

entre

www.entreestudiantes.com

ESTUDIANTES

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 185 • MAYO 2013 • 3,90 €



Fuego de Campamento

Deportes de aventura

FP

T. S. Gestión de Ventas
y Espacios Comerciales

Artes Plásticas y Diseño
T. en Abaniquería

Carreras

- Grado en Ingeniería Multimedia
- Grado en CC. de la Actividad Física y del Deporte

Reportajes



Enciclopedias digitales
Jóvenes emprendedores

XIII Premio Estudiantes de Odontología



- Para los trabajos realizados por estudiantes de 5º curso y de postgrado. El ganador recibirá un premio de **1.000 €**, una placa conmemorativa y la publicación del artículo en la revista.
- El finalista recibirá una placa y la publicación del artículo.
- Consulte las bases en nuestra web:
www.gacetadental.com
- Envíe sus trabajos a:
Redacción Gaceta Dental
Avda. Manzanares, 196
28026 (Madrid)
- Más información:
91 563 49 07 • redaccion@gacetadental.com

Patrocina



■ Opinión

4. Diseño para todos

Estudio «Formación Curricular del Diseño para Todos».

■ Carreras

16. Grado en Ingeniería Multimedia

El titulado en Ingeniería Multimedia es un profesional con sólidos conocimientos en diseño y uso de las tecnologías de soporte, y en el desarrollo de aplicaciones multimedia, siendo capaz de realizar tareas de integración tecnológica.

22. Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Este profesional programa, organiza, coordina e interviene en todos los ámbitos de actuación profesional relacionados con el uso educativo, recreativo y competitivo de la actividad física y del deporte.

■ Posgrado Oficial

28. Master's Degree in Sports Management

Título de la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea.

■ Formación Profesional

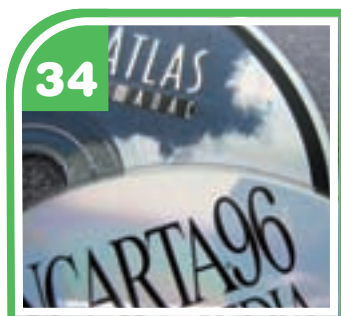
30. T. S. Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Estos estudios preparan para obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados, aplicando técnicas estadísticas y estableciendo un sistema de información eficaz (SIM), que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.

■ Artes Plásticas y Diseño

32. T. en Abaniquería

Proporciona conocimientos que le permiten adaptar toda creación al mundo industrial del abanico. Potenciando el diseño y la investigación en la búsqueda de nuevas formas y materiales, acrecentándose el campo profesional de dichos diseñadores, con amplios conocimientos en conservación de abanicos.



■ Reportajes

34. Las enciclopedias digitales

Las enciclopedias digitales se refieren al soporte en que se almacena la información, que en vez de ser papel, es un soporte magnético (disco o cinta). Cumplen la misma función que una enciclopedia sobre papel, sólo que ofrecen una gran ventaja: el hipertexto.

40. Jóvenes emprendedores

Con más de 46% de desempleo juvenil, emprender nuevos negocios se ha convertido en la opción por la que apuestan muchos jóvenes españoles. Es complicado, pues hace falta una buena idea, un mejor «business plan» y una financiación que a veces no llega. Pero aun así, hay que lanzarse.

■ Fuego de campamento

46. Deportes de aventura

Desde descensos de barrancos, senderismo por bosques o rutas marcadas, a recorridos en bicicleta por senderos de diferentes dificultades, el fin del deshielo y los rayos del sol de la primavera animan a pensar en una escapada a destinos en los que la naturaleza es protagonista.

■ Voluntariado

52. Pasos para crear una asociación juvenil

■ Informe

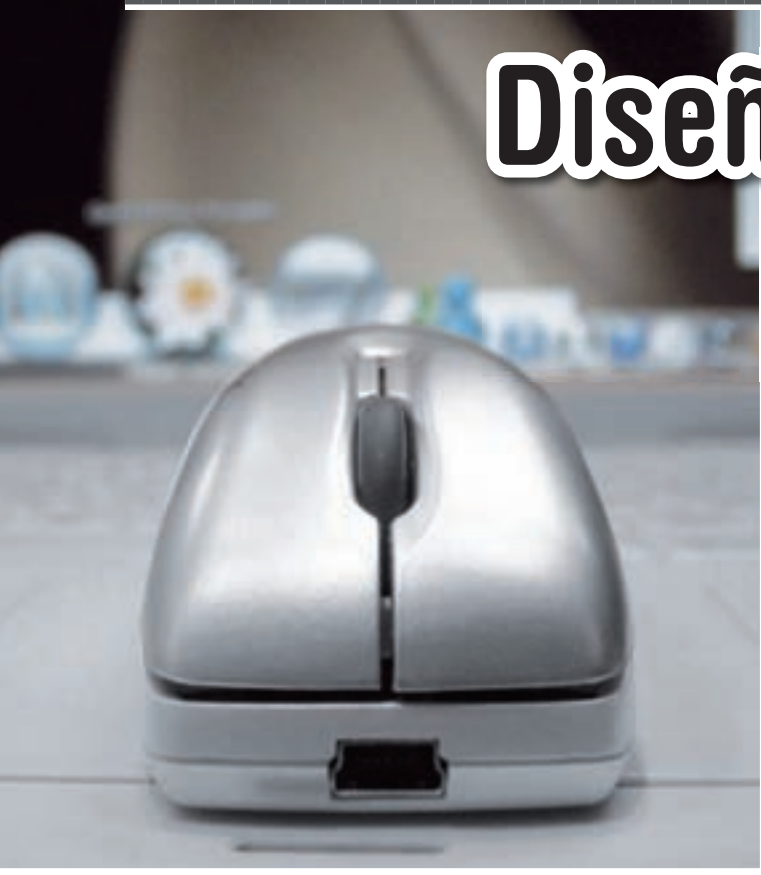
56. Aprender a emprender

Una herramienta y guía pionera para profesores y agentes educativos.

☛ Y también...

Noticias	10
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón	68
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74

Diseño para todos, un enfoque:



Todos los agentes implicados en educación son esenciales en el proceso de conseguir que las personas sean independientes y estén satisfechas disfrutando de una sociedad para todos. El Diseño para Todos ofrece nuevas perspectivas y posibilidades en este campo. Eliminar ciertas barreras específicas puede resultar relativamente sencillo cuando tenemos tanto los medios adecuados como la voluntad, sin embargo, construir un mundo que valora la diversidad humana y responde a las necesidades y deseos de una sociedad compleja y globalizada es un reto: el Diseño para Todos afronta este reto con un enfoque holístico y un proceso basado en el «design thinking», es decir, un enfoque metodológico basado en el tipo de pensamiento que se utiliza en el proceso de diseño.

Extracto de la Introducción del libro
“Formación Curricular del Diseño para Todos”

¿QUÉ efectos provocará el Diseño para Todos en la educación? Éste es un tema que no ha sido tan debatido. En las propuestas y experiencias presentadas podemos encontrar tanto un enfoque de los propios contenidos de Diseño para Todos (qué asignaturas enseñar), la estructuración de los contenidos (como impartir los contenidos, tanto desde el punto de vista sensorial como cognitivo), la manera en la que el contenido se trata (maneras de enseñar, trabajar y experimentar con el valor de la diversidad humana) y finalmente como la estructura y la organización de la universidad favorece los objetivos marcados. Estos temas, que no están estrictamente relacionados con ninguna facultad y profesión, pueden ser desarrollados de una manera provechosa en un programa de investigación sobre Educación para Todos.

Para conseguir una sociedad para Todos que penetre tanto a nivel legal como en la práctica profesional es necesario que se involucren todos los agentes implicados y también los que intervienen en la toma de decisiones.

Cuando los directivos comiencen a reconocer los beneficios que reporta el Diseño para Todos empezarán a demandarlo como una clara mejora social y los legisladores tendrán mejores herramientas para establecer parámetros (no solamente dimensiones) considerando las diversas necesidades; serán estrictos con la necesidad de luchar por la integración.

La diversidad es una realidad como tal y trabajar holísticamente respecto a ella nos llevará a que los futuros profesionales desarrollen proyectos más eficientes, eficaces, estéticos e interesantes. Más allá de que las personas puedan acceder, se trata de despertar el interés de los usuarios y hacer que disfruten de la experiencia.

El Diseño para Todos propone una de las tareas más difíciles, valorar la diversidad humana. Es por ello que el Diseño para Todos es un concepto de éxito, porque mediante él se satisfacen las necesidades de las personas reales.

Un cómic podría servir de ejemplo

¿Somos clones de Superman, la misma talla y la misma mente?

Superman se disfraza de Clark Kent para mezclarse con nosotros y nosotros que somos los Clark Kent reales tenemos que

design thinking para la integración social

disfrazarnos de Superman para amoldarnos al entorno artificial en el que vivimos.

Nos adaptamos a los standards y no esperamos más que respuestas estandarizadas a las necesidades estandarizadas establecidas artificialmente sin considerar en absoluto las necesidades reales de las personas.

Es lógico utilizar estándares cuando se pretende compatibilizar componentes de máquinas, basadas en sus similitudes. Pero los humanos no somos máquinas: no nos ajustamos a estándares y por ello no funcionan.

El Diseño para Todos tiene miras más amplias: utilizar el proceso de diseño para conseguir la integración social.

El Diseño para Todos da respuestas basadas en la diversidad humana utilizándola como una de las más ricas herramientas para lograr la integración social de la manera más efectiva, creativa y satisfactoria.

Nuestras incomodidades de la vida diaria (handicap) la generan factores sociales y de diseño: no están generadas por nuestras limitaciones funcionales, habilidades, conocimiento, etc. Los objetos y entornos que utilizamos no están concebidos para nosotros sino para alguien que siempre es distinto de nosotros: alguien que un técnico ha imaginado en una situación de uso específica, alguien que habla un lenguaje diferente, alguien con un sistema diferente de decodificación cultural, alguien con diferentes intenciones y necesidades de uso, alguien que es más joven o mayor, más fuerte, etc.

¿Por qué ocurre esto?

En la práctica actual del diseño, la diversidad humana no se percibe como una realidad compleja que satisfacer. Cuando se considera, la diversidad humana está limitada a meras evaluaciones antropométricas: pero, ¿Tan importante es el tamaño de la palma de la mano (lo que, por cierto, no se encuentra fácilmente en los manuales) para el uso del mando a distancia, cuando lo crucial es decodificar, comprender y gestionar el interfaz en diferentes situaciones?

La Ergonomía lleva proponiendo desde hace mucho tiempo la implicación sistemática y estructurada del usuario final en las

fases de conceptualización, diseño y control. Éste es un principio válido y fundamental: ¿pero los usuarios hipotéticos que han sido examinados e implicados realmente nos representan? Por ejemplo, ¿el sistema metodológico usado para el empaquetado de medicinas prevén manos grasientas, la presencia de humo, un dolor de cabeza o un stress postraumático?

Enseñando y compartiendo, una experiencia personal

En la última década he experimentado la enseñanza del Diseño para Todos y temas relacionados, tales como la ergonomía holística, la dirección de diseño, diseño de sistemas, a varios tipos





ALGUNAS IDEAS SOBRE EL DISEÑO PARA TODOS

de estudiantes en diferentes realidades: universidades públicas y privadas, empresas, comités, eventos, etc.

Con un tema tan humanístico y complejo como es el enfoque del Diseño para Todos, que necesita inicialmente conocimiento y comprensión cultural y filosófica, he experimentado que el enfoque de la mayéutica socrática es bastante efectivo y raramente falla. Sin embargo, implica mucho tiempo y energía, lo que significa que se debe planificar con cuidado.

A todos los niveles, desde los estudiantes de primer año hasta los maduros directores de medio y alto nivel, sin experiencia previa, los conceptos se pierden y a veces se malinterpretan de acuerdo con las expectativas personales. También se desvanece la proactividad en este campo. Permanece, sin embargo, un buen nivel de curiosidad y un mayor conocimiento inspirado de un nuevo desafío y una inmensa oportunidad: esto llevará a algunos a profundizar más.

Las herramientas tácticas varían mucho dependiendo el área de experiencia de la audiencia. A nivel estratégico, la antropología cultural y la psicología cognitiva están abriendo las mentes a un amanecer sobre la diversidad humana que las mantiene alerta sobre los pasos siguientes, como la profundización, los ejemplos, las herramientas, etc. El mayor desafío del Diseño para Todos es mostrar a la audiencia específicamente la profundidad y la relevancia capilar de la diversidad humana, su libertad y su imprevisibilidad. Éste es un paso que da miedo, ✨

- En 2004 EIDD-Design for All Europe en su Declaración de Estocolmo define el Diseño para Todos como «diseño para la diversidad humana, la inclusión social y la igualdad».
- La naturaleza de la cultura y filosofía del Diseño para Todos está en constante evolución.
- El Diseño para Todos es un enfoque, una evolución paradigmática de la manera de pensar, observar y actuar.
- El Diseño para Todos es un concepto de diseño: gestiona la complejidad social con un enfoque holístico sin solución de continuidad. Es una innovación radical que consigue una mejor calidad de vida para todos.
- El Diseño para Todos es una metodología y se implementa a través de un proceso.
- El Diseño para Todos encuentra en la ergonomía holística una de las herramientas complejas mejor estructuradas y más adecuadas para explorar y entender la diversidad humana.
- Finalmente, el Diseño para Todos es la excelencia en diseño, persiguiendo la máxima calidad en sus aspectos funcionales, comunicativos y estéticos, sin importar si se trata de un edificio, una campaña política, un proceso educativo, un parque temático, una ciudad o la misma sociedad.

Diseño para todos en la universidad

Esta es la principal conclusión del encuentro celebrado el pasado mes de marzo en Servimedia para abordar el «Diseño para Todos en el currículo universitario. Reto de Futuro».

El debate, organizado por Fundación ONCE, contó con la participación de Álvaro Jarillo, vicerrector de la UNED y representante de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE); Cristina Rodríguez Coarasa, asesora del Director General de Política Universitaria; Delfina Moral, coordinadora de grado de Diseño de la Universidad Europea de Madrid, y Jesús Hernández, director de Accesibilidad de Fundación ONCE.

Este debate se enmarca en la publicación, gracias a la colaboración entre la Coordinadora del Diseño para Todas las Personas en España, el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO), la Fundación ONCE para la cooperación e inclusión de las personas con discapacidad y diferentes estamentos de las universidades españolas, de una guía práctica para la implantación del Diseño para Todos en las universidades.

El nuevo conjunto de publicaciones «Formación Curricular del Diseño para Todos» es un siguiente paso al «Libro Blanco del Diseño para Todos en la Universidad» (2006) y tiene el objetivo de dar a conocer las experiencias adquiridas y difundir la implantación real del Diseño para Todos en las universidades.

Esta colección es una guía práctica para aquellas facultades que ya están incorporando el «Diseño para Todos» en sus contenidos formativos y un estímulo para aquellas que todavía tienen pendiente el reto de hacerlo para contribuir a una formación más completa de los futuros profesionales que deben construir el futuro de nuestra sociedad.

Este conjunto de publicaciones contienen cinco propuestas abiertas de currículo de las titulaciones técnicas más directamente relacionadas con el entorno construido y las Tecnologías de la Información, como son Arquitectura, Diseño, Informática y Telecomunicaciones, Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos e Ingeniería Industrial.

Álvaro Jarillo, vicerrector de la UNED y representante de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) señaló que «ahora es el momento de la exigencia, de dar un paso más» porque este conjunto de publicaciones supone una herramienta que permite el Diseño para Todos.

Jarillo recordó que estos materiales van a permitir que la universidad establezca dentro de determinados títulos académicos, ahora son cinco, pero el proyecto se ampliará a otros seis, «una exigencia concreta que obligue entre comillas al profesor y al estudiante a estar formado en aspectos concretos» de accesibilidad.

En este sentido, puso como ejemplo el grado de Informática, donde las herramientas informáticas que se elaboren por los profesionales deberán incluir elementos para que éstas sean válidas para toda la sociedad, o los trabajadores sociales que deben tener formación específica para atender necesidades del colectivo de personas con discapacidad. «Esto tiene que ser introducido en el título», puntualizó.

Por tanto, «estas herramientas habilitan a los responsables académicos de distintas universidades a exigirlo curricularmente». «Este es un gran paso»,

afirmó, y «ojalá podamos tener resultados a muy corto plazo y lograr una sociedad inclusiva, algo que empieza por la universidad», concluyó.

Cristina Rodríguez Coarasa, asesora del director general de Política Universitaria, destacó la labor de Fundación ONCE y de las universidades que está implantando los grados en diseño y la formación curricular del Diseño para Todos «por todo el avance que supone» y mostró su confianza en que ésta «se pueda aplicar lo antes posible» en todo el sistema universitario.

En un sentido más práctico, Delfina Moral, coordinadora del grado de Diseño de la Universidad Europea de Madrid, subrayó que la aceptación del alumnado hacia el Diseño para Todos en el grado universitario de Diseño es «alta». Se trata, destacó, de «generaciones muy bien educadas y sensibles a la diversidad, que tienen mucho interés en conocer bien a las personas y diseñar para todas ellas».

También explicó que en el grado de Diseño el profesorado trata de enseñar a los alumnos a diseñar «no sólo para todas las personas, sino también con ellas». En el quinto año en que se imparte el grado, Moral aseguró que «el resultado es muy satisfactorio» y confía en que «las nuevas generaciones de diseñadores mejoren nuestro entorno tanto físico como de comunicación».

Por su parte, Jesús Hernández, director de Accesibilidad de la Fundación ONCE, subrayó que estos materiales «eran imprescindibles y muy necesarios para que realmente el Diseño para Todos se incluya en los procesos formativos en las carreras técnicas universitarias».

Así, destacó que en España y en Europa hay legislación suficiente al respecto, pero «no se acaba de cumplir en muchos casos por desconocimiento y falta de información de los profesionales que han terminado sus carreras sin tener conocimiento suficiente en Diseño para Todos».

Por tanto, estos materiales, dijo, «ayudarán a que se cumpla la legislación y construyamos una sociedad mejor para todos».

Momento del encuentro celebrado en Servimedia para abordar la implantación del «Diseño para Todos» en las universidades.





Talent Meets Bertelsmann

«Talent Meets Bertelsmann was by far the best corporate event I attended while being a student», says Jana Latzel, who participated in 2012. «It was a perfect combination of networking, and a professional component. I especially appreciated the fact that more than 70 representatives and top executives took the time to meet with us, which gave me a very good sense of the culture and how people interact with one another».

Since the beginning of 2013, Jana Latzel has been working for a Bertelsmann subsidiary as an executive assistant. She is one in a long line of young leaders who have joined the international media corporation afterwards.

«Recruitment isn't the main purpose of 'Talent Meets Bertelsmann,'» says Nico Rose, head of Employer

Branding at Bertelsmann. «We are interested in creating a long-term network of high potentials».

This summer, for the first time, students from all over Europe are invited to participate. The focus of the event will be on a number of exciting workshops, the results of which will be presented to a jury made up of members of the Bertelsmann boards. There will also be individual career coaching, time for networking and a dinner party including a concert of the Swedish band Mando Diao.

In addition, participants will become part of the TMB Network, which offers additional benefits such as the opportunity to attend the annual TMB alumni reunion. Applications for «Talent Meets Bertelsmann» will be accepted until July 16; the event itself will be held in Berlin on July 17-19, 2013. ✖

www.talentmeetsbertelsmann.com





Talent Meets Bertelsmann

digital.international.entrepreneurship.

NETWORKING EVENT
JULY 17–19 | BERLIN



Apply now!

Are you creative? Are you an entrepreneurial thinker? Do you share our fascination with media and services, especially in the digital domain? Then seize the opportunity and apply to participate in "Talent Meets Bertelsmann 2013" – the international networking event taking place in Berlin from July 17–19, 2013. Join us and shape the future of the media industry!

RTL Group | Random House | Gruner + Jahr | Arvato | Be Printers

Live Concert with
Swedish Rock Sensation
Mando Diao

Buscando a los mejores

La Comunidad Laboral Universia-Trabajando, con el objetivo de fomentar la inserción de los universitarios en el mundo laboral, está realizando, durante el presente curso académico, acciones de captación de talento y orientación laboral en los foros de empleo de distintas universidades españolas.

Los foros de empleo son eventos habituales dentro de la agenda de actividades de los servicios de empleo de las universidades a través de los que tanto universidades públicas, privadas, escuelas de negocio como empresas, acogen a estudiantes universitarios para guiarles y orientarles a la hora de dar el salto al mercado laboral, conectándoles directamente con los agentes empleadores.

Siguiendo con esta línea de trabajo, la comunidad laboral ha atendido a unos 600 universitarios durante los foros de empleo de la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid (SATELEC), Garrigues, ESERP, ESIC, la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad de Vigo.

Completando estas acciones, en la Universidad de Vigo, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Católica de Ávila y en el Centro Universitario Villanueva, la comunidad laboral Universia y Trabajando.com ha realizado talleres de empleabilidad dirigidos a estudiantes universitarios. Con

una asistencia de más de 100 jóvenes en cada conferencia, se han dado pautas sobre cómo elaborar un curriculum, cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo o cómo preparar una experiencia laboral en el extranjero (entre otros ejemplos).

La Comunidad Laboral tiene entre sus objetivos ofrecer una orientación laboral de calidad para todos los universitarios.



A favor de la tecnología

Los líderes del sector de la educación valoran más positivamente el impacto de la tecnología que sus homólogos de los servicios financieros, el sector sanitario y las administraciones públicas. Así, el 90% de los líderes del sector de la educación encuestados, el mayor porcentaje entre los sectores analizados, considera que la tecnología le ha hecho más imaginativo y creativo, y un 80% afirma ser más productivo. Los datos proceden de un estudio denominado Humanos y Máquinas, realizado por Economist Intelligence Unit y patrocinado por RICOH, en el que se aborda el impacto de la tecnología en la creatividad y la intuición humana dentro de los principales sectores económicos.

Algo más de la mitad de los encuestados del sector (52%) afirma que el principal reto al que se enfrenta el sector es que la tecnología evoluciona a mayor velocidad que los procesos internos que la sustentan. Por su parte, el 88%, casi 9 de cada 10, coincide en que la interacción entre humanos y tecnología solo aporta valor si somos más creativos con los procesos que diseñamos para conectar ambas partes.

El sector de la educación considera positivos los avances tecnológicos.



TEC, CECE, CONCAPA y COFAPA, por la libertad de enseñanza

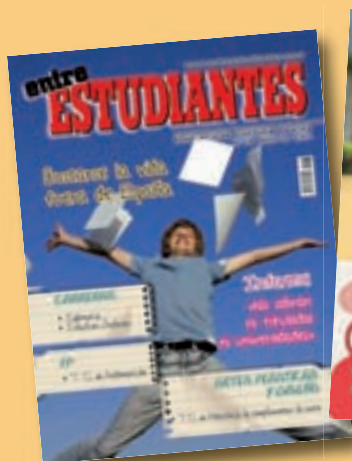
Escuelas Católicas (FERE-CECA y EyG), CECE, CONCAPA y COFAPA quieren expresar públicamente su rechazo a las políticas de distintas administraciones públicas contra la enseñanza concertada y contra el derecho de los padres a elegir la educación que desean para sus hijos. Su apoyo a la enseñanza concertada andaluza y madrileña es unívoco porque las medidas adoptadas por ambas consejerías afectan gravemente a centros, profesores y familias.

Expresan así su oposición a la supresión de unidades en centros educativos concertados en Andalucía y la retirada del concierto a la FP de Grado Superior en Madrid.

Por todo ello, EC, CECE, CONCAPA y COFAPA quieren «hacer patente su apoyo a las familias que con estas disposiciones ven vulnerado su derecho, reconocido en la Constitución, a la libertad de elección de colegio; así como a los centros, profesores y titulares afectados por estas medidas que están produciendo un daño enorme al conjunto de la enseñanza concertada, valorada por su eficiencia, calidad y vocación de servicio».

Solicitan a las autoridades educativas andaluzas y madrileñas que recapaciten y tengan en cuenta la voluntad de diálogo expresada por la enseñanza concertada con objeto de buscar alternativas a unas medidas que tienen consecuencias muy negativas, tanto para la enseñanza concertada, como para el sistema educativo en su conjunto.

entre ESTUDIANTES



REVISTA DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Peldaño

Avda. del Manzanares, 196
Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057
28026 MADRID

www.entreestudiantes.com

Centro: _____

Persona de contacto: _____

Dirección: _____ C.P.: _____

Población: _____ Provincia: _____

Teléfono: _____ E-mail: _____

C.I.F.: _____ Desde el número: _____

FORMA DE PAGO:

- ☐ Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.
- ☐ Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
0 0 7 5	0 8 9 8	4 1	0 6 0 0 2 3 3 5 4 3

☐ Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad

☐ Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
_____	_____	_____	_____

TITULAR DE LA CUENTA: _____

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: _____



ATENCIÓN AL
SUSCRIPTOR

902 35 40 45

Precios suscripción 2013

7 números + Anuario
en CD + Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
42 €	52 €	56 €

14 números + 2 Anuarios en
2 CD + 2 Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
75 €	90 €	98 €

(Precios con IVA incluido)

En la piel del otro

La Fundación Equipara centrada en potenciar la conciencia de igualdad de oportunidades en el acceso y el desarrollo profesional de las personas con discapacidad, con el patrocinio y colaboración de Bankinter, organizó el pasado mes de abril en la capital la Jornada «valoremos la (dis)capacidad» para los alumnos de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Una jornada formativa y práctica donde más de 150 estudiantes han experimentado de primera mano las sensaciones a las que se enfrentan diariamente las personas con discapacidad.

El objetivo de esta jornada es sensibilizar y mejorar la formación de los universitarios en materia de accesibilidad con el fin de conseguir la normalización de las personas con discapacidad y la igualdad de oportunidades en el ámbito universitario. Pese a que en el mundo universitario se han puesto en marcha distintas actuaciones para facilitar el acceso a los estudios superiores a las personas con discapacidad a través de los diferentes Servicios de Apoyo a la Discapacidad, la realidad es que la mala accesibilidad a las instalaciones y la ausencia de material adecuado representan, en numerosas ocasiones, una impor-

tante barrera para alcanzar la plena inclusión. Por otro lado, a esta dificultad se unen las barreras psicológicas, la percepción que en determinados ámbitos aún se tiene de las personas con discapacidad y que debe superarse.

Los alumnos recorrieron las calles de Madrid identificando la accesibilidad de lugares y establecimientos de la capital en la aplicación Mapp4All.



Campamentos de idiomas para todos los gustos

De Hollywood a los Pirineos

Pirineos, Marbella, Madrid, el Mediterráneo, Canadá, Irlanda o Estados Unidos son algunos de los destinos de los campamentos de idiomas a los que podrán asistir este verano los jóvenes hasta los 18, que deseen aprender inglés a la vez que se divierten.

Los hay para todos los gustos. Para los más atrevidos están los campamentos multiaventuras con tiro con arco, rafting, descenso en río, barranquismo, tirolina, quads o motos; mientras que los pequeños golfistas pueden imitar a Severiano Ballesteros o Tiger Woods recibiendo clases de profesionales titulados.

Practicar actividades deportivas como tenis, pádel, natación o equitación son otras de las opciones de los campamentos de idiomas, que también tienen un hueco para los artistas de la familia, ya que cuentan con talleres de danza, teatro o música donde desarrollar sus dotes artísticas. En estos campamentos los chicos de entre 14 y 18 años también se pueden preparar para convertirse en futuros monitores de estos cursos.

Parajes naturales, piscina, playa son algunos de los atractivos de los campamentos de idiomas en el verano, pero los

que prefieren la urbe, también cuentan con cursos en Madrid, donde además de aprender inglés realizarán actividades deportivas como tenis, pádel o equitación, y con excursiones al Aquapark, al estadio Santiago Bernabéu o a Toledo.

Irlanda, Inglaterra, Canadá, Florida, California, Hawái, París o Nueva Zelanda son otros de los destinos donde realizar un campamento de idiomas durante los meses estivales en los que podrán visitar desde el castillo donde nació el Rey Arturo, disfrutar en Disney World, recorrer Pearl Harbour, practicar deportes acuáticos, pasear por las calles de Hollywood o conocer cómo se vive en una reserva india son algunas de las visitas que podrán realizar dentro de estos campamentos, indicados sobre todo para niños de a partir de 14 o 15 años.

Jóvenes hasta los 18 años pueden disfrutar de actividades deportivas, aventura, talleres artísticos o clases de motociclismo.



BlackBerry en la universidad española

BlackBerry ha anunciado que 10 universidades españolas se han unido al programa global BlackBerry Academic Program para dar apoyo a los futuros desarrolladores de móviles en el país.

El BlackBerry Academic Program trabaja con instituciones académicas de todo el mundo para ayudar a los estudiantes a conseguir más conocimiento y capacidades relacionados con mobile computing, como pueden ser redes, espectros, eficiencias técnicas y el desarrollo de aplicaciones móviles. Al participar en el programa, las universidades tienen acceso a materiales gratuitos para formar a los estudiantes y apoyarles a la hora de desarrollar aplicaciones para BlackBerry 10, la plataforma de BlackBerry rediseñada, renovada y reinventada, que crea una nueva y única experiencia de *mobile computing*. BlackBerry proporciona materiales de aprendizaje, software y otros recursos que muestran las tendencias más actuales de la tecnología móvil.

Las universidades que se unen al BlackBerry Academic Program son la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Politécnica de Catalunya, la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad Europea de Madrid, la Universidad de Sevilla, la Universidad de Cádiz, y a través de la Fundación A Coruña: la Universidad de A Coruña, la Universidad de Vigo, y la Universidad de Santiago de Compostela.



Murcia se acerca a Europa

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Murcia ha aprobado la creación del Centro de Estudios Europeos, en una iniciativa que fue propuesta por cinco departamentos de esta institución docente.

El objetivo de este Centro es el de coordinar esfuerzos orientados al conocimiento, aplicación y consecuencias de las acciones y políticas emprendidas por la Unión Europea.

La Universidad se dota así de una plataforma de trabajo en este campo, sin que su creación comporte gasto adicional alguno para la misma.

entreestudiantes.com

Se presenta la Guía Laboral 2013 de HAYS

Más de la mitad de las empresas contratará trabajadores durante 2013

Con una cifra record de paro en el país, que llega al 26%, un 35% de los encuestados teme perder su trabajo durante 2013, según se desprende de la Guía Laboral 2013, elaborada por Hays, multinacional británica dedicada a la selección de profesionales cualificados. Por otro lado, el 70% de los españoles que se encuentran trabajando en el extranjero desean volver a España en cuanto la situación mejore.

De los profesionales encuestados en el estudio que actualmente están trabajando en el extranjero, más del 80% había emigrado en los últimos 5 años, coincidiendo con el inicio de la crisis económica. De igual forma, entre los profesionales que se encuentran trabajando en España, hasta un 67% se está planteando buscar trabajo fuera.

LOS MÁS BUSCADOS

El estudio en el que se basa la Guía Laboral 2013 se ha realizado sobre una muestra de casi 3.000 profesionales y 1.000 empresas, y contiene datos específicos de cinco de las ciudades españolas más importantes: Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla. Incluye un análisis de las tendencias para 2013 y de los profesionales más cotizados y las posiciones menos demanda-

das en cada uno de los siguientes sectores: Contabilidad y Finanzas, Banca, Ingeniería y Construcción, Legal, *Life Sciences*, Logística, Ventas y Marketing, *Retail*, Seguros y Tecnologías de la Información.

Según la Guía, el sector de Tecnologías de la Información es el menos afectado por la situación económica y se erige como un sector anticíclico donde la demanda de profesionales responde a la dinámica interna más que a los vaivenes de la economía nacional. Este año, muchas de las ofertas estarán ligadas al desarrollo alrededor de la telefonía móvil, tanto IOS como Android. Una nota positiva: de los resultados del estudio se desprende que más de la mitad de los empresarios, un 51.3%, realizarán contrataciones este año, y de entre estas contrataciones la mayoría serán en Ingeniería (29.4%), Ventas (56.8%) o Informática (29.8%).

La progresiva internacionalización de las empresas españolas, que buscan salida a sus productos y servicios en otros países para crecer, ha llevado a los empresarios ser más exigentes con el perfil de profesional que buscan: una persona con experiencia, que ofrezca un retorno de la inversión inmediato, con idiomas y una gran capacidad de adaptación, que pueda evolucionar en un entorno tan cambiante. La diferencia-

ción del candidato se centra cada vez más en las competencias personales, y determinadas actitudes durante la entrevista de trabajo, como mostrar arrogancia (77.3% de los empresarios) o criticar a su antigua empresa (64%) pueden hacer perder una oportunidad a un candidato en un momento en el que el empresario no puede arriesgarse a contratar a la persona equivocada.

DE NUEVO, LOS IDIOMAS

A pesar de la crisis, son numerosas las empresas españolas que mantienen datos positivos. La razón, además de las estrategias de contención de gastos y optimización, es que estas empresas están encontrando proyectos fuera de España, donde pueden aprovechar su *expertise* y recursos. Por ello, el perfil del profesional global está muy cotizado, por escaso. Muchos empresarios alertan de las discordancias entre ofertas de empleo cualificadas y la escasez de profesionales que posean las competencias adecuadas.

Los idiomas continúan siendo una asignatura pendiente: muchos candidatos han perdido oportunidades por no conocer otras lenguas, ya que 9 de cada 10 puestos exigen el conocimiento del inglés. Incluso más: los resultados han revelado a Hays que el inglés ha superado por primera vez al castellano en el mundo laboral español. El 91% de los empresarios considera imprescindible el inglés, frente a un 76% que considera imprescindible el castellano. Por detrás se sitúan el francés y el alemán. Este último está abriendo puertas a muchos ingenieros a industrias como la automovilística. El portugués crece en su valoración, por el volumen de negocios mantenido con el país vecino y, en especial, un mercado emergente de enorme potencial. Quizás por todo esto, el 55 % de los profesionales están en este momento estudiando idiomas.

Las competencias más buscadas por los empresarios son proactividad, capacidad de adaptación y orientación a objetivos.





HAZTE SOCIO. COLABORA.



www.manosunidas.org - 902 40 07 07



«Controlan» de tecnología

El objetivo principal de este grado es la formación de los profesionales en el sector de las TIC para así ser capaces de dirigir los nuevos proyectos del ámbito de la multimedia, tanto en el sector del ocio y entretenimiento digital como en el de la gestión de contenidos para su difusión en redes de información.

Arantza García

L OS usos de Internet y los nuevos medios de comunicación se hacen cada vez más complejos y heterogéneos lo que obliga al estudiante a formarse profesionalmente de una manera más



Alumnos de MAD de la Universidad Católica de Valencia.

especializada. El ingeniero/a multimedia sería el profesional capaz de dirigir proyectos de desarrollo de productos multimedia dirigidos principalmente a dos sectores:

• **El sector del ocio**

digital: El sector del ocio digital vendría a ser definido por aquel tejido productivo creado en torno a la producción de videojuegos y todas sus derivaciones tales como los denominados «serious games» o las dedicadas al entrenamiento y/o formación. Además, el sector del ocio digital también comprendería la industria de producción de imagen sintética dedicada al cine, efectos especiales o televisión. El ingeniero/a multimedia dominaría las habilidades necesarias para analizar y especificar las necesidades de los profesionales creativos de estos sectores y convertirlas en productos y sistemas multimedia.



• **El sector de la producción y difusión de contenidos digitales enriquecidos:** El ingeniero/a multimedia estaría capacitado para desarrollar productos relacionados con la creación, gestión y difusión de

La carrera al desnudo

■ **Área:** Ingeniería y Arquitectura.

■ **Título:** Ingeniería Multimedia.

■ **Acceso:** Desde **Bachillerato:** Cuando no haya plazas suficientes, tendrán preferencia los alumnos procedentes de la Opción de Ciencias y Tecnología.

Desde Formación Profesional: Cuando la demanda supere la oferta de plazas tendrán preferencia los técnicos superiores procedentes de las Familias Profesionales de: Agraria; Artes Gráficas; Artes y Artesanías; Edificación y Obra Civil; Electricidad y Electrónica; Energía y Agua; Fabricación Mecánica; Imagen y Sonido; Industrias Alimentarias; Industrias Extractivas; Informática y Comunicaciones; Instalación y Mantenimiento; Madera, Mueble y Corcho; Marítimo-Pesquera; Química; Transporte y Mantenimiento de Vehículos; Textil, Confección y Piel; Vidrio y Cerámica; Artes Aplicadas a la Escultura; Artes Aplicadas a la Indumentaria; Artes Aplicadas al Muro; Cerámica Artística; Diseño Industrial; Diseño de Interiores; Esmaltes Artísticos; Joyería de Arte; Textiles Artísticos; Vidrio Artístico.

Otras alternativas: Examen de acceso para mayores de 25

años. Acceso mediante acreditación de experiencia laboral o profesional para mayores de 40 años. Prueba de acceso para mayores de 45 años.

■ **Carga lectiva:** 240 créditos ECTS (cuatro cursos académicos).

■ **Salidas profesionales:** Ingeniero/a Multimedia; Programador Multimedia; Diseñador de Redes Multimedia; Diseñador de la web; Diseñador de interfaces Hombre-Máquina; Arquitecto de multimedia; Técnico de Internet/Intranet, audio, vídeo; Especialista en información de la web; Estratega de contenido de la web; Programador de contenido de la web; Productor de la web; Especialista creativo de la web; Especialista artístico de la web; Diseñador gráfico de la web; Diseñador de videojuegos; Técnico de efectos especiales digitales.

■ **Perfil del estudiante:** Facilidad para trabajar en equipos multidisciplinares, razonamiento abstracto y lógico, facilidad para las matemáticas y el cálculo, memoria.

■ **Dónde se imparte:** Alicante; Católica de Valencia; Oberta de Catalunya (UOC); Ramón Llull; Valencia.

Una de las aulas de la Universidad Católica de Valencia.



contenidos digitales de carácter enriquecido mediante las redes de telecomunicaciones. Así, el ingeniero/a multimedia tendría competencias en la creación de sistemas de gestión de contenidos para las bibliotecas digitales, la prensa digital y, en general, las nuevas

en cualquier tipo de sector: médico, para el colectivo discapacitado, deportivo, cultural, educativo, prevención de riesgos, recuperación de la memoria histórica, artístico, entretenimiento o consultoría estratégica, entre muchos otros.

«Los graduados pueden trabajar en todo tipo de sectores»

formas de difusión de información sin olvidar las relacionadas con la formación a distancia utilizando las nuevas tecnologías.

Aplicaciones muy diversas

Tal y como explican en el Centro Universitario La Salle, se trata de una titulación que dispone de una base tecnológica propia además de unas competencias profesionales claramente definidas. Todas ellas al servicio de la conceptualización y el desarrollo de entornos virtuales de interacción sin ninguna limitación en el soporte de comunicación ni en el ámbito concreto de aplicación. Así, gracias a la característica transversal de la Multimedia y a su posición estratégica, los graduados/das aplican sus conocimientos

Este grado tiene una formación transversal, con habilidades técnicas propias de la ingeniería informática y conocimientos teóricos y prácticos

sobre comunicación audiovisual. Esto permite diseñar, desarrollar y dirigir proyectos multimedia en campos tan diversos como el aprendizaje electrónico, la programación, los videojuegos, la animación tridimensional, el diseño gráfico, la elaboración de páginas web, la robótica, etc.

Algunos ejemplos de proyectos punteros son: la aplicación de diversas disciplinas para reconstruir virtualmente un edificio, simuladores quirúrgicos basados en tecnologías de Realidad Virtual y Procesado de la Imagen, un sistema de audio-guías mp3 adaptables a cualquier dispositivo móvil y/o portátil, gestores web que contribuyan a la alfabetización digital de la población o mecanismos de e-Business y Marketing Interactivo que puedan utilizarse en potentes campañas de marketing. ✨

FERRAN GIMÉNEZ. ESTUDIS D'INFORMÀTICA, MULTIMÈDIA I TELECOMUNICACIÓ
(DIRECTOR DEL GRAU DE MULTIMÈDIA). UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

«El mundo multimedia es una revolución imparable»

—¿Cuáles son los principales objetivos del Grado en Multimedia?

—Busca formar profesionales que dominen el diseño y la programación para crear contenidos y productos digitales interactivos. Personas expertas en la creación multimedia tanto para entornos web como plataformas móviles.

Lo que quiere decir preparar profesionales polivalentes, interdisciplinares, con gran capacidad para mantenerse al día en las tecnologías y aplicaciones digitales, así como de adaptarse rápido para seguir su ritmo de evolución.

Expertos no sólo en crear las piezas (vídeo, animación, sonido, gráficos, tipografía, etc.), sino también en integrarlas con criterios visuales y técnicos en la producción de aplicaciones web o móviles. Trabajando en sectores como publicidad, comunicación, educación, entretenimiento, cultura y arte, entre otros.

—¿Es la UOC igual que una universidad presencial?

—La UOC nace en y para la red. Y en ese sentido en su Campus Virtual se realizan con calidad y naturalidad todas las actividades de una universidad tradicional. La UOC tiene en su ADN el trabajo y el aprendizaje online. Más de quince años de experiencia y muchos graduados. Una gran parte del mérito precisamente proviene de ellos. Han logrado ser disciplinados y perseverantes. Y con frecuencia compaginar el estudio con la vida profesional y familiar. Un camino nada

fácil de recorrer sin ayuda, sin el esfuerzo constante y entusiasmo por aprender. La UOC trata de crear las mejores condiciones para hacer posible ese recorrido.

—¿Qué ventajas aporta el método de enseñanza de la UOC?

—Quizás el principal mérito de la UOC radica ahí, en reconocer desde su origen que el protagonista clave del aprendizaje es el estudiante. Y así poner

«Es un experto en adaptarse a tecnologías emergentes»

a su disposición un amplio conjunto de medios técnicos y humanos para que pueda alcanzar su propósito.

—¿Se ofrece la posibilidad de realizar prácticas a los alumnos?

—Sí. El grado de Multimedia incluye asignaturas de prácticas en colaboración con empresas del sector. Además el estudiante que ya trabaje puede pedir que se le evalúe y acredite su experiencia profesional en este campo.

—¿Qué dificultades encuentran los estudiantes?

—Estudiar requiere disciplina y constancia. La mayoría de las grandes dificultades no son la materia o el método de aprendizaje, sino la falta de organización y perseverancia necesarias. Por eso, los tutores que acompañan al estudiante son de mucha ayuda y juegan un papel muy importante.

—¿Es una carrera muy vocacional?

—La verdad es que hay un grupo grande de estudiantes que sienten vocación por la multimedia. Estudiantes que se sienten atraídos por la tecnología, las aplicaciones de la informática y que también les gusta el diseño. Que no quieren realizar una ingeniería informática y que prefieren una titulación más técnica que comunicación audiovisual. Y les motiva mucho más una titulación más interdisciplinar y aplicada como Multimedia.

—¿Tiene buenas perspectivas profesionales?

—Paradójicamente, a pesar de la delicada situación que estamos viviendo, el sector de la creación de contenidos digitales interactivos, de la multimedia, no para de crecer y aumentar su actividad e importancia económica año tras año. La digitalización de contenidos y creación de aplicaciones es una revolución imparable. Son y serán necesarios muchos profesionales expertos para trabajar en esa área. Sucede además que las tecnologías, los conocimientos y el tipo de tarea a realizar cambian muy rápido. Por eso, sabemos también que ni los perfiles profesionales, ni los lugares de trabajo estarán ni claramente predefinidos, ni serán permanentes o estables. En conclusión, si bien las perspectivas profesionales del ámbito multimedia desde el punto de vista de la actividad son buenas y muy favorables, las condiciones para situarse y adaptarse profesionalmente a él, son complejas y exigentes.

LUIS ESTIVALIS, VICEDECANO DEL GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA

«Comunicación digital global para la empresa»



El Grado en Multimedia y Artes Digitales de la Universidad Católica de Valencia articula la creatividad de profesionales polivalentes a través de la tecnología digital para una comunicación empresarial y corporativa más atractiva, capaces por tanto de definir y articular procesos de comunicación en empresas y organizaciones.

—¿Cuáles son los principales objetivos que persigue el Grado en Multimedia?

—El MAD, Grado en Multimedia y Artes Digitales se originó porque advertimos si no una necesidad, la conveniencia de una formación universitaria completa en el ámbito de la comunicación digital al servicio de las empresas. Son muchas las disciplinas que se ponen al servicio de la comunicación empresarial, pero se abordan desde formaciones específicas: publicidad, comunicación audiovisual,

marketing, periodismo, diseño gráfico, diseño web... Ahora, gracias al desarrollo de las tecnologías se pueden integrar esas disciplinas bajo una formación universitaria con bases en Ciencias Sociales y Humanidades.

Esa perspectiva se alimentó de la experiencia del Master en Creación Digital, que desde hace 9 años desarrolla la Universidad Católica con un alto grado de participación e incursión laboral. En este postgrado constatamos la carencia de formaciones en distintos ámbitos de la comunicación multimedia. Por poner algún ejemplo, quien sabía de Diseño Gráfico no había realizado nunca un video promocional de una empresa, o un reportaje, y quienes ya habían realizado videos no tenían una formación en el mundo web o el propio diseño gráfico. Al final, todos habían suplido en gran medida sus carencias en aras de una comunicación digital global para la

empresa. De esto trata este nuevo Grado en Multimedia y Artes Digitales, de aunar todos los esfuerzos en lograr una eficacia y eficiencia en la comunicación empresarial, abierta, como no, al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información.

—¿Qué ventajas aporta el método de enseñanza de la Universidad Católica de Valencia?

—El método de enseñanza se basa en la formación por experiencia real del alumno. No renunciamos a la necesaria formación teórica del alumno, hay que sentar unas bases sobre las que formar a los futuros profesionales. Pero ya desde el primer curso los alumnos deben enfrentarse a la práctica diaria como instrumento de formación. Han de ser conscientes que deben materializar unas ideas o, por el contrario, saber cómo de deben llevar a cabo para optimizar recursos y gestionar equipos y técnicas. Los trabajos individuales y colaborativos hacen crecer al alumno, ayudándole a reflexionar sobre su papel a desempeñar en la sociedad como persona y como miembro de un equipo, para, en definitiva, crear valor en las empresas o instituciones.

El proyecto curricular está diseñado de tal manera que integra de manera ordenada el conocimiento adquirido en los cursos precedentes y así lograr resultados de formación interdisciplinar coherente.

El claustro de profesores lo forman tanto docentes cualificados como profesionales de la comunicación digital en activo y con gran experiencia en este sector tan dinámico.

Por otra parte, en aquellas materias en las que se requiere una mayor atención personal, por cuestiones prácticas o de base, se han establecido grupos reducidos, para un contacto directo y cercano con el docente y la materia a tratar.

A nadie se le escapa que para diseñar y comunicar de manera eficiente necesitas de una formación completa. Ciertamente, hoy en día hay mucha información en la red, susceptible, mucha de ella en formar profesionales. Lo que facilitamos desde el MAD es una formación ya testada, eficiente y en valores, que hagan crecer al estudiante como profesional y como persona.

—¿Se ofrece la posibilidad de realizar prácticas a los alumnos?

—Cómo no. Forman parte de la formación obligatoria del alumno, en cuarto curso. Además, y gracias a las empresas que ya colaboran con el Master en Creación Digital, los estudiantes de cursos avanzados pueden realizar prácticas extracurriculares, durante el curso, adaptándose a las necesidades de la empresa, obviamente, y siempre tutelados para que su actividad se centre en ámbitos propios de su formación en Multimedia.

—¿Qué dificultades encuentran los estudiantes?

—Llama la atención en primer curso una inquietud ante la asignatura de “Fundamentos de Expresión Gráfica”, dibujo artístico en definitiva. Somos muy conscientes de que los estudiantes que acogemos pueden no haber desarrollado dichas capacidades, al venir, en gran medida, de Humanidades y Ciencias Sociales, por lo que se parte de un nivel básico que, obviamente, se ha de desarrollar para superar un nivel que garantice la autonomía del alumno en este campo.

Por otro lado se cuida de manera transversal la capacidad comunicativa del alumno, a un nivel oral y escrito, puesto que van a ejercer estas labores en los distintos ámbitos.

—¿Es una carrera muy vocacional?

—Desde luego que sí. Los estudiantes pueden venir de muy distintos ámbitos, pero todos ellos comparten la ilusión por crear, por comunicar de una manera estética y eficiente, sin olvidar que estamos al servicio de las empresas, las instituciones o personas, en definitiva. Por ello no nos

comunicativa ante la diversidad de pantallas y emisores de información. Nuestro perfil profesional se centra en agencias de comunicación, publicidad, estudios de diseño, productoras de video, etc dentro de un ámbito de comunicación, pero también potenciamos la figura del responsable de la comunicación de una em-

«Desde el primer día se imparte una formación práctica»

importa que vengan de distintas disciplinas, lo que queremos es formarles para que sean unos “todoterrenos” digitales y saben que sus mensajes pueden llegar a influir en la sociedad.

—¿Tiene buenas perspectivas profesionales?

—Por una lado la respuesta puede parecer interesada, pero es evidente que las empresas necesitan comunicarse, en muy diferentes ámbitos. Siempre lo han necesitado y lo han conseguido, pero hoy en día, se precisa un criterio de eficiencia

presencia, o al servicio de estos departamentos. Así, nuestros futuros profesionales podrán hacerse cargo de los procesos de comunicación, dentro del departamento de Marketing, para ser más efectivos en la comunicación y posicionamiento de las empresas a las que sirven.

Es por ello que estamos convencidos que tenemos buenas perspectivas profesionales, pues toda empresa, y más en este mundo globalizado, necesita de buenos comunicadores, ya sea desde un modo externalizado o con personal propio de la empresa.

Áreas de desarrollo

La formación completa que ofrece este Grado en MAD de la Universidad Católica de Valencia desarrolla sobre todo tres áreas:

• Diseño Gráfico

Proyectos gráficos desde su concepción hasta su finalización impresa o electrónica (logotipos, identidad corporativa, maquetación de publicaciones, retoque de imágenes digitales...). Incluyen conocimientos de arte, estética, fundamentos del diseño, tipografía, color, sistemas de impresión, fotografía digital...

• Video Digital

Producción, edición y postproducción de obras audiovisuales digitales. Modelado y animación en 3D para TV e Internet, emisión de video por Internet... Incluye materias relativas fundamentos de video y narrativa visual, conceptos de animación, principios interactivos, formatos digitales, entre otros.

• Web Multimedia

Contenidos multimedia de una forma creativa e impactante mediante páginas web, blogs, presentaciones interactivas... Incluyen conocimientos sobre fundamentos de programación, desarrollo de proyectos, redes sociales y nuevas tendencias.

La orientación de los profesionales formados mediante el Grado en Multimedia y Artes Digitales pivota en torno a tres pilares fundamentales: El artístico (y por tanto creativo), el tecnológico (por el uso de herramientas de contenido digital) y el empresarial (por la orientación del grado al desarrollo de profesionales orientados a los objetivos de comunicación de las empresas en las que participen).

Deporte a fondo

El profesional en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte es la persona encargada de programar, organizar, coordinar e intervenir en todos los ámbitos de actuación profesional relacionados con el uso educativo, recreativo y competitivo de la actividad física y del deporte. Estos estudios pretenden proporcionar una formación adecuada en los aspectos básicos y aplicados de la actividad y del deporte en todas sus manifestaciones.

Arantza García

Imagen cortesía
de la Universidad
Alfonso X El Sabio

España ha experimentado en las últimas décadas un extraordinario desarrollo deportivo, y la actividad física ha pasado a constituir una parte importante de los hábitos diarios de los ciudadanos, formando parte de la denominada economía del ocio, y explicando el crecimiento espectacular de las actividades profesionales en torno al deporte, haciendo que

éste sector sea uno de los más emergentes y con mayor futuro profesional.

Objetivos de estos estudios

Según Pedro Ruiz Solano, coordinador del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) de la Universidad Alfonso X El Sabio, el objetivo principal es formar en las diferentes ramas disciplinares vinculadas al ejercicio profesional en:

- El deporte y prácticas físico-deportivas en sus cuatro dimensiones: El deporte en su dimensión educativa, el deporte para todos, el deporte base y el deporte de alto rendimiento.
- La educación física y enseñanza de la actividad física y el deporte, considerando la realización de la actividad física y deportiva como un medio y, por otro lado, su importancia para conseguir un objetivo físico y/o psíquico.
- Las ciencias sociales y comportamentales aplicadas a la práctica de la actividad física y el deporte con el fin de conocer e investigar las posibilidades que ofrece el comportamiento psicosocial en los diferentes



contextos de práctica de actividad física y deportiva (educación, rendimiento, salud, recreación, etc.).

- La fisiología del ejercicio, orientada hacia un ámbito marcado por la salud y hacia la mejora del rendimiento deportivo.
- Las ciencias morfológicas, biomecánica y ergonomía aplicadas a la actividad física y el deporte, relacionadas con la capacidad de analizar y evaluar el movimiento humano en diferentes perfiles de sujetos.
- La organización y gestión de la actividad física y el deporte para el óptimo desempeño de dirección técnica y de coordinación en una organización deportiva».

Jaume Bantulà, director del Grado en CAFD de Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), lo resume así: «Estos estudios responden a una formación universitaria que forma un nuevo perfil profesional llamado a ser un gestor de conocimiento de la actividad física y el deporte. A nuestros alumnos se les capacita para adquirir competencias para la planificación, la investigación y el uso de las nuevas tecnologías en ámbitos socioeducativo, socio sanitario, ocio y tiempo libre, gestión y rendimiento de la actividad física y del deporte».



Es importante destacar el carácter heterogéneo de esta titulación, cuya parte teórica tiene cada vez más peso. El perfil del alumno no es el de alguien interesado sólo en «hacer deporte», va mucho más allá. Tal y como explica David García López, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, «los estudiantes se encuentran con las dificultades propias de cualquier grado universitario, en cuanto a exigencia y dedicación. En cualquier caso, hace ya unos cuantos años que el Grado (enton-

Imagen cortesía de la Universidad Alfonso X El Sabio

La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias Sociales y Jurídicas.

■ **Titulación:** Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

■ **Créditos:** 240 ECTS.

- **Acceso:** Actualmente podrán acceder a las titulaciones de Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, quienes se encuentren en alguna de las siguientes situaciones:
- Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad (Selectividad).
 - Haber superado las Pruebas de Madurez del Curso Preuniversitario – Bachillerato planes anteriores a 1953.
 - Haber finalizado Ciclos Formativos (Técnico superior y Técnico deportivo superior).
 - Ser Titulados Universitarios.

- Haber superado la Prueba de Mayores de 25 años.
- Haber superado la Prueba de Mayores de 45 años.
- Acceso a la Universidad por criterios de edad y experiencia laboral o profesional.
- Los estudiantes extranjeros que hayan superado la Prueba de Acceso a la Universidad.
- Los estudiantes procedentes de Estados miembros de la Unión Europea, o de otros Estados con los que España haya suscrito acuerdos internacionales al respecto, que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.

■ **Dónde se imparte:** A Coruña; Alcalá; Alfonso X El Sabio; Alicante; Almería; Autónoma de Madrid; Barcelona; Cádiz; Camilo José Cela; Castilla-La Mancha; Católica de San Antonio; Católica de San Vicente Mártir; Europea de Madrid; Europea Miguel de Cervantes; Extremadura; Francisco de Vitoria; Girona; Granada; Huelva; Internacional Isabel I de Castilla; Las Palmas de G. C.; León; Lleida; Miguel Hernández; Murcia; Pablo de Olavide; País Vasco; Pompeu Fabra; Pontificia Salamanca; Ramón Llull; Rovira i Virgili; San Jorge; Sevilla; Valencia; Vic; Vigo; Zaragoza.



ces Licenciatura) ha dejado de tener el componente de exigencia física que lo caracterizaba. En este sentido, a día de hoy se concibe al graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte como el profesional que, sin tener que demostrar personalmente altas destrezas o niveles físicos, es capaz de diseñar, aplicar, supervisar y evaluar intervenciones relacionadas con el ejercicio físico, de una manera segura y efectiva».

Salidas profesionales

Todos los docentes consultados coinciden en señalar que es una titulación con buenas perspectivas profesionales, siempre dentro de la cautela que la situación general aconseja. Lo explica Pedro Ruiz Solano de la UAX: «A pesar de que la situación actual, obviamente, condiciona dichas salidas profesionales, no es difícil poder acceder a un puesto de trabajo en este campo profesional. Quizá sea menos accesible optar a puestos de cierta relevancia y con un gran beneficio salarial, pero considero que una formación constante, estricta y rigurosa facilita dichas perspectivas». ✧

Colaboración entre universidades

La Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) de Valladolid, la Universidad de León (ULE) y la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) colaborarán con el impulso de las actividades del Colegio Oficial de Licenciados en Educación Física y en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de Castilla y León (COLEF) y en la puesta en marcha de actividades formativas y proyectos de investigación conjuntos.

Así se desprende de la reunión de trabajo celebrada el pasado 11 de abril en la UEMC que contó con la presencia del director general de Deportes de la Junta de Castilla y León, Alfonso Lahuerta Izquierdo, quien ha mostrado el interés de la Administración regional en colaborar con las entidades participantes en la dinamización de las actividades.

Durante el encuentro se analizó la situación de los colegios profesionales ante la nueva ley y la situación del Colegio Oficial

de Castilla y León. Asimismo, en el marco de posibles colaboraciones entre Junta, Colegio y Universidades, se abrieron diferentes vías de trabajo conjunto, como la posibilidad de organizar de manera conjunta actividades formativas, tales como cursos, congresos, seminarios, etc.; la realización de estudios y proyectos de investigación en diferentes áreas; el asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con las actividades desarrolladas por ambas entidades y la realización de prácticas.

Asimismo, se trató el intercambio de formación y documentación entre las partes; la programación de jornadas de sensibilización sobre la necesaria colegiación y la difusión y orientación sobre salidas profesionales en el deporte; la participación en la elaboración de los planes de estudio o la labor de información para facilitar el acceso a la vida profesional de los nuevos profesionales.



De izq. a dcha.: Javier González Lázaro, presidente de COLEF-CyL, Vicente Gambau, presidente del Consejo General de Colegios de Licenciados en Educación Física y en CAFD de España, Alfonso Lahuerta Izquierdo, director general de Deportes de la Junta de Castilla y León, David García López, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UEMC, y Salvador Pérez Muñoz, responsable del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la UPSA.

JAUME BANTULÀ. DIRECTOR DEL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE DE BLANQUERNA - UNIVERSITAT RAMON LLULL (URL)

«Una universidad con estilo propio»

—¿Los alumnos tienen que superar alguna prueba de acceso específica?

—Los futuros estudiantes, tras efectuar la preinscripción, deberán realizar una prueba de acceso específica de la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport. En todos los casos, además de los resultados obtenidos en la prueba de acceso, se tendrá en cuenta la nota obtenida en las PAAU o la nota global del CFGS. Para aquellos estudiantes que quieran acceder al Grado en CAFD se realizarán además unas pruebas físicas. La puntuación obtenida en las pruebas físicas se añadirá a la puntuación obtenida en la prueba de acceso.

—¿Qué prácticas realizan los alumnos de la URL?

—Las sesiones prácticas son el escenario de enseñanza-aprendizaje caracterizado por mostrar modelos de actuación. Corresponden a cualquier tipo de prácticas de aula imprescindibles para el aprendizaje de determinadas materias como los distintos deportes –individuales y colectivos– y actividades físicas del plan de estudios.

El Complejo Deportivo de l'Hospitalet Nord es el Polideportivo donde se realiza la parte de práctica deportiva de la titulación de CAFE de la Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport de la Fundació Blanquerna.

—¿Qué dificultades encuentran los estudiantes?

—Somos un centro de referencia en educación superior caracterizado por la atención personalizada que reciben nuestros estudiantes y uno de nuestros come-

tidos es conseguir reducir al máximo las dificultades que puedan surgir a lo largo de la carrera por parte de los estudiantes. Es más, nuestra labor y empeño es garantizar la excelencia académica que permita a los estudiantes lograr, no sin esfuerzo y tesón, la adquisición de sus competencias para su desarrollo profesional.

En primer lugar debemos señalar que en nuestra universidad existen sistemas accesibles de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la enseñanza.

«Tenemos los mejores datos de inserción laboral»

Lo más representativo es la metodología propia de Blanquerna, basada en Seminarios (pequeños grupos de alumnos tutorizados por un profesor), en la aproximación al mundo profesional y en el rigor científico, es uno de los rasgos diferenciales que mejor explican nuestro proyecto educativo.

La metodología Blanquerna crea un estilo propio de hacer universidad que permite, en un clima de diálogo y participación, fomentar la capacidad creadora y el espíritu crítico en el marco de una enseñanza personalizada que garantiza una buena orientación y éxito académico, vocacional y profesional.

—¿Tiene buenas perspectivas profesionales?

—Según datos extraídos del estudio «Resultados de la encuesta de inserción laboral 2011» de l'Agència per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU):

- Somos la universidad en la cual los titulados de CAFD gozan de una mejor tasa de ocupación en Catalunya (92,5%)
- Somos los estudios de CAFE de Catalunya con mejor tasa de ocupación en menos de 3 meses (85% respecto el 74% de las otras universidades catalanas).
- Somos los estudios de CAFE con una mejor conexión con las empresas porque el 90% de nuestros estudiantes

tienen un trabajo relacionado con los estudios los dos últimos años de carrera (respecto el 68% de las otras universidades catalanas).

- El 65% de nuestros exalumnos tienen un contrato fijo a los 3 años de finalizar la carrera (respecto al 51% de las otras universidades catalanas).
- Nuestros exalumnos tienen la mejor tasa de adecuación (95%) de sus trabajos a la titulación universitaria (respecto el 85% de las otras universidades catalanas).
- La proporción de remuneraciones superiores a los 2.000 € de nuestros titulados (un 42,86%) es la más alta de todas las universidades catalanas (con una media del 31,16% de los titulados).

DAVID GARCÍA LÓPEZ. DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

«Hay otras salidas aparte de la docencia»»

—¿Cuáles son los principales objetivos que persigue este título?

—El Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad Europea Miguel de Cervantes tiene como objetivo principal formar a profesionales con sólidos conocimientos y notable polivalencia para adaptar sus competencias a los diversos contextos que se plantean en la actividad y el ejercicio físico. Otros objetivos son:

- Dotar de las competencias profesionales que permitan planificar, valorar y llevar a cabo programas de ejercicio físico orientado a la salud y el bienestar de cualquier población.
- Capacitar para el diseño, desarrollo y evaluación de situaciones de enseñanza y aprendizaje en actividades físicas y deportivas adaptadas a distintos tipos de personas y contextos.
- Instruir en los aspectos técnicos y tácticos de los distintos deportes para facilitar la planificación, desarrollo y control de métodos de entrenamiento –individual o colectivo– enfocados a la mejora

del rendimiento físico y deportivo.

- Desarrollar las competencias para la dirección, organización y gestión de entidades, empresas e instalaciones relacionadas con el deporte, la actividad física y la recreación.

—¿Los alumnos tienen que superar alguna prueba de acceso específica?

—Los alumnos que deseen acceder al grado en CAFD en la UEMC no tienen que superar ninguna prueba de acceso específica, ni de tipo práctico (pruebas físicas) ni de tipo teórico. Las vías de acceso son las mismas que para el resto de grados oficiales impartidos en nuestra Universidad.

—¿Qué prácticas realizan los alumnos de la UEMC?

—Los planes de estudio que desarrolla la Facultad de Ciencias de la Salud de la UEMC están orientados al logro de las competencias profesionales que demanda el mercado laboral. Por ello, la enseñanza tiene un marcado componente práctico, tanto en el aula como espacios específicos de ámbito deportivo. Las prácticas de las asignaturas relacionadas con los Fundamentos de los Deportes se llevan a cabo en instalaciones específicas, que se encuentran entre las más punteras de la Comunidad Autónoma. Así, por poner algún ejemplo, los alumnos realizan

prácticas en el Centro de Tecnificación Deportiva «Río Esgueva», Campos de Rugby Pepe Rojo, etc.

Respecto a las prácticas en empresas y otras entidades, que el alumno curso en los últimos cursos del Grado, simplemente indicar que se trata de una valiosa herramienta para dotar a los futuros profesionales de una experiencia previa, real, que completa su formación y facilita de forma evidente su inserción laboral. Además de tener la posibilidad de realizarlas en entidades europeas, la Universidad cuenta con más de 1.300 convenios que permiten a los estudiantes la oportunidad de realizar más prácticas que las que su plan de estudios les exige.

—¿Tiene buenas perspectivas profesionales?

—Actualmente cada vez es mayor la evidencia científica de la fuerte relación que existe entre el ejercicio físico y la salud, siempre que el primero se administre de manera correcta. En este sentido, vivimos un «boom» de todo lo relacionado con el ejercicio, el fitness y el deporte. Los niveles de empleabilidad de los egresados en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte son altos, dado que la clásica salida profesional relacionada con la docencia, se ha visto implementada en los últimos años con ocupaciones relacionadas con la gestión de entidades y eventos deportivos (a nivel público y privado), la actividad física para la salud, el entrenamiento y el alto rendimiento, etc. Esto ha ampliado enormemente las posibilidades de empleabilidad de los egresados.



PEDRO RUIZ SOLANO. COORDINADOR DEL GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE DE LA UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

«Los estudiantes son parte activa del aprendizaje»

—¿Los alumnos tienen que superar alguna prueba de acceso específica?

—Los alumnos deben superar una prueba diseñada por el gabinete psicopedagógico de la Universidad que tiene como fin conocer las aptitudes que definen su inteligencia, así como el perfil de la personalidad y el carácter del estudiante. Todo ello, para conocer su seguimiento y desarrollo durante su estancia en la UAX y para ofrecerles una atención personalizada constante.

Finalmente, necesitamos asegurar que nuestros estudiantes reúnen las condiciones básicas de aptitud a nivel físico y saludable, por ello han de realizar una prueba de esfuerzo en la que se miden una serie de variables y que, posteriormente, el médico expida un certificado oficial del colegio dando fe que el futuro estudiante está en condiciones de poder realizar actividad físico-deportiva de forma rutinaria y constante.

—¿Qué prácticas realizan los alumnos de la UAX?

—En nuestra Universidad, el claustro de profesores incide mucho en que los contenidos teóricos tengan relación directa con la práctica. Nuestras instalaciones deportivas son numerosas. Contamos con 8 pistas polideportivas, 8 pistas de tenis, 4 pistas de pádel, campo de fútbol 11, pista de atletismo homologada de 400 metros y zona de lanzamientos. Además, contamos con un pabellón cubierto dividido en 3 espacios; uno para un tatami, otro para un gimnasio con máquinas de musculación, peso libre y cardiofitness y otro con gran un espacio

diáfano con aparatos para gimnasia deportiva.

La mayoría de las asignaturas de deportes como los fundamentos deportivos, especializaciones y maestrías deportivas se dan en las pistas polideportivas, campos de fútbol, tenis, atletismo, pabellón (tatami para Judo y paralelas,

«Los contenidos teóricos están directamente relacionados con las prácticas»

potro, barra fija, etc. para Gimnasia Artística) con el fin de que el estudiante adquiera una completa comprensión de los contenidos el asimilar la técnica y táctica en estos espacios específicos.

Por otro lado, la parte práctica de asignaturas como Deporte y Recreación, Enseñanza de la Educación Física y su Didáctica, Educación Física de Base o Sistemática del movimiento, se desarrolla en el pabellón o en las pistas polideportivas.

Asignaturas más transversales dentro de nuestra carrera como son Fisiología del Ejercicio, Biomecánica, Evaluación del Rendimiento Físico tienen su espacio definido para prácticas en el laboratorio de Fisiología y Biomecánica.

Las prácticas en el medio natural toman mucha relevancia y se programan anualmente una serie de salidas al entorno natural donde el estudiante vive «in situ» los contenidos de la asignatura.

—¿Qué dificultades encuentran los estudiantes?

—Principalmente las que están relacionadas con la reducción de la carga lectiva y la autonomía que requiere el nuevo proceso educativo. La mayoría de los estudiantes no están concienciados con que el aprendizaje tiene un matiz de autonomía y que son parte activa, y no pasiva, del proceso.

Hoy en día adquieren mayor protagonismo en la preparación de contenidos y temas, en el contraste de la información, en la relación de la teoría con la parte práctica, etc. Y para ello, necesitan de una iniciativa que intentamos fomentar en nuestro programa académico.

—¿Tiene buenas perspectivas profesionales?

—Concretamente, en la UAX nos encuadramos dentro de un marco en el cual la práctica y los grupos reducidos favorecen la adquisición de competencias y habilidades relacionadas directamente con el mundo empresarial del sector deportivo. Además, tenemos una estrecha relación con el tejido empresarial de todos los sectores, contamos con nuestra propia bolsa de trabajo y nuestro Gabinete de Apoyo a la Orientación Profesional y Ayuda al Empleo (GAOP), pone a disposición de sus estudiantes y egresados la infraestructura necesaria para acercarlos al mercado laboral.

Los gestores del deporte

Acto de graduación de la Escuela Real Madrid-Universidad Europea de Madrid.

El Master's Degree in Sports Management de la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea está diseñado para aportar una visión global del deporte a nivel mundial, en el que se entremezclan las visiones europea y estadounidense del deporte profesional. Más de 70 horas impartidas por profesionales del Real Madrid C. F., en las que se explican como funcionan los departamentos de Marketing, operaciones, eventos y ventas del club más importante del mundo.

EN los últimos años, el deporte se ha convertido en una disciplina que se ha ampliado más allá de sus límites previamente definidos, aumentando la necesidad de profesionales especialistas en las diversas áreas asociadas al mundo del deporte. El título MBA - Master's Degree in Sports Management se imparte íntegramente en inglés y proporciona una formación específica en el campo de la gerencia aplicada al deporte.

Tal y como explica Álvaro Merino, director del MBA - Master's Degree in

Sports Management, «las personas que quieren invertir un año de su vida para entrar de lleno en un sector deportivo con una clara vocación internacional, están abriendo una puerta a su futuro profesional donde el terreno de juego es el mundo y donde los límites solo los ponen ellos mismos».

Especializaciones

Este Master tiene claro que el deporte profesional se orienta hacia tres grandes

especializaciones:

- Marketing deportivo.
- Explotación de recintos y grandes eventos deportivos.
- Emprendimiento, deporte y compromiso social.

Y es por este motivo por el que toda la energía del programa está dirigida a desarrollar estos ámbitos profesionales que generarán oportunidades de desarrollo profesional para los egresados.

Vocación internacional

En esta última edición el máster ha contado con alumnos procedentes de 24 países diferentes que aportan el valor de la diversidad a un aula, por la que pasan profesores y profesionales de altísima relevancia internacional en el sector deportivo.

De igual manera los alumnos viajan

a Nueva York para dedicar una semana a conocer en profundidad la gestión del deporte profesional, visitando las grandes ligas profesionales, acudiendo a eventos de las mismas y contactando con sus directivos. Además dentro del claustro se pueden encontrar profesionales que visitan anualmente el programa para impartir sesiones de trabajo con los alumnos en Madrid, antes y después del viaje académico.

Tal y como añade Álvaro Merino, «sin lugar a duda uno de los valores fundamentales de este programa es el desarrollo de una excelente red de contactos que es generada tanto por los propios alumnos como por nuestro claustro. Y esto tiene un claro reflejo en la empleabilidad futura de nuestros alumnos». ✨

Más información

■ Duración: 60 ECTS, empieza en octubre y termina en junio.

A través de la modalidad Personal University de la UEM, los estudiantes pueden decidir cuándo empiezan el curso, y además decidir qué porcentaje del programa realizan de manera presencial y cuántos créditos a través de la modalidad online.

■ Dónde se imparte: Campus de La Moraleja de la Universidad Europea de Madrid, estadio Santiago Bernabéu y ciudad deportiva del Real Madrid en Valdebebas.

■ Admisión: El proceso de admisión para los programas máster de la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas de postgrado está supeditada a la existencia de plazas vacantes. Dado el limitado número de plazas, es recomendable que la solicitud de admisión, debidamente cumplimentada y firmada, junto con la documentación requerida, sea remitida con la mayor brevedad (especialmente en el caso de alumnos internacionales) al Departamento de Admisiones de Postgrado, a través del siguiente correo electrónico: postgrado@uem.es.

■ Más información: <http://realmadrid.universidadeuropea.es/titulaciones/mba--masters-degree-in-sports-management#introduction>

PLAN DE ESTUDIOS

● Módulo I: General Management in Sports Organizations

- Economic Analysis of the Sports Industry.
- Strategic Planning. Analysis of Sports Environments and Competition.
- Business Management Models and Economic Aspects.

● Módulo II: Finance

- Annual Accounts for Sports Clubs and Organizations.
- Planning and Control in Sports Organization Management.
- Financial Management.

● Módulo III: Sports Facility Management and Operation

- Infrastructure Management within a Sports Entity.
- Production of Sporting Events.
- Quality and Incident Management.

● Módulo IV: Marketing and Communications

- Strategic and Operational Marketing.
- Sponsorship in Sports.
- Audiovisual Rights.

- Sports and Society.
- Sports and the Media.

● Módulo V: Managerial Skills and Human Resources

- People Management and Teamwork.
- Coaching Applied to Sports.
- Motivational Leadership of Teams.
- Communication: Public Speaking in Professional Environments.
- Emotional Intelligence in Sports Organizations.

● Módulo VI: Specialization Branch A - Marketing and Communications

- The Media.
- Advertising Agencies.
- Official Organizations.
- Sports Rights.
- Sporting Events and Brand Profitability.
- Sports Clubs.
- Sponsorship.
- Brand and Identity Management.
- Practical Application of a Communication Plan.
- Social Network and the Community Manager.

- Sports Content in the New Digital World.

● Módulo VII: Specialization Branch B - Entrepreneurship and Sports for Development

- Strategies for Starting a Sports Business.
- The Business Plan and Financing.
- International Organizations in Sports for Development.
- Corporate Social Responsibility and Sports.
- Social Entrepreneurship in Sports.
- Keys to Success and Failure.

● Módulo VIII: Specialization Branch C - Operation of Sports Facilities

- Management of Sports Facility Operations.
- Security and Technology at Sports Facilities.
- Municipal Operations and Management.
- The Fitness and Wellness Market.
- Large Parks.
- Golf Course Management.
- Organization of Sporting Events.
- Management of Leisure and Non-Conventional Spaces.

● Módulo IX: Internship

● Módulo X: Master's Thesis



Aprende a vender

La gestión de ventas es un factor fundamental que determina el éxito de las gestiones de una empresa. En el mundo actual, donde las compañías buscan mantenerse y desarrollarse en un mercado altamente competitivo, resulta imperioso mantener una línea eficiente y productiva en la gestión de ventas.

Ángel Andrade

ESTOS estudios preparan al profesional en técnicas de ventas, adquirir habilidades de comunicación, gestionar establecimientos comerciales y todo ello aplicando las nuevas tecnologías de la información.

¿Qué se aprende?

El plan de estudios abarca las principales tareas del gestor comercial de una empresa:

- Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados aplicando

técnicas estadísticas y establecer un sistema de información eficaz (SIM), que sirva de apoyo en la elaboración de acciones de marketing.

- Definir estrategias y actuaciones comerciales y gestionar la fuerza de ventas obteniendo y procesando información de los agentes que intervienen en la actividad comercial y organizando y supervisando los medios técnicos y humanos.

- Elaborar el plan de ventas y gestionar la comercialización y venta de productos y/o servicios, aplicando las técnicas de venta adecuadas a cada canal

PROFESIÓN DE FUTURO

La situación actual ha supuesto recortes en el departamento de marketing de la mayoría de las empresas y un mantenimiento e, incluso, un incremento de las acciones de venta. Esto implica que, a día de hoy, el vendedor es un perfil muy demandado con una gran oferta de empleo.

Actualmente, cerca del 40% de las ofertas de trabajo en nuestro país, se dirigen a cubrir puestos comerciales, tanto para autónomos como para formar parte del equipo de una empresa.

Estas ofertas agrupan diferentes perfiles profesionales, como: agente comercial, vendedor, director comercial, viajante, representante comercial, ejecutivo de cuentas, jefe de ventas, asesor comercial...

Para poder optar a cualquiera de estos puestos, se requiere formación específica en ventas, como la que proporciona este título de Formación Profesional. Esta formación, debe proporcionar las herramientas necesarias para una correcta dirección, negociación y gestión de ventas conforme a las demandas del consumidor y del mercado, sin olvidar, el uso de las nuevas tecnologías y el incremento de compras a través de Internet.

PLAN DE ESTUDIOS

- Duración
- – 2.000 horas (2 años).

Plan de estudios

Se compone de once módulos profesionales teóricos, dos prácticos y un proyecto final:

- Escaparatismo y diseño de espacios comerciales.
- Gestión de productos y promociones en el punto de venta.
- Organización de equipos de ventas.
- Técnicas de venta y negociación.
- Políticas de marketing.
- Investigación comercial.
- Marketing digital.
- Logística de almacenamiento.
- Logística de aprovisionamiento.
- Gestión económica y financiera de la empresa.
- Inglés.
- Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales
- Formación y orientación laboral.
- Formación en centros de trabajo.

de comercialización, para lograr los objetivos establecidos en el plan de marketing diseñado por la organización.

- Organizar el almacenaje de las mercancías en las condiciones que garanticen su integridad y el aprovechamiento óptimo de los medios y espacios disponibles, de acuerdo con procedimientos establecidos.

- Realizar y controlar el aprovisionamiento de materiales y mercancías en los planes de producción y de distribución asegurando la cantidad, calidad, lugar y plazos para cumplir con los objetivos establecidos por la organización y/o clientes.

- Organizar y supervisar la implantación y el montaje de espacios comerciales

Más información

■ **Familia Profesional:** Comercio y Marketing.

■ **Título:** Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.

■ **Acceso:** Acceso directo:

- Estar en posesión del Título de Bachiller.
 - Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental.
 - Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
 - Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU).
 - Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente.
- Acceso mediante prueba (para quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores): Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico).

■ **Dónde se imparte:** Asturias; Bizkaia; Gipuzkoa; Las Palmas; Santa Cruz de Tenerife.

y escaparates, definiendo las especificaciones de diseño y materiales, para conseguir transmitir la imagen de espacio comercial definida que atraiga a los clientes potenciales y conseguir los objetivos comerciales definidos.

- Organizar y controlar la implantación de productos/servicios y acciones promocionales en espacios comerciales, determinando el surtido y las líneas de actuación de campañas promocionales para conseguir los objetivos comerciales establecidos.



¿Cuáles son las salidas profesionales?

Este profesional ejerce su actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio

y marketing público y privado realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de compraventa de productos y servicios y de diseño, implantación y gestión de espacios comerciales. ✱

El lenguaje de los abanicos



Estos estudios se enfocan hacia la realización artesanal e industrial de abanicos, potenciando los conocimientos en materia de conservación y restauración, así como incentivando la búsqueda de nuevas formas, materiales y técnicas.

Ángel Andrade

El objetivo fundamental de este título es fabricar todo tipo de abanicos. Los estudiantes adquieren conocimientos también sobre conservación y restauración de abanicos antiguos, lo cual les ofrece una interesante salida laboral.

El plan de estudios profundiza en la selección de los materiales y herramientas más adecuadas para la creación de abanicos, así como en la reparación de desperfectos y en las técnicas de elaboración y acabado.

Orígenes del abanico

El origen de este artefacto tan común y especial a la vez es incierto y se pierde en el tiempo. Suposiciones aparte, se sabe seguro que los abanicos fueron empleados por egipcios, babilónicos, persas, griegos y romanos, gracias a la

aparición de este instrumento en las representaciones artísticas de estos pueblos. En China la tradición del abanico es milenaria, remontándose a tiempos del emperador Hsien Yuan, alrededor del año 2697 a. C.

El abanico era también conocido por incas y aztecas, pues entre los presentes de Moctezuma a Hernán Cortés figuraban seis abanicos de plumas.

En España, las primeras referencias del abanico aparecen en la Crónica de Pedro IV de Aragón (siglo XIV), en la que se cita como oficio de los nobles que acompañaban al rey «el que lleva el abanico».

Proceso de fabricación

Antiguamente la fabricación del abanico era puramente artesanal, pero hoy en día también se utilizan procesos industriales. Si bien el tipo de abanico a producir marca el proceso a seguir afortunadamente aún no se ha perdido la tradición de fabricar artesanalmente determinadas piezas.



PLAN DE ESTUDIOS

- **Duración**
- – 1.600 horas (de 1,5 a 2 años).
-
- **Plan de estudios**
- Se compone de siete módulos profesionales teóricos, uno práctico y proyecto final:
- • Historia de la Cultura y del Arte: Indumentaria.
- • Dibujo Artístico.
- • Dibujo Técnico.
- • Volumen.
- • Taller de Abaniquería.
- • Análisis de Objetos y Experiencias con las Formas.
- • Formación y Orientación Laboral.
- • Proyecto Final.
- • Fase de Formación Práctica en Empresa, Estudios o Talleres.

DÓNDE SE
IMPARTE

Este es el único ciclo formativo de grado medio que se imparte actualmente en la Escuela de Arte de Cádiz. Con este ciclo, se obtiene la titulación de Técnico de Artes Plásticas y Diseño en Abaniquería.

Los orígenes de la Escuela de Arte de Cádiz están en la Escuela de Nobles Artes, 1789 – 1842, o los precedentes de la Escuela de Dibujo del Gremio de plateros.

Una Escuela que anima a la sociedad gaditana a emprender, en el ámbito de la Industria creativa y cultural, los pasos necesarios para que la rentabilidad sea real en todos sus ámbitos, pedagógicos y económicos. Un Centro que es punto de encuentro de las nuevas tecnologías actualizando urgentemente los talleres: Abaniquería, Gráfica Publicitaria, Mobiliario, Grabado y Estampación, Cerámica, Estilismo de Indumentaria, Decoración.

Más información

■ **Familia Profesional:** Artes Aplicadas a la Indumentaria.

■ **Título:** Técnico en Abaniquería.

■ **Otros títulos de la familia:**

- **De grado medio:** T. en Artesanía de Complementos de Cuero; T. en Artesanía de Flores Artificiales; T. en Calado Artístico; T. en Sombrerería.
- **De grado superior:** T.S. en Estilismo de Indumentaria; T.S. en Modelismo de Indumentaria.

■ **Acceso:** Graduado en ESO o estudios equivalentes y prueba de acceso para los estudios de Artes Plásticas y Diseño.

Cuando se trata de abanicos de alta gama, el proceso de fabricación es arte puro, utilizándose materiales exquisitos como maderas nobles, delicadas pinturas aplicadas a mano, o finas telas.

En el caso de abanicos menos exclusivos las técnicas a seguir son totalmente o en parte industriales con el fin de abaratar el coste de su producción. Telas impresas a máquina, varillas de plástico y otros asequibles materiales son utilizados en este tipo de piezas. No obstante, algunos fabricantes obtienen

abanicos de gran belleza siguiendo estos métodos.

Salidas profesionales

El Técnico en Abaniquería desarrolla su actividad en talleres y empresas de carácter artesanal o industrial, dedicadas a la elaboración de abanicos.

También pueden trabajar como restauradores de abanicos antiguos en talleres artesanales, museos de arte popular y museos de indumentaria. ✕

ETNIAS

El pasado 4 de abril se inauguraba «Etnias», la exposición de los trabajos de los alumnos de Abaniquería de la Escuela de Cádiz en el Espacio Idea.



El conjunto de abanicos que componen esta exposición se han inspirado en el mundo textil africano, recreando el efecto cromático que las diferentes etnias africanas plantean en sus productos.

El trabajo se inicia con diversa información gráfica que el alumno encaja de

forma personal en una estructura de abanico que ya por sí misma rompe con el tradicional arco de medio punto para adentrarse en una silueta recortada y quebrada, en un perfil característico de la producción de este taller de la Escuela de Arte gaditana.



Los jóvenes se vuelven emprendedores

Con más de un 46% de desempleo juvenil, emprender nuevos negocios se ha convertido en la opción por la que apuestan muchos jóvenes españoles. Es complicado, pues hace falta una buena idea, un mejor «business plan» y una financiación que a veces no llega. Pero aun así, hay que lanzarse. España, donde el 99% del tejido industrial está formado por pequeña y mediana empresa, necesita dosis de creatividad y talento para resurgir.

Ángel Andrade



EMPRENDIMIENTO y autoempleo se han manifestado esenciales desde el punto de vista del desarrollo socioeconómico, máxime en los últimos años, como forma de sortear un paro juvenil endémico y la crisis. Con este fin, diferentes estudios al respecto han llegado a la conclusión de que es necesario desarrollar habilidades y actitudes de emprendimiento concretas: la inteligencia de mercado y la valoración del rol empresarial, así como, unos centros educativos que incentiven la opción del trabajo por cuenta propia.

La juventud actual cuenta con nuevos recursos que afectan a variables que se relacionan positivamente con el emprendimiento, como son la educación, nuevas formas de acceso al capital fijo y financiero, mayor internacionalización y habilidad para las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que sus antecesores, y para el establecimiento de redes sociales:

Pero, ¿cómo lanzarse al complicado mundo laboral por cuenta propia? Pedro Nueno, vicepresidente de IESE Business School, y autor del libro «Cartas a un joven emprendedor» piensa que no hay que dar el paso «si no se tiene una opción clara de negocio, pues hay que tener muy en cuenta los riesgos que conlleva».

Sin duda, el pilar fundamental para optar por el autoempleo es la formación. Sin una formación adecuada, las posibilidades de éxito son bastante complicadas. «Ya no solo porque hay que realizar un *business plan* coherente» –explica Nueno-, «sino porque hay que estar preparado para desempeñar una profesión con garantías, es decir, saber desde elaborar un buen presupuesto hasta realizar correctas estrategias de marketing».

España es un país de emprendedores. De hecho, más del 99% del tejido empresarial español está formado por pequeñas y medianas empresas de menos de 50 trabajadores. Con ingenio, trabajo y constancia se habrá dado un gran paso para alcanzar el éxito. La importancia que el autoempleo ha adquirido en nuestro mercado laboral se percibe en el apoyo que ofrecen todas las instituciones, tanto europeas como nacionales.

Paso a paso

Antes de tomar cualquier iniciativa, un joven emprendedor tiene que pensar en varios factores importantes. En primer lugar, tendrá que decidir si podrá

afrontar su idea de negocio de forma individual o si necesitará la ayuda de otras personas, de otros socios. En el primer caso, con darse de alta como autónomo sería suficiente. Es decir, un trabajador independiente que organiza por sí mismo su actividad profesional y no está sujeto, de ninguna forma, a las pautas o normas de otras personas.

«El pilar fundamental para optar por el autoempleo es la formación»

Por su parte, el autoempleo colectivo supone la puesta en marcha de una actividad por parte de varias personas, generalmente a través de la creación de una sociedad. El tipo de sociedad elegida dependerá de las condiciones de los emprendedores, de su disponibilidad económica, así como de las características propias de la actividad. Para decidirse por la mejor opción, es muy aconsejable acudir a una asesoría laboral, pues allí

V EDICIÓN DE LOS PREMIOS JÓVENES EMPRENDEDORES SOCIALES

La Universidad Europea ha entregado sus quintos Premios Jóvenes Emprendedores Sociales, en un acto que contó con la presencia de Su Alteza Real la Infanta Doña Elena y la Secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, Montserrat Gomendio. Ambas asistieron al evento como apoyo institucional a esta iniciativa solidaria que fomenta una actitud emprendedora entre los jóvenes.

La periodista Ana Pastor y el director de Change.org en España, Francisco Polo, fueron los encargados de presentar el acto de entrega de estos premios, que reconocen en España la iniciativa de jóvenes, de 18 a 29 años, que lleven a cabo un proyecto social o ambiental y que haya supuesto un cambio positivo en las comunidades y sectores donde se desarrolla.

Como en cada edición, el Premio Especial del Jurado se dio a conocer durante el evento. En esta ocasión fue otorgado a Alejandra Calvo Martínez por el proyecto PADIMM, una iniciativa de alfabetización digital para mujeres migrantes empleadas del hogar que apoya el asociacionismo y la emancipación política a través del uso de herramientas informáticas y tecnológicas.

La quinta edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales ha reconocido diversas iniciativas relacionados con la ayuda de animales en ciertas

terapias, la problemática de colectivos en riesgo de exclusión social, la conciliación familiar y laboral, la economía sostenible, la inmigración o la agricultura ecológica.

Todos los ganadores recibirán una dotación económica de 3.000€, que llega a los 5.000€ en el caso del Premio Especial, y un curso intensivo en la Universidad, creado específicamente para cubrir las necesidades de cada uno de los premiados.



Los premiados de esta edición.

Para saber más...

- **www.ajeimpulsa.es**
Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios
- **www.enisa.es**
Empresa Nacional de Innovación
- **www.europa.eu**
La Unión Europea
- **www.autoempleo.net**
Técnicas y estrategias para emprender con seguridad
- **www.pymesya autonomos.com**
Consejos para pequeñas empresas y autónomos
- **http://www.minetur.gob.es/PORTALAYUDAS/EMPRENDETURJOVENES**
Programa de ayudas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo para jóvenes emprendedores.

estudiarán la idea y la forma más coherente de llevarla a cabo.

Una vez aclarada la idea de negocio y la forma de llevarla a cabo, es preciso elaborar un completo business plan. Sin duda, esta es la parte más complicada y, a la vez, más importante de todo el proceso. El plan de negocios es un documento donde se especifica el negocio que se pretende iniciar y se acompaña de estudios de mercado, estudios financieros, técnicos y de organización. Es decir, un documento donde, a grandes rasgos, se especifica cuáles son nuestros canales de comercialización, el precio, la distribución, el modelo de negocio que queremos llevar a cabo, las fuentes de financiación, el personal que necesitaremos, la filosofía de la empresa, los aspectos legales... Es la estructura del negocio. Su columna vertebral.

«Una buena empresa necesita de un buen plan de negocio previo. Y para ello hace falta mucha formación», explica Pedro Nuevo, de IESE Business School. Por ejemplo, la web de la Confederación Española de Asociación de Jóvenes Empresarios, Ceaje (www.ajeimpulsa.es) ayuda a elaborar este plan de negocios para que sea fructífero.

¿Y el dinero?

Sin duda, cómo conseguir la financiación suficiente para poner en marcha el proyecto es uno de los puntos más importantes a tener en cuenta.

Desde la administración pública se intenta ayudar tanto con subvenciones como con créditos procedentes del Ministerio de Industria, las comunidades autónomas o incluso la Unión Europea. Asimismo, instituciones como ENISA (Empresa Nacional de Innovación) ofrece líneas de crédito a bajo interés y de hasta 50.000 euros para ayudar a jóvenes emprendedores en la puesta en marcha de su negocio. Iniciativas europeas como el Enfoque Leader o los diferentes fondos de ayudas para innovación o creación de pymes pueden ser muy útiles para levantar nuevas empresas.

Pero no se cierran ahí las puertas de la financiación, pues anualmente, organizaciones como Ceaje consiguen interesantes acuerdos de colaboración con la administración pública para estimular la creación de pequeñas empresas promovidas por jóvenes emprendedores. Solo hay que estar atento a los plazos establecidos para solicitarlas y cruzar los dedos. Por último, la gran mayoría de bancos y, sobre todo, las cajas de ahorro destinan fondos para financiar proyectos interesantes y que apuesten por la innovación mediante



líneas de crédito de bajo interés. La única diferencia es que, mientras los créditos estatales pocas veces exigen un aval para la devolución de la deuda, las entidades financieras sí lo solicitan.

Por tanto, las opciones de financiación son muchas y variadas, solo basta con darse una vuelta por Internet para encontrar las muchas posibilidades que existen. Eso sí, cada vez se ofertan más créditos de bajo interés y menos subvenciones. Pero para poder acceder a ellos, la condición suele ser común: innovación, creatividad y viabilidad del proyecto.

La importancia de la formación

El emprendedor, ¿nace o se hace? Es difícil asegurar que con poseer una buena formación ya se está preparado para lanzarse al complicado mundo del autoempleo, por tanto, más bien se puede afirmar que es una mezcla de ambas. Aun así, no hay duda de que si la formación no va acompañada de ciertas características naturales, es difícil conseguir el éxito.

En concreto, un buen emprendedor ha de tener una serie de capacidades básicas para no fracasar en el intento. Ha de saber detectar oportunidades de negocio, evaluar y desarrollar su idea, conseguir los recursos necesarios para llevarla a cabo, planificar el futuro... Por tanto, se puede afirmar que, aunque la formación por sí sola no lleva al éxito empresarial ni hace que una persona que no tiene ningún interés empresarial se convierta en un emprendedor nato, sí puede ayudar a despertar inquietudes y a desarrollar ideas interesantes de negocio.

Ceaje impulsa un espacio dedicado a orientar mejor las habilidades de los emprendedores. Con este programa, se pretende, en primer lugar, potenciar el área de las habilidades directivas. Es decir, desde la toma de decisiones hasta la gestión del tiempo. Las destrezas a la hora de negociar o saber gestionar ante la adversidad y en tiempos de crisis son otras de las herramientas fundamentales que ofrece Ceaje para poder preparar a los jóvenes emprendedores del momento.

Esta formación se centra también en las denominadas como «habilidades de gestión». Esto es, aprender a dirigir eficazmente los recursos humanos de la empresa, facilitar herramientas que sirvan para fidelizar a los clientes o incluso para negociar con entidades financieras, todo ello de la mano del marketing aplicado a las pequeñas empresas, que se ha de centrar en la web 2.0 y las facilidades que aporta.

En definitiva, la formación ha de centrarse en el pro-

ceso de creación de una empresa, así como en impedir que el futuro empresario cometa errores que después pagará caros. Por ello, las estrategias educativas que pretenden acercar a los jóvenes al mercado de trabajo no pueden obviar esta situación y deben incluir en sus unidades programáticas elementos que fomenten, motiven y preparen a los usuarios a saber emprender la creación de su propia empresa como alternativa a la búsqueda de empleo, sobre todo teniendo en cuenta

EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA PROFESIÓN



Más de 200 empresas de las más relevantes de la Comunidad Valenciana ya han pasado por estas Jornadas que se celebran en el centro desde hace seis años.

Más de 600 personas participaron en las Jornadas de Desarrollo Profesional que se celebraron los pasados días 10 y 11 de abril en Florida Universitària en el marco de la Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores-Florida Universitària. Unas jornadas donde los protagonistas fueron ex alumnos y alumnas del centro, personas emprendedoras que contaron sus vivencias directas a través de mesas redondas y talleres, demostrando su éxito en el desarrollo de su actual actividad profesional.

Las jornadas se centraron en actuaciones emprendedoras en áreas como el turismo y deporte, ingeniería mecánica y electrónica, educación, informática, marketing, administración de empresas y contabilidad y finanzas. Y se dirigieron sobre todo al alumnado de Grados y Ciclos Formativos de Grado Superior aunque estuvieron abiertas, a través de la Cátedra, a otros estudiantes de centros y Universidades Valencianas.

La presente edición se centró en el emprendimiento como opción profesional. Además de los paneles de emprendedores/as, se celebraron dos conferencias, «La aventura de emprender» y «Marca personal», y el taller práctico «Cómo demostrar marca personal en un proceso de selección» que llevó a cabo el servicio de Orientación e Inserción Profesional de Florida Universitària.



El ministro de Educación, José Ignacio Wert con los representantes de Ceaje, la presidenta Pilar Andrade, el secretario general, Ángel Gómez, y el tesorero de la organización, Álvaro Serralde.

que la tasa de desempleo juvenil en España supera el 46%.

Educar en emprendimiento

A pesar de todos los inconvenientes burocráticos y financieros que se encuentran los jóvenes emprendedores, parece que el autoempleo es una solución vital

para enfrentarse a la dura crisis que vive España en estos momentos. Aun así, hay mucho que mejorar.

Recientemente Ceaje solicitó al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte la creación de una Mesa de Educación Emprendedora para la promoción de la cultura empresarial en las distintas etapas y ciclos educativos.

Esta es sólo una de las propuestas en materia educativa que la presidenta de Ceaje, Pilar Andrade, trasladó en una reunión al ministro de Educación, José Ignacio Wert, para que sean incluidas en la futura Ley de Emprendedores.

La Mesa de Educación Emprendedora debe situarse, según Ceaje, dentro de las consejerías de educación de los gobiernos autonómicos, o en el propio Ministerio, de modo que permita articular proyectos de cultura empresarial y dinamizar, «de forma eficiente y homogénea», iniciativas de formación y motivación a docentes por parte de los empresarios. A su juicio, ha de ser «un elemento coordinador y vertebrador de los conceptos y de la interacción público-privada en la materia».

En el ámbito de la escuela, la asociación defiende la educación desde una óptica emprendedora en todos los niveles educativos y apuesta por la introducción de asignaturas y material didáctico que aborden la competencia de Aprender a Empezar para favorecer así la difusión de la cultura empresarial. Uno de los principales objetivos es transmitir los aspectos relacionados con el conocimiento del riesgo y la superación del miedo al fracaso, además de inculcar los valores del esfuerzo y el trabajo entre el alumnado.

En este sentido, y entre otras cuestiones, Andrade pidió que la Ley de Emprendedores incluya formación para docentes con un desarrollo curricular adecuado, asignaturas para profesores con créditos homologados y prácticas en una empresa durante una semana para estudiantes de 4º de ESO y Bachillerato.

Por otro lado, Ceaje solicitó que la Ley de Emprendedores sirva también al fomento de la colaboración entre la Universidad, los Centros de Formación Profesional y las empresas. Así, considera necesario crear un departamento de Emprendimiento y Empresa en todas las universidades y dotar de dinamismo y sentido a las Cátedras de Emprendimiento en la Universidad. ✖

CIUDAD DE NIÑOS EMPRESARIOS

Durante el último encuentro entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y los representantes de Ceaje, estos presentaron el proyecto Ciudad de Niños Empresarios, un aula móvil itinerante que reproduce un entorno de aprendizaje en el que aportar información y formación a los jóvenes sobre la empresa y la sociedad.

Se trata de 500 metros cuadrados, con establecimientos comerciales y 15 empresas, donde los niños tienen la oportunidad de conocer cómo se trabaja en una determinada profesión, de ganar un sueldo y de actuar como ciudadanos y consumidores en su propia ciudad.

SOBRE CEAJE

La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (Ceaje) representa a 18.500 empresarios menores de 41 años. Es una organización multisectorial en la que se integran 21.000 pequeñas, medianas y grandes empresas, y que agrupa a 55 asociaciones provinciales y federaciones autonómicas. Fundada en 1991, Ceaje tiene como objetivo principal mejorar el entorno en el que nacen y se desarrollan las empresas y contribuir al fomento de su estabilidad, competitividad, innovación e internacionalización.

Gonzalo (25 años), Antonio (26 años) y Fernando, fundadores de Oeste del Recobro

«Si la deuda se resiste, el Oeste siempre existe»

—¿Por qué os decidisteis a montar vuestra propia empresa?

—Después de varios años trabajando para algunas entidades financieras gestionando sus expedientes judiciales a través de empresas externas, (ejecuciones dinerarias, hipotecarias, etc), nos dimos cuenta que conociendo el procedimiento y teniendo los medios, era el momento de trabajar para nosotros mismos.

A nivel personal no estábamos satisfechos con el trabajo que realizábamos y pensamos que podíamos desarrollar la misma actividad, pero realizando las recuperaciones para particulares y PYMES.

Conscientes de que podíamos entrar en un mercado con muy mala fama con una propuesta diferente, nos decidimos. Una empresa de recobros que intenta lograr la recuperación, dando todas las facilidades posibles a los deudores, evitando situaciones a menudo dramáticas, sin comprometer los intereses de nuestros clientes.

—Explicad un poco más vuestro proyecto.

—En primer lugar, me gustaría señalar que tras la posiblemente cómica apariencia del Oeste del Recobro, existe un equipo totalmente serio y profesional, altamente cualificado en la gestión y recuperación de deuda, con años de experiencia en el sector.

Nuestra propuesta es una recuperación amistosa, negociada y justa. De modo que mientras haya voluntad de pago, nosotros siempre damos todo tipo de facilidades a los deudores: pagos aplazados, condonaciones de deuda (siempre sobre nuestros porcentajes por supuesto), incluso nos ofrecemos a regularizarle los créditos que muy a menudo con ellos también tienen otros deudores. Del mismo modo, y de forma totalmente altruista, si nos lo permiten, les asesoramos acerca de cómo pueden mejorar su situación económica.

Consideramos que nuestra propuesta a la hora de explotar el negocio es ventajosa para todos, pues nuestros clientes recuperan lo que les es debido, y los deudores pueden hacer frente a sus obligaciones sin verse ahogados por ellas.

Nuestra forma de actuar está estructurada así:

- La primera gestión que realizamos tras la reunión con el cliente, es un estudio individualizado del expediente. Vemos la procedencia de la misma, historial del crédito (si se empezó a satisfacer o si nunca se realizó un primer pago), etc y hacemos una estimación de posibilidades de cobro. En virtud del resultado del expediente por el experto, en un breve espacio de tiempo le informamos si podemos aceptar el caso. De ser así le damos un presupuesto al cliente, quien tiene absoluta libertad para decidir la forma de pago, ya sea una contratación de servicios profesionales o una subrogación en el crédito. Si se decanta por la segunda de las opciones él no nos pagará un solo euro hasta que no empiece a recuperar su dinero.
- Una vez hemos sido contratados por el cliente, mandamos una carta al deudor, en la que le explicamos que hemos sido contratados para gestionar la recuperación de la cantidad que adeuda. En esa misma notificación, le invitamos a que venga a vernos o a que nos contacte por teléfono o a través de nuestra página web www.oestedelrecobro.com, para ver de que manera podemos solucionar el asunto.

En esta negociación escuchamos los problemas que ha tenido para no hacer frente al pago y buscamos una solución para que ello sea posible.

- Cuando se empiezan a cumplir los pagos, se lo hacemos saber a nuestros clientes y hacemos la entrega de cantidades acorde a lo pactado individualmente con cada uno de ellos.
- Pero a veces no todo es tan fácil, y hay gente que, pese a poder, no quiere hacer ningún tipo de sacrificio o esfuerzo económico para cumplir con sus obligaciones dinerarias. En estos casos siempre hay que estar más encima de ellos, y con mucha frecuencia no queda más remedio que la interposición de Demanda, lo cual no beneficia a nadie.
- La última de las vías que nosotros utilizamos, (y la que menos nos gusta) es la judicial. No nos gusta porque es la más lenta y nuestros clientes tardan bastante tiempo en recibir su dinero, y tampoco nos gustan las consecuencias que tienen para los deudores, como son el embargo de bienes y cuentas corrientes. Desde el Oeste del Recobro preferimos siempre llegar a un entendimiento.

—¿Cuáles han sido las principales dificultades que habéis encontrado?

—Las lamentables condiciones fiscales de nuestro sistema, parece que se pone todo en contra cuando tratas de despegar. Tienes que darte de alta en multitud de registros, en los que por supuesto hay que pagar una Tasa, además de los largos tiempos de espera.

En otros países europeos dan muchas más facilidades: suspensión de pagar impuestos los primeros meses, no hay que aportar un capital social mínimo etc. Creo que debería facilitarse mucho más la creación de nuevas empresas y reducir la presión fiscal. Si no se crean empresas, jamás empezaremos a generar empleo, que es lo que España más necesita.

Además todo el mundo te dice que estás loco por intentar abrir algo con «la que está cayendo», frase que por cierto no me gusta nada.

—¿Qué aconsejaríais a otros jóvenes que estén pensando en montar su propio negocio?

—Que pese a todas las dificultades, que es cierto que existen, piensen sus propios proyectos y los lleven a cabo. No puedes esperar en casa a que alguien te ofrezca un puesto de trabajo.

Que no tengan miedo, que se lancen a cumplir sus metas, siempre que ello suponga aportar trabajo, ganas e ilusión, pero que tampoco arriesguen un capital mayor del que se puedan permitir perder. Con esas premisas por bandera empezamos nosotros.

Han de hacer un estudio minucioso del mercado al que se quieren dirigir y dotarle de un valor añadido a su negocio, de esa manera las posibilidades de éxito se multiplican.



Todo el saber en la Red

La Red alberga una gran cantidad de conocimiento en su interior y, hoy en día, resulta sencillo teclear nuestras dudas en un buscador y obtener respuestas; a menudo cientos de miles. Sin embargo, la complejidad de los resultados que obtengamos o la cantidad de productos comerciales llamados de modo similar puede desconcertarnos. Una forma útil para acceder directamente a lo que busquemos consiste en realizar la búsqueda en un sitio especializado en conocimiento, una enciclopedia digital

Árantza García

El uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación ofrece al campo de la educación nuevos medios que posibilitan variadas formas de aprender y de enseñar, enriqueciendo la labor docente y el aprendizaje de los alumnos. Muestra de ello es Internet. En la Red, docentes y alumnos pueden buscar información y materiales para la enseñanza y el aprendizaje de todas las materias y áreas del conocimiento. Las enciclopedias virtuales alojadas en diferentes páginas web son un claro ejemplo. Las enciclopedias, lejos de quedar relegadas a un segundo plano, se tornan en una herramienta renovada gracias a su nuevo soporte digital que proporciona diversas alternativas en su utilización, tanto para favorecer las motivaciones de los alumnos como para contribuir a mejorar el aprendizaje colaborativo entre docentes.

¿Qué es una enciclopedia virtual?

En la web del Digital Library Project, hay una definición de biblioteca digital, que proviene del Santa Fe

Workshop on Distributed Knowledge Work Environments y que en opinión de esta misma web es una de las mejores definiciones.

Dice así: «El concepto de biblioteca digital no es únicamente el equivalente de repertorios digitalizados con métodos de gestión de la información. Es más bien, un entorno donde se reúnen colecciones, servicios, y personal que favorece el ciclo completo de la creación, difusión, uso y preservación de los datos, para la información y el conocimiento».

Desde una perspectiva más objetiva podemos decir que las enciclopedias digitales se refieren al soporte en que se almacena la información, que en vez de ser papel, es un soporte magnético (disco o cinta). Cumplen la misma función que una enciclopedia sobre papel, sólo que ofrecen una gran ventaja: el hipertexto.

El funcionamiento de la búsqueda de información es similar a un buscador, a que localiza toda la información posible en torno al ítem introducido pero, a diferencia de los buscadores, ésta no busca música, juegos o noticias.

Wikipedia

La enciclopedia on line libre más conocida y utilizada en todo el mundo. Supera los trece millones de artículos en multitud de idiomas. Existen tres características esenciales del proyecto Wikipedia que definen conjuntamente su función en la web:

1. Es una enciclopedia, entendida como soporte que permite la recopilación, el almacenamiento y la transmisión de la información de forma estructurada.
2. Es una wiki, por lo que, con pequeñas excepciones, puede ser editada por cualquiera.
3. Es de contenido abierto y utiliza la licencia GFDL.

Además, cualquier persona con acceso a internet y a la wikipedia puede crear un artículo sobre un tema que no encuentre, editar alguno ya creado o unirse a los grupos de discusión sobre algún tema concreto. Ofrece artículos muy detallados sobre prácticamente cualquier tema.

También se pueden consultar varios proyectos que complementan a la enciclopedia. Todos ellos son multilingües, libres, apoyados en la tecnología wiki y administrados por la Fundación Wikimedia. Incluyen entre otros;

- Wikcionario: es el proyecto de la Fundación Wikimedia para la construcción de un diccionario libre. Tiene una función complementaria a Wikipedia, ya que un gran número de artículos, por su carácter no enciclopédico, se destinan al diccionario.



- Wikilibros: poner a disposición de cualquier persona libros de texto, manuales, tutoriales u otros textos pedagógicos de contenido libre y de acceso gratuito.

- Wikiversidad: apoyada en el anterior, se propone como una plataforma educativa en línea, libre y gratuita, donde es posible crear proyectos de aprendizaje a cualquier nivel educativo, participar en un grupo de aprendizaje, crear contenidos didácticos, ejercicios de prácticas, etc. Los contenidos vienen recogidos en tres niveles: Primaria, Secundaria y Preuniversidad.

- Wikimedia Commons: es un archivo de imágenes y contenido multimedia para los proyectos de la Fundación Wikimedia.

<http://es.wikipedia.org/>

Por lo general, las bibliotecas digitales son implementadas por instituciones culturales cuyo objetivo es hacer accesibles sus fondos a los usuarios.

Un poco de historia

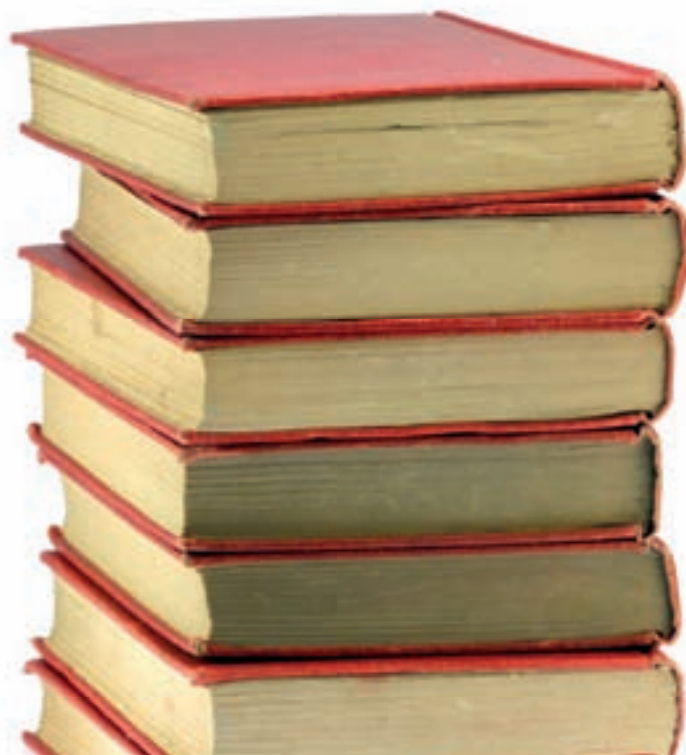
Entre los años sesenta y setenta se desarrollaron pequeños repertorios, o bibliotecas electrónicas, que se basaban sobre todo en la automatización de noticias bibliográficas, algunas veces acompañadas de pequeños resúmenes.

Las bibliotecas digitales, o mejor dicho, las bibliotecas electrónicas de esta época se caracterizaban por incluir únicamente texto. Los primeros ejemplos probablemente se remontan a la automatización de los catálogos de bibliotecas, con sus grandes cantidades de referencias bibliográficas; luego vinieron las bases de datos comerciales, normalmente multitemáticas, que vaciaban publicaciones periódicas, conferencias, etc. de interés para la comunidad investigadora y cuyo formato más habitual era los CD-ROM.

Aunque todo comenzó realmente con Microsoft Encarta que era una gran herramienta para estudiantes. Empezaban a proliferar este tipo de enciclopedias ya que entraban todos los tomos de una enciclopedia tradicional en un CD-ROM (dos en algunos casos), se

puede decir mucho contenido multimedia, actualizable y muy cómoda a la hora de buscar y utilizaba algo llamado hipervínculos, algo en lo que se basaba esa «pequeña» red llamada Internet.

Cada año salían nuevas versiones de la Encarta, tecnológicamente muy similares a la anterior, pero con el contenido ampliado, más entradas, más multimedia. Llegó el DVD y los «gigas» en la informática y esto



Enciclopedia libre universal en español

La Enciclopedia Libre Universal en Español es un proyecto en el que cualquier persona puede colaborar elaborando nuevos artículos o ampliando los ya existentes. La licencia utilizada en esta enciclopedia es la GNU FDL (GNU Free Documentation License).

Además de poder añadir un artículo o buscar información sobre un tema concreto, ofrece, entre otras, las siguientes opciones:

- **Bienvenido:** entre las distintas informaciones que recoge este apartado destaca el de búsquedas, que permite la ordenación de los artículos en varios niveles. Desde el listado alfabético hasta

por bloques de contenidos.

- **Imágenes:** presenta ordenadas en galerías temáticas las diferentes imágenes que ilustran los artículos de la «Enciclopedia Libre».

- **Buzón de sugerencias:** posibilita mandar ideas para mejorar la enciclopedia.

- **Otras enciclopedias libres:** ofrece un listado de enciclopedias libres sobre diversos temas.

http://enciclopedia.us.es/index.php/Enciclopedia_Libre_Universal_en_Espa%C3%B1ol



alivió un poco la cantidad de entradas con las que contaba y el «poco» sitio que tenía para almacenarlas. Se hacía pesado tener que andar con el DVD insertado para realizar las búsquedas o tener que instalar todo el DVD en el disco duro. Mucho espacio para algo que se consultaba de vez en cuando y que casi siempre requería una actualización debido a las nuevas entradas y contenidos multimedia ampliados.

Con todos los avances tecnológicos se fue modernizando, y en la red se fueron implementando las ahora llamadas «enciclopedias digitales», sin más dificultades de las que presentaba Encarta, descartando esta anterior tecnología y mejorándola en la web.

Más adelante, con el uso creciente del acceso en línea derivado de los progresos en las comunicaciones y la tecnología informática, los museos, pinacotecas, y

otras instituciones culturales decidieron dar un acceso libre a sus fondos a través de estos nuevos medios. Simultáneamente, de forma más o menos espontánea, aparecieron repertorios de documentos de todo tipo generados por diferentes instituciones, grupos o incluso particulares.

En los años noventa, gracias al rápido progreso de las nuevas tecnologías, los repertorios en texto completo aumentaron considerablemente y cambiaron notablemente su visualización, adoptando interfaces cada vez más sencillas de utilizar. También se caracterizaron por incorporar nuevos elementos: texto, datos, imágenes, figuras 3D, gráficos, vídeos, audio, etc. y nuevas tecnologías: gestores de bases de datos, sistemas de información



geográfica, hipertexto, sistemas multimedia, lenguaje natural, procesamiento y recuperación de la información, etc..

En Estados Unidos el interés por las bibliotecas digitales creció gracias a la creación en 1994 de la Digital Libraries Initiative, patrocinada por la NSF (National Science Foundation), la DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) y la NASA. La misión de este organismo es impulsar el progreso tecnológico en la recolección, almacenamiento y organización de la información digital y en los métodos que permitan hacerla accesible para la búsqueda, recuperación y procesamiento de los datos mediante las redes de comunicaciones.

Estos desarrollos tuvieron un gran interés para la educación, sobre todo la educación a distancia (universidades virtuales), así como para la difusión de la información, por ejemplo, las bibliotecas y los museos virtuales. Permiten el tratamiento de todo tipo de materiales, imágenes, audio, vídeo, etc.

«Permiten el tratamiento de todo tipo de materiales, imágenes, audio, vídeo, etc.»

Llegó el año 2001 y Jimmy Wales y Larry Sanger tuvieron la idea de crear la wikipedia: Una enciclopedia en línea y actualizada a diario por todo el mundo. Uno mismo puede subir contenidos y crear entradas, que son posteriormente aprobadas por un grupo de reguladores para su publicación en firme en esta enciclopedia. Es algo más que una enciclopedia, ya que contiene dichos y palabras técnicas de muchos ámbitos que una enciclopedia no llega a tratar (sino en vez de 12 tomos serían 8000).

En varios idiomas, crece día a día (se cuentan en total hasta 375.657 entradas a día de hoy para la versión inglesa). Todo esto además con un acceso gratuito.

Los wikis

A partir del 2004, la penetración de servicios web 2.0 a través de internet, posibilitó una segunda generación de comunidades basadas en la web y de servicios

residentes en ella; tales como sitios que permiten generar redes sociales que facilitan la creatividad, la colaboración y que ofrezcan a los usuarios la posibilidad de compartir entre ellos contenidos y otros recursos, sin importar su diversidad o ubicación geográfica.

Uno de los servicios más exitosos de la web 2.0 son los denominados Wikis. Basta con mencionar a Wikipedia, la enciclopedia libre y de construcción colectiva, como el ícono de lo que representa las posibilidades de esta tecnología informática en Internet. Según Alexa, sitio ampliamente reconocido como medidor de tráfico en Internet, Wikipedia es actualmente el sexto sitio Web más visitado en todo el ciberespacio, por encima

Las enciclopedias virtuales en educación

VENTAJAS

- Son un recurso gratuito y fácil de utilizar.
- Se actualizan constantemente sus contenidos.
- Posibilita la comunicación y la colaboración entre personas e instituciones educativas de diferentes lugares facilitando el intercambio de información y el contacto con otras culturas.
- Permite incorporar a la clase múltiples recursos (internet, ordenador, páginas web, etc).
- Promueve el aprendizaje de los alumnos a través de internet.
- Se puede acceder a multitud de definiciones y de contenidos con un sólo clic.
- Al utilizar las enciclopedias virtuales se aporta un cierto grado de interactividad al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Es un recurso didáctico perfecto para atraer la atención y mantener el interés del alumno.
- Se pueden encontrar informaciones variadas sobre un mismo tema.
- Como herramienta de consulta, las enciclopedias on line posibilitan la formación a distancia o la autoformación.
- Se eliminan barreras de tipo espacial o temporal (acceso desde cualquier lugar las 24 horas del día).
- El coste es mínimo, basta con tener acceso a internet.
- Favorece el aprendizaje significativo, autónomo y la iniciativa personal.
- Desarrolla la curiosidad y la investigación de los alumnos.
- Los docentes pueden ser artífices directos del conocimiento en su especialidad aportando conocimientos propios desde la práctica.

INCONVENIENTES

- En algunos casos, la calidad de las informaciones en cuanto a contenido es poco científico o erróneo.
- Falta de experiencia por parte del profesorado y del alumnado en la utilización de las nuevas tecnologías.
- Mal uso didáctico que se hace de él (por ejemplo, la búsqueda de información por medio de las enciclopedias virtuales se puede convertir en un simple corta y pega)

ABCpedia

Es una enciclopedia on line donde se pueden encontrar artículos ordenados por multitud de temas. Se pueden crear artículos de una forma sencilla siempre que se tenga en cuenta una serie de recomendaciones como el empleo de un lenguaje sencillo y un contenido original. Destacan los temas relacionados con el ámbito educativo:

- Arte y dibujo: recopila materiales dedicados al mundo del arte así como técnicas y artistas más destacados.
- Ciencia y tecnología: desde artículos sobre los fenómenos naturales a los premios nobel relacionados con la ciencia.
- Diccionario y definiciones: facilita el entendimiento de algunos conceptos explicados muy claramente.
- Personas y personajes: recoge una serie de biografías sobre personajes de la cultura, la historia, la música, el cine, etc. Todo ello acompañado de fotografías.

<http://www.abcpedia.com>



de sitios tan reconocidos como Blogger, MSN, Twitter, Myspace, Microsoft, Amazon, ebay y Apple, entre otros.

«Wiki» es una denominación que parece venir de la palabra hawiana wikiwiki que significa rápido o veloz. En pocas palabras, es un sitio web, cuyas páginas las pueden editar varias personas de manera fácil y rápida, desde cualquier lugar con acceso a Internet. Los participantes en un Wiki pueden crear, modificar o borrar un texto compartido. Esto los ha hecho muy populares para realizar construcciones colectivas, sobre temas específicos, en los cuales los usuarios tienen libertad para añadir, eliminar o editar contenidos.

Uso educativo de los Wikis

En las Instituciones Educativas (IE), los Wikis posibilitan que grupos de estudiantes, docentes o ambos, elaboren colectivamente glosarios de diferentes asignaturas, reúnan contenidos, construyan en grupo trabajos

escritos, creen sus propios libros de texto y desarrollen repositorios de recursos, entre muchas otras aplicaciones. En clases colaborativas, docentes y estudiantes trabajan juntos y comparten la responsabilidad por los proyectos que se realizan. En este sentido, dar control editorial del Wiki a los estudiantes puede infundir en ellos un sentido de responsabilidad y de pertenencia por este, minimizando así el riesgo de que alguno de ellos agregue algo inapropiado. Por último, los Wikis se pueden aprovechar en el aula para crear fácilmente un ambiente colaborativo en línea sin depender de quienes manejan el área de infraestructura en TIC de la IE.

A continuación algunos usos que pueden darse a los Wikis en las instituciones educativas:

• **Promover la comunicación entre estudiantes de una misma clase:** Mediante un Wiki, grupos de estudiantes, sin estar reunidos físicamente en el mismo lugar, pueden: intercambiar ideas, trabajar en equipo, diseñar, visualizar de manera instantánea lo que producen, etc.

• **Desarrollar habilidades de colaboración:** Cuando los estudiantes elaboran Wikis, no solo aprenden cómo publicar contenido; además desarrollan habilidades de colaboración y aprenden cómo y cuándo utilizarlas. En estas involucran llevar a cabo negociaciones con otros para llegar a acuerdos y aportar sentido

Icarito



Es uno de los portales educativos más importantes en el mundo de habla hispana. Ofrece una búsqueda de artículos, imágenes y multimedia. Su enciclopedia virtual permite realizar la búsqueda de tres formas. La primera, mediante una búsqueda rápida por categorías entre las que se encuentran las siguientes: Castellano, Matemáticas, Ciencias Sociales, Ciencias, Arte y Cultura, Geografía, Historia, Educación Física y Tecnología. La segunda, denominada *Home Enciclopedia*, permite una búsqueda más en profundidad en todas las asignaturas. Y la tercera, mediante un listado de letras. Además esta opción permite buscar por el índice alfabético y por sus archivos de la edición impresa.

Por otra parte, además de la enciclopedia se pueden encontrar otra serie de apartados: especiales, participa y profesores.

<http://www.icarito.cl/>

y relevancia, respecto al tema que se esté tratando, a través de sus colaboraciones.

• **Elaborar textos:** Un wiki es un espacio ideal para centralizar la elaboración de textos durante procesos de escritura individual o colectiva. El historial de cambios permite fácilmente regresar a una versión anterior del texto; adicionalmente, cuando el proceso es colectivo, el Wiki permite insertar comentarios marginales y usar formatos para debates en torno a un tema o tarea.

• **Recopilar información:** Los estudiantes pueden utilizar un Wiki a manera de repositorio para reunir y ordenar diversos materiales que encuentren a lo largo de investigaciones conducentes a resolver problemas de información. Adicionalmente, allí mismo se pueden elaborar los primeros borradores del análisis de información que permitan a los estudiantes descomponer los bloques de información recopilados y extraer de ellos únicamente lo que es útil y pertinente para la investigación que están realizando.

• **Re-elaborar libros de texto:** Los Wikis posibilitan que, al cursar una asignatura, los estudiantes rescriban colectivamente su «libro de texto», dotándolo de sentido personal y colectivo, situándolo en contexto y apropiándose de las ideas que conforman el núcleo de los aprendizajes de la asignatura.

• **Enriquecer trabajos en grupo:** Los estudiantes tienen la posibilidad de enriquecer sus trabajos escolares con elementos multimediales como: videos, sonidos, imágenes, animaciones, etc.

• **Presentar trabajos:** Los Wikis facilitan a los estudiantes la publicación de trabajos escolares (tareas, informes, ensayos, presentaciones, etc.) gracias a la facilidad con que se crean y alimentan.

• **Revisar y corregir trabajos:** Los estudiantes pueden compartir sus trabajos escolares con el docente para que este los revise y corrija sin enredarse con implementaciones de orden técnico; esto les permite concentrarse en los contenidos y materiales publicados.

• **Crear contenidos:** Tanto docentes como estudiantes, sin importar el área académica, pueden crear contenidos sobre temas educativos y publicarlos en un Wiki sin necesidad de instalar aplicaciones o tener conocimientos de programación. Además, facilita que grupos de docentes de una asignatura determinada, pertenecientes a diversas Instituciones Educativas, elaboren colectivamente recursos de aprendizaje para sus estudiantes.

• **Crear glosarios:** Los estudiantes pueden utilizar un Wiki para crear colectivamente el glosario de términos y conceptos clave de una asignatura.

Kalipedia

Kalipedia es una enciclopedia on-line, orientada al ámbito educativo de secundaria. A diferencia de otras enciclopedias como Wikipedia, Kalipedia no es libre, pues se publica bajo una licencia privativa que impide reutilizar sus contenidos o usarla con cualquier fin que no sea personal. Su contenido se divide en los siguientes apartados:

- **Materias:** recoge Artes, Lengua y Literatura, Matemáticas, Tecnología, Historia, Pensamiento y Religión, Cultura y Ciencias Naturales.
- **Multimedia:** animaciones, fotos, videos, gráficos, audio y recursos web.
- **Diccionarios:** desde sinónimos y antónimos hasta diferentes idiomas.
- **Ludoteca:** para aprender de una forma divertida gracias a sus enigmas y pasatiempos.
- **Archivos:** una recopilación de todo el material ordenado por varias categorías.
- **Intercambiador:** una red social donde compartir las experiencias y el conocimiento.
- **Dudas y blog:** el primero es un lugar para resolver dudas y el segundo para intercambiar conocimientos sobre diferentes campos.

<http://www.kalipedia.com>



• **Elaborar Boletines Escolares:** Un Wiki puede convertirse en un medio de comunicación gratuito entre la I E y la Comunidad Escolar. Por ejemplo, mantener informados a padres de familia sobre novedades de la Institución o de diferentes áreas o grados. Esto se facilita con un Wiki pues fácilmente se puede dar permisos de publicación a los docentes o al personal administrativo encargado de divulgar la información. Esto ahorra costos de impresión y distribución.

• **Llevar a cabo Proyectos Colaborativos:** Los Wikis son una de las herramientas más útiles para conectar grupos de estudiantes que se encuentran en diferentes partes del mundo, a la hora de realizar entre ellos Proyectos Colaborativos.



La comarca del Sobrarbe en Huesca es el paraíso para los amantes del rafting.

Deportes de aventura



Los deportes de aventura tienen cada vez más adeptos.

Desde descensos de barrancos, senderismo por bosques o rutas marcadas, a recorridos en bicicleta por senderos de diferentes dificultades, el fin del deshielo y los rayos del sol de la primavera animan a pensar en una escapada a destinos en los que la naturaleza es protagonista.

Marta Santamarina

La adrenalina y las emociones fuertes hacen que los deportes de aventura cuenten cada año con más adeptos, y la oferta se multiplique. En los meses de primavera vuelve el buen tiempo y las temperaturas suaves y el deshielo hace crecer los caudales de los ríos. Es en estas fechas cuando las posibilidades de hacer deporte se multiplican de norte a sur de nuestro país.

Costa Brava

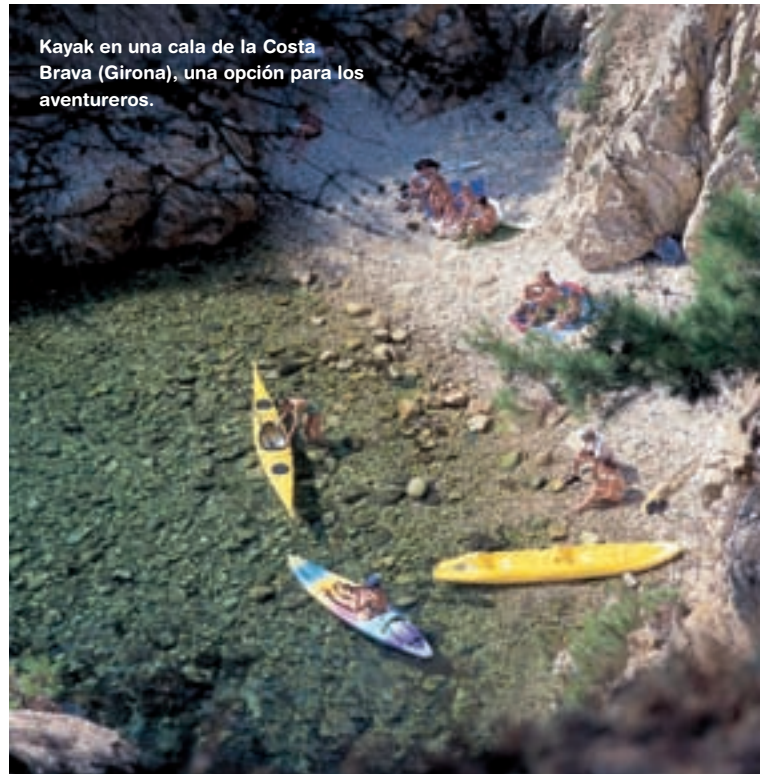
Una costa de excepción como la Costa Brava y su entorno natural, junto con sus islas, ríos, montañas y también el espacio aéreo catalán es el escenario perfecto para la práctica del turismo activo y los deportes de aventura.

Los amantes del mar encontrarán por toda la franja costera del Mediterráneo un sinfín de posibilidades para la práctica de todo tipo de actividades acuáticas, desde las más habituales y relajantes travesías panorámicas en embarcaciones de recreo, en piragua o en kayak y otros deportes más exigentes como el surf, windsurf o kitesurf. Pero, sin duda, el entorno marítimo de las Islas Medes es uno de los destinos más recomendables y atractivos para los aficionados del apasionante mundo del buceo y otras modalidades de inmersión submarina.

Sin salir del agua, ahora remontando el curso de los ríos catalanes, hay otros parajes e itinerarios que permiten la práctica de relajantes descensos en canoa, así como recorridos mucho más exigentes entre cascadas, pozas y rápidos, más adecuados para el disfrute del rafting o el hidrospeed. Un inimaginable potencial natural para explorar, como en el caso del generoso río Ter, que tiene una ruta que une los Pirineos y la Costa Brava por el mismo itinerario que sigue el curso del río, y que atraviesa cinco comarcas de Cataluña.

Alzando la vista hacia las montañas se despliega un maravilloso conjunto de cumbres, escarpados, rocas y desafiantes paredes recorridas por elegantes trazados en los que poder practicar el apasionante deporte de la escalada. Algunas de gran dificultad reservadas para expertos escaladores y atrevidos alpinistas, aunque también hay otras muchas vías perfectamente acondicionadas para la iniciación y la primera toma de contacto con este deporte, son las denominadas vías ferratas o ferradas. En Cataluña podemos encontrarlas en varias sierras como Montserrat, el Montsant, Oliana, Sant Martí de Sarroca...

Sin abandonar este ambiente natural, en los tramos



Kayak en una cala de la Costa Brava (Girona), una opción para los aventureros.

más recónditos y salvajes de los ríos podremos disfrutar de buenos recorridos descendiendo cañones y barrancos o bien, incluso, transitar por las denominadas rutas de senderismo acuático, algo menos exigentes pero no por ello menos interesantes e igualmente divertidas.

Y para los que no tienen miedo a las alturas; una de las mejores formas de contemplar el territorio catalán es hacerlo desde las alturas. Se puede empezar este

El entorno de la Costa Daurada (Tarragona) permite practicar actividades deportivas.



CAMPING SOLMAR (GIRONA)



Solmar, ubicado en una arboleda de pinos, a 200 m de la playa de s'Abanell, ofrece la posibilidad de practicar todo tipo de deportes marítimos y terrestres, en un lugar de la Costa Brava lleno de vegetación. Un excelente destino vacacional para disfrutar de las playas, calas y del sol de la Costa Brava.

ALOJAMIENTOS PARA TODOS LOS GUSTOS

El parque dispone de nueve bungalows y 30 mobil-homes, con capacidad de cuatro a siete personas, equipados con mantas, cojines, microondas, cuarto de baño completo (en algunos modelos aseo sin ducha) y TV satélite: cuatro tipo de bungalows «cotage», con capacidad de cuatro a seis personas; cinco modelos de bungalows tipo chalet, con cocina equipada, mantas, cojines, agua

caliente y aseo; bungalows y habitaciones económicas, para dos o cuatro personas; mobil-homes con capacidad para seis personas; o apartamentos-estudio para cuatro/ seis personas.

INSTALACIONES Y SERVICIOS

Solmar cuenta con zona deportiva con piscinas, pistas de fútbol, basket, tenis, voleibol, petanca y ping-pong; restaurante, bar y snack-bar; supermercado; lavadoras automáticas; lavado de coches, servicio médico y parque infantil. Esta temporada, además, el parque inaugura la ampliada zona de la piscina, con un nuevo restaurante, independiente de la zona de playa, nuevos aseos y un mini-club escenario.



recorrido aéreo desde el interior con la travesía de los pantanos en globo aerostático, que comienza en el pantano de Sau, en la comarca de Osona, y sigue el curso del río Ter hasta desembocar en la Costa Brava. Los vuelos al parque natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, como en la Cerdanya, uno de los valles más extensos de Catalunya, presenta un clima propicio para hacer vuelos en globo o ultraligero y practicar el parapente. Más al sur, en la comarca del Berguedà, también es posible sobrevolar el parque natural del Cadí y contemplar el Pedraforca o Collsacabra, o el valle de Sau.

Las condiciones naturales y climáticas del valle de Àger lo han convertido en uno de los emplazamientos europeos más importantes para la práctica del parapente y el ala delta, donde poder hacer el bautismo de aire al lado de monitores especializados y con la seguridad que las empresas que gestionan estos cursos disponen de todas las garantías de seguridad.

Costa Daurada

Gracias a su clima suavizado por el Mediterráneo y fuera de las aglomeraciones del turismo veraniego, las variadas rutas de senderismo de la Costa Daurada permiten disfrutar de agradables caminatas en primavera. En pleno corazón de esta costa, Cambrils es todo un descubrimiento. En primavera, la cultura y la gastronomía del municipio, las tradiciones y el deporte serán las principales llamadas para acercarse a este rincón costero.

Una propuesta son las rutas ecoturísticas, una red de recorridos destinados a los amantes del turismo a pie o en bicicleta, que permiten descubrir los valores naturales y culturales que forman parte del patrimonio de Cambrils.

Para los ciclistas más experimentados, hay también rutas de carretera desde Cambrils que permiten

conocer los valores naturales y las localidades del entorno.

Además, si buscamos un entorno totalmente natural, el interior de la provincia de Tarragona brinda la posibilidad de conocer parajes como el Parque Natural de la Serra del Montsant, situado en la parte norte de la comarca del Priorat, que constituye uno de los relieves más imponentes de las comarcas de Tarragona. Otra excursión recomendable es El Paraje Natural de Interés Nacional de Poblet, enmarcado dentro de la comarca de la Conca de Barberà, en los municipios de L'Espluga de Francolí, Vimbodí y Poblet, desde donde podemos continuar recorrido por las montañas de Prades, con localidades tan singulares como Siurana.

Asturias

Asturias atrae a personas de todo el mundo para llevar a cabo las más diversas actividades en la naturaleza: paseos, rutas de montaña, escalada deportiva y alpina, travesías, rutas en bicicleta, rutas a caballo... y todo ello disfrutando de los más variados entornos: las zonas alpinas de los Picos de Europa y el centro, las grandes sierras del occidente y costeras, las sistemas kársticos

de Picos de Europa y las playas, rías y acantilados de las zonas costeras.

Para realizar estas actividades existe la infraestructura adecuada, tanto en acondicionamiento y mantenimiento de rutas, bien sean Grandes Recorridos (GR) o Pequeños Recorridos (PR), como en señalización, empresas y profesionales de servicios de turismo activo, alojamientos de todas las categorías, servicios altamente cualificados de vigilancia y asistencia sanitaria.

Algunos ejemplos de actividades que se pueden organizar son:

• Orientación

En Avín (Onís) se encuentra el albergue turístico La Casa de la Montaña (www.casadelamontana.com), que ofrece los llamados fines de semana A tu aire rural con actividades para orientarse por terrenos desconocidos con (o sin) mapas, brújulas y GPS. En Nakel Sport Nature (www.nakelsport.com), en la localidad de Ribadesella, la acompañan de una serie de balizas y un límite temporal, utilizando estrategias de grupo.

• Barranquismo

La empresa Montañas del Norte (www.montanas-delnorte.com), en Arriondas y Ribadesella, propone la práctica del barranquismo, donde los participantes,

CAMPING RIBADESELLA (ASTURIAS)

El camping cuenta con una zona de camping, de bungalows, dos piscinas exteriores, una de adultos y otra infantil, una piscina climatizada con zona de spa y gimnasio, parques infantiles, pista de tenis, minigolf, pista de pádel, pista multideportiva, ping-pong, petanca, supermercado, restaurante y mucho más. Disponen de tres bloques de aseos con todos los servicios, discapacitados, niños, agua caliente en todas las instalaciones, baños individuales. En la lavandería hay tres lavadoras, dos secadoras y tablas para planchar.

En total cuenta con 26 bungalows de distintas capacidades. Se trata de bungalows de madera ideados para las escapadas con amigos, con la particularidad de que incluyen un cuarto de baño y un aseo, para aumentar la comodidad de los clientes. Todos los bungalows del camping están equipados con comedor con mesas, sillas, sofá y TV. Cuentan con cocina con nevera, vajilla y fregadero, cuarto de baño completo, mobiliario de terraza y parking junto al bungalow. Disponen de ropa de cama pero no tienen toallas ni paños de cocina.

Por la zona se pueden practicar distintos deportes: Rutas a caballo (se reserva en recepción), descenso en canoas (se reserva en recepción),

surf (en el camping informan de los cursos y el alquiler de material), rutas en quad, paintball, descenso barrancos, senderismo y por supuesto disfrutar de las playas cercanas (Santa Marina, Vega, Guadamía, La Atalaya, Arra, Cuevas del Mar).



Fuego de campamento



La Fiesta de las Piraguas en Ribadesella (Asturias).

utilizando técnicas de rápel, descienden un río con desnivel pronunciado. Existen varios niveles de dificultad. Entre las más demandadas figuran la iniciación (a partir de 12 años) o los espeleobarrancos (con agua subterránea), practicable en ríos de varios concejos del oriente de Asturias. La duración suele ser de unas cuatro horas según el barranco elegido. Se incluye el traje y los escarpines de neopreno.

• Cueva acuática

En esta actividad, guías expertos muestran lugares recónditos de la geografía subterránea asturiana, grutas y formaciones internas espectaculares. En Viesca Aventura (www.aventuraviesca.com), en Gijón y Cangas de

Punta Faxilda, en Sanxenxo (Galicia), con las islas de Ons y Bueu al fondo.



Onís, organizan estas visitas, sobre todo a las cuevas de los Picos de Europa.

Galicia

La primavera es la estación ideal para disfrutar de los aromas de la campiña gallega, gozar del mar en las magníficas playas de las Rías Baixas o planear una ruta por las hermosas bodegas de albariño con sus viñedos.

La floración de la primavera en Galicia inunda de flores blancas los manzanos que junto con los «piñeiros» (pinos), «bidueiros» (abedules), cerezos, ciruelos,

almendros, «carballos» (roble) y castaños inundan de color los campos e impregna de aromas las montañas en flor, que sumado a las intensamente verdes praderas nos da paisajes únicos y ofrecen un espectáculo natural de gran belleza.

Además de los paseos y el senderismo, se pueden vivir experiencias como la bajada del río Umia en canoa, que permite pasar un día en contacto directo con la naturaleza, sin prisas y sin estrés (la actividad dura entre una y seis horas, y se puede parar para comer en algunos arenales fluviales a lo largo del recorrido).

En el municipio de Sanxenxo, además de las múltiples actividades que se pueden realizar en la naturaleza, destaca la práctica de los deportes náuticos en su moderno puerto deportivo, disfrutando de la belleza de las rías de Pontevedra y Arousa. No faltan tampoco los campos de golf para los amantes de este deporte, las rutas marcadas en bicicleta, etc.

Huesca

Actividades de aventura en ríos, barrancos y montañas (rafting, descenso de barrancos, kayak), equitación, excursiones en 4x4, BTT, senderismo, alpinismo, cuevas, caza, pesca... La provincia de Huesca ofrece un amplio abanico de actividades de aventura y en la naturaleza para disfrutar plenamente de los Pirineos y de sus espacios naturales en estos meses estivales. Además, la provincia cuenta con un amplio elenco de campings

con bungalows de madera ubicados en entornos naturales, idóneos para el descanso tras un día de caminata o al acabar una jornada practicando cualquier tipo de deporte de aventura.

En las entrañas de la provincia descubrimos un conjunto de cañones de perfiles escarpados, atravesado por siete ríos, en el que se refugian alimoches y quebrantahuesos: es la sierra de Guara. Aunque en el entorno se practican multitud de deportes, como caza y pesca, el deporte rey aquí es la escalada deportiva en todas sus modalidades: artificial, libre, clásica... De hecho, Rodellar cuenta con unas 200 vías repartidas en 28 sectores, paredes desplomadas desde las que se disfruta de excepcionales paisajes. Además, la proximidad de los cauces de los ríos Vero, Alcanadre e Isuela hacen

especialmente atractiva la práctica del barranquismo.

El siguiente destino es Aínsa, en la comarca del Sobrarbe, el paraíso para los amantes del rafting, ya que las aguas del río Cinca, entre Laspuña y Aínsa, y del río Ara, entre Torla y Broto, son idóneas para la práctica de este deporte. En Aínsa existe un centro dedicado a éste y otros deportes de aguas bravas. La comarca de Aínsa disfruta de una situación privilegiada, entre Francia, el parque nacional de Ordesa y Monte Perdido, el parque natural de los Cañones y la sierra de Guara y el parque de Posets Madaleta.

Y finalmente es obligatorio visitar Benasque, en el valle del mismo nombre, un paraíso para la práctica del turismo activo: esquí de fondo, escalada, senderismo, BTT, etc. ✖

RURAL RÍA DE AROSA (A CORUÑA)



Situado en un lugar privilegiado, en la falda del monte Curota, balcón de la Ría de Arosa, declarado lugar de interés nacional, Rural Ría de Arosa pertenece al término municipal de Ribeira, capital de la comarca del Barbanza, una localidad puntera en la industria conservera, la pesca y el marisqueo, que muestra también importantes restos históricos. Un microbús permite realizar excursiones programadas a los alrededores desde el propio parque.

El camping dispone de bar-restaurante; supermercado; visita médica concertada; salón social; parque infantil; ciber café e Internet en todo el camping. Además, hay monitores de tiempo libre y organiza excursiones cicloturísticas, marítimas y senderismo. Cuenta también con escuela de surf y buceo deportivo y un microbús

que permite realizar excursiones programadas a los lugares de mayor interés turístico.

Además, Rural Ría de Arosa cuenta con certificados de calidad y medioambientales, como la Q de calidad turística, la certificación ISO 14001 y la medalla Dagda 2008 (premio a la mejor iniciativa hostelera en la sección de hospedaje).

BUNGALOWS

Ofrece bungalows para cuatro, seis u ocho personas, equipados con menaje de cocina, frigorífico, agua caliente, TV, terraza con mobiliario y calefacción (cuentan con sábanas y toallas), es decir, unas instalaciones que combinan el contacto y disfrute de la naturaleza con servicios de alto confort.



La fuerza del grupo

Mucho jóvenes comparten las mismas inquietudes o intereses pero no lo saben. Una vía para canalizar esos intereses y conseguir sus metas con la ayuda de otros jóvenes es formar asociaciones juveniles. Estos son los pasos que hay que seguir para crear asociaciones juveniles en nuestro país.

Arantza García

¿Qué es?

Una asociación juvenil es una agrupación libre y voluntaria de personas entre catorce años y treinta años, cuya finalidad sea la promoción, formación, integración social y entretenimiento de la juventud, sin interés lucrativo alguno.

Existen muchos tipos de asociaciones, los principales criterios que diferencian a unas asociaciones de otras son los objetivos, los fines que persiga cada una de ellas y el colectivo al que van dirigidos.

Las asociaciones pueden ser de tiempo libre, culturales, educativas, deportivos, sindicales, políticas, de voluntariado, ecologistas, vecinales...

Pasos para crear una asociación juvenil

Lo primero que se necesita para constituir una asociación juvenil, será un

grupo de personas, al menos tres, con una edad comprendida entre los 14 y los 30 años sin cumplir (los menores de edad deberán presentar autorización del padre, madre o del tutor).

El siguiente paso será que los promotores de la asociación juvenil se reúnan en una Reunión Fundacional o de Constitución donde debatirán y aprobarán:

- El fin que les ha hecho reunirse, los objetivos que se quieren conseguir con su creación y las actividades que se realizarán para conseguir esos fines.

El fin ha de ser común, determinado y lícito, elegido voluntariamente y amparado por el Derecho y no ha de tender a la obtención de beneficios económicos o ánimo de lucro (todos los excedentes tienen que ser reinvertidos en la propia asociación).

- Una vez que se tiene claro lo anterior se tomará el acuerdo de constituir una asociación. Dicho acuerdo quedará

plasmado en un documento que conocemos con el nombre de Acta Fundacional.

El Acta Fundacional

Es un documento público o privado donde se recoge la voluntad de asociarse de las personas que van a constituir una asociación.

Según el artículo 5º de la Ley Orgánica 1/2002, reguladora del Derecho de Asociación, en esta acta debe aparecer reflejada por lo menos el acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas legalmente constituidas, que se comprometan a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir las finalidades lícitas, comunes, de interés general o particular.

Según el artículo 6º de la Ley Orgánica 1/2002, el Acta Fundacional ha de contener:

- Nombres y apellidos de los promo-

LEGISLACIÓN

• **Constitución Española**, de 27 de diciembre de 1978. Boletín Oficial del Estado, 29 de diciembre de 1978, num. 311. Artículo 22 y 48.

• **Real Decreto 397/1988**, de 22 de abril, por el que se regula la Inscripción Registral de las Asociaciones Juveniles. Boletín Oficial del Estado, 28 de abril de 1988, num. 102.

• **Ley Orgánica 1/2002**, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación. Boletín Oficial del Estado, 26 de marzo de 2002, num. 73.

• **Real Decreto 1497/2003**, de 28 de noviembre, por el que se regula el reglamento del Registro Nacional de Asociaciones y de sus relaciones con los restantes registros de asociaciones. Boletín Oficial del Estado, 23 de diciembre de 2003, num. 306.

contener, como mínimo, lo siguientes puntos:

- Denominación de la asociación.
- Domicilio y ámbito territorial de sus actividades.
- Duración, si ésta no se constituye por tiempo indefinido.
- Fines y actividades de la asociación descritos de forma precisa.

tores de la asociación si son personas físicas, la denominación o razón social si son personas jurídicas, y en ambos casos nacionalidad, domicilio y el número de identificación social.

- La voluntad de los promotores de constituir la asociación, los pactos que, en su caso, hubiesen establecido y la denominación de ésta, que será coincidente con la que figure en los Estatutos.

- La denominación de la asociación, según el artículo 8º de la Ley, no podrá incluir término o expresión que induzca a error o confusión sobre su propia identidad.

No serán admisibles las denominaciones que induzcan a error, en especial, mediante la adopción de palabras, símbolos, ni incluir expresiones contrarias a las leyes ni que supongan la vulneración de los derechos fundamentales de las personas. Así como tampoco coincidir con denominaciones que hagan referencia a valores nacionales o comunes a la generalidad de los españoles. Ni deberá coincidir con ninguna otra previamente inscrita en el registro, ni con ninguna otra persona jurídica, ni persona física salvo consentimiento expreso del interesado o sus sucesores, ni con marca registrada notoria salvo consentimiento del titular de la misma.

- La aprobación de Estatutos que regirá el funcionamiento de la asociación. Se pueden detallar (y sería recomendable) los fines por los que se constituye la asociación, que hacen coincidir con los de los Estatutos.

- Lugar y fecha de otorgamiento del acta y firma de los promotores o sus representantes en caso de personas jurídicas.

- Además en el caso de las personas jurídicas se habrá de acompañar certificación del acuerdo válidamente adoptado por el órgano competente, en el que aparezca voluntad de constituir la asociación y la persona física que le representa.

- Normalmente también se suele incluir en el acta el nombramiento de la

Junta Directiva que representará a la asociación o por lo menos una Junta Gestora hasta que se convoque una Asamblea Extraordinaria para elegir a la Junta.

- Un dato que se suele incluir, aunque la Ley lo recoja como tal dato que se debe recoger en los Estatutos, es el domicilio social de la Asociación.

Los Estatutos

Los Estatutos es uno de los documentos más importantes que hay que elaborar cuando se constituye una Asociación.

Son un conjunto de normas por las cuales se rige una asociación, siendo de obligado cumplimiento para la totalidad de sus socios.

Los estatutos no deben ser iguales a los de otras asociaciones. Los modelos que se facilitan en numerosas ocasiones, pueden ser útiles pero debemos recordar que los estatutos son el texto legal fundamental que regula la vida de la asociación y debe recoger las características, los fines, los objetivos, las actividades, la denominación, el domicilio social, datos que harán diferente a nuestra asociación del resto.

Los Estatutos, según la Ley que regula el Derecho de Asociación, deberán





- Requisitos de admisión, baja, sanción y separación de los socios. Clases de socios. Consecuencias del impago de cuotas.

- Derechos y obligaciones de los socios.

- Criterios que garanticen el funcionamiento democrático de la asociación.

- Los órganos de gobierno y representación, su composición, reglas y proce-

dimientos para la elección y sustitución de sus miembros, sus atribuciones, duración de los cargos, causas de su cese, la forma de deliberar, adoptar y ejecutar sus acuerdos y las personas o cargos con facultad para certificarlos y requisitos para que los citados órganos queden válidamente constituidos, así como la cantidad de asociados necesaria para poder convocar sesiones de los órganos

de gobierno o de proponer asuntos en el orden del día.

- Régimen de administración, contabilidad y documentación, así como la fecha de cierre del ejercicio asociativo.

- El patrimonio inicial y los recursos económicos de los que podrá hacer uso.

- Causas de disolución y destino del patrimonio, que no podrá desvirtuar el carácter no lucrativo de la asociación y ha de respetar los fines por los que se ha constituido.

- Otras disposiciones lícitas que los promotores estimen conveniente.

- El contenido de los estatutos no puede ser contrario al ordenamiento jurídico.

- También deberá constar en los estatutos según el artículo 11 de la Ley si los miembros de los órganos de representación reciben retribuciones en función del cargo, así como en las cuentas anuales aprobadas en asamblea.

Además de estos contenidos mínimos, cada asociación puede incluir cualquier otro aspecto que considere necesario regular a través de los Estatutos, que además podrán ser complementarios por Reglamentos de Régimen Interno, que desarrollen determinados aspectos recogidos en los Estatutos.

Una vez aprobada en la Reunión Fundacional toda la documentación explicada anteriormente, podremos inscribir la asociación en el registro.

La inscripción en el Registro

La Ley Orgánica 1/200 establece que la solicitud de inscripción en el registro, sólo se hará a los efectos de publicidad.

Esta inscripción hace pública su constitución y los Estatutos de las asociaciones, y es garantía tanto para terceros que con ellas se relacionan como para sus propios miembros.

Aunque para que exista una asociación, no es necesaria su inscripción en el registro correspondiente, la no inscripción se acompaña de una serie de limitaciones.



Órganos de una Asociación

La organización de una asociación juvenil vendrá contemplada en los ESTATUTOS y por los acuerdos válidamente adoptados por la Asamblea General y órganos directivos, dentro de su competencia. En cualquier caso, en toda asociación existirá:

ASAMBLEA GENERAL: Es el máximo órgano de gobierno y está integrada por todos los socios de la asociación. Existen dos tipos:

1. Asamblea General Ordinaria: generalmente se reúnen dos veces al año. Funciones:

- Informar y establecer futuras líneas de trabajo.
- Aprobar programas, memoria y presupuesto.

2. Asamblea General Extraordinaria: se reúnen cuantas veces sea necesario para tratar temas que no se lleven a cabo en la Asamblea General Ordinaria, como: modificar estatutos, disolución de la asociación, expulsión de socios, mociones de censura a la Junta Directiva...

JUNTA DIRECTIVA: órgano competente y ejecutivo de la asociación. Algunas de sus funciones son:

- Cumplir y hacer cumplir los acuerdos tomados por la Asamblea General.
- Realizar el programa de actuación, memoria anual, presupuesto y balance para su aprobación por la Asamblea General.
- Proponer la creación de Comisiones de Trabajo.
- Administrar los recursos económicos y materiales.
- Organizar actividades.

La Junta Directiva estará formada al menos por un presidente, un secretario y un tesorero. Pero también puede existir la figura del vicepresidente y del vocal.

Funciones del **PRESIDENTE:**

- Representar legalmente a la asociación.
- Actuar en nombre de la misma.
- Ejecutar los acuerdos de la Asamblea y Junta Directiva.

• Convocar y presidir los órganos de la asociación.

Funciones del **VICEPRESIDENTE:**

- Sustituir al presidente en su ausencia.

Funciones del **SECRETARIO:**

- Levantar acta de las reuniones de los órganos de la asociación.
- Tramitar el libro de registro de socios (altas y bajas).

• Llevar y custodiar los libros oficiales de la asociación, así como el resto de documentos y ficheros.

- Expedir certificaciones.
- Ejercer la secretaría de órganos de la entidad.

Funciones del **TESORERO:**

- Definir y llevar el procedimiento de recaudación de cuotas.

• Elaborar los presupuestos y balances, así como llevar la contabilidad de la asociación.

- Firmar, conjuntamente con el Presidente, los documentos de pago de la asociación, realizando los pagos válidamente acordados.

• Llevar el libro de caja de la asociación.

• Custodiar los documentos contables y justificantes de pago de las operaciones económicas de la asociación.

Funciones de los **VOCAL:**

- Elaborar proyectos de actuación en cada una de sus áreas de responsabilidad.
- Aquellas que específicamente le sean encargadas por la Junta Directiva o el Presidente. ✨

TRÁMITES DOCUMENTALES, FISCALES Y CONTABLES

Solicitud del CIF (Código de Identificación Fiscal) en Hacienda.

El C.I.F. es la tarjeta que identifica a la asociación a efectos económicos y fiscales. Es de obligado cumplimiento para que las asociaciones puedan realizar actividades económicas, recibir subvenciones, abrir cuentas corrientes.

Se solicita en las Delegaciones de Hacienda en los 30 días siguientes a la fecha de constitución. Se concederá un número provisional y en el plazo de 5 meses se dará un número definitivo.

Solicitud de Exención del IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido).

En el Reglamento del IVA se prevé que las entidades juveniles puedan solicitar la EXENCIÓN (no es obligatorio), de tener que realizar declaración del impuesto.

El IAE (Impuesto de Actividades Económicas).

Este impuesto se aplica a las actividades económicas de la asociación. Las asociaciones que no tienen actividad económica o las que declaren sus ingresos a través de otra declaración (por ej.: el Impuesto de Sociedades) NO TIENEN OBLIGACIÓN de presentar este impuesto.

El IS (Impuesto de Sociedades).

Es el impuesto que grava los beneficios de las personas jurídicas. Todas las asociaciones tienen la obligación de presentar la correspondiente declaración (tanto de las rentas exentas como las no exentas).

Plan General de Contabilidad.

Las asociaciones tienen la obligación de llevar: un libro de inventarios, un libro de diario y las cuentas anuales de la asociación (que comprende el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria). El ejercicio económico debe ser de 12 meses y los libros de contabilidad deben presentarse ante la administración.



Aprender a emprender

Aprender a emprender pretende ser una herramienta y guía pionera para profesores y agentes educativos que participan activamente en programas de talento emprendedor durante la educación obligatoria y la formación profesional. Indirectamente, el informe también constituye una herramienta útil para los responsables de instituciones y administraciones públicas con programas o propuestas de emprendimiento diseñadas o en marcha.

La preocupación por la educación en iniciativa emprendedora no es reciente. En ámbitos internacionales y europeos se ha abordado desde dos entornos diferentes: educación y empresa. En la Comisión Europea a través de su Dirección General de Empresa e Industria (DG Empresa e Industria), y de la

«La iniciativa empresarial se vincula de manera directa a la disposición para generar autoempleo»

DG de Política de Educación y Cultura, y en la DG de la Política Regional. Es además un tema habitual en los Consejos Europeos.

En España encontramos publicaciones y normativas tanto del Ministerio de Industria como del Ministerio

de Educación. Como hemos ido relatando en este documento, parece claro que la preocupación por introducir en el sistema educativo la formación sistemática de habilidades emprendedoras está íntimamente ligada a la necesidad de generar un modelo económico más activo en la creación de empresas.

Por esto, es necesario distinguir entre dos conceptos interrelacionados pero diferentes: iniciativa empresarial e iniciativa emprendedora.

Toda persona ha de abordar proyectos vitales de distinta índole, tendrá que generar distintas posibilidades para la resolución de problemas, tomar decisiones, trabajar con otros, planificar, generar ideas, valorar los resultados y, en definitiva, tomar las riendas de su propia vida.

El concepto de iniciativa emprendedora, espíritu emprendedor o conceptos similares en

el entorno educativo hacen referencia al desarrollo de cualidades personales como creatividad, disposición a la innovación, autoconfianza, motivación de logro, liderazgo y resistencia al fracaso, entre otras.

Estas cualidades son necesarias, como decimos, en cualquier contexto y para cualquier persona.

La iniciativa empresarial se vincula de manera directa a la disposición para generar autoempleo.

La pregunta clave es: ¿El emprendedor nace o se hace? El modelo de enseñanza por competencias nos

permite el entrenamiento de las habilidades emprendedoras de manera interdisciplinar, globalizada y sistemática. Por ello vamos a desglosar aquí la competencia que hemos denominado aprender a emprender dividiendo sus indicadores y descriptores con el modelo presentado.

Propuestas de medidas respecto al currículo

Apostar por las competencias

El currículo formal de las diferentes etapas educativas tiene un papel importante en la configuración de las estructuras para el aprendizaje. A pesar de que el currículo no formal y el informal, esto es, todo lo que hoy un alumno puede aprender fuera del aula o de la dirección explícita del educador, tienen mucho más peso y eficacia, podemos intervenir con mayor eficacia sólo en la definición de lo que hacemos en clase. Proponer el currículo no sólo con un listado de contenidos a enseñar, sino también describiendo las competencias que el alumno debe adquirir, es una oportunidad educativa para estimular todos los aspectos de la personalidad. Entre las competencias, aquellas que tienen un carácter más axiológico y que no están vinculadas a los aprendizajes instrumentales, fomentan de manera especial el talento emprendedor de los alumnos.

Las programaciones que recogen de forma sistemática ambos aspectos y los desarrollan con metodologías adecuadas preparan a los alumnos mejor para los desafíos de la vida real.

Fomentar la interdisciplinariedad y las propuestas de currículo globalizado

El fraccionamiento artificial del conocimiento en asignaturas que se realiza en el sistema escolar, hace que los alumnos almacenen lo que aprenden en compartimientos estancos en sus memorias y no siempre relacionen los contenidos unos con otros, ni tampoco con su aplicación a la vida real. Los proyectos interdisciplinares, realizados por equipos de docentes que imparten diferentes materias, o que, insertos en una sola de ellas, recogen aspectos curriculares de otras, son enriquecedores, estimulan la creatividad y la iniciativa personal. En la etapa de primaria, en que el maestro imparte varias materias, la posibilidad de realizar proyectos globalizados

que incluyan aspectos curriculares de todas las asignaturas es fácil y eficaz. Debemos valorar el impacto de la existencia de una asignatura de carácter obligatorio en secundaria, teniendo en cuenta que su éxito dependerá de la implicación del profesorado que la imparta, su preparación y el prestigio y relevancia que adquiera en el currículo. También necesitamos una reforma de la Formación Profesional que nos lleve a extender como fundamentales todas estas experiencias, creando en pocos años un sistema totalmente nuevo.

Combinar los contenidos explícitos con el trabajo transversal

En nuestra historia educativa hay una larga tradición de incluir aprendizajes fundamentales, no asociados a

«A ser emprendedores también se aprende en la escuela»

ninguna asignatura, como ejes transversales que deben ser desarrollados por todas las asignaturas de forma simultánea a sus objetivos curriculares. Teóricamente este planteamiento es positivo porque supone implicar a todos los profesores en educar aspectos fundamentales del carácter del alumno que no están exclusivamente asociados a ninguna disciplina particular.

Pero en la práctica, se pueden convertir en territorio de nadie y carecer del tiempo y el rigor necesarios para que se cultiven de forma eficaz. De algún modo, la programación por competencias ha logrado combinar ambos aspectos:



La introducción sistemática de los aprendizajes fundamentales en todas las áreas del conocimiento y aspectos del proyecto educativo, sin renunciar a determinar explícitamente en qué momentos se les dedica una atención y tiempo concreto a la reflexión y profundización de los contenidos asociados a ellos. Creemos que los programas de emprendimiento son más eficaces cuando logran un equilibrio entre ambos planteamientos didácticos.

Usar el tiempo escolar

Muchas iniciativas muy enriquecedoras y que despiertan un alto grado de motivación entre el alumnado de todas las edades se realizan en los horarios extraescolares porque suponen una dedicación y tiempo que exceden las rígidas estructuras horarias de los centros, muy presionados por la administración. Pero esto supone que se perciben como un «añadido» a las obligaciones académicas tanto de profesores como de alumnos y que, a la postre, no van a ser consideradas en los procesos de evaluación. Si logramos introducir con rigor contenidos curriculares en los proyectos de emprendimiento, y explicitamos el valor que tienen para el entrenamiento eficaz de las competencias básicas que deben tener nuestros alumnos, recomendamos que se realicen, al menos en parte, dentro del horario escolar. Cuando las visitas y experiencias en ámbitos no escolares tengan necesariamente que utilizar otros tiempos, es importante vincular la preparación, la reflexión y la evaluación al trabajo que se realiza durante la jornada escolar.

Incluir en la programación referencias explícitas a los indicadores de la competencia de aprender a emprender

Existen muchos modos de programar las competencias básicas en los diferentes centros educativos de nuestro país. Las editoriales de material didáctico tampoco han realizado una propuesta homogénea, y la implementación real de los modelos en las aulas es reciente y tiene un éxito desigual, lo que hace difícil todavía una valoración exacta de su eficacia. Pero como criterio para evaluar cuándo un modelo estimula esta competencia, recomendamos que en las unidades didácticas y los diseños de proyectos de emprendimiento se recojan de forma explícita, no sólo una aportación general a esta competencia, sino una concreción sistemática de los indicadores, descriptores y desempeños específicos que se pretenden estimular en cada actividad de aprendizaje y cómo van a ser evaluados.

Rasgos como la creatividad, la confianza básica, educación del sentido, la vocación, el pensamiento crítico, el uso del dinero, o la presentación de modelos y referentes alternativos que han planteado su vida profesional como una contribución a la mejora de la vida social de los ciudadanos, todos ellos deben estar asociados a los objetivos de las intervenciones que hacemos los docentes durante nuestro acompañamiento de los alumnos.

Propuestas respecto a la comunidad educativa

Involucrar a las familias, comunicarse con ellas y eliminar prejuicios y estereotipos

Las expectativas familiares sobre el aprendizaje de los hijos influyen de modo determinante en la forma en que éstos se ven a sí mismos y el grado de éxito que alcanzan en sus objetivos. También las familias tienen sus opiniones sobre el modelo de escuela ideal, el currículo y cómo deberían los profesores gestionar la escuela.

No siempre tienen razón, y el peso de la escolarización tradicional que muchos de ellos vivieron y la presión de algunos medios de comunicación que subliman con añoranza un tipo de enseñanza magistral y memorística, generan una presión en contra de las iniciativas que se salgan de



Red de apoyo para el emprendimiento

La Fundación Príncipe de Girona (FPdGi) ha presentado el informe 'Aprender a emprender', editado por Grupo Planeta, patrono de la FPdGi, y elaborado por Carmen Pellicer, Beatriz Álvarez y Juan Luis Torrejón bajo la dirección científica de Luisa Alemany (ESADE), José Antonio Marina (Universidad de Padres) y José Manuel Pérez Díaz-Pericles (exgerente de Valnalón).

A través de experiencias de éxito en contextos educativos muy diferentes, se ha generado una red de comunicación y apoyo entre los educadores que ha permitido extraer consecuencias pedagógicas y didácticas. En este sentido, el informe establece criterios que permiten la elaboración de nuevos programas, así como un amplio abanico de herramientas de evaluación que garanticen el rigor y la eficacia de todas las iniciativas que se organizan en los centros educativos.

El informe está estructurado en tres bloques. El primero presenta el trabajo y analiza el contexto social, económico y educativo en el que se desarrolla. El segundo está centrado en las conclusiones de las I Jornadas de Iniciativa Emprendedora celebradas en el mes de enero de 2012, en el marco de las cuales 88 expertos de toda España analizaron los diversos programas educativos en materia de emprendimiento que se desarrollan en los centros educativos españoles. Las experiencias aportadas en las jornadas de Girona, con datos necesarios para contextua-

lizarlas y obtener más información, se recogen en el anexo del informe. El tercero y último aborda las claves de la evaluación de programas de emprendimiento y realiza propuestas para el diseño de un modelo de programa extrapolable a cualquier escuela que quiera iniciar un trabajo similar. En concreto, el informe realiza 30 recomendaciones que hacen que un programa que quiere fomentar el emprendimiento sea eficaz.

El proyecto "Educar el talento emprendedor"

Durante la presentación en CaixaForum Madrid ante representantes del mundo educativo, la FPdGi anunció que el informe Aprender a emprender servirá de base para el proyecto «Educar el talento emprendedor», impulsado por la FPdGi, que se iniciará en abril de 2013 para formar especialistas en educación emprendedora en un centenar de centros educativos de Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla y Valencia para que lideren proyectos en las escuelas. Además, se creará una estructura de asesoramiento y acompañamiento de los proyectos que se realicen. Los resultados del proyecto se darán a conocer y se contrastarán con otras iniciativas en las II Jornadas de Iniciativa Emprendedora que tendrán lugar a principios de 2014.

las rutinas académicas y que se perciben como una pérdida de tiempo. En los proyectos de emprendimiento más eficaces es necesario lograr la complicidad de las familias, incorporar sus experiencias profesionales y comunicar el valor añadido que suponen para la preparación de los alumnos para la vida real.

Derribar los muros de la escuela

Aprender a emprender implica derribar los muros de las aulas y acercarse a otros contextos de aprendizaje, más eficaces cuanto más cerca de la vida cotidiana de comunidades locales y empresas sea posible. Salir fuera de la escuela y traer a la escuela el mundo exterior, a través de visitas, experiencias de aprendizaje de servicio en la comunidad, participación de actividades locales, etc., ayuda a optimizar los programas.

Y con respecto a la administración educativa:

Extender el cambio, facilitar la flexibilidad, dotar de recursos y dejar de pedir documentación excesiva y a veces innecesaria a los centros

Aunque muchos de los proyectos se inician a partir del entusiasmo y el compromiso de profesores de aula, para lograr que se extiendan y que su impacto se convierta en una intervención permanente, se requiere

el apoyo de la administración educativa que garantice los recursos necesarios y el reconocimiento al trabajo realizado.

Los programas y convocatorias que animan a la elaboración de proyectos específicos de emprendimiento en las escuelas son un canal excepcional para motivar su puesta en marcha. También es importante la coordinación entre diferentes entidades, consejerías y departamentos para evitar la duplicidad y optimizar los recursos.✕



ANTES DEL DILUVIO. MESOPOTAMIA

Hace unos cinco mil quinientos años, en las marismas del delta de los ríos Tigris y Éufrates (en el sur de Iraq) los pueblos mesopotámicos que hablaban sumerio y acadio crearon las primeras ciudades. La primera organización territorial surgió, desde principios del cuarto milenio antes de Cristo, en un espacio fértil y al mismo tiempo inhóspito. Con la primera ciudad, Uruk, se creó la primera red de comunicaciones, con vías, canales y postas, se desarrollaron jerarquías sociales y la división del trabajo, el capitalismo, un poder fuerte (monárquico o imperial), la escritura, el cálculo, las unidades de medida del tiempo, el espacio y el valor de los bienes, el derecho, manifestaciones culturales a través de las cuales el ser humano se fue desmarcando de la naturaleza,



za, al mismo tiempo que la dominaba. A través de unas cuatrocientas piezas arqueológicas, procedentes de grandes colecciones públicas internacionales, y varios documentos antiguos y contemporáneos, la exposición «Antes del diluvio. Mesopotamia, 3500-2100 a. C.» explora qué le debemos a esta primera cultura del antiguo Oriente Próximo, qué imagen del mundo tuvieron los mesopotámicos del cuarto y tercer milenio a. C., que, en gran parte, nos ha sido legada a través de la Biblia, el Corán y varios mitos y textos griegos. Podrá visitarse en el CaixaForum de Madrid hasta el 30 de junio.

Figura humana, Diyala, Khafajah, dinastía Arcaica II Oriental Institute, Chicago.

SONAR BARCELONA 2013

Sónar es el festival de música avanzada y arte multimedia de Barcelona.

La propuesta artística de Sónar Barcelona se divide entre las actividades de Sónar de Día (conciertos, showcases, zona para profesionales, área expositiva), cuya principal esencia es el rastreo de nuevos talentos, y los grandes shows de

Sónar de Noche, donde se presentan los nombres clave del panorama musical internacional.

Pero, además de conciertos, en el Sónar se encuentra la Feria Tecnológica, con las últimas novedades en equipos para disc-jockeys y artistas de música electrónica, el Sonarcinema, que se centra en las nuevas tendencias para creación

de video, y el Sonarmática, donde se exponen los mejores trabajos de robótica.

Se celebra del 13 al 15 de junio. Este año el festival traslada su sede diurna a los recintos de Fira Montjuïc, en la Plaça d'Espanya. Sónar de Día mantiene sus cuatro escenarios (SonarVillage by Estrella Damm, SonarHall, SonarDòme y SonarComplex), todos ellos con aforos ampliados en sus nuevas ubicaciones.

El nuevo Sónar de Día acorta notablemente la distancia con Sónar de Noche, ubicado en su sede habitual de Fira Gran Vía, en L'Hospitalet del Llobregat, y que consolida su formato de cuatro escenarios, (SonarClub, SonarLab, SonarPub y SonarCar, situado al lado de los autos de choque).



POLIFONIK SOUND 2013

Más allá de los recortes, de las subidas, de los tiempos difíciles para todo, la organización del festival de música PolifoniK Sound, ya se ha puesto manos a la obra para que la edición del 2013 sea realmente especial.

El punto de partida es la confirmación de las fechas. Al igual que el año pasado, esta cita ineludible en el calendario festivalero, se celebrará en Barbastro en mayo, los días 17 y 18. Dos jornadas de actuaciones y actividades que pretenden convertir a la ciudad y a la Comarca de Somontano en referencia indie internacional durante esa época del año.

En cartel grupos como Supersubmarina, Dorian, New Ivory (UK), Dapuntobeat (MEX), Izal, Havalina, Pecker, Carlos Sadness, Fira Fem, Ukulele Clan Band, Audioclaudio DJ, El 21 DJ.

Además, durante los días que se celebra la cita musical, los asistentes podrán aprovecharse de los descuentos y las ofertas especiales que los establecimientos del Somontano (alojamientos, restaurantes, bodegas...) van a elaborar.



CAMPANADAS DE BODA

Todos los espectáculos de La Cubana pretenden demostrar que detrás de cualquier evento cotidiano hay siempre teatro. Las bodas, en este caso, son un ejemplo evidente de este teatro cotidiano. No importa la raza, la religión, el dinero, la afiliación política o el sexo de los contrayentes: Todo el mundo acaba interpretando con gran rigor escénico su personaje. «Campanadas de boda» es una parodia de esa «gran parodia»: un espectáculo teatral que todos montamos y en el que acabamos siendo los protagonistas.

LA FAMILIA RIUS

La Familia Rius es una familia que regentan una de las floristerías más conocidas de la ciudad. Margarita y Hortensia, a la muerte de sus padres fueron las encargadas de tirar el negocio adelante.



Margarita es soltera. Hortensia se casó con Paco Zamora, un policía nacional natural de Valladolid. Del matrimonio nacieron tres hijos, Narciso, Violeta y Jacinto.

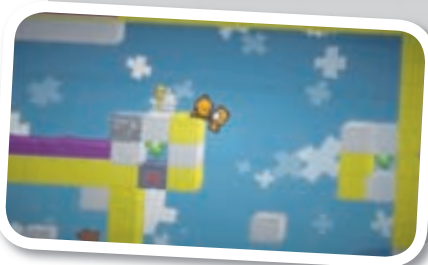
Todos han trabajado en el negocio familiar. Narciso es quien, en realidad, lleva la voz cantando. Violeta se ocupa de la parte administrativa y Jacinto de la parte artística. Ahora, Violeta se casa. Lo hace con Vickram Sodhi, un actor de la India que conoció en el teatro.

La Cubana nace en 1980 y, aunque con vocación de compañía aficionada, hoy es una de las más prestigiosas dentro y fuera de nuestro país en su género. Sus obras se basan en temas cotidianos tratados con las mismas constantes: el juego, la sorpresa, la transgresión de espacios, personajes hiperbólicos e histriónicos, y la participación del público.

La obra se representa en el Teatro Cervantes de Málaga del 29 de mayo al 1 de junio.

● BattleBlock Theater

El protagonista del juego llega a una isla donde es aprisionado. Su mejor amigo es separado de él y controlado por un sombrero maldito, lo que hace que el jugador deba superar una serie de niveles en los que se pondrá a prueba la capacidad de resistencia de éste. En cada fase hay un objetivo claro: conseguir tres o más diamantes para abrir una máquina que nos permite superar la fase.



● Un amigo para Frank



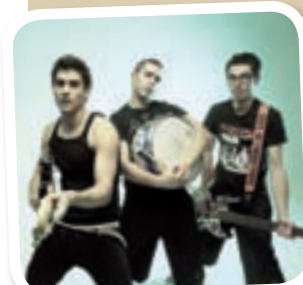
En el futuro, Frank es un viejo y solitario cascarrabias que tiene una gran pasión por los libros. De hecho, su única amistad es la que mantiene con una bibliotecaria. Su vida es muy tranquila y rutinaria, pero todo cambia cuando su hijo decide regalarle un robot que se encargará de cuidarle. Por increíble que parezca, el anciano comenzará a hacerse amigo de la máquina y a enseñarle algunas de sus secretas habilidades...

● Pignoise

El año 2012 no ha sido precisamente sabático para Pignoise, aunque fuera eso lo que anunciaban en su despedida de los escenarios a finales de 2011. Durante todos estos meses, el grupo se ha hecho fuerte en el local de ensayo y ha preparado la friolera de ochenta temas, de los que una docena verán la luz en forma de álbum bajo el título «El tiempo y el espacio».

Como adelanto, «La gravedad» llega al mercado en forma de single digital, acompañado de un tema inédito titulado «La enfermedad» y anuncia nuevos tiempos para Pignoise,

mas allá de lo disco-gráfico.



● R3sacón

El funeral que vimos en el tráiler es el del padre de Alan, un triste acontecimiento que

ha conseguido que el personaje de Zach Galifianakis pierda totalmente el control. Sus amigos prometen ayudarlo, llevándolo a una clínica de rehabilitación. Pero en el camino se cruzarán con



Mr. Chow, que está siendo perseguido por un gángster. Éste secuestra al padre de Doug, y sólo lo entregará a cambio de Mr. Chow.

● Y tú, ¿qué coleccionas?

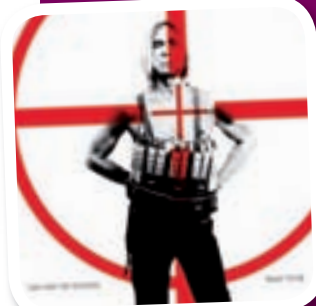
Este año el museo ARTIUM de Vitoria te invita no solamente a explorar ampliamente su colección, sino también a participar compartiendo con ellos tus colecciones personales, sean del tipo que sean. Y tú, ¿qué coleccionas? recogerá en forma fotográfica vuestras colecciones y las expondrá en la Antesala del museo. ¿Cómo participar? Enviando a educación@artium.org una fotografía de tu colección con una descripción en dos líneas sobre lo que te motivó a iniciarla. Hasta el 30 de junio.



● Iggy Pop

Ed Cherney se encarga de las mezclas de Ready to die, un disco de Iggy Pop y los Stooges, en la banda el guitarrista James Williamson por

primera vez desde 1973. Además Scott Asheton (batería) y Mike Watt (bajo).



«Son canciones muy buenas, pero no necesariamente con grandes coros. Son el anticristo de los himnos», comenta Cherney.

● Hijo de Caín

Nico Albert es un adolescente de peculiar carácter, inteligencia excepcional y una única obsesión: el ajedrez. Carlos y Coral, preocupados por la extraña actitud de su hijo, deciden contratar al psicólogo infantil Julio Beltrán. A través de la terapia y de la afición común al ajedrez, Julio se adentrará en el inquietante mundo de Nico y en las complejas relaciones de esta familia modélica.

Descubrir la verdad a tiempo será la única opción para evitar que la esencia del mal acabe dominando sus vidas.



● Estrella sublime

Con ésta son ya trece temporadas en las que Estrella Sublime ha estado en la programación de Sala Cero Teatro de Sevilla. Lola, camarera sevillana, aguanta como puede a los borrachos de turno contando retazos de su vida mientras ve pasar el despecho de su último hombre. La humillación le hace blasfemar. Para su sorpresa una fantasmal aparición responde y le reprende. Hasta el 16 de junio.



● Nena Daconte

«Solo muerdo por ti» es el cuarto disco de Nena Daconte, el segundo con Mai Meneses en solitario, que se encarga de la composición de letra y música de todas las canciones.

Grabado en los estudios Sonobox (Madrid) bajo la producción de Manuel Colmenero y Javibu Carretero (Vetusta Morla, Eladio y los seres queridos, Magnética, David DeMaría, XXL, Indras...).

Es un trabajo en el que conviven músicos profesionales con músicos callejeros.



● El intérprete



Asier aprendió a hablar cantando. Siempre ha necesitado cantar. Esta necesidad propicia el encuentro con el compositor y productor musical Tao Gutiérrez y de esta unión artística nace El Intérprete, un viaje musical a través de aquellas canciones e intérpretes dramáticos y solitarios que forman parte de nuestras vidas. En el Teatro La Latina de Madrid hasta el 31 de mayo.

● Defiance

Defiance, desarrollado por Trion Worlds y distribuido por Namco Bandai Games para PlayStation 3, Xbox 360 y PC, es una experiencia de entretenimiento innovadora. Es un título MMO shooter multiplataforma ambientado en una Tierra transformada 30 años en el futuro.



● Ahora me ves

«Los Cuatro Jinetes» es un famoso grupo formado por los mejores ilusionistas del mundo. Durante sus actuaciones, «Los Cuatro Jinetes» llevan a cabo una serie de arriesgados atracos contra hombres de negocios corruptos, haciendo llover el dinero robado sobre su audiencia ante los atónitos ojos de un equipo de élite del FBI que les sigue la pista.



Webs recomendadas

www.fundaciononce.es

El objetivo principal de la Fundación ONCE consiste en la realización de programas de integración laboral-formación y empleo para personas discapacitadas, y accesibilidad global, promoviendo la creación de entornos, productos y servicios globalmente accesibles. Son beneficiarios potenciales de la Fundación cualquier persona de nacionalidad española afectada de discapacidad, física, psíquica, sensorial o mental, conforme a la regulación y calificación legal vigente de las minusvalías.



<http://www.becasfacil.com/>

Becasfacil es un servicio gratuito de información personalizada sobre becas de España y de todo el mundo. Disponen de una amplia base de datos actualizada constantemente, con miles de becas para estudios universitarios, de postgrado, de investigación (predoctorales,

postdoctorales y premios de investigación), cursos de verano, estudios artísticos y prácticas en empresas e instituciones tanto nacionales como internacionales.

Tras completar un sencillo formulario,

accedes directamente a tu informe personalizado con todas las becas que se ajustan a tus preferencias académicas.



www.casaasia.es

Casa Asia nace con el objetivo prioritario de promover y realizar proyectos y actividades que contribuyan a un mejor conocimiento y al impulso de las relaciones entre España y los países de Asia y del Pacífico, especialmente, en el ámbito institucional, económico, académico y cultural.

También aspira a ser un espacio

de comunicación intercultural en la que el usuario encontrará no solo información sobre los pilares en los que se asienta la actividad de Casa Asia, sino también información especializada sobre toda la zona.



www.intel.com/educacion/docentes

Intel ofrece gratuitamente, herramientas que se integran fácilmente y recursos didácticos para apoyar el aprendizaje colaborativo, centrado en el estudiante. Nuestras herramientas en línea para el pensamiento crítico proveen espacios de aprendizaje activo donde los estudiantes pueden participar en discusiones sólidas, analizar información compleja, realizar investigaciones y resolver problemas. También hay recursos didácticos tales como planes de lecciones ejemplares, estrategias de evaluación e ideas para proyectos ricos en tecnología para materias de primaria y secundaria. Desarrolladas por educadores, estas herramientas y recursos gratuitos apoyan el aprendizaje del siglo XXI, con enfoques basados en proyectos en el aula.



www.jotdown.es/

Jot Down Cultural Magazine o simplemente Jot Down (en español: Tomar nota), es una revista cultural digital fundada por Ángel Fernández y Ricardo J. González en mayo de 2011. Firmas de primer nivel del periodismo nacional escriben sobre Arte y Letras, Cine y TV, Deportes, Ciencias, Música, Ocio, etc. Hay también una versión impresa pero la web se actualiza a diario con nuevos artículos y entrevista a personajes de máxima actualidad.



www.plataformavoluntariado.org/

La Plataforma de Voluntariado de España (PVE) es una organización no gubernamental que coordina la promoción y difusión del voluntariado y la acción solidaria a nivel estatal.

La PVE se constituye en 1986 y, en la actualidad, está integrada por 79 organizaciones de ámbito regional y local, así como por plataformas autonómicas y provinciales que representan a más de un millón de personas voluntarias de todo el Estado.

La PVE es el referente de la coordinación y sistematización de la acción voluntaria en España.



<http://62.82.135.110/~fundaci3/>

La fundación tiene por objeto el fomento del deporte persiguiendo como fines principales el impulso de la actividad deportiva como causa generadora de hábitos favorecedores de la reinserción social y de fomento de la solidaridad; la practica deportiva como elemento fundamental del sistema educativo, sanitario y de la calidad de vida; la participación y total integración en la sociedad de los colectivos marginados, y de los disminuidos físicos y sensoriales; promoción activa y participativa ciudadana en el deporte como elemento determinante en la utilización del tiempo de ocio en la sociedad contemporánea y su implantación como factor corrector de desequilibrios sociales que contribuye a la igualdad entre los ciudadanos, desarrollando los mismos de manera principal y preferente en la juventud.



www.fanzinedigital.com

Revista cultural dirigida a un público joven, que se publica on-line desde hace casi diez años. Se divide en distintas secciones: Cine (con los estrenos, críticas de películas, noticias, reportajes especiales, entrevistas, filmoteca); Música (con una distribución muy parecida a la anterior que incluye lanzamientos, críticas, agenda de conciertos, entrevistas y una sección «vintage» muy curiosa); Videojuegos (reportajes, avance de lanzamientos, pruebas, clásicos); Cómic Digital (una revista dentro de otra revista, especializada en el mundo del cómic); e Internet (enlaces interesantes relacionados con los anteriores apartados para navegar por la red).



des meineil luptat.
d min bent wls m
illa aliqui esse
os nim ipist.

Libros Qué leer en primavera

HISTORIA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Una aproximación a la larga Historia de España a partir de los 50 principales acontecimientos, movimientos, personajes, épocas, batallas y tratados que la forjaron.

Se trata de la primera obra inédita de

la colección «50 cosas» y en ella Carlos Gil se ha propuesto dar una visión de conjunto de la historia de España, destacando los momentos más relevantes; los íberos, la hispania

romana, los reinos de la edad media, los reyes católicos, el siglo de oro, las guerras de sucesión e independencia... Y por supuesto un análisis más amplio del siglo XX, desde el 98 hasta la transición.

“50 COSAS QUE HAY QUE SABER SOBRE LA HISTORIA DE ESPAÑA”

Carlos Gil Andrés

ARIEL

LA LUCHA POR LA LIBERTAD



En Patria no se canta, en Patria todo es sombra, en Patria se premia a los delatores y desaparece sin dejar rastro cualquier enemigo.

Sus habitantes viven bajo el yugo del opresivo y despiadado régimen dictatorial que controla y dirige cada uno de sus pasos. En Patria, la fantasía es la única vía de escape.

Pero Standish no se rinde, sabe que más allá de las infranqueables y herméticas fronteras de su país tiene que existir otro mundo, un mundo donde la libertad y la verdad no sean solo sueños imposibles sino una maravillosa realidad.

“LAS TRES CARAS DE LA LUNA”

Sally Gardner

NUBE DE TINTA

GUÍA PARA JÓVENES EMPRENDEDORES

Siempre se ha dicho que España no es un país de tradición emprendedora, ni industrial. Bastantes de las pocas multinacionales que tenemos hoy en España son empresas estatales y privatizadas. Pero las cosas han cambiado.

Asistimos a una proliferación de empresas de reciente creación, muchas tecnologías, fundadas y capitaneadas por emprendedores que emergen con fuerza en medio del cataclismo financiero que nos atenaza. Y de ellas trata este libro.

«Vis Molina se ha transformado en una gran electricista de las energías que discurren y desprenden algunos humanos, y ha hecho un trabajo más que importante: conectar los más electrificantes

y luminosos destellos de algunos con la inquietud de tus baterías cerebrales. Pura toma de corriente.» Joaquín Lorente, publicista y autor de los bestsellers Piensa, es gratis y Tú puedes

«Los emprendedores son, de alguna forma, los nuevos héroes de nuestra época, como antes lo fueron guerreros y exploradores. Fruto, reflejo y guía de nuestro entorno, en Aprender a emprender Vis Molina muestra además el ejemplo de su gran función social como símbolo de cambio y transformación de nuestra sociedad en la dirección adecuada.» Carlos Barrabés, emprendedor.

“APRENDER A EMPRENDER”

Vis Molina

CONECTA



EL PODER DE LA IMAGINACIÓN

Max solo tiene 8 años y no es como los demás niños. Él vive para adentro y cuanto menos le molesten, mucho mejor. No le gustan los cambios, las sorpresas, los ruidos, que lo toquen y que le hagan hablar por hablar. Si alguien le preguntara cuándo es más feliz, seguro que diría que jugando con sus legos planeando batallas entre ejércitos enemigos. Max no tiene amigos, porque nadie lo entiende y todos, hasta los profesores y sus propios padres, quieren que sea de otra manera. Solo me tiene a mí, que soy su amigo desde hace cinco años. Ahora sé que Max corre peligro y solo yo lo puedo ayudar. El problema es que Max es el único que puede verme y oír. Tengo mucho miedo por él, pero sobre todo por mí. Los padres de Max dicen que soy un “amigo imaginario”. Espero que a estas alturas tengas claro que no soy imaginario.



“MEMORIAS DE UN AMIGO IMAGINARIO” Matthew Dicks. NUBE DE TINTA

BUSCAR SU LUGAR EN EL MUNDO

Phineas William Walsh siempre tiene razón. Tiene sólo nueve años y resulta algo repelente; pero siempre tiene razón. Además, tiene un saber enciclopédico sobre el mundo animal.

¿Sabías, por ejemplo, que los delfines pueden dormir con medio cerebro activo? Phineas sí.

Pero lo que no sabe es por qué su abuelo tuvo que morir; o por qué Lyle, el abusón de su clase, siempre se mete con él; o por qué sus padres ya no viven juntos si, después de todo, en el mundo animal nunca se ha dado el caso de que, cuando una pareja se pelea, uno de ellos coja la maleta y se vaya a vivir a la otra punta del mundo.

Quizá la culpa sea suya por no interponerse entre su padre y su madre el primer día que se pelearon, como hacen los bebés gorilas para calmar a dos gorilas adultos que se enfrentan.

Una tragicómica historia sobre la pérdida de la inocencia a través de los ojos de un niño amante de los animales.

Ganadora de varios premios en su país, Canadá, como el de mejor libro del año por el National Post y el Globe & Mail esta obra ha sido traducida a más de cinco idiomas.

"MI FAMILIA Y OTRAS ESPECIES EN EXTINCIÓN"

Carla Gunn

NOGUER NARRATIVA



EL MOTOR DEL PROGRESO HUMANO

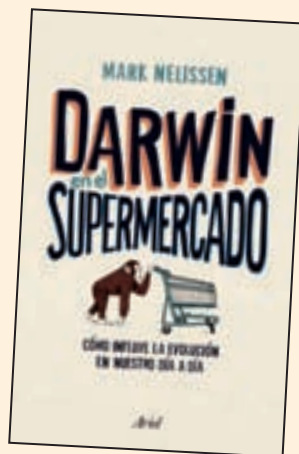
Las ecuaciones, esos conjuntos de números y símbolos separados por el signo igual, son el alma de las matemáticas, la ciencia y la tecnología. Sin ellas, nuestro mundo no existiría en su forma actual. Para demostrarlo, el distinguido matemático y reputado divulgador Ian Stewart. Para ello ha seleccionado 17 ecuaciones, pertenecientes a dos grupos diferentes. Uno es el de las ecuaciones que revelan regularidades matemáticas, como el teorema de Pitágoras, que nos dice cómo están relacionados los tres lados de un triángulo rectángulo, mientras que el otro es el de las ecuaciones que expresan leyes de la naturaleza, como la ley de gravitación universal de Newton, las ecuaciones del electromagnetismo de Maxwell, la ecuación de Schrödinger de la mecánica cuántica, o la ecuación desarrollada por Claude Shannon que define cuánta información contiene un mensaje.



"17 ECUACIONES QUE CAMBIARON EL MUNDO" IAN STEWART. CRÍTICA

LA EVOLUCIÓN EN NUESTRO DÍA A DÍA

Como seres humanos que somos tenemos una opinión en exceso elevada de nosotros mismos. Damos por hecho que muchas de nuestras decisiones y acciones se basan en el libre albedrío, en la racionalidad de nuestro cerebro. Sin embargo, Mark Nelissen se ha dedicado a demostrar lo contrario, a enseñarnos cómo hasta el más trivial de nuestros gestos tiene una razón evolutiva.



"DARWIN EN EL SUPERMERCADO"

Mark Nelissen

ARIEL

LA CARA OCULTA DE LOS NAZIS

Guido Knopp ofrece en este libro los resultados de sus investigaciones acerca de algunos de los secretos del Tercer

Reich que han permanecido ocultos hasta hoy. Temas como la verdad acerca de la familia de Hitler, su dinero, las mujeres que marcaron su vida... y también acerca de otros personajes: las leyendas que envuelven la historia de Erwin Rommel, las falsedades con las que Albert Speer construyó su biografía de nazi bueno y sobre la vida privada, las fantasías, los crímenes y la misteriosa muerte de Himmler.



"SECRETOS DEL TERCER REICH"

Guido Knopp

CRÍTICA

Tablón

I Congreso de Ilustración, Arte y Cultura

ORGANIZA: Universidad Politécnica de Valencia.

CONTENIDO: Congreso bienal que surge con la vocación de generar un espacio de reflexión en torno a la ilustración, abordando el análisis de la imagen gráfica desde diferentes ámbitos, su interrelación con otras disciplinas artísticas, su renovación o su presencia mediática.

Este marco de reflexión estará acompañado, además, de otros eventos como el foro de empresas con el que se pretende poner en contacto al ilustrador con la industria y diferentes exposiciones y talleres prácticos.

FECHAS: Del 19 al 21 de junio de 2013.

LUGAR: Facultad de Bellas Artes (Edificio E) (Camino de Vera s/n).

MÁS INFORMACIÓN:
<http://www.ilustrafic.com>

James Dyson Award 2013

OBJETIVOS: El James Dyson Award (JDA), celebrado en 18 países, premia el ingenio y la creatividad, e inspira a los jóvenes a pensar de manera diferente. Anima a los jóvenes ingenieros y diseñadores a desarrollar proyectos que hagan «más con menos», creando tecnologías que rindan mejor y duren más, empleando menos materias primas y consumiendo menos energía.

REQUISITOS: Para participar en el James Dyson Award 2013, los estudiantes podrán publicar sus candidaturas hasta el 1 de agosto de 2013 en la web del concurso. Los proyectos pasarán por varias etapas de valoración hasta que el propio James Dyson elija al ganador internacional el 7 de noviembre.

PREMIO: En esta octava edición del concurso, la principal diferencia con respecto a ediciones anteriores radica en el premio, que se ha aumentado de forma significativa. Así, el ganador internacional recibirá un premio de 40.000 libras (30.000 para el alumno y 10.000 para su universidad).

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.jamesdysonaward.org>

VII Premio Bienal Internacional de Fotografía Contemporánea Pilar Citoler

ORGANIZA: Universidad de Córdoba, ayuntamiento de Córdoba (colabora), Fundación Provincial de Artes Plásticas Rafael Botí.

REQUISITOS: Los/as artistas participantes presentarán una sola obra fotográfica, admitiéndose la presentación de dípticos, polípticos u otros formatos. Se permite la presentación de equipos artísticos de más de un artista. Entera libertad respecto al tema y la técnica. No excederá en ningún caso de las medidas máximas de 200 x 200 cm.

PLAZO: Presentación de obras del 1 al 20 de octubre de 2013.

PREMIO: 15.000 euros; realización de una exposición temporal individual a celebrar durante los meses de febrero y marzo de 2015; la edición de una monografía, en el año 2014, que analizará la trayectoria y obra del/la artista premiado/a.

MÁS INFORMACIÓN: www.premiopilarcitoler.es

Premio Europeo Joven del Año

ORGANIZA: Parlamento Europeo de la Juventud Fundación Europea de Juventud Heinz-Schwarzkopf.

DESCRIPCIÓN: El «Joven Europeo del Año» será elegido después de un proceso de selección en toda Europa. El ganador será seleccionado por un jurado compuesto por miembros de la Juventud del Parlamento Europeo, el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y miembros de la Fundación Schwarzkopf. Pueden presentarse personas jóvenes entre 18 y 28 años que se han dedicado de modo particular a la comunicación e integración europeas. También instituciones o figuras públicas que también se hayan distinguido de manera excepcional por un servicio comprometido y dedicado a la comprensión ya sea europeo o el crecimiento conjunto y de Europa y/o de su pacífico papel responsable en el mundo. Los ganadores de los premios anuales son seleccionados por los jóvenes de todas partes de Europa.

FECHAS: La fecha límite para solicitudes es el 30 de septiembre.

DOTACIÓN: 5.000 euros que se destinarán a financiar un período de prácticas de seis meses con un miembro del Parlamento Europeo o de otra institución europea.

MÁS INFORMACIÓN: www.schwarzkopf-stiftung.de/page.11.860.Nomination.html

Concurso buenas prácticas contra el fracaso escolar

ORGANIZA: Fundación SM - Ediciones SM.

CONTENIDOS: Grupos docentes que desarrollen proyectos específicos de intervención. Centros educativos de educación primaria y/o educación secundaria del territorio español. Entidades del tercer sector que desarrollan en España programas de lucha contra el abandono escolar temprano y el fracaso escolar.

FECHAS: Hasta el 26 de septiembre de 2013.

PREMIO: Se establecen diez premios de 5.000 euros cada uno a las diez experiencias seleccionadas.

MÁS INFORMACIÓN: www.ceide-fsm.com/programas/estimulo-de-proyectos-de-innovacion-educativa/

Congreso internacional Humanidades digitales: visibilidad y difusión de la investigación

ORGANIZA: El Grupo de Investigación Siglo de Oro (GRISO) de la Universidad de Navarra.

DESCRIPCIÓN: Los principales objetivos del Congreso son compartir experiencias y avanzar en el conocimiento de las diferentes maneras de aplicar la Comunicación Digital y las Nuevas Tecnologías a la difusión de la investigación en Humanidades, haciendo en última instancia más visibles los resultados de nuestro trabajo. El congreso se organizará en torno a cuatro grandes áreas temáticas: Blogs y redes sociales. Revistas digitales. Edición digital. Divulgación de la investigación/Visibilidad / Bibliotecas digitales.

DÍAS: Los días 23 y 24 de mayo de 2013.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.unav.es/congreso/humanidades-digitales/>

XVIII Congreso Internacional IBERCOM

ORGANIZA: Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación (AGACOM)

CONTENIDO: La celebración de este Congreso Internacional en Galicia, de la mano de la AGACOM, pretende materializar un encuentro entre académicos e investigadores de distintos países y ámbitos disciplinares, para fomentar la cooperación en torno a la Comunicación, la Cultura y las esferas de poder. El ejercicio del saber como forma de poder, la reconfiguración de la esfera pública como lugar para la diferencias, la interculturalidad y la construcción de la igualdad se convierten en los temas principales para este encuentro de investigadores e investigadoras de la amplia geografía iberoamericana.

LUGAR: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela.

FECHAS: Los días 29, 30 y 31 de mayo de 2013.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.estudiosaudiovisuais.org/lusofonia/>

Taller de Arte Contemporáneo

ORGANIZA: Fundación General Universidad de Granada-Empresa (FGUGREM).

CONTENIDO: El curso que proponemos se dirige tanto a estudiantes universitarios (de Bellas Artes y de otras disciplinas) como a personas externas a la universidad con inquietudes relacionadas con la expresión artística. Está creado y tutorizado por artistas en activo y con amplia experiencia docente en el campo de las bellas artes. Los tutores son Soledad Sevilla y Simón Zabell.

DURACIÓN: 75 horas virtuales, 3 créditos ECTS.

30 horas de consulta de material on-line y 45 horas de trabajo del alumno a través de la plataforma de teleformación.

PRECIO: 115 euros.

FECHAS: El curso se impartirá del 20 de mayo al 14 de junio de 2013. El plazo de matrícula concluirá el 13 de mayo de 2013.

MÁS INFORMACIÓN: <http://fundacionugrem-pre-sa.es>

IV Premio al Mejor Proyecto Emprendedor en Biotecnología

CONVOCA: Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM).

REQUISITOS: El objetivo del premio es reconocer la propuesta emprendedora de un científico joven y de estimular el desarrollo del mismo. Podrán presentarse jóvenes investigadores que no hayan cumplido los 41 años antes de finalizar 2013. Necesario hacerse socio de la SEBBM.

FECHAS: Hasta el 1 de julio de 2013.

PREMIO: El premio está dotado con 3.000 euros y hay un accésit de 1.000 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.sebbm.es/ES/congresos--cursos-y-premios_8/premio-proyecto-emprendedor-en-biotecnologia_309

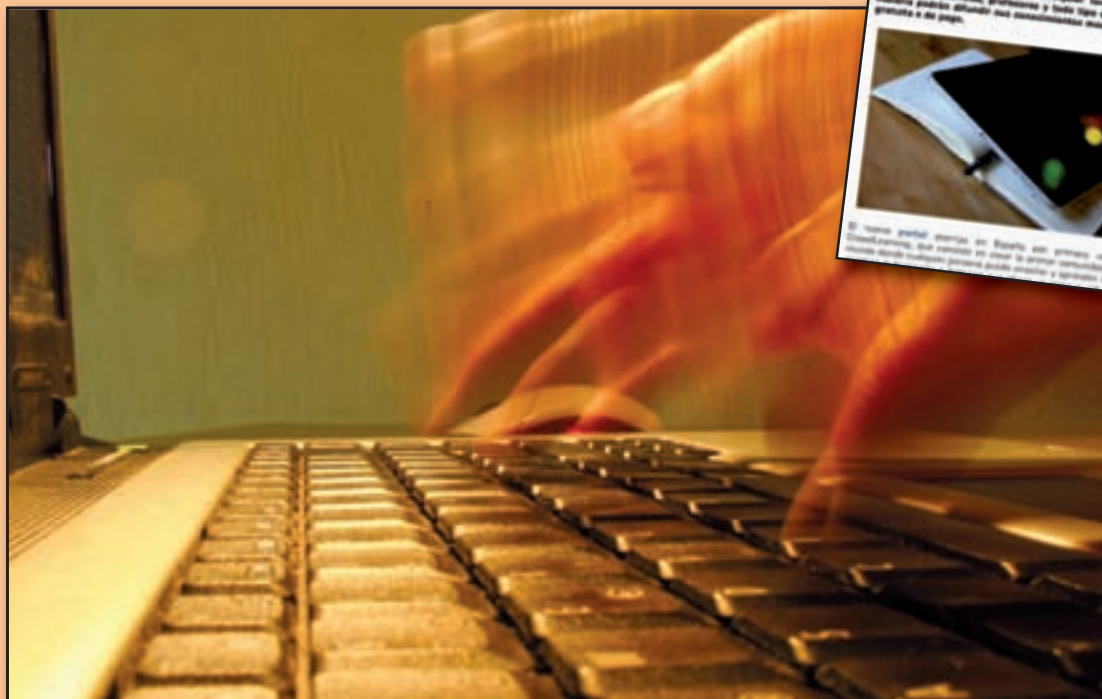
LO MÁS VISTO ^{entre} ESTUDIANTES

www.entreestudiantes.com



LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- ① Nace la primera plataforma de CrowdLearning On-Line en español.
- ② Observatorio Universidad y Discapacidad.
- ③ La Universidad Europea entrega sus Premios Jóvenes Emprendedores Sociales.
- ④ Empieza a funcionar Nomeparo.eu.
- ⑤ Concurso para emprendedores tecnológicos.
- ⑥ Campaña contra los “daños colaterales” del consumo de drogas.
- ⑦ La Universidad Digital del Parlamento Europeo cumple su primer año.
- ⑧ Mondragon Unibertsitatea pone en marcha seis cursos de adaptación.
- ⑨ Éxito del Bicicampus de la Universidad de Murcia.
- ⑩ Diageo Joven y Brillante pone en marcha encuentros digitales con ganadores del premio.



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web www.entreestudiantes.com, en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

Temas publicados en Entre Estudiantes

Carreras universitarias	N° de Revista
Administración y Dirección de Empresas	150
Antropología Social y Cultural (2° ciclo)	151
Arqueología	175
Arquitectura	183
Arte Dramático	135
Bellas Artes	155
Biblioteconomía	141
Biología (Grado)	167
Bioquímica (Grado)	179
Carrera Militar	64
Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Grado)	171
Ciencias Actuariales y Financieras (2° ciclo)	130
Ciencias Ambientales	156
Ciencias Empresariales	135
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	185
Ciencias y Técnicas Estadísticas (2° ciclo)	149
Ciencias del Mar	139
Ciencias del Trabajo	132
Ciencias Políticas y de la Administración	133
Comercio (Grado)	168
Comunicación Audiovisual	158
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	143
Criminología (Grado)	172
Danza	138
Derecho	181
Diseño (Grado)	163
Documentación (Grado)	161
Economía y Finanzas (Grado)	174
Educación Social	143
Educación Infantil (Grado)	176
Enología (Grado)	170
Enfermería	178
Español (Grado)	160
Estadística	132
Estudios Árabes e Islámicos	171
Estudios Ingleses	178
Farmacia	164
Filología Alemana	137
Filología Catalana, Gallega y Vasca	130
Filología Hispánica	122
Filología Eslava	90
Filología Clásica	-
Filología Francesa	149
Filología Hebrea	115
Filología Inglesa	69
Filología Italiana	107
Filología Portuguesa	81
Filosofía	147
Físicas	141
Fisioterapia	157
Geografía	151
Geología	145
Gestión y Administración Pública	148
Graduado Social	7
Historia	139
Historia del Arte (Grado)	167
Historia y CC. de la Música (2° ciclo)	142
Humanidades	140
Información y Documentación (Grado)	161
Informática	7
Ingeniería Agrícola (Grado)	168
Ingeniero Aeronáutico (Grado)	170
Ingeniero Agroalimentario y del Medio Rural (Grado)	174
Ingeniero Biomédicina	175
Ingeniero de Edificación (Grado)	165
Ingeniero Electrónico (2° ciclo)	143

Carreras universitarias	N° de Revista
Ingeniero de la Energía	184
Ingeniero en Geodesia y Cartografía (2° ciclo)	149
Ingeniero Geólogo	138
Ingeniero Industrial	139
Ingeniero Informático (Grado)	172
Ingeniero de Materiales (2° ciclo)	131
Ingeniero de Minas	121
Ingeniero de Montes	140
Ingeniero Multimedia	185
Ingeniero Naval	145
Ingeniero Químico	114
Ingeniero en Organización Industrial (2° ciclo)	142
Ingeniero Técnico Aeronáutico	147
Ingeniero Técnico Agrícola	129
Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería	33
Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.	55
Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias	69
Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales	98
Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales	130
Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales	130
Ingeniero Técnico Industrial	117
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	155
Ingeniero Técnico en Química Industrial	150
Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades)	117
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	135
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	137
Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)	132
Ingeniero Técnico Naval	127
Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque	-
Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)	111
Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones	113
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos	84
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.	93
I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen	68
I.T. Telecomunicaciones: Telemática	97
Ingeniero Técnico Topográfico	148
Ingeniería Telemática	182
Investigación y Técnicas de Mercado (2° ciclo)	134
Lenguas Modernas (Grado)	164-176
Lingüística (2° ciclo)	134
Logopedia	181
Maestro en Audición y Lenguaje	140
Maestro de Educación Especial	109
Maestro de Educación Física	121
Maestro de Educación Infantil	138
Maestro de Educación Musical	146
Maestro de Educación Primaria	182
Maestro de Lengua Extranjera	148
Magisterio	6
Máquinas Navales (2° ciclo)	39
Marketing e Investigación de Mercados	81
Matemáticas	142
Medicina	143
Náutica y Transporte Marítimo (2° ciclo)	-
Navegación Marítima	-
Nutrición y Dietética	130
Odontología (Grado)	163-176
Óptica y Optometría (Grado)	161
Pedagogía	141
Periodismo	151
Podología (Grado)	169
Psicología	146
Psicopedagogía (2° ciclo)	125
Publicidad y Relaciones Públicas	153
Química	140
Relaciones Internacionales (Grado)	165
Relaciones Laborales	142
Sociología	184

Temas publicados en Entre Estudiantes

Terapia Ocupacional	158
Traducción e Interpretación	155
Trabajo Social	162
Turismo (Grado)	169
Veterinaria	148

Formación Profesional	N° de Revista
Actividades Agrarias	
T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias	111
T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos	95
T. en Explotaciones Agrarias Extensivas	-
T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas	-
T. en Explotaciones Ganaderas	165
T. en Jardinería y Floristería	181
T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural	74
Actividades Físicas y Deportivas	-
T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	164
T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural	132
Actividades Marítimo-Pesqueras	
T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo	122
T.S. en Producción Acuicola	-
T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque	156
T. en Buceo de Media Profundidad	142
T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque	-
T. en Operaciones de Cultivo Acuicola	-
T. en Pesca y Transporte Marítimo	129
Administración	
T.S. en Administración y Finanzas	78
T.S. en Secretariado	161
T. en Gestión Administrativa	147
T. S. en Asistencia a la Dirección	182
Artes Gráficas	
T.S. en Diseño y Producción Editorial	184
T.S. en Producción de Artes Gráficas	82
T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón	-
T. en Impresión de Artes Gráficas	68
T. en Preimpresión de Artes Gráficas	154
Comercio y Marketing	51
T.S. en Comercio Internacional	70
T.S. en Gestión Comercial y Marketing	67-79
T.S. en Gestión del Transporte	113
T.S. en Servicios al Consumidor	93
T. en Comercio	118
T.S. Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	185
Edificación y Obra Civil	58-59
T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas	124
T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción	89
T.S. en Realización y Planes de Obra	169
T. en Acabados de Construcción	155
T. en Obras de Albañilería	-
T. en Obras de Hormigón	-
T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción	-
Electricidad y Electrónica	
T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos	98
T.S. en Instalaciones Electrotécnicas	83
T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos	114
T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	73
T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas	67
T. en Equipos Electrónicos de Consumo	115
Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos	
T.S. en Construcciones Metálicas	146
T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos	89
T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia	-
T.S. en Producción por Mecanizado	101
T. en Fundición	-
T. en Mecanizado	158

Formación Profesional	N° de Revista
T. en Soldadura y Calderería	-
T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos	-
Hostelería y Turismo	
T.S. en Agencias de Viajes	141
T.S. en Alojamientos	84
T.S. en Información y Comercialización Turísticas	76
T.S. en Restauración	103
T. en Cocina	125
T. en Pastelería y Panadería	145
T. en Servicios de Restaurante y Bar	70
Imagen Personal	
T.S. en Asesoría de Imagen Personal	102
T.S. en Estética	126
T. en Caracterización	133
T. en Estética Personal Decorativa	91
T. en Peluquería	138
Imagen y Sonido	75
T.S. en Imagen y Sonido	123
T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	65-75
T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos	127
T.S. en Sonido	137
T. en Laboratorio de Imagen	157
T. en Video Disc-Jockey y Sonido	183
Industrias Alimentarias	57
T.S. en Industria Alimentaria	153
T. en Conservería Vegetal, Cárnica y de Pescado	86
T. en Aceites y vinos	177
T. en Elaboración de Productos Lácteos	-
T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas	149
T. en matadero y Carnicería-Charcutería	-
T. en Molinería e Industrias Cerealistas	-
T.S. en Vitivinicultura	179
Informática y Comunicaciones	
T.S. en Administración de Sistemas Informáticos en Red	174
T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	66
Madera y Mueble	
T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble	170
T.S. en Producción de Madera y Mueble	97
T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble	143
T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble	-
T. en Transformación de Madera y Corcho	-
Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción	
T.S. en Automoción	69
T.S. en Mantenimiento Aeromecánico	107
T.S. en Mantenimiento de Aviónica	117
T. en Carrocería	71
T. en Electromecánica de Vehículos	64
Mantenimiento y Servicios a la Producción	55
T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención	-
T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso	-
T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial	109
T. en Instalación y Mantenimiento	-
Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea	
T. en Mantenimiento Ferroviario	-
T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frio, Climatización y Calor	-
Química	
T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad	139
T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines	130
T.S. en Química Industrial	160
T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel	-
T.S. en Plásticos y Caucho	108
T.S. en Química Ambiental	106
T. en Laboratorio	69
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos	-
T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel	-
Formación Profesional	N° de Revista
T. en Operaciones de Proceso en Planta Química	-

T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho	–
Sanidad	
T.S. en Anatomía Patológica y Citología	116
T.S. en Audiología protésica	175
T.S. en Documentación Sanitaria	162
T.S. en Higiene Bucodental	105
T.S. en Imagen para el Diagnóstico	148
T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico	66
T.S. en Ortoprotésica	168
T.S. en Prótesis Dental	119
T.S. en Radioterapia	87
T.S. en Salud Ambiental	92
T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería	73
T. en Farmacia	135
Seguridad y Medio Ambiente	
T.S. en Educación y control ambiental	176
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	
T.S. en Animación Sociocultural	171
T.S. en Educación Infantil	167
T.S. en Integración Social	94
T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos	151
Textil, Confección y Piel	
T.S. en Curtidos	150
T.S. en Patronaje	110
T.S. en Procesos de Confección Industrial	131
T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil	–
T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada	–
T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto	–
T. en Calzado y Marroquinería	134
T. en Confección	140
T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil	–
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	
T. en Automoción	178
Vidrio y cerámica	
T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos	–
T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio	–
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos	163
T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados	–

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	Nº de Revista
Arte Floral	
T.S. Arte Floral	158
T. en Floristería	171
Artes Aplicadas de la Escultura	109-110
T.S. Artes Aplicadas de la Escultura	143
T.S. Artes Aplicadas de la Madera	182
T.S. Artes Aplicadas de la Piedra	167
T.S. Artes Aplicadas del Metal	–
T. en Artesanía en Cuero	162
T. en Dorado y Policromía Artísticas	153
T. en Ebanistería Artística	137
T. en Forja Artística	181
T. en Fundición Artística y Galvanoplastia	–
T. en Ornamentación Islámica	–
T. en Talla Artística en Madera	–
T. en Talla Artística en Piedra	–
T. en Vaciado y Moldeado Artísticos	–
Artes Aplicadas de la Indumentaria	106
T. S. Estilismo de Indumentaria	163
T. S. Modelismo de Indumentaria	142
T. en Abaniquería	185
T. en Artesanía de Complementos de Cuero	178
T. en Artesanía de Flores Artificiales	–
T. en Calado Artístico	–
T. en Sombrerería	179
Artes Aplicadas al Libro	102

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	Nº de Revista
T.S. Edición de Arte	–

T.S. Encuadernación Artística	165
T.S. Grabado y Técnicas de Estampación	131
T. en Grabado Calcoográfico	156
T. en Serigrafía Artística	138
Artes Aplicadas al Muro	
T.S. Artes Aplicadas al Muro	107
T.S. Mosaicos	169
T. en Revestimientos Murales	147
Cerámica Artística	
T.S. Cerámica Artística	184
T.S. Modelismo y Matricería Cerámica	–
T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos	132
T. en Alfarería	139
T. en Decoración Cerámica	145
T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas	–
Diseño de Interiores	101
T.S. Amueblamiento	183
T.S. Arquitectura Efímera	164
T.S. Elementos de Jardín	154
T.S. Escaparatismo	170
T.S. Proyección y Dirección de Obras de Decoración	127
Diseño Gráfico	98
T.S. Fotografía Artística	174
T.S. Gráfica Publicitaria	168
T.S. Ilustración	123
T. en Artefinal de Diseño Gráfico	160
T. en Autoedición	124
Diseño Industrial	103
T.S. Mobiliario	141
T.S. Modelismo Industrial	150
T.S. Modelismo y Maquetismo	121
T. en Carpintería de Ribera	–
Esmaltes Artísticos	111
T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales	134
T. en Esmaltado sobre Metales	155
Joyería de Arte	99
T.S. Bisutería Artística	151
T.S. Joyería de arte	177-140
T.S. Orfebrería y Platería Artísticas	172
T. en Damasquinado	–
T. en Engastado	161
T. en Grabado Artístico sobre Metal	–
T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas	–
T. en Procedimientos de Joyería Artística	146
T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas	–
Textiles Artísticos	113
T.S. Arte Textil	149
T.S. Bordados y Reposteros	–
T.S. Colorido de Colecciones	–
T.S. Encajes Artísticos	–
T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos	157
T.S. Estilismo de Tejidos de Calada	–
T.S. Fabricación de productos cerámicos	175
T. en Artesanía de Palma	–
T. en Artesanía en Fibras Vegetales	–
T. en Bordados	–
T. en Encajes	–
T. en Espartería Artística	–
T. en Manufactura de Papel y Fielto	–
T. en Pasamanería	–
T. en Tapices y Alfombras	–
T. en Tejeduría en Bajo Lizo	–
T. en Tejido de Punto	–
Vidrio Artístico	
T.S. Artes del Vidrio	176
T.S. Vidrieras Artísticas	–
T. en Pintura sobre Vidrio	148
T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente	–
T. en Procedimientos del Vidrio en Frío	–

DIRECTORA:

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

REDACTORA JEFE:

Arantza García Garcés
(agarcia@epeldano.com)

REDACCIÓN:

Marta Santamarina, Gema Bonache
y Laura Rojas.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Miguel Fariñas, Eneko Rojas, Débora Martín
y Andrea Hidalgo.

PUBLICIDAD:

María Gómez (mgomez@epeldano.com) y
Alexandra Leiton (aleiton@epeldano.com)

SUSCRIPCIONES:

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)
Mar Sánchez (suscripciones@epeldano.com)
902 35 40 45

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid
Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57
Correo-e: estudiantes@epeldano.com

Precio de suscripción: Un año (7 núms. +
Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €, dos
años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2
CD Anuario) 75 € (España)

FOTOMECAÁNICA

MARGEN, S. L.

IMPRESIÓN

ROAL, S. L.
Printed in Spain

DEPÓSITO LEGAL:

M-5355-1991



Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID
www.epeldano.com

DIRECTOR GENERAL: Ignacio Rojas.

GERENTE: Daniel R. Villarraso.

DIRECTOR DE PUBLICACIONES: Antonio Rojas.

DIRECTORA DE CONTENIDOS: Julia Benavides.

DIRECTORA DE VENTAS: Marta Hernández.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Daniel R. del Castillo.

COORDINACIÓN TÉCNICA: José Antonio Llorente

JEFE DE ADMINISTRACIÓN: Anabel Lobato.

DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN: Raúl Alonso.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comuni-
cación pública o transformación de esta obra solo puede
ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo
excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro
Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar
o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.
com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45)».

La empresa editora no se hace responsable de las opi-
niones vertidas por los colaboradores en sus artículos.
Prohibida la reproducción total o parcial del conte-
nido, sin autorización de la editorial. P.V.P. 3,75 € (IVA
incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa aérea incluida).

■ Grado en Finanzas y Contabilidad

Esta formación combina un conocimiento profundo de finanzas y conta-
bilidad, con una formación sólida en economía, informática, administración
de empresas, métodos cuantitativos y derecho. En los últimos años los mer-
cados financieros han alcanzado una dimensión, complejidad y sofisticación
tal que hace imprescindible la existencia de profesionales que sean capaces
de asesorar a las empresas que necesitan financiarse en estos mercados y de
gestionar los innumerables riesgos financieros a los que van a estar sometie-
das como consecuencia de su actividad. Igualmente, se necesitan expertos
en la gestión del capital de los pequeños como de grandes inversores.

■ Grado en Historia y CC. de la Música

Esta titulación tiene como objetivo formar expertos en el mundo de la
música, en sus métodos y sus técnicas. Estos titulados son profesionales de
la música, y dominan sus orígenes, su evolución y sus implicaciones sociales
y culturales. Su formación abarca desde la música tradicional, donde se
analiza la incidencia que tiene en el comportamiento colectivo, hasta el
pensamiento musical, donde se indaga en la evolución de la valoración y del
gusto musical; pasando también por las corrientes musicales de cada época,
la repercusión social que suponen, la evolución de los distintos estilos, su
importancia en cada una de las culturas y civilizaciones y los cambios en la
expresión musical.

■ T. S. en Animaciones 3D, Juegos y Multimedia Interactivos

Estos estudios consisten en generar animaciones 2D y 3D para produc-
ciones audiovisuales y desarrollar productos audiovisuales multimedia inte-
ractivos, integrando los elementos y fuentes que intervienen en su creación
y teniendo en cuenta sus relaciones, dependencias y criterios de interactivi-
dad, a partir de parámetros previamente definidos.

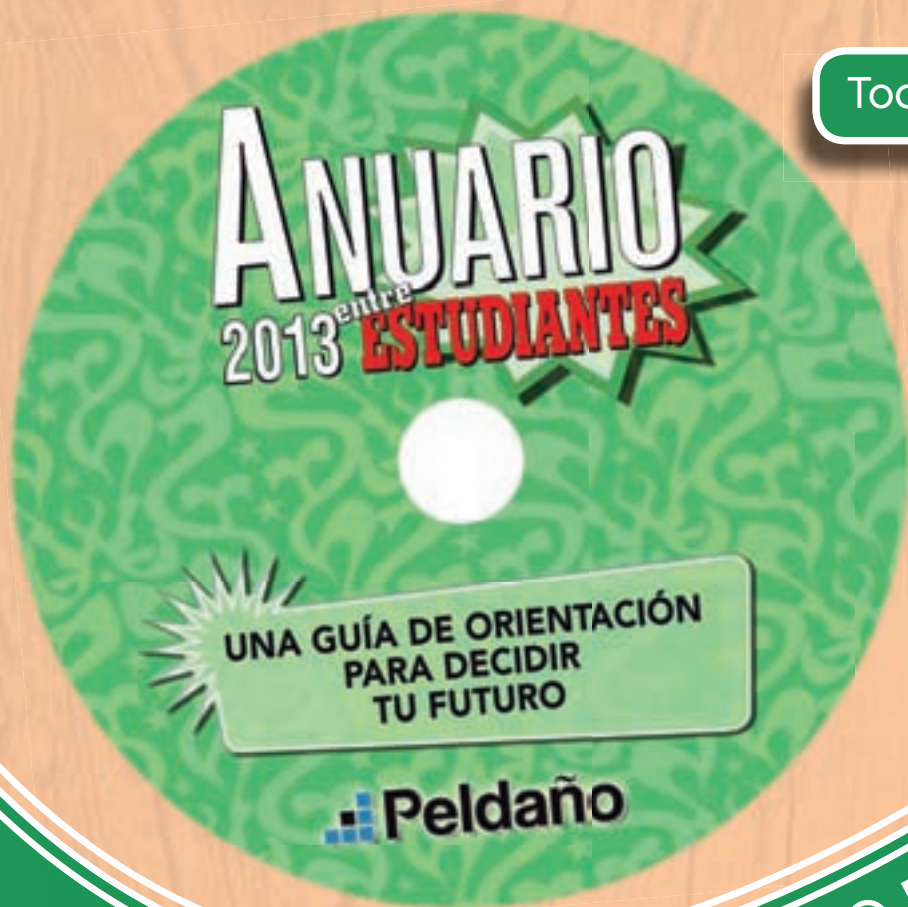
■ T. S. en Modelismo y Maquetismo

El objetivo de este ciclo es formar profesionales capaces de realizar
modelos y maquetas tridimensionales necesarios en el campo de la industria
para hacerlos susceptibles si es necesario de realizar la reproducción en serie.

ANUARIO

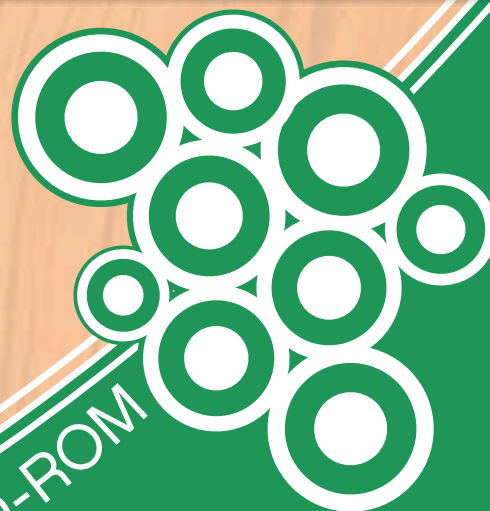
entre

2013 ESTUDIANTES



Todo sobre los nuevos grados

Examen de selectividad



SÓLO EN CD-ROM

INCLUYE BUSCADOR
DE NOTAS DE CORTE

Con el patrocinio de:



- Para resolver tus dudas sobre el acceso a la Universidad
- Para ayudarte a elegir estudios
- Para que sepas dónde puedes estudiar
- Para ponerte al día sobre las profesiones con más empleo

INFORMACIÓN Y PEDIDOS:

☎ 902 35 40 45 @suscripciones@epeldano.com

www.entreestudiantes.com/tienda

PVP: 16 € + Gastos de envío.

 **Peldaño**

CAMPUS *Verano* 2013

asefa
Estudiantes



Y además, sólo por inscribirte recibirás...
| 2 ENTRADAS PARTIDO ACB | + | VALE 5€ EN ROPA |

SIERRA NEVADA • MADRID

| clubestudiantes.com | campus@clubestudiantes.com | tel.: 915624022 |

patrocinador:

E  endesa

colaboran:

Kellogg's

joma®

AHORRA Mas



iMADRID!

DON
SIMON

