa full time que ofrece una visión integrada de los problemas, las fórmulas y las soluciones ofrecidos por la tributa-

ción internacional, tanto en Europa como en Norteamérica. Todos los participantes vivirán una experiencia académica única durante dos semanas en Estados Unidos, en el campus de Gainesville de University of Florida.

Asimismo, sus estudiantes realizarán un periodo de prácticas de cuatro meses en las más prestigiosas firmas de abogados, empresas y agentes que intervienen en el ámbito tributario. Además, se premiará a los dos mejores alumnos de cada promoción, que participarán en una moot court internacional, en Bélgica: la European Tax Moot Court Lovaina 2015.

En el marco del foro «Education. Educar para transformar» de la Universidad Europea

## Ángel Gabilondo: «La transformación solo se produce a través de la educación y del conocimiento»

«La economía debe tener la educación a su favor». Con estas palabras, el ex Ministro de Educación, Ángel Gabilondo, comenzó el pasado 31 de marzo una ponencia centrada en la necesidad de apostar por el conocimiento, la ciencia, la educación, la cultura y la investigación como herramientas necesarias para la transformación social y la salida a la crisis. Su intervención tuvo lugar en el marco del foro Education. Educar para Transformar de la Universidad Europea.

«Creo que todavía es posible. Nuestro tiempo es un tiempo para seguir creciendo y viviendo, a pesar de ser una época complicada» señaló Gabilondo al abordar la crisis económica actual. En su opinión, «la transformación sólo se produce a través

de la educación y el conocimiento» y, para ello, tal y como afirmó a través de una cita del filósofo Aristóteles, es necesario el trabajo conjunto de todos los actores implicados: «Si no se lucha por el bien común, estamos perdidos».

El papel de la Universidad en la transferencia del conocimiento fue otra de las cuestiones tratadas por el ex Ministro de Educación: «Educar es la satisfacción de la equidad de los derechos. Hay que querer a los alumnos, no sólo en el sentido afectivo. Debemos esperar algo de ellos». Al referirse a la sociedad del conocimiento, Gabilondo apuntó que sin éste «no hay libertad» y añadió: «El conocimiento sólo se tiene si se da. La transferencia del conocimiento es el único modo para que una

institución crezca. Que nadie se haga poseedor o dueño de él».

Ángel Gabilondo reflexionó además sobre

la salud social. «No se educa sólo en horario escolar. Nos educan permanentemente y por contagio(...) Si acusamos a los jóvenes de no tener valores, es que nosotros tampoco los tenemos», afirmó. También tuvo unas palabras para la calidad educativa: «La calidad no es una relación entre objetos y resultado. También hay que tener en cuenta los medios, los recursos y las medidas».

El ex Ministro de Educación cerró su ponencia con la cita de Marco Aurelio: «Hay que vivir cada día como si fuera el último» y sentenció: «Hay que vivir con amor, libertad y justicia. Espero que algún día educar no sea sólo adquirir conocimiento, sino formarse como ciudadano».

La intervención de Ángel Gabilondo forma parte del ciclo de debates Education. Educar para Transformar de la Universidad Europea. Organizado con el objetivo de debatir sobre el papel de la formación en la sociedad actual, ha contado con la participación de algunas de las voces más representativas e innovadoras del panorama educativo internacional. Junto al ex Ministro de Educación, el investigador de la Universidad de Oxford, Cristóbal Cobo, y el director de la fundación International Baccalaureate (IB) para África, Europa y Oriente Medio, Adrian Kearney, se han sumado a este encuentro en 2014.



Águeda Benito, Rectora de la Universidad Europea, junto al ex Ministro de Educación Ángel Gabilondo y participantes en el debate del foro 'Education. Educar para Transformar'.

# entre ESTUDIANTES



ANUARIO  
+  
HEMEROTECA  
ON LINE

Acceso web

Exclusivo suscriptores

REVISTA DE ORIENTACIÓN  
ACADÉMICA

www.entreestudiantes.com

**Peldaño**

Avda. del Manzanares, 196  
Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057  
28026 MADRID

Centro: \_\_\_\_\_  
Persona de contacto: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_ C.P.: \_\_\_\_\_  
Población: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
C.I.F.: \_\_\_\_\_ Desde el número: \_\_\_\_\_

#### FORMA DE PAGO:

- ☐ Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.  
☐ Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

| ENTIDAD | OFICINA | D.C. | NÚMERO DE CUENTA    |
|---------|---------|------|---------------------|
| 0 0 7 5 | 0 8 9 8 | 4 1  | 0 6 0 0 2 3 3 5 4 3 |

☐ Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad

\_\_\_\_\_

☐ Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:

| ENTIDAD | OFICINA | D.C.  | NÚMERO DE CUENTA |
|---------|---------|-------|------------------|
| _____   | _____   | _____ | _____            |

TITULAR DE LA CUENTA: \_\_\_\_\_

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: \_\_\_\_\_



ATENCIÓN AL  
SUSCRIPTOR

**902 35 40 45**

Precios suscripción 2014

7 números + Anuario  
y hemeroteca on line  
+ Especial Selectividad

| España | Europa | Resto<br>del mundo |
|--------|--------|--------------------|
| 42 €   | 52 €   | 56 €               |

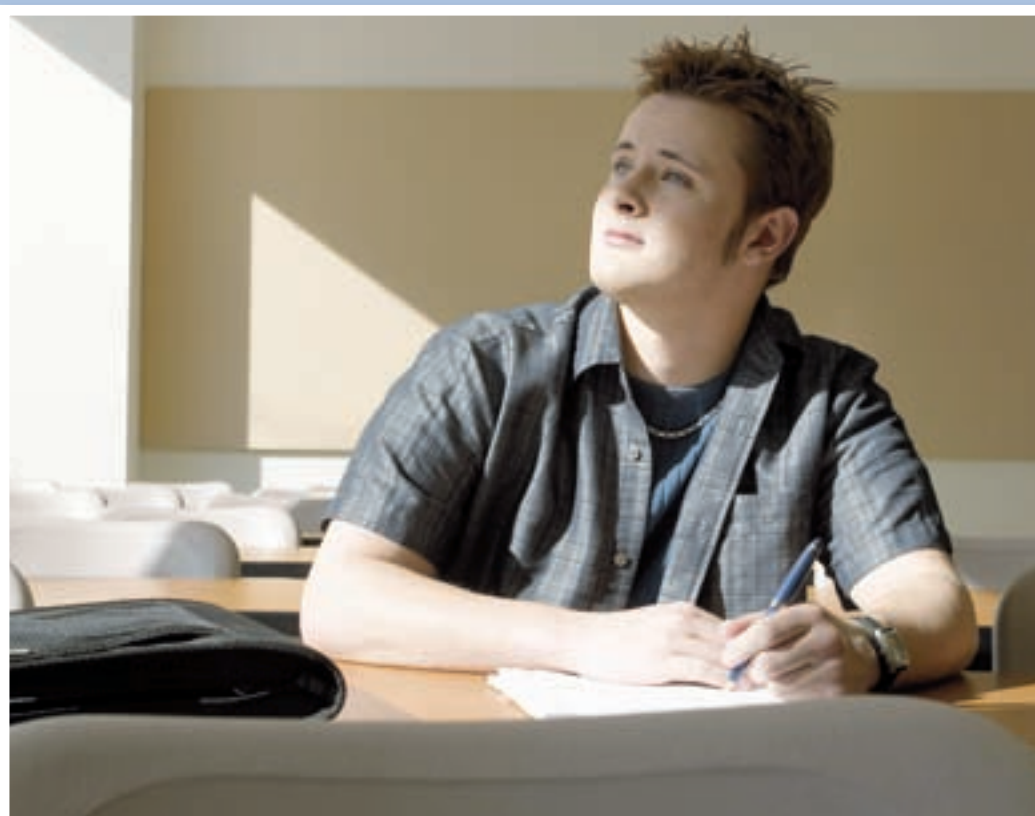
14 números + 2 años de acceso a  
Anuario y hemeroteca on line  
+ 2 Especial Selectividad

| España | Europa | Resto<br>del mundo |
|--------|--------|--------------------|
| 75 €   | 90 €   | 98 €               |

(Precios con IVA incluido)

Proyecto europeo diseñado para combatir el fracaso y el abandono escolar y fomentar la inclusión en el mercado laboral

## Sos Network: «Hacia una educación inclusiva»



El pasado 27 de marzo tuvo lugar en Madrid la conferencia final del proyecto europeo SOS-Network. Se trata de un soporte para la inclusión social de los estudiantes con necesidades educativas especiales en la educación, la formación profesional y su inclusión en el mercado laboral.

Este proyecto se ha desarrollado gracias a la participación de diferentes países europeos, con el objetivo de responder a los problemas de abandono escolar prematuro y asegurar una buena transición desde la educación al mercado laboral, dando respuesta así a la pretensión de las autoridades de formación y educación, de buena parte de países europeos, que requieren de nuevos métodos y enfoques que incluyan a estudiantes con necesidades especiales en el proceso de educación y formación profesional para garantizar y mejorar su

futura inclusión en el mercado laboral. Los países participantes en este proyecto han presentado, en la conferencia final experiencias positivas que van desde promover la inclusión en las escuelas, hasta pautas para la movilidad en la educación inclusiva o ejercicios de actuaciones con jóvenes en riesgo de exclusión social.

Las partes involucradas, han tratado estas cuestiones a nivel nacional y europeo, en diferentes contextos y con distintos objetivos, intentando llevar a cabo un proyecto internacional que sirva para compartir ideas y experiencias, seguir buenos ejemplos y ayudar a estudiantes con necesidades educativas especiales que, de no contar con herramientas eficaces, estarían abocados al fracaso.

El resultado es el desarrollo y creación de un sitio web totalmente funcional que tiene como objetivo establecer un portal

de comunicación fluida para todos aquellos que tengan interés en profundizar en la materia. En la Conferencia Final del proyecto «hacia una educación inclusiva», la red SOS ha lanzado el portal multilingüe [www.sosnetwork.eu](http://www.sosnetwork.eu), presentando los resultados obtenidos para establecer una red europea para la inclusión social de estudiantes con necesidades especiales.

La red SOS ha sido financiada por la Comisión Europea a través del programa de aprendizaje permanente, Leonardo da Vinci y se ha desarrollado también, no sólo para dar cobertura a estudiantes con necesidades

especiales, sino para que profesores, educadores, empleadores, consejeros, cuidadores... y todos aquellos actores involucrados en el desarrollo de su educación, tengan a su disposición una herramienta eficaz para abordar esta problemática.

La red proporciona conocimientos métodos y el acceso a las experiencias de los profesionales de toda Europa. Catorce socios procedentes de 12 países se han unido para descubrir y recoger lo que funciona en cada sector educativo europeo, identificar aquellos casos interesantes y proponer métodos válidos para tratar el tema del abandono escolar prematuro en las escuelas que, además, sean fácilmente accesibles para profesionales en diferentes ambientes de formación y otros actores que estén interesados en este tema de actualidad.

Protagonizado por una hiena y un emú

## Nueva campaña de sensibilización sobre drogas de la FAD

¿Podrías realizar una entrevista de trabajo acompañado de una hiena? ¿Y estudiar para un examen con un emú en tu habitación? Probablemente no. Pues habiendo consumido drogas, tampoco.

Éste es el concepto creativo sobre el que se sustenta la última campaña de sensibilización sobre el consumo de drogas presentada hoy por el director general de la FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción), Ignacio Calderón.

Con el slogan «¿Crees que las drogas te ayudan?» su objetivo es cuestionar la hipotética funcionalidad que el consumo de drogas puede tener para determinadas actividades o cómo pueden interferir en procesos fundamentales de la vida como puede ser estudiar o realizar una entrevista de trabajo.

De hecho, según datos de la última Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) 2012-2013, elaborada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, el 44% de los jóvenes de 14 a 18 años que consume cannabis ha repetido curso, frente al 27,9% de repetidores entre los no consumidores. Por otra parte, el porcentaje de buenas notas (notable/sobresaliente) es mayor entre los estudiantes que no consumen cannabis (41,3% frente a 26%).

En definitiva se trata, en palabras del director general de la FAD, Ignacio Calderón, de «tratar de provocar la reflexión acerca de qué espacio queremos que las drogas ocupen en nuestra sociedad. Los jóvenes hoy en día, por la especial situación de crisis que vivimos, tienen por delante retos fundamentales: formarse, encontrar trabajo, desarrollar su proyecto vital. ¿Las drogas van a ayudarles en este proceso? Decididamente, no».

La campaña permanecerá activa al menos 6 meses, siendo difundida de forma gratuita por la gran mayoría de los medios de comunicación españoles de ámbito nacional, autonómico y local, a quienes la FAD quiere agradecer su colaboración completamente desinteresada sin la cual sería imposible el desarrollo de este tipo de iniciativas.



## La mayoría de los universitarios iberoamericanos no ha cursado estudios fuera de su país

Un total de 21.929 universitarios de España, Portugal y América Latina han participado en un sondeo realizado por Universia sobre «Las universidades sin fronteras», en el que han opinado sobre la estrategia de internacionalización universitaria. La iniciativa se enmarca en los preparativos del III Encuentro Internacional de Rectores Universia que, bajo el lema «La universidad del siglo XXI: una reflexión desde Iberoamérica», reunirá en Río de Janeiro a más de 1.100 rectores de 46 países en el mes de julio.

El 65% de los que han participado eran estudiantes, el 24% docentes e investigadores, y el 11% personal de administración y servicios. Una de las conclusiones indica que sólo el 15,8% de los estudiantes ha cursado estudios universitarios fuera de su país.

### La mayoría tiene interés por estudiar fuera

Sin embargo, el 66,7% de los universitarios afirma estar planeando continuar sus estudios en otro país, al menos en parte, siendo el continente europeo el destino preferido,

seguido de América del Norte, y América Central y del Sur.

En cuanto a los docentes, un 39,6% de los profesores afirma haber cursado estudios en el extranjero y un 26% dice haber ejercido como docente o investigador fuera de su país.

Los entrevistados consideran que hay mucho que mejorar en cuanto a la movilidad nacional o internacional de estudiantes y profesores. Entre los obstáculos a la movilidad internacional, los estudiantes destacan, en primer lugar, la falta de fondos, a la que sigue la poca información, las barreras lingüísticas y las dificultades para el reconocimiento de estudios.



**Sólo un 15,8% afirma haber cursado estudios en el extranjero. Entre los docentes, un 39,6% de los encuestados afirma lo mismo.**

## Una cuestión imprescindible para todos los centros

# La Internacionalización de las Universidades de Madrid

Por iniciativa de la Fundación Universidad-Empresa y la Fundación Madri+d para el Conocimiento, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria ha elaborado el informe sobre la internacionalización de las universidades de Madrid.

El objetivo de este estudio ha sido conocer el estado de los procesos de internacionalización en las universidades madrileñas y otras instituciones de enseñanza universitaria.

A través de encuestas a los servicios de internacionalización y a estudiantes internacionales, y de entrevistas a los vicerrectores o responsables de Relaciones Internacionales, se perfiló el estado actual de la internacionalización de las universidades de Madrid, complementado con datos y cifras del sistema universitario, y una revisión de la normativa relacionada.

Además, en el informe se incluye un análisis detallado sobre la adecuación de las páginas web de las universidades a los procesos de internacionalización; cinco buenas prácticas que ofrecen historias de éxito en diferentes facetas de la internacionalización de las universidades; y veinticinco conclusiones redactadas en forma de recomendación, con el objetivo de mejorar la internacionalización de las universidades de Madrid.

### CONCLUSIONES

A lo largo de este informe se ha ido generando una aproximación al diagnóstico sobre el estado de la cuestión de la internacionalización de las universidades de Madrid y otros centros que ofrecen formación universitaria, como las escuelas de negocios y los centros universitarios adscritos.

El punto de partida que se asume en la definición y que se plantea en la presentación, tiene dos dimensiones de internacionalización: los estudios y las instituciones.

Cada centro, universidad y escuela de postgrado tiene una historia propia en el terreno de la internacionalización. Hay instituciones que han sido creadas con una visión internacional de la enseñanza universitaria; otras, en cambio, han ido desarrollando su orientación internacional conforme a su propia historia. El resultado es un conjunto de instituciones diversas, con grados de internacionalización heterogéneos y con planteamientos distintos al respecto.

Entre éstas, las diferencias, más allá del carácter público o privado de las instituciones, tiene que ver con el planteamiento que se hace de la temática y cómo se asume dentro de cada modelo educativo. No todas las instituciones hacen lo mismo ni todas están interesadas en la internacionalización con la misma intensidad y con los mismos objetivos.

Sobre el marco que define el sistema universitario español, gestores, estudiantes y expertos han coincidido en realizar las siguientes recomendaciones:

1. Mayor flexibilidad para el acceso de estudiantes extranjeros, agilizando el proceso a través de la simplificación de los procedimientos y el ajuste del calendario de su tramitación. Para el caso de los estudiantes extranjeros que quieren acceder al grado, que se definan fórmulas alternativas a las pruebas de acceso a la universidad.
2. Mayor flexibilidad normativa para la contratación de personal investigador y profesorado, sobre todo en el caso de las universidades públicas, sujetas a una normativa más estricta y rígida.
3. Mayor coordinación entre los ministerios con competencias que afectan los procesos de internacionalización de las universidades y sus actividades.
4. Mayor acompañamiento de las Administraciones en las labores de promoción externa a través de la creación de espacios comunes para dar a conocer el trabajo de las universidades de Madrid en el extranjero.
5. Mayor estabilidad en los planes de política universitaria.
6. Mayor reconocimiento a los resultados obtenidos en materia de internacionalización.
7. La construcción de un sistema de indicadores sobre internacionalización que realicen el seguimiento de las acciones y los resultados de las universidades en la temática.
8. La posibilidad de actuar de forma colectiva como universidades de Madrid, no sólo en tareas de promoción, también en proyectos académicos y científicos conjuntos, con una filosofía de alianzas, que den visibilidad y fuerza internacional a Madrid.



Esta edición, además de establecer un inventario detallado de los elementos TIC presentes en los campus españoles, realiza un análisis global de las TI desde los puntos de vista de las buenas prácticas en la gestión y del grado de implantación

## UNIVERSITIC 2013: Situación actual de las TIC en el Sistema Universitario Español

El pasado 4 de abril se presentó la séptima edición de este informe, «Universitic 2013», elaborado por la Comisión Sectorial de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la CRUE, con la colaboración de la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación.

El libro pone de manifiesto el estado de las TI en el Sistema Universitario Español (SUE), arrojando datos reveladores como que el 95% de los estudiantes ya utilizan la plataforma de docencia virtual o que el 87% de los universitarios utilizan al menos una vez la red Wifi de la universidad.

Por otro lado, 2 de cada 3 aulas están equipadas con un proyector multimedia y ofrecen a sus estudiantes conexión a Internet. Además, las universidades ponen a disposición de sus estudiantes alrededor de 100.000 ordenadores y uno de cada tres cursos de formación impartidos en el Sistema Universitario pertenecen al ámbito de las TI.

Las universidades han conseguido informatizar el 80% de los procesos de gestión universitaria y existe una clara apuesta por la administración electrónica.

Las buenas prácticas relacionadas con las Tecnologías de la Información son de difusión reciente, pero los datos ya revelan que el 87 % de los Recursos Humanos relacionados con las TI están asociados a servicios centrales, lo que facilita su organización. Además, 6 de cada 10 universidades comparten recursos TI con otras universidades.

Este informe también analiza los resultados del Proyecto de Arranque del Gobierno de las TI en el SUE. La tercera fase de este proyecto ha concluido de manera satisfactoria, permitiendo que las 9 universidades participantes inicien la implantación de un sistema de gobierno de las TI en sus campus.

La recolección de datos ha contado con una participación del 86,3% del total de universidades españolas, lo que dota a la encuesta de una considerable credibilidad estadística.

### INCIDENCIA DE LA CRISIS EN PERSONAL E INVERSIONES

Al igual que en todos los ámbitos la crisis está afectando a las áreas TI de las universidades: El número de técnicos ha disminuido un 11% en los últimos 3 años y el presupuesto dedicado a las TI por universitario se sitúa en 194 euros, un nivel de inversión que no era tan bajo desde el año 2006. La caída en el presupuesto dedicado a la formación del personal de TI, se cifra este año en un 20%.

Por otro lado, la media de gasto en TI es del 3,27% del pre-



El informe fue presentado por el presidente de la CRUE, Manuel López; la secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, Montserrat Gomendio; y el presidente de la Comisión Sectorial TIC de la CRUE, Segundo Píriz.

supuesto global de la universidad, y queda lejos del 5% recomendable.

### SÉPTIMA EDICIÓN DE ESTE INFORME

La publicación Universitic nace en el año 2007 con la intención de ofrecer una radiografía fiel y exhaustiva del estado de las tecnologías en el Sistema Universitario Español. Desde entonces, la CRUE edita anualmente este libro, que es elaborado por la Comisión Sectorial TIC.

El objetivo es doble, ya que, por un lado, se pretende dar a conocer una visión de conjunto de las tecnologías en las universidades. Y, por otro, permite también a cada universidad compararse con la media nacional y por lo tanto definir perfectamente sus acciones de mejoras tecnológicas.

# Universidad de Murcia

Aunque los orígenes de la Universidad de Murcia se remontan a 1272, bajo el reinado de Alfonso X el Sabio, la Universidad actual se creó en 1915, con lo que el año que viene se cumplirá el centenario de la institución. La Universidad está ya inmersa en la conmemoración de este aniversario, en el que se han englobado actividades como las recientes investiduras de doctor honoris causa de Plácido Domingo y el pintor Antonio López o la visita del presidente de la Real Academia de la Lengua, José Manuel Blecua.

**E**n la constitución de la Universidad de Murcia a principios del siglo pasado, jugó un papel fundamental el periodista murciano Pedro Jara Carrillo, que emprendió en la prensa una campaña destinada a que Murcia contara con una institución de educación superior. La campaña logró la movilización ciudadana e involucró, además de las fuerzas vivas de la provincia, a los territorios limítrofes que componían el extinto Reino de Murcia. Jara Carrillo inició el movimiento con un artí-



culo publicado el 6 de diciembre de 1913 en el periódico que dirigía, El Liberal, en el cual explicaba las razones por las que la ciudad merecía ser capital universitaria.

El artículo se llamó «Murcia necesita una Universidad» y hoy, cien años después, la Universidad de Murcia se ha consolidado como la institución académica de referencia en el sureste español, con la excelencia docente e investigadora, la internacionalización, la transferencia del conocimiento y el compromiso con la sociedad como sus principales señas de identidad.

Actualmente, es una universidad generalista, con cerca de 35.000 alumnos y una oferta de 55 grados





repartidos en cinco campus (Espinardo, La Merced, San Javier, Lorca y El Palmar).

Como apuesta por la internacionalización, se estableció una alianza estratégica con la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), el llamado Campus Mare Nostrum 37/38 (CMN), que mereció del Ministerio la calificación de Campus de Excelencia Internacional.

La bioeconomía basada en la agroalimentación, la calidad de vida y tecnologías sanitarias y las tecnologías navales y del mar conforman los tres focos de excelencia del CMN, que tiene como objetivo fortalecer el desarrollo socio-económico regional y establecer vínculos con

universidades y centros de investigación de la cuenca mediterránea. La transferencia a la sociedad del conocimiento que se genera en las aulas y laboratorios se ha potenciado este curso con la puesta en marcha de los foros de innovación, que la Universidad celebra en los principales municipios de la Región para enseñar a directivos y ejecutivos cómo implantar criterios de I+D en sus empresas.

### «Apuesta por la internacionalización»

La iniciativa, con la que se espera llegar a más de 500 empresas, mostrará los beneficios de la innovación para mejorar la competitividad y el crecimiento de éstas, así como la creación de empleo.

#### Preocupados por las personas

La Universidad de Murcia no sólo forma profesionales en sus facultades y escuelas, sino también personas. Prueba de esto, son los programas de refuerzo escolar, donde alumnos universitarios prestan ayuda académica y emocional a niños de familias desfavorecidas y en riesgo de exclusión social. Durante este curso, los programas se extenderán a más de mil escolares. La sensibilidad de la Universidad de Murcia con los estudiantes más necesitados queda de manifiesto en el dato que la sitúa como la universidad presencial española con mayor número de alumnos con discapacidad matriculados. ✱



# El profesional del buen comer



**El grado en Nutrición Humana y Dietética forma a profesionales sanitarios que ejerzan funciones asistenciales, administrativas, docentes e investigadoras orientadas a realizar actuaciones en la alimentación de personas o colectividades adecuadas a las necesidades fisiológicas y en su caso patológicas, y de acuerdo con los principios de protección y promoción de la salud, prevención de enfermedades y tratamiento dietético-nutricional cuando así se precise.**

David Val

**E**n la actualidad, se reconoce cada vez más la importancia de una adecuada nutrición para disfrutar de buena salud y calidad de vida.

Como ciencia, la nutrición estudia todos los procesos bioquímicos y fisiológicos que suceden en el organismo para la asimilación del alimento y su transformación en energía y diversas sustancias. Lo que también implica el estudio sobre el efecto de los nutrientes sobre la salud y enfermedad de las personas. Por su parte, la dietética

es la ciencia que utiliza los conocimientos de la nutrición, para proporcionar una alimentación adecuada para cada individuo, de acuerdo a su situación o estilo de vida.

Muchas de las enfermedades más frecuentes en países desarrollados están íntimamente relacionadas con una alimentación incorrecta y con hábitos de vida poco saludables, que constituyen uno de los mayores problemas nutricionales en las sociedades industrializadas. En la actualidad, la 'comida basura' ha ganado gran protagonismo y cada vez comemos porciones más grandes de este tipo de alimentos. Generalmente, la sociedad considera un beneficio recibir más comida por menos dinero, pero no evaluamos que estamos consumiendo mucho más de lo necesario, lo que se traduce en más calorías, grasas, azúcares, etc. lo que poco a poco nos generará problemas de salud. Por esto, es importante el papel de los nutricionistas y dietistas en la sociedad actual.

A su vez, hay que tener en cuenta que gran parte de las enfermedades crónicas se pueden prevenir o tratar

## La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias de la Salud.

■ **Estudio:** Nutrición Humana y Dietética.

■ **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos).

■ **Acceso: Desde Bachillerato:** Los conocimientos previos específicos requeridos de acceso al título son los correspondientes a un nivel de 2º de Bachillerato, estando mejor adaptadas a la realización de los estudios de Grado en Nutrición Humana y Dietética, los estudiantes que hayan escogido la modalidad "Ciencias de la Naturaleza y de la Salud".

**Desde Formación Profesional:** Si procede, fase específica de las PAU con las materias de modalidad adscritas a la rama de ciencias de la salud: Técnico superior en Audiología Protésica; Ortoprótisis y Productos de Apoyo; Prótesis Dentales Anatomía Patológica y Citología; Audioprótesis; Dietética; Documentación Sanitaria; Higiene Bucodental; Imagen para el Diagnóstico; Laboratorio de Diagnóstico Clínico; Ortoprotésica; Prótesis Dentales; Radioterapia y Salud Ambiental

■ **Perfil del estudiante:** El alumno que cursa Nutrición Humana y Dietética ha de poseer una vocación definida por las cuestiones relacionadas con la alimentación. Debe contemplar esta como un tema de trascendencia vital con múltiples implicaciones en distintos campos de las ciencias básicas y aplicadas. Así, será fundamental un interés previo por el organismo humano, sano y enfermo; la composición de los alimentos, su prepara-

ción y manipulación, con las repercusiones microbiológicas y toxicológicas a que ello da lugar; la relación entre nutrición y estado de salud; la gestión, incluyendo el aspecto económico y de los servicios alimentarios y los aspectos legales, culturales y antropológicos de los temas relacionados con la alimentación.

■ **Competencias generales:**

- Valores profesionales, actitudes y comportamientos.
- Habilidades de comunicación y manejo de la información.
- Conocer y aplicar las ciencias de los alimentos.
- Conocer y aplicar las Ciencias de la Nutrición y de la Salud.
- Fundamentos de Salud Pública y Nutrición Comunitaria.
- Adquirir capacidad de gestión y asesoría legal y científica.
- Adquirir capacidad para gestionar la calidad y restauración colectiva.
- Desarrollar capacidad de análisis crítico e investigación.

■ **Dónde se imparte:** Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Alicante, Universitat de València, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Granada, Universidad de Valladolid, Universidad del País Vasco, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Murcia, Universidad de Lleida, Universidad de Vic, Universidad de Zaragoza, Universidad Alfonso X el Sabio, Universidad Católica San Vicente Mártir, Universidad Católica San Antonio, Universidad de Navarra, Universidad Internacional Isabel I de Castilla, Universidad Ramón Llull, Universidad San Pablo CEU.

mediante un abordaje dietético y que el colectivo de dietistas-nutricionistas es el más cualificado para realizar dicho abordaje, pero resulta de vital importancia la formación universitaria de estos dietistas-nutricionistas.

### Futuro profesional

Los objetivos formativos del Grado en Nutrición Humana y Dietética, adscrito a la Rama de Ciencias de

## «Muchas enfermedades están ligadas a una mala alimentación»

Así, los profesionales se formarán en un ambiente científico y riguroso que les proporcione conocimientos sólidos sobre esta ciencia, futura base para poder desterrar los mitos y magias que muchas veces rodean a los alimentos, y de esta forma, poder desarrollar actividades orientadas a la alimentación de la persona o de grupos de personas, adecuadas a las necesidades fisiológicas y, en su caso, patológicas de las mismas, y de acuerdo con los principios de prevención y salud pública.

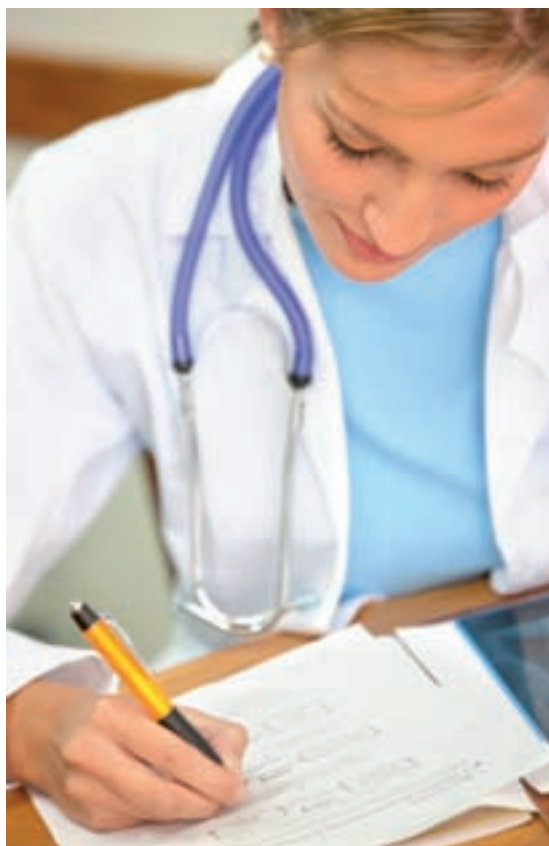
la Salud, se dirigen a alcanzar una formación general e integrada de los futuros profesionales, proporcionando los conocimientos necesarios para comprender las implicaciones de la alimentación en la salud. Uno de los principales logros es el nuevo enfoque que se da a la nutrición moderna, trascendiendo los límites del enfoque clásico de la nutrición tradicional, al considerar que el alimento no solo debe nutrir sino contribuir a la mejora del estado de bienestar y de la salud. La salida profesional preferente para el grado es el ejercicio de la



profesión regulada de dietista-nutricionista en centros sanitarios de la red pública y privada.

Sin embargo, en la actualidad existen otras oportunidades laborales a las que pueden tener acceso los estos graduados, entre las cuales destacan las siguientes:

- **Industrias de elaboración de alimentos**
- **Supermercados** y grandes superficies de alimentación



### Plan de Estudios

El Grado de Nutrición Humana y Dietética se compone de 240 créditos (60 ECTS por curso), que se dividen entre asignaturas de formación básica tanto comunes como de la rama específica, y obligatorias. Además, algunos créditos son optativos. Las asignaturas obligatorias de cada curso, la mayoría de seis ECTS son las siguientes:

#### Primer Curso

- Anatomía y Fisiología humanas: Sistema músculo-esquelético
- Aplicación de TIC a la práctica profesional
- Técnicas de comunicación profesional
- Biología
- Anatomía y Fisiología humanas: Sistema cardiovascular, respiratorio y digestivo
- Bioquímica
- Anatomía y Fisiología humanas: Sistemas endocrino y sistema nervioso
- Química y Bioquímica alimentaria
- Comunicación profesional en inglés
- Prácticas de Iniciación Profesional

#### Segundo Curso

- Psicología y Nutrición
- Nutrición
- Fisiopatología
- Comunicación científica en inglés
- Métodos estadísticos para la investigación
- Bromatología
- Tecnología de los alimentos
- Análisis de alimentos
- Nutrición comunitaria
- Prácticas de Iniciación Profesional

#### Tercer Curso

- Higiene y seguridad de los alimentos
- Microbiología alimentaria
- Nutrición y ciclo vital
- Seguridad alimentaria
- Nutrición en la enfermedad y poblaciones con requerimientos especiales
- Dietotecnica
- Tecnología culinaria y gastronómica
- Nutrición y dietética deportiva
- Dietoterapia
- Prácticas de Iniciación Profesional

#### Cuarto Curso

- Salud Pública
- Valores sociales y deontología profesional
- Prevención y epidemiología
- Interacción fármaco nutriente y fitoterapia
- Trabajo Fin de Grado
- Prácticas Externas

## Una profesión golpeada por el intrusismo

«El intrusismo está bastante extendido en nuestra profesión, pues como todo el mundo come, todo el mundo parece saber sobre alimentación», asegura Luis Morán, presidente de la Comisión Gestora del Colegio Profesional de Dietistas-Nutricionistas de Andalucía. Este elevado intrusismo se debe sobre todo al escaso conocimiento de la profesión, lo que provoca que personas con otras titulaciones distintas, sean estas sanitarias o no, e incluso sin titulación reglada, se dediquen a actividades relacionadas con la nutrición y dietética, aunque no se encuentren dichas actividades dentro de sus competencias legales, ni tampoco su formación incluya conocimientos suficientes para ello. Sin embargo, este tipo de intrusismo es muy habitual en España.

Las actividades realizadas por estas personas que no poseen la titulación correspondiente se suelen centrar en la mayoría de las ocasiones en los aspectos de la dietética relativos al adelgazamiento o al deporte. ¿Cuántas dietas milagro se pueden encontrar por Internet? Miles. Y las personas que las promueven y cobran además por ello, además de no tener una formación reglada a tal fin, desconocen incluso que la profesión engloba el tratamiento de muchas patologías y muchas más actividades de las que ellos hacen o intentan hacer.

Todo esto crea una confusión en el ciudadano de a pie, sobre qué tipo de profesional le está atendiendo y sobre si ha de seguir sus pautas. Además en numerosas ocasiones, la realización de estas actividades sin la formación adecuada, supone un elevado riesgo para la salud o la escasa efectividad del tratamiento. Todo esto provoca un daño irreparable en la imagen del dietista-nutricionista. «Esta titulación es muy reciente, la homologación de la antigua legislatura es de 1998, algo que conlleva este desconocimiento de la profesión y a este elevado intrusismo», añade Morán. Por eso, la apuesta de estos sanitarios ha sido defender la existencia de los colegios oficiales donde puedan inscribirse los dietistas-nutricionistas. En casi todas las comunidades autónomas existe ya uno -el último se puso en marcha en Andalucía en enero de este año- y donde no lo hay (Asturias, Madrid, Navarra, Castilla y León, Extremadura o Galicia) se puede contactar con asociaciones regionales que defienden los intereses de estos profesionales cualificados. Pero si tienes dudas acerca del dietista-nutricionista que te atiende hay un truco infalible: solicita que te muestre su título universitario. Solo así estarás seguro de que te dejas caer en las manos de un profesional.

## «Este título destierra los mitos y magias de los alimentos»

- **Laboratorios de control de calidad** de alimentos.
- **Empresas de asesoría-consultoría** en materia de alimentación, nutrición y dietética.
- **Comedores colectivos, servicios de catering**, hoteles, guarderías, colegios, residencias de la tercera edad.
- **Gimnasios y clínicas de estética e imagen personal**.
- Servicios públicos de **información al consumidor**.
- Cursos de formación para la **manipulación de alimentos**.
- **Centros para la prevención y el tratamiento de los trastornos de la conducta alimentaria** (anorexia nerviosa, bulimia nerviosa, trastorno por atracón...), en los que el dietista-nutricionista actúa como coadyuvante al tratamiento psiquiátrico.
- **Consultorio en parafarmacias y establecimientos de dietética**.
- **Visitador médico y farmacéutico**.
- **Docencia en Formación Profesional y en la Universidad**.

- **Administraciones Públicas:** nacional, autonómica, local y organismos internacionales: cuerpos y escalas B e inferiores. ✖



CARLOS IGLESIAS, JEFE DE NUTRICIÓN DE LA UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

# «En unos años se hablará de la Nutrición tanto como de otras ciencias»»

## —¿Cómo se estructura el plan de estudios del grado en Nutrición Humana y Dietética?

—El grado se estructura en cuatro años y 240 créditos ECTS. El primero, se centra en asignaturas básicas relacionadas con otras ciencias de la salud: anatomía, química, bioquímica... Es un curso que aporta la estructura sobre la que nos vamos a apoyar después al trabajar con moléculas o enzimas como los carbohidratos, proteínas, transaminasas... más propias de la nutrición. El segundo año, nos adentramos en las bases nutricionales del conocimiento de la nutrición básica. Se dan asignaturas como nutrición o fisiopatología y aprendemos a hacer dietas básicas. En el tercer año entramos en la aplicación de patologías, en la aplicación clínica de la nutrición y en comunidades: niños, tercera edad... A su vez, damos algo de economía, control de calidad, pues nuestros alumnos algún día dirigirán cocinas o unidades de nutrición y tienen que saber cómo se gestiona la economía de esos centros. Es muy fácil diseñar una dieta, pero hay que saber también ponerle un precio determinado; asimismo, tienen que saber manejar el control de calidad, el riesgo microbiológico... En el último curso, además de las prácticas, se dan también asignaturas teóricas relacionadas con el desarrollo, la comunicación, en cómo enseñar a la población la importancia de la nutrición, aspectos legales, investigación...

## —¿Qué tipo de prácticas se realizan en el grado?

—El cuarto año es fundamentalmente práctico y durante casi todo el curso se realizan prácticas externas en hospitales, geriátricos, centros médicos, gimnasios... Tenemos un abanico muy grande de opciones y procuramos que el alumno pase por dos o tres de ellas y que en cada centro esté por lo menos tres meses para que vea diferentes alternativas. Los alumnos salen totalmente preparados de cara a afrontar su trayectoria profesional o de adentrarse en un máster o un posgrado.

## —¿Cuál es esta formación de posgrado?

—Este año sale el primer grupo de graduados. Por eso, estamos en fase de montaje de la formación en posgrado. Estamos diseñando dos másteres, uno de riesgos sanitarios y de nutrición en comunidades y otro de nutrición y actividad física y deporte. Esperamos que tengan buena acogida. Y además hemos iniciado ya de cara a los posgrados del futuro varias líneas de investigación, una con ancianos, otra con niños y otra con deportistas. Y lo haremos en asociación con grandes instituciones, aunque todavía no hemos firmado los convenios.

## —A pesar de que este grado tiene que ver mucho con el resto de profesiones sanitarias, no goza de tanto prestigio. ¿A qué cree que se debe?

—Es cierto que a veces nos sentimos más infravalorados, pero siempre les digo a mis alumnos que esto va a cambiar. Universitariamente hablando, la nutrición tiene una historia corta, pero viene basada en antiguos títulos de dietética que se daban en FP. La gente siempre ha consi-

derado que el dietista nutricionista tenía una formación profesional. Eso fue cierto hasta los años 60, pero en ese momento la nutrición se empezó a desarrollar como una ciencia. Por eso, será esta generación, los que van a salir ahora, quienes elevarán el nivel de la nutrición. Ya investigan, no se limitan a hacer dietas, entran a laboratorios, son profesores universitarios, son quienes van a desarrollar e impulsar esta ciencia y dentro de cinco o diez años se hablará de la nutrición al mismo nivel que se habla de otras carreras como Farmacia o Economía. Poder situarla en el lugar que merece requiere de tiempo, al igual que ha pasado con la Fisioterapia. Son ciencias relativamente jóvenes, por eso es difícil que se puedan equiparar a una carrera como Medicina que lleva 500 años considerada como la élite de la ciencia. Es un largo proceso, pero ya estamos inmersos en él.

## RECICLAJE

La nutrición es una ciencia que está en continuo cambio, al igual que todas las ciencias relacionadas con el campo sanitario. Los criterios que hoy se siguen, mañana pueden dar un cambio radical y aplicarse de otro modo. Es muy importante la formación y no quedarse únicamente con lo que se estudia en las universidades. La oferta formativa es muy amplia, desde congresos, jornadas, cursos, etc. Son lugares idóneos donde poder actualizarse y conocer los nuevos enfoques que toma la nutrición.

TAMARA, CRISTINA Y JORGE, DIETISTAS-NUTRICIONISTAS DE NUTRICIÓN A LAS 6

# «Es muy importante trabajar con el resto de profesionales de la salud»

**—¿Qué se encontraron cuando se adentraron en el mundo laboral que nunca les habían contado en la universidad?**

—Ahora mismo el mundo laboral es complicado para todos, y en el año 2012 cuando nosotros terminamos estaba más o menos igual. Pero no hay que rendirse, sabemos que nuestra profesión en España es muy joven todavía, pero con buenas intenciones y moviéndose un poco se puede encontrar trabajo. Es importante ir haciéndose un buen curriculum, y la experiencia cuenta bastante; cuando uno sale de la carrera tiene muchas expectativas, pero también dudas sobre a qué campo de la nutrición dedicarse y sin experiencia muchas empresas desestiman las candidaturas. Una buena opción para ir haciendo curriculum es hacer actividades voluntarias como presentar charlas en colegios, ayuntamientos... Nosotros por ejemplo empezamos con un blog, y ya vamos camino de cumplir un año y medio, es una forma de que se conozca más nuestro trabajo.

**—Esta es una profesión con bastante intrusismo. ¿Qué tiene que hacer un paciente para controlar esto y no caer en manos de cualquiera?**

—Es importante que el paciente tenga conocimiento en todo momento de que la persona que está tratando tiene un título oficial, en nuestro caso el título de Diplomado/Graduado en Nutrición Humana y Dietética. Con este título el paciente tiene la seguridad de que el profesional que le trata está cualificado. Es verdad que nuestra profesión, al ser muy

joven, tiene mucho intrusismo tanto de otros profesionales del ámbito sanitario como de personas que con un curso de seis meses llevan a cabo nuestro trabajo.

**—¿Creen que existe desconocimiento hacia esta profesión? ¿Qué trato da la salud pública a estos profesionales?**

—El desconocimiento es muy común en España, pues como ya hemos comentado es una profesión relativamente joven, mientras que en el resto de Europa y países latinoamericanos lleva muchos años más de rodaje. Pero cada día se nos va conociendo más gracias a artículos o entrevistas en prensa o televisión, elaborados por dietistas-nutricionistas, demanda de profesionales por la población... se está siguiendo un buen camino. En cuanto al trato de la salud pública es un camino difícil de recorrer todavía, pero llegará el día que el dietista-nutricionista tendrá su reconocimiento. El trabajo multidisciplinar con el resto de profesionales de la salud es importante, sobre todo conociendo los datos que apuntan que la población infantil española es de las más obesas a nivel mundial. Y un artículo reciente demuestra que los adolescentes del sur de Europa presentan mayor obesidad y actividades más sedentarias que en el resto del continente. Contar con nosotros en la sanidad pública es importante, ya que algunas patologías se pueden evitar con una buena alimentación, pero sobre todo con una buena educación nutricional.

**—Esta profesión va más allá de las famosas dietas de adelgazamiento o de las deportivas, ¿en qué campos podéis trabajar?**

—El campo de salidas profesionales o de trabajo del dietista-nutricionista es muy amplio, aunque la verdad al escuchar el nombre de nuestra profesión a todo el mundo se le viene a la cabeza las dietas, pero podemos dedicarnos a muchos ámbitos, como:

- Nutrición clínica, todo el tema relacionado con dietas, manejo dietético del paciente, consulta...
- Salud pública o comunitaria, elaborando planes de prevención de enfermedades relacionadas con la nutrición, charlas, talleres a diferentes colectivos...
- Restauración colectiva, con elaboración de menús para empresas, hospitales, colegios y colectivos e instituciones; supervisión de cinta de emplatado, medidas de higiene y seguridad alimentaria...
- Industria alimentaria, desde asesoramiento en nuevos productos, pasando por marketing y hasta etiquetado.
- Docencia, tanto en el ámbito público como privado, en institutos, universidades, cursos relacionados con la nutrición.
- Investigación, participación en proyectos de investigación relacionados con la nutrición y dietética.

El equipo de Nutrición a las 6.





# Domina la lengua y la cultura de Víctor Hugo

**Un titulado en Estudios Franceses puede orientar su actividad profesional hacia sectores de intermediación lingüística y cultural, planificación y asesoramiento lingüístico y literario, gestión y asesoramiento en medios de comunicación, relaciones internacionales, representación diplomática, turismo y gestión cultural, ámbito editorial, actividades relacionadas con la traducción y la interpretación, administración pública en puestos que implican buen conocimiento de otras lenguas y culturas. Pero ante todo, es fundamental amar al país galo, a su idioma y a su literatura.**

Redacción EE

ntimamente ligada a un desarrollo cultural incesante en todas las áreas, y en particular en las que se refieren a las letras y a las artes, la ciudad de París siempre ha sido considerada como la cuna de la cultura de Francia. Desde la edad media, Francia se ha destacado como un centro cultural y literario en Europa. El

aumento de su riqueza, a través de la subvención al arte que la monarquía realizó durante varios siglos, fue el factor más importante que atrajo hasta París a los mayores talentos europeos.

Un aumento importante de la riqueza fue también, el que permitió en el pasado el crecimiento de una clase muy acomodada económicamente que comenzó a practicar el arte de la elegancia tanto en la vestimenta como en un refinado comportamiento social. Además, pudo verse reflejado en el diseño y la arquitectura a través del desarrollo de estilos que todavía perduran. La acción de personajes importantes como Jean-Baptiste Chardin o Napoleón nombrando a Jacques Louis David, líder de la Revolución de 1789, como pintor oficial del Estado, unida a la gran producción literaria representada con importantes nombres como Voltaire y Rousseau, le dieron un brillo especial a la cultura de Francia.

Por su parte, la literatura francesa nace en el siglo IX, con los primeros escritos en lengua romance. Su importante producción a lo largo de los siglos ha dado lugar a la creación de nuevos movimientos literarios

## La carrera al desnudo

■ **Área:** Artes y Humanidades.

■ **Estudio:** Estudios Franceses.

■ **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos).

■ **Acceso: Desde Bachillerato:** Aunque se puede acceder desde cualquier modalidad de Bachillerato, se recomienda haber cursado la/s modalidad/es: Humanidades y Ciencias Sociales. **Desde Formación Profesional:** Títulos de técnico superior de Formación Profesional, técnico superior de Artes Plásticas y Diseño o técnico Deportivo superior: Se puede acceder desde cualquier familia profesional.

■ **Perfil del estudiante:** Para los alumnos que deseen cursar el grado de Estudios Franceses se recomienda un nivel de competencia en francés de entrada A2, según los parámetros establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia. La obtención de este nivel implica que el alumno:

- Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.).
- Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y

directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.

- Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

Asimismo, se recomienda este grado a personas con capacidades críticas y analíticas y un espíritu abierto hacia el conocimiento de la cultura francesa. Este grado se adecua a personas con intereses por los idiomas modernos (francés como idioma principal y una segunda lengua moderna) así como por la literatura, historia y cultura de los países de habla francesa.

■ **Salidas profesionales:** Enseñanza del Francés y de otras lenguas modernas; investigación en los ámbitos lingüístico, literario y cultura; Traducción; Planificación y asesoramiento lingüístico; Mediación lingüística e intercultural; Industria editorial; Gestión y asesoramiento lingüístico y literario en los medios de comunicación; Relaciones Internacionales en Administraciones públicas; Gestión cultural y turística; Gestión y asesoramiento en documentación, archivos y bibliotecas.

■ **Dónde se imparte:** Universidad de Alicante, Universidad de Murcia, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Salamanca, Universidad de Sevilla y Universidad de Barcelona.

## «Francia es el país con más ganadores del Nobel de Literatura»

y artísticos, cuya poderosa influencia sobre otras literaturas le hace ocupar una preeminente posición en la literatura universal. El primer texto en francés son los Juramentos de Estrasburgo, del siglo IX, si bien el primer texto inequívocamente literario es la Secuencia de Santa Eulalia, del mismo siglo. No obstante, hay que esperar a comienzos del siglo XI para encontrar una producción literaria sistemática escrita en francés medieval. Es una de las más antiguas literaturas vernáculas de Europa occidental y se convirtió en una fuente clave de temas literarios en la Edad Media a lo largo de todo el continente. Aunque, sin duda alguna,



su verdadero despegue se dio en el siglo XVII, cuando el Clasicismo Francés con autores de la talla de Molière o La Fayette. Aun así, el siglo de esplendor fue el XVIII, el siglo de la Ilustración, donde apareció la famosa Enciclopedia de D'Alembert y Diderot y el pensamiento francés político y social se disparó con las importantes aportaciones de Montesquieu, Voltaire y Rousseau.

En el siglo XIX, después de la Revolución Francesa y tras el paso de Napoleón, el país galo abraza el Romanticismo con genios como Víctor Hugo, uno de los grandes referentes de la literatura francesa y mundial. Alejandro Dumas, Stendhal o el propio Baudelaire son las grandes figuras de este siglo. Pero hay muchos más nombres importantes en el XIX francés: Émile Zola, Balzac, Flaubert,

### ¿Dónde puedo trabajar?

- Atendiendo a la riqueza de los perfiles profesionales vinculados al Grado en Estudios Franceses, y lejos de limitarse a una visión meramente filológica, la oferta formativa del grado es rica y diversificada. Esta amplia formación proporcionará a estos profesionales conocimientos disciplinares, capacidades y destrezas que les permitirán acceder a perfiles profesionales tan diversos como estos:

#### ENSEÑANZA Y TRADUCCIÓN

- – Enseñanza de las lenguas, literaturas y culturas en el ámbito de la enseñanza secundaria y universitaria, tanto en centros públicos como privados, en escuelas oficiales de idiomas, academias, instituciones culturales o incluso empresas.
- – Traducción de textos de toda índole, tanto para empresas públicas como privadas.

#### PLANIFICACIÓN Y ASESORAMIENTO LINGÜÍSTICO

- – Política y planificación lingüística en los distintos ámbitos y niveles del Estado.
- – Asesoramiento lingüístico en el ámbito comercial, administrativo, jurídico y técnico profesional.

#### MEDIACIÓN INTERCULTURAL

- – Programaciones y realizaciones didácticas de integración lingüística. Mediación lingüística e intercultural en el ámbito de la emigración y de la inmigración.

#### INDUSTRIA EDITORIAL

- – Trabajos en los distintos niveles del mundo de la edición. Edición literaria y crítica en nuevos soportes: páginas electrónicas culturales, aplicaciones informáticas en el mundo cultural.

#### GESTIÓN Y ASESORAMIENTO LINGÜÍSTICO Y LITERARIO EN LOS MEDIOS

- – Colaboración y asesoramiento lingüístico y literario en los distintos medios de comunicación: corrección de estilo, asesoramiento literario y cultural sobre temas nacionales y extranjeros, elaboración de suplementos culturales, etc.

#### GESTIÓN TURÍSTICA

- – Trabajo de nivel técnico y cultural en agencias turísticas y en establecimientos hoteleros y de ocio, organización de viajes, elaboración de material turístico...

Rimbaud... Un elenco sublime de literatos que no tiene nada que envidiar a los grandes maestros del XX como fueron los surrealistas Bretón y Desnos o los aclamados existencialistas encabezados por el gran Jean Paul Sartre, su mujer Simone de Beauvoir o el genial Albert Camus.

Pero la lengua y la literatura francesa sigue creciendo, cada vez con más fuerza. De hecho, es el país con mayor número de Premios Nobel de Literatura, entre ellos el gran Le Clézio, que lo consiguió en 2008 y lo coronó como el mejor escritor en lengua gala de la actualidad.

### El grado en Estudios Franceses

Estos estudios nacen de la mano del Plan Bolonia para mejorar y potenciar la antigua filología francesa. Con este título se pretende que los estudiantes alcancen un nivel avanzado en el dominio de la lengua francesa, tanto en lo que atañe a los aspectos diacrónicos como sincrónicos. Pero va mucho más allá, pues el grado profundiza en la cultura del país galo y aporta a los estudiantes conocimientos literarios y culturales del ámbito francófono en toda su diversidad (periodización, géneros, corrientes, temáticas, países francófonos...).

Con todo, el grado en Estudios Franceses va mucho más allá pues aunque profundiza en el idioma y la literatura francesa, también se adentra en la literatura, la cultura, las lenguas y el pensamiento europeo (desde la antigüedad greco-latina hasta nuestros días) para ordenar y estructurar la evolución de la cultura europea y de cada uno de sus países.

A su vez, ofrece a los estudiantes un saber teórico y práctico relacionado con los métodos de análisis del discurso: instrumentos de análisis literario (aproximación crítica a los textos, análisis estilístico, retórico), métodos de lectura y de investigación, métodos para la producción de textos escritos de distintos géneros (argumentaciones, comentarios de texto, reseñas, etc.), métodos para la producción de discursos orales atendiendo a diversas situaciones de comunicación. En definitiva, con estos estudios se pretende conseguir que los estudiantes alcancen una sólida cultura relacionada específicamente con el ámbito de la lengua, la cultura y las literaturas de expresión francesa que los capacite para abordar con éxito estudios de especialización de máster y doctorado, así como para desempeñar satisfactoriamente las profesiones que demanda la sociedad actual respecto a este idioma. ✱

## Un idioma con 220 millones de hablantes

En los últimos sesenta años, el número de francófonos se ha triplicado. A pesar de las previsiones realizadas, el idioma francés no está en declive, sino todo lo contrario. En efecto, según el Observatorio de la Lengua Francesa, habría 220 millones de francófonos en todo el mundo, lo que colocaría el francés en el octavo puesto de la lista mundial. En la clasificación de las lenguas oficiales de los estados, el inglés ocupa el primer puesto, ya que es lengua oficial en 63 países, seguido por el francés, que es lengua oficial en 36 estados.

No existe ninguna guerra de idiomas y se puede aprender y hablar inglés al mismo tiempo que francés. Las lenguas no se excluyen entre sí; por su parte, el número de hablantes de francés no deja de aumentar. Una cuarta parte de los profesores de idiomas de todo el mundo enseña francés a unos 100 millones de alumnos. A esto hay que añadir el trabajo realizado por las Alianzas francesas o las asociaciones francófonas y francófilas. En el seno de la Unión Europea, el francés es, por detrás del inglés, el primer idioma elegido en escuelas primarias y en el primer ciclo de estudios. Por lo tanto, se trata de la segunda lengua más estudiada en los 27 estados miembros, de los que 14 forman parte de la Organización Internacional de la Francofonía. En África, o incluso en el sudeste asiático, el francés no retrocede a pesar de las previsiones contrarias. En realidad, Nigeria, que dentro de 50 años será el tercer país más poblado del mundo, ha instaurado la obligatoriedad de enseñar francés como segunda lengua.

### Un idioma útil

Los francófonos, en su mayoría, están de acuerdo en defender el francés argumentando que se trata de una «belle langue» (hermosa lengua) que transmite una riqueza y unas particularidades culturales indiscutibles. Esto es totalmente cierto. El canal francés TV5 es la cadena internacional con mejores resultados por detrás de MTV y CNN. En Estados Unidos, el francés es el idioma del 30% de los libros traducidos, así como de la mitad de las películas extranjeras difundidas. No obstante, más allá de los motivos culturales, uno de los argumentos de peso que hace que una persona se decida a aprender francés es que resulta útil e incluso necesario, y no solamente en las instituciones internacionales o europeas. Hablar francés es una baza en el desarrollo económico. Jean-Benoît Nadeau, autor del libro 'Le français, quelle histoire!', indica que la segunda empresa de distribución mundial, por detrás de Wal-Mart, es la compañía francesa Carrefour, presente en 34 países, en comparación con los escasos 15 de su competidor estadounidense. No olvidemos tampoco que la empresa más grande de energía nuclear civil, Areva, tiene su sede en París, al igual que Alstom, una empresa que se encuentra entre los líderes mundiales en infraestructuras de transporte ferroviario, así como de producción y transmisión de electricidad.

Esta buena salud del francés se debe, en primer lugar, a su globalización. Dos tercios de los francófonos de todo el mundo no tienen el francés como lengua materna. El francés, al igual que el inglés, es un idioma que se estudia en todo el mundo y que

emplean hablantes que ya conocen más idiomas. La Academia de la Lengua Francesa es una institución centenaria que protege el buen uso de la lengua que ya cuenta entre sus 35 inmortales con cuatro académicos de origen extranjero. Assia Djebar es argelino, la madre de Hélène Carrère d'Encausse era rusa, François Cheng nació en China y Hector Bianciotti ha crecido en Argentina. Hay un signo indiscutible de este dinamismo en la creación literaria: desde 1987, uno de cada cinco ganadores del premio Goncourt es francófono, sin necesidad de que el francés sea su lengua materna. Este es el caso del marroquí Tahar Ben Jelloun, el libanés Amin Maalouf, el ruso Andrei Makine o el americano Jonathan Littel.

La Organización Internacional de la Francofonía (OIF) fue creada en 1970 y reúne a 56 países miembros y 19 países observadores. De este modo, se ha convertido en uno de los centros neurálgicos de la difusión del francés. Además de la OIF, hay docenas de organizaciones multilaterales y varios miles de asociaciones francófonas que desarrollan una intensa actividad. Esta red es también la que otorga fuerza al francés: entre las agrupaciones de investigadores, diplomáticos, científicos o empresarios, el francés se convierte en un eje de pensamiento e innovación.

### ¿Dónde se habla?

Fuera de Francia, y a excepción de su presencia cada vez más importante en Bélgica o Suiza, el francés tiene su principal núcleo de hablantes en África, concretamente en aquellos países que formaron parte del Imperio Francés: República Democrática del Congo, República del Congo, Burkina Faso, Guinea, Mali, Chad, Níger, Burundi, Ruanda, Costa de Marfil o Togo, entre otros. Además, es lengua oficial junto al árabe en Marruecos, Argelia, Mauritania y Túnez. Asimismo, es lengua cooficial con el inglés en Canadá, aunque sus hablantes se concentran casi exclusivamente en Quebec. También es el idioma de los terrenos de ultramar de Francia, como son la Guyana Francesa, Guadalupe, Martinica o la Polinesia Francesa y Vanuatu en Oceanía.



CARMEN GARCÍA CELA, COORDINADORA ESTUDIOS FRANCESES UNIVERSIDAD SALAMANCA

# «Existe alta demanda de profesionales que dominen el francés»»

—¿En qué se diferencia el Grado en Estudios Franceses de la Filología Francesa? ¿En qué ha cambiado la anterior licenciatura al actual grado?

—Nuestro grado procede, efectivamente, de la Licenciatura en Filología Francesa. Pero, la transformación no fue simple: era preciso adaptar nuestra disciplina a un presente que avanza al ritmo de la revolución tecnológica y en el que el conocimiento profundo de las



consta de dos años comunes a las diez titulaciones de la Facultad para facilitar que los alumnos cursen más de una es-

## «Con la implantación del grado aumentó el número de alumnos»

lenguas extranjeras es requisito indispensable para unos futuros profesionales que habrán de ser ciudadanos del mundo.

—Este grado tiene una amplia base humanística, ¿podrías decirnos cómo se estructura el plan de estudios?

—Una base humanística, sí, y transmitida a través de varias lenguas. Casi todos nuestros estudiantes poseen el español como lengua materna y han estudiado la lengua inglesa durante el bachillerato. Los alumnos matriculados en nuestro grado aspiran a adquirir una tercera lengua. Además, el plan de estudios conlleva el estudio obligatorio de una 2ª lengua extranjera (que podría ser la cuarta del estudiante) y la opción de una 3ª lengua extranjera (la quinta). No puedo olvidar la sexta: el latín. Nuestra facultad posee una de las más nutridas ofertas de lenguas extranjeras de todo el territorio nacional, con un catálogo de hasta 22 idiomas. El plan de estudios

especialidad si así lo desean. Durante estos dos años estudian las «ciencias básicas» de la disciplina así como materias de especialidad, impartidas íntegramente en lengua francesa desde el primer curso. En los cursos 3º y 4º, los alumnos cursan niveles avanzados de lengua francesa; adquieren conocimientos en lingüística sincrónica y diacrónica, en literatura y cultura francesas; acceden a la pluralidad mundial de las culturas y literaturas francófonas; multiplican los enfoques metodológicos como el comparatismo lingüístico, cultural y literario.

La revolución tecnológica genera la mayor producción documental de la historia de la humanidad, en lenguas y en formatos muy diversos. Al término de sus estudios, nuestros alumnos están preparados para contribuir a esta cultura multilingüe, multicultural, polimórfica.

—¿Qué futuro profesional aguarda a estos egresados?

—La titulación da respuesta a una creciente demanda de profesionales con dominio de la lengua francesa tanto en el ámbito público como privado: enseñanza, investigación, traducción e interpretación, crítica literaria, edición, gestión cultural, asesoramiento lingüístico en empresas y en la administración pública, colaboración en gabinetes de prensa, turismo, relaciones internacionales, relaciones públicas, cuerpos de la Administración autonómica, nacional y europea. Profesionales de diversos ámbitos acuden a nuestro grado para obtener puestos de trabajo en el extranjero.

—¿Qué formación de posgrado existe complementaria a este grado?

—El Máster de Enseñanza del Español como Lengua Extranjera se aconseja a quienes deseen trabajar en países con alta demanda en profesorado de español y el Máster de Profesor en Educación Secundaria a quienes aspiren a convertirse en profesores de francés en España.

Los Másteres en Traducción y Mediación Intercultural, Comunicación, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada o Edición de Textos aportan otros perfiles profesionales. Por último, el Programa de Doctorado en Lenguas Modernas da acceso a la carrera investigadora.

—¿La primera vez que se desarrolló este grado fue en el curso 2010/2011, ¿qué grado de acogida ha tenido entre los alumnos?

—El Grado en Estudios Franceses se implantó en 2010. Con el Grado, aumentó el número de alumnos. En la actualidad, tenemos una media de 30 a 35 alumnos por clase, un número ideal.

ALBA LANZA JIMÉNEZ, PROFESORA Y TRADUCTORA DE FRANCÉS

# «La fascinación por las lenguas es una curiosidad prácticamente innata»»



—Para especializarse tanto en un idioma, ¿hace falta más vocación que otra cosa?

—Creo que la fascinación por las lenguas es una curiosidad prácticamente innata. Cualquier persona puede aprender un idioma, con mayor o menor tiempo de aprendizaje, pero especializarse... ¡eso ya es cosa de locos! [risas]. Para ello, sin duda, la vocación es el motor de la dedicación, pero la constancia es la clave del éxito.

—¿Te costó mucho encontrar trabajo? ¿Hacia dónde te encaminaste? ¿Es el autoempleo una buena salida?

—Pues sí. Realmente estamos viviendo un período laboral bastante complejo, pero no hay que desanimarse. Si quieres conseguir un trabajo digno, tienes que ser creativo y perseverante. No basta con especializarte y tener una titulación universitaria. Tienes que saber venderte bien y no rendirte. Yo mientras estudiaba en la universidad, ya ofrecía clases particulares de francés porque la enseñanza es algo que me apasiona. Sin embargo, el mundo de la traducción me parece igual de seductor. Confieso que no me

imagino dedicándome exclusivamente a la enseñanza o a la traducción. Compaginar ambas profesiones es, para mí, lo más gratificante y lo más rentable al mismo tiempo. Además, ser autónomo o asociarse con otros profesionales lingüísticos resulta bastante productivo y creo que es la mejor manera de empezar.

—¿Qué dificultades has encontrado una vez que te has adentrado en el mundo laboral y que no te habían contado en la facultad?

—Las dificultades han sido básicamente políticas y sociales. El mundo que nos rodea cuando empezamos a estudiar no es el mismo que cuando acabamos la carrera. Y a pesar de que los profesores nos motivan y nos hablan de todas nuestras posibilidades, bien es cierto que no estamos en un período en el que se valore por encima de todo la formación especializada. Pero, con constancia, todo se consigue.

—¿Crees que este tipo de estudios son menospreciados con el Plan Bolonia? Por ejemplo, Estudios Franceses se imparte en menos de diez universidades y otras filologías han sido prácticamente erradicadas...

—El Plan Bolonia no es más que otra manera de «fabricar» profesionales. Quiero decir, nos quieren educar en una sociedad en la que la producción sea lo único importante. Es como si el pensamiento y las letras no formaran parte de nuestro engranaje cultural y vital.

—¿Qué te ha aportado la cultura francesa? ¿Qué es lo que destacarías?

—La verdad es que por alguna razón

desconocida siempre me sentí atraída por su cultura y me aportado muchas cosas: viajes, personas, conocimiento, música... Si no hubiera estudiado francés nunca hubiera conocido tantas cosas que ya forman parte de mí. Destacaré Isla Reunión, un paraíso tropical francés donde estuve trabajando como profesora de español y que provocó un antes y un después en mi vida.

## POSGRADO

Una vez finalices el grado en Estudios Franceses, te sugerimos estudiar uno de los siguientes másteres universitarios si optas por una mayor especialización:

- La Enseñanza de Español como Lengua Extranjera.
- Literatura Española e Hispanoamericana, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada.
- Alemán como Lengua Extranjera: Estudios Contrastivos de Lengua, Literatura y Cultura Alemanas.
- Estudios Avanzados en Filosofía.
- Estudios en Asia Oriental (Especialidad 1: Estudios Coreanos. Especialidad 2: Estudios Japoneses. Especialidad 3: Asia Oriental General)
- Estudios Ingleses Avanzados: Lenguas y Culturas en Contacto.
- Las TIC en Educación: Análisis y Diseño de Procesos, Recursos y Prácticas Formativas.
- Lógica y Filosofía de la Ciencia
- Textos de la Antigüedad Clásica y su Pervivencia.
- Traducción y Mediación Intercultural.

# Un máster para entender el mundo

**El próximo curso el Máster en Relaciones Internacionales ofrecido por el Instituto de Estudios Internacionales de Barcelona cumple diez años con una salud envidiable. Consagrado como uno de los postgrados más aclamados en cuanto a política internacional se refiere, este título especializa a los estudiantes en derecho, economía o política en un ambiente multilingüe y totalmente internacional.**

David Val

¿Crees conocer los entresijos del mundo que nos rodea? ¿Estás dispuesto a ampliar tus conocimientos sobre las relaciones geopolíticas que marcan nuestro devenir? ¿Por qué se ha anexionado Rusia la península de Crimea? ¿Qué intereses tiene EEUU a la hora de apoyar al nuevo gobierno ucraniano? Si estas dudas forman parte de ti, quizá sea el momento de plantearte estudiar un máster en Relaciones Internacionales. Para el profesor Rafael Calduch, esta disciplina comprende «todas aquellas relaciones sociales, y los actores que las generan, que gozan de la cualidad de la internacionalidad por contribuir de modo eficaz y relevante a

la formación, dinámica y desaparición de una sociedad internacional considerada como una sociedad diferenciada». Y para poder entender todos estos entramados, el Máster en Relaciones Internacionales ofrecido por el Institut Barcelona d'Estudis Internacionals (IBEI), cuya primera edición se realizó el curso académico 2004-05, se ha configurado como una oferta formativa de referencia en el ámbito español e internacional para muchos estudiantes con expectativas de desarrollar una carrera profesional en alguna de las dimensiones sociales, políticas y económicas de las relaciones internacionales.

Con el fuerte apoyo de las instituciones públicas, y la implicación activa de un amplio grupo de profesores de las distintas universidades de la ciudad, se ha ido construyendo un atractivo programa de postgrado que combina el rigor académico con una orientación práctica hacia los grandes problemas del ámbito internacional. Al mismo tiempo, el programa conserva unas dimensiones reducidas que permiten la relación personal y el contacto directo en el día a día entre todos los miembros de la comunidad del IBEI.

Sin duda, los estudiantes que han pasado por este prestigioso máster recuerdan su año de intensa dedicación al estudio de las relaciones internacionales en Barcelona como un periodo de su vida en el que han aprendido a reflexionar sobre los problemas de nuestro mundo actual

de una forma más rica, más compleja e informada; en definitiva, para ver el mundo de otra manera. Este aprendizaje les acompañará a lo largo de su vida, y les enriquecerá tanto en el ámbito profesional como en el personal. Por otra parte, esta experiencia de aprendizaje en el IBEI, es muy rica puesto que asisten alumnos con estudios previos muy diversos y también de más de 30 países diferentes, algo que ha contribuido a provocar el descubrimiento de la diversidad y a estimular el entendimiento entre todos los estudiantes del máster.

## Objetivos del máster

El programa de estudios que ofrece este postgrado en Relaciones Internacionales está orientado a ofrecer las capacidades y habilidades necesarias para ayudar a los estudiantes a desarrollar su carrera profesional en el ámbito internacional. Se trata de un programa relativamente interdisciplinar, donde los estudiantes entran en contacto con disciplinas como la política, el derecho o la economía, pero donde también pueden especializarse en materias específicas de su interés. En este sentido, esta combinación de conocimiento será muy útil en su futura carrera, sea tanto en el ámbito de la diplomacia pública, las organizaciones internacionales o el mundo empresarial, entre otros campos en los que ya están actualmente activos los graduados de promociones anteriores. ✱

## PRÁCTICAS INTENSAS

- La propuesta formativa del
- Máster Universitario en
- Relaciones Internacionales
- está plenamente orientada a
- ofrecer una sólida formación
- de partida, que prepare a los
- estudiantes para iniciar su
- ejercicio profesional en las
- organizaciones, empresas y en-
- tidades que acogen a expertos
- en los distintos campos de las
- relaciones internacionales:
- 
- – Organismos internacionales.
- – Organismos de la UE.
- – Departamentos internacio-
- nales de las empresas.
- – Empresas de consultoría.
- – Centros de investigación.
- – Administraciones públicas.
- – Empresas transnacionales.
- – Organizaciones no guber-
- namentales orientadas a la
- cooperación y el desarrollo.
- – Instituciones públicas regio-
- nales y locales que buscan una
- dimensión internacional para
- su actividad.



## Más información

■ **Duración:** Doce meses.

■ **Créditos:** 60 ECTS. (30 obligatorios, 20 optativos y 10 de trabajo final).

■ **Perfil:** El perfil de los estudiantes es muy variado en cuanto a procedencias y estudios previos, aunque la mayoría tiene grados en humanidades o ciencias sociales. Muchos de ellos han estudiado o trabajado en el extranjero previamente. Es un ambiente verdaderamente internacional en el cual las distintas perspectivas de los estudiantes favorecen debates y reflexiones trans-culturales tanto dentro como fuera de las aulas.

■ **Objetivo:** El programa de máster presenta una propuesta innovadora en respuesta a los retos que surgieron de la globalización de los años pasados. El objetivo es formar profesionales con altas capacidades para comprender y analizar fenómenos internacionales. El mundo moderno se ha hecho más interdependiente y muestra formas de gobierno estructurados en diferentes niveles en el actual sistema complejo de gobernanza.

■ **Orientación profesional:** Todos los estudiantes del máster pueden concertar entrevistas para poder recibir asesoramiento en relación con su incorporación al mercado laboral con el fin de proporcionar a las empresas los currículums más adecuados que se ajusten a un puesto de trabajo determinado. El 72% de los estudiantes que ha hecho este máster tiene empleo a tiempo completo en organizaciones públicas y privadas relacionadas con la política internacional.

■ **Más información:** [www.ibe.org](http://www.ibe.org)

## METODOLOGÍA DEL MÁSTER

El Plan de Estudios presenta una estructura innovadora, estimulando el aprendizaje continuo, con un profesorado altamente cualificado, vinculado a las tres universidades que ofrecen conjuntamente la titulación, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Barcelona y la Universitat Pompeu Fabra, así como a otras prestigiosas instituciones académicas de ámbito internacional.

El Master en Relaciones Internacionales se ofrece en dos versiones idiomáticas distintas. La versión bilingüe español-inglés, en la que el estudiante tiene que realizar aproximadamente la mitad las asignaturas obligatorias en cada idioma, mientras que puede elegir las optativas que prefiera, sean en español o en inglés. Y la versión en inglés, en la que todas las asignaturas obligatorias son en inglés, incluyendo las obligatorias de especialidad. En esta versión, el estudiante, si lo desea, puede escoger también las asignaturas optativas en el idioma que prefiera. Las asignaturas optativas se ofrecen en mayoritariamente en inglés, pero algunas se ofrecen solo en español.

En definitiva, el Plan de Estudios del máster está compuesto por una combinación de asignaturas obligatorias y una amplia gama de

asignaturas optativas que reflejan los intereses individuales de los estudiantes. Sobre la base de los conocimientos adquiridos en el primer semestre, en el segundo semestre, los estudiantes escogerán una especialidad y, de este modo, ajustarán su educación a sus intereses individuales en los diversos temas de las Relaciones Internacionales. La especialización temática se articula en torno a tres ámbitos:

- Gobernanza y Globalización
- Paz y Seguridad
- Economía Política del Desarrollo

Además, a lo largo del curso se realizarán periódicamente numerosas conferencias y seminarios abiertos a los estudiantes y profesores del Máster. En concreto, habrá seminarios con profesionales o políticos destacados en el ámbito internacional con el fin de transmitir de forma directa su experiencia, conferencias-debate y presentaciones de investigaciones recientes a cargo de académicos de prestigio nacional e internacional.

# Diseña y confecciona la ropa de moda



**El grado superior en Patronaje y Moda enseña a definir y elaborar los patrones y escalados ajustados al diseño de los componentes de los artículos y a organizar y gestionar técnicamente los procesos de producción, todo ello en el área de la confección industrial. Los titulados en este grado podrán trabajar en el sector de la confección industrializada de productos textiles y de piel, así como de calzado y marroquinería.**

David Val

**O** S gusta la moda? ¿Habéis soñado alguna vez con diseñar vuestra propia línea de ropa? Esas inquietudes personales pueden convertirse en una realidad laboral con el módulo de técnico superior de Patronaje y Moda.

Con esta titulación se aprende a definir y elaborar los patrones y escalados ajustados al diseño de los componentes de los artículos y a organizar y gestionar técnicamente los procesos de producción, todo ello en el área de la confección industrial, actuando bajo normas de

buena práctica, así como de seguridad laboral y ambiental. Los profesionales que se titulen en este grado superior podrán ejercer su actividad en el sector de la confección industrializada de productos textiles y de piel, así como de calzado y marroquinería, en pequeñas, medianas y grandes empresas, ya sea por cuenta ajena o propia, desarrollando funciones de gestión de la producción y de elaboración de patrones para la industrialización de la confección. Este título capacita además para participar

### CAD/CAM

Las nuevas tecnologías están cada vez más presentes en este sector. De hecho, el término CAD/CAM se refiere a las herramientas informáticas que existen para facilitar el diseño y la fabricación. Las herramientas que se usan en el diseño (CAD) se pueden dividir básicamente en programas de dibujo 2D y de modelado 3D.

Por su parte, la fabricación asistida por ordenador (CAM) implica el uso de la tecnología en la fase directa de manufactura de un producto. Es un puente entre el diseño asistido y el lenguaje de programación de las máquinas.

La combinación de ambos procesos permite la transferencia de información desde la etapa de diseño a la etapa de fabricación de un producto, sin necesidad de volver a capturar manualmente los datos geométricos de la pieza.

## PLAN DE ESTUDIOS

- **Módulos profesionales**
- Materiales en textil, confección y piel.
- Técnicas en confección.
- Procesos en confección industrial.
- Gestión de la calidad, prevención de riesgos laborales y protección ambiental.
- Organización de la producción en confección industrial.
- Moda y tendencias.
- Análisis de diseños en textil y piel.
- Elaboración de prototipos.
- Patronaje industrial en textil y piel.
- Industrialización y escalado de patrones.
- Proyecto de Patronaje y Moda.
- Formación y orientación laboral.
- Empresa e iniciativa emprendedora.
- Formación en centros de trabajo.

## Mas información

■ **Familia Profesional:** Textil, Confección y Piel.

■ **Título:** Técnico superior en Patronaje y Moda.

■ **Otros títulos de la familia:** Técnico en Calzado y Complementos de Moda, técnico en Confección y Moda, técnico en Fabricación y Ennoblecimiento de Productos Textiles, técnico superior en Diseño Técnico en Textil y Piel, técnico superior en Diseño y Producción de Calzado y Complementos, técnico Superior en Vestuario a Medida y de Espectáculos (LOE).

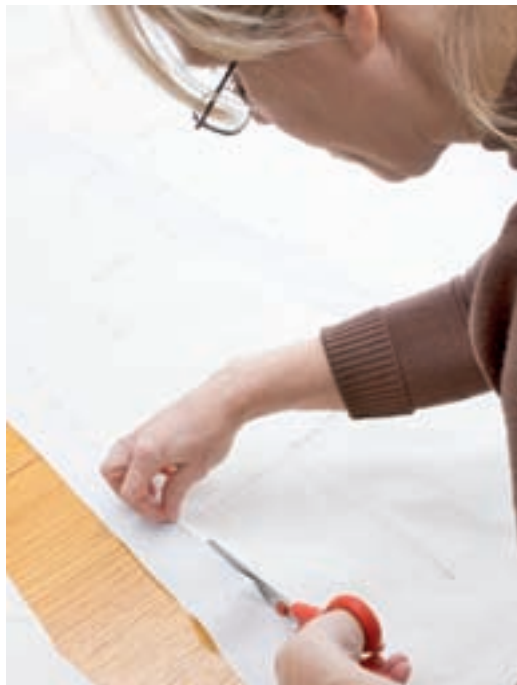
■ **Duración:** 2000 horas. Incluido la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres y la obra final. Consta de dos cursos académicos.

■ **Pasarelas y carreras afines:** Una vez superados este ciclo de grado superior los alumnos podrán acceder directamente a los estudios superiores, o bien presentarse a las materias específicas de la P.A.U. con la intención de subir nota. Las grados y ciclos superiores afines son el grado en Diseño y el grado en Diseño de Moda, así como los ciclos superiores de su familia profesional.

■ **Salidas profesionales:** Diseñador técnico de patronaje con el programa CAD/CAM, diseñador técnico de confección con CAD/CAM, desarrollador de productos de confección (I+D+i), encargado de oficina técnica, modelista-patronista de peletería, modelista-patronista de prendas de vestir, modelista-patronista-escalador de sombreros y gorras, patronista-escalador de prendas de vestir, confeccionista industrial, fabricante de artículos de piel y cuero, técnico en control de calidad de confección o en control de calidad en industrias de piel y cuero, técnico de organización, jefe de fabricación, de calidad, de sección o de equipo.

## «El mundo del diseño y la moda requieren personal altamente cualificado»

en el diseño de productos textiles y planificar la confección de productos de textil, piel, calzado y marroquinería y programar la producción industrial de los mismos. Asimismo, prepara para determinar las características de los materiales que se deben utilizar en la confección de un producto y para organizar los trabajos de elaboración de patrones de productos textiles, de prototipos y muestrarios. Otras tareas importantes son gestionar la producción de la confección industrial de productos de textil, piel, calzado y marroquinería y lanzar la produc-



ción, gestionando la preparación de los procesos, la elaboración de prototipos y presaves de prueba y el ajuste de las líneas de producción.

### Perspectivas laborales

El mundo del diseño y de la moda reclama personal altamente preparado, pero es también un mundo muy competitivo. Aun así, los profesionales de patronaje y moda suelen encontrar trabajo poco después de titularse, especialmente en talleres de diseño, ya sea como patronista o como asistente. ✱

# Aprende a transmitir con el dibujo

**El ciclo superior en Ilustración forma a profesionales especializados en la mejora de la comunicación escrita a través de representaciones visuales que se corresponden con el contenido textual o con parte del mismo. Las ilustraciones pueden ser solicitadas para clarificar conceptos complicados u objetos que son difíciles de describir textualmente, o también pueden ser requeridas como atractivo, como es el caso de las tarjetas de felicitación, en el arte de hacer las portadas de discos y libros, en el interior de impresos o como publicidad.**

David Val

**E**l ciclo formativo de grado superior en Artes Plásticas y Diseño en Ilustración, está orientado a formar ilustradores que conozcan y sepan utilizar las diferentes técnicas y estilos utilizados en este campo profesional, a fin de cubrir la demanda que existe en las distintas áreas: agencias de publicidad, editoriales, prensa, estudios de diseño, arquitectura, televisión, etc. En definitiva, estos profesionales son los encargados de aportar luz a base de ilustraciones y dibujos a miles de libros,

revistas, periódicos, folletos o cómics, entre otras muchas más opciones, pues allá donde exista un dibujo está la mano (o el ordenador) de un ilustrador. «La ilustración es un lenguaje muy interesante, porque se establece un diálogo entre el texto y el dibujo», explica la ilustradora vallisoletana Beatriz Martín. «Cuando recibes un texto, tu trabajo consiste en crear otra línea narrativa, especialmente en la literatura infantil, en los cuentos, que es donde más peso tiene la ilustración», añade.

## Futuro laboral

Los primeros pasos, como en cualquier profesión, son difíciles porque no hay un camino establecido. Por ejemplo, Beatriz Martín decidió asistir a la Feria Internacional de Ilustración de Libro Infantil de Bolonia porque tenía muy claro hacia dónde quería enfocar su futuro profesional. «Hay que armarse de valor y enseñar tu carpeta a los editores, pues al final surgen las oportunidades», asegura.

Aun así, cabe destacar que el técnico superior de Ilustración puede ejercer su trabajo en áreas tan distintas como las agencias de publicidad, editoriales, estudios de diseño, prensa, arquitectura o incluso televisión. Además, cada vez más empresas cuentan con un ilustrador en su departamento de marketing. Asimismo, este profesional puede trabajar también como dibujante capaz de interpretar una historia o concepto dándole la representación gráfica más adecuada, o como especialista que da forma final a un

## PLAN DE ESTUDIOS

- **Módulos profesionales**
- Las asignaturas y módulos correspondientes son:
  - Dibujo aplicado a ilustración.
  - Formación y orientación laboral.
  - Fotografía.
  - Fundamentos de la representación y la expresión visual.
  - Historia de la ilustración.
  - Medios informáticos.
  - Producción gráfica industrial.
  - Proyecto integrado.
  - Proyectos de ilustración.
  - Representación espacial aplicada.
  - Técnicas de expresión gráfica.
  - Técnicas gráficas tradicionales.
  - Teoría de la imagen.
  - Prácticas en empresas.

#### Dónde se imparte:

El nuevo plan de estudios se aprobó en 2012, pero el ciclo se imparte ya en cerca de 30 escuelas de arte y diseño de todo el país: Alcoy, Alicante, Badalona, Barcelona, Castellón, Córdoba, Gran Canaria, Granada, Jaén, L'Hospitalet del Llobregat, La Coruña, Lanzarote, Madrid, Málaga, Murcia, Girona, Orense, Oviedo, Palma de Mallorca, Segovia, Reocín, Sabadell, Santa Cruz de Tenerife, Tarragona, Toledo, Valladolid, Vitoria o Zaragoza.

boceto, suministrado por otra persona con una técnica o estilo gráfico concreto y como autónomo especializado en alguna técnica o estilo concreto. Pero para trabajar como freelance hay que ser muy constante y tener la responsabilidad suficiente como para trabajar un número de horas determinado al día sin flaquear.

A su vez, existen diferentes asociaciones profesionales como la de Ilustradores de Madrid que ayudan a estos jóvenes a hacerse un hueco en este interesan-

## Más información

■ **Familia Profesional:** Comunicación Gráfica y Audiovisual.

■ **Título:** Técnico superior en Ilustración.

■ **Otros títulos de la familia:** Técnico superior de Animación, técnico superior en Cómic, técnico superior en Fotografía, técnico superior en Gráfica Audiovisual, técnico superior en Gráfica Impresa, técnico superior en Gráfica Interactiva y técnico superior en Gráfica Publicitaria. Además, existen dos grados medios que aportan el título de técnico en Asistencia al Producto Gráfico Interactivo y técnico en Asistencia al Producto Gráfico Impreso.

■ **Duración:** 2.000 horas Incluido la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres y la obra final. Consta de dos cursos académicos.

■ **Acceso: Directo:** Título de Bachillerato, Modalidad de Artes; Bachillerato Artístico Experimental o títulos de técnico superior de la Familia Profesional de Diseño Gráfico y graduados en Artes Aplicadas en especialidades de Diseño Gráfico. **Mediante Prueba Específica:** Título de Bachillerato (cualquier modalidad) o titulación equivalente. **Mediante Prueba de Grado y Específica:** Mayores de 19 años sin titulación y mayores de 18 años en posesión del título de técnico en Artes Plásticas y Diseño.

■ **Pasarelas y carreras afines:** Una vez superado este ciclo de grado superior los alumnos podrán acceder directamente a la universidad o bien presentarse a las materias específicas de la P.A.U. con la intención de subir nota. Los grados universitarios afines son los de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Moda, Diseño de Producto, Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y, en menor medida, Conservación y Restauración: Arqueología, Conservación y Restauración: Documento Gráfico, Conservación y Restauración: Escultura, Conservación y Restauración: Pintura, Conservación y Restauración: Textil, Estudios Superiores de Vidrio, Biblioteconomía y Documentación, Educación Especial, Infantil y Primaria, Periodismo, Historia o Historia del Arte.

te mundo. Por último, tampoco hay que olvidar las opciones que tienen los ilustradores de trabajar en el ámbito

internacional, pues, por ejemplo, en países como EEUU son muy requeridos y especialmente reconocidos. ✨



# Estudiar nunca fue tan fácil



**La web 2.0 ha permitido desarrollar redes sociales donde compartir apuntes, resolver dudas o planificar las horas de estudio. Alumnos y profesores se unen para compartir online todo su conocimiento. Hay redes nuevas como Docsity o ExamTime y otras que siguen teniendo gran éxito a pesar de que van cumpliendo años como PatataBrava.com o el famoso y controvertido Rincón del Vago.**

Redacción EE

**L**as nuevas tecnologías avanzan con una velocidad extrema. El Consejo sobre Tecnologías Emergentes del Foro Económico Mundial ya ha anunciado que 2014 será el año en que vean la luz las interfaces cerebro-ordenador, es decir, sistemas que permiten al ordenador leer e interpretar las señales directamente del cerebro. Por ejemplo, estos sorprendentes avances ya han permitido a personas tetrapléjicas mover sus propias sillas de ruedas. Incluso hay investigadores en el prestigioso MIT de EEUU que aseguran que este año podremos proyectar imágenes 3D directamente en nuestra retina.

Por tanto, si el mundo tecnológico avanza tan rápido, ¿por qué a la hora de estudiar seguimos apostando por los métodos tradicionales? ¿Por qué existe

esa ruptura entre nuestra vida diaria y el momento del estudio?

Estudiar en grupo aporta a quienes lo practican más de una perspectiva sobre el tema en cuestión. Además, los distintos compañeros pueden colaborar explicando contenidos que para ellos hayan resultado más fáciles de asimilar que para nosotros. Asimismo, poner los apuntes en común sirve también para completar la información de las clases a las que uno no pudo asistir. Por esto, tanto en la universidad como en el mundo laboral, cada vez se apuesta más por el trabajo en equipo y la colaboración entre compañeros a la hora de preparar un examen o realizar una tarea concreta. Pero, en el caso de los universitarios, los horarios, la diferente localización, la diferencia de ideas y la abultada agenda de exámenes pone en riesgo el éxito del trabajo en equipo, pues hay veces que ni siquiera todos los estudiantes viven en la misma ciudad.

Pues bien, actualmente y gracias al avance de la tecnología y los nuevos métodos de estudio trabajar en equipo es mucho más fácil y sencillo. Cada uno puede estar en su casa o donde le apetezca y, a la vez, estar trabajando en grupo. Podéis compartir archivos, modificar trabajos, escribir incluso textos compartidos, sin necesidad alguna de tener que moverlos de un lugar a otro.

## Docsity

«Cada día miles de estudiantes trabajan duro para preparar su próximo examen, demasiados libros, apuntes... en cualquier caso es agotador» explican desde Docsity. Por eso, aconsejan «pasar página» y visitar su red social. Sin duda, esta red con fines didácticos, ideada por un sinnúmero de personas relacionadas con el mundo didáctico: estudiantes de secundaria, universidad, postgrado, profesores e investigadores, se ha convertido en la red social educativa con mayor número de seguidores.

Actualmente Docsity cuenta con una comunidad de más de 600.000 usuarios y con más de 350.000 documentos cargados. Ofrece apuntes, consultas, vídeos y noticias, en gran parte seleccionados y evaluados por los propios estudiantes y profesores, garantizando así un soporte para el estudio que muchas universidades e instituciones no pueden dar. «Hoy en día, la comunicación y el libre intercambio de información entre estudiantes constituyen una parte esencial en la formación de cada uno de nosotros», explican desde Docsity. Por eso, esta red nació con el objetivo de convertirse en un referente para todas aquellas personas que tengan esa necesidad de compartir y de poder proporcionar conocimientos a todos los estudiantes del mundo.

Docsity fue fruto de una idea concebida por un grupo de estudiantes italianos que poco a poco fue creciendo y expandiéndose por otros países. «Docsity está dedicado exclusivamente a los estudiantes. Lo creamos un grupo de estudiantes italianos cansados de no tener a nuestra disposición un sitio donde poder comunicarnos libremente y compartir material e información útil para aprobar los exámenes», explican los creadores.

Actualmente, entre su grupo motor, que está formado por jóvenes de entre 19 y 30 años, hay además de un gran número de italianos, estudiantes españoles, venezolanos, bielorrusos, serbios y hasta pakistaníes. Además, la web trabaja ya en países tan diferentes como EEUU, Inglaterra, Italia, España, Polonia, India, Brasil, Rusia o Serbia.

En esta web puedes interactuar con millones de estudiantes de todo el mundo y encontrar apuntes y materiales académicos de todas las asignaturas que puedas imaginar, desde Ingeniería hasta Agricultura, pasando por Management, Matemáticas o Letras y Comunicación. Además, si tienes dudas sobre alguna asignatura o tema concreto puedes hacer preguntas en el foro que rápidamente son contestadas por otros

estudiantes o por profesores. ¿Qué es la dominancia en Ecología? ¿Cuántos tipos de esqueleto existen? ¿Qué características tiene un Estado soberano? Se puede contestar o dar votos a las mejores respuestas.

Cuanto más compartes, más preguntas respondes y más información subes a Docsity, más puntos recibes y más popularidad tienes en la red. Esto te permite acceder a todas las funciones y recompensas del blog. Y desde hace poco cuentan también con aplicaciones para todo tipo de smartphone y dispositivos (Android, Ipad, Iphone...) para poder resolver tus dudas en cualquier momento.

## Presentaciones con Prezi

Prezi es una de las herramientas online más productivas para realizar presentaciones. Es similar a PowerPoint, pero bastante más dinámica y original. Lo más interesante sin duda es que permite trabajar en modo cooperativo. Permite editar presentaciones online con el resto de compañeros del equipo, cada uno desde su ordenador. Para poder usar Prezi en modo gratuito tienes que registrarte con una cuenta de email institucional, es decir, con la que te da la universidad al matricularte. De este modo puedes usar la licencia exclusiva para estudiantes que permite usar la aplicación casi al 100%.

Una vez dentro de Prezi, podrás ver como el texto, las imágenes, los videos y otros medios de presenta-



ción se ponen encima del lienzo y se pueden agrupar en marcos. Después, podréis designar las medidas y la posición entre todos los objetos de la presentación y como se hace el desplazamiento ente estos objetos, así como la ampliación/alejamiento. Para las presentaciones lineales, el usuario puede construir una ruta de navegación prescrita.

La presentación final se puede desarrollar en una ventana del navegador, también permiten una presentación fuera de línea, solo hace falta descargarse el archivo. Además, se puede convertir un archivo de PowerPoint a Prezi con la función «PowerPoint Import» para trabajar online con él. Entre sus muchas novedades, Prezi permite hacer presentaciones en 3D, colaborar y presentar en línea y en tiempo real, insertar las presentaciones en cualquier sitio web, compartir las presentaciones con un enlace personalizado, guardarlas de forma segura tanto en tu ordenador como en la nube, sincronizar automáticamente las presentaciones con el iPad y el iPhone y acceder a millones de presentaciones reutilizables para inspirar tus ideas.

## ExamTime

ExamTime se trata de una nueva plataforma de estudio online en español que permite a estudiantes y profesores crear y gestionar todos sus recursos de estudio en un único lugar y poder acceder a ellos desde cualquier parte. Con Examtime puedes elaborar mapas conceptuales, fichas, apuntes con contenido multimedia, tarjetas educativas y cuestionarios de preguntas. Lo novedoso de la herramienta es que presenta los materiales como vídeos o animaciones que proporcionan un efecto muy interesante para presentar en clase nuestros recursos. Es una herramienta válida

para el trabajo de los alumnos, para crear y organizar sus propios trabajos. Además, permite fijar metas de estudio, marcar tareas pendientes, buscar compañeros o amigos, crear grupos de trabajo... Una de sus grandes ventajas es que la mayoría de los recursos son públicos, por lo que puedes buscar y usar recursos creados por otros usuarios en vez de crear los tuyos si así te resulta más cómodo. Y es totalmente gratuito.

## Patatabrava.com

Como sus propios creadores indican, patatabrava.com es una web fruto de la adicción a las patatas bravas de un grupo de estudiantes de periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona. La idea se gestó en el bar de la facultad de Comunicación. De eso han pasado doce años y actualmente el proyecto forma parte de la red de nuevas empresas spin-off de la misma universidad donde estudiaron. La web, una de las más visitadas de España, cuenta con centenares de miles de aportaciones de contenido relevante para el público universitario. Es una web que desde el humor ayuda al estudiante a sobrevivir en la dura vida de la universidad, poniéndolos en contacto y facilitándoles un medio de comunicación 2.0. Todos los miembros son compañeros de universidad, de facultad o de carrera y ofrece la posibilidad de encontrar contenidos útiles y conocer a gente interesante con quien compartir experiencias.

## El Rincón del Vago

¿Quién no ha buscado alguna vez apuntes en esta web? Creada en 1998, a pesar de su nombre –quizá poco afortunado– El Rincón del Vago ha tenido un éxito inusitado en sus años de historia, especialmente entre estudiantes y profesores. Hay miles de apuntes y de trabajos, ya no solo universitarios, sino de Educación Secundaria y Formación Profesional, así como de enseñanzas técnicas y medias. Pero además, la web cuenta con una sección clasificada por asignaturas donde podrás hacer tests para poner a prueba tus conocimientos. A su vez, tienen una amplia biblioteca sobre técnicas de estudio y muy buena información sobre cursos formativos. En sus 16 años de historia, muchas son las anécdotas de esta controvertida página. Por ejemplo, Leo César Diago, concejal de Bogotá, documentó una propuesta de fondos municipales con un amplio estudio que, según descubrió la oposición, había sido plagiado de esta famosa web. ✖



# Las opciones de Google

Obviamente, todo el mundo conoce Google... No hay duda de que es el navegador más completo de la red y de que si quieres que tu web tenga éxito conseguir un buen posicionamiento en este navegador fundamental. Sin embargo, no tanta gente se ha puesto a investigar todos los entresijos de esta empresa, que aporta un sinfín de oportunidades a los estudiantes.

**Google Libros:** Ningún libro fuera de tu alcance. Este servicio de Google busca el texto completo de los libros que Google digitaliza, convierte el texto por medio de reconocimiento óptico de caracteres y los almacena en su base de datos en línea. Al realizar una búsqueda en este servicio, se abre una interfaz donde se visualizan páginas del libro, así como anuncios relacionados con el contenido y enlaces a la página web de la editorial y librerías que lo venden. Google limita el número de páginas visibles, aunque cada vez son más los libros con licencia libre que se pueden consultar y descargar de forma gratuita. Pues sin duda, esa es la gran arma de esta herramienta: cada vez existen más trabajos de dominio público y otros materiales sin derechos de autor que se pueden descargar en PDF.

**Google Académico:** Sin duda, una herramienta perfecta para buscar información especializada. Es un buscador dedicado a localizar artículos de revistas científicas, enfocado al mundo académico y soportado por una base de datos disponible libremente en Internet que almacena un amplio conjunto de trabajos de investigación científica de distintas disciplinas y en diferentes formatos de publicación.

**Google Keep:** Es una de las últimas aplicaciones que ha lanzado Google. Permite crear y organizar notas introduciendo texto, voz o imágenes capturadas mediante la cámara del dispositivo utilizado. Las notas se sincronizan mediante Google Drive, permitiendo así acceder a ellas desde cualquier lugar a través de la web y hacer modificaciones, guardándolas automáticamente. Está disponible en Google Play para los dispositivos con el sistema Android y en Google Drive como aplicación web.

**Google Drive:** Es el servicio de alojamiento de archivos de Google. Cada usuario cuenta con 15 gigas de espacio gratuito para almacenar archivos, ampliables mediante pago. Es accesible por su página web. Arrastra un archivo o cientos de ellos a la carpeta Drive de tu ordenador y siempre estarán disponibles en [drive.google.com](http://drive.google.com), en la aplicación para móviles y en cualquier lugar donde instales Drive. Además, en el Drive se pueden almacenar y utilizar editores web para crear, modificar y compartir documentos como Google Docs o las hojas de cálculo. Es decir, puedes crear un documento en tiempo real, compartirlo y trabajar en grupo sin necesidad de estar en el mismo espacio físico. Además, podéis comunicaros a través



de Google Messenger o con el Hangouts de Google+, que permite hacer video-conferencias, llamadas de voz o realizar multiconversaciones con varias personas a la vez. El único requisito para poder acceder a esta funcional herramienta es tener una cuenta de Gmail. Además, todos estos documentos online están integrados con otros servicios de Google Apps y ofrecen funciones muy potentes para colaborar en tiempo real. Y Google Drive es, a su vez, un buen lugar para tener una copia de seguridad de tus apuntes o tus trabajos, pues pase lo que pase siempre los tendrás almacenados y accesibles desde cualquier dispositivo.

**Google Groups:** Este servicio, conocido ahora como Grupos de Google, es un servicio gratuito ofrecido por Google que permite crear foros de discusión y grupos de noticias. Es la mejor forma de conectar con todos los compañeros de tu clase y poder estar en contacto y compartir archivos vía email con ellos. Al crear una lista, cada correo que mandes a esa dirección se enviará a todas las personas que conformen el grupo.

**Google Calendar:** ¿Tienes problemas con los horarios? ¿Necesitas una agenda virtual? Te puedes crear tu propio calendario, pero también puedes compartirlo con el resto de compañeros de tu grupo y así cada uno puede apuntar en él su propio horario, indicando las horas que tienen disponibles para realizar el trabajo o para echar un rato de estudio a través de videoconferencia o compartiendo archivos de apuntes.

**Google APP:** Y cómo no... hay que recordar la aplicación de Google para móviles. Pues actualmente los Smartphone forman parte de nuestro día a día, al igual que las tablets, por eso todas estas herramientas no pueden quedarse restringidas al ordenador. Google ha desarrollado aplicaciones para todos sus productos, algo que ofrece a los usuarios que las usan una libertad mayor para continuar con el trabajo en equipo desde cualquier lugar.

# Los nuevos centros multidisciplinares de diseño y moda

En la actualidad las escuelas que imparten grados universitarios como diseño en todas sus disciplinas o moda son mucho más que instituciones de enseñanza, son centros en proceso de creación constante y en los que nacen los profesionales del diseño del futuro.

Ana de Castro





**E**n pleno siglo XXI las empresas apuestan por compartir estrategias y generar valor añadido para sus proyectos y sus experiencias. De hecho hoy el diseño y la calidad se consideran valores irrenunciables de la actividad empresarial y la colaboración entre los centros de enseñanza y las empresas es la mejor respuesta a las presiones del mercado. En una época en la que las empresas necesitan de manera imperiosa diferenciarse y potenciar sus acciones comerciales y de comunicación, el diseño industrial y gráfico contribuyen a reforzar su identidad, amplificar su voz y visibilidad pero, sobre todo, establecer sinergias y relaciones en red que ya constituyen el mayor activo de la economía y de la sociedad del próximo futuro.

El diseño de moda español, pese a ser rico en talento y creatividad, ha encontrado históricamente dificultades para ser reconocido fuera de nuestras fronteras. A través de la puesta en valor de nuestros diseñadores

y de la asimilación de nuestra herencia artística hay que encontrar las herramientas y los caminos para darle al diseño español el lugar que le corresponde dentro del panorama internacional. Embajadores como Balenciaga o David Delfín consiguen que el nombre de nuestro país sea un poco más visible dentro del circuito global, pero todavía queda mucho por hacer en este aspecto.

El diseño de interiores es la disciplina que se basa en el proceso de formar la experiencia del espacio interior, con la manipulación del volumen espacial así como con el tratamiento superficial. El diseño interior indaga en aspectos de la psicología ambiental, la arquitectura, y del diseño de producto, además de la decoración tradicional. El diseño interior es una práctica creativa que analiza la información programática, establece una dirección conceptual, refina la dirección del diseño, y elabora documentos gráficos de comunicación y de construcción. ✖

## UNA CONFEDERACIÓN QUE EMPUJA AL SECTOR



La Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño (CEA), es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1997 y que agrupa al 95 por ciento de los centros docentes públicos que imparte las enseñanzas de Artes Plásticas y de Diseño en toda España, tanto de formación superior universitaria como de formación profesional.

La CEA es hoy una entidad representativa de la mayoría de las Escuelas de Arte y de las Escuelas de Arte y Superiores de Diseño de España, cuyo objetivo central es la cualificación de sus enseñanzas superiores en el marco de la Educación Superior Europea.

Con tal motivo está presente, como interlocutora reconocida por la Administración, en organismos institucionales de carácter consultivo, como es el Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas, y en equipos de trabajo creados en su seno como en ponencias, tanto para la elaboración del Real Decreto de Ordenación de la Enseñanzas Artísticas Superiores, como para la del real decreto por el que se establece la estructura y el contenido básico de las enseñanzas superiores de Diseño.

Tiene firmados convenios de colaboración con el Consejo General de los Colegios Oficiales de Decoradores (CODDI); la Fundación Comunicación Gráfica (ADG-FAD), a través

de su Consejo Consultivo; la Asociación de Diseñadores Gráficos del Principado de Asturias (AGA); la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía; y la Fundación Mezquita de las Tornerías (Fundación para el Desarrollo de los Oficios Artesanos de España). También está presente en organismos internacionales, como ELIA y ART-ACORD.

Los objetivos que señala el plan de actuación de la CEA son:

- Propiciar la consecución de la elaboración y pronta aprobación del Real Decreto de Ordenación de la Enseñanzas Artísticas Superiores y los Títulos Superiores de Diseño.
- Demandar la agilización del desarrollo de los ciclos de las enseñanzas artísticas profesionales, de acuerdo con la nueva legislación.
- Estudiar, para su propuesta al CSEA, nuevos títulos de Diseño y Artes Plásticas.
- Potenciar la relación institucional ante las administraciones central y autonómica. Mejorar la comunicación y la proyección de nuestra entidad hacia la sociedad.
- Abrir y agilizar la comunicación con las escuelas; subrayando lo que hoy más puede inquietarlas, y minimizar lo secundario y más burocrático.
- Llegar a acuerdos y convenios con entidades que realmente afecten a las enseñanzas y profesionales.
- Abordar espacios de información o servicios, así orientar en programas internacionales de intercambio formativo, como los Erasmus.
- Crear un área de estudio e investigación pedagógica, ante la necesidad de aportar propuestas a una dinámica de actualización permanente de las enseñanzas, de profundización y adecuación a las exigencias de las estrategias formativas y pedagógicas actuales.



# Istituto Europeo di Design (IED)

En España existen centros como el Istituto Europeo di Design (IED), una institución educativa de origen italiano que nació en 1996 y que cuenta con sedes en Madrid y Barcelona. El IED ofrece la enseñanza de todas las disciplinas del diseño, la comunicación visual, la moda y el management.

La oferta formativa de este centro se basa en créditos de formación (ECTS), estructurados de acuerdo con los parámetros adoptados por las instituciones europeas más avanzadas en el sector. Entre su oferta formativa destacan los títulos Bachelor of Arts Hons, validados por la Universidad de Westminster, los diplomas IED (equivalentes a títulos superiores en Diseño), los másteres oficiales y los cursos tanto de verano e invierno que organiza cada año.

El IED forma parte de la 'International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media' (CUMULUS), mantiene relaciones con diferentes universidades y asociaciones académicas internacionales y se conforma en cuatro escuelas: IED Design, IED Moda, IED Visual Communication e IED Management.

Las cuatro escuelas de cada sede del IED son completamente independientes, pero les une el común denominador de la cultura del diseño y los principios que les inspiran.

**IED Design** responde en todos los aspectos a las exigencias del mercado y anticipa contenidos, lenguajes, códigos de expresión y funcionales en los sectores más variados.

Diseño de producto, diseño de interiores, mobiliario urbano, diseño de accesorios de moda, de automóviles... son algunos campos donde el valor del diseño se ha incrementado en los últimos años. En este sentido, el diseñador, como innovador de formas y funciones prevé las tendencias y las exigencias funcionales del momento y asume su desarrollo e implementación.

**IED Moda** responde a las exigencias formativas cada vez más especializadas. Ha sido concebida como una escuela completa basada en la transversalidad de la metodología didáctica que une la teoría con la práctica.

Por ello, la colaboración con empresas y profesionales de la moda es fundamental y se apuesta por grandes diseñadores internacionales. La escuela enseña a 'vivir' y a 'sentir' la moda en todos sus aspectos para trabajar con profesionalidad e innovar con nuevas creaciones.

Los cursos forman a futuros profesionales en diferentes campos, del creativo al estratégico, del organizativo al comercial, del marketing a actividades relacionadas con la imagen y la comunicación.

**IED Visual Communication** es el laboratorio creativo donde se aprenden los instrumentos, los lenguajes comunicativos y expresivos, las nuevas

técnicas y las tecnologías necesarias para desarrollar proyectos de comunicación visual.

En el mundo actual los elementos audiovisuales forman parte de nuestro día a día y son el principal vehículo de valores y significados con los que transmitimos ideas y realidades productivas tan diferentes como la moda, el diseño, las diversas producciones industriales, la publicidad... pero también la cultura, la política y los asuntos sociales.

La propuesta formativa del **IED Management** responde a una continua necesidad de crear nuevos profesionales en ámbitos extremadamente dinámicos y en expansión: la publicidad, las relaciones públicas, el marketing y los recursos humanos.

La filosofía de la escuela se complementa con una relación directa con los profesionales del sector, el estudio de las exigencias del mercado, la inserción en grupos de estudio y el análisis para la investigación y la elaboración de proyectos.



## ESDMadrid

La Escuela Superior de Diseño de Madrid (ESDMadrid) es una escuela pública que imparte el nivel de grado en los estudios superiores de Diseño de la Comunidad de Madrid. Esta escuela oferta los grados de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Moda y Diseño de Producto.

El plan de estudios comprende cuatro cursos académicos de 60 créditos cada uno, con un total de 240 créditos distribuidos en 72 créditos de asignaturas de formación básica y entre 98 y 118 de asignaturas obligatorias de especialidad, el currículo se completa con 40-70 créditos de asignaturas optativas y 12 créditos para prácticas externas y trabajo Fin de Grado respectivamente.

Las enseñanzas parten de un primer curso con gran número de asignaturas comunes, enfocado a conformar una formación básica y unos planteamientos conceptuales similares en todos los grados.

Aunque ya en el 1º curso existen asignaturas enfocadas a la especialidad, es en el 2º curso cuando

el programa de aprendizaje comienza a especializarse a la vez que busca conexiones y encuentros con otras especialidades. A partir de este 2º curso una amplia variedad de asignaturas optativas hace posible una formación individual muy singularizada.

Una de las grandes apuestas de este centro se basa en la movilidad de sus alumnos. Actualmente, la Escuela Superior de Diseño de Madrid ha firmado acuerdos con diferentes escuelas y universidades de todo el mundo entre las que destacan la École de Communication Visuelle de París y Burdeos, las Academias de Bellas Artes de Milán y Palermo en Italia o el Rhode Island School of Design en EEUU. Además, durante el curso 2013-2014 la ESDM fue premiada con la coordinación de un proyecto Erasmus Intensivo, DESIGN AS ETHNO-TOURISM, uno de los únicos siete aprobados en toda España para las instituciones de educación superior. En este interesante programa participan universidades y escuelas de Bélgica, Grecia, Portugal y Reino Unido, además de España.



## ESNE

La Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología (ESNE Madrid) es un centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos que cuenta con un campus de más de 7.000 metros cuadrados dedicados al Diseño, la Tecnología y la Innovación, con unas instalaciones modernas en seis plantas en las que se imparten siete grados oficiales universitarios: Diseño Multimedia y Gráfico, Diseño y Desarrollo de Videojuegos, Diseño de Moda y Diseño de Interiores, Diseño Industrial y de Producto, Ingeniería de Cloud Computing y Computación Ubicua y el Grado en Cine de Animación, así como tres másteres oficiales universitarios en Gamificación, en Diseño y Desarrollo

de Videojuegos PlayStation First y el máster en Tecnología Aplicada al Interiorismo.

En la Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología estudian más de 1.300 alumnos que reciben su formación de más de doscientos docentes y profesionales, con todas las acreditaciones de la ANECA y con una trayectoria contrastada en la industria y en las empresas de cada sector económico en el que se encuadran los estudios que ofrece. Además, ESNE cuenta con la colaboración de importantes empresas como IBM, Indra, Cortefiel o Microsoft que asesoran, intercambian ideas y ofrecen prácticas y proyectos a los jóvenes estudiantes de la escuela.

## Universidad Nebrija

La Universidad Antonio de Nebrija tiene claro que la innovación es considerada en todos los foros e instituciones como una necesidad absoluta en toda la UE y en nuestro país en particular. Por ello, ha decidido aportar por el campo del diseño como herramienta fundamental para que sus alumnos puedan llegar lejos en el sector empresarial. Actualmente, esta universidad ofrece un grado en Diseño de Interiores y una Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.

Con el título de graduado en Diseño de Interiores se dota a los estudiantes de una formación que le permita actuar como diseñador experto pero que, al mismo tiempo, sea capaz de integrarse profesionalmente asimilando los códigos de buena conducta que han de regir la práctica profesional, que sea capaz de promover el conocimiento de aspectos históricos, éticos, sociales y culturales. A su vez, pretende promover una aproximación ordenada al diseño que potencie la interactividad entre el diseñador y los demás profesionales involucrados en el proceso. Y por último, promover la investigación como la base para un desarrollo continuo del diseño y su cultura así como también para ejercer el rol estratégico que le corresponde.

Por su parte, el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto tiene un gran interés académico y profesional que se evidencia al comprobar cómo la actividad del Diseño Industrial, aporta más valor añadido, en términos del PIB a países como Italia, Suecia o Estados Unidos en los que

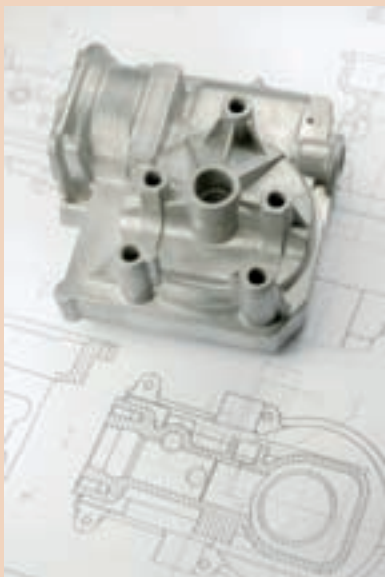
tiene también un mayor contenido en los programas universitarios.

El Diseño Industrial es una actividad relacionada estrechamente con la innovación. Europa y España en particular sufren la paradoja de tener universidades con un magnífico nivel científico, pero con una traducción pobre en términos de resultados empresariales que conviertan ese conocimiento en competitividad empresarial, riqueza y calidad de vida.

La innovación es considerada desde todos los foros e instituciones, como una necesidad absoluta en toda la Unión Europea y en España en particular. El Diseño industrial es una de las herramientas para gestionar la innovación en la empresa y con demasiada frecuencia ha sido abordado con ligereza y un carácter excesivamente autodidacta. Ello se ha traducido en la falta de continuidad de la actividad y un cierto recelo por

parte del colectivo empresarial.

Todos los objetos que nos rodean desde un envase de producto hasta un teléfono móvil, pasando por complejos procesos industriales, requieren del análisis y del trabajo de los ingenieros en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto. Por eso es tan importante que estos profesionales conozcan tanto la demanda del mercado de clientes como la oferta de proveedores. Además de diseñar o fabricar en su propia empresa, debe saber integrar productos y montar un conjunto final, donde no todos los componentes han sido fabricados en la propia empresa. Debe ser, por lo tanto, un buen integrador, con imaginación y creatividad.



## CSDMM

El Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM) es un centro de enseñanzas superiores de carácter privado, adscrito a la Universidad Politécnica de Madrid y dependiente de la Fundación para la Promoción del Diseño en la Comunidad de Madrid (FUNDISMA). Desde el año 1986 el CSDMM se dedica a la enseñanza, la investigación y la actualización formativa en el campo de la creación, gestión, producción y promoción de la moda.

El CSDMM se plantea formar profesionales en Diseño de Moda con una sólida preparación que

permita su integración plena en la creación de moda, la industria del sector y en todas las áreas relacionadas, así como la adecuación de su labor acorde a las nuevas circunstancias del consumo, de la producción y del mercado nacional e internacional.

El Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid trabaja por mantener la excelencia de la formación académica de sus alumnos y titulados, en su calidad de Centro vinculado a la Universidad Politécnica de Madrid.

# «La universidad ecofriendly»



**Los ecocampus se están convirtiendo en la seña de identidad de la mayoría de las universidades españolas, tanto públicas como privadas. Hasta el momento se han conseguido grandes logros en materia de gestión ambiental en las universidades con la creación de infraestructuras, la aplicación de programas de movilidad, de eficiencia energética y de gestión de residuos.**

David Val

**E**n la década de los 90 empezó a aplicarse el concepto de sostenibilidad en las universidades españolas en el sentido de integración con el medio ambiente, aplicándose a la relación entre entorno y calidad de vida. Desde entonces, este concepto

ha evolucionado y se considera que no solo se trata de conseguir un equilibrio ecológico, sino también un equilibrio entre la equidad social y el desarrollo económico.

La Universidad, como institución dedicada a la transmisión del conocimiento a través de la investigación y la docencia, desempeña un papel protagonista en la difusión y aplicación de posibles soluciones y alternativas a los problemas ambientales a los que se enfrenta la sociedad actual. La 'ambientalización universitaria' es el instrumento a través del que se introduce la dimensión ambiental tanto en la docencia y la investigación como en su propia gestión. Las vivencias y experiencias de la comunidad universitaria son de gran importancia para la consecución de un cambio de modelo más acorde con la cultura de la sostenibilidad.

Además, las universidades deben ser especialmente sensibles a la incorporación seria y ejemplar de los acuerdos internacionales sobre sostenibilidad y mejora ambiental. Algunas iniciativas como la 'Declaración de Talloires' (Asociación de Líderes Universitarios para un Desarrollo Sostenible, 1990) y la 'Carta Copérnico' (Asociación de Universidades Europeas, 1993), tratan de coordinar acciones en el ámbito internacional, que permitan fomentar el papel de las universidades en la promoción de políticas de sostenibilidad.

En el ámbito nacional, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) constituyó en septiembre de 2002 un grupo de trabajo sobre 'Calidad Ambiental y Desarrollo Sostenible' del que actualmente forman parte las siguientes universidades: Alcalá, Alicante, Antonio de Nebrija, Autónoma de Madrid, Barcelona, Autónoma de Barcelona, Cádiz, Carlos III de Madrid, Castilla-La Mancha, Córdoba, Europea de Madrid (CEES), Girona, Granada, Illes Balears, Las Palmas de Gran Canaria, Politécnica de Cataluña, Politécnica de Valencia, Pontificia - Comillas de Madrid, Pública de Navarra, Rey Juan Carlos de Madrid, Santiago de Compostela, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

En líneas generales, estas universidades han reforzado su compromiso para la consecución de la sostenibilidad, asumiendo el papel que deben desempeñar como instituciones de Educación Superior en la sociedad, liderando el cambio y emprendiendo una serie de iniciativas pioneras en los diferentes ámbitos de su actividad (formación e investigación, gestión, vida universitaria y proyección social).

Dichas actuaciones persiguen desarrollar en el ámbito universitario una serie de experiencias concretas que sean exportables a la sociedad, implicando a los diferentes colectivos universitarios (estudiantes, profesores y PAS) en el proceso de ambientalización.

La Comisión para la Calidad Ambiental, el Desarrollo Sostenible y la Prevención de Riesgos en las Universidades surgió como grupo de trabajo, con el objetivo fundamental de recopilar la experiencia de las universidades sobre su gestión ambiental, sus avances en la ambientalización de la comunidad universitaria y sus trabajos en prevención de riesgos, a la vez que busca el fomento constante de la cooperación entre las mismas en estas materias.

Además, tiene varios grupos de trabajo constituidos: Evaluación de la Sostenibilidad Universitaria, Mejoras Ambientales en Edificios Universitarios, Prevención de Riesgos Laborales, Sostenibilización Curricular, Universidad y Movilidad Sostenible, Universidades Saludables, y Urbanismo Universitario y Sostenibilidad.

## La UAH, la mejor de España

La Universidad de Alcalá de Henares (UAH) ha conseguido el primer puesto en el Ránking Internacional de Sostenibilidad Ambiental GreenMetrics 2013 por delante del resto de universidades españolas. Esta clasificación, elaborada por la Universidad de Indonesia en colaboración con instituciones educativas de otros países, analiza, por cuarto año consecutivo, factores como la eficiencia hídrica y energética, el tratamiento de residuos y reciclaje o la extensión de las zonas verdes en centros de enseñanza superior de todo el mundo.

## «La universidad debe aportar soluciones ambientales»

El podio general lo ocupan la Universidad de Nottingham en el Reino Unido, la Universidad de Cork en Irlanda y la Universidad Northeastern de Boston en Estados Unidos.

La UAH se coloca en el puesto número 12 de las 301 universidades de 61 países que han sido evaluadas este año, lo que supone una escalada de 19 posiciones respecto a la edición anterior.

Además, esta universidad española, que en 2012 obtuvo la calificación de 'Campus de Excelencia Internacional en Energía Inteligente', alcanza el segundo lugar en el apartado de políticas de eficiencia energética y lucha contra el cambio climático tras la Universidad de Nottingham.

La Universidad Autónoma de Madrid, en el puesto 24, la Politécnica de Valencia, en el 45, la Universidad de Barcelona, en el 90, la Universidad Jaume I, en el 95





y la Universidad de Santiago de Compostela, en el 96, son las otras cinco universidades españolas que figuran entre las 100 mejores del ránking.

El UI GreenMetric World University Ranking se elabora desde el año 2010, y tiene en cuenta datos como el tamaño y la ubicación de los campus, su población, sus zonas verdes, el transporte, el reciclaje o el uso que se hace del agua y la energía.

La Universidad de Alcalá (UAH) ha adoptado y desarrollado los siguientes compromisos en materia de Política Ambiental:

- Realizar un seguimiento continuo de la repercusión ambiental de la actividad universitaria y evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos y metas establecidos, de acuerdo con la normativa ambiental aplicable a la universidad.

- Mantener una relación de diálogo y colaboración con los organismos públicos y privados con competencias en materia de medio ambiente, que puedan afectar a la universidad y a su área de influencia.

- Adecuar su política ambiental a las nuevas exigencias promovidas por las asociaciones de universidades en el ámbito nacional e internacional, siempre con un enfoque permanente de mejora continua.

- Promover en su territorio de influencia una política de Excelencia Ambiental en el Desarrollo, actuando como impulso catalizador y asesor de la misma, en colaboración con las instituciones públicas y privadas.

## «Hay numerosos ejemplos de campus eco-eficientes»

- Prevenir, reducir y eliminar, la incidencia ambiental negativa que pudiera derivarse de la actividad universitaria.

- Racionalizar el consumo y promover un nivel creciente de eficiencia en la utilización de recursos materiales y energéticos.

- Promover la prevención y valorización (reciclaje, recuperación y reutilización) de residuos.

- Informar, formar y sensibilizar a la comunidad universitaria, promoviendo su participación activa en la gestión ambiental, y en la mejora de la calidad del entorno universitario.

### La Autónoma de Madrid y su Ecocampus

La Universidad Autónoma de Madrid (UAM) por su parte sigue un modelo de gestión ambiental que ha adoptado, implícitamente desde 1992 y explícitamente desde el inicio del 'Proyecto ECOCAMPUS'. Dicho modelo tiene como principal característica la de combinar dos ejes interdependientes de actuación: de una parte, el propiamente técnico, es decir, actuaciones técnicas de optimización de la gestión ambiental y, de otra, un

# Las privadas también se apuntan a los campus ecofriendly

La **Universidad Alfonso X el Sabio** está trabajando en el desarrollo de una Declaración de Política Ambiental que constituya una base de su compromiso con la sostenibilidad.

Su política ambiental se aprobó formalmente en 2013 a partir de la propuesta de la Década de Educación para la Sostenibilidad y en el marco de la iniciativa para Universidades 'Impacto Académico'. Ambas iniciativas de la Organización de Naciones Unidas de las que la Universidad Alfonso X el Sabio es socio signatario.

Impacto Académico es una iniciativa global que une instituciones de educación superior con las Naciones Unidas en el afán de apoyar de manera activa diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de derechos humanos, alfabetización, sustentabilidad y resolución de conflictos.

A través de su adhesión al programa de Impacto Académico, la UAX demuestra de manera activa su apoyo por lo menos a uno de estos principios cada año.

La **Universidad Europea** busca concienciar a la sociedad y fomentar un modelo de desarrollo sostenible acorde con el respeto al medioambiente. Sus principios de actuación están recogidos en una política ambiental que, además de orientar e inspirar todas sus actividades, pone de manifiesto y hace público su compromiso. Entre las acciones puestas en marcha destaca Campus Saludable, una serie de medidas que fomentan la vida sana y el respeto al medio ambiente. Este nuevo proyecto representa la firme apuesta de la Universidad por contribuir, a través de la formación y la sensibilización, a impulsar un entorno educativo que contribuya a reforzar conductas y actitudes positivas entre la comunidad universitaria, convirtiendo la institución en un referente de compromiso con la mejora de la salud y la calidad de vida.

Campus Saludable incorpora una serie de medidas entre las que destacan acciones informativas sobre nutrición, alimentación, consumo de drogas y alcohol, menús elaborados a base de ensaladas y frutas ecológicas o espacios libres de humo de tabaco en todo el campus universitario. Además, promueve la práctica del deporte en tres

niveles: Promoción Deportiva Lúdica, Competiciones Internas Inter-facultades o Deporte de Competición Universitario.

La **Universidad de Navarra** ha trabajado en un modelo de campus sostenible, basado en sus propias peculiaridades y singularidad.

El Campus en Pamplona es un gran espacio ajardinado abierto al uso y disfrute de todos los ciudadanos como lugar de encuentro y esparcimiento, un pulmón verde dentro de la ciudad, donde se ubican los distintos edificios formando una unidad en su conjunto y dotado de una riqueza arquitectónica singular, debido a la impronta de distintos arquitectos en distintas épocas.

Por otra parte, la UN ha ido tomando medidas, fundamentalmente en el ámbito de las instalaciones, para garantizar una plena accesibilidad de todos los usuarios, tanto visitantes ocasionales como estudiantes y empleados.

El objetivo final es conseguir un Campus que destaque por su correcta gestión ambiental; la incorporación de soluciones estratégicas y técnicas que reduzcan la contaminación de su entorno y promuevan el ahorro y la eficiencia energética; y una ordenación del tráfico rodado y peatonal (mediante la creación del carril-bici o la ampliación de los parkings).

Grandes logros en materia en gestión ambiental de los campus con la creación de infraestructuras, la aplicación de programas de movilidad, eficiencia energética y gestión de residuos.

**Campus de la Universidad Alfonso X El Sabio.**





eje que tiene como principal finalidad la de favorecer y potenciar la participación y sensibilización de la comunidad universitaria en la gestión ambiental.

Se parte de la idea de que ambos ejes se encuentran tan estrechamente relacionados de tal forma que

## «La universidad española piensa en verde»

difícilmente se puede plantear hacer una correcta gestión ambiental de la propia universidad si en esta no participan todos sus habitantes y a su vez, difícilmente se podrá hacer una buena educación ambiental en la universidad, si esta no sirve como ejemplo de gestión sostenible.

El comienzo de 1997 supuso la consolidación del compromiso ambiental de la UAM mediante la creación de la Oficina ECOCAMPUS, como principal referente de la coordinación del Proyecto ECOCAMPUS.

Entre sus objetivos se pueden mencionar:

- Disminución de los niveles actuales de emisión de dióxido de carbono a la atmósfera derivados principalmente de la gran movilidad universitaria, mediante la promoción del transporte público y disminución del número de vehículos privados que acceden a los diferentes campus de la UAM.

- Sustitución progresiva y eliminación de todos los productos utilizados en los laboratorios y demás instalaciones del campus que dañan la capa de ozono.

- Consideración de criterios ambientales en el diseño de los nuevos edificios e instalaciones de la

UAM, como la aplicación de técnicas arquitectónicas bioclimáticas; la incorporación de soluciones energéticas alternativas (fotovoltaica, fototérmica, etc...) o la selección de los materiales de construcción menos contaminantes en relación con el medio o menos agresivos para la salud de las personas.

- Promoción de la biodiversidad en los campus de la UAM mediante la selección de especies vegetales para configurar una pequeña red de rodales o microambientes representativos de los diferentes ecosistemas ibéricos.

- Incremento de los procesos de reducción, reciclaje y reutilización de residuos. Incorporación de los servicios de cafetería y restaurantes al plan de recogida selectiva de residuos de la UAM. Elaboración de planes más eficientes y disposición de nuevos recipientes para incrementar la recogida selectiva de papel, latas, vidrio y toners en las diferentes Facultades e instalaciones de la UAM.

- Gestión integrada de residuos tóxicos y peligrosos, biológicos y radiactivos. Instalación progresiva de sistemas propios para la eliminación de estos residuos.

- Reducción del consumo energético mediante la instalación progresiva de elementos de mayor eficiencia y rendimiento luminoso. Promover, a su vez, la creación



de plantas experimentales de energías alternativas que puedan facilitar que la UAM tienda hacia una cierta autonomía energética.

- Aplicación de criterios ambientales en la evaluación de proveedores y empresas de servicios.

- Disminución progresiva del consumo de agua actual. Para ello se pretende optimizar el riego de las zonas verdes y seleccionar plantas autóctonas con menores requerimientos, así como la progresiva sustitución de los sistemas abiertos de refrigeración en los laboratorios.

- Incentivar y promover la venta y utilización de productos de comercio justo en la UAM que garanticen el respeto al medio ambiente y las condiciones laborales de los trabajadores.

## La Politécnica de Valencia, entre las mejores

La Universidad Politécnica de Valencia (UPV) también ha sido consciente de la necesidad de incorporar la ética ambiental a toda su actividad y ha decidido asumir esa responsabilidad introduciendo mejoras en la actividad humana en su relación con la naturaleza y con la mejor gestión de los recursos que esta nos proporciona.

La Universidad asume los contenidos del documento de las Naciones Unidas en la llamada 'Agenda 21' y la responsabilidad de producir formación, ciencia y tecnología bajo principios de solidaridad y bajo criterios de sostenibilidad para extenderlo hacia las generaciones futuras.

Además, como institución de enseñanza superior, pretende fomentar, en todos los miembros de la comunidad universitaria, empleados y alumnos, el sentido de la responsabilidad por la conservación y mejora del medio ambiente. Es consciente de que a través de la formación tiene una responsabilidad excepcional en la transformación de la sociedad.

Como instrumento para alcanzar esos fines se ha comprometido a implantar un sistema de gestión ambiental homologable al Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría y consecuentemente a intentar mantener la mejora continua de sus prácticas ambientales:

- Analizando y evaluando las actuaciones desarrolladas en su comunidad, dentro de su campo de actuación, con impactos sobre el medio ambiente.

- Propiciando una formación ambiental adecuada a todos los alumnos.



**Panorámica de la Universidad Autónoma de Madrid.**

- Proporcionando la apropiada formación e información ambiental a todos los miembros de la comunidad universitaria.

- Cumpliendo con todos los requisitos legales ambientales aplicables, intentando ir más allá de los mínimos reglamentarios en las actividades en que sea posible.

- Racionalizando el consumo de recursos naturales y energía.

- Previendo la contaminación y reduciendo al máximo posible las emisiones y los residuos generados en el desarrollo de sus actividades.

En definitiva, se puede afirmar que la Universidad española piensa en verde y así lo viene demostrando desde hace más de 20 años con decenas de iniciativas relacionadas con la sostenibilidad en sus campus. ✱

## PROYECTO SIGMA

SIGMA (Sistema Integral de Gestión Medioambiental) es una iniciativa puesta en marcha en 2002 para transmitir a la comunidad universitaria una filosofía de trabajo desde la conciencia y el compromiso con el medioambiente.

Se trata de un Sistema Estructurado, integrado en la actividad de gestión general de la organización, en el que se contemplan todos los aspectos que tienen repercusión en la protección ambiental: medidas para prevenir la contaminación y reducir los impactos medioambientales, reducción de residuos y uso eficiente de los recursos o revisión periódica de los objetivos planteados, entre otros.

# Las primeras vacaciones **del año**

Cualquier viaje o escapada por la península puede ser muy interesante y nos permitirá disfrutar durante unos días de unas vacaciones, seguramente muy merecidas, que es de lo que se trata cuando hablamos de descansar. Éstas son sólo algunas propuestas.



# Turismo activo en la Costa Asturiana

Con el verano a las puertas, el litoral asturiano nos ofrece un sinfín de posibilidades para fundirnos con la naturaleza y sentirnos parte de su paisaje y de todos sus atractivos.

Una extensión de 350 km con más de 200 playas y calas cuya fisonomía, aparte de arenales para tomar el sol, es un verdadero paraíso para los amantes de los deportes acuáticos. Así, de oriente a occidente, el agua del Cantábrico que baña a una de las costas mejor conservadas de España, es idónea para los que buscan baños en aguas frescas y con olas, sin las aglomeraciones de otros lares, pero también para practicar actividades como el buceo, el surf o windsurf, para aprender a manejar un kayak. Los más atrevidos pueden probar también el parapente desde los



Playa de Penarronda, un hermoso arenal en la costa occidental.  
© Alfonso Suárez.

Descenso de barrancos, una actividad para liberar adrenalina.  
© Benedicto Santos.



Descensos fluviale, la forma más activa de disfrutar de los ríos asturianos. © Escuela Asturiana de Piragüismo.

acantilados o el «coastering», esa actual modalidad del trekking que combina senderismo, saltos de altura al agua, exploración de cuevas terrestres, buceo, escalada de travesía, rápel...

## AVENTURA EN LA NATURALEZA

El contacto directo con la naturaleza y el disfrute del deporte activo se hace patente también en otras propuestas que no podemos dejar de lado: las 119 empresas de turismo activo repar-tidas por toda la región, con profesionales volcados en asegurar la mejor de las experiencias, organizan y monitorizan descensos de ríos tan emblemáticos como el Sella o el Navia en canoa, además de piragüismo, barranquismo o rafting, facilitando el equipo necesario para su práctica y guías experimentados. Fuera del agua la lista sigue creciendo: trekking, tiro con arco, rutas a caballo, en quad o 4 x 4, espeleología, avistamiento de fauna, etc. Es decir, las opciones son múltiples y muy variadas, para que sean cuales sean tus gustos, edad o forma física, puedas vivir Asturias intensamente.

Más información:  
[www.turismoasturias.es](http://www.turismoasturias.es)

La playa de Andrín está situada en un entorno impresionante, rodeada de acantilados, en la costa de Llanes. © Roberto Tolín.



## De La Manga a Cartagena



Vista aérea de La Manga.

Si bien la costa cálida goza de un clima privilegiado durante todo el año, ahora que se acerca el verano se convierte en uno de los destinos más atractivos para aquellos que buscan unas vacaciones de sol, relax y buenas playas.

### EXCURSIONES POR LA ZONA

Además de disfrutar de las playas de la zona y de las magníficas instalaciones del camping, te proponemos a continuación dos excursiones culturales muy interesantes. La primera, a 20 km de distancia, te llevará hasta la localidad de La Unión, cuyos principales monumentos se construyeron durante los años de apogeo de la minería subterránea, que sigue muy presente en la localidad. De hecho, uno de los lugares más emblemáticos es el museo minero, que ofrece un completo recorrido por su historia minera y ayuda a los turistas a comprender cómo funcionaba la ciudad hace unos años. Además, son obligatorias las visitas a la Sierra Minera y el Festival Internacional del Cante de las Minas, una cita ineludible

para los amantes del flamenco y del cante jondo, que se celebra cada año en el mes de agosto.

Otro día lo puedes dedicar a conocer Cartagena, a unos 35 kilómetros del camping. Esta ciudad, multicultural y con influencias de los romanos, bizantinos, visigodos, árabes y cristianos, tiene un amplísimo patrimonio cultural. Destacan los numerosos yacimientos arqueológicos que construyeron los romanos y que todavía hoy se pueden visitar. Del mismo Imperio quedan también la calzada romana y las Termas en el Decumano, el Augusteum, sede de culto al Emperador Augusto, y el centro de interpretación de la Muralla Púnica (s. III a. C.), la única construcción defensiva púnica encontrada en España. Y, por supuesto, el teatro romano, una joya monumental del siglo I a. C. que nadie puede dejar de visitar.

Además, en Cartagena hay monumentos muy interesantes (catedral de Santa María, castillo de la Concepción, etc.) y existe la posibilidad de subir a un barco turístico (en temporada) que va enseñando la costa de la comarca con breves explicaciones.

**El Festival Internacional del Cante de las Minas, una cita imprescindible.**



El teatro romano es una de las joyas arqueológicas de Cartagena. © Turismo de Cartagena.

# Un paseo por Blanes y Tossa de Mar



Playa S'Abanell, en Blanes. © Ajuntament Blanes.

Uno de los destinos más bonitos para conocer en esta época del año, en la que las temperaturas son altas pero no asfixiantes, es la Costa Brava, en la provincia de Girona. Con el contraste de sus paisajes montañosos y el azul del mar, es un lugar ideal para relajarse y, al mismo tiempo, disfrutar de la naturaleza. Además, hay ciudades importantes con un alto valor patrimonial e histórico.

La Costa Brava ofrece sol, playa y buen tiempo. Pero también una gastronomía basada en la dieta mediterránea y un sinfín de pueblos llenos de encanto que merece la pena visitar. Por eso, se ha convertido uno de los destinos más turísticos en temporada estival y, por eso, te recomendamos una escapada para descubrir dos joyas de la zona: Blanes y Tossa de Mar.

## Dos municipios con mucho encanto

En Blanes son visitas indispensables el jardín botánico de Marimurtra, lleno de colores y formas, y el jardín tropical Pinya de Rosa, famoso internacionalmente por su colección de Opuntias. En el ámbito cultural, alberga varios monumentos góticos, como

Tossa de Mar, una localidad de origen marinero. © Jordi RenArt.



la Iglesia de Santa María, restos románicos de ermitas y santuarios, y coloridas casas ochocentistas que resaltan en cualquier época del año. También merece la pena visitar los restos del Castillo de Sant Joan, situados en la parte más alta de la ciudad, concretamente en una montaña con el mismo nombre que la fortaleza.

Recomendamos aprovechar la estancia en Blanes para visitar también Tossa de Mar, a unos 20 kilómetros de distancia. Es una localidad de origen marinero conocida por sus bonitas calas y por conservar el único recinto amurallado fortificado de la costa catalana.

El escenario perfecto para practicar todo tipo de deportes náuticos.



## Senderismo en tierras de Castilla



Vía de la Plata y panorámica Baños de Montemayor.

En esta recta final de la primavera, los parques y espacios naturales de las regiones del interior de la Península nos brindan infinitas posibilidades para el encuentro con la naturaleza. Proponemos, este mes de mayo, calzarse las botas de trekking y caminar por alguno de estos senderos de la meseta castellana y la dehesa extremeña.

### LA CORNISA DE CABRERIZOS

Un hermoso sendero del que ya hemos hablado en los últimos números de EL CAMPING Y SU MUNDO, que transcurre entre los escarpes del río Tormes y la meseta cerealista de la Armuña, uniendo la localidad de Cabrerizos y la capital salmantina. Una senda de unos 5,5 km bien señalizada, de fácil realización, con tramos de asfalto en el pueblo, senderos de tierra en los escarpes y caminos de concentración, con varios miradores desde los que disfrutar las hermosas vistas

La ruta de la Cornisa de Cabrerizos sigue el curso del río Tormes por los huertos y campos de cereales de La Armuña.



de la ruta (todos, a excepción del mirador del parque de los Rejones en Cabrerizos, señalizados con paneles explicativos). Mayo es el mes idóneo para descubrir este sendero, mientras los campos de cereal mantienen el verdor y la ciudad de Salamanca bulle de actividad antes de la subida de temperaturas estivales.

### EL CAMINO NATURAL DEL DUERO

El Camino Natural del Duero recupera los antiguos senderos siguiendo el curso del tercer río más largo de la Península en varias etapas, ofreciendo una gran diversidad de paisajes: sierra, sabinars, campos de cereal, cultivos de regadío, viñedos... Elegimos en esta ocasión el tramo que parte de la histórica Tordesillas y continúa por la localidad de Torrecilla de la Abadesa hasta Castronuño (32 km en total).

Los primeros metros de la etapa transcurren en el interior de Tordesillas: el Camino sube por la avenida de Portugal y girar a la izquierda por la avenida de la Torrecilla de la Abadesa, que conduce a la plaza de toros, para salir de Tordesillas por un camino que deja a mano izquierda la ermita de San Vicente, desde la cual se contempla una espléndida vista. Transcurridos unos metros, entra por el camino de servidumbre del Canal de Tordesillas, pasando por debajo de la autovía A-62 y llegando hasta la carretera VP-7701, que cruza y sigue el canal hasta que deja de ser transitable y hace cruzar de nuevo la carretera para ir en paralelo por un camino agrícola hasta entrar en Torrecilla de la Abadesa. El Camino Natural bordea esta localidad y vuelve a seguir el canal cruzando otra vez la carretera y adentrándose en una zona de pinar y a su vez, en la Reserva Natural Riberas de Castronuño-Vega del Duero.

Según la etapa va llegando a su fin, el Camino Natural cruza unas vías de ferrocarril y se introduce en el encinar de La Rinconada, atra-

El Camino Natural del Duero, a su paso por Tordesillas.



viesa la presa de San José y llega a la carretera CL-602, donde girando a la izquierda por una senda entre el río y el quitamiedos de madera, se asciende hasta la localidad de Castronuño.

## EL VALLE DEL AMBROZ

En plena naturaleza del norte de Extremadura, el valle del Ambroz cuenta con 14 senderos señalizados que trascurren por caminos con historia: la Vía de la Plata, las Cañadas Reales Soriana Occidental y Vizana, caminos arrieros, y llenos de encanto, con gran variedad de paisajes (huertos con frutales, bosques, montaña, dehesa, praderas, árboles singulares, fuentes, etc.). En concreto, el tramo de la Vía de la Plata que parte de la fuente Icona de Baños de Montemayor y cruza esta localidad para continuar por Aldeanueva del Camino y Casas de Monte, es una excelente opción para esta época del año. Una ruta de 22 km de fácil realización (unas cuatro horas y media) que nos llevará en paralelo a la N-630 en algunos momentos, y en otras ocasiones por dehesas, huertos y arroyos hasta el bello paraje denominado El Lindón.

## CAMINANDO POR MONFRAGÜE

Escoger alguna de las rutas de senderismo marcadas que parten de Villarreal de San Carlos y recorren parte del Parque Nacional de

Monfragüe permite disfrutar de todos los ecosistemas de Monfragüe y poder observar la enorme biodiversidad que alberga.

Por ejemplo, el itinerario marcado en rojo que lleva hasta el casti- llo de Monfragüe (13 km, unas cuatro horas), con distintos tramos y opciones, parte de Villarreal y, siguiendo la vía pecuaria, cruza el río Tajo para desviarse después a lugares tan conocidos como el Salto del Gitano o el Castillo de Monfragüe. La ruta incluye los valores más representativos del Parque: vegetación de umbría y solana, ríos, cortados rocosos, avifauna, patrimonio histórico y cultural, etc.

## LA SENDA DE LA ABEJA

En el corazón del valle del Lozoya, en el Parque Natual Sierra Guadarrama, la senda de la abeja es una actividad de turismo apícola que se desarrolla en Gargantilla del Lozoya y que pretende poner en valor la apicultura como actividad rural tradicional y promocionar sus beneficios en pro de la diversidad y sostenibilidad del medio.

A lo largo de un fácil recorrido de 1,2 km de recorrido, en el que se realizan varias paradas, se puede apreciar la flora de interés apícola más representativa de la zona, finalizando en un colmenar demostra- tivo donde se pueden observar distintos tipos de colmenas.

La Senda de la Abeja se puede realizar de forma autoguiada, con el apoyo de paneles y audioguías en varios idiomas.



# Libros y contenidos digitales, los nuevos aliados en las aulas

**El pasado 3 de abril se celebró en el Aula Demo del Campus de Florida Universitaria de Valencia una nueva jornada técnica organizada por Aulatecnia sobre la evolución de los libros digitales y la capacidad de los docentes para generar contenidos, como nuevos aliados en las aulas.**

**El aula Demo de Aulatecnia en Florida Universitaria.**



**A**ulatecnia es la primera solución global de innovación educativa que plantea la integración de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los centros educativos. El pasado 3 de abril celebró en el Aula Demo que tiene instalada en el campus de Florida Universitaria de Valencia, una nueva jornada técnica para abordar temas relacionados con la generación y utilización de contenidos digitales en las aulas.

A lo largo del evento, planificado con un enfoque eminentemente práctico, los expertos en la materia debatieron sobre el presente y el futuro de los contenidos educativos, sobre la conveniencia de sustituir el libro tradicional en papel, por el formato digital y sobre las nuevas propuestas digitales orientadas al entorno educativo. En este sentido, se pusieron sobre la mesa de debate algunas de las soluciones que han avanzado las editoriales convencionales para analizar si realmente éstas plantean un cambio metodológico real en las aulas. El papel del docente también fue un importante tema a tratar durante la jornada y, ocupó un espacio relevante en la agenda del acto. La capacidad de los profesores para generar contenidos propios apoyándose en la tecnología actual o la demanda de preparación específica para abordar esta tarea, fueron sólo algunos de los hilos conductores de un encuentro cuyo objetivo era acercar las TIC a las aulas, fomentando la participación de todos los agentes que intervienen en el proceso educativo. ✱

## Charmex propone una PDI para el sector educativo más fiable y robusta

Tras culminar la puesta al día del portfolio de soluciones destinadas al sector educativo, la compañía Charmex anuncia la disponibilidad de las pizarras digitales interactivas (PDIs) más avanzadas del mercado destinadas al aula digital. Además de sencillez en el diseño, las Hitachi StarBoard de la serie FX combinan una superficie resistente a los golpes y tecnología multitouch, permitiendo algunos modelos la interacción de hasta dos personas a la vez.

Asimismo, dada la tendencia creciente de dotar a los alumnos de tabletas (en lugar de PCs portátiles), las PDIs Hitachi StarBoard FX disponen de aplicaciones que conectan la pizarra con los dispositivos de los alumnos, consiguiendo un verdadero aprendizaje en colaboración y que el conjunto participe de forma activa.

Además de ello, el software que incluye la Hitachi StarBoard FX resulta intuitivo y fácil de usar, dispone de una gran

variedad de tintas digitales, admite la exportación de apuntes a varios formatos de fichero, reconoce la escritura manual y permite la integración de herramientas de búsqueda. En cualquier caso, la StarBoard FX no necesita el software que incluye Hitachi con la PDI para trabajar con ella ya que puede comportarse como una tableta gigante; de manera que cualquier fichero de Word, PowerPoint, Excel o que cualquier otra aplicación interactiva que haya sido desarrollada en código abierto puede ser utilizada por el dispositivo.

La formación del profesorado en el uso de las PDIs Hitachi StarBoard constituye otro aspecto que tanto el fabricante como el mayorista han solucionado con tutoriales que se imparten online y tutor personal, con el objetivo de que cada docente adapte la formación de la PDI a sus necesidades y profundice en los aspectos que más le interesen.



## Facebook compra Oculus Rift, tecnología de realidad virtual impartida en U-tad

Dos mil millones de dólares es lo que le ha costado a Facebook la compra de Oculus VR, compañía responsable del desarrollo de Oculus Rift. Se trata de unas gafas de realidad virtual capaces de ofrecer una experiencia más inmersiva en el mundo de los videojuegos, y que promete ser una de las vías de desarrollo del sector en el futuro.

Conscientes de la importancia de la tecnología Oculus Rift, una fusión entre la ingeniería y la realidad virtual, U-tad, el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, imparte entre sus titulaciones el Máster Universitario en Computación gráfica y simulación, que cuenta con proyectos vinculados al desarrollo de esta tecnología.

Este Máster Universitario permite a sus alumnos aprender las técnicas

computacionales y de la física para la simulación de procesos y fenómenos completos modelados por ordenador. 'Dispositivos Hardware' y 'Desarrollo e integración de soluciones de realidad virtual' son las asignaturas a través de las cuales los alumnos de este Máster, aprenden a entender los requisitos necesarios para

llevar a cabo sistemas para la representación, interacción e inmersividad del usuario en plataformas de Realidad Virtual.

Además, y como parte fundamental de aplicación de los conocimientos adquiridos, varios alumnos del Máster van a poner en práctica todo lo aprendido de la mano de la compañía Next Limit Technologies, especializada en el desarrollo de software y cuyo fundador y CEO, Víctor González, es también co-director del Máster Universitario.



# Emprende el cambio social

**Needdo es una plataforma incubadora de proyectos sociales creada por Cooperación Internacional para incentivar el emprendimiento social en los jóvenes a través de un nuevo concepto de crowdfunding sin dinero: el tweetfunding. Es decir, se trata de una red de micro financiación colectiva mediante tweets cuyo fin persigue exclusivamente el emprendimiento social en las nuevas generaciones lejos del beneficio económico particular.**

## Entre Estudiantes

**E**l emprendimiento social hace referencia a un tipo de empresa en la que su razón social es en primer lugar satisfacer a la vez necesidades de la sociedad en la que se desenvuelve. Si bien no es una típica empresa privada, su lógica no encaja ni en el paradigma de las empresas públicas ni el de las organizaciones no gubernamentales.

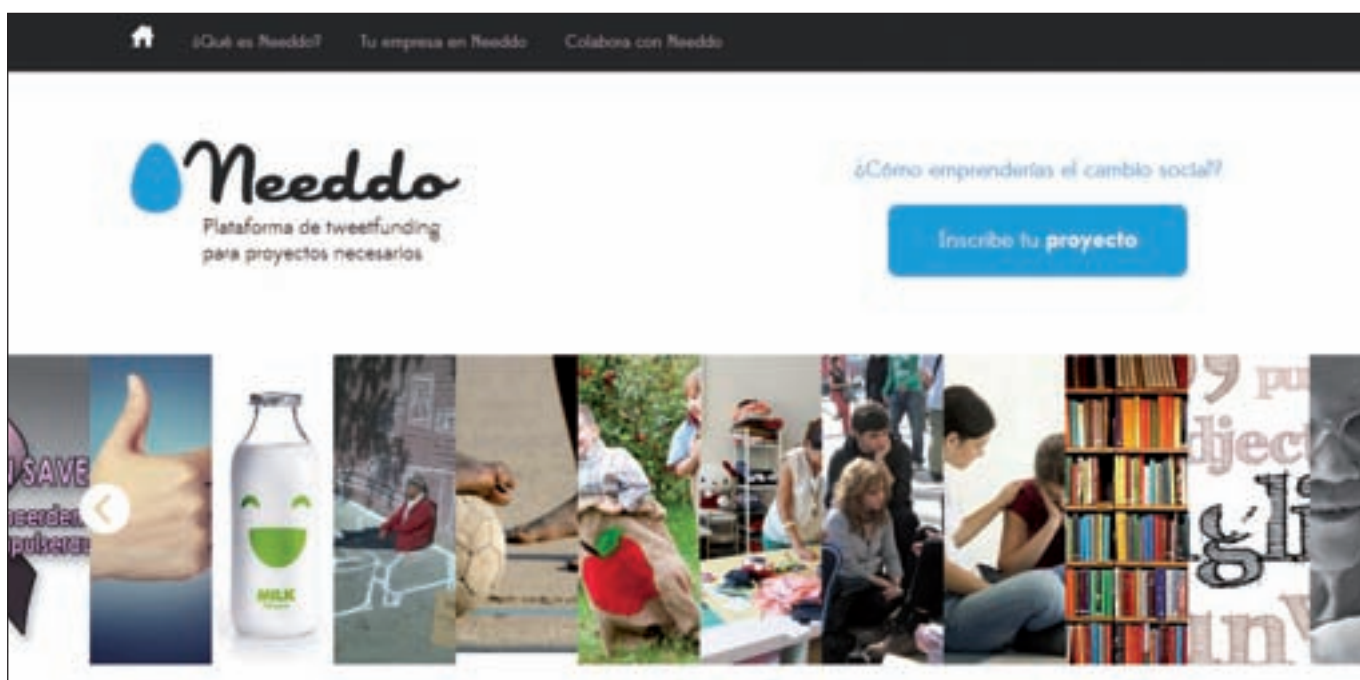
Los emprendedores sociales conforman organizaciones que aplican

estrategias de mercado para alcanzar un objetivo social. El movimiento del emprendimiento social incluye tanto a organizaciones sin ánimo de lucro que utilizan modelos de negocio para alcanzar su misión como a organizaciones con ánimo de lucro cuyo propósito principal es de carácter social. Su objetivo -cumplir con objetivos que son al mismo tiempo sociales/medioambientales y financieros- es a menudo descrito como el «triple

resultado»: lograr al mismo tiempo desenvolverse en la dimensión social, ambiental y del beneficio económico. Los emprendimientos sociales se diferencian de los emprendimientos comerciales en que su objetivo social o medioambiental siempre se encuentra en el centro de sus operaciones.

Con el objetivo de desarrollar este tipo de empresas entre los jóvenes nace Needdo, una plataforma incubadora de proyectos sociales creada por Cooperación Internacional. Su objetivo es impulsar estos proyectos sin dinero, a través del tweetfunding: Es decir, se trata de una red de micro financiación colectiva mediante tweets cuyo fin persigue exclusivamente el emprendimiento social en las nuevas generaciones lejos del beneficio económico particular.

Por tanto, cada uno de los «proyectos nido» que vayan planteando los estudiantes se irá gestando a medida que



la interacción con ellos y su repercusión mediática crezca a través de la red social Twitter. Permitiendo así que su difusión sea masiva y que los resultados aseguren la magnitud e importancia de la iniciativa.

## Una sociedad de principios

«Es necesario que una nueva realidad se forje desde los pilares», aseguran desde Needdo, una plataforma que cuenta con el respaldo de empresas como Iberdrola o con la Comunidad de Madrid. Además, añaden que solo las nuevas generaciones «tienen la capacidad de generar tal revolución en pro del cambio social». Por este motivo, los tres proyectos de



mayor impacto, que se dieron a conocer hace unas semanas en el evento Needdo Tuitstop, que se celebró en el Centro de Innovación de BBVA, van a recibir la financiación de Cooperación Internacional

y serán llevados a cabo por sus creadores con el fin de sentar las bases hacia una transformación duradera y profunda que defienda los derechos humanos, vele por la educación y luche contra el racismo. ✨

## Proyectos que acercan a la realidad

BBVA Innovation Center acogió el 10 de marzo el evento Needdo TuitStop, organizado por Cooperación Internacional ONG, en el que se han presentado tres proyectos de innovación social desarrollados por jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años, estudiantes de colegios e institutos de Madrid.

El primero de ellos fue «**Meet the Street**», un proyecto de alumnos de 4º de la ESO del Colegio CEU San Pablo, con el objetivo de dar a conocer y difundir entre los jóvenes la realidad de las personas sin hogar. «La juventud desconoce en gran medida los motivos y funcionamiento de la gente que vive en la calle y nuestro proyecto quiere acercar estos problemas a la juventud», explica Pepe Aparicio, uno de los alumnos que participó en Meet the Street. «Nos acercamos a la gente de la calle, con precaución y miedo, y nos contaron sus historias, nos marcaron y nos sorprendieron. Pensábamos que era gente borracha o que había tirado su vida, pero estábamos muy equivocados», explican. «Hemos aprendido que antes de juzgar hay que conocer».

«**No lo tires, dónalo**», impulsado desde el IES Joaquín Rodrigo, es el segundo proyecto que se presentó y está dirigido a ayudar a personas necesitadas mediante la recogida de juguetes y ropa, para posteriormente organizar mercadillos y vender estos productos a precios económicos. La recaudación está destinada a becar a alumnos en riesgo de exclusión social. «Recogíamos ali-



mentos cercanos a su caducidad y los dábamos a la gente que los necesitaba, pero como no lo vimos viable lo cambiamos por juguetes y ropa», comentan. «Mucha gente vino al instituto y nos dio juguetes».

Por último, «**Diario callejero**», iniciativa promovida por cinco alumnas del Colegio Senara, pretende dar visibilidad a los problemas de la calle. El ocio de los jóvenes, las personas sin hogar y la inmigración son temas que se abordan en

este proyecto de transformación. «Todas las personas tienen una venda que les impide ver la sociedad. Es fácil quitarse la venda y ver la dura realidad que nos rodea», explican las alumnas que impulsaron este interesante proyecto.

### LOS MÁS VOTADOS

Actualmente, el proyecto más votado en la web de Needdo ha sido lanzado por un grupo de jóvenes adolescentes que ha lanzado una campaña muy especial «**Porque ellas se lo merecen**». Una de cada ocho mujeres en España sufre cáncer de mama, de las cuales, mueren al rededor de 6.000. En el mundo, hay diagnosticados 1,5 millones de casos. Su objetivo es recaudar dinero a través de la venta de pulseras contra el cáncer y donar todo el dinero conseguido a la cura de esta enfermedad.

El segundo proyecto en la lista es también muy ambicioso: la construcción de una escuela en Burundi, de la que ya han construido la primera fase. Puedes seguirlos en #CIEscuelaBurundi.

# ¿Cómo piensan los jóvenes de universidades católicas?

**La mayoría de los estudiantes de las universidades católicas del mundo se muestra muy ligada a sus entornos familiares y poco proclive a generar conflictos en ese ámbito, así como a sus relaciones intergeneracionales, sus proyectos personales y su acceso al trabajo profesional, por una parte y, por otra, se revela como poco abierta a las responsabilidades del ideal humanístico de generosidad social, propio de las universidades católicas.**

## Entre Estudiantes

La Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC) presentó en Comillas su informe mundial sobre las culturas de los jóvenes en las instituciones universitarias de identidad católica.

La familia, las relaciones intergeneracionales, los proyectos personales y el acceso al trabajo profesional

es lo que más importa a los estudiantes de las universidades católicas de todo el mundo. Los alumnos de estos centros se muestran poco abiertos a las responsabilidades del ideal humanístico de generosidad social de las instituciones educativas que han elegido, y orientan sus estudios a obtener titulaciones y competencia profesional, pero no a movilizarse en busca de verdades y de compromisos sociales. Estas son las conclusiones del informe «Las culturas de los jóvenes en las universidades católicas. Un estudio mundial», realizado por el Centro de Coordinación de la Investigación de la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC), presentado en Comillas, que acoge el 85 Consejo de Administración de la FIUC.

Rosa Aparicio, coordinadora científica del estudio, explicó durante la presentación, que tuvo lugar a mediados de marzo en la Universidad Pontificia de Comillas, la metodología utilizada para la obtención de los datos y el posterior tratamiento de la información. «No es un estudio sobre los jóvenes sino sobre las culturas de los jóvenes», aclaró, y su pretensión es la de ser representativo. «No hay encuesta sobre universitarios que haya cubierto todos estos países», señaló, e insistió también en que este es el punto de partida: «Es solo una lectura, tenemos una base de datos muy rica sobre la que se tendrán que hacer otras».

## Las cifras del estudio

Para conseguir los resultados de este estudio mundial se ha entrevistado, en 17 idiomas, a una muestra



## Individualistas y muy poco comprometidos

Este estudio refleja también los proyectos que los jóvenes dicen tener para los próximos 15 años. Priman los objetivos de encontrar un buen trabajo (62,4%), formar una familia (45,5) y ganar mucho dinero (30,3). Mucho menores resultan el interés por trabajar para una sociedad más justa (8,0) e, incluso, implicarse en política (1,5). En opinión de monseñor Guy-Réal Thivierge, secretario general de la FIUC, «la universidad es un espacio de formación no solo de la cabeza, sino de toda la persona, del corazón, de la voluntad y de la responsabilidad. Tenemos que ayudar a los estudiantes a que se vuelvan responsables, solidarios, comprometidos desde una profesión y más allá, con la sociedad y con el mundo donde viven. Aquí nos encontramos algunas sorpresas, no podemos decir que en todas partes la fibra social sea muy fuerte y eso es muy preocupante, no por los estudiantes, sino por nuestro mundo».



Aun así, estos universitarios son optimistas: el 91% cree que tiene por delante una vida prometedora y el 86,9 confía en que podrá conseguir la mayoría de sus metas en la vida. Según la escala utilizada, un 7% tiene una autoestima alta, el 55 media alta y un 28, baja. Respecto a sus vidas, creen tener un control medio de ellas, se sienten bastante felices y piensan que están llenas de sentido. No obstante, la confianza en sí mismos no se extiende a los demás: algo más de un tercio de los estudiantes, proporción no desdeñable, no confía en nadie (21) o solo en personas cercanas (15). El individualismo se acentúa en su relación con las instituciones: confían bastante (puntuación media: 4,9 sobre 6) en las educativas; algo (3 a 4) en las religiosas, ONG, fuerzas armadas, ONU, justicia, empresarios, bancos y sindicatos; poco (2 a 3) en gobiernos, policía y administración pública, y nada (menos de 2) en políticos.

total de 16.588 estudiantes, de los que el 64% eran mujeres, en 55 universidades de 34 países de cinco continentes. Una de las posibles conclusiones del informe es que los estudiantes de las universidades católicas son muy parecidos a los de las demás instituciones universitarias. Según el estudio, el 77% de los estudiantes de centros católicos espera de los estudios universitarios conseguir un trabajo bien pagado, una vez obtenido el título, para lo que consideran que deben centrar sus esfuerzos en obtener un buen expediente académico; de hecho, el 53,6% solo espera esto de la universidad.

Una de las preguntas planteadas a los alumnos es por qué eligieron universidades católicas. El 83,4% dijo haber tomado la decisión por sí mismo, no por presión familiar o conveniencias forzosas, y, en la actualidad, el 87,7% se siente orgulloso de pertenecer a ellas, un porcentaje que desciende al 57,5% en Europa Occidental. Los factores que más pesan en la elección son: el prestigio académico (43,6% en Europa Occidental, 62,7 en América del Norte, 77,7 en África, 64,2 en India y 27,9 en el Asia Este); la fama de preparar buenos profesionales, el valor de sus títulos en el mercado, el buen ambiente de estudio y, en último término, su identidad católica (4,9 en Europa Occidental, 14,4 en América del Norte, 22,3 en África, 18,1 en India y 1,0 en Asia).

Interrogados por las tres cosas más importantes en sus vidas, llama la atención el peso que dan a sus familias (93,8% de la muestra global), seguida por el estudio

(44,0), la pareja (32,9), la religión (21,0) o la política (1,3).

En respuesta a otras preguntas, son mayoría los que dicen sentirse cercanos o muy cercanos a sus padres, así como los que afirman que coinciden del todo o mucho en su manera de ver las cosas. Sin embargo, comparándose con sus progenitores, se consideran menos conservadores, más individualistas e interesados por el dinero, más tolerantes y felices. En lo que afecta a la vida universitaria, dos tercios acuden a las universidades a aprobar sus cursos, pero esquivan el resto de iniciativas que les ofrecen los centros. En Europa Occidental son todavía más los que «solo van a lo suyo». El compromiso con la responsabilidad social del saber, que las universidades de la FIUC pretenden transmitir conforme a su ideario, sería uno de los aspectos que un amplio sector de los estudiantes elude. ✖

### ASÍ VEN EL MUNDO

Otro de los temas estudiados es su percepción del mundo en el que viven. Los estudiantes no están plena ni firmemente seguros de que hoy se viva mejor que nunca (solo es así para el 52,8% de la muestra) y, menos aún, de que esto responda a una mayor liberalización económica. Aspiran a que, pese a ser los individuos responsables de sus propias necesidades, el Estado tenga un papel importante en esta cuestión, y a que sea posible un estilo de competitividad que permita a los individuos y sus ideas progresar, sin que individualismo y competitividad lo sean todo.

## LOS MITOS DEL POP EN EL THYSSEN

A partir del 10 de junio y hasta el 14 de septiembre, la exposición 'Mitos del Pop' en el Museo Thyssen-Bornemisza propondrá, por primera vez en España, una visión renovada del 'pop art' desde la perspectiva que ofrece el siglo XXI.

Con una selección de unas setenta obras, que incluyen tanto la experiencia pionera del pop británico como el pop clásico norteamericano y su expansión por Europa, la muestra pretende rastrear las fuentes comunes del pop internacional.

Paloma Alarcó, jefa de Conservación de Pintura Moderna del Museo y comisaria de la muestra, planteará con ella una revisión de los mitos que tradicionalmente han definido el



pop con el objetivo de demostrar que sus míticas imágenes, en su tramposa superficialidad y engañosa banalidad, esconden un irónico y demoledor código de percepción de la realidad, un código que sigue aún vigente en el arte de hoy.

En la década de 1960, Roy Lichtenstein y otros artistas americanos de su generación, como Andy Warhol, Tom Wesselmann o James Rosenquist, reaccionaron contra el lenguaje del expresionismo

abstracto e iniciaron el movimiento pop. En un momento de expansión y de bonanza económica, estos artistas comenzaron a fijarse en los objetos cotidianos, en los anuncios comerciales y demás productos de la sociedad de consumo, y a utilizarlos como tema en sus obras.

## LOS OJOS AMARILLOS DE LOS COCODRILOS

El 9 de mayo, Vértigo Films estrena en España la co-producción franco-española «Los ojos amarillos de los cocodrilos» (Les yeux jaunes des crocodiles), la tercera película de Cécile Telerman. De nuevo, con la mujer como protagonista, como ya sucedió con las anteriores ¿Por qué las mujeres siempre queremos más? (2005) y Todo es culpa de mi madre (2009). En este caso, adapta la novela de Katherine Pancol, convertida en best-seller y que aborda la relación entre dos hermanas. Una, Joséphine, cultivada historiadora. Otra, Iris, una 'bon vivant' que lleva fingiendo escribir una novela durante años. Intentando dar un giro a su vida, Iris ofrece a su hermana la posibilidad de escribir dicha obra, pero con su firma. Todo cambiará entre ellas cuando los textos se conviertan en todo un éxito en Francia. Drama con toques de comedia que tiene en su reparto el principal atractivo: Emmanuelle Béart, Julie Depardieu, Alice Isaaz, Jacques Weber, Patrick Bruel, Karole Rocher e incluso un pequeño papel para Quim Gutiérrez.



## VUELVE EL TORNEO DE RAFA NADAL

**E**l prestigioso torneo de Roland Garrós, el segundo Grand Slam del año, vuelve a las pantallas del 25 de mayo al 8 de junio. Este gran campeonato sobre tierra batida, especialidad de la Armada Española, parece tener dueño, el mallorquín y número uno del mundo, Rafa Nadal, que se lo ha llevado a casa en ocho de las últimas nueve ediciones.

Roland Garros, que recibe el nombre en honor a un aviador francés, se celebra en París desde 1891. En esta, su 113 edición se espera que los mejores jugadores del mundo, tanto en el cuadro masculino como en el femenino se den cita para destronar tanto al mallorquín como a Serena Williams, que defiende el título de mujeres. Seguro que jugadores como Novak Djokovic, David Ferrer o el suizo Roger Federer, pondrán en serias dificultades a Rafa que llega en buena forma y con ganas de repetir título. Entre las mujeres, la china Na Li, Victoria Azarenka o Simona Halep intentarán 'robar' el título a su vigente campeona.



## SHAKESPEARE REVIVE EN EL VALLE INCLÁN

**C**omo gustéis» es una comedia de Shakespeare dirigida por Marco Carniti que se representa desde el 8 de mayo en el Teatro Valle Inclán, en Lavapiés.

El amor y la búsqueda de la identidad son los pilares básicos de este texto del afamado dramaturgo inglés en el que la poesía y la filosofía tienen presencia a partes iguales. El director del montaje, Marco Carniti, lo define así: «Una comedia sobre el amor y sobre la búsqueda de la identidad. Un texto ambiguo, mimético, evanescente, filosófico, musical y poético. A medias rápido y repentinamente lento. Cualquier cosa, pero también su opuesto. Una comedia que no se puede o que quizá no se debe definir. Un lugar/contenedor donde todos pueden encontrar cualquier cosa de sí mismos, por sí mismos».

En definitiva, una tragedia que se transforma en una comedia y que ya en la ironía del título desvela su objetivo: ser como a nosotros, el público, nos plazca. Un itinerario de conocimiento filosófico, donde la reflexión humanística sobre



el tema del Tiempo lleva al descubrimiento de un Nuevo Mundo, un inmenso espacio poético todavía inexplorado. Un viaje a veces oscuro y doloroso para llegar al descubrimiento de otros lugares dentro y más allá de sí mismos.

## ● Patios de Córdoba



La Fiesta de los Patios se celebra en Córdoba en las semanas centrales de mayo, cuando la primavera se encuentra en su máxima expresión. Consiste en un concurso en el que los participantes abren sus patios para ser visitados. Durante estos días, los barrios de la ciudad muestran a los visitantes sus recónditos tesoros, en un momento en que la profusión floral los convierte en grandes jardines domésticos.

## ● Playgrounds

'Playgrounds', la próxima exposición del Museo Reina Sofía en Madrid, cuenta con cerca de 300 obras en muy diversos formatos (pintura, escultura, instalaciones, vídeo, fotografía, artes gráficas, cine y documentos) que interrogan la dimensión colectiva del juego, con una aproximación histórico-artística como la necesidad social de un espacio propio para la construcción de una nueva esfera pública, desde los inicios de la modernidad hasta nuestros días. Abierta al público desde el 30 de abril hasta el 22 de septiembre del 2014.



## ● Vetusta

Pocos discos se han esperado con tanta expectación dentro del pop-rock nacional como el nuevo trabajo de Vetusta Morla, «La deriva», del que está recibiendo gran aceptación entre sus fans. Ya han comenzado su gira de presentación y en tan solo unos días han agotado las localidades en sus tres conciertos en Madrid, por suerte han anunciado dos nuevas fechas en junio, ¡así que date prisa si no quieres quedarte sin verlos!



## ● FrikiMAD



Frikimad celebra su primera edición el domingo 25 de mayo, coincidiendo con el Día del Orgullo Friki. Tendrá lugar en el Artistic Metrópol, una sala de cine especializada en cine de culto, situada en el centro de Madrid y con entrada gratuita. Habrá charlas, mesas redondas, invitados... además de proyectar películas, documentales y cortometrajes. ¡Ah, y no olvidemos la entrega de los Premios Orgullo Friki!

## ● Un puñado de besos

¿Hasta qué punto un amor completamente desconocido puede alterar la vida de alguien? Martiño Rivas y Ana de Armas son los protagonistas de Por un puñado de besos, la película basada en la novela juvenil de título «Un poco de abril, algo de mayo, todo septiembre», del escritor barcelonés Jordi Sierra y Fabra, que nos presenta este drama romántico sobre amor y mentiras que dirige David Menkes, director del exitoso film Mentiras y Gordas.



## ● Velvet



Galerías Velvet tendrá una segunda temporada. Después de la gran acogida que ha tenido entre los espectadores la serie protagonizada por Paula Echevarría y Miguel Ángel Silvestre, Antena

3 ha decidido ya que la productora se ponga a trabajar en la siguiente temporada, que tendrá un carácter "continuista", aunque la idea es "darle fuerza a los secundarios que han ido calando entre el público".



## ● Feria Libro



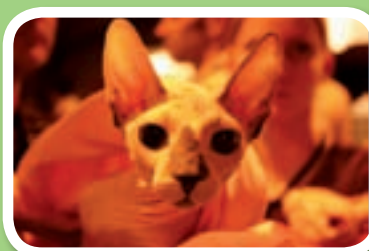
La Feria del Libro de Madrid 2014 ya está cerca. Comienza el 30 de mayo y termina el 15 de junio. Se celebra en el madrileño Parque del Retiro, uno de los lugares con más encanto de la capital. Te animamos a que te acerques, te des un paseo y visites las casetas, hay unas 350 en total. Es un plan perfecto para pasar un día agradable rodeado de cultura y literatura. Si te organizas puedes incluso conseguir la firma de tu autor favorito.

## ● Primavera Sound '14

El Primavera Sound 2014 se celebra del 29 al 31 de mayo en el Parc del Forum de la ciudad de Barcelona. Después de una grandiosa edición 2013, donde asistieron más de 170.000 personas, la organización del festival ya ha confirmado el cartel de la edición de 2014, en el que se encuentran 'Arcade Fire', 'Pixies' y 'Queen of the Stone Age'. Desde sus inicios, este festival ha centrado sus esfuerzos en ofrecer nuevas propuestas musicales del ámbito independiente. ¡Espectáculo asegurado!



## ● Mascotas



100x100 Mascota es la gran cita anual para los amantes de los animales de compañía. Disfrutarás de diversas competiciones, exposiciones, concursos, exhibiciones de razas, desfiles de moda y accesorios, talleres de salud y cuidado, y demostraciones de peluquería y adiestramiento. Además, su celebración coincide con la 86 Exposición de Primavera de la Real Social Canina de España Trofeo de S.M El Rey. Y por primera vez se celebra también el Campeonato del Mundo de Agility. No te lo pierdas el 25 y 26 de mayo en el IFEMA.

## ● Giro de Italia

El Giro de Italia 2014 celebra su 97ª edición entre el 9 de mayo y el 1 de junio. Cabe destacar que este año el inicio de la carrera tendrá lugar en Irlanda del Norte (Reino Unido) en donde se realizarán dos etapas, la tercera etapa tendrá lugar entre Armagh y Dublín (Irlanda). Tras estas tres etapas viajarán a Italia para realizar las siguientes dieciocho etapas. Han confirmado ya su presencia 22 equipos.



## ● San Isidro

Las Fiestas de San Isidro se celebran en torno al 15 de mayo y es la fiesta madrileña por excelencia. Entre todas las actividades que se celebran durante estos días, lo más importante es la verbena, cuando los madrileños se visten de chulapos y chulapas y bailan el chotis al son de un organillo, así como la tradicional visita a la Ermita de San Isidro donde se podrá beber del agua santificada. Además de la verbena y las romerías en la zona del Manzanares se suceden exposiciones, conciertos, desfiles y actividades infantiles.



## ● Godzilla

Un monstruo marino mutante, producto de mutaciones radioactivas se enfrenta a malvadas criaturas que, animadas por la arrogancia científica de la humanidad, amenazan nuestra propia existencia. Esta es la sinopsis de Godzilla, una de las películas de ciencia ficción que más emoción está despertando entre los fanáticos del cine en 3-D. El 16 de mayo se estrena en los cines de toda España.

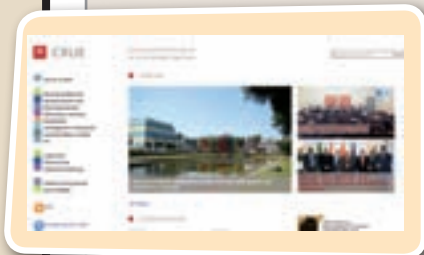


## www.crue.org

¿Sabes qué es la CRUE? La Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, constituida en el año 1994, es una asociación sin ánimo de lucro formada por un total de 75 universidades españolas: 50 públicas y 25 privadas. La CRUE es el principal interlocutor de las universidades con el gobierno central y desempeña un papel clave en todos los desarrollos normativos que afectan a la educación superior de nuestro país.

Asimismo, promueve iniciativas de distinta índole con el fin de fomentar las relaciones con el tejido productivo y social, las relaciones institucionales, tanto

nacionales como internacionales, y trabaja para poner en valor a la Universidad española. Por tanto, si quieres estar al día, no dudes en visitar su web.



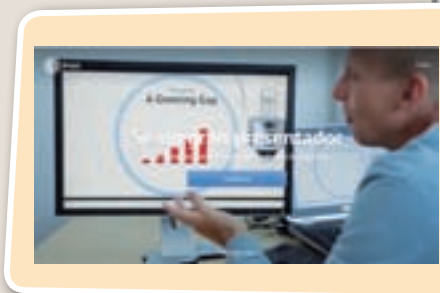
## www.aecid.es

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) es el principal órgano de gestión de la Cooperación Española, orientada a la lucha contra la pobreza y al desarrollo humano sostenible. Cada año ofrece importantes becas enfocadas a la cooperación al desarrollo. En su actual edición 2014-15, las becas MAEC-AECID han experimentado un rediseño. Tres convocatorias, una de cooperación al desarrollo, otra de cultura y educación, y una tercera para la Academia de España en Roma, tratan de dar una articulación más clara a los distintos ámbitos de actuación de la AECID. Nuevos programas han sido creados y otros rediseñados.



## www.prezi.com

Prezi es una aplicación multimedia para la creación de presentaciones similar a PowerPoint o a Impress de LibreOffice pero de manera dinámica y original. Prezi se utiliza como plataforma puente entre la información lineal y la no lineal, y como una herramienta de presentación de intercambio de ideas, ya sea de manera libre o bien estructurada. El texto, las imágenes, los videos y otros medios de presentación se ponen encima del lienzo y se pueden agrupar en marcos. La presentación final se puede desarrollar en una ventana del navegador, también permiten una presentación fuera de línea, sólo hace falta descargar el archivo.



## www.opositor.com

Hace ya más de una década que Primavera Sound organiza espectáculos musicales con un acierto indudable. Esta promotora musical afincada en Barcelona ha desarrollado desde sus modestos inicios un fuerte compromiso con la música para que espectadores de diferentes generaciones puedan disfrutar al máximo de la experiencia de la música en directo. Esto se refleja en la calidad y novedad de sus carteles, que respiran riesgo, coherencia y eclecticismo. Entra en su web para no perderte la información de la próxima edición que se celebra en Barcelona del 28 al 31 de mayo con los grupos más alternativos del panorama mundial.



## www.institutfrancais.es

El Institut français es el operador del Ministerio francés de Asuntos exteriores y europeos encargado de la promoción de la cultura y de la lengua francesas en el mundo. Trabaja

en estrecha colaboración con la red cultural francesa en el extranjero que cuenta más de 150 Institut français y casi 10000 Alliance française. En España fue creado el 1 de enero de 2012 y tiene sedes en Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia y Zaragoza, así como el servicio cultural para España del sur en Sevilla. Su misión principal es la promoción y el apoyo de los intercambios institucionales de cooperación entre Francia y España en materia de cultura, de lengua y de intercambios universitarios. Organiza cursos y eventos de diversa índole. La red del Institut Français en España cuenta a más de 10000 alumnos.



## tecnologiayeducacion.com

Es el primer blog especializado en el aula digital. Una publicación que pertenece a la empresa StudyPLAN y que aborda todos los aspectos de la utilización de las Nuevas Tecnologías para uso escolar y de formación en general. Está dirigida a profesores, jefes de estudios y directores de centros educativos, así como los diversos cargos relacionados con la educación dentro de la Administración Pública, tanto central como autonómica (directores generales de Educación, asesores técnicos, formadores y personal de los centros de formación de profesorado). En su blog estarás al día de los últimos avances tecnológicos relacionados con el mundo de la educación. Sin duda, una gran web para estar a la última.



## www.verkami.com

Verkami es una de las plataformas de crowdfunding más importantes del mundo y, además, es española. Es una alternativa a los modelos tradicionales de financiación para artistas, creadores, diseñadores, colectivos... Un modelo basado en la complicidad con el público, una nueva experiencia de consumo cultural y un componente militante y de mecenazgo. Solo los proyectos que en los 40 días de plazo lleguen como mínimo al 100% de su objetivo de financiación recibirán el dinero aportado por sus mecenas. En caso contrario, las cantidades que los mecenas se han comprometido a aportar no se hacen efectivas y el proyecto no recibirá la financiación. ¡Pruébalo!



## www.catchvideo.net

Si llevas tiempo buscando como descargar tus vídeos preferidos de Youtube a tu disco duro, con esta útil web podrás descargarlos de forma sencilla con un solo click. Simplemente introduce la URL del vídeo en el campo destinado a ello y pulsa en Catch! También captura vídeos de Dailymotion. Sé paciente, pues la descarga puede tardar varios minutos, especialmente dependiendo de la longitud del vídeo. También puedes capturar solo el sonido y convertirlo a MP3. No hay duda de que catchvideo es una de las webs más útiles de Internet. Gracias a ella conseguirás que tus presentaciones sean todavía más espectaculares.



Des meinel luptat.  
dmin bent wls m  
illa aliqui esse  
os nim ipisi.

# Libros Qué leer en primavera

## MALTRATO JUVENIL

En abril se publica la nueva novela juvenil del barcelonés Jordi Sierra i Fabra, «Desnuda. Amor y miedo nunca deben ir unidos».



¿Cuándo dejó Ramiro de ser tierno, dulce, amable? ¿En qué momento exacto empezó a maltratar a Marga? Marga no lo sabe. Tal vez fuera desde el mismo principio; quizás las llamadas constantes, los mensajes inacabables, la demanda de atención, ese amor total y absoluto que Ramiro decía sentir por ella... Sí, tal vez todas esas cosas ya contuvieran una semilla de violencia. Y si Marga se hubiera dado cuenta a tiempo, las cosas habrían sido más fáciles. «Desnuda» es un libro duro, cortante, directo como un puñetazo. Un libro necesario.

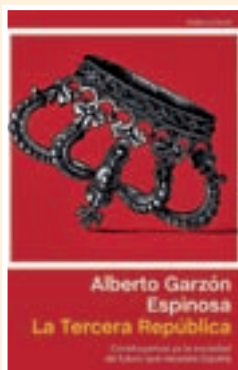
**“DESNUDA”**

**Jordi Sierra i Fabra**

SM

## TERCERA REPÚBLICA

El diputado de mayor proyección de Izquierda Unida, el malagueño Alberto Garzón aboga por un cambio de régimen que ahora parece más cerca de lo que había estado en mucho tiempo. «La Tercera República» es un libro que apuesta por desahuciar ya el régimen monárquico y bipartidista y, en coherencia con lo que desde las jornadas del 15-M el autor y miles de jóvenes y no tan jóvenes defendie-



ron pacíficamente en la calle, avanzar decididamente hacia un futuro donde la democracia real impregna todos los ámbitos de la vida colectiva y de

las instituciones. Desde abril lo podréis encontrar en todas las librerías y por un precio asequible.

**“TERCERA REPÚBLICA”**

**Alberto Garzón Espinosa**

PENÍNSULA ATALAYA

## REAPRENDE EL ESPAÑOL

Si le decimos que le presentamos una receta para preparar un plato de ‘abundosas’ patatas con ‘almóndigas’, o que no nos gusta pasear por la ‘hacera’, probablemente usted nos diga que nos apuntemos a una escuela de castellano, que nos hace buena falta. Sin embargo, estas expresiones son correctas. Si no lo sabía, le gustará ‘Reaprende español: las 101 cagadas y otras curiosidades de nuestro idioma’. Si lo sabía, probablemente también. ‘Reaprende español...’ es el hermano rebelde de los manuales de estilo de la Real Academia de la Lengua. Editado en formato e-book (aunque puede pedirse en papel bajo demanda), recoge 101 lecciones de nuestra lengua, con un tono desenfadado y sumergiéndose a menudo en el humor. En su centenar de enseñanzas se incluyen desde los errores más habituales de nuestra lengua hasta dudas frecuentes de los hablantes de la misma. Si bien se critica a la Academia de la Lengua por aceptar vulgarismos en vez de corregirlos, e incluir como correctas expresiones arcaicas y poco utilizadas, el prólogo pertenece al sillón G de la RAE, Soledad Puértolas. Sus autores, subrayan en diversos capítulos que, a pesar de las críticas, el libro no pretende ser una maniobra de acoso y derribo contra la institución más importante de la lengua.

**“LAS 101 CAGADAS DEL ESPAÑOL”**

**Varios autores**

KAİROS



## ¿PARA QUÉ SIRVE UN JUEZ?

Siempre que se critica a la justicia se acaba hablando de la figura del juez, que es quien defiende las garantías y derechos de los ciudadanos aplicando la ley vigente en cada momento. Pero ¿qué juez demanda la sociedad? ¿Cuáles deben ser sus estándares éticos, en tanto que figura central de la justicia? A este y otros interrogantes nos responde el juez Javier Gómez Bermúdez en este libro, en el que nos muestra los factores que concurren en el ejercicio de la judicatura: desde la figura del juez y de los elementos de orden ético y moral inseparables de la actividad de los jueces, pasando por el papel de la justicia y la equidad, del derecho y la justicia, de la administración de justicia y los problemas inherentes a ella, para concluir con una reflexión crítica sobre aquellos aspectos del sistema judicial que deberían mejorarse para que la administración de justicia pueda responder de manera más eficiente a las necesidades de la sociedad.



**“PARA QUE SIRVE REALMENTE... UN JUEZ” Javier Gómez Bermúdez PAIDÓS**

## LA JUVENTUD PERDIDA

¿Cuándo se ha visto un mundo en el que los viejos trabajan y los jóvenes duermen? A lo mejor están en la habitación de al lado, o tal vez en otro lugar. En general duermen cuando los demás están despiertos, y velan cuando el resto del mundo duerme. Son los cansados: los hijos adolescentes. Michele Serra tiene una mirada implacable hacia los hijos y hacia los padres, y narra los conflictos, las ocasiones perdidas, el sentimiento de culpa. ¿Cuándo ha pasado? ¿Cómo ha pasado? ¿Dónde nos hemos perdido? ¿Bastará, para el reencuentro, la desesperada y patética invitación a dar juntos un paseo por la montaña? Entre tormentas afectivas y sátira social, «Los cansados» penetra en el mundo desconocido de los hijos y en el no menos desconocido de los 'postpadres'. Un viaje hacia una generación que se ha extendido horizontalmente por el mundo y quizás desde esa postura pueda ver cosas que los 'erectos' todavía no ven o ya no quieren ver. Un libro que hace reír y hace sufrir porque revela nuestros sentimientos más profundos: por un lado, el sufrimiento por estar perdidos, casi derrotados, delante de esa montaña altísima, pero tumbada en el sofá, que es esta juventud que no tiene ni siquiera la necesidad de rebelarse; y por el otro, la comicidad que se halla en las cosas propias de la adolescencia.

### “LOS CANSADOS”

**Michele Serra**

ALFAGUARA



## REEDICIÓN DE UN CLÁSICO

La séptima novela de Paul Auster se vuelve a reeditar. «Leviatán» empieza a partir de una sospecha: ha fallecido un hombre en una explosión y, por el momento, el FBI no ha logrado identificarlo. Para el narrador de la historia, Peter Aaron, todo apunta a que se trata de su viejo amigo Benjamin Sachs, desaparecido desde hace algún tiempo. Para averiguar los motivos que pueden haberlo llevado al desenlace fatal, reconstruirá las vivencias del malogrado Sachs con quien Aaron comparte algo más que un pasado común. En esta historia se entrelazan destinos, lo que es común en las historias de Auster, además de la percepción de la vida americana (tanto social como política) y lo complejo de las relaciones humanas. La novela presenta una prosa ágil, personajes complejos y una trama más cercana al misterio, sin dejar de lado la carga emocional que llena todo el texto. Sin duda, refleja la primera y muy gloriosa etapa de Auster como escritor.



“LEVIATÁN” **Paul Auster** SEIX BARRAL

## PSICOTRAMPAS

A menudo acabamos abatidos y cansados de nosotros mismos porque una y otra vez repetimos comportamientos que nos impiden resolver nuestros problemas. Estas maneras de actuar negativas son fruto de las psicotrampas, de los mecanismos psicológicos que nos hemos construido y acaban encadenándonos. Eran soluciones eficaces que hemos seguido aplicando y que al final se han convertido en nuestras trampas psicológicas, pues ya no sirven para solucionar los problemas. El libro se estructura en tres partes muy prácticas: Las siete trampas del pensamiento, las ocho trampas de nuestra manera de actuar y las combinaciones patógenas.



### “PSICOTRAMPAS”

**Giorgio Nardone**

PAIDÓS DIVULGACIÓN

## UNA DE BRUJAS

¿Puede haber algo peor que ser una bruja adolescente encerrada en un convento? Kate y sus hermanas deben esconderse allí ahora que la Hermandad se ha puesto a perseguir a las brujas con más fuerza que nunca. Además, las hermanas Cahill son las protagonistas de una extraña profecía y de ellas depende que las brujas recuperen el poder o que la magia desaparezca para siempre. Kate deberá tomar decisiones difíciles, desafiando su destino y explotando su don. Y, además, está su amor por Finn, un miembro de la Hermandad. Un amor que ahora parece más imposible que nunca.



### “KATE Y SUS HERMANAS”

**Jessica Spotswood**

MONTENA

# Tablón

## XXII Huétor Vega Fotografía 2014

**ORGANIZA:** Ayuntamiento de Huétor Vega (Granada).

**REQUISITOS:** El tema y el número de copias a presentar es libre. Pueden participar fotógrafos aficionados o profesionales de cualquier nacionalidad.

**PREMIOS:** Primer premio: 600 euros; segundo premio: 350 euros y tercer premio 200 euros.

**PLAZO:** 14 de junio de 2014.

**MÁS INFO:** [www.pasodelzute.com](http://www.pasodelzute.com)



## II Concurso de Pintura Rápida al aire libre

**ORGANIZA:** Ayuntamiento de Robres (La Rioja)

**REQUISITOS:** La obra se creará el mismo día, corresponderá a la localidad de San Vicente y sus encantos y deberá ir debidamente firmada por el artista. Sin duda, una oportunidad única para conocer el municipio de San Vicente de Robres, para enamorarnos de este municipio y de su entorno.

**PREMIOS:** Habrá un primer premio de 1.500 euros, un segundo premio de 900 euros y un tercer premio de 500 euros.

**PLAZO:** El concurso se realizará el día 1 de junio de 2014.

**MÁS INFO:** En el teléfono 676.996.958

## Certamen de Artes Plásticas «José Lapayese Bruna»

**ORGANIZA:** Xiloca Asociación Cultural

**OBJETIVOS:** Promover los vínculos entre el arte y el deporte.

**REQUISITOS:** Podrán participar todos los artistas nacionales y extranjeros con una sola obra inédita y reciente de pintura o escultura.

**PREMIOS:** 'Premio José Lapayese 2013' dotado con 1.200 euros a la obra ganadora que estime el jurado, y la posibilidad de realizar una exposición monográfica de su autor y el 'Premio Ars' dotado con 1.000 euros a una de las obras finalistas que estime el jurado.

**PLAZO:** Entre el 15 y el 30 de junio de 2014.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.xiloca.com](http://www.xiloca.com)

## Concurso de carteles para las fiestas de San Cosme y San Damián

**ORGANIZA:** Ayuntamiento de Arnedo (La Rioja)

**OBJETIVOS:** Con motivo de las fiestas patronales de San Cosme y San Damián, el ayuntamiento presenta el concurso para elegir el mejor cartel.

**REQUISITOS:** Podrá tomar parte en este concurso toda persona que lo desee, presentando cada uno un máximo de tres obras. Es condición indispensable que sean trabajos originales e inéditos.

**PREMIOS:** Premio de 750 euros al cartel elegido.

**PLAZO:** Del 2 al 13 de junio de 2014.

**INFO:** [www.arnedo.com](http://www.arnedo.com)

## Fuencaliente Rural Filmfest (cortos)

**ORGANIZA:** Fuencaliente Rural FilmFest

**REQUISITOS:** Se pueden presentar personas mayores de edad. Existen tres categorías. EcoFilms: Cortos de ficción, animación y documental, en los que el tema central está relacionado con la naturaleza, la ecología y todo lo que tenga que ver con el mundo rural y FuenFic-Bizarra: Cortos de ficción de temática de libre. Y por último, la Sección extremo. Propuestas audiovisuales de temática libre de contenido extremo.

**PREMIO:** Para las tres categorías el premio será el mismo: Ciervo Rupestre + Cesta de productos locales + Pack fin de semana con alojamiento y ruta de montaña + Premio en metálico.

**PLAZO:** Hasta el 13 de junio.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.fuencaliente.ruralfilmfest.com](http://www.fuencaliente.ruralfilmfest.com)

## I Premio de Ensayo «La Manzana Poética 2014»

**ORGANIZA:** Asociación Cultural La Manzana Poética  
**REQUISITOS:** Podrás presentar tus novelas, poesías o ensayos. Se pueden presentar autores españoles menores de 35 años con obras en castellano no premiadas.

**PREMIOS:** La publicación del libro en 'Ediciones La Manzana Poética' y la participación en el XII Seminario de Poesía junto con la entrega de treinta ejemplares.

**PLAZO ENTREGA:** 30 de junio.

**MÁS INFO:** [www.lamanzanapoetica.info](http://www.lamanzanapoetica.info)



## IX Certamen Nacional de Monólogos de Navas del Rey

**ORGANIZA:** Ayuntamiento de Navas del Rey

**REQUISITOS:** Se puede presentar personas mayores de 16 años. El tema de los monólogos será libre, aunque se excluirán todas aquellas obras cuya temática suponga el fomento de la discriminación por razón de raza, sexo, nacionalidad, etc.

**PREMIOS:** Primer premio: 700 euros; segundo premio: 300 euros y tercer premio: 150 euros.

**PLAZO:** Hasta el 23 de mayo de 2014.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.ayto-navadelrey.com](http://www.ayto-navadelrey.com)

## XI Concurso de Cuentos «Encuentro de dos mundos»

**ORGANIZA:** Asociación Cultural Encuentro de Dos Mundos

**OBJETIVOS:** Pretende promocionar la cultura, la tradición y la lengua de los países hispanohablantes.

**REQUISITOS:** Se podrán presentar todos los autores, no ganadores en años anteriores, de cualquier nacionalidad y residentes en cualquier país, sean o no miembros de la asociación.

**PREMIO:** Único premio de 1.000 euros al ganador.

**PLAZO:** Del 1 de mayo al 15 de junio.

**MÁS INFO:** [www.encuentrodosmundos.org](http://www.encuentrodosmundos.org)

## I Muestra Iberoamericana de Arte Miniatura San Pedro 2014

**ORGANIZA:** Municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León, México, y la Asociación de la Plástica Garza García A. C.

**REQUISITOS:** Podrán participar todos los artistas plásticos nacidos o residentes en cualquier país de Iberoamérica. Los concursantes podrán participar con hasta 3 (tres) piezas de arte que no sobrepasen alto 60 cm, ancho 60 cm profundidad 20 cm. El tema será libre. Las técnicas aceptadas son: Pintura, dibujo y collage.

**PLAZO:** Hasta el 31 de mayo de 2014.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.asociaciondelaplastica.com](http://www.asociaciondelaplastica.com)

## Muestra de Videocreación de Teià 2014

**ORGANIZA:** Muestra de Videocreación de Teià.

**OBJETIVOS:** El festival pretende dar visibilidad a los proyectos y obras de autores de aquí y de todas partes, y ofrecer al público la posibilidad de conocer y valorar el arte audiovisual.

**REQUISITOS:** Se puede presentar cualquier autor, cualquiera sea su edad y nacionalidad. Todos los vídeos que no sean en castellano o catalán tendrán que estar subtítulos en cualquiera de esas dos lenguas. Los vídeos no podrán superar los 15 minutos. Se pueden presentar cortos, documentales, animaciones, videoarte...

**PLAZO INSCRIPCIÓN:** Hasta 30 de junio de 2014.

**MÁS INFORMACIÓN:** [facebook.com/VideocreacioTeia](https://facebook.com/VideocreacioTeia)

## 21º Certamen de Comic «Mutantes Paseantes»

**ORGANIZA:** Ayuntamiento de San Roque (Cádiz).

**REQUISITOS:** El tema será libre, con textos en castellano y con extensión máxima de seis páginas.

**CATEGORÍAS:** **Juvenil:** De 16 años a 35 años. Se tomará como referencia la edad de participantes en la fecha de finalización de la entrega de obras. **Escolar:** Para alumnos de Primaria, 1º y 2º de Secundaria matriculados en Centros Educativos del campo de Gibraltar.

**PREMIOS:** Primer premio 300 euros, segundo premio 200 euros.

**PLAZO:** Hasta el 9 de junio.

# LO MÁS VISTO <sup>entre</sup> ESTUDIANTES

[www.entreestudiantes.com](http://www.entreestudiantes.com)



## LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- 1 **II edición del Concurso Nacional de Elevator Pitch para Emprendedores.**
- 2 **Desciende el paro de la población cualificada en España.**
- 3 **Fundación ONCE y 'No te Rindas Nunca' patrocinan la XIV Sesión del Modelo de Parlamento Europeo.**
- 4 **Los mejores estudiantes españoles de bachillerato compiten por una 'Beca Europa'.**
- 5 **La tecnología es cosa de mujeres.**
- 6 **Se gradúa la 3ª promoción de Vatel España.**
- 7 **Arranca el Saló de Ensenyament.**
- 8 **Florida Universitària abre una «bolsa de maestros voluntarios».**
- 9 **La Universidad Complutense y Banco Santander ponen en marcha un doble programa para financiar la investigación.**
- 10 **Alcobendas acoge el nuevo campus de la Universidad Europea.**



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web [www.entreestudiantes.com](http://www.entreestudiantes.com), en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

# Temas publicados en Entre Estudiantes

| Carreras universitarias                          | N° de Revista |
|--------------------------------------------------|---------------|
| Administración y Dirección de Empresas           | 189           |
| Antropología Social y Cultural                   | 190           |
| Arqueología                                      | 175           |
| Arquitectura                                     | 183           |
| Arte Dramático                                   | 135           |
| Bellas Artes                                     | 155           |
| Biblioteconomía                                  | 141           |
| Biología                                         | 167           |
| Bioquímica                                       | 179           |
| Carrera Militar                                  | 64            |
| Ciencia y Tecnología de los Alimentos            | 171           |
| Ciencias Actuariales y Financieras               | 130           |
| Ciencias Ambientales                             | 156           |
| Ciencias Empresariales                           | 135           |
| Ciencias de la Actividad Física y del Deporte    | 185           |
| Ciencias y Técnicas Estadísticas                 | 149           |
| Ciencias del Mar                                 | 188           |
| Ciencias del Trabajo                             | 132           |
| Ciencias Políticas y de la Administración        | 133           |
| Comercio                                         | 168           |
| Comunicación Audiovisual                         | 158           |
| Conservación y Restauración de Bienes Culturales | 143           |
| Criminología                                     | 172           |
| Danza                                            | 138           |
| Derecho                                          | 181           |
| Diseño                                           | 163           |
| Documentación                                    | 161           |
| Economía y Finanzas                              | 174           |
| Educación Social                                 | 188           |
| Educación Infantil                               | 191           |
| Enología                                         | 170           |
| Enfermería                                       | 178           |
| Español                                          | 160           |
| Estadística                                      | 132           |
| Estudios Árabes e Islámicos                      | 171           |
| Estudios Franceses                               | 192           |
| Estudios Ingleses                                | 178           |
| Farmacia                                         | 164           |
| Filología Alemana                                | 137           |
| Filología Catalana, Gallega y Vasca              | 130           |
| Filología Hispánica                              | 122           |
| Filología Eslava                                 | 90            |
| Filología Clásica                                | -             |
| Filología Hebrea                                 | 115           |
| Filología Inglesa                                | 69            |
| Filología Italiana                               | 107           |
| Filosofía                                        | 147           |
| Finanzas y Contabilidad                          | 186           |
| Física                                           | 141           |
| Fisioterapia                                     | 191           |
| Geografía                                        | 151           |
| Geología                                         | 145           |
| Gestión y Administración Pública                 | 148           |
| Graduado Social                                  | 7             |
| Historia                                         | 139           |
| Historia del Arte                                | 167           |
| Historia y CC. de la Música                      | 186           |
| Humanidades                                      | 140           |
| Información y Documentación                      | 161           |
| Informática                                      | 7             |
| Ingeniería Agrícola                              | 168           |
| Ingeniero Aeronáutico                            | 170           |
| Ingeniero Agroalimentario y del Medio Rural      | 174           |
| Ingeniero Biomedicina                            | 175           |
| Ingeniería Civil                                 | 190           |
| Ingeniero de Edificación                         | 165           |
| Ingeniero Electrónico                            | 143           |
| Ingeniero de la Energía                          | 184           |

| Carreras universitarias                                 | N° de Revista |
|---------------------------------------------------------|---------------|
| Ingeniero en Geodesia y Cartografía                     | 149           |
| Ingeniero Geólogo                                       | 138           |
| Ingeniero Industrial                                    | 139           |
| Ingeniero Informático                                   | 172           |
| Ingeniero de Materiales                                 | 131           |
| Ingeniero de Minas                                      | 121           |
| Ingeniero de Montes                                     | 140           |
| Ingeniero Multimedia                                    | 185           |
| Ingeniero Naval                                         | 145           |
| Ingeniero Químico                                       | 114           |
| Ingeniero en Organización Industrial                    | 142           |
| Ingeniero Técnico Aeronáutico                           | 147           |
| Ingeniero Técnico Agrícola                              | 129           |
| Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería     | 33            |
| Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.      | 55            |
| Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias      | 69            |
| Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales     | 98            |
| Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales    | 130           |
| Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales       | 130           |
| Ingeniero Técnico Industrial                            | 117           |
| Ingeniero Técnico en Diseño Industrial                  | 155           |
| Ingeniero Técnico en Química Industrial                 | 150           |
| Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades) | 117           |
| Ingeniero Técnico en Informática de Gestión             | 135           |
| Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas            | 137           |
| Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)   | 132           |
| Ingeniero Técnico Naval                                 | 127           |
| Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque    | -             |
| Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)     | 111           |
| Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones                 | 113           |
| I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos          | 84            |
| I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.           | 93            |
| I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen                | 68            |
| I.T. Telecomunicaciones: Telemática                     | 97            |
| Ingeniero Técnico Topográfico                           | 148           |
| Ingeniería Telemática                                   | 182           |
| Lenguas Modernas                                        | 164-176       |
| Lingüística                                             | 134           |
| Logopedia                                               | 181           |
| Maestro en Audición y Lenguaje                          | 140           |
| Maestro de Educación Especial                           | 109           |
| Maestro de Educación Física                             | 121           |
| Maestro de Educación Infantil                           | 138           |
| Maestro de Educación Musical                            | 146           |
| Maestro de Educación Primaria                           | 182           |
| Maestro de Lengua Extranjera                            | 148           |
| Magisterio                                              | 6             |
| Máquinas Navales                                        | 39            |
| Marketing e Investigación de Mercados                   | 81            |
| Matemáticas                                             | 142           |
| Medicina                                                | 143           |
| Náutica y Transporte Marítimo                           | -             |
| Navegación Marítima                                     | -             |
| Nutrición y Dietética                                   | 192           |
| Odontología                                             | 163-176       |
| Óptica y Optometría                                     | 161           |
| Pedagogía                                               | 141           |
| Periodismo                                              | 151           |
| Podología                                               | 169           |
| Psicología                                              | 146           |
| Psicopedagogía                                          | 125           |
| Publicidad y Relaciones Públicas                        | 153           |
| Química                                                 | 189           |
| Relaciones Internacionales                              | 165           |
| Relaciones Laborales                                    | 142           |
| Sociología                                              | 184           |
| Terapia Ocupacional                                     | 158           |
| Traducción e Interpretación                             | 155           |

# Temas publicados en Entre Estudiantes

| Carreras universitarias | N° de Revista |
|-------------------------|---------------|
| Trabajo Social          | 162           |
| Turismo                 | 169           |
| Veterinaria             | 148           |

| Formación Profesional | N° de Revista |
|-----------------------|---------------|
|-----------------------|---------------|

## Actividades Agrarias

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias                    | 111 |
| T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos | 95  |
| T. en Explotaciones Agrarias Extensivas                                  | -   |
| T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas                                 | -   |
| T. en Explotaciones Ganaderas                                            | 165 |
| T. en Jardinería y Floristería                                           | 181 |
| T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural            | 189 |

## Actividades Físicas y Deportivas

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas                 | 164 |
| T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural | 132 |

## Actividades Marítimo-Pesqueras

|                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo                                | 122 |
| T.S. en Producción Acuicola                                                    | -   |
| T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque            | 156 |
| T. en Buceo de Media Profundidad                                               | 142 |
| T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque | -   |
| T. en Operaciones de Cultivo Acuicola                                          | -   |
| T. en Pesca y Transporte Marítimo                                              | 129 |

## Administración

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| T.S. en Administración y Finanzas  | 78  |
| T.S. en Secretariado               | 161 |
| T. en Gestión Administrativa       | 147 |
| T. S. en Asistencia a la Dirección | 182 |

## Artes Gráficas

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Diseño y Producción Editorial               | 184 |
| T.S. en Producción de Artes Gráficas                | 82  |
| T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón | -   |
| T. en Impresión de Artes Gráficas                   | 68  |
| T. en Preimpresión de Artes Gráficas                | 154 |

## Comercio y Marketing

|                                               |       |
|-----------------------------------------------|-------|
| T.S. en Comercio Internacional                | 70    |
| T.S. en Gestión Comercial y Marketing         | 67-79 |
| T.S. en Gestión del Transporte                | 113   |
| T.S. en Servicios al Consumidor               | 93    |
| T. en Comercio                                | 118   |
| T.S. Gestión de Ventas y Espacios Comerciales | 185   |

## Edificación y Obra Civil

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas | 124 |
| T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción            | 89  |
| T.S. en Realización y Planes de Obra                                    | 169 |
| T. en Acabados de Construcción                                          | 155 |
| T. en Obras de Albañilería                                              | -   |
| T. en Obras de Hormigón                                                 | -   |
| T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción           | -   |

## Electricidad y Electrónica

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos         | 98  |
| T.S. en Instalaciones Electrotécnicas                | 83  |
| T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos | 114 |
| T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos  | 73  |
| T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas        | 67  |
| T. en Equipos Electrónicos de Consumo                | 115 |

## Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Construcciones Metálicas                   | 146 |
| T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos          | 89  |
| T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia | -   |
| T.S. en Producción por Mecanizado                  | 101 |
| T. en Fundición                                    | -   |
| T. en Mecanizado                                   | 158 |
| T. en Soldadura y Calderería                       | -   |
| T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos        | -   |

| Formación Profesional | N° de Revista |
|-----------------------|---------------|
|-----------------------|---------------|

## Hostelería y Turismo

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Agencias de Viajes                        | 141 |
| T.S. en Alojamientos                              | 188 |
| T.S. en Información y Comercialización Turísticas | 76  |
| T.S. en Restauración                              | 103 |
| T. en Cocina                                      | 125 |
| T. en Pastelería y Panadería                      | 145 |
| T. en Servicios de Restaurante y Bar              | 70  |

## Imagen Personal

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| T.S. en Asesoría de Imagen Personal | 102 |
| T.S. en Estética                    | 126 |
| T. en Caracterización               | 133 |
| T. en Estética Personal Decorativa  | 91  |
| T. en Peluquería                    | 138 |

## Imagen y Sonido

|                                                           |       |
|-----------------------------------------------------------|-------|
| T.S. en Imagen y Sonido                                   | 123   |
| T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos | 65-75 |
| T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos       | 127   |
| T.S. en Sonido                                            | 137   |
| T. en Laboratorio de Imagen                               | 157   |
| T. en Video Disc-Jockey y Sonido                          | 183   |

## Industrias Alimentarias

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Industria Alimentaria                   | 153 |
| T. en Conservería Vegetal, Cárnica y de Pescado | 86  |
| T. en Aceites y vinos                           | 177 |
| T. en Elaboración de Productos Lácteos          | -   |
| T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas      | 149 |
| T. en matadero y Carnicería-Charcutería         | -   |
| T. en Molinería e Industrias Cerealistas        | -   |
| T.S. en Vitivinicultura                         | 179 |

## Informática y Comunicaciones

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Administración de Sistemas Informáticos en Red | 174 |
| T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas        | 66  |

## Madera y Mueble

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble          | 170 |
| T.S. en Producción de Madera y Mueble                            | 97  |
| T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble | 143 |
| T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble             | -   |
| T. en Transformación de Madera y Corcho                          | -   |

## Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| T.S. en Automoción                 | 69  |
| T.S. en Mantenimiento Aeromecánico | 107 |
| T.S. en Mantenimiento de Aviónica  | 117 |
| T. en Carrocería                   | 71  |
| T. en Electromecánica de Vehículos | 190 |

## Mantenimiento y Servicios a la Producción

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención | -   |
| T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso              | -   |
| T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial                                           | 109 |
| T. en Instalación y Mantenimiento                                                    | -   |

## Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea

|                                                                               |   |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|
| T. en Mantenimiento Ferroviario                                               | - |
| T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor | - |

## Química

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad     | 139 |
| T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines     | 130 |
| T.S. en Química Industrial                                  | 160 |
| T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel             | -   |
| T.S. en Plásticos y Caucho                                  | 108 |
| T.S. en Química Ambiental                                   | 106 |
| T. en Laboratorio                                           | 191 |
| T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos | -   |
| T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel              | -   |

| Formación Profesional | N° de Revista |
|-----------------------|---------------|
|-----------------------|---------------|

|                                                           |   |
|-----------------------------------------------------------|---|
| T. en Operaciones de Proceso en Planta Química            | - |
| T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho | - |

| Formación Profesional                                       | Nº de Revista        |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Sanidad</b>                                              |                      |
| T.S. en Anatomía Patológica y Citología                     | 116                  |
| T.S. en Audiología protésica                                | 175                  |
| T.S. en Documentación Sanitaria                             | 162                  |
| T.S. en Higiene Bucodental                                  | 105                  |
| T.S. en Imagen para el Diagnóstico                          | 148                  |
| T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico                  | 66                   |
| T.S. en Ortoprotésica                                       | 168                  |
| T.S. en Prótesis Dental                                     | 119                  |
| T.S. en Radioterapia                                        | 87                   |
| T.S. en Salud Ambiental                                     | 92                   |
| T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería                     | 73                   |
| T. en Farmacia                                              | 135                  |
| T. en Emergencias Sanitarias                                | 186                  |
| <b>Seguridad y Medio Ambiente</b>                           |                      |
| T.S. en Educación y control ambiental                       | 176                  |
| <b>Servicios Socioculturales y a la Comunidad</b>           |                      |
| T.S. en Animación Sociocultural                             | 171                  |
| T.S. en Educación Infantil                                  | 167                  |
| T.S. en Integración Social                                  | 94                   |
| T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos               | 151                  |
| <b>Textil, Confección y Piel</b>                            |                      |
| T.S. en Curtidos                                            | 150                  |
| T.S. en Patronaje y Moda                                    | 192                  |
| T.S. en Procesos de Confección Industrial                   | 131                  |
| T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil                  | –                    |
| T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada | –                    |
| T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto             | –                    |
| T. en Calzado y Marroquinería                               | 134                  |
| T. en Confección                                            | 140                  |
| T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil                 | –                    |
| <b>Transporte y Mantenimiento de Vehículos</b>              |                      |
| T. en Automoción                                            | 178                  |
| <b>Vidrio y cerámica</b>                                    |                      |
| T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos     | –                    |
| T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio | –                    |
| T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos     | 163                  |
| T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados    | –                    |
| <b>Estudios de Artes Plásticas y Diseño</b>                 | <b>Nº de Revista</b> |
| <b>Arte Floral</b>                                          |                      |
| T.S. Arte Floral                                            | 158                  |
| T. en Floristería                                           | 171                  |
| <b>Artes Aplicadas de la Escultura</b>                      | 109-110              |
| T.S. Artes Aplicadas de la Escultura                        | 143                  |
| T.S. Artes Aplicadas de la Madera                           | 182                  |
| T.S. Artes Aplicadas de la Piedra                           | 167                  |
| T.S. Artes Aplicadas del Metal                              | –                    |
| T. en Artesanía en Cuero                                    | 162                  |
| T. en Dorado y Policromía Artísticas                        | 153                  |
| T. en Ebanistería Artística                                 | 137                  |
| T. en Forja Artística                                       | 181                  |
| T. en Fundición Artística y Galvanoplastia                  | –                    |
| T. en Ornamentación Islámica                                | –                    |
| T. en Talla Artística en Madera                             | –                    |
| T. en Talla Artística en Piedra                             | –                    |
| T. en Vaciado y Moldeado Artísticos                         | –                    |
| <b>Artes Aplicadas de la Indumentaria</b>                   | 106                  |
| T. S. Estilismo de Indumentaria                             | 191                  |
| T. S. Modelismo de Indumentaria                             | 142                  |
| T. en Abaniquería                                           | 185                  |
| T. en Artesanía de Complementos de Cuero                    | 178                  |
| T. en Artesanía de Flores Artificiales                      | –                    |
| T. en Calado Artístico                                      | –                    |
| T. en Sombrerería                                           | 179                  |
| <b>Artes Aplicadas al Libro</b>                             | 102                  |
| T.S. Edición de Arte                                        | –                    |
| T.S. Encuadernación Artística                               | 165                  |

| Estudios de Artes Plásticas y Diseño                                                | Nº de Revista |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| T.S. Grabado y Técnicas de Estampación                                              | 190           |
| T. en Grabado Calcográfico                                                          | 156           |
| T. en Serigrafía Artística                                                          | 138           |
| <b>Artes Aplicadas al Muro</b>                                                      |               |
| T.S. Artes Aplicadas al Muro                                                        | 107           |
| T.S. Mosaicos                                                                       | 169           |
| T. en Revestimientos Murales                                                        | 147           |
| <b>Cerámica Artística</b>                                                           |               |
| T.S. Cerámica Artística                                                             | 184           |
| T.S. Modelismo y Matricería Cerámica                                                | –             |
| T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos                                          | 132           |
| T. en Alfarería                                                                     | 188           |
| T. en Decoración Cerámica                                                           | 145           |
| T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas                                             |               |
| <b>Diseño de Interiores</b>                                                         | 101           |
| T.S. Amueblamiento                                                                  | 183           |
| T.S. Arquitectura Efímera                                                           | 164           |
| T.S. Elementos de Jardín                                                            | 154           |
| T.S. Escaparatismo                                                                  | 170           |
| T.S. Proyecto y Dirección de Obras de Decoración                                    | 189           |
| <b>Diseño Gráfico</b>                                                               | 98            |
| T.S. Fotografía Artística                                                           | 174           |
| T.S. Gráfica Publicitaria                                                           | 168           |
| T.S. Ilustración                                                                    | 192           |
| T. en Artefinal de Diseño Gráfico                                                   | 160           |
| T. en Autoedición                                                                   | 124           |
| <b>Diseño Industrial</b>                                                            | 103           |
| T.S. Mobiliario                                                                     | 141           |
| T.S. Modelismo Industrial                                                           | 150           |
| T.S. Modelismo y Maquetismo                                                         | 186           |
| T. en Carpintería de Ribera                                                         | –             |
| <b>Esmaltes Artísticos</b>                                                          | 111           |
| T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales                                       | 134           |
| T. en Esmaltado sobre Metales                                                       | 155           |
| <b>Joyería de Arte</b>                                                              | 99            |
| T.S. Bisutería Artística                                                            | 151           |
| T.S. Joyería de arte                                                                | 177-140       |
| T.S. Orfebrería y Platería Artísticas                                               | 172           |
| T. en Damasquinado                                                                  | –             |
| T. en Engastado                                                                     | 161           |
| T. en Grabado Artístico sobre Metal                                                 | –             |
| T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas | –             |
| T. en Procedimientos de Joyería Artística                                           | 146           |
| T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas                            | –             |
| <b>Textiles Artísticos</b>                                                          | 113           |
| T.S. Arte Textil                                                                    | 149           |
| T.S. Bordados y Reposteros                                                          | –             |
| T.S. Colorido de Colecciones                                                        | –             |
| T.S. Encajes Artísticos                                                             | –             |
| T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos                                            | 157           |
| T.S. Estilismo de Tejidos de Calada                                                 | –             |
| T.S. Fabricación de productos cerámicos                                             | 175           |
| T. en Artesanía de Palma                                                            | –             |
| T. en Artesanía en Fibras Vegetales                                                 | –             |
| T. en Bordados                                                                      | –             |
| T. en Encajes                                                                       | –             |
| T. en Espartería Artística                                                          | –             |
| T. en Manufactura de Papel y Fieltro                                                | –             |
| T. en Pasamanería                                                                   | –             |
| T. en Tapices y Alfombras                                                           | –             |
| T. en Tejeduría en Bajo Lizo                                                        | –             |
| T. en Tejido de Punto                                                               | –             |
| <b>Vidrio Artístico</b>                                                             |               |
| T.S. Artes del Vidrio                                                               | 176           |
| T.S. Vidrieras Artísticas                                                           | –             |
| T. en Pintura sobre Vidrio                                                          | 148           |
| T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente                                         | –             |
| T. en Procedimientos del Vidrio en Frio                                             | –             |

## DIRECTORA:

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

## REDACTORA JEFE:

Arantza García Garcés  
(agarcia@epeldano.com)

## REDACCIÓN:

David Val, Marta Santamarina y Gema Bonache.

## MAQUETACIÓN:

Miguel Fariñas, Débora Martín y Andrea Hidalgo.

## IMAGEN Y DISEÑO:

Eneko Rojas.

## PUBLICIDAD:

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

## SUSCRIPCIONES:

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)  
Mar Sánchez y Laura López  
(suscripciones@epeldano.com)  
902 35 40 45

## REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid

Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57

Correo-e: [estudiantes@epeldano.com](mailto:estudiantes@epeldano.com)

**Precio de suscripción:** Un año (7 núms. + Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €, dos años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2 CD Anuario) 75 € (España)

## FOTOMECAÁNICA

MARGEN, S. L.

## IMPRESIÓN

ROAL, S. L.

Printed in Spain

## DEPÓSITO LEGAL:

M-5355-1991



Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID  
[www.epeldano.com](http://www.epeldano.com)

**DIRECTOR GENERAL:** Ignacio Rojas.

**GERENTE:** Daniel R. Villarraso.

**DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Antonio Rojas.

**DIRECTORA DE CONTENIDOS:** Julia Benavides.

**DIRECTORA DE MARKETING:** Marta Hernández.

**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:** Daniel R. del Castillo.

**COORDINACIÓN TÉCNICA:** José Antonio Llorente

**JEFA DE ADMINISTRACIÓN:** Anabel Lobato.

**DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN:** Raúl Alonso.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 45)».

La empresa editora no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización de la editorial. P.V.P. 3,75 € (IVA incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa aérea incluida).

## Grado en Historia

Una de las numerosas definiciones de Historia nos dice que es la rama de las Ciencias Sociales que estudia y analiza el pasado del hombre; los acontecimientos ocurridos, sus causas, su desarrollo y las consecuencias de los mismos. Por ello no es de extrañar que la enseñanza de la Historia haya sido desde siempre de gran importancia en nuestro país. Además, existe una demanda social permanente y consolidada de estos estudios, tanto en España como en el resto de Europa. En las universidades españolas ingresan al año 4.200 alumnos de Historia, a los que hay que sumar 3.300 más matriculados en la UNED, una demanda que continúa en aumento.

## I. Diseño Industrial y de Producto

En esta ingeniería aprenderás a diseñar nuevos productos: mejores muebles, coches más atractivos, envases más sugerentes, electrodomésticos y ordenadores con formas sorprendentes... ¿dónde está el límite? A su vez, obtendrás conocimientos sobre cómo hacer diseño gráfico potente: carteles, portadas, webs, diseño editorial, multimedia... pues cualquier formato necesita nuevas expresiones. En definitiva, es la ingeniería que permite hacer más atractivo, práctico y visual el mundo que nos rodea.

## Formación Profesional

### Técnico superior en Salud Ambiental

Es el título permite realizar las operaciones de inspección necesarias para identificar, controlar, evaluar y, en su caso, corregir los factores de riesgo ambiental para la salud, desarrollando programas de educación y promoción de la salud de las personas en su interacción con el medio ambiente. Su ámbito de actuación se desarrolla en el sector industrial y en la administración (nacional, autonómica y local), dentro del área de la salud medioambiental, realizando tareas de vigilancia y control de riesgos del ambiente para la salud: aguas de consumo humano, aguas de baño (ríos, mar, embalses), aguas residuales, contaminación atmosférica...

## Enseñanzas artísticas

### Técnico en Procedimientos de Orfebrería y Platería

Estos estudios de grado medio están orientados a la formación de profesionales capaces de elaborar y modificar piezas u objetos de orfebrería y platería de acuerdo con la información proyectual que se le suministre, resolviendo los problemas artísticos y tecnológicos que se planteen durante el proceso de realización.

# NUEVA WEB

# entre ESTUDIANTES



[www.entreestudiantes.com](http://www.entreestudiantes.com)

Toda la información  
para elegir  
tus estudios:  
notas de corte,  
grados  
y universidades

Acceso Premium  
gratuito para  
suscriptores  
al Anuario y a la  
Hemeroteca

Las noticias  
del sector  
más actuales

Acceso  
desde  
cualquier  
dispositivo

**ANUARIO**  
entre  
ESTUDIANTES  
2014

Patrocinado por:



**Peldaño**

 **tuenti**  
móvil

*Estudiantes*

**Madrid**

**CAMPUS**

**VERANO**

**2014**

**Sierra  
Nevada**

**Guadarrama**

[www.clubestudiantes.com](http://www.clubestudiantes.com)  
[campus@clubestudiantes.com](mailto:campus@clubestudiantes.com)  
915 624 022

**AHORRA Mas**

**DON  
SIMON**

**Kellogg's**

**joma®**