

entre

www.entreestudiantes.com

ESTUDIANTES

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 189 • ENERO/FEBRERO 2014 • 3,75 €

CARRERAS

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Química

ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

T. S. Proyectos y Dirección de Obras de Decoración

FP

T. en Trabajos Forestales y Conservación del Medio Natural

REPORTAJES

- El inglés, el idioma de la universidad europea
- Emprender no es tan fácil como parece
- Aprendizaje cooperativo





UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Campus en Salamanca, Madrid, Oviedo y Santiago de Compostela

www.upsa.es

EL PRIMER CONTACTO CON LO QUE QUIERAS SER

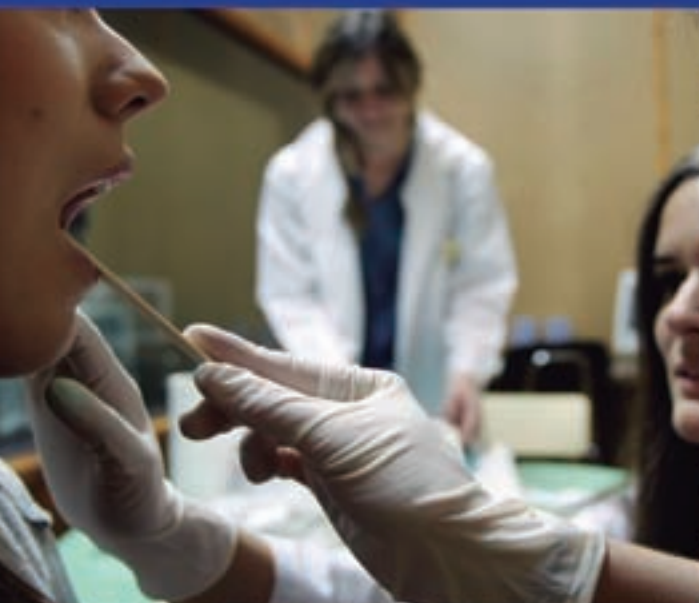
GRADOS

- Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas (*P.V.)
- Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Comunicación Audiovisual
- Educación Social
- Enfermería
- Filología Bíblica Trilingüe
- Filosofía
- Fisioterapia
- Humanidades
- Ingeniería Informática
- Logopedia
- Maestro en Educación Infantil
- Maestro en Educación Primaria (con mención)
- Marketing y Comunicación (*P.V.)
- Pedagogía
- Periodismo
- Psicología
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Teología

LICENCIATURAS

- Derecho Canónico
- Filosofía
- Teología

*Pendiente de verificación



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Tel. +34 923 277 150 • sie@upsa.es

■ Entrevista

12. «Marketing para centros escolares»

Enrique Castillejo, presidente de Eduketing.

■ Carreras

14. Grado en Administración y Dirección de Empresas

El Grado en ADE crea profesionales capacitados para organizar y gestionar empresas y para hacer frente a los retos que el globalizado panorama económico y de mercado en el que vivimos plantea.

20. Grado en Química

La Química ha contribuido de forma decisiva a la mejora de la esperanza y de la calidad de vida de las personas. El graduado en esta Ciencia tendrá la posibilidad de aportar mejoras científicas en los ámbitos de la industria, el medio ambiente, la investigación y la docencia.

■ Posgrado Oficial

26. Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público

Título de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

■ Formación Profesional

28. T. en Trabajos Forestales y Conservación del Medio Natural

Tiene por competencia general realizar los trabajos propios de la actividad forestal, así como los de vigilancia, mantenimiento y protección del medio natural.

■ Artes Plásticas y Diseño

30. T.S. Proyectos y Dirección de Obras de Decoración

Este ciclo prepara para poder realizar proyectos relacionados con la distribución espacial de un espacio interior, y ejercita para poder dirigir las obras que se llevan a cabo a continuación, estando en constante comunicación con otros profesionales, tales como arquitectos o especialistas en mobiliario.



■ Reportajes

32. El inglés, el idioma de la universidad europea

La Unión Europea ha hablado y ha pedido a los centros universitarios que apuesten más por el inglés en sus grados y titulaciones.

38. Emprender no es tan fácil como parece

En el momento de dar el paso se perciben las trabas burocráticas y financieras que España ofrece a quienes se arriesgan.

44. Aprendizaje cooperativo

Esta forma de enseñar potencia la interrelación entre los alumnos y su integración, aumenta su motivación y su autoestima y les ayuda a retener mucho mejor los conocimientos.

■ Entrevista

50. «Las universidades deben especializarse»

Rafael Van Grieken, director de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

■ Fuego de campamento

52. Escapadas blancas

■ Voluntariado

56. Estudio sobre diversidad y convivencia en las aulas

■ Informe

58. Informe Pisa

España suspende de nuevo.

☛ Y también...

Noticias	4
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón	68
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74

Breves

📖 EAE Business School crea el Máster en Digital Business orientado a la formación de profesionales y directivos que se enfrenta al lanzamiento de un nuevo negocio digital o a la transformación de un negocio tradicional en digital. El máster incorpora como principal novedad la creación de un Digital Business Plan de nueva creación.

📖 Casi la mitad (48,6%) de los españoles de 18 a 24 años aceptaría cualquier trabajo sin importar ni el lugar ni el sueldo. De hecho, el 84,9 % considera muy o bastante probable tener que irse al extranjero; y el 79,2% cree que no le queda más remedio que seguir estudiando. La gran mayoría está convencida de que, al menos en un futuro próximo, tendrá que depender económicamente de su familia, según datos de un informe del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

📖 Estrella Morente ha sido nombrada directora de la Cátedra Internacional de Flamencología de la Universidad Católica (UCAM) y del Festival del Cante de Las Minas, en un acto en el que dijo a los alumnos que la perfección técnica "no es suficiente, si no se abre el corazón al flamenco". La cantadora se ha convertido así en la primera mujer que dirige una cátedra sobre este arte.

📖 En febrero nace el nuevo y necesario máster de Tecnología y Gestión del Agua, expedido por la Universitat Politècnica de Catalunya.

La FAD presenta el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud

El pasado mes de diciembre se presentó el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud promovido por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) cuyo objetivo fundamental es contribuir a la socialización de los adolescentes y jóvenes españoles analizando los elementos que conforman su realidad y sus dificultades y necesidades, y movilizándolo a la sociedad en este sentido.

LOS JÓVENES SON EL FUTURO

El Centro nace del convencimiento de que los jóvenes y adolescentes tienen la clave del futuro de nuestras sociedades por lo que conocer sus actitudes y comportamientos, sus valores, sus aspiraciones vitales o los retos que afrontan en la actualidad, es necesario para poder formular políticas, programas y servicios que respondan adecuadamente a las necesidades de este grupo y de la sociedad en general. La FAD considera que la superación de la crisis actual exige un cambio radical en las políticas y propuestas, y en las posturas, actitudes y oportunidades de la población juvenil.

Universidades CEU: primeras privadas españolas con sede en Bruselas



La eurodiputada y ex ministra de Educación Pilar del Castillo, con responsables del CEU, apoyando la iniciativa con su presencia.

La Fundación Universitaria San Pablo CEU ha inaugurado este curso una delegación en Bruselas, orientada a la promoción de la internacionalización y el emprendimiento de sus alumnos y antiguos alumnos. Esta oficina promoverá el networking para proyectos europeos impulsados desde todos los centros del CEU en España. Las tres Universidades del CEU –la Cardenal Herrera de Valencia, la San Pablo de Madrid y la Abat Oliba de Barcelona– serán las tres primeras universidades privadas españolas en contar con una delegación propia en la capital europea.

Respecto a la elección del emplazamiento, el CEU lo tiene claro: «Bruselas es un lugar estratégico para la delegación, puesto que allí se decide la política europea, y es importante estar en los sitios de toma de decisiones para tener mayor notoriedad y más conocimiento de marca, lo que mejora el posicionamiento», afirma la vicerrectora de Alumnado de la Universidad CEU Cardenal Herrera, María José González.

La nueva sede en Europa es una muestra más de la sólida apuesta de las universidades CEU por la internacionalización, que, en el caso de la CEU-UCH (con campus en Valencia, Castellón y Alicante) se concreta también en la creciente oferta de grados en inglés (actualmente Dentistry y Medicine) y francés (Vétérinaire), que han logrado atraer ya a más de 600 alumnos extranjeros.

La FP dual busca empresas

El ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert ya ha presentado el Programa de Formación Profesional Dual a la junta directiva de la CEOE con el objetivo de captar empresas que se interesen por este nuevo modelo que emula al alemán.

El ministro ha destacado que con medidas como la FP Dual «no se trata de poner un parche a la situación de destrucción de empleo como la que tenemos ahora, si no que la próxima vez que tengamos una crisis del modelo productivo no nos volvamos a encontrar en la misma situación». Wert también remarca las posibilidades que ofrece la FP Dual «como mecanismo de segunda oportunidad para los desempleados no tan jóvenes los cuales ya tienen una insuficiencia de recursos educativos».

COMPLEMENTO A LA ENSEÑANZA

El ministro ha recordado que «la FP Dual concluye en un título oficial, no en un certificado, y que tanto los centros de formación como las empresas deben tener interés en que ese título satisfaga los requisitos para que los estudiantes puedan desarrollar sus competencias en materia de empleabilidad». La tarea de introducir en nuestro sistema educativo el exitoso modelo alemán de FP exige que las empresas se adapten para acoger alumnos-aprendices y complementen la enseñanza que reciben en las aulas con la docencia práctica.

Erasmus +

El programa Erasmus+ ya ha sido presentado y tendrá una dotación presupuestaria total de 1 800 millones de euros en 2014 para las siguientes actividades:

Promover las oportunidades de movilidad de estudiantes, estudiantes en prácticas, profesores y demás personal educativo, para jóvenes en régimen de intercambio, responsables juveniles y voluntarios.

Crear o reforzar asociaciones entre instituciones y organizaciones educativas, de formación y juveniles con el mundo del trabajo

Apoyar el diálogo y la recopilación de los datos concluyentes necesarios para conseguir la reforma de los sistemas educativos y de formación de los jóvenes.

¿RELAX EN FAMILIA O AVENTURA CON AMIGOS?



Nueva Guía de Campings 2014, con todos los campings y bungalows de España completamente actualizados.

Consíguela en el **902 354 045**, en nuestra tienda online www.campingsalon.com/tienda o en tu tienda **Decathlon** más cercana.

 **Peldano**

Primera unión en España de dos campus de excelencia

Las universidades de Sevilla, Málaga y Valencia abrirán un centro en Berkeley

Los rectores de las universidades de Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano; de Valencia, Esteban Morcillo; de la Politécnica de Valencia, Francisco J. Mora Mas; el vicerrector de coordinación universitaria de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez y el coordinador del CSIC en Valencia, José Pío Beltrán sellaron hace unas semanas en el Rectorado de la US un memorándum de entendimiento (o MOU por sus siglas en inglés de Memorandum of Understanding) con la Universidad de Berkeley, para el establecimiento de un centro internacional en California.

De este modo, los campus de excelencia internacional Andalucía TECH, promovido por las universidades de Sevilla y Málaga, y VLC/Campus, integrado por las universidades de Valencia y Politécnica de Valencia, han formado una alianza con el fin de crear un Centro Internacional Andalucía TECH - VLC Campus en la Universidad de California en Berkeley (UCB). Este centro, además de suponer



una conexión fuerte y estable con la UCB, también constituye la primera unión en España entre dos campus de excelencia para la realización de actividades en red. Está previsto que la sede física esté operativa durante el año 2004 y que el próximo curso se produzca el primer intercambio de estudiantes e investigadores.

Concretamente, el acuerdo contempla tanto la administración del centro, como el marco de trabajo de los programas de movilidad y programas conjuntos que se

realizarán entre ambos campus de excelencia y UCB. Las cuatro universidades firmantes de este acuerdo reúnen más de 160.000 estudiantes de grado y postgrado y más de 10.000 investigadores.

Las actividades a desarrollar incluyen seminarios, workshops y escuelas de verano, que serán de enorme importancia para el fortalecimiento de la investigación, la transferencia de conocimiento y su internacionalización. Asimismo, dada su ubicación estratégica en Silicon Valley, tendrá un papel muy relevante en la internacionalización de las spin-off nacidas en el entorno universitario.

Encuesta de la web StudyPortal donde han participado más de 17.000 alumnos

Universidad de Granada, la mejor de España

La Universidad de Granada (UGR) ha sido elegida la mejor de España por los estudiantes internacionales, habiendo recibido el certificado de 'Excelente' en los International Student Satisfaction Awards organizados por la web StudyPortal, líder en búsqueda y selección de estudios supe-

riores europeos.

Los estudiantes internacionales que han participado en esta encuesta han clasificado a la UGR con una puntuación de 9.4 sobre 10. Por detrás de la granadina, también han obtenido la categoría de 'Excelentes' las universidades de Salamanca y Zaragoza.

Tras las tres ganadoras, les siguen en este estudio la Universidad Politécnica de Valencia y las universidades de Sevilla, Vigo, Las Palmas de Gran Canaria, Murcia y Santiago de Compostela. Todas ellas han obtenido una calificación de, al menos, un 9 sobre 10.

En la encuesta, los estudiantes tuvieron que valorar distintos aspectos de la vida académica y social durante sus experiencias internacionales,

como nivel académico de la universidad, investigación, calidad del profesorado, la ciudad, cultura, seguridad, coste, naturaleza y alojamiento, entre otros asuntos.

Estos premios y certificado son el resultado de una encuesta en STeXX, la plataforma de intercambio de experiencias de estudiantes de StudyPortals, una página web líder en búsqueda y selección de estudios superiores europeos.

Más de 17.000 estudiantes han participado en dicha encuesta, valorando las universidades en las que han estudiado, y explicando el porqué de sus puntuaciones.

StudyPortals ha analizado toda las encuestas para entender cómo influye la satisfacción de los estudiantes internacionales en Europa y ha publicado el informe Key influencers of International student satisfaction con todos los detalles de los resultados.



entre ESTUDIANTES



ANUARIO
+
HEMEROTECA
ON LINE

Acceso web

Exclusivo suscriptores

REVISTA DE ORIENTACIÓN
ACADÉMICA

www.entreestudiantes.com

Peldaño

Avda. del Manzanares, 196
Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057
28026 MADRID

Centro: _____
Persona de contacto: _____
Dirección: _____ C.P.: _____
Población: _____ Provincia: _____
Teléfono: _____ E-mail: _____
C.I.F.: _____ Desde el número: _____

FORMA DE PAGO:

- ☐ Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.
☐ Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
0 0 7 5	0 8 9 8	4 1	0 6 0 0 2 3 3 5 4 3

☐ Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad

☐ Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
_____	_____	_____	_____

TITULAR DE LA CUENTA: _____

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: _____



ATENCIÓN AL
SUSCRIPTOR

902 35 40 45

Precios suscripción 2014

7 números + Anuario
y hemeroteca on line
+ Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
42 €	52 €	56 €

14 números + 2 años de acceso a
Anuario y hemeroteca on line
+ 2 Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
75 €	90 €	98 €

(Precios con IVA incluido)

Ayudas para libros

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el reparto entre las comunidades autónomas de los 18,5 millones de euros para el programa para la financiación de los libros de texto y material didáctico en Primaria y ESO. Destaca la caída de un 40% respecto a la cuantía destinada el año pasado (30,7 millones).

La distribución del crédito es fruto del acuerdo del Consejo de Ministros del pasado 29 de noviembre por el que se formalizan los criterios de distribución aprobados por la Conferencia Sectorial de Educación.

Los becarios dejan de cotizar

El Gobierno ultima el borrador del decreto que elimina la obligación de cotizar por las prácticas universitarias y que promete poner fin a un embrollo que dura años. Desde la implantación de Bolonia en 2007, hacer estas horas formativas es obligatorio para obtener la titulación de muchos grados. El problema es que la legislación vigente es la de 1981, cuando adquirir experiencia en la carrera era algo inusual. La reforma de las pensiones de 2010 complicó la situación al obligar a cotizar a la Seguridad Social siempre que hubiera cualquier contraprestación económica para que los universitarios —que se incorporan a la vida laboral más tarde que el resto de los trabajadores—, contaran con más años cotizados.

LIMBO LEGAL

Pero Educación, que temía que este cobro a las empresas las ahuyentase, consiguió una reforma posterior de la ley para quitar las cotizaciones. El sindicato Comisiones Obreras (CC OO) recurrió y el Tribunal Supremo le dio la razón por un problema de forma —no había pasado por el Consejo de Estado— sin entrar en el contenido. Ahora, por tanto, existe lo que los rectores llaman “un limbo legal” que crea inseguridad jurídica. Pero el reglamento nuevo es muy claro: de las prácticas “no se derivarán en ningún caso obligaciones propias de una relación laboral”.

Facebook, la más usada

Las universidades en las redes sociales

Las universidades han sabido aprovechar la presencia en las redes sociales de los jóvenes y muchas han abierto sus perfiles en aquellas con mayor número de usuarios, como Facebook, Twitter, YouTube y Tuenti. Incluso LinkedIn, orientada a los profesionales, tiene atractivo para los centros, que publican su oferta de cursos u oportunidades laborales y crean grupos de debate de alumnos, tal y como refleja un reportaje de Eroski-Consumer.

LAS MÁS UTILIZADAS

Las redes sociales con mayor número de usuarios son también las elegidas por las universidades para acercarse a los estudiantes y, en general, a todas las personas interesadas. Un estudio llevado a cabo por Carmen Zarco, del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada, analiza el uso que las universidades hacen de Facebook, Twitter, YouTube, Tuenti y LinkedIn. El trabajo ha permitido la elaboración de varios ranking sobre la presencia de 75 universidades públicas y privadas



en estas redes sociales y ha desvelado de qué manera las emplean.

Los ranking confeccionados tienen en cuenta indicadores como el número de seguidores y seguidos (Twitter), cantidad de «likes» o «me gusta» (Facebook), persuasión, influencia, internacionalización, cifra de vídeos y número de reproducciones (YouTube). De acuerdo a estos, la investigación ha permitido determinar el uso que las universidades hacen de las redes sociales y cuáles aprovechan

más. En este sentido, la red más utilizada es Facebook, donde las 75 universidades analizadas cuentan con perfil. Le sigue Twitter con 73 universidades, LinkedIn y YouTube con 71 y Tuenti, con 57 perfiles de universidades.

En su mayoría, las universidades emplean las redes sociales para dar a conocer su actividad, anunciar convocatorias de interés para los estudiantes, responder a sus dudas, saber sus quejas, impartir cursos on line mediante vídeos o difundir su opinión respecto a un tema que le afecta o afecta a su alumnado. Asimismo, según el estudio de Carmen Zarco, las universidades privadas son «mucho más activas» en las redes sociales que las públicas. No obstante, se estima que la mayoría «tienen aún mucho trabajo por hacer».

Semana de la
EDUCACIÓN

AULA

SALÓN INTERNACIONAL DEL
ESTUDIANTE Y DE LA OFERTA EDUCATIVA

19-23
FEBRERO
2014

ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid



LA
EDUCACIÓN
ABRE
PUERTAS



● **ÁREAS DE AULA**
UNIVERSIDADES, IDIOMAS, VOLUNTARIADO,
ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO,
EDUCACIÓN SUPERIOR, 1^{ER} EMPLEO

● **NUEVAS ÁREAS**
EMPRENDEDORES,
RECURSOS PARA LA ENSEÑANZA

● **ÁREA ESPECIAL**
FORMACIÓN PROFESIONAL

Patrocinado por:



En coincidencia con:

foro de
Postgrado
Salón de la
Educación de Tercer Ciclo

20-22
FEB.
2014

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA

902 22 15 15

FAX

(34) 91 722 58 04

aula@ifema.es

www.aula.ifema.es

Síguenos en:



Una titulación pionera en España que se imparte entre Barcelona y Madrid

Educación aprovechará la LOMCE para modificar el acceso a la función pública docente

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte aprovechará el desarrollo normativo de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) para modificar la regulación del acceso a la función pública docente y los temarios de oposiciones para las distintas especialidades.

Así lo indica el departamento que dirige José Ignacio Wert en una respuesta parlamentaria al diputado de UPyD Carlos Martínez Gorriarán, recogida por Europa Press, que preguntó al Ejecutivo cuándo va a aprobar el Ministerio de Educación el nuevo temario de oposiciones a cuerpos docentes y a qué se debe el retraso en su publicación. Este diputado señala en su escrito que desde que se derogaron los temarios en febrero de 2012, a través de una orden ministerial, para volver a los anteriores, este departamento no ha concretado

aún cuándo se van a publicar los nuevos, «lo que conlleva una inseguridad docente para opositores, centros de formación y academias».

El Ministerio de Educación justifica este retraso y afirma que su intención es acometer una revisión del sistema de acceso a la función pública docente, que permita atraer a esta profesión a «los mejores profesionales, primando el mérito y la capacidad». Asimismo, señala que la configuración de las pruebas y el contenido de los temarios constituyen un «elemento cla-



ve de estos procesos selectivos», que «no pueden resultar ajenos a esta revisión». «Una vez se haya aprobado la LOMCE, se procederá a su desarrollo normativo, del que formará parte la regulación de acceso la función pública y los temarios para el acceso a las diferentes cuerpos docentes», señala el texto del ministerio, con fecha del 9 de diciembre.



Universidades por la paz

La Universidad del País Vasco (UPV/EHU), la Universidad de Deusto y Mondragón Unibertsitatea se han comprometido a elaborar estudios anuales «prácticos y con utilidad social» en materia de paz y convivencia.

Los rectores de estas tres universidades, Iñaki Goirizelaia (UPV), José María Guibert, (Deusto) y Iosu Zabala (Mondragón), han suscrito un acuerdo de colaboración, que también ha rubricado el lehendakari, Iñigo Urkullu, para dar forma al apartado del Plan de Paz y Convivencia que pide la implicación de la universidad para lograr la normalización.

AL SERVICIO DE LA CONVIVENCIA

Así, las tres entidades han dejado clara su vocación de poner en marcha estudios académicos y de investigación «al servicio de la paz y la convivencia». En su elaboración participará personal docente e investigador de reconocido prestigio de las tres universidades. El Gobierno vasco pondrá a su disposición los medios materiales y las bases de datos que precisen, así como los recursos económicos que sean necesarios para la ejecución de los proyectos. El lehendakari ha agradecido el esfuerzo de las tres universidades y ha destacado que los trabajos estarán sustentados en el diálogo y el acuerdo, tendrán vocación constructiva y servirán a la sociedad. «Es un ejemplo modélico de colaboración que tres universidades que deben competir en su día a día por mejorar su oferta sean capaces de dialogar y desarrollar un trabajo común», ha subrayado.

El Plan de Paz y Convivencia busca que «la unidad prevalezca sobre el conflicto», pero esto «requiere tiempo», por lo que no se pueden esperar «resultados inmediatos y réditos políticos fáciles y efímeros».

DESCUBRE LOS PACK DE ENTRADAS DESDE 20€

www.clubestudiantes.com

PACK NAVIDAD

JOVENTUT
CAI ZARAGOZA
GIPUZKOA BASKET

20€

○ PACK

A

UNICAJA
BILBAO BASKET
LABORAL KUTXA
FUENLABRADA

40€

○ PACK

B

REAL MADRID
VALENCIA BASKET
RIO NATURA MONBUS
BARCELONA

60€

ABONO 1/2 TEMPORADA*

40%
DESCUENTO

 **tuenti**
móvil
Estudiantes



*Descuento se aplica sobre PVP para abonados nuevos de la campaña de abonos 13/14. Consultar tabla de precios en clubestudiantes.com

** (Pack Navidad, A y B) disponible en Tribuna Superior (numerada).

«Marketing para centros escolares»



Durante el 20 y 21 de febrero la cuarta edición del Congreso Internacional de Marketing Educativo, Eduketing, reunirá a profesionales del mundo educativo para debatir y analizar los beneficios que puede aportar el marketing a este ámbito. Está dirigido a centros educativos públicos, privados o concertados de cualquier nivel formativo, ya sea obligatorio, post obligatorio o universitario, y concretamente a directores, orientadores, jefes de estudio, profesores, gestores... Organizado por el Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de España y por el Instituto de Calidad Pedagógica (ICP), Eduketing se ha convertido en un referente nacional e internacional en este ámbito.

ese servicio (los padres o tutores). Además, los centros educativos tienen un cliente interno muy especial: el profesorado, que interactúa a diario con el cliente usuario y que, a su vez, despacha, de vez en cuando, con el cliente que paga.

También los centros educativos, al igual que las empresas, poseen competencia: los colegios del entorno, o centros que ofrezcan mayores servicios o de mayor calidad y que se adapten a las necesidades de los clientes. En términos del mundo docente: actividades extraescolares, escuela de verano, servicio de guardería, instalaciones más nuevas...

Esta competencia hace unos años prácticamente ni existía. Las aulas se llenaban solas sin necesidad de realizar ninguna acción para atraer a posibles alumnos. Hoy en día, la bajada de la natalidad, los recortes en subvenciones que va a realizar la administración, el gran número de centros educativos que ha

surgido en los últimos años, hace que la competitividad en el sector de la educación se vaya a acrecentar hasta límites insospechados hace algunos años.

Eduketing, la iniciativa tomada por el Consejo Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos que preside Enrique Castillejo pretende en su IV Edición acercar el mundo del marketing y la gestión empresarial a los centros escolares.

La comunidad escolar no puede vivir de espaldas a la nueva situación; debe adecuarse y adaptarse a la coyuntura que surge para hacerse más competitiva. La lucha en la captación de clientes usuarios y pagadores (alumnos y padres) se ha vuelto mucho más activa y los centros educativos deben absorber técnicas de gestión empresarial que les conduzcan hacia la optimización de resultados a través del servicio de calidad que ofrecen. Al igual que adapta las nuevas tecnologías a la enseñanza, debe ver en la gestión educativa una herramienta para optimizar los resultados del centro a todos los niveles. ✱

LA educación tradicionalmente no se ha vinculado al mundo empresarial, no ha sido entendida como una empresa, con sus clientes, sus trabajadores, su mercado, su competencia... Sin embargo, un centro educativo posee, como cualquier empresa, un macroentorno y un microentorno que intervienen en su actividad. Podríamos decir que incluso posee un ecosistema mucho más complejo que el de una empresa.

En primer lugar porque la educación es un bien intangible, difícil de cuantificar. Por otra parte, dispone de un cliente usuario (el alumno) que es quien consume el servicio y de un cliente que paga

ENRIQUE CASTILLEJO, PRESIDENTE DE EDUKETING

—Eduketing cumple este año su cuarta edición, ¿qué conclusión obtiene?

—Bueno realmente Eduketing tiene seis ediciones. El año pasado se celebraron las primeras ediciones en Colombia y México. En España era un tema absolutamente desconocido y frecuentemente criticado, hoy ya es un tema de conversación diaria en los centros. Ese es el gran logro de Eduketing.

—Cada año proponen una línea argumental del Congreso. ¿Cuál va a ser la línea de Eduketing 2014?

—El año pasado, Eduketing 2013, abordamos el Plan de Marketing, aspecto fundamental para los centros educativos. Ahora la necesidad de captar nuevos alumnos y mantener a los que ya tenemos es primordial. Eduketing 2014 tendrá como hilo conductor la captación y fidelización de alumnos.

—Pero en educación ¿existen los clientes?

—Sí con rotundidad. Sin embargo es un cliente con características peculiares que lo hacen único. Es un cliente que evalúa, como todos, pero que a la vez es evaluado. Pero lo realmente importante no es el nombre mediante el cual nos refiramos a los alumnos. Al final ellos eligen al centro. Esa es la razón de Eduketing.

—¿A qué tipo de centros está dirigido Eduketing?

—Eduketing está dirigido a todo tipo de centro educativo. Desde guarderías y Centros de infantil, educación obligatoria,

bachilleratos, ciclos, hasta universidades y cualquier centro de formación o academias. Es decir a toda institución educativa y de formación reglada y no reglada sin importar su naturaleza pública, privada o concertada.

—¿Eso significa que los centros públicos necesitan marketing educativo

—Sí. Pero la pregunta es por qué no. Sus alumnos también eligen al centro y deben ser capaces de transmitir lo bien que hacen las cosas. La palabra clave es «nos eligen».

—¿Planes de futuro de Eduketing?

—Además de la expansión internacional, en estos momentos estamos negociando Chile y República Dominicana, Eduketing lanzará una línea de formación manteniendo ese estilo muy propio que tanta aceptación tiene. Y además lo haremos en varias ciudades y alguna sorpresa más.



IV CONGRESO INTERNACIONAL MARKETING EDUCATIVO

RECINTO FERIA IFEMA MADRID 20-21 FEBRERO

Descubre cómo acertar en la captación y fidelización de alumnos con los mejores profesionales en EDUKETING 2014

Edu Conferencias

Edu Talks

Edu Experience

Dr. María Jesús Fundadora Centro Fuerza Ciudad	Dr. María Jesús Directora del CEP Instituto	Dr. María Jesús Directora Proyectos del Grupo Gaudí	Dr. María Jesús Directora Gaudí Gaudí	Dr. María Jesús Directora de Marketing y Comunicación	Dr. Ángel López Director del Centro de Estudios de Gaudí Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. María Jesús Directora de Gaudí Gaudí
Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí
Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí	Dr. Ángel López Presidente Asociación de Escuelas Gaudí

ORGANIZADORES

MECENAS OFICIALES

COLABORADORES OFICIALES

COLABORADORES

¡Me inscribo!

información e inscripciones:
www.eduketing.com

Logos of sponsors: icp, Levante, MAGISTERIO, QUL, etc.

Congreso Internacional de Marketing Educativo Tlf: 963 519 522 - 661 731 406 secretaria@eduketing.com

Pierde el miedo a gestionar

una empresa

El Grado en ADE crea profesionales capacitados para organizar y gestionar empresas y para hacer frente a los retos que el globalizado panorama económico y de mercado en el que vivimos plantea. Además, es una de las titulaciones con mayor tasa de inserción laboral puesto que permite trabajar en cualquier área funcional de una compañía.

La importancia de las empresas en el desarrollo económico de las ciudades requiere que existan profesionales cualificados que gestionen y creen estas organizaciones. Las enseñanzas universitarias en Administración y Dirección de Empresas (ADE) proporcionan una formación científica y profesional adecuada en los aspectos básicos y aplicados de la economía de la empresa, así como de la organización y dirección empresariales fundamentales para una gestión eficiente y eficaz de las empresas. Pero este título no capacita solo para ocupar puestos de trabajo en el sector privado, sino que también son frecuentemente requeridos por la administración pública.

En concreto, con este grado se persigue formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Estas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administra-

ción o contabilidad. Una vez concluida la formación en Administración y Dirección de Empresas, dividida en cuatro cursos académicos, los graduados deberán conocer la articulación del normal desenvolvimiento de todas estas áreas funcionales con los objetivos generales de la unidad productiva. A su vez, habrán de conocer la relación de la organización con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y la mejora de resultados. En concreto, los graduados en ADE deben saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

Muy ligado a la economía

El gran número de científicos que ha estudiado economía en todo el mundo y a lo largo de la historia, ha ido aportando un conjunto de paradigmas que ha

La carrera al desnudo

- **Área:** Ciencias Sociales y Jurídicas
- **Estudio:** Administración y Dirección de Empresas.
- **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos)
- **Acceso: Desde Bachillerato:** Cuando ya no haya plazas suficientes, tendrán preferencia los alumnos procedentes de la Opción de Humanidades y Ciencias Sociales.
Desde Formación Profesional: Cuando la demanda supere la oferta, tendrán preferencia los técnicos superiores procedentes de las Familias Profesionales de: Actividades Físicas y Deportivas; Administración y Gestión; Artes Gráficas; Comercio y Marketing; Hostelería y Turismo; Imagen Personal; Imagen y sonido; Seguridad y Medio Ambiente; Servicios Socioculturales y a la Comunidad.
- **Perfil del estudiante:** Para enfrentarse a la titulación serán muy valoradas capacidades como el razonamiento numérico, que se utilizará, entre otras cosas, para modelar la realidad;

el razonamiento lógico, para comprender las relaciones causales que se producen en el mundo de la empresa y sus efectos; el razonamiento abstracto que permite abordar los problemas desde una perspectiva general y amplia y proponer soluciones y la concentración, para centrar la atención voluntariamente sobre una actividad. Además, el estudiante deberá mostrar curiosidad y dinamismo y deberá tener un espíritu emprendedor y una mente abierta a nuevas ideas y conceptos.

- **Dónde se imparte:** Universidad A Coruña, Universidad de Alcalá, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Ávila, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Alicante, Universidad de Barcelona, Universidad de Cantabria, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Carlos III, Universidad Castilla-La Mancha, Universidad de Extremadura, Universidad de Girona, Universidad de Huelva, Universidad de La Laguna, Universidad de las Illes Balears, Universidad de León, Universidad de Murcia, Universidad de Málaga, Universidad de Navarra, UNED, Universidad de Santiago, Universidad de Sevilla, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Oviedo, Universidad de País Vasco, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Valladolid, Universidad de Vigo, Universidad Rovira i Virgili, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Zaragoza.

constituido un importante avance en el conocimiento. La economía de la empresa conforma hoy una disciplina de indiscutible carácter científico. La complejidad de funcionamiento de los negocios y de la economía en general hacen necesaria la existencia de profesionales cualificados capaces de gestionar las diferentes situaciones que plantean.

Esta cualificación se obtiene cursando un conjunto de materias que aportan los conocimientos específicos y las habilidades propias de la dirección empresarial y otras de carácter instrumental que sirven para gestionar el correcto funcionamiento de una empresa u organismo de cualquier tipo. Esta serie de materias son las que conforman el grado en Administración y Dirección de Empresas.

Principalmente, esta titulación forma a los alumnos en economía, aunque no con tanta profundidad como los estudiantes de Ciencias Económicas. Además, reciben formación en todas las áreas funcionales de la gestión empresarial: finanzas, marketing, recursos humanos o estrategia empresarial. Asimismo, es importante conocer historia económica o derecho mercantil. Cabe destacar igualmente que en la actualidad existen muchos centros que ofrecen los conocidos como MBA (Master in Business Administration), una herramienta fundamental para profundizar y adquirir conocien-

tos de posgrado en todas las áreas relativas a la ciencia administrativa y fundamental para que los graduados en ADE puedan ampliar conocimientos y especializarse una vez concluida su formación universitaria.

De esta forma, el alumno decidido a estudiar esta titulación debe mostrar interés por los aspectos rela-



cionados con el funcionamiento de la economía, de la política económica y de la economía de la empresa, ha de tener facilidad para las matemáticas y la estadística, capacidad de análisis y de síntesis, facilidad de comprensión y abstracción, interés por las cuestiones sociales, la economía, la empresa y una amplia visión de mundo.

Un grado para emprendedores

Los estudios de ADE configuran un título con una de las tasas de inserción laboral más elevadas y van dirigidos a personas con una especial sensibilidad con el espíritu emprendedor y creativo, además de una predisposición para adquirir competencias relacionadas con la comprensión del ámbito empresarial, la interpretación de la realidad económica y la aplicación de los conocimientos para una gestión eficiente de la empresa.

La necesidad de este tipo de profesionales se ve correspondida y sustentada por la creciente demanda de los estudios en dirección de empresas en todas las universidades, independiente de su titularidad pública o privada. De hecho, según el Registro de Universidades, Centros y Títulos se puede cursar en más de 60 facultades españolas. Si miramos al contexto internacional, podemos ver que en la mayoría de los países existen titulaciones similares y que todas las universidades de prestigio tienen entre sus ofertas el título en ADE. Entre las razones que parecen explicar el éxito de este grado están su preparación formativa para afrontar y asumir

Objetivos

- El objetivo central del título de graduado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Esas labores se pueden desarrollar en el ámbito global de la organización o en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad. El graduado deberá conocer todas estas áreas funcionales con los objetivos generales de la unidad productiva, de éstos con el contexto global de la economía y estar en condiciones de contribuir con su actividad al buen funcionamiento y a la mejora de resultados. En concreto, debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

una gran variedad de competencias dentro del mundo empresarial y el rápido acceso al mercado de trabajo. De hecho, diversos estudios revelan tasas de actividad de los titulados en ADE cercanas al 94% y señalan que la formación universitaria en Administración de Empresas proporciona un alto nivel de empleabilidad: el 58,4% de los estudiantes encuentra empleo antes de finalizar los estudios y el 29% de los titulados consigue su primer trabajo en menos de tres meses una vez concluida la formación en la Universidad.

A lo largo de los años transcurridos se ha puesto de manifiesto que los estudios en Administración y Dirección de Empresas se han consolidado y es una de las titulaciones más demandadas en los estudios universitarios. La creciente complejidad del mundo empresarial está haciendo necesaria la cualificación en determinadas áreas del mundo empresarial, estando la formación del titulado en Administración y Dirección de Empresas dirigida a la coordinación y supervisión del resto de las unidades funcionales y organizativas que configuran la empresa, gracias a la visión de conjunto que proporcionan las diversas materias que componen el grado. ✨



Unos estudios con historia

La formación en Administración y Dirección de Empresas ha ido evolucionando en nuestro país desde que allá por el siglo XIX aparecieran las primeras Escuelas de Comercio con el objetivo de formar expertos mercantiles. En 1912 se define por primera vez un grado de instrucción superior en esta materia denominado profesor mercantil superior. Tres décadas más tarde, en 1943, nace la facultad de Ciencias Políticas y Económicas de Madrid, que obliga poco a poco al cierre de las Escuelas de Comercio. Diez años después, se crean las primeras facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales y en los 70' se empiezan a separar para conformar lo que hoy conocemos: por un lado Ciencias Políticas y por otro Ciencias Económicas y Comerciales. Aun así, no sería hasta la década de los ochenta cuando cambia el término comercial por empresarial, adaptándose también el nombre de las facultades de nuestro país. Sin embargo, hay que esperar hasta los años 90' para ver la separación definitiva de los estudios económicos y



los empresariales, momento en el que nace la Licenciatura de Dirección y Administración de Empresas cuyo plan se reformó en el año 2002 para, posteriormente, adaptarse al Plan Bolonia, modelo que ya imparten en la actualidad todas las universidades españolas.

Una carrera con múltiples salidas profesionales

La titulación en Administración y Dirección de Empresas es una de las carreras que mayores salidas profesionales ofrece en la actualidad por el amplio abanico de posibilidades laborales que brinda a los graduados. Cualquier graduado en ADE estará preparado para desarrollar toda actividad relacionada con la interacción con los mercados a cualquier nivel y poseerá los conocimientos necesarios para aplicarlos en diferentes sectores o campos de actuación.

Dentro de los diferentes campos en los que los graduados en ADE pueden llevar a cabo una carrera profesional podrían mencionarse, por ejemplo, las administraciones públicas a nivel nacional, regional o local. Asimismo, pueden trabajar también en organismos internacionales, puesto que estos estudios capacitan a los alumnos para entender el funcionamiento del mercado a nivel global. Igualmente, están capacitados para dedicarse a la docencia y al campo de la investigación. También son numerosas las salidas profesionales que ofrece la empresa privada a nivel nacional o internacional y el sector financiero con sus diferentes especializaciones. Por último, existe la posibilidad del ejercicio libre de la profesión para quienes opten por colegiarse.

Por otro lado, dentro de los sectores específicos que ofrecen mayor cantidad de ofertas de trabajo a los graduados en ADE y que mantienen procesos de selección continuos, figuran algunos tan importantes como la Banca (con funciones como la gestión financiera, el comercio internacional, el análisis de riesgos, la ges-

tión de la contabilidad o la creación de redes comerciales). A su vez, destaca el sector de la Asesoría y la Consultoría (realizando tareas como la consultoría estratégica, la consultoría de negocio, la asesoría fiscal y tributaria o las auditorías) y el autoempleo, pues el grado en ADE proporciona los conocimientos adecuados para la puesta en marcha de nuevos negocios, minimizando riesgos y dependencias a la hora de empezar cualquier proyecto. Más concretamente, los estos titulados pueden desempeñar su labor profesional en cualquier organismo, empresa o institución que posea alguna de estas áreas específicas de trabajo en su formación: dirección, administración, distribución, fiscal y tributaria, contabilidad, finanzas, comercial. Todas las salidas profesionales que ofrece, así como el avance vertiginoso de los mercados y los cambios en los modelos empresariales que los nuevos tiempos exigen a las empresas hacen que sea un buen momento para estudiar esta carrera.

Sin embargo, para poder tener un futuro laboral prometedor como graduado en ADE es fundamental dominar los idiomas, principalmente el inglés o el alemán, pero sin olvidar el de nuevos mercados emergentes como el chino o el portugués, puesto que el comercio exterior y los negocios internacionales están muy presentes en el desarrollo de esta profesión. Asimismo, es muy recomendable especializarse en algún campo concreto dentro de la Administración y Dirección de Empresas, que aporte más conocimientos sobre la empresa o el mercado y dominar los programas informáticos relacionados con la gestión, la contabilidad y la administración.

BEGOÑA NAVALLAS, COORDINADORA DEL GRADO EN ADE EN LA AUTÓNOMA DE MADRID

«La inserción laboral de los titulados siempre es muy alta»

—Háblenos del Plan de Estudios de ADE que oferta la UAM

—La finalidad del grado en ADE es la formación de profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en diferentes organizaciones, y en las diferentes áreas funcionales: Recursos Humanos, control de gestión, finanzas o marketing. Para ello, la Facultad de Ciencias Económicas de la UAM ha diseñado un plan de

prender los fenómenos económicos y sociales que conforman la realidad empresarial, formular estrategias y elaborar planes de actuación, así como conocer los aspectos básicos de la gestión financiera de las organizaciones. Adicionalmente, la Facultad de CC Económicas y Empresariales considera muy importante capacitar a los alumnos para enfrentarse y entender los mercados globalizados, por lo que ha apostado por la

demandadas por el mercado laboral. Dentro de los títulos oficiales destacan el Máster Interuniversitario de Contabilidad, Auditoría y Mercados de Capitales (MACAM) que se organiza de forma conjunta con la Universidad de Alcalá de Henares, título homologado como formación teórica de auditor, el Máster en Business Administration (MBA), y el Máster Universitario de Dirección de Marketing. Todos los títulos mencionados están homologados a efectos del Espacio Europeo de Educación Superior.

«Los alumnos han de entender los mercados globales»

estudios que incluye materias básicas ligadas a áreas de conocimiento general y necesario en los primeros cursos, de tal forma que los alumnos pueden acceder con una base de formación suficiente a los perfiles profesionales de cuarto curso, que incluyen la posibilidad de cursar un perfil bilingüe (International Business Management) para aquellos alumnos que decidan seguir por un itinerario en inglés. Estos perfiles permiten especializarse en determinadas áreas de conocimiento muy demandadas en el mercado laboral como son Contabilidad y Auditoría, Banca y Finanzas, Marketing, Planificación y previsión empresarial, Innovación Empresarial o Dirección y Organización.

—¿Qué va a aprender un alumno decidido a estudiar este grado?

—La formación de los estudiantes de la ADE garantiza la adquisición de los conocimientos necesarios para com-

movilidad internacional, ofreciendo la posibilidad de realizar estancias en otros países del entorno. Por último, existe un programa de prácticas en empresas gestionado por la Facultad, que permite a los estudiantes realizar prácticas externas no solo en las principales compañías españolas, sino también en empresas radicadas en otros países a través de un programa específico de prácticas en el extranjero, garantizando de esta forma una rápida integración laboral y una visión de primera mano del funcionamiento interno de una empresa.

—¿Qué formación de posgrado sería la más adecuada para complementar esta titulación?

—En la Facultad de Ciencias Económicas existe en la actualidad una variada oferta de estudios de posgrado, que permiten una mayor especialización de los estudiantes en aquellas áreas más

—¿Cuáles son las principales salidas profesionales de este grado?

—Los titulados en ADE de la UAM son profesionales muy demandados y la inserción laboral ha sido tradicionalmente muy alta. En particular, destacan las salidas profesionales relacionadas con la auditoría y la información corporativa (firmas de auditoría y consultoría), finanzas e intermediación financiera (banca e inversión), y marketing (investigación y análisis de mercados).

—Antes de la implantación de esta titulación, ¿cómo se cubrían la necesidad de este perfil profesional?

—La UAM posee una amplia trayectoria y experiencia en la formación de profesionales en Administración de Empresas, ya que con anterioridad a la aparición de los grados la UAM ofertaba los títulos de licenciatura con un objetivo similar. Sin embargo, la creación de los nuevos grados ha permitido actualizar los contenidos y ampliar las competencias de los estudiantes, mejorando así el perfil de los mismos.

ROCÍO CALERO, COORDINADORA DE ADE EN LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

«La motivación y el espíritu emprendedor son fundamentales»»

—¿Qué objetivos persiguen los estudios en ADE?

—Con los nuevos grados, el estudiante tiene ante sí otras posibilidades de aprendizaje además de la adquisición de conocimientos; tales como el desarrollo de habilidades y competencias tanto generales, personales como sistémicas que le facilitarán la posterior inserción en el mundo real laboral. El objetivo principal es que los alumnos estén preparados para desarrollar una labor profesional al finalizar sus estudios y puedan incorporarse al mercado laboral. Se trata de que nuestros alumnos salgan cada vez mejor preparados. Entre dichas habilidades y competencias para el grado de ADE, destacaría ante todo ser capaz de tomar decisiones y de encontrar posibles soluciones a un problema empresarial, la capacidad de comunicarse tanto a nivel oral como escrito, manejar el lenguaje empresarial, capacidad de organización y planificación y administración de una empresa u organización entendiendo su ubicación competitiva e institucional de su entorno e identificando sus fortalezas y debilidades. Desde luego es fundamental el dominio de al menos un idioma (generalmente inglés), conocimientos de informática aplicada a la empresa, etc.

—¿Cuál sería el perfil idóneo del alumno que llegue a este grado?

—Dado el carácter multidisciplinar del grado en ADE es complejo diseñar un perfil de ingreso específico e idóneo. Aunque sería deseable que el estudiante de esta titulación posea una serie de características y habilidades: Son funda-

mentales la motivación y el espíritu emprendedor. Tener una buena base previa ayuda bastante (bachillerato, FP de grado superior o experiencia profesional), tener un cierto nivel de inglés, tener curiosidad por lo que ocurre en los mercados (leer la prensa y seguir las noticias de empresas que nos interesen) y por supuesto ganas de trabajar y constancia (es una carrera de fondo). Al comprobar el perfil real de acceso, se constata cierta dificultad en algunas materias que requieren habilidades numéricas (matemáticas y estadística), para este caso la Universidad tiene previsto ofrecer un curso cero destinado a los alumnos de nuevo ingreso. Si el alumno presenta en algún momento alguna carencia relativa a sus estudios, debe saber que tiene a su disposición otros muchos recursos. Existen múltiples formas para plantear dudas a los profesores sobre las diferentes asignaturas: en el aula, en tutorías, en el campus virtual, por correo...

—¿Qué prácticas podrán realizar los estudiantes de ADE?

—Los estudiantes pueden realizar dos tipos de prácticas externas: las curriculares (obligatorias) y las extracurriculares (voluntarias). Para poder realizar las prácticas externas los alumnos tienen que tener superado el 50% de los créditos del grado. Las prácticas curriculares son una asignatura obligatoria de 24 créditos y se corresponden con 300 horas. Una vez finalizadas, los alumnos pueden realizar las prácticas extracurriculares. En el caso del grado de ADE existe un amplio número de empresas y organizaciones de todos los sectores y tamaños, con la que



tenemos establecidos convenios. Hasta el momento, el nivel de satisfacción es muy alto, tanto por parte de los alumnos como de las empresas que les acogen. Durante el curso 2013-2014 se han ofertado además 83 plazas dentro del programa Erasmus Prácticas.

—¿Puede ofrecer ADE buenas perspectivas profesionales?

—En este momento, donde el acceso al mercado laboral es tan complicado para muchos jóvenes, esta carrera puede ofrecer más facilidades que otras para acceder a un puesto de trabajo en una organización, dado que pueden incorporarse a cualquier área funcional, aun así considero que en la situación actual tenemos que generar nuevos emprendedores. Personas con iniciativa, creativas, con empuje, que dominen las nuevas tecnologías, que creen su propia empresa y que luchen por su sueño.

La ciencia que da sentido al resto



La Química ha contribuido de forma decisiva a la mejora de la esperanza y de la calidad de vida de las personas. El graduado en esta Ciencia tendrá la posibilidad de aportar mejoras científicas en los ámbitos de la industria, el medio ambiente, la investigación y la docencia.

Andrea Camacho

La química se define como la ciencia que aborda el estudio de la estructura y propiedades de todo tipo de sustancias, los aspectos relacionados con su reactividad y la transformación en otras sustancias, así como el diseño de métodos de síntesis de nuevos materiales. Es una ciencia en permanente evolución que posee una enorme repercusión en el modo de vida de la sociedad moderna y que ejerce su influencia en múltiples campos científicos y tecnológicos. La ciencia química y la labor de los profesionales dedicados a ella, juega un papel determinante en la protección de la salud y el medio ambiente, en la mejora de las condiciones higiénicas y sanitarias, en la obtención de alimentos, y en la fabricación de nuevos

materiales que permiten mejorar la calidad de nuestras vidas.

Por ello, el objetivo fundamental que persigue este grado es el de inculcar en los estudiantes un interés por el aprendizaje de la química que les permita el desarrollo profesional en los ámbitos de la investigación, docencia y en la empresa. De esta forma, algunas de las competencias básicas que los graduados en química deberán adquirir durante su periodo de aprendizaje han de ser, entre otras, el poseer y comprender conocimientos dentro del área de la química a un nivel avanzado para saber aplicar estos conocimientos a su trabajo de una forma profesional elaborando y defendiendo argumentos y resolviendo los problemas que se presenten. Además, los profesionales de esta ciencia han de tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas importantes de índole social, científica o ética y deben poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. Para ello, además de demostrar un importante compromiso ético, tendrán que haber desarrollado las habilidades de aprendizaje

necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía, en áreas especializadas de Química o áreas multidisciplinares.

Dominio de las ciencias puras

Para conseguir estos objetivos, los estudios en Química inciden de forma especial en la enseñanza de los principios básicos que rigen las matemáticas y la física, ciencias fundamentales para poder conocer la química. Además, estos estudios ofrecen la posibilidad de estudiar las leyes que rigen la estructura molecular y atómica de las sustancias, analizando su estructura y sus propiedades y mostrando cómo reaccionan o se transforman cuando se mezclan en un laboratorio. Junto a esto, los alumnos reciben una amplia formación en todos los aspectos relacionados con los materiales orgánicos o inorgánicos en su vertiente de laboratorio, en la industrial y en la de la investigación. Estos estudios están orientados, principalmente, a la investigación, por lo que los alumnos deberán realizar muchas horas



de prácticas en laboratorio, ya que en esta carrera no sirve memorizar contenidos, sino que es necesario y fundamental saber razonar sobre los conocimientos para poder aplicarlos.

Por todo ello, los alumnos que deseen estudiar este grado, deberán ser rigurosos y metódicos en el trabajo, además de poseer una sólida base en el área de ciencias y una gran aptitud para la comprensión numérica. Las

La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias

■ **Estudios:** Química

■ **Duración:** Cuatro cursos (240 créditos)

■ **Acceso: Desde Bachillerato:** Cuando no haya plazas suficientes tendrán preferencia los alumnos procedentes de la opción de Ciencias y Tecnología.

Desde Formación Profesional: Cuando la demanda supere la oferta de plazas tendrán preferencia los técnicos superiores procedentes de las Familias Profesionales de: Agraria; Edificación y Obra Civil; Electricidad y Electrónica; Energía y Agua; Fabricación Mecánica; Imagen y Sonido; Industrias Extractivas; Industrias Alimentarias; Informática y Comunicaciones; Instalación y Mantenimiento; Madera, Mueble y Corcho; Marítimo-Pesquera; Química; Sanidad; Transporte y Mantenimiento de Vehículos; Textil; Confección y Piel y Vidrio y Cerámica.

■ **Perfil del estudiante:** Los alumnos que ingresen en el Grado en Química han de tener una buena formación en Ciencias, alcanzada preferentemente mediante los estudios del Bachillerato Científico-Tecnológico (o en su caso aquellos que los sustituyan). En particular, se recomienda haber cursado las materias de Matemáticas, Física y Química (en los dos cursos de Bachillerato) así como Biología. También podrán acceder a

través de ciclos formativos de Grado Superior de Formación Profesional, aconsejando haberlos realizado en la rama de Química. Además, es recomendable el conocimiento de la lengua inglesa. El futuro estudiante del Grado en Química convendría que ingresara con:

- Interés por la Ciencia en general y la Química en particular como motor de desarrollo social.
- Interés por el laboratorio y la experimentación.
- Capacidad para las relaciones interpersonales y trabajo en equipo.
- Capacidad de relacionar el aprendizaje teórico con el experimental de laboratorio.

■ **Dónde se imparte:** Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de A Coruña, Universidad de Alcalá, Universidad de Almería, Universidad de Barcelona, Universidad de Burgos, Universidad de Cádiz, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Córdoba, Universidad de Extremadura, Universidad de Girona, Universidad de Huelva, Universidad de Jaén, Universidad de La Laguna, Universidad de La Rioja, Universidad de las Illes Balears, Universidad de Murcia, Universidad de Navarra, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla, Universidad de Valladolid, Universidad de Vigo, Universidad Jaume I de Castellón, UNED, Universidad Ramón Llull y Universidad Rovira i Virgili.



materias que conforman este grado son de ciencias puras, por lo que los alumnos necesitarán una gran capacidad de abstracción, dado que se estudian dentro de un campo muy experimental y complicado.

Múltiples salidas profesionales

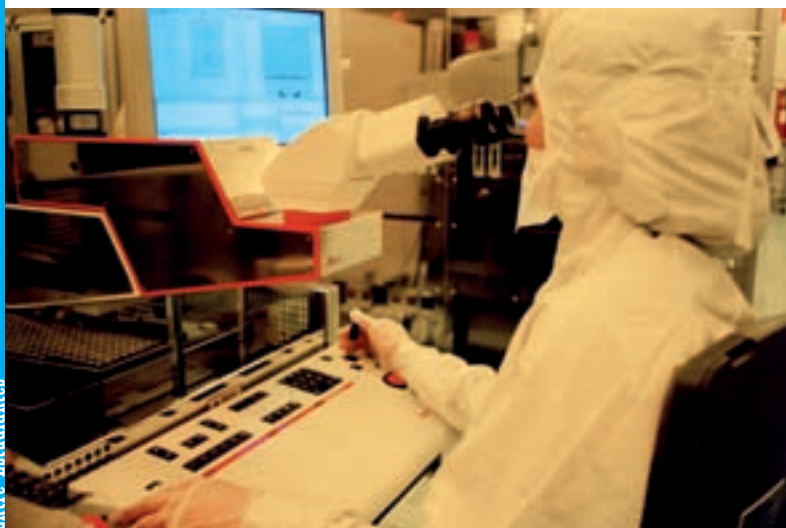
La innovación constante en la industria química y su influencia e importancia en otros campos de actividad, ofrece a los alumnos y alumnas decididos a estudiar este grado un amplio abanico de posibilidades profesionales. El trabajo de investigación que los químicos realizan en empresas posee múltiples usos como, por ejemplo, la creación de fármacos más avanzados, de nuevos conservantes, de nuevos materiales textiles, pesticidas más efectivos o novedosos procesos sintéticos más respetuosos con el medio ambiente, entre otros. Asimismo, en el área industrial destacan tareas como la realización de controles de calidad, la investigación e innovación industrial, y la realización de informes, síntesis y análisis de productos y materiales. En el campo de la enseñanza, los químicos pueden ejercer

Objetivos del Grado

- Inculcar en los estudiantes un interés por el aprendizaje de la Química, que les permita valorar sus aplicaciones en diferentes contextos e involucrarlos en la experiencia intelectualmente estimulante y satisfactoria de aprender y estudiar. Proporcionar a los estudiantes una base sólida y equilibrada de conocimientos químicos y habilidades prácticas. Desarrollar en los estudiantes la habilidad para aplicar sus conocimientos químicos, teóricos y prácticos, a la resolución de problemas en química. Desarrollar en el estudiante un rango de habilidades valiosas tanto en aspectos químicos como no químicos. A su vez, se persigue proporcionar a los estudiantes una base de conocimientos y habilidades con las que pueda continuar sus estudios en áreas especializadas de Química o en áreas multidisciplinarias, generar en los estudiantes la capacidad de valorar la importancia de la Química en el contexto industrial, económico, medioambiental y social y facilitar a los estudiantes el aprendizaje de algunos conocimientos básicos del ámbito de la enología.

como docentes en colegios, institutos y universidades y también realizan labores de investigación en centros docentes así como en un gran número de empresas. Por tanto, y según el Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos, los graduados en Química, pueden desempeñar su actividad profesional en diversos sectores además del puramente químico como son el farmacéutico, el médico y sanitario, el óptico, el cosmético, en empresas de vidrio, papel, plásticas, de fertilizantes y colorantes y de fibras sintéticas, así como en empresas petroleras y de energía, en la metalurgia, en aguas, materiales avanzados, cementos, residuos y medio ambiente y en el sector agroalimentario.

Generalmente, la mayor parte de la oferta de empleo para titulados en químicos se concentra en el sector industrial, en el químico y en el hospitalario, que reúnen a más de un 60% del total de profesionales. Sin embargo, han ido surgiendo nuevos sectores, como el del marketing químico, que ofrecen nuevas salidas laborales que han proporcionado numerosos puestos de trabajo, tanto en su faceta comercial, como en la de distribución y estudio de mercado de nuevos productos farmacéuticos o alimentarios principalmente.



Algunas asignaturas fundamentales

Los grados en Química, que ya están adaptados a Bolonia, ofrecen la posibilidad a los alumnos de estudiar materias básicas que serán fundamentales en el desarrollo de su carrera profesional y que deberán dominar para poder aplicarlas en su futura profesión. Algunas de estas asignaturas son, por ejemplo:

Química Básica: Esta asignatura, junto a Enlace Químico y Estructura de la Materia, conforma la materia básica de Química. En esta asignatura se deben adquirir los conocimientos y destrezas básicas de química que debe poseer un graduado en química. La asignatura introduce al alumno en los fundamentos y principios de la química, centrándose, sobre todo, en el estudio de la reacción química, desde distintos aspectos: tipos de reacción, energía de las reacciones, equilibrio y velocidad a la que transcurren. Es una asignatura obligatoria y su enseñanza repercute directamente en el aprendizaje del módulo fundamental del grado, que comprende las materias de bioquímica, ingeniería química, química analítica, química física, química inorgánica y orgánica.

Química Analítica: Es la rama de la química que tiene como finalidad el estudio de la composición química de un material o muestra, mediante diferentes métodos de laboratorio. Se divide en química analítica cuantitativa y química analítica cualitativa. La búsqueda de métodos de análisis más rápidos, selectivos y sensibles es uno de los objetivos esenciales perseguidos por los químicos analíticos. En la práctica, resulta muy difícil encontrar métodos analíticos que combinen estas tres cualidades y, en general, alguna de ellas debe ser sacrificada en beneficio de las otras. En el análisis industrial, la velocidad del proceso suele condicionar las características del método empleado, más que su sensibilidad. Por el contrario, en toxicología la necesidad de determinar sustancias en cantidades muy pequeñas puede suponer el empleo de métodos muy lentos y costosos.

Química Inorgánica: Comprende el estudio de los elementos químicos, con especial énfasis en el estudio del hidrógeno y de los elementos de los grupos principales. Se estudian las propiedades generales y aplicaciones de los elementos, planteando sus características estructurales y posibilidades de combinación, atendiendo al comportamiento químico de las combinaciones más importantes. En definitiva, se encarga del estudio integrado de la formación, composición, estructura y reacciones químicas de los elementos y compuestos inorgánicos (por ejemplo, ácido sulfúrico o carbonato cálcico); es decir, los que no poseen enlaces carbono-hidrógeno, porque éstos pertenecen al campo de la química orgánica. Dicha separación no es siempre clara, como por ejemplo en la química organometálica que es una superposición de ambas.

Química Orgánica: En esta asignatura se estudian los distintos tipos de compuestos orgánicos ordenados por grupos funcionales, sus propiedades, su reactividad química característica y los métodos de preparación que conducen a los mismos de forma eficaz y selectiva. Asimismo, se profundiza en el estudio de los mecanismos generales y la estereoquímica de las principales reacciones orgánicas. La química orgánica es la rama de la



química que estudia una clase numerosa de moléculas que contienen carbono formando enlaces covalentes carbono-carbono o carbono-hidrógeno y otros heteroátomos, también conocidos como compuestos orgánicos.

Bioquímica: La Bioquímica constituye un pilar fundamental de la biotecnología, y se ha consolidado como una disciplina esencial para abordar los grandes problemas y enfermedades actuales y del futuro, tales como el cambio climático, la escasez de recursos agroalimentarios ante el aumento de población mundial, el agotamiento de las reservas de combustibles fósiles, la aparición de nuevas formas de alergias, el aumento del cáncer, las enfermedades genéticas, la obesidad, etc.

La bioquímica es una ciencia experimental y por ello recurrirá al uso de numerosas técnicas instrumentales propias y de otros campos, pero la base de su desarrollo parte del hecho de que lo que ocurre en vivo a nivel subcelular se mantiene o conserva tras el fraccionamiento subcelular, y a partir de ahí, podemos estudiarlo y extraer conclusiones.

Química Física: Esta asignatura es de carácter obligatorio y en ella se estudian los movimientos de las moléculas en gases y líquidos como punto de partida para el estudio de las velocidades de reacción. También se estudian las propiedades termodinámicas y cinéticas de sistemas complejos como las macromoléculas. Las prácticas de laboratorio se corresponden con ensayos de laboratorio cuya interpretación requiere de aplicación de los conocimientos adquiridos no sólo en esta asignatura sino en las dos anteriormente mencionadas. La química-física es según el renombrado químico estadounidense Gilbert Lewis, «cualquier cosa interesante», con lo cual probablemente se refería al hecho de que muchos fenómenos de la naturaleza con respecto a la materia son de principal interés en la fisicoquímica. La fisicoquímica representa una rama donde ocurre un cambio de diversas ciencias, como la química, la física, termodinámica, electroquímica y la mecánica cuántica donde funciones matemáticas pueden representar interpretaciones a nivel molecular y atómico estructural. Cambios en la temperatura, presión, volumen, calor y trabajo en los sistemas, sólido, líquido y/o gaseoso se encuentran también relacionados a estas interpretaciones de interacciones moleculares.

MARGARITA PARRA ÁLVAREZ, COORDINADORA GRADO EN LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

«La química es un área en continuo desarrollo»



—¿Cómo se estructura el plan de estudios?

—El plan de estudios del grado en Química consta de 240 créditos, distribuidos en cuatro años y organizado por cuatrimestres. Evidentemente hay una serie de módulos de formación básica, módulos obligatorios y optativos, pero yo destacaría como más significativo la fuerte carga de prácticas de laboratorio que contiene, siendo casi la mitad de los créditos totales, ya que hemos considerado la importancia de una formación práctica en un futuro químico. El plan de estudios incluye un Trabajo Fin de Grado de 18 créditos que puede realizarse en una empresa o en un laboratorio de investigación (tanto nacional como europeo) según la orientación que prefieran los estudiantes. Hay programadas una serie de actividades complementarias que permitan a los estudiantes adquirir

las competencias transversales que son imprescindibles para su formación.

—¿Cuáles diría que son las asignaturas más importantes? ¿Y las más difíciles para los alumnos?

—Yo no diría que hay asignaturas más importantes que otras, ya que el plan de estudios está diseñado para dar una formación básica en las cuatro áreas fundamentales de la química: química analítica, química física, química inorgánica y química orgánica. Además, las asignaturas optativas permiten una especialización en los campos que más interese a cada estudiante. Por otro lado, tanto el Trabajo Fin de Grado como las asignaturas de cuarto curso «Proyectos en química» y «Prácticas en empresa» permiten orientar las salidas profesionales a las que se quieran dirigir los futuros graduados. Lo que sí hemos observado es que a los estudiantes les resulta especialmente duro el paso del primer curso al segundo. Podríamos decir que el primer curso es un curso generalista que pretende reforzar y ampliar los conocimientos que los estudiantes adquirieron durante el bachillerato, en todas las áreas de ciencias: física, matemáticas, biología y química, por lo que muchos de los conocimientos les resultan familiares. En segundo curso, donde las asignaturas ya se dedican por entero a las áreas de la química, los conocimientos y competencias que deben adquirir son prácticamente nuevos y por ello, les requiere un mayor esfuerzo de aprendizaje.

—¿Cuáles son las diferencias del grado con la anterior titulación?

—Creo que la formación química que reciben nuestros estudiantes es fundamentalmente la misma que recibían los licenciados, teniendo en cuenta que es un plan de estudios con un año menos y por lo tanto se han eliminado parte de los niveles de especialización. La diferencia fundamental es que la nueva titulación está más orientada a la inserción laboral de los graduados según la demanda de la sociedad actual, y se está haciendo bastante más hincapié en las competencias transversales que demandan los futuros empleadores.

—¿Qué formación de posgrado relacionada ofrece la UV?

—Como ya he indicado, la formación de los graduados en química resulta más generalista y adecuada para la inserción laboral inmediata. No obstante, la química sigue siendo un área en continuo desarrollo y con campos de estudio, investigación e innovación cada vez más amplios. Con objeto de orientar en esos campos, la Universidad de Valencia oferta varios másteres oficiales que permiten una especialización importante en algunos de esos campos como son el máster en Química Orgánica Experimental e Industrial, el máster en Química Sostenible, el máster en Química Teórica y Modelización Computacional o el de Técnicas Experimentales en Química. También hay títulos propios como el máster en química forense. Además se está elaborando el máster universitario en Química Avanzada y Aplicada y que está a punto de enviarse a la ANECA para su evaluación.

PILAR HERRASTI, COORDINADORA DEL PRIMER CURSO EN LA AUTÓNOMA DE MADRID

«Esta titulación está entre las 30 más demandadas por el mercado»»

—¿Cuáles son las principales salidas profesionales de este grado?

—Los graduados en Química, están facultados para ejercer actividades profesionales de carácter científico y técnico en la órbita de su especialidad, que comprenden la actuación en tareas directivas, ejecutivas o de asesoramiento en entidades que requieren asistencia y colaboración de carácter científico en la especialidad de química; y el libre ejercicio de la profesión de químico, definida por la realización de investigaciones, estudios, montajes, análisis, ensayos,

—Si atendemos a los datos proporcionados por FEIQUE (Federación empresarial de la industria Química Española), el sector químico en nuestro país está compuesto por más de 3.000 empresas que, con una cifra de negocio de 55.000 millones de euros, genera el 11% del Producto Industrial Bruto y más de 500.000 empleos directos e indirectos, siendo el segundo mayor exportador de la economía española y el primer inversor en I+D+i. Con estos datos, es claro que la valoración actual del sector químico en España presenta unos buenos resultados.

«Los estudiantes deben prepararse adecuadamente para este grado»

tasaciones y actividades similares. El título en Química habilita para ocupar plazas de funcionarios técnicos en los siguientes campos: químicos de institutos de higiene, químicos de aduanas, químicos de todo organismo del Estado y químicos de empresas privadas. También podrán acceder a las siguientes especialidades sanitarias: análisis clínicos, bioquímica clínica, microbiología y parasitología, radiofarmacia. Merece la pena destacar que los datos recogidos por el Observatorio de Empleo de la UAM, en los últimos años, indican que el tiempo medio que tardan los egresados en Química en conseguir su primer empleo está alrededor de los 6 meses. Por otra parte esta titulación aparece entre las 30 más demandadas por los empleadores.

—¿Cómo valoraría el sector químico en nuestro país?

Sin olvidar la falta de empleo actual, parece que el sector químico puede dar una opción de salida profesional a aquellos estudiantes que se animen a realizar el grado en Química.

—Entonces, ¿es un buen momento para decidirse a estudiar este grado?

—Esta es una difícil pregunta, yo como química y con mi experiencia recomendaría por supuesto su estudio. Ahora bien, sí aconsejaría a todos los estudiantes que tenga esta intención que se preparen adecuadamente para hacer este grado. Más concretamente que hagan un bachillerato de Ciencias y Tecnología, y que presten atención al estudio de la física y las matemáticas, pilares básicos para la química y que sin su conocimiento es poco probable que se pueda entender esta en toda su extensión.

—¿Qué importancia otorga el plan de estudios de la UAM a la formación práctica?

—En este sentido, la Facultad de Ciencias siempre ha dado muchísima importancia a la formación experimental en nuestras titulaciones. Prueba de ello es el número de asignaturas con contenido práctico. Si nos fijamos, a modo de ejemplo, en las asignaturas de formación básica y obligatoria del grado en Química, las cuales suman un total de 216 ECTS, solamente dos asignaturas (18 ECTS) no cuentan con contenido experimental, bien sea de prácticas de laboratorio propiamente dichas o de prácticas en aulas de informática. Junto a esta situación, merece la pena destacar que el número total de laboratorios docentes con los que cuenta la facultad de Ciencias es de 52, de los cuales 24 se dedican a situaciones relacionadas con la química. Ambas situaciones reflejan el elevado compromiso que la UAM y específicamente la Facultad de Ciencias tiene en los contenidos prácticos de sus planes de estudio.

OLIMPIADAS

La Olimpiada Química es un programa que se propone estimular la creatividad y el interés de los estudiantes del último año de secundaria. La fase local finaliza el 20 de marzo y la fase nacional tendrá lugar en Oviedo los días 25, 26 y 27 de abril. La Olimpiada Internacional se celebrará en Hanoi (Vietnam) los días 20 al 29 de julio.

Los medios como Servicio público

Los medios audiovisuales han de tener un papel estratégico para la construcción de un servicio público con fines sociales y educativos. Con ese objetivo nace este posgrado oficial de la UNED que, en un año de duración, intenta formar y reciclar a periodistas para que sean parte activa de los medios del siglo XXI, donde internet y la tecnología multimedia tienen un papel fundamental.

David Val

Es razonable pensar que los medios audiovisuales, en el entorno de la comunicación digital y en su actual convergencia tecnológica multimedia con Internet, pueden desarrollar un papel estratégico para la construcción de un servicio público de la comunicación e información con fines sociales y educativos. En este nuevo ecosistema comunicativo, surge la necesidad de formar un número significativo de profesionales de alta cualificación en estos campos, tanto en España como en los distintos países iberoamericanos. Con la idea de cubrir este vacío nace el Máster Universitario en Comunicación de

Servicio Público de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Objetivos

Uno de los principales objetivos es reparar académicamente a los participantes del máster para conocer y evaluar críticamente las prácticas comunicativas audiovisuales y digitales interactivas multimedia existentes en los medios e instituciones de servicio público. Asimismo, pretende ofrecer una sistematizada adquisición de conocimientos, estrategias y aplicacio-

nes profesionales dentro de las actual convergencia tecnológica de la información y la comunicación digital y de las distintas formas de expresión estética y creativa con planteamientos hipertexto y/o multimedia interactivos para



PLAN DE ESTUDIOS

- **Módulos y asignaturas del complemento formativo**

- 1. Comunicación audiovisual y multimedia (10 ECTS)
- 2. Usuarios y Servicio Público en la Comunicación Digital (25 ECTS)

- **Módulos y asignaturas de los módulos profesionales**

- 1. Convergencia Tecnológica de Medios: Marco Conceptual Teórico-Metodológico (10 ECTS)
- 2. Discurso y Comunicación en el Contexto de la Convergencia Tecnológica de los Medios (10 ECTS).
- 3. Convergencia Creativa y Tratamientos Interactivos de la Información Audiovisual (10 ECTS)
- 4. Organismos y Comunicación de Servicio Público: Contenidos e Instituciones Sociales (10 ECTS)
- 5. Procesos de Diseño y Gestión de la Producción Digital de Contenidos Audiovisuales (10 ECTS)

- **Módulos y asignaturas de los cinco itinerarios o especializaciones**

- 1. Diseño y producción multisoprote y multiformato de contenidos audiovisuales interactivos de servicio público (10 ECTS)

- **Prácticas externas en instituciones de servicio público (10 ECTS) y trabajo fin de máster (20 ECTS)**

la comunicación audiovisual por radio, TV e Internet de servicio público, y en especial:

- a) la comunicación institucional de organismos con vocación social y sin fines de lucro,
- b) la actualidad informativa, noticiosa o periodística,



Más información

■ **Duración:** Doce meses (tres cuatrimestres)

■ **Créditos:** 90 ECTS. Dependiendo del perfil de ingreso, pueden adicionarse hasta 25 ECTS como complemento formativo.

■ **Acceso:** Es necesario tener una titulación de grado o licenciatura en las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad; también quienes posean títulos de grado o licenciatura en Humanidades, Sociología, Políticas y estudios artísticos, al igual que los ingenieros. Estos últimos deberán cursar los complementos de formación del máster. No se aceptan diplomados en ninguna especialidad.

■ **Más información:** www.portal.uned.es. Buscar en Másteres EEES / Facultad de Filología.

- c) las narrativas de ficción, y
- d) la educación, la cultura o la difusión o divulgación del conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural.

Para asentar estos conocimientos, facilitará a los participantes del Máster diversas prácticas y competencias profesionales para que puedan realizar, desde una perspectiva crítica, reflexiva e innovadora, una producción comunicativa de mensajes audiovisuales y multimedia de servicio público, adecuados a los nuevos tiempos generacionales y a las necesidades sociales.

Especialidades

La UNED ha dividido este máster en cinco especialidades que el estudiante deberá seleccionar al matricularse:

- 1. Especialidad en diseño de comunicación política.
- 2. Especialidad en la información periodística.
- 3. Especialidad en la narrativa de ficción.
- 4. Especialidad en análisis, diseño y asesoría en formatos y contenidos televisivos infantiles.
- 5. Especialidad en información económica en el marco de la comunicación audiovisual. ✨

SALIDAS PROFESIONALES

Con la creación del Máster se pretende impulsar y desarrollar una futura actividad profesional polivalente que aborde la creación, producción, publicación y programación de contenidos audiovisuales de servicio público, y que tenga aplicación y aprovechamiento social en múltiples soportes de difusión. En este contexto profesional y académico, el Máster pretende ofrecer un conjunto de propuestas y procedimientos de trabajo interrelacionados para que los profesionales de los medios audiovisuales compartan, aprovechen e integren todo tipo de recursos comunicativos, técnicos o tecnológicos, que se generen bajo estrategias logísticas y cooperativas comunes. La justificación y fundamento académico de este máster se podría delimitar en distintas áreas cognitivas de las ciencias de la comunicación y de la información. Junto a los contenidos teóricos especializados, que se impartirán desde las distintas facultades de la UNED implicadas, el programa de estudios se centra especialmente en la práctica profesional dentro de las áreas del diseño, producción y programación de contenidos audiovisuales interactivos de radio, televisión e Internet para plataformas de TDT, IPTV y WEBTV.

El medio ambiente depende de ti

El técnico en trabajos forestales y conservación del medio natural tiene por competencia general realizar los trabajos propios de la actividad forestal, así como los de vigilancia, mantenimiento y protección del medio natural. Además, capacita para organizar y gestionar una explotación forestal de tipo familiar y para manejar y mantener en uso la maquinaria agrícola necesaria para estas labores.

David Val

En los últimos años, multitud de incendios han devastado gran cantidad de masa forestal en nuestro país. Por eso, cada vez es más necesario aumentar el número de técnicos que controle, vigile y proteja el medio natural, un patrimonio de todos

de la antigua LOGSE. Con su implantación, se buscaba formar a personas que realizaran los trabajos propios de la actividad forestal, además de tareas de mantenimiento, vigilancia y protección del medio natural, en condiciones adecuadas de seguridad e higiene y conservando el

«Una titulación que enseña a cuidar y reforestar»

y que muchas veces cae en el olvido de autoridades y ciudadanos. Además, si disfrutas con los paseos por el campo y te gusta ver sano y verde el monte, este es tu trabajo ideal.

El título de grado medio de técnico en Trabajos Forestales y Conservación del Medio Natural nació en 1996 de mano

medio productivo. Este título también enseña a manejar y mantener en uso la maquinaria y equipos necesarios para realizar esta labor y también a organizar y gestionar una explotación forestal de tipo familiar.

En cuanto a las capacidades profesionales de esta importante titulación,

LA EDUCACIÓN

Una de las tareas más importantes de los técnicos de trabajos forestales y conservación del medio ambiente pasa por concienciar a los demás de la importancia que tiene cuidar el medio ambiente. Especialmente en los niños, pues la conciencia ambiental no es solo cosa de adultos. Por ello, cada vez son más los ayuntamientos que encargan a estos técnicos el desarrollo de talleres para inculcar en los niños el respeto a la naturaleza, así como las campañas de repoblación forestal. Estas pequeñas acciones pueden convertirse en hábitos que sirvan para garantizar que las futuras generaciones sean mucho más amables con el planeta de lo que hemos sido nosotros.

PLAN DE ESTUDIOS

- Los módulos profesionales de este ciclo formativo son:
- • Organización y gestión de una explotación agraria familiar.
- • Instalaciones agrarias.
- • Mecanización agraria.
- • Aprovechamientos forestales.
- • Aprovechamientos cinegéticos y piscícolas.
- • Producción de plantas.
- • Conservación y defensa de las masas forestales.
- • Actividades de uso público en espacios naturales.
- • Agrotecnología.
- • Relaciones en el entorno de trabajo.
- • Formación y orientación laboral.

destaca la interpretación de los terrenos naturales para realizar posteriormente los trabajos necesarios de reproducción de plantas forestales, su implantación en el medio natural, así como el mantenimiento, la ordenación, la defensa y el aprovechamiento de los recursos naturales. Asimismo, destaca la facultad de realizar los trabajos de mantenimiento, repoblación, mejora y aprovechamiento de bosques y zonas forestales, amén de las importantes tareas de vigilancia para evitar incendios o responder lo antes posible y con eficacia ante una situación de emergencia.

Salidas profesionales

Una vez concluidos los dos cursos que conforman esta titulación y las prácticas profesionales, los técnicos podrán ejercer su actividad en el sector agrícola tanto público como privado, así como en empresas privadas del sector o lanzarse a crear la suya propia. Entre las salidas más comunes de este título destacan las de



Mas información

■ **Familia Profesional:** Agraria

■ **Duración del estudio:** 2.000 horas (dos años).

■ **Otros títulos de la familia:** **De grado medio:** Aprovechamiento y Conservación del Medio Natural, Explotaciones Agrarias Extensivas, Explotaciones Agrícolas Intensivas, Explotaciones Ganaderas, Jardinería y Floristería, Producción Agroecológica, Producción Agropecuaria.

De grado superior: Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal, Gestión Forestal y del Medio Natural, Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos, Paisajismo y Medio Rural.

■ **Requisitos de acceso:** Estar en posesión del título de graduado en Educación Secundaria Obligatoria o de un nivel académico superior. Estar en posesión de un título de Técnico o de Técnico Auxiliar o equivalente a efectos académicos. Haber superado el segundo curso del Bachillerato Unificado y Polivalente (BUP). Acceso mediante prueba (para quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores)

■ **Dónde se imparte:** En las escuelas de capacitación agraria de Santa Coloma de Farners, Constantí, Almazara, Quintanes, Navalmoral de la Mata, Huete, Requena, Jaca, Coca, Ejea de los Caballeros, Almazán, La Seu d'Urgell, Murgia, Cabrerizos, La Santa Espina, Pamplona, Becerreá, La Palma, Santa Cruz de Tenerife, Lourizán, Sergude, Jumilla.

motoserrista y desbrozador, maquinista forestal, silvicultor, repoblador, viverista, agente forestal y de medio ambiente, guía de la naturaleza, bombero forestal,

colaborador de espacios cinegéticos y piscifactorías o colaborador en centros de interpretación de la naturaleza y de educación ambiental. ✨



El coordinador de los interiores



Este ciclo prepara para poder realizar proyectos relacionados con la distribución espacial de un espacio interior, y ejercita para poder dirigir las obras que se llevan a cabo a continuación, estando en constante comunicación con otros profesionales, tales como arquitectos o especialistas en mobiliario. Saber dibujar es bastante importante, así como estar al corriente en lo nuevo en medios informáticos y en interiorismo.

David Val

«Es la persona que interioriza el espacio. Los interioristas nos enfrentamos al espacio y lo calculamos. Con las premisas del cliente, lo hacemos realidad con materiales, luz, formas, con magia y estética, con lo que es nuestro aprendizaje. Este trabajo crea confort, situaciones especiales, magia, interpreta sueños, es el mago de contar la filosofía particular de cada individuo, de cada tipo de gente. Nuestra labor es de psicólogo, de conocer al cliente, algo fundamental, y materializar sus

sueños». El decorador e interiorista Tomás Alía, uno de los más prestigiosos de España, explicaba de esta forma en qué consistía su profesión al diario 'Expansión' en diciembre de 2013.

Sin duda, el técnico superior de Proyectos y Dirección de Obras de Decoración tiene un trabajo de vértigo. El ciclo, de dos años de duración, capacita para realizar proyectos relacionados con la distribución espacial de un espacio interior, es decir, es la persona que se encarga de dirigir los trabajos y de coordinar las labo-

res de los arquitectos o los especialistas en mobiliario. Saber dibujar es importante, pero todavía lo es más manejarse con soltura en los programas informáticos

CREATIVIDAD

Sin duda, un buen técnico en dirección de obras de decoración ha de dar rienda suelta a su imaginación y creatividad. Especialmente en momentos de crisis como los actuales, ya que hay que perfilar mucho más los presupuestos y controlar el gasto. Hay muchas formas de hacer lo mismo y es importante crear conciencia social del interior.

«Nuestra bandera es que el confort llegue a la gran mayoría, es importante que se socialice. En los estudios económicos tenemos que tener mucho control de las necesidades económicas del proyecto», asegura el prestigioso interiorista Tomás Alía.

PLAN DE ESTUDIOS

- **Módulos profesionales**

- Los módulos correspondientes son: Dibujo artístico y técnico, expresión volumétrica, formación práctica en empresas, estudios o talleres, formación y orientación laboral. Además, se adentra en la historia de la arquitectura y de su entorno ambiental y del interiorismo. Forma también en medios informáticos y audiovisuales, y en programación, proyectos y dirección de obras.

- **Dónde se imparte:**

- El ciclo se puede estudiar en las escuelas de arte de Ciudad Real, Barcelona, Irún, Castellón, Huelva, Valencia, Canarias, Albacete, Cuenca, Guadalajara, Alcoy, Málaga, Pamplona, Corella, Deia, Orihuela, Vigo, Lugo, Amposta, Reus, Madrid, Bilbao, Marbella, Santander.

Más información

■ **Familia Profesional:** Diseño de Interiores

■ **Título:** Técnico Superior en Proyectos y Dirección de Obras de Decoración.

■ **Otros títulos de la familia:** Amueblamiento, Arquitectura efímera, Escaparatismo y Elementos de jardín

■ **Duración:** 1950 horas. Incluido la fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres y la obra final. Consta de dos cursos académicos.

■ **Pasarelas y carreras afines:** Una vez superados este ciclo de grado superior los alumnos podrán acceder directamente a los estudios superiores, o bien presentarse a las materias específicas de la P.A.U. con la intención de subir nota. Las carreras más afines son arquitecto técnico, ingeniero técnico en Diseño Industrial, ingeniero técnico de Obras Públicas, en Topografía, maestro, licenciado en Bellas Artes, en Historia o en Historia del Arte.

■ **Mercado laboral:** Este profesional estará capacitado para proyectar, gestionar, coordinar y dirigir obras de interiorismo, propias de este nivel, así como para realizar, gestionar y coordinar proyectos elaborados por niveles superiores. Su trabajo se desarrolla tanto como profesional autónomo, asociado en cooperativa o como asalariado, en estudios de interiorismo, arquitectura e ingeniería, empresas de mobiliario y decoración o en organismos oficiales.

«Este trabajo ayuda a crear confort»

destinados a tal fin y estar totalmente al día de los avances en el mundo del interiorismo y la decoración.

Genios del diseño

Aunque el sector de la construcción no pasa por su mejor momento, el mundo del interiorismo sigue acogiendo a profesionales. La formación de este módulo aporta unos conocimientos que capacitan para la actuación profesional reglada con unas atribuciones específicas en el ámbito de la proyectación, gestión y dirección de obras. Estos conocimientos comprenderán una formación cultural básica, una capacidad de expresión artística que permite dar vía libre a su imaginación y creatividad, y unos conocimientos de tecnología que sean soporte de la posterior ejecución de proyectos.

En definitiva, si eres un enamorado del diseño y de la innovación, si te gusta dibujar y el arte está entre tus prioridades, este trabajo se ajusta a tu perfil. Además, es una profesión que gana prestigio, es-

pecialmente fuera de nuestras fronteras, por lo que este título tiene gran proyección internacional. «La Marca España también es arquitectura e interiorismo», afirma Tomás Alía. ✨



El inglés, el idioma de la universidad europea

La Unión Europea ha hablado y ha pedido a los centros universitarios que apuesten más por el inglés en sus grados y titulaciones. En algunos países no ha sentado del todo bien la propuesta, pues consideran más importante sus lenguas autóctonas. Aun así, en España cada vez hay más grados bilingües, si bien pocos son los centros que dejan de lado el español, especialmente porque ya hay más de 500 millones de hispanohablantes en el mundo.

David Val

Bruselas ha movido ficha y en un documento de apenas 15 páginas perfila la que debe ser la estrategia común de los países miembros. Y, entre otras medidas, aboga por el inglés como vehículo común para conseguir la ansiada internacionalización. Para lograrlo, propone cursos en este idioma, especialmente en la universidad. Porque, aunque el multilingüismo es una riqueza de Europa, el inglés es fundamental para desenvolverse en el mundo de los negocios.

Sin embargo, las universidades europeas están todavía despegando en esta materia. En algunos países como Francia no creen que sea tan necesario, puesto que consideran su lengua tan importante como la anglosajona. Algo parecido sucede en países como Alemania o incluso en España. Hace unos meses, el diario francés *Libération* rotuló con sorna su portada con un gran «Let's do it» (hagámoslo, en inglés). Y subtitulaba, también en inglés, que al día siguiente la Asamblea Nacional iba a discutir la propuesta del Gobierno de impartir algunas clases en inglés en las universidades francesas.

En julio de 2013, la Comisión Europea publicaba un informe titulado «La enseñanza superior en el mundo», donde afirma que la globalización y el desarrollo tecno-

El debate está servido. La Unión Europea es muy consciente de que se juega mucho si no sale a competir con garantías al extranjero. Los BRIC (Brasil, Rusia, India y China) no paran de crecer y Estados Unidos empieza a ganar el terreno perdido. Sin embargo, el Viejo Continente parece el gran perdedor de esta crisis. Por eso,



lógico están cambiando radicalmente el panorama de la enseñanza superior. «Se prevé que en los próximos veinte años la demanda de enseñanza superior crezca exponencialmente, desde los 99 millones de estudiantes actuales en todo el mundo hasta 414 millones de aquí a 2030», y es China la que ha registrado, con gran diferencia, el mayor incremento en los últimos años, seguida de Brasil y la India. La sed de conocimientos y de movilidad social en las economías emergentes pondrá la enseñanza superior al alcance de cientos de millones de ciudadanos de todo el mundo. Por eso es necesaria y vital una integración de alcance internacional en los planes de estudio. Hay que tener en cuenta que el 45% de los estudiantes universitarios que estudian en otro país que no es el suyo se decantan por Europa. En la actualidad son cuatro millones, pero según las previsiones de la UE podrían ser más de siete en 2020, eso sí en competencia atroz con Asia, Oriente Próximo y Latinoamérica, donde los centros no dejan de crecer en calidad. Y la importancia de los idiomas será la que equilibre esa balanza hacia un lado u otro.

Por una parte, un buen dominio del inglés forma parte de cualquier estrategia de internacionalización para alumnos, profesores y universidades, y algunos países de la UE han introducido ya o están introduciendo cursos específicos en inglés (especialmente de máster) en su estrategia para atraer talentos que de lo contrario no vendrían a Europa. Aun así, no hay que olvidar que el multilingüismo es una importante baza europea: es muy valorado por los estudiantes internacionales y debe fomentarse en la enseñanza y en la investigación en todos los planes de estudios de enseñanza superior. El conocimiento de otras lenguas europeas amplía las perspectivas profesionales e influye en la decisión de

algunos graduados o investigadores cualificados de quedarse en Europa tras la graduación, como subrayan los estudiantes de titulaciones conjuntas de Erasmus Mundus de fuera de la UE que ejercen la movilidad en al menos dos países europeos. A fin de aprovechar su potencial para integrarse con éxito en el país de acogida, los estudiantes, investigadores y profesores que emprenden acciones de movilidad necesitan ayuda

«Europa ha escogido apostar por el inglés»

específica para el aprendizaje de idiomas, incluida la posibilidad de aprender la lengua o lenguas locales, independientemente de si se trata o no de la lengua del curso o del grupo de investigación.

La Universidad española apuesta por ello

En una entrevista concedida a El País en diciembre de 2013, John Knagg, director de investigación del British Council, manifestaba que, en la actualidad, «hay 1.000 millones de alumnos de inglés en el mundo. Diez millones de profesores y entre 20 y 50 millones de personas reciben clase en este idioma». Además, añadía que el inglés pertenece a todos, no solo al Reino Unido. Aunque reconoce que «enseñar en este idioma puede entrañar riesgos. Hay que tener en cuenta el contexto».

A pesar de todo, las universidades españolas apuestan cada vez más por este idioma y año tras año se multiplican los grados bilingües en castellano e inglés y también los que se desarrollan exclusivamente en la lengua anglosajona. Estamos en un mundo cada vez

más globalizado y las universidades saben que impartir en este idioma les abre las puertas al mundo. Además, según un estudio publicado por Adecco e Infoempleo, el inglés es el idioma extranjero más solicitado (89%)

«Las titulaciones bilingües son una gran oportunidad»

en las ofertas de trabajo que se publican en España. Y los estudiantes lo saben. Especialmente ahora que ven la movilidad como una condición imprescindible para poder encontrar un buen trabajo. Cada vez son más los

estudiantes que deciden salir de España para terminar sus estudios o para desarrollar su profesión. Asimismo, tal y como publicamos en el pasado número de Entre Estudiantes, los españoles son los alumnos que más salen de Erasmus en toda Europa. En el curso 2011/2012, fueron 39.545 estudiantes españoles los que se aprovecharon de esta beca para cursar un año fuera de nuestras fronteras.

Por esto, las titulaciones bilingües constituyen una oportunidad vital para los jóvenes universitarios y una herramienta fundamental para su futuro laboral. La Universidad española, cada vez más integrada en el Espacio Europeo de Educación Superior y en el Plan Bolonia, afronta con ambición este importante reto. ✖

La fuerza del español



El 14 de enero de 2013, los periódicos de España y Latinoamérica recogían una importante noticia: Ya somos más de 500 millones de hispanohablantes en todo el mundo. El español se ha convertido ya en el tercer idioma más usado en Internet y el segundo en Twitter, tal y como recoge el anuario 2012 del Instituto Cervantes. Asimismo, nuestra lengua es el segundo idioma de comunicación internacional tras el inglés.

Pero va en aumento. De hecho, se calcula que en 2030 el 7,5% de la población mundial será hispanohablante (535 millones), porcentaje solo superado por el chino, tal y como destaca el filólogo Víctor García de la Concha, director del Instituto Cervantes. Por eso, hay catedráticos que opinan que la universidad española debería centrarse más en cuidar la lengua castellana. «La Unión Europea lo que tenía que favorecer es el estudio de las lenguas mayoritarias: francés, italiano, alemán y español. No hacer recomendaciones, sino dejar libre el mercado», sostiene Salvador Gutiérrez, miembro de la RAE y catedrático de Lingüística de la Universidad de León. De hecho, cree que los profesores extranjeros son quienes han de despertar de la nube del inglés y comenzar a dar clases en español.

Según el Informe «El español en el mundo» del Instituto Cervantes, en 2012 había casi 20 millones de alumnos que estudiaban en el mundo el español como lengua extranjera. De hecho, esta institución registra un crecimiento anual del 7% en número de matrículas de estudiantes de español durante los últimos años. A su vez, se calcula que en 2050, Estados Unidos será el primer país hispanohablante del mundo. Según las estimaciones realizadas por la Oficina del Censo de Estados Unidos, en ese año habrá en el país más de 132 millones de hispanos, es decir, casi el triple que los 50,5 millones actuales. Eso supondrá que el 30% de la población estadounidense será hispana.

Pero este avance del estudio del español se está viendo estancado a la fuerza en algunos países del mundo ante la falta de profesores cualificados. Tanto que, en 2010, países como Brasil o China solo pudieron aceptar el 30% de las solicitudes recibidas de estudiantes que querían aprender castellano.

Pocas publicaciones científicas

Aun así, donde todavía falta presencia del castellano es en las publicaciones a escala mundial. En 2012 había 84.655 registros de publicaciones en nuestro idioma –no solo científicas–, muy lejos todavía de las publicadas en inglés y francés, con 577.267 y 346.831, respectivamente. Aun así, el crecimiento ha sido del 115% respecto a 2001. En cuanto al número de revistas y publicaciones exclusivamente científicas, el dato es mucho peor. Solo aparecen 133 publicaciones en castellano de las 11.302 que existen en la base ISI-Thomson, la más importante del mundo. Equivale al 1,18% del total.

Según un estudio de Cambridge English

El 100% de los padres apuesta por el inglés

La totalidad de las familias participantes en el estudio «El impacto de BEDA: ¿qué hemos aprendido?», realizado por Cambridge English Language Assessment, departamento de evaluación de inglés de la Universidad de Cambridge, destaca la importancia del inglés en la sociedad actual, tanto desde el punto de vista académico como laboral. Algunos lo llegan a calificar de «indis-

pensable».

Junto a ellos, el 99% de los niños de educación primaria y el 97% de los alumnos de secundaria comparte esta opinión. De hecho, la motivación para aprender inglés tiene que ver con la mejora de las oportunidades laborales en un 91% (primaria), 99% (secundaria) y 97% (padres). Otros usos valorados son la comuni-

cación con los demás, el acceso a una buena universidad, los viajes y el uso de la tecnología.

Estas son algunas de las conclusiones de la segunda parte del estudio presentado por Coreen Dorchety, del equipo de investigadores de Cambridge English Language Assessment, en torno al Programa Beda, programa de excelencia en la enseñanza del inglés aplicado en más de 300 colegios de las comunidades autónomas de Madrid, Castilla-La Mancha, Murcia, Canarias y Andalucía pertenecientes a FERE-CECA y que tiene a Cambridge English Language Assessment como agente evaluador externo. En el mismo, han participado más de 600 personas entre profesores, alumnos y familias de centros madrileños.

Según el estudio, el impacto positivo de la introducción de la evaluación externa en este programa de bilingüismo tiene que ver con el incremento de la motivación en el aprendizaje, el incremento de las competencias lingüísticas de los alumnos y una mayor relación entre enseñanza y evaluación. En este sentido, los profesores piensan que los alumnos participan y trabajan más en clase (51% y 63%, respectivamente); los padres opinan que sus hijos están más interesados en el aprendizaje del inglés (61%) y los estudiantes afirman que trabajan más en el aula (71% en primaria y 68% en secundaria). Además, los colegios destacan que el examen es una referencia externa y objetiva muy valiosa para obtener un baremo sobre los avances del alumnado y establecer mejoras en la enseñanza.

La investigación se ha centrado en cuatro áreas: la actitud hacia la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación del inglés; la motivación en la enseñanza y el aprendizaje; la progresión de los alumnos; y, por último, los cambios en la práctica docente.

En cuanto a las cuatro habilidades evaluadas por Cambridge English: comprensión y expresión oral (Listening y Speaking) y comprensión y expresión escrita (Reading y Writing), los estudiantes piensan que se expresan mejor en inglés, aunque también perciben de manera positiva el resto de sus habilidades. En este sentido, los resultados de los exámenes YLE (Young Learners English, que se realizan con niños a partir de 7 años) indican también unas altas competencias en la expresión oral, mientras que las correspondientes a la comprensión y expresión escrita y a la comprensión oral son algo menores. El cierre de la brecha entre la expresión oral y el resto de habilidades sigue siendo un reto de futuro.

Del estudio también cabe destacar la importancia de la formación del profesorado. Éste se muestra muy satisfecho por los cursos recibidos que le ayudan, según afirman, a mejorar su práctica docente, el conocimiento del idioma aplicado al aula, descubrir nuevas maneras de enseñar y a profundizar en el intercambio de ideas y mejores prácticas entre profesores.

Dentro de los retos de futuro, se presentan dos principales: mejorar la integración de la preparación de los exámenes en el aula de manera que no se produzca ni una restricción de contenidos educativos ni que el test suponga una merma de tiempo para otras cuestiones e igualar las competencias entre las diferentes habilidades del uso del idioma.



DESCUBRE EL ARTE DE LA EDUCACIÓN HOTELERA EN SUIZA

La amplia variedad de programas de dirección hotelera combina una formación académica de calidad con experiencia profesional. Los programas están concebidos según las necesidades de este apasionante sector.

El Foro Internacional del Empleo te permitirá entrevistarte directamente con empresarios del sector, permitiéndote acceder a las mejores oportunidades profesionales en todo el mundo.

Escoge la universidad y el programa que mejor se adapta a ti para la obtención de una Diplomatura Suiza, un Grado Europeo o Americano, un Postgrado o un Master en:

- Hospitalidad
- Eventos
- Complejos turísticos y Spa
- Turismo
- Diseño de Hoteles
- Artes Culinarias
- Empresariales
- Dirección Hotelera

Para más información:

SEG España
cchopard@segspain.com

Los grados bilingües en España

La **Universidad Carlos III** es una de los centros públicos que más apuesta por el inglés. Saben que es «un rasgo diferenciador a la hora de buscar empleo» y que permite a los alumnos «desarrollar un futuro profesional en el extranjero». Actualmente, ofrece tres grados en inglés: Ingeniería Biomédica, Ingeniería Aeroespacial e Ingeniería de la Energía. Todas las asignaturas son en inglés y no existen grupos en español. «No es necesario realizar prueba de nivel, pero es recomendable contar con un nivel B2. En esta modalidad, el alumno tiene que ser responsable de que su nivel de inglés sea suficiente para poder seguir las clases», explican desde la Universidad. Además, los grados en ADE y Economía se pueden cursar tanto en inglés como en español, aunque ahora sí con prueba de nivel previa. Por último, existe también la opción bilingüe, con la posibilidad de estudiar al menos la mitad de los créditos en inglés. Esta opción se da en los grados de Comunicación Audiovisual, Finanzas y Contabilidad, Periodismo, y en las ingenierías Eléctrica, Electrónica Industrial y Automática, Informática, Mecánica, de Sistemas Audiovisuales, de Sistemas de Comunicaciones, Telemática y en los grados en Tecnologías de la Comunicación e Industriales. Aunque también piden prueba de nivel, dan la opción de volver al español si el estudiante se pierde en las clases.

La **Universidad de Oviedo (UNIOVI)** es otro gran ejemplo de universidad pública que apuesta por el inglés. El Campus de Excelencia Internacional ha impulsado la incorporación de docencia en inglés en diferentes grados. Aun así, hay una serie de requisitos, pues para acceder a estos itinerarios en inglés, los candidatos deberán haber obtenido al menos un siete en inglés en la PAU o acreditar un nivel B1 de dicho idioma. Además, también hay varias posibilidades, como por ejemplo, estudiar la carrera íntegramente en la UNIOVI, como ocurre en el grado de ADE o en las ingenierías Mecánica, Eléctrica, Electrónica Industrial y Automática e Informática del Software, o bien completar la formación con una estancia Erasmus o en prácticas en algunas universidades extranjeras que impartan el grado en inglés. Esto ocurre con los grados de Economía, Contabilidad y Finanzas, Comercio y Márketing, Turismo y en las ingenierías Química Industrial, Civil, de los Recursos Mineros y Energéticos, Geomática y Topografía y Forestal y del Medio Natural.

La **Universidad de Alicante** ha sido la última en subirse al carro de la formación bilingüe. En este curso imparte ya hasta 126 asignaturas en inglés en todos los grados de la universidad, pero son los alumnos quienes eligen si prefieren estudiar la asignatura en ese idioma o en castellano. A esta, hay que sumar la **Universidad CEU Cardenal Herrera**, pionera en la Comunidad Valenciana en ofertar el grado de Medicina en inglés. Además, Enfermería y Veterinaria son bilingües, este último ya no solo en inglés, sino también en francés.

La **Universidad CEU San Pablo** ofrece más de veinte grados internacionales en las principales áreas del conocimiento. Además, gracias a los programas conjuntos con universidades como Boston University, The University of Chicago o Fordham University (Nueva York), los alumnos tienen la oportunidad de



vivir una experiencia internacional imprescindible para un entorno profesional cada vez más global. Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Arquitectura, Ingeniería Biomédica, Derecho, Farmacia o Economía son

algunas de las titulaciones que se

imparten en inglés.

Otras universidades como la **Complutense**, la de **Alcalá de Henares** o la de **Murcia** ofrecen los grados de magisterio en ambos idiomas, puesto que en la actualidad los maestros tienen ya que impartir algunas asignaturas en inglés.

La **Universidad Europea de Madrid** también imparte los grados de Periodismo, Comunicación Publicitaria Integrada, Comunicación Audiovisual y Multimedia, Traducción y Comunicación Intercultural o Relaciones Internacionales, entre otros, con esa opción bilingüe. Algo similar ocurre en la **Universidad Antonio de Nebrija**, donde se ofrecen titulaciones como Gestión Cultural, Traducción, Lenguas Modernas, American Law Program, Relaciones Internacionales, ADE o Turismo, entre otras, en esta opción anglo-española.

En la **Universidad de Navarra** el bilingüismo está muy asentado desde hace años. Actualmente, se imparten en esa modalidad los grados de Economía, ADE, Derecho, Humanidades y prácticamente todas las ingenierías. Algunas de estas titulaciones ofrecen a su vez estancias en universidades extranjeras con las que el centro tiene firmados convenios e incluso existe un programa específico de becas y ayudas para estos casos.

Hay muchos más ejemplos. Por poner algunos, la **Universidad de Cádiz**, la **Francisco de Vitoria** o el **CUNEF** ofrecen el grado de ADE con asignaturas en inglés, la **Rey Juan Carlos** imparte Business Administration and Management, Tourism, Marketing y Primary Education de forma bilingüe, así como Economía en el campus de Móstoles. La **Universidad de Valladolid** hace lo propio con su Ingeniería técnica en Informática de Gestión.

Y, cómo no, no hay que olvidar a **IE University**. Es, sin duda, el mejor ejemplo de centro privado con docencia en inglés. Nació a partir de su escuela de negocios hace apenas seis años y el inglés es su herramienta de comunicación entre los 1.100 estudiantes de 80 nacionalidades que se entremezclan en el convento de Santa Cruz de Segovia reconvertido en universidad y en sus instalaciones de Madrid. Todos sus grados se imparten en inglés y su rector, Santiago Íñiguez, lo defendía así en una entrevista en El País en diciembre de este año: «No hay que dejarse llevar por el orgullo patrio. El inglés es la lengua franca. No hace falta que los grados sean todos el inglés, puede incluirse el español de forma gradual». Aun así, reconocía que sus alumnos extranjeros, aunque estudien solo en inglés, «aprenden el español en el contacto con la calle. Se crea un vínculo de fidelidad que les hace volver a nuestro país y crear sus propios negocios».



**SALÓ DE
L'ENSENYAMENT**

SEMANA DE LA
FORMACIÓ
Y EL TRABAJO



TU FUTURO TIENE MUCHAS OPCIONES

VEN Y TE ORIENTAMOS



Un buscador gratuito de información y orientación académica que complementa la visita presencial.



Un espacio de orientación y asesoramiento individual para el estudiante.



Salón de los idiomas.



Síguenos en:



Fira Barcelona

**Recinto Montjuïc
12-16 Marzo**

www.ensenyament.com



Emprender no es tan fácil como parece



Desde que estalló la crisis, los diferentes gobiernos han remarcado una y otra vez que este país necesita jóvenes con la valentía suficiente para poner en marcha sus ideas de negocio. Sin embargo, en el momento de dar el paso se perciben las trabas burocráticas y financieras que España ofrece a quienes se arriesgan. Todo ello sin contar con la falta de formación empresarial y de gestión que tienen nuestros emprendedores.

Redacción EE

El Libro Verde de la Comisión Europea destaca cuatro razones principales que justifican la importancia del espíritu emprendedor: contribuye a la creación de empleo y el crecimiento, es vital para la competitividad, desbloquea el potencial personal y puede contribuir al desarrollo de la sociedad a través de la provisión de servicios.

«El espíritu emprendedor es una actitud de vida»

Talento, ilusión, compromiso y personas convencidas de sacar adelante sus sueños, algo complicado so-

bre todo en un momento como el actual, donde gran parte de la población está a punto de tirar la toalla. «En la carrera nadie me habló de la 'emprendicina', un medicamento que tiene muchos principios activos: actitud, optimismo, ilusión, crear un equipo... Esa medicina me tocó descubrirla a mí después de estudiar y cuando no tuve más remedio que tirar para adelante con una idea de negocio que no fue negocio hasta unos años más tarde». El que habla es Marc Bonavia, cofundador de SITmobile, una empresa que facilita a otras compañías que lleguen a sus clientes a través del móvil, facilitándoles ofertas o servicios o recordándoles, por ejemplo, la cita con el dentista. Se lanzó al mundo del emprendimiento con 24 años, pero no cree que eso sea un dato relevante, «sino que es más importante que ese espíritu emprendedor sea una actitud de vida, que esté siempre presente sea cual sea la edad», afirma.

Pero, como bien reconoce Marc, uno de los grandes problemas del sistema educativo español es que no enseña a emprender. Diariamente, escuchamos en los medios

de comunicación de voz de algún que otro ministro la importancia de emprender. Pon tu talento al servicio de la sociedad. Busca nichos de mercado y lánzate al maravilloso mundo de crear tu propio empleo. Y poco a poco, el mensaje va calando. En un estudio realizado el pasado año a 970 alumnos de todos los campus de ESIC en España, el 64,2% declaró que su trabajo ideal sería montar un negocio propio, pero gran parte no se veía capaz. El 31% manifestó que querría trabajar por cuenta ajena en una gran empresa, el 3,3% hacerlo en una pyme y el 1,3% preferiría ser funcionario. De hecho, otros estudios confirman que solo el 30% de los universitarios se ve capacitado para poner en marcha su propia empresa. Un dato que dista mucho de los presentados por estudios

estadounidenses, donde el 50% de los jóvenes se ve con fuerza suficiente para emprender.

Aun así, hasta no hace mucho la estabilidad la daba trabajar en una gran multinacional o ser funcionario, sin embargo eso está cambiando y los jóvenes empiezan a cuestionar esa falsa seguridad. El deseo de desarrollar ideas propias, de tener independencia o de poder tomar las propias decisiones son motivos que acompañan cada vez más a la decisión de emprender. «Cuando superas las dificultades y lanzas un proyecto te ves seguro y con la capacidad suficiente para conseguir todo lo que te propongas», asegura Marc. Sin embargo, cuando se va a tomar la difícil decisión, hay un gran escollo: ¿Qué tengo que hacer?

Los diez mejores países para montar una empresa

La OCDE elaboró hace un año un listado de los diez mejores países del mundo para emprendedores en función de lo que se tarda en crear una empresa, el procedimiento y el coste. Sorprende que no sean ni las economías más importantes del mundo, ni los países emergentes. Y, aunque los analistas aseguran que el mejor país para emprender es el de uno mismo, especialmente por el conocimiento de la idiosincrasia, la cultura y la forma de ser de sus potenciales clientes, no es mala idea echar un vistazo a este listado para conocer lo que ocurre en otros lugares.

- 1) **Nueva Zelanda:** En solo un día y con un pago de 127 dólares puedes tener tu empresa lista para funcionar.
- 2) **Australia:** El segundo país también es de Oceanía, por eso de la política vecinal. Según los datos de la OCDE puedes montar tu empresa en dos días pagando 400 dólares. El mayor inconveniente son los impuestos que tienen que pagar las empresas (47,7%). Sin embargo, esa cantidad es similar a la que pagan pymes y autónomos en España.
- 3) **Canadá:** El proceso tarda cinco días y cuesta algo menos de 200 dólares. Los impuestos sobre los beneficios son del 28,8%, más bajos en que en Australia.
- 4) **Estados Unidos:** Crear una empresa en la principal economía del mundo cuesta 600 dólares y el proceso dura entre cinco y seis días. Son muchos los que quieren probar suerte en el mercado norteamericano, y por ello son también muchos los que fracasan. En concreto, el promedio de vida de las empresas es de seis años y más de un 30% no llega al tercer año. Sin embargo, las franquicias son una apuesta más interesante. Mientras que al cabo de los 10 años apenas sobrevive el 27%, el 90% de las que se encuentran bajo el sistema de franquicias sigue en marcha.
- 5) **Irlanda:** Pagando 165 dólares puedes tener una empresa en cuatro días. Ofrecen además muchos incentivos vía financiación y préstamos. Por supuesto, ayuda también mucho su baja tasa impositiva para empresas. La mayor pega: el procedimiento para crear una empresa implica hasta 13 trámites.



- 6) **Singapur:** Es el primer país asiático que aparece en la lista. Las razones son su favorable clima para la inversión, una extensa libertad económica y una tributación baja, junto con uno de los PIB per Cápita más elevados del mundo.
- 7) **Dinamarca:** Este país nórdico destaca por su baja inflación y su baja tasa de paro, ambos alicientes importantes para un emprendedor.
- 8) **Francia:** Está enclavado en el centro de Europa y mantiene inmejorables relaciones con los principales países del mundo. Es además el país con más visitantes del planeta (83 millones al año). Aun así, hay bastantes trámites burocráticos, pero se pueden conocer y resolver todos en esta web: www.guichet-entreprises.fr
- 9) **Finlandia:** Además de la sencillez del procedimiento para crear una empresa en este país, se le considera como la puerta de entrada a Rusia y a los países bálticos.
- 10) **Luxemburgo:** Es el país más rico de Europa. Aunque la población es reducida, tiene un alto nivel de vida y poder adquisitivo.

En primer lugar, te das cuenta de que en la carrera nadie te ha contado las miles de trabas burocráticas y financieras que hay que superar para abrir un negocio. Es justo en ese momento cuando percibes que España no es un país para emprendedores. Según un estudio de 2011 de PricewaterhouseCoopers, España estaba situada en el puesto 150 (de 183) del mundo para emprender un negocio, llevándose el Estado un 56,50% en tasas de impuestos del total de los beneficios comercia-

«Se habla mucho pero se hace poco»

les de una pyme estándar. Por ejemplo, y sin infravalorar a nadie, es más fácil abrir una empresa en Bolivia o Mali. Es también en ese momento cuando percibes que solo las grandes compañías tributan al 4%; las demás, no. Y menos los trabajadores por cuenta ajena o los más de tres millones de autónomos, que pagan en impuestos entre el 20 y el 30% de lo que generan.

Ley de Emprendedores

Lorenzo Amor, presidente de la Federación de Trabajadores Autónomos, se muestra tajante: «En España se habla mucho de emprendimiento, pero se hace poco». Esta tendencia podría cambiar pronto, pues el Gobierno está tramitando la Ley de Emprendedores,

un reglamento que conlleva una reforma estructural del sistema empresarial. «Esta ley debe procurar que se pueda poner en marcha un negocio en el menor tiempo posible, y que la financiación no solo se dirija a la puesta a punto de la actividad, a los dos primeros años de la empresa, sino a la consolidación de la compañía», explica Amor en una entrevista publicada en enero en el diario El País. Y es cierto, porque las cifras de fracaso de las pymes son abrumadoras, ya no solo en España, sino en casi todos los países. Según estos datos, el 80% de las pymes fracasa antes de los cinco años, y el 90% de ellas no llega a los diez años. Los emprendedores se quejan de la dificultad de competir con las grandes empresas, mientras que los analistas casi siempre culpan a la mala capacidad de gestión de los responsables de las pymes. Para más inri, el Estado casi siempre legisla a favor de las grandes y se olvida de las pequeñas y medianas empresas que, sin embargo, son el motor de la economía de nuestro país al generar un 64,8% del valor añadido y emplear al 75% de los trabajadores, según datos de 2013.

Por ello, Lorenzo Amor cree que esta ley debería proteger más a los emprendedores y, por ejemplo, declarar inembargable el hogar del autónomo que fracasa. Porque, como recuerda Marc Bonavia, arrancar con un negocio de éxito no es fácil. «No siempre que se emprende se genera economía, a veces solo te arruinas o te quedas enganchado a deudas y problemas. Aun así, hay que seguir hacia adelante, por eso creo que hay que quitar la palabra fracaso y cambiarla por la de aprendizaje», añade.

La financiación

El otro gran escollo con el que se encuentran los jóvenes emprendedores es el financiero. ¿Cómo y dónde llamar para conseguir el dinero que necesito para montar mi negocio? Sin duda, el Estado peca ahí una vez más. Se dan algunas bonificaciones de la cuota de la seguridad social, desde hace unos meses existe la tarifa plana de 50 euros para autónomo menores de 30 años durante seis meses, una medida que no alcanza a los administradores de una sociedad limitada ni a los menores de 30 años que llevan



¿Qué tipo de compañía te interesa?

La guía digital **Crear-Empresas** explica en unos cuantos pasos cómo se ha de crear una empresa en España y no morir en el intento. Burocráticamente hablando y una vez estudiado el Plan de Empresa y la financiación del proyecto, los jóvenes emprendedores han de elegir la forma jurídica de constitución que va a adoptar la empresa (autónomo, sociedad civil, limitada, anónima...).

A continuación, muestran algunos aspectos a tener en cuenta para poder efectuar la elección entre los diferentes tipos de empresa. En su web www.crear-empresas.com podréis encontrar más información respecto a este tema:

- 1.- **Tipo de Actividad a ejercer.**- La actividad que vaya a desarrollar la empresa puede condicionar la elección de la forma jurídica en aquellos casos en que en la normativa aplicable establezca una forma concreta. Se trata de excepciones a la regla general de libertad de elección. Además, algunas Administraciones excluyen ciertas formas jurídicas para solicitar determinadas ayudas y subvenciones.
- 2.- **Número de promotores.**- El número de personas que intervengan en la actividad puede condicionar la elección. Así, cuando sean varios promotores, lo aconsejable será constituir una sociedad. No obstante, hay que recordar que es posible constituir una sociedad anónima, limitada o limitada nueva empresa, con un solo socio.
- 3.- **Necesidades económicas del proyecto.**- En principio las sociedades civiles son más baratas en su constitución ya que no es necesaria su inscripción en el Registro Mercantil y, por lo tanto, tampoco tienen que pasar por el notario. Además, no se exige capital inicial mínimo. Sin embargo, la sociedad limitada, la anónima, las sociedades laborales y las cooperativas de trabajo exigen escritura notarial y un capital mínimo para empezar. No obstante, ese desembolso inicial puede compensar si lo que se pretende es limitar la responsabilidad futura a ese capital y por lo tanto proteger nuestro patrimonio personal, tal y como comentamos en el punto siguiente.
- 4.- **Responsabilidad de los promotores.**- Este es un aspecto importante. La responsabilidad por las deudas contraídas puede estar Limitada (sociedades anónimas, limitadas...) o ser



ilimitada (autónomo, sociedad civil y comunidad de bienes), afectando en este último caso tanto al patrimonio empresarial como al personal cuando el empresarial no es suficiente para cubrir las obligaciones asumidas.

- 5.- **Aspectos fiscales.**- La diferencia fundamental entre unas sociedades y otras se encuentra en la tributación a través del IRPF en el caso de autónomos, sociedades civiles y comunidades de bienes, o bien a través del Impuesto de Sociedades en el resto de sociedades. En el IRPF se aplica un tipo impositivo progresivo que va elevándose según van incrementándose los beneficios. En el Impuesto de Sociedades se aplica un tipo fijo, que con carácter general es del 30% y del 25% para empresas de reducida dimensión (con una cifra de negocios inferior a 10 millones de euros). A medida que se elevan los ingresos suele interesar más la tributación por el Impuesto de Sociedades.
- 6.- **Imagen ante los clientes.**- Muchos clientes y proveedores se fijarán en la forma jurídica de la empresa para determinar la mayor o menor permanencia de la misma, y, por lo tanto, la mayor o menor fiabilidad. Las sociedades mercantiles (limitada o anónima) dan mayor sensación de permanencia.

más de ese plazo dados de alta, por lo que se puede afirmar que hay pocas ayudas y las que hay obligan a cumplir duros requisitos. Los bancos, tampoco ponen de su parte y a pesar de que casi todos han presentado beneficios en 2013, el grifo del crédito sigue cerrado. De hecho, tal y como ha denunciado la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores (UATAE) los autónomos y las empresas no financieras han recibido en 2013 un total de 310 millones de euros menos al día en préstamos con respecto a 2012. Según los datos del Banco de España, el saldo de préstamos de entidades de crédito residentes en España se elevó a 662.790 millones de euros, mientras que en 2012 esa cuantía ascendió a 776.667 millones de euros, es decir,

un 8,3% de caída interanual, a pesar de la supuesta mejoría económica.

Marc Bonavia, como la mayoría de los jóvenes emprendedores de este país, tuvo que recurrir a las tres FFF (en inglés): Familia, amigos y 'tontos'. «Conseguimos así la financiación, pero pasamos tres duros años de travesía donde, además de no cobrar, tienes el peso moral de tener que devolver el dinero a toda la gente que te lo ha prestado», explica. En definitiva, significa pedir capital al entorno más cercano al emprendedor que es, sin duda, el más implicado con el proyecto. Se trata de un paso casi obligado antes de indagar la vía privada, ya sea en entidades financieras o a través de inversores, pues cada vez lo ponen más difícil. Además, siempre

Tipos de empresas Españolas

Personas Físicas

Letra CIF	Forma	Número de Socios	Capital	Responsabilidad
	Empresario individual (EI) - Autónomo	1	Sin mínimo legal	Ilimitada

Personas Jurídicas

Letra CIF	Forma	Número de Socios	Capital	Responsabilidad
A	Sociedad anónima (SA)	Mínimo 1	Mínimo 60.101,21€	Limitada al capital aportado
B	Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)	Mínimo 1	Mínimo 3.005,06 €	Limitada al capital aportado
B	Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE)	Máximo 5	Mínimo 3.012 € Máximo 120.202 €	Limitada al capital aportado
C	Sociedad Colectiva (SC)	Mínimo 2	Sin mínimo legal	Ilimitada
D	Sociedad comanditaria por acciones (SCA)	Mínimo 2	Mínimo 60.101,21€	Socios colectivos: Ilimitada Socios comanditarios: Limitada
D	Sociedad comanditaria simple (SCS)	Mínimo 2	Sin mínimo legal	Socios colectivos: Ilimitada Socios comanditarios: Limitada
A ó B	Comunidad de bienes y Herencias Yacentes Bienes (CB)	Mínimo 2	Sin mínimo legal	Ilimitada
F	Sociedad cooperativa (SC)	Mínimo 3	Mínimo fijado en los Estatutos	Limitada al capital aportado

argumentan que si el emprendedor no es capaz de 'enganchar' con su idea ni a su entorno más cercano, ¿cómo van a poner ellos el dinero? No cabe duda de que esta es la gran traba con la que se encuentran

«Es más fácil emprender en el extranjero»

muchos emprendedores, especialmente cuando sus familias no pueden aportar el respaldo económico que merece su idea. Por eso, Lorenzo Amar avisa de que si

no hay un verdadero apoyo del Estado a sus emprendedores, el número de autónomos no va a aumentar. «Con la ley no va a haber más de los que hay, entre otras cosas porque no entrará en vigor antes de julio. No va a haber más de 10.000 altas en los primeros seis meses. Salvo que haya microcréditos o microfinanciación y bonificaciones en las cotizaciones sociales durante los dos primeros años de actividad, es decir, salvo que realmente se ponga una autopista para poner en marcha una actividad». Sin todo esto, reconoce que la ley «no tendrá mucho impacto».

En resumen, a pesar de que se sitúa el emprendi-

miento como la única solución a la crisis, desde el Estado y las universidades se pone poco énfasis en preparar y ayudar a los jóvenes para adentrarse en este mundo. Aunque algunas comunidades autónomas disponen de programas para acercar esta competencia a las aulas, los recortes educativos, la falta de una planificación clara y coordinada y, finalmente, la delegación de las competencias educativas a cada comunidad autónoma hacen que esto de emprender sea un mundo diferente y complejo según donde se lance la iniciativa. Así que, por ahora, el fomento de las competencias emprendedoras entre los universitarios es todavía una cuestión bastante marginal. ¿Por qué si en algunos países se puede montar una empresa en 24 horas, en España hay que esperar más de 30 días y poner miles de euros, además de superar un sinfín de trabas burocráticas? ¿Por qué tengo que justiciar una y otra vez mi proyecto para conseguir el mínimo apoyo? ¿Por qué en la universidad no se informa bien de lo que conlleva montar una empresa? Estas son algunas de las preguntas que se hacen cientos de



estudiantes universitarios que tienen una idea, pero no la motivación suficiente ni el dinero necesario para llevarla a cabo. Mientras esto no se solucione, España no se podrá concebir como un país verdaderamente emprendedor. Por todo esto, Marc deja caer una última cuestión: «Si hay tantas trabas y tan poca ayuda, ¿por qué emprender en España si es mucho más fácil hacerlo en el extranjero?». ✖

A woman with long dark hair is sitting at a desk, writing on a piece of paper with a pen. She is wearing a blue cardigan over a black top and a long necklace. In the background, there are logos for 'cienporcien UNIVERSIDAD' and 'UNIVERSIDAD DE MURCIA'. Below the university logo is the 'cmn' logo with the text '37 38 CAMPUS MARE NOSTRUM'. At the bottom left, there is text that says 'Más información en: www.um.es'.

El futuro se aprende en grupo



El modelo de aprendizaje cooperativo gana adeptos entre los docentes españoles. Esta forma de enseñar potencia la interrelación entre los alumnos y su integración, aumenta su motivación y su autoestima y les ayuda a retener mucho mejor los conocimientos. Sin embargo, el sistema tradicional jerárquico donde el profesor dicta y se prima la memoria por encima del pensamiento crítico sigue vigente, pero debilitado. El aprendizaje individualizado pierde peso frente al colectivo.

Está demostrado que con el aprendizaje cooperativo los alumnos aprenden mucho más y mejor que con el sistema individualista». Anastasio Ovejero, catedrático de Psicología Social de la Universidad de Valladolid, lo tiene claro. Pero no es el único. Cada vez son más los profesores y profesoras

que se decantan por esta metodología de aprendizaje colaborativo y rechazan el sistema educativo tradicional, donde la jerarquía prima y el profesor es como un

«En el modelo cooperativo cobra importancia la relación alumno-alumno»

dios omnisciente que brinda parte de sus conocimientos a sus inconscientes alumnos. «En el modelo cooperativo cobra importancia la relación alumno-alumno, ya que en el aprendizaje más tradicional se niega. Aquí se

reconoce y se potencia», explica Javier Gómez, profesor de Tecnología en el IES Gómez Moreno de Madrid. Este docente, defensor tenaz de este modelo educativo, imparte sus clases de forma colaborativa. «La relación profesor-alumno se desdibuja, el docente coordina, planifica y corrige las actividades, pero no dicta todos los conocimientos», añade.

Hasta ahora, el sistema educativo más común era el individualista, que aunque no se reconoce como tal, sí se entiende como aquél que premia personalmente a los mejores alumnos en detrimento de los que se quedan por detrás. Es decir, en este modelo tradicional las personas aprenden de acuerdo a sus posibilidades personales, dejando atrás a los más desfavorecidos, ya sea por su nivel cognitivo, por las pocas posibilidades que ofrece su entorno sociocultural, por la poca capacidad adquisitiva de materiales o libros... Es, sin duda, un modelo muy injusto desde el punto de vista de la equidad, pues beneficia a quienes tienen más facilidades, especialmente a aquellos que tienen mejor estatus en detrimento de quienes están en peor situación social.

Sin embargo, el aprendizaje colaborativo, que poco a poco va ganando adeptos, está orientado a la generación de conocimiento y mutuo compromiso de los participantes. Surge como respuesta necesaria a la mejora educativa, ya que promueve la construcción de conocimiento porque obliga a activar el pensamiento individual, a buscar la forma de investigar, sea de manera independiente o en grupo, y promueve valores en forma semiconsciente como la coopera-

ción, la responsabilidad, la comunicación, el trabajo en equipo, así como la autoevaluación individual y de los compañeros. «Por eso, este proceso de enseñanza considera algo secundario los hechos y teorías, buscando más el desarrollo del pensamiento crítico en los alumnos y del uso de estrategias de razonamiento de nivel superior», indica el investigador Gustavo Aristimuño. El objetivo, por tanto, es crear personas

«El docente no dicta todos los conocimientos»

críticas, que puedan apropiarse de la información, examinarla, evaluarla y aplicarla de manera adecuada, algo que, desgraciadamente, queda muy descuidado en el sistema tradicional, donde se prima la memorización de conocimientos para, más tarde, volcarlos en un examen, sin apenas rigor crítico y correlación alguna. Conocimientos que, a la postre, se olvidan apenas se escriben en el papel.

«De hecho, una de las grandes ventajas de este sistema es que los conocimientos se adquieren de manera más permanente», reconoce Javier Gómez. «Es más, algunos años después he coincidido con alumnos que ya no solo recordaban el procedimiento que seguía en mis clases, sino también muchos contenidos», afirma. Por esto, la motivación de los alumnos se eleva. Como bien reconoce Aristimuño, «las experiencias de aprendizaje cooperativo favorecen actitudes más positivas hacia las materias y hacia



la educación general y una motivación más firme para el aprendizaje». A su vez, los autores que han estudiado este tema han llegado a la conclusión de que cuanto mayor es el grado de involucramiento de los estudiantes en su experiencia de aprendizaje, más

«Tiene que haber un mutuo compromiso de los participantes»

probable es que lleguen a graduarse, es decir, se aburren menos y se interesan más por los conocimientos que adquieren.

A su vez, los estudios concluyen que el trabajo con los propios compañeros es el mejor sistema de apoyo para aumentar los logros de los estudiantes. De hecho, este es uno de los principios más importantes de la psicología social: el trabajo en conjunto para alcanzar objetivos comunes produce logros superiores y mayor productividad que el trabajo individual. Por tanto, los defensores del aprendizaje coopera-

tivo apuestan por recurrir a él «cuando son importantes los objetivos del aprendizaje, cuando se busca privilegiar la destreza y la re-

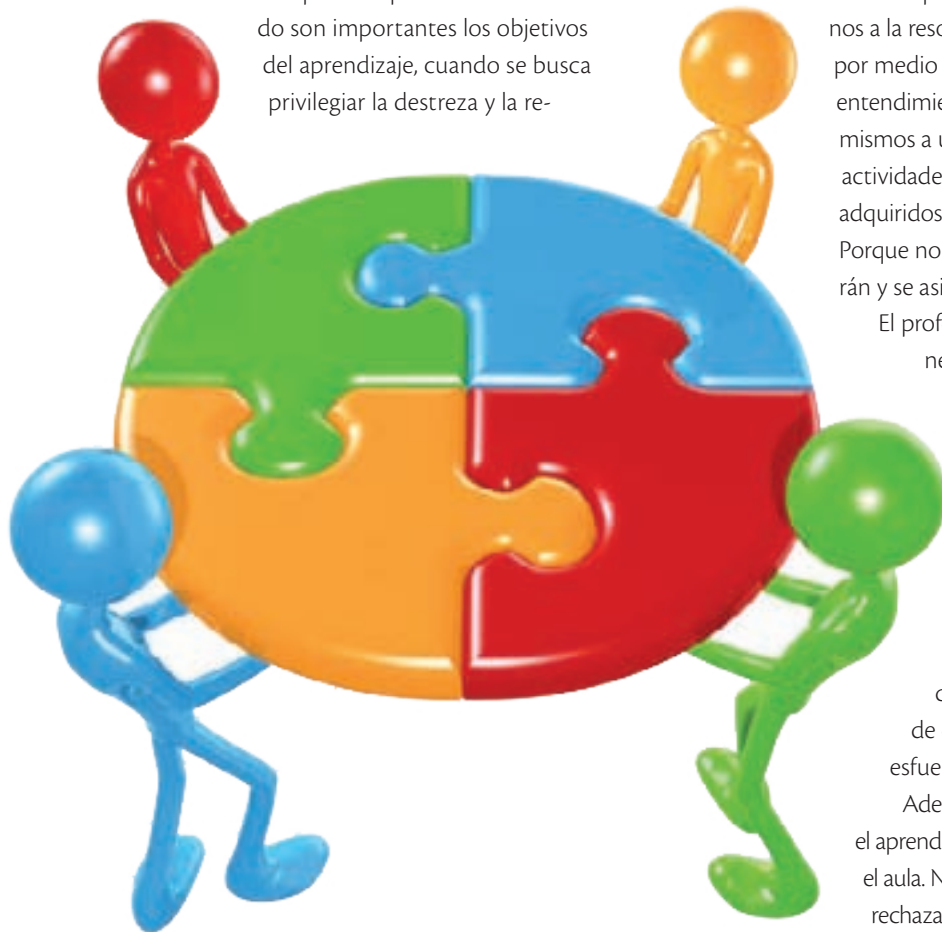
tención, cuando la tarea es compleja o conceptual, cuando hay que resolver problemas o se desea que haya pensamientos divergentes o creativos, cuando se espera un desempeño de calidad y cuando se necesitan estrategias de razonamiento y pensamiento crítico de nivel superior», matiza Aristimuño.

El papel del docente

Aunque como se indicaba al principio el docente pierde el peso jerárquico de antaño, su papel sigue siendo vital para guiar el proceso educativo de los alumnos. Por ello, debe procurar que el estudiante sea capaz de diagnosticar sus propias carencias y necesidades formativas y que, a su vez, sea capaz de responder a esas lagunas o de poner al menos las pautas que le lleven a resolver sus vacíos. Por esto, el profesor ha de ayudar al alumno a conocerse y a aceptarse a sí mismo, valorando positivamente sus necesidades y competencias para trazar un plan de acción. Igualmente, ha de localizar los gustos e intereses de sus alumnos para guiar por ahí su método de aprendizaje, generando así una actitud positiva que fomente su interés por la formación. Es decir, hay que volver a la mayéutica socrática para, mediante la inducción, llevar a los alumnos a la resolución de los problemas que se plantean por medio de hábiles preguntas cuya lógica ilumina el entendimiento. Si los alumnos consiguen llegar por sí mismos a unas conclusiones generales a partir de las actividades prácticas que realicen, esos conocimientos adquiridos quedarán mucho más fijados en su mente. Porque no se memorizarán, sino que se comprenderán y se asimilarán.

El profesor ha de ser capaz también de anteponer el «nosotros» al «yo». Cada miembro del grupo debe tener muy claro que sus beneficios son para todos, y que sin el beneficio del resto, no habrá reconforte personal. Con esto, se crea un importante compromiso hacia otras personas. Por tanto, el buen funcionamiento de este aprendizaje colaborativo radica en el apoyo mutuo, es decir, en que quienes aprendan, se aseguren a su vez de que los otros compañeros aprenden y se esfuerzan al máximo.

Además, como por encima de todo está el grupo, el aprendizaje cooperativo potencia la integración en el aula. Normalmente, el diferente siempre se siente rechazado: El inmigrante, la persona con discapa-



Un inconveniente: holgazanería social

La gran duda que despierta este sistema cooperativo de aprendizaje es la holgazanería social, es decir, que algún componente del grupo se escude en el resto para trabajar menos. El peor de los casos es que por imitación, todos los alumnos del grupo actúen así, por eso es tarea del profesor controlar la situación y encauzarla lo antes posible. Para ello hay varias soluciones. Una pasa por la responsabilidad individual a través de los exámenes, es decir, aunque el trabajo haya sido grupal que la puntuación sea individual. Javier Gómez, profesor de tecnología en un instituto de Madrid, se ha encontrado también con este problema en sus clases. «Para solucionarlo, siempre pido una reflexión de cada chaval al final del trabajo, esto es, que escriban cómo ha ido y expliquen cuál ha sido el reparto de las tareas». Asegura que este año, solo ha tenido un caso de holgazanería social. «Depende mucho de la motivación que despiertes en los estudiantes, aunque siempre habrá alguien que se aproveche, pero ocurre lo mismo en el sistema tradicional con los estudiantes que copian en los exámenes o buscan los trabajos en Internet», aclara. Aun así, aporta otra idea: pide a cada alumno que se



califique y, a su vez, que califique al resto de sus compañeros en función de lo que cada uno haya trabajado. «Normalmente son honestos y dicen claramente quién ha trabajado más y menos. Es decir, es un sistema que además de motivarles les genera mucha confianza porque su bienestar depende del buen funcionamiento del grupo», concluye.



UN MUNDO NUEVO, PROYECTO COMÚN

Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

Hazte socio - Colabora

902 400 707 - www.manosunidas.org



Contra el aburrimiento generalizado

En la era de internet, pocas preguntas no tienen respuesta. Los niños manejan el ordenador con más soltura que sus padres y pueden buscar en un segundo cuál es la capital de Sudáfrica sin necesidad de aprenderse de memoria. Sin embargo, el sistema educativo sigue enseñándoles igual que se enseñó a sus padres y a sus abuelos. Hace un par de años, Eduard Punset analizó el aburrimiento de los niños en la escuela en su programa Redes de Televisión Española. En esa entrevista, el investigador Ken Robinson,

explicaba que el sistema educativo se ha diseñado a través de una clara jerarquía. «Arriba están lengua, matemáticas y ciencia. Un poco más abajo, humanidades y al final, las disciplinas artísticas», explica. Ningún sistema educativo del mundo enseña con el mismo rigor música que matemáticas. «Creemos que las asignaturas que están arriba son más relevantes para el mundo laboral. De ahí que se aconseje a los niños que no se dediquen a la música o a la pintura», añade.

Tras este argumento puramente económico, existe además una relación entre las ciencias y el conocimiento objetivo. «Se cree que al trabajar con la ciencia, se trabaja con las certezas, es decir, con lo que marca las diferencias en el mundo, mientras que las disciplinas artísticas se asocian más a los sentimientos, por lo que se conciben como válidas para el entretenimiento, pero no para la economía», matiza Robinson. En definitiva, el gran problema del sistema educativo actual es que separa el intelecto de la emoción y por ello, la creatividad ha desaparecido, pues se asocia a lo artístico y no a lo científico.

Sin embargo, todavía cuesta entender que la inteligencia no solo se mide con un test. «Esto ocurre por ejemplo con el informe PISA del que todo el mundo habla», indica Javier Gómez. «Nuestra forma de enseñar no se valora, porque parece que todo aquello que no es claramente evaluable sufre un rechazo, incluso por los propios profesores», añade. Y es cierto, ¿por qué nadie pregunta en el informe PISA si el niño es capaz de interpretar una partitura, de escribir una emotiva poesía o de tocar un instrumento? La inteligencia lo abarca todo, no puede ser tan reduccionista. «Esta forma de enseñar choca con la tradición, con lo que hemos aprendido desde siempre e incluso con lo que defiende la



ley», reconoce. En verdad, las clases de tecnología, que eran las que permitían más libertad para aplicar estos métodos de trabajo en grupo, se han visto fuertemente golpeadas por la Ley Wert. «Queda a voluntad del profesor si se esfuerza o no en idear y diseñar un planteamiento más novedoso. Esto, al menos, con la antigua ley estaba integrado en mi asignatura y daba la opción de integrarlo en las demás», afirma Javier. Y parece que los profesores no están ni muy preparados ni muy por la labor.

«Siempre se ha presionado a los profesores para que se centren en lo académico, en lo teórico», reconoce el psicólogo Mark Greenberg en el mismo programa de Redes. Por tanto, así se han formado y muchos de ellos han perdido la pasión que tenían. Es más, cada vez más profesores están deseando jubilarse antes que seguir preparando a los jóvenes para la vida. «Sin embargo, quienes han probado este sistema de aprendizaje colaborativo han recuperado la ilusión», asegura Javier. Los niños se sienten menos frustrados por la presión de los resultados y han recuperado esa pasión por hacer camino más que por llegar a la meta. «Pues lo mejor de la educación reside en la alegría por descubrir algo, en la satisfacción por tener una pregunta más que por conseguir una respuesta», manifiesta Richard Gerver, uno de los gurús de la educación en el siglo XXI. Actualmente, la magia de ese viaje se ha disipado, por eso muchos niños abandonan la educación en cuanto pueden. «Les obligan a pensar exclusivamente en el resultado final. No les motivan. Les aburren. No les enseñan a ser creativos y a soñar», concluye Gerver. Y los profesores, se aburren junto a ellos.

ciudad, el homosexual o incluso los más inteligentes. «El profesor ha de ser quien conforme y planifique los grupos para unir en el mismo a personas de diferente sexo, origen geográfico, religión o capacidad intelectual», explica Javier Gómez. Con esto, neutralizas las carencias que las personas que conforman el grupo puedan tener por separado. «Si no es así, surgen grupos de afinidad muy marcados: los inmigrantes de un mismo país se ponen juntos; las chicas por un lado y los chicos por otro... Por eso es tarea del profesor hacer que se superen estos prejuicios», añade.

Esta interacción estimula a los estudiantes ya no solo durante las clases, sino también fuera del colegio. Sin duda, «influir en los esfuerzos del otro para alcanzar los objetivos del grupo motivándoles para buscar un beneficio mutuo, compartir conclusiones y razonamientos para la toma de decisiones correcta y actuar de forma confiada y confiable disminuye el estrés y la ansiedad». Sin olvidar que este modelo de aprendizaje elimina gran parte de los conflictos, «pues si todo va bien los alumnos más disruptivos se integran también en el grupo, tienen una función mucho más activa de la que tendrían en una clase tradicional, aprenden más y, en consecuencia, no interrumpen tanto el aprendizaje de los demás», matiza

Gómez. En resumen, no mejora un solo alumno, sino que mejoran todos.

Y no es 'antisistema'

Aunque algunos psicólogos y educadores han catalogado incluso de anticapitalista este sistema educativo, la mayoría de los expertos afirma lo contrario. Se podría

decir que es complementario, que va más allá y que lo que hace es dar un salto meramente evolutivo. «No va en contra del sistema capitalista, de hecho cada vez menos empresas apuestan por el individualismo para resolver sus conflictos y problemas», matiza Javier Gómez. Y está en lo cierto, pues la cooperación y la creatividad son dos valores que poco a poco ganan peso a la hora de resolver los problemas que genera este sistema económico. En cambio, sí que choca con el individualismo, es decir, con aquellos que defienden la independencia y la autosuficiencia de la persona por encima de todo. En este sistema de aprendizaje el colectivo está por encima del individuo. «Quizá eso es lo menos habitual, aun así va a costar superar al modelo tradicional», reconoce. ✖

«Busca el desarrollo del pensamiento crítico»



«Las universidades deben especializarse»



La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) se encarga de desarrollar diferentes programas con el fin de integrar nuestro sistema universitario en el Espacio Europeo de Educación Superior. En esta entrevista, su director, Rafael van Grieken nos cuenta los pormenores de este proceso y también analiza el presente de la educación superior en nuestro país. No cree que haya muchas universidades, pero sí apuesta por acabar con ese «tono gris» que surge de la generalización actual.

D. V. P.

La formación universitaria ha dado un giro de 180 grados en los últimos años con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Las antiguas licenciaturas han sido sustituidas por grados, han nacido los másteres oficiales, han variado los doctorados... y las universidades se encuentran acabando el proceso de adaptación. ANECA es la agencia externa que se encarga de supervisar todo este cambio, —junto a agencias autonómicas habilitadas para ello—, de aportar garantía externa de calidad al sistema universitario y de contribuir a su mejora constante. «Aun así, si alguien cree que poniendo una agencia más o menos buena se va a controlar la calidad de todos los grados, está muy equivocado, pues las primeras que han de creérselo son las universidades», afirma Rafael van Grieken, director de la ANECA desde julio de 2012.

—¿Aun así, se podría afirmar que España es un país adaptado al EEES?

—Considero que nuestro país tiene una

fase de desarrollo en cuanto a la implantación del EEES similar a muchos otros países europeos, por tanto se puede decir que está implantándose perfectamente. De hecho, nuestras titulaciones ya están adaptadas y seguimos muchos mecanismos parecidos a los que se siguen en otros países europeos. Es cierto que en algunas cosas, como la acreditación de titulaciones, vamos un poco por detrás. Esto se debe a que la transformación de nuestro mapa universitario fue muy profunda, algo que nos llevó a programar una transición un poco más lenta, basada en tres fases: verificación, seguimiento y renovación de la acreditación.

—Actualmente, se está desarrollando la fase de seguimiento y renovación de acreditaciones, ¿podrían desaparecer grados por una mala implantación?

—En principio, tal y como está descrito en la ley, claro que podría suceder. Si un título no renueva su acreditación se da de baja en el registro de univer-

sidades, centros y títulos. Pero hay que poner un matiz para no generar alarma. Ese informe desfavorable, que se dará en algunos casos, obliga a la universidad a no ofertar el grado en el curso siguiente, pero quienes lo estén cursando en ese momento, sea cual sea el curso en el que se encuentren, obtendrán su título sin problemas a través del acuerdo entre la universidad, la comunidad autónoma y el propio ministerio. Con esto quiero aclarar que los alumnos no serán quienes paguen el pato de una mala implantación de un grado.

¿Sobran universidades?

—Hablemos un poco del sistema universitario español, ¿cree que hay muchas universidades? ¿Habría que limitar la creación de nuevos grados?

—A quienes piensan que hay muchas, les invito a estudiar a países como Francia, Holanda, Alemania o Italia. Ese supuesto exceso de universidades podría ser mati-

zable, pues desde mi punto de vista, no esta tan evidente. La diferencia es que en esos países, además de universidades, hay otros centros que imparten enseñanza superior como las Fachhochschule alemanas, las Applied Sciences en Holanda o los Colleges en EE.UU. Este tipo de centros no son exactamente universidades porque, por ejemplo, no se pueden hacer doctorados o apenas dedican recursos a la investigación. Es decir, si sumamos unos y otros, comprobamos que España está en la media, incluso un poco por debajo del resto en cuanto a centros de formación superior por cada millón de habitantes. Lo que diferencia a nuestro país, es que aquí el sistema universitario es tremendamente homogéneo, todas las universidades tienen el mismo perfil.

—Entonces, ¿cree que habría que limitar la proliferación de grados?

—En España hemos pasado de una situación en la que era necesario abrir un poco el espectro de titulaciones porque existía un catálogo muy cerrado de licenciaturas e ingenierías, a encontrarnos con una libertad total para crear grados. Aun así, mientras esto se haga con rigor, no me parece tan preocupante. Lo que sí es cierto es que si siempre ha sido complicado elegir una formación, hoy en día es mucho más, por lo que hay que potenciar y mejorar la información que se da a los estudiantes para que puedan elegir lo

que realmente les puede gustar a la hora de desarrollar su carrera en la universidad.

—De todas formas, hay titulaciones que se pueden estudiar en más de 70 universidades en España, ¿cree que se debería apostar más por la especialización que por la generalización?

—Exacto, eso es lo que nos falta, eso es lo que necesitamos. Las universidades han de analizar cuáles son sus fortalezas, y alrededor de eso generar las titulaciones que correspondan, hacer alguna apuesta estratégica de desarrollo en algún ámbito, pero no podemos tener ese tono gris que surge precisamente porque todos hacemos de todo. Las universidades en general, con algunas excepciones, han hecho el ejercicio de distinguir sus fortalezas y centrar su desarrollo en ellas y eso sí considero que es una debilidad de nuestro sistema universitario. Lo que actualmente se hace es crear una oferta de titulaciones prácticamente igual en todas las universidades. Desde este punto de vista, esto sí es una de las tareas pendientes de nuestro sistema educativo superior.

—Por último, y aunque decía que es complicado, ¿cómo puede saber un futuro alumno qué universidad es mejor para cursar el grado que desea?

—El problema que tenemos ahora mismo es que no hay fuentes objetivas de información que permitan a un

estudiante que sale del Bachillerato poder comparar el mismo grado en varias universidades. Uno de los grandes objetivos de la renovación de acreditación es generar información objetiva y fiable para la sociedad, fundamentalmente para los estudiantes. Por eso, de este proceso va a surgir un informe por cada grado, máster y doctorado que va a resumir lo más relevante de la titulación en cuanto a las infraestructuras disponibles, profesorado, plan de estudios, resultados... Es decir, algo que permita al estudiante analizar qué centro le interesa más y cuál se ajusta mejor a sus necesidades. ✱

PERFIL

Rafael van Grieken Salvador es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid y realizó sus estudios de doctorado en la misma institución en la especialidad de Química Industrial en el año 1989. Desde el año 2002 es catedrático de Ingeniería Química en la Universidad Rey Juan Carlos, de la que ha sido vicerrector de Investigación durante una década, hasta que en julio de 2012 fue nombrado director de ANECA en sustitución de Zulima Fernández. Ha impartido docencia muy variada dentro de la Ingeniería Química, fundamentalmente relacionada con las Operaciones de Separación.

www.campingsalon.com

El camping no es sólo para el verano

CAMPINGSALON.com



TURISMO DE NIEVE

Escapadas blancas

Vista panorámica de la estación de Sierra Nevada de noche.

El año 2014 acaba de comenzar y estamos seguros de que tienes una larga lista con propósitos para cumplir en este nuevo ejercicio. Si entre ellos están disfrutar de la naturaleza y hacer deporte al aire libre, no dejes pasar las propuestas que te traemos en este número:

sólo tienes que elegir un destino y planificar una escapada para aprovechar al máximo los meses de invierno y dar la bienvenida al nuevo año con aire puro en los pulmones.

Sara Rojas

Por la cuesta de enero, no te preocupes: este año, muchas estaciones nacionales mantienen sus tarifas o, incluso, incluyen importantes descuentos para combatir la crisis.

Valdesquí cuenta con un snowpark dedicado a los aficionados al "freestyle".



Sierra Nevada, más familiar que nunca

Sierra Nevada ha ampliado el parque de snowboard y «freestyle» Sulayr con un nuevo sector. De esta manera, en buenas condiciones de nieve, se convertirá en la línea de saltos y módulos más larga de Europa, con un total de 70 elementos, de los que el usuario podrá acometer 46 en una sola bajada. En cuanto a las mejoras técnicas para el 2014, destaca la inclusión de una alfombra de 40 metros de longitud en el área de principiantes de Borreguiles, un sistema contra el hielo en remontes, tres nuevos cañones de nieve producida y la revisión del telesilla Veleta II. Todo para que los amantes del esquí y la nieve puedan disfrutar de la mejor calidad en un entorno natural, acompañado de sol y buenas temperaturas la mayor parte de la temporada.

Descubriendo el Pirineo aragonés

Otro destino que cada año mejora su oferta de nieve es el Pirineo aragonés, que el año pasado acogió a más de un millón de deportistas en los meses de invierno. El grupo Aramón gestiona allí las estaciones de

CAMPING BELLAVISTA

En la entrada de la comarca de la Ribagorza, en la ladera de una montaña frente al embalse de Barasona se sitúan los bungalows del complejo Bellavista, con una amplia gama de servicios y un trato familiar, en perfecta unión con la naturaleza que lo rodea.

Los bungalows, de madera y cuatro plazas, están situados en la parte más alta del recinto, en una zona muy tranquila alejada de la carretera, por lo que son ideales para familias con niños pequeños y para disfrutar de paseos en bicicleta y pequeñas excursiones por los alrededores. Los bungalows cuentan con salón-cocina, habitación de matrimonio, habitación doble con literas, cuarto de baño completo, terraza y plaza para el coche, y están equipados con menaje de cocina, nevera, vajilla, agua caliente, estufa eléctrica, sábanas y TV digital.

El recinto cuenta con bar-restaurante, despacho de pan diario, parque infantil, pista de frontón, ping-pong y baloncesto, etc. En temporada alta hay sala de fiestas, animación infantil, salón social, salón recreativo, piscina de adultos e infantil y tienda de comestibles. Además, Bellavista proporciona la obtención de la licencia de pesca en el lago y hay un carril bici desde el recinto hasta el pueblo de Graus con un recorrido aproximado de 6 km y pistas de BTT.

El restaurante Subenuix, fundado en 1980, ofrece una cocina y servicios basados en la elaboración tradicional de sus platos, cuidando mucho la calidad de los productos.

Los amantes del senderismo, pueden recorrer numerosos senderos



de corto y largo recorrido desde el camping y en las proximidades, ya que Bellavista se ubica a cinco kilómetros de la villa de La Puebla de Castro, localidad de gran atractivo turístico que nos encontramos al ascender desde el embalse de Barasona, destaca su iglesia parroquial, La ermita de San Román de Castro y el yacimiento románico de Labitólola.

www.hotelcampingbellavista.com



**Ctra. Barbastro a Benasque
km. 23 La Puebla de Castro
22435 (HUESCA)**

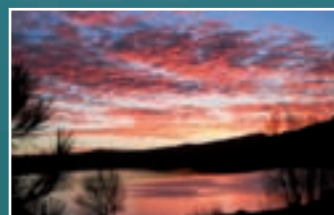


***Ven a practicar escalada
en el congosto de Olvena
y Mont Revei.***

"PASARELAS IMPRESIONANTES".

Actividades:

- ❖ Actividades deportivas y de aventura: acuáticas, fútbol, basquet, senderismo y en el mismo camping.
- ❖ Btt.
- ❖ Alojamiento en camping, bungalow y hotel con media pensión pic-nic ó desayuno.
- ❖ Precios especiales para grupos.
- ❖ Barbacoa.



Fuego de campamento

Cerler, Panticosa y Formigal; y un poco más abajo, en el Sistema Ibérico turolense, las de Javalambre y Valdelinares. En total, cinco estaciones con 275 km esquiables, divididos entre 235 pistas niveladas, que permiten progresar a los esquiadores durante sus vacaciones.

Situada en el valle de Benasque, que alcanza los 2.630 m de altura en su mítica cima de Gallinero, la estación de Cerler es la más alta del Pirineo aragonés, con un desnivel esquiable de 1.130 m. Cuenta con 67 pistas, de las cuales siete son verdes, 17 azules, 27 rojas y 15 negras, lo que convierten la zona en un lugar idóneo para esquiadores con nivel medio y avanzado.

Asimismo, es atractivo para los amantes del snowboard, ya que la estación lleva promocionando este deporte desde hace 25 años y quiere celebrar su aniversario con competiciones, música en directo y algunas sorpresas. Se ha remodelado el «Snowpark Rincón del mundo», al que han incluido nuevos módulos y nuevos obstáculos que harán las delicias de los amantes de la tabla. Otra de las estaciones más visitadas del Pirineo aragonés es Formigal, situada en el Valle de Tena y con 137 km esquiables distribuidos en más de cien pistas. Los esquiadores más experimentados pueden soltar toda su adrenalina en las 33 pistas rojas y en las 38 negras, con descensos kilométricos y desniveles importantes.

Es un punto de encuentro también para los que quieran combinar el esquí con otras actividades, como las excursiones con raquetas, el «snowbike», el «ski rattrack» o los trineos tirados por perros, entre otras.

La tercera estación de las montañas aragonesas es Panticosa, especialmente diseñada para las familias que quieren disfrutar del invierno con sus hijos. Son 40 pistas y 36 km esquiables entre los valles de Petrosos y Sabocos, además de un jardín de nieve, una escuela y, a partir de esta temporada, un snowpark infantil donde los más

pequeños podrán iniciarse en la modalidad «freestyle», con módulos y obstáculos adecuados a su edad.

Madrid, dos estaciones para esquiar

Dentro de la Comunidad de Madrid encontramos dos estaciones de esquí donde, gracias a los campings que hay en la zona, es posible disfrutar de unas mini-vacaciones de nieve. Valdesquí, en la localidad de Rascafría, cuenta con 22.240 km esquiables, divididos en 27 pistas niveladas. De ellas, nueve son verdes, quince azules y tres rojas, por lo que el perfil de esquiador debutante o con nivel medio es el más común en la zona. La cota mínima alcanza los 1.860 m y la máxima los 2.278 m. Además, dispone de un circuito para recorrer con raquetas y un snowpark dedicado a los aficionados al «freestyle». En cuanto a la restauración, la estación cuenta con dos cafeterías y tres terrazas solárium en las que disfrutar de los días más cálidos.

La otra estación de la Comunidad de Madrid se llama Puerto de Navacerrada y está ubicada en la Sierra de Guadarrama, concretamente en el término municipal de Cercedilla. Con una cota máxima de 2.200 m y 9.125 km, ofrece al visitante nueve pistas, una verde, cuatro azules y cuatro rojas. Además, los que quieran soltar adrenalina pueden probar en la pista «tubby», un tobogán de 110 m para deslizarse con un donuts gigante. De cara a la temporada 2013-14, Puerto de Navacerrada ha lanzado algunas promociones interesantes, como el descuento del 20 % para familias numerosas o el acuerdo con el grupo francés N'PY Nuevos Pirineos, con el que los esquiadores con un forfait de la estación madrileña podrán disfrutar de uno gratis para un día en las ocho estaciones del grupo: Peyragudes, Piau Engaly, Cauterets, Luz Ardiden, Gran Toumalet, Pic du Midi, Gourette y La Pierre San Martín. ✖

Los amantes del snowboard y el «freestyle» pueden dar rienda suelta a su creatividad en estas estaciones. © Aramón.



CAMPING EL ESCORIAL

Muy cerca de Valdesquí, en plena Sierra de Guadarrama, se encuentra el camping El Escorial, con unas instalaciones de primera categoría, parcelas de hasta 120 m² y siete tipos de bungalows distintos. El Escorial cuenta con 107 bungalows de madera de seis tipos, completamente integrados en el entorno natural, totalmente equipados: incluyen calefacción, menaje de cocina, mantas, sábanas, toallas, kit de limpieza y mobiliario de terraza.

- Bungalow estándar: de 25 m², construido con materiales modernos y exterior imitando a madera. Consta de dos dormitorios, uno de matrimonio y otro con tres camas; salón; cocina; aseo y porche cubierto.
- Bungalow familiar clásico /rústico: de 42 m², con interior y exterior en madera. Consta de dos dormitorios, uno matrimonial y otro con dos camas; salón; cocina americana; baño completo y porche cubierto.
- Especial: de 46 m², con interior y exterior en madera. Consta de dos dormitorios de dos camas cada uno y el resto similar al familiar.
- Extra: de 53 m², con exterior e interior en madera, dos dormitorios de dos camas cada uno.
- Duplo: de 50 m², con interior en madera. Incluye dos dormitorios de dos camas con baño individual en cada uno de ellos.

Entre las instalaciones del recinto destacan un restaurante, cafetería, supermercado, tienda de souvenirs y prensa, sala de



juegos, piscinas, instalaciones deportivas, oficina de atención al cliente, discotecas, lavadoras y secadoras, Internet wifi y cajero automático.

Rodeado de naturaleza, El Escorial es el lugar ideal para realizar excursiones de senderismo y mountainbike en cualquier época del año.

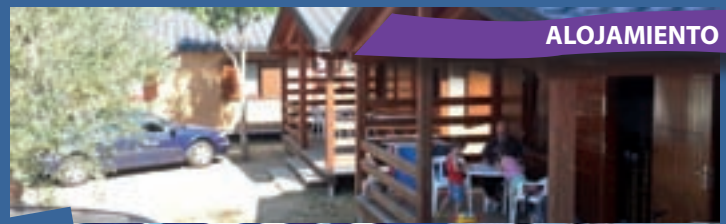
www.campingelescorial.com



VIAJES ESCOLARES

Visitas guiadas
Transporte
Excursiones
Actividades
Campamentos

www.campingelescorial.com



ALOJAMIENTO



PENSIÓN COMPLETA



ZONAS RECREATIVAS



VISITAS CULTURALES

Información y Reservas:

912 796 731 - comercial@campingelescorial.com

En la educación española falta responsabilidad social



Ocho años después de la aprobación del matrimonio homosexual, la Universidad Complutense ha presentado un informe donde se analiza la percepción de la diversidad sexual en las aulas, en comparación con otros motivos de discriminación hacia estudiantes y docentes. Según el profesorado, el principal motivo de insulto en las aulas sale de los roles de género. Dos de cada cinco estudiantes presencian situaciones donde se dan insultos como «bollera» o «maricón».

Redacción EE

Tras ocho años de la ley de matrimonio igualitario se hacía necesario dar cuenta de los cambios en la percepción de la diversidad sexual en las aulas. «Diversidad y convivencia en los centros educativos» aborda esta cuestión y la analiza en comparación con otros motivos de discriminación hacia estudiantes y docentes, como el aspecto físico, la higiene, la orientación sexual o los roles de género.

El suicidio como solución

El suicidio es una posibilidad que se plantea el 5 % de los alumnos y alumnas que sufren problemas de acoso en las aulas, aunque si limitamos el análisis a quienes afirman no ser heterosexuales, el porcentaje sube a un 13 %, es decir, tres veces más que el resto de víctimas.

Además, en un estudio realizado por la federación COLEGAS entre 30.000 estudiantes andaluces de ESO y Universidad, «el 81 % considera que si un integrante de su clase se definiera en público como gay, lesbiana, bisexual o transexual, sería discriminado». Un informe de COGAM (2008) muestra que en el 31 % de los agresores de homosexuales era un compañero de clase.

El informe ha sido llevado a cabo por un equipo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid, dirigido por el profesor y antropólogo social José Ignacio Pichardo. Con la colaboración de FELGTB y Google, se han recopilado más

de 3.500 cuestionarios de estudiantes y docentes de secundaria, bachillerato y formación profesional y casi medio centenar de talleres en todos los niveles de educación infantil y primaria en los que participaron casi mil niñas y niños.

«El mismo día que celebramos el aniversario de la Declaración de los Derechos Humanos vimos publicada en

Según el profesorado, el principal motivo de insulto se da cuando un chico se sale de los roles de género o «se comporte como una chica», seguido por cuestiones de higiene, o ser o parecer lesbiana, gay o bisexual (LGTB). Según el alumnado, sin embargo, la homofobia es la segunda razón de burla y exclusión, encabezada por no ajustarse

«Quienes sufren acoso no toman medidas en el 33,9 % de los casos»

el BOE la ley Wert, una ley excluyente y que ante los datos que presentamos en este informe se muestra insuficiente para trabajar la diversidad y proteger al alumnado, al profesorado y a las familias de la discriminación y el odio», recordó Uge Sangil, coordinadora del Área de Educación de la FELGTB.

Los datos del estudio desprenden que más de la mitad de quienes sufren acoso en las aulas son víctimas de sus compañeros varones (52,65 %) o de ambos sexos (38,10 %) y las burlas o insultos se producen entre clases (46,27 %), durante las clases (41,19 %) o en el patio (39,57 %) aunque también fuera de los centros. Internet es espacio de bullying en el 14,43 % y el teléfono móvil en el 7,72 % de los casos.

a los cánones de belleza. En infantil y primaria los insultos vienen del sobrepeso, la estatura o saltarse las normas de género.

Dos de cada cinco estudiantes presencian constantemente o a menudo insultos como «bollera», «maricón» o «marimacho», el 46,8 % ha sido testigo de exclusión a quienes creen LGTB, y casi 4 de cada 10 han escuchado alguna vez amenazas o expresiones de odio a este colectivo.

Quienes sufren acoso no toman ninguna medida en el 33,9 % de los casos, y el 28 % intenta hacer como si no se diera cuenta. Sin embargo un 15,5 % intenta cambiar su conducta o preferencias, cambiar de colegio (13,44 %) o de clase (10,53 %). ✨

Cómo responde el profesorado

La actitud del profesorado que ha respondido al cuestionario (250 docentes) ha sido analizada también. Solo la mitad afirma intervenir constantemente ante las situaciones de homofobia (50,8 %): uno de cada tres docentes no sabe cómo actuar, el resto dice no sentirse respaldado o temer la reacción del alumnado (4,71 %), equipo directivo (5,88 %) o las familias (9,41 %). La gran mayoría afirma no haber recibido ningún tipo de formación sobre diversidad sexual (60,4 %) o no la suficiente (26 %).

La formación del profesorado es precisamente la razón de ser de las III Jornadas de Educación en Diversidad Sexual y de Género de la FELGTB que se celebraron en Madrid del 13 al 15 diciembre. Más de 100 profesionales relacionados con el siste-

ma educativo recibieron formación, recursos y herramientas de actuación para trabajar la diversidad afectivo-sexual y de género con sus estudiantes.

Sin duda, esta es una gran asignatura pendiente, especialmente porque el 41,8 % del alumnado siente que el profesorado hace poco o nada ante los insultos a quienes son o parecen LGTB, según un estudio presentado por COGAM en septiembre de 2013. Las consecuencias de la falta de intervención del profesorado son graves no solamente para el alumnado LGTB que se ve afectado en su desarrollo emocional y en su salud física y mental, así como en su potencial académico, sino también para el resto de los compañeros ya que refuerza la homofobia, la transfobia y discriminación en el aula.

España suspende de nuevo

El informe PISA trae por enésima vez malos resultados para nuestro país. Se puede afirmar que es muy difícil mejorar, pues pocos países lo consiguen, pero también es frustrante comprobar que a pesar de la inversión en educación, los datos siguen siendo muy negativos. Finalmente, España se sitúa en el puesto 33 de los 65 estados estudiados, diez puntos por debajo de la media de la OCDE y por detrás de países como Letonia, Eslovenia, República Checa o Portugal.

Redacción EE

España sigue estancada donde estaba hace una década, según los resultados de sus escolares de 15 años en matemáticas y lectura en el informe PISA (Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes) de la OCDE. Se puede decir, simplemente, que es muy difícil mejorar (aunque hay países, como Polonia y Portugal, que lo han conseguido), y que desde luego eso inhabilita las interpretaciones catastrofistas sobre el empeoramiento del sistema español. Pero también es cierto que ese estancamiento resulta mucho más frustrante si se tienen en cuenta todos los esfuerzos que se han hecho en educación en nuestro país en los últimos años.

Desde hace una década, los resultados en matemáticas se han mantenido estables dentro de su mediocridad. En esta ocasión, se ha examinado a 25.300 niños de 15 años (6,7% del total) y la puntuación obtenida ha sido de 484 puntos, diez menos que la media y por detrás de países como Italia o Portugal, pero por delante de otros como Estados Unidos o Suecia. Aun

así, España se coloca en el puesto 33 de los 65 países participantes del estudio. En el examen de lectura, los resultados tampoco fueron buenos para los estudiantes españoles, aunque se mejoró en ocho puntos respecto al informe de 2012. Sin embargo, y a pesar de los 488 puntos obtenidos, España está 15 puntos por debajo de la media de la OCDE, por detrás de países como Hungría o la República Checa y a años luz de distancia de naciones como Francia, Alemania, Reino Unido o Estonia. El batacazo en lectura se produjo a partir del año 2000, en ese año, nuestra puntuación fue de 493 puntos, un resultado que no se ha recuperado todavía.

Mejor en ciencias

El único resultado que es menos mediocre, aunque no por ello deja de ser preocupante es el de ciencias. En este baremo, España consigue 496 puntos, dentro de la media de la Unión Europea y a solo cinco puntos de la media de la OCDE. Además, es el único dato que ha mejorado en la última década, pues en 2000 se consiguieron 491 puntos en este campo. Esto se debe a que hay un 4% menos de alumnos rezagados que hace seis años. A pesar de todo, el balance general del estu-

Los países asiáticos, los mejores

Los países asiáticos ocupan los primeros puestos del informe Pisa 2013 sobre los conocimientos educativos de los escolares de 15 años en 65 países, divulgado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) a principios del pasado mes de diciembre. La lista total ha sido elaborada a partir de unas pruebas de matemáticas, lengua y ciencias hechas a más de 510.000 escolares de todo el planeta.

En el informe, muy seguido por las autoridades educativas de todo el mundo, varias regiones administrativas de China, con Shanghái a la cabeza, se sitúan entre los diez primeros puestos.

En segundo lugar se sitúa Singapur, seguido de Hong Kong (China), Taipei (China), Corea del Sur, Macao (China) y Japón, mientras que completan la lista de los diez primeros Liechtenstein, Suiza y Holanda, tal y como indica el informe, correspondiente al periodo 2003-2012. La OCDE confía en que en el próximo documento disponga de más información para colocar a China en su conjunto.

En general, cabe destacar, por ejemplo, casos como el de Estonia, que se sitúa en el puesto once de la tabla o el de Polonia, que ha mejorado considerablemente en la última década y se sitúa ya entre los quince países mejor posicionados.



En la mitad del listado figuran estados industrializados como el Reino Unido, Francia, Nueva Zelanda, Noruega, pero naciones como Finlandia, Canadá, Bélgica y Austria siguen todavía un paso por delante de estos.

Por último, la tabla la cierra Perú, pero en ese vagón de cola se encuentran otros países latinoamericanos importantes como Brasil, Argentina o Colombia. Algunos estados europeos como Albania o Bulgaria también están en ese tramo final del informe.

dio es negativo. La secretaria de Estado de Educación, Monserrat Gomendio, culpó de ello al lastre que llevan los repetidores -un 34% de los chicos de esa edad va retrasado- y el aumento considerable de la inmigración (tres veces más en una década, un 9,9%): «Un sistema educativo tan rígido no es capaz de lidiar con la diversidad en las aulas», remarcó Gomendio. No hay duda de que esto se debe a una mala política de integración de los extranjeros. De hecho, en España los resultados en matemáticas de los inmigrantes se mantienen estables, mientras que se ha reducido en 11 puntos en la media de la OCDE.

No más inversión

Desde el Ministerio de Educación también explican que una mayor inversión no se traduce en mejores resultados, aunque también reconocen que a mayor riqueza del país, mejor rendimiento del alumnado. Actualmente, según su PIB, nuestro país está varios puestos más abajo de donde debería estar. Aun así, la secretaria de Estado asegura que los resultados obtenidos no se asocian a una mayor inversión, pues el presupuesto ha crecido un 35% en una década, aunque también es cierto que en 2014 será un 30% más bajo que en 2010. De todos modos, las diferencias entre

comunidades autónomas son palpables. Mientras que Murcia, Extremadura y Andalucía están muy por detrás de la media (entre 460 y 470 puntos), Navarra, Castilla y León y La Rioja superan con creces la media de la OCDE (entre 505 y 520 puntos). Esta diferencia entre comunidades autónomas equivale a curso y medio de escolarización. ✖

ABSENTISMO ESCOLAR

La falta a clase de manera injustificada sigue siendo uno de los principales problemas de la educación en España. De hecho, el 28% de los alumnos que participaron en este informe declara haber faltado a clase uno o más días en las dos semanas previas al estudio sin justificación alguna. En la OCDE, este dato es bastante inferior, pues alcanza solo al 15% de los alumnos encuestados.

Los datos más preocupantes se desprenden de los estudiantes de Cataluña y País Vasco, donde el porcentaje se eleva al 48% y al 30%, respectivamente, de faltas injustificadas. En tercer lugar, se encuentra Andalucía, con un 28% de absentismo escolar sin causa aparente. En cuarta posición, Murcia, que además de salir muy mal parada de este informe, el absentismo alcanza al 21% de los estudiantes.

En la otra cara de la moneda, existe un primer grupo de seis comunidades (Balears, La Rioja, Aragón, Madrid, Castilla y León y Asturias) donde el porcentaje de absentismo no supera el 10%.

Asimismo, cabe destacar que Canarias, Castilla-La Mancha y Valencia decidieron no participar en esta edición del informe PISA.

UNA VIDA ROBADA

El teatro Fernán Gómez de Madrid acoge hasta el 2 de marzo la obra «Una vida robada», un drama que narra la tragedia de los niños robados en España durante varias décadas del siglo pasado.

Con esta obra, el actor y presentador Antonio Muñoz de Mesa da una nueva muestra de su faceta como autor teatral con un drama de rabiosa actualidad dirigido por Juanjo Seoane. El montaje tiene como telón de fondo la tragedia real de los bebés robados entre las décadas de los 60 y 90. El personaje de Luz busca la verdad sobre sus orígenes, busca una identidad que le arrebataron violentamente. Para conseguirlo, irrumpe en la residencia del Doctor Nieto buscando una verdad que terminará alterando el destino de los habitantes de la casa. Olvido es la guardiana del misterioso archivo del Doctor y la protectora de su hijo Julio. La inquebrantable voluntad de Luz por descubrir el secreto que esconde la familia del Doctor Nieto provoca un inesperado desenlace



entre lo trágico y lo esperanzador. Porque, ¿hasta qué punto queremos saber de dónde venimos si al indagar en nuestro árbol genealógico descubrimos cosas que no nos gustan?

El reparto de la obra cuenta con intérpretes de la talla de Ruth Gabriel y Carlos Álvarez-Novoa, además de un esperado encuentro sobre las tablas: el de la gran Asunción Balaguer y su nieto, Liberto Rabal.

REINCIDENTES SALE DE GIRA CON NUEVO DISCO

El grupo sevillano de rock Reincidentes, uno de los más prestigiosos del panorama nacional y con gran reclamo en Latinoamérica, celebra con una intensa gira sus bodas de plata. A finales de 2013 presentaron su disco 'Aniversario', el décimo séptimo de su carrera, un doble CD+DVD que tiene un fuerte contenido sentimental para la banda. Aun así, reconocen que lo importante es la celebración en sí, «intentando hacer algo diferente, intenso, contundente y, por supuesto, lleno de ilusión».

HASTA 30 CONCIERTOS

La gira de Reincidentes está en marcha, pero todavía quedan muchas fechas hasta el 12 de abril que concluye en A Coruña con su trigésimo concierto. Antes, durante febrero y marzo, recorren toda la geografía española y pasan por Valencia, Valladolid, Burgos, Madrid, Zaragoza, Cáceres, Bilbao, Tarragona, entre otra veintena de ciudades.



300: EL ORIGEN DE UN IMPERIO

El esperado 'spin-off' de la exitosa película *300* llega a la gran pantalla el 7 de marzo. Tras el comedido éxito de su primera película, *Smart People*, el director Noam Murro apuesta al todo o nada con esta superproducción que está llamada a convertirse en uno de los film más vistos del año. En esta ocasión, la historia se ambienta en el año 490 a.C., una década antes de la batalla de las Termópilas. Las tropas atenienses deben contrarrestar los ataques del Imperio Persa, que al mando del rey Darío I, están ganando terreno. La gran contienda entre estos dos pueblos se está gestando. No muy lejos de Atenas, a 42 km al norte, Maratón es uno de los últimos bastiones que protegen a la gran Atenas. Los persas tienen un ejército multitudinario, en cambio los atenienses tienen que solicitar ayuda a los espartanos. Gerard Butler vuelve a encarnar al rey espartano Leónidas para intentar defender a su pueblo de la furia del Gran Rey Jerjes.



LAS FURIAS: DE TIZIANO A RIBERA

El Museo del Prado acoge hasta el 4 de mayo la exposición «Las Furias. De Tiziano a Ribera». Se conoce como Furias a cuatro personajes de la mitología clásica: Ticio, Sísifo, Ixión y Tántalo, que figuraban entre los muchos condenados que poblaban el Hades grecolatino. Fue sin embargo en el Renacimiento cuando estos personajes cobraron entidad como conjunto. Su irrupción como tal en la historia del arte se fecha a mediados del siglo XVI y fue responsabilidad de María de Hungría, hermana de Carlos V y gobernadora de los Países Bajos, quien solicitó en 1548 a Tiziano cuatro grandes lienzos con estos personajes para su palacio en Binche, a las afueras de Bruselas. La elección del tema respondía a intereses políticos, pues las Furias,

eternamente castigadas por desafiar a los dioses, simbolizaban a los príncipes alemanes que se habían rebelado contra Carlos V y a quienes éste había derrotado en 1547.

El objetivo de la exposición es mostrar el nacimiento, evolución y ocaso de este tema en el arte europeo entre 1550

y 1700 a través de una veintena de obras de artistas italianos, flamencos, holandeses y españoles, entre los que figuran el citado Tiziano, Miguel Ángel, Cornelis van Haarlem, Rubens, Ribera, Salvator Rossa o Langhetti. Las diversas obras se distribuyen en torno a una copia del Laoconte, exemplum doloris por excelencia y fuente de inspiración declarada de la mayoría de estos artistas.



● PopFest

La Sala Clamores de Madrid acoge del 6 al 8 de marzo la cuarta edición del Madrid Pop Fest. Este año, los amantes del mejor pop podrán disfrutar, entre otros, de los siguientes grupos: Celica XX, Ginnels, Joanna Gruesome, Kokoshca, The Lodger, El último vecino, Coach Station Reunion, La Monja Enana y The Brilliant Corners. El abono para los tres días cuesta 30 euros y los conciertos comienzan por la tarde y terminan de madrugada.

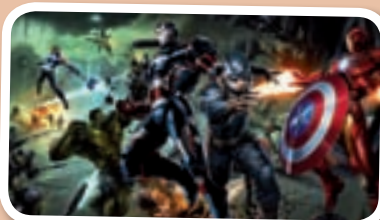


● Calle 13



El grupo puertorriqueño Calle 13 presenta nuevo disco el 1 de marzo. Desde la pasada Navidad se conoce el primer single, «Multi-Viral», un tema en el que participan el fundador de WikiLeaks, Julian Assange; Tom Morello, exguitarrista de la banda estadounidense Rage Against the Machine, y la cantante israelí Kamilya Jubran, que interpreta algunos fragmentos en árabe.

● Capitán América (II)



Tras los devastadores acontecimientos acaecidos en Nueva York con el vengador, «Capitán América. El Soldado de Invierno» de Marvel nos cuenta cómo Steve Rogers, Capitán América, vive en Washington, intentando adaptarse al mundo moderno. Pero cuando atacan a un colega de S.H.I.E.L.D., Steve se ve envuelto en una trama de intrigas que amenaza con poner en peligro al mundo. El Capitán América une fuerzas con la Viuda Negra para acabar con esta peligrosa conspiración.

● Russian Red

El esperado nuevo disco de la madrileña Russian Red ve la luz el 25 de febrero. «Agent Cooper», del que ya se conoce su single Casper, es el tercer trabajo de la artista y ha sido grabado en Los Ángeles (EE.UU.) bajo la producción de Joe Chiccarelli, conocido por sus trabajos con The White Stripes, The Strokes, Morrissey, My Morning Jacket, U2, The Shins, Brian Wilson, Beck o Mika, entre muchos otros.



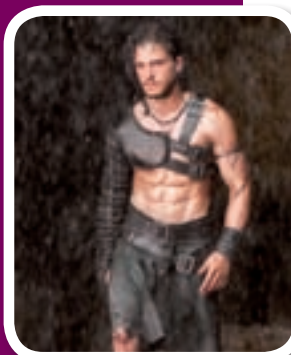
● El estanque dorado

A pesar de ser una obra traducida a treinta idiomas es la primera vez que «En el estanque dorado», de Ernest Thompson, se representa en los teatros españoles. No es el único hito de este montaje contemporáneo. La versión dirigida por Magüi Mira ha logrado reunir sobre el escenario a dos pesos pesados de la interpretación: Lola Herrera y Héctor Alterio. Una oportunidad única de emocionarse y sonreír descubriendo la importancia de querer y ser querido.



● Pompeya

Un esclavo convertido en gladiador se encuentra a sí mismo en una carrera contra el tiempo para salvar a su verdadero amor, quien se ha prometido con un corrupto senador romano. Cuando el Monte Vesubio hace erupción, deberá luchar para salvar a su amada mientras Pompeya se derrumba a su alrededor. La esperada película del británico Paul W.S. Anderson (Resident Evil) se estrena en marzo.





● Resurrection

El 9 de marzo, la cadena estadounidense ABC estrena su nueva y esperada serie: Resurrection. Los habitantes del pueblo de Arcadia ven cómo de repente seres queridos que habían sido enterrados hace tiempo vuelven a la vida como si no hubiera pasado nada. Está basada en el libro de Jason Mott 'The Returned' y protagonizada por Omar Epps, Devin Kelley y Frances Fisher, entre otros. En España se podrá ver en AXN.



● Formas biográficas

La dicotomía entre práctica creativa y vida ha sido uno de los ejes fundamentales sobre el cual se ha articulado la reflexión histórico-artística a lo largo de los siglos. La exposición «Formas biográficas. Construcción y mitología individual» se centra en la exploración de la identidad como construcción y reconstrucción subjetiva, al modo en que Franz Kafka la entendió. Esta interesante exposición se puede ver en el edificio Sabatini del Museo Reina Sofía de Madrid, hasta el 31 de marzo.



● Gira 2014

Extremoduro

Extremoduro tiene un nuevo disco a la venta, «Para todos los públicos», y con esa excusa van a hacernos disfrutar de una intensa gira de conciertos que llegará a todos los rincones de España y Latinoamérica. Han anunciado que empezará en primavera o a principios del verano y que recorrerá gran parte del país. El grupo rockero más seguido de España publicó en el pasado otoño su último trabajo, envuelto en polémica, pues se filtró en Internet unos días antes de su publicación oficial, algo que molestó bastante a la banda.

● Atletismo



El Campeonato del Mundo de Atletismo en pista cubierta se celebra en Sopot (Polonia) entre el 7 y el 9 de marzo bajo la organización de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo y la Federación Polaca de Atletismo. Una oportunidad única para ver en acción a los mejores atletas del mundo. Ruth Beitia, campeona de Europa de salto de altura en 2013, es la española con más opciones de medalla.

● Todo perdido



En el transcurso de un viaje en solitario a través del Océano Índico, un hombre (Robert Redford) descubre al despertar que el casco de su velero de 12 metros se ha agrietado tras una colisión con un contenedor que flotaba a la deriva. A pesar de las reparaciones, su intuición de marinero y una fuerza física que desafía su edad, a duras penas logra sobrevivir a la tormenta. El 14 de febrero ha llegado a nuestros cines «Cuando todo está perdido», la segunda película de J.C. Chandor.

● El mejor swing

La mejor opción para disfrutar del gran género musical del swing y revivir sus grandes temas es asistir a un concierto de la Glenn Miller Orchestra, una de las mejores bandas norteamericanas que rinde tributo al célebre músico de Iowa.



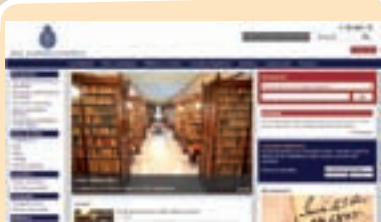
Solo estará un día en España: el 16 de marzo en el Gran Teatro del Liceo de Barcelona. ¡No te quedes sin tu entrada!

Webs recomendadas

www.rae.es

Con motivo de su tercer centenario, la Real Academia Española de la Lengua estrenó web a finales de 2013. Ahora puede visualizarse en todos los dispositivos móviles y, además, ofrece importantes incorporaciones, entre ellas el acceso a las últimas ediciones de la Gramática y de la Ortografía. La «estrella» de la página web de la RAE había sido hasta ahora la edición digital del Diccionario, que recibe más de un millón de consultas

diarias, pero en el nuevo portal se puede acceder también al Diccionario esencial de la lengua española (2005) y al Diccionario de americanismos (2010). Se mantiene, a su vez, junto al diccionario de la RAE que tendrá nueva edición este año, el Diccionario panhispánico de dudas (2005).



diarias, pero en el nuevo portal se puede acceder también al Diccionario esencial de la lengua española (2005) y al Diccionario de americanismos (2010). Se mantiene, a su vez, junto al diccionario de la RAE que tendrá nueva edición este año, el Diccionario panhispánico de dudas (2005).

www.infoempleo.com

Infoempleo.com es un portal especializado en la gestión de RR.HH. y en la búsqueda de empleo con más de treinta años de experiencia en el sector. Es una empresa que proporciona un servicio integral y a medida en la selección de personal. Su compromiso es ofrecer productos y servicios de calidad, que satisfagan las necesidades de sus clientes: empresas privadas, candidatos y sector público.

Infoempleo.com es también un portal de soluciones para centros y empresas, y una editorial con publicaciones clave dentro del ámbito de la formación y el empleo. Actualmente, su web ofrece más de 12.000 ofertas de empleo.



www.britishcouncil.org

El British Council School fue pionero en España como colegio británico cuando abrió sus puertas por primera vez en 1940, en la madrileña calle de Méndez Núñez. Desde aquel momento, el objetivo de la escuela ha sido ofrecer una educación bilingüe así como formar a futuros ciudadanos fomentando valores como la libertad, la honradez, la integridad, el compromiso, la creatividad y la profesionalidad. En la actualidad, ofrece también cursos de inglés de todos los niveles y enfocados, ya no solo al ámbito académico, sino al profesional. Además, prepara para los títulos oficiales de Cambridge English (FIRST, YLE, Ket...) y IELTS, entre otros.



www.apuntes21.com

Directorio de apuntes y exámenes gratis para estudiantes y profesores de todas las carreras universitarias, recursos académicos, utilidades y búsqueda de empleo. Las carpetas están clasificadas por estudios y también por nivel académico. Hay apuntes desde agronomía y derecho a arqueología, filologías, química o periodismo. Además, hay carpetas destinadas a Bachillerato, ESO, cursos online o Formación Profesional. A su vez, hay un apartado destinado a opositores, otro que aporta información sobre becas e incluso uno destinado a 'hacer amigos'. Sin duda, un portal de obligada visita para estudiantes y docentes.



www.crear-empresas.com

Esta página pretende que todas aquellas personas que tengan pensado crear una empresa, puedan tener una visión de los pasos a dar y de las obligaciones legales a que habrán de hacer frente. Abierta en 1999, esta empresa orienta y ayuda a los jóvenes emprendedores para que den sin miedo el importante paso que supone poner en marcha un negocio. Hay un apartado de «dudas frecuentes» donde diversos expertos resuelven los problemas relativos a autónomos, pymes, sociedades anónimas, limitadas, cooperativas...

Además, cuentan con un blog y recopilan toda la información laboral que publica el gobierno para tener a mano toda la legislación que necesita un emprendedor.



www.mystudylife.com

La vida del estudiante es complicada, todos en algún momento hemos pasado por dicha experiencia. Para ello la organización es esencial ya sea

para no perder ninguna clase, recordar todas las tareas o planear el estudio para los exámenes. My Study Life es una excelente herramienta para ello. Es un planeador online gratis en la cual puedes apuntar tus materias, los horarios/aula/profesor de cada una, administrar las tareas y agendar los diferentes exámenes. Además, ya se encuentra disponible para android, chrome, windows 8, windows phone e IOS. El objetivo de este portal es que puedas organizar todas tus tareas en el ordenador, el móvil y próximamente, también estará disponible para iPhone y iPad.



www.museodelprado.es

Además de estar al día de las variadas exposiciones temporales o de poder comprar tu entrada de forma anticipada para evitar colas, la web del Museo del Prado te regala un fabuloso viaje a través de más de 7.000 obras de la institución. Asimismo, desde el pasado año se puede consultar «Goya en el Prado», una exposición virtual que muestra por primera vez en su integridad la colección de obras y documentos del artista que se conservan en el museo, convirtiéndose así en el catálogo razonado más importante que existe sobre la vida y obra del artista. Sin duda, una web extensa y llena de contenido que ningún amante del arte puede dejar de visitar.



www.groupon.es

Lanzado en 2010, Groupon proporciona una actualización diaria sobre las mejores alternativas: qué hacer, ver, comer y comprar en las principales ciudades de España. También puedes consultar sus oficinas en Berlín, Londres, Milán y Viena. La web ofrece descuentos exclusivos, además de buenos productos y servicios de calidad. ¿Necesitas gafas nuevas? ¿Quieres hacerte un tatuaje? ¿Te apetece que te den un buen masaje? En Groupon buscas y encuentras lo que necesitas y con importantes promociones y descuentos en todos los servicios y productos que puedas imaginar.



des meineil luptat.
dmin bent wism
illa aliqui esse
os nim ipist.

Libros Qué leer en invierno

UN REBELDE SIN PAUSA

El prestigioso filósofo José Antonio Marina no ha podido más que rendirse al lingüista y activista político estadounidense Noam Chomsky: «Confieso mi



Noam Chomsky
Prioridades radicales

admiración por Chomsky, a pesar de sus contraluces. No me cabe duda de que en ocasiones sus juicios han sido excesivamente sumarios. Pero su entereza,

tenacidad y esfuerzo por dar a conocer la cara oculta de las cosas me parece admirable y ejemplar. En un momento en que es muy fácil manipular la información, ha intentado no dejarse engañar. Ha dado a conocer hechos terribles, y ha proporcionado una voz a los que no tienen voz». El gran defensor de las causas justas.

“PRIORIDADES RADICALES”

Noam Chomsky

COLECCIÓN LIBROS ABIERTOS, 17

VUELVE EL MEJOR TERROR

A finales del pasado año, Stephen King, el maestro del terror, publicó una secuela de su aclamada novela *El resplandor*. ¿Recuerdan el hotel Overlook en el invierno de Colorado con una habitación 217 a la que no había que entrar? ¿Recuerdan ese hotel vacío que tenía vida propia y trataba de dominar al matrimonio Torrance y a su pequeño hijo Danny? ¿Recuerdan los miedos transmitidos, y despertados en el lector, página a página por ese libro? Pues parte de ese espíritu está de vuelta. Stephen King ha querido indagar, saber, 36 años después, qué ha pasado con los tres personajes que sobrevivieron a aquel misterioso lugar. El resultado es *Doctor Sueño*, una novela que confirma que King sigue siendo el maestro del terror.



“DOCTOR SUEÑO”

Stephen King / PLAZA & JANES

EL MISTERIO DEL ROL

La escritora chilena Isabel Allende volvió a las librerías el pasado mes de enero con una interesante novela de intriga. Las mujeres de la familia Jackson siempre han sabido que podían contar la una con la otra. A pesar de la fuerza del vínculo que las une, madre e hija son como la noche del día. Indiana es una atractiva bohemia de espíritu libre, sanadora especialista en Reiki y aromaterapia, y pese a llevar tiempo separada, sigue reacia a comprometerse con alguno de los hombres que la desean. Si la madre suele buscar el lado bueno de las personas, Amanda, la hija, siempre fascinada por el lado oscuro, tiende a ser más como su padre, inspector de policía. Brillante e introvertida, esta estudiante del último año de instituto anda siempre con una novela negra bajo el brazo al tiempo que lidera Ripper, un juego de rol que comparte con su abuelo y con amigos de todo el mundo. Sin embargo, todo se convulsionará cuando, tal como predijo la astró-



loga más reputada de San Francisco, una oleada de crímenes sacuda la ciudad. Amanda, con la ayuda inestimable de su abuelo y de todos los miembros del juego de Ripper, ejercerá de maestra de ceremonias para ayudar en la investigación de los asesinatos. Una novela perfecta para los amantes de los juegos de rol.

“EL JUEGO DE RIPPER”

Isabel Allende

PLAZA & JANES

LOS ABRIGOS DE BAROJA

«Tenía Baroja un gato, negro como el de los cuentos de brujas, y dos abrigo. Uno oscuro, de paño, de diario, algo raído, y otro que guardaba en el armario, gris, para las ocasiones especiales. Con él y con un pañuelo de seda blanco al cuello, como el de un aviador de biplano, grabó un día para el cine; los pasillos de la casa cruzados de cables y las habitaciones cubiertas de esa luz homicida de los focos. ¿Todo esto consumirá mucha electricidad, no?, preguntaba con persistente racanería.» Así comienza este retrato de Pío Baroja que Jesús Marchamalo y Antonio Santos se han regalado mutuamente y que ahora es también un regalo para nosotros.



Marchamalo es un escritor y periodista que ha trabajado en prensa, radio y televisión. Ha publicado trece libros, con este catorce, sobre periodismo, lenguaje y también obras de narrativa. En su haber tiene varios premios, entre otros, el Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes (1999).

“RETRATO DE BAROJA CON ABRIGO” Jesús Marchamalo. Ilustraciones de Antonio Santos NÓRDICA LIBROS

LA VIDA DEL ARTISTA CALLEJERO

La ciudad se convierte en un campo de batalla. Un artista de la calle lanza re-

tos como si se tratase de bombas. El único arte factible es la venganza.

Un encargo editorial sitúa a Alejandra Varela, experta en arte

urbano, tras las huellas de Sniper, un renombrado artista del grafiti, impulsor de acciones callejeras que bordean la legalidad, algunas de ellas de consecuencias funestas, del que poca gente ha visto la cara o sabe por donde anda. La investigación llevará a la protagonista desde Madrid a Lisboa, y desde allí a Verona y Nápoles en su empeño por averiguar cuál es el objetivo al que señala la mira letal del cazador solitario.

«El francotirador paciente» es una novela de suspense que entusiasma, un excelente duelo de inteligencias, un juego al límite entre perseguidor y perseguido.

La pasada Navidad, Arturo Pérez Reverte volvió a la palestra con esta interesante novela que puso a la crítica a sus pies. Para poder escribirla, el cartagenero se adentró durante meses en la peligrosa vida de Sniper, uno de los grafiteros más admirados del momento. Sus acciones callejeras son tan arriesgadas que a veces acaban de forma trágica. Tras publicar la novela, Reverte aseguró que «hay más arte en las calles, que en las galerías de pintores».

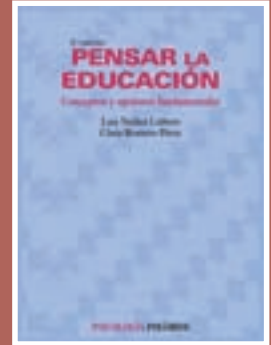
“EL FRANCOTIRADOR PACIENTE”

Arturo Pérez Reverte

ALFAGUARA

LA EDUCACIÓN DESDE EL PRISMA FILOSÓFICO

La reflexión filosófica se debe situar al comienzo de toda elaboración teórico-educativa. Este es el objetivo que persigue este libro, situar la educación como problema objeto de clarificación mediante la reflexión filosófica. Facilita a los estudiantes y profesionales de la educación —docentes y no docentes— un recorrido por las aportaciones que los teóricos de las ciencias, tanto naturales como sociales, han hecho, y que pueden ayudar a quienes se aproximen al estudio de la educación a construir su propia visión o filosofía de la educación. Los autores han pensado la educación con una concepción sistemática de la acción educativa ofreciendo claves conceptuales y metodológicas para abordar la cuestión educativa desde la complejidad que caracteriza la naturaleza de esta inevitable práctica humana que es la educación. Los autores, son expertos en esta lides. Luis Núñez y Clara Romero son catedráticos de Teoría e Historia de la Educación en la Universidad de Sevilla.



“PENSAR LA EDUCACIÓN” Luis Núñez y Clara Romero. PIRÁMIDE

APRENDE A EXPLICAR



¿No os pasa que sabéis explicar muy bien lo que ofrecen los demás y sin embargo os cuesta horrores explicar lo que ofrecéis

vosotros? ¿Por qué es tan difícil explicar a los demás lo que uno hace? Según parece, uno de los motivos es que sabemos demasiado de «lo nuestro». En este libro, Lee Lefever, fundador de Common Craft, la web de los cortos instructivos, ayuda a enfocar una buena y exitosa explicación. Dirigido a profesionales y docentes que quieren mejorar sus habilidades de comunicación, este libro ofrece las más potentes herramientas, técnicas y tácticas desarrolladas para influir en el público y conseguir que se enamore de sus ideas o servicios.

“EL ARTE DE EXPLICAR”

Lee Lefever

ANAYA

EL POLÍTICO HONRADO

Julio Anguita (Fuengirola, 1941) ha sido uno de los políticos más honrados y respetados de la democracia. Su seriedad, pedagogía y fidelidad a los principios de quien fuera líder de la izquierda postcomunista española en sus mejores años electorales no son puestos en duda ni por sus máximos rivales. Hoy Anguita, tras cuarenta años luchando por la utopía, se siente «más libre que nunca» para decir lo que nunca dijo. ¿Y qué callaba este honrado político que rechazó hasta su pensión vitalicia? La respuesta la encontrará el lector en este interesante libro, escrito al alimón con el periodista vasco Julio Flor.



“CONTRA LA CEGUERA”

Julio Anguita

LA ESFERA DE LOS LIBROS

Tablón

Fotografía y relato corto

ORGANIZA: Asociación Cultural «El coloquio de los perros» de Montilla (Córdoba).

REQUISITOS: El tema de ambos en esta edición será «Jóvenes aventureros», como homenaje al 20 aniversario de la Asociación Internacional Jóvenes Aventureros. Los participantes podrán concursar en ambos apartados o hacerlo de manera individual en uno solo de ellos.

PREMIOS: Primer premio de 200 euros más publicación.

PLAZO: 17 de marzo de 2014.

MÁS INFO: www.elcoloquiodelosperros.com



Concurso de cómic "Ganorabako 2014"

ORGANIZA: Casa de Cultura de Basauri (Vizcaya)

OBJETIVOS: Podrán participar en el concurso todos aquellos que lo deseen, sin limitación alguna, individualmente o de forma conjunta entre guionista y dibujante. El tema será libre, pero los personajes protagonistas deberán ser originales, de creación propia e inédita.

REQUISITOS: Las obras constarán de un máximo de cuatro páginas en tamaño A-4 y deberán presentarse convenientemente rotuladas y en formato vertical.

PREMIOS: Habrá un primer premio de 900 euros, un segundo de 450 y un tercero de 300 euros.

PLAZO: Hasta el 31 de marzo de 2014

MÁS INFO: www.euskalnet.net/pozokoetxe

Premio Nounat

ORGANIZA: Asociación Artevalencia

OBJETIVOS: Nounat es un Premio creado para la promoción de nuevos talentos artísticos de la Comunidad Valenciana.

REQUISITOS: Ejercer cualquiera de las siguientes disciplinas artísticas: Pintura, fotografía y/o escultura. Tener entre 18 y 35 años. Estar empadronado en cualquier municipio de la Comunidad Valenciana. Disponer de un espacio web para una primera valoración de su obra.

PREMIOS: Artevalencia organizará una exposición individual del artista ganador del premio Nounat que tendrá lugar del 1 al 15 de octubre de 2014 dentro del marco de la II Muestra de Arte Contemporáneo Artevalencia.

MÁS INFORMACIÓN: www.nounat.com

Premio "Carmen Conde" de poesía

ORGANIZA: Ediciones Torremozas

OBJETIVOS: Podrán concurrir al mismo poetisas (solo mujeres) de cualquier nacionalidad con libros escritos en lengua española no premiados anteriormente en ningún otro concurso. Los originales, con libertad de tema y forma, deberán ser inéditos en su totalidad y tener una extensión no inferior a 600 versos ni superior a 800. Solo se admite un poemario por autora.

PREMIOS: Publicación del libro premiado en la Colección Torremozas, con entrega de 50 ejemplares a su autora. La editorial se reserva los derechos de la primera edición.

PLAZO: Hasta el 15 de marzo de 2014.

MÁS INFORMACIÓN: www.torremozas.com

VII Trebu Festival de música callejera

ORGANIZA: Ayuntamiento de Trebujena (Cádiz)

REQUISITOS: Se abonará a cada grupo una cantidad en concepto de desplazamiento según distancia y número de componentes. La organización proporcionará alojamiento (techo y colchón) en instalaciones municipales para los días del festival (2,3 y 4 de mayo) y correrá los gastos de manutención del día de la actuación. Los artistas serán los responsables de aportar su material técnico, la organización proporcionará una toma de electricidad de 250w.

PREMIOS: Primer premio de 1.000 euros, segundo premio de 600 euros y tercer premio de 400 euros. Los grupos pueden pasar la gorra al público y vender CD.

MÁS INFORMACIÓN: www.trebujena.com

Becas de Arte

ORGANIZA: Fundación Tres Pinos (Argentina).

OBJETIVOS: Con el objeto de promover las artes plásticas, la Fundación Tres Pinos convoca a artistas de todo el mundo para que del 2 de junio al 28 de noviembre de 2014 puedan acceder a su beca, y de esa manera nutrirse de un intercambio importante en el mundo de la creatividad. La Beca será dirigida por uno de los más prestigiosos representantes del arte en la Argentina: Juan Astica.

PLAZO SOLICITUD: 2 de abril.

MÁS INFO: www.fundaciontrespinos.org

Certamen de cortos

ORGANIZA: Colegio Mayor Santa María de Europa.

REQUISITOS: Podrán participar todos los cortos cuyo director o guionista esté matriculado como estudiante en cualquier universidad pública o privada o instituto de educación secundaria del territorio español, así como los que acrediten estar en circunstancias homologables en cualquier otro país. El corto no podrá superar los 20 minutos.

PREMIOS: Primer premio de 400 euros, segundo premio de 300 euros. Además, habrá un premio especial al mejor corto de animación valorado en 200 euros y otro de 100 euros al mejor corto de los estudiantes del colegio mayor.

PLAZO: Hasta el 22 de abril

Certamen nacional de pintura

ORGANIZA: Comisión organizadora de las Fiestas del Olivo en Mora (Toledo).

REQUISITOS: Podrán tomar parte en este XXXVII Certamen Nacional de Pintura, todos los pintores españoles o extranjeros, residentes en España que lo deseen con un máximo de dos obras. Las obras, que serán de temática libre, no deberán ser inferiores a 70 cm por ninguno de sus lados, ni superiores a 4 m² de superficie.

PREMIO: Único premio de 3.000 euros.

PLAZO: Hasta el 1 de abril.

MÁS INFO: www.fiestadelolivo.es

II Certamen Pablo de Olavide

ORGANIZA: Ayuntamiento de La Luisiana (Sevilla) y el IES Pablo de Olavide de la localidad.

REQUISITOS: En el III Certamen de Relatos Pablo de Olavide cada autor podrá presentar un máximo de tres obras.

CATEGORÍAS: INTERNACIONAL: podrán concurrir todos los autores que lo deseen, cualquiera que sea su nacionalidad, con obras escritas en castellano. RELATO JOVEN "NUEVAS POBLACIONES": jóvenes de 10 a 18 años de la Mancomunidad de Municipios de Écija y de las Nuevas Poblaciones fundadas por Carlos III.

PLAZO: Hasta el 28 de febrero.

MÁS INFORMACIÓN: www.laluisiana.org

II Concurso de Fotografía Semana Cultural de Almáchar

ORGANIZA: Ayuntamiento de Almáchar (Málaga)

REQUISITOS: Podrán participar las personas físicas residentes en España, sin importar su nacionalidad. Para la participación de personas menores de edad, es necesaria la autorización expresa de sus padres o tutores.

OBJETIVO: La finalidad del concurso es crear un fondo documental fotográfico que recoja el pasado, el presente y la cultura de Almáchar, en sus distintas manifestaciones, por lo que las fotografías presentadas versarán sobre la temática de Almáchar y sus gentes, sus calles, sus paisajes, su cultura, su folclore...

PLAZO: 6 de mayo de 2014.

MÁS INFORMACIÓN: www.almachar.es

Concurso de novela corta

ORGANIZA: Ayuntamiento de Alcobendas.

OBJETIVOS: Certamen Literario EL FUNGIBLE nace con el objetivo de estimular la creatividad literaria de autores de habla hispana.

CATEGORÍAS: Joven: Podrán concurrir al XXIII Concurso Relato Joven todos los jóvenes de 15 a 35 años con obras no premiadas y de temática libre de entre tres y diez páginas. **Novela corta:** A esta categoría podrán participar escritores mayores de 18 años. Presentarán obras de entre 45 y 90 páginas que no hayan sido premiadas.

PREMIOS: Premio al mejor relato de 2.500 euros y 9.000 a mejor novela. Accésit de 1.000 euros al relato y de 3.000 euros a novela.

PLAZO: Hasta el 9 de mayo



LO MÁS VISTO ^{entre} ESTUDIANTES

www.entreestudiantes.com



LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- 1 La Fundación Iberdrola convoca nuevas becas.
- 2 Universia celebra un seminario sobre Internacionalización de las universidades españolas.
- 3 Schiller International University establece acuerdos de colaboración con cuatro universidades extranjeras.
- 4 Se celebra Eduketing, Congreso Internacional de Marketing Educativo.
- 5 Barcelona acoge en marzo el Microsoft in Education Global Forum 2014.
- 6 Florida oferta actividades de orientación para el alumnado de bachillerato y ciclos formativos de toda la comunidad.
- 7 La Alianza 4 Universidades ofrecerá un grado conjunto en Filosofía, Política y Economía.
- 8 Acuerdo tripartito entre la Universidad Católica de Valencia, Cambridge English Language Assessment y el British Council.
- 9 Les Roches Marbella nombra nuevos embajadores a 19 estudiantes procedentes de 17 países.
- 10 La Academia de Televisión y la UNED firman un convenio para la formación de profesionales del audiovisual.



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web www.entreestudiantes.com, en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

Temas publicados en *Entre Estudiantes*

Carreras universitarias	N° de Revista
Administración y Dirección de Empresas	189
Antropología Social y Cultural (2° ciclo)	151
Arqueología	175
Arquitectura	183
Arte Dramático	135
Bellas Artes	155
Biblioteconomía	141
Biología (Grado)	167
Bioquímica (Grado)	179
Carrera Militar	64
Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Grado)	171
Ciencias Actuariales y Financieras (2° ciclo)	130
Ciencias Ambientales	156
Ciencias Empresariales	135
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	185
Ciencias y Técnicas Estadísticas (2° ciclo)	149
Ciencias del Mar	188
Ciencias del Trabajo	132
Ciencias Políticas y de la Administración	133
Comercio	168
Comunicación Audiovisual	158
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	143
Criminología	172
Danza	138
Derecho	181
Diseño	163
Documentación	161
Economía y Finanzas	174
Educación Social	188
Educación Infantil	176
Enología	170
Enfermería	178
Español	160
Estadística	132
Estudios Árabes e Islámicos	171
Estudios Ingleses	178
Farmacia	164
Filología Alemana	137
Filología Catalana, Gallega y Vasca	130
Filología Hispánica	122
Filología Eslava	90
Filología Clásica	-
Filología Francesa	149
Filología Hebrea	115
Filología Inglesa	69
Filología Italiana	107
Filosofía	147
Finanzas y Contabilidad	186
Física	141
Fisioterapia	157
Geografía	151
Geología	145
Gestión y Administración Pública	148
Graduado Social	7
Historia	139
Historia del Arte (Grado)	167
Historia y CC. de la Música (Grado)	186
Humanidades	140
Información y Documentación	161
Informática	7
Ingeniería Agrícola	168
Ingeniero Aeronáutico (Grado)	170
Ingeniero Agroalimentario y del Medio Rural (Grado)	174
Ingeniero Biomedicina	175
Ingeniero de Edificación (Grado)	165
Ingeniero Electrónico (2° ciclo)	143
Ingeniero de la Energía	184
Ingeniero en Geodesia y Cartografía (2° ciclo)	149

Carreras universitarias	N° de Revista
Ingeniero Geólogo	138
Ingeniero Industrial	139
Ingeniero Informático (Grado)	172
Ingeniero de Materiales (2° ciclo)	131
Ingeniero de Minas	121
Ingeniero de Montes	140
Ingeniero Multimedia	185
Ingeniero Naval	145
Ingeniero Químico	114
Ingeniero en Organización Industrial (2° ciclo)	142
Ingeniero Técnico Aeronáutico	147
Ingeniero Técnico Agrícola	129
Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería	33
Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.	55
Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias	69
Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales	98
Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales	130
Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales	130
Ingeniero Técnico Industrial	117
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	155
Ingeniero Técnico en Química Industrial	150
Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades)	117
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	135
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	137
Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)	132
Ingeniero Técnico Naval	127
Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque	-
Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)	111
Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones	113
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos	84
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.	93
I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen	68
I.T. Telecomunicaciones: Telemática	97
Ingeniero Técnico Topográfico	148
Ingeniería Telemática	182
Investigación y Técnicas de Mercado (2° ciclo)	134
Lenguas Modernas (Grado)	164-176
Lingüística (2° ciclo)	134
Logopedia	181
Maestro en Audición y Lenguaje	140
Maestro de Educación Especial	109
Maestro de Educación Física	121
Maestro de Educación Infantil	138
Maestro de Educación Musical	146
Maestro de Educación Primaria	182
Maestro de Lengua Extranjera	148
Magisterio	6
Máquinas Navales (2° ciclo)	39
Marketing e Investigación de Mercados	81
Matemáticas	142
Medicina	143
Naútica y Transporte Marítimo (2° ciclo)	-
Navegación Marítima	-
Nutrición y Dietética	130
Odontología (Grado)	163-176
Óptica y Optometría (Grado)	161
Pedagogía	141
Periodismo	151
Podología (Grado)	169
Psicología	146
Psicopedagogía (2° ciclo)	125
Publicidad y Relaciones Públicas	153
Química	189
Relaciones Internacionales (Grado)	165
Relaciones Laborales	142
Sociología	184
Terapia Ocupacional	158
Traducción e Interpretación	155

Temas publicados en Entre Estudiantes

Carreras universitarias	N° de Revista
Trabajo Social	162
Turismo (Grado)	169
Veterinaria	148

Formación Profesional	N° de Revista
-----------------------	---------------

Actividades Agrarias

T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias	111
T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos	95
T. en Explotaciones Agrarias Extensivas	-
T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas	-
T. en Explotaciones Ganaderas	165
T. en Jardinería y Floristería	181
T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural	189

Actividades Físicas y Deportivas

T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	164
T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural	132

Actividades Marítimo-Pesqueras

T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo	122
T.S. en Producción Acuicola	-
T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque	156
T. en Buceo de Media Profundidad	142
T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque	-
T. en Operaciones de Cultivo Acuicola	-
T. en Pesca y Transporte Marítimo	129

Administración

T.S. en Administración y Finanzas	78
T.S. en Secretariado	161
T. en Gestión Administrativa	147
T. S. en Asistencia a la Dirección	182

Artes Gráficas

T.S. en Diseño y Producción Editorial	184
T.S. en Producción de Artes Gráficas	82
T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón	-
T. en Impresión de Artes Gráficas	68
T. en Preimpresión de Artes Gráficas	154

Comercio y Marketing

T.S. en Comercio Internacional	70
T.S. en Gestión Comercial y Marketing	67-79
T.S. en Gestión del Transporte	113
T.S. en Servicios al Consumidor	93
T. en Comercio	118
T.S. Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	185

Edificación y Obra Civil

T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas	124
T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción	89
T.S. en Realización y Planes de Obra	169
T. en Acabados de Construcción	155
T. en Obras de Albañilería	-
T. en Obras de Hormigón	-
T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción	-

Electricidad y Electrónica

T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos	98
T.S. en Instalaciones Electrotécnicas	83
T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos	114
T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	73
T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas	67
T. en Equipos Electrónicos de Consumo	115

Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos

T.S. en Construcciones Metálicas	146
T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos	89
T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia	-
T.S. en Producción por Mecanizado	101
T. en Fundición	-
T. en Mecanizado	158
T. en Soldadura y Calderería	-
T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos	-

Formación Profesional	N° de Revista
-----------------------	---------------

Hostelería y Turismo

T.S. en Agencias de Viajes	141
T.S. en Alojamientos	188
T.S. en Información y Comercialización Turísticas	76
T.S. en Restauración	103
T. en Cocina	125
T. en Pastelería y Panadería	145
T. en Servicios de Restaurante y Bar	70

Imagen Personal

T.S. en Asesoría de Imagen Personal	102
T.S. en Estética	126
T. en Caracterización	133
T. en Estética Personal Decorativa	91
T. en Peluquería	138

Imagen y Sonido

T.S. en Imagen y Sonido	123
T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	65-75
T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos	127
T.S. en Sonido	137
T. en Laboratorio de Imagen	157
T. en Video Disc-Jockey y Sonido	183

Industrias Alimentarias

T.S. en Industria Alimentaria	153
T. en Conservería Vegetal, Cárnica y de Pescado	86
T. en Aceites y vinos	177
T. en Elaboración de Productos Lácteos	-
T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas	149
T. en matadero y Carnicería-Charcutería	-
T. en Molinería e Industrias Cerealistas	-
T.S. en Vitivinicultura	179

Informática y Comunicaciones

T.S. en Administración de Sistemas Informáticos en Red	174
T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	66

Madera y Mueble

T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble	170
T.S. en Producción de Madera y Mueble	97
T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble	143
T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble	-
T. en Transformación de Madera y Corcho	-

Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción

T.S. en Automoción	69
T.S. en Mantenimiento Aeromecánico	107
T.S. en Mantenimiento de Aviónica	117
T. en Carrocería	71
T. en Electromecánica de Vehículos	64

Mantenimiento y Servicios a la Producción

T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención	-
T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso	-
T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial	109
T. en Instalación y Mantenimiento	-

Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea

T. en Mantenimiento Ferroviario	-
T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor	-

Química

T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad	139
T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines	130
T.S. en Química Industrial	160
T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel	-
T.S. en Plásticos y Caucho	108
T.S. en Química Ambiental	106
T. en Laboratorio	69
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos	-
T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel	-

Formación Profesional	N° de Revista
-----------------------	---------------

T. en Operaciones de Proceso en Planta Química	-
T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho	-

Formación Profesional	Nº de Revista
Sanidad	
T.S. en Anatomía Patológica y Citología	116
T.S. en Audiología protésica	175
T.S. en Documentación Sanitaria	162
T.S. en Higiene Bucodental	105
T.S. en Imagen para el Diagnóstico	148
T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico	66
T.S. en Ortoprotésica	168
T.S. en Prótesis Dental	119
T.S. en Radioterapia	87
T.S. en Salud Ambiental	92
T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería	73
T. en Farmacia	135
T. en Emergencias Sanitarias	186
Seguridad y Medio Ambiente	
T.S. en Educación y control ambiental	176
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	
T.S. en Animación Sociocultural	171
T.S. en Educación Infantil	167
T.S. en Integración Social	94
T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos	151
Textil, Confección y Piel	
T.S. en Curtidos	150
T.S. en Patronaje	110
T.S. en Procesos de Confección Industrial	131
T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil	–
T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada	–
T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto	–
T. en Calzado y Marroquinería	134
T. en Confección	140
T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil	–
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	
T. en Automoción	178
Vidrio y cerámica	
T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos	–
T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio	–
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos	163
T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados	–
Estudios de Artes Plásticas y Diseño	Nº de Revista
Arte Floral	
T.S. Arte Floral	158
T. en Floristería	171
Artes Aplicadas de la Escultura	109-110
T.S. Artes Aplicadas de la Escultura	143
T.S. Artes Aplicadas de la Madera	182
T.S. Artes Aplicadas de la Piedra	167
T.S. Artes Aplicadas del Metal	–
T. en Artesanía en Cuero	162
T. en Dorado y Policromía Artísticas	153
T. en Ebanistería Artística	137
T. en Forja Artística	181
T. en Fundición Artística y Galvanoplastia	–
T. en Ornamentación Islámica	–
T. en Talla Artística en Madera	–
T. en Talla Artística en Piedra	–
T. en Vaciado y Moldeado Artísticos	–
Artes Aplicadas de la Indumentaria	106
T. S. Estilismo de Indumentaria	163
T. S. Modelismo de Indumentaria	142
T. en Abaniquería	185
T. en Artesanía de Complementos de Cuero	178
T. en Artesanía de Flores Artificiales	–
T. en Calado Artístico	–
T. en Sombrerería	179
Artes Aplicadas al Libro	102
T.S. Edición de Arte	–
T.S. Encuadernación Artística	165

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	Nº de Revista
T.S. Grabado y Técnicas de Estampación	131
T. en Grabado Calcográfico	156
T. en Serigrafía Artística	138
Artes Aplicadas al Muro	
T.S. Artes Aplicadas al Muro	107
T.S. Mosaicos	169
T. en Revestimientos Murales	147
Cerámica Artística	
T.S. Cerámica Artística	184
T.S. Modelismo y Matricería Cerámica	–
T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos	132
T. en Alfarería	188
T. en Decoración Cerámica	145
T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas	–
Diseño de Interiores	101
T.S. Amueblamiento	183
T.S. Arquitectura Efímera	164
T.S. Elementos de Jardín	154
T.S. Escaparatismo	170
T.S. Proyecto y Dirección de Obras de Decoración	189
Diseño Gráfico	98
T.S. Fotografía Artística	174
T.S. Gráfica Publicitaria	168
T.S. Ilustración	123
T. en Artefinal de Diseño Gráfico	160
T. en Autoedición	124
Diseño Industrial	103
T.S. Mobiliario	141
T.S. Modelismo Industrial	150
T.S. Modelismo y Maquetismo	186
T. en Carpintería de Ribera	–
Esmaltes Artísticos	111
T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales	134
T. en Esmaltado sobre Metales	155
Joyería de Arte	99
T.S. Bisutería Artística	151
T.S. Joyería de arte	177-140
T.S. Orfebrería y Platería Artísticas	172
T. en Damasquinado	–
T. en Engastado	161
T. en Grabado Artístico sobre Metal	–
T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas	–
T. en Procedimientos de Joyería Artística	146
T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas	–
Textiles Artísticos	113
T.S. Arte Textil	149
T.S. Bordados y Reposteros	–
T.S. Colorido de Colecciones	–
T.S. Encajes Artísticos	–
T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos	157
T.S. Estilismo de Tejidos de Calada	–
T.S. Fabricación de productos cerámicos	175
T. en Artesanía de Palma	–
T. en Artesanía en Fibras Vegetales	–
T. en Bordados	–
T. en Encajes	–
T. en Espartería Artística	–
T. en Manufactura de Papel y Fieltro	–
T. en Pasamanería	–
T. en Tapices y Alfombras	–
T. en Tejeduría en Bajo Lizo	–
T. en Tejido de Punto	–
Vidrio Artístico	
T.S. Artes del Vidrio	176
T.S. Vidrieras Artísticas	–
T. en Pintura sobre Vidrio	148
T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente	–
T. en Procedimientos del Vidrio en Frío	–

DIRECTORA:

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

REDACTORA JEFE:

Arantza García Garcés
(agarcia@epeldano.com)

REDACCIÓN:

David Val, Marta Santamarina y Gema Bonache.

MAQUETACIÓN:

Miguel Fariñas, Débora Martín y Andrea Hidalgo.

IMAGEN Y DISEÑO:

Eneko Rojas.

PUBLICIDAD:

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

SUSCRIPCIONES:

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)
Mar Sánchez y Laura López
(suscripciones@epeldano.com)
902 35 40 45

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid

Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57

Correo-e: estudiantes@epeldano.com

Precio de suscripción: Un año (7 núms. + Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €, dos años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2 CD Anuario) 75 € (España)

FOTOMECAÁNICA

MARGEN, S. L.

IMPRESIÓN

ROAL, S. L.

Printed in Spain

DEPÓSITO LEGAL:

M-5355-1991



Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID
www.epeldano.com

DIRECTOR GENERAL: Ignacio Rojas.

GERENTE: Daniel R. Villarraso.

DIRECTOR DE PUBLICACIONES: Antonio Rojas.

DIRECTORA DE CONTENIDOS: Julia Benavides.

DIRECTORA DE VENTAS: Marta Hernández.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Daniel R. del Castillo.

COORDINACIÓN MÁRKETING: José Antonio Llorente

JEFA DE ADMINISTRACIÓN: Anabel Lobato.

DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN: Raúl Alonso.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45)».

La empresa editora no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización de la editorial. P.V.P. 3,75 € (IVA incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa aérea incluida).

Grado en Antropología Social y Cultural

Esta titulación permite tener un conocimiento y una comprensión de la diversidad de sociedades y culturas humanas, y apreciar la complejidad y riqueza potenciales para poder explicar las causas de esta variedad. A su vez, permite conocer y desarrollar el estudio comparado de las sociedades humanas y tener un conocimiento detallado de los ámbitos temáticos de la antropología social y cultural (procesos económicos y ecológicos; sistemas de parentesco y relaciones de género, estructuras políticas y jurídicas; creencias, religión y rituales, y sistemas simbolicocognitius) en relación con la diversidad cultural y las implicaciones para la comprensión y la resolución de problemas sociales.

Grado en Ingeniería civil

La Ingeniería civil es la disciplina de la ingeniería profesional que emplea conocimientos de cálculo, mecánica, hidráulica y química para encargarse del diseño, construcción y mantenimiento de las infraestructuras emplazadas en el entorno, incluyendo carreteras, ferrocarriles, puentes, canales, presas, puertos, aeropuertos, diques y otras construcciones relacionadas. El ingeniero civil es idóneo para empresas del sector de la construcción, consultorías, empresas de servicios o para las administraciones públicas.

Formación Profesional

Técnico en Electromecánica de Vehículos

Es el título que permite realizar operaciones de mantenimiento, montaje de accesorios y transformaciones en las áreas de mecánica, hidráulica, neumática y electricidad del sector de automoción, ajustándose a procedimientos y tiempos establecidos, cumpliendo con las especificaciones de calidad, seguridad y protección ambiental.

Enseñanzas artísticas

Grabado y Técnicas de Estampación

Este título superior prepara a profesionales que dominen el conjunto de técnicas: xilografía, calcografía, litografía y serigrafía utilizadas como medio de expresión artística para configurar una obra gráfica original, es decir, aquella que, imaginada y diseñada por el artista, requiere del posterior proceso de estampación de la misma para su multiplicación. La utilización de estas técnicas y procesos, tienen una finalidad estrictamente artística, si bien, el grado de dificultad y complejidad de las mismas requieren de un aprendizaje determinado. En la relación ajustada de los componentes artísticos y técnicos se encuentra la eficacia de este ciclo formativo de grado superior.

NUEVA WEB

entre

ESTUDIANTES



www.entreestudiantes.com

Toda la información para elegir tus estudios: notas de corte, grados y universidades

Acceso Premium gratuito para suscriptores al Anuario y a la Hemeroteca

Las noticias del sector más actuales

Acceso desde cualquier dispositivo

Grado en Dirección Hotelera Internacional / Bachelor in Business Administration in International Hotel Management (3,5 años)

Con opción a 4 especializaciones

- Strategic Human Resources Management
- Entrepreneurship & SME Management
- Events Management
- Resorts Management

Postgrado en Dirección Hotelera Internacional (1 año)

Inicios (todos los programas):

julio/agosto 2014 y enero/febrero 2015

Más del 85%
de nuestros estudiantes
contratados al graduarse



La universidad líder en España
en la formación para una carrera en
la industria hotelera internacional



Visítanos en AULA 2014 - Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa

Lugar: IFEMA, Pabellón 3, Stand 3A11

Fechas: Del 19/02 al 22/02. 2014 de 10:00 a 19:00 hrs.

Domingo, el 23/02. 2014 de 10:00 a 14:00 hrs.

Se ruega confirmes tu asistencia:

Ana García - agarcia@lesroches.es o

Sonia Junquer - sjunquer@lesroches.es

Infórmate 952 76 44 37

www.lesroches.es - info@lesroches.es