

entre

www.entreestudiantes.com

ESTUDIANTES

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 179 • JUNIO '12 • 3,75 €

Carreras:

- *Bioquímica*
- *Marketing e Investigación de Mercados*

FP:

*T.S. en
Olivicultura*

**Artes Plásticas
y diseño:**

T. en Sombrerería

Reportajes:

- *Ocho destinos para escapar del estrés*
- *Las universidades no cierran en verano*



UAX

“Cuando un antiguo alumno viene a verte y te cuenta que tiene éxito en su trabajo, se te pone una sonrisa de oreja a oreja. Ese momento es el que le da sentido a esta profesión”.

Este año, más de 20 empresas del IBEX han venido a la UAX a contratar a nuestros estudiantes.



UNIVERSIDAD
ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la empresa



Felipe Pérez-Somarriba. Jefe de Estudios del Grado en Arquitectura.
Si quieres saber más, escríbeme a perezsomarriba.arquitectura@uax.es

40 TITULACIONES DE GRADO Y 50 DE POSTGRADO EN LAS ÁREAS DE:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Lenguas Aplicadas• Relaciones Internacionales• Estudios Sociales y Jurídicos• Administración de Empresas• Ciencias de la Salud y del Deporte | <ul style="list-style-type: none">• Magisterio (Mención en Inglés)• Ingenierías y Ciencias Ambientales• Arquitectura• Informática y Nuevas Tecnologías• Y 27 Dobles Titulaciones |
|--|--|

www.uax.es

902 100 868

Canarias ICSE: 928 384 644
922 215 870

Baleares ESB: 971 902 433



■ Entrevista

20. Philippe Gandet, director general de Vatel España

El director general de Vatel España habla de la fundación del grupo internacional y repasa la oferta educativa disponible en España. Asimismo, en esta entrevista analiza la situación que atraviesa el sector turístico en nuestro país.

■ Carreras

22. Grado en Bioquímica

Conocer en profundidad la naturaleza, la estructura y la organización de las diferentes biomoléculas que son capaces de entender y explicar las reacciones químicas de transformación que tienen lugar en los organismos vivos es posible gracias a estos estudios en Bioquímica. Los estudiantes que se decidan por ellos tendrán acceso a la biomedicina y sus derivados.

28. Grado en Marketing e Investigación de Mercados

El marketing está de moda y se ha convertido en una de las herramientas indispensable para muchas empresas que quieren salir de la crisis. Los estudios en Marketing e Investigación de Mercados no existían hace unos años, pero desde que el Espacio Superior Europeo aceptó su creación no paran de sumar estudiantes. Con un enfoque práctico y centrado en el uso de las tecnologías, los futuros profesionales saldrán de la universidad preparados para publicitar cualquier producto o servicio.

■ Formación Profesional

34. T. S. en Vitivinicultura

Los amantes del vino y su proceso de creación encontrarán en estos estudios de grado superior un aliado para entrar en un mundo restringido a muy pocos privilegiados. El título, de 2.000 horas de duración, prepara a los estudiantes para organizar, programar y supervisar la producción en la industria vitivinícola, controlando la producción y las operaciones de elaboración y envasado de vinos.

■ Artes Plásticas y Diseño

36. T. en Sombrerería

Los sombreros siempre han denotado elegancia, estilo y clase social. Pero, desde hace unos años, se ha convertido en el complemento estrella de los más chic. Aprender a fabricarlos y crear tendencia



en la alta costura es posible con estos estudios, que también abrirán las puertas a futuros diseñadores.

■ En el campus

38. Cursos de verano

Cada vez son más los estudiantes que aprovechan los meses de verano para mejorar su currículum y especializarse en temas muy concretos y vinculados a la actualidad. Las universidades españolas lo saben y, por ello, cada año proponen un programa más amplio de cursos de verano, que suelen durar un máximo de una semana y cuentan con profesionales experimentados para impartir el temario.

■ Reportajes

45. Escapadas de verano

El verano ofrece la oportunidad de poner fin al estrés y disfrutar de unas merecidas vacaciones en compañía de tus amigos, tu familia o tu pareja. Hay viajes de muchos tipos: de playa, de montaña, de relax, deportivos... Este reportaje te propone ocho destinos distintos.

■ Opinión

54. Tecnología 2.0 y Educación

Juan Merodio, experto en Web 2.0, Marketing Online y Redes Sociales repasa la actualidad tecnológica ligada a la Educación y explica cómo se puede sacar partido al 2.0 en las aulas.

■ Informe

56. Jóvenes universitarios con discapacidad

Las personas con discapacidad siguen siendo uno de los colectivos más débiles y desprotegidos en el contexto de la crisis económica, pero en la universidad se sienten plenamente integrados.

■ Y también...

Noticias	4
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón	68
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74

Breves

📖 Clara Sánchez, ganadora del Premio Nadal de Novela 2010 con «Lo que esconde tu nombre» ha visitado las instalaciones de la Universidad Autónoma de Madrid para impartir una conferencia y entregar los premios de los concursos de Cuentos y Poesía.

📖 La Universidad de Valladolid rindió el pasado 25 de abril, un homenaje póstumo a Catalina Montes, con el que pretendía reconocer su generosa dedicación a la sociedad y, en particular, al desarrollo de los pueblos más empobrecidos.

📖 Ángel Acha y Tatiana Morato, de la Universidad de Málaga, han ganado el campeonato de España universitario de golf. La Universidad de Oviedo ha quedado segunda, mientras que la medalla de bronce ha sido para la Universidad de Valencia.

📖 Peter Rosa, profesor de la Business School de la Universidad de Edimburgo, acudió el pasado 2 de mayo a la Universidad de Cantabria para impartir un seminario sobre emprendimiento y empresas familiares.

📖 Carles Monsó Varona, de la Universidad de Barcelona, ha ganado el IX Certamen Universitario de relato corto Jóvenes Talentos Booket-Ámbito Cultural con el relato «Alexey Domitrievsky».

📖 La UPM ha conmemorado el centenario del nacimiento de Alan Turing, considerado el Padre de la Informática.

Alcalá y Castilla-La Mancha representarán a España en la Imagine Cup 2012

El proyecto «Highway to Health», presentado por alumnos de las universidades de Alcalá y Castilla la Mancha, representará a España en la décima edición de la competición internacional Imagine Cup 2012, que se celebrará en Sídney, Australia, del 6 al 10 de julio.

MEJORAR LA SANIDAD

La iniciativa de los jóvenes universitarios, ubicada en la categoría de Diseño de Software, pretende mejorar el sistema sanitario en las zonas más desfavorecidas del planeta, donde es necesario cubrir grandes distancias y no hay suficientes profesionales sanitarios desplazados sobre el terreno.

El segundo premio ha sido otorga-

do a los alumnos de la Universidad de Cantabria por el proyecto «Ebraboo», que desarrolla el primer libro electrónico en braille para personas con discapacidad visual; mientras que el tercer puesto ha sido para «Hugin», de la Universitat Politècnica de Catalunya, por un proyecto dirigido a optimizar el aprovechamiento de los recursos universitarios de forma global.

En la fase española de la competición Imagine Cup, organizada por Microsoft para premiar los mejores proyectos tecnológicos desarrollados por estudiantes universitarios y de formación profesional de todo el mundo, han participado 190 estudiantes de 40 universidades españolas y 21 centros de formación profesional.

Andalucía, la Comunidad Autónoma con más colegios

Andalucía cuenta con 6.691 colegios, una cifra que le ha permitido convertirse en la Comunidad Autónoma con más centros educativos de España, según se desprende de un estudio de la red educativa global Tiching.

El segundo puesto en el ranking lo ocupa Cataluña, con 5.382 colegios, mientras que la tercera posición es para la Comunidad de Madrid, que suma 3.715 centros educativos en sus más de ocho mil metros cuadrados de superficie. En cuanto a la relación existente entre provincias y número de escuelas, Madrid lidera con la clasificación con una ventaja amplia. Eso sí, está seguida por Barcelona (3.560) y, a mayor distancia, Valencia (1.932) y Sevilla (1.377).

PROMEDIO DE ALUMNOS POR CENTRO

En total, según Tiching, en nuestro país hay más de 32.000 centros educativos públicos, concertados y privados. Según los datos del Ministerio de Educación, el número de alumnos en España se eleva hasta los siete millones, lo que arrojaría una media de 216 estudiantes por colegio. En este sentido, Castilla-La Mancha es la Comunidad que tiene un mayor número de colegios en proporción al número de escolares matriculados, ya que cuenta con un colegio por cada 133 alumnos. Galicia es la segunda de la lista, con un colegio por cada 167 estudiantes, seguida por Castilla León, con 188, y Aragón, con cerca de 200 alumnos por colegio. Cataluña y Madrid, dos de las comunidades con un mayor número de escuelas, ocupan la séptima y la decimoquinta posición, con un colegio por cada 208 y 265 estudiantes, respectivamente.

La UJI da a conocer el proyecto Guifi.net

Con el objetivo de dar a conocer el proyecto Guifi, las redes libres y sus posibilidades actuales y futuras, la Sociedad de Amigos y Antiguos Alumnos de la Universitat Jaume I de Castellón (SAUJI) impartió recientemente en las instalaciones del centro universitario unas Jornadas didácticas centradas en el modelo de Guifi.net.

En estos encuentros, con conferencias y mesas redondas, se explicaron las claves de éxito de este novedoso proyecto,

que es una red de telecomunicaciones libre, abierta y neutral, mayoritariamente inalámbrica, con más de 13.000 nodos en su haber.

Los nodos de la red son de particulares, empresas y administraciones que libremente se conectan a esta plataforma para poder acceder a una auténtica red abierta de telecomunicaciones y hacerla llegar allá donde haga falta, a la infraestructura y a los contenidos que de otra manera no serían accesibles.

Representación española en la competición internacional «Robosub 2012»

Un grupo de estudiantes de la UPM diseñan el submarino del futuro

Un grupo de estudiantes de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) ha diseñado el prototipo de un robot submarino con el que participará en la competición internacional «RoboSub 2012», que tendrá lugar en California el próximo mes de julio y que nunca hasta ahora había contado con representación española.

«Isaac Peral y Caballero» es el nombre con el que ya se conoce al submarino de la UPM, diseñado por los estudiantes de la «Asociación Future Vehicles and Entrepreneurs» (FuVe-E), con el que los jóvenes universitarios esperan conquistar esta edición de la RoboSub.

Organizada por la Fundación AUVSI (Association for Unmanned Vehicle Systems International), esta competición internacional plantea a los estudiantes el reto de construir un robot complejo, capaz de realizar con autonomía una misión de reconocimiento, localización, ataque y salvamento en las instalaciones de la Marina Norteamericana de San Diego.

«ISAAC PERAL Y CABALLERO» APUESTA POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Para ello, el prototipo español «Isaac Peral y Caballero» ha sido concebido como un submarino de inteligencia artificial, caracterizado por ser un vehículo autónomo no tripulado y de misión programable. Gracias a su autonomía, podrá realizar tareas como la manipulación de objetos, reconocimiento de fondos marinos, guía o lanzamiento de munición.

Además, contará con dos lanzaderas de torpedos inteligentes, brazos robóticos para el rescate de objetos del fondo marino y, en la parte frontal, tendrá cámaras estereoscópicas para el control de la misión, junto a una serie de sensores pasivos y visión artificial.

Los aspectos relacionados con la construcción se ha repartido entre diferentes grupos de trabajo que, según los casos, se han responsabilizado del casco y propulsión; la fabricación, logística, electrónica y sensores; el software; la administración, las relaciones públicas y la web; o todo el ámbito multimedia.



Un grupo de estudiantes de la UPM representarán a España en la competición internacional «RoboSub 2012».

PARTICIPACIÓN HISTÓRICA

FuVe-E, el equipo español, está finalizando la fase de construcción del submarino y cuenta con el patrocinio de numerosas empresas e instituciones como SAES (Sociedad Anónima de Electrónica Submarina), Cátedra Isdefe, ETSI Navales y la Universidad Politécnica de Madrid, Würth, Xilinx, RS o Dassault Systems, que ya han decidido respaldar a estos jóvenes emprendedores españoles.

Por primera vez en la historia de este concurso, un equipo español participa en el mismo certamen en el que instituciones como la University of Toronto (Canadá), Cornell University, Virginia Tech (EEUU), Kyushu Institute of Technology (Japón) o el National Institute of Ocean Technology (India), también experimentarán sus proyectos.

Más de diez millones de visitas

El Juez Online de la Universidad de Valladolid (UVa Online Judge) ha alcanzado los diez millones de accesos procedentes de todo el mundo, lo que significa que este portal web ha ofrecido ya a los usuarios un millón de problemas de algoritmia y de programación de informática, que posteriormente han sido revisados por el propio sistema. Esta plataforma, que recibe visitas de hasta 190 países distintos, está dirigida por el profesor de Matemática Aplicada de la UVa, Miguel Ángel Revilla. Fue creada en 1970 con el objetivo de proporcionar a los usuarios opciones de preparación para los diversos concursos de informática que existen en el mundo.

La UPV, la preferida de los estudiantes por tercer año

Un año más, la Universitat Politècnica de Valencia ha sido la más valorada por los estudiantes, que le otorgan una nota media de 8,86, rozando el sobresaliente. Es el tercer año consecutivo en el que esta universidad se alza con el primer puesto del ranking estudiantil, elaborado por la plataforma Patatabrava.com.

UNA UNIVERSIDAD VALENCIANA Y DOS MADRILEÑAS EN EL PODIO

El segundo centro universitario mejor valorado es la universidad madrileña Camilo José Cela, con un 8,78, mientras que la tercera plaza de la clasificación la ocupa la Universidad Francisco de Vitoria, con un 8,72, también ubicada en la capital.

El estudio, en el que participaron más de 6.000 estudiantes, se ha centrado en valorar el ambiente que se vive en las universidades, así como la percepción que los universitarios tienen de sus compañeros y de los profesores.

En función de estos datos obtenidos, los estudiantes destacan de la UPV el entorno, sus facultades y sus compañeros; y de la UCJC la solidaridad que hay entre los alumnos, así como el carácter eminentemente sociable de estos. Por último, el estudio apunta a que los estudiantes de la UFV se caracterizan por su alto grado de compañerismo.

Cambio en el Rectorado, tras nueve años y tres mandatos

Julio Martínez, nuevo rector de la Universidad Pontificia Comillas

La Universidad Pontificia Comillas ya tiene nuevo rector. Se trata de Julio Martínez, un sacerdote jesuita que sucede en el cargo a José Ramón Busto tras nueve años y tres períodos de mandato reglamentarios.

RESPONSABILIDAD E ILUSIÓN ANTE EL NUEVO RETO UNIVERSITARIO

La ceremonia de toma de posesión, que se ha celebrado en el Aula Magna del centro, estuvo presidida por el Vice Gran Canciller de la universidad y Provin-

cial de Castilla de la Compañía de Jesús, Juan Antonio Guerrero Alves, que estuvo acompañado en todo momento del Nuncio Apostólico en España, el religioso italiano Renzo Fratini.

Tras la intervención del Rector saliente, en la que deseó mucha suerte a Martínez de cara a su nueva etapa al frente de la Universidad de Comillas y reconoció que aún es demasiado pronto para hacer balance de su trabajo, el nuevo responsable de la institución universitaria reconoció sentirse

muy ilusionado por el nombramiento y el proyecto recién iniciado.

«Para mí, la responsabilidad de este momento supone ciertamente una carga no ligera, pero no me paraliza, puesto que siento que la responsabilidad viene firmemente respaldada por la ilusión ante la tarea, y confortada por auténtico agradecimiento y humildad», fueron las primeras palabras de Martínez, que continuó su discurso asegurando que seguirá la línea marcada por Busto en sus nueve años de mandato.

A la celebración no faltaron personalidades del mundo de la Política, como el director general de Política Universitaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Federico Morán, o el presidente del Centro Superior de Investigaciones Científicas, Emilio Lora-Tamayo.





FUNDACIÓ
BANC DELS ALIMENTS
BARCELONA



!♥ damos todo contra el hambre de aquí

La Fundació Banc del Aliments de Barcelona, es una entidad benéfica independiente y sin ánimo de lucro que, desde el año 1.987, lucha contra el hambre de AQUÍ. Durante el año 2010 ha repartido gratuitamente 8.425 toneladas de alimentos consumibles en perfectas condiciones, excedentarios o no, donadas por **285 empresas** del sector alimentario, entre **306 entidades** receptoras homologadas que han distribuido dichos alimentos a **103.995 personas** de AQUÍ que pasan hambre.

www.bancdelsaliments.org

Carrer Motors, 122, 08040 Barcelona | Tel. 933.464.404 | Fax 933.466.903
Mercabarna: Longitudinal 2 - Transversal 14, 08040 Barcelona

La US apuesta por las gasolineras sostenibles

El grupo de investigación de Tecnología Electrónica de la Universidad de Sevilla forma parte de un consorcio liderado por el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) que está desarrollando un novedoso sistema de recarga de vehículos eléctricos que utilizará la energía sobrante de las redes de trenes de cercanías y metro.

En estas subestaciones de cercanías, alimentadas por tensión continua, existe una nueva tecnología de trenes con frenado regenerativo, es decir que una parte de la energía cinética del propio tren es devuelta a la catenaria en forma de energía eléctrica en el proceso de frenado. Eso sí, esta energía debe

aprovecharse en ese preciso momento, pues de no hacerlo es imposible utilizarla después y la única posibilidad es quemarla mediante resistencias.

APROVECHAR EL EXCEDENTE DE ENERGÍA

Gracias a este proyecto de investigación, bautizado como "Ferrolinera 3.0", se pretende utilizar ese excedente de energía mediante unos sistemas de recarga rápida de vehículos para que la energía no se queme, si no que se almacene, de forma que cualquier usuario de coche eléctrico pueda cargarlo en veinte minutos en unos puntos habilitados en

subestaciones ferroviarias y estaciones de cercanías.

Uno de los profesores involucrados en el proyecto, el Catedrático en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la US Juan Manuel Carrasco, explica que "Ferrolinera 3.0" contribuirá a garantizar la sostenibilidad del medio ambiente a través del aprovechamiento de la energía eléctrica limpia que el sistema ferroviario produce en los procesos de frenado de los trenes, una tecnología parecida a la que ya utilizan los coches de Fórmula 1 (Supercondensadores), fomentando así la eficiencia energética en las instalaciones ferroviarias.

XIV Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores

La Universidad Nebrija premia a jóvenes emprendedores

La XIV edición del Premio Jóvenes Emprendedores, que convoca anualmente la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nebrija, ha premiado al IES Pablo Marquillo de Zaragoza, por su trabajo titulado «Sauraqua», una empresa especializada en el cuidado de tortugas y otros saurios.

EMPRENDEDORES QUE AYUDAN A LOS JÓVENES A EMPRENDER

Estos premios, que reconocen proyectos de «Business plan» desarrollados por alumnos de Bachillerato y Formación Profesional, están destinados a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Y es que el lema del certamen es «Emprendedores que ayudan a Emprender», puesto que son los alumnos del Club de Emprendedores de la Universidad madrileña los que evalúan los proyectos presentados al concurso.

En esta edición han participado 504 alumnos de 31 centros de Bachillerato de nueve Comunidades Autónomas y, además del primer clasificado, también han resultado galardonados, entre otros, los centros escolares Nuestra Señora de Santa María, con el Premio al Proyecto Mejor Presentado por "Reciplast", y Nuestra Señora de Lourdes de Valladolid por "Sensea", que ha recibido el Premio al Proyecto Más Innovador.

Asimismo, los veinte mejores proyectos preseleccionados han sido expuestos en la



Feria Emprendedores, que ha tenido lugar en el campus de la Berzosa de la Universidad Nebrija, y en la que los equipos han tenido la oportunidad de presentar su proyecto ante el jurado y el público asistente. Los seis finalistas han defendido su proyecto ante un jurado de perfil más empresarial, responsable de fallar los premios otorgados en esta edición.

Para titulados en áreas de Ingeniería, Arquitectura y Ciencia

La UPC crea «Alumni» para integrar a sus antiguos alumnos

La Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) ha anunciado la puesta en marcha de una nueva asociación para antiguos alumnos, «Alumni», que cuenta ya con 34.000 miembros y nace con la idea de crear una red social entre titulados relacionados con la ingeniería, la arquitectura y la ciencia. El objetivo de esta nueva plataforma es implicarlos en el mundo universitario y ofrecerles un espacio de contacto y de interrelación.

«ALUMNI PREMIUM»

UPC Alumni se dirige a todos los titulados y tituladas por la UPC y también a las personas que hayan cursado un máster o posgrado en la UPC School of Professional & Executive Development. A estos «alumni premium» se les ofrece un amplio abanico de servicios y actividades diseñadas específicamente y que están relacionadas con la formación continua, la orientación y la inserción laboral y la emprendeduría, así como el deporte, la cultura y el ocio. Para ellos, UPC Alumni se erige como un gran espacio relacional de oportunidades para nuevas relaciones profesionales y personales. En general, los miembros de UPC Alumni pueden participar en actividades, conferencias, sesiones de networking, mesas redondas y workshops, recibir apoyo en el desarrollo de la carrera profesional, tener acceso a ofertas de trabajo exclusivas y a formación continua

con ventajas y descuentos, en redes sociales, a actividades culturales, deportivas y de ocio, y a diferentes servicios universitarios, como las bibliotecas o el Servicio de Lenguas y Terminología.

Con motivo del acto de presentación de la nueva asociación, el científico Juan Ignacio Cirac, doctor honoris causa por la UPC, ha pronunciado la conferencia titulada «¿Estarán los ordenadores del futuro basados en la física cuántica?»

El acto ha estado presidido por el rector Antoni Giró, y ha participado el presidente del Consejo Social de la UPC, Joaquim Boixareu, así como buena parte de los miembros del Consejo UPC Alumni que integra un centenar de profesionales del ámbito politécnico, como por ejemplo el presidente de UPC Alumni, Joan Pi Llorens, y el director de la entidad, Josep Maria Vilà.



Apoyo a los emprendedores

Wayra, la aceleradora de proyectos tecnológicos de Telefónica Digital y Microsoft Corporation a través de su programa para emprendedores «BizSpark Plus» han firmado un acuerdo para impulsar acciones de apoyo, facilitación de herramientas, acceso a bases de conocimiento y formación técnica para todas las startups integradas en Wayra a nivel mundial.

El acuerdo alcanzado establece dos líneas de colaboración. Por una parte, las startups aceleradas por Wayra podrán, de manera directa, ser parte del programa Microsoft BizSpark que ofrece una amplia serie de beneficios para proyectos digitales en etapa de aceleración tales como acceso y licencias para entornos de desarrollo de software Microsoft (.NET, Visual Studio y Windows Server entre otros); suscripción a los contenidos exclusivos para desarrolladores dentro de la Microsoft Developer Network (MSDN), sesiones de soporte técnico especializado para los emprendedores y visibilidad dentro de su red de partners y mentores.

Adicionalmente, los proyectos acelerados también podrán optar por el acceso a la plataforma de cloud computing de Microsoft Windows Azure, a través de BizSpark Plus, para la ejecución de aplicaciones y servicios web con una interoperabilidad y escalabilidad de primer nivel en los centros de datos de Microsoft. Dicho programa supone para las startups Wayra un acceso subvencionado por una suma de hasta 60.000 dólares durante dos años a la plataforma Windows Azure.

La UC cree en la Química

La Universidad de Cantabria (UC) ha acogido la presentación del «Universidad de Cantabria Student Chapter of AIChE», la primera y hasta el momento única asociación en España de estudiantes de Ingeniería Química, reconocida por el Instituto Americano de Ingenieros Químicos (American Institute of Chemical Engineers, AIChE).

El acto, celebrado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación de la UC, ha estado presidido por la vicerrectora de Internacionalización, Concepción López y el director de la Escuela, Eduardo Mora, entre otras personalidades.

El informe Infoempleo.com 2011 analiza la situación actual del mercado laboral

Ser graduado, tener experiencia y varios idiomas, requisitos para encontrar empleo

Ocho de cada diez ofertas de empleo cualificado en España exigen una o varias titulaciones universitarias, pero solo un 14 por 100 de los inscritos en los Servicios Públicos de Empleo (SPEE) cumplen este requisito. Así lo ha explicado la secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, durante la presentación del Informe Infoempleo.com 2011, en la que ha criticado el «importante desajuste» que existe entre las ofertas de trabajo y la formación de los demandantes de empleo. En este sentido, ha asegurado que «las armas para salir de esta crisis» son la formación (tanto para ocupados como para desocupados), la cultura del esfuerzo y el talento.

Por sectores, las titulaciones técnicas son las más demandadas por las empresas, con un 46,7% del total, lo que supone un notable aumento respecto al año anterior. Merecen una mención especial los ingenieros vinculados al ámbito de las TIC, que mantienen una escalada imparable desde hace seis años. Las titulaciones de tipo jurídico-social han concentrado el 31,02 % de la demanda, las relacionadas con el ámbito científico y sanitario un 18,03% y las de humanidades un 4,19%.

LOS IDIOMAS Y LA EXPERIENCIA PROFESIONAL MARCAN LA DIFERENCIA

Del estudio, elaborado en colaboración con Adecco, también se extrae la necesidad de saber idiomas para encontrar empleo. En 2011, el 28,76% del conjunto de ofertas incluía entre sus requisitos que los candidatos tuvieran conocimientos de uno o varios idiomas extranjeros. Aunque el inglés, con un 86,26%, continúa siendo el idioma más solicitado, conviene resaltar que el francés y el alemán siguen incrementando su peso y este ejercicio se incluyen en el 9,07 % y el 4,96 % de las ofertas que indican idioma, respectivamente.

La experiencia también está muy valorada por las empresas, que en un 77% prefieren candidatos con conocimientos previos del sector y del puesto a desempeñar. Del total de las ofertas de empleo que especifican la necesidad de contar con experiencia, el 25,32% requiere candidatos con una experiencia de entre 3 y 5 años. Tener más de 5 años de bagaje profesional también es un punto a favor, ya que el 20,33% de la oferta se dirige a este segmento profesional. La edad media requerida para cubrir la oferta de empleo se ha mantenido en los 35 años durante este último



año y, de hecho, la franja más demandada sigue siendo la que va de los 26 a los 35 años, con el 50,29% de las ofertas que especifican edad. El segmento de 36 a 45 años se hace con el 32,78%, experimentando una importante subida respecto a 2010.

DÓNDE BUSCAN LAS EMPRESAS

Las web de empleo aparecen como el medio más popular entre las empresas para difundir su oferta de empleo, ya que es utilizada por más de un 68 % de las compañías encuestadas. Le siguen en

importancia los contactos personales, con casi el 58 %, las web de la propia compañía, con más del 55 %, y por la promoción interna, con el 54 %. Internet es el intermediario más utilizado por la empresa

para captar mandos, técnicos y empleados, mientras que para la búsqueda de directivos todavía se utiliza mayoritariamente a las empresas de selección.

EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES

Hace tres años las redes sociales prácticamente no existían para las empresas, y hoy, el 48,85% de las compañías ha utilizado ya las redes sociales para buscar o confrontar los perfiles que quiere incorporar. Por otra parte, los candidatos hacen uso de un promedio de 5,7 medios para difundir su currículum o dar a conocer su situación de buscador de empleo.

Si dejamos al margen los contactos personales, entendidos de una forma amplia, es decir, desde comunicar a familiares y amigos que se busca trabajo hasta gestionar el currículum con los profesionales del sector que conocemos, los portales de empleo y las webs de empresa son los canales más utilizados por los candidatos para ponerse en contacto con las empresas. Su uso, respectivamente, es el 76% y el 73%. A estos le siguen los Buscadores (67%), prensa (66 %), redes sociales (50%), ETT (43%) y empresas de selección (31%).

PREVISIONES DE FUTURO

El año 2013 es una fecha de referencia para los analistas cuando se habla de recuperación económica y laboral. Si el crecimiento escasea o negativo, el sector servicios liderará la generación de empleo. Sin embargo, en el escenario de crecimiento positivo, el sector industrial tiene más peso que servicios. En cualquiera de los casos, el mejor comportamiento es el del sector TIC.

Si quieres saber más, consulta el Especial Selectividad (Junio 2012) de ENTRE ESTUDIANTES.

IHTTI es una de las cuatro universidades especializadas en Gestión Hotelera de SEG

IHTTI abre nuevos caminos en la formación hotelera

Con su programa innovador, IHTTI ofrece perspectivas únicas y abre nuevos caminos en la formación. Conjuntamente, con profesionales del mundo hotelero y turístico, IHTTI estableció un plan de estudios para formar a jóvenes para puestos muy específicos, como el diseño aplicado a los hoteles, las nuevas tecnologías o la gestión de productos de lujo.

Elegir IHTTI es garantía de excelencia en el mundo laboral. Los estudiantes tienen la oportunidad de obtener una doble titulación internacionalmente reconocida en tres años de carrera: el Swiss Degree y el grado europeo BA (Hons) Degree in Hospitality & Design Management.

Nuestros jóvenes graduados son profesionales listos para ocupar puestos de responsabilidad y liderazgo en el mundo, gracias a la estructura del programa de estudios que intercala semestres lectivos con semestres de prácticas en ámbitos siempre muy internacionales.

Las prácticas son remuneradas y se pueden realizar en Suiza, en España, o en cualquier otro destino. IHTTI se ubica en el centro de Neuchâtel, ciudad universitaria que se encuentra a una hora de

Ginebra, famosa por su larga tradición en la alta relojería e innovación tecnológica.

IHTTI es la universidad de gestión hotelera más familiar de SEG (Swiss Education Group), una alianza de cuatro de las principales escuelas de Dirección de Hoteles de Suiza.

Sus instalaciones modernas y sus clases reducidas ofrecen un marco personalizado e idílico para la formación.

Como las otras tres universidades de SEG, este año IHTTI también se ha clasificado entre las diez mejores universidades de gestión hotelera del mundo, elegidas por los directores de recursos humanos del sector.



Líder Mundial para la carrera universitaria de Turismo

Obtén tu Grado en Gestión Hotelera, Turismo, Eventos, Diseño o Artes Culinarias en Suiza

SEG ofrece grados y titulaciones de reconocimiento internacional:

- » Grado Europeo, Bachelor Degree (Hons) en 3 años
- » Grado Americano, BBA
- » Diploma Suizo
- » Diploma Americano, AH&LA
- » Postgrados
- » Másters (MA, MBA y MIB)
- » Prácticas remuneradas en Suiza y en el extranjero
- » Entrevistas de trabajo en la misma universidad
- » Red mundial de antiguos alumnos
- » Bolsa de trabajo

Para más información:

SEG España
cchopard@segspain.com



XI Desafío Junior Empresarial

ESIC y la Universidad Rey Juan Carlos han celebrado en el campus central de la escuela de negocios de Pozuelo de Alarcón (Madrid) la final de la XI edición del «Desafío Junior Empresarial». Esta competición, dirigida a estudiantes de Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Superior de centros educativos públicos, privados y concertados, tiene como objetivo motivar a los escolares hacia la cultura emprendedora y promover el espíritu emprendedor en la escuela.

Para ellos, desde ESIC y la URJC se propone a los chavales que, con la ayuda de su profesor, simulen la creación de una empresa. Así, los integrantes del grupo deben tomar decisio-

nes sobre las principales variables de la empresa, de forma que puedan aprender trabajando en equipo, competir, decidir y divertirse desarrollando su propio plan de negocio.

En 2012, el primer premio en la categoría de Bachillerato fue a parar a manos del equipo del colegio Nuestra Señora Santa María de Madrid, compuesto por Eugenia Docampo-Feijoo, Gema María Fernández, María de la Orden Martínez y Diego Pérez, mientras que el primer premio en la categoría de Ciclos Formativos fue otorgado al centro de estudios Joan XIII de Barcelona, un equipo formado por Marta Álvarez, Melisa Belén Ibarra, Natividad Soberón y Laura Pizarroso.

Herramientas como LinkedIn o Xing te ayudan a ampliar tu red de contactos

Cómo utilizar las redes sociales para encontrar empleo

La importancia de las redes sociales en el ámbito profesional crece cada día, hasta el punto de haberse convertido en una herramienta clave para aquellos que buscan trabajo. La directora de la oficina de Servicios de Carreras y Relaciones con Empresas de la Universidad Internacional de Mónaco (Grupo INSEEC), Sophie de Lorenzo, es especialista en esta nueva forma de comunicación digital y ha recopilado una serie de consejos para ayudar a los jóvenes que quieren incorporarse al mundo laboral:

MARCA DURADERA Y A LARGO PLAZO

El perfil de la persona que busca un empleo a través de la red debe ser tratado como un producto (como una cartera de ventajas y competencias) y, por tanto, siempre debe estar preparado para ser lanzado sobre mercados específicos.

Como siempre estarás visible, debes construir un perfil en línea coherente con ti mismo, profesional y adaptado a la comunidad en la que has elegido focalizarte. Se trata más de comunicar sobre tu entorno profesional que de presentar tus competencias y una de las últimas tendencias apunta al vídeo CV.



POSICIONARSE EN COMPETENCIAS CLAVE, MEJOR QUE LAS CANDIDATURAS

Se trata más de posicionarse en competencias clave que de enviar candidaturas. Los blogs son un medio eficaz de demostrar tu tema de especialización, úsalos. Igual que los grupos de discusión de LinkedIn, que son particularmente útiles para llegar a las personas que comparten los mismos intereses que tú.

REDES SOCIALES Y MÓVILES

Combinar las redes sociales y los servicios móviles permite a los reclutadores tener un acceso rápido y directo a tu perfil.

Además, estar a la última en herramientas tecnológicas demuestra una cierta capacidad de adaptarse a un mundo que evoluciona rápidamente. Utiliza las redes sociales para pasar de una estrategia marketing llamada «Push» a otra llamada «Pull».

GESTIONAR ESTRATÉGICAMENTE UNA MARCA ONLINE

¿Cómo? Lo más importante es no crear confusión con los mensajes que envías y no disponer de varias identidades, puesto que eso genera desconfianza.

UTILIZAR ESTRATEGIAS TRADICIONALES Y DIGITALES AL MISMO TIEMPO

Combina tus estrategias tradicionales y digitales. No olvides que, a pesar de la web 2.0, el 80 por ciento de los trabajos provienen de los contactos personales. Amplía estos contactos a través de redes especializadas en el mundo profesional, como LinkedIn o Xing. Aunque no te lo creas, cuantos más contactos tengas en LinkedIn o Xing, más fácil será la búsqueda de oportunidades.

¿CUÁNDO ESTUVISTE POR ÚLTIMA VEZ EN UN BUNGALOW?

¡Alojamiento en plena naturaleza a precios únicos!

Entra en www.bungalowsclub.com
y sorpréndete con las ofertas de verano
que tenemos preparadas para ti y tu familia.

Bungalows Club
A lifestyle. A tripstyle

Costa Brava
GIRONA

7 noches
desde

100€

TARRAGONA

7 noches
desde

192€

P. N. Ordesa
HUESCA

7 noches
desde

245€

Conil
CÁDIZ

7 noches
desde

245€

VALENCIA

7 noches
desde

280€

Cataluña convierte sus trenes y ferrocarriles en una biblioteca virtual

Ferrocarrils de la Generalitat (FGC) ha dado el pistoletazo de salida a la iniciativa «Bibliotren», por la cual los usuarios del tren podrán descargar en sus teléfonos móviles inteligentes los primeros capítulos de cuarenta novelas distintas. La tecnología utilizada para la descarga se basa en la lectura de códigos digitales QR.

El Bibliotren, que forma parte del Plan Nacional de Lectura (2012-2016) impulsado por Cultura de la Generalitat, pretende incrementar y mejorar los hábitos lectores de los ciudadanos, para aproximar así el porcentaje a la media europea. Eso significaría pasar del actual 61,9 por 100 al 71%.



La iniciativa cuenta con la colaboración de los sellos editoriales DeBolsillo y Rosa dels Vents, del grupo Random House Mondadori y ha permitido acercar a los lectores obras novedosas, como lo último de Ken Follet, Umberto Eco o Albert Espinosa. Asimismo, también habrá a disposición del público obras clásicas de Jorge Luis Borges, Mark Twain o John Le Carré, entre otros.

La propuesta se mantendrá durante unos dos meses y se repetirá tres veces al año hasta 2016, con la implicación de editoriales catalanas interesadas en las próximas ediciones de la campaña.

Formación teórica y práctica

Formarse en la industria española del ron

La bodega granadina de Ron Montero ha anunciado la puesta en marcha de «InGenio Ronero», un novedoso proyecto de formación en técnicas de venta y conocimientos específicos en la elaboración del ron de alta calidad. Esta iniciativa, dirigida únicamente a universitarios madrileños, ofrece además la posibilidad de generar

ingresos. Con los objetivos de dar a los jóvenes la oportunidad de adquirir experiencia mientras estudian y obtener unos ingresos que les permitan cierta independencia económica, la bodega de Motril ha comenzado la fase formativa de la actividad, con la que pretenden enseñar a los chicos y chicas a tratar al consumidor con

respeto. A través de www.ingenioronero.com, los estudiantes reciben formación online y, una vez finalizada, se realiza con ellos un curso de iniciación a la cata de ron y prácticas guiadas de técnicas de venta.

UNA PLATAFORMA VIRTUAL AL ALCANCE DE TODOS

Hasta el momento, un centenar de estudiantes de distintas universidades de la capital se han sumado al proyecto y han finalizado su formación emprendiendo esta aventura como «Monteros». En este sentido, la bodega granadina asegura que InGenio Ronero será un espacio virtual interactivo en el que los todos los participantes podrán aportar su experiencia y crear su propia Guía del Ocio, en la que se incluirán aquellos establecimientos que se sumen al proyecto, con reseñas detalladas de cada uno de ellos.



Tras la formación teórica, la bodega granadina ofrece un curso de iniciación a la cata del ron.

La UMU propone recorrer Murcia a través de la literatura del siglo XIX

La Universidad de Murcia ha presentado la obra «El Reino de Murcia en la retina del viajero», fruto del convenio entre Editum y el Máster en Traducción e Interpretación que se imparte en las instalaciones del centro murciano

La presentación del libro, que recoge fragmentos de obras pertenecientes a la literatura decimonónica de viajes por España e invita al lector a conocer Murcia a través de la palabra, se ha llevado a cabo en el Aula Antonio Soler del Campus de la Merced. Al evento han asistido la vicerrectora de Extensión Universitaria y Administración Electrónica, Mercedes Farias, el coordinador del Servicio de Publicaciones Editum, Conrado Navalón, y el editor de la obra, Juan R. Goberna, entre otras personalidades.

FRAGMENTOS DE ILUSTRES OBRAS DEL SIGLO XIX

«El Reino de Murcia en la retina del viajero» está compuesto por fragmentos de cuatro obras: «Itinerario descriptivo de España» (1808), del escritor Alexandre de Laborde, «El viajero contemporáneo» (1830), de Josiah Conder, «España en 1830» (1831), escrito por Henry D. Inglis, y «Manual para viajeros por España» (1855) de Richard Ford.

Además, como valor añadido cabe destacar que el prólogo, que pretende mostrar al lector la Murcia del siglo XIX a través de imágenes e historias de murcianos relevantes, está firmado por Nicolás A. Campos Plaza, Catedrático en la Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad de Murcia.

Nuevo título de Les Roches: Administración Hotelera

La escuela hotelera Les Roches Marbella ha anunciado la oferta de una nueva titulación universitaria en Administración Hotelera de cara al próximo curso académico. Estos estudios se impartirán en sus lujosas instalaciones a partir del próximo mes de agosto y están orientados, principalmente, a estudiantes que quieran convertirse en emprendedores y gestores de Pymes hoteleras en el futuro.

GARANTIZAR EL ÉXITO EN EL SECTOR HOTELERO

Con el objetivo de vencer la alta competitividad en los mercados actuales, Les Roches pone a disposición del alumno un plan de estudios teórico-práctico de cuatro años, que pretende aportar a los futuros emprendedores y directivos de Pymes los conocimientos reales necesarios para asegurar el éxito de su futuro negocio.

En este sentido, conviene destacar que la formación que propone este nuevo título está encaminada a permitir al alumno encauzar con una visión global sus ambiciones empresariales. ¿Cómo? Fundamentalmente, a través del desarrollo de sistemas de planificación empresarial eficaces, estrategias financieras y los últimos modelos relacionados con las técnicas de gestión y administración.

entreestudiantes.com

Alfonso González, nuevo director general de Evaluación y Cooperación Territorial

Alfonso González Hermoso de Mendoza es el nuevo Director General de Evaluación y Cooperación Territorial, después de que el Consejo de Ministros haya aprobado su nombramiento, en sustitución de Xavier Gisbert de la Cruz, que ha abandonado el cargo por motivos personales. Nacido en Madrid el 2 de Agosto de 1961, González es Licenciado en Derecho y Técnico Superior de Universidad. Asimismo, tiene un Máster en Gestión y Política Universitaria (Universidad Politécnica de Cataluña) y ha ocupado diversos cargos como subdirector general de Investigación de la Dirección General de Universidades e Investigación de



la Comunidad de Madrid, director del Sistema de Información y Promoción Tecnológica Madri+d, o secretario de la Comisión Interdepartamental de Ciencia y Tecnología de la Comunidad de Madrid. En los últimos años, también ha ejercido como director de la Escuela de Negocios EOI 2008-2012, y secretario de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEDE), además de haber sido profesor y ponente de numerosos cursos y conferencias. Finalmente, desde febrero de 2012, es adjunto al viceconsejero de Infraestructuras y Transportes de la Comunidad de Madrid.

Estudio UNITOUR 2011/2012

La mayoría de los jóvenes elige su carrera por vocación



El 43 por 100 de los estudiantes de bachillerato escogerá su carrera universitaria por vocación, frente al 36 por 100 que se fijará antes en las salidas profesionales para seleccionar sus estudios. Por otra parte, el 14 por 100 confiesa que lo hará porque con esos estudios espera ganar mucho dinero, un 4 por 100 porque el grado no requiere muchas horas de trabajo y un 3 por 100 porque lo ofrecen cerca de su casa.

ESTUDIAR LO QUE A UNO LE GUSTA

Estos son los datos más relevantes que se extraen de un estudio publicado por la

consultora de formación Círculo Formación, que ha entrevistado a una muestra de los más de 26.000 jóvenes que acudieron al Salón de Orientación Universitaria UNITOUR 2011-2012, celebrado en 22 ciudades españolas, tres italianas, tres alemanas y dos portuguesas.

El informe, recientemente publicado, demuestra que en los últimos años ha crecido el número de jóvenes que se fija en las salidas profesionales para determinar qué carrera estudiar, pero que todavía no supera a los estudiantes que anteponen su vocación a cualquier otra cosa.

Si analizamos las respuestas de los alumnos por provincias españolas, los malagueños son los más preocupados por su futuro laboral, ya que son los únicos que se fijan antes en las salidas profesionales (elegidas por un 39%), que en la vocación (38%). Por su parte, los que dan mayor importancia a la vocación son los madrileños, ya que un 46% basará su elección de grado en este motivo, seguidos por los estudiantes de Mallorca (45%), Alicante (45%) y Valencia (45%).

En cuanto al área preferida por los estudiantes españoles para cursar sus estudios

universitarios, las favoritas son Ciencias de la Salud (escogida por un 25% de los consultados), Ciencias Sociales y Jurídicas (23%) y Biosanitarias o Arquitectura (18%).

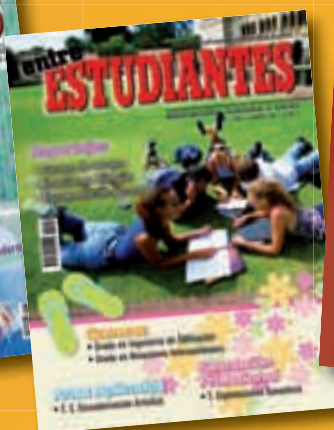
Para elegir la Universidad, los aspectos más valorados por los jóvenes españoles son la oferta educativa (29%), el prestigio del centro (21%) y las prácticas en empresa que ofrecen (20%). De cara al futuro, el 41 por 100 se ve trabajando en una empresa privada, frente al 26 por 100 que cuenta con abrir su propio negocio y el 26% que preferiría ser funcionario. Por último, solo un 8% ve su futuro profesional ligado a una ONG.

¿TRABAJAR DENTRO O FUERA?

En cuanto al lugar donde les gustaría desarrollar su trayectoria profesional, la mayoría de los jóvenes elige su propio municipio o comunidad (28%). No obstante, la consultora alerta de que esta cifra supone un importante descenso respecto a la edición anterior, donde era el 34%. En este sentido, un 26% afirma que le es indiferente la ciudad, puesto que se trasladará allá donde encuentre trabajo, y un 24% afirma que le gustaría ejercer su profesión fuera de España.

Los más aventureros son los malagueños, pues a un 33% le gustaría desarrollar su carrera profesional en el extranjero, seguidos de los murcianos (32%) y los madrileños y alicantinos (30% en cada provincia).

entre ESTUDIANTES



REVISTA DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Peldaño

Avda. del Manzanares, 196
Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057
28026 MADRID

www.entreestudiantes.com

Centro: _____

Persona de contacto: _____

Dirección: _____ C.P.: _____

Población: _____ Provincia: _____

Teléfono: _____ E-mail: _____

C.I.F.: _____ Desde el número: _____

FORMA DE PAGO:

- ☐ Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.
- ☐ Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
0 0 7 5	0 8 9 8	4 1	0 6 0 0 2 3 3 5 4 3

☐ Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad

- ☐ Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
_____	_____	_____	_____

TITULAR DE LA CUENTA: _____

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: _____



ATENCIÓN AL
SUSCRIPTOR

902 35 40 45

Precios suscripción 2012

7 números + Anuario
en CD + Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
42 €	52 €	56 €

14 números + 2 Anuarios en
2 CD + 2 Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
75 €	90 €	98 €

(Precios con IVA incluido)

XII Junta de accionistas de Universia

Cinco mil becas de prácticas profesionales en PYMES para universitarios

El presidente del Banco Santander y de Universia, Emilio Botín, ha anunciado que en 2013 concederá cinco mil becas de prácticas profesionales en PYMES para universitarios españoles, una cifra que dobla las ayudas entregadas el pasado año 2012.

El anuncio, que se llevó a cabo en la Universidad de Murcia tras la celebración de la XII Junta de accionistas de Universia, la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa, formada por 1.232 instituciones académicas de 23 países.

MÁS DE NUEVE MILLONES DE EUROS PARA ESTE PROGRAMA

Esta iniciativa pone de manifiesto que el Banco Santander invertirá para el próximo año 9,1 millones de euros en el Programa de Becas Santander de Prácticas en PYMES. En total, según informa el banco en una nota de prensa, la entidad invertirá este año en España 75 millones de euros para apoyar la educación superior de nuestro país.

En este sentido, el presidente de Universia y Banco Santander ha afirmado que «desde Universia y Santander Universidades, queremos seguir contribuyendo activamente a vuestros objetivos y, por tanto, apoyar y ayudar a las universidades para que afrontéis, con confianza, los desafíos del futuro en un entorno claramente distinto al de hace unos años».

Botín ha querido también destacar tres ámbitos en los que Banco Santander colabora activamente con las universidades y que considera como auténticas palancas de valor por las que hay que seguir apostando: la internacionalización, el emprendimiento y el compromiso con el entorno.

IDEAS, INNOVACIÓN Y TALENTO, TRES ASPECTOS FUNDAMENTALES PARA SALIR DE LA CRISIS

«Para la salida de la crisis hacen falta ideas, innovación, emprendimiento y talento», ha declarado el conocido banquero, que también ha aprovechado su intervención para repasar la coyuntura que atraviesa España y que afecta directamente a las universidades.

El directivo de Universia se ha mostrado especialmente satisfecho con el trabajo de los rectores españoles: «Estáis demostrando que se puede hacer más con menos, mejorando la productividad y eficiencia».

Por ello, les animó a «seguir profundizando en aquellos cambios



que sean necesarios e indispensables para salir fortalecidos de la coyuntura actual». Y añadió: «Necesitamos que la universidad lidere este proceso y estoy convencido de que lo lograréis».

La Junta ha contado con la asistencia de la totalidad de los accionistas de Universia en España (79 universidades españolas e instituciones de educación superior) y ha estado presidido por Botín.

Le han acompañado Adelaida de la Calle, presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y rectora de la Universidad de Málaga; José Antonio Cobacho, rector de la Universidad de Murcia; Jaume Pagès, consejero delegado de Universia; y José Antonio Villasante, director general de Banco Santander y director de la División Global Santander Universidades de la entidad bancaria.

PREMIOS UNIVERSIA 2012 PRO

Por otro lado, Universia y la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE), a través del Grupo de Trabajo de Empleo, han organizado la cuarta edición de los Premios Uniprojecta.

En esta ocasión, la Universidad Pública de Navarra se ha alzado como ganadora del Premio Portal Universia, gracias a un proyecto de excelencia bautizado como MAHEI GAMES. Este galardón, que premia al mejor proyecto empresarial, está dotado con 10.000 euros.

Estos premios, tras cuatro años de vida, siguen teniendo el propósito de fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria para así contribuir al desarrollo económico y social, y a la consolidación del tejido empresarial relacionado con la explotación del conocimiento y la innovación tecnológica.

Además del galardón a la universidad navarra, en esta edición del 2012 la Universidad de la Coruña también recibió la Mención especial Portal Universia, un reconocimiento vinculado a su proyecto Aspie.

Asimismo, la Universidad de Sevilla, con un proyecto llamado CotrinoApps, también fue beneficiaria de una mención especial en estos premios.

Por su parte, la Universidad Miguel Hernández de Elche, con el proyecto Disabled Park, fue la ganadora del Premio Fundación Universia, que reconoce al proyecto orientado a la atención de personas con discapacidad, con 5.000 euros.

Ha reunido a más de 250 alumnos de Bachillerato y FP

La «Escuela de emprendedores» ha celebrado su undécima edición en Madrid

La Fundación Junior Achievement ha celebrado la XI Edición de su programa «Escuela de Emprendedores» en el Auditorio de la Fundación Canal en Madrid.

En esta ocasión, el evento ha reunido a más de 250 alumnos, estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional, procedentes de nueve centros educativos de la Comunidad de Madrid.

Todos ellos han tenido la oportunidad única de escuchar las vivencias profesionales de los tres ponentes, a la vez que interactuaron con ellos y les trasladaron sus preguntas e inquietudes. La mayoría de las dudas, además, han estado orientadas a una de las principales preocupaciones del colectivo juvenil: cómo afrontar su futuro laboral en estos tiempos de crisis.

Los organizadores han destacado a través de un comunicado que la undécima

edición ha estado cargada de entusiasmo e ideas emprendedoras.

PONENTES DE GALA

El evento, que ha sido patrocinado por Ernst&Young, ha contado con las intervenciones de Jorge Mata, el fundador de My Alert y actual presidente de FDI Internet&Mobile, Pablo Zalba, diputado en el Parlamento Europeo por el Partido Popular y vicepresidente de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios de la Unión Europea, y Jorge Mata hijo, cofundador de PartyLife.

Jorge Mata, el fundador de My Alert y actual presidente del FDI Internet&Mobile, ha sido uno de los ponentes del evento.



ASION y UPCO investigan las secuelas del cáncer en niños

ASION y la Universidad Pontificia Comillas han firmado un convenio de colaboración para desarrollar el proyecto de investigación «Trastorno y síntomas de estrés postraumático en supervivientes de cáncer pediátrico», cuyo principal objetivo es aportar un conocimiento preciso y útil acerca de las secuelas psicológicas del cáncer pediátrico en niños que han recibido tratamiento contra la enfermedad.

MECANISMOS POR DESCUBRIR

En contraste con la evolución clínica de la oncología pediátrica, aún se desconocen los mecanismos precisos que hacen que alguno de estos pacientes tengan dificultades, tras el tratamiento, para superar su experiencia de la enfermedad. El máximo responsable de la investigación será Carlos Pitillas Salvá, del Instituto Universitario de la Familia, de dicha universidad.

Semana Verde en la Universidad de Sevilla

La Universidad de Sevilla (US) ha celebrado en mayo la «Semana Verde», unas jornadas dirigidas a toda la comunidad universitaria. El objetivo de esta iniciativa es que los jóvenes, y en especial los universitarios, tomen conciencia de la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos y con el objetivo de promover la recogida selectiva y selección de vidrio y envases.

La semana comenzó con varios talleres de reciclaje y continuó con la jornada «El Reciclaje tiene su punto» y la exposición titulada «Recapacila».

«La vocación de servicio al cliente se está perdiendo»



—¿En qué consiste la oferta educativa de Vatel España?

—Principalmente, en la combinación equilibrada de clases teóricas y de prácticas en hoteles de todo el mundo. En este sentido, los profesores de Vatel son profesionales reputados del sector y actualizan de forma

«El 97% de los alumnos logran un puesto de trabajo en los primeros seis meses»

constante sus conocimientos. Además, el estudiante realiza, como mínimo, 18 meses de prácticas (si cursa el European Bachelor Degree), y seis meses si se trata del MBA. Así, el conocimiento de las técnicas utilizadas fuera de nuestras fronteras y de distintas culturas está asegurado.

—¿Cómo es el modelo educativo de su escuela?

El Grupo Vatel, fundado hace 30 años en Lyon (Francia), nació para cubrir las necesidades reales del sector hotelero y turístico: una formación de garantías para los directivos y una educación basada en los valores tradicionales y el conocimiento de idiomas. Con la misma filosofía, en 2009 se inauguró Vatel España que, en muy poco tiempo, escaló posiciones entre las preferencias de los españoles, alcanzando así su deseo de convertirse en una escuela de referencia en un país clave para el turismo mundial.

Sara Rojas

—Está basado en el justo equilibrio entre la teoría y la práctica, fundado en los valores tradicionales de saber estar, saber hacer, actitud proactiva y rigor, combinados con los conocimientos y tendencias más actuales en hotelería y turismo. Creemos que es esencial que nuestros alumnos dominen, al menos, dos idiomas y puedan diferenciarse de los demás sabiendo un tercer idioma, el francés.

—¿Con qué preparación salen los alumnos del centro?

—Nuestros alumnos salen totalmente preparados para desempeñar funciones de mando intermedio/mando superior. Nos aseguramos de que las prácticas las realicen pasando por todos los departamentos como alojamiento y recepción, F&B, marketing, RRHH o finanzas, ya que un buen directivo es aquel que conoce el

establecimiento que dirige como si fuese su casa.

—¿En qué se diferencia Vatel del resto de escuelas hoteleras?

—En primer lugar, en la internacionalización del Grupo, que cuenta con una red de 28 campus en 19 países, que aseguran el intercambio de estudiantes de una escuela a otra. Además, Vatel cuenta con el prestigio de 30 años de experiencia en el sector y acuerdos con las cadenas hoteleras más prestigiosas, junto a nuestra equilibrada percepción entre teoría y práctica y, sobre todo, las actividades extracurriculares, que permiten a los alumnos visitaralmazaras, bodegas o realizar ejercicios de trabajo en equipo, practicando Paintball o actividad subacuática, que reflejan el ambiente en cualquier empresa del sector.

—¿Por qué es necesario formar profesionales de la hotelería?

—Por dos razones básicas: la hotelería y el turismo en general pertenecen al sector servicios, que, como tal, está basado en la atención y solución de

todas las demandas del cliente, independientemente del objetivo que busque. Desde Vatel creemos que esta vocación de servicio al cliente se está perdiendo, en

«Un buen directivo conoce el lugar que dirige como si fuese su casa»

detrimento de precios más bajos y ventas flash, lo que provoca un bajón significativo de la calidad turística del país. Del mismo modo, se da la tónica general de considerar que un directivo hotelero está bien formado por llevar muchos años de experiencia en el sector. Este punto, que si bien es vital, no es definitivo, ya que en muchas ocasiones ese directivo sale de España, ve lo que se está haciendo en otros destinos emergentes como China o Brasil y se encuentra totalmente

desubicado. Para que la profesión de la hostelería esté completamente dignificada, el profesional del sector debe tener conocimientos exactos y globales de las tendencias internacionales y de las estrategias de marketing de estos países en auge.

—¿Qué perspectivas laborales tienen los alumnos de Vatel? ¿El centro les ayuda de alguna forma en su incorporación al mercado de trabajo?

—El 97 % de los alumnos que finalizan sus estudios logran un puesto de trabajo en un establecimiento hotelero en los seis primeros meses. Vatel España cuenta con una gran cantidad de empresas asociadas que muchas veces captan a alumnos para los puestos vacantes de que disponen. A través de nuestra Bolsa de Trabajo y de la red de contactos damos todas las condiciones necesarias para facilitar la rápida inserción de los titulados Vatel en el mundo laboral. ✱



10 RAZONES PARA ESTUDIAR EN VATEL

1. ENSEÑANZA DE CALIDAD. Vatel España cuenta con profesores 100% profesionales en activo que, mediante metodología didáctica, adaptada a las tendencias del mundo hotelero y turístico, te guiarán los pasos hacia un futuro exitoso.

2. PRESTIGIO. Más de 30 años de experiencia, resultados positivos, profesionales cualificados y premios del sector dan a Vatel la fama que le precede hoy en día. Grupo Vatel fue galardonado en 2010 con el premio Worldwide Hospitality Award al Mejor Éxito Profesional y a la Mejor Innovación Educativa.

3. ACERTADA COMBINACIÓN TEORÍA-PRACTICA. Nuestro plan de estudios alterna, de forma equilibrada, las clases teóricas con prácticas en establecimientos hoteleros de cadenas de prestigio. Realizarás a lo largo de tu formación académica más de un año de prácticas en hoteles de España y/o el mundo.

4. INCULCAMOS VALORES. La filosofía que Vatel inculca a sus estudiantes está basada en un método tradicional de respeto, actitud proactiva, rigor y saber estar que es valorado muy positivamente por los principales Directores de Recursos Humanos de las principales cadenas hoteleras.

5. EN VATEL TÚ ERES EL PROTAGONISTA. Un profesorado siempre disponible para resolver o dudas, tanto de forma personal como mediante plataforma online.

El trato cercano y personalizado entre todos los miembros de la comunidad Vatel es una de las máximas de la Escuela.

6. AMBIENTE INTERNACIONAL. Estudiar en Vatel el sinónimo de compartir experiencias personales y profesionales con compañeros provenientes de países y culturas distintas.

7. PROGRAMAS DE INTERCAMBIO. Ser alumno Vatel te da la oportunidad de incorporarte a programas de intercambio entre alumnos de las diferentes escuelas Vatel en el mundo (contamos con más de 29 escuelas en 19 países de los cinco continentes).

8. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES. Participarás en una amplia gama de actividades extracurriculares que te ayudarán mejorar tus competencias mediante talleres *indoor* y *outdoor training* (paintball o submarinismo), catas de aceites, cervezas, visitas guiadas a bodegas de referencia y almazaras.

9. EQUIPOS DE TRABAJOS PERSONALIZADOS. Los grupos de trabajo en VATEL son reducidos, lo que facilita la interacción con el profesor, proporcionando una enseñanza de calidad, adaptada a las necesidades reales del alumnado.

10. GARANTÍAS DE ÉXITO. Los estudios VATEL te permitirán lograr una rápida incorporación al mundo laboral, ya que el 97% de los alumnos vatelianos se incorporan a un puesto de trabajo dentro de los seis primeros meses desde su titulación.



Descubre la química de la vida

Los amantes de la Biología y la Química ya no tendrán que elegir entre ninguna de sus dos pasiones. El grado en Bioquímica, que antes se impartía como una licenciatura de segundo ciclo de dos años de duración, les permitirá estudiar en profundidad todo lo relacionado con las sustancias químicas presentes en los organismos vivos. Además, les ayudará a comprender mejor las reacciones químicas en las que se basan los procesos vitales, abriendo la puerta al estudio de la Biomedicina y sus derivados.

Sara Rojas

ESTE nuevo grado, que ha pasado de los dos a los cuatro años, presta especial atención a la aplicación de los conocimientos de la Bioquímica y la Biología Molecular, para así facilitar el posterior desarrollo de actividades profesionales en diversas áreas científico-tecnológicas, especialmente en las relacionadas con la Biomédica y la Biosanitaria, relacionadas ambas con la medicina clínica.

Con el objetivo de formar profesionales en todas estas disciplinas, el grado en Bioquímica ofrece dos

itinerarios bien diferenciados: uno genérico, centrado en la Biología Molecular, y otro especializado en Biomedicina Molecular y sus aplicaciones. Este último se centra, principalmente, en el estudio molecular de los mecanismos de la enfermedad y los abordajes moleculares para el escrutinio, diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades humanas. Todo ello utilizando los conocimientos derivados de las ciencias moleculares de la vida y sus aplicaciones.

Una de las prioridades de estos estudios es ofrecer a los futuros profesionales una serie de herramientas conceptuales y técnicas que son necesarias para entender la relación que existe entre los mecanismos moleculares y las funciones biológicas. Como la orientación biosanitaria está muy presente en todo el plan de estudios, el nuevo grado en Bioquímica intenta que sus alumnos sean capaces de aplicar esos conocimientos a cuestiones relevantes en distintos campos, incluyendo las relacionadas con la salud y la patología humana.

La mayoría de las universidades españolas ponen un énfasis especial en la formación práctica de carácter experimental, con materias dedicadas íntegramente a prácticas de laboratorio y con un Trabajo Fin de Grado

La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias.

■ **Titulación:** Grado en Bioquímica.

■ **Requisitos de acceso:** Podrán iniciar estos estudios universitarios aquellas personas que accedan desde cualquier opción de Bachillerato (aunque se recomienda haber cursado la opción científica), así como de cualquier ciclo de formación profesional. También está indicado para mayores de 25 años que superen la prueba de acceso correspondiente. Es importante dominar el inglés, ya que los estudios más recientes suelen publicarse en esta lengua.

■ **Objetivos:** el Grado en Bioquímica pretende formar profesionales que dispongan de las herramientas conceptuales

y técnicas necesarias para entender la relación entre los mecanismos moleculares y las funciones biológicas, siendo capaces de aplicar estos conocimientos a cuestiones relevantes en distintos campos, incluyendo las relacionadas con la salud y la patología humana.

■ **Plan de estudios:** Estos estudios, de cuatro años de duración, está formado por 240 créditos ECTS. Normalmente, los dos primeros años concentran la mayoría de los créditos de formación básica, mientras que en los últimos cursos es cuando tienen cabida los créditos optativos y dedicados al Trabajo de Fin de Grado, que suelen oscilar entre 6 y 18, dependiendo de cada universidad.

■ **Universidades donde se imparte:** Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Barcelona, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de las Illes Balears, Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidad de Navarra, Universidad de Sevilla.

que puede ir de 6 a 18 créditos ECTS, dependiendo del plan de estudios de cada universidad.

Curiosos y enamorados de las ciencias

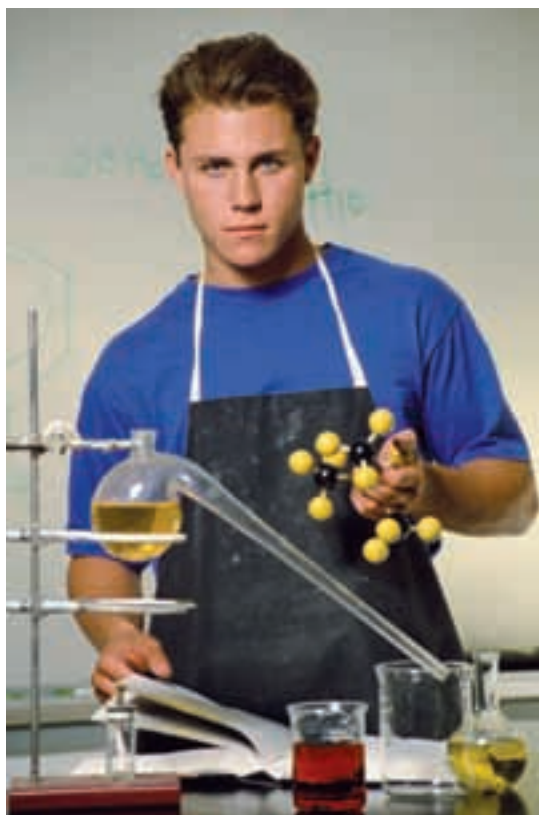
Para cursar estos estudios, la delegada de la decana del grado en Bioquímica de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Elena Bogónez, recuerda que la nota de acceso a la carrera es «relativamente alta», ya que, dependiendo del centro en el que se quiera entrar, es necesario tener entre 10 y 14 puntos.

No obstante, Bogónez asegura que, además de la puntuación, hay otras muchas aptitudes que tendrán un efecto importante en la formación del alumno. «Tan importante como la nota de acceso, que sin ninguna duda contribuirá al buen rendimiento académico a lo largo de los estudios, es la actitud hacia las ciencias experimentales: la curiosidad, el cuestionarse el porqué y el cómo de lo que constituye el objeto de estudio de la Bioquímica y la Biología Molecular, o el entender que otras ciencias experimentales como la Física, la Química o las Matemáticas son las llaves que nos permiten abrir muchas de las puertas que llevan a comprender los procesos bioquímicos a nivel celular y molecular».

También según la delegada de la UAM, para estudiar Bioquímica hay que estar dispuesto a dedicar mucho tiempo y esfuerzo a formarse, a incorporar las fuentes de información en inglés al estudio diario, y a no desaprovechar las oportunidades para adquirir las competencias y capacidades que harán de cada estu-

diente un buen bioquímico y un buen científico.

Por último, la capacidad de análisis y observación pueden ser muy útiles para el estudio de esta carrera, así como la capacidad lógica y de abstracción, las aptitudes espaciales, la agudeza visual y la buena memoria. Los que quieran orientar su carrera hacia la medicina, deben tener además un gran interés por conocer las



Las sesiones prácticas en el laboratorio son muy importantes y ocupan muchas horas en el plan de estudios del grado en Bioquímica.

causas moleculares de determinadas enfermedades y descubrir las técnicas para su diagnóstico.

Futuro laboral

La inserción laboral mayoritaria de los Bioquímicos es en actividades de investigación y desarrollo en Universidades, Centros de Investigación o Empresas e Industrias (Departamentos de Investigación, Desarrollo e Innovación: I+D+i). Sus principales áreas de trabajo son las siguientes:

• La investigación.

- Biomedicina; científicos de las ciencias experimentales y de la vida en centros de investigación, departamentos de I+D+i, universidades y hospitales. Investigación en fisiología y patología molecular, oncología molecular, terapia celular y terapia génica. Docencia y educación sanitaria, etc.
- Biotecnología aplicada a la salud: diagnóstico, desarrollo de vacunas, búsqueda de dianas terapéuticas y nuevos fármacos, bioingeniería, nanotecnología.
- Investigación a nivel molecular en campos como la bioquímica, genética, microbiología, toxicología o farmacología.

- **La sanidad.** Facultativos especialistas hospitalarios en Bioquímica Clínica. Acceso a la formación de especialistas hospitalarios por pruebas selectivas de residentes BIR o QIR con acceso a las especialidades de:

- Análisis clínicos
- Bioquímica clínica
- Microbiología y parasitología
- Inmunología
- Radiofarmacia

- **La industria.** Profesionales de la industria farmacéutica, química, agroalimentaria y biotecnológica.

- Análisis de productos en industrias y laboratorios. Laboratorios de I+D+i. Diseño y control de la producción en procesos biológicos industriales; Control de calidad en el desarrollo, producción y análisis de productos en industrias y laboratorios.
- Empresas biotecnológicas, en labores de producción y mejora de biomoléculas de interés industrial. Síntesis de nuevos materiales, fuentes alternativas de energía, energías renovables, nanotecnología, etc.
- Empresas farmacéuticas; desarrollo de nuevos fármacos o tratamientos; ensayos biológicos y búsqueda de nuevas dianas terapéuticas.
- Industria química, en particular en el análisis y procesamiento de residuos contaminantes. Reciclaje y gestión de residuos, tratamiento y gestión de aguas, diseño y elaboración de nuevos productos, detección de contaminantes, control de calidad, plantas de reciclado, etc.
- Alimentación, producción, transformación y conservación de bebidas y alimentos, empresas lácteas, cárnicas y de conservas, enología.

Como puede observarse, son muchas las salidas

profesionales que ofrece este grado en Bioquímica, que a pesar de la crisis se presenta como una buena opción para encontrar trabajo en el futuro. Así lo acreditan estudios e informes de la Asociación Española de Bioempresas, que aseguran que las compañías dedicadas a la Bioquímica y especialmente a la Biotecnología han incrementado sus beneficios desde 2008, a pesar de la crisis económica. Además, los últimos datos de inserción laboral de los bioquímicos españoles indican que existe una buena adecuación de la actividad laboral de los egresados en Bioquímica con su formación universitaria, ya que más de 80 por 100 opina que su actividad laboral se adecúa a su titulación. ✨

Los alumnos interesados en la Biomedicina estudiarán en profundidad el comportamiento molecular de las enfermedades.



GEMMA VILA, ESTUDIANTE DEL GRADO EN BIOQUÍMICA EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



GEMMA Vila Pijoan tiene 21 años y está a punto de terminar el tercer curso del grado en Bioquímica de la Universidad de Navarra (UNAV).

—¿Por qué elegiste estudiar un grado en Bioquímica?

—Estudí el bachillerato de ciencias porque sentía gran interés por todo lo relacionado con la Biomedicina. De pequeña admiraba a los científicos que llevaban una bata blanca con su nombre y, la verdad, soñaba con que yo algún día pudiera llevar una igual marcada con las letras Dra. Vila. Al ir creciendo y tener que decidir mi futuro profesional, este sueño que había tenido siendo niña maduró y empezó a coger forma. Me di cuenta de que estudiar Bioquímica me ofrecía la oportunidad de recibir una formación completa de las biociencias moleculares. Así, no solo se iba a hacer realidad mi pequeño sueño sino que, además, iba a poder servir a la sociedad aportando avances en el ámbito de la sanidad.

—¿El grado en Bioquímica que estudias está cumpliendo con tus expectativas?

—Estoy muy contenta y han sido tres años maravillosos. La formación recibida en las distintas asignaturas me ayuda,

«Voy a poder servir a la sociedad aportando avances sanitarios»

por un lado, a manejarme con destreza en un laboratorio y, por otro, me da las bases teóricas para el conocimiento de los mecanismos de las enfermedades y de las nuevas terapias. Todo esto ha contribuido a despertar en mí el interés para la búsqueda de nuevos tratamientos que ayuden al avance de la Biomedicina. Creo, por tanto, que el plan de estudios es acertado: se empieza con asignaturas más elementales y más generales como pueden ser Matemáticas, Biofísica y Química General hasta que finalmente se cursan otras más específicas como

«Es una carrera muy exigente, hay que estudiar mucho»

pueden ser Inmunología, Microbiología Clínica, Bioquímica Clínica o Patología General, entre otras.

—¿Qué importancia tienen las sesiones prácticas en estos estudios?

—Cerca del 50% de los créditos son prácticas de laboratorio. Las sesiones prácticas son muy interesantes, ya que nos acercan al día a día de un laboratorio. Por suerte, en la UNAV los grupos de prácticas son pequeños, lo que facilita la atención personalizada por parte de los profesores o doctorandos. Además, el manejo de de

las distintas técnicas de laboratorio es más directo. Hay que tener en cuenta que ya en primero de carrera cada uno disponíamos de nuestro propio microscopio.

—¿Qué aptitudes debe tener alguien para estudiar Bioquímica?

—Sobre todo afán de participar en los avances de la ciencia experimental Biomédica y de colaborar para mejorar las terapias dirigidas a los pacientes de nuestra sociedad. También debe sentir un gran interés por el apasionante mundo de la investigación y el trabajo en laboratorio. No puede tener miedo al esfuerzo, puesto que es una carrera exigente y hay que estudiar mucho.

—¿Crees que tendrás problemas para encontrar trabajo cuando finalices tus estudios?

—La crisis se ha expandido hacia todas las áreas de la sociedad y, por lo tanto, también podría llegar al sector de la Bioquímica. Sin embargo, me anima mucho pensar que formo parte de la primera promoción del grado en Bioquímica y que por eso tengo muchas posibilidades de trabajo, tanto en el mundo de la investigación, como el de la clínica. Además, creo que no existen carreras con salidas, sino personas con salidas. Por ello, un alumno que se ha formado profesionalmente y humanamente, aprovechando todo lo que la universidad le ha ofrecido, no tendrá problemas para encontrar trabajo.

ELENA BOGÓNEZ, DELEGADA DE LA DECANA DEL GRADO EN BIOQUÍMICA EN LA UAM

«Hay que estar preparados para cuando se recupere la inversión pública y privada en I+D»



ELENA Bogónez es la delegada de la Decana para la titulación de Bioquímica de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM).

—¿Cuáles son los principales objetivos generales que persigue el Grado en Bioquímica?

—El objetivo general del grado en Bioquímica es la formación de futuros profesionales en el área de la Bioquímica y Biología Molecular, que les permita desarrollar diversas actividades como son la investigación básica o aplicada, la enseñanza superior, el trabajo en los laboratorios clínicos o en los servicios hospitalarios, las labores de desarrollo tecnológico, producción y gestión en la industria farmacéutica o biotecnológica, o en el trabajo en el ámbito de la información y divulgación científica.

—¿Qué diferencias aporta este nuevo grado respecto a la anterior licenciatura?

—La diferencia fundamental es que pasa de una licenciatura de segundo ciclo y dos cursos académicos a una titulación de cuatro cursos. De esta manera, el cambio ha permitido distribuir de forma

más eficiente los objetivos específicos que persigue la titulación y, al mismo

entidad propia en forma de asignaturas experimentales. En segundo y tercer curso, cada semestre incluye una asignatura experimental que integra los objetivos y competencias práctico/experimentales de las otras asignaturas que se imparten en el semestre, y que se evalúa de forma independiente. Además, en el último curso a través del Trabajo Fin de Grado los estudiantes realizarán un proyecto de investigación en cualquiera de los campos de la Bioquímica y Biología Molecular del que deberán presentar una memoria final y defender ante la correspondiente comisión. Este trabajo de investigación tiene su antecedente en una asignatura experimental de la anterior Licenciatura en Bioquímica, que es una de las materias

«Los contenidos prácticos son muy importantes y hay muchas asignaturas experimentales»

tiempo, reforzar con nuevas asignaturas obligatorias y optativas los contenidos y las competencias que deben adquirir los estudiantes.

—¿Qué grado de importancia tienen los contenidos prácticos en estos estudios?

—En el grado en Bioquímica, como en la licenciatura anterior, los contenidos prácticos son muy importantes y tienen

mejor valoradas por los estudiantes y en la que colaboran, además de los Departamentos de las Facultades de Ciencias y de Medicina de la UAM, otras instituciones como el CSIC o el Instituto de Salud Carlos III.

—¿Qué posibilidades de realizar prácticas en empresas se ofrecen a los alumnos?

—Los estudiantes del grado en

Bioquímica pueden también realizar prácticas en empresas con las que haya acuerdos para este fin, regulados a través de la Oficina de Prácticas Externas de la Facultad de Ciencias. El plan de estudios contempla el reconocimiento de hasta 12 ECTS optativos por las actividades prácticas realizadas en empresas o en otras instituciones públicas o privadas.

—¿Cuáles considera que son las principales salidas profesionales?

—Disponemos de datos de inserción laboral que proceden de los informes del Observatorio de Empleo de la UAM y de otras instituciones, que indican que la principal salida profesional de la titulación de Bioquímica se relacionan con la investigación básica y aplicada. Una mayoría de los titulados en Bioquímica están realizando actividades de docencia e investigación en universidades y otros centros de investigación. Otra salida profesional importante es la relacionada con distintos sectores industriales, como la industria biotecnológica, farmacéutica/sanitaria, agroalimentaria y química. Además, hay bioquímicos desarrollando su actividad profesional en los hospitales y también, aunque en menor medida, en la educación secundaria.

—¿Cómo ve el presente y el futuro del sector?

—El momento es difícil para la mayoría de los estudios y de las actividades profesionales relacionadas. La reducción drástica en inversión en I+D+i y en educación va a tener a corto y medio plazo consecuencias muy negativas en todas las áreas de conocimiento, incluida la Bioquímica. Los recortes en los fondos para proyectos de investigación están afectando ya al número y calidad de las líneas de investigación que van a desarrollarse en los próximos años, y al número de investigadores jóvenes que van a poder emprender y continuar este camino profesional.

Sin embargo, los informes de ASEBIO, Asociación Española de Bioempresas, indican que a pesar de la crisis iniciada en 2008, las empresas que desarrollan actividades en el sector de la biotecnología han crecido, tanto en términos de facturación y en gastos en I+D como en generación de empleo. Lo que indica, a criterio de los expertos, que el sector biotecnológico resiste y sigue creciendo. Hay que estar por lo tanto preparados para la recuperación de la inversión pública y privada en I+D+i, y hasta que ese momento llegue nuestra responsabilidad está en formar cada día mejor a los futuros profesionales de la Bioquímica y Biología Molecular.

PLAN DE ESTUDIOS (UAM)

PRIMER CURSO

CRÉDITOS

Química	6
Química orgánica	6
Fundamentos de la Biología	6
Células, tejidos y órganos	6
Genes y evolución	6
Introducción a la microbiología	6
Física	6
Matemáticas	6
Estadística aplicada	6
Fundamentos de Bioquímica 6 Fisiología II	6

SEGUNDO CURSO

CRÉDITOS

Metodología bioquímica	6
Bioquímica física	6
Estructura de macromoléculas	6
Función de macromoléculas	6
Genética molecular e ingeniería genética	6
Biomembranas, transporte y bioenergética	6
Bioquímica experimental I	6
Bioquímica experimental II	6
Fisiología I	6

TERCER CURSO

CRÉDITOS

Organización y control celular I	6
Organización y control celular II	6
Metabolismo y su regulación	6
Biosíntesis de macromoléculas	6
Bases moleculares de la patología I	6
Bases moleculares de la patología II	6
Inmunología	6
Bioquímica experimental avanzada I	6
Bioquímica experimental avanzada II	6
Virología	6

CUARTO CURSO

CRÉDITOS

Bioinformática	6
Bioquímica y sociedad	6
Diseño y ejecución de proyectos	6
Trabajo fin de grado	18
Optativas (4)	24



Preparados para venderse en el mundo del marketing

No existía como carrera, pero el nuevo Espacio Superior Europeo abrió el camino para que se creara un grado de Marketing. Así, ahora los estudiantes no tienen que hacer un máster para especializarse en esta disciplina, sino que pueden realizar directamente a la carrera, que además se ofrece en las universidades españolas sola o con distintas especialidades: Marketing, Marketing e Investigación de Mercados, Marketing y Dirección Comercial... Estos nuevos grados y el enfoque más práctico con el que se plantean actualmente este tipo de estudios, hacen que los alumnos salgan hoy día de la universidad listos para empezar a «publicitar» su currículum.

Mónica Ortega Menéndez

ES uno de los estudios en expansión en todo el territorio nacional y la alta demanda ha hecho que cada vez más universidades españolas, tanto públicas como privadas, lo hayan incluido en su oferta académica en los últimos años.

El objetivo del grado de Marketing e Investigación

de mercados es preparar profesionales sólidos y versátiles, capaces tanto de desarrollar una variada gama de funciones de dirección y gestión de marketing en cualquier institución pública o privada, como de encargarse

«Este es un sector en crecimiento continuo, en el que día a día aparecen nuevas oportunidades»

de funciones específicas de investigación comercial o de mercados, o de iniciar su propio negocio.

Contenidos

El grado de Marketing e investigación de mercados proporciona un conocimiento amplio del área de valor de marketing, de la empresa u organización, y tam-

La carrera al desnudo

■ **Área:** Ciencias sociales y jurídicas.

■ **Titulación:**

En la titulación se adquieren conocimientos de análisis y técnicas de investigación de mercados, fuentes de información, comportamiento del consumidor, campañas de publicidad y promoción comercial, distribución comercial, estrategias de marketing de productos y precios y de nuevas tendencias en marketing.

■ **Acceso:**

- Haber obtenido el título de bachillerato o equivalente y haber superado las prueba de acceso a la universidad (PAU), más conocidas como selectividad.
- Tener un título de FP de grado superior.
- Haber aprobado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.
- Tener un título universitario español o de países suscritos al EEES.
- Tener la homologación ministerial a título universitario oficial español o una convalidación parcial, a titulaciones españolas, de estudios ajenos al EEES.

■ **Estudios afines:**

Dentro del marco general de adaptación de la enseñanza universitaria al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), los estudios de economía y empresa desarrollan desde el curso académico 2009-2010 los grados de Administración y Dirección de empresas, Marketing e Investigación de mercados y Turismo.

Estos grados comparten el conjunto de créditos básicos (60 créditos ECTS) que están vinculados a las materias básicas de la rama de conocimiento de las ciencias sociales y jurídicas a la cual se adscriben. Los créditos básicos tienen un carácter elemental y transversal para la formación de los estudiantes de las titulaciones de este ámbito de conocimiento, y el hecho de que sean idénticos facilita e incentiva la movilidad de los estudiantes entre estos programas. Así, algunos grados que se enmarcan en la misma rama de conocimiento son Derecho, Comunicación, Información y Documentación y Educación Social.

■ **Centros en los que se imparte:**

- Marketing: Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Universidad de Murcia, ESERP, Universidad Cardenal Herrera CEU, Universidad del País Vasco, Escuela de Negocios ITAE.
- Marketing e Investigación de Mercados: Universidad de Almería, Universidad de Cádiz, Universidad de Granada, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad de Valladolid, Universidad de Zaragoza y Universidad Oberta de Catalunya.
- Marketing y Comunicación Comercial: Universidad Nebrija,
- Marketing y Dirección Comercial: Universidad Europea de

Madrid, Universidad Alfonso X El Sabio.

- Marketing y Gestión Comercial: CEU Universidad San Pablo.

■ **Competencias:**

Durante el desarrollo del grado, se establece como objetivo la adquisición de las siguientes competencias:

1. Liderar desde un enfoque ético integral y de responsabilidad social proyectos y equipos valorando el impacto de sus decisiones en los beneficios, el mercado, las personas y la sociedad.
2. Analizar el entorno económico, legal y tecnológico de un sector y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas de referencia existentes.
3. Dominar las nuevas tendencias y prácticas empresariales de las políticas de responsabilidad social corporativas y ser capaz de definir y comunicar una política de responsabilidad social corporativa propia para cada negocio.
4. Asumir las competencias propias de un directivo: liderazgo, inteligencia emocional, habilidades comunicativas, gestión de equipos, trabajo en grupo, planificación, resolución de conflictos, negociación y orientación a resultados, siempre desde un enfoque responsable y bajo una perspectiva multicultural respetando la diversidad.
5. Dominar los conceptos para interpretar los mercados internacionales y la influencia de la globalización para evaluar las oportunidades y los riesgos de nuevos negocios. Conocer las herramientas de diseño y planificación estratégica, así como ser capaz de seleccionar, defender y poner en marcha
6. Dominar las herramientas para segmentar y encontrar nuevas oportunidades de negocio y/o actividad para su empresa o institución, así como diseñar un plan de marketing, implantarlo y controlarlo
7. Conocer las mejores prácticas y dominar las técnicas para posicionar, crear y construir marcas fuertes
8. Dominar y conocer las estrategias de comunicación externa en los distintos medios, ser capaz de realizar una plan de comunicación alineado con la estrategia del negocio. Además ser capaz de analizar las mejores estrategias y establecer un grupo de escenarios para garantizar los procesos de toma de decisiones.
9. Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia.

■ **Salidas profesionales:**

- Departamentos de marketing.
- Investigación de mercados.
- Publicidad.
- Marketing promocional y directo.
- Agencias de compras.
- Atención al cliente.
- Distribución comercial y ventas.
- Dirección comercial.



desarrollo internacional del negocio y la dirección comercial o de ventas.

Funciones

El graduado de Marketing e Investigación de Mercados tiene que ser capaz de entender el funcionamiento del entorno económico en general y las empresas y los mercados en particular, analizar la información necesaria para tomar decisiones empresariales óptimas en condiciones de incertidumbre, fijar objetivos y establecer estrategias y evaluar críticamente los resultados obtenidos.

Además, debe utilizar los conceptos y las técnicas empleados en áreas de valor de la empresa diferentes de las de

bién de las funciones específicas de investigación de mercados, market intelligence y distribución comercial. Además, ofrece la posibilidad de profundizar en las competencias relacionadas con la dirección de la comunicación integrada en el marketing, la dirección de iniciativas de negocio y comercio electrónicos, el

marketing y entender las relaciones que se establecen entre las áreas, por una parte, y entre las áreas y los objetivos generales de la organización y la evolución del entorno, por otra.

Este conjunto de competencias tienen que reforzarse con la capacidad de administrar y utilizar

correctamente las tecnologías de la información más adecuadas para el conocimiento del mercado.

En este aspecto Paula Rodríguez, estudiante de Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing) en la Universidad de León apunta: «Nuestra titulación está más orientada a la investigación de mercados, por lo que en este ámbito sí disponemos de conocimientos para empezar. Pero quizá nos falten esos contenidos de actualidad relacionados con las nuevas tecnologías que van surgiendo, debido al gran dinamismo de este sector. Por ello, la formación debe seguir, ya



que en otro caso será difícil mantenerse en el sector». Y es que quienes quieran dedicarse al Marketing deben saber que tendrán que ser profesionales en constante proceso de formación de programas informáticos, técnicas novedosas, etc.

Respecto al perfil del alumno que pueda encajar con todas las funciones que hemos comentado Paula señala: «Tiene que ser una persona abierta y extrovertida, con capacidad para hablar en público. Y tener creatividad y ganas de aprender».

Salidas profesionales

Las principales salidas profesionales de este grado están orientadas al ejercicio de cargos de responsabilidad en el ámbito del marketing en el mundo de las empresas y las organizaciones y al ejercicio libre de la profesión. Estas son algunas:

Dirección estratégica: staff de dirección estratégica, adjunto de dirección.

Dirección de marketing: marketing assistant, product manager, brand manager, responsable de dirección estratégica de marketing, director de marketing, consultor de marketing.

Canales de distribución: especialista en canales, category manager, director de trade marketing, responsable de centro comercial.

Dirección de la comunicación integrada en el marketing: especialista en comunicación de marketing, responsable de comunicación de marketing, ejecutivo de cuentas, planificador de cuentas.

Investigación comercial: analista en market intelligence, analista de bases de datos de marketing, director de market intelligence, consultor de investigación de mercados, analista de investigación de mercados, responsable de proyectos de investigación de mercados.

Marketing global: analista de mercados globales, director de exportación, responsable de desarrollo internacional del negocio.

Marketing y comercio electrónico: técnico de marketing en línea, responsable de marketing en línea, director de CRM.

Dirección comercial: técnico comercial, inspector de ventas, jefe de equipo, jefe de ventas, delegado comercial, director comercial.

Iniciativa emprendedora: emprendedor, asesor de emprendeduría.

No obstante este es uno de esos ámbitos en los que siempre surgen nuevas opciones laborales y además

siempre está la posibilidad de trabajar en otros países, ya que está muy internacionalizado. En el caso de Paula Rodríguez ella asegura: «Creo que este es un sector

«El marketing y la dirección comercial también se encuentran afectados por la crisis, pero en menor medida»

en crecimiento continuo, en el que día a día aparecen nuevas oportunidades. En principio no tengo pensado irme fuera a trabajar, pero si tuviera la necesidad lo haría». ✧





EMILIO JIMÉNEZ, DIRECTOR DE ÁREA
DE EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA
DE MADRID

«El objetivo es formar profesionales con una alta empleabilidad»

EN la Universidad Europea de Madrid ofertan el grado de Marketing y Dirección Comercial, de cuatro años de duración, que se imparte en inglés y español. Además, a través de la Red Universidad, a la que pertenece esta universidad, los alumnos pueden realizar una estancia semestral en cualquiera de las instituciones académicas que la red tiene distribuidas por todo el mundo. Esta vocación internacional queda también reflejada en la composición del claustro, en los profesores invitados y en un alumnado procedente de todo el mundo, que forman un ambiente abierto y cosmopolita.

Respecto a la modalidad de estudio los alumnos pueden elegir presencial y/o virtual. El

grado está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y basa su plan de estudios en una fuerte conexión con el mundo profesional.

Hoy Emilio Jiménez, director del Área de Empresa de la Universidad Europea de

Madrid nos acerca a la realidad de esta carrera y a las opciones de futuro que pueden tener quienes la realicen.

—¿Cuáles son los principales objetivos generales del Grado en Marketing y dirección Comercial?

Se trata de un grado orientado a proyectos empresariales relacionados con el Marketing y la Dirección Comercial, adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior, y que basa su plan de estudios en una fuerte conexión con el mundo profesional.

«Damos la posibilidad de realizar estancias internacionales y dobles titulaciones en todo el mundo»

El principal objetivo es formar profesionales del Marketing con una alta empleabilidad.

—¿Por qué se ha optado en la UEM por un enfoque de los estudios hacia

la Dirección Comercial? ¿Qué valor añadido aporta al estudiante?

El Grado en Marketing y Dirección Comercial responde de forma efectiva a las necesidades que plantean las empresas en la actualidad en el ámbito comercial y del marketing.

Un aprendizaje intenso en las competencias y habilidades necesarias para ser un profesional internacional, resolutivo y plenamente adaptado al mundo de los negocios. Damos al alumno la posibilidad de realizar estancias internacionales y dobles titulaciones en

numerosas universidades de todo el mundo.

—¿Cómo se estructura el plan de estudios?

Son cuatro años de formación sólida empresarial y específica en Marketing.

—¿Cuáles considera que son las asignaturas más importantes? ¿Y las más difíciles?

Sin ninguna duda las asignaturas más importantes son las prácticas profesionales. Son obligatorias y son donde el alumno pone en valor todos los conocimientos y competencias desarrollados en el grado. Además tenemos asignaturas como “Marketing Factory” y “Trabajo Fin de Grado” en los que se desarrollan planes de marketing para empresas reales.

Como asignaturas más difíciles destacaría a priori matemáticas y econometría, pero una vez que los alumnos empiezan a cursarlas se dan cuenta de sus aplicaciones y no les resultan más complicadas que las demás.

—¿Qué cualidades y habilidades debe reunir el estudiante de este grado?

Deberán ser personas con una cierta inquietud por el mundo comercial y del marketing. No se necesitan unas habilidades especiales, ya que durante el grado los profesores se encargan de desarrollar en ellos las competencias necesarias para el desarrollo óptimo de su profesión

—¿Qué posibilidades de prácticas se ofrecen a los alumnos?

Las prácticas son proporcionadas por la universidad atendiendo a las capacidades y gustos del alumno en alguna de las más de 1.000 empresas españolas e internacionales con las que tenemos convenios.

—¿Cuáles considera que son las principales salidas profesionales?

- Directivo en los distintos departamentos o áreas relacionadas con el Marketing y/o la Dirección Comercial (analista de investigación de mercados, consultor comercial, director de comunicación corporativa, director de Marketing, etc.)
- Emprendedor de proyectos innovado-



res y creativos en departamentos de marketing o en proyectos empresariales propios.

—¿Es un buen momento para estudiar Marketing y Dirección Comercial? ¿Cómo ve el presente y futuro del sector?

Siempre es un buen momento para estudiar. La tasa de desempleo entre las personas con formación universitaria está muy por debajo de la media nacional.

El marketing y la dirección comercial también se encuentran afectados por la crisis española, pero en menor medida. ✧

PLAN DE ESTUDIOS

Primer curso: Contabilidad financiera I, Contabilidad financiera II, Análisis del entorno económico, Matemáticas empresariales, Administración de empresas y Fundamentos del marketing, Contabilidad Financiera II.

Segundo curso: Contabilidad de costes, Instrumentos de marketing, Dirección de personas, Operaciones Societarias, Sistemas impositivos y Organización industrial.

Tercer curso: Econometría, Distribución comercial, Marketing estratégico, Marketing de producto y marca, Técnicas de venta, Marketing de precios.

Cuarto curso: Comunicación Comercial, Investigación y Técnicas de Mercado I, Investigación y Técnicas de Mercado I, Dirección de Ventas, Simulación Comercial, Investigación y Técnicas de Mercado II, Investigación y Técnicas de Mercado II, Marketing Internacional, Prácticas externas I, Prácticas externas II, Trabajo Fin de Titulación: Plan de Marketing.

El alumno tiene la posibilidad de cursar el 50 o el 75% de las asignaturas del grado en lengua inglesa.

Emborráchate de conocimientos

Las previsiones de la OIV apuntan al crecimiento del consumo mundial de vino, lo que se traduce en grandes posibilidades para los T.S. en Vitivinicultura.

Que el vino procede de la uva es algo sabido y conocido por todos, pero los secretos que rodean a la acción metabólica de las levaduras, capaz de transformar los azúcares del fruto en alcohol etílico y gas en forma de dióxido de carbono, están reservados solo a unos cuantos privilegiados. Si quieres formar parte de este reducido grupo de expertos vitivinícolas, este ciclo formativo de grado superior puede ayudarte.

Sara Rojas

SON muchos los que no conciben una comida sin una copa de vino. Por eso, aunque desde 2007 la crisis económica y los desajustes medioambientales han puesto en jaque a la industria vitivinícola, los últimos datos de la consultora «International Wine and Spirit Record» apuntan a un crecimiento real para los próximos años.

La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), por su parte, también asegura que «lo peor ya ha pasado» y ve en 2012 una fecha de referencia para invertir la tendencia negativa en el consumo de este preciado líquido.

Como ves, las posibilidades de futuro que te ofrece el ciclo formativo superior de Técnico en Vitivinicultura son muy

alentadoras, aunque es cierto que, en los últimos años, el consumo de vino en nuestro país (igual que en otros territorios históricamente productores como Italia o Francia) se ha contraído.

No obstante, las exportaciones de caldo europeo han crecido en 2011, gracias fundamentalmente al incremento del consumo en Estados Unidos y China, que en el ejercicio anterior bebieron 0,9 y 1,15 millones de hectolitros millones de hectolitros más que en el 2010, respectivamente.

¿Qué vas a aprender?

Entrar a formar parte de esta industria y emular a los protagonistas de “la exitosa

serie de televisión Gran Reserva” está en tu mano. Solo tienes que inscribirte en estos estudios, de 2.000 horas de duración, que te preparan para organizar, programar y supervisar la producción en la industria vitivinícola, controlando la

SALIDAS

PROFESIONALES

Los futuros titulados en el grado superior de Automoción podrán trabajar como:

- Vitivinícola.
- Encargado de proceso de destilación y rectificación.
- Encargado de recepción de mostos frescos y sulfatados.
- Supervisor de columnas de destilación y concentración.
- Encargado de la línea de envasado de destilación, concentrados y vinagres.
- Encargados de envejecimiento y crianza de destilados y vinagres.
- Analista sensorial.

PLAN DE ESTUDIOS

- Los módulos profesionales de este ciclo formativo, que combinan la formación teórica (1.650 horas) y la práctica (350) son los siguientes:

- Viticultura.
- Vinificaciones.
- Procesos bioquímicos.
- Estabilización, crianza y envasado.
- Análisis enológico.
- Industrias derivadas.
- Cata y cultura vitivinícola.
- Comercialización y logística en la industria alimentaria.
- Legislación vitivinícola y seguridad alimentaria.
- Gestión de calidad y ambiental en la industria alimentaria.
- Proyecto en la industria vitivinícola.
- Formación y orientación laboral.
- Empresa e iniciativa emprendedora.
- Formación en centros de trabajo.

producción y las operaciones de elaboración, estabilización y envasado de vinos y derivados.

En este sentido, debes saber que los alumnos de estos estudios se encargarán en sus puestos de trabajo futuros de programar, coordinar y controlar la producción vitícola, así como de elaborar destilados, vinagres y otros productos derivados. Asimismo, podrán desempeñar labores relacionadas con la programación de operaciones de estabilización y crianza de caldos; y supervisar los equipos e instalaciones.

Si tienes don de gentes y el uso de la palabra está entre tus virtudes, ten en cuenta que puedes orientar tu carrera profesional hacia la comercialización y la promoción de los productos de cualquier empresa vitivinícola. Y si lo tuyo es la

Mas información

■ **Familia Profesional:** Industrias Alimentarias.

■ **Título:** Técnico superior en Vitivinicultura.

■ **Otros títulos de la familia:** T. en Aceites de oliva y vinos, T. en Conservería vegetal, cárnica y de pescado, T. en Elaboración de productos alimenticios, T. en Elaboración de productos lácteos, T. en Matadero y carnicería-charcutería, T. en Molinería e industrias cerealistas, T. en Panadería, repostería y confitería, T.S. en Industria alimentaria y T.S. en Procesos y calidad en la industria alimentaria.

■ **Acceso:** Estar en posesión del título de Educación Secundaria Obligatoria o de un nivel académico superior o de Técnico o de Técnico Auxiliar. Haber superado el segundo curso del Bachillerato Unificado y Polivalente (BUP). Haber superado los módulos obligatorios de un programa de cualificación profesional inicial (PCPI). Haber superado el curso de formación específico para el acceso a ciclos de grado medio. En este caso se requerirá tener, al menos, diecisiete años, cumplidos en el año de realización de la prueba o del inicio del curso de acceso. Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado medio (se requerirá tener, al menos, diecisiete años, cumplidos en el año de realización de la prueba). Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.

organización, recuerda que podrás planificar la logística en la empresa vitivinícola, organizando los aprovisionamientos, el almacenamiento y la expedición de las materias primas, auxiliares y productos elaborados.

Por último, tras las 1.650 horas teóricas y las 350 prácticas, serás capaz de controlar y garantizar la calidad mediante ensayos físicos, químicos, microbiológicos básicos, así como por análisis organolépticos.

Estos estudios, y después tu profesión, te obligarán a estar en contacto directo con productos muy delicados. Hasta el punto de que, en buena medida, la calidad de un vino dependerá de que los cuidados y la manipulación de la uva sean los adecuados. Por eso, lo más recomendable es que, si quieres dedicarte a esto, cuentes con una gran capacidad de concentración, y con buena agudeza visual y, sobre todo, olfativa. La memoria puede ser también muy útil en las distintas tareas de producción y almacenamiento, al igual que las habilidades manuales.

Además, ser pulcro y minucioso te ayudará a obtener buenos resultados en muy poco tiempo. ✱

España continúa siendo uno de los grandes productores de vino tinto a nivel mundial.



Expertos en usar

la cabeza



Los sombreros, que denotan elegancia y estilo, se han convertido en un complemento estrella para los más atrevidos.

Los sombreros son sinónimo de elegancia, estilo y glamour. Muchos son los que se quedan fascinados con ellos, aunque muy pocos se atreven a llevarlos. Las *celebrities* sí lo hacen y, por eso, desde hace unos años se han convertido en un complemento estrella para la gente más «chic». Si quieres estar a la última en tendencias de sombreros y descubrir todos los secretos de este arte tan antiguo, no te lo pienses: los estudios de grado medio en Sombrería son lo tuyo.

Sara Rojas

LOS sombreros son originarios de Egipto y, en un primer momento, se usaban para protegerse del sol o del frío. Ahora, las cosas han cambiado y, además de cubrir ciertas necesidades prácticas, cumplen una función estética. Pueden ser grandes, pequeños o medianos; estar hechos de tela, de fieltro o de lana, pero está claro que los sombreros denotan elegancia y estilo. Quizá por eso son una prenda que no le queda bien a todo el mundo.

Objeto de culto

Pero es que hay ciertos complementos que son exclusivos y, en este caso, nos encontramos frente a un verdadero objeto de culto. Desde el bombín de Charles Chaplin hasta las pamelas de Ascot, los sombreros llaman mucho la atención. De hecho, son elementos identificativos sobre los que siempre se esconde un halo de misterio y poder.

Descubrir los secretos de este sector

PLAN DE ESTUDIOS

Plan de estudios

- Estos estudios se dividen en nueve módulos distintos, en los que la formación teórica se entremezcla con la práctica, que resulta fundamental y ocupa buena parte de las 1.600 horas.
- – Dibujo artístico
- – Volumen
- – Historia de la cultura y del arte
- – Indumentaria
- – Dibujo técnico
- – Idioma extranjero
- – Diseño asistido por ordenador
- – Taller de sombrería
- – Formación y Orientación Laboral
- – Obra Final

asociado al lujo y la alta costura está al alcance de tu mano, gracias al ciclo formativo de grado medio llamado Sombrerería, perteneciente a la familia profesional de las artes aplicadas a la Indumentaria. Tiene una duración de 1.600 horas, de las cuáles 25 se corresponden con unas prácticas externas que se desarrollan en un centro de trabajo ajeno al educativo.

Contenidos y finalidad

El objetivo principal de estos estudios es el de capacitar al alumnado para elaborar sombreros y demás prendas de cabeza, de calidad técnica y artística, a partir de la propia inventiva o de un encargo profesional determinado. Asimismo, el futuro artesano deberá dominar las técnicas vinculadas a esta disciplina, además de organizar y llevar a cabo las diferentes fases del trabajo de diseño y costura. Todo ello garantizando la seguridad de las operaciones y realizando los controles de calidad correspondientes hasta la obtención del producto acabado.

Por otra parte, el alumno terminará el curso de Sombrerería con amplios conocimientos sobre los procedimientos artesanales e industriales propios de la especialidad, y las características y propiedades de los distintos tipos de materiales (nuevos y tradicionales). En este sentido, tras las 1.600 horas conocerá a la perfección sus posibilidades de utilización. Por último, sabrá usar las herramientas necesarias para crear todo tipo de prendas para la cabeza, la maquinaria y los útiles específicos de la especialidad.

Como puedes ver, se trata de un trabajo que requiere una gran habilidad manual. Por eso, el perfil de estudiante recomendado para este tipo de estudios es el de una persona con agudeza visual, coordinación viso-manual y precisión manipulativa. También es muy importante que disponga de la capacidad necesaria para centrar la atención y para trabajar, tanto en equipo como de forma autó-

Más información

- **Familia Profesional:** Artes Aplicadas a la Indumentaria.
- **Título:** Técnico medio en Sombrerería.
- **Duración:** 1.600 horas, de las cuales 1.575 de formación en el centro educativo y 25 en centros de trabajo.
- **Otros títulos de la familia:** Artesanía de Flores, Artesanía en complementos de cuero, Abaniquería y Colado Artístico.
- **Requisitos de acceso:** Estar en posesión del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria o título declarado equivalente y superar una prueba específica que permita demostrar los conocimientos y aptitudes necesarios para cursar con aprovechamiento estas enseñanzas. Los que no cumplan los requisitos académicos y quieran acceder a este grado medio deberán tener al menos 17 años y superar una prueba de acceso específica (con una parte general sobre las capacidades básicas de la ESO y otra específica para valorar los conocimientos artísticos).

noma. La creatividad y la imaginación te ayudarán mucho a la hora del diseño, de igual forma que el interés por el mundo de la moda te servirá para saber cuáles son las últimas tendencias a seguir.

Una disciplina práctica

Es indudable que, aparte del esfuerzo en el aula, el trabajo del alumno fuera del

centro docente es imprescindible para un mejor aprovechamiento del conocimiento y para la adquisición de las habilidades que se necesitan para el ejercicio de esta profesión eminentemente práctica. De hecho, la mayor parte de la formación en el centro educativo se lleva a cabo en el taller de sombrerería, es decir, con muchas horas dedicadas a actividades prácticas. ✨

La mayor parte de los estudios de Sombrerería son de carácter práctico y se desarrollan en el taller.



Un verano entre libros



Cada vez son más los jóvenes que aprovechan los meses de verano para mejorar su formación académica con los cursos universitarios de verano.

En tiempos de crisis, un buen CV es clave para encontrar un empleo. Los cursos de verano que ofrecen muchas de las universidades españolas pueden ayudarte a ampliar tus conocimientos y a especializarte en eso que realmente te gusta. Además, estos programas te ofrecen la oportunidad de vivir una experiencia única: pasar unas semanas fuera de casa, conocer gente de tu edad y hacer contactos.

Sara Rojas

LOS cursos de verano tienen mucho éxito entre los jóvenes porque, generalmente, están muy relacionados con la actualidad y condensan sus contenidos en un breve período de tiempo. Prueba de su éxito es que cada año son más las universidades y los centros de enseñanza superior que se suman a esta iniciativa. En ENTRE ESTUDIANTES os acercamos a la propuesta de cada universidad para 2012.

Universidad del País Vasco- Euskal Herriko Unibertsitatea

Facilitar la actualización de conocimientos profesionales y promover la reflexión acerca de los cambios que afectan hoy a la sociedad son dos de los principales objetivos de los cursos de verano de la UPV y los cursos europeos de la UPV/EHU, que en junio de 2012 cumplen 31 y 23 ediciones, respectivamente.

Están confirmadas 105 actividades distintas, repartidas entre cursos, congresos, encuentros, escuelas y jornadas, que se desarrollarán, fundamentalmente, en el Palacio de Miramar de San Sebastián desde el 14 de junio hasta el 15 de septiembre. En esta ocasión, la gran protagonista de la oferta educativa es la Sanidad, que centra la atención de doce cursos. Alguno de ellos, como el de «Gestión de los recursos sanitarios en tiempos de crisis», analiza la situación actual que atraviesa el sector sanitario; mientras que otros, como «Reducir las desigualdades en salud: herramientas para introducir la equidad en salud en políticas públicas» o «Diseñando la sanidad en el siglo XXI», buscan mejorar la atención médica de cara al futuro.

«La Sanidad, la Educación y los recortes, a debate en la mayoría de las universidades de verano»

Otra de las áreas más importantes para esta edición de los cursos de verano es la Educación y, principalmente, los cursos que proponen alternativas para los alumnos con altas capacidades y que destacan la importancia de fomentar el hábito de lectura entre los más pequeños de la casa.

Como en otras ediciones anteriores, en 2012 no faltan tampoco los cursos centrados en temas de actualidad. De hecho, una de las actividades que ha despertado mayor interés entre la comunidad universitaria ha sido un curso sobre la Primavera Árabe, aunque también hay otras vinculadas con la complicada situación económica que atraviesa España, Europa y el mundo. Este año se celebrarán también congresos y encuentros internacionales, entre los que destacan el III Congreso europeo sobre eficiencia energética y el Simposio ibérico de estudios de biología marina.

Más información:
www.ehu.es

Universidad Complutense

Los cursos de verano de la UCM, que el próximo mes de julio celebran su 25 cumpleaños, se desarrollarán de nuevo

Alumnos de la UEM comentan los contenidos de uno de los cursos a la salida de clase.

en la localidad madrileña de San Lorenzo de El Escorial, desde el 2 al 27 de julio. En total, 40 cursos, 38 encuentros y ocho actividades extraordinarias que, en esta ocasión, abordarán temas muy ligados a la actualidad y las preocupaciones ciudadanas. Concretamente, en el área sanitaria se analizarán cuestiones como la esclerosis múltiple, la nutrición y la psiquiatría infantil; mientras que en de temática científica hay cursos de riesgos naturales, energías renovables y la estadística en la vida cotidiana.

En Comunicación, se reflexionará sobre la ética y la credibilidad de los medios de comunicación, la escena y las nuevas tecnologías, con especial atención al periodismo de datos, que parece que cobrará una



vital importancia con la nueva Ley de la Transparencia. No faltarán tampoco

Una apuesta diferente: Les Roches crea expertos en gastronomía andaluza

Pensando en aquellos que prefieran aprovechar el verano para adquirir nuevos conocimientos culinarios, la escuela internacional de alta dirección hotelera Les Roches Marbella ha puesto en marcha un curso de Gastronomía Andaluza.

Está dirigido a chicos y chicas mayores de 18 años que deseen adquirir conocimientos específicos relacionados con el modelo alimentario andaluz y sus beneficios para la salud. Además, pretende dar a conocer el estilo de vida y la cultura típica de Andalucía, por lo que se trata de un programa especialmente atractivo para los estudiantes internacionales que quieran acercarse más al sur de España.

VISITAS CULTURALES Y GASTRONÓMICAS INCLUIDAS EN EL CURSO

El curso, impartido íntegramente en español, consta de cinco días de clases dedicadas a técnicas culinarias de restauración y dos días de clases teóricas de introducción a la gastronomía andaluza y degustación de productos locales.

También incluye como actividades lectivas dos excursiones a una bodega de Ronda (Málaga) y a la fábrica cervecera de San



Miguel; dos visitas guiadas a una almazara de aceite de oliva y a otra bodega de vinos de Málaga; y un viaje a Granada para conocer La Alhambra y El Generalife.

Más información:
<http://www.lesroches.es>



las actividades dedicadas a la actualidad económica, el empleo y la juventud, el Estado del Bienestar y la financiación de la Universidad, entre otras cosas.

En esta edición de los cursos de verano se recordará el bicentenario de la Constitución de Cádiz, los aniversarios de Dickens y Stoker, el centenario de los

Los cursos de la UPV se celebran, fundamentalmente, en el Palacio Miramar de San Sebastián.

Campos de Castilla de Antonio Machado y el 75 aniversario de Radio Nacional de España. Algunas de las personalidades que visitarán los cursos y actuarán como ponentes en San Lorenzo de El Escorial son: el presidente del Parlamento, Martín Shulz, el premio Príncipe de Asturias Santiago Grisóla, el fiscal general del Estado, Eduardo Torres Dulce, el director de cine José Luis Garci y el actor de cine, televisión y teatro Emilio Gutiérrez Caba.

Más información:
www.ucm.es/info/cv

Universidad de Murcia y Universidad Internacional del Mar

La Universidad de Murcia y la Universidad Internacional del Mar han confirmado que la XXIX edición de sus cursos de verano contará con 102 actividades y encuentros, que se desarrollarán en 22 sedes de la comunidad murciana, de las que tres son nuevas: Mazarrón, Ceutí y el Balneario de Archena.

No obstante, Murcia capital volverá a ser el escenario protagonista en este 2012 y acogerá 17 cursos relacionados con el medioambiente, la salud, la biodiversidad y el periodismo, entre otras disciplinas. Entre estos cursos destacan la III Jornada Científica para mayores de 50 años, que pretende fomentar el interés científico en este colectivo, y el taller «Escribir ciencia en inglés».

Otras de las actividades que más expectación han creado son el III Congreso internacional universitario de investigación del flamenco y los cursos «Modelo Matrix, tratamiento psicosocial intensivo de las adicciones» y «La nueva generación de Internet. Desde el móvil a las cosas».

Cursos para plantar cara a la crisis económica y el desempleo

ESCUELA PROFESIONAL DE NUEVAS TECNOLOGÍAS CICE

La crisis económica es uno de los temas más comentados del momento y, por eso, la mayoría de las universidades españolas han dedicado parte de su formación veraniega a este tema. Sin embargo, la Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías CICE ha dado un paso más y ha anunciado cuarenta cursos de verano, de entre 20 y 45 horas de duración, para combatir la crisis con un CV mejorado. Estos programas, que se desarrollarán durante los meses de julio y agosto en Madrid, persiguen formar a los alumnos en diferentes áreas relacionadas con las nuevas tecnologías, como el desarrollo de aplicaciones móviles, la gestión de redes sociales, la creación de efectos especiales FX con 3DS MAX o el diseño vectorial.

Más información:
www.cice.es

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

La Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH) también ha querido ofrecer a sus alumnos de verano algunas claves para hacer frente a las dificultades económicas. La novedad principal es que se trata del curso «Caviar en tiempos de lentejas: recetario de creatividad», que, a través de la metáfora de la comida, invita a los estudiantes a utilizar el ingenio para sacar partido a esta situación económica.

Más información:
<http://cursosdeverano.umh.es>



Otra de las sedes con más cursos es Cartagena, donde están confirmados los cursos «Agricultura y sostenibilidad», «Arte y Ciencia de la Navegación», «XXIX Curso de Buceo Científico» y el «IV Curso de psicología clínica: avances en tratamientos psicológicos», entre otros.

Más información:
www.um.es/unimar

Universidad Europea de Madrid

La UEM traslada el enfoque internacional de su oferta educativa ordinaria al Summer Campus, que celebra su nueva edición en el Campus de Villaviciosa de

«Algunas universidades dedican su oferta formativa de verano a estudiantes internacionales»

Odón (Madrid) desde el 1 de julio al 31 de agosto. En este sentido, los cursos, con contenidos prácticos y teóricos, están dirigidos a alumnos procedentes de todo el mundo. De hecho, algunas de las actividades ofertadas, como el curso en

«Gestión de proyectos internacionales de ingeniería» para aprender a trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales, se imparten completamente en inglés.

También requiere un nivel avanzado de este idioma el curso estrella del Summer Campus 2012: «Gestión de entidades deportivas de la Escuela de estudios universitarios Real Madrid», que ofrece a los estudiantes de grado y postgrado la posibilidad de conocer de primera mano el modelo que utilizan importantes instituciones deportivas del país. Sin embargo, lo más atractivo de esta actividad son las visitas que propone: el primer día, a la Ciudad Deportiva del Real Madrid en Valdebebas y, más adelante, a instalaciones deportivas de la capital, como la Caja Mágica o el Palacio de Deportes.

También está previsto que los estudiantes acudan a gimnasios de lujo y low cost, además de a las instalaciones de la Federación de Fútbol de Madrid y al estadio Santiago Bernabéu, donde los profesionales del Real Madrid impartirán una clase.

Los deportistas interesados en la danza pueden inscribirse en otro de los cursos del Summer Campus 2012: «Nadar en Danza. Encuentro internacional intensivo de danza contemporánea», mientras que los amantes de las Huma-



Los amantes del deporte pueden aprender gestión de instituciones deportivas en los cursos de verano de la UEM.

nidades pueden hacerlo en «Lengua y Cultura españolas».

Más información:
www.ue.es

Universidad de Alcalá

Los cursos de verano que organiza la Universidad de Alcalá (UAH), que este año celebran su vigésimo novena edición, se desarrollarán fundamentalmente du-

cienporcien
UNIVERSIDAD

Más información en: www.um.es

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



CAMPUS MARE NOSTRUM



Las instalaciones donde se imparten los cursos de verano cuentan con áreas de recreo para facilitar la integración de los participantes.

durante los meses de julio y agosto, aunque el programa incluye algunas actividades en septiembre y octubre. En total, este año se han confirmado 82 cursos, de los cuales 68 se impartirán en las instalacio-

nes de la propia universidad. Los catorce restantes tendrán lugar en Guadalajara (5), Sigüenza (5), Pastrana (1), Jadraque (1) y la sede internacional de Brasil (1).

Entre las novedades para 2012 destacan los monográficos sobre la cooperación y el desarrollo en tiempos de crisis, la conciliación entre trabajo y familia, y la gestión turística. En cuanto a los cursos habituales, no faltará el intensivo de alemán, el de hábitos de vida cardiosaludables o el dedicado a los vinos españoles.

Más información:
www.uah.es

Universidad Ramón Llul

La XVI edición de la Universidad de Verano Ramón Llul arranca el 2 de julio y, como cada año, ofrece un amplio número de cursos, jornadas y actividades culturales en las sedes catalanas de Barcelona, Igualada, Mataró, Peralada, Puigcerdà, Sant Feliu de Guíxols, Val d'Aran y Vilassar de Mar.

Los cursos de verano del 2012, que en su mayoría están impartidos en lengua catalana, prestan especial atención a las que se han perfilado como profesiones del futuro, como el *community manager* o el animador en 3D. En este sentido, es necesario destacar algunos programas

que analizan «El valor de la información en la era de las redes sociales», «Fotografía digital para dispositivos móviles: técnica y práctica» o «Del CSI a las videoconsolas: rodeados de biotecnología».

Otros de los cursos que tienen una gran aceptación en esta universidad son los de iniciación a materias específicas, como el de «Iniciación al mundo del vino» o «Iniciación al triatlón».

También hay confirmados varios cursos dedicados a la actividad marítima, como «La piratería moderna», «Evolución de la piratería a lo largo del tiempo» y «Piratería de la costa pacífica de Colombia: el caso concreto de Buenaventura».

Los encuentros este año son con la escritora Donna León y el director de «Don Giovanni», Roland Schwab.

Además, por sexto año consecutivo, aparte de los programas académicos se ha confirmado la celebración del Festival Internacional de Música de Peralada y los «Encuentros con el artista», que ofrecen la oportunidad de conocer personalmente figuras artísticas de talla internacional y permiten a los asistentes ser espectadores privilegiados que habrán podido escuchar con anterioridad las experiencias del creador, los procesos de trabajo y las interioridades del espectáculo.

Más información:
www.url.es

Universidad Autónoma de Madrid

Por su parte, la UAM ha dado a conocer ya su programa definitivo de cursos de verano, que este año suma un total de dieciséis actividades repartidas en sus cinco sedes: Alcázar de San Juan (Ciudad Real), Campo de Criptana (Ciudad Real), Campus UAM, Colmenar Viejo (Madrid) y Miraflores de la Sierra (Madrid).

Conocer gente, hacer amigos y contactar con profesionales de tu sector son otras de las ventajas de estos cursos.



El programa, muy variado en cuanto a temática, incluye un curso muy ligado a la actualidad internacional, titulado «Beneficios económicos del desarme mundial, riesgos nucleares y transiciones árabes al desarrollo: España y Kazajistán como modelos». Asimismo, varios profesores analizarán los últimos avances de la seguridad jurídica preventiva y el Derecho comunitario.

Muchos estudiantes se han mostrado interesados también en las actividades vinculadas con la naturaleza, como los cursos «La Sierra de Guadarrama. Presente y futuro» y «Estrategias educativas para incorporar los principios de la nueva cultura del agua».

Más información:

www.uam.es

Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija lleva varios años organizando cursos de verano

«Los cursos de verano de las universidades incluyen alojamiento y otras actividades, como conciertos y exposiciones»

centrados en distintas áreas de conocimiento, como las Humanidades, los negocios internacionales, el turismo, la comunicación, las relaciones internacionales o las artes escénicas, entre otras. La gran peculiaridad de esta oferta formativa, que sigue un modelo eminentemente práctico, es que está dirigida fundamentalmente a estudiantes internacionales que quieran visitar Madrid durante los meses de julio y agosto.

En este sentido, Nebrija cuenta con nueve programas distintos que este año analizarán los temas de actualidad del momento y proporcionarán al alumnado herramientas para mejorar su CV de cara



La UeRL imparte la mayoría de sus cursos en lengua catalana.

a encontrar un futuro empleo. En el ámbito de las relaciones internacionales, uno de los más demandados, en 2012 se focalizará sobre el conflicto y la cooperación en el mundo actual, prestando especial atención al nuevo orden internacional y el papel de las áreas regionales en un mundo globalizado.

Por su parte, el Programa de Publicidad se centrará en 2012 en analizar las tendencias de Marketing y Publicidad Digital que triunfan hoy en día; mientras que el Programa de Derecho focalizará su atención en los retos jurídicos de la sociedad de la información. Para ello, ofrecerá un curso titulado «Derecho Público: privacidad y protección de datos, delitos, ciberterrorismo» y otro llamado «Derecho Privado: propiedad intelectual y derechos de autor, contratación, firma digital».

Más información:

www.nebrija.com

Universidad Rey Juan Carlos I

Los cursos de verano de la Fundación Universidad Rey Juan Carlos (FURJ), que se celebrarán en Aranjuez (Madrid) entre el 2 y el 20 de julio, ofrecerán, en su decimotercera edición, un programa académico de 19 cursos y dos talleres, que fomentarán entre los alumnos el debate y la reflexión sobre los temas que, en la actualidad, más preocupan a los ciudadanos.

El impacto de las medidas anti-crisis, las hipotecas, el papel del emprendedor, los retos de la administración de Justicia, el terrorismo internacional o la evolución de las tecnologías de la información serán algunas de las temáticas abordadas por 400 ponentes de primer nivel, entre los que destacan los ministros José Manuel García-

Margallo (Exteriores), Alberto Ruíz-Gallardón (Justicia) y Jorge Fernández Díaz (Interior); los presidentes del Congreso y del Senado, Jesús Posada y Pío García-Escudero; la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría; la Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid, Esperanza Aguirre; los fiscales Carlos Castresana (anticorrupción), Luis Moreno

Ocampo (Corte Internacional Penal) y Eduardo Torres Dulce (Fiscal General); el Presidente de la Conferencia Episcopal, Antonio M^a Rouco y el cardenal Antonio Cañizares; la abogada Almudena Bernabéu (Center of Justice de San Francisco), el empresario Arturo Fernández (Cámara de Comercio e Industria de Madrid) o el Secreta-

rio general de Comisiones Obreras, Ignacio Fernández Toxo, entre otras muchas personalidades.

Además, los dos talleres, de fotografía y pintura, correrán a cargo de Gervasio Sánchez y Paco Pérez Valencia.

Los cursos, que se llevarán a cabo a lo largo de tres semanas, se impartirán en el Cuartel de Pavía, edificio histórico ubica-

do en el centro de la ciudad de Aranjuez. En esta edición, la FURJ prevé una participación superior a los 1.000 alumnos, de los cuáles 273 podrán optar a una beca de estudios que facilite su acceso a este programa educativo.

Más información:
www.urjc.es

Un verano fuera de España con los Programas Inside de la Universidad Pontificia Comillas

Al igual que la Universidad Nebrija, los cursos de verano de la UPCO también tienen un planteamiento 100 por 100 internacional. Por un lado, en Madrid celebran algunos programas educativos para estudiantes internacionales de la propia universidad que quieran especializarse en las áreas de la Administración y la Dirección de empresas, el Derecho, las Ciencias Humanas y Sociales, la Ingeniería y las Relaciones Internacionales.

internacional y fomentando en ellos dotes de liderazgo y de compromiso.

NOVEDADES PARA 2012

La gran novedad para 2012 es «Inside Kenia. Desarrollo, economía emergente y relaciones internacionales», un curso dirigido a estudiantes universitarios, de últimos curso o de postgrado, y a profesionales, que incluye clases, conferencias y visitas a centros de trabajo.

Tiene el objetivo de proporcionar a los participantes una visión amplia y sobre el terreno, tanto del país como del continente africano, particularmente en las áreas del desarrollo, la economía emergente de la región y las relaciones internacionales.

Los participantes, un máximo de veinte en esta primera edición, tendrán 30 horas lectivas con profesores y profesionales expertos. Además, visitarán el Servicio Jesuita al Refugiado, la African Medical and Research Foundation (AMREF), el Orfanato Nyumbani, la Embajada de España o la representación de las Naciones Unidas, entre otros centros.

OTROS PROGRAMAS

El resto de programas ofrecidos por la UPCO son: «Inside Washington. Derecho, Desarrollo y Diplomacia», para conocer por dentro las organizaciones internacionales y las instituciones políticas de Estados Unidos; «Inside Washington TECH. Tecnología, Política y Desarrollo Sostenible», para conocer por dentro las corporaciones tecnológicas, la política científica y las organizaciones internacionales; «Inside New York. Negocios, Banca y Relaciones Internacionales», para descubrir el mundo de los negocios y el sistema de la ONU; e «Inside Beijing-Shanghai. Negocios Internacionales y Globalización», para acercarse a la realidad financiera y cultural de China, futuro motor de la economía en el mundo globalizado, y conocer su sistema sociopolítico y sus relaciones internacionales.

Más información:
<http://www.upcomillas.es/inside>



Un grupo de alumnos de la UPCO que participaron en 2011 en el Programa Inside Washington.

Sin embargo, en este caso la UPCO ofrece también a estudiantes de todas las universidades la posibilidad de participar en los Programas Inside, que se desarrollan fuera de España, más concretamente en Estados Unidos, China y, desde este año, también en Kenia.

El objetivo de estos cursos es fortalecer el intercambio educativo, cultural, científico y tecnológico entre España y el resto del mundo, además de preparar a los estudiantes para ser el motor central de dicho intercambio, dándoles orientación profesional

Haz que este verano sea inolvidable

Ya está aquí el verano y, con él, la posibilidad de abandonar por unos días el estrés del curso y disfrutar de unas merecidas vacaciones. Si todavía no has decidido dónde quieres ir, no te preocupes: en ENTRE ESTUDIANTES te proponemos ocho escapadas inolvidables, que seguro que harán del próximo verano algo muy especial. Destinos nacionales e internacionales, de playa y de montaña, para ir con amigos o con la familia... ¡Tú eliges!

Sara Rojas/Marta Santamarina



Aventura pirenaica en Huesca

El pirineo aragonés es idóneo para realizar rafting, barranquismo y cualquier otro deporte de aventura.



DEPORTES de aventura en ríos, barrancos y montañas (rafting, descenso de barrancos, kayak), equitación, excursiones en 4x4, BTT, senderismo, alpinismo, cuevas, caza, pesca... son solo algunas de las alternativas que ofrece la provincia de Huesca para este verano. Así podrás disfrutar plenamente de los Pirineos y de sus espacios naturales al mismo tiempo que haces ejercicio y te diviertes.

Las rutas BTT son uno de las actividades más practicadas en la zona.

La Sierra de Guara

En las entrañas de la provincia descubrimos un conjunto de cañones de perfiles escarpados, atrave-

sado por siete ríos, en el que se refugian alimoches y quebrantahuesos: es la sierra de Guara. Aunque en el entorno se practican multitud de deportes, como caza y pesca, el deporte rey aquí es la escalada deportiva



en todas sus modalidades: artificial, libre, clásica... De hecho, Rodellar cuenta con unas 200 vías repartidas en 28 sectores, paredes desplomadas desde las que se disfruta de excepcionales paisajes. Además, la proximidad de los cauces de los ríos Vero, Alcanadre e Isuela hacen especialmente atractiva la práctica del barranquismo.

La comarca del Sobrarbe

Otro destino atractivo de la zona es Aínsa, en la comarca del Sobrarbe, considerada el paraíso para los amantes del rafting. Las aguas del río Cinca, entre Laspuña y Aínsa, y del río Ara, entre Torla y Broto, son idóneas para la práctica de este deporte y otros de aguas bravas. Además de la práctica deportiva, recomendamos reservar al menos unas horas para dar un paseo por la villa, declarada conjunto-histórico-artístico, y que presenta en su casco antiguo un bloque uniforme y apiñado de casas muy armónico, en el que destacan la esbelta torre de la colegiata y el enorme recinto del castillo, casi tan grande como el resto del pueblo. Conserva casi íntegras las murallas que lo rodeaban, y está plagado de monumentos medievales.

A 5 km de la villa se encuentra Labuerda, un municipio que conserva el calor y la tranquilidad de los pueblos tradicionales y que hará las delicias de los que amen los descensos en kayak más salvajes.

El valle de Benasque

En esta zona también podemos adentrarnos en el valle del río Esera, donde encontraremos ibones de aguas termales junto a villas con un rico legado histórico de estilos mudéjar y renacentista. Entre los municipios más poblados está Castejón de Sos, situado a 500 metros de la carretera Barbastro-Benasque. Es conocido internacionalmente por las competiciones de vuelo en su territorio, ya que su orientación y especiales características permiten volar prácticamente todo el día y en cualquier condición, aunque en verano es la época más propicia para hacerlo.

La localidad de Benasque es especialmente adecuada para los amantes del turismo activo, ya que son múltiples las opciones para practicar escalada, senderismo, BTT y cualquier otro deporte al aire libre. ✳

Parque Natural de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici

CON más de doscientos lagos y sus característicos meandros de alta montaña, el Parque Natural de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici, situado en la parte más noroccidental de Cataluña, se ha convertido en un espacio natural de referencia para los amantes de la naturaleza y el senderismo. Aunque puedes visitarlo en todas las épocas del año y sus pistas de esquí atraen a turistas de todo el mundo durante los meses de invierno, es en verano cuando las 14.000 hectáreas que tiene de extensión ofrecen más posibilidades a los visitantes.

Senderismo para todos

El agua, las flores y los animales llenan de vida el Parque de Aigüestortes, pero probablemente una de las actividades más valoradas en el entorno son las rutas que unen puntos emblemáticos de la zona. La más conocida es la de «Carros de Foc», que propone al visitante recorrer los nueve refugios guardados del espacio protegido durante cinco o siete días a una altitud media de 2.400 metros, con un desnivel acumulado aproximado de 9.200 metros y un recorrido de 55 kiló-

El parque dispone de grandes praderas para descansar.
(© Francesc Tur, 2006).



metros. Este año, del 11 de junio al 15 de septiembre se añade a la oferta la «Carros de Foc Open Plus», que, al recorrido tradicional de los nueve refugios, incorpora El Pla de la Font.

Para los principiantes, las mejores excursiones son «El Camino de los enamorados», «La Roca de la Cremada», «El lago Llong» y el paseo por el lago de Sant Maurici desde el mirador y Amitges.

Riqueza histórica y cultural

El Parque Nacional se encuentra en una zona con un gran patrimonio histórico. Y es que el territorio está indisolublemente unido al nacimiento de los reinos cristianos pirenaicos y al auge del románico. Se crearon aquí las primeras comunidades independientes, en forma de pequeños condados, más o menos unidos al condado de Tolosa, para acabar a finales del siglo IX como condados independientes Ribagorça y Pallars. ✱

Vista de los Encantats y del Estany de Sant Maurici.
(© Nelson Souto, 2003).

AIGÜESTORTES EN BICICLETA

Los deportistas que quieran combinar el turismo con la actividad física, encontrarán en este Parque Natural su máximo aliado, ya que otra de las actividades estrella en las montañas de Lleida son las rutas en bicicleta. Concretamente, «Pedals de Foc» propone un atractivo recorrido por el perímetro de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici. En total, un recorrido de 215 kilómetros y 5.600 metros de desnivel positivo acumulado, que pueden recorrerse en seis etapas con compañía de un guía o en solitario durante tres días o más. Este año nace una nueva manera de hacer esta ruta, pasando por lugares aún más recónditos y salvajes. Habrá cinco variantes, aunque no es obligatorio hacerlas todas, y se podrá llegar a los 280 kilómetros y los 7.700 metros de desnivel.

La Sierra de Córdoba y sus cinco rutas a pie

CUANDO alguien se plantea viajar hasta Córdoba, automáticamente piensa en conocer La Mezquita, el Puente Romano y todo el casco histórico de la ciudad, que fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1994. Pero la que fuera capital de la Hispania Ulterior en tiempos de la República romana ofrece muchas otras alternativas turísticas. Y es que Córdoba está asentada en un valle de más de 3.000 años de antigüedad, que esconde grandes secretos de su glorioso pasado romano y musulmán. Solo hay que adentrarse entre sus bosques y sus senderos para descubrirlos.

La Historia a tus pies

Las rutas de senderismo son la mejor opción para conocer los rincones más impresionantes de la Sierra de la Córdoba, que están al alcance de todos. Los que no estén acostumbrados a andar, pueden comenzar con un paseo de 5,3 kilómetros que une la Arruzafa, donde estuvo ubicado el palacio campestre de Abd-el-Rahman I y el primer jardín botánico de al-Andalus, y un recinto eremítico fundado hace siglos. La ruta, que tiene una dificultad baja y se mueve entre altitudes de 155 y 450 metros, puede recorrerse en aproximadamente dos horas y ofrece al visitante la posibilidad de conocer uno de los yacimientos geológicos del período cámbrico más importantes del mundo.

Otro de los senderos más sencillos de la zona es el que

Las rutas se adentran por frondosos bosques de la Sierra de Córdoba. (© Turismo de Córdoba).



Córdoba está asentada sobre un valle de más de 3.000 años de antigüedad. (© Turismo de Córdoba).

se conoce como la ruta rosa, que en apenas 8,7 kilómetros y dos horas transporta al caminante desde Medina Azahara, la ciudad brillantísima, hasta el Llano de los Mesoneros.

Bajo la ladera del Cerro de La Desposada, por las que se puede andar tranquilamente, se esconde el 90% de la ciudad palatina. Además, este sendero conduce hasta el Acueducto de Valdepuentes, que durante siglos fue el principal proveedor de la ciudad, una de las últimas paradas antes de llegar hasta la interesante vereda de los Mesoneros.

Naturaleza y orígenes

Las rutas naranja (Cerro murciano) y violeta (Arroyo del Bejarano-Santa María de Trassierra), de 10 y 11 kilómetros respectivamente, no tienen una dificultad elevada, pero requieren que los visitantes estén dispuestos a andar unas tres horas. Son especialmente adecuadas para los amantes de los animales y las plantas, ya que se desarrollan por caminos frondosos, en los que es fácil vislumbrar zorros, ciervos y la Palomena Formosa, que posee aquí su único hábitat de toda Europa.

La última propuesta de la Sierra de Córdoba es un paseo de 11,5 kilómetros que permite descubrir los orígenes de la colonización romana de la zona a través del Camino de Carbula, conocido también como Camino Viejo de Almodóvar. Se cree que este sendero sirvió para comunicar Córdoba y la ciudad íbero-romana de Carbula, que estuvo ubicada en la desembocadura del río Guadiato en el Guadalquivir. ✖

Más información:

<http://www.turismodecordoba.org>



La costa cántabra: playas de agua cristalina

DESDE el límite con Asturias, hasta la zona de Castro Urdiales, la comunidad cántabra cuenta con más de 60 playas de fina arena y límpidas aguas. En este caso, la propuesta de ENTRE ESTUDIANTES es recorrer la costa occidental y central, visitando algunos de los más destacados arenales: grandes, pequeños, urbanos, agrestes, tranquilamente recogidos o abiertos al mar Cantábrico, con áreas de gran valor natural, interesantes puertos pesqueros y hermosos rincones para el paseo.

San Vicente de la Barquera será nuestro punto de partida. Esta turística villa marinera cuenta con un destacado patrimonio monumental y un excepcional medio natural. Su puerto pesquero y los soportales de la plaza concentran la mayor parte de la reconocida gastronomía de San Vicente.

Para conocer una de las mejores playas de la zona debes dirigirte hacia Oyambre, siguiendo la costa que va hacia Comillas. Esta playa está situada junto a la ría de la Rabia o de Oyambre, es una de las mejor conservadas de la región y destaca fundamentalmente por su campo de dunas, que la separa de la ría.

Las dunas de Liencres

Otro de los lugares recomendados es Suances (a unos 30 km por la ruta costera), una localidad volcada en el turismo veraniego. Recomendamos especialmente la Playa de los Locos, por su intenso oleaje y estar expuesta al mar abierto. Siguiendo la carretera hacia Santander, el parque natural de las Dunas de Liencres constituye un excepcional espacio costero en la desembocadura del río Pas, y está formado por calas y dos playas, la de Valdearenas (de fina arena dorada y dunas) y la de Canallave, que se orienta al noroeste y ofrece excelentes condiciones para el surfing, con olas sobre fondos de arena.

La Bahía de Santander

La costa nos lleva hasta la capital de la provincia, Santander, con una excelente playa urbana como es la del Sardinero, una zona de veraneo de élite a finales del siglo XIX y principios del XX (que construyeron hermosos palacetes, hoteles, alamedas, casas de baño, etc.). En la actualidad, El Sardinero es un continuo arenal que va desde la península de la Magdalena al parque de Mataleñas, con distintos nombres según su tramo: playa de la Concha (entre el aparcamiento y los jardines de San Roque), la primera y la segunda playa del Sardinero, esta última separada de la anterior por los jardines del Piquío. Por cierto, hay un paseo marítimo que merece la pena recorrer y que puede poner fin a esta escapada veraniega por el norte de España.

La costa de Trasmiera

Nuestro recorrido costero nos llevará después al concejo de Ribamontán al Mar, en el que se sitúan de las localidades más turísticas de Cantabria, dotadas de hermosas playas, como Somo, Loredó o Langre. La playa de Somo, junto con las del Puntal y Loredó, forma un extenso arenal de unos 4 km de longitud que recibe un fuerte oleaje, al estar orientada al mar abierto. ✱

La playa de Somo se une al oeste a la playa del Puntal y por el este a las playas de Loredó. (© Turismo de Cantabria).

El puntal, en la localidad cántabra de Somo. (© Turismo de Cantabria).



Vallnord en verano: del esquí a la aventura

LA estación andorrana de Vallnord no cierra en verano. En la época más cálida del año, las pistas de esquí que atraen a turistas de todo el mundo en invierno se transforman en una alternativa irrechazable para los amantes de la naturaleza y los deportes de aventura.

Excursiones todo el día

A partir del 16 de junio y hasta el 30 de septiembre, el Vallnord Mountain Park abre sus puertas. Explorar el entorno natural de los sectores Arcalís y Pal en 4x4, quad o en los nuevos buggies Polaris que incluyen excursiones tanto diurnas como nocturnas. Entre las rutas que se ofrecen destaca la de los contrabandistas, donde se recorren las pistas forestales usadas para el contrabando en la frontera hispano-andorrana. El paisaje es una de las atracciones de este recorrido que, además, se asciende a los picos más altos de los Pirineos. También existe la posibilidad de recorrer los parajes del dominio en GicaFer, un vehículo oruga con capacidad para catorce ocupantes.

Submarinismo, karts y senderismo

Para los que buscan nuevas emociones, Diving Vallnord propone los bautizos de submarinismo en uno de los enclaves naturales de los Valls del Nord, en los lagos de Tristaina en el sector Arcalís. Mientras, que en el sector

Las rutas de senderismo se adaptan a todos los niveles y todos los públicos.



Las pistas de esquí de Vallnord se convierten en atractivos escenarios de riesgo para los amantes del BTT.

Pal se ubica el circuito de karts y la zona de Combat Láser, la versión mejorada del paintball donde se sustituyen los tiros de pintura por disparos láser. Esta temporada también se ofrecen los paseos en múnixing adaptados a la época estival. Los recorridos incluyen una visita a la granja de perros, para conocer estos canes en su hábitat.

Los que prefieren explorar el entorno a pie deben saber que los Comuns de Ordino y la Massana han recuperado, acondicionado y señalizado nuevas rutas senderistas de nivel fácil y medio como la Interparroquial del Bony de les Neres que transcurre en un 90 % por zona boscosa.

Vallnord Bike Park

Este parque, ubicado en el sector Pal y especialmente apreciado por los amantes del BTT, dispone de más de 30 kilómetros en las mismas pistas donde en invierno acuden los esquiadores. Un espacio tanto para principiantes como para los más profesionales, con desniveles que superan los 1.000 metros. También cuenta con un Wood Park donde poner a prueba las habilidades sobre dos ruedas. Esta temporada, se incluye un nuevo circuito de enduro de 9 kilómetros de recorrido desde el telesilla del Cubil (a 2.358 metros de altura) hasta la Massana, pasando por la Collada de Montané, con un desnivel acumulado de 1.200 metros. De dificultad media-alta, el circuito combina un 75% de bajada, un 10% de subida y un 15 % de plano.

También se abrirá un nuevo trazado de Cross Country que discurre desde el Pla de la Caubella hasta el Pla de la Cot. Unos 5 kilómetros de recorrido que finalizan en una fuerte pendiente de dificultad roja aunque buena parte del circuito discurre por la Serra, de dificultad verde. ✖

Londres 2012: Olímpico y de aniversario

LONDRES, histórica y cosmopolita, es una de las capitales más visitadas del mundo. En 2012 celebra dos acontecimientos importantes: los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, y el Jubileo de Diamante (60 aniversario de la coronación de la reina Isabel II). Por este motivo, la calles de la ciudad serán el escenario de numerosos actos oficiales, exposiciones y eventos únicos que no puedes perderte.

Sedes olímpicas

Los Juegos Olímpicos, que se celebrarán entre el 27 de julio y el 12 de agosto, son uno de los grandes atractivos para visitar Londres este verano. Además, los Juegos Paralímpicos se disputarán del 29 de agosto al 9 de septiembre. Los aros olímpicos se colocarán en Tower Bridge y, además de deporte, durante esos días se celebrará el Festival Londres 2012, un emocionante programa de actos culturales organizados en paralelo, que incluye exposiciones, conciertos, teatro y varios eventos gratuitos.

En cuanto a las sedes olímpicas, estarán repartidas en el Parque Olímpico, en varios sitios de Londres y otros recintos afuera de la ciudad. En el canal de piragüismo de Broxbourne, en Hertfordshire, se celebrarán los eventos de piragüismo; mientras que en Eton Dorney, cerca de la ciudad de Windsor, se celebrarán las competiciones de remo. Por otra parte, en el Weald Country Park, de Essex, se celebrarán las competiciones de mountain bike; en Weymouth & Portland, en Dorset, en la costa sur de Inglaterra, se celebrarán las competiciones de vela. Además, serán sedes de la fases iniciales de las competiciones de fútbol los estadios de Hampden Park, en Glasgow; Millennium Stadium, en Cardiff; Old Trafford, en Manchester; Ricoh Arena, en Coventry; y St James' Park, en Newcastle.

Jubileo de diamantes

La reina Isabel II es la segunda monarca británica que llega a los 60 años de reinado, y Gran Bretaña conmemora el aniversario de su coronación con numero-



sas celebraciones. Se espera la participación de millones de personas, tanto en los actos oficiales de junio, como en las exposiciones y eventos relacionados que se desarrollarán en museos y castillos de todo el país.

Para disfrutar de este acontecimiento excepcional, lo mejor es hacer una ruta por el Londres Real y de los Windsor, cuya primera para obligatoria es el Palacio de Buckingham. La reina Isabel II fue bautizada en la capilla privada de este edificio, que es residencia oficial londinense de los soberanos británicos desde 1837 y hoy en día es la sede central administrativa del monarca. No podemos perdernos el Cambio de Guardia, una ceremonia tiene lugar todos los días desde mayo hasta finales de julio y en días alternos durante el resto del año. Los nuevos guardias, acompañados de una banda, llegan a la entrada del palacio desde el cuartel de Wellington. El acto dura aproximadamente 40 minutos.

En agosto y septiembre, cuando la reina realiza su visita anual a Escocia, los 19 salones de gala del palacio se abren al público. En 2012, la entrada incluirá el acceso a la exposición «Diamantes: una celebración del aniversario», que muestra las numerosas formas en que los monarcas británicos han usado los diamantes a lo largo de los últimos 200 años. ✱

Cambio de guardia en el palacio de Buckingham. (@ Visit Britain / Pawel Libera).

El Olympic Stadium ha sido construido para los Juegos Olímpicos de 2012. (@ Visit Britain / Chris Renton).



Gastronomía y arte en Bruselas



El evento gastronómico «Brusselicious» comienza con el lanzamiento de gorros de cocineros en la Grand Place. (©Visit Brussels).

CON motivo de la celebración del año de la gastronomía en Bruselas, este verano la ciudad acogerá numerosas actividades en torno a la cocina y productos locales, todo dentro del evento conocido como «Brusselicious». Todos los rincones de la ciudad: mercados, restaurantes, bares, parques y calles serán escenario del acontecimiento del año en Bélgica. Exposiciones, espectáculos, festivales y otras experiencias componen este evento, donde no faltan los puntos fuertes de la gastronomía belga: el chocolate, los gofres y la cerveza. ¿Te apuntas?

Para todos los paladares

Para hacer de ésta una experiencia para todos los gustos, existen varias rutas culinarias de distintas temáticas por toda la ciudad. «Dulces de Bruselas», «recetas



Ayuntamiento en Bruselas, situado en la Grand Place. (©Visit Brussels).

de chocolate», «saboreando los mercados», «Bruselas gourmet» y «comida sostenible» son solo algunas de ellas. En las oficinas de turismo de la ciudad y en www.brusselicious.be el viajero tiene a su disposición mapas de cada una de las rutas, para explorar la riqueza gastronómica de la ciudad de acuerdo a sus preferencias.

Entre los puntos fuertes de la celebración destaca el «Tram experience». Durante dos horas podemos recorrer Bruselas a bordo de un tranvía de lujo, disfrutando de un menú elaborado por un chef de renombre. Otra actividad es «Brusselicious XXL», escenografía urbana monumental que invadirá las calles y las plazas más conocidas de la capital.

Durante todo el año se desarrollará la «Cinematek», ciclo de cine gastronómico donde cada proyección finaliza con una degustación relacionada con la temática de la película. Además, podremos disfrutar de una «cena en el cielo», menú preparado en una plataforma colgada a 40 metros sobre el suelo, disponible en cuatro sitios del centro de la ciudad.

Desde mayo hasta septiembre, cada domingo en un parque diferente, se organiza un picnic, en el que no faltará el mantelito de cuadros y la música en directo.

Historia y cultura de Bruselas

Aprovechando las rutas gastronómicas, podemos conocer los lugares más emblemáticos de la ciudad belga. Sin duda, lo más destacado es la Grand Place. Mundialmente conocida, es el centro neurálgico de la capital y alberga edificios corporativos, como el ayuntamiento y la «Casa del rey». Prácticamente destruida en 1695 por el ataque de las tropas francesas, fue reconstruida casi en su totalidad, exceptuando el edificio del ayuntamiento. Alberga una mezcla de estilos artísticos como barroco, renacentista y gótico.

A unos metros de la Grand Place se encuentra la «Manneken Pis», famosa estatua de bronce que representa a un niño orinando dentro de la pila de una fuente. A pesar de su pequeño tamaño (unos 50 cm) es una de las principales atracciones turísticas de la ciudad.

Al otro lado de la Grand Place podemos visitar las elegantes Galerías Saint Hubert, la calle comercial cubierta más antigua de Europa. Data de 1846 y alberga tiendas de moda, chocolaterías, restaurantes, un pequeño teatro y un cine. ✖

El corazón de Rumanía: la ruta de Drácula

MAGIA y misterio, realidad y ficción, son los ingredientes principales de la ruta de Drácula, que transcurre por la región de Transilvania, repleta de bosques vírgenes cargados de superstición, montañas y ciudades medievales del país rumano.

Bristita, una ciudad medieval en la que hay que seguir las huellas del abogado londinense Jonathan Harker (protagonista de la novela), es el punto de partida de este recorrido. Hay que visitar el hotel Corona de Oro, donde se hospedó, y degustar una cena similar a la suya en el salón que lleva su nombre. En la ciudad podemos disfrutar de monumentos como la iglesia luterana en la plaza central, del siglo XIV y estilo gótico.

Después, pondremos rumbo a los montes de Bargau, siguiendo a nuestro abogado anfitrión, que pasó por todas las aldeas que se encuentran a faldas de estos montes, hasta llegar al Paso Bargau, donde lo recibió Drácula y donde podrás tomar bonitas fotografías.

La siguiente parada es Reghin (a unos 60 km de Bristita), donde visitaremos un museo etnográfico que reúne imágenes de las aldeas de los valles de Mures y vestigios de las aldeas de la zona. Unos 25 km más adelante se encuentra Târgu Mures, que bien merece un detenido paseo y una visita a su palacio de la Cultura, construido entre 1911 y 1913.

La ciudad natal de Drácula

Seguimos después hasta Sighisoara, conocida también como el «Nuremberg sajón», una localidad que conserva su vieja ciudadela de muros porticados y torres de defensa (es la única ciudadela habitada de Europa). En esta ciudad se encuentra uno de los lugares clave en la historia de Drácula: la casa en la que nació Vlad Tepes. En las proximidades de la urbe se encuentra el lugar en el que se solían preparar la picota y el patíbulo para castigar a los malhechores de la época.

Tras acercarnos a la bella ciudad de Sibiu, lugar de enterramiento de Mihna, hijo de Vlad Drácula (a 92 km), nuestra ruta por las tierras que inspiraron la obra de Bram Stoker continúa ahora hacia Brasov, llamado el «Salzburgo rumano» y el castillo Bran, construido a



finales del siglo XIV. Según narra la historia, allí pernoctó Vlad Tepes.

Sighisoara es la única ciudadela habitada de Europa.

Bucarest, el pequeño París

Desde allí, conviene visitar Târgoviste, situada unos 100 km al sureste de Curtea de Arges, y Ploiesti, nuestra última parada antes de alcanzar Bucarest. La capital rumana, centro cultural y económico de todo el país, fue fundada hace más de 500 años, y por sus avenidas arboladas recibió en los años 30, el nombre de «pequeño París». En la impresionante avenida Kisselff hay un Arco de Triunfo especialmente digno de ver en primavera, cuando los árboles de la zona han florecido.

Sorprende la mezcla de estilos arquitectónicos de Bucarest, empezando por la Curtea Veche (el patio viejo), las ruinas del palacio de Vlad Tepes, del siglo XV (fuente de inspiración para el personaje de Drácula), pasando por iglesias ortodoxas, la arquitectura estalinista pesada del período comunista y el colosal palacio del Parlamento. ✨

La ruta de Drácula transcurre por bellos rincones de Transilvania.





La tecnología y las redes sociales para educar

Día a día nos vemos más involucrados en el mundo de las nuevas tecnologías y, en muchas ocasiones, nos sentimos «saturados» ante tanto cambio porque nos es difícil aprovecharlo y adaptarnos a ello con la velocidad que nos gustaría. Pero lo que sí es posible es valorar y priorizar aquellos aspectos donde la tecnología puede sernos más útil, y uno de ellos es en el campo de la educación.

ESPAÑA es un país con una alta tasa de fracaso escolar que crece año tras año. De hecho, estamos a la cola de los países de la Unión Europea, donde además pasamos en pocos años por distintos planes formativos que no hacen otra cosa que empeorar la situación, pero si nos paramos a pensar, ¿cuál es realmente el objetivo que queremos conseguir con los que serán los profesionales del mañana?

Para mí el objetivo principal es educar en valores, conocimientos, respeto, ganas de hacer cosas y de pensar. Y es que es muy importante enseñar a pensar a los alumnos por sí mismos, no tanto enseñar los conocimientos, sino el porqué de esos conocimientos y su interpretación y aplicación a las fechas actuales.

Nuevos tiempos, nuevas formas de educar

Si este es uno de los objetivos que tenemos de cara al futuro, ¿por qué no buscamos nuevas herramientas para ello? Y en esta parte es donde entran en juego las nuevas tecnologías, con las que los estudiantes se sienten más cómodos y, además, con las que se abren nuevas vías

de comunicación y aprendizaje que hasta ahora no disponíamos. Entonces, ¿por qué no usarlas?

Cada vez más países están apostando por el uso de nuevas tecnologías en las aulas, tanto a nivel de hardware como de software. Es decir, no solo lograr que dispongan de ordenadores de última generación, tablets y teléfonos móviles inteligentes, sino que también se usen programas que estimulen y diviertan el aprendizaje. En este sentido, es importante destacar que países como Corea y Estados Unidos ya apuestan por los libros digitales y prevén que en pocos años sustituirán a los actuales libros de texto tal y como hoy los conocemos.

Pero para aprovechar al máximo el potencial de las nuevas tecnologías no solo es necesario disponer de ellas y darles un buen uso, sino que es fundamental que el propio profesorado

«cambie el chip» sobre cómo enseñar. La clave está en que migren de los modelos de enseñanza obsoletos a nuevos modelos de aprendizaje, donde el protagonista



En el blog de Juan Merodio encontrarás las últimas novedades de Marketing Social y Web 2.0.

no es el contenido, sino el alumno y, por ello, en torno a él deben girar los contenidos.

Todos recordamos esas clases de colegio y universidad donde un profesor se limitaba a sentarse en su mesa y literalmente leer el temario para los alumnos, sin provocar ni transmitir pasión por la materia que imparte. Y si un profesor no es capaz de ilusionar a una gran parte de los alumnos con lo que está enseñando, algo muy grave está sucediendo en esa clase, que debe ser revisada.

Profesores «tecnologizados»

Por ello, partiría de la implantación de nuevos modelos formativos basados en una primera base de educación entre el propio profesorado, con el objetivo de que conozcan mejor que sus alumnos los nuevos canales tecnológicos y sean capaz de emplearlos en el día a día con sus alumnos en clase, tanto para la búsqueda de información como para la comunicación.

¿Cuántas veces teníamos dudas y no podíamos preguntárselas al profesor? Imagina ahora la posibilidad de que los alumnos, vía Twitter o Facebook puedan transmitir sus dudas e inquietudes al profesorado, de tal manera que se establezca entre ambos un canal fluido de comunicación que aporta contenido y conocimientos de interés a ambas partes.

Estas técnicas ya se están usando en escuelas de negocios con resultados muy satisfactorios, que ponen de manifiesto la necesidad de este cambio y la demanda por parte de los alumnos de una mejora en la educación que les permita aprovechar al máximo los conocimientos de su profesor. Hay que tener en cuenta que estos conocimientos son los que le permitirán prepararse para que el día de mañana sea un profesional con una gran formación, apto para trabajar en el sector que haya decidido con los conocimientos que en dicho momento se requiere.

Más allá de Facebook y Twitter

Pero el uso de las tecnologías va más allá del simple uso de redes sociales. Hay nuevas tecnologías como la realidad aumentada -no tan conocida- que permiten obtener un mayor foco de conocimiento.

Para explicarlo adecuadamente voy a comenzar definiendo la realidad aumentada, que según Wikipedia es el término que se usa para «definir una visión directa o indirecta de

un entorno físico del mundo real, cuyos elementos se combinan con elementos virtuales para la creación de una realidad mixta en tiempo real». O, dicho de otra forma, la realidad aumentada consiste en mezclar imágenes desde una cámara a tiempo real con animación para enriquecer el contenido de dichas imágenes.

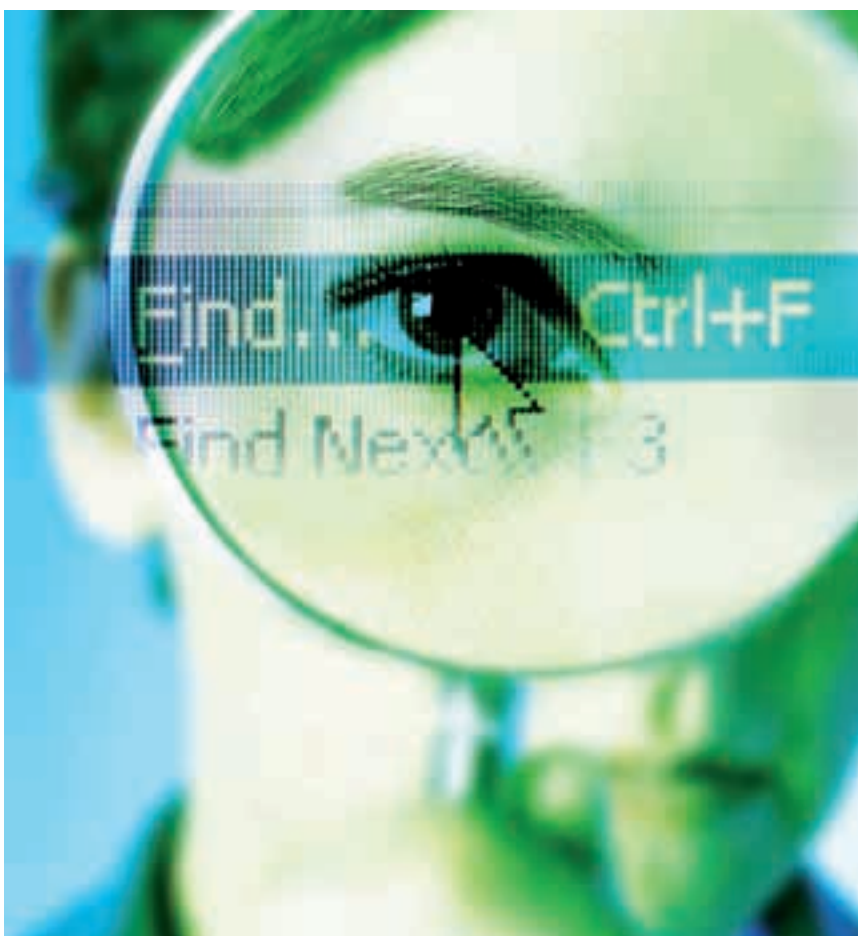
En materia de educación, ya se está hablando y haciendo

«Los profesores deben conocer los canales de comunicación online mejor que sus alumnos»

pruebas que demuestran que, con estas herramientas, el aprendizaje se hace más fácil y divertido, ya que combina el modo tradicional de enseñanza. Concretamente, ofrecen a los alumnos una mayor información y capacidad de interacción, lo que afecta directamente a su capacidad de retención de conocimientos.

En definitiva, los tiempos cambian y cada vez más y, por ello, no podemos pretender educar como lo hacíamos hace diez años si lo que queremos es formar a líderes del mañana. ★

Además de las redes sociales y otro software educativo, la realidad aumentada puede ser especialmente útil en la Educación 2.0.



Jóvenes universitarios con discapacidad



Las personas con discapacidad tienen aún más dificultades en tiempos de crisis, aunque en la Universidad han conseguido una integración casi completa.

La crisis y el desempleo han generado un clima de desesperanza que afecta a todos, pero hay grupos de población especialmente vulnerables. Entre ellos están los más jóvenes, cuya tasa de paro ha llegado a superar el 48,5 por 100 a finales de 2011. Pero, ¿y si además de joven se tiene una discapacidad? Entonces, las dificultades se acentúan y conseguir un trabajo digno se convierte en algo casi imposible.

Sara Rojas

UN reciente estudio de la Cámara de Comercio de Madrid revelaba que el 93 por 100 de los universitarios teme por su futuro laboral, y que seis de cada diez jóvenes creen que les resultará bastante difícil o muy difícil encontrar un trabajo con unos ingresos suficientes para vivir. Pero, ¿qué sucede si además de ser joven se tiene una discapacidad? En este caso, las dificultades se acentúan. Y es que, a pesar de los pequeños pasos que se van dando en su integración

laboral, las personas con discapacidad siguen siendo uno de los colectivos más débiles en el tablero de la crisis. No sólo tienen que competir entre ellas, sino que también deben hacerlo con el resto de demandantes

«La gran mayoría de los jóvenes con discapacidad se siente uno más en la Universidad»

de empleo, una cifra cada vez más elevada, dentro de un mercado laboral cada vez más exigente.

Integración total en las aulas

Con el objetivo de recoger las inquietudes y preocupaciones de las personas con discapacidad en la

Medidas concretas para una integración real

La Universidad española parece ser un espacio libre de barreras psicológicas o mentales, ya que la mayoría de los encuestados se siente integrado dentro de las aulas. Pero, a pesar de los avances de los últimos años, los encuestados creen que la sociedad todavía debe mejorar mucho. Para ello, la mayoría de los jóvenes universitarios con discapacidad considera que el Gobierno ha de trabajar estrechamente con las empresas en aras de eliminar prejuicios y fomentar su integración laboral.

De hecho, un 78,3 por 100 asegura que actualmente la discapacidad no tiene suficiente presencia en la agenda política, por lo que deberían impulsarse nuevas medidas o reforzar las existentes para garantizar el acceso al empleo de las personas con discapacidad.

LA NECESIDAD DE SENSIBILIZAR A LAS EMPRESAS Y LA EL RESTO DE LA SOCIEDAD

Además, los universitarios encuestados proponen al Gobierno otras medidas concretas para que esta integración sea real. La más demandada, con un 60,5% de respuestas, propone

agilizar los trámites para la recepción de ayudas para este colectivo. Además, gran parte de los encuestados (58,7%) ha hecho alusión a la necesidad de formar y sensibilizar a las empresas en materia de discapacidad.

La Ley de Integración Social del Minusválido (L ISMI) también se encuentra en el centro de las peticiones de los encuestados, ya que un 56,2% solicita su revisión y la creación de innovadores mecanismos para garantizar su cumplimiento.

Es significativo también el alto porcentaje (44,1%) que ha destacado la escasa presencia de las personas con discapacidad en puestos directivos. Además, un 38,5% reclama más ayudas formativas para los estudiantes universitarios que cuentan con alguna discapacidad.

Destacan otras propuestas como la tan solicitada revisión lingüística (8,4%) que afecta al lenguaje de la discapacidad, suprimiendo términos desfasados como minusválido (etimológicamente menos válido) o deficiente. Los hay también que proponen realizar más estudios e investigaciones (3,2%) sobre las personas con discapacidad para «dar voz a un grupo que por desgracia sigue estando marginado», según critica uno de los encuestados.

«Muchas universidades no tienen las aulas adaptadas para personas con movilidad reducida»

etapa universitaria, la Fundación Adecco ha elaborado una encuesta a 500 estudiantes entre 18 y 30 años de 31 Universidades de España. Los resultados de la misma destacan el hecho de que la gran mayoría de los estudiantes se siente uno más en la comunidad universitaria, tanto en la relación con sus compañeros, como en la relación con sus profesores. Además, un 69,6% confía en poder trabajar en un empleo relacionado con los estudios que está cursando, un dato muy positivo teniendo en cuenta los tiempos que corren.

Sin embargo, no todas las conclusiones son positivas: un 65 por 100 cree que su discapacidad le perjudicará a la hora de buscar trabajo y casi la mitad de los encuestados prevé tardar más de un año en encontrarlo. En la misma línea, los jóvenes universitarios con discapacidad opinan que aún han de darse importantes pasos para que la integración social y laboral de las personas con discapacidad sea una realidad.

Si nos centramos en los datos referentes a las aulas, actualmente estudian unos 15.922 estudiantes con discapacidad en 74 Universidades españolas, según los datos de la Guía de Atención a la discapacidad 2011



Más presencia en la agenda política y más visibilidad son dos de las medidas más demandadas por las personas con discapacidad.

de la Fundación Universia. El 40,3% de estos alumnos estudia en la Universidad a Distancia (UNED) según este mismo informe.

«Hay más mujeres universitarias con discapacidad que hombres»

Relaciones normalizadas

El entorno universitario parece presentarse cada vez más apto para las personas con discapacidad. Así, un 75,4% de los encuestados declara que su centro dispone de un Servicio Especial de Atención a la Discapacidad. Además, las Universidades españolas suelen ofrecer otro tipo de ayudas para las personas con discapacidad como la matrícula gratis (72,8%) o diferentes ayudas en el pago del transporte (26,6%).

Por otra parte, la mayoría de los encuestados declara sentirse perfectamente integrado en las relaciones humanas, tanto con compañeros, como con profesores.

Más del 50 por 100 de las personas con discapacidad que estudian en la Universidad tienen una minusvalía de carácter físico.

En este sentido, un 78,2% afirma que es uno más en clase y que sus compañeros no realizan ningún tipo de diferenciación a causa de su discapacidad. Solo un 1,8% afirma sentirse discriminado continuamente.

En la misma línea, un 84,6% destaca que sus profesores le tratan de una manera normalizada, haciéndole sentir un alumno más, frente a un 4,1% que comenta sentirse marginado por parte de ellos.

A la luz de estas cifras, todo indica que la Universidad es un espacio mayoritariamente libre de barreras mentales o psicológicas. Aunque el talón de Aquiles continúa siendo la accesibilidad arquitectónica. Según se desprende de las respuestas de los encuestados, la mayoría de las facultades (73%) no tienen las aulas adaptadas para personas con movilidad reducida.

Asimismo, las instalaciones deportivas solo son aptas para estudiantes sin problemas de movilidad y la biblioteca no suele contar con puestos de estudio adaptados para personas con discapacidades físicas y/o sensoriales.

A pesar de ello, la mayoría de las facultades ya incorporan criterios de accesibilidad en los servicios o aseos (61%), en la anchura de las puertas (61%) y cuentan con ascensores y rampas (87%).

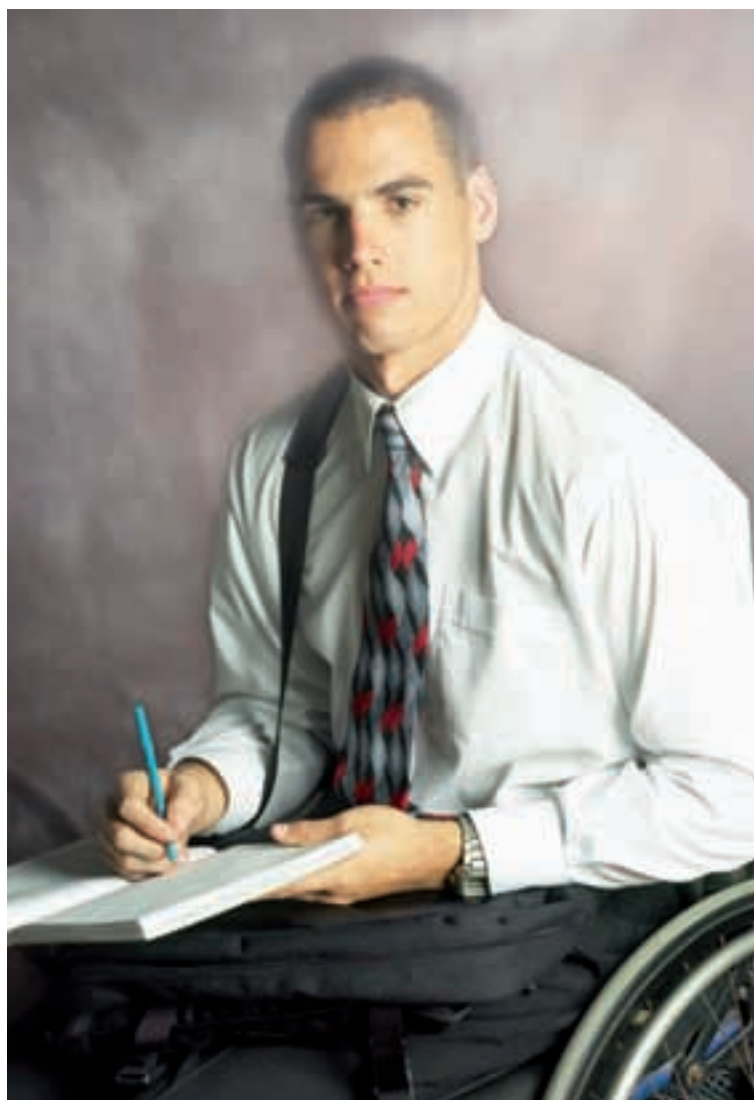
Perfil del universitario con discapacidad

Según se desprende de la encuesta, un 61,1 por 100 de los jóvenes universitarios con discapacidad es mujer, frente al 38,9% de hombres. En cuanto al tipo de discapacidad, en más de la mitad de los casos (53,3%) se trata de una discapacidad de tipo físico, seguida de la sensorial (30,8%), la psíquica (8,7%) y la orgánica (5,1%). Además, existe un 2,1% de estudiantes con discapacidades intelectuales poco acusadas (2,1%).

En este sentido, el grado de discapacidad más frecuente se sitúa en el intervalo que va del 33% al 50% (más del 39% de los encuestados). A ellos les siguen los que superan el 65% de discapacidad (con un 26,8% de los encuestados) y los que tienen un 33% (19,6%).

Por último, un 14,4 por 100 tiene un grado entre el 50 y el 65%.

Las carreras más habituales que estudian los universitarios con discapacidad se relacionan con el área de las Ciencias Sociales. En concreto, un 47,1% de los encuestados cursa este tipo de estudios, siendo Administración y Dirección de Empresas o Económicas las licenciaturas más habituales, con un 45% y un 15%, respectivamente. Justo por detrás se sitúa la diplomatura de Trabajo Social, con un 18%.



Las carreras consideradas de Letras ocupan el segundo lugar. La más habitual en este caso es la de Derecho (22%), seguida de Filología (18,3%). En tercer lugar, un 17,5% de los encuestados estudia carreras de Ciencias Naturales o Medicina. Los estudios en Enfermería son los más habituales dentro de esta categoría, con un 18 por 100. En último lugar se encuentran las Ingenierías, ya que solo un 13,2% de los encuestados se prepara para ingeniero, siendo la modalidad industrial la más típica, con un 21,3% de las respuestas.

En cuanto a la movilidad geográfica, se observa que la mayoría (68,4%) estudia en la misma ciudad en la que nació. Sin embargo, un 31,6% ha optado por cambiar de ciudad para estudiar, aunque la mayoría explica que su mudanza se debe a que en su lugar de residencia no existía la oferta formativa en la que estaba interesado (62,2%). No obstante, algunos confiesan que se mudaron por vivir una experiencia diferente, alejados de casa y con nuevas expectativas (37,8%).

Por último, la edad que más se repite entre los encuestados es la de 25 años (35%).

Con todos los datos resultantes de la encuesta de la Fundación Adecco, el perfil del universitario con discapacidad resulta ser una mujer de 25 años, con discapacidad física (grado 33%-50%), que estudia una carrera de Ciencias Sociales en la misma ciudad donde nació.

Con discapacidad aumentan las dificultades

Tras conocer los resultados del estudio, una conclusión parece clara: los estudiantes con discapacidad temen convertirse en víctimas dobles de la difícil coyuntura. Así, un 65 por 100 cree que su discapacidad le perjudicará a la hora de encontrar empleo. Pero no es la principal causa de desesperanza, ya que para los encuestados la juventud parece ser un freno aún mayor para encontrar un empleo digno.

De este modo, un 80,3% opina que ser joven también supondrá una barrera para acceder al mercado



laboral. Este resultado no es propio del colectivo de jóvenes con discapacidad, ya que el paro juvenil alcanzó un 48,5% a finales de 2011.

Un dato positivo es que los universitarios con discapacidad confían en trabajar en lo mismo que han estudiado: un 69,8% así lo declara. Sin embargo, el optimismo se nubla cuando se les pregunta por el tiempo que tardarán en encontrar esta ocupación. Cerca de la mitad (40,2%) cree que esta tarea le llevará más de un año, seguido de un 25,9% que opina que tardará de siete meses a un año. Sólo un 33,9% confía en encontrar su primer trabajo en seis meses, mientras que un 21,8% cree que lo encontrará después de tres meses de búsqueda y un 12,1% muy optimista que lo encontrará en los tres primeros meses.

Todavía un elevado número de universidades españolas no tienen sus aulas adaptadas para personas con movilidad reducida.

«Los jóvenes con discapacidad terminan trabajando de lo suyo, pero tardan bastante tiempo en conseguirlo»

De los encuestados también hay un elevado porcentaje que ya ha tenido su primer contrato laboral (53,8%), aunque la mayoría de estos (85%) han desempeñado el trabajo en un puesto no relacionado con sus estudios. Por otro lado, un 14,2% ha trabajado de lo suyo, pero a través de una beca, sin cotizar a la Seguridad Social. Por último, un 32% de los encuestados no ha tenido nunca empleo. ✖

¡EL FIB CUMPLE 18!

LA fiesta con la que el Festival Internacional de Benicàssim quiere celebrar su mayoría de edad tendrá lugar en la ciudad castellonense los próximos días 12, 13, 14 y 15 de julio y contará con dos protagonistas fundamentales: el mítico cantante Bob Dylan y el famoso DJ David Guetta.

DIVERSIFICAR, LA CLAVE EN 2012

La crisis nos afecta a todos y el FIB sabe que los «fibers» tampoco están en su mejor momento económico. Por eso, la organización ha decidido diversificar su oferta musical en 2012 para llegar a otros segmentos del público y colgar el cartel de «no hay entradas» a pesar de las dificultades por las que atraviesa el país. En este sentido, el festival también ha lanzado para este año varias

ofertas de abonos, con un 10 % de descuento para residentes en la Comunidad Valenciana y universitarios valencianos, y

también descuentos para desempleados y residentes en Benicàssim.

En cuanto al cartel del FIB 2012, a falta de confirmar algunos nombres, en los últimos días se ha confirmado que el jueves 12 será el día de Florence + The Machine, At the Drive-In, Bat For Lashes, The Horrors o Pony Bravo, mientras que el viernes actuarán pesos pesados de la música internacional, como el septuagenario Bob Dylan, acompañado de grupos como Bombay Bicycle Club, Chase and Status, The Macca-bees o Sebastian. El sábado, por su parte, estará comandado por The Stone Roses y Noel Gallagher, entre otros. El cierre del FIB correrá a cargo de New Order, La Casa Azul o The Vaccines, aunque la estrella del domingo será sin duda el afamado DJ David Guetta.



MULAFEST, TENDENCIAS EN LA CAPITAL

YA hay fechas para MULAFEST, el primer encuentro de tendencias urbanas que se celebrará en la Feria de Madrid del 12 al 15 de julio. Este festival, que nace con el propósito de defender disciplinas artísticas que algunos consideran minoritarias, ocupará cuatro pabellones del IFEMA y centrará su atención en el mundo del tatuaje, la customización de motos, el skate, el BMX, el Caos, la danza y la música, entre otras cosas.

A la cita no faltarán las figuras más reconoci-



das nacional e internacionalmente de cada disciplina, que ofrecerán charlas, conferencias y mesas redondas a los visitantes. Además, habrá un spot de skate de más de 6.000 metros cuadrados, 150 cabinas regentadas por los mejores tatuadores profesionales del momento y clases magistrales de danza.

MULAFEST será también un escenario clave para los amantes

de la música emergente, ya que permitirá a nuevos talentos darse a conocer y actuar en puntos exteriores e interiores, coordinados por La Noche En Vivo.

«TENGO GANAS DE TI» LLEGA A LA GRAN PANTALLA

En junio se estrena «Tengo ganas de ti», la segunda parte de la exitosa «3MSC».

YA está aquí la segunda parte de «3MSC», el filme español basado en la novela homónima del escritor italiano Federicco Moccia. La primera película, que se convirtió en un gran éxito el mismo día de su estreno, se centraba en el primer amor de Hache y Babi, pero en «Tengo ganas de ti» las cosas se complican aún más: Hache regresa a Roma después de pasar dos años en Nueva York. Pronto se da cuenta de que las cosas han cambiado y de que, poco a poco, tendrá que reconstruir su vida en España: hacer nuevos amigos, conseguir un empleo, empezar una nueva etapa... Ha decidido rehacer su vida, a pesar de que sabe que tarde o temprano se encontrará con Babi.

Sin embargo, antes de que ocurra el esperado encuentro entre los jóvenes, Hache conocerá a Gin (Clara Lago), una chica que se parece mucho a él y que, por primera vez tras su historia con Babi, le hace pensar que podría volver a enamorarse. ¿Lo conseguirá?



PETER PAN SE VA DE GIRA

TRAS convertirse en la primera obra musical del mundo estrenada en castellano en el West End de Londres, el musical de «Peter Pan» ha ganado un premio Max de Teatro a la mejor obra musical y es ya un espectáculo de referencia para mayores y niños.

AMPLIA SU GIRA POR ESPAÑA

Por todo ello, la productora «Theater Properties», responsable de exitosos títulos como «El hombre de la Mancha», «Jeckyll & Hyde» o «Shrek, el musical», ha confirmado la gira por España y ha anunciado que visitará más lugares de los previstos hasta el momento.

De hecho, tras pasar por Valencia,

Palma de Mallorca, Málaga, Valladolid, Sevilla Murcia, Jérez de la Frontera y Pontevedra, los próximos días 15, 16 y 17 de junio estará en el Palacio de la Ópera de La Coruña. Asimismo, el 22, 23 y 24 de junio se despedirá de los escenarios en el Teatro de la Laboral de Gijón, en Asturias.



Respetando muy fielmente la historia original del niño que no quería crecer de James M. Barrie, este musical mezcla fantasía y realidad en un ambiente mágico.

Veinticinco actores, cantantes, bailarines, acróbatas, especialistas, grandes decorados móviles, una iluminación fascinante, espectaculares coreografías, canciones maravillosas... se reúnen sobre el escenario y en el patio de butacas, donde encontraremos a indios, piratas, niños perdidos y otros personajes inolvidables del País de Nunca Jamás.

● Murillo en El Prado



Los amantes de Bartolomé Esteban Murillo están de enhorabuena, ya que desde el 26 de junio hasta el 30 de septiembre podrán visitar en el Museo Nacional del Prado la exposición «Murillo y Justino de Neve: el arte de la amistad».

Y es que, aunque sea un hecho desconocido para muchos, Murillo pintó algunas de las obras más destacadas de su producción tardía gracias a su relación con Justino de Neve, canónigo de la Catedral de Sevilla. De hecho, Neve le propició importantes encargos públicos, como los lunetos de la Fundación de Santa María la Mayor de Santa María la Blanca o «La Virgen y el niño repartiendo pan a los sacerdotes» para el Hospital de los Venerables Sacerdotes.

Compuesta por 18 obras de Murillo, fruto de su amistad con Justino de Neve, algunas restauradas expresamente para la ocasión, la esperada muestra se presentará primero en el Prado, pasando después a su segunda sede, el ya mencionado Hospital de los Venerables de Sevilla (de octubre de 2012 a enero de 2013), para concluir el próximo año en la Dulwich Picture Gallery de Londres (de febrero a mayo de 2013).

● Clooney y los descendientes

Dirigida por Alexander Payne, creador de la película ganadora del Oscar «Entre Copas», la película «Los descendientes», ganadora de un Oscar, se desarrolla en Hawái y sigue el imprevisible viaje que emprende una familia norteamericana en un momento crítico.

Matt King (George Clooney), casado y padre de dos niñas, se ve obligado a reconsiderar su pasado y a encauzar su futuro cuando su mujer sufre un terrible accidente de barco en Waikiki. Matt intenta torpemente recomponer la relación con sus hijas -la precoz Scottie, de doce años (Amara Miller), y la rebelde Alexandra, de 17 (Shailene Woodley), al mismo tiempo que se enfrenta a la difícil decisión de vender las tierras de la familia. Herencia de la unión entre la realeza hawaiana y los misioneros, los King poseen algunas de las últimas zonas vírgenes de playa tropical de las islas, de un valor incalculable.

Cuando Alexandra suelta la bomba de que su madre tenía una aventura amorosa en el momento del accidente, Matt tiene que empezar a mirar con ojos nuevos toda su vida, por no hablar de su herencia, durante una semana plena de cruciales decisiones. Con sus hijas a cuestas, Matt se embarca en la azarosa búsqueda del amante de su mujer.



● Bebo Valdés, candidato

Radio Gladys Palmera ha presentado la candidatura de Bebo Valdés a los Premios Príncipe de Asturias de las Artes 2012, que se entregarán en la segunda quincena de octubre.

Valdés, un músico que ha pasado más de ochenta años subido a los escenarios, está viviendo una nueva gloria de popularidad al final de su carrera y sigue siendo un referente máximo de la tradición de la música cubana.



Los defensores de su candidatura aseguran que el prestigio de Bebo está demostrado en los innumerables discos editados y en su genialidad al teclado.

Por todo ello, le definen como un artista generoso, global, representante de una generación de músicos que bien se merecen el reconocimiento. Sobre todo porque «su teclado siente y cada pulsación late con el ritmo de su inmenso corazón».

Bebo, según Radio Gladys Palmera, ha tenido mucho que ver con el renacimiento internacional de la música cubana, que incluso ha ganado adeptos en los países escandinavos, España, Suiza, Holanda y Japón, superando el *impasse* de los años ochenta.

● Soap the Show en Madrid

Una colección de bañeras sirve como plataforma para un refrescante desfile de artistas en «Soap! The Show», un cabaret a medio camino entre el circo-fusión y el burlesque, que mezcla todas esas disciplinas y alguna más sobre el escenario.

Desde 2007, la explosiva vitalidad de los ocho abróbatas de este espectáculo, todos ellos veteranos del Cirque du Soleil y de otras prestigiosas troupes internacionales, ha conquistado a más de medio millón de espectadores de todo el mundo, desde el Riverside Studios de Londres a la Ópera de Sidney.

Con este espectáculo, sus directores, Markus Pabst y Maximilians Rambaek, han demostrado que una bañera puede convertirse en un verdadero escenario teatral.

Sobre ella, los trapecios, las acrobacias, los malabares y las correas aéreas se mueven al complicado ritmo de la música de The Doors, Sia, Tool, Mika o Ben Harper.

Tampoco falta el humor y las coreografías pasadas por agua en este espectáculo, dos ingredientes que convierten la obra en un delicioso, refrescante e irreverente espectáculo, apto para todas las edades. De hecho, la hora del baño nunca volverá a ser igual.



● «Hysteria» femenina



La comedia romántica «Hysteria», que cuenta cómo se inventó el vibrador femenino en Inglaterra durante la época victoriana, llega a las grandes pantallas de España después de haber conquistado a la crítica de los festivales de media Europa.

La cinta, dirigida por la estadounidense Tanya Wexler y protagonizada por la actriz estadounidense Maggie Gyllenhaal, se adentra en la represión sexual de la época victoriana.

Con ese telón de fondo tradicional, la directora explica cómo algunos doctores, como el especialista en medicina femenina Robert Dalrymer (Jonathan Pryce), realizaban masajes manuales en la zona pélvica de las mujeres, hasta que estas llegaban al orgasmo.

Tal y como muestra la película, que está basada en hechos reales, los médicos de la época nunca llegaron a asociar ese hecho a la sexualidad femenina, sino que creían que sus masajes era un remedio eficaz para los casos de histeria.

Tras manipular la pelvis de numerosas mujeres junto al doctor Dalrymer y con la ayuda de la hija de este, Charlotte (Gyllenhaal), el joven médico Mortimer Granville (Hugh Dancy) inventó el primer modelo de vibrador eléctrico, que permitía solucionar de forma mecánica los supuestos problemas de las mujeres.

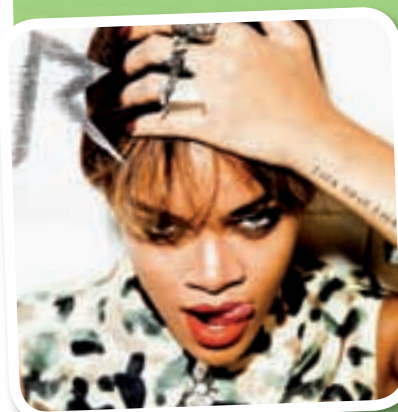
● Rihanna en Rock in Rio

Rihanna volverá a Madrid convertida en la gran protagonista de la tercera jornada del Rock in Rio Madrid, que se celebra en la capital los días 29 y 30 de junio, y el 5, 6 y 7 de julio.

Actuará junto a otros conocidos grupos, como los DJ Calvin Harris y el trío Swedish House Mafia, e intentará conseguir igualar el éxito que la acompañó el pasado mes de diciembre, cuando visitó el Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid, dentro de la gira de su anterior disco «Loud!»

En esta ocasión, Rihanna aprovechará su estancia en Madrid para presentar en directo los temas de su sexto álbum de estudio, «Talk That Talk». Varios de los temas de este disco, entre los que se encuentra el aclamado «We Found Love» que canta junto a Calvin Harris, ya se han convertido en verdaderos éxitos internacionales que suenan en las radios de todo el mundo.

Los dos estarán juntos en el festival madrileño y el 5 de julio serán los encargados de subir las pulsaciones de los asistentes, que ese jueves disfrutarán de la música *dance* que continuará sonando al día siguiente con David Guetta, Pitbull, Martin Solveig, Pete Tong, Wally López, Erick Morillo y Afrojack.



Webs recomendadas

www.xatakaciencia.com

Quizá haya muchos de vosotros que cuando oigan hablar de Xataka piensen automáticamente en gadgets y Nuevas Tecnologías. Sin embargo, debéis saber que esta plataforma de blogs colectivos cuenta también con una bitácora dedicada íntegramente a la divulgación científica, la ecología y el cambio climático.

En ella, además de conocer las últimas novedades de estas disciplinas, encontraréis vídeos muy interesantes y

una sección entera dedicada a las curiosidades científicas donde, entre otras cosas, descubrirás qué partes del cuerpo humano no sirven o cómo se pueden hacer dentífricos de colores.

Por último, cada jueves os lanzarán una pregunta en el Quiz Xataka Ciencia. ¿Seguro que sabes la respuesta?



www.twiducate.com

Si crees que las redes sociales sirven únicamente para estar al día de lo que les pasa a tus amigos, estás muy equivocado. Aunque no te lo creas, hay algunas que pueden ayudarte a estudiar y a mejorar la comunicación con tus compañeros y tus profesores. Twiducate es la más conocida y la más usada entre la comunidad escolar. Se trata de una sencilla herramienta con la que cualquier docente puede crear y configurar en pocos

minutos una red social privada con su alumnado. El intercambio de material, la presentación de enlaces y la interacción entre alumnos y profesores pueden enriquecer aún más el modelo educativo de los jóvenes.



<http://dalelavueltaalmundo.intermonoxfam.org>

Dale la vuelta al mundo es la nueva web de Intermón Oxfam, creada especialmente para los jóvenes. Aunque su diseño sea estático, esta página de internet es en realidad un viaje multitudinario para agitar el planeta y, juntos, combatir la pobreza y la injusticia.

Sus creadores la definen como el punto de encuentro de tod@s aquell@s jóvenes como tú interesados en el mundo de la cooperación internacional y la solidaridad. Para ti, cada mes Intermón Oxfam propone acciones para que puedas expresar tu creatividad y compromiso para cambiar el mundo. ¡Vete calentando que muchas de las propuestas son actividades físicas!



www.geothesis.com

En 2007, un grupo de licenciados e ingenieros dedicados a actividades relacionados con la docencia en materias científicas se dieron cuenta de que apenas existían webs y blogs capaces de abordar la Ciencia desde una perspectiva amena y divertida. Todos juntos decidieron crear Geothesis, un portal de carácter divulgativo con vídeos, artículos de investigación y material didáctico para estudiantes de Secundaria.

También pone a disposición de los usuarios una serie de aplicaciones interactivas de astronomía, cinemática y dibujo técnico, además de una especie de Trivial científico bautizado con el nombre Cientitest.



www.seqc.es

Las siglas SEQC se corresponden con la Sociedad Española de Bioquímica Clínica y Patología Molecular, un organismo que ofrece en su web las últimas noticias relacionadas con esta disciplina, además de los enlaces a las publicaciones en las que participa

habitualmente, como la Revista Química.

En esta página de internet encontrarás también toda la información sobre las convocatorias para diferentes becas y premios relacionados con la Bioquímica, en los que podrás participar siempre que estés interesado.

Asimismo, dispone de una Bolsa de Trabajo con ofertas que pueden adaptarse a tu perfil y una agenda con información sobre cursos, congresos y eventos.

www.vertele.com

Los amantes de la televisión que quieran saber las últimas novedades del medio no pueden dejar de visitar Vertele, una web de noticias y reportajes especializada en TV, que nada tiene que ver con el famoso y el mundo del corazón.

Noticias, reportajes, avances de las próximas series o datos relacionados con las audiencias son algunas de las cosas que podrás consultar en esta página, en la que también hay una sección dedicada a vídeos y a análisis de contenidos.

Además, los periodistas que están detrás de la web te ofrecen cada día la parrilla televisiva por franjas horarias y, además, te proponen los programas que consideran más interesantes para ti.

www.los40.com

Si eres un apasionado de la música y quieres estar siempre a la última, la página web de Los 40 Principales te lo pone fácil. Además de dejarte escuchar su programación en directo desde el ordenador y el móvil, te ofrece toda la actualidad sobre tus artitas favoritos, con sus fotos y sus entrevistas más demandadas.

Además, incorpora una sección con la lista semanal de éxitos, te permite votar a tu preferido y te mantiene informado sobre las últimas tendencias musicales.

En la sección Participa, podrás enviar preguntas para los encuentros digitales y conocer cuándo son los próximos concursos, mientras que en la de Vídeos accederás a contenido inédito.

www.territoriocreativo.es/blog

El blog TC está especializado en la última novedad del mundo de la mercadotecnia: el Marketing en Medios Sociales. Para aprovechar las oportunidades empresariales que ofrecen los nuevos medios, como los blogs, los agregadores de contenidos, los sitios de compartición de contenidos, las redes sociales o los *microblogging*, puedes echar un vistazo a esta bitácora. En ella, no faltan las últimas noticias y los informes sobre esta disciplina, que está revolucionando la comunicación de todas las empresas. Es uno de los pocos sitios que hablan de estas cosas en español, así que si tu nivel de inglés no es demasiado bueno... este es tu blog.

des meineil luptat.
dmin bent wls m
illa aliqui esse
os nim ipisi.

Libros Qué leer en verano

REÍR EN VEZ DE LLORAR

¿Qué harías si te encontraras a tu pareja con otra? La autora de este libro lo tiene claro: mandarle a paseo, eso lo primero, luego ponerte a llorar —pero lo justo, que el tipo no lo merece—, y después, hincharte a reír. Reír que no falte.



Y eso es lo que, a grandes rasgos, cuenta este libro: la historia de Puri, una cajera que también es madre y que le echa un par para salir adelante. Las delirantes historias que va encontrando en su nueva vida: ligones italianos, jefes de

bofetón, ecuatorianas rumberas, karaokes que acaban en borracheras indecentes... ocupan las páginas. Una divertidísima historia contada con mucho humor, una pizca de ternura y mucha mala leche.

“TE DEJO ES JÓDETE AL REVÉS”

Señorita Puri

ESPASA

#SOCIALHOLIC



Este libro se centra en la figura del «socialholic», al que los autores han definido como un *news junkie*, un adicto a la actualidad que siente la necesidad

de estar informado constantemente ya sea por medio de suscripciones o por la búsqueda activa en la red. A partir de este nuevo fenómeno, la obra avanza cómo será la nueva relación de las empresas con el cliente actual y explica cómo monetizar las acciones en la web 2.0. A través de casos reales y decenas de entrevistas con los protagonistas de la transformación digital, los autores perfilan quién es y por qué debe importarnos el «socialholic».

“SOCIALHOLIC. TODO LO QUE NECESITAS SABER SOBRE MARKETING EN MEDIOS SOCIALES”

Fernando y J.Luis Polo Hernanz

GESTIÓN 2000

APRENDE A LIGAR

Pensando en aquellos que tienen problemas para seducir a las mujeres de su vida, la colección «Para Torpes» de Oberón Práctico (Anaya) ha publicado un nuevo ejemplar capaz de solucionar muchos problemas relacionados con el cortejo: la guía práctica «Ligar es fácil si sabes cómo».

El libro, como su propio nombre indica, te ofrece la posibilidad de hacerte las preguntas correctas y pone a tu disposición unas pautas útiles para

poder entrar en el terreno de la seducción como un verdadero triunfador. Porque ligar es mucho más fácil de lo que crees.

El autor de la obra,



responsable de otros títulos como

«Sex Code», es el valenciano Mario Luna, conocido por el sobrenombre de «Maestro de Maestros» en el terreno de la seducción. Él será quien te muestre el camino para conseguir tu objetivo. O mejor dicho: te dotará de los recursos suficientes para llegar al corazón de las personas que te roban el tuyo.

Aprender a ligar, nunca antes fue tan sencillo, ni tan divertido. Eso sí, no te dejes engañar por las apariencias: este libro es probablemente el más humorístico sobre seducción que existe, pero eso no le impide convertirse en una poderosísima herramienta para interiorizar las claves que pueden hacer de ti un hombre irresistible.

“LIGAR ES FÁCIL SI SABES CÓMO. PARA TORPES”

Mario Luna

OBERÓN PRÁCTICO

CUANDO HABLAR NO SIRVE

A pesar del poder que tienen las palabras, nos engañamos pensando que nuestras palabras, por sí solas, pueden detectar, describir y resolver los problemas que existen en la actualidad. No pueden. Por eso, a veces, nos dormimos en reuniones importantes o, tras ver las noticias, nos damos cuenta de que sabemos menos de lo que está pasando. Todo esto, evidentemente, resulta problemático porque las palabras se han convertido en nuestra herramienta de pensamiento por defecto.

En su anterior bestseller, «Tu mundo en una servilleta», Dan Roam enseña a resolver problemas y vender ideas haciendo dibujos sencillos. Ahora, en esta obra el autor demuestra que el «pensamiento vívido» es todavía más efectivo. Esta técnica combina nuestra mente verbal y visual para que podamos pensar y aprender más de prisa, enseñar e inspirar a nuestros colegas y disfrutar y compartir las ideas de una forma totalmente nueva.



“BLA, BLA, BLA. QUÉ HACER CUANDO LAS PALABRAS NO FUNCIONAN”
Dan Roam. GESTIÓN 2000

LA FUERZA DEL DESTINO

Tras el éxito de la divertida novela «Chicos que muerden», la escritora Mari Mancusi sigue ahondando en las aventuras que giran en torno al mundo de los adolescentes y los vampiros. Esta vez lo hace en la segunda entrega de la saga «El círculo de la sangre», un libro titulado «Destino de cazadora», en el que el sentido del humor continúa muy presente, al igual que las contradicciones de sus protagonistas, los líos de colmillos y, claro está, los de faldas.

Esta obra, de 256 páginas, está revolucionando al público adolescente de Estados Unidos, que disfruta al máximo con la historia de Rayne McDonald. Esta joven lo tenía todo calculado: convertirse en vampiro, ser la novia del líder del Círculo de Sangre y vivir la buena vida para toda la eternidad.



Pero el destino tenía otros planes para ella. De hecho, Rayne no solo sigue siendo humana, sino que se ha enterado de que es una cazavampiros.

Tras ser reclutada por una organización secreta, a Rayne le asignan su primera misión: infiltrarse en un bar de mala reputación y desenmascarar a su propietario vampiro, un tal Maverick, por propagar a propósito un virus en la sangre. Por suerte, el Círculo de Sangre envía ayuda, personificada en un sensual vampiro llamado Jareth. ¿Serán capaces el vampiro y la cazadora de resolver sus diferencias y trabajar juntos para detener a Maverick?

“DESTINO DE CAZADORA”

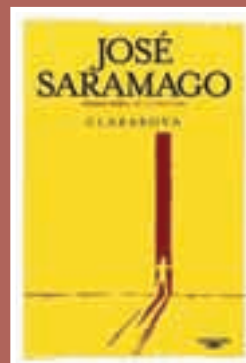
Mari Mancusi

LA FACTORÍA DE IDEAS

SARAMAGO INÉDITO

Amanece en Lisboa. En una mañana de mediados del siglo XX, la mirada del novelista se asoma a la ventana de un vecindario. Se anuncia un día no muy diferente de los demás: el zapatero Silvestre, que abre su taller; Adriana, que parte hacia el trabajo mientras en su casa tres mujeres inician otra jornada de costura; Justina, que tiene ante sí un largo día jalonado por las disputas con su marido; la mantenida Lidia; y la española Carmen, sumida en nostalgias.

Discretamente, el novelista deja de ser simple testigo para ver con los ojos de cada uno de los personajes. Capítulo a capítulo, salta de casa en casa, de personaje en personaje, abriéndonos un mundo gobernado por la necesidad, las grandes frustraciones, las pequeñas ilusiones, la nostalgia de tiempos que ni siquiera fueron mejores. Todo cubierto por el silencio tedioso de la dictadura. El último libro de Saramago, que fue despreciado por las editoriales, ve la luz sesenta años después de haberse escrito. También disponible en e-book.

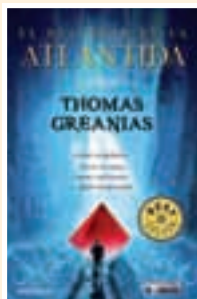


“CLARABOYA” José Saramago. ALFAGUARA

UN MUNDO NUEVO

En la Antártida, un terremoto se traga a un equipo de científicos y deja al descubierto un misterioso monumento más antiguo que la propia Tierra. Mientras, en Perú, el arqueólogo Conrad Yeats es apresado por el ejército de los Estados Unidos para que investigue el extraño fenómeno. El Papa, por su parte, envía desde Roma a la lingüista Serena Serghetti con las mismas intenciones. Y no son los únicos interesados en saber qué está pasando: en el espacio, un satélite informa de cuatro descomunales tormentas que se han producido alrededor del Polo Sur.

Las leyendas de una civilización perdida y las profecías religiosas conducen a un descubrimiento que cambiará el destino de la Humanidad.



“EL RESURGIR DE LA ATLÁNTIDA”

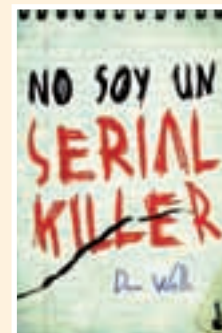
Thomas

Greanias

DE BOLSILLO

INSTINTO ASESINO

John Wayne Cleaver tiene 15 años y sabe que es diferente. Pero no porque solo tenga un amigo ni porque ayude a su madre en el depósito de cadáveres. John



es un sociópata que reconoce en sí mismo los clásicos signos de ser un incipiente asesino en serie. Para no hacer daño a nadie, John se ha creado un conjunto rígido

de reglas para controlar su naturaleza más oscura y tener una vida normal. Pero cuando empiezan a haber una cadena de horripilantes asesinatos en su ciudad, John utilizará sus conocimientos sobre los asesinos en serie para investigar quién tiene aterrorizado al vecindario.

“NO SOY UN SERIAL KILLER”

Dan Wells

BOOKET

Tablón

I Concurso diseño muebles

ORGANIZA: Bosch Bricolaje, en colaboración con la Institución Artística de Enseñanza.

OBJETIVOS: El concurso va dirigido a los alumnos de 2º curso de Diseño de Interiores de la escuela, quienes deberán diseñar un mueble de interior para el hogar, elaborado a partir de palés de madera.

PREMIOS: El Los cinco seleccionados se batirán en una gran final, donde deberán presentar y defender su propuesta ante un jurado encargado de decidir el ganador del concurso, premiado con un Cheque FNAC valorado en 1.000 euros.

II Premio Literario de Divulgación Científico-Tecnológica

ORGANIZA: La Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales (ESTCE) de la Universitat Jaume I

OBJETIVOS: La finalidad de este premio es estimular la creación y la difusión de obras escritas en valenciano, en particular ideas y avances científicos y tecnológicos específicos. Los ensayos presentados tienen que ser originales e inéditos, y de una extensión máxima de 15.000 caracteres.

PREMIOS: El premio consta de una dotación económica de 500 euros y la ESTCE podrá difundir la obra ganadora en revistas u otras publicaciones con la autorización del premiado.

Concurso video CECE-MEDEA

ORGANIZA: La Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) y la Comisión Europea.

OBJETIVOS: La CECE y MEDEA convocan un concurso de vídeo a nivel europeo para incentivar el uso y creación de audiovisuales en el aula. Pueden participar docentes, alumnos, personal de apoyo, realizadores y, en general, cualquiera que produzca material audiovisual destinado a apoyar el proceso de aprendizaje.

CATEGORÍAS: Premios MEDEA para medios educativos creados por «amateurs» y por profesionales. Además, en esta edición, se entregará un premio especial a la Colaboración Europea en la realización de material audiovisual educativo.

Premios Emprendedores de la Fundación Everis

ORGANIZA: Fundación Everis.

OBJETIVOS: Estos premios quieren fomentar la aparición de nuevos emprendedores avalados o descubiertos por académicos de reconocido prestigio para facilitar la financiación de proyectos empresariales con claros objetivos de innovación, viabilidad y beneficio para la sociedad. La propuesta a presentar por el emprendedor contendrá un Plan de Negocio.

PREMIOS: La fundación everis premiará a los ganadores con una dotación económica de 60.000 euros, que deberán destinarse al desarrollo y lanzamiento de la empresa.

Cantabria Campus Nobel

ORGANIZA: Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) a través de Cantabria Campus Internacional (CCI).

OBJETIVOS: Los veinte estudiantes o graduados seleccionados realizarán tareas de acompañamiento a los premios Nobel y demás personalidades que participarán en el evento, y apoyarán en labores de secretaría de alumnos, prensa, audiovisuales, protocolo, actividades culturales o gestión administrativa, siempre bajo la tutela del comité organizador. A los voluntarios se les ofrecerá una jornada de formación en la última quincena de mayo y la manutención durante los días del evento, así como un certificado de asistencia expedido por las dos universidades.



Premios CERMI 2012

ORGANIZA: El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI).

PLAZOS: Hasta el 22 de julio de 2012.

CATEGORÍAS: Los premios distinguen entre las siguientes categorías: Acción social y cultural, Accesibilidad Universal - Fundación Vodafone, Acción en beneficio de las mujeres con discapacidad, Medios de comunicación e Imagen Social de Discapacidad, Mejor acción autonómica y/o local, Responsabilidad Social Empresarial/ Discapacidad y Trayectoria.

XXII Concurso Fotográfico Fiestas de San Juan

ORGANIZA: Obra Social de Caja España-Duero

OBJETIVOS: Se trata de un certamen dirigido tanto a profesionales como aficionados, con trabajos referidos exclusivamente a los festejos de los sanjuaneros de Soria.

PREMIOS: El jurado hará público su fallo el 31 de agosto, otorgando un primer premio a la mejor colección de cinco fotografías, dotado con 2.000 euros, y un segundo premio a la mejor fotografía, que recibirá 1.000 euros.

IV Conferencia Internacional de Psicología Comunitaria

ORGANIZA: La Universidad de Barcelona en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona.

OBJETIVOS: En esta conferencia, que continúa el empeño de las tres conferencias internacionales anteriores (San Juan de Puerto Rico, 2006; Lisboa, 2008; Puebla, México, 2010), se proponen como foco específico de discusión y reflexión las posibilidades y condiciones del empoderamiento y la potenciación comunitaria ante las implicaciones psicológicas y sociales que la situación de crisis y exclusión social presenta en las distintas realidades nacionales y locales.

FECHAS: Del 21 al 23 de junio de 2012, en el Campus Mundet de la Universidad de Barcelona.

I Concurso «Clarinetísim»

ORGANIZA: La Academia Internacional de Clarinete «Clarinetísim», en colaboración con la Asociación Cultural «Clar i Vall» y el «Quartet de Clarinets A tempo».

REQUISITOS: Podrán participar en el concurso intérpretes de cualquier nacionalidad, en forma de agrupación de cámara Cuarteto de clarinetes, excluyendo a los grupos profesionales en la fase B.

CATEGORÍAS: Categoría A: Cuarteto de clarinetes de hasta 30 años de media (no se podrá superar la edad de 32 años por ningún componente). Eliminatorias el día 20 de julio.

Categoría B: Cuarteto de clarinetes de hasta 22 años de media (no se podrá superar la edad de 24 años por ningún componente). Eliminatorias el día 19 de julio.

Curso Introducción a la Evaluación del Impacto en Salud.

ORGANIZA: Escuela Andaluza de la Salud Pública (EASP).

OBJETIVOS: El curso está dirigido a profesionales de salud pública y de servicios de salud vinculados al desarrollo de políticas públicas, así como a otros actores implicados en intervenciones privadas con un potencial efecto en la salud. Su objetivo es el de presentar las bases conceptuales de la Evaluación del Impacto en Salud, así como sus principales aspectos metodológicos y sus aplicaciones principales.

FECHAS: Junio 2012, en Granada.

FORMATO: Presencial (20 horas).

XXIII Jornadas SEDECK

ORGANIZA: El Grupo Espeleológico de Estella, la Sociedad Española de Espeleología y Ciencias del Karst (SEDECK) y el Centro de Estudios Tierra Estella.

OBJETIVOS: Se trata de un punto de encuentro para analizar y debatir sobre la sostenibilidad de los recursos hídricos en Tierra Estella. No faltarán conferencias, exposiciones y mesas redondas, además de unas actividades específicas para los amantes de la naturaleza y el suelo navarro.

FECHAS: Del 15 al 17 de Junio de 2012, en Estella (Navarra).



LO MÁS VISTO entre ESTUDIANTES

www.entreestudiantes.com



LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- 1 **Selectividad a la carta.**
- 2 **La Comisión de Expertos para la reforma del Sistema Universitario celebra su sesión constitutiva.**
- 3 **Los alumnos de la UE aprenden idiomas a una edad más temprana.**
- 4 **El nuevo Anuario de ENTRE ESTUDIANTES.**
- 5 **Charlas personalizadas para prevenir la violencia en redes sociales.**
- 6 **Campaña contra los “daños colaterales” del consumo de drogas.**
- 7 **La mayoría de los jóvenes elige su carrera por vocación.**
- 8 **La nueva selectividad: Siete comunidades realizarán una prueba oral de inglés como experiencia piloto.**
- 9 **Los adolescentes españoles no están preocupados por la crisis.**
- 10 **La Universidad de Valencia, la preferida de los estudiantes por tercer año consecutivo.**



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web www.entreestudiantes.com, en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

Temas publicados en *Entre Estudiantes*

Carreras universitarias	N° de Revista
Administración y Dirección de Empresas	150
Antropología Social y Cultural (2° ciclo)	151
Arqueología	175
Arquitectura Técnica	134
Arte Dramático	135
Bellas Artes	155
Biblioteconomía	141
Biología (Grado)	167
Bioquímica (Grado)	179
Carrera Militar	64
Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Grado)	171
Ciencias Actuariales y Financieras (2° ciclo)	130
Ciencias Ambientales	156
Ciencias Empresariales	135
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	147
Ciencias y Técnicas Estadísticas (2° ciclo)	149
Ciencias del Mar	139
Ciencias del Trabajo	132
Ciencias Políticas y de la Administración	133
Comercio (Grado)	168
Comunicación Audiovisual	158
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	143
Criminología (Grado)	172
Danza	138
Derecho	145
Diseño (Grado)	163
Documentación (Grado)	161
Economía y Finanzas (Grado)	174
Educación Social	143
Educación Infantil (Grado)	176
Enología (Grado)	170
Enfermería	178
Español (Grado)	160
Estadística	132
Estudios Árabes e Islámicos	171
Estudios Ingleses	178
Farmacia	164
Filología Alemana	137
Filología Catalana, Gallega y Vasca	130
Filología Hispánica	122
Filología Eslava	90
Filología Clásica	-
Filología Francesa	149
Filología Hebrea	115
Filología Inglesa	69
Filología Italiana	107
Filología Portuguesa	81
Filosofía	147
Físicas	141
Fisioterapia	157
Geografía	151
Geología	145
Gestión y Administración Pública	148
Graduado Social	7
Historia	139
Historia del Arte (Grado)	167
Historia y CC. de la Música (2° ciclo)	142
Humanidades	140
Información y Documentación (Grado)	161
Informática	7
Ingeniería Agrícola (Grado)	168
Ingeniero Aeronáutico (Grado)	170
Ingeniero Agroalimentario y del Medio Rural (Grado)	174
Ingeniero Biomédicina	175
Ingeniero de Edificación (Grado)	165
Ingeniero Electrónico (2° ciclo)	143
Ingeniero en Geodesia y Cartografía (2° ciclo)	149

Carreras universitarias	N° de Revista
Ingeniero Geólogo	138
Ingeniero Industrial	139
Ingeniero Informático (Grado)	172
Ingeniero de Materiales (2° ciclo)	131
Ingeniero de Minas	121
Ingeniero de Montes	140
Ingeniero Naval	145
Ingeniero Químico	114
Ingeniero en Organización Industrial (2° ciclo)	142
Ingeniero Técnico Aeronáutico	147
Ingeniero Técnico Agrícola	129
Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería	33
Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.	55
Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias	69
Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales	98
Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales	130
Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales	130
Ingeniero Técnico Industrial	117
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	155
Ingeniero Técnico en Química Industrial	150
Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades)	117
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	135
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	137
Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)	132
Ingeniero Técnico Naval	127
Ingeniero Técnico Naval: Estructuras Marinas	-
Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque	-
Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)	111
Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones	113
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos	84
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.	93
I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen	68
I.T. Telecomunicaciones: Telemática	97
Ingeniero Técnico Topográfico	148
Ingeniero de Telecomunicaciones	154
Investigación y Técnicas de Mercado (2° ciclo)	134
Lenguas Modernas (Grado)	164-176
Lingüística (2° ciclo)	134
Logopedia	135
Maestro en Audición y Lenguaje	140
Maestro de Educación Especial	109
Maestro de Educación Física	121
Maestro de Educación Infantil	138
Maestro de Educación Musical	146
Maestro de Educación Primaria	150
Maestro de Lengua Extranjera	148
Magisterio	6
Máquinas Navales (2° ciclo)	39
Marketing e Investigación de Mercados	81
Matemáticas	142
Medicina	143
Naútica y Transporte Marítimo (2° ciclo)	-
Navegación Marítima	-
Nutrición y Dietética	130
Odontología (Grado)	163-176
Óptica y Optometría (Grado)	161
Pedagogía	141
Periodismo	151
Podología (Grado)	169
Psicología	146
Psicopedagogía (2° ciclo)	125
Publicidad y Relaciones Públicas	153
Química	140
Relaciones Internacionales (Grado)	165
Relaciones Laborales	142

Temas publicados en Entre Estudiantes

Sociología	154
Terapia Ocupacional	158
Traducción e Interpretación	155
Trabajo Social	162
Turismo (Grado)	169
Veterinaria	148

Formación Profesional	N° de Revista
Actividades Agrarias	
T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias	111
T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos	95
T. en Explotaciones Agrarias Extensivas	-
T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas	-
T. en Explotaciones Ganaderas	165
T. en Jardinería	121
T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural	74
Actividades Físicas y Deportivas	
T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	164
T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural	132
Actividades Marítimo-Pesqueras	
T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo	122
T.S. en Producción Acuicola	-
T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque	156
T. en Buceo de Media Profundidad	142
T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque	-
T. en Operaciones de Cultivo Acuicola	-
T. en Pesca y Transporte Marítimo	129
Administración	
T.S. en Administración y Finanzas	78
T.S. en Secretariado	161
T. en Gestión Administrativa	147
Artes Gráficas	-
T.S. en Diseño y Producción Editorial	74
T.S. en Producción de Artes Gráficas	82
T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón	-
T. en Impresión de Artes Gráficas	68
T. en Preimpresión de Artes Gráficas	154
Comercio y Marketing	51
T.S. en Comercio Internacional	70
T.S. en Gestión Comercial y Marketing	67-79
T.S. en Gestión del Transporte	113
T.S. en Servicios al Consumidor	93
T. en Comercio	118
Comunicación, Imagen y Sonido	75
T.S. en Imagen y Sonido	123
T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	65-75
T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos	127
T.S. en Sonido	137
T. en Laboratorio de Imagen	157
Edificación y Obra Civil	58-59
T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas	124
T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción	89
T.S. en Realización y Planes de Obra	169
T. en Acabados de Construcción	155
T. en Obras de Albañilería	-
T. en Obras de Hormigón	-
T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción	-
Electricidad y Electrónica	
T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos	98
T.S. en Instalaciones Electrotécnicas	83
T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos	114
T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	73
T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas	67
T. en Equipos Electrónicos de Consumo	115
Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos	
T.S. en Construcciones Metálicas	146
T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos	89

Formación Profesional	N° de Revista
T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia	-
T.S. en Producción por Mecanizado	101
T. en Fundición	-
T. en Mecanizado	158
T. en Soldadura y Calderería	-
T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos	-
Hostelería y Turismo	
T.S. en Agencias de Viajes	141
T.S. en Alojamientos	84
T.S. en Información y Comercialización Turísticas	76
T.S. en Restauración	103
T. en Cocina	125
T. en Pastelería y Panadería	145
T. en Servicios de Restaurante y Bar	70
Imagen Personal	
T.S. en Asesoría de Imagen Personal	102
T.S. en Estética	126
T. en Caracterización	133
T. en Estética Personal Decorativa	91
T. en Peluquería	138
Industrias Alimentarias	57
T.S. en Industria Alimentaria	153
T. en Conservaría Vegetal, Cárnica y de Pescado	86
T. en Aceites y vinos	177
T. en Elaboración de Productos Lácteos	-
T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas	149
T. en matadero y Carnicería-Charcutería	-
T. en Molinería e Industrias Cerealistas	-
T.S. en Vitivinicultura	179
Informática y Comunicaciones	
T.S. en Administración de Sistemas Informáticos en Red	174
T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	66
Madera y Mueble	
T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble	170
T.S. en Producción de Madera y Mueble	97
T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble	143
T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble	-
T. en Transformación de Madera y Corcho	-
Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción	
T.S. en Automoción	69
T.S. en Mantenimiento Aeromecánico	107
T.S. en Mantenimiento de Aviónica	117
T. en Carrocería	71
T. en Electromecánica de Vehículos	64
Mantenimiento y Servicios a la Producción	55
T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención	-
T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso	-
T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial	109
T. en Instalación y Mantenimiento	-
Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea	
T. en Mantenimiento Ferroviario	-
T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor	-
Química	
T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad	139
T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines	130
T.S. en Química Industrial	160
T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel	-
T.S. en Plásticos y Caucho	108
T.S. en Química Ambiental	106
T. en Laboratorio	69
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos	-
T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel	-
T. en Operaciones de Proceso en Planta Química	-
T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho	-
Sanidad	
T.S. en Anatomía Patológica y Citología	116

Formación Profesional	N° de Revista
T.S. en Audiología protésica	175
T.S. en Documentación Sanitaria	162
T.S. en Higiene Bucodental	105
T.S. en Imagen para el Diagnóstico	148
T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico	66
T.S. en Ortoprotésica	168
T.S. en Prótesis Dental	119
T.S. en Radioterapia	87
T.S. en Salud Ambiental	92
T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería	73
T. en Farmacia	135
Seguridad y Medio Ambiente	
T.S. en Educación y control ambiental	176
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	
T.S. en Animación Sociocultural	171
T.S. en Educación Infantil	167
T.S. en Integración Social	94
T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos	151
Textil, Confección y Piel	
T.S. en Curtidos	150
T.S. en Patronaje	110
T.S. en Procesos de Confección Industrial	131
T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil	-
T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada	-
T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto	-
T. en Calzado y Marroquinería	134
T. en Confección	140
T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil	-
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	
T. en Automoción	178
Vidrio y cerámica	
T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos	-
T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio	-
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos	163
T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados	-
Estudios de Artes Plásticas y Diseño	N° de Revista
Arte Floral	
T.S. Arte Floral	158
T. en Floristería	171
Artes Aplicadas de la Escultura	
T.S. Artes Aplicadas de la Escultura	143
T.S. Artes Aplicadas de la Madera	130
T.S. Artes Aplicadas de la Piedra	167
T.S. Artes Aplicadas del Metal	-
T. en Artesanía en Cuero	162
T. en Dorado y Policromía Artísticas	153
T. en Ebanistería Artística	137
T. en Forja Artística	135
T. en Fundición Artística y Galvanoplastia	-
T. en Ornamentación Islámica	-
T. en Talla Artística en Madera	-
T. en Talla Artística en Piedra	-
T. en Vaciado y Moldeado Artísticos	-
Artes Aplicadas de la Indumentaria	
T. S. Estilismo de Indumentaria	163
T. S. Modelismo de Indumentaria	142
T. en Abaniquería	-
T. en Artesanía de Complementos de Cuero	178
T. en Artesanía de Flores Artificiales	-
T. en Calado Artístico	-
T. en Sombrerería	179
Artes Aplicadas al Libro	
T.S. Edición de Arte	-
T.S. Encuadernación Artística	165
T.S. Grabado y Técnicas de Estampación	131
T. en Grabado Calcográfico	156

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	N° de Revista
T. en Serigrafía Artística	138
Artes Aplicadas al Muro	
T.S. Artes Aplicadas al Muro	107
T.S. Mosaicos	169
T. en Revestimientos Murales	147
Cerámica Artística	
T.S. Cerámica Artística	108
T.S. Modelismo y Matricería Cerámica	
T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos	132
T. en Alfarería	139
T. en Decoración Cerámica	145
T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas	-
Diseño de Interiores	
T.S. Amueblamiento	133
T.S. Arquitectura Efímera	164
T.S. Elementos de Jardín	154
T.S. Escaparatismo	170
T.S. Proyección y Dirección de Obras de Decoración	127
Diseño Gráfico	
T.S. Fotografía Artística	174
T.S. Gráfica Publicitaria	168
T.S. Ilustración	123
T. en Artefinal de Diseño Gráfico	160
T. en Autoedición	124
Diseño Industrial	
T.S. Mobiliario	141
T.S. Modelismo Industrial	150
T.S. Modelismo y Maquetismo	121
T. en Carpintería de Ribera	-
Esmaltes Artísticos	
T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales	134
T. en Esmaltado sobre Metales	155
Joyería de Arte	
T.S. Bisutería Artística	151
T.S. Joyería de arte	177-140
T.S. Orfebrería y Platería Artísticas	172
T. en Damasquinado	-
T. en Engastado	161
T. en Grabado Artístico sobre Metal	-
T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas	-
T. en Procedimientos de Joyería Artística	146
T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas	
Textiles Artísticos	
T.S. Arte Textil	149
T.S. Bordados y Reposteros	-
T.S. Colorido de Colecciones	-
T.S. Encajes Artísticos	-
T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos	157
T.S. Estilismo de Tejidos de Calada	-
T.S. Fabricación de productos cerámicos	175
T. en Artesanía de Palma	-
T. en Artesanía en Fibras Vegetales	-
T. en Bordados	-
T. en Encajes	-
T. en Espartería Artística	-
T. en Manufactura de Papel y Fielto	-
T. en Pasamanería	-
T. en Tapices y Alfombras	-
T. en Tejeduría en Bajo Lizo	-
T. en Tejido de Punto	-
Vidrio Artístico	
T.S. Artes del Vidrio	176
T.S. Vidrieras Artísticas	-
T. en Pintura sobre Vidrio	148
T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente	-
T. en Procedimientos del Vidrio en Frío	-

DIRECTORA:

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

REDACTORA JEFE:

Arantza García Garcés (agarcia@epeldano.com)

REDACCIÓN:

Marta Santamarina, Juan Daniel Núñez,
Gema Bonache, Laura Rojas, Mónica Ortega,
Sara Rojas.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Miguel Fariñas, Eneko Rojas, Débora Martín y
Andrea Hidalgo.

PUBLICIDAD:

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

SUSCRIPCIONES:

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)
Patricia Barneto y Laura López
(suscripciones@epeldano.com)
902- 35 40 45

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y PUBLICIDAD**

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid
Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57
Correo-e: estudiantes@epeldano.com

Precio de suscripción: Un año (7 núms. +
Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €, dos
años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2
CD Anuario) 75 € (España)

FOTOMECAÁNICA

MARGEN, S. L.

IMPRESIÓN

GRAYMO, S. A.
Printed in Spain

DEPÓSITO LEGAL:

M-5355-1991



Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID
www.epeldano.com

DIRECTOR GENERAL: Ignacio Rojas.

GERENTE: Daniel R. Villarraso.

DIRECTOR DE PUBLICACIONES: Antonio Rojas.

DIRECTORA DE CONTENIDOS: Julia Benavides.

DIRECTORA DE VENTAS: Marta Hernández.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Daniel R. del Castillo.

JEFA DE ADMINISTRACIÓN: Anabel Lobato.

DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN: Raúl Alonso.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45)».

La empresa editora no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización de la editorial. P.V.P. 3,75 € (IVA incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa aérea incluida).

Próximamente

Grado en Logopedia

Si quieres convertirte en un experto en comunicación humana, este grado puede ayudarte a conseguirlo. Gracias a los conocimientos que aporta, conocerás en profundidad las funciones cerebrales superiores asociadas a la comprensión y a la expresión del lenguaje oral y escrito, además de todas las formas de comunicación no verbal. El plan de estudios de esta nueva profesión sanitaria se estructura en torno a cinco bloques: bases científicas de la logopedia; trastornos de la comunicación, el lenguaje, el habla, la audición, la voz y las funciones orales no verbales; técnicas e instrumentos de evaluación de los trastornos logopédicos; diseño, planificación y aplicación de la intervención logopédica; y desarrollo de las habilidades profesionales.

Grado en Ingeniería Informática

A pesar de la crisis, los profesionales de las TIC siguen siendo los más demandados por las empresas españolas y europeas. Este grado en Ingeniería Informática profundiza sobre las metodologías y tecnologías de desarrollo de software y proyectos de tecnologías de la información y comunicaciones. Y es que los futuros informáticos como tú deben ser capaces de identificar problemas, evaluar riesgos y aportar soluciones eficientes, además de saber adaptarse a los posibles cambios de este entorno de rápida evolución.

Formación profesional Técnico en Jardinería y Floristería

Estos estudios, de 2.000 horas de duración, enseñan al alumno a instalar, conservar y restaurar jardines de exterior e interior, así como praderas para uso deportivo. También aporta los conocimientos necesarios para realizar las actividades de producción de planta y de floristería, manejando y manteniendo la maquinaria e instalaciones, cumpliendo con la normativa medioambiental, de control de calidad y de prevención de riesgos laborales..

Enseñanzas artísticas Técnico en Forja Artística

Este ciclo, de 1.600 horas de duración, te ayudará a descubrir cómo realizar trabajos de forja, tradicional y moderna, de calidad técnica y artística, a partir de la propia inventiva o de un encargo profesional determinado.

ANUARIO

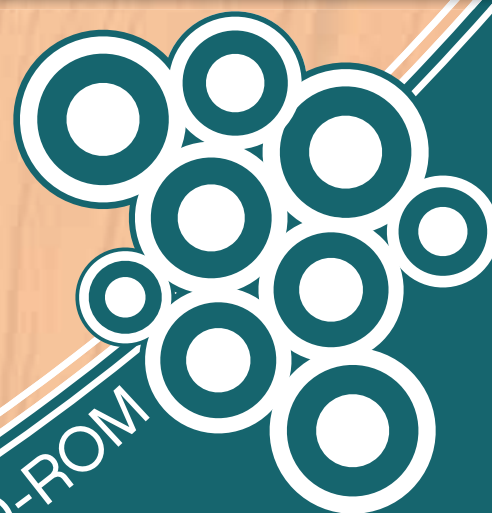
entre

2012 ESTUDIANTES



Todo sobre los nuevos grados

Examen de selectividad



SÓLO EN CD-ROM

● INCLUYE BUSCADOR
DE NOTAS DE CORTE

Con el patrocinio de:



- Para resolver tus dudas sobre el acceso a la Universidad
- Para ayudarte a elegir estudios
- Para que sepas dónde puedes estudiar
- Para ponerte al día sobre las profesiones con más empleo

INFORMACIÓN Y PEDIDOS:

☎ 902 35 40 45 @suscripciones@epeldano.com

www.entreestudiantes.com/tienda

PVP: 16 € + 3,19 € Gastos de envío (Península y Baleares).

 **Peldaño**

asefa
Estudiantes



☆ CAMPUS ☆ VERANO 2012

SIERRA NEVADA / MADRID / INGLATERRA

+info:

clubestudiantes.com

campus@clubestudiantes.com

Tel.: 915624022

patrocina:



colaboran:

