

entre

www.entreestudiantes.com

ESTUDIANTES

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 181 • NOVIEMBRE/DICIEMBRE '12 • 3,90 €

CARRERAS

Grado en Logopedia

Grado en Derecho

FP

T. en Jardinería
y Floristería

**ARTES PLÁSTICAS
Y DISEÑO**

T. en Forja Artística

Reportajes:

- *Redes sociales educativas*
- *El libro electrónico*





CAMPUS "NAVIDADES 2012"

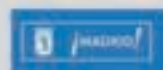
POLIDEPORTIVO ANTONIO MAGARIÑOS

+info: clubestudiantes.com campus@clubestudiantes.com Tel.: 915624022

colaboran:

Joma®

AHORRA/MÁS



■ Opinión

4. Reacciones a la propuesta de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)

■ Carreras

22. Grado en Logopedia

La evolución de la titulación de Logopedia con su transformación de diplomatura en Grado y su reconocimiento como profesión sanitaria han ampliado el número de salidas profesionales para el logopeda, que va desde la atención en centros sociosanitarios y hospitales al trabajo con profesionales de la comunicación.

28. Grado en Derecho

El grado en Derecho es uno de los títulos con mayor tradición universitaria, y en la actualidad se imparte en prácticamente todas las Universidades españolas. Podría definirse el Derecho como el conjunto de normas que regulan la convivencia social y permiten resolver los conflictos interpersonales.

■ Posgrado Oficial

34. Máster en Diseño y Desarrollo de Videojuegos

Título de la Universidad Politécnica de Madrid.

■ Formación Profesional

36. Técnico en Jardinería y Floristería

El objetivo de este título es enseñar a los estudiantes a instalar, conservar y restaurar jardines de exterior e interior, así como praderas para uso deportivo, y realizar las actividades de producción de planta y de floristería, manejando y manteniendo la maquinaria e instalaciones.

■ Artes Plásticas y Diseño

38. T. en Forja Artística

La forja artística supone un conjunto de técnicas tradicionales para moldear el hierro, que han cubierto una demanda tradicional bien conocida, y que actualmente experimentan la incorporación de nuevos materiales y nuevas tecnologías.



■ Reportajes

40. Redes Sociales Educativas

La adaptación generalizada de la web 2.0 y la comunicación online ha animado a varias empresas a desarrollar plataformas capaces de aprovechar los recursos que ofrecen las redes sociales para poner en práctica diversos recursos educativos con un carácter mucho más interactivo y moderno.

50. El libro Electrónico

Cada vez hay más personas que están abandonando los libros tradicionales en favor de los lectores de ebooks. Sólo en 2011, se vendieron en España más de 300.000 eReaders, unas tres veces más que en el año anterior. Y esta cifra no hace más que crecer.

■ Fuego de Campamento

46. Viajes de Fin de Curso

Cualquiera que se haya enfrentado al reto de organizar un viaje de estudios sabrá las dificultades que esto conlleva. Alojarse en un camping es una inmejorable opción, por dinero y por diversión.

■ Voluntariado

56. Mensajeros de la Paz celebra su 50 aniversario

Esta ONG, fundada por el padre Ángel García, ha sido declarada de utilidad pública y ha recibido numerosos reconocimientos a su labor.

■ Informe

58. Jóvenes y Emancipación en España

La difícil coyuntura económica actual está acentuando las dificultades para el proceso de emancipación de los jóvenes.

■ Y también...

Noticias	10
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón.....	68
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74

La reforma educativa a debate

Desde la Constitución de 1978, y como herederas de la LGE de 1970, se han aprobado en España varias reformas educativas en los niveles de primaria y enseñanzas medias (LOECE, LODE, LOGSE, LOPEG, LOCE, LOE, y ahora, LOMCE), todas promovidas por los distintos gobiernos de turno que no han sido capaces, hasta el momento, de llegar a un acuerdo o pacto de Estado con los distintos partidos políticos que incluya unos mínimos consensuados en esta materia. ¿Qué implica la LOMCE?

Arantza García

LA propuesta de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), que modifica parcialmente la de Educación de 2006 (LOE), atribuye al Gobierno

central la definición del 65% de las enseñanzas básicas mínimas para las comunidades con lengua cooficial y el 75% para el resto (ahora son el 55 y el 65%, respectivamente), entre otras novedades:

La reforma, que se articula a través de la modificación parcial de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), se resume en las siguientes medidas:

1º) Flexibilización de las trayectorias, de forma que cada estudiante pueda elegir en segundo y tercero de la Educación Secundaria Obligatoria, la anticipación de los itinerarios hacia Bachillerato y Formación Profesional, y la transformación del actual cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria en un curso de iniciación con dos trayectorias bien diferenciadas.

2º) Implantación de pruebas de evaluación a nivel nacional en puntos críticos de cada etapa educativa.

3º) Racionalización de la oferta educativa, reforzando en todas las etapas el aprendizaje de materias instrumentales que contribuyan a la adquisición de las competencias básicas.

Esta nueva reforma del sistema educativo ha sido acogida con distintas valoraciones.



Las novedades de la LOMCE

– Refuerzo transversal de las asignaturas instrumentales: Lengua (castellano y cooficiales), Matemáticas y Ciencias, así como Idiomas, para los que se prioriza la comprensión y expresión orales. Habrá una definición homogénea de “educación bilingüe”.

– El último curso de la Secundaria Obligatoria (ESO) -a la edad teórica de 15 años- se convierte en una “iniciación” hacia el Bachillerato o la FP; habrá apoyos y refuerzos para los alumnos que lo necesiten en segundo y tercero.

– El título de graduado en ESO se obtendrá tras superar una evaluación final, con pruebas diferentes para acceder al Bachillerato o la FP. Las calificaciones de la etapa tendrán un valor del 70 % y las de la prueba, del 30 %. Proporcionará datos comparables de centros y CCAA.

– El Bachillerato se reduce a cinco vías (Ciencias e Ingeniería, Ciencias de la Salud, Humanidades, Artes y Ciencias Sociales). También tendrá una evaluación final (que sustituye a la selectividad), cuyo valor será del 40 % en la nota final, mientras que la calificación media de la etapa tendrá un peso del 60 %. Las universidades podrán fijar requisitos adicionales de acceso.

– Los alumnos de Primaria pasarán una evaluación en tercero para la detección precoz de dificultades de comunicación lingüística y matemáticas, que podría suponer la repetición de curso si el resultado no es óptimo.

En sexto de esta etapa, otra evaluación con carácter informativo y orientador servirá para comprobar si han logrado las competencias y la viabilidad del tránsito a ESO.

También en Primaria, la materia Conocimiento del Medio se desdobra en Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.

– Los ciclos de Formación Profesional Básica sustituyen a los actuales Programas de Cualificación Profesional Inicial para los alumnos con dificultades a partir de los 15 años. Serán de dos años completos y considerados como educación básica, obligatoria y gratuita.

– La FP media tendrá materias instrumentales o básicas adaptadas al sector profesional correspondiente y se facilita el paso a la superior a través de optativas.

– Los centros educativos tendrán autonomía para diseñar e implantar métodos pedagógicos. Los directores necesitarán superar un curso de formación específico. Éstos accederán al cargo en régimen de competencia para evitar la “endogamia”. Los equipos directivos tendrán más capacidad de decisión y responsabilidad en los resultados.

– Desaparece Educación para la Ciudadanía de Primaria, y se transforma en Educación Cívica y Constitucional en un solo curso de ESO.

– Las administraciones podrán concertar financiación pública de centros que eduquen separadamente por sexos, siempre que no exista discriminación en la enseñanza.

– Se potenciará el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

4º) Aumento de la autonomía de los centros, fomento de su especialización y exigencia de la rendición de cuentas. Es necesario que cada centro tenga la capacidad de identificar cuáles son sus fortalezas y tomar decisiones sobre cómo mejorar su oferta educativa y metodológica en ese ámbito. Esta responsabilidad llevará aparejada la exigencia de demostrar que los recursos se han utilizado de forma eficiente y que han conducido a una mejora real de los resultados.

5º) Desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) como herramientas complementarias de aprendizaje.

6º) Apoyo del plurilingüismo, redoblando los esfuerzos para conseguir que los estudiantes se desenvuelvan con fluidez en una primera lengua extranjera.

7º) Impulso de la Formación Profesional, que conlleve la modernización de la oferta, su adaptación a los requerimientos de los diferentes sectores productivos, la imbricación en el proceso formativo de las empresas, y la búsqueda de un acercamiento a los modelos de los países de nuestro entorno. Se crea un nuevo título de Formación Profesional Básica, se

flexibilizan las vías de acceso desde la Formación Profesional Básica hacia la de Grado Medio y desde ésta hacia la de Grado Superior, se prioriza la contribución a la ampliación de las competencias básicas en Formación Profesional Básica y de Grado Medio, y se completa con materias optativas orientadas a los ciclos de grado superior.

La implementación de las medidas incluidas en esta ley orgánica se deberá completar con su desarrollo reglamentario en el ámbito de las competencias del Estado, de forma señalada mediante la revisión de los reales decretos por los que se establecen las enseñanzas mínimas y se establecen los aspectos básicos del currículo. Para alcanzar este fin, revestirá asimismo especial importancia la futura ley del estatuto de la función pública docente.

El anteproyecto de reforma educativa aprobado por el Consejo de Ministros implanta evaluaciones nacionales externas y estandarizadas al final de cada etapa educativa no universitaria, que los alumnos tendrán que superar para obtener los títulos de Graduado en ESO y de Bachiller. ✨

Referencias significativas en modelos educativos

Para resaltar la importancia de la formación en el contexto económico actual, puede mencionarse que para medir el desarrollo y la calidad de vida de un país, la Organización de las Naciones Unidas ha establecido el Índice de Desarrollo Humano que incluye el número de años de formación junto con las expectativas de vida y los niveles de renta. La educación fomenta la competitividad y desde el punto de vista individual supone facilitar el desarrollo personal y profesional.

EN el anteproyecto de ley orgánica para la mejora de la calidad educativa se mencionan las elevadas tasas de abandono temprano de la educación y la formación, el reducido número de alumnos que alcanza la excelencia y los deficientes resultados obtenidos por los alumnos en las pruebas de evaluación internacionales como PISA (Programme for International Student Assessment). El objetivo de este estudio, realizado por la OCDE, consiste en analizar sistemas

«Para una educación de éxito se precisan profesores, metodología y programas de calidad»

educativos de más de 70 países para evaluar cada tres años los conocimientos y competencias en determinadas materias tales como comprensión lectora, competencia matemática y competencia científica. En el citado anteproyecto también se pretende orientar a los estudiantes hacia las opciones académicas más acordes con sus cualidades de forma que se facilite la empleabilidad por la posibilidad para los alumnos

y sus padres o tutores de elegir las mejores alternativas para su desarrollo personal y profesional. Otros objetivos que persigue la reforma educativa son la flexibilización de las trayectorias, para que el estudiante reciba la formación que mejor se adapte a sus necesidades y aspiraciones, la implantación de pruebas de evaluación generales en determinadas fases del proceso educativo, y el impulso de la Formación Profesional incorporando modelos de otros países donde el desempleo juvenil es reducido.

La Unión Europea ha establecido como objetivo para el año 2020 reducir el abandono escolar a menos del 10%, y al menos el 40% de la población entre 30 y 34 años deberá haber finalizado sus estudios de formación superior o equivalente.

Los resultados difundidos por EUROSTAT, la oficina estadística de la Unión Europea, en relación con estos objetivos indican que el abandono académico temprano es una de las debilidades del sistema educativo español, con una tasa de abandono del 28,4% y 26,5% en los años 2010 y 2011 muy superior al valor medio europeo que es el 13,5%. El abandono temprano en España entre los años 2002 y 2009, que comprende un periodo de expansión económica, ha estado por encima del 30%,

posiblemente porque estos jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 24 años no estudiaban más allá de la educación obligatoria porque tenían posibilidades elevadas de incorporarse al mercado de trabajo. Un reciente informe de la UNESCO publicado en octubre de 2012, indica que España

está a la cabeza de Europa en abandono escolar con un porcentaje aproximado del 30%.

También existen referencias gratificantes en el sistema educativo en España, que ha registrado un significativo proceso de expansión durante las últimas décadas, habiendo accedido a la educación superior un número elevado de ciudadanos. El resultado es que en la actualidad disponemos de las generaciones mejor



formadas de la historia de nuestro país. Los titulados universitarios españoles destacan por su capacidad de trabajo en equipo y por sus cualidades para adquirir con rapidez nuevos conocimientos, así como por su habilidad en la utilización de herramientas informáticas.

Para el éxito de un modelo educativo se precisa elevada calidad de profesores, metodología y programas. En el caso de Finlandia, que destaca por su excelente nivel educativo, se establece un riguroso proceso de selección de profesores, de tal forma que los profesionales más capacitados consiguen las plazas convocadas, adicionalmente los profesores están muy bien valorados y considerados socialmente. La metodología se orienta a potenciar las habilidades cualitativas y cuantitativas de los alumnos sin fomentar las comparaciones. Por lo que respecta a programas, se diseñan planes de estudio con asignaturas que desarrollan la comprensión lectora y la capacidad de razonamiento. Este país dedica importantes recursos a la formación de sus ciudadanos, ascendiendo el gasto en educación al 5,9% del Producto interior Bruto, uno de los porcentajes más altos del mundo.

Un modelo educativo de calidad debe contar con un presupuesto adecuado de becas y otras ayudas al estudio, para que todos los alumnos se formen de acuerdo con sus capacidades y preferencias, tiene que incluir medidas sustanciales para reducir la tasa de abandono escolar y debe establecer un sistema de remuneración de profesores justo y competitivo, porque se trata de profesionales que desarrollan una actividad de muy elevada responsabilidad como es la formación de personas. ✱

Comunicado de los Decanos Andaluces de Educación sobre la LOMCE

La Conferencia de Decanos y Decanas de Educación de las Facultades Públicas de Andalucía, Ceuta y Melilla acordó por unanimidad en su sesión plenaria del día 19 de octubre de 2012, celebrada en la ciudad de Córdoba, pronunciarse con absoluta claridad y contundencia en contra del anteproyecto de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa, que ha hecho público el Ministerio de Educación Cultura y Deportes.

Esta Conferencia considera un atentado contra los principios fundamentales de la Educación un anteproyecto de ley que se justifica, en su preámbulo, acudiendo exclusivamente a criterios economicistas, eficientistas y mercantilistas, olvidando que la Educación debe responder por encima de todo, en un estado de derecho, al más amplio desarrollo personal de todos los ciudadanos y ciudadanas, al fortalecimiento de su autonomía y libertad, y al incremento de la cohesión social.

Este desafortunado enfoque que se expone en el mencionado preámbulo es plenamente coherente con el desarrollo del referido

anteproyecto, concretado en una propuesta de modificación o supresión del articulado de la Ley Orgánica de la Educación.

Entendemos, sin la menor duda, que el conjunto de estas modificaciones conducen:

- a un deterioro del derecho a la educación;
- a un debilitamiento de la escolaridad pública;
- al menoscabo de un sistema educativo comprensivo;
- a la promoción de un modelo educativo segregador y excluyente;
- al quebranto de las condiciones educativas que aspiran a garantizar equidad social;
- al empobrecimiento de la calidad democrática en los procedimientos para la gestión de los centros educativos.

Por todo lo expuesto, esta Conferencia se suma a aquellos colectivos, instituciones, asociaciones, profesionales de la educación de distintos ámbitos, intelectuales, políticos, que ya se han manifestado en contra del referido anteproyecto, exigiendo la inmediata retirada del mismo.

Adelgazamiento del derecho a la educación

El anuncio de la redacción de esa ley se contradice con lo que manifestaron tanto el presidente del Gobierno, en su discurso de investidura, como el ministro de Educación, en su primera comparecencia parlamentaria: reformas educativas, pero sin modificar la vigente Ley Orgánica de Educación (LOE), aprobada en 2006. Incluso el programa electoral del PP para las elecciones generales no incluía la redacción de una nueva ley de educación, conscientes, en un principio, del hartazgo de la ciudadanía hacia los continuos cambios normativos. Sin embargo, esto ha sido incumplido.



LA Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA) acoge muy negativamente la intención de derogar la LOE y aprobar una nueva ley. Creemos que hay que dotar de **estabilidad normativa** al sistema educativo, porque los centros educativos no pueden perder tiempo y energías en la sustitución y aplicación de nuevas normas y reglamentos, habiendo asuntos mucho más urgentes. La sociedad no puede embarcarse, una vez más, en la elaboración de una nueva ley de educación.

Además, creemos que antes de hacer cualquier tipo de modificación legal de amplio calado, ya sea una ley, un decreto o una orden, el Gobierno debería trabajar en un **pacto social de la comunidad educativa**, al que posteriormente se incorporaran la inmensa mayoría de fuerzas políticas del arco parlamentario, desde el absoluto respeto a dicho pacto social y trasladándolo a la normativa y a actuaciones concretas en los centros educativos.

En su momento, CEAPA ya advirtió de que la vigente LOE es un texto de doble filo, que permite gobernar a administraciones educativas de distinto signo político, desarrollando políticas educativas diferentes.

La experiencia de estos seis años de vigencia de la LOE nos ha demostrado que algunas CC.AA. han desarrollado una normativa dirigida a potenciar el espíritu de la LOE e intentar así lograr

el éxito educativo, formativo y personal de todo el alumnado, mientras otras CC.AA., siguiendo el modelo de la LOE, llegaban a contradecir su filosofía con un modelo basado en la búsqueda del éxito de sólo una parte del alumnado y del mantenimiento de las desigualdades de origen.

Pero, a pesar de que la LOE ya deja mucho margen a las administraciones educativas para desarrollar políticas educativas conservadoras, este Gobierno quiere dar una "vuelta de tuerca", con el objetivo de recortar el derecho a la educación y que éste no pueda ser esgrimido por los ciudadanos ante las Administraciones Públicas o los tribunales, en su caso. El objetivo de la LOMCE es "acompañar" los drásticos recortes presupuestarios que el Gobierno está impulsando con un recorte de derechos que necesariamente requiere estar plasmado en la ley.

La nueva ley supondría un adelgazamiento del derecho a la educación, un punto y final en la concepción de la educación pública como instrumento de ascenso social y del que se benefician sobre todo las clases medias y bajas, una regresión sin precedentes en nuestro país, y que podría tener efectos devastadores en las generaciones que ahora mismo están escolarizadas o comenzarán en breve a escolarizarse. CEAPA no puede sino oponerse con todas sus energías hacia estos recortes y hacia una ley que quiere institucionalizarlos.

CCOO INSISTE QUE LA LOMCE ES UNA CONTRARREFORMA IDEOLÓGICA QUE ATACA A LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LESIONA DERECHOS DEL PROFESORADO

Rompe con la cultura de colaboración

El anteproyecto de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) elaborado por el Gobierno, no contempla medidas concretas para superar los dos grandes problemas de nuestro sistema educativo, el fracaso y el abandono escolar prematuro, y promueve un modelo educativo clasista que no mejorará la calidad de nuestro sistema educativo. Además, en contra de lo que se dice en el texto, es completamente falso que el borrador de ley sea el “resultado de un diálogo abierto y sincero con la comunidad educativa”.



E SPECIALMENTE preocupante es la organización que se plantea de cuarto de la ESO. En lugar de favorecer el progreso del alumnado garantizando que, además de las materias comunes, exista un ámbito de optatividad que se ajuste a las capacidades e intereses del alumnado, se proponen dos itinerarios cerrados que determinarán a edades tempranas el camino a seguir entre unas enseñanzas académicas y otras aplicadas.

La consecuencia directa será un desprestigio de la Formación Profesional al contraponerla a la vía académica para “los listos”. Los Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPIs) son sustituidos por la formación profesional básica a partir de los 15 años que no contemplan la posibilidad de conseguir el título de Graduado en ESO, mientras que antes sí, condenando a este alumnado con una edad muy temprana a carecer de los instrumentos esenciales para continuar sus estudios o bien insertarse en el mundo laboral.

En el texto se introducen modificaciones para favorecer a los centros privados sostenidos con fondos públicos. El Ministerio aprovecha este texto normativo para modificar el Capítulo III de la LOE, relativo a la admisión del alumnado para justificar los conciertos a los centros privados que discriminan al alumnado en razón de su sexo, incumpliendo las reciente sentencia. También se modifica el artículo 116 de la LOE para cambiar el carácter singular de los conciertos de los PCPIs y concertar con carácter general la formación profesional básica, al estar dentro de las enseñanzas obligatorias.

El anteproyecto prevé cambios que lesionan el actual modelo de participación y de corresponsabilidad de los sectores que contribuyen a la tarea educativa. Así, se plantea un modelo de autonomía de los centros que rompe con toda la cultura de colaboración y compromiso necesarios para que la labor educativa tenga éxito.

CCOO no comparte la idea de la dirección escolar que se infiere de la lectura del anteproyecto como una función unipersonal sino que entiende que debe ser colegiada, por lo que discrepamos de las excesivas atribuciones que se le otorgan, al margen de claustró y el consejo escolar.

El Ministerio pretende conceder un poder absoluto a los directores de los centros en relación con la gestión de personal, anulando de este modo los principios de igualdad, mérito y capacidad y fomentando un clientelismo perverso por parte del profesorado, además de ser los responsables únicos en la admisión del alumnado.

Por otra parte, resulta cuando menos curioso que después de acusar permanentemente a la LOE de que se promocionaba de un curso a otro con materias suspensas, el anteproyecto no establezca modificaciones al respecto.

En definitiva, con esta reforma CCOO manifiesta que van a convertir la Educación en un negocio privatizando y externalizando servicios.

INAUGURACIÓN DE LA CASA DEL LECTOR

Casa del Lector es un gran centro cultural que hará de los lectores y la lectura sus protagonistas fundamentales. Un lugar desde el que experimentar con la lectura, sus nuevas manifestaciones, su promoción, la formación de sus intermediarios... La inauguración oficial tuvo lugar el pasado 17 de octubre, y al acto acudieron los Príncipes de Asturias, don Felipe y doña Letizia, el ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, la alcaldesa de Madrid, Ana



Numerosas personalidades acudieron a la inauguración de este nuevo espacio cultural.

Botella y numerosas personalidades del mundo de la política y la cultura, entre ellas el ministro de Justicia, Alberto Ruiz Gallardón; el secretario de Estado de Cultura, José María Lassalle; el presidente del Senado, Pío García Escudero; el ex ministro de Cultura y director de la Casa del Lector, César Antonio Molina; el director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha; el director del Museo del Prado, Miguel Zugaza; el director de la Real Academia Española, José Manuel Blecua; y los escritores Jostein Gaarder, Luis Alberto de Cuenca, Antonio Colinas y José María Merino.

Exposiciones, conferencias, cursos formativos, talleres de creación, ciclos de música, cine y artes escénicas, junto a investigaciones aplicadas, contribuirán, entre otras muchas propuestas, a la consecución de un lector que comprende, que valora, que asimila, que comparte y que interpreta el mundo, la sociedad y su tiempo porque lee.

Con una superficie total superior a los ocho mil metros cuadrados, Casa del Lector ocupa el espacio perteneciente a las naves 13 y 14, el de conexión entre estas dos naves, la nave 17b y parte de la nave 17c (tres crujeas) en el espacio Matadero Madrid.

Proyectos empresariales universitarios

Siete proyectos empresariales españoles han sido seleccionados para la fase final del 'Premio RedEmprendia de la Universidad a la Empresa', que tendrá lugar a finales de noviembre en el marco del foro 'RedEmprendia Spin2012'.

En total, concursan como finalistas 15 emprendimientos de siete países iberoamericanos nacidos del ámbito universitario.

Los finalistas españoles proceden de universidades de Madrid, Navarra, Cataluña y Galicia. Una comisión internacional de expertos será la encargada de elegir a los ganadores, entre los que se repartirán tres premios: un primer premio de 25.000 euros, un segundo de 15.000 euros y 10.000 euros para el tercer clasificado.

Con un total de siete proyectos a concurso, el sector biotecnológico agrupa el mayor número de finalistas a esta primera edición del concurso. Precisamente cinco de las iniciativas españolas, Ambiox Biotech, S.L., Recombina, Iproteos, S.L., Infiquis y Deroceas enmarcan su actividad en esta área.

El otro sector con presencia destacada en la final son las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el que se encuadra Bitergia, S.L. La lista de finalistas españoles la completa Alise Devices.

Becas World Dance Movement también en Madrid

El Conservatorio Superior de Danza María de Ávila de la Comunidad de Madrid, se ha sumado a las instituciones que becarán los estudios de los mejores bailarines que asistan al taller internacional Word Dance Movement, que se desarrollará en Madrid entre el 29 de diciembre y 6 de enero.

En una apuesta sin igual, la institución pública ofrecerá dos becas de formación por un año completo en sus instalaciones en la categoría de danza que elijan los becados, según la disciplina que desarrollen.

World Dance Movement es el mayor workshop de danza celebrado en España hasta el momento. Con antecedentes en la capital de la región italiana de Puglia, Bari, el evento se celebrará en Madrid para posteriormente trasladarse a Suiza, Líbano, República Checa, México y Rusia, entre otros.

La asistencia rondará entre los 300 y 400 bailarines, venidos de más de 26 países, que se someterán durante una semana a talleres de trabajo impartidos por coreógrafos de prestigio internacional.



La asistencia rondará entre los 300 y 400 bailarines, venidos de más de 26 países, que se someterán durante una semana a talleres de trabajo impartidos por coreógrafos de prestigio internacional.

Cesar Ritz Colleges

¿Como llegó el treceavo y más joven hijo de una familia humilde a ser el «Hotelero de los Reyes y Rey de los hoteleros»? Leyendo la increíble biografía de César Ritz, uno se da cuenta de que para salir de un pueblo de 123 habitantes y crear un imperio mundial hace falta pasión.

Si tú tienes pasión, Cesar Ritz Colleges te ofrece todas las herramientas necesarias hoy en día para convertir tu pasión en una carrera profesional de éxito.

Con sus tres campus, esta Escuela ofrece la más moderna tecnología en las aulas para transmitir la cultura tradicional de excelencia, desde las bases hasta los conocimientos más complejos, dentro del plan de formación.

Todas las aulas están equipadas con pizarras inteligentes y además se proporciona un Ipad a todos los alumnos, con el contenido necesario



para sus estudios, creando de esta manera un nivel de interacción y participación muy positivo.

Desde el primer día, en Cesar Ritz Colleges, los alumnos adquieren sólidas bases teóricas y también desarrollan trabajos prácticos, que les permiten llegar a obtener un Grado y un Master en nuestro centro de investigación o incluso desarrollar y presentar un Business Plan listo para su aplicación en el mundo real.

Al obtener su Bachelor of International Business in Hotel and

Tourism Management, los alumnos se incorporan de forma segura e inmediata al mercado laboral, puesto que ya habrán podido contrastar sus conocimientos con la realidad mediante dos periodos de 6 meses de prácticas remuneradas, que forman parte del plan de estudios.

Los alumnos adquieren sólidas bases teóricas y también desarrollan trabajos prácticos.

¿Para qué sirven las wikis?

Un grupo de investigadores de la Universidad Alfonso X el Sabio ha presentado un estudio académico basado en la utilización de la plataforma WikiUAX (<http://wiki.uax.es>) por parte de los estudiantes de Ingeniería Informática de esta Universidad.

Las plataformas wiki, conocidas por ser parte de las tecnologías Web 2.0, suponen un nuevo tipo de aproximación online basada en el enfoque colaborativo para el desarrollo y la gestión del conocimiento. Por lo tanto, en una wiki los usuarios pueden contribuir con sus propios contenidos y recursos. Otro aspecto interesante de estos portales es su aspecto social, que permite a los usuarios clasificar, valorar y compartir los contenidos añadidos por ellos mismos o por otros usuarios.

WikiUAX es una plataforma colaborativa que permite a los



estudiantes participar de forma activa en su propio proceso de aprendizaje y contribuir a la construcción y distribución del conocimiento. Ésta fue la plataforma utilizada por el grupo de investigación de la Universidad Alfonso X el Sabio formado por Juan Ortega Valiente y Antonio José Reinoso Peinado para realizar este estudio, que contribuye a definir los procesos metodológicos idóneos para obtener el máximo potencial educativo de las wikis. La investigación determinó que la utilización de una plataforma wiki junto con una

serie de metodologías asociadas, tanto como herramienta principal o de apoyo en casos de estudio que requieren trabajo colaborativo, beneficia considerablemente el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La plataforma de la Universidad Alfonso X El Sabio.

ESDEN firma un convenio con la UCAM

Con este convenio se pretende establecer un marco general de cooperación entre ambas instituciones por el que los alumnos de esden podrán acceder a una titulación propia universitaria Universidad Católica San Antonio (UCAM-ESDEN).

Gracias a este convenio los Títulos de Master UCAM-ESDEN son los siguientes:

- Master en Project Management (PMP).
- Master en Dirección de Marketing Digital y Comunicación Empresarial en Internet (Web 2.0).
- Master en Dirección Comercial y Marketing.
- Master en Dirección de Comercio Internacional.
- Master en Comunicación, Organización de Eventos y Protocolo.



- Master en Energías Renovables.
- MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Moda y Belleza.
- Master en Dirección y Gestión de Hoteles y Empresas de Restauración.
- Master en Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales.

- Master en Gestión de la Calidad y la Seguridad en las Industrias Agroalimentarias.
- MBA en Dirección de Empresas.
- Global MBA en Dirección de Empresas.

El acuerdo se firmó por el consejero delegado de ESDEN, Alberto Isusi (izda.) y el presidente de la UCAM, José Luis Mendoza.

Más de 3.500 jóvenes españoles empiezan el curso en otro país

Año Escolar en el extranjero

De acuerdo con las estimaciones de AECAE (Agrupación Educativa de Cursos Académicos en el Extranjero), este año son 3.500 los chicos con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, que han escogido esta opción.

A pesar de la crisis, este tipo de programa, que permite realizar un curso equivalente a uno de ESO o de Bachillerato fuera de España y convalidarlo a la vuelta, lleva varios años experimentando un crecimiento continuado. Si en el curso 2011-2012 el aumento fue de un 10%, este año ha alcanzado el 20%.

De hecho, en el caso del año escolar en colegio público en EEUU la demanda de plazas es muy superior a la oferta, por lo que son muchos los alumnos que este año se quedarán en tierra.

De acuerdo con el CSIET (Council on Standards for International Educational Travel), que contabiliza el número de jóvenes que cursan un año escolar en EEUU, en cifras totales España ha ocupado el quinto puesto en el curso 2011-2012, detrás de Alemania China, Brasil y Corea del Sur.

Sin embargo, en términos porcentuales, nuestro país todavía se sitúa detrás de otros muchos, como Dinamarca, Suecia, Finlandia, Suiza, o Eslovaquia, que mandan menos chicos, pero tienen una población mucho menor que la española.



Más chicas

Por lo que respecta al perfil de los estudiantes españoles en el extranjero el dato más llamativo es el aumento del porcentaje de chicas, que ya representan el 60% del total.

También se observa una tendencia a hacer este tipo de programa con menor edad que antes. «Ha crecido bastante – comenta Marta Galea, secretaria general de ASEPRO-CE – el porcentaje de jóvenes que se van a hacer un curso equivalente a cuarto de ESO con 14 años, y esto también influye en los destinos. Por ejemplo, crece Irlanda, porque cuando los chicos son más pequeños los padres prefieren tenerlos más cerca».

Otro dato a tener en cuenta es el aumento de la demanda de colegios privados con un altísimo nivel educativo y, especialmente, de centros especializados en la práctica de algún deporte, de actividades musicales, etc.

La demanda de plazas para estudiar en Estados Unidos es mayor que la oferta.



FUNDACIÓ
BANC DELS ALIMENTS
BARCELONA



!♥ damos todo contra el hambre de aquí

La Fundació Banc del Aliments de Barcelona, es una entidad benéfica independiente y sin ánimo de lucro que, desde el año 1.987, lucha contra el hambre de AQUÍ. Durante el año 2010 ha repartido gratuitamente 8.425 toneladas de alimentos consumibles en perfectas condiciones, excedentarios o no, donadas por **285 empresas** del sector alimentario, entre **306 entidades** receptoras homologadas que han distribuido dichos alimentos a **103.995 personas** de AQUÍ que pasan hambre.

www.bancdelsaliments.org

Carrer Motors, 122, 08040 Barcelona | Tel. 933.464.404 | Fax 933.466.903
Mercabarna: Longitudinal 2 - Transversal 14, 08040 Barcelona

Promueven más de 5.000 ofertas de empleo y prácticas profesionales de las empresas socias de RRHH 3.0

Universia, LinkedIn y Trabajando.com por el fomento del empleo

Universia, LinkedIn y Trabajando.com, han firmado un acuerdo para impulsar la empleabilidad de los jóvenes universitarios.

Dicho acuerdo fortalece la difusión de prácticas profesionales entre los jóvenes y favorece el acercamiento de empresa y universidad a un avance que es hoy un hecho: el entorno laboral 2.0. Es importante destacar, que la vocación de LinkedIn no es únicamente conectar talento con oportunidades laborales, sino ayudar a sus usuarios a ser mejores profesionales, al compartir conocimientos y tendencias con otros profesionales en todo el mundo, en otras palabras hacer networking.

Entre las acciones que se reflejan en el acuerdo, cabe destacar la realización de workshops con estudiantes de último curso de carrera para el uso de LinkedIn, que se impartirán, entre otros, en los espacios de orientación para el empleo que estarán disponibles en diferentes universidades españolas. Estas áreas de orientación dispondrán de una zona de trabajo, un área de entrevistas personales, dos orienta-

res laborales de Universia y de Fundación Universia, una zona de talleres donde Trabajando.com ayudara a la mejora de la empleabilidad y actividades coordinadas con los Servicios de Empleo y de Atención a la Discapacidad de la universidad.

Gracias al acuerdo suscrito entre ambas compañías, también se realizarán sesiones de trabajo con los directores de servicios de empleo universitarios para formarles en el uso y buen aprovechamiento de LinkedIn.

PORTAL DE EMPLEO 3.0

Además, se creará una Company Career Page de RR.HH. 3.0 en LinkedIn. Esta página permitirá dar difusión a las vacantes de prácticas de las empresas socias del portal de RRHH 3.0 y publicar noticias relacionadas con el área de recursos humanos. Gracias a este acuerdo, los usuarios de LinkedIn recibirán en sus perfiles ofertas afines a sus áreas de interés de algunas de las multinacionales más importantes de nuestro país.

Los contenidos de RR.HH 3.0 cuen-



De izquierda a derecha, Javier Sagi-Vela, director general de Universia y Ariel Ecksten, director general de LinkedIn Europa.

tan con un Observatorio, centrado en la actualidad del sector donde se publican noticias, entrevistas y artículos de opinión de especialistas internacionales en este ámbito. Asimismo, tiene diferentes secciones donde se publican cursos de formación, legislación relacionada con negociación de convenios, seguridad en el trabajo y relaciones laborales e informes de interés. Además cuenta con un apartado específico que trata el tema de la selección y evaluación de candidatos discapacitados.

Textos universitarios al alcance de todos



Una plataforma online con sistema «streaming».

Dotar al usuario del contenido que desee, en el momento, lugar o circunstancia que precise, sin limitaciones, horarios ni emplazamientos, es el nuevo concepto de biblioteca que Ingebook propone adaptar en su plataforma online.

Pearson se une a este proyecto, con la incorporación de títulos de su catálogo de ingeniería y ciencias asociadas complementando el fondo que ya existe de la editorial García Maroto Editores.

Una plataforma Online con más de 300 títulos escritos por autores de gran prestigio mundial y con publicaciones

utilizadas y recomendadas en las universidades más importantes. Su funcionamiento es muy sencillo y solamente se necesita conexión a Internet.

Los libros no se descargan sino que se visualizan en streaming. El usuario puede crear su propia biblioteca con estanterías totalmente personalizadas donde visualizar sus libros y agregar contenidos.

Existen diferentes alternativas de uso de la plataforma con diferentes modalidades de pago: tarifa plana completa (se accede a todo el fondo editorial on-line), tarifa plana por materia (Física, Matemáticas, etc.), pago por un solo libro, etc. Y todo con precios muy asequibles con descuentos sobre el precio en papel de hasta el 80 por 100.

Además se puede interactuar con autores y otros usuarios para resolver dudas, añadir contenidos y enriquecer la plataforma.

En una ceremonia realizada en el Instituto Francés de Madrid

Arranca el curso en Vatel España

Alumnos de hasta seis nacionalidades distintas forman el primer curso de la Diplomatura en Gestión Hotelera Internacional que, a partir de ahora, recorrerán un camino de tres años con el objetivo de convertirse en profesionales preparados para las tendencias actuales del sector. Un reto para estos nuevos estudiantes que han iniciado el curso 2012-13 en un evento celebrado en el Instituto Francés de Madrid.

Un acto multitudinario celebrado el pasado 1 de octubre, en el que, aparte del consejero de Cooperación y Servicios Culturales de la Embajada de Francia, Alain Fohr, también estuvieron presentes personalidades del mundo de la formación como Adolfo Millán, profesor catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y codirector del MBA en Management del Turismo Hostelerero; o los representantes del Instituto Francés: Jean-Jacques Beucier, director delegado; Nicolás Gómez, secretario general; y Sylvain Pradeilles, director de Cursos.

Por otro lado, el evento contó con la presencia de destacados profesionales del sector turístico tales como Vicente Romero, pre-

sidente de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH); Antonio Gil Alonso, secretario general de la Asociación Española de Hoteleros de Madrid (AEHM); Jean-Philippe Lagarde, director del Novotel Campo de las Naciones; Didier de la Ferrière, director del Hotel Pullman Madrid; Juan Carlos Rodríguez, director del Gran Hotel Velázquez de Madrid; y Fernando Valmaseda, director general de la Agencia de Comunicación especializada en comunicación turística RV Edipress.

Además, este primer encuentro sirvió para que los nuevos estudiantes conocieran a sus profesores y compañeros en una jornada

de integración a la vida de la Escuela. Paralelamente se realizó una constructiva sesión en la que los padres de los nuevos alumnos pudieron conocerse y en la que Philippe Gandet aprovechó para explicarles detenidamente el plan de estudios y los valores que desde la Escuela se van a inculcar a sus hijos/as.



Los nuevos alumnos pudieron conocer el centro, a sus profesores y a sus compañeros.

Encuentro de Universitarios Católicos en la UCAV

Un total de 180 alumnos de varios centros universitarios españoles de Madrid, Toledo, Valencia, Segovia, Valladolid, Vigo, Cáceres, Oviedo, Murcia y Ávila, y también llegados de Francia y Estados Unidos, se reunieron el fin de semana del 27 y 28 de octubre en el 60º Encuentro de Universitarios Católicos (EUC), con el lema «¿Rein-

ventar lo humano? III». El encuentro, organizado por la Universidad Católica de Ávila (UCAV) y la Asociación EUC, tuvo como temas principales la ideología de género y la educación en la sexualidad. Es la tercera edición consecutiva en la que se trata como tema central la ideología de género, temática que se baraja para el

próximo encuentro, que tendrá lugar el último fin de semana de febrero.

El 60 EUC contó con la presencia de dos reconocidas expertas en ideología de género y educación sexual, la doctora en Biología M^a José Luciáñez y la experta en Bioética y doctora en Medicina María Luisa di Pietro, que acercaron a los jóvenes universitarios la idea de la sexualidad ligada a una libertad «responsable», teniendo en cuenta el «sentimiento moral» en el desarrollo de la persona. Entre los testimonios de alumnos y profesores destacó la experiencia de un grupo de estudiantes de la Universidad Católica de Ávila que realizaron este verano su voluntariado en Angola.



Inauguración del encuentro.

Vídeos para los idiomas y el empleo

Es innegable que el conocimiento de idiomas es un requisito indispensable en un gran número de ofertas, por este motivo Avanza en tu carrera.com, el portal de formación de Infoempleo.com, apuesta por el inglés en su nueva serie de vídeos. Se trata del canal Winning a job, en el que se dan todas las claves para la búsqueda de empleo al tiempo que se potencia el nivel de inglés.

Cómo elaborar un CV con garantías de éxito, cómo preparar la entrevista, cuáles son los principales errores que se cometen a la hora de buscar empleo...

En Winning a Job y de la mano del profesor de inglés, Charles Porter, se podrá acceder a gran cantidad de consejos útiles a la hora de enfrentarse al mercado laboral y mejorar el conocimiento de vocabulario.

Con el objetivo de que toda persona interesada pueda tener acceso a estos vídeos, el canal se ha preparado en dos niveles: un nivel intermedio para aquellos que tienen más dificultades a la hora de entender el idioma, y un nivel avanzado para los que ya lo dominan.



Tres estudiantes de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Madrid

Ganadores de los Premios COAM PFC 2012

Tres estudiantes de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Europea de Madrid han sido galardonados en los premios organizados por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid que reconocen los mejores Proyectos Fin de Carrera de las escuelas madrileñas. Los trabajos de Leonor Serrano, Laura Moreno Aldekoa y Diana Santamaría han sido premiados en las categorías de Sostenibilidad, Urbanismo y Paisajismo.

«Charcos de Pleamar» es el título del proyecto fin de carrera de Leonor Serrano, premiado en la categoría de Paisajismo, una investigación sobre la construcción del paisaje que se

centra en las deformaciones que se producen en las costas por la construcción de las denominadas escolleras, que protegen las mismas de la acción del mar.

Por su parte, Laura Moreno Aldekoa ha recibido el premio de Sostenibilidad y Urbanismo por su trabajo «Camino del

burro (Nueva casa de baños de Tetuán)», un proyecto que plantea la construcción de un baño árabe y una serie de áreas añadidas para acoger diferentes negocios relacionados.

Finalmente, Diana Santamaría ha recibido una Mención en la categoría Sostenibilidad por su proyecto «Tetuán EKO WORKSHOP».



Cantera ONO

La empresa de comunicación y entretenimiento por fibra óptica ONO ha inaugurado la II Edición del programa 'Cantera ONO' destinado al desarrollo y formación para jóvenes talentos. El programa, promovido por la Fundación Universidad-Empresa, cuenta con la participación de personas recién tituladas o en últimos años de universidad, que podrán tener acceso al mercado laboral a través de una compañía líder en nuestro país.

El programa contempla dos tipos de perfiles: trainees y becarios. El grupo de trainees está formado por personas que ya han finalizado sus estudios universitarios y que



Los trainees acceden por un año, mientras que para los becarios la duración es la estipulada por su Universidad.

desempeñarán en ONO diferentes labores a través de una rotación obligatoria dentro de los departamentos a los que son adjudicados. Además de formar parte del programa de formación transversal, accederán a un programa formativo en colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria. Por otro lado, el perfil del becario es de jóvenes que se encuentran finalizando sus estudios, y que formarán parte del programa transversal de formación interna, con un acuerdo de media jornada.

Analiza cómo preparar a los alumnos para un mundo globalizado

El foro Orienta de la CEU-UCH

Orientar a los alumnos para un mundo globalizado. Este es el tema sobre el que ha girado Orienta, el punto de encuentro de los orientadores de colegios e institutos de la Comunidad Valenciana que viene organizando la Universidad CEU Cardenal Herrera desde hace diez años y que se ha celebrado este año en la sede del Palacio de Colomina de esta Universidad.

La jornada, a la que han asistido cerca de 70 orientadores, ha comenzado con una charla sobre la importancia de la globalización en el desarrollo formativo de los alumnos, a cargo de Vicente Bueno, jefe de Sección Orientación de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo.

Bueno considera que esta preparación debe pasar por dotar a los jóvenes de nuevas competencias: el conocimiento de sí mismos, la exploración de las propias posibilidades y la preparación para los cambios.

ABRIR FRONTERAS

La jornada ha concluido con una mesa redonda presentada por la responsable de Orientación de la CEU-UCH, Lina Prats, sobre estrategias y experiencias de globalización, en la que han intervenido Antonio Ramos, técnico de la Conselleria de Educación; Cristina Pérez, orientadora del Caxton College; Juan Torres, director del colegio Gran Asociación, y Salvatore Moccia, director de Relaciones Internacionales de la Universidad CEU Cardenal Herrera.



Todos los ponentes han contado sus experiencias y estrategias de internacionalización y han coincidido en la necesidad de replantearse el modo de orientar a los alumnos para afrontar eficazmente los nuevos retos que supone la globalización.

Enseñarles a tomar decisiones, a manejar la información y a superar prejuicios discriminatorios y aceptar la diversidad; integrar la nueva tecnología de un modo adecuado en su proceso de aprendizaje; motivarles no solo a dominar idiomas sino a viajar a otros países... son solo algunas de las propuestas de los expertos para que los jóvenes puedan acometer con mayores probabilidades de éxito su próximo futuro. «No se trata tanto de que sepan muchas cosas», ha afirmado Antonio Ramos, «sino de que sepan aplicarlas».

El foro ha reunido a cerca de 70 orientadores de colegios e institutos de la Comunidad Valenciana.



Líder Mundial para la carrera universitaria de Turismo

Obtén un Grado Europeo en Gestión Hotelera, Turismo, Eventos, Diseño o Artes Culinarias en Suiza

SEG ofrece grados y titulaciones de reconocimiento internacional:

- » Grado Europeo, Bachelor Degree (Hons) en 3 años
- » Grado Americano, BBA
- » Diploma Suizo
- » Diploma Americano, AH&LA
- » Postgrados
- » Másters (MA y MIB)
- » Prácticas remuneradas en Suiza y en el extranjero
- » Entrevistas de trabajo en la misma universidad
- » Red mundial de antiguos alumnos
- » Bolsa de trabajo

Para más información:

SEG España
cchopard@segspain.com



Nuevas tecnologías para el aprendizaje de alumnos con necesidades especiales

Los Centros de Educación Especial (CEE) El Corro y El Pino de Obregón, de Valladolid, han incorporado la pizarra digital interactiva Smart Board para seguir mejorando el aprendizaje de sus alumnos con necesidades educativas especiales.

Los trastornos del espectro autista y los problemas sensoriales o motores tienen un apoyo más en las soluciones educativas Smart. Gracias a la colaboración de la Junta de Castilla y León, el profesorado de ambos centros ha podido obtener la formación, apoyo y asesoramiento necesario en la aplicación de la competencia digital y su posterior implementación en las aulas.

El objetivo del profesorado de estos centros es enseñar a sus alumnos de la manera más sencilla posible y, al mismo tiempo, trabajar su déficit de atención. Esta tarea no es sencilla, pero la

tecnología ha logrado avivarles la curiosidad. La pizarra digital interactiva Smart Board desempeña un papel importante en el objetivo de situar en el centro del proceso de enseñanza a los alumnos. Por una parte, ha avanzado con creces la capacidad de aprendizaje de los estudiantes. Por otra, ha contribuido a dinamizar el día a día de las clases.

Gracias a disponer de medios como estas soluciones educativas Smart, los colegios pueden adentrarse en las nuevas tecnologías con mayor facilidad. De esta manera, alumnos autistas o con otra clase de carencias cognitivas pueden adquirir los conocimientos académicos necesarios para una formación adecuada a sus necesidades.

Las pizarras digitales interactivas facilitan un aprendizaje global a los alumnos con autismo.



La Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la UPM presenta los avances de un estudio sobre las estrategias de acogida de los alumnos de nuevo ingreso

Mejorar la integración de los estudiantes

Las universidades reciben anualmente miles de nuevos estudiantes. El reto de garantizar su éxito académico y personal exige una adecuada acogida e integración. La Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) está elaborando un estudio sobre esta cuestión, basado en la información suministrada por 40 universidades españolas, tanto públicas como privadas. Las conclusiones preliminares evidencian la necesidad de mejorar diversos aspectos, como la medición de la integración académica y extraacadémica, lo que permitiría evaluar su relación con el fracaso y abandono de los estudios.

El informe señala que las universidades necesitan conocer más y mejor a sus estudiantes de nuevo ingreso. Solo 28 de las 40 consultadas conocen el perfil familiar de los alumnos, que comprende datos como el nivel de renta o la formación de los padres. En cuanto a la capacidad de atraer y acoger estudiantes de origen extranjero, el escaso dominio del inglés se releva como un freno para la internacionalización. Una de cada dos universidades no dispone de su oferta académica impresa y online en inglés. No obstante, en los estudios de máster y doctorado la importancia que se atribuye a las acciones de información y acogida a alumnos internacionales es sensiblemente superior.

¿Se atienden las necesidades de integración de los diversos per-

files de estudiantes? De acuerdo con los resultados de la encuesta, 11 de las 40 universidades declararon contar con un programa orientado a la integración de estudiantes a distancia. El 71% de las públicas manifestaron contar con una estrategia dirigida a los estudiantes con dedicación a tiempo parcial, aunque las evidencias facilitadas se limitan a la normativa sobre permanencia y matrícula. En cuanto a la atención a la discapacidad, más del 80% de las universidades declararon estar preparadas para acoger e integrar estudiantes con necesidades especiales de movilidad, visión y audición.

Entre los retos que el informe plantea a las universidades figura la mejora de la coordinación entre ellas y de estas con los niveles previos a la educación superior. También especializar las estrategias de acogida e integración de acuerdo con los diferentes perfiles de estudiantes (según dedicación, edad, procedencia, necesidades). Otro desafío es implicar más en estas acciones a todos los estamentos universitarios, sobre todo, profesores y estudiantes, lo que exige estimular su participación, además de formarlos en este campo.

El informe se presentó en el seminario Estrategias de integración para estudiantes universitarios de nuevo ingreso, organizado por la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria.

Pesimistas conclusiones del Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo 2012 de la UNESCO

Lejos de la enseñanza universal

Ahora que quedan ya solo tres años antes del plazo fijado para la consecución de los objetivos de la Educación para Todos establecidos en Dakar (Senegal), es absolutamente esencial velar por que se cumpla con los compromisos acordados colectivamente en el año 2000 por 164 países.

La crisis económica mundial está teniendo una repercusión en el desempleo. En todo el mundo, un joven de cada ocho está buscando empleo. La población joven es numerosa y está creciendo. El bienestar y la prosperidad de los jóvenes dependen más que nunca de las competencias que la educación y la capacitación pueden ofrecerles. No satisfacer esta necesidad es una pérdida de potencial humano y de poder económico. Las competencias de los jóvenes nunca han sido tan vitales.

Hay que sacar también enseñanzas que contribuyan a la definición de los futuros objetivos de la educación en el plano internacional y al establecimiento de dispositivos que garanticen que todos los asociados van a estar a la altura de lo prometido.

Por desgracia, el Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo que publica la UNESCO este año muestra que los progresos encaminados a la consecución de muchos de los objetivos se están ralentizando y que lo más probable es que la mayor parte de los objetivos de la EPT no puedan ser alcanzados. Pese al sombrío panorama global, los progresos realizados en algunos de los países más pobres del mundo muestran lo que puede obtenerse gracias al compromiso de los gobiernos nacionales y de los donantes, y en particular que un mayor número de niños se incorporen a la enseñanza preescolar, terminen la enseñanza primaria y pasen a la enseñanza secundaria.

Los datos ponen de manifiesto que unos 200 millones de jóvenes necesitan una segunda oportunidad de adquirir las nociones básicas en lectura, escritura y aritmética, que son esenciales para adquirir nuevas competencias para el trabajo. En todo ello, las mujeres y los pobres tropiezan con dificultades particulares.

COMPETENCIAS DE LOS JÓVENES

Este Informe recuerda que la educación no estriba solo en velar por que todos los niños puedan asistir a la escuela. Se trata de preparar a los jóvenes para la vida, dándoles oportunidades de encontrar un trabajo digno, ganarse la vida, contribuir a sus comunidades y sociedades y desarrollar su potencial. A nivel más general, se trata de ayudar a los países a cultivar la fuerza de trabajo que necesitan para crecer en la economía mundial.

El texto recoge las diez medidas más importantes que deberían tomarse para apoyar el desarrollo de competencias de los jóvenes:

1.- **Impartir educación de segunda oportunidad para quienes tienen escasas competencias básicas o carecen de ellas.**

2.- **Eliminar las barreras que limitan el acceso al primer ciclo de la enseñanza secundaria.**

3.- **Volver más accesible la enseñanza secundaria para los desfavorecidos y mejorar su adecuación al trabajo.**

4 **Ofrecer a los jóvenes pobres de las ciudades la posibilidad de capacitarse para obtener mejores empleos.**

5 **Dirigir las políticas y los programas a los jóvenes en las zonas rurales marginadas.**

6 **Vincular la adquisición de competencias y la protección social para los jóvenes más pobres.**

7 **Dar prioridad a las necesidades de formación de las jóvenes desfavorecidas.**

8 **Aprovechar las posibilidades que ofrece la tecnología para mejorar las posibilidades de los jóvenes.**

9 **Mejorar la planificación reforzando el acopio de datos y la coordinación de los programas de adquisición de competencias.**

10 **Movilizar fondos suplementarios de distintas fuentes para responder a las necesidades de formación de los jóvenes desfavorecidos.**



PUNTOS DESTACADOS

• **Objetivo 1:** Las mejoras en el ámbito de la atención y educación de la primera infancia han sido demasiado lentas. En 2008, aproximadamente el 28% aproximadamente de los niños de menos de cinco años padecían de retraso en el crecimiento, y menos de la mitad de los niños del mundo recibían una enseñanza preescolar.

• **Objetivo 2:** Los progresos encaminados a hacer realidad la enseñanza primaria universal están perdiendo impulso. En 2010 seguía habiendo 61 millones de niños sin escolarizar en el mundo. De 100 niños no escolarizados, se estima que 47 no lo estarán nunca.

• **Objetivo 3:** Muchos jóvenes no disponen de competencias básicas. En 123 países de bajos ingresos o ingresos medianos bajos, unos 200 millones de jóvenes que tienen entre 15 y 24 años ni siquiera han logrado terminar sus estudios primarios, lo que representa un joven de cada cinco.

• **Objetivo 4:** La alfabetización de los adultos sigue siendo un objetivo difícil de alcanzar. El número de adultos analfabetos ha experimentado una disminución de solo un 12% entre 1990 y 2010. En 2010, unos 775 millones de adultos eran analfabetos, siendo las dos terceras partes mujeres.

• **Objetivo 5:** Las disparidades entre varones y niñas cobran formas muy diversas. En 2010, había todavía diecisiete países con menos de nueve niñas por diez varones en la enseñanza primaria. En más de la mitad de los 96 países que no han logrado la paridad entre los sexos en la enseñanza secundaria, los varones están en situación de inferioridad.

• **Objetivo 6:** La desigualdad en materia de resultados del aprendizaje sigue siendo muy marcada a escala mundial. Ascende a nada menos que 250 millones el número de niños que podrían llegar al cuarto grado sin ser capaces de leer o de escribir.

Una iniciativa del colegio Brains en colaboración con ESIC

Los nativos digitales profundizan en las nuevas tecnologías

Cuarenta jóvenes de entre 16 y 18 años comenzaron la última semana de octubre el primer Brains in Motion (BIM) School Master in Digital Business, una iniciativa del colegio Brains en colaboración con ESIC. Se trata de una oportunidad única de formación extracurricular que nace en España con el objetivo de preparar a la nueva generación de nativos digitales en el uso profesional del entorno digital.

Los jóvenes de hoy en día pasan muchas horas muertas delante del ordenador en su tiempo libre, han aprendido a usar todos los aparatos tecnológicos antes que sus padres y tienen una intuición innata para desarrollar tareas en el entorno online. Son la nueva generación de «nativos digitales», jóvenes nacidos en los últimos años de la década de los 90 que se han criado con las consolas y que vivieron de pequeños la llegada de Internet a los hogares españoles.

Lo que para ellos es un hobby, puede convertirse en una ventaja diferencial de gran valor a la hora de buscar trabajo, aunque para ello necesitarán recibir una formación específica que les ayude a aprovechar su potencial.

Con este objetivo se ha puesto en marcha BIM School Master in Digital Business, un nuevo modelo de formación puesto en marcha por el colegio Brains y ESIC Business and Marketing School, que aporta a los jóvenes una formación extracurricular en competencias digitales.

«Este School Master responde a una necesidad que detectamos hace unos meses, y es que muchos jóvenes de secundaria estaban empezando proyectos semi-profesionales en Internet con blogs verticales o páginas de intercambio de productos, por lo que queríamos ayudarles a rentabilizar el tiempo que le dedican a este medio ofreciéndoles una formación adicional», explica Elvira López, directora de Comunicación del Colegio

El primer Brains in Motion (BIM) School Master in Digital Business, prepara a los jóvenes de bachillerato para las necesidades del mercado laboral en un mundo globalizado y cada vez más online.



Los jóvenes de hoy en día son nativos digitales y conocen las nuevas tecnologías mejor que los adultos.

Brains e impulsora del proyecto.

Cuarenta estudiantes de bachillerato seleccionados por méritos propios entre el alumnado de la red de colegios CICA-Europeo, Virgen Europa y Arcangel Rafael, además del precursor y

organizador del proyecto, el Colegio Brains- forman la primera promoción de este school master, que sus organizadores esperan que se siga repitiendo otros años con una mayor convocatoria de plazas.

«Este primer school master está teniendo incluso mejores resultados de los que esperábamos. Después de tres sesiones de trabajo, los profesores han tenido que modificar el programa para adaptarlo a la velocidad de aprendizaje de los alumnos y a la cantidad de competencias que para ellos son innatas», explica Jesús Charlan, profesor responsable del proyecto en ESIC.

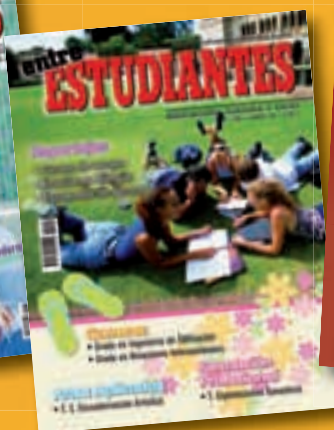
Aprender a realizar un análisis DAFO, a plantear los objetivos de una estrategia, a discriminar por eficiencia las diferentes redes sociales o a hacer sus primeros pinitos en estrategia de posicionamiento SEO y SEM son algunas de las competencias que ya han aprendido los alumnos de este school master y que les ayudarán a competir en el mercado laboral internacional.

En opinión de Javier Ilardía, director de Admisiones de ESIC, «este master formará a los alumnos en competencias, habilidades y contenidos, un modelo educativo que ya se ha impuesto en Europa en la educación secundaria y que se posiciona como una oportunidad única para preparar a los profesionales del futuro para un mercado laboral globalizado y altamente competitivo».

Para poner en práctica lo aprendido, los alumnos tendrán la oportunidad de liderar un proyecto real de comunicación online centrado en la marca España tutelados por profesionales de primer nivel.

El programa está dividido en cinco módulos: el mundo del digital business, cómo realizar un business plan digital, el plan de marketing digital, el mundo de los social media e indicadores de control del digital business y rendimiento digital business.

entre ESTUDIANTES



REVISTA DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Peldaño

Avda. del Manzanares, 196
Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057
28026 MADRID

www.entreestudiantes.com

Centro: _____

Persona de contacto: _____

Dirección: _____ C.P.: _____

Población: _____ Provincia: _____

Teléfono: _____ E-mail: _____

C.I.F.: _____ Desde el número: _____

FORMA DE PAGO:

- ☐ Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.
- ☐ Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
0 0 7 5	0 8 9 8	4 1	0 6 0 0 2 3 3 5 4 3

☐ Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad _____

- ☐ Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA

TITULAR DE LA CUENTA: _____

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: _____



ATENCIÓN AL
SUSCRIPTOR

902 35 40 45

Precios suscripción 2012

7 números + Anuario
en CD + Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
42 €	52 €	56 €

14 números + 2 Anuarios en
2 CD + 2 Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
75 €	90 €	98 €

(Precios con IVA incluido)

Logopedas, los médicos de la comunicación

La evolución de la titulación de Logopedia con su transformación de diplomatura en Grado y su reconocimiento como profesión sanitaria han ampliado el número de salidas profesionales para el logopeda, que va desde la atención en centros sociosanitarios y hospitales al trabajo con profesionales de la comunicación.

Juan Daniel Núñez

Información: Universidad de Murcia y Universidad Complutense de Madrid.

Imágenes: Universidad de Murcia

cumplir los títulos de Grado que habiliten para el ejercicio de la profesión de logopeda.

La comunicación humana integra todas las funciones cerebrales superiores asociadas a la comprensión y a la expresión del lenguaje oral y escrito, así como todas las formas de comunicación no verbal.

El lenguaje y el habla implican funciones auditivas, visuales, cognitivas, orofaciales, respiratorias, deglutorias, vocales y tubáricas. Las alteraciones de estas funciones en algunas personas provocan distintos trastornos que dificultan, cuando no impiden, su comunicación y por tanto su reintegración social. Otras afectan al curso normal del desarrollo

de los niños y por consiguiente a su éxito escolar y social.

La Logopedia se interesa por el lenguaje y la comunicación con un enfoque propio, sobre la base de conocimientos biológicos, psicológicos, lingüísticos, educativos, y metodológicos, con el objetivo último de la intervención en los trastornos.

Perfil de ingreso

El perfil de ingreso es el de una persona que tenga interés por las cuestiones relacionadas con la logopedia y una sensibilidad hacia el conocimiento cultural en general,

una adecuada capacidad de expresión oral y escrita, así como una inquietud por conocer e investigar materias de estudio tan dispares como la economía, la política, la cultura, el deporte o la ciencia y que pretenda adquirir competencias relacionadas con su comprensión, inter-



La profesión de logopeda ha evolucionado de manera creciente en los últimos años, hasta ser reconocida como profesión sanitaria. Este reconocimiento ha permitido el desarrollo de un nuevo plan de estudios adaptado a las directrices que deben

pretación y proyección profesional, curiosidad, sentido crítico, autonomía, capacidad para hablar en público, tolerancia al estrés, creatividad, iniciativa, entre otras...

Conocimientos y competencias

Entre las competencias que adquiere el egresado en Logopedia, destacan: detectar, identificar, diagnosticar, y proporcionar tratamiento logopédico a personas con, o en riesgo de sufrir, las patologías que son objeto de su actuación; aconsejar a los individuos con estos trastornos, así como a sus familias u otros profesionales, y actuar como testigo experto o perito, si es requerido para ello; seleccionar, prescribir, y proporcionar asistencia para el uso efectivo de recursos de comunicación aumentativa y alternativa, así como otros dispositivos de ayuda; enseñar, supervisar, desarrollar y dirigir programas clínicos, educativos y de investigación relativos al lenguaje, la comunicación y sus trastornos.

Asimismo, el logopeda debe ser capaz de evaluar la eficacia de su actividad, modificar los servicios en relación con sus evaluaciones y difundir estos hallazgos; proporcionar servicios en contextos apropiados, incluyendo pero no limitándose al cuidado de la salud, como en los marcos educativo, comunitario, vocacional, etc.; desarrollar programas de prevención de las alteraciones del lenguaje y la comunicación; intervenir en los procesos de mejora de las habilidades comunicativas de personas en la población general.

Entre los conocimientos que adquirirá el estudiante, estarán conocer los fundamentos biológicos, psicológicos, lingüísticos, pedagógicos y logopédicos que permiten la comunicación, el lenguaje, el habla, la audición, la voz, etcétera; realizar evaluaciones, diagnósticos e intervenciones en alteraciones de la comunicación y el lenguaje asociadas a trastornos como autismo, retrasos del lenguaje, discapacidad auditiva, retraso mental, síndrome de Down, traturmudez, problemas de articulación, problemas de voz,



Parkinson, Alzheimer, esclerosis múltiple, trastornos generalizados del desarrollo, problemas de comunicación en el envejecimiento, afasias, etcétera; explorar, evaluar, diagnosticar y emitir pronóstico de evolución de los trastornos del lenguaje en niños en edad esco-

«La Logopedia se interesa por el lenguaje y la comunicación con un enfoque propio, sobre la base de conocimientos biológicos, psicológicos, lingüísticos, educativos, y metodológicos, con el objetivo último de la intervención en los trastornos»

lar y/o que asisten a centros de Atención Temprana; seleccionar, implementar y facilitar el aprendizaje de sistemas de comunicación aumentativos (lengua de signos, sistemas pictográficos, etcétera).

Además, otras competencias adicionales incluyen la capacidad de colaborar en el proceso de selección, implementación y reeducación de prótesis auditivas

«El logopeda debe ser capaz de evaluar la eficacia de su actividad, **modificar los servicios en relación con sus evaluaciones y difundir estos hallazgos»**

e implantes cocleares en personas sordas; trabajar en equipos multidisciplinares con psicólogos, pedagogos, educadores, médicos, etcétera, dentro de los trastornos de la comunicación y el lenguaje.

Salidas profesionales

Los logopedas desarrollan las actividades de investigación, prevención, evaluación, diagnóstico y tratamiento de los trastornos del lenguaje, el habla,



Elena Albadalejo, diplomada por la UCM

■ ¿Por qué estudiaste logopedia? ¿Qué cosas te atraen más de esta actividad?

Empecé interesándome por estos estudios al apuntarme 1º a un curso de L.S.E (lengua de signos). Me llamaba la atención, y pensé estudiar algo que estuviese relacionado. En las asignaturas que ofrecía la carrera de Logopedia, aparecían muchas asignaturas que tenían que ver con el lenguaje, la voz, y/o exploración de la audición. Pensé que sería buena opción.

■ ¿Qué recuerdo tienes de estos estudios? ¿Cuáles fueron las mayores dificultades?

Recuerdo que no fueron unos estudios fáciles. Como en todas las carreras siempre hay asignaturas que se te "resisten" y que no esperas encontrar. La de mayor dificultad para mí, fue Psicología del Lenguaje, y también Estadística. Aunque también recuerdo otras que me gustaron bastante como Sistemas de Comunicación Alternativa, donde hicimos un trabajo grupal en el que diseñamos un sistema propio. Conocer a distintos profesionales en activo en las distintas conferencias, como

parte de la preparación para las prácticas externas, fue sin duda una muy buena experiencia, así como las prácticas que realicé en el colegio Estudio 3, que me aportó muy buenos momentos, y donde pude colaborar en el trabajo diario que realizaban con niños de Educación Especial.

■ ¿Qué consejos le darías a un alumno que se encuentre en educación secundaria y esté valorando la posibilidad de estudiar Logopedia?

Que valore todas las opciones que le atraen. Que vea las asignaturas que va a estudiar a lo largo de la carrera, y decida si realmente es lo que le gusta. Elegir carrera, no es fácil, por eso no importa que se tome el tiempo necesario hasta estar seguro/a. Sobre todo que no se desanime, si al empezar, no es lo que pensaba. Al principio todas las carreras tienen asignaturas que no tienen demasiada relación. Las asignaturas optativas serán una buena motivación para el alumno porque podrá escoger, de entre distintas opciones, la que crea más acertada a sus intereses personales y/o profesionales.

Fátima Plaza, diplomada por la UCM

■ ¿Por qué estudiaste logopedia? ¿Qué cosas te atraen más de esta actividad?

Primero estudié Terapia Ocupacional. Cuando comencé a trabajar como terapeuta en una residencia de mayores, comprobé que en muchos casos, secundario a la enfermedad degenerativa, había un trastorno en el habla. Me di cuenta de mis limitaciones en este aspecto, y decidí ampliar conocimientos estudiando Logopedia. Aparte de esta motivación, influyó también la importancia que le doy a la comunicación, y esta disciplina me atrajo especialmente porque se puede ayudar a que otras personas puedan transmitir sus deseos, pensamientos... Otra cosa que me atrae de esta actividad es la variedad de aplicaciones que tiene: trastornos del lenguaje en la infancia (retrasos del lenguaje, dislexias...) reeducación de la voz, trastornos del habla secundarios a otras enfermedades...

■ ¿Qué recuerdo tienes de estos estudios? ¿Cuáles fueron las mayores dificultades?

En general conservo un recuerdo agradable. Evidentemente, algunas materias son más interesantes que otras, pero en conjunto se hace un estudio bastante profundo de todos los factores que intervienen en el lenguaje.

Sin lugar a duda eché en falta más prácticas. Durante el primer año, los créditos destinados a "practicum" consistían en charlas informativas de las distintas entidades en las que posteriormente podríamos realizar las prácticas. La idea está bien, porque te orientan sobre los diversos campos en los que interviene la logopedia, y te facilitan tu futura elección, pero es sin duda en el contacto con los pacientes donde verdaderamente se aprende.

■ ¿Qué consejos le darías a un alumno que se encuentre en educación secundaria y esté valorando la posibilidad de estudiar Logopedia?

Yo instaría a aprovechar al máximo las prácticas, porque aunque es muy importante una buena base teórica, es durante la intervención cuando tenemos la oportunidad de aplicar todo lo que hemos aprendido sobre el papel, y además contamos con un profesional que puede resolvernos las dudas que nos vayan surgiendo. En cuanto a salidas profesionales, esta época nos empuja más que nunca a ser creativos y emprendedores, por lo que yo aconsejaría no sólo buscar trabajo de forma tradicional, sino hacer ver a la sociedad la importancia de la logopedia en muchos campos que están aún sin explorar.

la audición, la fonación y la comunicación humana, tanto en población infantil como adulta, mediante técnicas terapéuticas propias de su disciplina. Este trabajo se puede realizar en los siguientes centros: hospitales, centros de salud, centros de logopedia, centros de educación especial, colegios, servicios sociales, servicios de orientación, centros geriátricos, etcétera.

Esto implica que existen muy diversos sectores en los que el logopeda puede llevar a cabo su desempeño profesional: en equipos psicopedagógicos y servicios de orientación; en el sector de la educación; en atención temprana; en el sector sanitario público y privado; en medios de comunicación; en centros privados de Logopedia y gabinetes psicológicos, etc.

Existen diversas posibilidades de especialización, como logopeda en trastornos de Alzheimer, Parkinson, etcétera; logopeda forense en peritajes judiciales, auditor y perito, entrenador/a y Reeducador de voz de profesionales de los medios de comunicación no escrita, de actores y actrices... o investigador en patologías del lenguaje y del estudio del lenguaje humano. ✨



FRANCISCO CABELLO, VICEDECANO DE LOGOPEDIA. FACULTAD DE PSICOLOGÍA.
UNIVERSIDAD DE MURCIA

«Los logopedas son esenciales en tiempos de crisis»

—¿Cuáles son los principales objetivos que busca cumplir este Grado?

— El objetivo fundamental es formar a los estudiantes para convertirse en profesionales sanitarios especialistas en los problemas de la comunicación y el lenguaje. Eso implica que deben tener conocimientos específicos de qué problemas pueden afectar a la comunicación, cómo pueden evaluarlos, y sobre todo, qué técnicas y herramientas son más aconsejables para tratarlos y prevenirlos.

Pero el Grado tiene también como objetivo que los estudiantes adquieran una serie de principios y valores que son esen-

pia clínica una vez terminan los estudios. Así que el Grado en Logopedia no puede quedarse sólo en una visión general de la

«Los alumnos que terminan el Grado con reconocidos como personal sanitario»

ciales: el respeto al paciente, saber actuar de una manera ética, colaborar con otros

profesionales, saber cómo actualizarse en el futuro... Son cosas muy importantes en el mundo actual, porque no olvidemos que los logopedas deben poder ofrecer un servicio de calidad a la sociedad y a las personas.

Además, el Grado tiene un carácter muy aplicado, porque los alumnos que terminan son reconocidos como personal sanitario (al igual que los médicos, los odontólogos o los fisioterapeutas) y por tanto pueden establecer su pro-

fesión, sino que los estudiantes deben saber cómo actuar y cómo comportarse.

—¿Qué diferencias existe entre el actual grado y las antiguas titulaciones en esta especialidad?

—Logopedia es una titulación que ha mejorado mucho respecto a las antiguas titulaciones al menos en tres sentidos. Primero, en 2009 se publicó una Orden Ministerial que recoge específicamente y a nivel nacional las competencias que deben enseñarse de forma exclusiva en el título de Graduado en Logopedia, lo que significa que esas competencias no pueden ser impartidas en otras titulaciones universitarias, y por tanto ya no podrá haber otros titulados que asuman que hacen lo mismo que el logopeda. Segundo, la duración de la carrera ha pasado de tres a cuatro años, de manera que ahora podemos ofrecer una mejor formación a los alumnos, una visión más amplia de la Logopedia, y también mayores posibilidades de especialización. Y tercero, la forma de trabajar en la Universidad que se ha



impulsado con la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior se ajusta muy bien a una titulación como Logopedia, ya que se favorece el trabajo en pequeños grupos, la realización de seminarios donde los alumnos pueden practicar técnicas de intervención, etcétera.

—¿Cuál es el perfil ideal del estudiante de esta titulación? ¿Qué requisitos debe reunir?

—Personalmente, creo que el estudiante de Logopedia tiene que querer ayudar de manera profesional a las personas con problemas de comunicación y lenguaje: niños con trastorno autista o con parálisis cerebral, niños que no aprenden a hablar o lo hacen de manera incorrecta, adultos con problemas de voz, personas que han sufrido una lesión cerebral, etcétera. Esa debe ser la motivación esencial, porque no olvidemos que la salida profesional más importante es el trabajo clínico. Además debería ser una persona con interés en aprender y en mantenerse actualizada, porque las técnicas cambian constantemente y la formación tiene que ser continua. Y si tiene don de gentes no viene mal, siempre ayudará en la relación con los pacientes.

En cuanto a las modalidades de Bachillerato, lo más recomendable es el de Ciencias de la Salud, ya que se incluyen asignaturas como Biología o Matemáticas que ayudan en el primer curso del Grado. Pero no es algo imprescindible, con un poco de esfuerzo los estudiantes de otras modalidades también pueden hacer la carrera, y de hecho muchos de los logopedas que han salido de nuestra Facultad no venían de esa modalidad.

—¿Diría que es una carrera difícil? ¿Cuáles son las asignaturas más complicadas

—No considero que sea una carrera difícil. De hecho, en la Facultad se reco-

pilan datos sobre el rendimiento de los estudiantes como el número de aprobados, el número de suspensos o el tiempo que se tarda en hacer los estudios, y todos esos indicadores señalan que no hay especiales dificultades en Logopedia. Evidentemente, si les preguntas a los alumnos siempre hay algunas que les parecen más complicadas, sobre todo las de Formación Básica de primer curso (Anatomía, Fisiología o Estadística), pero cuando las preparan adecuadamente no tienen problemas para aprobarlas.

—¿Qué posibilidades de prácticas se ofrecen a los alumnos durante sus estudios?

—A nivel general, el Grado en Logopedia está obligado a ofertar unas buenas prácticas, ya que al ser un título que habilita para una profesión sanitaria, la legislación establece unos mínimos de formación práctica muy elevados.

En cuanto a nosotros, los alumnos de Logopedia de la Universidad de Murcia tienen el mayor número de horas de prácticas de toda España. La asignatura de Practicum está en 4º curso y los estudiantes tienen que hacer un mínimo

Así, hoy en día hay logopedas que están trabajando en centros de atención con niños pequeños, en hospitales públicos y privados, en colegios (fundamentalmente privados y concertados), en asociaciones de personas con discapacidad, en empresas... Y en estos sitios se trabaja el lenguaje en muchos problemas distintos: autismo, discapacidad intelectual, problemas de voz, daño cerebral, retrasos del lenguaje, problemas de lectura y escritura, tartamudez, discapacidades severas, etcétera.

Eso no significa que tener éxito y trabajar vaya a ser fácil, hay que luchar muy duro para conseguirlo. Además, las salidas profesionales tienen que ir ampliándose a poco a poco.

—¿Considera que es un buen momento para estudiar este Grado y para el sector en general?

—Claro que sí. La Logopedia es una profesión que se acaba de regular, así que los estudiantes de ahora van a poder trabajar en la definición de su campo y determinar qué quieren ser como profesionales. Además, en momentos de crisis como los actuales, los logopedas

«El Grado tiene muchas salidas profesionales, pero hay que trabajar duro»

de 260 horas presenciales en un centro que puede ser de la Región de Murcia o de provincias cercanas, a lo que se suman otras 140 de formación clínica en la propia Universidad.

—¿Qué salidas profesionales tiene este Grado?

—La verdad es que las salidas profesionales son muy amplias, porque la Logopedia es mucho más que trabajar con niños que no pronuncian bien (que es la visión que suele darse en la sociedad).

tienen una herramienta esencial y es que, al ser titulados sanitarios, pueden trabajar por su cuenta desde el mismo día en que terminan los estudios, sin depender de nadie. Así que, aunque todavía no seamos una titulación muy conocida, estaremos encantados de recibir a aquellos estudiantes que quieran ayudar los demás y que además quieran participar en que la Logopedia se conozca en la sociedad como lo que es: una ciencia que mejora la calidad de vida y que nos beneficia a todos.

En nombre de la ley



El grado en Derecho es uno de los títulos con mayor tradición universitaria, primero como licenciatura y actualmente como grado, y en la actualidad se imparte en prácticamente todas las Universidades españolas. Podría definirse el Derecho como el conjunto de normas que regulan la convivencia social y permiten resolver los conflictos interpersonales.

Arantza García

Resulta patente la utilidad social de una Titulación que suministra una formación universitaria polivalente desde el punto de vista de la ocupación laboral de los egresados, además de la que propiamente sirve al ejercicio de las profesiones jurídicas tradicionales. Ello revela que se trata de una Titulación útil, pues está en condiciones de satisfacer una demanda social esencialmente plural.

De hecho, la carrera de Derecho está considerada como una de las más versátiles, de manera que sus titulados tienen ante sí un amplio abanico de posibilidades de empleo y realización profesional, en actividades directamente relacionadas con los estudios

jurídicos que han cursado. En este sentido, el Graduado en Derecho podrá optar por trabajar tanto en el sector público, como en el privado, y en el ejercicio liberal de la profesión.

Definición

Eduardo Serrano Gómez, vicedecano de grado de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) explica que «el objetivo fundamental del Grado en Derecho es formar profesionales de perfil jurídico, con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con el Derecho, y con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución. El alumno adquirirá los conocimientos fundamentales de las diversas disciplinas jurídicas que le permitirán identificar, analizar y dar solución a los problemas jurídicos que le puedan surgir en su actividad profesional.

El graduado en Derecho obtendrá las competencias necesarias para asumir actividades de asesoramiento legal, representación y defensa legal, gestión pública etc. Asimismo el alumno recibirá la formación necesaria para desempeñar puestos de responsabilidad en

La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias Sociales y Jurídicas

■ **Acceso:** La vía ordinaria de acceso al Grado en Derecho consiste en la superación de las pruebas de acceso a la Universidad, desde cualquier modalidad de Bachillerato de origen (si bien se considera ideal haber cursado el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales).

■ **Créditos:** 240 ECTS.

■ **Salidas profesionales:** El título de Graduado en Derecho faculta para el desarrollo de actividades de asesoramiento legal, gestión pública, calificación registral, defensa de los derechos de los ciudadanos, dirección y coordinación tanto en el ámbito privado como público, mediación, conciliación y arbitraje. Faculta, cumpliendo las prescripciones que en su caso pueda contemplar la normativa vigente, para ejercer las siguientes profesiones: Abogado y Procurador de los Tribunales (Ley 34/2006, de 30 de octubre, de acceso a las profesiones de Abogado y Procurador de los Tribunales; o para desempeñar los siguientes, contemplando las prescripciones que regulan la actividad profesional: Agente de la Propiedad Industrial, Auditor de Cuentas y Gestor Administrativo. Dota de formación necesaria para el desempeño de puestos de responsabilidad en departamentos jurídicos de empresas nacionales e internacionales.

Provee la base de conocimientos necesaria para afrontar procesos selectivos que oferten plazas de empleo público, como son (citando sin ánimo exhaustivo) las de Juez, Fiscal, Abogado del Estado, Secretario Judicial, Inspector de Hacienda e Inspector de Trabajo, Cuerpo de Diplomáticos, Técnicos Superiores de la Administración Pública, Notario y Registrador de la Propiedad, Cuerpo Jurídico Militar, etc. Otra salida relevante es ejercer la Docencia o la Investigación en materias relacionadas con el plan de estudio.

■ **Dónde se imparte:** A Coruña; Alcalá; Alfonso X El Sabio; Alicante; Almería; Autónoma de Barcelona; Autónoma de Madrid; Barcelona; Burgos; Cádiz; Camilo José Cela; Cantabria; Carlos III de Madrid; Castilla-La Mancha; Católica de Ávila; Católica de San Antonio; Católica de Valencia San Vicente Mártir; CEU Abat Oliba; CEU Cardenal Herrera; CEU San Pablo; Complutense de Madrid; Córdoba; Deusto; Europea de Madrid; Extremadura; Francisco de Vitoria; Girona; Granada; Huelva; Islas Baleares; Islas Baleares; Jaén; Jaime I de Castellón; La Laguna; La Rioja; Las Palmas de G. C.; León; Lleida; Málaga; Miguel Hernández; Murcia; Nacional de Educación a Distancia; Navarra; Nebrija Universidad; Oberta de Catalunya; Oviedo; Pablo de Olavide; País Vasco; Pompeu Fabra; Pontificia Comillas; Pública de Navarra; Ramón Llull; Rey Juan Carlos; Rovira i Virgili; Salamanca; Santiago de Compostela; Sevilla; Universitat Internacional de Catalunya; Valencia; Valladolid; Vigo; Zaragoza.

departamentos jurídicos de empresas, tanto nacionales como internacionales.

Buscamos, además, formar a profesionales comprometidos con el respeto y la defensa de los derechos fundamentales de todas las personas, con especial atención al principio de igualdad y no discriminación entre mujeres y hombres, y al de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad».

Una carrera con unos objetivos tan amplios admite un estudiante-tipo muy heterogéneo. Preguntado por el perfil del alumno de este grado, Iñigo A. Navarro Mendizabal, decano de la Facultad de Derecho (ICADE) de la Universidad Pontificia Comillas, explica que «para responder a esta pregunta me voy a referir a dos niveles diferenciados. El primero es predicable de todo universitario y ruego que se me perdone el pequeño consejo que voy a dar a los alumnos que están pensando en estudiar en la universidad y que se resume en: ser consciente, soñar y actuar. Quien vaya a estudiar en la universidad tiene que ser consciente de su realidad, de su forma de ser, de sus gustos y, sobre todo,

de la inmensa libertad que tiene. En estos momentos puede decidir si estudiar, qué estudiar y dónde hacerlo. Como reverso de esa libertad está la responsabilidad, pues es responsable de casi todo lo que le pasa: nadie es responsable de la cara que tiene, pero sí de la que pone. El alumno es responsable, para bien y para mal, del expediente que tiene e incluso de las relaciones que establece con los demás. Esa responsabilidad le llevará a sentirse orgulloso de muchas cosas y también le servirá para descubrir campos en los que tiene que mejorarse.

Tras lo anterior, creo que el alumno debería soñar a sí mismo: cuál sería su mejor yo y dónde querría estar dentro de cinco o diez años. Como todo sueño no hace falta que sea muy preciso, pero sí indiciario: me gustaría trabajar en algo internacional, ser un ingeniero aeronáutico, ayudar a los demás... ¡Hay que tener sueños!

Con los sueños se deben fijar objetivos, que probablemente no serán definitivos, pero sí supondrán tendencias. Nadie llega a dónde quiere llegar, si no sabe a dónde quiere llegar. Y con los objetivos debe buscar herramientas para lograrlos, lo que pasa por elegir cui-

«Participación más activa de los estudiantes»

—¿Cuáles son los principales objetivos que persigue el Grado en Derecho?

—Formar profesionales responsables y capaces de realizar las múltiples funciones propias de titulados jurídicos: abogad@s, jueces, funcionarios públicos, asesores de empresas, etc.

—¿Qué diferencias aporta este grado respecto a la anterior Licenciatura?

—Una metodología docente más basada en la participación activa de los estudiantes, asignaturas más concentradas y un año menos de formación que habrá de ser complementado en muchos casos con formación de máster.

—¿Qué posibilidades de realizar prácticas se ofrecen a los alumnos?

—Se han celebrado convenios con instituciones públicas y privadas al efecto: despachos de abogados, administraciones públicas, empresas, etc.

—¿Qué formación de posgrado, relacionada con este grado, ofrece la Universidad de Salamanca?

—La más completa y variada posible: 14 másteres incluyen el de la abogacía. La Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca es una de las que atrae más estudiantes internacionales y nacionales (de toda España) para estudiar posgrados oficiales.

Ricardo Rivero, decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca

dadosamente lo que quiere estudiar y dónde lo quiere estudiar. Por ejemplo, si un alumno quiere trabajar en una organización internacional, debe empezar ya a dominar algún otro idioma, para lo que tiene que empezar a estudiarlo...

Concretando las actitudes y aptitudes de un estudiante de Derecho, hay saber que el Derecho son en gran medida unas normas de organización social que evitan o resuelven conflictos entre personas, empresas, administraciones públicas... Quien estudie Derecho debe tener una vocación para prevenir y resolver problemas interpersonales, teniendo en cuenta que, en

cualquier profesión jurídica, tendrá que tratar directamente con personas. Los juristas tenemos que estudiar mucho, pero no vivimos en un laboratorio o en una biblioteca, pues siempre interactuamos directamente con otras personas.

Por todo lo anterior, el estudiante ideal de Derecho sería una persona ilusionada por su futuro y que quiere colaborar en la construcción de la sociedad, que le gusta vivir en medio de relaciones entre personas (abstenerse gente altamente insociable), que es culta, con fundamentos humanísticos, con gusto por el estudio». ✨

Un título obligatorio para ser abogado

El 31 de octubre de 2011 entró en vigor la Ley sobre el Acceso a las Profesiones de Abogado y Procurador de los Tribunales (Ley 34/2006, de 30 de octubre) que modifica los requisitos que se deben cumplir para poder ejercer como abogado en España. Esta nueva normativa afecta a todos aquellos que terminen su licenciatura o grado en derecho después del 31 de octubre de 2011.

El objetivo de dicha ley es mejorar la capacitación profesional de abogados y para ello se establece que tras la licenciatura o grado en Derecho será necesario:

- Cursar un posgrado (**Master en Abogacía**) que incluye unas prácticas profesionales.

El plan de estudios del Master en Abogacía debe estar integrado por 60 créditos ECTS y debe garantizar la adquisición de competencias necesarias para el ejercicio de la abogacía. Los máster serán impartidos por universidades, Escuelas de Práctica Jurídica (creadas por los Colegios de Abogados y homologadas

por el Consejo General de la Abogacía) y conjuntamente por las Universidades y las Escuelas de Práctica Jurídica. Dichos cursos deben ser acreditados por los Ministerios de Justicia y Educación.

Una vez finalizado el Master en Abogacía se deberán realizar unas prácticas externas tuteladas que supondrán 30 créditos ECTS adicionales a los del curso de formación. .

- Finalizado el curso, los aspirantes a abogado se someten a un **examen escrito**, que se convocará anualmente y será el mismo en todo el territorio nacional.

La prueba escrita consta de dos partes:

- Primer Ejercicio: prueba objetiva de contestaciones o respuestas múltiples. La calificación de este ejercicio incorpora la nota obtenida en el curso de formación (Master en Abogacía), ponderando en un 20%.

- Segundo Ejercicio: caso práctico previamente elegido por el aspirante entre varias alternativas.

M. FUENSANTA GÓMEZ MANRESA. VICEDECANA DE ORDENACIÓN DOCENTE Y ACADÉMICA Y COORDINADORA DEL GRADO EN DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

«Compromiso con la sociedad»

—¿Qué diferencias hay entre el Grado y la anterior Licenciatura?

—La Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia (UM) tiene una larga tradición en la formación de juristas y puede decirse que, en cuanto a la capacitación profesional de sus titulados, el objetivo sigue siendo idéntico.

Las diferencias con la Licenciatura son evidentes: convergencia con el Espacio Europeo de Educación Superior, para facilitar la movilidad de estudiantes y el reconocimiento de títulos; menor duración de los estudios (en años y créditos), pues se trata de proporcionar una formación generalista pero suficiente para actuar profesionalmente en el mundo del Derecho, formación que el egresado podrá ampliar con estudios especializados de máster y doctorado; mayor contenido práctico; aprendizaje basado en la adquisición de competencias y habilidades; metodologías docentes adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (evaluación continua, mayor implicación del estudiante en su proceso de aprendizaje frente al modelo de enseñanza unidireccional...).

—¿Qué posibilidades de realizar prácticas se ofrecen a los alumnos?

—El plan de estudios de Grado en Derecho cuenta con una asignatura optativa en cuarto curso denominada Practicum Externo, de 6 créditos. La asignatura consiste en el desarrollo de prácticas de contenido jurídico en despachos de abogados, empresas, juzgados y tribunales, notarías, registros y otras entidades públicas y privadas que colaboran con la Facultad. Las prácticas

ocupan alrededor de 140 horas y se pueden compatibilizar con la asistencia a clase del resto de asignaturas del curso. Al final de las prácticas, el alumno ha de entregar una memoria sobre el desarrollo de las mismas (contenido, incidencias surgidas, resultados obtenidos...). Además, dicha asignatura puede ser cursada en el extranjero si el alumno accede a una de las becas Erasmus, tanto del programa Erasmus Estudios como del programa Erasmus Prácticas.

Por otra parte, la UM pone a disposición de todos los estudiantes la posibilidad de realizar prácticas más extensas, en ciertos casos remuneradas, a través del Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE), servicio perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, cuyo objetivo es facilitar a estudiantes y titulados el acceso al mercado de trabajo y, para tal fin, tiene suscritos convenios con numerosas empresas y entidades a nivel regional, nacional e internacional.

—¿Cuál es el perfil del alumno de este grado?

—En primer lugar, es preciso clarificar que el acceso a esta titulación no requiere que los estudiantes hayan cursado una opción determinada en sus estudios preuniversitarios, aunque el perfil real de ingreso se corresponde con alumnos que tienen una formación humanística, con conocimientos en matemáticas adaptados a las ciencias sociales y formación en idiomas (en su mayoría, inglés). La nota del expediente resulta decisiva para poder acceder a una de las 370 plazas de nuevo ingreso que se ofertan cada año por la UM, aparte de las 90 para los

estudios simultáneos de los Grados en Derecho y Administración y Dirección de Empresas.

El perfil de ingreso es el de una persona comprometida con los valores de la sociedad de su tiempo e interesada por la ciencia jurídica, es decir, por conocer las reglas y técnicas al servicio de la ordenación de las relaciones jurídicas entre personas y de éstas con las instituciones públicas.

Objetivos

El Grado de Derecho, al igual que su precedente inmediato, el título de Licenciado, está orientado a la formación de juristas con una preparación básica en todas las áreas relacionadas con el Derecho. Esta visión generalista queda plasmada en el Plan de Estudios, cuyo diseño tiene como objetivo principal orientar el proceso de aprendizaje de los estudiantes hacia la adquisición de los conocimientos y habilidades necesarios para el desempeño de las actividades propias de las diversas profesiones jurídicas.

Tras esta etapa formativa, los titulados estarán en condiciones de afrontar con éxito un proceso de formación continua que les proporcione un perfil profesional especializado y la necesaria adaptación a una realidad jurídica cambiante y global.

Además de la adquisición de las competencias para la práctica legal, estos estudios proporcionan unos valores y aptitudes que son igualmente transferibles a distintos contextos profesionales más allá del Derecho.

IÑIGO A. NAVARRO MENDIZABAL. DECANO DE LA FACULTAD DE DERECHO (ICADE)
DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

«Vocación de servicio»

—¿Cuáles son los principales objetivos del Grado en Derecho?

—El Grado en Derecho debe perseguir formar juristas con una clara comprensión del mundo en el que van a actuar y capaces de generar valores éticos. En primer lugar, y de manera evidente, tiene que dotar de una sólida formación jurídica a los estudiantes. Si los alumnos no conocen en profundidad el sistema jurídico y todas sus ramas, todo lo demás está de más. No se debe confundir lo complementario con lo esencial y hay que ser muy riguroso con los aspectos más puramente académicos: debe haber un claustro de profesores muy competentes, integrado por profesionales y académicos, una organización impecable y una cultura del esfuerzo y del gusto y la alegría por el trabajo bien hecho.

En segundo lugar el estudiante de Derecho debe formarse una clara comprensión del mundo en el que vivimos, lo que forzosamente conlleva entender la realidad económica y empresarial y «lo internacional», pues no vivimos en sociedades estancas, sino en una realidad cada vez más abierta e interrelacionada. Para ello es fundamental también tener competencias en idiomas extranjeros (destacadamente el inglés), pues sin esa herramienta básica difícilmente se puede ni siquiera acceder a la información más

elemental de lo que ocurre en el mundo, por no hablar de la práctica imposibilidad de actuar profesionalmente en la economía transnacional en la que vivimos: sin inglés casi ni se puede navegar por internet.

El estudiante de Derecho, como todo universitario, debe ser capaz de aportar valores en su vida profesional. Las Facultades de Derecho no están para formar herramientas, como un destornillador, un martillo o una llave inglesa, sino que tienen que ayudar a que los alumnos integren en su vida formas de pensar que les permita crear valores concretos que sirvan a la promoción de la justicia, para que se comprometan con el mundo en el que vivimos.

—¿Qué diferencias aporta este grado respecto a la anterior Licenciatura?

—Realmente el cambio que han supuesto los nuevos grados se puede sintetizar en que se ha variado el foco de atención: ya no se trata de centrarse en lo que el profesor enseña, sino en lo que el alumno aprende. Son dos cuestiones muy interrelacionadas, pero, centrarse en el aprendizaje del alumno, puede modificar la forma en la que el profesor enseña. Los grados han intentado, con mayor o menor acierto según cada universidad, ser la plasmación de ese giro. Por otro lado los grados cada vez son más diferentes unos de otros y ahora no todos los graduados en Derecho habrán cursado las mismas asignaturas. Por eso recomiendo al estudiante que sea muy cuidadoso a la hora de elegir dónde va a estudiar, pues no es lo mismo ser graduado por una universidad que por otra.

Relacionado con el cambio de paradigma «de la enseñanza al aprendizaje» se han intentado potenciar los elementos prácticos en todos los estudios. Para ICADE siempre había sido esencial la dimensión de la utilidad: que todo lo que se estudia sea útil y que el alumno sea capaz de extraer la utilidad de todo lo que estudia. Quizás en las facultades en las que la utilidad de los estudios no era un valor importante en sus planes, los cambios los están viviendo de forma más traumática.

—¿Cuáles considera que son las principales salidas profesionales?

—Relacionado con la respuesta anterior, lo primero que hay que tener en cuenta es que las salidas profesionales del Derecho siempre tienen una componente de vocación de servicio a los demás. De servicio concreto y directo a personas que uno tiene delante: nosotros no construimos carreteras o aviones que luego vayan a usar personas, nosotros tratamos directamente con personas. Y es vocación de servicio porque un Juez debe servir a la Justicia y a la resolución del caso que tiene delante; un abogado debe servir para defender y asesorar a su representado y dentro de una empresa habrá que dar servicio a la empresa, a los clientes o incluso servir de cauce de entendimiento entre los diversos intereses existentes.

Más en concreto, las salidas profesionales pueden ser despachos de abogados, desde selectos pequeños despachos especializados hasta prestigiosas firmas globales, asesoría jurídica de empresas y departamentos de recursos humanos, instituciones públicas y privadas u organizaciones internacionales.



Iñigo A. Navarro
Mendizabal.

EDUARDO SERRANO GÓMEZ, VICEDECANO DE GRADO DE LA FACULTAD DE DERECHO
DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM)

«Profesionalidad y responsabilidad»

—¿Cuál es el perfil idóneo del alumno de este grado?

—Al Grado en Derecho se puede acceder desde cualquier modalidad de Bachillerato y por medio de cualquiera de las vías de acceso a la Universidad establecidas. No se exige la realización de pruebas de acceso especiales.

Buscamos estudiantes reflexivos y críticos y que se muestren especialmente interesados en las ciencias sociales y jurídicas. Alumnos con ganas de aprender, con espíritu de esfuerzo y que quieran mejorar sus habilidades comunicativas (tanto orales como escritas).

Resulta especialmente idóneo el alumno que haya cursado el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

—Qué grado de importancia tienen los contenidos prácticos?

—Todas las asignaturas que componen el Grado en Derecho tienen un componente práctico. La evaluación de las mismas, por lo tanto, no dependen únicamente de la calificación obtenida en el correspondiente examen sino también de las actividades prácticas que el alumno haya realizado durante el curso.

Por otra parte, el Grado en Derecho ofrece al alumno la posibilidad de realizar Prácticas externas, que tienen como objetivo brindar a los estudiantes de Cuarto Curso un aprendizaje de carácter práctico por un tiempo limitado y favorecer su acercamiento a la actividad profesional. Éstas se realizan en el marco de diferentes convenios de cooperación suscritos entre la Universidad Complutense y Empresas e Instituciones Públicas y Privadas

—Uno de los aspectos que más importa a los alumnos es el mercado

laboral al que deberán enfrentarse una vez que concluyan sus estudios, ¿hacia dónde pueden dirigirse?

—Con toda seguridad el Grado en Derecho es uno de los que mayores salidas profesionales ofrece a sus alumnos de cuantos componen la oferta de titulaciones de la Universidad española.

Así, el Grado en Derecho, con la formación complementaria que en su caso pueda exigir la normativa en vigor, posibilitará el acceso a profesiones tales como: Abogado y Procurador de los Tribunales; Agente de la Propiedad Industrial; Auditor de Cuentas; Gestor Administrativo.

También habilita para el desempeño, previa superación del correspondiente concurso-oposición u oposición, de las siguientes profesiones:

- Juez, Fiscal, Abogado del Estado, Secretario judicial.
- Letrado de distintos cuerpos de la Administración Pública (Consejo de Estado, Cortes Generales, Tribunales de Cuentas, Comunidades Autónomas, Parlamentos Regionales, etc.).
- Notario, Registrador de la Propiedad y Mercantil.
- Diplomático, Funcionario de la Unión Europea y de otros organismos internacionales.
- Inspector de Hacienda, Inspector de Trabajo.
- Técnico Superior de la Administración Pública (Estatal, Autonómica y Local), Secretario Interventor de la Administración Local.
- Cuerpo Jurídico Militar
- Otras profesiones vinculadas a la función pública.

Con la formación proporcionada por el Grado en Derecho, se puede desempeñar actividades profesionales en empresas nacionales e internacionales del sector industrial, comercial, banca, seguros, cooperación al desarrollo, etc., en distintas áreas:

Finalmente, el Grado en Derecho permite el inicio de actividades docentes e investigadoras en la rama de la ciencias sociales y jurídicas.

El plan de estudios

El plan de estudios se estructura en cinco módulos repartidos a lo largo de cuatro cursos académicos:

- Formación Básica, donde se incluyen materias generales de Derecho y Economía.
 - Derecho Público, formado por materias de Derecho Administrativo, Derecho Penal, Derecho Financiero y Tributario, Derecho Procesal, Derecho Internacional Público, Derecho Comunitario y Filosofía del Derecho.
 - Derecho Privado, formado por materias de Derecho Civil, Derecho del Trabajo, Derecho Internacional Privado y Derecho Mercantil.
 - Formación complementaria, donde el alumno puede escoger entre diferentes asignaturas optativas en función de sus intereses y deseos de especialización.
 - Trabajo de Fin de Grado, que realiza el alumno como última actividad antes de obtener el Título de Graduado.
- La Facultad de Derecho de la UCM cuenta, además, con diversos Másteres de especialización. También disponemos del Máster de Acceso a la Profesión de Abogado y de Estudios de Doctorado.

Juegos muy serios

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) a través de la Escuela Universitaria de Informática, desarrolla el nuevo Máster en Diseño y Desarrollo de Videojuegos con el objetivo de ofrecer un programa de estudios práctico, innovador, y sobre todo que cubra las necesidades reales de una industria en auge como la de los Videojuegos, estimulando la faceta creativa de los alumnos.

Ángel Andrade Moreno

El artesano de la fundición realiza trabajos en forja de hierro con bellos diseños de forma artesanal utilizando la fragua y el yunque. El hierro, poderosa materia prima sufre una mágica transformación alquímica en contacto con el fuego, cuyo artífice es el maestro herrero.

La industria del videojuego está cada vez más inmersa en nuestros hogares, España es un país altamente consumidor de productos de entretenimiento, destacando el sector del videojuego sobre todos los demás. Según datos actuales recogidos por el Ministerio de Industria, el consumo de

Más información

- **Denominación:** Máster en Diseño y Desarrollo de Videojuegos.
- **Universidad:** Universidad Politécnica de Madrid.
- **Duración:** El máster cuenta con 600 horas lectivas (16 ECTS).
- **Precio de matrícula:** 6.000€. Con la posibilidad de pago fraccionado.
- **Metodología:** Se impartirá de lunes a viernes de 17 a 21 horas del 1 de octubre de 2012 al 31 de mayo de 2013. La primera hora de clase se dedicará a prácticas, no siendo obligada su asistencia, pero si es muy recomendable asistir para poder trabajar conjuntamente con el profesor y el resto de alumnos en los ejercicios.
- **Más información:** <http://gamesupm.es>

PLAN DE ESTUDIOS

- **Bloque 1. Diseño (primer cuatrimestre) (25 ECTS)**
- En este bloque, los alumnos reciben la formación necesaria para diseñar un videojuego.
 - • Introducción (1 ECTS)
 - • La industria del videojuego (1 ECTS)
 - • El guión (4 ECTS)
 - • Diseño de videojuegos (6 ECTS)
 - • Arte (6 ECTS)
 - • Diseño de niveles (2 ECTS)
 - • Planificación de proyectos (3 ECTS)
 - • Metaversos y SeriousGames (2 ECTS)
- **Bloque 2. Programación (segundo cuatrimestre) (25 ECTS)**
- En este segundo bloque, los alumnos aprenderán a programar videojuegos.
 - • Fundamentos de la computación gráfica (2 ECTS)
 - • Librerías gráficas, de sonido y de físicas (5 ECTS)
 - • Motores de desarrollo: Unity 3D (5 ECTS)
 - • Videojuegos para dispositivos móviles (5 ECTS)
 - • Música y sonido FX (1 ECTS)
 - • Inteligencia artificial (5 ECTS)
 - • Testeo de videojuegos (1 ECTS)
 - • Producción (1 ECTS)
- **Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)**
- **Seminarios**
- Durante el desarrollo del Máster se impartirán seminarios para complementar la enseñanza, donde profesionales de la industria de los videojuegos de diversas áreas, darán a conocer sus experiencias. Los seminarios tratarán de marketing, desarrollo, comercialización, financiación y todo aquello que tenga que ver con la creación de un videojuego.

IGNACIO PÉREZ DOLSET, FUNDADOR DE U-TAD (CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL)

CINCO CONSEJOS PARA ELEGIR UN MÁSTER

1) Analiza la empleabilidad del sector. Los Másteres tienen décadas de historia y hace tiempo ya que dejaron de ser sinónimo de trabajo garantizado. Incluso los que otorgan los centros más prestigiosos pueden reducir su efectividad en este aspecto si el sector al que se dirigen está saturado de profesionales con preparación, y si se reducen a una serie de charlas sobre diversos temas. Antes de decidirte, mira bien los índices de demanda de empleo en el terreno a que están dirigidos los distintos Másteres que estés considerando.

2) Busca un profesorado activo. En un entorno de alta competitividad y bajo empleo, no basta con los conocimientos académicos. Estos deben ir acompañados de una presencia de los docentes en el campo profesional, que les permita preparar a los alumnos de acuerdo con las necesidades de las empresas. Internet te proporciona numerosas herramientas para conocer la trayectoria pasada y presente de quienes serán tus mentores. Haz búsquedas y seguimientos, entérate de si están activos en su campo, de las empresas con las que colaboran y de las iniciativas en las que participan.

3) Examina su programa de becas. Aunque no reúnas las condiciones para beneficiarte de ellas, las becas son un buen indicador del peso específico de un centro docente en el marco empresarial. Muchas se convocan gracias a la colaboración de entidades financieras o de empresas del sector profesional para el que ese centro ofrece formación. Cuanta más participación percibas en ese sentido, mejor considerado estará el centro académico como cantera de profesionales bien preparados.

4) Las profesiones han cambiado y existen nuevas oportunidades. La digitalización de la sociedad ha dado la vuelta al mundo laboral, y estudios tradicionales que antes equivalían a un empleo seguro –Derecho, Arquitectura, Empresariales– ahora no pueden garantizarlo ni con la ayuda de Másteres de prestigio. Por el contrario, la economía digital ha creado nuevas áreas de empleo para las que se necesitan muchos profesionales preparados. Considera todo lo que tiene que ofrecerte.

5) Evalúa bien tu preparación. No pienses que tu formación constituye un obstáculo para cursar determinados Másteres. El entorno digital necesita profesionales procedentes de todos los campos, desde los más técnicos a los puramente creativos. Perfiles artísticos son tan indispensables como los científicos, los tecnológicos o los de gestión en multitud de puestos de trabajo que han surgido con la nueva economía.

Además de todo esto, hay otros aspectos que siempre deben ser tenidos en cuenta como la vinculación con el mundo empresarial, que el programa académico esté alineado con las necesidades de la industria, que las instalaciones repliquen puestos de trabajo reales, o que el equipamiento tecnológico del centro se renueve al ritmo que lo hace en el mundo profesional. Pero la norma básica debe ser buscar áreas de conocimiento con futuro impartidas por profesionales que formen parte de la industria. El mejor Máster para aprender a trabajar es el que desde el primer día te mete dentro del sector profesional en el que se enmarca.

videojuegos supera al del cine, música y DVD, todos ellos juntos.

Las empresas de desarrollo de videojuegos en España necesitan personas cualificadas, que puedan adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado actual. El mundo de los videojuegos vive en una constante ebullición de nuevas tecnologías, de nuevas formas de distribución y de cambios en las preferencias de los usuarios, por eso es vital recibir una formación en clara conexión con el día a día de las empresas españolas.

Responder a las demandas del sector

El máster se presenta como complemento a la formación de un ingeniero, en especial informático, aunque está abierto a

todos los titulados universitarios. Concebido para estimular la creatividad, preparará a los estudiantes para desempeñar distintas tareas profesionales dentro del sector de los videojuegos. Desde diseñador y grafista a productor, pasando por programador de motores gráficos en tiempo real, dispositivos móviles o inteligencia artificial.

«Hemos hecho un esfuerzo importante en ofrecer un programa tremendamente práctico, orientado a las necesidades reales de hoy y en constante comunicación con la evolución de la industria», subraya el director del máster, Javier Alcalá, profesor del Departamento de Sistemas Inteligentes Aplicados. ✨



El mundo del videojuego vive en una constante ebullición de nuevas tecnologías.

Modelar el paisaje

El objetivo de este título es enseñar a los estudiantes a instalar, conservar y restaurar jardines de exterior e interior, así como praderas para uso deportivo, y realizar las actividades de producción de planta y de floristería, manejando y manteniendo la maquinaria e instalaciones, cumpliendo con la normativa medioambiental, de control de calidad y de prevención de riesgos laborales.

Arantza García

JARDINERÍA es el arte y oficio del jardinero (la persona que cuida y cultiva un jardín). La jardinería puede desarrollarse en espacios abiertos o cerrados ya sea por cuestiones estéti-

cas, por motivos de alimentación u otras razones.

El concepto comenzó a utilizarse a finales del siglo XIII. Especialistas como Olivier de Serres y Dézallier d'Argenville



EN LA PRÁCTICA

¿Qué es exactamente lo que aprenden estos estudiantes?

- Realizar replanteos de proyectos de jardinería y restauración del paisaje siguiendo las indicaciones de los planos.

- Preparar el terreno con la maquinaria seleccionada, realizando la regulación de los equipos y garantizando que las labores se realizan según buenas prácticas.

- Montar y mantener instalaciones, infraestructuras sencillas y equipamiento interpretando planos de instalación y manuales de mantenimiento.

- Realizar las labores de siembra y/o plantación del material vegetal cumpliendo las especificaciones del proyecto.

- Realizar las labores de conservación y reposición de los elementos vegetales y no vegetales del jardín aplicando las técnicas adecuadas.

- Preparar y aplicar el tratamiento fitosanitario necesario interpretando la documentación técnica.

- Realizar la recolección de frutos y semillas, la propagación y cultivo de plantas y tepes manteniendo las condiciones de seguridad y atendiendo a la programación de trabajo.

- Manejar equipos y maquinaria, siguiendo las especificaciones técnicas.

- Manejar el sistema de riego, optimizando el aprovechamiento de agua y verificando que las necesidades hídricas de los cultivos estén cubiertas.

- Realizar composiciones florales y proyectos de decoración con plantas naturales y/o artificiales aplicando las técnicas establecidas.

están entre los primeros teóricos de este arte que implica el cultivo y el cuidado de plantas, flores, árboles, hortalizas, etc.

Es posible diferenciar entre la jardinería y la horticultura. Se considera que la jardinería se desarrolla para el uso y goce personal o familiar, mientras que la hor-

PLAN DE ESTUDIOS

● **Duración**

- – 2.000 horas (2 años).

● **Plan de estudios**

● Se compone de doce módulos profesionales teóricos y uno práctico:

- • Fundamentos agronómicos.
- • Taller y equipos de tracción.
- • Infraestructuras e instalaciones agrícolas.
- • Principios de sanidad vegetal.
- • Control fitosanitario.
- • Implantación de jardines y zonas verdes.
- • Mantenimiento y mejora de jardines y zonas verdes.
- • Producción de plantas y tepes en vivero.
- • Composiciones florales y con plantas.
- • Establecimientos de floristería.
- • Técnicas de venta en jardinería y floristería.
- • Formación y orientación laboral.
- • Empresa e iniciativa emprendedora.
- • Formación en centros de trabajo.

ticultura está vinculada a la producción para su comercialización y al lucro como fin principal.

El jardinero es el encargado de realizar de manera autónoma y precisa la preparación del terreno, las implantaciones de elementos vegetales, las labores de mantenimiento de jardines, céspedes y plantas de interior utilizando las técnicas y los medios manuales y mecánicos apropiados. El trabajo que realiza es: preparar el terreno, conocer las diferentes plantas y aplicar el tratamiento y cuidado específico.

La jardinería y el paisajismo son temas que están en auge ya que cada vez hay más demanda de servicios de diseño de jardines y trabajos de diseño ornamental.



Mas información

■ **Familia Profesional:** Agraria.

■ **Título:** Técnico en Jardinería y Floristería.

■ **Otros títulos de la familia:** **De grado medio:** T. en Producción Agroecológica; T. en Producción Agropecuaria; T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural. **De grado superior:** T.S. en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias; T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos.

■ **Acceso:** **Acceso directo:** • Estar en posesión del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o de un nivel académico superior.

- Estar en posesión de un título de Técnico o de Técnico Auxiliar o equivalente a efectos académicos.

- Haber superado el segundo curso del Bachillerato Unificado y Polivalente (BUP).

Acceso mediante prueba (para quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores: Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado medio (se requerirá tener, al menos, diecisiete años, cumplidos en el año de realización de la prueba).

■ **Acceso a:** El título de Técnico en Jardinería y Floristería permite el acceso directo para cursar cualquier otro ciclo formativo de grado medio, en las condiciones de admisión que se establezcan.

El título de Técnico en Jardinería y Floristería permitirá acceder mediante prueba, con dieciocho años cumplidos, y sin perjuicio de la correspondiente exención, a todos los ciclos formativos de grado superior de la misma familia profesional y a otros ciclos formativos en los que coincida la modalidad de Bachillerato que facilite la conexión con los ciclos solicitados.

El título de Técnico en Jardinería y Floristería permitirá el acceso a cualquiera de las modalidades de Bachillerato de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 44.1 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y en el artículo 16.3 del Real Decreto 1538/2006, de 15 de diciembre.

■ **Dónde se imparte:** A Coruña; Albacete; Alicante; Almería; Asturias; Barcelona; Cáceres; Castellón; Ciudad Real; Córdoba; Las Palmas; Madrid; Murcia; Navarra; Pontevedra; Santa Cruz de Tenerife; Sevilla; Toledo; Valencia.

A medida que se crean espacios verdes, se van a necesitar profesionales para conservarles y mantenerles.

Salidas profesionales

Desde el punto de vista de la inserción laboral, la jardinería es una profesión con mucho futuro donde el profesional puede trabajar como autónomo o por cuenta ajena en empresas públicas o privadas relacionados con la jardinería, flor cortada, planta ornamental, mobiliario para jardines, paisajismo e incluso campos de golf. Al finalizar sus estudios el

titulado puede trabajar en empresas dedicadas a la instalación, mantenimiento y mejora de jardines de interior, exterior y zonas verdes, a la producción de plantas y tepes en vivero y a la creación y elaboración de composiciones y ornamentaciones con flores y plantas. Además, desarrolla actividades de comercialización y distribución de las mismas, tanto por cuenta propia como ajena.

Asimismo, está capacitado para realizar tratamientos plaguicidas, según la actividad regulada por la normativa, y de acuerdo con la legislación sobre prevención de riesgos laborales. ✱



Hierro y fuego

La forja artística supone un conjunto de técnicas tradicionales para moldear el hierro, que han cubierto una demanda tradicional bien conocida, y que actualmente experimentan la incorporación de nuevos materiales y nuevas tecnologías para el ámbito del diseño arquitectónico, los ambientes públicos y el sector artesanal en general.

Ángel Andrade Moreno

ENTRE las artes más antiguas se encuentran la cerámica y la forja de hierro, ambas reforzadas por el fuego. El artesano de la fundición (taller de fundición) realiza trabajos en forja de hierro con bellos diseños de forma artesanal utilizando la fragua y el yunque. El hierro, poderosa materia prima sufre una mágica transformación alquímica en contacto con el fuego, cuyo artífice es el maestro herrero. Golpe a golpe se define con precisión las líneas y curvas

que mágicamente dan forma a la obra de forja.

El oficio de forjador requiere un dominio exhaustivo de una técnica depurada y de un conocimiento en el tratamiento del hierro. El artesano ha de disponer de la suficiente fuerza y destreza para el manejo del hierro.

Este oficio combina arte y funcionalidad, haciendo cosas útiles que además resulten hermosas. Se pueden trabajar grandes dimensiones como puertas, rejas,

SALIDAS PROFESIONALES

El técnico en Forja Artística trabaja en talleres artesanales, ya sea de forma autónoma o de forma asalariada, realizando objetos metálicos, normalmente por encargo.

Es muy usual que se contraten forjadores en obras de construcción para realizar el acabado en puertas, ventanas, barandillas interiores de escaleras, etc.

balcones, barandillas, etc... o pequeños detalles como herramientas para la chimenea, mesitas de comedor, ceniceros, lámparas, letras para carteles de tiendas o nombres de casas, etc...

Un poco de historia

La forja era utilizada en la península Ibérica desde el siglo VI antes de Cristo. A los herreros y forjadores de entonces se les atribuían poderes mágicos relacionados con la fuerza y la suerte.

Se ha descubierto que por aquel entonces no sólo se utilizaba la forja para

«Los alumnos combinan técnicas tradicionales y nuevas tendencias»

construir armamento, sino que también realizaban candelabros, faroles y otros objetos decorativos.

Sin embargo, cuando llega el periodo Barroco comienza la decadencia del hierro y hay que esperar hasta mediados del

PLAN DE ESTUDIOS

Duración

- 1.600 horas (de 1,5 a 2 años).

Plan de estudios

- Se compone de nueve módulos profesionales teóricos, uno práctico y obra final:
- Historia de la cultura y del arte: artes aplicadas de la escultura.
- Materiales y tecnología: artes aplicadas de la escultura.
- Dibujo artístico.
- Volumen.
- Dibujo técnico.
- Idioma extranjero.
- Informática básica.
- Taller de forja.
- Formación práctica en empresas, estudios o talleres.
- Formación y orientación laboral.
- Obra final.

siglo XX para ver resurgir el interés hacia esta artesanía, hoy en día tan de moda.

En la actualidad la forja pura prácticamente no existe, los elevados costes de las interminables horas del trabajo manual, y la aparición de la soldadura han desbancado el trabajo artesano realizado en la fragua a golpe de martillo.

La fragua es una construcción de forma cuadrada y con dimensiones variables, que posee una plataforma donde se coloca el carbón, normalmente de hulla. Es ahí donde se calienta el hierro. A golpe de martillo el artesano da forma a su imaginación trabajando las propiedades del hierro al rojo en el yunque.

Antiguamente la forja era utilizada principalmente para realizar armas y aperos de labranza. Hoy en día, esta técnica totalmente artesanal, se aplica también al mundo de la decoración, ofreciendo gran número de trabajos y muebles decorativos, con características y dimensiones espectaculares.

Más información

■ **Familia Profesional:** Artes Aplicadas de la Escultura.

■ **Título:** Técnico en Forja Artística.

■ **Otros títulos de la familia:** **De grado medio:** T. Artesanía en cuero; T. Dorado y policromía artísticos; T. Ebanistería artística; T. Fundición artística y galvanoplastia; T. Ornamentación islámica; T. Talla artística en madera; T. Talla artística en piedra; T. Vaciado y moldeado artísticos.

De grado superior: T.S. Artes aplicadas del metal; T.S. Artes aplicadas de la escultura; T.S. Artes aplicadas de la piedra; T.S. Artes aplicadas de la madera.

■ **Acceso:** Graduado en ESO o estudios equivalentes y prueba de acceso para los estudios de Artes Plásticas y Diseño.

■ **Dónde se imparte:** Barcelona; Granada; Jaén; Lleida; Salamanca; Santa Cruz de Tenerife.

Objetivos

Este título pretende enseñar a los estudiantes a dominar las técnicas y procesos fundamentales de la fragua, forja y metalurgia artística, y sus lenguajes plásticos y expresivos, así como organizar y llevar a cabo las diferentes fases del proceso garantizando la seguridad de las operaciones y realizando los controles de

calidad correspondientes hasta la obtención del producto acabado.

También tiene que conocer las características de la maquinaria, herramientas, materiales, útiles específicos del trabajo artístico en hierro y metales, nuevos materiales y nuevas tecnologías, y saber organizar y realizar el mantenimiento periódico de los mismos. ✖



Redes sociales educativas



Imagen: Abraham Domínguez González.

Las redes sociales se han convertido en el ámbito donde nos comunicamos, relacionamos, compramos y, ahora también, podemos compartir recursos educativos. La adaptación generalizada a la web 2.0 y la comunicación online ha animado a varias empresas a desarrollar plataformas capaces de aprovechar los recursos que ofrecen las redes sociales para poner en práctica diversos recursos educativos con un carácter mucho más interactivo y moderno.

Juan Daniel Núñez

Las redes sociales ocupan un importante lugar en nuestra vida diaria, independientemente de nuestra edad, sector educativo o profesional. Se trata de una herramienta de comunicación social potente, que desafía cualquier frontera y ha calado de un modo especialmente intenso en las generaciones más jóvenes, que ya conciben las redes sociales y la web 2.0 como el ámbito donde se relacionan y comparten información.

Era cuestión de tiempo que surgieran plataformas específicas pensadas para el sector educativo. Más allá de las redes generalistas, tales como Facebook, Twitter o Tuenti, han nacido otras, también en España, que han aplicado las técnicas de comunicación social en internet a nuestro sector. De hecho, las redes sociales más importantes nacieron dentro del ámbito educativo. «Investigando en los inicios, descubrimos que su origen estuvo enmarcado en el ámbito educativo, en el que las primeras redes sociales nacieron como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos. Ejemplo de ello son Classmates, creada en 1995 y considerada por muchos la primera red social; y la universalmente conocida Facebook, concebida inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. Y es que el entorno formativo constituye el terreno idóneo para la innovación y aplicación de las nuevas tecnologías. Los procesos educativos se adaptan a los nuevos instrumentos, integrando la tecnología en la educación para convertir las opciones disponibles en recursos didácticos», afirma Isabel Ponce, colaboradora del Observatorio

Tecnológico, organismo dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Las redes sociales educativas son herramientas útiles y eficaces que podemos definir como grupos de personas conectadas y relacionadas por el interés común en la educación.

Estas redes proporcionan un espacio de interacción entre alumnos y profesores, estableciendo las características representativas de los nuevos entornos educativos. Muchas de ellas, incluyen también a los padres de los estudiantes, imbricando de este modo a los agentes educacionales mediante un medio accesible y social que da lugar a una enriquecedora colaboración. «Con esto se estructura una nueva manera de aprender y enseñar, donde la participación y el intercambio estimulan tanto a alumnos como a docentes. Gracias a ellas, se pueden crear nuevas dinámicas de trabajo dentro y fuera del aula, permitiendo el rápido flujo de información y facilitando el consenso, fomentando así la socialización del conocimiento. Las redes sociales educativas brindan la oportunidad de aprender siendo

participantes activos de la experiencia didáctica», explica Isabel Ponce.

Por otro lado, el aprendizaje en redes sociales «es más eficaz puesto que los alumnos no sólo memorizan, actúan como agentes activos, investigan, internalizan

«El aprendizaje en redes sociales es más eficaz porque los alumnos actúan como agentes activos»

conceptos, se muestran más motivados y más comprometidos con el aprendizaje, se utiliza su lenguaje y se comparan con el resto de alumnos en todo momento. La Web supone una oportunidad como plataforma para publicar y compartir recursos educativos abiertos», afirman desde el Grupo GNOSS. ✖

Edmodo: convertir el aula en comunidad

Edmodo, una de las redes sociales educativas más importantes a escala global, ofrece a las clases un modo sencillo y seguro de conectarse, colaborar y facilitar una plataforma donde intercambiar ideas, contenido, deberes, calificaciones y notificaciones.

Esta red ofrece un entorno seguro donde se pueden establecer conexiones personalizadas o en grupo, facilitando a profesores y alumnos distintas opciones y herramientas educativas. Por ejemplo, permite poner en marcha proyectos, trabajos de clase, calendario de eventos, etc.

Además, y esta es una de sus funciones más interesantes, permite adaptar un entorno cerrado para cada grupo en forma de aplicaciones móviles y web optimizada para smartphones y tablets, los dos soportes donde la comunicación móvil está creciendo con mayor velocidad en todo el mundo.

Otra opción reseñable es la posibilidad de alojar y compartir documentos online, en un entorno “cloud”. Este contenido se puede organizar en distintas carpetas, al estilo de lo que ya se puede hacer con Dropbox o GDrive, para compartir así carpetas completas de contenido con diversos usuarios, de forma pública o privada.

Además, Edmodo incluye una particularidad especialmente pensada para los docentes, ya que conecta a los profesores en una red de educadores que funciona a nivel global, lo que permite compartir experiencias de e-learning y mejorar a partir de las pruebas realizadas por otros profesores en otros lugares del mundo.



RedAlumnos: e-learning accesible

Javier Fuentes (webmaster) y Rafa Oliva (community manager), son los máximos responsables de RedAlumnos, una red social educativa creada por una joven startup española, que nace con el objetivo de convertirse en la red social educativa referente en nuestro país.

—¿Cómo se creó su red?

—Con objeto de acercar el aprendizaje electrónico a todas las aulas surge la red socioeducativa www.redAlumnos.com, creada por jóvenes emprendedores gaditanos tras un largo proceso de detección y cobertura de las necesidades de los docentes. Accesible desde cualquier ordenador con conexión a Internet (no precisa instalación ni servidor dedicado), de libre uso y gratuita,

Javier Fuentes y Rafa Oliva, fundadores de redAlumnos.



esta nueva plataforma de e-learning supone un paso adelante en la enseñanza, tanto presencial como a distancia. Con redAlumnos, los profesores pueden crear grupos (aulas virtuales) donde los estudiantes se moverán en un entorno atractivo para ellos, similar a las redes sociales (facebook, tuenti...) que tanto utilizan para el ocio.

—¿Con qué objetivos nació redAlumnos?

—El objetivo de redAlumnos era convertirse en un referente en el mundo de las redes sociales educativas en España. Este objetivo ya se ha cumplido, así que vamos en busca de convertirnos en un referente a nivel mundial.

—¿Cuál ha sido su evolución desde que nació? ¿Y sus previsiones de futuro?

—Desde su lanzamiento, el 8 de Abril del 2011, redAlumnos cuenta con más de veinte mil usuarios de Europa Occidental, todos los países de América y lugares tan exóticos como India, Indonesia o Senegal. Disponible en nueve idiomas, ha evolucionado hasta convertirse en un verdadero Entorno de Aprendizaje Social donde el factor colaborativo juega un importante papel.

La escuela ya no está aislada sino conectada a todos aquellos que puedan aportar valor a través de intereses comunes. Se espera alcanzar los cien mil usuarios en el año 2013.

—¿Qué elementos diferencian a las redes sociales educativas de otras más generalistas como Facebook o Twitter?

—La diferencia fundamental estriba en las funciones especialmente diseñadas para la educación, como son las tareas, exámenes, webquests y blogs. Adicionalmente se facilita mucho la organización del contenido por carpetas que pueden ser fácilmente compartidas con diferentes colectivos, y la inclusión de una biblioteca pública donde se puede acudir en busca de recursos.

—¿Qué beneficios considera que reportan este tipo de redes sociales para alumnos y profesores?

—Se trata de una plataforma muy fácil de utilizar, que no requiere ningún tipo de formación previa, sólo hay que registrarse como usuario, formar un grupo e invitar a tus alumnos para que se unan a él. A partir de ahí todo son ventajas: gracias al mini-blogging (textos cortos) los alumnos están siempre informados de las últimas novedades, el sistema de horario y calendario de alertas evitará los despistes estudiantiles y la funcionalidad de colgar apuntes elimina la pérdida de los temarios. «Mi perro se ha comido la tarea» ya no será una excusa válida con redAlumnos. Publicar las fotos de la excursión a la granja escuela, realizar exámenes desde casa, compartir enlaces interesantes con toda tu clase o hacer un

trabajo en grupo desde casa serán cosa de todos los días. Por supuesto, la actividad de los jóvenes estará siempre supervisada por sus padres, pudiendo estos consultar las notas de sus hijos en exámenes y tareas, enviar mensajes a los profesores y conocer todas las fechas y actividades importantes que se desarrollan en el aula.



Didactalia.net: la red educativa de GNOSS

—¿Cómo se creó su red? ¿Con qué objetivos nació?

—GNOSS es una plataforma de software para construir redes sociales especializadas a través de la publicación semántica dinámica de contenidos (dynamic semantic publishing). Integra gestión del conocimiento, aprendizaje informal y trabajo colaborativo en un entorno de datos enlazados (Linked Data).

Dentro de las posibilidades que ofrece esta especialización en web semántica y redes sociales, lanzamos en 2009 gnoSS.com, red de conocimiento con más de 27.000 miembros y 3.000 comunidades públicas y privadas sobre innovación, empresa y educación; y el proyecto educativo Didactalia en el que promovemos una comunidad educativa global con más de 50.000 recursos educativos y un servicio de clases online en un entorno de redes sociales.

—¿Cuál ha sido su evolución desde que nació? ¿Y sus previsiones de futuro?

—En estos momentos, estamos trabajando intensamente el desarrollo de nuestra plataforma en contenidos y servicios educativos, desde Educación Infantil hasta Bachillerato y en la Universidad.

En cuanto al primer caso, Didactalia.net es una comunidad educativa global para profesores, padres y estudiantes desde la Educación Infantil hasta el Bachillerato que incluye una colección con más de 50.000 recursos educativos abiertos. En ella, los usuarios pueden crear, compartir y descubrir contenidos educativos y promover clases y comunidades de aprendizaje en las que trabajar lecciones en un espacio social con búsquedas facetadas y contextos enriquecidos. En cuanto a identidad digital, Didactalia.net propone un Entorno Personal de Aprendizaje (PLE), que incluye herramientas semánticas y sociales para gestionar la reputación y un espacio en el que el usuario recoge, expone y comparte sus contenidos de aprendizaje.

A su vez, a partir de la tecnología de GNOSS, trabajamos en el desarrollo de GNOSS Educa, un servicio para la creación de espacios de aprendizaje (clases online y comunidades de aprendizaje).

Está orientado a mejorar, enriquecer y acelerar el aprendizaje de los alumnos utilizando las posibilidades de las herramientas de la semántica y la web 2.0. El servicio permite trabajar clases y asignaturas con herramientas de redes sociales que son perfectamente válidas para la docencia en Bachillerato, Formación Profesional o Universidad.

—¿Qué elementos diferencian a las redes sociales educativas de otras más generalistas como Facebook o Twitter?

—A la capa social intrínseca a redes como Facebook o

Twitter, GNOSS añade las posibilidades de la Web Semántica. La tecnología semántica, el aprovechamiento de los datos abiertos enlazados (Linked Data) y la creación de un ecosistema de comunidades de aprendizaje en un contexto de Social Learning configuran el núcleo de nuestro proyecto educativo. En este sentido, la comunidad aspira a la construcción de un grafo educativo que dé sentido al trabajo distribuido y atomizado de muchos profesores y que esté organizado sobre patrones y secuencias de aprendizaje que tengan sentido para la comunidad educativa.

—¿Qué beneficios considera que reportan este tipo de redes sociales para alumnos y profesores?

—Entendemos que jóvenes y no tan jóvenes 'viven' en las redes sociales y les hacemos un planteamiento: si la Web 2.0 está presente en sus relaciones y ocio, ¿por qué no aplicar la lógica de las redes sociales en el aprendizaje? Así, hemos puesto en marcha este ecosistema educativo, que permite una experiencia didáctica enriquecida a profesores, padres y alumnos; posibilita la consulta inteligente de recursos educativos de calidad, la creación de clases y comunidades educativas, el desarrollo de PLEs (Entornos Personales de Aprendizaje), y la conexión entre profesionales con intereses comunes, entre otros servicios.



«La web 2.0 como recurso educativo»

El uso de herramientas 2.0 como las redes sociales educativas permite el desarrollo de competencias tecnológicas, facilitando la difusión y discriminación de información, y preparando a los estudiantes para desenvolverse con soltura en un medio especializado y exigente. El docente se convierte en un guía que conduce a los alumnos enseñándoles a adquirir capacidades para fomentar su autonomía, y proporcionando los instrumentos necesarios para continuar aprendiendo en entornos cambiantes.



Las redes sociales educativas favorecen el aprendizaje de ciertas habilidades y posibilitan la transmisión de valores. Para enseñar y aprender capacidades como el trabajo en equipo, la colaboración o la importancia de cooperar con otros compañeros es necesario utilizar los recursos adecuados para que sean asimiladas de manera intuitiva, experimentando e interiorizando el significado de las mismas. La alta interrelación entre personas, ideas y herramientas que crean

«Las redes sociales favorecen el aprendizaje de ciertas habilidades y posibilitan la transmisión de valores»

estas redes proporciona una conexión sin parangón para el desarrollo del conocimiento, promoviendo la sinergia entre estudiantes y profesores, y lo que también es significativo, entre los propios estudiantes. Una parte importante del proceso de aprendizaje es la reciproci-

dad que se crea entre compañeros al compartir diferentes perspectivas. Sus aportaciones son provechosas y enriquecedoras tanto para el grupo como para ellos mismos, aprendiendo, por un lado, a contribuir en un proyecto común y, por otro, a comunicar y exponer sus ideas a los demás.

Internet ofrece diversas posibilidades para trabajar con las redes sociales educativas, variadas en forma y contenido. En primer lugar, están aquellas creadas específicamente para facilitar la interacción y labor educativa entre alumnos y profesores. Mediante estos servicios, podemos crear entornos privados y seguros para personalizar los métodos de aprendizaje, y su facilidad y sencillez de uso las convierten en recursos accesibles para la experiencia didáctica. Algunas de las funciones básicas que permiten son la creación de grupos, el envío y recibo de mensajes, la gestión de trabajos y tareas, y el acceso a materiales, enlaces y eventos. Entre otras, podemos encontrar redes como: Edmodo, creada con el objetivo, según sus propios creadores, de ayudar a los educadores interesados en las redes sociales a personalizar sus clases; RedAlumnos,

conectando profesores, alumnos y padres, permite a los docentes impartir cursos a través de la Web; Educanet-work, basada en la consigna de aprender y enseñar en grupo; Diipo, sólo disponible en inglés, está adecuada para la creación de blogs y proyectos colaborativos; o Edu 2.0, un entorno e-learning gratuito y sencillo, donde centros y organizaciones reciben un portal propio conforme a sus necesidades.

Asimismo, existen redes sociales educativas configuradas expresamente para favorecer la conexión entre profesores, conocidas como redes sociales docentes. Estos sitios Web se conciben como espacios de intercambio de recursos, materiales y experiencias innovadoras en la docencia, conectando personas e instituciones de distintos lugares del mundo con interés en la educación y en las propias redes sociales aplicadas a ella. A través de estos entornos colaborativos, los docentes participan como parte de una comunidad que ofrece posibilidades tanto de enseñanza como de aprendizaje. La información que enriquece y facilita su labor educativa potencia sus propias capacidades para desarrollar las de sus alumnos, con una doble articulación, donde enseñar y aprender se entrelazan. Algunas de ellas con interés relevante para la práctica docente son: Internet en el aula, red social docente para la educación del siglo XXI gestionada por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; Eduredes, creada por el experto en redes sociales educativas Juan José de Haro Ollé; o Skype in the classroom, directorio online planteado como una red social para favorecer el enlace entre profesores de todo el mundo mediante Skype, su gran ventaja reside en la interacción mediante videoconferencias.

Por otro lado, la Web 2.0 cuenta con plataformas que permiten la creación de comunidades de todo tipo y, desde ellas, se pueden crear redes sociales educativas adaptadas a las circunstancias particulares de centros, alumnos y profesores. Ofrecen la posibilidad de administrar y gestionar las redes al tiempo que se protege toda la información compartida en ellas, lo que es altamente recomendable para el trabajo educativo. Para llevar a cabo esta tarea, disponemos de sitios Web específicos para la creación de redes sociales sin la necesidad de contar con altas competencias en programación. Los más populares son Ning, Grou.ps y SocialGo, servicios de pago que proporcionan a los usuarios una red social especializada y adecuada a sus intereses; o los sitios gratuitos Shouthem y Wall.fm que, aunque con menos funciones y capacidad de almace-

namiento, son asimismo una opción atractiva para este tipo de proyectos. Igualmente, existen plataformas que suministran un software para la creación de redes sociales, que suele ser libre y de código abierto, permitien-

«Las redes sociales educativas constituyen un excelente recurso didáctico para desarrollar el aprendizaje»

do descargar sus programas e instalarlos en un servidor propio conectado a Internet. Entre ellas encontramos: Elgg, Oxwall, OpenAtrium o Social Engine.

Como hemos visto, las redes sociales educativas constituyen un excelente recurso didáctico para desarrollar el aprendizaje, fomentar competencias necesarias para el futuro de los estudiantes, y establecer una relación recíproca entre alumnos y profesores, creando, de este modo, una línea de doble sentido donde tanto estudiantes como docentes pueden valorar y optimizar los esfuerzos dedicados a labor educativa.



Imagen: Abraham Domínguez González.



“B”iajes fin de curso

Alojarse en camping es una opción económica y divertida.



El viaje de fin de curso puede ser una experiencia inolvidable.

Trucos para hacer un viaje interesante sin vaciar los bolsillos. El primero, optar por destinos nacionales. Sin salir de nuestro país, hay muchísimos sitios repartidos por la geografía española que combinan diversión, arte, naturaleza y ocio. Los destinos favoritos de los institutos son los que combinan parques temáticos, zonas de marcha y algunos lugares interesantes que merece la pena ver. Parques temáticos como Terra Mítica, Port Aventura, Isla Mágica...; te aseguran un viaje divertido y excitante, y si a esto le añadimos el conocer ciudades como Barcelona, Alicante, Valencia, Sevilla,...; y salir de marcha por las zonas con más movida joven del país; tenemos un viaje de fin de curso completísimo y sin desperdicio.

Pero por supuesto, también está la otra gran alternativa, y es irse a lugares como los Pirineos, Gredos, los Picos de Europa, Sierra Nevada... y pasar unos días de aventura total con experiencias divertidas y sensacionales: rafting, rappel, espeleología, rutas en quads, bicicletas, descenso de cañones, piragüismo, etc.

Cualquiera que se haya enfrentado al reto de organizar un viaje de estudios sabrá las dificultades que esto conlleva. Coordinar a un grupo de gente, elegir fechas, buscar un sitio interesante, que tenga cosas que ver y cosas que divertidas que hacer, planificar el viaje y, sobre todo, ajustarse a un presupuesto muy, pero que muy concreto. Aquí te proponemos una gran alternativa: alojaros en un camping. Establecimientos con todas las comodidades con precios asequibles y ofertas para grupos. Pide presupuesto a través de estudiantes@epeldano.com y podrás llevarte una grata sorpresa.

Ángel Andrade

Mirando por el presupuesto, merece la pena tener en cuenta que hacer todas las reservas a la vez abarata mucho los precios, sobre todo cogiendo ofertas para grandes grupos.

Transporte y alojamiento

Otro truco es intentar ahorrar en las partidas que más dinero requieren. Esto es, el transporte y el alojamiento. Respecto a la primera, el tren y el autobús son las opciones más económicas. Renfe cuenta con precios especiales para grupos; en AVE para grupos de 10 a 25 personas ofrecen un 15% descuento por cada trayecto. Los billetes deben adquirirse al menos con 24 horas de antelación a la fecha de viaje, y no admite cambios, aunque permite la anulación de todos los billetes.

Fuego de campamento

En Larga Distancia los precios especiales están dirigidos a grupos compuestos por un mínimo de 10 personas y un máximo de 25. Esta oferta es válida para plazas sentadas en Preferente y Turista y plazas acostadas en litera y cama Turista, para cualquier recorrido, en todos los trenes de ámbito nacional de Larga Distancia, abonando por un mínimo de 300 km por trayecto. Los descuentos son del 10% en viaje sólo de ida y el 25 % en viaje de ida y vuelta. Esta oferta no admite cambios ni anulaciones parciales, únicamente anulaciones por la totalidad de los componentes del grupo.

Para grupos a partir de 25 personas Renfe cuenta con un departamento de Grupos, que gestiona las peticiones especiales, aunque también se puede contratar en agencias de viajes.

Si la opción escogida es el autobús, numerosas compañías especializadas en transporte de grupos cuentan con precios especiales para viajes de estudiantes.

En cuanto al alojamiento, qué tal acudir a un camping. Es una de las alternativas más económicas, y el contacto con la naturaleza y la vida al aire libre hacen que esta modalidad de hospedaje tenga cada vez más adeptos. Entre sus principales ventajas, la primera, la

libertad de horarios y de indumentaria que se disfruta en un camping. Aunque hay normas básicas de convivencia, no suelen ser tan rigurosas como las de los hoteles. Además, las entradas y salidas de los huéspedes no son tan estrictas.

Los campings suelen tener una ubicación privilegiada al encontrarse en parajes de gran riqueza natural y paisajística, cerca de parques nacionales, del mar, de la montaña e, incluso, próximos a las ciudades, etc. A menudo el propio camping ofrece la posibilidad de hacer rutas, excursiones, paseos a caballo, deportes, senderismo, actividades náuticas, pesca, etc.

Para este tipo de viaje lo mejor es alojarse en un bungalow o un chalé de madera. En ellos se dispone de las mismas comodidades que un apartamento: salón con televisor y sofá, habitaciones, baño con ducha o bañera, WC y lavabo, cocina con menaje, nevera, encimera de gas y microondas, aire acondicionado, terraza con muebles exteriores, etc.

El camping además dispone de una serie de equipamientos para hacer la estancia aún más divertida: piscinas, instalaciones deportivas, restaurantes, cafeterías, pizzerías o hamburgueserías, etc.

¿Quién da más? ✖



CAMPING RESORT ARCO IRIS: donde todo MADRID está cerca

Especialistas en grupos



PUNTO DE ENCUENTRO EN MADRID



SÍGUENOS EN:

Información y reservas:

91 616 03 87

Ctra. de Boadilla del Monte a Villaviciosa de Odón, M-501 Km. 7,100, 28670 Villaviciosa de Odón, Madrid

E-mail: madrid@bungalowsarcoiris.com • www.bungalowsarcoiris.com

www.facebook.com/pages/Camping-Arco-Iris-Bungalows-Park

twitter.com/bungalowsmadrid

www.bungalowsmadrid.com



CAMPING ARCO IRIS

A pocos minutos del centro de Madrid, situado al suroeste del área metropolitana de la capital, y con una excelente comunicación con el centro y con las localidades más turísticas de la comunidad.

Los bungalows del Arco Iris permiten alojarse en un entorno natural desde el que disfrutar de la gran ciudad sin problemas de ruidos ni atascos, organizar excursiones a pueblos de la comunidad o disfrutar en de los parques de atracciones y de ocio madrile-



ños en cualquier época del año. Una magnífica opción para grupos de estudiantes.

Distintos tipos de bungalows: algunos con altillo superior revestidos en madera (para seis personas); bungalows de madera con dos habitaciones, salón-cocina y terraza; y modelos tipo suite, de 50 m2, con terraza y un espacio diáfano en el que se ha instalado una cama y TV giratoria que cuelga del techo.



El recinto del camping cuenta, además, con un restaurante con terraza y barbacoa; salones para reuniones y celebraciones; piscina infantil y de adultos; pista de petanca; actividades de animación; instalaciones deportivas (con pistas de tenis y baloncesto); y un mini balneario con hidromasaje, sauna y jacuzzi. Para los viajes en grupo se ofrecen comedores climatizados, aparcamiento gratuito y vigilado para autocares, equipos de seguridad las 24 horas, información de visitas e itinerarios y precios especiales.

El restaurante del parque, abierto a diario, destaca por la oferta de cocina casera, con menú diario y de fin de semana; menús especiales para grupos; platos a la carta, raciones y platos combinados. Las especialidades son las parrilladas (carne y pescados) y arroz con bogavante.

Visítanos en...

The logo for CampingSalon.com features a stylized orange arch above the text. 'camping' is in blue, 'salon' is in orange, and '.com' is in blue.

CAMPING L'ALQUERÍA

El camping L'Alquería se encuentra situado en un punto estratégico a sólo 1 km de la playa norte de Gandía (una playa grande y con buenos servicios) y de la playa Venecia (más pequeña) y a 2 km de la localidad, en un entorno mediterráneo rodeado totalmente de naturaleza. En un radio de menos de 60 km se pueden visitar la Ciudad de las Artes y las Ciencias y el Oceanográfico en Valencia y Terra Mítica, Mundomar y Aqualandia en Benidorm y sobre todo disfrutar de la playa de Gandia.



El camping cuenta con bungalows de dos dormitorios, uno con cama de matrimonio, y otro con cama individual y litera, o cama de matrimonio.

Salón-comedor-cocina de gas, nevera dos puertas, menaje de cocina (5 plazas), TV, aire acondicionado-calefacción. Baño completo con ducha y agua caliente. No se incluyen sábanas ni toallas. Se pueden traer de casa o traer sacos de dormir.

En la estancia está incluida la piscina climatizada y el jacuzzi de octubre a mayo. La piscina de junio a septiembre está descubierta al aire libre.

CAMPING EUROCAMPING

Situado junto al mar, en la playa de Olvia, cuenta con casitas de madera, estudios y mobil-homes.

Las casitas de madera «Gran Trianon» pueden acoger hasta cuatro personas, ya que disponen de un dormitorio con cama de matrimonio, salón comedor con sofá-cama, cocina americana y aseo, además de terraza cubierta. Cuenta también con bungalows de madera «Club 3», para cinco personas, con dos dormitorios, uno con cama de matrimonio y otro con tres camas individuales (dos literas).

Los estudios, a pie de playa y para cuatro personas, disponen de un dormitorio con dos camas individuales, salón con sofá-cama doble, cocina americana y cuarto de baño completo con ducha. Todos ellos con terraza muy espaciosa con vista directa al mar.

Los mobil-homes, también para cuatro personas, tienen la particularidad de estar hechos de material de caravana.

El camping dispone además de todas las instalaciones necesarias: supermercado, bar-restaurant, etc. Programas de animación diurnos y nocturnos en julio y agosto.



CAMPING EL ESCORIAL

Al pie de la Sierra de Guadarrama, en Madrid, en una finca de fresnos centenarios de 400.000 m², a 50 km al norte de Madrid, El Escorial cuenta con 107 bungalows de madera de seis tipos, completamente integrados en el entorno natural, totalmente equipados: incluyen calefacción, menaje de cocina, mantas, sábanas, toallas, kit de limpieza y mobiliario de terraza.



Entre las instalaciones del recinto destacan un restaurante, cafetería, supermercado, tienda de souvenirs y prensa, sala de juegos, piscinas,

instalaciones deportivas, oficina de atención al cliente, discotecas, lavadoras y secadoras, Internet wifi y cajero automático.

Rodeado de naturaleza, El Escorial es el lugar ideal para realizar excursiones de senderismo y mountain bike en cualquier época del año. Los responsables del camping pueden organizar excursiones y actividades para grupos.

CAMPING VILANOVA PARK

El parque cuenta con más de un centenar de bungalows, de diferentes tipos y modelos, con capacidad de cuatro a siete personas (algunos adaptados para minusválidos), equipados con menaje de cocina y ropa de cama y, algunos de ellos, con aire acondicionado y televisión.

Vilanova Park dispone de tres bloques de sanitarios con cabinas individuales; tienda de souvenirs y prensa; supermercado; sala de Internet; dos piscinas al aire libre con acceso gratuito; instalaciones deportivas (dos pistas de tenis, tres pistas integradas de fútbol, baloncesto y voleibol...); conexión wifi en todo el camping y un centro wellness de pago con piscina cubierta, sauna, jacuzzi, hamman y servicio de masajes.



Desde el parque se pueden planear excursiones a Montserrat, al Parque Natural del Garraf, a Sitges, Vilafranca del Penedés o al Delta del Ebro, por ejemplo.

El libro electrónico

Llega para quedarse

Los contenidos digitales o electrónicos se identifican bajo el término libro electrónico, libro digital, e-libro, e-book o, directamente, contenido digital o contenido electrónico. Cuando se habla de soportes, estos comprenden una cada vez más variada amplitud de aparatos, desde el iPhone, el iPad, el ordenador o PC, el móvil... hasta los dispositivos específicamente diseñados y fabricados para la lectura de textos. El e-reader es un dispositivo de lectura, ideado específicamente para leer el e-book o libro electrónico como contenido.

Arantza García



HAY numerosos dispositivos que pueden ser utilizados como e-reader, como por ejemplo un PC, una PDA o un portátil. Pero a principios de este siglo XXI comenzaron a aparecer unos dispositivos cuya principal función era la lectura. De esta forma, se buscaba mejorar la versatilidad de un libro de papel tradicional. Para conseguirlo, se buscó emular la movilidad y autonomía del libro cotidiano, a través de una tecnología sin cables y un consumo de batería muy bajo para permitir lecturas prolongadas sin necesidad de recargas. Además, el diseño de su pantalla está estudiado para mostrar documentos en tamaño tradicional (A4 y A5) y su contraste está absolutamente planteado para que se pueda leer en cualquier sitio y a cualquier hora del día.

Craso error el considerar que el libro en papel y el digital son el mismo producto pero con distinto formato. Más de la mitad de los españoles lee ya en soporte digital, según el informe «Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011» (el 52,5% de la población, aunque solo el 6,8% lee libros de esta manera). En

ordenadores, teléfonos móviles, agendas electrónicas o e-readers (cuyo uso ha aumentado un 75% y alcanza el 3% de los entrevistados). Y «una gran mayoría» de los estudiantes son lectores digitales, así que no parece descabellado alegar que las lecturas del futuro se realizarán fundamentalmente en ordenadores, teléfonos inteligentes, tabletas y lectores electrónicos.

Aunque por ahora, el grueso del negocio editorial en España continúa estando en el papel, el todavía incipiente ebook es ya una opción de presente que va a marcar el futuro del sector. La industria editorial de nuestro país ha realizado un importante esfuerzo para ampliar su oferta de títulos en este formato. En 2011, según los datos de la Agencia del ISBN, sobre un total de 111.599 libros registrados, 17.843 eran libros electrónicos (un 16%), y en los nueve primeros meses de 2012 este porcentaje ya se ha sobrepasado, sobre un total de 67.543 15.255 eran e-books (23%). Respecto al formato, el pdf (44%) y el ePub (42%) son los más utilizados.

Además, el aumento de las ventas de e-readers, tabletas y smartphones constituye una oportunidad

de crecimiento para la industria del libro que, en esta coyuntura, necesita estrechar la colaboración con compañías del ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

El año pasado se facturaron 77 millones de euros en libro electrónico. No está mal comparado con las cifras de nuestros socios europeos: en Francia, por ejemplo supusieron un 1,2% de su facturación mientras que en España han sido el 2,8%. Pero no es comparable a lo que sucede en Estados Unidos, el mercado de libro electrónico más potente del mundo, donde se leen un 6% de los libros en soporte digital, se facturaron 900 millones de euros y hay 30 millones de personas que son dueñas de un Kindle, iPad, e-reader u otros aparatos.



Francisco Fernández Beltrán.

Presidente de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE)

«La edición digital se va imponiendo»

—**Libro de texto tradicional en soporte papel o libro electrónico, ¿compiten o están «condenados» a entenderse?**

—Depende de qué entendamos por entendimiento. Si es que ambos soportes convivirán aún un tiempo, probablemente más del que muchos imaginan, la respuesta es sí, se entenderán. Veremos libros en papel o libros electrónicos, pero no libros en los dos formatos. Ahora hay competencia. Un editor saca el mismo producto en los dos soportes y espera a ver cuál tiene más ventas en función de qué título se trate. En el futuro esta competencia se acabará. Habrá libros que serán sólo electrónicos (la mayoría) y otros lo serán en papel (unos pocos) y por tanto cada uno tendrá su espacio sin competencia.

—**¿Qué retos plantean las nuevas tecnologías a las editoriales universitarias?**

—Fundamentalmente saber hacer ese tránsito del papel a lo digital a la velocidad adecuada. Ni demasiado rápido, ni demasiado lento. No podemos ir por delante del mercado, de los lectores, pero tampoco por detrás. Y el problema es que nuestros lectores son pocos pero muy variados, ya que van desde estudiantes a profesores e investigadores, pasando por profesionales de los más diferentes campos. Y cada uno de estos colectivos está llevando su propio ritmo en el proceso de adaptación a las tecnologías digitales.

—**¿Qué porcentaje del mercado editorial universitario representa actualmente el libro electrónico?**

—Según nuestro último informe, «Las editoriales universitarias en cifras 2011», de los 4.400 títulos al año que editamos 1.275 fueron libros electrónicos, lo que representa casi el 29% de la producción global. El problema es que hay un fondo vivo muy amplio, superior a los 30.000 títulos, del que apenas habrá en formato digital un 15%. Pero esas cifras van a ir cambiando rápidamente en los próximos años.

—**¿Podría, con los datos que maneja, valorar si el porcentaje de libros electrónicos universitarios seguirá aumentando? ¿Cree posible que en algún momento adelante al libro tradicional?**

—Sí, sin duda irá en aumento. Ya lo viene haciendo los últimos años. Cada vez el peso de la edición digital frente a la de papel será mayor. Por una cuestión de demanda del público y también de escasez de recursos por parte de las editoriales universitarias.

—**¿Los libros electrónicos podrían acercar las publicaciones electrónicas a otro tipo de lectores?**

Sin duda, una de las ventajas de la edición electrónica es su mayor facilidad de distribución. Eso nos ha permitido contar con un repositorio propio de todas las ediciones electrónicas de las universidades españolas en un único portal de acceso: www.unebook.es Esto era impensable en el mundo del papel, ya que nos hemos pasado décadas luchando por contar con un distribuidor común y ha sido imposible. En este sentido, va a mejorar nuestra visibilidad y, por tanto, esperamos que podamos llegar a más lectores.

tos en los que poder leer en pantalla.

En España se leen cada vez más e-books por dos motivos: porque las editoriales ahora lanzan sus novedades en papel y en digital a la vez, y porque a partir del pasado mes de diciembre, con la entrada del Kindle de Amazon a un precio de 100 euros, se han podido vender más soportes para leer estos libros virtuales.

Las editoriales se ponen en marcha

Las editoriales españolas se adentran en este mercado que promete futuro. El Grupo Planeta, dueño de

sellos como Destino, Ariel, Espasa, Crítica, Temas de Hoy, MR Ediciones, Seix Barral y otros muchos, distribuye todo su catálogo en la nueva plataforma digital de Google, Google Play libros. Ponen en esta lanzadera más de mil títulos firmados por sus autores estrella.

La Esfera de los Libros acaba de lanzar un puñado de títulos en formato electrónico por 1,99 euros. Son precios de crisis para libros que hablan precisamente de ella. El Instituto Cervantes se sube al carro digital con el reciente estreno de una biblioteca virtual que ofrece la lectura de 3.000 títulos a través de Internet en descarga libre, préstamo o en streaming. El catálogo de

José Moyano. Presidente de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)

«Ambos soportes deben convivir»

—Libro de texto tradicional o libro electrónico, ¿acabará éste con el primero o están «condenados» a entenderse?

—Ambos soportes convivirán. Hay que tener en cuenta que el aprendizaje requiere de la adquisición de unas competencias que conviene que se hagan en todos los soportes posibles. El libro en papel seguirá cumpliendo una función importante en la enseñanza.

—¿Qué retos plantean las nuevas tecnologías a las editoriales de libros de enseñanza?

—Más que a las editoriales a quienes plantea un reto es a la propia enseñanza. Los editores de libros educativos trabajamos con contenidos y los llevamos a diferentes soportes. Esto ha ocurrido a lo largo de las últimas décadas. Las editoriales educativas lo que tratamos es de dar respuesta a las necesidades educativas de cada momento con contenidos de calidad. A partir de ahí, nos adaptamos al desarrollo tecnológico a los hábitos de uso de estos contenidos que no siempre son iguales.

—¿Qué sensaciones les transmiten los centros educativos y los docentes? ¿Qué tipo de formato prefieren?

—Depende del uso que cada uno de ellos den a cada formato, pero la sensación general es que ambos formatos deben convivir. Es más, en aquellos países que cuentan con una integración tecnológica más avanzada han demostrado que ambos formatos han de convivir para conseguir que los alumnos puedan ser competentes en todos ellos.

—Para las editoriales, ¿qué ventajas plantea el libro electrónico respecto al formato tradicional? ¿Y qué desventajas?

—Es indudable que el libro de texto digital ofrece indudables ventajas para aquellas materias que requieren un estudio más práctico. Por poner un ejemplo, tener la posibilidad de ver el funcionamiento de un volcán o del cuerpo humano a través de vídeos o animaciones siempre será más afectivo que a través de una simple fotografía o un texto. Ahora bien, para aquellas materias que requieren un estudio más analítico, por poner un ejemplo, la filosofía, el libro de texto digital no supone ninguna ventaja. Como desventaja habría que señalar que el uso de estos sistemas de forma adecuada depende de otros factores que no podemos controlar las editoriales. Estamos hablando de la necesidad de unos dispositivos adecuados (ordenadores, tablets, etcétera) y de unas redes de comunicación que permitan su uso tanto en las aulas como en los hogares.

—¿Está bien posicionada la industria editorial española para afrontar los cambios que en un futuro a corto y medio plazo parecen inevitables en lo que respecta a las nuevas tecnologías?

—Absolutamente. Hoy la práctica totalidad de los libros en papel ya incluyen, de alguna manera (a través de cd, dvd, enlaces a páginas específicas de las editoriales) contenidos educativos digitales que pueden ser utilizados en las aulas, a través de las pizarras digitales, y en los hogares. Hoy, el sector editorial español cuenta con casi 3.000 referencias de libros digitales, como se puede comprobar en la página web de ANELE (www.anele.org). Hemos hecho una importante inversión para ofrecer a profesores y alumnos contenidos digitales de calidad.

libros accesible en esta plataforma en la que participan las bibliotecas de 40 centros del Instituto Cervantes incluye obras sobre lingüística, obras literarias clásicas y contemporáneas de autores españoles e hispanoamericanos, y libros de Historia, arte y literatura infantil.

Sin prisa, pero sin pausa, el libro digital se va haciendo sitio. Las editoriales españolas han registrado un total de 67.543 títulos desde el mes de enero de 2012 en todos los formatos (papel, digital y otros) según los datos de la Agencia del ISBN, que se presentaron el pasado mes de octubre.

En lo que se refiere a los libros en formato digital, la Agencia del ISBN ha registrado, en los nueve primeros meses de 2012, un total de 15.255 títulos. Esta cifra representa el 23% del total de los libros catalogados por la Agencia del ISBN en España durante este periodo y refleja el esfuerzo que están realizando las editoriales españolas para ampliar su oferta de títulos en este formato (el total de libros digitales registrados por la Agencia en el conjunto de 2011 fue de 17.843).

La transformación de los hábitos de consumo cultural como consecuencia de la irrupción de las nuevas tecnologías, los nuevos dispositivos móviles e Internet están provocando la adaptación del sector editorial. La tecnología introduce otras formas de leer que el sector busca capitalizar para relanzar su crecimiento.

Esta realidad fue ampliamente tratada en las jornadas profesionales celebradas en Liber, la feria Internacional del libro que se celebró en Barcelona del 3 al 5

de octubre. Durante la ponencia «Tendencias digitales en el mundo del libro», Javier Celaya, socio director de Dosdoce, explicó que los avances tecnológicos pueden ayudar al sector del libro a volver a sus orígenes y conseguir «dar cada vez un mejor servicio a autores y lectores. La tecnología nos permite gestionar una mayor información sobre los gustos y tendencias de los lectores, podemos conocer su comportamiento cuando se acercan al libro, lo que ayudará a que editores y autores puedan adaptar su escritura o su estrategia comercial. Hoy las editoriales deberían convertirse en compañías que creen servicios para los autores y lectores que pongan en valor su labor como editor».

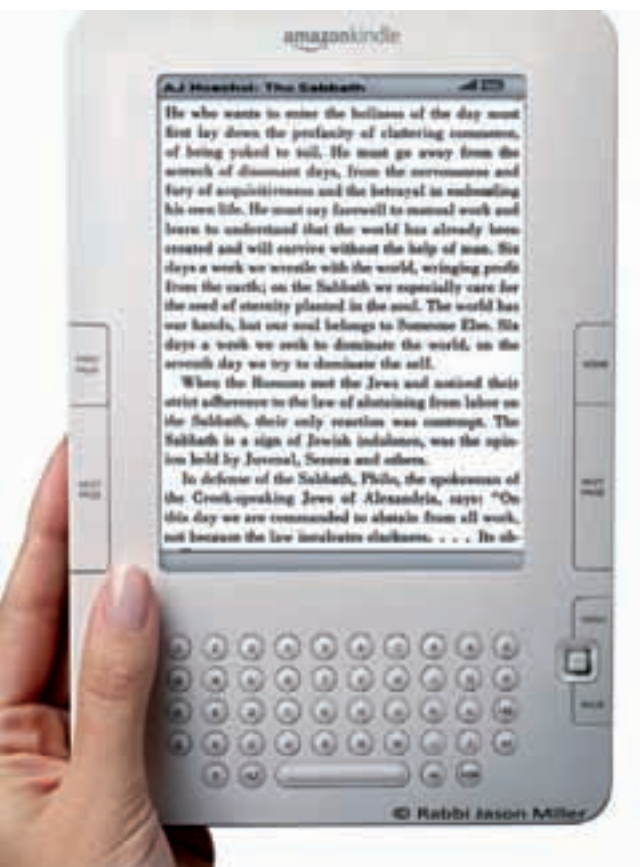
«La tecnología introduce otras formas de leer que el sector busca capitalizar para relanzar su crecimiento»

Otra tendencia que se está observando en el mundo del libro es un cambio en los hábitos de compra. Si nos fijamos en EEUU, donde el desarrollo digital es mucho más elevado, ya hay un porcentaje importante de compra que se realiza a través de la red. «En España buscamos en la red pero aún seguimos comprando en la tienda física. Esto está cambiando con el ebook», explicó Celaya. No obstante, los sistemas de recomendación cada vez más encuentran su espacio en internet. «Se van produciendo nuevas variables que influyen en la toma de decisiones. La tecnología nos permite analizar los comportamientos de los lectores frente a un texto y predecir y recomendar la siguiente lectura», analizó Javier Celaya.

En las aulas

El libro de texto en su tradicional soporte papel es, y probablemente seguirá siéndolo durante muchos años, la columna vertebral de la planificación docente, a pesar de su no sólo inevitable, sino necesaria convivencia con las nuevas tecnologías. Pero según las conclusiones del informe «El libro de texto ante la incorporación de las TIC a la Enseñanza», también el libro de texto en papel deberá aprovechar las nuevas tecnologías y soportes digitales para reinventarse.

La irrupción de las nuevas tecnologías en las aulas ha avivado el debate sobre la forma de difundir el cono-





cimiento en los centros de enseñanza y sobre cuál será el papel del libro de texto tradicional. En la actualidad, «asistimos a un momento en el que muchos detractores del libro de texto en el tradicional soporte papel se aferran -según el estudio- a las nuevas tecnologías para anunciar la muerte prematura de esta herramienta y de paso, asociarlo a aspectos como el triunfo de la libertad metodológica y hasta curricular del profesor».

Para muchos, las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) han hecho que se tambalee «un mundo cuyo único soporte para la transmisión de la información, conocimientos y cultura, durante siglos, ha sido el libro, pero después de años de incertidumbre e incluso de fatales presentimientos sobre su futuro, se confirma que ni todo el futuro es para los nuevos soportes, ni todo el presente es para el libro».

«El papel vertebrador que cumple el libro de texto en las aulas no va a ser fácilmente sustituido por las nuevas tecnologías»

No es menos cierto, sin embargo, que el libro deberá ir adaptando su formato y contenidos a estas nuevas corrientes y necesidades educativas fomentadas o producidas por la irrupción de las TIC en el aula, como con anterioridad lo hicieron otros sectores que han tenido que ajustar su oferta a los diferentes formatos que iban surgiendo como consecuencia de la transformación tecnológica, por ejemplo, los LPs y cassettes dieron paso al CD, éste al mp3...

El estudio señala que «las editoriales españolas deben tener un papel protagonista en la generación de

contenidos educativos digitales adaptados a las nuevas tecnologías, y liderar la oferta de este tipo de materiales en castellano en el ámbito internacional. Las TIC en el aula no dejan de ser un conjunto de dispositivos de hardware vacíos de contenido y un acceso al torrente de información de todo tipo que supone Internet». Pero en la actualidad, se echa en falta contenidos especialmente adaptados al contexto escolar de nuestro país.

Está por ver si se produce una sustitución total del libro de texto por los formatos electrónicos (como ha ocurrido en las diversas iniciativas pioneras de implantación de las TIC que se han puesto en marcha en nuestro país) o si, como parece más probable, el libro de texto en su formato de papel seguirá existiendo en el futuro. El papel vertebrador que cumple el libro de texto en las aulas no va a ser fácilmente sustituido por las nuevas tecnologías. La generación de unos contenidos de tanta calidad, contrastables, bien estructurados, ajustados al proyecto curricular y del centro y compendiados en un único documento no es algo que esté al alcance de muchas personas, empresas u organismos ajenos al mundo editorial.

En la universidad

La nueva situación que está viviendo el mundo educativo con el Proceso de Bolonia está haciendo que las universidades se modernicen a pasos forzados. Y una de esas vías de innovación educativa se produce dentro de las aulas a través de la implantación de nuevos recursos tecnológicos, como el libro electrónico. Concebido fundamentalmente para la lectura, las universidades pretenden implantarlo paulatinamente como medio de estudio.

La Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) ha establecido un acuerdo marco con Google Play, Casa del Libro, Casalini, E-Libro y Publidisa para la comercialización en las respectivas librerías digitales, de los libros electrónicos publicados por las editoriales universitarias españolas.

Esto significa que, desde hace unos meses, los libros digitales que las universidades venían vendiendo en sus propias plataformas y en Unebook, la tienda virtual de la UNE, han comenzado a desplegarse por los principales sitios de venta de libros electrónicos que operan en nuestro país, incrementando así notablemente su difusión y posibilidades de venta.

Según el informe Las editoriales universitarias en cifras, el año pasado las universidades publicaron en formato digital el 28,7 por 100 del total de la edición universitaria. Estos datos muestran el esfuerzo de la

universidad española por disponer de una oferta editorial de ebooks cada vez más amplia.

Para estudiar el impacto de esta nueva forma de lectura en la universidad, se ha puesto en marcha un interesante proyecto llamado Territorio eBook, una iniciativa liderada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, en la que participan la Universidad de Salamanca, la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad de Granada, la Universitat Oberta de Catalunya, la Universitat Politècnica de Catalunya y la Universitat Rovira i Virgili. El territorio eBook de los campus universitarios cuenta con diferentes enclaves donde se estudian y ponen en práctica expe-

riencias que van desde el servicio de préstamo de lectores de libros electrónicos en las bibliotecas universitarias y la transformación y adaptación de sus contenidos, hasta los estudios sobre innovación, comunicación y tecnologías de la información, pasando por la alfabetización informacional, el diseño e implantación de portales interactivos o la comunicación personalizada con dispositivos móviles.

El Proyecto Ebook y Universidad entrelaza seis de esos enclaves universitarios con el objeto de intercambiar y compartir información, diseñar actividades formativas complementarias y preparar proyectos conjuntos de I+D+I. ✖

LOS LIBROS ELECTRÓNICOS DE LAS UNIVERSIDADES SE VENDEN EN INTERNET

Universidad de Alcalá

E-Libro

Universidad de Alicante

Unebook
Casa del Libro
Google Books

Universitat Autònoma de Barcelona

Unebook
Google Books
Google Play

Universidad Autónoma de Madrid

Unebook
Google Books

Universitat de Barcelona

Google Books

Universidad de Cádiz

Google Books

Universidad de Cantabria

Google Books
Casalini Libri

Universidad de Castilla-La Mancha

Google Books
Google Play
Casalini Libri

Fundación Universitaria San Pablo CEU. CEU Ediciones

Unebook

Universidad Complutense de Madrid. Editorial Complutense

Unebook
Google Books
E-Libro

Universidad de Deusto

Unebook
Google Books
Google Play
Casalini Libri

Universidad de Granada

Unebook

Universidad de les Illes Balears

Google Books

Universitat Jaume I

Unebook
Google Books

Universitat de Lleida

Unebook
Casalini Libri
Casa del Libro
Google Play
E-Libro

Universidad de Murcia

Unebook
Google Books

Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED

Unebook
Google Books
Google Play
Librería Virtual de la UNED
Todoebook
ENCLAVE
E-Libro

Universitat Oberta de Catalunya

Google Books
Google Play
Casa del Libro
Casalini Libri
E-Libro
V-Lex
www.editorialuoc.com

Universidad de Oviedo

Google Books
E-Libro

Universitat Politècnica de Catalunya

Unebook
Google Books
Google Play

Universitat Politècnica de València

Unebook
Google Books
E-Libro

Universidad Pontificia Comillas

Unebook
Google Books
Google Play
Casalini Libri
E-Libro

Universidad Rey Juan Carlos

E-Libro

Universidad de Salamanca

Google Books
Google Play
E-Libro/Ebrary
Digitalia
Casalini
The Copia
Díaz de Santos
Casa del Libro
Todoebook
Web EUSAL

Universidade de Santiago de Compostela

Unebook
Google Books
Google Play
Casalini Libri
E-Libro
Librería virtual de la USC
Meubook

Universidad de Sevilla

Google Books

Universitat de València

Unebook
Google Books
Google Play

Universidad de Valladolid

Unebook

Universidad de Zaragoza

Unebook
Google Books
Casalini Libri

Feliz 50 cumpleaños

Se cumple medio siglo de la creación de Mensajeros de la Paz, por quien es su presidente: el Padre Ángel García. Esta ONG, declarada de utilidad pública, ha recibido numerosos reconocimientos a su labor, entre ellos el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia, la Gran Cruz de Oro la Orden Civil de la Solidaridad Social, o el Premio de la Alleanza Mondiale per la Pace. Mensajeros de la Paz posee el Estatus Consultivo Especial ante el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

LA Asociación Mensajeros de la Paz, está presente en España y en otros 48 países del mundo, desarrollando actividades sociales centradas en la protección de la infancia y la atención a personas mayores, así como a otros sectores sociales vulnerables tales como discapacitados físicos y psíquicos, mujeres víctimas de violencia doméstica, jóvenes en riesgo social, familias inmigrantes, etc. En el extranjero, especialmente en América Latina, África y Oriente Próximo, lleva a cabo programas de Cooperación Internacional, enfocados a logros a medio



y largo plazo, y atiende también demandas de ayuda humanitaria urgente de países que han sufrido desastres naturales, conflictos bélicos, o que atraviesan momentos de dificultad especial.

Sólo en nuestro país, Mensajeros de la Paz gestiona 232 centros y proyectos y cuenta con más de 3.900 trabajadores, a los que se unen varios miles de voluntarios y colaboradores

El padre Ángel con un niño en Haití.



El Padre Ángel

Nacido en Mieres, Asturias (España) el 11 de marzo de 1937.

Sacerdote diocesano. Fundador de la Asociación Cruz de los Ángeles y Fundador de la Asociación Mensajeros de la Paz y Presidente Fundador de la Asociación Edad Dorada.

Uno de los primeros destinos del Padre Ángel, recién ordenado sacerdote fue ocuparse de la capellanía del antiguo orfanato de Oviedo. Desde entonces empezó a trabajar para proporcionar a los niños allí internos un medio lo más parecido a un hogar normal y lograr en ellos un desarrollo personal y psico-social completo. Así nacieron los primeros Hogares de Mensajeros de la Paz.

Con el paso del tiempo, la incesante e incansable actividad del Padre Ángel ha ido diversificándose, creando proyectos y recursos destinados a la protección y mejora de la calidad de vida de otros sectores sociales vulnerables, tales como discapacitados físicos y psíquicos, mujeres víctimas de la violencia doméstica, inmigrantes, etc.

En los últimos años, y especialmente en países occidentales, una de las preocupaciones principales del Padre Ángel son personas mayores. Para ellos ha creado residencias de ancianos, centros de día y otros proyectos destinados a favorecer sus condiciones de vida y su integración social.

Hace más de dos décadas que su actividad ha traspasado las fronteras españolas para favorecer el nivel de vida de comunidades y mejorar los aspectos asistenciales de la población más desfavorecida en países en desarrollo.

que hacen posible el funcionamiento de esta organización que atiende diariamente a más de 18.000 personas. En los dos últimos años Mensajeros de la Paz ha suscrito 911 contratos de trabajo en España, el 90 por 100 de estos empleos trabajo

Un poco de historia

En los inicios de la década de los 60, el Padre Ángel García era un sacerdote diocesano que poco tiempo después de ser ordenado, fue destinado a la Capellanía del Orfanato de Oviedo. Allí conoció el drama de la infancia sin hogar, de la pobreza, de la marginación que recaía sobre esos niños inocentes.

Para ayudar a esos niños y hacer que volvieran a tener un lugar en el mundo, y junto con Ángel Silva otro compañero, fundó la Asociación Cruz de los Ángeles, cuya actividad fundamental fue la creación y el mantenimiento de hogares infantiles.

Sus métodos fueron absolutamente novedosos en la España de esos años: lo principal era el bienestar y el fomento de la personalidad de los niños en vez del rigor de la disciplina o la uniformidad que entonces regía en los centros educativos. Pero quizá lo más revolucionario es que fueron, desde un primer momento, hogares mixtos, donde los hermanos no hubieran de separarse sólo por ser chico o chica.

Los primeros tiempos no fueron fáciles: sus criterios eran a veces poco comprendidos, nadie les conocía y no existían las ayudas oficiales. Pero a pesar de ello, los hogares y las actividades de la Cruz de los Ángeles iban creciendo y fortaleciéndose.

Un día el Padre Ángel recibió una llamada del Cardenal Tarancon, entonces Arzobispo de Madrid, en el que el Padre Ángel y el Padre Silva habían tenido un gran valedor. «Ángel, ven a Madrid y crea una obra nacional para poder hacer más cosas, pero que sea una organización laica. Así tendrás más libertad, y podrás llegar a más gente que lo necesite».

Entonces prácticamente nadie sabía lo que era una ONG, pero de esa llamada, y del traslado del Padre Ángel García a la capital de España, nació la Asociación Mensajeros de la Paz.

Desde los años 70, las actividades de la Asociación se iban extendiendo por distintos puntos de España, e iban ampliando

áreas de actuación. Los jóvenes primero, luego discapacitados, drogodependientes, mujeres víctimas de violencia doméstica, etc.

Junto a los hogares, fueron naciendo otros tipos de centros pertenecientes a Mensajeros de la Paz para albergar las nuevas actividades: talleres, centros de día, casas de acogida, centros ocupacionales, etc. y que daban respuestas adecuadas a las necesidades de otros sectores sociales vulnerables o en riesgo de exclusión.

Mensajeros de la Paz empieza en los años 90 a crear y gestionar centros, proyectos y actividades centrados en la protección y atención a mayores: residencias, centros de día, Teléfono Dorado, etc. Nace así Edad Dorada, la parte de Mensajeros de la Paz cuya actividad se centra en personas mayores.

En la segunda mitad de la década de los 90, y con el fin de adaptarse a la organización administrativa española del Estado de la Autonomías, se crean, a partir de las organizaciones regionales, las diferentes Asociaciones Autonómicas, con diferente personalidad jurídica, e independencia económica y de actividades pero que comparten además del nombre, un pasado común, y la misma visión y misión como obra social.

Además estas Asociaciones Autonómicas se individualizan por actividades, separándose las asociaciones con actividades destinadas a personas mayores (Edad Dorada-Mensajeros de la Paz), de las orientadas a otros colectivos sociales (Mensajeros de la Paz «a secas»).

En los últimos años nace la Fundación Mensajeros de la Paz, con sede en Madrid de ámbito Nacional e Internacional, orientada sobre todo a la realización de Estudios de Investigación Social, Formación, y Creación y Gestión de Campañas de Sensibilización.

están destinados a mujeres, preferentemente en el medio rural.

A lo largo de este medio siglo de actividad, Mensajeros de la Paz se ha ido adaptando a las necesidades sociales de cada momento y lugar, creando en muchos casos centros y servicios pioneros en la intervención social. Por ejemplo, sus hogares infantiles fueron los primeros de carácter mixto en España, donde hermanos y hermanas huérfanos o en estado de abandono podían criarse juntos en un entorno lo más parecido al de una familia normal. Igualmente fue una de las primeras organizaciones en la atención diurna a enfermos de Alzheimer, o en acercar las nuevas tecnologías a las personas mayores.

En los últimos tiempos en España, Mensajeros de la Paz ha formado toda una red de recursos sociales anticrisis para paliar sus efectos en menores y familias, reforzando algunos proyectos ya existentes y creando otros nuevos, tales como comedores sociales infantiles, centros de apoyo escolar, bolsas de ayuda material, capacitación profesional, cesta solidaria, y el Banco Solidario (www.bancosolidariomen-

sajerosdelapaz.com), una plataforma en Internet y Redes Sociales para fomentar la solidaridad ciudadana, que pone en contacto a personas que quieren ayudar con otras que necesitan ayuda. ✨

El Padre Ángel en un comedor infantil en Madrid.



Los jóvenes ¿se independizan?

La investigación pone de manifiesto que la difícil coyuntura económica actual está acentuando las dificultades para el proceso de emancipación de los jóvenes, que ya de por sí es tardío, y cuya edad media se sitúa en torno a los 29 años.

La gran crisis económica iniciada en 2008 está influyendo de manera decisiva en el retraso de la edad media de emancipación de los jóvenes españoles que se sitúa ya en torno a los 29 años. Sin embargo, existen también otros elementos determinantes relacionados con características culturales, modelos familiares y políticas públicas que contribuyen sobremanera a que, junto a Italia, seamos el país europeo en el que más tarde se van de casa los jóvenes.

En definitiva, la investigación pone de manifiesto que la difícil coyuntura económica actual está acentuando notablemente el tradicional modelo español de emancipación juvenil, que ya de por sí es tardío.



La edad media de emancipación de los jóvenes españoles se sitúa ya en torno a los 29 años.

Esta es una de las principales conclusiones de la investigación sociológica «Jóvenes y emancipación en España», realizada por la FAD y Obra Social Caja Madrid.

Desde la perspectiva económica, la crisis internacional está afectando fundamentalmente a dos indicadores estructurales (paro y vivienda) que condicionan y dificultan la posibilidad de emancipación juvenil. De hecho, según datos de 2010, sólo el 46,8% de los jóvenes españoles de 25 a 29 años está emancipado.

El primer indicador que influye es, sin duda, la tasa de paro juvenil que alcanza un 52,1% y en la que España se encuentra a la cabeza de Europa junto con Grecia cuando en Alemania no llega al 8%.

El segundo es el precio de la vivienda que en la última década ha subido muy por encima de su valor real. Pese a estabilizarse o bajar tras 2008, la adquisición de una vivienda aún implica una capacidad de endeudamiento por encima de lo posible. Tampoco el alquiler parece ser una alternativa fácil ya que los y las jóvenes que trabajan deben dedicar una media del 42% de su sueldo para poder alquilar una vivienda y sólo el 55% de esos y esas jóvenes que trabajan pueden hacer frente a todos sus gastos. ✖

Población joven emancipada en España, por grupos de edad y sexo, 2010. (%)

	TOTAL	18-24 años	25-29 años	30-34 años	HOMBRES	MUJERES
POBLACIÓN JOVEN EMANCIPADA						
Nº personas	4.852.421	350.704	1.508.594	2.993.123	2.194.273	2.658.148
Tasa de emancipación	45,8	10,1	46,8	75,7	40,4	51,1

Fuente: OSJOVI, 4º Trimestre 2010 [Observatorio Joven de Vivienda de España, del CJE]

Características culturales que influyen

1. Tradicional sistema familista: En España resulta característico un sistema familista a partir del cual la familia no sólo se constituye como el principal elemento que garantiza la estabilidad económica, afectiva de sus miembros, sino que también participa de las estrategias de emancipación de sus miembros más jóvenes. Es decir, que el proceso de emancipación, independencia y autonomía de los y las jóvenes en España no se produce al margen de la familia, sino que tiende a producirse en el seno de la misma, en base a estrategias consensuadas en torno a las trayectorias formativas, la clase social de referencia y las expectativas laborales y sociales. En este sentido, padres/madres e hijos/hijas tienden a ir de la mano (desde los adultos: «que mi hijo/hija no se vaya de casa de cualquier manera»; desde los jóvenes: «no abandonar el hogar familiar si es para perder calidad de vida»), más aún por cuanto el clima familiar tiende a caracterizarse por la ausencia de conflictos y una alta dosis de autonomía de los miembros más jóvenes, que ya no consideran tan urgente abandonar el núcleo familiar como paso necesario para sus procesos de socialización.

2. Escasa tendencia a la movilidad geográfica de los y las jóvenes españoles, aunque la crisis está modificando poco a poco esta tendencia. El 23% de los adultos emancipados en España tiene a «todos» los miembros de la familia consanguínea (padres,

hermanos, hijos) con quienes no conviven a 30 minutos o menos de distancia, por un 45% que tiene a «algunos»; además, el 57% considera que «los hijos adultos casados deberían vivir cerca de sus padres para poder ayudarlos si lo necesitan», porcentaje que se reduce al 40% en Alemania y al 29% en Noruega.

3. Priorización de la emancipación orientada a la formación de la propia familia frente a modelos intermedios, como compartir pisos con conocidos. Del total de jóvenes españoles entre los 15 y los 24 años un 7,3% de los y las jóvenes viven casados o en pareja. Los que viven con amigos o solos no llegan al 3%.

4. Imaginario en torno al alquiler de la vivienda muy negativamente connotado: Se interpreta como «tirar» dinero, frente a la compra.

5. Ausencia de políticas públicas que realmente apuesten por procesos de empoderamiento e independencia de los y las jóvenes, apoyando verdaderamente el mercado del alquiler juvenil, apostando por ayudas a la emancipación, etc. Mientras que en España solo en 5% de los jóvenes de 15 a 30 años reciben algún tipo de beca o ayudas al desempleo/sociales, estos porcentajes llegan al 42% en Suecia, 27% en Dinamarca, 28% en Finlandia, 22% en Alemania o 22% en Reino Unido.

¿Qué piensan los jóvenes?

Más allá de los datos y las condiciones objetivas que condicionan la posibilidad de salir de casa de sus padres, también es importante ahondar en lo que piensan los propios jóvenes sobre su emancipación.

Según datos de la investigación, en general entre los 18 y 20 años no existe aparente necesidad de emancipación, ni deseo de ésta, tanto por lo difícil de su materialización como por haberse abierto y construido espacios alternativos a la misma. Es decir, el discurso mayoritario no reclama la emancipación como vía para su independencia y autonomía porque, como ellos mismos afirman, ya gozan en casa de sus padres de una amplia libertad.

Por otra parte, los jóvenes valoran la comodidad que encuentran con sus padres y temen, en caso de emancipación, perder estatus o beneficios materiales. Esta pérdida de confort aparece como elemento disuasorio o de aplazamiento para muchos jóvenes que no se deciden a dar el salto del hogar familiar hasta tener una seguridad casi completa de no fracaso.

Esta situación es plenamente asumida y

compartida por los padres que comprenden y aceptan la necesaria independencia doméstica (concretada en falta de horarios, control o responsabilidades en casa) que sus hijos reclaman ante lo que no plantean conflictos o discrepancias. Optan por la permisividad.



Tras analizar el discurso de los jóvenes, parecería que en estos tiempos se madura antes, se tiene más pronto el destino de la propia vida, se decide sin presiones con quién y cómo salir, qué estudiar, etc. Y al mismo tiempo, parece también darse el fenómeno contrario, el de una infantilización propiciada por el hecho de que las exigencias, las obligaciones y responsabilidades, son escasas. Maduros para unas cosas y más dependientes e infantilizados para otras.

En cualquier caso, aplazar o posponer la decisión de emanciparse es una demostración no de conformismo o pasividad sino, en la convicción de los propios jóvenes, de adaptación a las circunstancias.

En general entre los 18 y 20 años no existe aparente necesidad de emancipación.

APRENDIENDO A TRAVÉS DEL ARTE

Un original calendario 1997-2012, una poesía visual dedicada al Guggenheim, un trofeo conformado por 15 manos, postales conmemorativas o un vídeo titulado ¡Felicidades, Guggen! son



algunas de las creaciones con las que los 112 pequeños artistas que en el curso 2011-2012 han participado en el programa Aprendiendo a través del arte: Zorionak, Museo! han querido felicitar a la institución por su XV aniversario.

Ahora, una exposición, que cuenta con la colaboración del Gobierno Vasco y el patrocinio de BBK, transforma hasta el próximo 26 de agosto la sala 103B del Museo Guggenheim de Bilbao en un escenario mágico donde los niños son los protagonistas de una auténtica aventura creativa.

En esta ocasión han sido los artistas Elsie Ansareo, Naia del Castillo, Ibon Garagarza, Maider López, Manu Muniategiandikoetxea y Jorge Rubio los que, junto con los profesores de seis colegios de la comunidad, han diseñado y dinamizado los talleres en los que se han gestado estas inesperadas y personales propuestas artísticas.

¡EXPLOSIÓN!

EL LEGADO DE JACKSON POLLOCK

El Moderna Museet de Estocolmo y la Fundación BBVA organizan la exposición ¡Explosión! El legado de Jackson Pollock, que investiga el entramado de influencias y conexiones que se generaron a partir de la 'action painting', cuyo principal exponente fue Jackson Pollock. La muestra expone de forma cronológica y geográfica el alcance de este fenómeno que abarca desde los años 40 del siglo XX hasta la actualidad.

Esta tendencia abrió un nuevo concepto de arte, que mezcló la pintura y la performance. Muchos artistas confirieron tanta importancia al acto creativo como a la pintura que resultaba del acto. Esta actitud experimental y conceptual hacia la pintura y el arte inspiró posteriormente a muchos otros artistas, como Jackson Pollock, Yves Klein, Niki de Saint Phalle,



Jean Tinguely, Allan Kaprow, Andy Warhol, Lynda Benglis, Murakami, Bruce Nauman, John Baldessari, Paul McCarthy y Francis Alÿs, todos ellos participantes en la muestra.

La exposición estará abierta al público hasta el próximo mes de febrero en la Fundación Joan Miró de Barcelona.

TORRES Y RASCACIELOS: DE BABEL A DUBÁI

CaixaForum Madrid comienza la temporada expositiva con la muestra Torres y rascacielos. De Babel a Dubái, una nueva producción centrada en el afán de la humanidad por construir edificaciones que se elevan de manera desmesurada. A través de más de 200 obras, entre maquetas, fotografías, películas, grabados, pinturas y dibujos, la exposición repasa esta voluntad por superar desafíos para lograr edificios cada vez de mayor altura. El recorrido parte de la historia bíblica de la Torre de Babel y ofrece un repaso arquitectónico desde las primeras construcciones elevadas de carácter religioso que se realizaron en la antigüedad hasta los rascacielos actuales, liderados hoy en día por la Burj Khalifa de Dubái, que con 828 metros es el rascacielos más alto del mundo.

La exposición fotográfica estará presente en CaixaForum de Madrid hasta el 5 de enero de 2013.



EL JOVEN VAN DYCK

El Museo del Prado presentará el próximo 20 de noviembre esta importante exposición, una de las mayores dedicadas al arte de Van Dyck (1599-1641) en el mundo y la primera que se celebrará en España. Centrada exclusivamente en su obra de juventud, la muestra del Prado abarcará el periodo comprendido entre 1613, aproximadamente, cuando Van Dyck contaba 14 años de edad, hasta su marcha de Amberes a Italia en octubre de 1621. Durante estos ocho años de producción temprana, Van Dyck había pintado unos 160 cuadros, mucho de ellos obras de gran tamaño y ambición creativa, de los que el Prado posee el conjunto más importante.

La muestra, compuesta por noventa pinturas y dibujos, permitirá estudiar en profundidad la carrera del joven artista y poner de relevancia que su talento precoz se manifiesta no sólo en la cantidad, sino también en la calidad de sus obras. Incluso de no haber pintado más que los cuadros de esta etapa temprana, Van Dyck sería uno de los pintores más importantes del siglo XVII.



● Depeche Mode

El trío británico Depeche Mode será uno de los cabezas de cartel de la octava edición del Bilbao BBK Live, que se desarrollará entre el 11 y el 13 de julio en las campas de Kobetamendi.

El año pasado este festival supuso unos beneficios de más de 17 millones de euros para la comarca, con la asistencia de unas 110.000 personas.



● The Script

El grupo irlandés The Script vuelve a España, como ya hiciera en la presentación de sus dos discos anteriores, "The script" y "Science & Faith". En esta



oportunidad, con motivo del lanzamiento de su tercer disco, "#3", los autores de "The man who can't be moved" actuarán en Madrid el 1 de febrero de 2013. Después de pasar por la sala Heineken y La Riviera, el trío actuará en esta ocasión en la Sala San Miguel del Palacio de Vistalegre (Madrid).

● Sónar 2013

Sónar es el festival de música avanzada y new media art que se celebra en Barcelona en diversos

sónar 2013

espacios de la ciudad. La propuesta artística de Sónar Barcelona se divide entre las actividades de Sónar de Día (conciertos, showcases, zona para profesionales, área expositiva), cuya principal esencia es el rastreo de nuevos talentos, y los grandes shows de Sónar de Noche, donde se presentan los nombres clave del panorama musical internacional. Del 13 al 15 de junio en Barcelona.

● Justin Bieber

La Bieber Fever arrasa de nuevo en todo el mundo. Corrían rumores desde hacía ya algunas semanas y por fin se confirma la noticia, Justin Bieber vuelve a España. 2013 es el año de su regreso, tras el rotundo éxito de su gira de 2011 en la que agotó todas las entradas. Esta vez, Bilbao, Barcelona y también Lisboa son las ciudades escogidas para la visita del fenómeno fan en marzo de 2013.



● Fito & Fitipaldis

Casi dos años después, Fito & Fitipaldis vuelven a la carretera.

Pero en esta ocasión lo harán en un formato totalmente inhabitual en sus dos últimas giras (que han sumado a más de millón y medio de personas). Fito Cabrales y sus chicos arrancarán el 22 de septiembre en Oviedo una gira que les llevará a 14 capitales. Además de Oviedo, el tour pasará por Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Donostia, Vigo, Sevilla, Valladolid, Granada, Murcia, Zaragoza, Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia.



● El nom

Joel Joan dirige y protagoniza una ácida comedia original de Matthieu Delaporte y Alexandre de la Patellière, adaptada al catalán para la ocasión por Jordi Galceran. El nom cuenta la historia de Vicenç, un cuarentón que está a punto de ser padre por primera vez. Una noche va a cenar a casa de Isabel y Pere, su hermana y su cuñada, y allí se reencuentra con Claudi, un gran amigo de su infancia. En el teatro Goye de Barcelona.



● La saga Crepúsculo: Amanecer (Parte 2)

Segunda parte de la adaptación de "Amanecer" que supone la quinta entrega de la franquicia cinematográfica Crepúsculo, basada en las novelas de Stephenie Meyer.

Bella concluye su transformación en vampiro y ahora debe familiarizarse con su nueva condición.



● Golpe de efecto

Un ojeador de béisbol de edad avanzada (Clint Eastwood), que está perdiendo poco a poco la vista, viaja con su hija hasta Atlanta para observar

a un joven talento. Debut en la realización de Robert Lorenz, ayudante de dirección de Eastwood, con quien ha trabajado en «Los puentes de Madison», «Mystic River» o «Million Dollar Baby».



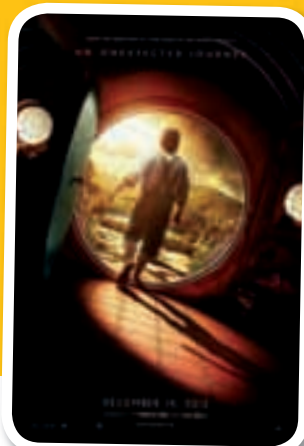
● El cavernícola

El Cavernícola es un éxito mundial que se ha podido ver en más de 30 países y ha sido traducida a más de 15 idiomas. La obra fue escrita por Rob Becker durante más de tres años, durante los cuales realizó estudios informales de antropología, prehistoria, psicología, sociología y mitología. El anfitrión, encargado de tratar los temas más comunes de las relaciones desde un punto de vista muy divertido, es el actor Josep Julian.



● El hobbit

Precuela de la trilogía «El Señor de los Anillos». En compañía del mago Gandalf y de trece enanos, Bilbo Bolsón emprende un viaje a través del país de los elfos y los bosques de los trolls, desde las mazmorras de los orcos hasta la Montaña Solitaria, donde el dragón Smaug esconde el tesoro de los Enanos. Finalmente, en las profundidades de la Tierra, encuentra el Anillo Único, que será causa de tantas batallas.



● Todo es silencio

Noitía, en la costa atlántica gallega, a finales de los años 60. Fins y Brinco son dos adolescentes con una relación de amistosa rivalidad en medio de la cual se encuentra Leda, algo mayor que ellos. La joven no tarda mucho en mostrar su preferencia por Fins, al que arrastra a la búsqueda de los tesoros que los naufragios arrojan a las playas, al tiempo que su relación pasa de la amistad a la intimidad del primer amor.



● DinoTren

Serie infantil animada por computadora y de carácter bastante educativa, que cuenta la historia de un joven y curioso Tiranosaurio Rex llamado Bruno,

quien, junto con su familia adoptiva de Teranodontes, toma el Dinosaur Train para conocer, explorar y tener aventuras con todo tipo de dinosaurios.



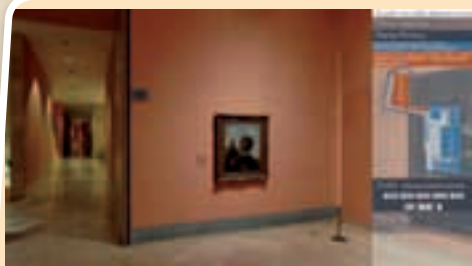
Webs recomendadas

museothyssen.org

http://www.museothyssen.org/app/visita_virtual_Coleccion/visita_virtual_es_planta_1.html es el enlace para la nueva aplicación web que ha desarrollado el Museo

Thyssen. Al estilo de la plataforma desarrollada por Google para visitar de forma virtual algunos de los museos más conocidos

del mundo, esta web permite conocer de primera mano las obras de la colección del Museo Thyssen. La página contiene un mapa que nos guía por todas las estancias y nos ofrece información sobre cada una de las obras.



yelp.es

Las webs de recomendaciones han crecido a un ritmo espectacular, especialmente desde la explosión de las redes sociales.

Una de las más interesantes es Yelp, especialmente en su aplicación móvil, que permite localizar al usuario y ofrecerle recomendaciones realizadas por otros usuarios registrados.

Gracias a esta app es posible encontrar, cerca de donde estamos, todo tipo de oferta cultural y de ocio: restaurantes, museos, musicales, etc.

Por supuesto, además podremos ver valoraciones realizadas por otros usuarios.

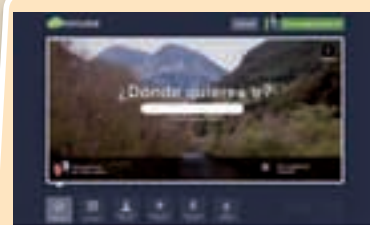


minube.com

Más allá de las redes sociales que todos utilizamos (Facebook, Twitter, etc.) existe multitud de redes específicas sobre cualquier tema imaginable. Por supuesto,

el turismo es uno de ellos, y uno de los aspectos de nuestra vida que más se presta a la costumbre de compartir y consultar, tan habitual cuando hablamos de redes sociales.

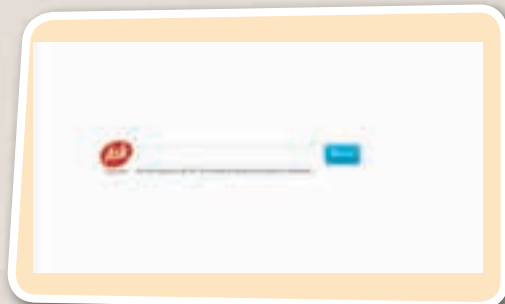
Minube es una empresa española, fundada por Raúl Jiménez, concebida como red social de viajes. En ella podremos inspirarnos para futuras vacaciones, consultar consejos y valoraciones realizadas por otros usuarios y conocer nuevos rincones del mundo, así como pequeños secretos escondidos en los destinos turísticos más importantes.



es.ask.com

Acostumbrados a los habituales buscadores, donde introducimos en un cuadro de texto aquello sobre lo que queremos encontrar información, ASK ha nacido como una nueva plataforma de búsqueda a partir de preguntas concretas.

Así, podemos introducir una cuestión en nuestra caja de texto y encontrar respuesta a casi cualquier petición, además de encontrar preguntas similares realizadas por otros usuarios y contenidos relacionados con nuestra pregunta.



plataformaneo.com

Plataforma Neo es mucho más que una colección de literatura juvenil. Su catálogo está pensado para emocionar y sorprender a jóvenes lectores. Sus

responsables trabajan con entusiasmo para descubrir obras y autores auténticos, que inviten a la reflexión.

Todos los títulos de

Plataforma Neo son solidarios. Plataforma Neo entrega el 0,7 % de las ventas de sus títulos a diferentes ONG con las que colabora.

Además, su equipo está siempre dispuesto a escuchar las opiniones de los lectores.



loogic.com

En el revolucionado entorno digital es complicado estar al día de toda la nueva oferta que aparece en internet.

Loogic.com nos facilita la tarea, ya que se trata de un agregador de nuevas webs y startups en internet sobre los más diversos ámbitos: recomendaciones, compras en internet, tecnología.

Además, incluye información sobre inversiones en diferentes nuevos negocios en internet.



mystarautograph.es

¿Alguna vez has deseado poseer un autógrafo personalizado de alguno de tus ídolos del deporte o la música? Esta web gestiona una o varias sesiones personales con distintas celebridades, donde tienen que pasar por un proceso de elaboración manual de una serie de plantillas basadas en caracteres, letras y frases, números y signos de puntuación, que posteriormente y bajo un proceso técnico propiedad de MyStarAutograph se transforman en la forma más cercana existente a su escritura original.



ticketbis.com

Normalmente, el anuncio de “localidades agotadas” frenaba a cualquier usuario de adquirir entradas para distintos espectáculos musicales o deportivos. Acudir al mercado de segundamano ha sido tradicionalmente un quebradero de cabeza.

Ticketbis busca luchar contra esta tendencia, presentando a

vendedores de entradas que no pueden acudir a un determinado evento con compradores interesados en adquirir una localidad

cuando ya no hay entradas disponibles a través de los canales oficiales de venta.



Des meineil luptat.
dmin bent wis m
illa niqui eseq
os nim ipist.

Libros Lecturas de otoño

DEL AUTOR DE "JUEGO DE TRONOS"

A Adara le gustaba el invierno por encima de todas las cosas, pues cuando el mundo se enfriaba venía el dragón de hielo.

No estaba segura de si era el frío el que traía al dragón, o el dragón el que traía el frío. Tampoco le importaba. Tales cosas podían preocupar a su hermano Geoff, desde luego no a su hermana Teri y difícilmente a su padre, John, al que solo inquietaba Adara... Porque se parecía a Beth, pero no tenía su calor. Porque llevaba el invierno dentro. Y porque cada vez que la tocaba notaba el frío, y se acordaba de que Beth murió en el parto, por su culpa.



"EL DRAGÓN DE HIELO"

George R. R. Martin

MONTENA

LA REVELACIÓN DE ALICE

Quizás por timidez, vergüenza o simple inseguridad, Alice no dice lo que piensa. Nunca lo ha hecho. No comparte con sus mejores amigos sus verdaderos sentimientos, ni con su hermano, ni tan siquiera se ha atrevido a preguntarles a sus adrede la razón de su separación tras tantos años juntos. Y... lo más importante, Alice tampoco le dice la verdad a Luca, porque de hacerlo podría descubrir lo que realmente siente y eso le provoca verdadero pánico... Pero, por primera vez en su vida, Alice va a decirlo y no va a ser fácil para nadie...



"SIMPLEMENTE, ESCÁPARME CONTIGO"

Francesco Gungui

MONTENA

COMUNICAR CON IMÁGENES

Cuando las personas piensan de forma visual tienen mejores ideas, toman decisiones más acertadas y se comprometen más con los resultados de su trabajo. Partiendo de este punto, Pensamiento Visual ofrece recursos y consejos para potenciar el trabajo en equipo, la creatividad y la innovación.

Sibbet saca aquí todo el jugo a su experiencia: más de 38 años organizando reuniones efectivas por todo el mundo. En ese tiempo ha colaborado en la renovación de las formas de comunicarse en Silicon Valley y alrededor de la bahía de San Francisco, y que ahora se difunde por todo el mundo.



Los profesionales visuales se han inspirado en el trabajo de arquitectos y diseñadores y ahora, con los medios sociales, en cómo se organizan los sistemas naturales. Han buscado nuevas formas de trabajar en grupo.

El resultado está a la vista en este libro, que ayuda a tomar conciencia del impacto que tiene en nuestro cerebro el lenguaje visual y enseña a utilizar herramientas efectivas y a ponerlas en práctica en las reuniones.

"PENSAMIENTO VISUAL"

David Sibbet

CONECTA

AMOR EN LA CIUDAD DE LA LUZ

La Torre Eiffel, Amélie y un montón de reyes que se llaman Luis. Esto es todo lo que Anna conoce de Francia. Por eso, cuando sus padres le anuncian que pasará un año en un internado de París, la idea no acaba de convencerla.

Pero en la ciudad del amor conoce al chico ideal: Étienne St. Clair. Es listo, encantador y muy guapo. El único problema es que también tiene novia. ¿Conseguirá Anna el ansiado beso de su príncipe azul?

El humor y la tensión que se respiran página a página en el debut literario de Stephanie Perkins te atraparán y te llegarán al corazón.

Stephanie Perkins nació en Carolina del Sur, creció en Arizona y fue a las universidades de San Francisco y Atlanta. Siempre ha trabajado con libros: primero como librera, después como bibliotecaria y ahora como escritora de literatura juvenil.



"UN BESO EN PARÍS" Stephanie Perkins. NEO PLATAFORMA

DESTINOS TURÍSTICOS

El estudio de los mercados debe ser una premisa básica en las decisiones de los gestores de organizaciones y destinos turísticos. Existen muchos libros y manuales publicados sobre investigación de mercados, pero a pesar de ello todavía es muy escasa la perspectiva de investigación de mercados en este ámbito, al menos en España y en los países hispanoamericanos. Aunque en su origen se dirige principalmente hacia los estudiantes universitarios de turismo, éste también es un manual que puede ser muy útil para otros estudiantes, estudiosos y profesionales dedicados a la investigación turística.



El contenido de este libro se estructura en siete temas. Seis de ellos abarcan los conceptos básicos de la investigación de mercados turísticos, los sistemas y fuentes de información en turismo y el proceso de investigación de dichos mercados. Dentro de este proceso se profundiza en el detalle de las técnicas de investigación de mercados, el diseño de cuestionarios y las escalas de medidas en la investigación de este sector. Por último, se ha creído relevante incluir un tema práctico dedicado al diseño de experimentos aplicados al ámbito del turismo.

“INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS”

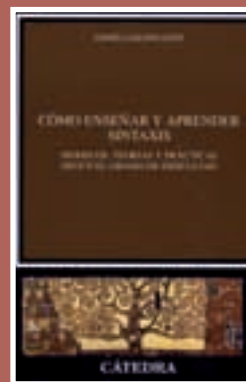
Jesús Manuel López Bonilla y Luis Miguel López Bonilla

PIRÁMIDE

ENSEÑAR Y APRENDER SINTAXIS

En este libro, el lector encontrará un acercamiento teórico y práctico a la enseñanza y aprendizaje de la sintaxis del español para conocer con actualizadas explicaciones el difícil funcionamiento de las unidades lingüísticas. El libro está organizado en torno a tres grados de dificultad, según los conocimientos del usuario y la intensidad y profundidad que se quiera dominar de los conceptos: grado básico, grado intermedio y grado avanzado.

El autor realiza el análisis sintáctico de cientos de oraciones, con la finalidad de que sirvan de modelo y comprendan la organización textual de los enunciados. Sin embargo, se les propone a los lectores un número abundante de oraciones que deben analizar sintácticamente de forma individual para comprobar su aprendizaje y la comprensión de las estructuras sintácticas. Estas oraciones propuestas podrán ser corregidas en el solucionario que existe al final de la obra.



“CÓMO ENSEÑAR Y APRENDER SINTAXIS” Ginés Lozano jaén. CÁTEDRA

TRES HERMANOS CONTRA EL MAL

Cuando los jóvenes hermanos Carter y Sadie Kane aprendieron a usar la magia para seguir el camino de los dioses del Antiguo Egipto, sabían que iban a jugar un papel importante en la restauración



de la Ma'at (el orden) en el mundo. Lo que no sospechaban era lo caótico que este se podía volver... Apofis, la serpiente del Caos, ha regresado con fuerzas renovadas y destruirá la Tierra si nadie la detiene en un plazo de tres días. ¿Qué podrán hacer un puñado de adolescentes contra tal panorama?

“LA SOMBRA DE LA SERPIENTE”

Rick Riordan

MONTENA

ZARA

El espectacular crecimiento de Zara es el fenómeno empresarial más destacado de la historia reciente en nuestro país. El autor de Zara analiza cuáles son los principios y estrategias que a lo largo de las diferentes etapas de consolidación y crecimiento de la compañía han inspirado a Amancio Ortega a tomar las decisiones claves en cada momento y que constituyen la base de esta multinacional.



“ZARA: VISIÓN Y ESTRATEGIA DE AMANCIO ORTEGA”

David Martínez

CONECTA

Tablón

VII Premio "Turismo accesible"

ORGANIZA: Universidad Antonio de Nebrija Fundación ACS.

CONTENIDO: El turismo accesible o el turismo para todos es un mercado emergente que genera fuertes impactos económicos sobre las empresas del sector turístico, y por ello, es necesario mejorar el conocimiento de este mercado. El objetivo de este concurso es premiar trabajos de investigación en relación con este tema. El trabajo habrá de ser inédito, debe estar escrito en español y su extensión no podrá ser inferior a 50 páginas, ni superior a 100.

FECHAS: Presentación de trabajos hasta el 17 de diciembre de 2012.

PREMIO: Primer premio: 5.000 euros. Segundo premio: 2.000 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.nebrija.com/catedras/catedra-desarrollo-sostenible/premios.php

Premio "La Caixa" de Ciencias Sociales 2012

ORGANIZA: Obra Social La Caixa.

DESCRIPCIÓN: Se premiarán investigaciones de contrastada calidad científica y académica sobre la realidad social española y se contribuirá a divulgarlas. Deben ser inéditas y estar finalizadas y listas para su publicación. Los trabajos estarán redactados en castellano, en catalán o en inglés. La extensión de los originales no será inferior a los 300.000 caracteres ni superará los 400.000. El investigador principal deberá estar vinculado a una institución universitaria o bien a un organismo público o privado de investigación.

FECHAS: Presentación de trabajos hasta el 31 de diciembre de 2012.

PREMIO: 40.000 €.

MÁS INFORMACIÓN: www.obrasocial.lacaixa.es/ambitos/estudiossociales/premicienciasociales_es.html

Concurso de Proyectos de fotografía "Saltando muros"

REQUISITOS: El tema es: "El pensamiento. La idea". Este tema está referido a la realidad que rodea al artista y su idea o pensamiento sobre la misma, si le gusta, si quiere cambiarla o intervenirla. Fotografías entre 18 y 35 años, españoles e iberoamericanos que residan en España y extranjeros no iberoamericanos con residencia por más de 3 años. Se podrán presentar 2 proyectos como máximo por participante.

PLAZO: Hasta el 15 de enero de 2013, hasta las 19:00 h.

PREMIO: Los proyectos ganadores entran a formar parte automáticamente de la preselección de trabajos que serán elegidos para la Itinerancia por Museos en Iberoamérica "Saltando Muros".

MÁS INFORMACIÓN: www.fundacionfiart.org/2012/07/12/bases-de-la-convocatoria-iber

II Premio Tesis Doctorales en Cooperación para el Desarrollo 2012

ORGANIZA: Grupo 9 de Universidades (G-9).

DESCRIPCIÓN: Se trata de premiar la mejor tesis doctoral relacionada con el Desarrollo Humano Sostenible y la Cooperación Internacional para el Desarrollo. La tesis doctoral debe haber sido defendida y aprobada entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de diciembre de 2012. Podrá estar escrita en castellano, inglés o francés. Se valorará la calidad y originalidad de la propuesta, la adecuación de la metodología y el plan de trabajo a los objetivos, el impacto de las aportaciones en el ámbito del Desarrollo Humano Sostenible, su aplicación de los resultados y el curriculum vitae del solicitante.

FECHAS: Hasta el 31 de marzo de 2013.

DOTACIÓN: Publicación de la tesis ganadora en formato digital con número de registro ISBN y su difusión en la red de universidades del G-9 junto a otras redes asociadas.

MÁS INFORMACIÓN: www.uni-g9.net/portal/II_premio_tesis.html



Curso de herramientas 2.0 orientadas al estudio, el trabajo y la investigación

ORGANIZA: Fundación UNED.

CONTENIDOS: Las aplicaciones de la web 2.0 y las herramientas en la nube han transformado la manera en que se construye el conocimiento y se difunden los resultados de la investigación. Han abierto camino hacia un entorno colaborativo y de participación social, que fomenta el espíritu crítico, agiliza la difusión de la información y, por lo tanto, el avance de la ciencia. Estas tecnologías abiertas, flexibles y fáciles de utilizar ofrecen un gran potencial para el estudio y el trabajo colaborativo en distintos niveles.

FECHAS: Del 1 al 28 de abril de 2013.

PRECIO: 120 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.fundacion.uned.es.

Beca Arquideas 2012



ORGANIZA: Estudio de arquitectura Nieto Sobejano Arquitectos (colabora).

OBJETIVOS: La Beca Arquideas pretende poner a disposición de los estudiantes y jóvenes arquitectos que deseen continuar con su aprendizaje, los medios necesarios para poder realizar aquellas actividades que sean de su interés, durante un semestre. El ejercicio que se propone plantea la construcción de un pequeño centro de visitantes situado en el entorno del área monumental de Nizamiddin Basti, en Delhi, India.

FECHAS: La fecha límite de inscripción es el 10 de diciembre, y la fecha límite de entrega de trabajos el 31 de diciembre de 2012.

PREMIO: El ganador recibirá una dotación económica de 4.200 euros, repartida en 6 meses, para ampliar su formación.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.arquideas.es>

X Premio Iberoamericano de Relatos Cortos de Cádiz

CONVOCA: El Ayuntamiento de Cádiz, con la colaboración de Algaida Editores.

REQUISITOS: El concurso está abierto a escritores de todas las nacionalidades, sin límite de edad, siempre que presenten una colección de relatos en lengua castellana. Los textos deberán ser originales e inéditos, así como libres en su temática, estilo y tratamiento. Los originales tendrán una extensión de entre 90 y 150 páginas, en formato DIN A-4 a doble espacio por una sola cara.

FECHAS: Hasta el 28 de diciembre de 2012.

PREMIO: El premio está dotado con 12.000 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.premioscortesdecadiz.es

Young Creative Chevrolet (YCC) 2013

CONTENIDO: Concurso anual de arte y diseño para estudiantes europeos de artes aplicadas. El tema de este año "El fenómeno del fútbol" propone a los jóvenes artistas explorar la popularidad cada vez más extendida de este deporte global. La participación en YCC comienza con la inscripción oficial de las escuelas de artes aplicadas en el concurso. Los centros tienen hasta el 31 de diciembre de 2012 para registrarse y seleccionar una o varias disciplinas de las cuatro en las que pueden competir. Una vez inscrito, los alumnos pueden comenzar sus proyectos partiendo de las instrucciones creativas. Finalizado el plazo de entrega de los trabajos, fijado para el 15 de abril de 2013, comienza la fase de selección y deliberación.

PREMIO: Hay distintos premios en metálico, a nivel nacional y europeo.

MÁS INFORMACIÓN: www.chevrolet-europe.com

X Premio Iberoamericano de Relatos Cortos de Cádiz

CONVOCA: El Ayuntamiento de Cádiz, con la colaboración de Algaida Editores.

REQUISITOS: El concurso está abierto a escritores de todas las nacionalidades, sin límite de edad, siempre que presenten una colección de relatos en lengua castellana. Los textos deberán ser originales e inéditos, así como libres en su temática, estilo y tratamiento. Los originales tendrán una extensión de entre 90 y 150 páginas, en formato DIN A-4 a doble espacio por una sola cara.

FECHAS: Hasta el 28 de diciembre de 2012.

PREMIO: El premio está dotado con 12.000 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.premioscortesdecadiz.es

LO MÁS VISTO ^{entre} ESTUDIANTES

www.entreestudiantes.com



LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- 1 **Tomás Martínez Buero, socio-fundador de Inkubica Labs: «Con las tablets, la educación será más participativa».**
- 2 **Caso de éxito de un alumno de Les Roches Marbella.**
- 3 **La Universidad Nebrija se incorpora a Recruiting Erasmus.**
- 4 **Balance de los cursos de verano de la Universidad del País Vasco.**
- 5 **El 83% de los universitarios iberoamericanos cree que estudiar un postgrado ayuda a conseguir un trabajo.**
- 6 **Obra Social La Caixa, la CRUE y la UPM colaboran para potenciar el empleo de los universitarios.**
- 7 **Nuevos proyectos de evaluación de idiomas entre University of Cambridge ESOL y Universidad de Salamanca.**
- 8 **La nueva Cátedra Cristóbal Gabarrón de la Universidad de Murcia.**
- 9 **La Universidad Europea de Canarias abre sus puertas.**
- 10 **XXV cumpleaños en la Universidad de Murcia.**



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web www.entreestudiantes.com, en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

Temas publicados en *Entre Estudiantes*

Carreras universitarias	N° de Revista
Administración y Dirección de Empresas	150
Antropología Social y Cultural (2° ciclo)	151
Arqueología	175
Arquitectura Técnica	134
Arte Dramático	135
Bellas Artes	155
Biblioteconomía	141
Biología (Grado)	167
Bioquímica (Grado)	179
Carrera Militar	64
Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Grado)	171
Ciencias Actuariales y Financieras (2° ciclo)	130
Ciencias Ambientales	156
Ciencias Empresariales	135
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	147
Ciencias y Técnicas Estadísticas (2° ciclo)	149
Ciencias del Mar	139
Ciencias del Trabajo	132
Ciencias Políticas y de la Administración	133
Comercio (Grado)	168
Comunicación Audiovisual	158
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	143
Criminología (Grado)	172
Danza	138
Derecho	181
Diseño (Grado)	163
Documentación (Grado)	161
Economía y Finanzas (Grado)	174
Educación Social	143
Educación Infantil (Grado)	176
Enología (Grado)	170
Enfermería	178
Español (Grado)	160
Estadística	132
Estudios Árabes e Islámicos	171
Estudios Ingleses	178
Farmacia	164
Filología Alemana	137
Filología Catalana, Gallega y Vasca	130
Filología Hispánica	122
Filología Eslava	90
Filología Clásica	-
Filología Francesa	149
Filología Hebrea	115
Filología Inglesa	69
Filología Italiana	107
Filología Portuguesa	81
Filosofía	147
Físicas	141
Fisioterapia	157
Geografía	151
Geología	145
Gestión y Administración Pública	148
Graduado Social	7
Historia	139
Historia del Arte (Grado)	167
Historia y CC. de la Música (2° ciclo)	142
Humanidades	140
Información y Documentación (Grado)	161
Informática	7
Ingeniería Agrícola (Grado)	168
Ingeniero Aeronáutico (Grado)	170
Ingeniero Agroalimentario y del Medio Rural (Grado)	174
Ingeniero Biomedicina	175
Ingeniero de Edificación (Grado)	165
Ingeniero Electrónico (2° ciclo)	143

Carreras universitarias	N° de Revista
Ingeniero en Geodesia y Cartografía (2° ciclo)	149
Ingeniero Geólogo	138
Ingeniero Industrial	139
Ingeniero Informático (Grado)	172
Ingeniero de Materiales (2° ciclo)	131
Ingeniero de Minas	121
Ingeniero de Montes	140
Ingeniero Naval	145
Ingeniero Químico	114
Ingeniero en Organización Industrial (2° ciclo)	142
Ingeniero Técnico Aeronáutico	147
Ingeniero Técnico Agrícola	129
Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería	33
Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.	55
Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias	69
Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales	98
Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales	130
Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales	130
Ingeniero Técnico Industrial	117
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	155
Ingeniero Técnico en Química Industrial	150
Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades)	117
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	135
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	137
Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)	132
Ingeniero Técnico Naval	127
Ingeniero Técnico Naval: Estructuras Marinas	-
Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque	-
Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)	111
Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones	113
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos	84
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.	93
I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen	68
I.T. Telecomunicaciones: Telemática	97
Ingeniero Técnico Topográfico	148
Ingeniero de Telecomunicaciones	154
Investigación y Técnicas de Mercado (2° ciclo)	134
Lenguas Modernas (Grado)	164-176
Lingüística (2° ciclo)	134
Logopedia	181
Maestro en Audición y Lenguaje	140
Maestro de Educación Especial	109
Maestro de Educación Física	121
Maestro de Educación Infantil	138
Maestro de Educación Musical	146
Maestro de Educación Primaria	150
Maestro de Lengua Extranjera	148
Magisterio	6
Máquinas Navales (2° ciclo)	39
Marketing e Investigación de Mercados	81
Matemáticas	142
Medicina	143
Náutica y Transporte Marítimo (2° ciclo)	-
Navegación Marítima	-
Nutrición y Dietética	130
Odontología (Grado)	163-176
Óptica y Optometría (Grado)	161
Pedagogía	141
Periodismo	151
Podología (Grado)	169
Psicología	146
Psicopedagogía (2° ciclo)	125
Publicidad y Relaciones Públicas	153
Química	140
Relaciones Internacionales (Grado)	165
Relaciones Laborales	142

Temas publicados en Entre Estudiantes

Carreras universitarias	N° de Revista
Sociología	154
Terapia Ocupacional	158
Traducción e Interpretación	155
Trabajo Social	162
Turismo (Grado)	169
Veterinaria	148

Formación Profesional	N° de Revista
Actividades Agrarias	
T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias	111
T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos	95
T. en Explotaciones Agrarias Extensivas	
T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas	
T. en Explotaciones Ganaderas	165
T. en Jardinería y Floristería	181
T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural	74
Actividades Físicas y Deportivas	
T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	164
T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural	132
Actividades Marítimo-Pesqueras	
T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo	122
T.S. en Producción Acuicola	
T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque	156
T. en Buceo de Media Profundidad	142
T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque	
T. en Operaciones de Cultivo Acuicola	
T. en Pesca y Transporte Marítimo	129
Administración	
T.S. en Administración y Finanzas	78
T.S. en Secretariado	161
T. en Gestión Administrativa	147
Artes Gráficas	
T.S. en Diseño y Producción Editorial	74
T.S. en Producción de Artes Gráficas	82
T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón	
T. en Impresión de Artes Gráficas	68
T. en Preimpresión de Artes Gráficas	154
Comercio y Marketing	51
T.S. en Comercio Internacional	70
T.S. en Gestión Comercial y Marketing	67-79
T.S. en Gestión del Transporte	113
T.S. en Servicios al Consumidor	93
T. en Comercio	118
Comunicación, Imagen y Sonido	75
T.S. en Imagen y Sonido	123
T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	65-75
T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos	127
T.S. en Sonido	137
T. en Laboratorio de Imagen	157
Edificación y Obra Civil	58-59
T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas	124
T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción	89
T.S. en Realización y Planes de Obra	169
T. en Acabados de Construcción	155
T. en Obras de Albañilería	
T. en Obras de Hormigón	
T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción	
Electricidad y Electrónica	
T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos	98
T.S. en Instalaciones Electrotécnicas	83
T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos	114
T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	73
T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas	67
T. en Equipos Electrónicos de Consumo	115
Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos	
T.S. en Construcciones Metálicas	146

Formación Profesional	N° de Revista
T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos	89
T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia	
T.S. en Producción por Mecanizado	101
T. en Fundición	
T. en Mecanizado	158
T. en Soldadura y Calderería	
T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos	
Hostelería y Turismo	
T.S. en Agencias de Viajes	141
T.S. en Alojamientos	84
T.S. en Información y Comercialización Turísticas	76
T.S. en Restauración	103
T. en Cocina	125
T. en Pastelería y Panadería	145
T. en Servicios de Restaurante y Bar	70
Imagen Personal	
T.S. en Asesoría de Imagen Personal	102
T.S. en Estética	126
T. en Caracterización	133
T. en Estética Personal Decorativa	91
T. en Peluquería	138
Industrias Alimentarias	57
T.S. en Industria Alimentaria	153
T. en Conservería Vegetal, Cárnica y de Pescado	86
T. en Aceites y vinos	177
T. en Elaboración de Productos Lácteos	
T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas	149
T. en matadero y Carnicería-Charcutería	
T. en Molinería e Industrias Cerealistas	
T.S. en Vitivinicultura	179
Informática y Comunicaciones	
T.S. en Administración de Sistemas Informáticos en Red	174
T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	66
Madera y Mueble	
T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble	170
T.S. en Producción de Madera y Mueble	97
T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble	143
T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble	
T. en Transformación de Madera y Corcho	
Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción	
T.S. en Automoción	69
T.S. en Mantenimiento Aeromecánico	107
T.S. en Mantenimiento de Aviónica	117
T. en Carrocería	71
T. en Electromecánica de Vehículos	64
Mantenimiento y Servicios a la Producción	55
T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención	
T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso	
T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial	109
T. en Instalación y Mantenimiento	
Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea	
T. en Mantenimiento Ferroviario	
T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor	
Química	
T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad	139
T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines	130
T.S. en Química Industrial	160
T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel	
T.S. en Plásticos y Caucho	108
T.S. en Química Ambiental	106
T. en Laboratorio	69
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos	
T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel	
T. en Operaciones de Proceso en Planta Química	
T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho	
Sanidad	
T.S. en Anatomía Patológica y Citología	116

Formación Profesional	N° de Revista
T.S. en Audiología protésica	175
T.S. en Documentación Sanitaria	162
T.S. en Higiene Bucodental	105
T.S. en Imagen para el Diagnóstico	148
T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico	66
T.S. en Ortoprotésica	168
T.S. en Prótesis Dental	119
T.S. en Radioterapia	87
T.S. en Salud Ambiental	92
T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería	73
T. en Farmacia	135
Seguridad y Medio Ambiente	
T.S. en Educación y control ambiental	176
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	
T.S. en Animación Sociocultural	171
T.S. en Educación Infantil	167
T.S. en Integración Social	94
T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos	151
Textil, Confección y Piel	
T.S. en Curtidos	150
T.S. en Patronaje	110
T.S. en Procesos de Confección Industrial	131
T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil	
T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada	
T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto	
T. en Calzado y Marroquinería	134
T. en Confección	140
T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil	
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	
T. en Automoción	178
Vidrio y cerámica	
T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos	
T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio	
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos	163
T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados	

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	N° de Revista
Arte Floral	
T.S. Arte Floral	158
T. en Floristería	171
Artes Aplicadas de la Escultura	109-110
T.S. Artes Aplicadas de la Escultura	143
T.S. Artes Aplicadas de la Madera	130
T.S. Artes Aplicadas de la Piedra	167
T.S. Artes Aplicadas del Metal	
T. en Artesanía en Cuero	162
T. en Dorado y Policromía Artísticas	153
T. en Ebanistería Artística	137
T. en Forja Artística	181
T. en Fundición Artística y Galvanoplastia	
T. en Ornamentación Islámica	
T. en Talla Artística en Madera	
T. en Talla Artística en Piedra	
T. en Vaciado y Moldeado Artísticos	
Artes Aplicadas de la Indumentaria	106
T. S. Estilismo de Indumentaria	163
T. S. Modelismo de Indumentaria	142
T. en Abaniquería	
T. en Artesanía de Complementos de Cuero	178
T. en Artesanía de Flores Artificiales	
T. en Calado Artístico	
T. en Sombrerería	179
Artes Aplicadas al Libro	102
T.S. Edición de Arte	
T.S. Encuadernación Artística	165
T.S. Grabado y Técnicas de Estampación	131
T. en Grabado Calcográfico	156
T. en Serigrafía Artística	138

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	N° de Revista
Artes Aplicadas al Muro	
T.S. Artes Aplicadas al Muro	107
T.S. Mosaicos	169
T. en Revestimientos Murales	147
Cerámica Artística	
T.S. Cerámica Artística	108
T.S. Modelismo y Matricería Cerámica	
T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos	132
T. en Alfarería	139
T. en Decoración Cerámica	145
T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas	
Diseño de Interiores	101
T.S. Amueblamiento	133
T.S. Arquitectura Efímera	164
T.S. Elementos de Jardín	154
T.S. Escaparatismo	170
T.S. Proyección y Dirección de Obras de Decoración	127
Diseño Gráfico	98
T.S. Fotografía Artística	174
T.S. Gráfica Publicitaria	168
T.S. Ilustración	123
T. en Artefinal de Diseño Gráfico	160
T. en Autoedición	124
Diseño Industrial	103
T.S. Mobiliario	141
T.S. Modelismo Industrial	150
T.S. Modelismo y Maquetismo	121
T. en Carpintería de Ribera	
Esmaltes Artísticos	111
T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales	134
T. en Esmaltado sobre Metales	155
Joyería de Arte	99
T.S. Bisutería Artística	151
T.S. Joyería de arte	177
140	
T.S. Orfebrería y Platería Artísticas	172
T. en Damasquinado	
T. en Engastado	161
T. en Grabado Artístico sobre Metal	
T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas	
T. en Procedimientos de Joyería Artística	146
T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas	
Textiles Artísticos	113
T.S. Arte Textil	149
T.S. Bordados y Reposteros	
T.S. Colorido de Colecciones	
T.S. Encajes Artísticos	
T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos	157
T.S. Estilismo de Tejidos de Calada	
T.S. Fabricación de productos cerámicos	175
T. en Artesanía de Palma	
T. en Artesanía en Fibras Vegetales	
T. en Bordados	
T. en Encajes	
T. en Espartería Artística	
T. en Manufactura de Papel y Feltro	
T. en Pasamanería	
T. en Tapices y Alfombras	
T. en Tejeduría en Bajo Lizo	
T. en Tejido de Punto	
Vidrio Artístico	
T.S. Artes del Vidrio	176
T.S. Vidrieras Artísticas	
T. en Pintura sobre Vidrio	148
T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente	
T. en Procedimientos del Vidrio en Frío	

DIRECTORA:

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

REDACTORA JEFE:

Arantza García Garcés
(agarcia@epeldano.com)

REDACCIÓN:

Marta Santamarina, Juan Daniel Núñez,
Gema Bonache, Laura Rojas.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Miguel Fariñas, Eneko Rojas, Débora Martín
y Andrea Hidalgo.

PUBLICIDAD:

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

SUSCRIPCIONES:

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)
Patricia Barneto y Laura López
(suscripciones@epeldano.com)
902- 35 40 45

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y PUBLICIDAD**

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid
Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57
Correo-e: estudiantes@epeldano.com

Precio de suscripción: Un año (7 núms. +
Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €, dos
años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2
CD Anuario) 75 € (España)

FOTOMECAÁNICA

MARGEN, S. L.

IMPRESIÓN

GRAYMO, S. A.
Printed in Spain

DEPÓSITO LEGAL:

M-5355-1991



Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID
www.epeldano.com

DIRECTOR GENERAL: Ignacio Rojas.

GERENTE: Daniel R. Villarraso.

DIRECTOR DE PUBLICACIONES: Antonio Rojas.

DIRECTORA DE CONTENIDOS: Julia Benavides.

DIRECTORA DE VENTAS: Marta Hernández.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Daniel R. del Castillo.

JEFA DE ADMINISTRACIÓN: Anabel Lobato.

DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN: Raúl Alonso.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45)».

La empresa editora no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización de la editorial. P.V.P. 3,75 € (IVA incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa aérea incluida).

Próximamente

Grado en Educación Primaria

La Educación Primaria es la etapa educativa que se ocupa de la formación de niños y niñas de los seis a los doce años, ordinariamente. Se basa en los principios de educación común y en la atención a la diversidad, a fin de que todos y todas puedan alcanzar los objetivos de la etapa. Busca la adquisición de las competencias básicas, la detección y tratamiento de las dificultades de aprendizaje, potenciando la tutoría y orientación educativa del alumnado y la integración de las familias en el proceso educativo.

Grado en Ingeniería Telemática

El grado en Ingeniería Telemática es un título especialista que da acceso a la profesión regulada de Ingeniero Técnico de Telecomunicación. Como objetivo general del título se pretende proporcionar una serie de capacidades en el ámbito del conocimiento científico-técnico que permitan al egresado/a trabajar en distintas etapas (planificación, ejecución, mantenimiento, conservación, explotación, control y evaluación) de todo tipo de proyectos en relación con la ingeniería de telecomunicación.

Formación profesional

Técnico superior en Asistencia a la Dirección

La competencia general de este título consiste en asistir a la dirección y otros departamentos en las actividades de organización, representación de la entidad y funciones administrativa y documental; gestionar la información y la comunicación interna y externa de la misma y realizar otras tareas por delegación, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera, aplicando la normativa vigente y protocolos de gestión de calidad que aseguren la satisfacción del cliente o usuario y actuando según normas de prevención de riesgos laborales y protección ambiental.

Enseñanzas artísticas

Técnico Superior en Artes Aplicadas a la Madera

El principal objetivo de este ciclo formativo es formar profesionales que puedan expresar estéticamente una idea o un concepto mediante volúmenes donde la madera sea su elemento básico.

ANUARIO

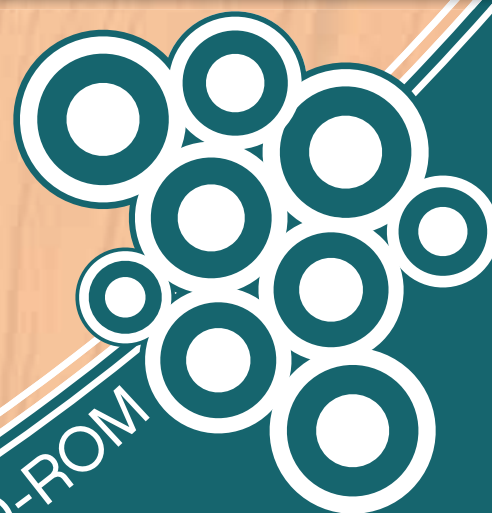
entre

2012 ESTUDIANTES



Todo sobre los nuevos grados

Examen de selectividad



SÓLO EN CD-ROM

● INCLUYE BUSCADOR
DE NOTAS DE CORTE

Con el patrocinio de:



- Para resolver tus dudas sobre el acceso a la Universidad
- Para ayudarte a elegir estudios
- Para que sepas dónde puedes estudiar
- Para ponerte al día sobre las profesiones con más empleo

INFORMACIÓN Y PEDIDOS:

☎ 902 35 40 45 @suscripciones@epeldano.com

www.entreestudiantes.com/tienda

PVP: 16 € + 3,19 € Gastos de envío (Península y Baleares).

 **Peldaño**

EL MUNDO de la EDUCACIÓN TIENE una CITA



SALÓN INTERNACIONAL DEL
ESTUDIANTE Y DE LA OFERTA EDUCATIVA

www.aula.ifema.es



www.interdidac.ifema.es



SALÓN INTERNACIONAL DEL MATERIAL EDUCATIVO

www.foropostgrado.ifema.es



www.spainskills.com

13 - 17
FEBRERO
Feria de Madrid

ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid

TU ENCUENTRO

PROMOVIDO POR



LINEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

902 22 15 15