

entre

www.entreestudiantes.com

# ESTUDIANTES

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 182 • ENERO/FEBRERO 2013 • 3,90 €

## Carreras

- Grado en Ingeniería Telemática
- Grado en Educación Primaria

## Artes Plásticas y Diseño

T.S. en Artes Aplicadas a la Madera

## FP

T.S. en Asistencia a la Dirección

## Fuego de Campamento

Planes para la Semana Santa



## Reportajes

Educación con Música

Ferias de Educación y Empleo





# Ayer estudiaba en Les Roches, hoy tengo una profesión

(Más del 85% de nuestros estudiantes  
son contratados al graduarse)

## Ven a vernos a Aula 2013 y Foro de Postgrado

### AULA

Lugar: IFEMA

Pabellón 2 Stand 2D07

Del 14 al 16 de febrero, de 10:00 h. a 20:00 h.

### FORO DE POSTGRADO

Lugar: IFEMA

Pabellón 2 Stand 2D14

Del 14 al 16 de febrero, de 10:00 h. a 20:00 h.

## Título Universitario / Bachelor in Business Administration in Hospitality & Hotel Management

### Con opción a 8 especializaciones:

- Hospitality: Entrepreneurship & SME Management
- Hospitality: Events Management
- Hospitality: Resorts Management
- Hotel Design & Project Management
- Culinary Business Management
- Entrepreneurship
- Finance
- Marketing

## PROGRAMAS DE POSTGRADO

- Postgrado en Dirección de Hotel
- Postgrado en Gestión de Campos de Golf

## MBA

- MBA en Dirección Hotelera con especialización en Marketing o Finanzas (campus en Suiza)

Inicios: Julio/Agosto 2013 y Enero/Febrero 2014



  
**Les  
Roches**  
INTERNATIONAL SCHOOL OF HOTEL MANAGEMENT  
MARBELLA-SPAIN

  
**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITY  
Hospitality Education

**Infórmate 952 76 44 37**

[www.lesroches.es](http://www.lesroches.es) · [seminar@lesroches.es](mailto:seminar@lesroches.es)

## ■ Opinión

**4. Colegios en la Nube.** Javier Gómez, director de la región de Latam, Mediterránea y Francia de Meru Networks.

**6. La Letra con Pasión sí Entra.** Be-goña Sendino, responsable del departamento académico de la Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías, CICE.

**8. Cómo acogen las universidades a sus nuevos estudiantes.** Francisco Michavila Pitarch y Richard Merhi Auar. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria Universidad Politécnica de Madrid.

## ■ Carreras

**20. Grado en Ingeniería Telemática**

Como objetivo general, del título pretende proporcionar una serie de capacidades en el ámbito del conocimiento científico-técnico que permitan al egresado/a trabajar en distintas etapas (planificación, ejecución, mantenimiento, conservación, explotación, control y evaluación) de todo tipo de proyectos en relación con la ingeniería de telecomunicación.

**26. Grado en Educación Primaria**

La Educación Primaria es la etapa educativa que se ocupa de la formación de niños y niñas de los seis a los doce años, ordinariamente. Se basa en los principios de educación común y en la atención a la diversidad, a fin de que todos y todas puedan alcanzar los objetivos de la etapa.

## ■ Posgrado Oficial

**32. Máster Europeo en Incendios Forestales**

Título de las universidades de Lleida, Córdoba y León.

## ■ Formación Profesional

**34. T. S. en Asistencia a la Dirección**

Asistir a la dirección y otros departamentos en las actividades de organización, representación de la entidad y funciones administrativa y documental; gestionar la información y la comunicación interna y externa de la misma y realizar otras tareas.



## ■ Artes Plásticas y Diseño

**36. T.S. en Artes Aplicadas a la Madera**

Expresar estéticamente una idea o un concepto mediante volúmenes donde la madera sea su elemento básico.

## ■ Fuego de Campamento

**38. Vacaciones de Semana Santa en camping**

Los días de vacaciones escolares son una estupenda excusa para reunir un grupo de amigos y salir de viaje, explorando el país de norte a sur.

## ■ Reportajes

**44. Educar con música**

La música estimula la inteligencia emocional y tiene numerosos beneficios para la educación del niño.

**50. Ferias de Educación y Empleo**

Conocer la oferta de todo tipo de centros educativos, acceder a un amplio mercado laboral, recibir orientación sobre los estudios que más nos convienen y ser un punto de encuentro para los profesionales de la educación.

## ■ Voluntariado

**54. La Fundación Orbayu cumple tres años**

## ■ Informe

**56. Ventajas de estudiar un Postgrado**  
Estudio de Adecco Professional e Infoempleo

## ☛ Y también...

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Noticias .....                   | 12 |
| Recomendados .....               | 60 |
| Ocio y Cultura .....             | 62 |
| Webs .....                       | 64 |
| Libros .....                     | 66 |
| Tablón .....                     | 68 |
| Índice de temas publicados ..... | 71 |
| Próximamente .....               | 74 |



# Colegios en la nube



**La manera de impartir las clases ha cambiado mucho, muchísimo, en los últimos años, y todo apunta a que lo seguirá haciendo. La irrupción generalizada de la tecnología en los colegios y universidades ha transformado el sistema educativo haciéndole más dinámico e interactivo tanto para alumnos como profesores. La migración de la sociedad analógica a la digital es una realidad y la educación debe ser uno de los grandes pilares de futuro. Nadie duda de los beneficios que la tecnología nos aporta a nuestro día a día, y en terreno de la educación no iba a ser menos.**

**E**N breve desaparecerá la imagen del niño cargado con una gran mochila llena de libros, cuadernos, bolígrafos... y esas clases tediosas tomando nota de lo que dice el profesor, que a su vez, sigue rígidamente un libro. El método fue bueno pero ya no vale. Hace quince años, cuando la tecnología que utilizaban los colegios se limitaba al uso de la calculadora y a la tímida toma de contacto con los primeros ordenadores, copiar al pie de la letra las explicaciones del profesor era la única solución para estar al día. Ni que decir tiene que, en caso de caer enfermo durante unos días, costaba horrores recuperar el ritmo de la clase.

La escuela del futuro, presente ya en algunos casos, tendrá su eje en la nube, en el uso de la tecnología cloud, donde se situará el gran repositorio de contenidos educativos de manera flexible y dinámica. Accesible en cualquier momento, desde cualquier lugar y desde todo tipo de dispositivos. Un sistema que permitirá a cada alumno tener su espacio en la nube y acceder a todo tipo de información en diferentes soportes: audio, video, texto, gráfico,

imagen... que, además, le permitirá realizar trabajos colaborativos con profesores y alumnos, vía chat o video conferencia. La nube será, también, una gran plataforma de e-learning para repasar clases u optar a nuevos conocimientos y alojará las diferentes aplicaciones necesarias en el día a día: tratamiento de textos, programas de dibujo, editores de vídeo, etc.

Algo tan sencillo como que el profesor cuelgue, a través de un portal en Internet, una serie de contenidos y actividades que ayuden a reforzar los conocimientos adquiridos durante las clases y, en paralelo, disponer de una especie de enciclopedia dividida en volúmenes (asignaturas) que mejoren y faciliten el proceso de aprendizaje.

No se trata de ciencia ficción. Son ya numerosas las experiencias de éxito. La más reciente la tenemos en Irlanda del Norte y en su proyecto Classroom 2000. Este proyecto, pionero en el ámbito de la Educación en Europa, está llevando la tecnología a las aulas facilitando un nuevo modelo de interacción entre alumnos y profesores. Con una tecnología basada cien por cien en la nube, simplifica el acceso de más de 350.000 usuarios, entre alumnos y profesores, a todos los recursos educativos y promover la comunicación y colaboración entre ambos, en un entorno flexible, rápido y seguro. Los alumnos pueden utilizar todo el material didáctico desde cualquier dispositivo conectado a la red, las 24 horas del día y permitiendo a maestros, padres y alumnos trabajar de manera conjunta para fomentar y mejorar la formación.

Los beneficios que aportan la incorporación de las nuevas tecnologías en las escuelas incluyen, también, un retorno económico. Así, en Corea, donde la presencia de la tecnología en las aulas es casi plena, se ha obtenido un ahorro de diez millones de dólares



gracias al uso de ordenadores en los colegios. Los costes se redujeron al optimizar las tareas docentes, eliminando aquellas que se realizaban de manera manual.

En España los centros educativos siguen a la cola en el proceso de introducción de nuevas tecnologías. En algunas universidades ya es posible utilizar nuestros dispositivos inalámbricos como Smartphone, tablets o notebooks y beneficiarnos de las múltiples ventajas que nos ofrecen el acceso a informaciones útiles en cualquier momento accediendo a determinados portales, buscadores o servicios de información o realizando algún trámite online.

La fórmula de éxito de futuro requiere diferentes ingredientes. El primero es el repositorio de información docente. Su creación es un gran desafío que exigirá «reescribir» los contenidos, adecuándoles a los formatos multimedia y a los sistemas e-learning. El segundo es el diseño de un modelo de interacción entre todos los actores que aporte valor al sistema. El tercero es disponer de un ancho de banda suficiente que permita que la plataforma funciones de manera eficiente, sin colapsarse. Por último, el proyecto debe facilitar la movilidad de los usuarios creando redes WiFi de alta velocidad que permitan no sólo acceder desde cualquier lugar sino desde múltiples dispositivos simultáneamente. Imagínense una clase con 30 alumnos donde cada uno utiliza un tablet, un notebook y un smart phone, a veces simultáneamente, todos con un acceso inalámbrico, lo que se conoce como BYOD

## CLOUD COMPUTING

Modelo para la prestación de servicios de tecnología de la información en el que los recursos son recuperados de Internet a través de herramientas basadas en una web y distintas aplicaciones, en lugar de una conexión directa a un servidor. Los datos y paquetes de software se almacenan en los servidores. La estructura de «cloud computing» permite el acceso a la información siempre que un dispositivo electrónico tiene acceso a la web.

Cualquier usuario con una conexión a Internet puede acceder a la nube y los servicios que presta. Dado que estos servicios suelen estar conectados, los usuarios pueden compartir información entre varios sistemas y con otros usuarios.

(Bring Your Own Device). Con las redes WiFi actuales, el colapso sería inmediato y no tendrá sentido, ni sería operativo, realizar el acceso a través de la red cableada.

El proyecto irlandés Classrrom 2000 ha resuelto el problema con la adopción pionera del WiFi de Cuarta Generación. Una tecnología que permite desplegar redes WiFi más potentes, con más cobertura, que ofrecer máximo ancho de banda y que no se colapsan. Hoy, en Irlanda del Norte, la escuela en la nube es una realidad y un ejemplo a seguir por otros países. ★



Líder Mundial para la carrera universitaria de Turismo

## Obtén un Grado Europeo en Gestión Hotelera, Turismo, Eventos, Diseño o Artes Culinarias en Suiza

### SEG ofrece grados y titulaciones de reconocimiento internacional:

- » Grado Europeo, Bachelor Degree (Hons) en 3 años
- » Grado Americano, BBA
- » Diploma Suizo
- » Diploma Americano, AH&LA
- » Postgrados
- » Masters (MA y MIB)
- » Prácticas remuneradas en Suiza y en el extranjero
- » Entrevistas de trabajo en la misma universidad
- » Red mundial de antiguos alumnos
- » Bolsa de trabajo

#### Para más información:

SEG España  
cchopard@segspain.com



# La letra con pasión sí entra

**El término «inteligencia emocional» acuñado por el psicólogo estadounidense Daniel Goleman, ha pasado a formar parte de nuestro vocabulario, señalando la capacidad de implicación y de motivación que posee cada persona, así como la empatía que desarrolla en su entorno.**

**D**ESPUÉS de tantos años de evolución, en los que el ser humano ha intentado racionalizar sus decisiones, se está empezando a asumir que, por ejemplo, la elección de compra, el cierre de un acuerdo o el desarrollo de un proceso dependen en un 80 por 100 de nuestras emociones. Por ello, la inteligencia emocional se centra en potenciar esa pasión que desarrollamos de forma natural y gestionarla de la mejor forma para las tomas de decisiones a las que nos enfrentamos en nuestro día a día.

Uno de los grandes afectados por la imposición de lo racional, ha sido la formación universitaria. Cuesta creer que se siga defendiendo el famoso proverbio «la letra con sangre entra», apoyándose en una educación estructurada, repetitiva y con un mayor desarrollo teórico que práctico. Este posicionamiento, provoca la desmotivación en el alumno, la falta de interés y por lo tanto, pasa a ser vista como una obligación más que como un enriquecimiento personal. Si se estudia con desgana, sin ningún tipo de motivación,



existe una alta probabilidad de fracaso a nivel profesional, ya que el compromiso que se adquirirá con el trabajo a desarrollar será muy bajo, y como consecuencia el estudiante probablemente responderá con una falta de iniciativa y creatividad.

El espíritu colaborador, las ganas de mejorar y la iniciativa personal, son aptitudes que las empresas valoran de sobremanera, ya que el porcentaje de eficiencia y éxito aumentan considerablemente al tener en plantilla personal con estas características. Si bien es cierto, un profesional sólo desarrollará estas habilidades al involucrarse a nivel personal, realizando una actividad que le apasione y motive. Hoy en día, son muchas las compañías que tratan de que el trabajador vea desde otra perspectiva la tarea a realizar, en vez de cómo una obligación o imposición, como una elección personal que satisface parte de sus necesidades intelectuales.

Con el fin de atender las exigencias actuales del mercado, CICE, Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías, apuesta por una «formación emocional», donde el desarrollo y la potenciación de estas aptitudes resultan primordiales. Creemos en una relación directa instructor-alumno, y ofrecemos a los alumnos la posibilidad de involucrarse de lleno, de aportar pasión a un mundo que valoran, como es el de las nuevas tecnologías. Se crea por tanto, una empatía entre lo que les gusta y a lo que quieren dedicarse, que mejora la capacidad de aprendizaje. De esta forma, nuestro objetivo es formar profesionales con un perfil más creativo, instruidos por especialistas en activo de las herramientas y programas que utilizan. A través de esta relación, se implanta una convicción en los estudiantes: si el trabajo se disfruta, puede no resultar, en contra de lo que se cree, una maldición. ✨



# EL MUNDO de la EDUCACIÓN TIENE una CITA



SALÓN INTERNACIONAL DEL  
ESTUDIANTE Y DE LA OFERTA EDUCATIVA

[www.aula.ifema.es](http://www.aula.ifema.es)



[www.interdidac.ifema.es](http://www.interdidac.ifema.es)



[www.foropostgrado.ifema.es](http://www.foropostgrado.ifema.es)



[www.spainskills.com](http://www.spainskills.com)

13 - 17  
FEBRERO  
Feria de Madrid

ORGANIZA



IFEMA  
Feria de  
Madrid

TU ENCUENTRO

PROMOVIDO POR



LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA  
INFOIFEMA

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

902 22 15 15



¿QUÉ NECESIDADES POSEE UN ESTUDIANTE QUE LLEGA A LA UNIVERSIDAD?

¿CÓMO GARANTIZARLE UNA FORMACIÓN GLOBAL Y DE CALIDAD?

# Cómo acogen las universidades a sus nuevos estudiantes



**El éxito académico de los estudiantes está condicionado, en gran medida, por una adecuada adaptación a los estudios universitarios y a la vida en la universidad. La adaptación del estudiante de nuevo ingreso al ámbito universitario, académico y extra académico, supone todo un reto, tanto para él como para la propia institución. A nivel académico, el estudiante debe, por un lado, poseer un nivel adecuado de conocimientos y competencias previas en materias básicas, y por otro, adquirir nuevos de una forma exitosa. En el plano extra académico, el alumno debe adaptarse a un nuevo entorno repleto de servicios de todo tipo, de nuevos espacios físicos, de una administración diferente y de una comunidad más o menos amplia.**

**E**l objetivo no debe ser que el estudiante se “limite” a la superación de asignaturas y a la obtención de un título sino que participe y se implique en su universidad, de una forma activa, a través del abanico de opciones que ofrece, tales como formar parte de asociaciones, la práctica de deportes o la elección como representante estudiantil, entre otros, lo que resultaría mucho más enriquecedor, personal y socialmente. Así pues, una adecuada integración universitaria se ha de entender a dos niveles, académico y extra académico, interrelacionados entre ellos y con la participación estudiantil como medio transversal.

La elevada tasa de abandono en el sistema universitario español, cercano a un tercio de los universitarios españoles y concentrados especialmente en los primeros años, ha hecho que las universidades españolas vengán desarrollando diversas estrategias para favorecer esta acogida e integración del alumnado de nuevo ingreso y para facilitar su transición a la educación universitaria. La responsabilidad de dichas acciones de acogida recae, no solamente en la propia institución sino que implica, además, de forma diferenciada, a alumnos y profesores.

¿Acogen adecuadamente las universidades españolas a sus nuevos estudiantes? Partiendo de la importancia que tiene una adecuada acogida y adaptación a los estudios universitarios y a la vida en la universidad, tanto para la propia institución como

**Francisco Michavila Pitarch**

**Richard Merhi Auar**

Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria  
Universidad Politécnica de Madrid



para los estudiantes, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria emprendió un proyecto con el objetivo de realizar un análisis descriptivo de las medidas de acogida e integración de las universidades españolas.

Los resultados obtenidos a través de un cuestionario enviado a todo el sistema universitario, se presentan según la titularidad de la institución –pública o privada–, el nivel académico –grado, máster o doctorado–, la procedencia del estudiante –local, desplazado nacional y desplazado internacional– y otras tipologías del estudiante –con necesidades educativas especiales, estudiantes a tiempo parcial y a distancia–. Asimismo se identifican buenas prácticas al respecto y áreas de mejora, a modo de prospectiva.

Recientemente, en un seminario monográfico, se expusieron algunos resultados contenidos en el informe, al tiempo que se debatió sobre el estado de la cuestión y se presentó una selección de las mejores buenas prácticas recogidas entre las respuestas de las universidades.

El cuestionario remitido, validado por expertos, fue respondido por 41 de ellas, siendo 11 de titularidad privada. Entre los resultados más destacables está, por ejemplo, que un 82% de dichas universidades incluye la acogida e integración como parte de un modelo educativo propio de la institución, lo cual puede servir como indicador de la importancia que éstas otorgan a dichas políticas.

En este sentido, estas universidades otorgan de media, una puntuación de 4,15 al esfuerzo general que realiza la institución en relación con la acogida e integración, en una escala donde 1 es “claramente insuficiente” y 5 es “totalmente suficiente”. Esta nota tiene matices según la titularidad de la universidad ya que las privadas otorgan una valoración mayor al esfuerzo realizado, un 4,45 de nota media, frente a un 4,03 por parte de las públicas.

## «Hay que dedicar más recursos a los planes de acogida»

En cuanto a la participación de la comunidad universitaria en las acciones y medidas de acogida e integración, se pidió la valoración del grado de disposición de sus estamentos a participar en dichas acciones. La escala partía del 1, “muy bajo”, al 5, “muy alto” y los resultados indican que el personal de administración y servicios (PAS) recibe la mayor puntuación (4), seguido del profesorado (3,8) y por último el alumnado (3,65), lo que incide nuevamente en la necesidad de potenciar en este último colectivo, el grado de implicación en acciones de acogida. Los resultados son congruentes con el hecho de que muchos de

los planes y servicios de acogida y orientación son gestionados por el PAS.

Analizando la especialización de los planes y servicios de acogida e integración académica y extra académica, como los de información y orientación, los resultados muestran un mayor desarrollo de éstos en la oferta de Grado, aunque en el Máster haya una presencia considerable, siendo estas acciones poco frecuentes en el Doctorado.

En cuanto a otros perfiles de estudiantes, los datos obtenidos arrojan los siguientes resultados: sólo un 26% de universidades (4 privadas, y 7 públicas) declaran contar con un programa o estrategia especial para la integración de estudiantes a distancia;





no tener una política de integración de estudiantes con necesidades especiales.

Tras evidenciar el impacto y la relevancia que tiene la acogida de universitarios de nuevo ingreso, y el estado actual de las estrategias de dicha integración en el sistema universitario español, cabe destacar los retos y áreas de mejora principales para mejorar la calidad de las estrategias de acogida e integración a estudiantes de nuevo ingreso. En primer lugar, la consolidación de un modelo educativo centrado verdaderamente en el estudiante; la dotación de recursos suficientes para los servicios y planes de acogida; el establecimiento

algo más de un tercio de las privadas, 38%, declaran no tener una política o estrategia de integración dedicada a estudiantes a tiempo parcial, mientras que en las públicas, sólo el 29%. Por último, únicamente 3 universidades (1 privada y 2 públicas) manifiestan

de mecanismos efectivos de evaluación para conocer los perfiles de los estudiantes que recibe la universidad y los resultados de

## «El estudiante debería implicarse en la universidad»

las medidas de acogida e integración, y el fomento de una mayor participación de la comunidad universitaria en las acciones de acogida. ✧



### CONCLUSIONES DEL INFORME

Algunas de las ideas más destacadas del informe sobre las estrategias de acogida e integración a estudiantes de nuevo ingreso son:

- El escaso dominio del inglés, que sigue siendo un freno para la internacionalización de las universidades españolas, pese a las iniciativas de internacionalización puesto que sólo el 50% de las universidades que respondieron a la encuesta declaran tener su oferta académica impresa y online en inglés.
- Que más del 80% de las universidades declararon estar preparadas para acoger e integrar estudiantes con necesidades especiales de movilidad, visión y audición.
- El hecho de que 11 universidades, de 40, declararon contar con un programa o estrategia dirigida a la integración de estudiantes a distancia.

# Estrategias de integración para el estudiante de nuevo ingreso

La Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid, organizó el pasado mes de octubre el Seminario sobre Estrategias de integración al estudiante universitario de nuevo ingreso. Este encuentro forma parte de un proyecto, en el marco del Programa de Estudios y Análisis del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que tiene por objetivo el conocer y analizar el estado de las políticas de acogida e integración de los estudiantes de nuevo ingreso en las universidades españolas e identificar buenas prácticas al respecto. El Seminario nació con el objetivo de debatir con expertos el estado de la cuestión y compartir buenas prácticas que supusieran una propuesta de estrategias de acogida y orientación responsables y de calidad. Asimismo, se presentó un avance de un completo informe sobre las acciones de integración, académica y extra académica que realiza el conjunto de universidades españolas.

Tras la inauguración a cargo de Carlos Conde, rector de la Universidad Politécnica de Madrid y del profesor Francisco Michavila, director de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, se dio paso a la conferencia inaugural a cargo del rector de la Universidad Pública de Navarra y presidente de la sectorial de Asuntos estudiantiles (RUNAE) de la Conferencia de Rectores (CRUE), Julio Lafuente, quien trazó una visión global de la cuestión destacando los sistemas de acogida e integración como estrategias para afrontar cuestiones como la nueva tipología de los estudiantes universitarios, las exigencias de la sociedad actual o el grave problema del fracaso escolar. Por otra parte, incidió en la necesidad de extender esta acogida, no solamente durante su etapa universitaria sino en la etapa preuniversitaria y tras graduarse.

Posteriormente, el subdirector de esta Cátedra UNESCO, Jorge Martínez expuso los principales resultados del informe sobre las estrategias de acogida e integración a estudiantes de nuevo ingreso llevadas a cabo por 40 de las universidades españolas.

## Mesa redonda: el debate de las ideas

Acto seguido tuvo lugar la mesa redonda en la que se abordaba esta temática, centrándose en tres aspectos diferentes. Por un lado, el vicerrector de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza, el profesor Fernando Zulaica, se centró en la parte académica de la integración, destacando, las dificultades de los estudiantes que acceden a la universidad, entre las que destacan la integración social, la falta de conocimientos básicos o la elección inadecuada de la titulación o campo de estudio.

Además, planteó la necesidad de establecer líneas de acción que propicien un diagnóstico preciso de las dificultades de los estudiantes que acceden a la universidad desde antes de llegar a ésta y, especialmente en las primeras semanas.

Por otro, la vicerrectora de Estudiantes de la Universitat Rovira i Virgili, la profesora Maria Bargalló, expuso la relevancia creciente de la integración extra académica en relación sentimiento de pertinencia y a una mayor implicación de los estudiantes con

la universidad. En esa línea, se centró en la problemática del abandono e insatisfacción del estudiante por causas académicas y extra académicas, remarcando la importancia del primer año como periodo básico y determinante de adaptación.

Para finalizar esta mesa redonda de debate de las ideas, el representante estudiantil y vicepresidente de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP), José Miguel Peñas, abordó la temática desde la visión del estudiante, afirmando que existe una baja participación activa en su propia integración universitaria, idea que confronta con la relevancia de la experiencia del propio alumnado para detectar carencias en su integración y así obtener mejores resultados formativos. Por otra parte, coincidió en afirmar que el periodo de acogida e integración debe ir más allá de una etapa, e ir desde la preuniversitaria, abarcando la universitaria y la post universitaria.

## Mesa Redonda: Buenas prácticas

Lo siguiente fue la mesa redonda de exposición de tres buenas prácticas, que abarcan aspectos de formación académica, extra académica y tutorial. En primer lugar, el rector y profesor de la IE University, Salvador Carmona, expuso el modelo de esta universidad fundamentado en cinco pilares básicos: carácter internacional, humanista, emprendedor, interdisciplinar y flexibilidad en el diseño curricular de los estudiantes.

Dado el grado de internacionalización de la IE University, esta diversidad supone un reto en la gestión de los estudiantes, por lo que existe un conjunto de acciones de acompañamiento integral, que garantizan una experiencia global totalizadora del mismo.

En segundo lugar, el vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Cantabria, Rafael Pedro Torres, expuso el proyecto de la Casa del Estudiante, un lugar de referencia para el alumnado. Un edificio en el que se dan la mayoría de los servicios destinados a los estudiantes, así como una serie de espacios de usos múltiples destinados al fomento de la transferencia y generación de conocimiento en ámbitos no formales.

Los estudiantes participan en la gestión del espacio y su dinamización, con lo cual se consigue potenciar el sentido de la responsabilidad, el sentimiento de pertenencia y la generación de actividades sociales y culturales desde la base.

Por último, la vicerrectora de Estudiantes de la Universitat Jaume I, Pilar García, detalló el Programa de Acción Tutorial Universitario (PATU), en el que se utiliza la tutoría mixta, consistente en una tutoría entre iguales (actuando como tutores estudiantes de últimos cursos) con el apoyo y coordinación del profesorado tutor.

Asimismo, destacó como algo positivo la formación que adquieren profesores y alumnos, que participan en el programa, a través de la Unidad de Apoyo Educativo.

En la web oficial del Seminario está disponible toda la documentación: <http://www.catedraunesco.es/seminario-de-acogida>



## La Universidad Digital del Parlamento Europeo cumple su primer año

La Universidad Digital es un recurso formativo pionero y gratuito que oferta tres cursos online sobre las instituciones y políticas europeas. Desde que la inscripción se abriera por primera vez el pasado 16 de marzo, se han matriculado más de 4.000 personas, en su mayoría universitarios, funcionarios y opositores de entre 20 y 45 años.

El hecho de que los cursos se hayan impartido por Internet

**El proyecto piloto se cerrará con más de 4000 alumnos matriculados desde España y otros 20 países de Europa y América Latina.**



ha facilitado que se superen las fronteras españolas, acogiendo a participantes de hasta 20 países de Europa y América Latina, especialmente Italia, Argentina y Bélgica.

El proyecto educativo surgió de la Oficina del Parlamento Europeo y ha sido gestionado por el Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca (IDC) que se ha ocupado de la tutoría directa de los alumnos. Los cursos han contado con la supervisión y validación de profesores de la Universidad de Castilla La Mancha.

### Cursos ofertados

Los tres cursos que se han ofertado son: Ordenamiento Comunitario (las fuentes del Derecho Comunitario y su relación con los Ordenamientos Nacionales); las Instituciones de la Unión Europea y el Parlamento Europeo (Funciones, Organización y Actividades).

Los seminarios, de 25 horas de duración cada uno de ellos, se han realizado a través de la Plataforma de Formación del Parlamento Europeo ([www.universidaddigitaldelparlamento europeo.es](http://www.universidaddigitaldelparlamento europeo.es)).

### Consolidación del proyecto

Dado el éxito del primer año piloto, la Oficina del Parlamento Europeo en España tiene la intención de mantener abierta esta Universidad Digital durante los próximos cuatro años, con una ampliación de tres cursos adicionales anuales, hasta alcanzar los 15 cursos en 2016.

Podrán inscribirse en estos cursos cualquier persona hispanohablante sin límite de edad. Los alumnos de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Castilla La Mancha (en Cuenca) podrán optar por estos cursos para obtener créditos universitarios en su carrera.

## Nuevo rector de la UIMP

El Ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, presidió el pasado 9 de enero la toma de posesión de César Nombela como nuevo rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

El nuevo rector centró sus palabras en la necesidad de lograr la excelencia por parte del mundo universitario. "Ser universitario es pertenecer a una institución dedicada al cultivo del estudio y la reflexión, sobre todos los temas con vocación de universalidad, con una permanente búsqueda de las fronteras del saber para lograr su expansión. La universidad es ese espacio en el que hay que desarrollar conocimiento y transmitirlo. Ese espacio del que tan necesitada está nuestra sociedad en estos momentos de la historia".



Toma de posesión de César Nombela como rector de la UIMP.

## ¿Por qué no hacemos algo diferente este «finde»?

La Fundación Iberdrola y la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) lanzan en redes sociales un cortometraje de animación dirigido a promover en jóvenes de entre 14 y 25 años cierta reflexión crítica sobre su forma de disfrutar del tiempo de ocio, el consumo de alcohol y sus consecuencias.

El cortometraje, titulado “¿Por qué no hacemos algo diferente este finde?”, quiere trasladar a los jóvenes el mensaje o la reflexión de que hacer lo mismo todos los fines de semana –salir de marcha y consumir copas- acaba por no ser divertido. Según diversas investigaciones de la FAD, los jóvenes mantienen expectativas muy altas con respecto a sus fines de semana (“será un fiestón”, “vamos a quemar la noche”, “romper con todo”, etc.). Sin embargo, casi nunca se cumplen esas expectativas. Muchos afirman que, en realidad, se aburren, entre otras razones porque los ingredientes son siempre los mismos. La misma gente, la misma actividad, los mismos lugares...

Aunque ese es el mensaje principal, en el vídeo también se dejan entrever otras ideas como que en el consumo de alcohol se busca el punto que desinhiba, pero lo más frecuente es superar dicho nivel y verse afectado por consecuencias poco agradables para los demás, que no facilitan el objetivo de relacionarse más y mejor y de ligar, tales como

descoordinación, verborrea, borrachera, vómitos, torpeza, comportamientos no agradables para los demás.

**Tiene el objetivo de promover en jóvenes de entre 14 y 25 años cierta reflexión crítica sobre su forma de disfrutar del tiempo de ocio y su consumo de alcohol.**



Beka eskaria:  
Matrikula eskaria:

2013ko martxoaren 22tik apirilaren 23ra.  
Ohikoa: 2013ko maiatzaren 2tik 31ra.  
2013ko ekainaren 1etik aurrera %20 gehiago.

Solicitud de beca:  
Solicitud de matrícula:

Del 22 de marzo al 23 de abril de 2013.  
Entre el 2 y el 31 de mayo de 2013.  
A partir del 1 de junio de 2013, 20% de incremento.



Egitarau zehaztuak / programas detallados  
[www.sc.ehu.es/cursosverano](http://www.sc.ehu.es/cursosverano)

Argibideak eta izen ematea:  
Uda Ikastaroen Idazkaritza  
Tel.: (+34) 943 21 95 11  
Miramar Jauregia  
20.007 DONOSTIA  
Fax: (+34) 943 21 95 98  
Miraconcha Pasealekua, 48  
udaikastaroak@ehu.es

**Información e Inscripciones:**  
Secretaría de los Cursos de Verano  
Palacio Miramar 20.007  
SAN SEBASTIÁN  
Tel.: (+34) 943 21 95 11  
Fax: (+34) 943 21 95 98  
Paseo Miraconcha 48  
cverano@ehu.es

Aurtengo XXXII. edizioaren egitarauak, Ikastaro, Mintegi, Elkargune, Eskola, Jardunaldi Profesional, Tailer eta Kongresuek mota guztietako ikasleen (ikasle, profesional, irakasle eta gai-nontzerako partaideen) beharizan eta interesei erantzutea dute helburu eta lau atal nagusitan banatuko ditugu:

### Bizitzeko ikasten

- Historia eta Kultura
- Hizkuntzalaritza
- Kirola
- Psikologia
- Osasun Zientziak
- Bizitzaren bidaia

### Elkarrekin bizitzeko ikasten

- Informazio Zientziak
- Zuzenbidea
- Gizartea eta Giza Zientziak
- Energia, Ingurumena eta Garapen Jasangarria

### Aurrera egiteko ikasten

- Ekonomia eta Enpresa
- Arkitektura eta Hirigintza
- Zientzia eta Teknologia
- Atzerriarrentzako Hizkuntzak

### Irakasteko ikasten

- Hezkuntza

El programa de esta XXXII edición, comprende Cursos, Seminarios, Encuentros, Escuelas, Jornadas profesionales, Talleres y Congresos buscan responder a las necesidades e intereses de todo tipo de alumnado (estudiantes, profesionales, profesores y público en general), articulándose en torno a cuatro ejes principales:

### Aprender para vivir

- Historia y Cultura
- Lingüística
- Deporte
- Psicología
- Ciencias de la Salud
- El viaje de la vida

### Aprender para convivir

- Ciencias de la Información
- Derecho
- Sociedad y Ciencias Sociales
- Energía, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

### Aprender para progresar

- Economía y Empresa
- Arquitectura y Urbanismo
- Ciencia y Tecnología
- Idiomas para extranjeros

### Aprender para enseñar

- Educación



San Sebastián  
Donostia  
Ekaina- Iraila  
Junio-Septiembre 2013

### ORGANIZADORES Y PATROCINADORES ANTOLATZAILE ETA BABESLEAK

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea  
Gobierno Vasco / Eusko Jaurlaritza  
Diputación Foral de Gipuzkoa / Gipuzkoako Foru Aldundia  
Ayuntamiento de San Sebastián / Donostiako Udala

COLABORADOR  
LAGUNTZAILEA:



## Resultados del Informe «Adolescentes y Social Media: 4 generaciones del nuevo milenio»

# Los adolescentes y la violencia

CECE – Confederación Española de Centros de Enseñanza-, Intermedia Consulting y Davide.it han presentado los resultados del Informe “Adolescentes y Social Media: 4 generaciones del nuevo milenio”. Este estudio trata de los estilos de vida de los adolescentes, y en especial en los social media, y su objetivo es reducir la exposición, el consumo y el impacto de las principales tipologías de violencia.

El estudio, que se articuló a través de una encuesta online y anónima, se ha realizado sobre una muestra de 6.782 alumnos de España e Italia, repartidos en un total de 57 colegios.



### RESULTADOS:

Al preguntarles a los adolescentes expresamente por la violencia, el bulismo, el sexting y la pornografía:

- 54,7% cree que la violencia está justificada para obtener un fin.
- El 24,9% afirma que estaría dispuesto a trabajar en empresas que difundieran contenidos violentos.
- El 23,6% enseñaría a sus hijos a que usarán la violencia en caso de necesidad.
- El 26,7% está interesado en aprender a manejar armas de fuego.
- el 27% reconoce insultar a sus compañeros.
- El 17,1% suele consumir material pornográfico.
- Un 19% reconoce haber amenazado a conocidos o amigos.
- El 12% firmaría una petición de legalización de las armas.
- El 8% considera que la violencia es necesaria, útil y agradable.
- El 30,4% estaría dispuesto a apoyar leyes que limiten el contenido violento en los medios de comunicación.
- El 56% firmaría un Manifiesto en contra de la violencia.

En cuanto al consumo que hacen los adolescentes de los medios de comunicación:

- El 72,5% asegura tener al menos un perfil en las redes sociales.
- El 42% está conectado a su perfil al menos 3 horas diarias.
- El 14,1% posee un blog o sube videos propios a Youtube.
- El 4,2% ha participado en una campaña social en Internet.

Al preguntarles por sus relaciones intra-familiares y la supervisión que tienen por parte de los progenitores:

- El 60,4% nunca o casi nunca habla con sus padres sobre lo que hace o le sucede en Internet.
- El 42,2% aseguran que no les controlan el tiempo que ven la TV, juegan a videojuegos o están conectados en Internet.
- El 48,3% no reciben consejos sobre el uso de las plataformas.
- El 42% no comparte sus impresiones con la familia.
- El 73,3% no juega con sus padres a los videojuegos.

### CADA UNO SU ESTILO

Una vez analizados y clasificados los resultados, los investigadores del Informe han dividido a los jóvenes de dos maneras distintas.

#### Según el empleo de los social media:

- Generación GPS: En este grupo está el 38,6% de la muestra. Cuentan con una orientación virtual clara y practican la interacción virtual proactiva. Se expresan libremente y cuentan con una supervisión adulta. El consumo de violencia en medios y el riesgo al bulismo es bajo.
- Generación MP3: Representan el 21,8%. Son personas que carecen de vínculos

sociales consolidados. Son usuarios ocasionales de los social media y sólo acceden a ellos desde sus casas. Suelen estar aislados de su entorno.

- Generación GTA: Son el 31,6%. Consumen elevados niveles de violencia a través de los medios de comunicación. Suelen estar integrados en su grupo de amigos pero tienen un concepto utilitarista de la amistad. Dedicar poco tiempo al estudio y su tendencia al bulismo es elevada.
- Generación NN: representan al 7,9%. Son los grandes desconocidos porque no han contestado a casi ninguna de las preguntas. Sólo se sabe que tienen problemas en su familia. Su auto eficiencia y dedicación al estudio son bajas y presentan altos niveles de impulsividad.

#### Según el estilo de vida:

- Estilo Relacional Positivo: Manifiestan un nivel alto de valores, un bajo uso de productos mediáticos violentos, una baja disposición al bulismo, un alto nivel de supervisión parental.
- Estilo Relacional Negativo: En particular se caracterizan por un elevado uso de videojuegos y de las redes sociales, poseen una elevada disposición al bulismo y tienen una falta de orientación por parte de los padres.
- Estilo de Participación Social Integrado: Son niños que emplean su tiempo libre en las relaciones sociales. Cuentan con un contexto familiar positivo y elevado nivel de valores.
- Estilo de Participación Social Exclusivo: Jóvenes con un contexto familiar difícil, carecen de acceso a medios de comunicación y confían poco en las relaciones sociales.

### RECOMENDACIONES

1. Para políticos: promover los derechos de los niños a través de proyectos de prevención que se centren en su contexto de socialización próximo (familia y escuela).
2. Para educadores: focalizar sus esfuerzos en soft skills, especialmente toma de decisiones, evaluación de fiabilidad de fuentes de información, uso activo de tecnologías de información y, sobre todo, participación en grupos primarios positivos (amistad).
3. Para padres: ser aliados de los educadores, participar de las actividades organizadas por los colegios, promover con el ejemplo estilos de vida sostenibles (no consumistas) y ayudar a sus hijos a organizar su tiempo libre de manera positiva.





*Hazte*  
**a TI**  
**MISMO**  
*con la orientación  
que necesitas*



**Generalitat  
de Catalunya**



Un buscador gratuito de  
información y orientación  
académica que comple-  
menta la visita presencial.

Salón de los idiomas



Asociación Española de  
Promotores de Cursos  
en el Extranjero



**Fira Barcelona**

**Recinto Montjuïc  
13-17 Marzo 2013**



**Semana de la  
Formación y el Trabajo**

[www.ensenyament.com](http://www.ensenyament.com)

**El 71% de los universitarios iberoamericanos cree que tener experiencia y ser proactivo es lo que más valoran las empresas**

## Qué buscan las empresas

Universia, la red de universidades presente en 23 países de Iberoamérica, y Trabajando.com, una comunidad laboral formada por una amplia red de sitios asociados, consultaron a sus usuarios en el marco de la quinta Encuesta de Empleo que realizan en lo que va del año.

El estudio se realiza en conjunto con el objetivo de conocer las impresiones de los universitarios en relación a la formación y el trabajo. En esta ocasión, la temática fue Qué valoran las empresas.

Participaron 9.269 personas de 9 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal y Puerto Rico. Entre los encuestados, aparece una mayor presencia masculina (59%) sobre la femenina (41%). En cuanto a edad, el 57% reveló tener más de 27 años, seguido por un 36% de entre 21 y 26. Por su parte, el 7% tiene entre 18 y 20 años.

Los encuestados consideran que haber concluido los estudios de secundaria (24%) o haber estudiado una carrera de grado (37%) es nivel suficiente para incorporarse a una empresa. No obstante, el 69%

piensa que la empresa valora la iniciativa del empleado por continuar estudiando, frente al 31% que no lo cree de esa manera.

Por su parte, el 17% sostiene que es necesario haber cursado un terciario para poder ingresar en una empresa, mientras que el 14% piensa en un postgrado, el 3% un doctorado y el 5% ningún estudio.

Entre las condiciones requeridas para acceder al mercado laboral, al margen de los estudios cursados, la experiencia juega un papel de suma importancia. Así lo entiende el 83% de los usuarios que participaron de la encuesta, frente a un 17% que no lo considera fundamental.

Además de ser una llave para obtener un empleo, la experiencia también es una competencia valorada por las empresas, según el 32% de los encuestados. Sin embargo, la mayoría (39%) destaca la proactividad como competencias fundamentales para crecer dentro de un puesto de trabajo. El resto se divide entre cumplidor (20%), seriedad (6%) y formalidad (3%).



## Inycom, ejemplo de organización que apuesta por los jóvenes

La formación es importante, pero la experiencia laboral es un grado. Por eso, ofrecer una primera oportunidad a los jóvenes es para Inycom una de las políticas de RRHH a seguir, ya que para aprender una profesión es necesario pasar por un período de formación práctica que acerque a los jóvenes a la realidad del día a día.

Inycom, que ofrece soluciones y servicios de valor añadido en Tecnologías de la Información y Comunicaciones, Analítica, Electrónica y Medicina, ha establecido acuerdos de colaboración con numerosas universidades españolas y centros de formación para ofrecer vacantes en los distintos departamentos de la empresa. La universidad San Jorge, la universidad de Zaragoza, Universidad de Sevilla, entre otros, o los centros de Salesianos, Enlaces, Somorrostro, son algunos ejemplos con los que se han establecido acuerdos.



**A los estudiantes se les incluye en un grupo de trabajo, participan de los proyectos y reciben formación.**

El mayor volumen de vacantes que se ofertan en Inycom está relacionado con titulaciones relacionadas con ingeniería, informática o electrónica aunque también existen vacantes relacionadas con formación administrativa, económica o conocimientos comerciales. Actualmente

cuentan con 10 alumnos en prácticas y, todos ellos, están integrados en equipos de trabajo que les permite capacitarse y adquirir las competencias necesarias para ocupar un puesto de trabajo en un futuro, siempre tutorizados por profesionales del sector.

Más del 80% de los estudiantes o recién titulados en prácticas voluntarias se reincorporan a la compañía como personal laboral tras finalizar dicho período.



Promovido por Bridgestone y la Universidad Nebrija

## Tu idea conduce al éxito

El jurado de 'Tu Idea Conduce al Éxito', iniciativa promovida por Bridgestone y la Universidad Nebrija, ha seleccionado las cinco ideas finalistas de entre los 17 proyectos presentados desde el pasado octubre. Durante las últimas semanas, más de medio centenar de alumnos de los Grados en Ingeniería del Automóvil, Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto en la Escuela Politécnica Superior Nebrija, se han inscrito en la convocatoria del proyecto.

Los miembros del jurado han destacado la calidad y originalidad de los proyectos propuestos. A partir de este momento, y hasta el próximo marzo, los equipos seleccionados deberán desarrollar sus ideas con el fin de reformular o mejorar soluciones ya existentes y, su aplicación creativa e innovadora en el sector automovilístico, siempre desde el punto de vista de la sostenibilidad y la innovación.

Llegado el momento, un jurado conformado por expertos procedentes de diversas áreas ligadas a la innovación y la seguridad, serán los encargados de elegir la propuesta ganadora, que recibirá como premio un viaje a Roma para visitar el Centro Técnico Europeo de Bridgestone y la dotación de tres

Los equipos seleccionados, deberán desarrollar sus ideas durante los próximos tres meses.



becas, por un importe del 50%, en cualquiera de los másteres que la Escuela Politécnica Superior ofrece.

### Unidos por la innovación y la seguridad vial

'Tu Idea Conduce al Éxito' se enmarca dentro de las acciones de Responsabilidad Social, tanto de Bridgestone como de la Universidad Nebrija, y nace como aliciente para los alumnos para que sean innovadores y emprendan. Al mismo tiempo se les concientiza y sensibiliza en los dos ejes claves por los que pasa, ineludiblemente, el presente y el futuro del sector de la automoción: la preservación del medio ambiente y la seguridad vial.

La iniciativa está diseñada como un proyecto de largo recorrido. Celebrada su primera edición en el actual curso 2012-2013, prevé prolongarse tres años más.





## La primera app de búsqueda de cursos de idiomas

Infoidiomas lanza la primera herramienta exclusiva para móviles sobre búsqueda de cursos y centros de idiomas, tanto para cursos en España como para cursos en el extranjero. A través de esta aplicación, más de 6.000 centros ofrecen su oferta formativa, pudiendo encontrar cursos en el extranjero a la medida, colegios bilingües en España, cualquier academia, escuela oficial o centro oficial de idiomas, así como centros especializados en idiomas para empresas.

La nueva app infoidiomas es una aplicación gratuita y muy fácil de usar, que permite consultar la oferta completa de cursos de cada centro, solicitar información sin compromiso sobre cualquier curso, llamar al centro, ver su ubicación, página web, etc. Ya está disponible en la App Store y muy pronto se lanzará también para dispositivos Android y Windows Phone.



La versión web de infoidiomas incluye además sus guías de viaje, con los nuevos mapas personalizados, test de nivel gratuitos, diccionarios y una completa información sobre becas y ayudas al estudio de idiomas.

## Cursos para emprendedores

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte junto con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, ha apostado por la puesta en marcha de un ambicioso programa de cursos de emprendimiento que se ofrecerán de forma extracurricular y gratuita a alumnos de máster de todas las universidades españolas. El objetivo es hacer llegar a este segmento de estudiantes unas nociones básicas sobre la salida profesional de la creación de una empresa o iniciativa empresarial en su ámbito de actividad.

Se trata de una iniciativa conjunta de la Secretaría General de Universidades -del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte- y la Secretaría General de la Industria y de la PYME -del Ministerio de Industria, Energía y Turismo- para fomentar el emprendimiento en estudiantes de máster, una vez que se ha comprobado la baja proporción de jóvenes emprendedores en España.

La primera fase de esta innovadora línea de trabajo se implantará en 2013, con el ofrecimiento de un módulo de introducción a la creación de empresas dirigido de manera adicional y horizontal a cualquier estudiante que esté cursando un máster universitario.



## Fundación Repsol y Fundación ONCE renuevan su convenio de colaboración

### Formación sin límites

'Formación sin límites' está dirigido a alumnos con y sin discapacidad de Segundo Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), de Bachillerato, de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior y de Programas de Capacitación Profesional Inicial (PCPI) de España, a sus familias y a la comunidad educativa en el entorno de los citados alumnos.

Como novedad durante 2013 se desarrollarán diferentes acciones en función de los destinatarios de las mismas. Así, está previsto un certamen de teatro para los alumnos con y sin discapacidad que cursen estudios de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos

Formativos de Grado Medio y Superior y PCPI. En el certamen podrán participar representando una pieza de teatro breve sobre una obra ya existente, en la que deberán incluir la discapacidad en su temática y/o entre los participantes, o bien podrán participar elaborando un guión de teatro original.

También en 2013 se incluye el diseño de un Curso para el Profesorado sobre Educación Inclusiva (centrado en la discapacidad), en la modalidad de e-learning, y la elaboración de una Guía de Recursos Educativos para padres de estudiantes con discapacidad. La guía, que estará disponible en un formato interactivo accesible, pretende ser un instrumento de apoyo para que las familias de niños con discapacidad puedan defender su derecho de acceso a una educación inclusiva en términos de igualdad.

El vicepresidente de Fundación Repsol, César Gallo, y el vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE, Alberto Durán.



# UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



mejor por menos para más

## Campus Salamanca

### GRADOS

Ciencias de la Actividad Física y el Deporte • Comunicación Audiovisual • Educación Social • Enfermería • Filología Bíblica Trilingüe • Filosofía • Humanidades • Ingeniería Informática • Logopedia • Maestro en Educación Infantil • Maestro en Educación Primaria (con mención) • Pedagogía • Periodismo • Psicología • Publicidad y Relaciones Públicas

### LICENCIATURAS

Derecho Canónico • Estudios Eclesiásticos • Filosofía (bachiller y licenciatura) • Teología (Dogmática, Bíblica y Práctica)

## Campus Madrid

### GRADOS

Arquitectura • Enfermería • Fisioterapia • Ingeniería Informática • Ingeniería de la Edificación • Ingeniería de Organización Industrial • Sociología

### LICENCIATURAS

Ciencias Religiosas (Especialidad Catequética) • Teología Pastoral • Teología de la Vida Religiosa

☎ 923 277 150 • [sie@upsa.es](mailto:sie@upsa.es)

Consulta nuestra oferta de POSGRADOS en [www.upsa.es](http://www.upsa.es)

CAMPUS EN SALAMANCA Y MADRID



# Los ingenieros del cambio tecnológico



**La tecnología está en todas partes. Cada vez juega un papel más importante en nuestra vida y en numerosos sectores profesionales. La demanda de jóvenes capaces de modernizar la gestión de la información y la comunicación de las empresas es cada vez mayor y el nuevo grado en Ingeniería Telemática ha combinado informática y telecomunicaciones para conformar una de las titulaciones con más futuro.**

Juan Daniel Núñez

**L**as nuevas tecnologías de la información, cada vez más extendidas en todos los sectores, han aumentado de forma exponencial la demanda de estudiantes capaces de tener una visión global sobre los procesos de gestión de la información y optimizar las comunicaciones en cualquier producto, servicio,

o empresa. El nuevo grado en Ingeniería Telemática supone así una oportunidad fantástica para aquellos estudiantes con habilidades para la informática y un interés por la aplicación de las últimas tecnologías en muy distintos ámbitos.

### Objetivos del Grado

El principal objetivo de los estudios de Grado en Ingeniería Telemática es la formación científica, tecnológica y socio-económica y la preparación para el ejercicio profesional en el desarrollo y aplicación de las tecnologías que unen las Telecomunicaciones y la Informática, es decir la Telemática, en todas las actividades que las requieran, en especial dentro del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, dentro del marco normativo de referencia.



Las enseñanzas correspondientes a esta titulación tienen una orientación especializada en Ingeniería de Telecomunicación en Telemática, preparando al egresado para el ejercicio profesional en el ámbito de su especialidad, formando a ingeniero/as con un perfil dinámico, flexible y con gran capacidad de adaptación, incluyendo entornos multilingües.

El grado busca preparar al alumno para asumir

nuestros ingenieros para garantizar su éxito profesional y el mayor desarrollo económico de nuestra sociedad», afirma Mario Muñoz, profesor titular del Departamento de Ingeniería Telemática y director de los grados en Ingeniería Telemática y en Sistemas Audiovisuales, Universidad Carlos III.

Además de las comunicaciones, esta titulación busca una fuerte componente informática, ya que enten-

## «Las salidas profesionales se desarrollan en campos diversos, desde la investigación y la docencia hasta el ejercicio libre de la profesión»

con éxito los retos profesionales actuales y del futuro próximo en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y en particular de los diferentes ámbitos de aplicación de Internet. «Se busca pues dar una formación integral y de calidad, entre otros temas, sobre el funcionamiento de las redes de datos, redes convergentes, tecnologías móviles, conmutación de paquetes, celdas y etiquetas, desarrollo de aplicaciones y servicios web, de aplicaciones para dispositivos móviles, de aplicaciones inteligentes y conscientes del contexto, en definitiva, de las aplicaciones que el mercado y la coyuntura actual demandan de



## La carrera al desnudo

■ Área: Ingeniería y arquitectura.

■ Créditos: 240 créditos europeos.

■ Objetivos:

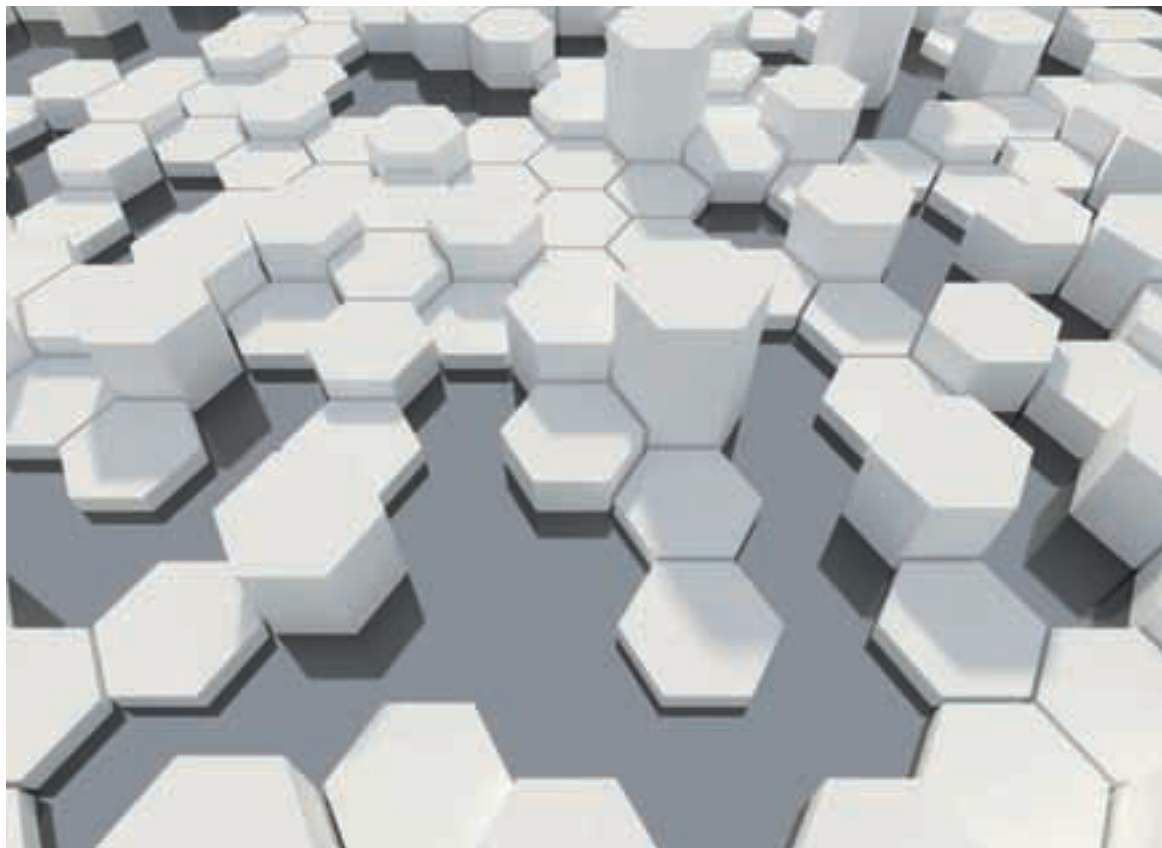
- Elaboración, desarrollo y gestión de proyectos para el diseño, la concepción, despliegue y explotación de redes, servicios y aplicaciones de Telecomunicación.
- Realización, gestión y seguimiento de Proyectos de Ingeniería Telemática.
- Diseño y explotación de servicios y redes de comunicación públicas y privadas según las estructuras de red actuales y su evolución en el futuro.
- Especificación, diseño, proyecto, mantenimiento e implantación de los elementos de conmutación y los protocolos que permiten interconectar usuarios a través de los distintos medios de transmisión.
- Diseño, planificación, instalación, gestión y mantenimiento

de redes de comunicación basadas en ordenadores.

- Implementación de servicios y aplicación basados en redes telemáticas.
- Realización de Proyectos software y de su gestión.
- Planificación, organización y gestión técnica servicios telemáticos.
- Gestión, administración y consultoría de empresas y servicios Telemáticos.
- Participación en proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación en el área de telemática.

■ Universidades en las que se imparte: Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Alcalá, Universidad de Jaén, Universidad de las Illes Balears, Universidad de Valladolid, Universidad Pontificia Comillas, Universidad Rey Juan Carlos, Universitat de València, Universitat Pompeu Fabra, Universidad Politécnica de Catalunya.

Imagen:  
Universidad  
Politécnica de  
Madrid.



demos que la informática y las comunicaciones deben ir unida. El grado en telemática tiene una continuación natural en el Master en Ingeniería de Telecomunicaciones, que completa la formación de nuestros alumnos, –según Rafael Palacios, jefe de Estudios de Ingeniería Telemática en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI) de la Universidad Pontificia Comillas–. En paralelo con los estudios de ingeniería, todos nuestros alumnos reciben formación en competencias comunicativas y estudios en lenguas extranjeras, así como en habilidades profesionales (comunicación oral y escrita, trabajo en equipo, motivación, iniciativa, liderazgo...).

### Novedades del grado

El grado en Ingeniería Telemática se desarrolla en cuatro cursos académicos (240 ECTS), cursándose en el primer año asignaturas de formación básica, comunes a todas las ramas de la ingeniería; mientras que los anteriores estudios de Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones (Especialidad Telemática) constaban de tres cursos (213 créditos), cursándose ya en los primeros cursos, asignaturas muy relacionadas con la posterior profesión.

Con respecto a los cambios entre las antiguas

titulaciones y el nuevo grado en Ingeniería Telemática, Vicente Cerverón Lleó, director de la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria ETSE-UV de la Universitat de València explica que, «en primer lugar, el tipo de enseñanza-aprendizaje, centrado en el trabajo personal del alumno, con un seguimiento continuo, y con la realización de actividades, tareas, y pruebas a lo largo de cada cuatrimestre. De este modo, el alumno puede saber su situación, puntos débiles, y temas en qué centrarse de cara a la evaluación final. Del mismo modo, las asignaturas presentan siempre la opción de la evaluación continua, en que se puntúan todos los trabajos realizados en el cuatrimestre».

Por otro lado, en los estudios de Grado de Ingeniería telemática, se desarrollan competencias, habilidades y destrezas. De este modo, los graduado/as deberán alcanzar capacidades y competencias técnicas y de conducta, tanto genéricas, comunes a cualquier ingeniero/a, como específicas, propias de las tecnologías que constituyen el ámbito profesional, puesto que los graduados adquieren las competencias profesionales de los ingenieros técnicos en telecomunicaciones.

Finalmente, «frente a los antiguos estudios de Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones especialidad

Telemática, el Grado en Ingeniería Telemática prepara al estudiante para el acceso a un máster oficial así como desarrollar una actividad futura de investigación, realización de la tesis doctoral, desarrollo e innovación», prosigue Vicente Cerverón.

El nuevo grado hace un énfasis en el acompañamiento del alumno por parte del profesor mediante el uso de metodologías pedagógicas basadas en el alumno y su construcción del conocimiento. Por ejemplo, en el caso de la Universidad Carlos III los alumnos se dividen en clases más expositivas con grupo grande y en clases más interactivas y dinámicas en grupo reducido de menos de 40 alumnos. También se cuida de forma especial la experimentalidad dedicando 4 sesiones extra a laboratorios en grupos de 20 alumnos. Además, el alumno tiene la opción de realizar un proceso de aprendizaje continuo y no ser evaluado únicamente por una prueba final. Se valora especialmente el trabajo en grupo que es una de las facetas más demandadas por las empresas en la actualidad. También se dispone de un grupo bilingüe para que el alumno pueda cursar al menos la mitad de los créditos en inglés, herramienta igualmente demandada por el sector empresarial en la actualidad.

Rafael Palacios, de la Universidad Pontificia Comillas, explica a este respecto que «nuestra anterior titulación era de Ingeniero en Informática, y aunque se habían incluido bastantes asignaturas y laboratorios de redes de comunicaciones, ahora se ha ampliado mucho la parte de comunicaciones inalámbricas. También se ha

o de ciclos formativos altamente relacionados con los estudios que se van a cursar como pueden ser: Técnico Superior en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos, Técnico Superior en Sistemas de Regulación y Control Automáticos, Técnico Superior en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos, Técnico Superior en Sonido, Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web, Técnico Superior en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos, Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos, Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.

El perfil ideal es el de un estudiante amante de las nuevas tecnologías, pero que tenga buena formación académica en el ámbito de las ciencias. Debe tener inquietud por conocer el funcionamiento de las redes de datos, en particular Internet, y cómo usar las diferentes facetas de la misma para generar valor al mercado. «Pero el principal requisito es, sin duda, la ilusión por formarse como un profesional experto en uno de los campos científicos y técnicos de mayor actualidad y al mismo tiempo con mayor proyección de futuro», asegura Vicente Cerverón, de la Universidad de Valencia.

### Dificultades y retos

Aunque los profesores apuntan que la carrera no es difícil en sí misma, admiten que requiere esfuerzo y dedicación por parte del alumno. De todos modos, si el estudiante tiene interés, y gracias al método de

**«En este momento, casi cualquier sector está demandando jóvenes para poder modernizar las empresas mediante tecnologías de la información y las comunicaciones»**

mejorado mucho en el apartado de programación, ya que ahora se hace mucho énfasis de programación de aplicaciones web y de aplicaciones de móviles».

### Perfil del estudiante

Los estudiantes que acceden a la titulación pueden proceder tanto de bachiller, como de ciclos formativos de grado superior. No obstante, de entre ellos, es preferible haber cursado un bachiller científico técnico,

enseñanza-aprendizaje utilizado en el grado, resulta relativamente sencillo obtener el título de grado.

Entre las asignaturas que resultan más complicadas para los alumnos se cuentan Física, en el primer curso, debido en gran medida a las lagunas de formación en este campo con que entran en el grado, o Transmisión de Datos y Procesado Digital de la Señal, en el tercer curso, también por la base en matemáticas y física de los estudiantes que en ocasiones no es adecuada.

«Como todo grado en ingeniería, existen unas





**Imagen:**  
**Universidad**  
**Politécnica de**  
**Madrid.**

asignaturas iniciales, de formación básica, que requieren una capacidad de abstracción por parte del alumno como las relativas a matemáticas y física. No quisiera decir que es una carrera difícil pero sí que requiere esfuerzo y sobretodo ilusión por parte del estudiante», opina Mario Muñoz, de la Universidad Carlos III. Coincide con esa opinión Rafael Palacios, de la Universidad Pontificia Comillas: «como todas las ingenierías, es una carrera difícil. Esta titulación es bastante exigente en física y matemáticas, ya que son herramientas necesarias para comprender en profundidad conceptos más avanzados».

Por su parte, en la Universidad Carlos III la titulación tiene un carácter bastante práctico y se da mucha importancia no sólo a la asimilación de los contenidos teóricos sino al desarrollo de habilidades y destrezas prácticas mediante el uso de unas instalaciones y laboratorios ejemplares. Los alumnos realizarán prácticas de transmisión y propagación, de configuración de red, de desarrollo de aplicaciones para Internet, de creación de circuitos electrónicos entre otras. Las prácticas suelen ser en parejas o grupos fomentando la colaboración y el aprendizaje basado en problemas.

En el ejemplo de la Universidad Pontificia Comillas, Rafael Palacios afirma que «tenemos relación con muchas empresas que ofrecen prácticas a los alumnos. Siempre hay muchas más ofertas de becas que número de alumnos. En general todos nuestros alumnos de ingeniería terminan la carrera habiendo realizado prácticas en empresa, y habiendo realizado alguna estancia en el extranjero. Somos punteros en ambos aspectos».

### Salidas profesionales

El grado da acceso a la profesión de Ingeniero Técnico de Telecomunicación, especialidad Telemática. Las salidas profesionales se desarrollan en campos diversos, desde la investigación y la docencia hasta el ejercicio libre de la profesión a partir de la planificación, ejecución, mantenimiento, explotación y evaluación de

**«La sociedad de la Información no es una moda que se pasará en unos años sino que es una nueva construcción de nuestra sociedad que es la base para su desarrollo»**

### Prácticas

En el caso de la Universidad de Valencia, todos los estudiantes realizan cuatro meses de prácticas externas, como una asignatura obligatoria, de 12 créditos ECTS que puede cursarse una vez superados totalmente los dos primeros cursos de grado y el 50% de los créditos del tercero. Estas prácticas consisten en realizar una estancia en una empresa o institución durante, al menos, 260 horas, e introducen al estudiante en la realidad laboral de las empresas y permiten aplicar en la actividad profesional diaria las competencias adquiridas durante la carrera.

proyectos de Telecomunicación, pudiendo desarrollar dicha labor igualmente en empresas (como ingeniero, operador de redes, desarrollador de software y bases de datos) o en administraciones (como experto técnico).

Mario Muñoz, de la Universidad Carlos III, explica: «yo diría que el grado es uno de los más demandados en la actualidad en la familia de las telecomunicaciones. Podemos decir que nuestros graduados encuentran trabajo no solo en el entorno más clásico ligado a las operadoras de telecomunicaciones y de redes de datos sino que a día de hoy la demanda viene de casi cualquier sector productivo que no puede permanecer al

margen de las nuevas tecnologías. Nuestros graduados en Ingeniería Telemática encuentran trabajo montando redes y sobre todo desarrollando aplicaciones, de entre las que podemos destacar a día de hoy las aplicaciones para dispositivos móviles. También son demandados en asesoría y consultoría. Es por ello que el número de los graduados que no encuentran trabajo durante el primer año tras la finalización de sus estudios es uno de los más bajos que tenemos actualmente en nuestra Comunidad y en nuestro país»

Por su parte, Rafael Palacios asegura que «en este momento, casi cualquier sector está demandando jóvenes para poder modernizar las empresas mediante tecnologías de la información y las comunicaciones. En nuestra titulación contamos con un consejo asesor, que nos ayuda a orientar la titulación, formado por personalidades de las empresas más destacadas de los sectores de telecomunicación, informática, financiero, ingeniería, consultoría, tecnología aeroespacial y energía».

### La profesión

Todos los sectores están evolucionando hacia una mayor conectividad con los usuarios y entre los

usuarios. El crecimiento de los smartphones y de sus aplicaciones es algo espectacular que ya supera, a nivel de usuario, a los ordenadores fijos y a los ordenadores portátiles. Cada vez se envían más mensajes, más fotos, más vídeos... y continuamente surgen nuevas maneras de manejar toda esta información. Teniendo en cuenta este contexto, ¿es un buen momento para cursar este grado?

«Sin duda lo es. La sociedad de la Información no es una moda que se pasará en unos años sino que es una nueva construcción de nuestra sociedad que es la base para su desarrollo. En este sentido, cada vez más y más, nuestros graduados encuentran ámbitos de aplicación de los conocimientos adquiridos y nuevas formas de trabajo y desarrollo profesional», asegura Mario Muñoz.

Por otro lado, Vicente Cerverón, de la Universidad de Valencia, explica que «el grado permite al estudiante adquirir una serie de competencias profesionales fundamentales en el mundo de la informática y las telecomunicaciones, disciplinas en continuo desarrollo y con expectativas de crecimiento, tanto en el campo de la investigación como en el de las oportunidades profesionales, aún en la actual situación de crisis económica». ✧



Imagen:  
Universidad  
Politécnica de  
Madrid.

# Las bases de la educación



**La finalidad de la Educación Primaria es proporcionar a todos los alumnos una educación que permita afianzar su desarrollo personal y su propio bienestar, adquirir las habilidades culturales básicas relativas a la expresión y comprensión oral, a la lectura, a la escritura y al cálculo, así como desarrollar las habilidades sociales, los hábitos de trabajo y estudio, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad.**

Arantza García

**L**a Educación Primaria, etapa obligatoria y gratuita, está estructurada en tres ciclos de dos años cada uno. Su finalidad es la de promover la socialización de los niños y niñas, favorecer su incorporación a la cultura y contribuir a la progresiva autonomía de acción en su medio.

Esta fase comprende seis cursos académicos, desde

los 6 a los 12 años, y tiene carácter obligatorio. Se estructura en tres ciclos de dos cursos cada uno: un ciclo inicial (de 6 a 8 años), un ciclo medio (de 8 a 10 años) y un ciclo superior (de 10 a 12 años). Esta es la primera etapa obligatoria del sistema educativo por lo que deben incorporarse a ella todos los niños de 6 años independientemente de si han realizado o no la Educación Infantil.

La Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, de Educación, en su artículo 93, conforma la profesión de Maestro en Educación Primaria como profesión regulada cuyo ejercicio requiere estar en posesión de correspondiente título oficial de Grado, obtenido, en este caso, de acuerdo con lo previsto en artículo 12.9 de referido RD 1393/2007, conforme a las condiciones establecidas en el Acuerdo de Consejo de Ministros de 14 de diciembre de 2007, publicado en el Boletín Oficial del Estado de 21 de diciembre de 2007.



## La carrera al desnudo

- **Área:** Ciencias sociales y jurídicas.
- **Titulación:** Graduado/a en Magisterio de Educación Primaria.
- **Acceso:** Para acceder al Grado en Educación Primaria será necesario haber superado las Pruebas de Acceso a la Universidad. No se exige ningún requisito específico ni existen pruebas especiales.
- **Créditos ECTS:** 240 (4 años)
- **Perfil del alumno:** Esta titulación requiere estudiantes que sean capaces de adaptarse a los cambios sociales, culturales, científicos, tecnológicos y educativos; que dominen las distintas materias y su relación interdisciplinar; críticos; con iniciativa y capaces de reflexionar sobre su práctica. No cabe duda que un aspirante a maestro/maestra en Educación Primaria deberá tener una sólida formación lingüística en lengua castellana –ya que será una de sus herramientas fundamentales de trabajo–, conocimientos básicos en lenguas extranjeras, capacidad de trabajo individual y en grupo, conocimientos sobre la realidad social y política del país y un compromiso con una educación destinada a conseguir una sociedad más sabia, justa y equitativa.
- **Salidas profesionales:** Los graduados en Educación Primaria podrán incorporarse a:

- Tareas de docencia-investigación en la etapa de Educación Primaria en centros educativos de titularidad pública y privada, con capacidad para planificar la docencia y gestionar el aula según los planteamientos institucionales de la escuela en que trabajen.
- Tareas de gestión en la etapa de Educación Primaria en centros educativos de titularidad pública y privada, con capacidad para planificar la docencia y gestionar el aula según los planteamientos institucionales de la escuela en que trabajen.
- Tutelar un grupo de alumnos y atender a la diversidad.
- Intervenir en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las áreas del currículum de primaria con rigor científico.
- Participar en la planificación de actividades extraescolares.
- **Dónde se imparte:** A Coruña; Alcalá; Alfonso X El Sabio; Alicante; Almería; Autónoma de Barcelona; Autónoma de Madrid; Barcelona; Burgos; Cádiz; Camilo José Cela; Cantabria; Castilla-La Mancha; Católica de San Antonio; Católica de Valencia San Vicente Mártir; CEU Abat Oliba; CEU Cardenal Herrera; CEU San Pablo; Complutense de Madrid; Córdoba; Deusto; Europea de Madrid; Extremadura; Francisco de Vitoria; Girona; Granada; Huelva; Internacional Isabel I de Castilla; Internacional de La Rioja; Islas Baleares; Jaén; Jaume I de Castellón; La Laguna; La Rioja; Las Palmas de G. C.; Lleida; León; Málaga; Mondragón Unibertsitatea; Murcia; Navarra; Nebrija Universidad; Oviedo; País Vasco; Pontificia Comillas; Pontificia Salamanca; Pública de Navarra; Ramón Llull; Rey Juan Carlos; Rovira i Virgili; Salamanca; Santiago de Compostela; Sevilla; Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA); Universitat Internacional de Catalunya (UIC); Valencia; Valladolid; Vic; Vigo; Zaragoza.

### ¿Qué aprenden los niños?

La finalidad es proporcionar a todos los niños una educación común que haga posible la adquisición de los elementos básicos culturales, los aprendizajes relativos a la expresión oral, a la lectura, a la escritura y al cálculo aritmético, así como una progresiva autonomía de acción en su medio.

La Educación Primaria contribuirá a desarrollar en el alumnado las siguientes capacidades:

- Utilizar de manera apropiada la lengua castellana y la oficial propia de la Comunidad Autónoma.
- Comprender y expresar mensajes sencillos en una lengua extranjera.
- Aplicar a las situaciones de su vida cotidiana operaciones simples de cálculo y procedimientos lógicos elementales.
- Adquirir las habilidades que permitan desenvolverse con autonomía en el ámbito familiar y doméstico, así como en los grupos sociales con los que se relacionan. ✨





- Appreciar los valores básicos que rigen la vida y la convivencia humana y obrar de acuerdo con ellos.
- Utilizar los diferentes medios de representación y expresión artística.
- Conocer las características fundamentales de su medio físico, social y cultural y las posibilidades de acción en el mismo.
- Valorar la higiene y salud de su propio cuerpo, así como la conservación del medio ambiente.

- Utilizar la Educación Física y el deporte para favorecer el desarrollo personal.

La Educación Primaria se organiza en áreas con un carácter global e integrador y será impartida por maestros que tendrán competencia en todas las áreas de este nivel. La enseñanza de la música, de la educación física y de los idiomas extranjeros, serán impartidas por maestros con la especialización o cualificación correspondiente. ✧

## Perspectiva europea de la función del docente

Los retos a los que se enfrenta la profesión docente son esencialmente los mismos en toda la Unión Europea. Se puede realizar un análisis compartido de las cuestiones y llegar a una visión común de los tipos de capacidades que necesitan los profesores.

Los Principios Comunes Europeos para las Competencias y Cualificaciones del Profesorado presentan una visión de la docencia en Europa con las características siguientes:

- Se trata de una profesión de **alta cualificación**: todos los profesores son titulados de instituciones de educación superior (y los que trabajan en el ámbito de la formación profesional inicial están muy cualificados en su ámbito profesional y cuentan con una cualificación pedagógica adecuada); todos los profesores cuentan con amplios conocimientos de las materias que imparten, buenos conocimientos pedagógicos, las capacidades y competencias necesarias para orientar y apoyar a los alumnos, y comprenden la dimensión social y cultural de la educación;
- Se trata de una profesión de personas **en aprendizaje permanente**: los profesores reciben apoyo para continuar con su desarrollo profesional a lo largo de sus carreras; tanto ellos como sus empleadores reconocen la importancia de adquirir nuevos conocimientos, y son capaces de innovar y de aprovechar resultados de investigaciones para mejorar su labor;
- Se trata de una profesión **móvil**: la movilidad es un componente fundamental de los programas iniciales y continuos de formación; se anima a los profesores a que trabajen o estudien en otros países europeos para que se desarrollen profesionalmente;
- Se trata de una profesión basada en la **colaboración**: los centros de formación del profesorado organizan su trabajo en colaboración con centros escolares, entornos de trabajo locales, impartidores de formación orientada al trabajo y otras partes interesadas.

# Objetivo: lograr la enseñanza primaria universal

## Metas para 2015 de UNICEF

**Meta 3: velar por que todos los niños y niñas puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria**

Aunque el plazo para la mayoría de los Objetivos de Desarrollo del Milenio es el año 2015, el de la meta destinada a obtener la paridad entre los géneros se estableció 10 años antes, un reconocimiento de que la igualdad en el acceso a la educación es la base de todos los demás objetivos para el desarrollo. Sin embargo, las últimas estadísticas indican que por cada 100 niños que no van a la escuela, todavía hay 117 niñas en la misma situación.

Hasta que no haya el mismo número de niñas que de niños en la escuela, será imposible impartir los conocimientos necesarios para erradicar la pobreza y el hambre, combatir la enfermedad y asegurar la sostenibilidad del medio ambiente. Y millones de niños, niñas y mujeres seguirán muriendo innecesariamente, una circunstancia que pone en peligro todos los programas en favor del desarrollo.

**Objetivo para 2015: Asegurar que todos los niños y las niñas terminen un curso completo de enseñanza primaria.**

Lograr el Objetivo relacionado con la educación servirá para promover el progreso de todos los demás objetivos del milenio. Educar a los niños y niñas contribuya a reducir la pobreza y promover la igualdad entre los géneros.

Ayuda a reducir las tasas de mortalidad en la infancia y promueve la preocupación por el medio ambiente. Está estrechamente vinculado al Objetivo 3 -paridad entre los géneros- ya que la educación primaria universal exige por definición la paridad entre los géneros. Entretanto, la paridad entre los géneros en la educación primaria tiene muy poco valor si participa un número reducido de niños y niñas.

La educación, especialmente la escolarización primaria gratuita para todos los niños y niñas, es un derecho fundamental al que los gobiernos se comprometieron cuando firmaron en 1989 la Convención sobre los Derechos del Niño.

UNICEF promueve una educación básica de calidad para todos, con un mayor hincapié en la igualdad entre los géneros y la eliminación de todo tipo de disparidades. En especial, la escolarización de las niñas, y asegurar que permanezcan y aprendan en la escuela, ofrece lo que UNICEF denomina un "efecto multiplicador". Las niñas que han recibido una educación suelen casarse más tarde y tienen menos hijos, quienes a su vez disponen de más posibilidades de sobrevivir y están mejor alimentados y educados. Las niñas que han recibido una educación son más productivas en el hogar y reciben un mejor salario en el lugar de trabajo, y tienen más capacidad para participar en la toma de decisiones sociales, económicas y políticas.

La escuela ofrece también a los niños y niñas un entorno seguro, mediante el apoyo, la supervisión y la socialización. Aquí aprenden aptitudes para la vida práctica que pueden ayudarles evitar enfermedades, como el VIH/SIDA y el paludismo. Es muy posible que en la escuela reciban vacunas que les pueden salvar la vida, agua potable y suplementos con nutrientes. Educar a una niña reduce también de forma considerable la posibilidad de que su hijo muera

antes de cumplir cinco años.

A la inversa, privar al niño o niña del acceso a una educación de calidad aumenta las posibilidades de que sea víctima del abuso, la explotación y la enfermedad. Las niñas están incluso más expuestas que los niños al riesgo de sufrir abusos cuando no van a la escuela. En muchos poblados, la escuela proporciona un refugio seguro para la infancia, un lugar donde es posible encontrar compañerismo, supervisión de adultos, letrinas, agua potable y, posiblemente, alimentos y atención de la salud.

Sin embargo, incluso estas cuestiones básicas están más allá del alcance de cientos de millones de niños y niñas. A estos niños se les priva de su derecho a una educación porque sus familias no pueden costear los gastos escolares u otros costos relacionados, o porque sus comunidades son demasiado pobres o están en un lugar demasiado remoto para disponer de instalaciones y materiales de enseñanza, o porque tienen que trabajar para traer alimentos a casa. Los niños y niñas de las poblaciones indígenas o las minorías étnicas son por lo general víctimas de la discriminación, que les excluye de la educación, lo mismo que ocurre con los niños y niñas con discapacidades.

Además, el VIH/SIDA ha diezmado las escuelas, las comunidades y las familias en todo el mundo, creando huérfanos y otros niños y niñas vulnerables. Los conflictos civiles y las crisis humanitarias privan también a la infancia de su derecho a una educación. Las niñas suelen ser las más afectadas por estos problemas. Son las primeras que tienen que abandonar la escuela si no hay suficiente dinero o si las tareas del hogar reclaman su atención, si los miembros de la familia necesitan recibir cuidados, si la escuela está demasiado lejos, o en situaciones de inseguridad generalizada. La consecuencia es la pérdida de la promesa que trae consigo toda nueva generación.

Para que se cumpla el objetivo relacionado con la educación es necesario tomar medidas para abordar tanto las necesidades humanas como los materiales —edificios, libros y maestros— y los requisitos orgánicos necesarios para que todos los niños y niñas vayan a la escuela para asegurarles una educación. Entre estos requisitos hay que señalar la igualdad en la sociedad, la buena salud y nutrición, y el respaldo firme de los gobiernos y las comunidades.

**Según los cálculos de UNICEF, alrededor de 115 millones de niños y niñas en edad escolar primaria, la mayoría niñas, no asisten a la escuela.**





AURORA BERNAL MARTÍNEZ DE SORIA, COORDINADORA DEL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

# «Intentamos formar expertos en educación»

## —¿Cuáles son los principales objetivos que persigue el Grado en Educación Primaria?

—En la Universidad de Navarra, los primeros objetivos con este Grado son los que determina la Ley que regula la formación de los maestros en España (La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en su artículo 93, conforma la profesión de Maestro en Educación Primaria como profesión regulada cuyo ejercicio requiere estar en posesión del correspondiente título oficial de Grado, obtenido, en este caso, de acuerdo con lo previsto en el artículo 12.9 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre). Hemos propuesto 77 competencias -<http://www.unav.es/grado/educacion-primaria/ficha-tecnica->; en síntesis se trata de desarrollar las competencias intelectuales, instrumentales y personales necesarias para desempeñar con calidad la profesión de maestro. Los futuros maestros han de llegar a ser capaces de comprender las necesidades educativas de los niños, así como los contextos vitales en los que se desenvuelven, colaborando con la educación familiar. Habrán de poseer además capacidad de estudio, creatividad, responsabilidad y habilidades de comunicación con las personas y de trabajar en equipo. Han de trabajar duro y convertirse en profesionales de referencia, expertos de la educación.

## —¿Qué diferencias aporta este grado respecto a la anterior Licenciatura?

—Propiamente antes de este Grado,

la preparación para ser maestro consistía en una Diplomatura. En la Universidad de Navarra no se ofrecía esta diplomatura, sí las licenciaturas de Pedagogía

## «Los maestros deben comprender las necesidades educativas de los niños»

y Psicopedagogía. Aprovechando el cambio de los estudios en España para integrarse en el nuevo Espacio Educativo Superior Europeo, lo que todos llamamos simplemente, “Bolonia”, y estableciéndose los Grados que preparan para ejercer el Magisterio, la Universidad de Navarra ofrece este Grado en el que lo novedoso es: la mayor carga en la formación del maestro en disciplinas desde la que se “cocina” la educación como son la: sociología, psicología, cultura organizacional, antropología, ética, además de adaptar el contenido y la metodología de asignaturas más tradicionales en la formación de maestros como son las didácticas para saber innovar y salir al paso de las necesidades educativas de los niños y niñas entre 6 y 12 años. Además se tienen en cuenta temáticamente asuntos de actualidad como son: los

contextos interculturales, la educación inclusiva, la necesaria participación de las familias en los centros educativos, la incorporación de las nuevas tecnologías en la enseñanza y para el aprendizaje, etc. Intentamos que los futuros maestros y maestras no se conformen solo con saber enseñar unos contenidos sino que sean expertos en educación, que sepan cómo son los niños, cómo deben tratarlos y comunicarse con ellos, vislumbrarlos en el futuro, situarse en el contexto próximo del centro educativo y de las familias de sus posibles alumnos. Por esta razón se les exige saber analizar, criticar, relacionar, proponer... es decir, con este Grado, se les evalúa diversos aprendizajes, en los que la memorización de contenidos es sólo una pequeña parte y la mayor es descubrir la potencialidad de los niños y aportar ideas para solucionar los problemas que surgen en el proceso educativo. De la anterior Diplomatura se corría un dicho por las Universidades, los de Magisterio, “pinta y colorea”... seguramente era exagerado; un año más de carrera en el nuevo Grado nos proporciona el tiempo suficiente para que los maestros adquieran más teoría y les capacite para racionalizar, humanizar y actualizar la educación, combinar saber, hacer y actuar bien en la relación primordial que van a tener con las personas.

## —¿Qué posibilidades de realizar prácticas se ofrecen a los alumnos?

—Durante el tercer y cuarto curso, los alumnos, que ya saben algo de la edu-

cación después de dos cursos, realizan prácticas en centros educativos, de toda España y del extranjero. Son 38 ECTS (más de 500 horas), casi dos meses en el tercer curso, y un mes durante tercero. Tienen un tutor en la Universidad y un tutor en el centro educativo. A la vez que enseñan en el aula, estudian para mejorar esa práctica, aplican una metodología parecida a la investigación-acción, reflexionan sobre lo que hacen. Si cursan una especialidad, Mención en inglés o Mención en Atención a la diversidad, realizan las prácticas en centros bilingües y en el extranjero o en centros que se distingan por su capacidad de educar a niños con necesidades educativas especiales.

**—¿Cuál es el perfil del alumno de este grado, es decir, qué requisitos, gustos y habilidades debería reunir?**

—Personas que sepan comunicarse, equilibradas, razonables, maduras, que sepan prestar atención y cuidado a las personas, inteligentes, creativas, animadas, trabajadoras, con cualidades humanas para servir de referencia y ejemplo, con afán cultural y aficiones, interesadas por la sociedad, la cultura; cuando comienzan el Grado los estudiantes no tienen ya estas cualidades pero deberían estar dispuestos a trabajarlas. Por ejemplo, un estudiante que no valore la lectura... dudo que pueda formarse bien para ser maestro.

**—¿Cuáles considera que son las principales salidas profesionales?**

—Enseñanza, a pie de aula en colegios y escuelas ordinarias y específicas, públicas y privadas; asociaciones y organizaciones de personas con discapacidad física y/o cognitiva; pedagogía hospitalaria; instituciones penitenciarias, empresas de elaboración de materiales didácticos. A veces hay alumnos que no se proyectan toda su vida en el aula, por ello cursar este Grado con el de Pedagogía les sirve para abrirse a más salidas profesionales en el ámbito de la educación, e incluso pueden estar mejor preparados para trabajos en el centro educativo: escuela de padres, dirección y gestión de centros, orientación, etc.

## La socialización de los niños

La educación primaria ha de favorecer la incorporación a la cultura y promover la socialización de los niños y niñas. La escuela ha de proporcionar un medio rico en relaciones personales, promoviendo intercambios entre los compañeros de ambos sexos a través del juego, del diálogo y de la comunicación, del trabajo cooperativo. En el grupo de sus iguales, bajo la dirección y con el apoyo del profesor, niñas y niños aprenderán a confrontar sus puntos de vista, a darse sus propias normas y a cumplir los compromisos colectivamente adoptados. Todo ello es básico para la convivencia democrática y contribuye a desarrollar tanto el sentido de la tolerancia como el espíritu crítico. La finalidad educativa de esta etapa consiste en lograr que los niños realicen los aprendizajes necesarios para vivir e integrarse en la sociedad de forma crítica y creativa. Esto equivale al desarrollo integral de la persona y al logro de la propia autonomía y de la identidad personal y social.

En el ámbito de la socialización, la educación primaria se propone proporcionar un medio rico en relaciones personales con los compañeros y con los adultos, a través del juego, la comunicación, el diálogo y el trabajo cooperativo, para favorecer el desarrollo de la participación, la responsabilidad y el respeto a los derechos de los demás que, junto a la tolerancia y al sentido crítico, configuran las actitudes básicas para la convivencia democrática.

La educación primaria se propone que los alumnos sean capaces de: colaborar en la planificación y realización de actividades grupales aceptando las normas y reglas establecidas, articulando sus objetivos e intereses con los de los otros miembros del grupo, renunciando a la exclusividad del punto de vista propio y asumiendo las responsabilidades que les corresponden. Establecer relaciones equilibradas y constructivas con las personas de

diferente edad y sexo con las que interactúa y utilizar adecuadamente las normas y pautas de comportamiento que regulan las relaciones interpersonales en situaciones sociales conocidas (trabajo, juego, discusión y debate, cooperación, competición, etc.), rechazando todo tipo de discriminación basado en características personales.

Identificarse como miembro de los grupos sociales a los que pertenece, conocer y valorar de manera crítica las normas, valores y formas culturales prevalecientes en los mismos e interesarse por las características y funcionamiento de otros grupos.

**Los niños y niñas aprenden a relacionarse con otros niños y adultos especialmente en esta etapa educativa.**



# Conocer y dominar el fuego

Este máster, coordinado por las Universidades de Lleida, Córdoba y León, tiene como principal propósito estudiar el fuego no como un enemigo, sino en sus múltiples facetas. El coordinador del máster, Joaquín Ramírez, ha explicado que el trabajo entre estas tres universidades es una «buena herramienta» para intentar «atajar» los incendios forestales.

A. García

**L**LEIDA, Córdoba y León son las ciudades en las que se llevarán a cabo las actividades de formación presencial hasta cubrir los 90 créditos de los que consta el máster, es decir, un año y medio académico, a lo que hay que sumar las actividades prácticas, que se llevarán a cabo en las diferentes administraciones con las que así se ha acordado.

El coordinador del máster, Joaquín Ramírez, explicó que la vocación de estos estudios es «internacional», por lo que confió poder ampliar en breve los acuerdos ya existentes entre la Universidad de León y la Universidad de Washington para cruzar el Atlántico, y también con la UNED para saltar al ámbito latinoamericano.



## Variedad de alumnos y de sedes

El máster está dirigido a un abanico muy amplio de personas, desde ambientalistas hasta especialistas en emergencias o en la lucha contra

incendios, lo que ha provocado un gran éxito de convocatoria. La primera de las sesiones prácticas tuvo lugar en octubre en Lleida, y continuó en Córdoba en noviembre, antes de proseguir en León en diciembre. En lo que a docencia se refiere, se visitarán estas tres ciudades,

## CENTRO PARA LA DEFENSA CONTRA EL FUEGO

La lucha contra los incendios forestales es una actuación primordial para la conservación del valioso patrimonio natural de Castilla y León. Con el fin de seguir avanzando en esta labor, la Consejería de Medio Ambiente crea en el año 2003 el Centro para la Defensa contra el Fuego (CDF), encomendándole funciones de formación, educación ambiental e investigación en materia de incendios forestales.

Desde sus nuevas instalaciones, operativas desde octubre del año 2006, el CDF ha reforzado su actividad. Cuenta con una exposición temática sobre incendios forestales denominada «Aula del Fuego» que sirve de soporte para llevar a cabo las actividades de educación ambiental.

Como centro de formación, el CDF es una iniciativa pionera a nivel nacional. En el mismo se imparten cursos específicos a los miembros del operativo de lucha contra incendios forestales de Castilla y León. Igualmente se atienden demandas formativas de otras entidades de la región u otros ámbitos geográficos.



aunque se recorrerá toda España con casos prácticos. En el caso de León, el máster se desarrolla en el Centro de Defensa contra el Fuego, un centro de formación, educación e investigación especializado en la lucha contra los incendios forestales, el primero a nivel nacional, europeo y latinoamericano.

### Movilidad de los estudiantes

Como máster interuniversitario que se imparte en las tres universidades participantes, la movilidad de los estudiantes forma parte de la esencia del mismo. Para favorecer esta movilidad, además de las becas que las tres universidades contemplan con carácter general, y de las oficiales existentes en el Estado español, el propio máster pretende desarrollar un sistema de becas a partir de los fondos recaudados de patrocinadores y sponsor.

El concepto de máster interuniversitario con titulación conjunta implica el reconocimiento automático de los créditos que se imparten en una universidad por el resto de las universidades.

El máster contempla la posible

movilidad de alumnos que provengan de otros másteres que se impartan en las tres universidades participantes o de otras externas al mismo. La comisión de estudios del máster será la encargada

de la aceptación de los mismos según el máster de procedencia. No se contempla ningún procedimiento de movilidad específico por lo que los alumnos deberán acogerse a las líneas ya existentes. ✕

## PLAN DE ESTUDIOS

### Plan de estudios

- El programa académico se estructura en 4 módulos:
- **Gestión y Tecnologías de fuegos forestales (50 créditos ECTS):**
  - – Física, ecología, análisis y simulación de fuegos forestales (10 créditos ECTS).
  - – Gestión integral de incendios: Análisis y Técnicas (10 créditos ECTS).
  - – Planificación territorial y económica de la defensa contra incendios (10 créditos ECTS).
  - – Gestión de la emergencia por incendios forestales (15 créditos ECTS).
  - – Restauración ecológica (5 créditos ECTS).
- **Especialización (30 créditos ECTS):**
  - – Técnicas para la prevención (9 créditos ECTS).
  - – Sistemas y Tecnologías para la planificación y la gestión de incendios (9 créditos ECTS).
  - – Gestión de medios y recursos (12 créditos ECTS).
- **Prácticas en empresa (12 créditos ECTS).**
- **Trabajo Final de Master (13 créditos ECTS).**

## Más información

- **Título:** Máster Universitario en Incendios Forestales. Ciencia y Gestión Integral.
- **Rama:** Ingeniería y Arquitectura.
- **Impartido por:** Universitat de Lleida, Universidad de Córdoba y Universidad de León.
- **Créditos:** 90 Créditos ECTS.  
El número mínimo de créditos de los que se deben matricular los estudiantes de primer curso que se matriculan por primera vez será de 10 créditos ECTS. El número máximo de créditos a matricular por curso académico será de 60 créditos ECTS.
- **Acceso:** Los titulados a los que va dirigido este Máster son a todos aquellos que trabajan de forma multidisciplinar en la gestión de incendios forestales, aunque de forma principal a todos los técnicos forestales. Las titulaciones que posibilitan un acceso de

forma directa al Máster, son las siguientes: Ingeniero Técnico en Explotaciones Forestales, Ingeniero Técnico en Industrias Forestales, y todos los títulos actuales de grado que habiliten para el ejercicio de la profesión de ingeniero técnico forestal. Asimismo, dispondrán de acceso directo todos los que tengan el título de Ingeniero de Montes.

- **Criterios de admisión:** Los criterios de admisión que se tendrán en cuenta son:
  - Titulación del alumno (máximo 35 puntos). Se priorizan las titulaciones que permiten la entrada directa y las que tengan una afinidad con el medio natural o el ámbito de los incendios en general.
  - Expediente académico (máximo 30 puntos).
  - Experiencia profesional en el ámbito de los incendios forestales (máximo 25 puntos).
  - Experiencia internacional (máximo 5 puntos).
  - Conocimiento del idioma inglés (máximo 5 puntos).



# La mano derecha del jefe

Aunque ha tardado, finalmente se ha publicado el Real Decreto 1582/2011 en el que se definen los requisitos para obtener el título superior de asistencia a la dirección.

En este RD se concreta tanto el perfil profesional de la asistente a la dirección como el entorno profesional en el que se desarrolla la actividad, así como las perspectivas de futuro. También se regulan las enseñanzas que forman el ciclo formativo y la correspondencia entre los módulos profesionales y su acreditación, convalidación o exención así como los parámetros básicos del contexto formativo.

A. Moreno

**E**l perfil profesional comprende un objetivo general que consiste en asistir a la dirección y otras áreas de la entidad en las actividades de organización, representación de la

entidad y funciones administrativa y documental: gestionar la información interna y externa, utilizando si fuera necesario el inglés y/o otra lengua extranjera aplicando la normativa vigente,

## PLAN DE ESTUDIOS

- **Duración**
  - – 2.000 horas (2 años).
- **Plan de estudios**
  - Se compone de doce módulos profesionales teóricos y uno práctico:
    - Documentación jurídica y empresarial.
    - Recursos humanos y responsabilidad social corporativa.
    - Ofimática y proceso de la información.
    - Proceso integral de la actividad comercial.
    - Comunicación y atención al cliente.
    - Inglés.
    - Segunda lengua extranjera.
    - Protocolo empresarial.
    - Organización de eventos empresariales.
    - Gestión avanzada de la información.
    - Proyecto de asistencia a la dirección.
    - Formación y orientación laboral.
    - Formación en centros de trabajo.

los protocolos de gestión de la calidad y actuando según las normas de prevención de riesgos laborales y protección ambiental.

### Dominio de idiomas

Sin duda ya en la competencia general (Artículo 4) se proyecta una profesionalización de la actividad, con especial hincapié en la competencia propia de los profesionales en cuanto a organización y el reconocimiento de la capacidad de representar a la entidad en la que este profesional desarrolla su actividad laboral.

En esta competencia general preva-

lece la función administrativa y documental y se enfatiza el requisito de que la comunicación pueda realizarse tanto en inglés como en otra lengua extranjera, si bien es cierto que dado el número de horas lectivas para ambos idiomas (70 horas para cada uno), parece necesario que, como punto de partida, se disponga del dominio de los idiomas como base previa..

Este profesional ejerce su actividad al lado de uno o más directivos, o ejecutivos, o bien de un equipo de trabajo (departamento, proyecto, grupo, etc.) en un contexto de creciente internacionalización. Tiene un papel básicamente interpersonal, organizacional y administrativo que puede desarrollarse en todo tipo de organizaciones (empresas nacionales o internacionales, asociaciones, agencias gubernamentales, entidades del sector público o privado, domésticas o internacionales) que dan cabida a este tipo de profesional. ★



## Más información

■ **Familia Profesional:** Administración y Gestión.

■ **Título:** Técnico Superior en Asistencia a la Dirección.

■ **Otros títulos de la familia:** **De grado medio:** T. en Gestión Administrativa.  
**De grado superior:** T. S. en Administración y Finanzas; T. S. Secretariado.

■ **Acceso:** Acceso directo:

- Estar en posesión del Título de Bachiller.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental.
- Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU).
- Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente.

**Acceso mediante prueba** (para quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores)

- Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico).

■ **Dónde se imparte:** Álava; Guipúzcoa; Las Palmas; Murcia; Santa Cruz de Tenerife; Toledo; Valladolid;

## COMPETENCIAS PROFESIONALES BÁSICAS

- a) Administrar sistemas de información y archivo, en soporte convencional e informático en condiciones de seguridad y estableciendo medidas de control.
- b) Comunicarse oralmente y por escrito de forma precisa en, al menos dos lenguas extranjeras.
- c) Organizar y gestionar la agenda y las comunicaciones de la dirección, coordinando su actividad con otras áreas u organizaciones.
- d) Gestionar la organización de eventos, reuniones y demás actos corporativos, siguiendo normas y protocolos establecidos.
- e) Gestionar y presentar expedientes y documentación jurídica y empresarial ante organismos y administraciones públicas en plazo y forma requeridos.
- f) Desarrollar tareas de relaciones públicas en la empresa, mediante la cooperación con otras instancias internas y externas.
- g) Realizar presentaciones de documentos e informes, integrando textos, datos y gráficos, utilizando aplicaciones informáticas.
- h) Realizar tareas básicas de administración de las áreas comercial, financiera, contable y fiscal de la empresa con una visión global e integradora de esos procesos.
- i) Realizar y controlar las tareas administrativas de selección, formación y desarrollo de los Recursos Humanos, ajustándose a la normativa vigente y a la política empresarial.
- j) Desarrollar y verificar la atención cliente/usuario en el ámbito administrativo asegurando los niveles de calidad establecidos y ajustándose a criterios éticos y de imagen de la empresa/institución.
- k) Tramitar documentos y comunicaciones internas o externas en los circuitos de información de la empresa.
- l) Elaborar documentos y comunicaciones a partir de órdenes recibidas, información obtenida y/o necesidades detectadas.
- m) Detectar necesidades y anticipar soluciones de diversos tipos, dentro de su ámbito, a partir del análisis de la información disponible y del entorno.
- n) Clasificar, registrar y archivar comunicaciones y documentos según las técnicas apropiadas y los parámetros establecidos en la empresa.



# Un material con vida propia

**Los alumnos de este título aprenden a tallar la madera y a diseñar y realizar diferentes objetos en este material, además de reparar estructuras arquitectónicas.**

Ángel Andrade

**E**l tallado de la madera es un oficio muy antiguo, y su principal aplicación es la decoración y el ornamento. Aunque ha sido aplicado a nivel arquitectónico, durante siglos ha sido utilizado por los carpinteros como complemento de sillas, camas, mesas y puertas, logrando crear verdaderas obras de arte.

### ¿Por qué madera?

La madera es ligera, flexible, moldeable y presenta una gran resistencia a la tensión. Estas son algunas de las razones por las cuales algunos artistas deciden trabajarla.

Las vetas y la variedad de su textura

le proporcionan una gran belleza natural y muchos objetos artísticos, decorativos y musicales han surgido del trabajo de artistas, luthiers y artesanos. Mediante instrumentos cortantes y abrasivos la madera va tomando diversas formas, dimensiones y usos.

Para algunos, el atractivo de la madera reside en la riqueza y variedad de su grano y de su colorido; para otros, es un material rico en matices y texturas que pueden ser analizados y explotados; pero, tanto si es una escultura hecha por la mano del hombre, como si es una simple rama pulida, se trata de un material que permite infinitas variaciones y expresiones artísticas.

## LA MADERA

La madera es un recurso natural que ha sido empleado por el hombre desde los primeros tiempos, primero como combustible para producir fuego, y más tarde para la fabricación de utensilios. Aún en la actualidad, la madera, por sus propiedades características, es un material empleado con fines muy diversos como la construcción de edificios, fabricación de muebles, objetos artesanos, papel, etc.

La madera es un recurso natural que tenemos a nuestra disposición en todo el mundo, pero se debe cuidar su explotación y repoblar los bosques para que nos sigan proporcionando madera en el futuro.

La explotación de los árboles para la obtención de madera da lugar a graves problemas medioambientales, porque si no se realiza la tala con unos criterios medioambientales, puede producirse una sobreexplotación que genera deforestación, pérdida de bosques primarios y desertificación.

## PLAN DE ESTUDIOS

**Duración**

- 1.875 horas (2 años).

**Plan de estudios**

Se compone de trece módulos profesionales teóricos, uno práctico y obra final:

- Historia de las artes aplicadas de la escultura.
- Dibujo artístico y color.
- Geometría descriptiva.
- Diseño asistido por ordenador.
- Materiales y tecnologías: artes aplicadas de la escultura.
- Audiovisuales.
- Idioma extranjero.
- Taller de talla artística en madera.
- Taller de ebanistería artística.
- Taller de dorado y policromía artísticos.
- Taller de repujado artístico en cuero.
- Volumen y proyectos.
- Formación y orientación laboral.
- Formación práctica en empresas o talleres.
- Proyecto final.

## Más información

■ **Familia Profesional:** Artes Aplicadas a la Escultura.

■ **Título:** Técnico Superior en Artes Aplicadas de la Madera.

■ **Otros títulos de la familia:** **De grado medio:** T. en Artesanía en Cuero; T. en Dorado y Policromía Artísticas; T. en Ebanistería Artística; T. en Forja Artística; T. en Fundición Artística y Galvanoplastia; T. en Ornamentación Islámica; T. en Talla Artística en Madera; T. en Talla Artística en Piedra; T. en Vaciado y Moldeado Artísticos.

**De grado superior:** T. S. en Artes Aplicadas de la Escultura; T. S. en Artes Aplicadas de la Piedra; T. S. en Artes Aplicadas del Metal.

■ **Acceso desde:** Bachillerato en Artes. Desde otros Bachilleratos con prueba de acceso específica.

■ **Acceso a:** Grados universitarios pertenecientes a las ramas de conocimiento en Artes y Humanidades e Ingeniería y Arquitectura.

■ **Dónde se imparte:** Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Burgos y Escuela de Arte La Palma de Madrid.

### Salidas profesionales

Este técnico trabaja en empresas y talleres de carácter artesanal relacionados con la ornamentación, mantenimiento y rehabilitación del medio arquitectónico; la elaboración de objetos de atrezzo para cine, teatro y televisión; equipamiento de parques infantiles, guarderías, parques de atracciones y mobiliario urbano; montajes para ferias, congresos, stands, expositores y actividades socio-culturales; objetos de madera de uso cotidiano y elementos modulares para ornamentación, como celosías. ✨





## Aventura primaveral



**Con el comienzo de la primavera, llega la Semana Santa, una de las festividades más auténticas, emotivas y con más siglos de historia que se celebran en España. Las calles de la gran mayoría de ciudades y pueblos conmemora esta celebración dotándola de sus propias características. Los días de vacaciones escolares son además una estupenda excusa para reunir un grupo de amigos y salir de viaje, explorando el país de norte a sur. En todo el territorio nacional, los campings son una opción económica y completa para alojarse. Estas son algunas ideas para la Semana Santa.**

Arantza García

**E**mpieza la cuenta atrás para disfrutar de unos días de vacaciones. Una semana que puedes aprovechar para viajar con amigos y descubrir los más variados rincones de la geografía nacional: playa y montaña, arte y gastronomía... Da igual el destino,

allá donde vayáis habrá un camping, completas instalaciones y un precio ajustado, sin duda la mejor opción. Estas son algunas opciones para tus vacaciones.

### Aventura en Huesca

Actividades de aventura en ríos, barrancos y montañas (rafting, descenso de barrancos, kayak), equitación, excursiones en 4x4, BTT, senderismo, alpinismo, cuevas, caza, pesca... La provincia de Huesca ofrece un amplio abanico de actividades de aventura y en la naturaleza para disfrutar plenamente de los Pirineos y de sus espacios naturales. Además, la provincia cuenta con un amplio elenco de campings con bungalows de madera ubicados en entornos naturales, idóneos para el descanso tras un día de caminata o al acabar una jornada practicando cualquier tipo de deporte de aventura.

Empezaremos con un breve paseo por la capital de la provincia, Huesca, una ciudad pequeña que se puede recorrer fácilmente a pie. El casco viejo está delimitado por la calle del Coso y las murallas, y alberga los principales monumentos de interés, mientras que la parte moderna presenta diferentes estilos, predominando el modernista y burgués de primeros del siglo XX.

En las entrañas de la provincia descubrimos un conjunto de cañones de perfiles escarpados, atravesado por siete ríos, en el que se refugian alimoches y quebrantahuesos: es la sierra de Guara.

Merece la pena visitar la villa medieval de Alquézar, donde proponemos hacer una parada más cultural y dar un paseo por la localidad, que esconde un gran legado de arte y cultura, destacando su majestuosa colegiata y su conjunto urbano.

Alquézar es, además, punto de partida de numerosas rutas de senderismo y en BTT, así como lugar de inicio para las visitas a las numerosas cuevas y covachas de los alrededores, con abundantes manifestaciones de arte rupestre.

Nuestro siguiente destino será Aínsa, en la comarca del Sobrarbe. Estamos en el paraíso para los amantes del rafting, ya que las aguas del río Cinca, entre Laspuña



# Fuego de campamento

y Aínsa, y del río Ara, entre Torla y Broto, son idóneas para la práctica de este deporte.

Desde Aínsa puede emprenderse la visita al valle del río Esera. En las altas montañas de este valle encontramos ibones de aguas termales junto a villas con un rico legado histórico de estilos mudéjar y renacentista. Entre los municipios más poblados está Castejón de Sos, conocido internacionalmente por las competiciones de vuelo en su territorio.

A escasos kilómetros se levantan hermosos pueblos como Bisaurri, Chía, Laspaúles, Seira o Sahún, en los que se conserva todo el tipismo de estos asentamientos pirenaicos. Finalizamos este recorrido en la localidad de Benasque, en el valle del mismo nombre, un paraíso para la práctica del turismo activo: esquí de fondo, escalada, senderismo, BTT, etc.

## Valencia, playa y fuego

La ciudad de Valencia ha sido tradicionalmente el gran núcleo urbano de una comarca natural denominada l'Horta o huerta de Valencia.

Reflejo de la historia de esta ciudad, y de las diferentes culturas que han pasado por ella, se puede decir que la propia ciudad es un museo abierto, en el que conviven edificios centenarios con las construcciones más vanguardistas, además de espacios naturales como el Parque Natural de la Albufera, el Jardín Botánico, los Jardines del Real o el antiguo cauce del río Turia.

Cerca de la capital valenciana, el Parque Natural de la Albufera es rico en avifauna e ictiofauna. La localidad de Sueca, en una zona de la marjal entre la Albufera y el río Xuquer, cuenta con 8 km de playas de arena fina, desde El Perelló hasta Mareny de Vilches. La orografía del municipio es ideal para la práctica del cicloturismo o la bicicleta de montaña y el trial por los montes de Corbera y Cullera, así como para el senderismo por la Muntanyeta dels Sants.

Siguiendo por el litoral, más hacia el sur, las Fallas ocupan un lugar privilegiado en las celebraciones festivas de Gandía, donde han sido declaradas de Interés Turístico Nacional. Muy cerca, en la misma comarca de La Safor, Miramar se asienta en un fértil llano aluvial, envuelto por un cinturón de campos y limitado al este por el mar.

A los pies de la colina de Santa Ana, entre olivos, moreras y naranjos encontramos Oliva, separada del mar por una extensa playa de fina arena y rodeada de dunas en estado natural. Al sur de la llanura litoral podemos visitar el Parque Natural de la Marjal de Oliva-Pego.

## La Costa Brava en primavera

El litoral de la costa de Girona, conocido como Costa Brava, es un destino muy demandado por sus calas y playas, pero es que además más del 30 por 100 de la superficie de la provincia de Girona está protegida por su especial interés natural. Vale la pena acercarse



### Camping L'alqueria

Avda. Del Grau 142  
Apartado de Correos 39  
Gandia (Valencia)  
46730 Grau de Gandia  
Tel.: + 00 34 96 284 04 70  
Fax: + 00 34 96 284 10 63  
lalqueria@lalqueria.com  
www.lalqueria.com



- Camping familiar en la playa de Gandia
- Posibilidad de: pensión completa y media pensión
- Alquiler de cabañas de madera
- Animación y piscina para adultos y niños
- Ambiente familiar

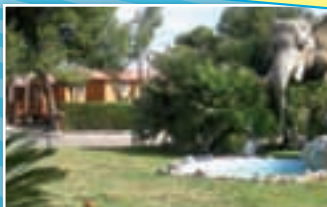
#### CAPACIDAD PARA GRANDES GRUPOS

#### OFERTAS

- FINES DE SEMANA HASTA 09/06/13  
PRECIO POR PERSONA 2 NOCHES = 20€  
\*el bungalow tiene que estar ocupado por 5 personas: 100€ / 2 noches
- SEMANA SANTA DEL 28/03/13 AL 01/04/13 (ESTANCIA MÍNIMA DE 3 NOCHES): PRECIO POR PERSONA 3 NOCHES = 60€  
\*el bungalow tiene que estar ocupado por 5 personas: 300€ / 3 noches



PISCINA CLIMATIZADA Y DE VERANO CON JACUZZI



#### DESCRIPCIÓN DEL BUNGALOW COMPLETO:

- Una habitación con cama de matrimonio y otra con cama individual y litera.
  - Salón-comedor-cocina de gas.
  - Nevera de dos puertas.
  - Menaje de cocina (5 plazas)
  - TV, aire acondicionado-calefacción.
  - Baño completo con ducha y agua caliente.
  - No se incluyen sábanas ni toallas.
- Se pueden traer de casa o traerse sacos de dormir.

#### En la estancia está incluida:

- Piscina cubierta de octubre a mayo
- Jacuzzi (hay que llevar gorro de baño de octubre a mayo).
- Piscina descubierta de junio a septiembre.
- \*Espacio para realización de barbacoas, el cliente debe aportar la leña y las parrillas.

## Fuego de campamento

y perderse en ella, y los meses primaverales son un momento idóneo para una escapada alojándose en los bungalows de algunos de los campings de la zona.

Portbou es el primer (o último) pueblo de la Costa Brava, a las puertas de Francia y a unos 70 km de Girona, una bonita localidad con multitud de cosas para visitar como la iglesia, el puerto deportivo, el paseo de la Sardana, con multitud de bares y restaurantes, la estación de trenes (un edificio de 1929), o el museo y el monumento a Walter Benjamin, filósofo judío que, perseguido por la Gestapo, se suicidó en Portbou.

Siguiendo hacia el sur, está la península conocida como Parque Natural Cap de Creus, un espacio de gran belleza, dotado de una configuración geológica singular, con estructuras y afloramientos que forman un conjunto único. El efecto de la tramontana ha hecho que aparezcan formas de erosión caprichosas y ha transformado el paisaje de una forma muy especial.

En el camino, recomendamos visitar el monasterio benedictino de Sant Pere de Rodes, construido en la falda de la montaña de Verdera por debajo de las ruinas del castillo de San Salvador de Verdera, con una vista excepcional sobre la bahía de Llansá y del Puerto de la Selva, al norte del Cabo de Creus.

Al lado del mar hay un pueblo que merece una vi-

sita: Cadaqués, una preciosa localidad de casas blancas y pequeñas calas de aguas limpias (la primavera es la mejor opción para visitar Cadaqués ya que en verano está atiborrado de turistas).

Siguiendo la costa hacia el sur, se llega a Roses, otro punto de interés junto al Mediterráneo situado entre el parque de los Aiguamolls del Empordà y el parque natural del Cap de Creus, que ofrece una costa llena de contrastes.

Hay que alejarse un poco de la costa para visitar Pals, un bello conjunto medieval perfectamente conservado.

Su casco histórico se levanta sobre una colina rodeada de llanuras, que en su origen fue zona pantanosa, lo que configura su visita, que se suele hacer en sentido ascendente. El punto culminante de esta ascensión es el mirador del Pedró, desde donde se pueden observar las islas Medes, el macizo del Montgrí, el Canigó y la sierra de la Albera.

Volviendo a la ruta de la costa destaca Palamós, una población totalmente marinera con uno de los mejores miradores de la Costa Brava, Punta del Far, donde están las conocidas rocas La Mà de Gegant y Sa Galera, y desde el que hay una fantástica vista de toda la bahía de Palamós. ✨



Situado junto al mar, en la playa de Oliva, cuenta con acceso directo a la playa. Entre los servicios que ofrece, cuenta con supermercado, botiquín, souvenirs, servicio de lavandería, cafetería, restaurante, bar-terraza, barbacoas, animación nocturna (en temporada alta). Además de alquilar bicicletas en el camping proporcionan material para practicar windsurf y kitesurf.

Para alojarse dispone de casitas de madera, estudios y mobil-homes.

Las casitas de madera «Gran Trianon» pueden acoger hasta cuatro personas, ya que disponen de un dormitorio con cama de



## CAMPING EUROCAMPING

matrimonio, salón comedor con sofá-cama, televisor, cocina americana con nevera y aseo, además de terraza cubierta. Están equipados con menaje de cocina, ropa de cama y toallas. Cuenta también con bungalows de madera «Club 3», para cinco personas, con dos dormitorios, uno con cama de matrimonio y otro con tres camas individuales (dos literas).

Los estudios, a pie de playa y para cuatro personas, disponen de un dormitorio con dos camas individuales, salón con sofá-cama doble, cocina americana con

nevera, televisor y cuarto de baño completo con ducha.

Todos ellos con terraza muy espaciosa con vista directa al mar.

Los mobil-homes, también para cuatro personas, tienen la particularidad de estar hechos de material de caravana, y se componen de salón comedor con cocina americana totalmente equipada, aseo con ducha y dos habitaciones, una con cama de matrimonio y otra con dos camas individuales. También tienen una pequeña terraza.

Más información: <http://eurocamping-es.com>



## CAMPING BELLAVISTA

En la entrada de la comarca de la Ribagorza, en la ladera de una montaña frente al embalse de Barasona se sitúan los bungalows del complejo Bellavista, con una amplia gama de servicios, en perfecta unión con la naturaleza que lo rodea.

Los bungalows, de madera y cuatro plazas, están situados en la parte más alta del recinto, en una zona muy tranquila alejada de la carretera y para disfrutar de paseos en bicicleta y pequeñas excursiones por los alrededores. Los bungalows cuentan con salón-cocina, habitación de matrimonio, habitación doble con literas, cuarto de baño completo, terraza y plaza de aparcamiento, y están equipados con menaje de cocina, nevera, vajilla, agua caliente, estufa eléctrica, sábanas y TV digital.

El recinto cuenta con bar-restaurante, despacho de pan diario, parque infantil, pista de frontón, ping-pong



y baloncesto, etc. En temporada alta hay sala de fiestas, salón social, salón recreativo, piscina de adultos e infantil y tienda de comestibles. Además, Bellavista proporciona la obtención de la licencia de pesca en el lago y hay un carril bici desde el recinto hasta el pueblo de Graus con un recorrido aproximado de 6 km y pistas de BTT.

El restaurante Subenuix, fundado en 1980, ofrece una cocina y servicios basado en la elaboración tradicional de sus platos, cuidando mucho la calidad de los productos.

Los amantes del senderismo pueden recorrer numerosos senderos de corto y largo recorrido desde el camping y en las proximidades, ya que Bellavista se ubica a cinco kilómetros de la villa de La Puebla de Castro, localidad de gran atractivo turístico que nos encontramos al ascender desde el embalse de Barasona, destaca su iglesia parroquial, la ermita de San Román de Castro y el yacimiento románico de Labitólola.

Más información: [www.hotelcampingbellavista.com](http://www.hotelcampingbellavista.com)



**Crta. Barbastro a Benasque  
km. 23 La Puebla de Castro  
22435 (HUESCA)**

**¡Novedad!**  
**Mobil-Homes**  
**6 plazas**



### Actividades:

- \* Actividades deportivas: acuáticas, fútbol, basquet, senderismo. En el mismo camping.
- \* Deportes de aventura y btt.
- \* Alojamiento en camping, bungalow y hotel con media pensión pic-nic ó desayuno.
- \* Precios especiales para grupos.
- \* Barbacoa.





## CAMPING MAS PATOXAS



Situado en el centro de la Costa Brava, al pie de la montaña del Quermany, a un kilómetro de la localidad medieval de Pals y a sólo 4 km de las playas de Pals y Begur, Mas Patoxas es un parque de vacaciones rodeado de paisajes naturales. A pocos kilómetros se encuentran poblaciones como L'Escala, l'Estartit, Torroella de Montgrí, La Bisbal, Palafrugell y Palamós, idóneas para planificar todo tipo de excursiones.

Entre sus instalaciones Mas Patoxas cuenta con tres bloques sanitarios con servicios individuales para discapacitados. Tiene snack-bar, pizzería y brasería, supermercado, wi-fi, servicio de la-

vadora y secadora.

Dispone, también, de cabinas telefónicas, cajas de seguridad y servicio médico de urgencias. Cuenta con dos piscinas (una de ellas infantil) y un gran tobogán e instalaciones deportivas con pistas de tenis, frontón, baloncesto, fútbol, volley-ball, petanca, mesas de ping-pong y sala de fitness.

El parque está especialmente dedicado a jóvenes, que participan activamente en las actividades y espectáculos de animación. Además, organiza excursiones en bicicleta o a pie por la montaña; competiciones; juegos de agua en la piscina; aerobio; aquarobio; salsa, etc.

Respecto al alojamiento el camping tiene 58 bungalows y 83 mobil-homes, con capacidad para albergar entre cuatro y seis personas, todos ellos con, al menos dos habitaciones, cocina equipada, salón comedor, cuarto de baño con ducha y terraza con mesa y sillas. Hay también bungalows de tela Trigano, para cinco personas, con dos habitaciones, salón comedor y terraza.

**Más información:** [www.campingmaspatoxas.com](http://www.campingmaspatoxas.com)



## CAMPING L'ALQUERÍA

Situado en un punto estratégico a sólo 1 km de la playa norte de Gandia y de la playa Venecia (más pequeña), a cuatro kilómetros de una playa naturista y a 2 km de la localidad, en un entorno mediterráneo rodeado totalmente de naturaleza, desde el camping se puede disfrutar de rutas en la naturaleza, como Itinerario de los marjales a las dunas; el Racó del Duc y Barranc de l'Infern; La Drova y Barx, pasando por Marxuquera y La Ermita o la ruta ecoturista que lleva al convento de San Jeroni de Cotalba, sin olvidar el sendero PRV-153 Xeresa - La Font del Mondúver.

Además, si queremos desplazarnos un poco más podemos visitar ciudades como Valencia o Alicante. También Gandía ofrece un interesante recorrido para disfrutar de la cultura, el arte y la arquitectura con edificios como el Palacio Ducal de los Borja; la Colegiata; el monasterio de Sant Jeroni De Cotalba; la antigua universidad; el museo Arqueológico, junto al Hospital de Sant Marc; la Casa de Cultura y el teatro Serrano.

L'Alqueria cuenta con piscina infantil y piscina de adultos (descubierta en verano y climatizada en invierno) gratuitas, jacuzzi, centro wellness (sauna, baño turco, ducha hidro) y masajista (masajes terapéuticos o de relajación); supermercado; bungalow y aseos adaptados para minusválidos; servicio de barbacoa; lavandería; cuarto de planchado; servicio de gas butano y propano; wi-fi; botiquín; zona deportiva (campo de fútbol, pista de petanca); máquinas recreativas, etc.

El complejo dispone de casi un centenar de cabañas-bungalows con capacidad entre dos y cinco personas. Ocho modelos diferentes con equipamientos variados: desde los más sencillos, con cama de matrimonio, a los bungalows más completos, con dos dormitorios, cocina, baño completo, terraza, TV, aire acondicionado, etc.

**Más información:** [www.lalqueria.com](http://www.lalqueria.com)



# Mas Patoxas

Camping Caravaning & Bungalow Park

## CAMPING MAS PATOXAS:

Ctra. C-31 de Palafrugell a Pals Km. 339, 17256 PALS

Costa Brava · Girona · Spain

Tels. +34 972 636 928 • Fax. + 34 972 667 349

info@campingmaspatoxas.com

GPS

E 3° 09' 26"  
N 41° 57' 19"

www.campingmaspatoxas.com

### OFERTA:

Bungalow para 6 personas  
desde 39€ en temporada baja.

### SERVICIOS:

- Restaurante platos a la carta, pizzería, rostitseria, servicio de menú específico para grandes grupos desde 20 a 100 personas (Precio a convenir según grupo/pensión).
- Discoteca al aire libre, dentro de las actividades del programa de animación de Temporada alta (Julio/Agosto)

### PARA EL DEPORTE:

Dos pistas de Tenis, Piscinas, Campo de Fútbol, Vóley, Básquet, Petanca, Jardines infantiles, Mesas de ping-pong, Sala de Juegos, Billares, Fitnes-room.

### EN LOS ALREDEDORES:

- COMARCA DEL BAIX EMPORDÀ.
- Camping rodeado de bosques, prados y caminos rurales dónde realizar excursiones en bicicleta.
- A tan sólo 4 Km de Palafrugell, cuna del reconocido escritor José Plá donde se puede realizar la ruta turística que nos trasladara a su tiempo y vida de principios del siglo pasado.
- A 13 Km el L'Estartit dónde hacer submarinismo, visitando la reserva natural de las islas Medas.
- A 3 Km la playa de Pals. (L'illa Roja)
- A tan sólo 1 km el pueblo medieval de Pals.
- A tan sólo 16 km. de Platja d'Aro, centro comercial con discotecas y pubs's.



# La música, el mejor instrumento educativo

La música puede funcionar como materia común a la hora de mejorar la enseñanza de otras asignaturas.

Más allá del propio aprendizaje del lenguaje musical, diversas universidades han puesto en marcha estudios que demuestran cómo la música puede favorecer el aprendizaje de otras disciplinas. Al mismo tiempo, se ponen en marcha en España los primeros proyectos de escuelas que basan un aprendizaje global a partir de un recurso común como es la música.

Juan Daniel Núñez

La influencia de la música en nuestra forma de percibir el mundo, de comprender diferentes materias utilizando parámetros y estructuras que tienen que ver con el ritmo, la armonía o la emoción ha sido habitualmente objeto de estudio de las universidades más importantes del mundo. La aplicación de estos conocimientos a otras asignaturas, más allá de los propios estudios musicales, puede abrir la puerta a nuevos modelos educativos. Es más, hay investigaciones que señalan que la música mejora el rendimiento en matemáticas o estimula a pacientes con problemas cerebrales o psicomotrices.

Así, por ejemplo, una investigación llevada a cabo por la Northwestern University, en EE. UU., señalaba que la práctica de un instrumento musical puede ayudar a mejorar el habla, así como potenciar la capacidad de hablar un idioma extranjero. Los investigadores explicaron que el efecto del entrenamiento musical sugiere que, de forma similar al ejercicio y su impacto en el bienestar del cuerpo, la música es un recurso que

La música estimula otras actitudes como el trabajo en equipo o la solidaridad.





tonifica el cerebro para la aptitud física y por lo tanto requiere que la sociedad reexamine el rol de la música en el desarrollo individual.

El informe señala que aprender a tocar un instrumento entrena al cerebro para elegir qué es relevante en un complejo proceso que puede involucrar la lectura, recordar una partitura, calcular tiempos y coordinar su actividad con otros músicos. De esta forma, los estudiantes que reciben un entrenamiento musical tienen una mayor capacidad para detectar los cambios de tono en el habla y poseen un vocabulario más amplio y leen mejor que aquellos que no aprenden música.

Además, la música estimula otras actitudes, como el trabajo en equipo o la solidaridad. Por ejemplo, la puesta en marcha de un coro fomenta el trabajo colectivo, respetar al otro, a disciplinarse en el estudio; se enseña que sin el esfuerzo de todos difícilmente se pueda llegar a buen puerto. Ello dependerá, por supuesto, de la capacidad del director, no sólo musical sino también pedagógica, y de que sepa estimular a los estudiantes.

Por supuesto, el objetivo de ampliar la importancia de la música en la educación no necesariamente es buscar nuevos talentos o crear niños-artista, sino estimular distintas capacidades del cerebro al tiempo que se favorece la inclusión, el trabajo en conjunto, el compañerismo, el diálogo, la amistad. Para abordar la incidencia social de la música partiendo desde la activi-

dad en las escuelas primarias, debemos mencionar que la actividad de los profesores en educación musical está centrada en la enseñanza de la música, principalmente el canto y la ejecución de instrumentos musicales, sin embargo podemos aprovechar la música en el diseño y aplicación de estrategias para la formación en valores. La música como recurso pedagógico enriquecerá la formación integral del alumno.

## «La aplicación de los conocimientos musicales a otras asignaturas puede **abrir la puerta a nuevos modelos educativos**»

Además, la música, al cultivar los valores del alma, puede contribuir de un modo efectivo al logro de un estado de equilibrio sentimental y afectivo. En este sentido, el dominio de algún instrumento musical, el canto coral, y las audiciones musicales, constituyen elementos de fundamental importancia en la dirección y programación del ocio, tanto individualmente como colectivo.



Los estudiantes con un mayor entrenamiento musical poseen un vocabulario más amplio que el resto.



**El poder de la música va más allá de las posibilidades de potenciar la inteligencia del alumno.**

## ¿La música te hace más listo?

La respuesta es simple: sí. Un músico puede escuchar muchas más notas en una canción que el resto de personas, y sentir las de un modo totalmente diferente. Según un estudio elaborado por la Universidad de Munich, se debe a que el cerebro de los músicos tiene mayor tamaño, hasta un 25% de media más, en función de la edad a la que comenzara a estudiar música.

## «La práctica de un instrumento musical puede ayudar a mejorar el habla y potenciar el aprendizaje de otros idiomas»

En 2007, los doctores Christopher Johnson y Jenny Memmott publicaron los resultados de su estudio del rendimiento de los alumnos en función de la calidad de la enseñanza musical de sus centros.

La investigación demostró que no sólo los alumnos que habían disfrutado de un mejor programa educativo en música mostraban un mejor rendimiento en asignaturas tales como matemáticas o física, sino que

los peores resultados coincidían, precisamente, con los alumnos que no habían tenido educación musical alguna.

El poder de la música va más allá de las posibilidades de potenciar nuestra inteligencia. Valga como ejemplo el estudio realizado en los años noventa por el Texas Department of Health, acerca de la relación entre el alcohol, el tabaco, las drogas y la música entre los estudiantes de enseñanza secundaria. El estudio demostró que los estudiantes que asistían a clases de música tenían una menor probabilidad de consumir sustancias tóxicas. Cuanto mejor era el programa de educación musical, más beneficios se identificaban entre los alumnos.

Mejores notas y una vida más sana parecen argumentos suficientes para apostar por un sistema educativo donde la música tenga una mayor y mejor presencia, pero la música puede ir aún más lejos y afectarnos en un sentido espiritual, estimular nuevas sensaciones y sentimientos que refuerzan nuestro espíritu y nuestro deseo de aventura.

College Board, una organización sin ánimo de lucro, publicó en 2002 un trabajo de campo en el que demostró que las enseñanzas artísticas potencian la motivación, prolongan la atención y los objetivos educativos.

## Un poco de historia

La música está basada en la vibración, del mismo modo que lo está nuestro cerebro, las matemáticas, los océanos o nuestro universo. Durante muchos años, diferentes científicos han buscado un patrón común en todos ellos, una «matemática de Dios».

Antiguas tribus africanas practicaban rituales con tambores y flautas para curar a sus enfermos. Platón consideraba la armonía como una parte de la física y los filósofos chinos atribuían a las leyes matemáticas que se esconden en la música como elementos esenciales para el buen comportamiento humano. Son sólo algunos ejemplos de lo importante que puede ser la música en nuestras vidas y del papel que debe jugar en la educación.

Para la ciencia occidental, todos estos factores no fueron tomados en serio hasta que Einstein teorizó acerca de la relatividad y de las cuerdas que mueven nuestro universo.

El sonido y la vibración, de hecho, están siendo estudiados por entidades como el CERN o la USAF como posibles medios de combustible para coches, aviones o incluso cohetes espaciales.

# Una educación rica en artes facilita conseguir mejores empleos

Una educación rica en artes aumenta en un 17,6% las posibilidades de cursar estudios superiores y de conseguir mejores trabajos, al tiempo que reduce en un 10% las probabilidades de caer en el desempleo. Por el contrario, la carencia de este tipo de educación, eleva en cinco veces, a partir de los 26 años, las posibilidades de acabar siendo dependientes de ayuda o asistencia pública. Estos datos, entre otros, se recogen en el informe **"Buenos días creatividad"**, elaborado por la Fundación Botín y un equipo de expertos internacionales.

Los niños nacen con una increíble capacidad de aprender, pensar, vivir e interactuar con su mundo de forma creativa. Vienen al mundo con sofisticados "programas de software" preinstalados que desafían el entendimiento humano. Aprenden rápidamente habilidades complejas como puede ser nadar o incluso otros idiomas si se les expone a ellos a una edad temprana. Pero cuando empiezan a interactuar con el mundo real, se infectan de los "virus" que "retrasan su crecimiento en la vida, el virus de la comparación, del etiquetado, la clasificación y la evaluación, de la culpa y la crítica, por mencionar algunos. Para cuando son adultos, han perdido más del 70% de sus capacidades innatas. En realidad no las pierden, sino que quedan adormecidas", asegura la doctora Martina Leibovici-Mühlberger, en el informe presentado por la Fundación Botín en su sede de Madrid.

## Mejora de la inteligencia emocional

Diversos investigadores afirman que en la actualidad estamos afrontando una auténtica crisis creativa. Como prueba de esto, el informe recoge algunas conclusiones de un análisis realizado por Kyung Hee Kim partiendo de los datos recogidos sobre casi 300.000 adultos y niños estadounidenses. Señala que "el significativo descenso de la puntuación en fuerza (física) desde 1990 indica que en los últimos 20 años, los niños se han vuelto menos expresivos en cuanto a sus emociones, menos enérgicos, menos habladores y expresivos, menos cómicos, menos vitales y pasionales, menos perceptivos y menos sintetizadores", entre otras cosas.

El informe forma parte del gran reto que la Fundación asumió hace diez años con la implantación de su programa Educación Responsable en colegios de Cantabria y ahora en Madrid, y con la puesta en marcha en junio de 2014 del Centro Botín. "Un reto para contribuir a generar progreso y desarrollo económico y social gracias a la mejora de la inteligencia emocional y la capacidad creadora de las personas", afirma el director general de la Fundación, Íñigo Sáenz de Miera.

Los datos más evidentes de la mejora de los logros académicos que se consiguen con una educación rica en artes, están recogidos en el estudio realizado por James Caterall sobre más de 25.000 alumnos de Estados Unidos. Sus resultados indican que los estudiantes que se implican en las artes tienen más probabilidades de escribir, leer y realizar matemáticas complejas, "de nivel superior", faltan menos a clase y afirman ser más felices en la escuela.

Cuando estos alumnos alcanzaron la edad de 20 años, el estudio indica que este tipo de educación les había proporcionado, entre otros beneficios, una probabilidad superior en un 17,6% de matricularse en la Universidad que los que no la habían recibido, y habían reducido en un 10% sus posibilidades de no estudiar o de encontrarse en las filas del paro. Asimismo, habían aumentado en un 15,4% su probabilidad de involucrarse en actividades de voluntariado, en un 8,6% de establecer amistades fuertes y en un 20% su probabilidad de votar.

Al cumplir los 26 años, los alumnos con una educación rica en artes tenían mejores empleos y más probabilidades de describir sus vidas como felices y con buenas relaciones. Por el contrario, los estudiantes con una educación con carencia en artes tenían cinco veces más probabilidades de acabar siendo dependientes de ayuda o asistencia pública. Ahora bien, el estudio también advierte de que aquellos lugares en los que la educación en artes se había realizado con programas de baja calidad, no sólo no había favorecido a los alumnos, sino que había provocado efectos negativos en el desarrollo de la creatividad y del pensamiento innovador de los jóvenes.

Por último, entre los proyectos de investigación publicados más recientes (2012) se encuentra el denominado "Las artes y el rendimiento de jóvenes en situación de riesgo", que utiliza datos de cuatro estudios longitudinales a gran escala del periodo 1988-2008. En la conclusión del informe se indica que los jóvenes con un estatus socioeconómico bajo, que habían recibido una educación rica en artes, presentaban mejores resultados académicos que otros de su edad menos involucrados en esta materia. Además, los jóvenes de 18 años que habían tenido experiencias artísticas intensas mostraban mayores niveles de comportamiento cívico y era tres veces más probable que obtuvieran un título de graduado que quienes no habían vivido dichas experiencias.

## Miembros de la Fundación Botín.





## Las escuelas tándem de la Fundación Catalunya Caixa: la música como elemento clave

Este programa se inició en noviembre de 2011 y promueve el partenariado, durante tres años, entre escuelas e instituciones de referencia para poner en marcha un proyecto educativo singular y de calidad con el objetivo de fomentar el éxito en las aulas. En las Escuelas tándem se concreta un proyecto educativo que gira en torno a una especialización en una materia que vertebrará el currículo de las escuelas. Dicha asignatura puede ser, por ejemplo, la música. La especialización se consigue a través del partenariado de centros educativos con instituciones de referencia, con el asesoramiento, seguimiento y financiación de la Fundación CatalunyaCaixa y la colaboración del departamento de Enseñanza.

El proyecto Escuelas Tándem consiste en implicar en un proyecto educativo, con el asesoramiento de la Obra Social de CatalunyaCaixa, a un centro educativo y a una institución cultural de referencia para que una de las posibles materias que se están barajando (música, artes, ciencias...) vertebrará la vida de la escuela durante un largo periodo de tiempo. En este curso, las instituciones educativas y culturales de referencia que ya trabajan en este programa son la Escuela Superior de Música de Cataluña (ESMUC) y el Conservatorio Municipal de Música de Barcelona (CMB); para el próximo curso se ampliará este proyecto con la colaboración del Parc Científic de Barcelona.

Esta especialización puede variar según la institución de referencia que forme parte del tándem (música, ciencias, matemáticas, inglés, audiovisuales, etc.) y no comporta obviar las competencias básicas que todo alumno debe adquirir. Al contrario, la especialización quiere ser un elemento clave para potenciar esas competencias básicas.

Se trata así de un ambicioso y original programa que promueve la asociación entre escuelas e instituciones de referencia en

ámbitos como la música, las artes o las ciencias para fomentar el éxito escolar. Está inspirado en las «magnet schools» de EE. UU., escuelas públicas que se especializan en una determinada materia.

### Posibilidades de la música

Se ha decidido empezar con Música por el prestigio de las instituciones de referencia y por sus aplicaciones prácticas al resto de las disciplinas. La música, entre otros muchos valores, potencia importantes capacidades cognitivas de los alumnos (como el análisis, la abstracción, la concentración) y, además, favorece los procesos de cohesión social, otro de los valores que se busca promover con este programa.

Evidentemente, para el éxito de esta iniciativa es imprescindible la implicación y la formación de los propios profesores. A este efecto, los centros seleccionados para llevar a cabo el programa siguen una formación específica en dicha materia principal. También se han elaborado los materiales didácticos necesarios y se ha hecho un estudio y evaluación sobre cómo se modifica la organización de los centros para que las actividades que se van a desarrollar se ensambren perfectamente en la vida diaria del centro.

### Nuevas escuelas

El éxito de esta iniciativa ha permitido la apertura de dos nuevas escuelas tándem para este curso 2012-13. Estos tándems están formados por el IES Apel·les Mestres y el Parque Científico de Barcelona, la Escuela Labouré, la Fundación Tot Raval y la Escuela de Músicos y JPC. En total el programa ya cuenta con cuatro Escuelas Tándem.

Estas dos nuevas Escuelas Tándem se unen a los Tándems formados por la Escuela Poblenou y la Esmuc y la Escuela Mossèn Jacint Verdaguer y el Conservatorio Municipal de Música de Barcelona durante este curso 2011-12.

Ahora que estamos en época de cambios en el Ministerio de Educación, desde todos los agentes educativos se ha resaltado que el gran problema con el que se enfrenta la educación española es el alto índice de fracaso escolar, dato que condiciona todas las políticas educativas. Pero a este problema habría que sumar también, como destaca el Informe PISA, la escasa promoción que se hace en nuestro sistema educativo de la excelencia.

**Acto de constitución de las segundas Escuelas Tándem, que han comenzado este curso 2012-13.**





# ABÓNATE PARA LA... SEGUNDA VUELTA



VENTA DE ENTRADAS: Carrefour



tel. 902 400 002  
clubestudiantes.com



Joma®



editec



¡MADRID!



# Vamos de feria

Conocer la oferta de todo tipo de centros educativos, acceder a un amplio mercado laboral, recibir orientación sobre los estudios que más nos convienen, además de múltiples actividades lúdicas y ser un punto de encuentro para los profesionales de la educación. Estas son sólo algunas de las ventajas de las ferias sobre educación y empleo que se celebran a lo largo del año en España. Toma nota y no faltes a la cita.

ÁNGEL ANDRADE

La idea de informar tanto al alumnado como a padres y profesionales y tratar los temas más actuales del sistema educativo son las líneas que siguen las principales ferias del país. El calendario de febrero y marzo está lleno. Apunta.



## Aula. Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa (13 a 17 de febrero. Ifema. Madrid)

AULA refuerza este año su dimensión internacional, con la presencia de la Unión Europea y de Rusia, con sus propios espacios expositivos. La estrella del espacio de la Unión Europea será el Programa comunitario «Youth on the Move» (Juventud en Movimiento), un atractivo conjunto de actividades, organizado en colaboración por los distintos socios comunitarios, en los que se trata de incentivar la movilidad entre los jóvenes, la educación y formación, la inclusión social, el diálogo cultural. Todo ello, a través de intercambios interactivos y debates entre los propios jóvenes y aquellos agentes implicados en la educación, formación y empleo.

AULA configura, junto con Foro de Postgrado; Worldskills Spain, Interdidac (en el caso de esta feria, del 14 al 16 de febrero), y el Congreso Eduketing (días 14 y 15), un espacio de educación y formación de primer nivel: la I Semana de la Educación.

Otra novedad este año es que en el marco de Foro de Postgrado, se habilitará un área conocida como



Imagen Aula





Imagen Saló de l'Ensenyament

Carrera Internacional, pensada para acoger la oferta de programas de postgrado de instituciones y universidades extranjeras; así como las posibilidades de investigación, becas, prácticas y oportunidades de trabajo cualificado en sus respectivos países, por parte de organismos oficiales, incluyendo los trámites y homologaciones precisos e información sobre la vida en ese país. Existe la posibilidad de participaciones comunes por países, que agrupen su oferta de universidades y escuelas de negocio.

## **Unitour 2013 Valladolid: Salón de orientación universitaria (21 de febrero. Feria de Valladolid)**

UNITOUR 2013 será un lugar de encuentro para ayudar a los alumnos a diseñar su futuro profesional a partir de la correcta elección sobre dos cuestiones fundamentales, ¿qué estudiar?, ¿dónde estudiar? Unitour se volverá a realizar para ayudar a hacer la elección correcta.

Se podrán informar de todos los grados que ofertan las universidades públicas y privadas, asistentes. Les explicarán todo lo que les interese de cada grado o universidad. Les darán información de acceso, becas,

planes de estudios, acuerdos internacionales, bolsa de prácticas...

Las distintas universidades o escuelas estarán en una sala, cada una tendrá una mesa informativa, y en cada los alumnos, padres u orientadores pondrán tener una atención personalizada, un contacto directo para así poder resolver todas las dudas que se tengan sobre la oferta universitaria que posee.

## **Educa emplea 2013. Salón de Empleo y Formación (4 y 5 de marzo. IFA Institución Ferial Alicantina. Alicante)**

Educa Empela 2013 pretende ser un lugar de encuentro entre entidades relacionadas con la formación y el empleo y aquellas personas que deseen emprender una formación, como paso imprescindible para un empleo de calidad, acercando al público toda la oferta educativa y servir de punto de encuentro entre demandantes y oferentes de empleo.

Esta feria es un evento dirigido a profesionales de la docencia, estudiantes, padres, empresarios, interesados, por una parte, en la formación de sus empleados y por otra en reclutar profesionales; y personas en busca de trabajo, así como a todas aquellas entidades que trabajan en temas de formación y empleo.

## **Salón Europeo de la Formación EUSKADI13 (7 y 8 de marzo. Iradier Arena. Vitoria)**

El Salón Europeo de la Formación EUSKADI13 es la ocasión idónea para poner en relación a los formadores, los estudiantes, las empresas, las familias y las instituciones, como protagonistas del buen funcionamiento del sistema educativo.

Instituciones, empresas, centros de formación públicos y privados y asociaciones, tienen la oportunidad de intercambiar experiencias, metodologías, e ideas en un espacio de creación y pensamiento.

Cada centro expositor tendrá la oportunidad de acercar al público asistente su oferta de formación o empleo con una información personalizada a cada estudiante.

## **Espai de l'Estudiant 2013 (7 y 8 de marzo. Valls, Tarragona)**

El Espai de l'Estudiant es el salón de la educación y la formación de la provincia de Tarragona y sur de Llei-



**Imagen Educa@ empleo**

da que pretende asesorar y orientar a los estudiantes de 16 a 18 años sobre estudios universitarios, formación profesional, salidas laborales y otros servicios educativos, de orientación y formación.

Se trata de una feria anual que incluye, entre otros, toda la propuesta universitaria y de formación profesional de Catalunya, ampliada en las últimas ediciones con centros universitarios de otras comunidades autónomas, partiendo de una idea de descentralización (acercar la oferta informativa a la demanda del territorio) y de optimización de esfuerzos (un ambiente menos masificado permite, por un lado, identificar mejor los centros educativos por parte de los visitantes y, por otro, mejorar las condiciones en que los informadores realizan su trabajo).

En las últimas ediciones, además de centros de

fuera de Catalunya, se han incorporado expositores que ofrecen salidas laborales, servicios financieros para la juventud, alojamiento, idiomas en el extranjero y enseñanza no reglada.

## **Saló de l'Ensenyament (13 a 17 de marzo. Recinto Montjuïc. Barcelona)**

En el Saló de l'Ensenyament encontrarás las opciones formativas que más se adaptan a tus preferencias y aptitudes tras cursar la Enseñanza Secundaria Obligatoria: estudios de bachillerato, carreras universitarias, estudios superiores, complementarios, de

formación profesional e idiomas. Los asistentes tienen a su disposición puntos de asesoramiento personalizado y de información sobre los estudios. También se organizarán sesiones informativas para las familias.

El Saló de l'Ensenyament se celebra en el marco de la Semana de la Formación y el Trabajo que también integra el Salón de Máster y Posgrados, Futura.

Dentro del Salón hay áreas específicas como el Área Multimedia, coordinada por el Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia (CITM) de la UPC, donde se realizan demostraciones y actividades relacionadas con las tecnologías multimedia, la realidad virtual y la fotografía digital. El Espai Ciència, en el que los asistentes podrán participar en talleres, actividades interactivas, demostraciones y experimentos. Y el Salón de los Idiomas, organizado por la Asociación de

Promotores de Cursos en el Extranjero (ASEPROCE), con información de todos los cursos de idiomas en el extranjero.

Además de la oferta de más de 160 centros educativos y servicios de información y orientación personalizada, está en funcionamiento el portal [Formacio365.cat](http://Formacio365.cat), lanzado en la pasada edición, una herramienta operativa durante todo el año para ofrecer datos actualizados de la oferta formativa de los expositores que complementará la visita presencial de los estudiantes, así como el portal [itinerariuniversitari.gencat.cat](http://itinerariuniversitari.gencat.cat), con información de acceso a la universidad. ✖



**Imagen Saló de l'Ensenyament**



## WORLDSKILLS SPAIN EN AULA

La Formación Profesional cobra un destacado protagonismo en AULA 2013, al coincidir por primera vez con Worldskills Spain, la Olimpiada de Formación Profesional.

Dicho evento –la mayor competición española de Formación Profesional– reúne a los alumnos más aventajados de toda España, quienes disputarán en 32 disciplinas de FP un puesto para la fase final europea. En su edición de 2011, la cita reunió a más de 70.000 participantes. Worldskills Spain ocupará dos de los cuatro pabellones de la Feria de Madrid (pabellones 1, 2, 3 y 5).

Worldskills Spain es un Campeonato que viene celebrándose desde 1947. En dicha Olimpiada, estudiantes de centros de Formación Profesional de toda España compiten en disciplinas como reparación de carrocería, mantenimiento de aeronaves, solados y alicatados, fon-

tanería y calefacción, instalaciones eléctricas, ebanistería, carpintería, jardinería paisajística, refrigeración, control industrial, soldadura, diseño web, tecnología de la Moda, diseño gráfico, peluquería, estética, pastelería, cocina, enfermería, etc.



**entreestudiantes.com**



# Apoyo a los emprendedores

**La Fundación Orbayu constituye una experiencia novedosa en el mundo de la universidad por la colaboración de tres entidades tradicionalmente alejadas entre sí: Aviva, ESIC y el Sagrado Corazón de Jesús.**

**L**A Fundación Orbayu se creó en diciembre de 2009 con la participación de ESIC, la congregación de los Padres Reparadores del Sagrado Corazón de Jesús (SCJ) y Aviva, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de las zonas más empobrecidas de América Latina y África, mediante la concesión de microcréditos. Hoy por hoy, ESIC y Aviva encuentran en



Orbayu un espacio común de experiencias desde el cual ofrecen a la sociedad lo mejor de sus conocimientos y recursos, y ponen al alcance de las personas que las integran -empleados y estudiantes-, un ámbito donde la solidaridad y la generosidad se expresan gracias a lo que tienen, lo que saben y lo que están aprendiendo.

## Allí donde más falta hace la ayuda

Durante este tiempo, esta fundación sin ánimo de lucro, ha financiado más de 350 proyectos empresariales en Ecuador, la República Democrática del Congo y Camerún y además ha realizado donaciones especiales en situaciones de emergencia como la vivida en Haití tras el terremoto sufrido en 2010 y la construcción de una maternidad en Kisangani para asistir a madres adolescentes.

Los microcréditos, cuyo índice de de-

volución se sitúa en el 98%, se conceden sin garantías patrimoniales y a interés cero, y su importe oscila entre los 200 y los 1.000 euros, los cuales se invierten en proyectos relacionados con la agricultura (arrendamiento de tierras y adquisición de bienes agrícolas), la alimentación, la restauración y la confección.

Desde entonces hasta ahora, la fundación ha concedido 274 microcréditos en Bahía de Caráquez (Ecuador) y 66 microcréditos en Quito por un importe de 95.300 €.

En Camerún ha concedido 11 microcréditos por un importe de 9.150 €. Además de los microcréditos, la fundación ha donado 20.300 € para edificar una casa de acogida para estudiantes sin recursos en Bahía de Caráquez y 52.000 € para la construcción de una maternidad en Kisangani, destinada a las madres jóvenes del orfanato de esa ciudad. El centro alberga entre semana a 20 estudiantes

## ¿Qué es un microcrédito?

Son pequeños préstamos, vinculados a proyectos empresariales, para prestatarios pobres -que no pueden acceder a financiación tradicional. Los microcréditos permiten que muchas personas sin recursos puedan financiar proyectos laborales que les revierten ingresos. Quienes solicitan un microcrédito deben tener un proyecto empresarial, humilde y sencillo, pero realista y capaz de generar un cambio significativo en sus condiciones de vida.

de las zonas rurales de Bahía para que puedan acceder a los estudios universitarios o de formación profesional que se ofrecen en la ciudad.

Para Simón Reyes Martínez Córdova, director general de ESIC: «Estamos muy satisfechos con la labor realizada durante este tiempo por la Fundación y por la excelente acogida que hemos tenido en estos países. Hemos puesto en funcionamiento una estrategia de colaboración que permite, por un lado, el desarrollo por sí mismos de quienes reciben la financiación y, por otro, el crecimiento en valores de quienes colaboran para que eso sea posible».

Para Ignacio Izquierdo, consejero delegado de Aviva: «Nuestra colaboración con ESIC y la SCJ ha demostrado ser muy satisfactoria para todas las partes y nuestro compromiso se mantiene firme como el primer día. Apoyar proyectos de este tipo son fundamentales para conseguir la mejora social y económica de los más desfavorecidos».

## El proceso de los microcréditos Orbayu

Se estructura en dos fases:

- La congregación del Sagrado Corazón de Jesús (SCJ) identifica a los beneficiarios, mientras ESIC y

Aviva contribuyen a la captación de fondos.

- SCJ hace entrega del importe, realiza un seguimiento del negocio y controla la devolución de cuotas.

Cada petición de microcrédito se carga en la web de Orbayu ([www.orbayu.org](http://www.orbayu.org)), de manera que cualquier usuario de Internet pueda conocer todos los proyectos que buscan financiación, ayudar con sus aportaciones a los que le resulten más atractivos y comprobar la evolución de los mismos.

Al finalizar el año, el importe que los prestatarios van devolviendo se invierte en proyectos de mayor envergadura (construcción de embalses para riego, escuelas, redes de saneamiento de aguas residuales,

## Más información

Teléfono de Contacto:  
91 452 41 43  
[www.orbayu.org](http://www.orbayu.org)

bibliotecas, etc.), siempre bajo petición de las comunidades que recibieron microcréditos. La intención de Orbayu es gratificar el espíritu emprendedor, beneficiar a las comunidades cuyos miembros cumplieron con sus compromisos y mejorar las condiciones de la comunidad, de manera que aumenten las posibilidades de éxito de nuevos emprendedores. ✨



De izquierda a derecha: Ignacio Izquierdo, consejero delegado de Aviva, Simón Reyes Martínez Córdova, director general de ESIC y Jaime Carvajal, consejero de Aviva Corporación.

## Las actuaciones de la Fundación Orbayu

### Quito (Ecuador)

La Fundación Orbayu se encuentra situada al sur de la capital de Ecuador, en un barrio de población muy sencilla procedente del campo. La labor de los religiosos del SCJ allí es pastoral y de asistencia social. Su presencia es reciente pero comprometida con esta realidad necesitada.

En marzo de 2010 Orbayu comenzó a facilitar financiación a quienes les solicitan microcréditos en esta zona.

### Bahía de Caráquez (Ecuador)

Orbayu está presente en Bahía de Caráquez, la costa del océano Pacífico, en una zona muy pobre y castigada de forma

recurrente por huracanes y terremotos. Los religiosos del SCJ trabajan allí en labores pastorales y sociales, sanitarias, de atención infantil, reconstrucción de barrios, etc.

En enero de 2010, comenzaron a concederse microcréditos y más de 80 familias recibieron los primeros en una entrega colectiva.

### Nkongsamba (Camerún)

Orbayu ha extendido su radio de acción para llevar microcréditos a Nkongsamba, ciudad de 115.000 habitantes situada en el suroeste de Camerún, en la que trabajan misioneros del SCJ desde hace 20 años. En este caso los microcréditos se conceden a personas con minusvalías de todo tipo: motoras, visuales, etc.

# Ventajas de estudiar un postgrado



Esta formación potencia el acceso al primer puesto de trabajo.

Adecco Professional, la división del Grupo Adecco especializada en la selección de perfiles cualificados, e Infoempleo, han querido conocer la importancia de los estudios de postgrado en las ofertas de empleo de nuestro país mediante el análisis de 756.888 ofertas de empleo en toda España. Estabilidad

**«La formación debe ser continuada en el tiempo»**

es la palabra que mejor define el comportamiento que ha tenido durante este último año la oferta de empleo que valora los estudios de postgrado.

## Aumentan la oferta y la demanda

En los últimos años, la demanda de este tipo de estudios se ha incrementado en más de un 250% y son

Con las cifras de paro por las nubes, muchos jóvenes recién titulados se plantean la opción de seguir estudiando para aumentar sus posibilidades de encontrar empleo en un mercado cada vez más complejo. Especializar los conocimientos en una materia concreta o reorientar la carrera laboral son dos de las posibilidades que los estudios de postgrado ofrecen.

muchos los trabajadores que se plantean su utilidad como vía para acceder a un nuevo puesto de trabajo, reciclarse o reorientar su carrera laboral. Además, la oferta de este tipo de programas no ha dejado de crecer: en el último año, el número de programas de postgrado ofertado por los centros de formación ha crecido un 16,6%. Actualmente, en nuestro país se ofertan más de 5.380 programas de postgrado con diferentes contenidos e impartidos a través de diversos canales, tanto en la Universidad Pública como en las instituciones privadas.

Este notable incremento respecto al año anterior tiene su base tanto en la adaptación de la formación universitaria española al Espacio Europeo de Educación Superior, como en una mayor demanda de cursos por parte de estudiantes que quieren ampliar sus posibilidades de encontrar o mantener un empleo, sin olvidar la mayor demanda de especialización de las empresas y la actual coyuntura económica de nuestro país.

Además, la formación ha pasado en los últimos años de entenderse como una mera herramienta para la adquisición de conocimientos a contemplarla como una actividad continua, focalizada en el desarrollo de capacidades que garantizan la empleabilidad.



Concretamente, la matriculación en programas oficiales de postgrado ha pasado de contar en el curso 2009/2010 con 83.700 alumnos a los 108.433 en el curso 2010/2011, lo que supone un incremento del 29,5%, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

El mundo empresarial es el que concentra un mayor volumen de oferta de este tipo de estudios, suponiendo el 33% del total de programas de formación de postgrado. Le siguen a cierta distancia, las áreas de ciencias sociales e ingenierías, ambas por encima del 15%. En cuanto a la duración de los programas, los que se desarrollan en un solo curso académico siguen siendo la opción predilecta de los estudiantes.

En cualquier caso, la oferta formativa de postgrado es cada vez más variada en nuestro país, tanto en la modalidad y canales utilizados como en cuanto a sus contenidos. Y año tras año, aumenta la valoración positiva que el mercado laboral hace de este tipo de estudios. Vía segura hacia el empleo o no, lo cierto es que cada vez más son los candidatos y las empresas que apuestan por el postgrado.

## «La oferta de postgrados es cada vez más variada»

### Por sectores

En los procesos de selección de personal, las empresas que solicitan formación de postgrado en sus ofertas de empleo tienen en cuenta una serie de factores



tales como la titulación universitaria del candidato, su categoría profesional o el puesto de trabajo al que pretende acceder. El sector al que pertenece la compañía también es otro de los factores determinantes que intervienen en este proceso.

Por tercer año consecutivo, las empresas del sector de servicios jurídicos son las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de postgrado y lo incluyen como requisito en un 11,8% de sus ofertas de empleo –lo que supone un ligero incremento con respecto a 2010, cuando se situaban en el 11,4%–. Le siguen consultoría, que lo tiene presente en un 8,83%, maquinaria, con un 7,66% y banca con el 7,42%.

**La categoría de directivos, asociada a puestos con un mayor nivel de experiencia, es la que presenta una mayor demanda de esta formación.**

## Empleabilidad y postgrado

La formación de postgrado, definida por la R.A.E. como el ciclo de estudios de especialización posterior a la graduación o licenciatura, es un elemento importante y diferenciador en la empleabilidad, ya que además del porcentaje que se pide de forma expresa en las ofertas de empleo, en igualdad de condiciones de dos candidatos los técnicos de selección elegirán al que tenga formación superior.

El postgrado cumple dos funciones en la inserción laboral. Por una parte, potencia el acceso al primer puesto de trabajo y, por otra, facilita la mejora de categoría profesional en profesionales con experiencia. En el primero de los casos, es un elemento diferenciador

para los titulados sin experiencia. El postgrado dirigido a profesionales con experiencia garantiza la empleabilidad a través del desarrollo de habilidades directivas y a la adquisición de conocimientos especializados que, en unos casos, facilita el relanzamiento de una carrera profesional y, en otros, el cambio de rumbo hacia otras áreas funcionales o sectores.

Durante el pasado año, el 5,46% de las ofertas de empleo publicadas en España valoraban poseer algún tipo de formación de postgrado. Dato que supone un ligero incremento con respecto al año anterior cuando ese porcentaje se situaba en el 5,22% de las ofertas.

Consultoría y maquinaria reducen sus porcentajes con respecto al año anterior cuando se situaban en el 8,94% y el 7,57%, respectivamente. Banca se coloca este año como el cuarto sector que más demanda este tipo de formación al crecer casi medio punto porcentual, posición que el año anterior ocupaba sanidad, que desciende a la quinta posición con el 7,26%, a pesar de haber incrementado ligeramente su demanda de postgrados en 0,18 puntos porcentuales.

Entre las valoraciones más bajas se encuentran la de los sectores de la electrónica, los seguros y el inmobiliario, en los que sólo un 3,6%, 3,43% y 3,31% respectivamente de su oferta de empleo destaca contar con formación de postgrado.

Cabe destacar el importante incremento en la demanda de este tipo de formación que han experi-

mentado sectores como el de las Telecomunicaciones y el de la Informática, por encima de los tres puntos porcentuales, 3,5 puntos y 3,31 puntos, respectivamente. Más cuando en el año anterior, Telecomunicaciones

## «Asesoría Jurídica es el área que más candidatos con postgrado solicita»

ocupaba la última posición del ranking por sectores e Informática no era contemplado. Otros sectores con destacado aumento del postgrado han sido el editorial y artes gráficas (2,76 puntos porcentuales) y recursos humanos (2,24 puntos porcentuales).

### Áreas funcionales y postgrado

El área funcional que requiere más candidatos con estudios de postgrado es, por tercer año consecutivo, Asesoría Jurídica. Un 21,48% de las ofertas de empleo destinadas a esta área requiere que los candidatos cuenten con esta formación, a pesar de experimentar un ligero descenso interanual de 0,96 puntos porcentuales. En segundo y tercer lugar, a bastante distancia del primero, se sitúan Marketing y Recursos Humanos, que intercambian posiciones en el ranking, ambas áreas con un índice de valoración superior al 15%.

Otras áreas que también valoran de forma positiva contar con este tipo de formación son Dirección General, que lo indica expresamente en el 13,99% de las ofertas situándose en la cuarta posición; Organización, que lo hace en el 13,48% y Administración y Finanzas, que lo solicita en el 12,98% de las ofertas.

Por el contrario, las áreas que menos reclaman contar con una formación universitaria superior son Producción, Servicios Generales y Atención al cliente, que sólo la exigen en el 2,87%, 2,07%, y 1,78% de las ofertas, respectivamente.

### A mayor categoría profesional, mayor exigencia de formación

La valoración de los estudios de postgrado está directamente relacionada con la categoría profesional

## La oferta formativa de postgrados

La demanda de estudios de postgrado se ha incrementado en más de un 250% y son muchos los estudiantes que se plantean su utilidad como vía para acceder a un nuevo puesto de trabajo. Además, la oferta de este tipo de programas no ha dejado de crecer: en el último año, el número de programas de postgrado ofertado por los centros de formación ha crecido un 16,6%. Actualmente, en nuestro país se ofertan más de 5.380 programas de postgrado con diferentes contenidos e impartidos a través de diversos canales, tanto en la Universidad Pública como en las instituciones privadas.

Por comunidades, Madrid es la que encabeza una vez más la lista de la distribución regional de los postgrados, acumulando un 18,34% de ésta. Le siguen Cataluña (16,13%), Andalucía (7,6%) y la Comunidad Valenciana (5,23%). Sin embargo, todas ellas han visto disminuir sus porcentajes interanualmente. En el extremo contrario, cierran la lista Cantabria, Extremadura

y La Rioja, con el 0,51%, 0,37% y el 0,13%, respectivamente.

En cambio, la mayor parte de la oferta de postgrados no está sujeta a territorialidad, ya que son los cursos online o a distancia los más ofertados (26,04%), oferta que se ha incrementado en el último año en casi tres puntos porcentuales (23,28% en el análisis anterior).

Los programas más demandados este año siguen siendo los relacionados con el mundo de la empresa (33,02%), seguidos a gran distancia por los de las áreas de ciencias sociales (16,52%), ingeniería (15,27%) y sanidad (9,36%). En cuanto a su duración, los estudiantes se han decantado claramente por los programas que se desarrollan en un sólo curso académico, como así lo elige el 53,97% de los alumnos matriculados en cursos de postgrado en 2011. La modalidad que menos eligen los estudiantes es la de los cursos que tienen una duración de entre 14 y 18 meses, sólo escogida en el 2,68% de los casos.

Durante el pasado año, el 5,46% de las ofertas de empleo publicadas en España valoraban poseer algún tipo de formación de postgrado.



y el grado de experiencia acumulada que un profesional puede alcanzar. Así, la categoría de directivos, asociada a puestos con un mayor nivel de experiencia, es la que presenta una mayor demanda de formación, un 11,45%, porcentaje ligeramente superior al del año anterior, en el que la demanda se situaba en el 11,26%.

En el sentido contrario, el nivel de empleados es el que menos valora la formación de postgrado, tan sólo un 3,12% de las ofertas lo requiere, porcentaje que sigue en descenso ya que en 2010 era de 3,24%.

Para puestos técnicos, el 8,27% de las ofertas de empleo publicadas en España requiere formación de tercer ciclo mientras que para los mandos, esto ocurre en el 5,69% de los casos.

En el análisis de la valoración de los estudios de postgrado

en relación con la experiencia se aprecia también que las ofertas dirigidas a candidatos con una experiencia de entre 4 y 10 años son las que más valoran la formación de postgrado, un 26,28% de ellas lo exige. La franja de menos de un año de experiencia laboral es la que menos, sólo un 2,13%. ✖

| Valoración de estudios de postgrado por titulaciones |           |        |                         |                |
|------------------------------------------------------|-----------|--------|-------------------------|----------------|
| Titulación                                           | % Oferta* |        | Especifica Postgrado ** |                |
|                                                      | 2011      | 2010   | MBA                     | Otras materias |
| Derecho                                              | 18,58%    | 17,03% | 10,15%                  | 89,85%         |
| Admón. y Dir. de Empresas                            | 18,47%    | 18,62% | 40,99%                  | 59,01%         |
| Economía                                             | 17,39%    | 18,35% | 40,08%                  | 59,92%         |
| Ingeniero Industrial                                 | 17,35%    | 19,89% | 38,11%                  | 63,89%         |
| Ing. Telecomunicaciones                              | 13,23%    | 15,60% | 43,51%                  | 56,49%         |
| Ing. Electrónica                                     | 12,71%    | 11,96% | 64,34%                  | 35,66%         |
| Ing. Autom. y Electrónica                            | 11,88%    | 11,56% | 58,30%                  | 41,70%         |
| Filología                                            | 11,53%    | 10,39% | 32,42%                  | 67,58%         |
| CC. Empresariales                                    | 11,40%    | 11,79% | 32,51%                  | 67,49%         |
| Física                                               | 10,86%    | 10,44% | 50,20%                  | 49,80%         |
| Publicidad y RR.PP.                                  | 10,15%    | 6,40%  | 23,80%                  | 76,20%         |
| Ing. Naval y Oceánico                                | 9,89%     | 6,82%  | 55,79%                  | 44,21%         |
| Periodismo                                           | 9,80%     | 5,98%  | 44,92%                  | 55,08%         |
| Farmacia                                             | 9,43%     | 5,06%  | 21,87%                  | 78,13%         |
| Biología                                             | 8,98%     | 6,15%  | 18,97%                  | 81,03%         |

\* % sobre el total de la oferta que valora los estudios de postgrado

\*\* % de la oferta que especifica postgrado



## HISTORIAS DE LA HISTORIA



**E**n 2007 y 2010, respectivamente, el Museo Guggenheim Bilbao adquirió el conjunto de pinturas Nueve discursos sobre Cómodo (Nine Discourses on Commodus, 1963), de

Cy Twombly, y La señora Lenin y el Ruiseñor (Mrs Lenin and the Nightingale, 2008), de Georg Baselitz, ambas consideradas como obras maestras no solo en la trayectoria de estos artistas, sino también en el contexto de la pintura europea.

Historias de la Historia confronta estas dos relevantes piezas creadas por dos artistas contemporáneos que se apropian de la Historia para aportar nuevos enfoques o reinterpretaciones de la realidad. En ambos casos, se trata de narrativas personales que revisan figuras históricas de dos períodos alejados en el tiempo, con un lenguaje cargado de gestualidad, pero no adscrito a los

expresionismos tradicionales.

Del 22 de enero 2013 al 19 de mayo en el Museo Guggenheim de Bilbao.

## EL CRÍTICO (SI SUPIERA CANTAR, ME SALVARÍA)

**S**i supiera cantar, me salvaría es un combate. O, más bien, el último asalto de un combate, el asalto decisivo. Tiene lugar en la casa del crítico teatral Volodia la noche que recibe la inesperada visita de Scarpa, el autor de la obra que acaba de ver y sobre la que está a punto de escribir.

En ese encuentro, largamente deseado y temido por ambos hombres, se enfrentan no sólo dos formas de entender el teatro y el lugar que el teatro ocupa en nuestras vidas. Se enfrentan también dos modos de estar en la vida. Se enfrentan, finalmente, dos hombres contra si mismos.

Siendo sus personajes seres que no reconocen frontera entre la vida y el teatro, Si supiera cantar, me salvaría interesará de un modo especial a los envenenados por este viejo arte. Pero si alguien pregunta por el tema de la pieza, es una obra sobre dos seres necesitados de amor y de amistad.

Una obra sobre la necesidad –casi nunca confesada– que todos tenemos de un maestro –un maestro es lo



que debería ser un crítico– o de un heredero –porque una crítica es una herencia–.

Una obra sobre nuestra necesidad de ser respetados por aquellos a quienes respetamos. Una obra, también, sobre nuestra necesidad de imaginar otras vidas porque ésta nunca es suficiente.

## BEATLEMANÍA, 50 AÑOS DESPUÉS

La exposición Beatlemania, 50 años después muestra en la Fundación Carlos de Amberes de Madrid una de las colecciones más importantes de Europa sobre el mítico grupo de Liverpool. Son piezas reunidas durante casi dos décadas por el valenciano Carlos D. Chardí. Entre los objetos exhibidos, podemos contemplar la primera batería Premier de Ringo Starr, algunas de las guitarras que tocaron los Beatles, más de 150 portadas de discos, fotografías originales, ropa utilizada por los músicos y hasta un cabello autenticado de George Harrison. La visita ofrece un completo recorrido por la vida y obra del grupo de pop más famoso de la historia.

Además, para los peques de la casa, hay previstas actividades para realizar en familia los fines de semana, inspira-



dos en la música del cuarteto de Liverpool. Para los días sin cole habrá títeres, collages, historietas, malabares, payasos y, cómo no, sesiones musicales.

## ROBERT ADAMS. EL LUGAR DONDE VIVIMOS.

Más de 250 fotografías, realizadas entre 1965 y 2007, procedentes de la Yale University Art Gallery, componen la exposición Robert Adams. El lugar donde vivimos. Se trata de la primera gran retrospectiva que se realiza en Europa del que es considerado como uno de los más singulares e influyentes cronistas del oeste de los Estados Unidos. La muestra se completa con un amplio número de textos extraídos de sus escritos, indispensables en su práctica creativa.

El conjunto de obras expuestas incluye algunos de los trabajos más importantes de Robert Adams (Orange, Nueva Jersey, 1937) durante cuatro décadas de carrera, desde sus primeras fotografías de edificios y monumentos hasta sus instantáneas más recientes. Sus imágenes nos permiten contemplar la experiencia norteamericana de finales del siglo XX e inicios del XXI bajo la personal austeridad y la particular visión llena de matices que caracterizan su obra.

La exposición podrá ser visitada en el Museo Reina Sofía de Madrid hasta el 20 de mayo.





## ● Gangster Squad

Una serie de artículos periodísticos dan cuenta de la labor de un equipo especial de policías cuya misión es atrapar a Meyer Harris "Mickey" Cohen, un poderoso gánster judío de los años 40.

Entre un reparto de lujo para una de las películas del año, destaca la presencia de Ryan Gosling, Josh Brolin, Sean Penn y Emma Stone, que se ponen a las órdenes del director Ruben Fleischer.



## ● Girls

La segunda temporada de Girls llega a Canal +. Es la última joya de HBO, creada, escrita, dirigida y protagonizada por Lena Dunham («Tiny Furniture»).

Ganadora de dos Globos de Oro (Mejor Comedia y Mejor Actriz Protagonista), y un Emmy al Mejor Casting de Comedia, 'Girls' seguirá contando con un particular sentido del humor, sin tapujos ni pelos en la lengua, la historia llena de humillaciones y pequeños triunfos de un grupo de chicas jóvenes y modernas que no son actrices ni modelos y que ni mucho menos tienen el futuro resuelto.



## ● Mumford & Sons



Mumford and Sons está actualmente de gira por todo el mundo. En marzo los británicos pasarán por nuestro país. Sus únicas citas -en Madrid y Barcelona- han tenido una gran acogida y han colgado el cartel de «no hay entradas» en pocos días.

«The cave», «Little lion man»... son algunos de los temas con los que nos conquistaron con su primer álbum. La buena acogida de «Sigh no more» les llevó a estar nominados a los Premios Grammy.

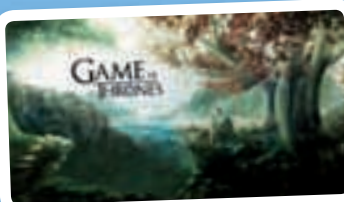
## ● Jungla de cristal 5

De nuevo el policía John McClane se encuentra en el lugar equivocado en el momento equivocado, al viajar a Moscú donde se encuentra su hijo Jack. Con los peores elementos de los bajos fondos rusos tras ellos y luchando contrarreloj para evitar una guerra, los dos McClanes descubren que sus métodos opuestos les convierten en unos héroes imparables.



## ● Juego de tronos

El Trono de Hierro siempre ha sido un sillón especialmente ambicionado. Y desde hace dos temporadas los protagonistas de Juego de Tronos pelean por él. Pero en la tercera entrega, que Canal + estrenará en exclusiva en España a partir del próximo 9 de abril, la lucha por el poder se hará más cruda y verá sumarse más pretendientes aún. La nueva temporada de la serie está basada en la primera mitad de Tormenta de Espadas, tercera novela de la saga Canción de hielo y fuego de George R. R. Martin.



## ● One direction



La boy band One Direction se ha convertido en la última revelación musical. Este quinteto saltó a la fama gracias al programa "The X Factor" en Reino Unido y desde entonces son imparables.

En su corta trayectoria One Direction ya ha conseguido conquistar el primer puesto de las listas de éxitos en más de veinte países. Las actuaciones de One Direction en Madrid y Barcelona serán las primeras citas que los cinco chicos tendrán en nuestro país.



## ● La trama

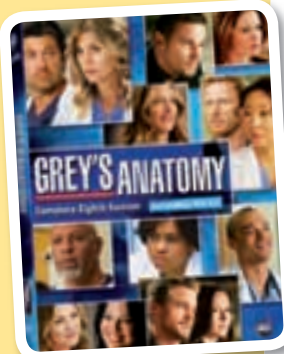
Después de abandonar la Policía, Billy Taggart (Mark Wahlberg) trabaja como detective privado. Un día un candidato a alcalde (Russell Crowe) le encarga que investigue a su mujer porque sospecha que le es infiel.

Inmediatamente después de confirmar estas sospechas, el amante de la esposa del político es hallado muerto. Taggart entonces decide proseguir la investigación...



## ● Anatomía de Grey

La tragedia en forma de accidente de aviación golpeó de manera brutal a los protagonistas de «Anatomía de Grey» en el final de la octava temporada de la serie. La catástrofe aérea se llevó la vida de la joven Lexie- y dejó a Derek, Meredith, Cristina, Mark y Arizona perdidos en un bosque. En este siniestro escenario arranca la novena temporada de «Anatomía de Grey», que Fox España ha estrenado este mismo mes.



## ● Justin Bieber



El ídolo pop Justin Bieber estará en Barcelona y Bilbao en 2013. Fue descubierto gracias a Youtube cuando tenía tan sólo 13 años y el éxito le llegó casi inmediatamente. Hoy, Justin Bieber es uno de los mayores fenómenos musicales a nivel mundial y sus canciones logran posicionarse en los primeros puestos de las listas de éxitos.

## ● El atlas de las nubes

Conjunto de varias historias que se desarrollan en el pasado, el presente y el futuro. Cada una de ellas está contenida en la anterior, y todas están enlazadas entre sí por pequeños detalles.

Entre los protagonistas, Tom Hanks, Halle Berry, Hugo Weaving, Susan Sarandon, Hugh Grant, Keith David o Amanda Walker.



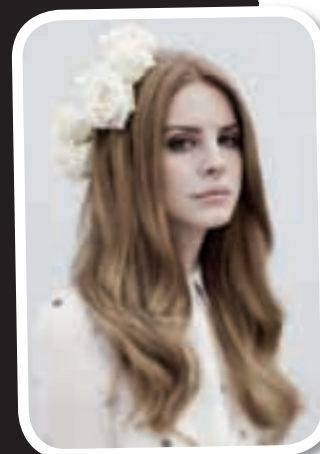
## ● Cómo conocí a vuestra madre



Neox estrena la sexta temporada de «Cómo conocí a vuestra madre», la historia de Ted (interpretado por Rob Saget), un arquitecto que cuenta a sus hijos sus peripecias y las de sus amigos (Barney, Marshall, Robin...) hasta que conoce al amor de su vida.

## ● Lana del Rey

El último fenómeno musical indie se llama Lana del Rey. La cantante y compositora estadounidense no para de cosechar éxitos gracias a su trabajo «Born to die». Con él ha conseguido posicionarse en lo más alto de las listas de ventas y, en apenas cuatro meses, ha vendido más de 2 millones de discos. En España, su única cita será en Madrid.



# Webs recomendadas

## microdonaciones.net

Hazloposible Microdonaciones es una plataforma desde la que tú y multitud de personas como tú, podéis impulsar con pequeñas aportaciones económicas proyectos solidarios de distintas ONG que tendrán un impacto positivo en numerosas personas.

El 100% de tu donación irá al proyecto, descontando únicamente la comisión que aplica Pay Pal por utilizar su forma de pago. La Fundación Hazloposible ha asumido el desarrollo y los costes operativos del proyecto –diseño y programación, coordinación con las ONG y sus proyectos, gestión de los pagos, etc.



## wayra.org

Wayra es un acelerador tecnológico de proyectos innovadores en España y Latinoamérica. Ofrece financiación en función de la valía del proyecto, así como en términos de maduración y necesidad.

Después de esta primera etapa, Wayra seguirá colaborando con las propuestas que le resulten más atractivas entre las seleccionadas, ayudándolas a acceder a financiación privada (rondas de financiación) o pública (ayudas, subvenciones) a través de nuestra red de Business Angels, mentores y partners. Y, además, el apoyo para conseguir nuevos fondos, tanto privados (rondas de financiación) como públicos (ayudas, subvenciones).



## uspeaklanguages.com

uSpeak es una compañía dedicada a crear experiencias únicas de aprendizaje de lenguas. Combina todo el potencial de las nuevas tecnologías con el íntimo conocimiento del lenguaje y la propia experiencia de sus creadores como estudiantes de lenguas.

El objetivo de su aplicación, disponible para smartphones y tablets, es eliminar el estigma asociado con el aprendizaje de idiomas. Sus creadores quieren demostrar que aprender otro idioma no tiene que ser aburrido, ni inconveniente, ni costoso. De hecho, debería ser todo lo contrario.



## clipyoo.com

Clipyoo comercializa clips de video de 8 a 12 segundos de origen profesional, en alta definición, con un amplio rango de temas con el fin de cubrir cualquier necesidad del cliente a un precio muy inferior a los costes de producción actuales, con un precio único por formato y licencia royalty-free.

Su horizonte es hacer de Clipyoo la mejor experiencia para proveedores y clientes en una plataforma en Internet que optimice la gestión de los contenidos audiovisuales, y ser un referente mundial en el cambio del modelo de negocio que Internet está produciendo en el sector audiovisual.



## edukame.com

Edukame es un grupo de profesionales muy interesados y sensibilizados con todo el ámbito del mundo infantil y las relaciones entre padres e hijos.

El equipo Edukame cuenta con expertos en educación emocional, en pedagogía, en educación infantil, en orientación familiar, en psicoterapia de familia y pareja, en terapia Gestalt, y expertos en la comunicación en Internet.



## keepunto.com

En Keepunto los usuarios se dedican a superar retos: desde retos intelectuales o académicos (geografía, historia, matemáticas...) pasando por retos de habilidades (papiroflexia, maquetas...) o de lógica (sudokus, sopas de letras...), bien de manera individual o incluso en grupo. Estos retos pueden ser 100% online o pruebas que tendrán que superar en la calle. Cuando van superando los retos los usuarios reciben unos puntos kees en forma

de moneda virtual que posteriormente puede canjear por distintos productos de cultura, viajes, ocio, moda, tecnología y deporte.



## linguoland.com

Linguo Land es la solución definitiva para practicar un idioma extranjero y conocer nuevas personas en línea en un entorno único: el primer mundo virtual para múltiples plataformas Windows, Mac y dispositivos móviles (iPhone y Android). Todo el mundo sabe que una vez que se aprende las bases de una lengua extranjera la mejor forma de practicar es hacerlo con personas nativas. Linguo Land ofrece la experiencia más realista y divertida del mercado. Te sentirás como si viajaras alrededor del mundo desde la comodidad de tu sofá. Te pondremos en contacto con usuarios nativos de cualquier parte del mundo.



## yesweplay.com

Yesweplay es una aplicación web y móvil para organizar actividades deportivas entre amigos o con nuevas personas afines a ti.

Entre otros, en Yesweplay.com se pueden montar partidos de fútbol, tenis, pádel, golf u organizar salidas en bici y running. Actualmente cuenta con más de 60 deportes.

Yesweplay quiere mejorar las vías de comunicación entre deportistas para convocar sus partidos y eventos deportivos del día a día. A través de un smartphone o de la web, con Yesweplay puedes montar tus partidos en menos de un minuto.





des meineil luptat.  
d'min bent w's ne  
illa n'liqui esse  
os nim ipist.

# Libros Literatura y formación

## ELIGE TU AVENTURA

Miqui Otero ha conseguido en esta imponente novela lo que muy pocos se hubieran atrevido a hacer: una versión literaria y adulta de los libros de «elige tu propia aventura», una odisea tragicómica a través de géneros, personajes y situaciones al filo, un desconocido mapa urbano y vital en tiempos de crisis en el que tú y solo tú eres el lector y el protagonista, y en el que todos los caminos conducen hacia ti.



### “LA CÁPSULA DEL TIEMPO”

Miqui Otero

BLACKIE BOOKS

## PELIGRO SOBRE EDM

En la corte, traidores vestidos de fieles servidores traman acabar con el rey y, para hacerlo, necesitan a Isabel, su única hija. Ella, ajena a todo, pasa sus horas estudiando poesía, bordando pañuelos y paseando por los jardines de palacio con su doncella. Pero todo cambia una noche oscura cuando la reina, sin causa aparente, enferma hasta debilitarse entre la vida y la muerte; la princesa, desesperada, hace llamar a Diego, el hijo menor del boticario, para que salve a su madre.



### “EL SECRETO DEL AMOR”

Daniel Blanco

MONTENA

## CONTENIDOS VISUALES

El vídeo digital abre nuevas vías de trabajo pedagógico en los centros educativos al mismo tiempo que ésta y otras herramientas transforman los usos y costumbres pedagógicos de muchos docentes. Por ello, resulta fundamental poner al alcance de los profesores conocimientos sobre el vídeo en los entornos educativos enseñándoles cómo llevar a la práctica, de forma sencilla, proyectos educativos enriquecedores y motivadores que contribuyan a facilitar el aprendizaje de los alumnos.

Con este libro los docentes aprenderán, de forma práctica, todas las posibilidades pedagógicas que ofrece este medio para presentar contenidos de forma visual. Algo que requiere el aprendizaje de herramientas de comunicación y expresión.

Por este motivo los autores nos muestran cómo hacer un video clip, escribir un guión, etc. Un manual práctico y útil destinado a profesionales de la enseñanza interesados en integrar las tecnologías en su práctica diaria. Un libro especialmente dedicado a docentes innovadores, preocupados por ofrecer una educación de calidad, acorde con la realidad social que viven sus alumnos.



### “EDICIÓN DE VIDEO DIGITAL PARA PROFESORES”

José M. Fernández, Pedro Román

MAD/EDUFORMA

## ANTOLOGÍA BILINGÜE

Persiguiendo a Safo: escritoras victorianas y mitología clásica es una antología bilingüe de textos en lengua inglesa y su traducción al español, escritos por mujeres victorianas sobre figuras femeninas de la mitología clásica greco-latina. La antología ofrece una amplia panorámica de la relación entre la pluma femenina del siglo XIX y la cultura clásica, objeto y referente de la educación decimonónica. El volumen rescata de la memoria textos de autoras anónimas y de renombre desde diferentes géneros (prensa, teatro, poesía y narrativa) con la reivindicación femenina como discurso primordial subyacente.

Laura Monrós es doctora en Filología Inglesa por la Universitat de València, donde trabaja en el departamento de Filología Inglesa y Alemana. Es miembro del grupo de investigación GRATUV y del Honorary Research Associate del Archive of Performances of Greek and Roman Drama de la Universidad de Oxford.

“PERSIGUIENDO A SAFO” Laura Monrós. JPM



## SOBRE LA AUTOESTIMA

Ha llegado el momento de sacar lo mejor que tenemos de nosotros



mismos. Existen recursos internos que debemos comenzar a despertar. Es hora de hacer florecer todas nuestras virtudes,

nuestras capacidades, los talentos, el potencial que nos caracteriza, que nos da vida, y comenzar a disfrutar de ello. Para conseguirlo debemos emprender el camino que se nos enseña en este libro.

La autoestima es la aceptación incondicional de nosotros mismos como innatamente valiosos e importantes, a pesar de los errores, las derrotas y los fracasos. Un sentimiento que afecta a nuestra percepción del ambiente, nuestras reacciones emocionales, nuestros estados de ánimo y nuestras relaciones con los demás.

La autora de este libro –experimentada psicóloga infantil y de familia– nos muestra el camino para desarrollar nuestra autoestima desde una perspectiva global e integral de la persona teniendo en cuenta todos los aspectos posibles. El resultado es un excelente manual de lectura y consulta para cualquiera que esté interesado en mejorar su autoestima y desarrollarse plenamente.

**“DESARROLLO PERSONAL Y AUTOESTIMA. GUÍA PRÁCTICA PARA TENER UNA PERSONALIDAD ATRACTIVA”**

**Mariela Pereira del Valle**

MAD/EDUFORMA

## SUEÑOS REVOLUCIONARIOS

En la cárcel de mujeres de Wad-Ras, una joven recibe un abultado paquete de cartas. A través de su lectura conocerá el pasado de su familia, pero también la vida y la narración de los hechos ocurridos en los días del Alzamiento y la guerra civil. El conflicto bélico y su desenlace condicionarán el devenir de los personajes, hombres y mujeres de distintas edades que, provenientes de Asturias o Andalucía, convergieron en la Barcelona de los años 30, la ciudad de vida universitaria, movimientos obreros y sueños revolucionarios que cada uno de ellos hizo propio o adaptó a su batalla personal y a su conflicto individual. Una novela epistolar con la que Ana Rodríguez Fischer trata de contar cómo el cúmulo de azares, hechos fortuitos e instantes vividos condicionan una vida entera y marcan el destino.



**“EL PODER DEL AZAR” Ana Rodríguez Fischer. EDICIONES ALFABIA**

## EXPANSIÓN TECNOLÓGICA

El desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento han supuesto que todos los sectores de crecimiento de la misma se vean implicados en una continua expansión tecnológica que entraña el crecimiento de toda la ciudadanía.



La presente obra trata de acercar la alfabetización mediática que, desde diferentes ámbitos y por parte de distintos responsables económicos, políticos, educativos y sociales se está llevando a cabo para la educación mediática de la ciudadanía.

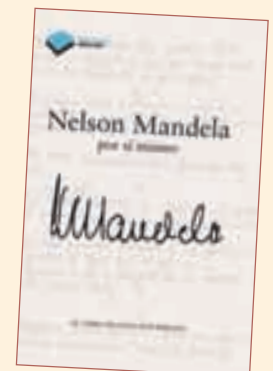
**“DESARROLLAR LA COMPETENCIA DIGITAL”**

**Julio Cabero, Verónica Martín, M<sup>a</sup> del Carmen Llorente**

MAD/EDUFORMA

## LIBRO DE CITAS AUTORIZADO

¿Qué opina Nelson Mandela de Sudáfrica, del asesinato, de la justicia? ¿Y de la jardinería, del boxeo, de la música? Nelson Mandela por sí mismo es el primer libro de citas autorizado, reunido a partir del acceso privilegiado al archivo de Mandela de documentos privados, discursos, correspondencia y grabaciones sonoras. Las más de 2.000 citas, que abarcan más de 60 años, están organizadas en más de 300 categorías. Sello Hatang y Sahm Venter han coordinado la edición.



**“NELSON MANDELA. POR SÍ MISMO”**

**Nelson Mandela**

PLATAFORMA EDITORIAL



# Tablón

## I Congreso Internacional: Comunicación y sociedad digital

**ORGANIZA:** Universidad Internacional de la Rioja.

**CONTENIDO:** La Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y en concreto el Grupo de Investigación "Comunicación y sociedad digital" convoca este congreso que aspira ser un punto de encuentro de los principales académicos e investigadores interesados por abordar las múltiples facetas de este fenómeno. El congreso no pretende hacer de Internet solo un objeto de estudio sino que también lo convertirá en su espacio y entorno, realizándose íntegramente online.

Todas las comunicaciones, sesiones de debate y ponencias se realizarán a través de videoconferencia e IPTV.

**FECHAS:** Días 18 y 19 de abril de 2013.

**MÁS INFORMACIÓN:** <http://blogs.unir.net/comunicacion/2012/09/26/i-congreso-internacional-comunicacion-y-sociedad-digital-2/>

## 18ª Edición del global marketing competition

**ORGANIZA:** ESIC Business & Marketing.

**DESCRIPCIÓN:** Durante dos meses y medio, los diferentes equipos compiten entre sí para alcanzar uno de los seis puestos en la final presencial que se celebrará en la última semana de junio de 2013 en la Ciudad Financiera del Banco Santander en Boadilla del Monte. A esta final llegarán los dos mejores equipos de cada sub-zona de competición: GPA (América), GPB (Europa) y GPC (Asia) para luchar por unos premios valorados en más de 17.000 euros en efectivo y un máster especializado en ESIC Business & Marketing School para cada uno de los miembros del equipo ganador.

**FECHAS:** El 14 de marzo de 2013 es el límite de inscripción y comienzo de la competición.

**MÁS INFORMACIÓN:** <http://www.globalmarketingcompetition.com/>

## I Concurso Literario Xplora

**ORGANIZA:** Editorial Xplora.

**REQUISITOS:** Las obras presentadas serán originales, estarán escritas en lengua castellana y deberán ajustarse a la temática de viajes, exploración y/o actividades de aventura.

La extensión de la obra presentada no será inferior a 80 páginas tamaño DIN-A4 escritas con interlineado simple, tipografía Arial y tamaño 10 o equivalente. Al inicio de la obra y a modo de portada, se incluirá la ficha de inscripción donde se incluirán los datos personales (o seudónimo) y un resumen de la obra.

**PLAZO:** Hasta el 10 de abril de 2013.

**PREMIO:** 3.000 euros.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.editorialxplora.com/concurso](http://www.editorialxplora.com/concurso)

## II Premio Tesis Doctorales en Cooperación para el Desarrollo 2012

**ORGANIZA:** Grupo 9 de Universidades (G-9).

**DESCRIPCIÓN:** Se trata de premiar la mejor tesis doctoral relacionada con el Desarrollo Humano Sostenible y la Cooperación Internacional para el Desarrollo. La tesis doctoral debe haber sido defendida y aprobada entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de diciembre de 2012. Podrá estar escrita en castellano, inglés o francés. Se valorará la calidad y originalidad de la propuesta, la adecuación de la metodología y el plan de trabajo a los objetivos, el impacto de las aportaciones en el ámbito del Desarrollo Humano Sostenible, su aplicación de los resultados y el curriculum vitae del solicitante.

**FECHAS:** Hasta el 31 de marzo de 2013.

**DOTACIÓN:** Publicación de la tesis ganadora en formato digital con número de registro ISBN y su difusión en la red de universidades del G-9 junto a otras redes asociadas.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.uni-g9.net/portal/II\\_premio\\_tesis.html](http://www.uni-g9.net/portal/II_premio_tesis.html)



### Curso de herramientas 2.0 orientadas al estudio, el trabajo y la investigación

**ORGANIZA:** Fundación UNED.

**CONTENIDOS:** Las aplicaciones de la web 2.0 y las herramientas en la nube han transformado la manera en que se construye el conocimiento y se difunden los resultados de la investigación. Han abierto camino hacia un entorno colaborativo y de participación social, que fomenta el espíritu crítico, agiliza la difusión de la información y, por lo tanto, el avance de la ciencia. Estas tecnologías abiertas, flexibles y fáciles de utilizar ofrecen un gran potencial para el estudio y el trabajo colaborativo en distintos niveles.

**FECHAS:** Del 1 al 28 de abril de 2013.

**PRECIO:** 120 euros.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es).

### III Congreso Comunica2.0

**ORGANIZA:** Universitat Politècnica de València.

**DESCRIPCIÓN:** La III edición del Congreso Comunica2.0 se organiza bajo la temática escribir en Internet, en una edición muy ligada al libro recientemente publicado por Fundéu BBVA Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Este libro ha sido dirigido por Mario Tascón y coordinado por Marga Cabrera, profesora del Campus de Gandía de la UPV y codirectora del congreso Comunica2.0 y ha sido presentado recientemente en la sede de la Real Academia Española (RAE).

**FECHAS:** Días 21 y 22 de febrero de 2013.

**LUGAR:** Campus de Gandía (Universitat Politècnica de València) (C/ Paranimf, 1 46730 Grao de Gandía (Valencia)).

**MÁS INFORMACIÓN:** <http://www.comunica2gandia.com>

### IV Premio al Mejor Proyecto Emprendedor en Biotecnología

**CONVOCA:** Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular (SEBBM).

**REQUISITOS:** El objetivo del premio es reconocer la propuesta emprendedora de un científico joven y de estimular el desarrollo del mismo. Podrán presentarse jóvenes investigadores que no hayan cumplido los 41 años antes de finalizar 2013. Necesario hacerse socio de la SEBBM.

**FECHAS:** Hasta el 1 de julio de 2013.

**PREMIO:** El premio está dotado con 3.000 euros y hay un accésit de 1.000 euros.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.sebbm.es/ES/congresos--cursos-y-premios\\_8/premio-proyecto-emprendedor-en-biotecnologia\\_309](http://www.sebbm.es/ES/congresos--cursos-y-premios_8/premio-proyecto-emprendedor-en-biotecnologia_309)

### Young Creative Chevrolet (YCC) 2013

**CONTENIDO:** Concurso anual de arte y diseño para estudiantes europeos de artes aplicadas. El tema de este año -"El fenómeno del fútbol"- propone a los jóvenes artistas explorar la popularidad cada vez más extendida de este deporte global. La participación en YCC comienza con la inscripción oficial de las escuelas de artes aplicadas en el concurso. Los centros tienen hasta el 31 de diciembre de 2012 para registrarse y seleccionar una o varias disciplinas de las cuatro en las que pueden competir. Una vez inscrito, los alumnos pueden comenzar sus proyectos partiendo de las instrucciones creativas. Finalizado el plazo de entrega de los trabajos, fijado para el 15 de abril de 2013, comienza la fase de selección y deliberación.

**PREMIO:** Hay distintos premios en metálico, a nivel nacional y europeo.

**MÁS INFORMACIÓN:** [www.chevrolet europe.com](http://www.chevrolet europe.com)

### IV Concurso de Grupos Musicales de la Universidad de Burgos

**ORGANIZA:** Universidad de Burgos junto con Caja de Burgos Obra Social.

**REQUISITOS:** Los grupos que se presenten deben estar enmarcados en el abanico de grupos musicales de alguno de los estilos modernos. En los grupos participantes al menos uno de los componentes debe pertenecer a la comunidad universitaria de Burgos y estar matriculado en cualquier de sus titulaciones. Todos los grupos musicales seleccionados para la semifinales y para la final tienen el límite máximo de 30 minutos para su actuación.

**PREMIOS:** Primer premio de 600 euros más inclusión en el programa del Festival SONORAMA. Segundo premio de 450 euros. Tercer premio de 300 euros.

**FECHAS:** Las actuaciones para seleccionar a los semifinalistas será el 28 de febrero y el 7 de marzo y la final será el 21 de marzo de 2013.

**MÁS INFORMACIÓN:** <http://www.ubu.es/es/cultura/certamenes-concursos/iv-concurso-grupos-musicales-universidad-burgos-ubulive-201>

# LO MÁS VISTO <sup>entre</sup> ESTUDIANTES

[www.entreestudiantes.com](http://www.entreestudiantes.com)



## LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- 1 I Concurso de Diseño del Cartel de los Cursos de Verano 2013.
- 2 Nueva edición de L Oréal Brandstorm 2013.
- 3 La investigación médica, premiada por la Universidad Autónoma de Barcelona.
- 4 La Universidad Autónoma de Madrid ofrece a los profesores y a los estudiantes la integración de SIGMA en Moodle.
- 5 Inauguración del Complejo Pre-Universitario Mas Camarena.
- 6 La Universidad Nebrija convoca el IX Certamen Literario de Relato Breve Alonso Zamora Vicente.
- 7 Los arquitectos Gonzalo del Val y Pepe Susín ganan la V edición del premio de arquitectura Pasajes - Iguzzini.
- 8 ¿Para qué sirven las wikis?
- 9 Los alumnos de la UE aprenden idiomas a una edad más temprana.
- 10 La UEMC recibe la certificación de calidad de su modelo de evaluación docente.



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web [www.entreestudiantes.com](http://www.entreestudiantes.com), en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

# Temas publicados en *Entre Estudiantes*

| Carreras universitarias                             | N° de Revista |
|-----------------------------------------------------|---------------|
| Administración y Dirección de Empresas              | 150           |
| Antropología Social y Cultural (2° ciclo)           | 151           |
| Arqueología                                         | 175           |
| Arquitectura Técnica                                | 134           |
| Arte Dramático                                      | 135           |
| Bellas Artes                                        | 155           |
| Biblioteconomía                                     | 141           |
| Biología (Grado)                                    | 167           |
| Bioquímica (Grado)                                  | 179           |
| Carrera Militar                                     | 64            |
| Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Grado)       | 171           |
| Ciencias Actuariales y Financieras (2° ciclo)       | 130           |
| Ciencias Ambientales                                | 156           |
| Ciencias Empresariales                              | 135           |
| Ciencias de la Actividad Física y del Deporte       | 147           |
| Ciencias y Técnicas Estadísticas (2° ciclo)         | 149           |
| Ciencias del Mar                                    | 139           |
| Ciencias del Trabajo                                | 132           |
| Ciencias Políticas y de la Administración           | 133           |
| Comercio (Grado)                                    | 168           |
| Comunicación Audiovisual                            | 158           |
| Conservación y Restauración de Bienes Culturales    | 143           |
| Criminología (Grado)                                | 172           |
| Danza                                               | 138           |
| Derecho                                             | 181           |
| Diseño (Grado)                                      | 163           |
| Documentación (Grado)                               | 161           |
| Economía y Finanzas (Grado)                         | 174           |
| Educación Social                                    | 143           |
| Educación Infantil (Grado)                          | 176           |
| Enología (Grado)                                    | 170           |
| Enfermería                                          | 178           |
| Español (Grado)                                     | 160           |
| Estadística                                         | 132           |
| Estudios Árabes e Islámicos                         | 171           |
| Estudios Ingleses                                   | 178           |
| Farmacia                                            | 164           |
| Filología Alemana                                   | 137           |
| Filología Catalana, Gallega y Vasca                 | 130           |
| Filología Hispánica                                 | 122           |
| Filología Eslava                                    | 90            |
| Filología Clásica                                   | -             |
| Filología Francesa                                  | 149           |
| Filología Hebrea                                    | 115           |
| Filología Inglesa                                   | 69            |
| Filología Italiana                                  | 107           |
| Filología Portuguesa                                | 81            |
| Filosofía                                           | 147           |
| Físicas                                             | 141           |
| Fisioterapia                                        | 157           |
| Geografía                                           | 151           |
| Geología                                            | 145           |
| Gestión y Administración Pública                    | 148           |
| Graduado Social                                     | 7             |
| Historia                                            | 139           |
| Historia del Arte (Grado)                           | 167           |
| Historia y CC. de la Música (2° ciclo)              | 142           |
| Humanidades                                         | 140           |
| Información y Documentación (Grado)                 | 161           |
| Informática                                         | 7             |
| Ingeniería Agrícola (Grado)                         | 168           |
| Ingeniero Aeronáutico (Grado)                       | 170           |
| Ingeniero Agroalimentario y del Medio Rural (Grado) | 174           |
| Ingeniero Biomedicina                               | 175           |
| Ingeniero de Edificación (Grado)                    | 165           |
| Ingeniero Electrónico (2° ciclo)                    | 143           |
| Ingeniero en Geodesia y Cartografía (2° ciclo)      | 149           |

| Carreras universitarias                                 | N° de Revista |
|---------------------------------------------------------|---------------|
| Ingeniero Geólogo                                       | 138           |
| Ingeniero Industrial                                    | 139           |
| Ingeniero Informático (Grado)                           | 172           |
| Ingeniero de Materiales (2° ciclo)                      | 131           |
| Ingeniero de Minas                                      | 121           |
| Ingeniero de Montes                                     | 140           |
| Ingeniero Naval                                         | 145           |
| Ingeniero Químico                                       | 114           |
| Ingeniero en Organización Industrial (2° ciclo)         | 142           |
| Ingeniero Técnico Aeronáutico                           | 147           |
| Ingeniero Técnico Agrícola                              | 129           |
| Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería     | 33            |
| Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.      | 55            |
| Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias      | 69            |
| Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales     | 98            |
| Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales    | 130           |
| Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales       | 130           |
| Ingeniero Técnico Industrial                            | 117           |
| Ingeniero Técnico en Diseño Industrial                  | 155           |
| Ingeniero Técnico en Química Industrial                 | 150           |
| Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades) | 117           |
| Ingeniero Técnico en Informática de Gestión             | 135           |
| Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas            | 137           |
| Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)   | 132           |
| Ingeniero Técnico Naval                                 | 127           |
| Ingeniero Técnico Naval: Estructuras Marinas            | -             |
| Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque    | -             |
| Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)     | 111           |
| Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones                 | 113           |
| I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos          | 84            |
| I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.           | 93            |
| I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen                | 68            |
| I.T. Telecomunicaciones: Telemática                     | 97            |
| Ingeniero Técnico Topográfico                           | 148           |
| Ingeniería Telemática                                   | 182           |
| Investigación y Técnicas de Mercado (2° ciclo)          | 134           |
| Lenguas Modernas (Grado)                                | 164-176       |
| Lingüística (2° ciclo)                                  | 134           |
| Logopedia                                               | 181           |
| Maestro en Audición y Lenguaje                          | 140           |
| Maestro de Educación Especial                           | 109           |
| Maestro de Educación Física                             | 121           |
| Maestro de Educación Infantil                           | 138           |
| Maestro de Educación Musical                            | 146           |
| Maestro de Educación Primaria                           | 182           |
| Maestro de Lengua Extranjera                            | 148           |
| Magisterio                                              | 6             |
| Máquinas Navales (2° ciclo)                             | 39            |
| Marketing e Investigación de Mercados                   | 81            |
| Matemáticas                                             | 142           |
| Medicina                                                | 143           |
| Náutica y Transporte Marítimo (2° ciclo)                | -             |
| Navegación Marítima                                     | -             |
| Nutrición y Dietética                                   | 130           |
| Odontología (Grado)                                     | 163-176       |
| Óptica y Optometría (Grado)                             | 161           |
| Pedagogía                                               | 141           |
| Periodismo                                              | 151           |
| Podología (Grado)                                       | 169           |
| Psicología                                              | 146           |
| Psicopedagogía (2° ciclo)                               | 125           |
| Publicidad y Relaciones Públicas                        | 153           |
| Química                                                 | 140           |
| Relaciones Internacionales (Grado)                      | 165           |
| Relaciones Laborales                                    | 142           |
| Sociología                                              | 154           |
| Terapia Ocupacional                                     | 158           |



# Temas publicados en Entre Estudiantes

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Traducción e Interpretación | 155 |
| Trabajo Social              | 162 |
| Turismo (Grado)             | 169 |
| Veterinaria                 | 148 |

| Formación Profesional                                                           | N° de Revista |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Actividades Agrarias</b>                                                     |               |
| T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias                           | 111           |
| T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos        | 95            |
| T. en Explotaciones Agrarias Extensivas                                         | -             |
| T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas                                        | -             |
| T. en Explotaciones Ganaderas                                                   | 165           |
| T. en Jardinería y Floristería                                                  | 181           |
| T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural                   | 74            |
| <b>Actividades Físicas y Deportivas</b>                                         |               |
| T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas                           | 164           |
| T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural           | 132           |
| <b>Actividades Marítimo-Pesqueras</b>                                           |               |
| T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo                                 | 122           |
| T.S. en Producción Acuicola                                                     | -             |
| T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque             | 156           |
| T. en Buceo de Media Profundidad                                                | 142           |
| T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque  | -             |
| T. en Operaciones de Cultivo Acuicola                                           | -             |
| T. en Pesca y Transporte Marítimo                                               | 129           |
| <b>Administración</b>                                                           |               |
| T.S. en Administración y Finanzas                                               | 78            |
| T.S. en Secretariado                                                            | 161           |
| T. en Gestión Administrativa                                                    | 147           |
| T. S. en Asistencia a la Dirección                                              | 182           |
| <b>Artes Gráficas</b>                                                           |               |
| T.S. en Diseño y Producción Editorial                                           | 74            |
| T.S. en Producción de Artes Gráficas                                            | 82            |
| T. en Encuadernación y Manipulad de Papel y Cartón                              | -             |
| T. en Impresión de Artes Gráficas                                               | 68            |
| T. en Preimpresión de Artes Gráficas                                            | 154           |
| <b>Comercio y Marketing</b>                                                     | 51            |
| T.S. en Comercio Internacional                                                  | 70            |
| T.S. en Gestión Comercial y Marketing                                           | 67-79         |
| T.S. en Gestión del Transporte                                                  | 113           |
| T.S. en Servicios al Consumidor                                                 | 93            |
| T. en Comercio                                                                  | 118           |
| <b>Comunicación, Imagen y Sonido</b>                                            | 75            |
| T.S. en Imagen y Sonido                                                         | 123           |
| T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos                       | 65-75         |
| T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos                             | 127           |
| T.S. en Sonido                                                                  | 137           |
| T. en Laboratorio de Imagen                                                     | 157           |
| <b>Edificación y Obra Civil</b>                                                 | 58-59         |
| T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas         | 124           |
| T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción                    | 89            |
| T.S. en Realización y Planes de Obra                                            | 169           |
| T. en Acabados de Construcción                                                  | 155           |
| T. en Obras de Albañilería                                                      | -             |
| T. en Obras de Hormigón                                                         | -             |
| T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción                   | -             |
| <b>Electricidad y Electrónica</b>                                               |               |
| T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos                                    | 98            |
| T.S. en Instalaciones Electrotécnicas                                           | 83            |
| T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos                            | 114           |
| T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos                             | 73            |
| T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas                                   | 67            |
| T. en Equipos Electrónicos de Consumo                                           | 115           |
| <b>Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos</b> |               |
| T.S. en Construcciones Metálicas                                                | 146           |
| T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos                                       | 89            |

| Formación Profesional                                                                | N° de Revista |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia                                   | -             |
| T.S. en Producción por Mecanizado                                                    | 101           |
| T. en Fundición                                                                      | -             |
| T. en Mecanizado                                                                     | 158           |
| T. en Soldadura y Calderería                                                         | -             |
| T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos                                          | -             |
| <b>Hostelería y Turismo</b>                                                          |               |
| T.S. en Agencias de Viajes                                                           | 141           |
| T.S. en Alojamientos                                                                 | 84            |
| T.S. en Información y Comercialización Turísticas                                    | 76            |
| T.S. en Restauración                                                                 | 103           |
| T. en Cocina                                                                         | 125           |
| T. en Pastelería y Panadería                                                         | 145           |
| T. en Servicios de Restaurante y Bar                                                 | 70            |
| <b>Imagen Personal</b>                                                               |               |
| T.S. en Asesoría de Imagen Personal                                                  | 102           |
| T.S. en Estética                                                                     | 126           |
| T. en Caracterización                                                                | 133           |
| T. en Estética Personal Decorativa                                                   | 91            |
| T. en Peluquería                                                                     | 138           |
| <b>Industrias Alimentarias</b>                                                       | 57            |
| T.S. en Industria Alimentaria                                                        | 153           |
| T. en Conservaría Vegetal, Cárnica y de Pescado                                      | 86            |
| T. en Aceites y vinos                                                                | 177           |
| T. en Elaboración de Productos Lácteos                                               | -             |
| T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas                                           | 149           |
| T. en matadero y Carnicería-Charcutería                                              | -             |
| T. en Molinería e Industrias Cerealistas                                             | -             |
| T.S. en Vitivinicultura                                                              | 179           |
| <b>Informática y Comunicaciones</b>                                                  |               |
| T.S. en Administración de Sistemas Informáticos en Red                               | 174           |
| T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas                                      | 66            |
| <b>Madera y Mueble</b>                                                               |               |
| T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble                              | 170           |
| T.S. en Producción de Madera y Mueble                                                | 97            |
| T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble                     | 143           |
| T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble                                 | -             |
| T. en Transformación de Madera y Corcho                                              | -             |
| <b>Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción</b>                        |               |
| T.S. en Automoción                                                                   | 69            |
| T.S. en Mantenimiento Aeromecánico                                                   | 107           |
| T.S. en Mantenimiento de Aviónica                                                    | 117           |
| T. en Carrocería                                                                     | 71            |
| T. en Electromecánica de Vehículos                                                   | 64            |
| <b>Mantenimiento y Servicios a la Producción</b>                                     | 55            |
| T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención | -             |
| T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso              | -             |
| T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial                                           | 109           |
| T. en Instalación y Mantenimiento                                                    | -             |
| <b>Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea</b>                           |               |
| T. en Mantenimiento Ferroviario                                                      | -             |
| T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor        | -             |
| <b>Química</b>                                                                       |               |
| T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad                              | 139           |
| T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines                              | 130           |
| T.S. en Química Industrial                                                           | 160           |
| T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel                                      | -             |
| T.S. en Plásticos y Caucho                                                           | 108           |
| T.S. en Química Ambiental                                                            | 106           |
| T. en Laboratorio                                                                    | 69            |
| T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos                          | -             |
| T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel                                       | -             |
| T. en Operaciones de Proceso en Planta Química                                       | -             |
| T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho                            | -             |
| <b>Sanidad</b>                                                                       |               |
| T.S. en Anatomía Patológica y Citología                                              | 116           |

| <b>Formación Profesional</b>                                | <b>N° de Revista</b> |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|
| T.S. en Audiología protésica                                | 175                  |
| T.S. en Documentación Sanitaria                             | 162                  |
| T.S. en Higiene Bucodental                                  | 105                  |
| T.S. en Imagen para el Diagnóstico                          | 148                  |
| T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico                  | 66                   |
| T.S. en Ortoprotésica                                       | 168                  |
| T.S. en Prótesis Dental                                     | 119                  |
| T.S. en Radioterapia                                        | 87                   |
| T.S. en Salud Ambiental                                     | 92                   |
| T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería                     | 73                   |
| T. en Farmacia                                              | 135                  |
| <b>Seguridad y Medio Ambiente</b>                           |                      |
| T.S. en Educación y control ambiental                       | 176                  |
| <b>Servicios Socioculturales y a la Comunidad</b>           |                      |
| T.S. en Animación Sociocultural                             | 171                  |
| T.S. en Educación Infantil                                  | 167                  |
| T.S. en Integración Social                                  | 94                   |
| T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos               | 151                  |
| <b>Textil, Confección y Piel</b>                            |                      |
| T.S. en Curtidos                                            | 150                  |
| T.S. en Patronaje                                           | 110                  |
| T.S. en Procesos de Confección Industrial                   | 131                  |
| T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil                  | -                    |
| T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada | -                    |
| T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto             | -                    |
| T. en Calzado y Marroquinería                               | 134                  |
| T. en Confección                                            | 140                  |
| T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil                 | -                    |
| <b>Transporte y Mantenimiento de Vehículos</b>              |                      |
| T. en Automoción                                            | 178                  |
| <b>Vidrio y cerámica</b>                                    |                      |
| T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos     | -                    |
| T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio | -                    |
| T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos     | 163                  |
| T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados    | -                    |
| <b>Estudios de Artes Plásticas y Diseño</b>                 | <b>N° de Revista</b> |
| <b>Arte Floral</b>                                          |                      |
| T.S. Arte Floral                                            | 158                  |
| T. en Floristería                                           | 171                  |
| <b>Artes Aplicadas de la Escultura</b>                      | 109-110              |
| T.S. Artes Aplicadas de la Escultura                        | 143                  |
| T.S. Artes Aplicadas de la Madera                           | 182                  |
| T.S. Artes Aplicadas de la Piedra                           | 167                  |
| T.S. Artes Aplicadas del Metal                              | -                    |
| T. en Artesanía en Cuero                                    | 162                  |
| T. en Dorado y Policromía Artísticas                        | 153                  |
| T. en Ebanistería Artística                                 | 137                  |
| T. en Forja Artística                                       | 181                  |
| T. en Fundición Artística y Galvanoplastia                  | -                    |
| T. en Ornamentación Islámica                                | -                    |
| T. en Talla Artística en Madera                             | -                    |
| T. en Talla Artística en Piedra                             | -                    |
| T. en Vaciado y Moldeado Artísticos                         | -                    |
| <b>Artes Aplicadas de la Indumentaria</b>                   | 106                  |
| T. S. Estilismo de Indumentaria                             | 163                  |
| T. S. Modelismo de Indumentaria                             | 142                  |
| T. en Abaniquería                                           | -                    |
| T. en Artesanía de Complementos de Cuero                    | 178                  |
| T. en Artesanía de Flores Artificiales                      | -                    |
| T. en Calado Artístico                                      | -                    |
| T. en Sombrerería                                           | 179                  |
| <b>Artes Aplicadas al Libro</b>                             | 102                  |
| T.S. Edición de Arte                                        | -                    |
| T.S. Encuadernación Artística                               | 165                  |
| T.S. Grabado y Técnicas de Estampación                      | 131                  |
| T. en Grabado Calcográfico                                  | 156                  |

| <b>Estudios de Artes Plásticas y Diseño</b>                                         | <b>N° de Revista</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| T. en Serigrafía Artística                                                          | 138                  |
| <b>Artes Aplicadas al Muro</b>                                                      |                      |
| T.S. Artes Aplicadas al Muro                                                        | 107                  |
| T.S. Mosaicos                                                                       | 169                  |
| T. en Revestimientos Murales                                                        | 147                  |
| <b>Cerámica Artística</b>                                                           |                      |
| T.S. Cerámica Artística                                                             | 108                  |
| T.S. Modelismo y Matricería Cerámica                                                | -                    |
| T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos                                          | 132                  |
| T. en Alfarería                                                                     | 139                  |
| T. en Decoración Cerámica                                                           | 145                  |
| T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas                                             | -                    |
| <b>Diseño de Interiores</b>                                                         | 101                  |
| T.S. Amueblamiento                                                                  | 133                  |
| T.S. Arquitectura Efímera                                                           | 164                  |
| T.S. Elementos de Jardín                                                            | 154                  |
| T.S. Escaparatismo                                                                  | 170                  |
| T.S. Proyección y Dirección de Obras de Decoración                                  | 127                  |
| <b>Diseño Gráfico</b>                                                               | 98                   |
| T.S. Fotografía Artística                                                           | 174                  |
| T.S. Gráfica Publicitaria                                                           | 168                  |
| T.S. Ilustración                                                                    | 123                  |
| T. en Artefinal de Diseño Gráfico                                                   | 160                  |
| T. en Autoedición                                                                   | 124                  |
| <b>Diseño Industrial</b>                                                            | 103                  |
| T.S. Mobiliario                                                                     | 141                  |
| T.S. Modelismo Industrial                                                           | 150                  |
| T.S. Modelismo y Maquetismo                                                         | 121                  |
| T. en Carpintería de Ribera                                                         | -                    |
| <b>Esmaltes Artísticos</b>                                                          | 111                  |
| T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales                                       | 134                  |
| T. en Esmaltado sobre Metales                                                       | 155                  |
| <b>Joyería de Arte</b>                                                              | 99                   |
| T.S. Bisutería Artística                                                            | 151                  |
| T.S. Joyería de arte                                                                | 177-140              |
| T.S. Orfebrería y Platería Artísticas                                               | 172                  |
| T. en Damasquinado                                                                  | -                    |
| T. en Engastado                                                                     | 161                  |
| T. en Grabado Artístico sobre Metal                                                 | -                    |
| T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas | -                    |
| T. en Procedimientos de Joyería Artística                                           | 146                  |
| T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas                            | -                    |
| <b>Textiles Artísticos</b>                                                          | 113                  |
| T.S. Arte Textil                                                                    | 149                  |
| T.S. Bordados y Reposteros                                                          | -                    |
| T.S. Colorido de Colecciones                                                        | -                    |
| T.S. Encajes Artísticos                                                             | -                    |
| T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos                                            | 157                  |
| T.S. Estilismo de Tejidos de Calada                                                 | -                    |
| T.S. Fabricación de productos cerámicos                                             | 175                  |
| T. en Artesanía de Palma                                                            | -                    |
| T. en Artesanía en Fibras Vegetales                                                 | -                    |
| T. en Bordados                                                                      | -                    |
| T. en Encajes                                                                       | -                    |
| T. en Espartería Artística                                                          | -                    |
| T. en Manufactura de Papel y Fielto                                                 | -                    |
| T. en Pasamanería                                                                   | -                    |
| T. en Tapices y Alfombras                                                           | -                    |
| T. en Tejeduría en Bajo Lizo                                                        | -                    |
| T. en Tejido de Punto                                                               | -                    |
| <b>Vidrio Artístico</b>                                                             |                      |
| T.S. Artes del Vidrio                                                               | 176                  |
| T.S. Vidrieras Artísticas                                                           | -                    |
| T. en Pintura sobre Vidrio                                                          | 148                  |
| T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente                                         | -                    |
| T. en Procedimientos del Vidrio en Frío                                             | -                    |

**DIRECTORA:**

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

**REDACTORA JEFE:**

Arantza García Garcés  
(agarcia@epeldano.com)

**REDACCIÓN:**

Marta Santamarina, Juan Daniel Núñez,  
Gema Bonache, Laura Rojas.

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**

Miguel Fariñas, Eneko Rojas, Débora Martín y  
Andrea Hidalgo.

**PUBLICIDAD:**

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

**SUSCRIPCIONES:**

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)  
Laura López  
(suscripciones@epeldano.com)  
902- 35 40 45

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN  
Y PUBLICIDAD**

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid  
Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57  
Correo-e: estudiantes@epeldano.com

**Precio de suscripción:** Un año (7 núms. +  
Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €, dos  
años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2  
CD Anuario) 75 € (España)

**FOTOMECAÁNICA**

MARGEN, S. L.

**IMPRESIÓN**

ROAL, S. L.  
Printed in Spain

**DEPÓSITO LEGAL:**

M-5355-1991



Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID  
www.epeldano.com

**DIRECTOR GENERAL:** Ignacio Rojas.

**GERENTE:** Daniel R. Villarraso.

**DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Antonio Rojas.

**DIRECTORA DE CONTENIDOS:** Julia Benavides.

**DIRECTORA DE VENTAS:** Marta Hernández.

**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:** Daniel R. del Castillo.

**JEFA DE ADMINISTRACIÓN:** Anabel Lobato.

**DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN:** Raúl Alonso.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45)».

La empresa editora no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización de la editorial. P.V.P. 3,75 € (IVA incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa aérea incluida).

# Próximamente

## Grado en Arquitectura

La función de estos graduados es doble: diseña, es decir, da forma a las ideas y a las necesidades urbanísticas y planifica la construcción de edificios, de zonas urbanas y de parques. Esta titulación tiene como objetivo proporcionar unas sólidas bases teóricas y tecnológicas sobre arquitectura, manteniendo la equilibrada relación entre conocimientos técnicos, artísticos y humanísticos. Se pretende formar a profesionales capaces de proyectar edificaciones, teniendo en cuenta la dimensión estructural y ornamental de la construcción.

## Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos

Este profesional podrá afrontar el diseño, estructuración y planificación de un videojuego. Habrá aprendido a gestionar y planificar de forma completa proyectos de software y manejará metodologías de diseño, así como herramientas de planificación y modelado, y técnicas para diseño de guiones y diseño de niveles. También entenderá el videojuego dentro de un contexto a la hora de su diseño y sabrá escoger la estrategia más adecuada para su creación teniendo en cuenta todos los factores involucrados en el proceso.

## Formación profesional

### Técnico en Vídeo Disc Jockey y Sonido

La competencia general de este título consiste en definir la forma y el contenido de sesiones de animación musical y visual destinadas al público en directo o en emisoras de radio, adecuados al gusto del público y de la dirección de la empresa, realizando acciones para su promoción. Este profesional ejerce su actividad en el ámbito del sonido para producciones de cine, vídeo, televisión, multimedia, radio, industria discográfica, espectáculos e instalaciones fijas de sonorización.

## Enseñanzas artísticas

### Técnico Superior en Amueblamiento

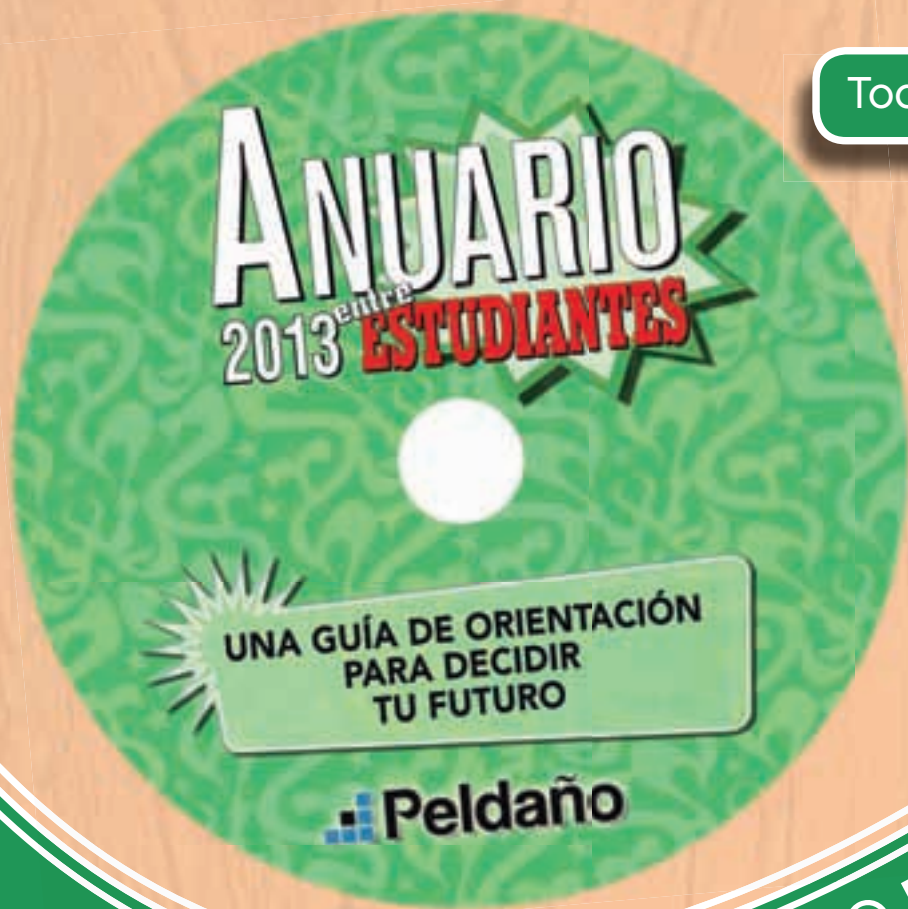
El ciclo pretende dar una formación para poder conocer todo lo relacionado con el mobiliario, su historia, los diseños, las tendencias, etc. El titulado puede ejercer como profesional autónomo o asociado a una empresa relacionada con el mobiliario y la decoración, el diseño, el interiorismo, la arquitectura, la jardinería, la construcción, los espacios efímeros, la rehabilitación o la ingeniería civil.



# ANUARIO

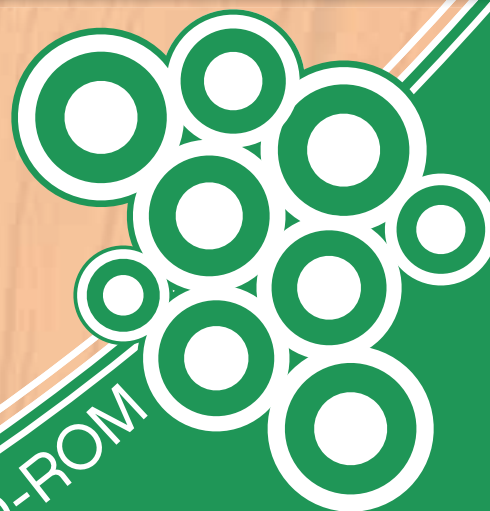
entre

## 2013 ESTUDIANTES



Todo sobre los nuevos grados

Examen de selectividad



SÓLO EN CD-ROM



INCLUYE BUSCADOR  
DE NOTAS DE CORTE

Con el patrocinio de:



- Para resolver tus dudas sobre el acceso a la Universidad
- Para ayudarte a elegir estudios
- Para que sepas dónde puedes estudiar
- Para ponerte al día sobre las profesiones con más empleo

### INFORMACIÓN Y PEDIDOS:

☎ 902 35 40 45 @suscripciones@epeldano.com

[www.entreestudiantes.com/tienda](http://www.entreestudiantes.com/tienda)

PVP: 16 € + Gastos de envío.

 **Peldaño**

**La solidez de una pirámide está en su base**



**FORMACIÓN INTEGRAL, PRÁCTICAS EN LAS MEJORES EMPRESAS, INTERCAMBIOS INTERNACIONALES, TÍTULOS DE RECONOCIDO PRESTIGIO, FORMACIÓN EN VALORES, EXIGENCIA,**

**ESFUERZO...** Desde 1890, sabemos que ésta es la fórmula para formar personas que lideren y asuman responsabilidades. Profesionales comprometidos con la sociedad, con su propia superación y con unos valores compartidos, cuyo reconocimiento les permite una rápida inserción laboral.

**Comillas marca.**

**ÁREAS DE FORMACIÓN:**

Empresarial, Educación, Humanística,  
Sanitaria, Social, Jurídica, Eclesiástica, Ingeniería