

entre

www.entreestudiantes.com

ESTUDIANTES

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 177 • ABRIL '12 • 3,75 €

Oportunidades
de autoempleo

Idiomas

CARRERAS

- Grado en Nutrición y Dietética
- Grado en Educación Infantil

FP

T. en aceites de oliva y vinos

ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

T.S. en joyería de arte



asefa
Estudiantes



☆ CAMPUS ☆ VERANO 2012

SIERRA NEVADA / MADRID / INGLATERRA

+info: clubestudiantes.com campus@clubestudiantes.com Tel.: 915624022

patrocina:



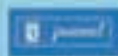
colaboran:



easyJet



ANORRUBIAS



■ Carreras

20. Grado en Educación Infantil

Esta carrera está orientada a la formación de educadores en la etapa de educación infantil (0-6 años), en la que se ocupan fundamentalmente de acompañar a los niños en su aprendizaje escolar mediante la planificación, diseño, ejecución y evaluación de programas y actividades. Los estudios forman para impartir de forma integrada contenidos artísticos, científicos, éticos, lingüísticos, matemáticos, motrices, tecnológicos y sociales.



26. Grado en Nutrición y Dietética

Aunque con larga tradición en otros países europeos, los estudios de Nutrición y dietética en el ámbito universitario son relativamente recientes en España. Tras establecerse la diplomatura en 1998, el título adaptado a Bolonia se ha convertido en el grado en Nutrición Humana y Dietética, con cuatro años de duración, que habilita para el ejercicio de la profesión de dietista o nutricionista.



■ Formación Profesional

32. T. S. en Aceites de Oliva y Vinos

Enseñar a elaborar y envasar aceites de oliva, vinos y otras bebidas, efectuando el mantenimiento de los equipos es el objetivo principal de los estudios de Aceites de oliva y vinos, un grado superior de la familia de Industrias Alimentarias.



■ Artes Plásticas y Diseño

34. T. en Joyería Artística

Este ciclo formativo pertenece a las enseñanzas de Artes plásticas y diseño, concretamente, a la familia de Joyería de arte. Los estudios de Joyería artística tienen una duración de dos años, incluida la Formación en Centros de Trabajo. El ciclo formativo de grado superior de Joyería artística no se centra exclusivamente en la confección de joyas, sino que también forma a los estudiantes para dirigir una empresa o comercio de joyería.



■ Otras profesiones

36. Gestor de reputación on line

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha provocado la aparición de nuevos perfiles profesionales específicos de Internet, expertos en utilizar herramientas que permiten nuevas vías para llegar al usuario y nuevas formas de vender. Uno de ellos es el de Gestor de Reputación Online o Brand Evangelist.



■ Reportajes

38. Estudiar idiomas en el extranjero

Miles de estudiantes españoles viajan cada año al extranjero para realizar un curso de idiomas, con el objetivo de aprender y mejorar los conocimientos en una lengua ajena pero imprescindible a la hora de completar la formación propia en este campo. Jóvenes y adultos, los estudiantes de idiomas disponen cada año de múltiples opciones para todos los gustos y necesidades.

44. El autoempleo: un camino para salir de la crisis

Con más de 46% de desempleo juvenil, emprender nuevos negocios se ha convertido en la opción por la que apuestan muchos jóvenes españoles. Es complicado, pues hace falta una buena idea, un mejor «business plan» y una financiación que a veces no llega. Pero aun así, hay que lanzarse.

■ Informes

50. Las redes sociales «enganchan»

Las redes sociales se han convertido en la herramienta central de comunicación de los jóvenes mientras que otros medios, como el teléfono fijo y los SMS, han reducido considerablemente su peso como medio de comunicación. Esta es una de las conclusiones que se desprende del estudio realizado por Telefónica para conocer con más detalle la realidad digital de España.

57. Jóvenes y drogas

El 60% de los adolescentes españoles no consumen drogas o tan solo beben alcohol rara vez y de forma moderada, según una investigación en la que también se pone de manifiesto que menos del 10% consumen alguna droga ilegal.

■ Y también...

Noticias	4
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón	68
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74

Breves

El profesor Antonio Ramírez de Arellano López ha sido investido rector de la Universidad de Sevilla, quien sustituye al profesor Joaquín Luque Rodríguez.

Más de 526 alumnos valencianos podrán realizar prácticas remuneradas en empresas gracias a un convenio que han firmado la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y el Banco Santander.

La profesora María Teresa Espinosa Martín ha sido nombrada nueva directora de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en sustitución de Francisco José Palacios Burgos, quien ha ocupado el cargo durante los últimos cinco años.

La Universidad de Almería ha firmado un convenio de colaboración con la Delegación provincial de Igualdad y Bienestar Social para que los estudiantes de su Máster en Sexología realicen prácticas en los centros de protección de menores de la provincia.

Francisco López Rupérez es ya el nuevo presidente del Consejo Escolar del Estado. En su investidura el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, le ha animado a promover valores como el esfuerzo, el mérito, la satisfacción por el trabajo bien hecho, la responsabilidad y el respeto a la figura del profesor.

IV Liga de Debate Universitario

La IV Liga de Debate Universitario del G-9, patrocinada por Cajastur y la Junta General del Principado de Asturias, ha otorgado el primer premio del concurso a un equipo de estudiantes de la Universidad del País Vasco que se ha hecho con la victoria tras defender en el hemicycle la postura en contra de los transgénicos. El equipo de la Universidad de Cantabria ha quedado segundo.

El presidente de la Junta General, Fernando Goñi, ha sido el encargado de entregar el premio de 3.000 euros al equipo vencedor. Mientras, el rector

de la Universidad de Oviedo, Vicente Gotor, concedió el segundo premio, dotado con 2.000 euros, a la Universidad de Cantabria. El responsable del área de Relaciones Institucionales y Asuntos Sociales de Cajastur, Carlos Siñeriz, entregó a un alumno de la Universidad de Zaragoza el premio de 450 euros como mejor orador de la competición.

La liga, organizada por el vicerrectorado de Extensión Universitaria, Cultura y Deportes, ha reunido en Oviedo durante tres días a los equipos de debate de siete universidades.

Ayudas a la investigación

La Cátedra Real Madrid de la Universidad Europea de Madrid ha otorgado sus IV Ayudas a la Investigación, una iniciativa que pretende premiar la actividad investigadora en el mundo académico y que este año ha recaído en nueve proyectos científicos de excelencia en torno cinco temáticas: educación física, competición y deporte, gestión deportiva, deporte y salud y comunicación y deporte.

En esta edición cuatro de los nueve proyectos están relacionados con la salud; concretamente con la muerte súbita cardiaca en deportistas, el papel del deporte en pacientes intervenidos de cirugía bariátrica, el uso de plataformas exergaming como herramienta clínica para el tratamiento de la obesidad infantil y la terapia de trastornos de la alimentación a través de la danza. El estudio de la genética del deportista, su estabilidad postural, el papel del entrenamiento y el dopaje son otras de las líneas de investigación premiadas; al igual que la evaluación de la factura en los servicios deportivos municipales.

IX Congreso Mundial de Educación

¿Qué exigirá la sociedad de mañana a los alumnos de hoy? ¿Hacia dónde deben evolucionar los modelos educativos en el actual contexto económico y social? ¿Por qué continuamos educando en sistemas anquilosados en el pasado? ¿Somos responsables de nuestro éxito o fracaso?

Estas y otras preguntas tendrán repuesta en el IX Congreso Mundial de Educación que, bajo el título «Un nuevo paradigma para la educación. El viaje ha comenzado», tendrá lugar el 19 y 20 de abril en Madrid. El evento reunirá a expertos internacionales de la talla de Richard Gerver, máximo referente en el ámbito de las reformas educativas; John Knell, uno de los principales pensadores del Reino Unido y cofundador de la Agencia de Inteligencia y Patricia Churchland, filósofa experta en neurofilosofía de la mente. Entre los españoles estarán Eduard Punset, divulgador científico, e Ignacio Martínez Mendizábal, Premio Príncipe de Asturias por su investigaciones en Atapuerca.

Un 40% de los profesores ha estado de baja por problemas en las cuerdas vocales

Otorrinolaringólogos y logofoniatras de varias ciudades españolas ofrecerán consultas y diagnósticos gratuitos de las cuerdas vocales y de la voz con motivo del Día Mundial de la Voz, organizada por la Sociedad Española de Otorrinolaringología y Patología Cervico-Facial (SEORL). Este año el lema es «Tu voz cuenta». La campaña pretende concienciar sobre la importancia de la voz en la vida diaria, tanto en las relaciones personales como en las profesionales. Durante la semana del 16 al 22 de abril se pondrá a disposición de los ciudadanos un teléfono gratuito de consultas acerca de los diferentes trastornos relacionados con la voz.

La disfonía puede ser causada por diversas causas, como un resfriado o un esfuerzo puntual realizado en un lugar ruidoso. Sin embargo, si la voz no mejora después de 10 días hay que prestar atención, porque podría deberse a una patología vocal.

El 5% de los españoles sufre algún trastorno de la voz y entre los más afectados están los profesionales que la necesitan como herramienta de trabajo. Un estudio de la Federación de Enseñanza de CCOO revela que el 12% de los profesores causa baja por lo menos una vez al año debido a problemas relacionados con la voz. Además, «el 40% ha estado de baja en algún momento de su vida por enfermedades de las cuerdas vocales».

Recursos para profesores de Educación Física

Hoyjugamosenclase.com es un blog con recursos y juegos para profesores de Educación Física, creado por un docente que da ideas sobre juegos y actividades para realizar en clase. En la página pueden encontrarse fichas, secuencias sonoras, vídeos, etc.

Para facilitar la búsqueda, en el lateral izquierdo están ordenados los recursos y juegos por categorías (acuáticos, circuito, sobre patines, en la playa...). Cuenta, además, con numerosos videos, en los que se puede ver por ejemplo actividades de acrosport o acrogimnasia.

Acer y European Schoolnet inauguran el proyecto Future Classroom Lab

Future Classroom Lab, totalmente equipado con la última tecnología (tabletas, netbooks y proyectores interactivos), es un espacio reconfigurable de enseñanza y aprendizaje desarrollado por European Schoolnet en colaboración con Acer. Con sede en Bruselas, proporciona apoyo a 30 ministerios y socios del sector, con el objetivo de ayudar a visualizar cómo las aulas convencionales pueden ser fácilmente reorganizadas para adaptarse a los nuevos estilos de la enseñanza y el aprendizaje.

Jan De Craemer, vicepresidente del Comité Directivo de European Schoolnet y asistente del director en el Ministerio Flamenco de Educación y Formación ha comentado respecto al proyecto: «Estamos encantados de tener esta fantástica herramienta a nuestro alcance, ya que beneficiará tanto a las escuelas, como a los maestros flamencos a través de talleres y otros eventos de capacitación. Lo más



importante es que también nos ayudará a replantearnos nuestro proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que nos permitirá comprender mejor en qué consiste esta práctica innovadora e implantar a gran escala las mejores prácticas en beneficio de profesores y alumnos».

Future Classroom Lab se ha diseñado para mostrar cómo las TIC se pueden implementar en los colegios. De este modo, legisladores, proveedores de TIC, profesores e investigadores del

ámbito de la educación pueden unirse y replantearse cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar al proceso de reforma educativa, tanto a nivel nacional como europeo. Es más, permite unirse para desarrollar nuevos modelos económicos para enseñar y aprender actividades diseñadas para las aulas del futuro.

Doble titulación en Historia y Periodismo

La Universidad de Valladolid y la Universidad Católica de la Santísima Concepción, ubicada en la ciudad de Concepción (Chile), han suscrito un convenio de colaboración que permitirá firmar más adelante un acuerdo específico entre ambas instituciones para poner en marcha la doble titulación en Historia y Periodismo y Comunicación.

El convenio ha sido suscrito entre los rectores de las universidades de Valladolid y de Concepción, Marcos Sacristán y Juan Cancino.

Curso de la AEDH y la Universidad Nebrija para acceder al grado de Turismo

El curso es de adaptación al Grado en Turismo y está orientado a técnicos en empresas y actividades turísticas y también a diplomados en esta especialidad. Es on line y tendrá una duración de un año lectivo, con una carga de 60 créditos.

La modalidad on line permite a aquellos que estén trabajando compaginar su actividad laboral con el curso desde cualquier ciudad. La plataforma donde se desarrollará el curso permite al alumno descargarse contenidos, ejercicios, participar en foros y realizar cualquier tipo de consulta o duda que tenga a sus tutores. Sólo habrá que acercarse hasta el Campus de Dehesa de la Villa de la Universidad (en Madrid) para la realización de los exámenes, que se agruparán por las tardes en un máximo de seis sesiones al año, repartidas en dos semanas al final del primer y segundo semestre. El curso permite convalidar créditos por experiencia profesional aunque se deben de acreditar debidamente, está dentro del Programa Universitario Oficial y está plenamente reconocido en el Espacio Europeo de Educación Superior. El precio para el público en general es de 5.450 € y los asociados de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH) tienen unas condiciones especiales para su realización, con una reducción del 10% sobre el precio total del programa.

La UCAM firma un convenio con el Colegio de Terapeutas Ocupacionales de Murcia

La Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) y el Colegio Profesional de Terapeutas Ocupacionales de la Región de Murcia han suscrito un convenio bilate-

ral de colaboración mutua, orientado al impulso de la formación y la investigación en el campo de la Terapia Ocupacional a través de becas, premios a la investigación, creación de programas formativos y de intercambio para investigadores, desarrollo de proyectos de investigación y de la promoción de diferentes actividades divulgativas como cursos, seminarios y ciclos de conferencias especializados. El presidente de la Universidad Católica San Antonio, José Luis Mendoza, y la presidenta del Colegio Profesional de Terapeutas Ocupacionales de la Región de Murcia, Paloma de Diego, han mostrado su satisfacción por la firma de este acuerdo y han destacado

su importancia y trascendencia de cara a la promoción, divulgación y puesta en valor de la Terapia Ocupacional en la Región. José Luis Mendoza ha expresado su especial predilección y admiración hacia esta disciplina, ha recalcado la importancia de estos estudios dentro de la oferta formativa de la Universidad y ha recordado la gran labor social y asistencial desarrollada por los terapeutas ocupacionales en favor de todas aquellas personas que sufren algún tipo de dificultad, minusvalía o impedimento físico o psíquico.

Por su parte Paloma de Diego ha asegurado que «este convenio establece una línea de colaboración a nivel docente e investigador entre el Colegio de Terapeutas Ocupacionales y la UCAM, una Universidad que desde siempre ha apostado muy fuerte por esta disciplina a través de su Grado Oficial en Terapia Ocupacional».



FESTIMAD

20 ABRIL - 6 MAYO 2012 / ESCUELA CEV Y SALAS DE MADRID

BIODIVERSIDAD MUSICAL



www.madrid.org

ASFALTO * **BARRENCE WHITFIELD & THE SAVAGES**
CHE SUDAKA * **CHICO OCAÑA** * **CYAN** * **DIEGO EL CIGALA**
GWENDAL * **INLOGIC** * **KIM LENZ AND THE JAGUARS**
LA MUÑECA DE SAL Y JAVIER CORCOBADO * **SHUARMA**

AA HENCHMAN * **AER** * **AFRODISIAN ORCHESTRA** * **BIG BOSS MAN**
CARPOPHONICA * **COLD TEMPLE** * **DEJAVU** * **DREAMS OF DOLLY SHEEP**
FANTOCCIO * **FM BARRIO** * **FREAK MUMMY** * **I LOVE YOU PENNY**
JAVIER PAXARIÑO TRÍO * **LA CENA** * **CÉSAR PARKER** * **LAS RATAS**
LOST ANDES * **LULA** * **MARÍA LA KILLAH** * **MCARTHUR PARK BOYZ**
MUGGA * **NAT SIMONS** * **NEVER SAY DIE** * **PLASTIC FROSTIK MACHINE**
PROYECTO JIPI * **PURA MUERTE** * **RADIOFUNKENS** * **RISE TO FALL**
SALSOLA * **SHOWPAY** * **THE BAKED BEANS IN TOMATO SAUCE**
BROTHERS * **THE STONES CIRCUS** * **3ª FESTIVAL FÉMINAS ROCK**
SONS OF ROCK * **BOSS & OVER** * **PEPPER & THE STRINGALINGS**
FESTIVAL PLATOS ROTOS * **THE ETERNAL FALL** * **LA BROMA NEGRA** +
DENEW TECHNOGRATS + **KALASHNIKOVSS** + **SUKA FIESTA 12 ANIVERSARIO**
LENGUA ARMADA * **EL AGENTE NARANJA** + **LEHNMOTIV** / **JULIEN ELSIE** +
HOTEL VALMONT + **THE LIZARDS** * **MENUDO FEST** * **FAST FOOD** + **SUGUS**

PROMUEVE



PATROCINA



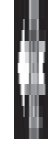
MEDIOS OFICIALES



COLABORA



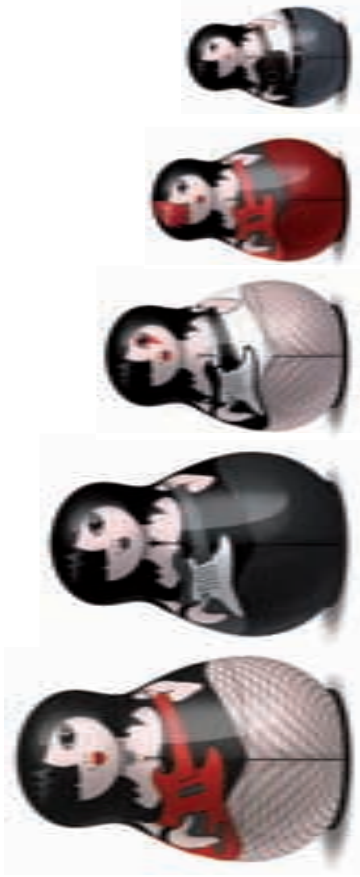
PARTICIPA



TRANSPORTE OFICIAL



ORGANIZA



FESTIMAD SI MENOR ACCESO A MENORES 18 AÑOS

Diego El Cigala / Diego del Morao / Flavio Rodríguez / Garzia / Laurap
Magic Combo / Natali Castillo / Niños Velcro / Yakuzas.

FESTIMAD ALCOBENDAS

MARATÓN FESTI MADTASTE

PREMIOS CEV - FACTORÍA JOVEN COMUNIDAD DE MADRID

FESTIVAL PLATOS ROTOS

MENUDO FEST

MARATÓN FESTI MADTASTE

PREMIOS CEV - FACTORÍA JOVEN COMUNIDAD DE MADRID

Aka Tu Power / Elfindelmundo / Love Division / Maud the Moth
Moon Cresta / Tae Pondie / The Caxtons / The Patinettes / The Seihos

FESTIMAD ALCOBENDAS: Alamedadosoulna

Moskeo / Yakuzas / A Destiempo / Almas Mudas / Hidra / Maud The Moth
NBS / Sons of Rock / Sound Soldiers / Tae Pondie / Ukulele Clan Band

SALAS FESTIMAD AUDIO ROCK/BARRACUDAS/CAFÉ LA PALMA/CARACOL/CLAMORES/EL SOL/HONKY TONK/DIV ESJANA/LA BOTCA DEL LOBO/LA BOTTE/LA COCINA
ROCKBAR/LEMON/MEBY DICK/SALA CIRCUS/ SALA PENÉLOPE/SILKONIA/SIROCO/TEATRO HÁGEN-DASZ/TEATRO TRIANGULO/WIRTLITZER BALLROOM
SALAS FESTIMAD SI MENOR ESCUELA CEV/FINAL GALLADU/CASTELLANA/PARQUE SUR/PLAZA NORTE/LA GAVIA/XANADU/LES PUERTA BONITA/LA ESFERA/ROCK PALACE.

INFO: WWW.FESTIMAD.ES/FESTIMAD@FESTIMAD.ES

La Fundación Hospitales Nisa y la Universidad Cardenal Herrera CEU lanzan un Máster en técnicas estéticas y láser

Fundación Hospitales Nisa ha lanzado su primer Máster en su oferta educativa. Se trata del I Máster Avanzado en técnicas estéticas y láser que organiza junto con la Universidad Cardenal Herrera CEU. El Máster pretende formar a médicos dermatólogos y cirujanos plásticos en las últimas novedades tanto en lo referente a tecnología, como a nuevos procedimientos. Según el director del Máster, el dermatólogo del Hospital Nisa 9 de Octubre, Vicent Alonso, «el campo de la medicina estética es un sector con continuos avances en técnicas

y procedimientos y además no existe ninguna especialidad específica que aborde todos los contenidos que se requieren para poseer una correcta formación».

El objetivo del Máster es que los alumnos adquieran conocimientos avanzados, de carácter especializado y multidisciplinar. Está orientado al sector profesional en el campo de las técnicas estéticas y los dispositivos láser.

El Máster tiene un carácter eminentemente práctico. Los grupos serán reducidos para que el alumno no sólo pueda ver

los tratamientos, sino que participe en los mismos. Además, la formación será muy avanzada en todos los campos, sobretudo en el desarrollo de técnicas estéticas faciales y el láser médico estético. Las clases se impartirán en formato part time, viernes tarde las sesiones teóricas y los sábados las prácticas en grupos reducidos. Otro de los temas que abordará el Máster es la ética y los límites de la estética. Los interesados pueden informarse en postgrados@uchceu.es o en www.hospitales.nisa.es

Expertos en gestión empresarial asesorarán a universitarios que emprendan

La Universidad de Jaén y la organización Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) de Jaén han suscrito un convenio por el que expertos en gestión empresarial asesorarán a miembros de la comunidad universitaria que emprendan.

SECOT es una asociación sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública en 1995. Sus voluntarios son profesionales cualificados jubilados, prejubilados o en activo que, con espíritu altruista, desean ofrecer su experiencia y conocimientos en gestión empresarial a quienes lo necesitan.

El convenio tiene por objeto la colaboración entre SECOT Jaén y la Universidad de Jaén en materia de asesoramiento a los miembros de la comunidad universitaria, especialmente al alumnado y al personal titulado, complementando los conocimientos y enseñanzas que son impartidas en las aulas y el fomento y la difusión de la cultura emprendedora. Los



miembros de SECOT Jaén prestarán sus servicios, en calidad de profesionales con una dilatada experiencia, a título gratuito en régimen de voluntariado.

El rector de la UJA destacó el valor de «solidaridad» de los miembros de este colectivo, «porque habiendo dejado una actividad laboral quieren seguir siendo útiles en aquello en lo que antes sobresalieron, que tiene que ver con el emprendimiento y

con el asesoramiento en el ámbito de la empresa, y lo hacen de forma altruista».

El alumnado interesado en recibir sus servicios se desplazará a la sede de SECOT Jaén, situada en la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, y el personal de este colectivo también se desplazará a la Universidad de Jaén cuando ésta lo solicite para desarrollar actividades formativas, encaminadas al fomento de la cultura emprendedora.

En el apartado Speaking Test se pueden encontrar ejemplos de los exámenes orales

Las claves de los exámenes de Cambridge ESOL en una nueva página web

La University of Cambridge ESOL Examinations (Cambridge ESOL) ha puesto en marcha una nueva página web Research and Validation (Investigación y Validación). El objetivo es poner al alcance de todos su labor investigadora en torno a los test de certificación del idioma inglés, una labor cuyo objetivo es la excelencia. La elaboración de los exámenes de Cambridge English está sustentada en una labor de investigación en la que participa un extenso equipo de expertos cuya finalidad es que los resultados de los test presenten una total fiabilidad. Gracias a ella se garantizan con exactitud las habilidades idiomáticas de los candidatos.

La página está estructurada en varios apartados en los que se da respuesta a varias cuestiones:

- Calidad y responsabilidad: donde se detalla el compromiso de Cambridge ESOL con la excelencia a través de su sistema de calidad, entre otros.
- Habilidades en el uso del inglés: sobre cómo se elaboran los exámenes para responder a las necesidades específicas de los grupos concretos de candidatos. En este sentido, destaca lo involucrado que está Cambridge ESOL con el MCER, Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.
- Investigación, comunicación y colaboración: Cambridge ESOL colabora con los más prestigiosos organismos internacionales y participa en importantes proyectos de investigación de la educación y evaluación del lenguaje. Entre ellos, cabe destacar el Consejo de Europa, el programa English Profile y la Encuesta Europea sobre



Competencias Lingüísticas (Surveylang).

– Validez y validación: Cambridge ESOL define validez en el sentido de que una buena evaluación puede ser usada para reflejar con precisión el nivel real del candidato en el manejo de las diferentes habilidades del idioma; mientras que validación son las diferentes técnicas y procesos que se usan para llegar a dicho objetivo. En ambos sentidos la labor de investigación y los expertos que trabajan en el diseño de los test son piezas clave, así como el alineamiento con los parámetros especificados por el MCER.

La vocación de este nuevo sitio web es aportar información útil a profesores, investigadores y responsables de las políticas educativas a través de la puesta a su disposición de numerosa documentación, como es el caso de los volúmenes editados por el director ejecutivo de Cambridge ESOL, el doctor Michael Milavonic, y por el profesor Cyril Weir, entre otros muchos textos, entre los que se incluyen estadísticas de resultados y otros datos.

Dentro de las herramientas más útiles para el día a día de los profesores, destacan los ejemplos de los speaking test, disponibles para cada nivel del MCER, y que pretenden dar respuesta a una demanda de los enseñantes para preparar mejor una de las partes más desconocidas de los exámenes: la expresión oral.

La Universidad Europea de Madrid premia los proyectos de diez jóvenes emprendedores sociales

La Universidad Europea de Madrid, en colaboración con la International Youth Foundation y la Sylvan/Laureate Foundation, ha dado a conocer los diez proyectos ganadores de sus Premios Jóvenes Emprendedores Sociales. En su cuarta edición, estos galardones reconocen y ponen en valor la labor de diez jóvenes emprendedores, de 18 a 29 años, que desarrollan un proyecto social o ambiental que haya contribuido de forma positiva a la comunidad donde opera. En esta nueva edición de los premios se han seleccionado iniciativas ligadas a la mejora medioambiental, como la reducción del tráfico y la promoción de un estilo

de vida más sostenible, a facilitar el día a día de las personas con discapacidad o a apoyar psicológica, financiera, laboral y jurídicamente a sectores de población en riesgo de exclusión social. Los proyectos han sido escogidos entre más de un centenar de iniciativas presentadas desde la apertura de la convocatoria el pasado mes de septiembre. En todo momento se han tenido en cuenta diversas variables que diferencian unas iniciativas de otras, como la capacidad de liderazgo de su representante, su nivel de integración social, su sostenibilidad o los resultados conseguidos desde su creación.

Emprender en tiempos de crisis

El Centro Profesional Europeo de la Universidad Europea de Madrid ha celebrado el seminario «Emprendedores en tiempos de crisis», un encuentro que ha contado con la participación de Henri Mennens, profesional ligado a Indra, con dilatada experiencia internacional en emprendimiento y la nueva corriente 'Effectuation'- y de tres jóvenes emprendedores españoles que aportaron su propia experiencia para resolver las inquietudes de los estudiantes asistentes. Tal y como manifestó Ana Cruz Chust, directora del Centro Profesional Europeo de Madrid y responsable de inaugurar el encuentro, «El principal objetivo de esta actividad es ofrecer a nuestros estudiantes de Ciclos Formativos de Grado Superior una visión objetiva y de primera mano de lo que supone el hecho de emprender, en una época en la que la coyuntura económica y social no parece aconsejarlo a pesar de las altas cifras de desempleo a las que se enfrentan nuestros jóvenes». La primera intervención corrió a cargo de



Henri Mennens, quien manifestó que «el emprendedor no es sólo el que crea una empresa para su éxito profesional, sino también el que lo hace dentro de su empresa buscando herramientas e ideas que puedan ayudar a mejorar su rendimiento, o el que emprende con un fin social». También incidió en la idea de que para que un emprendedor tenga éxito deben cumplirse tres factores ineludibles: estar convencido de querer hacerlo, tener una buena idea y creer en

ella y estar seguro de uno mismo. Además, destacó que las empresas deben ser capaces de convertir los problemas en soluciones, y aprovechar esta situación de crisis actual como una oportunidad para reinventarse: «Vivimos en un mundo cambiante, global e interconectado, que hace que nuestra mentalidad también sea variable... Esto nos lleva a emprender. Es una necesidad si queremos avanzar y salir de la crisis. Se debe aprovechar este momento para generar nuevos modelos de negocio», afirmó.

La Biblioteca Nacional de España instala sistemas de videoconferencia y streaming para divulgar su actividad



La Biblioteca Nacional Española (BNE) ha implantado en su edificio de Madrid sistemas de videoconferencia y servicio de streaming de la compañía Techno Trends. Con estos equipos la BNE podrá divulgar sus eventos de forma rápida, clara y fácil tanto entre sus usuarios como entre las personas interesadas.

La BNE podrá disponer de hasta dos cámaras y sesiones multipunto, de hasta cuatro participantes, en calidad DVD. Además, el manejo de la solución es sencillo e intuitivo y permite una relación más directa y fluida entre los grupos de trabajo.

La Institución también ha decidido

implantar el servicio de streaming de Techno Trends. Dicha tecnología permitirá a los usuarios disfrutar de un acontecimiento real sin necesidad de estar presentes físicamente, con una simple conexión a Internet desde cualquier dispositivo. Este sistema supone un nuevo modelo de comunicación masiva en tiempo real entre la entidad y el público.

Con la incorporación de los equipos de videoconferencia y servicio de streaming, la Biblioteca Nacional de España apuesta por la tecnología y se sitúa a la vanguardia dentro de las instituciones públicas en ofrecer este tipo de servicios.

«Swiss Education Group» imparte estudios punteros en Gestión hotelera

ISEG es una alianza de cuatro de las principales escuelas de Dirección de Hoteles de Suiza: IHTTI School of Hotel Management in Neuchâtel; SHMS, Swiss Hotel Management School en Caux/Montreux y SHMS University Centre en Leysin; HIM, Hotel Institute Montreux y César Ritz Colleges Switzerland en Le Bouveret, Brig y Lucerne.

Desde el establecimiento de su primera escuela, SEG se ha convertido en el mayor proveedor de educación en gestión hotelera en inglés. El éxito excepcional del SEG ha puesto nuevos estándares en el sector hostelero y ha proporcionado inspiración a sus graduados.

Los profesores del SEG se aseguran de que sus estudiantes reciben una educación de calidad superior con un estilo distintivo suizo que es reconocido en todo el mundo. SEG también supone la seguridad de recibir una educación realmente internacional orientada a una educación práctica combinada con un fuerte desarrollo académico.



Líder Mundial para la carrera universitaria de Turismo

Obtén tu Grado en Gestión Hotelera, Turismo, Eventos, Diseño o Artes Culinarias en Suiza

SEG ofrece grados y titulaciones de reconocimiento internacional:

- » Grado Europeo, Bachelor Degree (Hons) en 3 años
- » Grado Americano, BBA
- » Diploma Suizo
- » Diploma Americano, AH&LA
- » Postgrados
- » Másters (MA, MBA y MIB)
- » Prácticas remuneradas en Suiza y en el extranjero
- » Entrevistas de trabajo en la misma universidad
- » Red mundial de antiguos alumnos
- » Bolsa de trabajo

Para más información:

SEG España
cchopard@segspain.com



Título de Gestión Hotelera

La Universidad de Santiago de Compostela (USC) ha reconocido la titulación de Gestión Hotelera como título universitario. En la actualidad el Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG) imparte dicha titulación y también el 2º curso del Grado Europeo de Gestión Hotelera, una titulación que reconoce la University of Brighton y que está impulsada por l'École de Savignac.

En el CSHG los alumnos realizan prácticas todos los años en establecimientos hosteleros. Oscilan entre los tres y cinco meses. Lo que aprenden a lo largo del curso en el centro es fundamental para desarrollar sus prácticas, algunas de las cuales se desarrollan en el extranjero.

El título universitario de Gestión Hotelera es de cuatro cursos de 11 meses cada uno. En los dos primeros años, la formación es en el Centro durante los ocho primeros meses, donde se alterna una semana de teoría en Administración de Empresas con otra de práctica en los departamentos operativos (Servicios, Cocina y Alojamiento). Al finalizar, los alumnos realizan prácticas en hoteles durante tres meses. En los dos últimos años se especializan en Administración de Empresas Hoteleras y las prácticas oscilan entre tres meses, en tercero, y seis meses, en el último año.

Reforma educativa

La secretaria general de Universidades ha anunciado que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte convocará «en breve» al Consejo de Estudiantes Universitario del Estado «para hacer partícipes a los estudiantes de la reforma del sistema educativo». Amparo Camarero ha hecho estas declaraciones en la inauguración del V Encuentro Estatal de Representantes de Estudiantes que se ha celebrado en Córdoba y donde ha apostado por «impulsar una reforma que orbite sobre tres puntos fundamentales: la búsqueda de la excelencia, la competitividad y la internacionalización».

La importancia de enseñar a pensar

Florida Universitària ha celebrado la edición número quince de su Foro anual de Orientación que ha reunido a más de un centenar de personas en torno a la idea de la importancia de enseñar a pensar. Las diferentes ponencias del foro han pretendido afrontar cómo formar a personas reflexivas en un mundo en constante cambio.

Victoria Gómez, directora de Florida Universitària ha hecho especial hincapié en esta idea de «conseguir que el alumnado aprenda a crear y a estar preparado para estos cambios». Por su parte Carme Albors, directora de Florida Secundaria, ha destacado los quince años de vida de este encuentro en el que «reflexionamos juntos y aprendemos a interrogarnos».

Desde la organización se comparte la idea de que «si queremos personas adultas que piensen por sí mismas, deberemos educar a los niños y niñas para que piensen por sí mismos».

Virginia Ferrer, jefa de estudios de Educación Social del Departamento de Didáctica y Organización Educativa de la Facultad de Pedagogía ha reclamado una apertura del proyecto de formación a las categorías de pensamiento complejo, una gestión creativa del



desorden, dialogar y acordar conjuntamente el currículo y compartir la responsabilidad y el poder en el aula donde el profesorado ha de confiar plenamente en la capacidad activa, positiva y constructiva del alumnado al que hay que permitir que se exprese desde sus propios lenguajes. En definitiva Ferrer apuesta por la «creatividad en el aula, por la gestión del caos y la multiplicidad de lenguajes».

Como ejemplo de experiencia que enseña a pensar en la escuela se ha presentado el modelo de Florida Secundaria basado en el trabajo por competencias y proyectos integrados y donde el alumnado toma la iniciativa de su propio aprendizaje y convierte el centro en un espacio de arte interactivo.

Cómo enseñar a pensar en familia, ha sido el objetivo de presentar en este foro el libro «Peleamos o Negociamos» de los psicólogos Betina Lubochines y Silvio Gutman, que es una guía para padres y madres con hijos e hijas adolescentes. Y para finalizar se ha dado a conocer el proyecto IT-CLEX en el que participa Florida Universitària y que recoge buenas prácticas para trabajar con los estudiantes en riesgo de abandono escolar.

La Universidad CEU San Pablo saca cuatro nuevos grados para el próximo curso

La Universidad CEU San Pablo amplía su oferta académica con la creación de cuatro nuevos grados: en Ingeniería Biomédica (Biomedical Engineering), Ingeniería Civil y Territorial; un doble grado en Ciencias Políticas y Periodismo, y un grado en Comunicación Digital.

En cuanto a la Ingeniería Biomédica, es una disciplina de reciente creación en nuestro país y esto responde a la creciente demanda tanto del mercado nacional como internacional de profesionales con conocimientos científico-técnicos y capacidad para aplicarlos a problemas relacionados con las ciencias de la vida.

Por otro lado, en la sociedad actual no se conciben el progreso y la necesaria evolución sin toda una serie de infraestructuras fundamentales y de actuaciones innovadoras que vertebran el territorio de modo competitivo y respetuoso con el entorno. El responsable de llevar esto a cabo es el Graduado en Ingeniería Civil y Territorial.

Respecto al grado simultáneo en Ciencias Políticas y Periodismo tiene como objetivo que el alumno adquiera



la capacitación necesaria para gestionar los asuntos públicos con profesionalidad, eficiencia y equidad y comprenda el funcionamiento y la estructura de la administración pública.

Si el futuro de la Comunicación está determinado por un factor como elemento constitutivo, lo será por la tecnología de la comunicación. Esto explica la apuesta por el Grado en Comunicación Digital.

La presidenta de la CRUE recibe la Medalla de Andalucía

Adelaida de la Calle, presidenta de la CRUE y rectora de la Universidad de Málaga, ha recibido la Medalla de Andalucía en un acto oficial celebrado en el Teatro de La Maestranza de Sevilla y presidido por el presidente de la Junta, Juan Antonio Griñán. Estas distinciones reconocen a personalidades destacadas en diversos ámbitos, como el empresarial, social, cultural o científico.

La Presidenta de la CRUE ha sido reconocida por su carrera investigadora y su labor a favor de la Universidad. En el acto expresó que consideraba «un honor y un orgullo» la concesión por parte del Gobierno andaluz de una de las Medallas de Andalucía y señaló que es «un reconocimiento al sistema universitario».



La UPM primera universidad española en I+D

El European Research Ranking ha situado a la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) entre las cien instituciones que destacan por su intensa labor investigadora en el contexto europeo. La UPM figura en el puesto 19 en la liga de los centros de investigación y universidades analizados por el ranking en su última edición.

Esta clasificación se basa en los datos de la Comisión Europea relacionados con los proyectos de investigación y desarrollo tecnológico que financia.

Los Juegos Universitarios Europeos tendrán un impacto económico de seis millones

La Universidad de Córdoba (UCO) estima que los Juegos Universitarios Europeos tendrán un impacto económico superior a los seis millones de euro y prevé que el evento permita duplicar la ocupación hotelera de la región durante el mes de julio, pasando del 30 al 70%.

La Universidad prosigue con la preparación de los juegos que, del 13 al 21 de julio de 2012, reunirán en la capital andaluza a más de 3.000 deportistas provenientes de 35 países distintos. Estos juegos, además de configurarse como una de las iniciativas deportivas más destacadas del próximo verano, permitirán generar un impacto económico en la provincia superior a los 6 millones de euros. Dicha cifra atiende a la repercusión que tendrá el campeonato considerando tanto los ingresos que, se estima que generará, como el desarrollo de infraestructuras que lleva aparejado. En este contexto, además de la ocupación hotelera generada por los propios participantes, hay que atender a los beneficios derivados de los numerosos visitantes que tendrá Córdoba durante esas dos semanas.

La Universidad Europea firma un convenio de colaboración con Madrid Network



La Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid ha firmado un convenio de colaboración con el Clúster Producto Gráfico y Comunicación de la red Madrid Network, por el cual los estudiantes de los grados del área de Arte

Luis Calandre, decano de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, y Aurelio García de Sola, presidente de Madrid Network.

del diseño en la que estuvieron presentes algunas de las empresas que formarán parte de esta iniciativa.

Como parte del evento, y complemento a la firma de este nuevo acuerdo, David Pérez Medina, diseñador y profesor de Diseño en la Universidad Europea de Madrid, intervino con la ponencia «Diseño: un valor seguro», en la que valoró esta materia como «un verbo, un proceso y una forma de pensar». Asimismo, defendió el Diseño como un valor seguro para las empresas, señalando la importancia de practicar el *design thinking*.

Madrid Network es una red promovida por la Comunidad de Madrid, la CEM y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid con más de 400 empresas madrileñas integradas en sus diferentes clusters y parques tecnológicos. Sirve de vehículo para la captación de recursos privados y públicos e identifica oportunidades de negocio en el mercado global para que las empresas españolas participen tanto en proyectos de infraestructuras, como tecnológicos.

y Diseño de la citada facultad podrán realizar

prácticas en empresas pertenecientes a esta red público-privada formada por más de 750 asociados.

La firma del convenio ha sido el acto central de una jornada dedicada al mundo

TU PRIMER ÉXITO

PREMIOS FIN DE CARRERA DE ODONTOLOGÍA

PRIMER PREMIO:

1.000€

y publicación de tu artículo
en Gaceta Dental

SEGUNDO PREMIO:

ACCÉSIT

y publicación de tu artículo
en Gaceta Dental

Anímate YA y adquiere notoriedad viendo publicado tu trabajo científico en la revista más prestigiosa del sector. Mándanos tu artículo a:

Redacción Gaceta Dental

Avda. del Manzanares, 196 • 28026 Madrid

E-mail: redaccion@gacetadental.com • Tel.: 91 563 49 07

Consulta las bases en nuestra web

www.gacetadental.com

GACETA
D E N T A L

Con el patrocinio de



unidesa · odi
FABRICANTE DE PRODUCTOS DENTALES

Programa «Voluntarios para la cultura financiera» en centros catalanes

Entre los meses de febrero y marzo una red de voluntarios formada por medio centenar de profesionales en activo del sector financiero han impartido 150 talleres sobre diferentes aspectos relacionados con las finanzas básicas. Los destinatarios de estos talleres ha sido 800 alumnos de cuarto de ESO y primero y segundo de bachillerato de ocho centros escolares (públicos, concertados y privados) del área metropolitana de Barcelona.

Se trata del proyecto EFEP (European Financial Education Partnership), una iniciativa impulsada por la Comisión Europea y de la que el Institut d'Estudis Financers (IEF) es el coordinador en España. Este proyecto, liderado por EBTN (European Banking Training Network), se está desarrollando, además de en España, en otros ocho países europeos: Reino Unido, Alemania, Grecia, Italia, Holanda, Polonia, Portugal y la República Checa. EFEP sigue los pasos del ejemplo escocés, que desde hace



más de una década traslada la cultura financiera a adolescentes estudiantes de secundaria. Su objetivo es ayudar a los estudiantes catalanes a tomar conciencia del valor del dinero y a comprender la operativa bancaria básica, pero la previsión es que se pueda hacer extensible en el futuro a otros grupos de interés de diferentes sectores de población.

IEF tiene experiencia previa en el ámbito de la formación financiera para estudiantes de secundaria avalada por su participación en otras iniciativas similares promovidas por el Ministerio de Educación o el gobierno autonómico catalán. A diferencia de otros programas en los que los encargados de impartir la formación financiera eran los propios profesores de los alumnos,

en el proyecto EFEP son los profesionales financieros quienes, de forma voluntaria y una vez recibida formación específica a cargo del equipo docente del IEF, son los encargados de transmitir los conocimientos financieros entre los jóvenes.

«Jugar» a ser broker

Con el fin de acercar los aspectos básicos de las finanzas y de la economía al alumnado de Bachillerato, ciclos formativos y universitario de Florida Universitaria, el Departamento de Contabilidad y Finanzas del centro ha convocado el concurso Brokermanía por cuarto año consecutivo. Más de 1000 personas ya se han inscrito en este concurso que se ha consolidado ya en el centro.

El objetivo de esta actividad es despertar y estimular el interés de los y las estudiantes por este mundo de las finanzas y la Bolsa, así como que busquen información adecuada para la compraventa de acciones, utilizando como medios las nuevas tecnologías, lo que permite una interactividad mucho mayor y un cambio en la forma de tomar decisiones en la adquisición de valores bursátiles.

Las personas participantes realizarán operaciones de compraventa de acciones hasta el 20 de abril a través de una herramienta informática, que proporciona RENTA 4, que colabora en el concurso. A esta herramienta se puede acceder a cualquier hora desde cualquier ordenador con conexión a Internet. Dispondrán de 50.000 euros ficticios para poder invertir en Bolsa y se podrán realizar operaciones en valores del IBEX 35 y mercado continuo.

El juego es una mezcla de ficción y realidad que permite aprender sobre acciones, valores y otros títulos, además de ejercitar el trato con el riesgo, el atrevimiento y la duda. Quien obtenga la mayor rentabilidad será el ganador de una Tablet PC.

Las notas, vía móvil

Casi dos mil estudiantes de la Universidad de Valladolid (UVa) utilizan habitualmente su móvil para consultar sus notas, de los cuales, 1054 lo hacen a través de Android y 798 por iPhone, según los datos facilitados por los propios fabricantes (Google y Apple).

Además con la nueva aplicación informática puesta en marcha por la Universidad a principios de este curso académico, en septiembre de 2011, estos alumnos pueden saber a través de su teléfono otros datos de interés como las fechas de exámenes, el año o la convocatoria de la asignatura.

Comienza la búsqueda para identificar al próximo gurú de la educación

La búsqueda para encontrar la próxima persona, o grupo, en ser galardonado con el «WISE Prize for Education» ha comenzado. Este es el primer premio que reconoce los logros alcanzados mundialmente en materia de educación y lo equipara al nivel de otros grandes premios de ciencia, literatura, paz o economía.

El «WISE Prize for Education», que celebra este año su segunda edición, rinde homenaje a aquellas personas cuyos logros han supuesto una mejora significativa y duradera en cualquier nivel educativo, demostrando además un enfoque inspirador y visionario.

El premio está dotado con 500.000 dólares y una medalla de oro. El Presidente de WISE, el Dr. Abdulla bin Ali Al- Thani, comenta sobre la búsqueda del ganador del Premio WISE 2012: «Espero que este año otra vez podamos cubrir todos los campos que la educación puede ofrecer al mundo, desde una contribución destacada hasta una investigación académica pasando por una investigación de campo que haya beneficiado a muchos. El perfil del candidato puede ser también alguien que haya destacado en la educación en circunstancias adversas o alguien que haya descubierto y alimentado un talento natural que había pasado desapercibido».

El Jeque Hamad bin Khalifa Al- Thani, Emir del Estado de Qatar, hizo entrega del WISE Prize for Education a Sir Fazle Hasan Abed, fundador y presidente de BRAC, durante la ceremonia inaugural de la Cumbre WISE 2011 celebrada en Doha, Qatar.

Sir Fazle Hasan Abed ha dedicado más de 40 años al desarrollo de BRAC en Bangladesh, una iniciativa dedicada a ayudar a los más necesitados en la adquisición de conocimientos y capacidades a través de la educación.

WISE está abierto a personas e instituciones con un compromiso demostrable en educación tales como universidades, colegios, profesores, centros de investigación, organizaciones internacionales, gobiernos, empresas privadas o medios de comunicación. Un Comité de alto nivel hará una preselección de las candidaturas recibidas de todo el mundo y un Jurado internacional de personalidades relevantes tomará la decisión final del Premio, cuyo nombre será anunciado en la 4ª Cumbre WISE, que se celebrará del 13 al 15 de noviembre de 2012, en Doha, Qatar.



Máster en Gestión de Empresas de comunicación

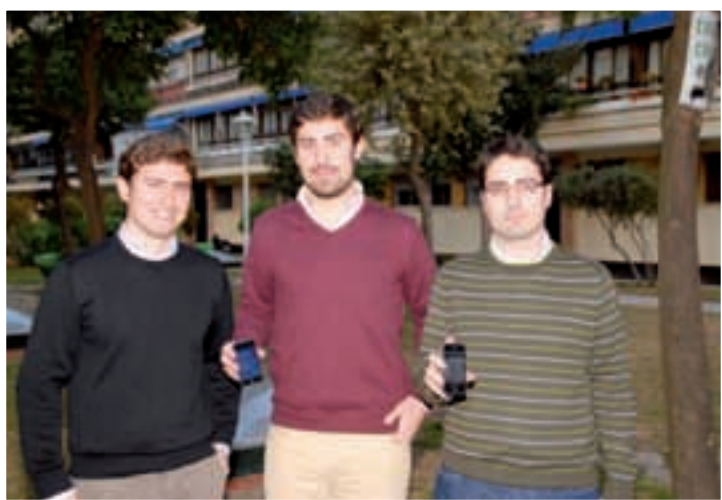
La Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra impartirá a partir del próximo curso, en las nuevas instalaciones de la calle Zurbano 73 de Madrid, el Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación (MEGEC). El posgrado, también llamado 'Executive Media MBA', recoge la experiencia de 11 años del Máster en Gestión de Empre-

sas de Comunicación que se ha ofrecido en formato full time hasta este curso en el campus de Pamplona.

El Máster se adapta a la evolución del sector de la comunicación, y en particular el de los medios de comunicación, que está sometido a profundos cambios por la consolidación de las tecnologías digitales.

La han creado estudiantes de la ETS de Ingeniería de la Universidad de Sevilla

Una nueva aplicación para iPhone convierte al usuario en mánager de fútbol



CotrinoApps, una pequeña empresa formada por estudiantes de la ETS de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, ha lanzado al mercado una nueva aplicación para iPhone e iPod que ofrece la posibilidad de jugar a dirigir un equipo de fútbol.

iClub Manager es un juego que permite gestionar un club de fútbol, desde las alineaciones hasta las finanzas del equipo, sin olvidar el mercado de fichajes. Al comienzo de una temporada el usuario

recibirá ofertas de equipos para ser su mánager, en base al nivel adquirido, comenzará desde las divisiones inferiores y deberá llegar a ser un director técnico de primera. Entre las características más destacadas que presenta esta nueva aplicación está que permite jugar en una liga de cinco divisiones, 100 equipos y 2.500 jugadores, así como en una Copa en la que participan los mejores 64 clubes. No requiere de conexión a Internet y ofrece en todo momento estadísticas de goleadores y porteros, historial como mánager a lo largo de las temporadas jugadas y posibilidades para controlar las finanzas del Club y remodelar el estadio para adecuarlo al nivel del equipo y así obtener más ingresos.

recibirá ofertas de equipos para ser su mánager, en base al nivel adquirido, comenzará desde las divisiones inferiores y deberá llegar a ser un director técnico de primera.

Entre las características más destacadas que presenta esta nueva aplicación está que permite jugar en una liga de cinco divisiones,

EMPRENDEDORES

Esta iniciativa, creada por Javier, José Miguel, Luis Manuel y Ángel Alberto Cotrino Benavides, cuatro hermanos alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla. Dos de ellos ya han finalizado sus estudios de Ingeniería de Telecomunicaciones y otros dos aún estudiantes Ingeniería de Telecomunicaciones y Aeronáutica.

Un precio más asequible que el resto de mánagers disponibles, mayor rapidez y un uso más sencillo, además de la posibilidad de editar los equipos y sus jugadores son las aportaciones que destacan sus creadores de esta nueva aplicación.

El mercado que ha surgido entorno a las aplicaciones móviles es muy extenso. Además se calcula que puede aumentar en un 1.000% en los próximos cinco años. Hecho que no es de extrañar, puesto que la popularidad de los smartphones es cada vez mayor. Actualmente, casi el 45% del mercado de teléfonos móviles pertenece a las plataformas mayoritarias, iOS de Apple, y Android de Google. Y su crecimiento es cada día mayor, más aún con la aparición de los Tablets, que también explotan este interesante mercado de las Apps.

La prueba oral de inglés en Selectividad se aplaza a 2014

El examen oral de inglés previsto para realizar a los alumnos de Selectividad de este año se ha aplazado hasta 2014. El Ministerio de Educación, que dirige José Ignacio Wert, ha indicado a los gobiernos autónomos la decisión de retrasar este ejercicio incluido en la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU), en vigor desde 2010.

El anterior Ejecutivo socialista implantó la PAU hace dos años para sustituir a la anterior Selectividad. Una de las principales novedades del proceso selectivo para acceder a los estudios superiores era ese examen oral de inglés. La entonces secretaria de Estado de Educación, Eva Almunia, comentó entonces que

«este examen obligará a cambiar la metodología de la enseñanza del idioma en Secundaria y Bachillerato».

El Ministerio de Educación ha propuesto a las comunidades que lo deseen, que lleven a cabo un ejercicio oral piloto opcional, sin validez académica. Sin embargo, la idea no ha calado y su realización resultaría costosa.

El equipo de Wert ha informado también sobre los cambios que va a introducir el Ministerio, entre ellos el Bachillerato de tres años, que obligará a reducir la ESO en un curso. El ministro aclaró, sin embargo, que la enseñanza continuará siendo obligatoria hasta los 16 años.

Un libro propone la atención a los alumnos con alta capacidad intelectual mediante una metodología de aprendizaje cooperativo.

Respuestas educativas para alumnos con altas capacidades

La Fundación SM ha editado el libro «Alumnos con altas capacidades y aprendizaje cooperativo, un modelo de respuesta educativa», coordinado y del que también es coautor el profesor de la Universidad de Alcalá Juan Carlos Torrego, que reúne las aportaciones de un nutrido número de especialistas y presenta una aproximación muy novedosa hacia la atención a la alta capacidad intelectual en el aula ordinaria mediante una metodología de aprendizaje cooperativo.

El libro, que ha contado con el apoyo de la Fundación Pryconsa, está dirigido a la profesión docente y cuenta con dos partes diferenciadas e interconectadas: en la primera, se aportan recursos teóricos para comprender y caracterizar el concepto de alta capacidad intelectual, mientras que en la segunda se ofrecen orientaciones teóricas y prácticas para la intervención educativa en este campo.

VALORAS LA DIFERENCIA

La aportación esencial del libro, según Juan Carlos Torrego es que además de reconocer las propuestas orientadas a realizar una atención de los alumnos con altas capacidades en un contexto extracurricular, «propone una atención a estos alumnos en el marco del aula ordinaria con una metodología de aprendizaje cooperativo. El uso de métodos cooperativos en el aula puede completar de forma adecuada un desarrollo equilibrado del alumno con altas capacidades en múltiples aspectos, al mismo tiempo

que beneficia al resto del grupo clase y mejora el clima de convivencia».

Se trata de una opción que, en su opinión, «reconoce y valora positivamente la diferencia y celebra la diversidad, promoviendo un rico entorno de aprendizaje que contribuye al desarrollo cognitivo de los alumnos».

El libro cuenta con el aval de la experiencia surgida a partir

del «Proyecto de Atención de Alumnos con Altas Capacidades Intelectuales», un proyecto pionero en España para la detección de estas capacidades en alumnos de Educación Primaria que, desde 2006, se viene implementando en centros educativos públicos y

residencias de menores de la Comunidad de Madrid, fruto del Convenio firmado entre las Consejerías de Educación y Empleo y de Asuntos Sociales, y la Fundación Pryconsa, con el asesoramiento científico de la Universidad de Alcalá.

Isabel Durán, directora de programas de esta Fundación, ha señalado que «la sensibilización del profesorado, la identificación de alumnos con altas capacidades y la puesta en marcha de estrategias

metodológicas de intervención en el aula que desarrollen los talentos e integración de los alumnos con altas capacidades, sin dejar de atender a los demás en función de sus diferencias, son los ejes en torno a los que se está trabajando».

Desde 2006, 2.430 niños de nueve colegios se han beneficiado del programa de altas capacidades y diferenciación curricular, y 165 maestros han recibido formación específica para identificar las características de su alumnado, incluyendo talentos y altas capacidades. El programa se desarrolla dentro del aula en el transcurso del día escolar, y contempla la atención a las familias de los alumnos. En estos años, la intervención en los centros, ha dado lugar a identificar 58 casos de alumnos con altas capacidades, cifra que equivale aproximadamente a un 2,3 por ciento del alumnado.

Por su parte, el subdirector general de centros de educación infantil, primaria y especial, José Carlos Gibaja Velázquez, considera que «la publicación está destinada a convertirse en una obra de referencia para todos los centros educativos que aspiren a detectar y atender adecuadamente a los alumnos con alta capacidad intelectual, y que viene a cubrir un importante vacío existente en la actualidad: la atención al alumnado con alta capacidad en el propio centro educativo y dentro del horario lectivo».

El director de la Fundación SM, Leoncio Fernández, ha explicado que con «este trabajo sobre las necesidades de los alumnos con altas capacidades atendidas con la metodología del aprendizaje cooperativo, pretendemos poner a disposición de los educadores unos materiales que les permitirán atender una más de las diversidades que son realidad en nuestras aulas». Fernández manifestó el deseo de la Fundación SM de que «esta amplia propuesta educativa para los alumnos con altas capacidades sea valorada y, sobre todo, utilizada por los profesionales de la educación».



Dedica tu vida a

Los estudiantes de este grado tienen que disfrutar trabajando con niños y asumir la responsabilidad que eso conlleva.

formar personas



La profesión de maestro tiene gran relevancia en nuestra sociedad. Se trata de uno de los estudios con mayor tradición en las universidades españolas. Los estudiantes de este grado tienen que disfrutar trabajando con niños y asumir la responsabilidad que eso conlleva. Pues los efectos que la educación tiene en edades tempranas y su repercusión en el futuro desarrollo intelectual, afectivo, personal y social es un hecho aceptado unánimemente.

David Val Palao

El paso de tres a cuatro años es algo histórico en la formación de maestros en España. Para Juan Carlos Torre, jefe de estudios de la

Universidad Pontificia de Comillas, no hay duda de que el Plan Bolonia ha conseguido lo que durante años reclamaron: equiparar los antiguos magisterios al resto de titulaciones. Además, con esta reforma universitaria se establecieron dos grados, a diferencia de los siete magisterios que existían hasta entonces. Son el Grado en Educación Infantil y el Grado en Educación Primaria.

Sin duda alguna, la profesión de maestro tiene gran relevancia en nuestra sociedad. Se trata de uno de los estudios con mayor tradición en las universidades españolas y, a su vez, con uno de los planes de estudio que más cambios ha sufrido, intentando siempre responder a la demanda social existente. Actualmente, nuestro sistema educativo requiere de

La carrera al desnudo

- **Área:** Ciencias Sociales y Jurídicas.
- **Titulación:** Grado de Educación Infantil.
- **Requisitos de acceso:** Podrán iniciar estos estudios universitarios aquellas personas que accedan desde cualquier opción de Bachillerato, así como de cualquier ciclo de formación profesional de grado superior. También está indicado para mayores de 25 años que superen la prueba de acceso correspondiente. Además, se pide gran vocación y responsabilidad, pues educar a niños de 0 a 6 años supone un duro trabajo que después repercutirá en la evolución de los alumnos.
- **Objetivos:** El grado en Educación Infantil tiene como principal objetivo capacitar al alumno para ejercer la profesión regulada de maestro en educación infantil y dar respuesta a las necesidades y retos educativos que esta etapa, clave en el desarrollo del individuo, plantea. Asimismo, entre otros objetivos, destaca el de promover y facilitar los aprendizajes en la primera infancia, desde una perspectiva globalizadora e integradora de las diferentes dimensiones cognitiva, emocional, social, trascendente, psicomotora y volitiva, de acuerdo con el proyecto educativo de la escuela en la que trabajen.
- **Plan de estudios** De forma general, cada grado contiene un mínimo de 60 créditos ECTS de formación básica. De ellos, 36 corresponden específicamente a materias de su rama de conocimiento y el resto a áreas afines. Después, se establece un máximo de 60 créditos en prácticas externas. Los estudios concluirán con la elaboración y defensa de un trabajo fin de Grado que supondrá entre 6 y 30 créditos. Por último, otros seis créditos, como máximo, se repartirán entre otras actividades universitarias. Así hasta conformar los 240 créditos ECTS de los que se compone este Grado.
- **Competencias profesionales:** Este título otorga el recono-

cimiento de la profesión regulada de maestro y maestra de niños y niñas de 0 a 6 años, ya sea para trabajar en centros públicos, privados o concertados. Pero la oferta laboral no se concentra ahí exclusivamente, sino que hay múltiples opciones de trabajo en ludotecas, academias de formación, casas de menores, centros de convivencia e incluso ONG, entre otros.

- **Universidades donde se imparte:** Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir", Universidad de Navarra, Universidad Camilo José Cela, Universidad Alfonso X El Sabio, Universidad de Extremadura, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad de Burgos, Universitat Ramon Llull, Universidad de Sevilla, Universidad de Granada, Nebrija Universidad, Universidad Europea de Madrid, Universidad de Salamanca, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Cádiz, Universidad de Almería, Universidad de Huelva, Universidad de Valladolid, Universidad de Alcalá, Universidad Internacional Valenciana, Universidade de Santiago de Compostela, Universitat de les Illes Balears, Universidad de Zaragoza, Universidad de León, Universidad de Vigo, Universidad de Oviedo, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de La Laguna, Universidad de Málaga, Universidad de Murcia, Universidade da Coruña, Universitat de Vic, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad del País Vasco, Universidad de Cantabria, Universidad Complutense de Madrid, Universitat de Lleida, Universitat Rovira i Virgili, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universidad de Alicante, Universitat de Girona, Universitat de València, Universitat de Barcelona, Universidad Católica San Antonio (UCAM), Universidad Cardenal Herrera (CEU), Universidad de Jaén, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de La Rioja, Universitat Internacional de Catalunya, Mondragon Unibertsitatea, Universidad de Córdoba, Universitat Abat Oliba, Universidad Pontificia Comillas, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad CEU San Pablo.

un profesional capaz de atender globalmente las necesidades educativas del alumnado en los dos grandes periodos que abarcan la educación básica: Educación Infantil y Primaria.

tíficos, éticos, lingüísticos, matemáticos, motrices, tecnológicos y sociales. Por tanto, es fundamental inculcar en los estudiantes del grado rasgos tan importantes como la reflexión, la autonomía y la responsabilidad, el

«Se trata de uno de los estudios con mayor tradición en las universidades españolas»

El objetivo fundamental del título de Infantil, que es el que aquí nos ocupa, es formar a maestros capaces de desenvolverse en diferentes contextos (rural y urbano, multicultural, regional, nacional e internacional, etc.), capaces de adaptarse a los cambios sociales, culturales, científicos, tecnológicos y educativos. Además, deberán trabajar de forma integrada contenidos artísticos, cien-

compromiso ético-social, la predisposición al cambio o la disponibilidad para el trabajo en equipo, además de los conocimientos necesarios para cumplir sus funciones como docente.

Con la formación generalista se pretende formar maestros de Educación Infantil competentes en todos los niveles de la etapa y en todas las áreas del currí-



El título permite trabajar como maestro de niños de 0 a 6 años, ya sea en centros públicos, privados o concertados.

culo, de tal forma que dominen todos los contenidos propios de la Educación Infantil y su relación interdisciplinar. Dicha formación está enfocada también a que los graduados puedan desarrollar todas las funciones propias del profesorado de Educación Infantil. Y todo ello, con capacidad crítica y de eficiente adaptación a entornos de rápida evolución.

Pero, ante todo, los estudiantes de este grado tienen que disfrutar trabajando con niños y asumir la res-

La profesión de maestro tiene gran relevancia en nuestra sociedad.

ponsabilidad que eso conlleva. Pues los efectos que la educación tiene en edades tempranas y su repercusión en el futuro desarrollo intelectual, afectivo, personal y social es un hecho aceptado unánimemente. Se trata, sin duda, de una etapa educativa marcada por dos peculiaridades que la hacen singular: su alto grado de especialización y la exigencia de una práctica docente caracterizada por el cuidado riguroso que exigen las edades de sus destinatarios.

Plan de estudios

El Grado de Educación Infantil se encuadra dentro de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y se propone como un título de cuatro años donde el módulo de formación básica pedagógica, psicológica y sociológica asume una gran relevancia. Un segundo bloque didáctico y disciplinar forma en contenidos relacionados con las ciencias de la naturaleza, ciencias sociales, matemáticas, lenguas, lectoescritura, música, expresión plástica y expresión corporal. Asimismo, el alumnado desarrollará prácticas en centros educativos donde adquirirá experiencia laboral, relacionada con su profesión. En total, este Grado en Educación Infantil consta de 240 créditos ECTS.

Futuro laboral

El Grado de Educación Infantil otorga el reconocimiento de la profesión regulada de maestro y maestra de niños de 0 a 6 años, ya sea para trabajar en centros públicos, privados o concertados. Pero la oferta laboral no se concentra ahí exclusivamente, sino que hay múltiples opciones de trabajo en ludotecas, academias de formación, casas de menores o centros de convivencia, entre otros.

La necesidad educativa y social de la etapa de Educación Infantil garantiza la permanente demanda de maestros y maestras para el desempeño de su profesión en centros públicos, concertados y privados. «Pero, además, el hecho de que esta titulación ya sea un Grado, da acceso a los másteres oficiales específicos para maestros y que darán una especialización concreta a cada graduado», añade Antonio Raya, coordinador del Grado de Educación Infantil en la Universidad de Córdoba.



Objetivos de la carrera

- Conocer los objetivos, contenidos curriculares y criterios de evaluación de la Educación Infantil.
- Promover y facilitar los aprendizajes en la primera infancia, desde una perspectiva globalizadora e integradora de las diferentes dimensiones cognitiva, emocional, psicomotora y volitiva.
- Diseñar y regular espacios de aprendizaje en contextos de diversidad que atiendan a las singulares necesidades educativas de los estudiantes, a la igualdad de género, a la equidad y al respeto a los derechos humanos.
- Fomentar la convivencia en el aula y fuera de ella y abordar la resolución pacífica de conflictos. Saber observar sistemáticamente contextos de aprendizaje y convivencia y saber reflexionar sobre ellos.
- Reflexionar en grupo sobre la aceptación de normas y el respeto a los demás. Promover la autonomía y la singularidad de cada estudiante como factores de educación de las emociones, los sentimientos y los valores en la primera infancia.
- Conocer la evolución del lenguaje en la primera infancia, saber identificar posibles disfunciones y velar por su correcta evolución. Abordar con eficacia situaciones de aprendizaje de las lenguas en contextos multiculturales y multilingües. Expresarse oralmente y por escrito y dominar el uso de diferentes técnicas de expresión.
- Conocer las implicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación y, en particular de la televisión, en la primera infancia.
- Conocer fundamentos de dietética e higiene infantiles. Conocer fundamentos de atención temprana y las bases y desarrollos que permiten comprender los procesos psicológicos, de aprendizaje y de construcción de la personalidad en la primera infancia.
- Conocer la organización de las escuelas de educación infantil y la diversidad de acciones que comprende su funcionamiento. Asumir que el ejercicio de la función docente ha de ir perfeccionándose y adaptándose a los cambios científicos, pedagógicos y sociales a lo largo de la vida.
- Actuar como orientador de padres y madres en relación con la educación familiar en el período de 0 a 6 años y dominar habilidades sociales en el trato y relación con la familia de cada estudiante y con el conjunto de las familias.
- Reflexionar sobre las prácticas de aula para innovar y mejorar la labor docente. Adquirir hábitos y destrezas para el aprendizaje autónomo y cooperativo y promoverlo en los estudiantes.
- Comprender la función, las posibilidades y los límites de la educación en la sociedad actual y las competencias fundamentales que afectan a los colegios en educación infantil y a sus profesionales. Conocer modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros educativos.

Sin duda, una profesión tan bonita como importante. Porque, como bien dice Juan Carlos Torre, de la Universidad Pontificia de Comillas, «si no hubiera maestros, no podría haber otros profesionales. Ellos son quienes

nos dan la base de nuestro conocimiento para después construir el resto». Además del reconforte personal que aporta ver a un niño crecer y progresar, sabiendo que tu contribución lo está convirtiendo en persona. ✧



Estos profesionales se ocupan de una etapa educativa que exige un alto grado de especialización y un cuidado riguroso debido a la edad de sus destinatarios.

JUAN CARLOS TORRE, JEFE DE ESTUDIOS DEL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL
DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

«La de maestro es una de las profesiones más importantes»»



PARA estudiar el grado de Educación Infantil es fundamental que al alumno le gusten los niños, estar con ellos, ver cómo crecen y cómo progresan, contribuyendo a que sean mejores personas». Así responde el jefe de estudios del Grado de Educación Infantil de la Universidad Pontificia Comillas cuando le preguntamos sobre el perfil del alumno, y puntualiza que da igual el Bachillerato del que procedan, pues todos aportan conocimientos básicos que pueden servir para afrontar este grado sin dificultades aparentes. «Incluso —añade— hay excelentes alumnos que llegan desde el ciclo formativo superior de Educación Infantil. Sin duda, esta es una buena vía de acceso porque los alumnos llegan ya con una serie de conocimientos previos que amplían y refuerzan con el grado».

—¿Cuáles son las aportaciones y diferencias del grado en relación con la antigua diplomatura?

—Hay algunas que son objetivas y evidentes. El paso de tres a cuatro años es un hecho histórico en la formación de

maestros en España. Sin duda, un valor a destacar porque la de maestro es una de las profesiones más importantes que existen. El hecho de que sean cuatro años nos equipara socialmente a cualquier titulación, nos convierte en una carrera universitaria total. Otra variante importante es la especialización que se consigue. De las antiguas especialidades de Magisterio se ha pasado a dos titulaciones

específicas, que son Educación Infantil y Primaria. Después, las universidades ofrecen menciones concretas de formación específica en un área concreta. Estas menciones pueden ser, por ejemplo, en inglés, francés, pedagogía terapéutica, educación física, música... Varían bastante de una universidad a otra, aunque la más común es la de lengua extranjera inglés.

—¿Quien estudia este grado se imagina trabajando en un colegio o escuela infantil, ¿pero qué otras opciones existen?

—Es cierto que casi todos tienen en mente dar clase a niños de hasta seis años. Pero sí hay más opciones. Primero, en el extranjero, pues hay países como Estados Unidos donde este tipo de profesionales son muy bien acogidos. En nuestro país se puede trabajar también en grandes empresas privadas que habilitan guarderías para conciliar la vida laboral y familiar de sus trabajadores. Hay posibilidades en el sector editorial, colaborando en la edición de libros de texto, en alguna ONG o incluso gestionando programas

educativos, pues un educador infantil puede participar en el diseño de estos programas sin que necesariamente dé las clases. O, cómo no, abriendo su propio centro y convirtiéndose en empresario del sector.

—¿En qué se distingue el grado de la Universidad de Comillas del de otros centros?

—Aunque nuestro grado no es bilingüe, sí que apostamos mucho por el inglés, pues el conocimiento de este idioma es fundamental. Sin embargo, la internacionalización de nuestros alumnos es uno de nuestros objetivos principales. Actualmente, tenemos convenios con universidades de Australia, Canadá, EEUU, Holanda, Tallin y Reino Unido. En tercer año del grado, nuestros alumnos más aventajados en idiomas van varios meses a alguna de estas universidades. De hecho, el 25% de los estudiantes tienen una experiencia internacional, pero no solo en inglés, sino también en italiano o francés. Algunos también van a Argentina y Chile, dos destinos muy elegidos para estudiar un semestre.

Además, somos la única universidad española que tiene prácticas docentes en los cuatro cursos. Todos los años de la carrera nuestros alumnos hacen prácticas en centros educativos públicos, concertados o privados. Para nosotros es muy importante que aprendan a enseñar, enseñando. Por último, Comillas va a ser la primera universidad que gradúe alumnos en Educación Infantil, pues nos adelantamos un año a la implantación del Plan Bolonia.

ANTONIO RAYA, COORDINADOR DE EDUCACIÓN INFANTIL EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

«Pasar de diplomatura a grado ha dotado de mayor nivel a esta carrera»»

ANTONIO Raya es coordinador del grado en Educación Infantil en la Universidad de Córdoba.

—¿Cuál es el perfil del alumno de este grado, qué requisitos, gustos y habilidades debe reunir?

—Sin duda, es fundamental que a estos futuros profesionales de la educación les guste tratar con niños, sobre todo con niños pequeños. Además, es importante que estén dispuestos a trabajar en equipo, pues la profesión de maestro lo exige constantemente. También cabe destacar que es una profesión de reciclaje continuo, pues el maestro tiene que avanzar al ritmo que avanza la sociedad. No puede quedarse anquilosado. En cuanto a la formación previa, el grado está abierto a cualquier opción de Bachillerato, teniendo en cuenta que el maestro ha de saber un poco de todo. De hecho, en el plan de estudios se recogen asignaturas relacionadas con diversas áreas del conocimiento, desde Ciencias de la Salud a Humanidades.

—En su opinión, ¿qué tiene que saber un alumno cuando acaba el Grado de Educación Infantil?

—En primer lugar debe estar preparado para planificar escenarios de aprendizaje para alumnos de hasta seis años. También es importante que conozca idiomas, una cuestión que hoy por hoy es fundamental. De hecho, tener el B1 de algún idioma, especialmente inglés o francés, es un requisito para obtener el grado. Y, por supuesto, tener conocimientos actualizados sobre el desarrollo infantil, las

posibles problemáticas que puedan surgir en este desarrollo o en la formación de la personalidad de los niños.

—¿Qué aporta el Grado de la Universidad de Córdoba que no aporte el de otra universidad pública?

—Al margen de lo que son las directrices generales que deben de cubrir todos los grados en las distintas universidades, en la Universidad de Córdoba apostamos por asignaturas que surgen de las necesidades e inquietudes que se dan en nuestro

presente en este plan de estudios.

—Imagino que las prácticas también se habrán potenciado.

—Sin duda alguna, el practicum también supone una importante mejoría respecto a la diplomatura anterior. En nuestra universidad se da un total de cinco meses de prácticas repartidas entre segundo, tercero y cuarto de carrera. Es un pilar fundamental en la formación del maestro actual, pues los alumnos tienen que enfrentarse de primera mano

«A estos profesionales les tiene que gustar trabajar con niños»

entorno más cercano. Esto ocurre, por ejemplo, con Psicología de la personalidad, una materia que estudia el desarrollo de la personalidad en los niños y cómo debe actuar el maestro en caso de que se dé alguna problemática concreta.

—¿Qué diferencias nota entre el plan de estudios de la anterior diplomatura y el actual?

—El plan de estudios supone una mejora respecto a lo anterior en cuanto a que se rompe un poco la dicotomía entre Licenciatura y Diplomatura que existía. Esto ha dotado de nivel al grado, sobre todo porque va acompañado de una serie de cambios en el plan de estudios que da respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad. Por ejemplo, las nuevas tecnologías y su aplicación en la enseñanza es algo que está constantemente

a lo que es una aula, un grupo de niños, planificar y llevar a cabo actividades, evaluarlas... Es fundamental que puedan aplicar los conocimientos teóricos que aprenden.

—¿Qué opciones depara el mercado laboral para estos graduados?

—Aunque el objetivo principal de los alumnos es trabajar en un colegio, también hay grandes posibilidades en el primer ciclo de Infantil que ofrecen muchas guarderías privadas. Pero se puede focalizar el trabajo como educador, trabajando para asociaciones, centros especializados... Hay diversas opciones. Pero, además, el hecho de que Educación Infantil sea ya un grado, da acceso a los másteres oficiales específicos para maestros y que darán una especialización concreta a cada graduado.

Profesionales de la salud alimentaria

La forma de vida de la sociedad actual requiere alimentos variados, que sean nutritivos y placenteros, y que se adapten a las nuevas formas de vida de la población, buscando que sean de fácil preparación y consumo. Esto ha supuesto un cambio importante en los hábitos alimentarios de la población, por lo que el papel de nutricionistas y dietistas se vislumbra fundamental para controlar los desequilibrios alimenticios de la sociedad actual.

David Val Palao

En el sector de la Restauración son cada vez más las empresas que requieren de profesionales de la nutrición para desarrollar menús colectivos y sociales.

LA inquietud por la influencia de la alimentación en la salud humana ha incrementado notablemente en los últimos años por parte de todos los sectores sociales. Los importantes avances de la Biomedicina y la Nutrición han proporcionado nuevos conocimientos acerca del papel que juega la alimentación en el mantenimiento y prevención de la salud. Por todo ello, el grado de Nutrición Humana y Dietética está diseñado para formar profesionales sanitarios que ejerzan sus funciones en el ámbito de la alimentación de personas o colectividades, centrándose en las nece-



Para cursar estos estudios es fundamental tener interés por la alimentación de personas o colectividades, sobre todo en sus aspectos humanos, biológicos, éticos o psicológicos.

sidades orgánicas de cada uno de ellos o, en su caso, en prevenir o sanar las enfermedades producidas por una incorrecta alimentación.

De hecho, la importancia de estos profesionales se pone de manifiesto al comprobar que la Organización Mundial de la Salud establece que seis de los diez riesgos principales que afectan a la salud en la actualidad se vinculan a los hábitos alimenticios de la población. La hipertensión, el alcohol, el colesterol elevado, la deficiencia de hierro, la obesidad y el sobrepeso causan el 40% de los fallecimientos que se registran a nivel mundial.

Sin embargo, no todos se toman la profesión de nutricionista y dietista con la seriedad que merece. Sin ir más lejos, hasta no hace muchos años se afirmaba que el 90% de las personas que trabajan en el ámbito de las clínicas de adelgazamiento no tenían los estudios oficiales que les acreditaban para realizar esta labor. Por suerte, tras la creación en 2007 de la Asociación Española



de Dietistas-Nutricionistas y la puesta en funcionamiento de colegios oficiales en casi todas las comunidades autónomas, la situación ha remitido bastante.

«Mucha gente cree que haciendo un cursillo de varios meses ya puedes dedicarte a la nutrición, pero se necesitan unos conocimientos muy amplios para trabajar como dietista», explica Eulàlia Vidal, coordinadora del Grado de Nutrición Humana y Dietética en la Universitat Ramon Llull de Barcelona. «Hace falta educar a la sociedad y que se regule esta situación», añade. Porque, al fin y al cabo, se está jugando con la salud de las personas.

Pero la labor del nutricionista-dietista va mucho más allá. La forma de vida de la sociedad actual requiere alimentos variados, que sean nutritivos y placenteros, y que se adapten a las nuevas formas de vida de la población, buscando que sean de fácil preparación y consumo. Esto ha supuesto un cambio importante en los hábitos alimentarios de la población, por lo que es necesario que dicha modificación se acompañe de una educación dietética y nutricional para evitar el bajo consumo de determinados alimentos, sobre todo los más saludables: frutas, verduras, legumbres o pescado.

Además, otro aspecto importante que normalmente no se tiene en cuenta es que el incremento demográfico de la población española con la llegada de inmigrantes ha introducido en nuestro país alimentos y hábitos alimentarios muy diferentes a las pautas dietéticas españolas. La irrupción de estos mercados aumenta el riesgo de enfermedades asociadas a la nutrición ante la falta de costumbre que tiene nuestro organismo a asimilar este tipo de alimentos y sabores.

Pasión por la naturaleza y la salud

Para cursar estos estudios es fundamental tener interés por la alimentación de personas o colectividades, sobre todo en sus aspectos humanos, biológicos, éticos o psicológicos porque es una titulación que está muy vinculada a toda la sociedad, ya sean niños, ancianos, personas enfermas, etc. Los conocimientos previos específicos se adquieren especialmente en el Bachillerato de Ciencias y Tecnología, sobre todo por las ramas de la Naturaleza y la Salud. Sin duda, la base en Química, Biología o Física es muy importante a la

hora de acceder al Grado de Nutrición Humana y Dietética. «Asimismo, es recomendable tener conocimientos de inglés», añade Francisco Javier García, coordinador de esta titulación en la Universidad de Murcia.

«Los hábitos alimentarios han cambiado y hacen necesaria una educación dietética y nutricional»

Igualmente, podrán acceder los alumnos a través de las pruebas de mayores de 25 años o aquellos que hayan realizado ciclos formativos de grado superior que puedan estar relacionados con la titulación. Misma posibilidad se contempla para los mayores de 40 y 45 años.

Salidas profesionales

Aunque la gran mayoría de los alumnos que accede a este grado piensa enfocar su vida laboral en el ámbito clínico u hospitalario, hay muchas otras opciones que casi todos desconocen. Por ejemplo, en el sector de la Restauración son cada vez más las empresas que requieren de profesionales de la nutrición para desarrollar menús colectivos y sociales. Además, la industria tanto farmacéutica como alimentaria busca dietistas y nutricionistas para investigar en el campo de la alimentación e incluso para experimentar con nuevos alimentos. ✨

Según la Organización Mundial de la Salud, seis de los diez riesgos principales que afectan a la salud en la actualidad se vinculan a los hábitos alimenticios de la población.



EULÀLIA VIDAL, COORDINADORA DEL GRADO DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL

«Si alguien tiene un problema de alimentación debe ir a un nutricionista titulado»

EULALIA Vidal, coordinadora del Grado de Nutrición Humana y Dietética en la Universitat Ramon Llull de Barcelona, centro que ha apostado especialmente por el seguimiento personalizado de los alumnos, expone los puntos clave de esta titulación y los problemas de su mercado laboral.

—¿Cuál es el perfil idóneo del alumno que quiera ingresar en este grado?

—Al grado de Nutrición Humana y Dietética se puede acceder desde Bachillerato, desde un ciclo superior de Formación Profesional o incluso desde las pruebas de acceso a mayores de 25 años o de 40, pero siempre intentamos que el interés del alumno tenga relación directa con el contenido de las materias. Es una

titulación que está muy vinculada a toda la sociedad, ya sean niños, madres, ancianos, enfermos... Valoramos este apego a

—El principal cambio es el incremento de contenidos, además de que hay una parte práctica que era importante vin-

«Desde el ámbito profesional luchamos para que el intrusismo desaparezca»

lo humano. En cuanto al Bachillerato, el más idóneo es el de Ciencias de la Salud, pues tiene una base fisiopatológica, bioquímica y química muy acorde a la titulación.

—¿Cuáles son las aportaciones y diferencias del nuevo grado respecto a la anterior diplomatura?

cular con la carrera. Tres años se hacían cortos y era necesario ampliar algunas disciplinas como la dietética. Con un año más se nos permite no solo ampliar asignaturas importantes, sino aumentar también las prácticas, algo que en este tipo de carreras es lo más importante. De hecho, nosotros tenemos prácticas en tercero y cuarto e intentamos que los alumnos las desarrollen en diferentes ámbitos relacionados con el sector.

—¿Cuáles son las salidas laborales para los egresados?

—A nivel profesional hay muchas opciones, más de las que la gente conoce. Además del ámbito clínico, está el área hospitalaria, ya sea en departamentos concretos o uno general. Asimismo, la salud pública y comunitaria también requiere de estos profesionales, sobre todo en el ámbito de la educación nutricional. Pero hay



La forma de vida de la sociedad actual requiere alimentos variados, que sean nutritivos y placenteros.

más. Cada vez se necesitan más nutricionistas en el sector de la restauración, sobre todo en la parte colectiva y social, donde la nutrición tiene un papel fundamental. Desempeñan su labor en empresas de catering o diseñando menús en grandes escuelas, universidades, geriátricos...

Tampoco puede olvidarse el sector industrial, sobre todo en la rama farmacéutica y en la alimentaria. En el primer campo, el trabajo se centra especialmente en la suplementación farmacológica y en todos los productos que complementan la dieta o controlan diferentes irregularidades alimenticias. Por su parte, la industria alimentaria abre un campo de trabajo centrado en la fabricación de alimentos gracias a los nuevos avances tecnológicos, así como en tareas de asesoramiento o valoración. Por último, queda el ámbito docente, el de la investigación o incluso el del deporte.

—Siempre se ha hablado del gran intrusismo que hay en el sector, ¿cómo se puede corregir esta delicada situación?

El grado de Nutrición Humana y Dietética está diseñado para formar profesionales sanitarios que ejerzan sus funciones en el ámbito de la alimentación de personas.

—Este es un tema con el que discuto bastante. El problema principal está en que nadie regula con garantías esta delicada situación. Parece que siguiendo un cursillo de dietética ya puedes hacer nutrición o leyendo una revista ya puedes dar suplementos. Estamos jugando con algo muy serio como es la salud de las personas. Para trabajar como nutricionista o dietista necesitas unos conocimientos bastante amplios. Pero además de regulación hace falta educación en la sociedad. Tenemos que explicar a los ciudadanos que cuando tengan problemas de alimentación se pongan en manos de un nutricionista acreditado. Si una persona necesita un abogado, va a un abogado. Por tanto, si tiene un problema en la alimentación debe ir a un nutricionista que esté colegiado y que disponga de la titulación correspondiente. Desde el



ámbito profesional luchamos por que el intrusismo desaparezca, pero la sociedad debe aprender también a no aceptar cualquier cosa.

La carrera al desnudo

- **Área:** Ciencias de la Salud.
- **Titulación:** Grado de Nutrición Humana y Dietética.
- **Requisitos de acceso:** Está recomendado a personas que tengan interés por la alimentación de personas o colectividades adecuadas a las necesidades fisiológicas o patológicas. Se requieren conocimientos propios del Bachillerato de la Naturaleza y de la Salud, pues recogen materias muy aproximadas a los conocimientos previos idóneos para cursar el grado sin problemas. Se recomienda además tener buen conocimiento de inglés. Asimismo, podrán acceder alumnos que superen las pruebas específicas para mayores de 25, 40 o 45 años y aquellos que hayan realizado ciclos formativos de grado superior y que estén relacionados con la titulación.
- **Objetivos:** Se persigue la formación de profesionales sanitarios que ejerzan funciones asistenciales, administrativas, docentes e investigadoras orientadas a realizar actuaciones en la alimentación de personas o colectividades adecuadas a las necesidades fisiológicas o patológicas, según cada caso. Todo de acuerdo a los principios de protección y promoción de la salud, prevención de enfermedades y tratamiento dietético-nutricional cuando así se precise.

■ **Plan de estudios:** El plan de estudios del grado de Nutrición Humana y Dietética consta de 234 créditos ECTS, tanto teóricos como prácticos, estructurados en cuatro cursos académicos. Dentro de la obligatoriedad se incluyen prácticas tuteladas por valor de 18 ECTS y un trabajo Fin de Grado de 12 ECTS.

■ **Competencias profesionales:** La actividad profesional del graduado en Nutrición Humana y Dietética abarca diferentes campos relacionados con la Alimentación y la Salud, pudiendo llevarse a cabo tanto en organismos públicos como privados. Las principales actuaciones podrían agruparse en valoración y asesoramiento nutricional, asesoramiento dietético, nutrición clínica y hospitalaria, nutrición comunitaria y salud pública, gestión y control de calidad de procesos y productos, gestión de la seguridad alimentaria, asesoría legal, científica y técnica, así como restauración colectiva.

■ **Universidades donde se imparte:** Universidad Alfonso X "el Sabio", Universidad de Navarra, Universitat de Vic, Universidad de Zaragoza, Universidad del País Vasco, Universitat Rovira i Virgili, Universidad de Valladolid, Universitat de Lleida, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Granada, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Madrid, Universitat de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Alicante, Universitat Ramon Llull, Mondragon Unibersitatea, Universidad Católica San Antonio (UCAM), Universidad CEU San Pablo, Universidad de Murcia.

FRANCISCO JAVIER GARCÍA ALONSO, SECRETARIO DEL GRADO DE NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

«La industria alimentaria es una muy buena opción para estos graduados»



El Grado de Nutrición Humana y Dietética está destinado a alumnos que provengan sobre todo del Bachillerato de Ciencias y Tecnología, puesto que llegan con conocimientos básicos de asignaturas relacionadas con la Biología, la Química... Así lo define el secretario de este grado en la Universidad de Murcia, Francisco Javier García, quien apunta que «también es recomendable poseer conocimientos de inglés».

—El plan de estudios se divide en dos grandes periodos. Primero, dos años de base, ¿no es así?

—Exacto, los primeros cursos pretenden aportar una formación básica, pues aunque los alumnos ya traen conocimientos desde el Bachillerato muy adaptables al grado, también se incorporan estudiantes procedentes de otras ramas que carecen de esta base mínima. Se incluye en esta formación básica los fundamentos biológicos, histológicos, fisiológicos, anatómicos y químicos que serán el soporte de la titulación. Las asignaturas aportan a los estudiantes una visión global de la estructura y función del cuerpo humano, base para entender la nutrición y la fisiopatología, necesarias para comprender las necesidades dietéticas y nutricionales en la salud y en la enfermedad, así como otros aspectos básicos.

—Y después, dos años de especialización...

—Eso es. En los cursos siguientes ya se adentran en materias más específicas relacionadas con los alimentos y demás ingredientes de la dieta, estudiando tanto su estructura como su valor nutritivo, su biodisponibilidad, interacción entre nutrientes y sus propiedades organolépticas. Asimismo, las asignaturas de los dos últimos años se centran en diversas ramas como son Higiene, Seguridad Alimentaria, Gestión de Calidad, Salud Pública, Nutrición Comunitaria, Dietética... El abanico de opciones es amplio y completo.

«Las asignaturas de los dos últimos años se centran en diversas ramas como son Seguridad alimentaria, Nutrición, Higiene...»

El estudiante tendrá que aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado de forma transversal en unas prácticas que se desarrollarán en la clínica, la administración, empresas del sector alimentario o de salud pública, y tanto en centros sanitarios como de carácter

social y sociosanitario, según el interés del alumno y la especialización por la que haya optado. Además, deberá desarrollar y defender un proyecto de fin de grado.

—Una vez finalizan los estudios, ¿hacia dónde se enfoca la vida laboral de estos titulados?

—Estudiar este grado aporta al alumnado varias opciones laborales, aunque teniendo en cuenta la situación actual de empleo, todo está muy complicado. La gran mayoría de los alumnos que empieza estos estudios viene con la idea prefijada

de que solo sirve para ser dietista y nutricionista, es decir, el profesional que se encarga de planificar dietas y asesorar a sus pacientes en clínicas especializadas. Esto es cierto, pero aparte existe la figura de este profesional integrado en una unidad de Nutrición en un hospital, dentro de un

equipo multidisciplinar, que, entre otras cosas, se encarga de preparar los menús para los pacientes. Esta parte del trabajo se desempeñaría dentro del ámbito público.

Por último, estos graduados pueden enfocar su vida laboral en la industria alimentaria, sin duda, una muy buena opción. Las grandes conserveras, factorías cárnicas y piscifactorías, la agroindustria... requieren cada vez más de estos profesionales. Los controles de calidad, la búsqueda de nuevos mercados o la colaboración en la investigación de alimentos para prevenir y curar determinadas afecciones también se encuentran entre los objetivos laborales de esta profesión.

—El intrusismo es, sin duda, uno de los grandes problemas que afronta este sector. Hay estudios que aseguran que hasta el 90% de los nutricionistas y dietistas desempeñan su trabajo sin la titulación oficial, ¿se está frenando este problema?



Planificar dietas es uno de los cometidos de estos profesionales.

—Es cierto que muchas personas que trabajan en el ámbito de las clínicas de adelgazamiento no tienen los estudios oficiales que les acreditan para realizar esa labor, pero esta situación está poco a

poco remitiendo. Desde hace unos años existe además una orden ministerial que reconoce los requisitos que ha de cumplir un nutricionista o dietista para poder desempeñar su trabajo.

Objetivos generales del título

Los objetivos generales que se plantean en los diferentes ámbitos de actuación son los siguientes:

- En el ámbito clínico el dietista-nutricionista será capaz de actuar sobre la alimentación de la persona o grupos de personas, sanas o enfermas, teniendo en cuenta las necesidades fisiológicas o patológicas, preferencias personales, socioeconómicas, culturales y religiosas.

- En el ámbito de la gestión y control de calidad de productos: establecer procedimientos y manuales de control de calidad; implantar y gestionar sistemas de calidad.

- En el ámbito del desarrollo e innovación de productos: diseñar nuevos productos y dietas para satisfacer las necesidades del mercado en los diferentes aspectos implicados; evaluar el grado de aceptabilidad de estos productos en el mercado.

- En el ámbito de la seguridad alimentaria: evaluar el riesgo higiénico-sanitario y toxicológico de un alimento e ingredientes; identificar las posibles causas de deterioro de los alimentos.

- En el ámbito de la restauración colectiva: gestionar servicios de restauración colectiva; proponer programas de alimentación adecuados a los diferentes colectivos; asegurar la calidad y seguridad alimentaria de los alimentos gestionados; proporcionar la formación adecuada al personal implicado.

- En el ámbito de la nutrición comunitaria y salud pública: intervenir en actividades de promoción de la salud, a nivel individual y colectivo, contribuyendo a la educación nutricional de la población; promover el consumo racional de alimentos de acuerdo a pautas saludables y desarrollar estudios epidemiológicos.

- En el ámbito de la comercialización, comunicación y marketing: asesorar en las tareas de publicidad y marketing, así como en las de etiquetaje y presentación de los productos alimenticios.

- En el ámbito de la asesoría legal, científica y técnica: además de saber todo lo anterior, debe ser capaz de estudiar e interpretar los informes y expedientes administrativos en relación a un producto, para poder responder razonadamente la cuestión que se plantee; conocer la legislación vigente; defender ante la administración las necesidades de modificación de una normativa relativa a cualquier producto.

- En los ámbitos docente e investigador, comunes a todos los titulados universitarios: proporcionar conocimientos y metodologías de enseñanza-aprendizaje a diferentes niveles; recopilar y analizar información existente; diseñar experimentos; analizar e interpretar datos; identificar problemas; proponer soluciones, etc.

Almazaras y bodegas

El título de Técnico en Aceites de oliva y vinos está pensado para quienes deseen trabajar enalmazaras y bodegas. Los estudios preparan para elaborar y envasar aceites de oliva, vinos y otras bebidas de acuerdo con los planes de producción y calidad establecidos.

M.S.

COMO uno de los principales productores de vino y aceite de nuestro entorno, España tiene una larga tradición en la industria vinícola y aceitera. Si quieres dedicarte a la elaboración y envasado de vinos y aceite estos son los estudios más apropiados.

El título de Técnico en Aceites de Oliva y Vinos, establecido en el año 2008 por Real Decreto 1798, sustituye a los antiguos títulos de técnico en Elaboración de aceites y jugos, y el de técnico en Elaboración de vinos y otras bebidas, de la antigua FP, y agrupa las competencias de ambos.

Estos estudios preparan para elaborar y envasar aceites de oliva, vinos y otras bebidas de acuerdo con los planes de producción y calidad, efectuando el mantenimiento de primer nivel de los equipos, aplicando la legislación vigente de higiene y seguridad alimentaria, de protección ambiental y de prevención de riesgos laborales.

La industria de elaboración de aceites de oliva, vinos y otras bebidas constituyen sectores de gran importancia socioeconómica integrados de forma significativa tanto en la producción

¿QUÉ SE APRENDE?

Los estudios capacitan para elaborar y envasar aceites de oliva, vinos y otras bebidas de acuerdo con los planes de producción y calidad, efectuando el mantenimiento de primer nivel de los equipos.

Este profesional será capaz de:

- Extraer el aceite de oliva en las condiciones establecidas en los manuales de procedimientos y calidad.
 - Conducir las operaciones de refinado y acondicionado de aceites de oliva.
 - Elaborar destilados y bebidas espirituosas.
 - Realizar las operaciones de acabado y estabilización.
 - Controlar las fermentaciones.
 - Aprovisionar y almacenar materias primas y auxiliares.
 - Envasar, etiquetar y embalar los productos elaborados.
 - Regular los equipos de producción.
 - Preparar y mantener los equipos e instalaciones garantizando su funcionamiento e higiene.
 - Promocionar y comercializar los productos elaborados aplicando las técnicas de marketing.
- Estas enseñanzas incluyen los conocimientos necesarios para:
- Llevar a cabo las actividades de nivel básico de prevención de riesgos laborales.
 - Poder obtener el carné de manipulador de alimentos.

agraria como en la industria alimentaria. Las técnicas actuales abogan por una mejora de la calidad de los productos elaborados partiendo de la calidad inicial de la materia prima; la elaboración de productos amparados en denominaciones de origen o productos ecológicos; la innovación en los procesos productivos: maquinaria, automatismos, sistemas de control, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la

Estos titulados pueden trabajar como bodegueros, elaboradores de vinos, cavas, sidra y otras bebidas y derivados.



PLAN DE ESTUDIOS

● **Duración**

- – 2.000 horas.

● **Plan de estudios**

- • Materias primas y productos en la industria oleícola, vinícola y otras bebidas
- • Extracción de aceite de oliva.
- • Elaboración de vinos.
- • Principios de mantenimiento electromecánico.
- • Acondicionamiento de aceites de oliva.
- • Elaboración de otras bebidas y derivados.
- • Análisis sensorial.
- • Venta y comercialización de productos alimentarios.
- • Operaciones y control de almacén en la industria alimentaria.
- • Seguridad e higiene en la manipulación de alimentos.
- • Formación y orientación laboral.
- • Empresa e iniciativa emprendedora.
- • Formación en centros de trabajo.

información y de la comunicación; la implantación de sistemas automáticos que afectan directamente a la optimización de espacios, tiempos y recursos energéticos y a las tareas de almacenamiento, con el consiguiente aumento de la productividad y reducción de costes.

El plan de estudios incluye materias para poder abordar todas estas tareas.

Salidas profesionales

En cuanto a las posibilidades de incorporación al mercado laboral, este título se creó para dar respuesta a los cambios registrados en este sector, que afectan tanto a la dimensión empresarial como a la estructura interna de las distintas empresas, requiriendo personal más



También pueden trabajar como maestros de almazara, en la extracción y refinado de aceites de oliva.

especializado y cualificado, que cuente con preparación específica para cada uno de los distintos niveles jerárquicos con conocimiento exhaustivo de la normativa técnica específica para este sector (relativa a aditivos, seguridad alimentaria, APPCC, trazabilidad, normas de calidad y denominaciones de origen, entre otras), que es de obligado cumplimiento.

Estos técnicos, responden a ese perfil y sus estudios les capacitan para ejercer su actividad en la industria de elaboración y envasado de aceites de oliva, vinos y otras bebidas, en pequeñas, medianas o grandes empresas, con tecnología

tradicional o avanzada. En ciertos casos de pequeñas empresas puede tener bajo su responsabilidad a operarios y depender directamente del responsable de producción.

Estos titulados pueden trabajar como bodegueros, elaboradores de vinos, cavas, sidra y otras bebidas y derivados, como maestros de almazara, extractora y refinado de aceites de oliva, recepcionistas de materias primas, operadores de sección de embotellado y/o envasado, auxiliares de laboratorio, auxiliares de control de calidad o comerciales en almazaras y bodegas. ✱

Mas información

■ **Familia Profesional:** Industrias alimentarias.

■ **Título:** Técnico en Aceites de Oliva y Vinos.

■ **Requisitos de acceso:** Estar en posesión del título de Educación Secundaria Obligatoria o de un nivel académico superior o de Técnico o de Técnico Auxiliar. Haber superado el segundo curso del Bachillerato Unificado y Polivalente (BUP). Haber superado los módulos obligatorios de un programa de cualificación profesional inicial (PCPI). Haber superado el curso de formación específico para el acceso a ciclos de grado medio. En este caso se requerirá tener, al menos, diecisiete años, cumplidos en el año de realización de la prueba o del inicio del curso de acceso. Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado medio (se requerirá tener, al menos, diecisiete años, cumplidos en el año de realización de la prueba). Haber superado la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.

Desayuno con diamantes

España ocupa junto con Francia el tercer país exportador de Europa en joyería. Esta posición la ha logrado gracias al diseño innovador de las piezas y a la calidad y acabado de las mismas. Si quieres incorporarte a este sector y trabajar rodeado de plata, oro y diamantes, los estudios de técnico superior en joyería artística te facilitan el camino.

María Santos

SEGÚN la Asociación Española de Joyeros Plateros y Relojeros, el sector de joyería, platería y relojería en España genera un empleo directo de más de 200.000 puestos de trabajo, en las 20.000 empresas (pequeñas y medianas) y talleres que se dedican a la fabricación, exportación e importadores, mayoristas o comerciantes detallistas. Las zonas de producción más significativas geográficamente se localizan en Córdoba, Galicia, Madrid, Valencia, Cataluña y Zaragoza. Y aunque en época de crisis el consumo de joyas desciende notable-

mente, la creación artística continúa.

Los estudios de técnico superior de artes plásticas y diseño en joyería artística tienen como objetivo la formación de profesionales en el campo de la joyería creativa, una disciplina que requiere, por una parte, el dominio de las técnicas del taller (para dar el tratamiento adecuado a cada material), y por otra, una mente creativa y abierta a la experimentación, capaz de diseñar piezas elegantes, atrevidas, divertidas y acordes con las necesidades expresivas contemporáneas y con el estilo propio.

Organizados en dos cursos académi-

cos, con 28 ó 29 horas de clase semanales, estos estudios capacitan para la elaboración de proyectos de joyería, para hacer aportaciones creativas a los diseños (inspiración, definición del concepto, bocetos, investigación, fabricación de modelos y prototipos), para determinar su valor funcional y estético, resolver los problemas artísticos y técnicos que se planteen y hacer un seguimiento de las innovaciones y las nuevas propuestas en el ámbito del diseño y del arte.

El plan formativo incluye asignaturas tanto de creatividad (Modelado, dibujo artístico, etc.), como talleres y materias relacionadas con las nuevas tecnologías (diseño asistido por ordenador).

Creatividad y habilidad manual

Además de gustarles el mundo de la joyería, los alumnos interesados en

El ciclo formativo de Joyería Artística no se centra exclusivamente en la confección de joyas, prepara también para dirigir una empresa de joyería.



PLAN DE ESTUDIOS

● Plan de estudios

- Fase de formación práctica en empresas, estudios o talleres. (50 horas)
- Proyecto final. (150 horas)
- Historia de la Orfebrería, Joyería y Bisutería. (100 horas)
- Dibujo Artístico y Color. (100 horas)
- Modelado y Maquetismo. (100 horas)
- Dibujo Técnico. (100 horas)
- Diseño Asistido por Ordenador. (75 horas)
- Materiales y Tecnología: Orfebrería y Joyería. (100 horas)
- Audiovisuales. (50 horas)
- Idioma extranjero. (100 horas)
- Proyectos de Joyería. (500 horas)
- Taller de Joyería. (350 horas)
- Formación y Orientación Laboral. (100 horas)

Más información

■ **Familia Profesional:** Joyería de Arte

■ **Título:** Técnico Superior en Joyería Artística.

■ **Acceso:** Con el título de bachiller, modalidad de artes o artístico experimental; con el de bachiller de otras modalidades y tras haber cursado tres materias de la vía de artes plásticas, imagen y diseño; título de graduado o graduada en artes aplicadas y oficios artísticos. Con el título de técnico o técnica superior de formación profesional de una familia equivalente a una de artes plásticas y diseño respecto a la prueba de acceso.

Las personas que no cumplen los requisitos mencionados también pueden acceder si superan la prueba de acceso (la parte específica y la parte común). Para poder hacerla hay tener 19 años o cumplirlos el año en que se hace la prueba. Las personas que tienen 18 años o las que los cumplen el año en que se hace la prueba también se pueden presentar si tienen el título de técnico o técnica de grado medio de artes plásticas y diseño o el de formación profesional de una familia equivalente.

■ **Acceso a otros estudios:** Con el título de Técnico Superior en Joyería Artística se puede acceder a cualquier estudio universitario oficial de grado (se da preferencia a los ciclos formativos de las mismas ramas de conocimiento). A las enseñanzas artísticas superiores de diseño y a las enseñanzas artísticas superiores de conservación y restauración de bienes culturales.

estos estudios deben tener entre otras cualidades la creatividad y la sensibilidad para cualquier tipo de manifestación artística así como la habilidad manual para las artes plásticas y el diseño: dibujo, modelado, manejo de herramientas en el taller, etc. y la capacidad de organización.

ción. Una vez superados los dos cursos de formación, el alumno debe realizar un proyecto final durante el primer trimestre del año siguiente.

El ciclo formativo de grado superior de Joyería artística no se centra exclusivamente en la confección de joyas, sino

arte o en la restauración y conservación de piezas de joyería. Tareas que puede desempeñar como autónomo creando su propio negocio de diseño, fabricación y venta de joyas, o bien en un taller o empresa por cuenta ajena para firmas importantes del sector, tanto en puestos de creación, como en fabricación, atención y asesoramiento de clientes. ✨

«Los estudios requieren habilidad manual y cierta capacidad creativa»

Es indudable que, además del trabajo en el aula, el trabajo del alumno fuera del centro docente es imprescindible para un mejor aprovechamiento y para la adquisición de las habilidades que se necesitan para el ejercicio de la profesión. Una persona con inquietudes artísticas debe interesarse por las manifestaciones culturales que le pueden brindar nuevas oportunidades de enriquecer su forma-

que también te prepara para dirigir una empresa o comercio de joyería, o para dedicarte a la investigación del lanzamiento de nuevos productos.

El técnico superior en Joyería artística puede trabajar como diseñador de joyas, operario especializado en talleres de joyería, coordinador en la gestión y control de la producción empresarial de joyería, comerciante especializado, en galerías de



Enchufados a la red

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha provocado la aparición de nuevos perfiles profesionales específicos de Internet, expertos en utilizar herramientas que permiten nuevas vías para llegar al usuario y nuevas formas de vender. Uno de ellos es el de Gestor de Reputación Online o Brand Evangelist.

A.G.

INTERNET funciona las 24 horas del día durante los 365 días del año. Durante todo ese tiempo se vuelcan en la red millones de informaciones, comunicados y/o opiniones que hablan sobre personas, empresas, productos, servicios... En este incesante río de información, el conocimiento, seguimiento y «control» de toda la información que afecta a una empresa forma parte de lo que se llama Online Reputation Management o Gestión de la Reputación Online.

No se trata sólo de un mero Web Clipping o recopilación sistemática de informaciones, sino de una recopilación y seguimiento con criterio de si afecta o no negativamente a la «reputación» e «imagen» de la empresa, persona o producto, además de su gestión o

«control», es decir, de influir sobre los contenidos que benefician o perjudican a la marca. Esta es la labor del Gestor de Reputación Online o Brand Evangelist.

El trabajo de este profesional pasa por diferentes fases y se trata de una labor que puede ser puntual o permanente, en función de la importancia de la empresa, producto o persona.

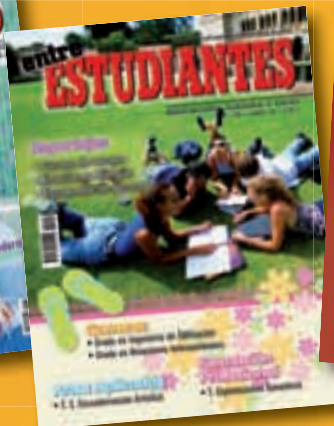
La primera fase consiste siempre en conocer todo el contenido



relacionado con esa empresa, producto, persona...que se encuentre difundido en la red (fase de monitoreo). Saber, en definitiva, el número y sitios donde aparece información relacionada. La segunda, analizar la índole de la información existente en la red, priorizando los mensajes negativos como los más importantes para su «control» y seguimiento (fase de identificación y contrastación de la veracidad o no de los mensajes en la red). La tercera, trabajar sobre los mensajes negativos, de tal forma que o bien desaparezcan de la red o bien queden relegados en posiciones irrelevantes en los buscadores (fase de reposicionamiento). Se trata de un trabajo mezcla de comunicación, relaciones públicas y posicionamiento a la vez.

En líneas generales, los requisitos para este tipo de trabajo son: formación universitaria en ciencias sociales, en carreras relacionadas con la comunicación (periodismo, comunicación audiovisual, marketing, etc); por supuesto conocimiento y manejo de internet, herramientas informáticas y redes sociales; idiomas, especialmente un buen nivel de inglés; y, finalmente, ciertas dotes personales para las relaciones sociales (habida cuenta de que se trata de trabajar con las opiniones, comentarios y críticas de diferentes personas). ✱

entre ESTUDIANTES



REVISTA DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Peldaño

Avda. del Manzanares, 196
Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057
28026 MADRID

www.entreestudiantes.com

Centro: _____
 Persona de contacto: _____
 Dirección: _____ C.P.: _____
 Población: _____ Provincia: _____
 Teléfono: _____ E-mail: _____
 C.I.F.: _____ Desde el número: _____

FORMA DE PAGO:

- ☐ Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.
☐ Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
0 0 7 5	0 8 9 8	4 1	0 6 0 0 2 3 3 5 4 3

☐ Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad

☐ Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
_____	_____	_____	_____

TITULAR DE LA CUENTA: _____

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: _____



ATENCIÓN AL
SUSCRIPTOR

902 35 40 45

Precios suscripción 2012

7 números + Anuario
en CD + Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
42 €	52 €	56 €

14 números + 2 Anuarios en
2 CD + 2 Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
75 €	90 €	98 €

(Precios con IVA incluido)

Si lo que se quiere es estudiar Inglés, las posibilidades más abundantes se encuentran en lugares como Londres, Nueva York o incluso Malta.



Aprendizaje y refuerzo para no quedarse atrás

Cada año, generalmente durante los meses de verano, miles de estudiantes españoles viajan al extranjero para realizar un curso de idiomas, con el objetivo de aprender y mejorar los conocimientos en una lengua ajena pero imprescindible a la hora de completar la formación propia en este campo. Jóvenes y adultos, los estudiantes de idiomas disponen cada año de múltiples opciones para todos los gustos y necesidades.

Ángel Aranda

SEGÚN cálculos actuales de la Asociación Española de Promotores de Cursos de Idiomas en el Extranjero (ASEPROCE), unos 200.000 españoles realizarán a lo largo del presente año 2012 un curso de idiomas en el extranjero, unos 50.000 más de los que lo hicieron el pasado año. Y eso que, por

término medio, uno de estos cursos, a desarrollar durante cuatro semanas por una persona adulta a razón de cuatro clases diarias y alojamiento, puede salirle al estudiante por algo más de 2.000 euros sin contar el desplazamiento.

En este sentido, según datos extraídos de un estudio realizado el pasado año por la agencia promotora de idiomas, Education First (EF), de Barcelona, las deficiencias de los ciudadanos españoles en el conocimiento de idiomas son muy elevadas. En el citado informe se recoge que nuestro país aparece en el puesto 24 en el índice mundial del nivel de Inglés, siendo además el más bajo de los que componen la Unión Europea. Con estos resultados, no es extraño que los españoles inviertan cada vez más en aprender idiomas, principalmente el Inglés.

Por otra parte, y contrariamente a lo que pudiera pensarse, la actual crisis económica que afecta a todos los sectores productivos no está incidiendo negativamente en el campo de los cursos de idiomas en el extranjero. Xavier Martí, director de Ventas y Marketing de EF, asegura que «en el curso 2010/2011 experimentamos un crecimiento de más del 20 por ciento respecto al año anterior en estancias de verano

y en programas de inmersión lingüística en el extranjero». Los españoles se toman cada vez más en serio su internacionalidad y el aprendizaje de idiomas, «desde los escolares con familias esforzándose para invertir en su educación, hasta universitarios y profesionales que aprovechan un periodo de inactividad para aprender otra lengua», afirma este ejecutivo.

Destinos

En este sentido, la lengua de Shakespeare sigue siendo el idioma estrella para los estudiantes españoles. Tanto es así que, según datos facilitados por ASEPRO-CE, el 94 por ciento de las personas que decide realizar un curso de idiomas en el extranjero se decanta por esta lengua, aunque poco a poco van adquiriendo más protagonismo el Francés y el Alemán, además del Chino o el Ruso, entre otros. Así, Gran Bretaña, Irlanda o Estados Unidos siguen siendo los destinos más demandados.

Si lo que se quiere es estudiar Inglés, las posibilidades más abundantes se encuentran en lugares como Londres, Nueva York o incluso Malta, aunque muchos también se decantan por otras ciudades como Dublín, Shouthampton o Brighton, que pueden tener una mejor relación calidad-precio.

En todo caso, Gran Bretaña, y más concretamente Londres, sigue siendo el destino preferido en inmersión lingüística. En esta ciudad, en la que los museos y galerías de arte son de acceso gratuito, además de estudiar idiomas se puede disfrutar de una gran oferta cultural, realizar compras en múltiples tiendas y mercadillos o visitar edificios, universidades y lugares emblemáticos de la capital inglesa.

Estados Unidos en General y Nueva York en particular, también es uno de los lugares más demandados por los estudiantes de idiomas. La conocida como Gran Manzana, es para muchos el centro de la política y de la cultura, por lo que cada año miles de estudiantes la eligen como destino a la hora de mejorar su inglés. Muchos de ellos lo hacen a través de programas Summer Work and Travel, que incluyen trabajos de verano con un contrato previo en el lugar de origen y sin problemas de visado, ya que se trata de programas promovidos directamente por el Gobierno estadounidense.

Pero además de los países y ciudades tradicionales, también muchos otros, generalmente universitarios o mayores de 25 años, eligen lugares más exóticos para el aprendizaje o mejora de los idiomas, como Australia,



Carla Raich estuvo en Santa Bárbara (California) estudiando inglés durante un mes y medio, y posteriormente decidió probar suerte en Roma para aprender italiano con un curso de un mes.

Nueva Zelanda, Sudáfrica, India o la mediterránea isla de Malta, donde los interesados suelen combinar el estudio con las vacaciones estivales.

Por su parte, Berlín, Hamburgo y la zona sur de Baviera son las estancias favoritas de los que se adentran en el aprendizaje del alemán, mientras que París, por su amplia y plural oferta cultural y turística, es sin duda la ciudad mayoritariamente escogida para el estudio del francés.

Lo más habitual es que los más jóvenes se integren en una familia local en el país de destino, algo que posibilita un buen aprendizaje de los alumnos además de resultar una opción más económica.





España aparece en el puesto 24 en el índice mundial del nivel de Inglés, siendo el más bajo de los que componen la Unión Europea.

Cursos para todos

Por tanto, las posibilidades para escoger un curso de idiomas fuera de España son muy diversas, dependiendo de los objetivos que los interesados se hayan marcado. Si lo que se pretende es mejorar el nivel de inglés para viajar o poder relacionarse con otras personas, lo mejor es un curso general, ya sea de carácter intensivo o no, según el tiempo de estancia que cada uno haya

«La lengua de Shakespeare sigue siendo el idioma estrella para los estudiantes españoles»

decidido emplear. Así, los cursos de menos de 20 horas dejan tiempo libre para poder dedicarse a hacer turismo o buscar un trabajo por unas horas, mientras que con un curso de mayor carga horaria se puede avanzar en el aprendizaje más rápidamente.

Por otra parte, si lo que se busca conseguir es una certificación para agregarla al currículum, lo mejor es preparar un examen oficial como los de Cambridge ESOL Examinations (First, Advanced y Proficiency), el DELF o el TOEFL, entre otros, ya que se trata de titulaciones muy valoradas por numerosas empresas tanto en España como en el extranjero. En este caso la

preparación es más larga, con una duración de entre 8 y 12 semanas aproximadamente, y los estudiantes han de tener como mínimo un nivel intermedio de inglés.

Y es que la aventura de salir al extranjero para estudiar idiomas no está reñida ni con las edades ni con el nivel socioeconómico de los interesados, aunque, como todo en la vida, aquellos que cuentan con mayores posibilidades económicas pueden tener acceso a las mejores oportunidades del mercado. En todo caso hay donde elegir, y las agencias promotoras de idiomas en el extranjero son conscientes de que sus ofertas deben estar abiertas a los diversos colectivos que conforman esta demanda formativa.

De hecho, existen cursos diseñados especialmente para niños desde los siete años –denominados cursos Junior-, aunque los expertos aconsejan su realización a partir de los diez años y en todo caso antes de los catorce. Además, últimamente viene haciéndose muy popular la posibilidad de que los padres acompañen a los más pequeños en su aventura viajera a través de los programas diseñados para toda la familia, en los que se combina el aprendizaje con la convivencia y las actividades para todas las edades.

Estudio y ocio

No obstante, lo más corriente es que los más jóvenes se integren en una familia local en el país de destino, algo que posibilita un buen aprendizaje de los alumnos además de resultar una opción más económica. Los padres, en este caso, pueden contar con la tranquilidad que supone el dejar a sus hijos al cuidado de otra familia, previamente seleccionada por la agencia promotora de los cursos. Por su parte, los alumnos de esta modalidad, deberán adaptarse y respetar las normas que imperen en la familia de destino y seguir unas pautas de convivencia lógicas en cualquier actividad responsable.

Es el caso de Ana Castañeda Martín, madrileña de 16 años que actualmente cursa 4º de ESO y que el pasado verano de 2011 se trasladó hasta Isla Victoria (Canadá) a través de la agencia promotora, English Friend Course. Ana realizó un curso de un mes con alojamiento en casa familiar y un programa formativo de 4 horas diarias que se repartían entre clases y actividades extraacadémicas. Ana comenta que viajó a Canadá porque «quería aprender inglés, pero el destino lo eligieron mis padres». Ana, que afirma estar dispuesta a realizar un nuevo curso de similares características, se muestra satisfecha en términos generales con la experiencia vivida,

ya que «hice muchos amigos y lo pasamos muy bien. Además –comenta– aprendí bastante con las clases, pero no tuve mucha suerte con la familia de acogida, ya que era de origen asiático y su nivel de Inglés era algo inferior al de una familia nativa».

Normalmente, estos cursos se imparten en clases de cuatro horas diarias en un centro cercano al lugar de residencia. Los programas suelen contemplar la realización de excursiones y visitas culturales, cuyo coste puede estar, o no, recogido en el paquete económico de la oferta educativa. Los menores de 15 años tienen también otras opciones como los campamentos, que se ubican generalmente en el medio rural; los internados o residencias, en los que los alumnos estudian y conviven bajo la supervisión de profesores nativos, o los Camps, programas especializados en diversos deportes, en los que las actividades tienen tanta importancia como la enseñanza del idioma.

Otra opción es la de estudiar programas de un año académico entero en el extranjero. Estos cursos están dirigidos a jóvenes de entre 12 y 18 años y les permite realizar un curso similar a cualquiera de la ESO o del Bachillerato, aunque también se puede cursar sólo un

trimestre o un semestre escolar. Los estudios se convierten en España y facilitan un gran dominio de la lengua extranjera.

Los que son un poco más adultos, ya sean alumnos de Secundaria, universitarios o profesionales,

«Los españoles invierten cada vez más en aprender idiomas, principalmente inglés»

deben emplearse a fondo para superar los programas diseñados por los centros y lograr una mayor competencia lingüística. Así, la exigencia es mucho mayor en aspectos como gramática, vocabulario, pronunciación, conversación o comprensión lectora y auditiva.

Algunos alumnos, como Carla Raich Mestre, de 20 años, estudiante de Grado de Marketing y Gestión Comercial, quedan tan satisfechos con la formación

Consejos para contratar el mejor curso de idiomas en el extranjero

- Dejarse asesorar por auténticos profesionales, es decir, organizaciones o entidades que se dediquen de forma profesional a esta actividad y no utilicen los viajes como una actividad marginal y complementaria a la suya principal.
- Consultar varias opciones antes de optar por una.
- Recabar la máxima información del programa antes de contratarlo. Por ejemplo, los datos sobre precios, clases, alojamiento, viajes, traslados, actividades extracurriculares, etc., sabiendo lo que incluye y lo que no incluye el coste del programa.
- Asegurarse de que esta información figura en un contrato o documento de condiciones generales.
- Contratar un seguro que cubra gastos médicos y otros imprevistos, si este no estuviese incluido en el programa.
- Los españoles podemos movernos libremente por los países de la Unión Europea, pero para determinadas estancias en otros destinos como EEUU, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica o China, entre otros muchos, es necesario solicitar un visado con antelación en la Embajada o Consulado del país al que se pretende viajar.
- Una vez en el país de destino, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación aconseja a los jóvenes estudiantes que realicen cursos en el extranjero, que se inscriban como “no residentes” en el Consulado correspondiente. Así, en caso de

necesidad, las familias pueden contactar con los alumnos a través del Consulado, además de facilitar la sustitución de la documentación si se produjera el robo o la pérdida del pasaporte.



adquirida que deciden probar nuevas experiencias con incluso idiomas distintos. Carla se desplazó en 2010 a Santa Bárbara (California) para estudiar inglés durante

«Antes de contratar un curso de idiomas en el extranjero, cabe la posibilidad de obtener alguna beca»

Lo primero que se debe hacer es buscar una agencia especializada que imparta programas de calidad, con experiencia demostrable.

un mes y medio a través de la promotora EF, y posteriormente, en 2011, decidió probar suerte en Roma para aprender italiano con un curso de un mes. Según Carla, que en California se alojó con una familia y en Roma optó por un apartamento, «los idiomas son muy importantes para defendernos en el actual mundo profesional, refuerzan nuestro currículo y nos ayudan a tener una visión más general del mundo». En cuanto a la experiencia propia de sus cursos en el extranjero, Carla afirma sentirse muy satisfecha y piensa seguir viajando durante su tiempo libre mientras pueda permitírselo, ya que «aunque los precios son altos, merece la pena,

porque además de aprender idiomas te integras en una nueva ciudad y conoces a gente de todo el mundo».

Programas intensivos

Sin embargo, los que optan por estancias más breves, pocas semanas o un mes, se decantan por cursos intensivos de más de 25 horas semanales durante 5 días a la semana del idioma escogido, combinándolo en ocasiones con el estudio especializado en terrenos profesionales concretos. Estos cursos temáticos suelen abordar materias como Marketing, Negocios, Derecho, Finanzas, Medicina o Turismo, entre otras, aunque también se pueden elegir varias opciones que combinan el aprendizaje del idioma en cuestión con actividades deportivas y de aventura.

Pero todavía existen programas formativos con mayor carga de trabajo para los que necesitan un aprendizaje intensivo. Se trata de cursos «a la carta» de entre 8 y 10 horas diarias, para profesionales y ejecutivos que cuentan con poco tiempo pero necesitan con premura mejorar su nivel de idiomas por motivos de trabajo. Los alumnos, en estos casos, aprovechan el tiempo al máximo centrándose en cuestiones propias de su especialidad laboral y en aspectos más generales, como redacción de informes, correspondencia comercial, comidas de trabajo o entrevistas, entre otros muchos. Estos alumnos se reúnen en grupos muy reducidos y son atendidos por docentes especializados en aspectos profesionales específicos.

Lógicamente estas opciones conllevan un coste más elevado. Así, y aunque el abanico de ofertas es bastante amplio, se puede apuntar que un curso sencillo con alojamiento en residencia durante un par de semanas ronda los 1.500 euros, mientras que si el programa es más exclusivo el precio del paquete completo puede alcanzar los 2.000 por cuatro o cinco días de clases.

Sea cual se al opción elegida, lo primero que deben hacer los alumnos es buscar una agencia especializada que imparta programas de calidad, con experiencia demostrable, ya que es importante comprobar que los servicios que prestan sean los más adecuados para el alumno. Por ello, desde ASEPROCE se recomienda que las familias comprueben que se trata de empresas legalmente establecidas y se informen de su situación jurídica en España, los nombres de las personas responsables, los años de experiencia en el sector, el número de alumnos que acogen cada año y si cuentan con asociados u otras entidades vinculadas en los países de destino de los cursos.



Becas y ayudas

Además, otra de las cosas que deben tenerse en cuenta antes de contratar un curso de idiomas en el extranjero, es la posibilidad de obtener alguna de las becas y ayudas que las administraciones públicas ofrecen cada año para este cometido.

Las más conocidas son las que anualmente convoca el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, que para el presente 2012 oferta más de 25.000. Así, las conocidas como becas MEC 2012 dotan con hasta 2.600

«Un curso sencillo con alojamiento en residencia durante un par de semanas ronda los 1.500 euros»

euros –dependiendo del lugar elegido– a cada alumno que contrate un mínimo de tres semanas de curso de idiomas en uno de los destinos seleccionados y cumpla con los requisitos estipulados.

Aunque no tiene una fecha fija, la convocatoria suele abrirse a mediados de marzo y prolongarse durante un mes, aproximadamente. Generalmente estas becas están dirigidas a jóvenes de entre 16 y 30 años, maestros y estudiantes de Magisterio, universitarios y alumnos de Grado Superior de Formación Profesional, Artes Plásticas, Diseño y Enseñanzas Deportivas. Los que se decanten por el inglés, pueden elegir como destinos de estudio países como Reino Unido, Australia, Irlanda, EE.UU., Canadá, Malta o Nueva Zelanda.

Igualmente, un elevado número de estas becas –aunque bastante inferior al de inglés– suele ir destinado a la realización de cursos de las lenguas francesa y alemana. En este caso, las ayudas están dirigidas a estudiantes universitarios y de enseñanzas artísticas superiores. Los cursos de francés y alemán, según la convocatoria del pasado año, deben tener una duración mínima de 3 semanas a desarrollar entre el 1 de julio y el 30 de noviembre, con un mínimo de 15 horas semanales.

Como otras opciones, además del Ministerio de Educación Cultura y Deportes, las comunidades autónomas convocan cada año –durante los primeros



meses y en todo caso antes del inicio del verano– centenares de becas y ayudas para reducir el precio de la matrícula de los cursos de idiomas en el extranjero, independientemente de las características de cada oferta. Los interesados en estas becas pueden informarse a través del Instituto de la Juventud de la Comunidad Autónoma donde residan. ✕

PARA SABER MÁS...

- M^o ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN
www.maec.es
- M^o DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
www.educacion.gob.es
- BECAS MEC 2012 IDIOMAS EN EL EXTRANJERO
www.becas-mec.info
- INFORMACIÓN SOBRE IRLANDA
www.turismodeirlanda.com
- INFORMACIÓN SOBRE REINO UNIDO
www.visitbritain.com
- INFORMACIÓN SOBRE CANADÁ
www.canadaen espanol.com
- INFORMACIÓN SOBRE AUSTRALIA
www.study-in-australia.org
- INFORMACIÓN SOBRE NUEVA ZELANDA
www.nzembassy.com
- INFORMACIÓN SOBRE MALTA
www.visitmalta.com
- INFORMACIÓN SOBRE EE.UU.
www.embusa.com

Los jóvenes miran de frente al autoempleo

Con más de 46% de desempleo juvenil, emprender nuevos negocios se ha convertido en la opción por la que apuestan muchos jóvenes españoles. Es complicado, pues hace falta una buena idea, un mejor «business plan» y una financiación que a veces no llega. Pero aun así, hay que lanzarse. España, donde el 99% del tejido industrial está formado por pequeña y mediana empresa, necesita dosis de creatividad y talento para resurgir.

D .Val Palao

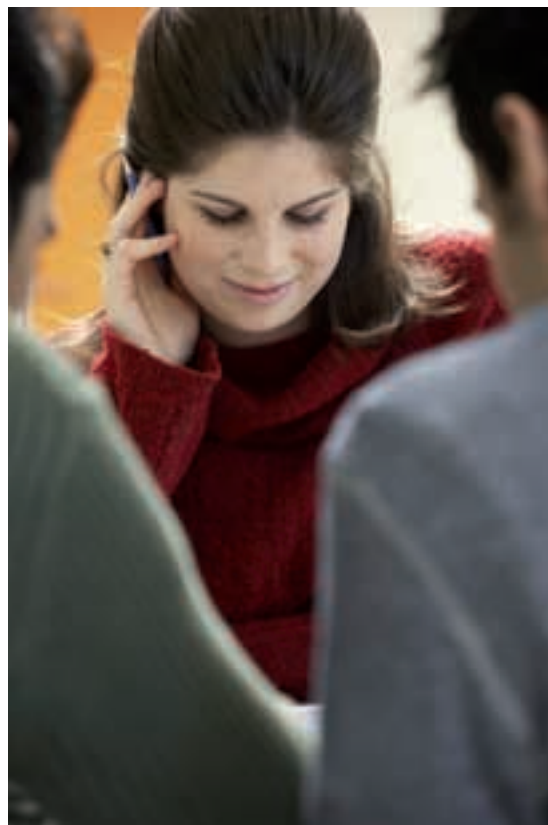
LAS cifras asustan. España cuenta actualmente con más de un millón de jóvenes menores de 25 años en situación de desempleo. Además, hace unos días, la Federación Nacional de Asociaciones de Consultoría (FENAC) aseguraba que más de 1,5 millones de licenciados hacían cola a las puertas del INEM. La situación es grave, pero, ¿hay alternativa?

Muchos jóvenes han decidido emigrar a otros países. Según datos de FENAC, entre 2008 y 2011 se ha incrementado en un 25,6% el número de españoles residentes en el extranjero. Pero esa no es la única opción. Según David Alva, presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, «el autoempleo es una nueva solución para poder salir de la crisis». Si bien, la situación ha cambiado respecto a hace unos años. «Lo ideal era trabajar en una empresa dos o tres años para después lanzarse al autoempleo, pero ahora la situación es más complicada, puesto que nadie nos va a dar trabajo», añade Alva. Más bien, el

autoempleo se desmarca como una necesidad para volver a desarrollar el tejido productivo de España.

Pero, ¿cómo lanzarse al complicado mundo laboral por cuenta propia? Pedro Nueno, vicepresidente de

Un buen emprendedor ha de saber detectar oportunidades de negocio, evaluar y desarrollar su idea, conseguir los recursos necesarios para llevarla a cabo, planificar el futuro...



IESE Business School, y autor del libro «Cartas a un joven emprendedor» piensa que no hay que dar el paso «si no se tiene una opción clara de negocio, pues hay que tener muy en cuenta los riesgos que conlleva».

Sin duda, el pilar fundamental para optar por el autoempleo es la formación. Sin una formación adecuada, las posibilidades de éxito son bastante complicadas. «Ya no solo porque hay que realizar un business plan coherente» —explica Nueno—, «sino porque hay que estar preparado para desempeñar una profesión con garantías, es decir, saber desde elaborar un buen presupuesto hasta realizar correctas estrategias de marketing».

España es un país de emprendedores. De hecho, más del 99% del tejido empresarial español está formado por pequeñas y medianas empresas de menos de 50 trabajadores. Con ingenio, trabajo y constancia se habrá dado un gran paso para alcanzar el éxito. La importancia que el autoempleo ha adquirido en nuestro mercado laboral se percibe en el apoyo que ofrecen todas las instituciones, tanto europeas como nacionales. Ejemplo de ello es la reciente reforma laboral que ha aprobado el Partido Popular. «El panorama cambia mucho para los jóvenes emprendedores, puesto que se facilita la contratación y nos ligamos menos a los convenios colectivos que nos restringen una barbaridad, sobre todo a las pymes», asegura David Alva, presidente de CEAJE. Para Pedro Nueno, esta reforma supera uno de los miedos más comunes de los emprendedores españoles. «Hasta ahora, lanzarse al autoempleo suponía un riesgo alto si el negocio no funcionaba. Ahora, al facilitar el despido, este miedo se reduce considerablemente».



La formación es vital para que un proyecto fructifique.

condiciones de los emprendedores, de su disponibilidad económica, así como de las características propias de la actividad. Para decidirse por la mejor opción, es muy aconsejable acudir a una asesoría laboral, pues allí estudiarán la idea y la forma más coherente de llevarla a cabo.

Una vez aclarada la idea de negocio y la forma de llevarla a cabo, es preciso elaborar un completo business plan. Sin duda, esta es la parte más complicada y, a la vez, más importante de todo el proceso. El plan de negocios es un documento donde se especifica el

Un proceso costoso

Antes de tomar cualquier iniciativa, un joven emprendedor tiene que

pensar en varios factores importantes. En primer lugar, tendrá que decidir si podrá afrontar su idea de negocio de forma individual o si necesitará la ayuda de otras personas, de otros socios. En el primer caso, con darse de alta como autónomo sería suficiente. Es decir, un trabajador independiente que organiza por sí mismo su actividad profesional y no está sujeto, bajo ninguna forma, a las pautas o normas de otras personas.

Por su parte, el autoempleo colectivo supone la puesta en marcha de una actividad por parte de varias personas, generalmente a través de la creación de una sociedad. El tipo de sociedad elegida dependerá de las

«Sin duda, el pilar fundamental para optar por el autoempleo es la formación»

negocio que se pretende iniciar y se acompaña de estudios de mercado, estudios financieros, técnicos y de organización. Es decir, un documento donde, a grandes rasgos, se especifica cuáles son nuestros canales de comercialización, el precio, la distribución, el modelo de negocio que queremos llevar a cabo, las fuentes de financiación, el personal que necesitaremos, la filosofía de la empresa, los aspectos legales... Es la estructura del negocio. Su columna vertebral.

«Una buena empresa necesita de un buen plan de negocio previo. Y para ello hace falta mucha formación», explica Pedro Nueno, de IESE Business School.



Buscar asesoramiento es uno de los primeros pasos antes de lanzarse a la aventura del autoempleo.

Por ejemplo, la web de CEAJE (www.ajeimpulsa.es) ayuda a elaborar este plan de negocios para que sea fructífero. «Las asociaciones de jóvenes empresarios están creando redes de clientes muy importantes. Nuestro objetivo es ayudar a los jóvenes para que no se lancen al vacío», asegura David Alva, presidente de esta institución.

¿Y el dinero?

Sin duda, cómo conseguir la financiación suficiente para poner en marcha el proyecto es uno de los puntos más a tener en cuenta. Tanto Nueno como Alva coinciden en que hay que evitar pedir subvenciones públicas, pues siguen siendo un obstáculo. «Estas ayudas estatales son una lacra que tenemos en este país y que debería desaparecer. Siempre llegan tarde y mal. Quien quiera levantar una empresa mediante subvenciones, mal va», asegura Alva. «Solo sirven para vivir un tiempo, se acaban perdiendo y no sirven para mucho», añade el profesor Nueno. Según el vicepresidente de IESE Business School «es muy difícil empezar una empresa seria con 15.000 euros. La cifra debería rondar los 50.000 euros como mínimo. Y para esto hay dinero. Si tienes un proyecto serio y bien presentado, se puede acudir a los fondos que las cajas y los bancos reservan para este tipo de proyectos interesantes».

A pesar de esto, desde la administración pública se intenta ayudar lo máximo posible, tanto con subvenciones como con créditos procedentes del Ministerio

de Industria, las comunidades autónomas o incluso la Unión Europea. Asimismo, instituciones como ENISA (Empresa Nacional de Innovación) ofrece líneas de crédito a bajo interés y de hasta 50.000 euros para ayudar a jóvenes emprendedores en la puesta en marcha de su negocio. Iniciativas europeas como el Enfoque Leader o los diferentes fondos de ayudas para innovación o creación de pymes pueden ser muy útiles para levantar nuevas empresas.

Pero no se cierran ahí las puertas de la financiación, pues anualmente, organizaciones como CEAJE consiguen interesantes acuerdos de colaboración con la administración pública para estimular la creación de pequeñas empresas promovidas por jóvenes emprendedores. Solo hay que estar atento a los plazos establecidos para solicitarlas y cruzar los dedos. Por último, la gran mayoría de bancos y, sobre todo, las cajas de ahorro destinan fondos para financiar proyectos interesantes y que apuesten por la innovación mediante líneas

de crédito de bajo interés. La única diferencia es que, mientras los créditos estatales pocas

veces exigen un aval para la devolución de la deuda, las entidades financieras sí lo solicitan.

Por tanto, las opciones de financiación son muchas y variadas, solo basta con darse una vuelta por Internet para encontrar las muchas posibilidades que existen. Eso sí, cada vez se ofertan más créditos de bajo interés y menos subvenciones. Pero para poder acceder a ellos, la condición suele ser común: innovación, creatividad y viabilidad del proyecto.

La importancia de la formación

El emprendedor, ¿nace o se hace? Es difícil asegurar que con poseer una buena formación ya se está preparado para lanzarse al complicado mundo del autoempleo, por tanto, más bien se puede afirmar que es una mezcla de ambas. «Decidirse por emprender un negocio sin tener una buena formación puede ser una locura», afirma Pedro Nueno. Aun así, no hay duda de que si la formación no va acompañada de ciertas características naturales, es difícil conseguir el éxito.

En concreto, un buen emprendedor ha de tener una serie de capacidades básicas para no fracasar en el intento. Ha de saber detectar oportunidades de negocio, evaluar y desarrollar su idea, conseguir los recursos

«Las opciones de financiación son muchas y variadas»

necesarios para llevarla a cabo, planificar el futuro... Por tanto, se puede afirmar que, aunque la formación por sí sola no lleva al éxito empresarial ni hace que una persona que no tiene ningún interés empresarial se convierta en un emprendedor nato, sí puede ayudar a despertar inquietudes y a desarrollar ideas interesantes de negocio.

David Alva lo tiene claro. La formación es vital para que un proyecto fructifique. De hecho, CEAJE impulsó un espacio dedicado a orientar mejor las habilidades de los emprendedores. Con este programa, se pretende, en primer lugar, potenciar el área de las habilidades directivas. Es decir, desde la toma de decisiones hasta la gestión del tiempo. Las destrezas a la hora de negociar o saber gestionar ante la adversidad y en tiempos de crisis son otras de las herramientas fundamentales que ofrece CEAJE para poder preparar a los jóvenes emprendedores del momento.

Esta formación se centra también en las denominadas como «habilidades de gestión». Esto es, aprender a dirigir eficazmente los recursos humanos de la empresa, facilitar herramientas que sirvan para fidelizar a los clientes o incluso para negociar con entidades financieras, todo ello de la mano del marketing aplicado a las pequeñas empresas, que se ha de centrar en la web 2.0 y las facilidades que aporta.

En definitiva, la formación ha de centrarse en el proceso de creación de una empresa, así como en impedir que el futuro empresario cometa errores que después pagará caros. Por ello, las estrategias educativas que pretenden acercar a los jóvenes al mercado de trabajo no pueden obviar esta situación y deben incluir en sus unidades programáticas elementos que fomenten, motiven y preparen a los usuarios a saber emprender la creación de su propia empresa como alternativa a la búsqueda de empleo, sobre todo teniendo en cuenta que la tasa de desempleo juvenil en España supera el 46%.

Una buena opción

A pesar de todos los inconvenientes burocráticos y financieros que se encuentran los jóvenes emprendedores, parece que el autoempleo es una solución vital para enfrentarse a la dura crisis que vive España en estos momentos. Aun así, hay mucho que mejorar. Para David Alva, de CEAJE, todo emprendedor ha de hacerse una pregunta: «¿Puedo pagar entre 250 y 300



Cómo conseguir la financiación suficiente para poner en marcha el proyecto es uno de los puntos a tener en cuenta.

euros al mes facture o no?”. Para esta institución “esta losa” es difícil de superar.

En países como Alemania, los autónomos no pagan impuestos hasta que su facturación no supera los 12.000 euros anuales. En Inglaterra pagan 12 libras mensuales y en Holanda, 50 euros. La alta cuota

en España conlleva a que se facture mucho en B. «Hay autónomos a tiempo parcial que no pueden asumir los 250 euros de tasa mensual porque no facturan más de 500 euros al mes, puesto que solo trabajan algunas horas o durante los fines de semana. Esto ocurre sobre todo con estudiantes que consiguen financiarse así sus estudios», asegura David Alva. Por tanto, muchos jóvenes están aprendiendo «que se gana más dinero sin facturar, y esto no es bueno». El presidente de CEAJE piensa que los gobernantes tienen que darse cuenta de que las grandes empresas de este país «nacen en un garaje y con una mesa prestada, por lo que a veces supone un mundo afrontar esa cuota de autónomos».

Pero a pesar de todo, con esfuerzo y creatividad, el autoempleo es una muy buena opción. Además, muy necesaria para reactivar la economía española. Pedro Nuevo así lo afirma: «Con una idea innovadora y un buen plan de negocio, la financiación llega. Solo hay que lanzarse y dar el salto». ¿Te atreves? ✖

Una de las primeras cosas que hay que decidir es si podrás afrontar tu idea de negocio de forma individual o si necesitarás la ayuda de otras personas, de otros socios.

Casos de éxito:



Actuable y BoXinBox

AUNQUE a veces es complicado acceder a la financiación, y a pesar de que la burocracia es compleja, los jóvenes empresarios Francisco Polo y Jaime García-Bañón aconsejan el autoempleo como mejor respuesta a la crisis

Francisco Polo representa uno de los casos más destacados de joven emprendedor con éxito. «Todo

empezó cuando de pequeño en el colegio me ponían vídeos de los niños pobres de África», explica. Fue en ese momento cuando decidió ser «presidente del mundo» para arreglar todos esos problemas. En 2007, mientras se especializaba en Derecho Internacional, publicó un artículo en su blog donde denunciaba que España fabricaba bombas de racimo, unas armas prohibidas por el Derecho Internacional Humanitario. Con el uso de blogs y el apoyo de miles de personas, Francisco consiguió que el Gobierno se comprometiera por ley a

dejar de fabricar estas armas. Eso le abrió los ojos: con un poco de iniciativa y unos cuantos amigos, se puede cambiar el mundo.

Hoy, con apenas 30 años, Francisco Polo celebra el primer año de vida de la web Actuable, una plataforma de movilización ciudadana para crear una comunidad de personas y organizaciones que sumen fuerzas para luchar contra las injusticias. Con el Premio Jóvenes Emprendedores Sociales 2010 por este proyecto, Polo todavía intenta asumir el éxito de su portal, que acaba de unirse a Change.org, la mayor plataforma mundial del género. «Actuable ha sido la mayor experiencia de activismo online del mundo en términos de crecimiento. Ninguna otra plataforma mundial ha conseguido tener tanto impacto en tan poco tiempo», asegura con orgullo. Con más de dos millones de usuarios registrados, se ha convertido en sus 17 meses de vida en la start-up tecnológica española de mayor crecimiento. Además, en este tiempo las victorias se han sucedido una tras otra. «Estos logros han servido para que la gente se dé cuenta



Locales
de ensayo
de BoXinBox.

de que si inicia una campaña y suma fuerzas que la apoyen, podrá generar cambios importantes en la sociedad».

Una estrategia diferente

A la hora de poner en marcha Actuable, Francisco Polo no siguió a rajatabla la estrategia que defiende la mayoría de los expertos. «La gente cree que lo principal es redactar un plan de negocio y encontrar financiación. Creo que son objetivos equivocados», asegura. Para él, lo fundamental es que, en lugar de pensar en el producto, «hay que centrarse en los problemas de los hipotéticos clientes». Sal a la calle, conoce la realidad y pregunta qué problema existe. «Después ofrece una solución innovadora que responda exactamente al problema que te han expuesto tus posibles clientes». Por último, después de encontrar el encaje entre el problema y la solución «tienes que averiguar si tienes un negocio, es decir, un sistema por el cual tu proyecto sea sostenible», añade.

Para el creador de Actuable, si se siguen esos pasos hay pocas opciones de fracaso. «Muchos emprendedores no tienen los objetivos claros y crean un producto esperando a que alguien se lo compre. Están equivocados».

Embrrollo burocrático

Pero no todos los emprendedores tocan una tecla tan acertada como la de Francisco. Normalmente, los éxitos son más comedidos y conseguir posicionarse en el mercado conlleva realizar esfuerzos inimaginables. Jaime García-Bañón es el fundador de BoXinBox, unos locales de ensayo en Madrid que tienen una particularidad, pues además de ofrecer diferentes espacios ponen a disposición de los músicos los instrumentos que necesiten.

«Aunque habíamos hecho un estudio de mercado muy exhaustivo, surgieron algunos imprevistos que incrementaron el coste. Las primeras ventas siempre tardan más en llegar de lo que uno espera», explica. Además, Jaime y sus compañeros no recibieron ninguna ayuda para poder arrancar. «Los créditos que pidió la empresa tuvieron que ser avalados solidariamente por todos los socios y los trámites, tanto para la constitución de la sociedad como para la licencia de actividad, se retrasaron muchísimo», asegura. Hoy, con la empresa ya asentada y en pleno funcionamiento, Jaime asegura que echó en falta más información, menos burocracia y mejor acceso al crédito. «Nosotros ya teníamos algo de experiencia, pero nos habría venido bien un sitio web o



físico donde poder resolver nuestras dudas. La información accesible en Internet es muy compleja para alguien que no sea un experto en la materia».

Pero aun así, tanto Francisco como Jaime aconsejan lanzarse a la piscina. «Si eres joven no puedes sentarte a esperar a que alguien venga a ofrecerte un trabajo. Tal y como están las cosas, emprender no es una opción arriesgada y la experiencia vital es muy enriquecedora», aseguran. Además, aconsejan apuntar de lleno al sector de las nuevas tecnologías. Jaime, de BoXinBox, lo confirma: «El marketing online, la web 2.0 y el resto de avances tecnológicos se han convertido en una herramienta fundamental para que nuestra empresa crezca. La fusión online-offline es muy interesante para empresas cuyo negocio está en un sitio físico, pero con necesidad de hacer crecer su cartera de clientes». ✕

Francisco Polo
representa uno
de los casos
más destaca-
dos de joven
emprendedor
con éxito.

Para saber más...

- www.ajeimpulsa.es
Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios
- www.aejmadrid.es
Jóvenes Empresarios de Madrid
- www.enisa.es
Empresa Nacional de Innovación
- www.europa.eu
La Unión Europea
- www.autoempleo.net
Técnicas y estrategias para emprender con seguridad
- www.pymesyaautonomos.com
Consejos para pequeñas empresas y autónomos
- www.franciscopolo.com
Blog del creador de Actuable



La realidad digital y los jóvenes

Las redes sociales se han convertido en la herramienta central de comunicación de los jóvenes mientras que otros medios, como el teléfono fijo y los SMS, han reducido considerablemente su peso como medio de comunicación. Esta es una de las conclusiones que se desprende del estudio realizado por Telefónica para conocer con más detalle la realidad digital de España y el calado de las nuevas tecnologías en la sociedad española.

M.S.

La vida digital adquiere un peso cada vez mayor en el día a día de las personas. El trabajo, el ocio, las actividades cotidianas, las comunicaciones, las relaciones personales... todo, se va impregnando cada vez más del valor de lo digital, originando a su vez cambios en la sociedad y modificando los hábitos de las personas. Telefónica, con el fin de contribuir a entender todas estas transformaciones viene realizando desde hace cuatro años un análisis propio con el objetivo de sintetizar el análisis profundo de la evolución de

las variables más importantes en el campo de la vida y la realidad digital en España para entender el porqué de los cambios y dibujar claramente las dinámicas que hacen avanzar la realidad digital en España.

Este año, ha proseguido el proceso de digitalización de actividades y precisamente el crecimiento ha venido de la mano de las actividades consideradas como menos lúdicas, como pueden ser las relacionadas con la

«El 62,4% de los usuarios entran diariamente en las redes sociales»

educación (suben 7,1 pp en un año) o en general la realización de trámites (en el caso de los relativos a viajes sube 11 pp). Ha habido importantes avances también en el uso del formato digital, que en el caso los libros ha crecido un 50% y pasa a ser usado por el 16,6% de

la población (casi 6pp más que en 2010). En 2011 las redes sociales se han convertido en la herramienta central de comunicación de los jóvenes mientras que otros medios han reducido considerablemente su peso como medio de comunicación, es el caso del teléfono fijo (con 6 pp menos) y el SMS (con un descenso de 8 pp). Las comunicaciones se están haciendo cada vez más multicanales, en el caso de los jóvenes se usan en media 4,2 canales mientras que en 2008 esta cifra era de 3,3. Los mensajes en las redes sociales son usados por el 54,1% de los jóvenes (19 pp más en un año) y se colocan como tercer canal de comunicación en este segmento (segundo canal por intensidad de uso) tan sólo por detrás del móvil y la comunicación en persona.

Relaciones sociales

Un fenómeno relevante que está surgiendo implica que los ciudadanos están pasando de comunicarse con un grupo reducido de personas con las que tienen estrecha relación a relacionarse con un grupo más amplio aunque de relaciones más débiles. Haciendo un símil con el comercio electrónico se podría hablar del nacimiento de algo así como el «long-tail» de las relaciones.

En cuanto al acceso a los contenidos digitales adquiere relevancia el acceso multidispositivo y simultáneo, lo que sin duda viene favorecido por la proliferación de nuevos terminales que permiten el disfrute de los mismos. Es precisamente el contenido multimedia el más proclive para el uso desde diversos dispositivos aunque la televisión sigue ocupando la primera posición, seguido del ordenador portátil, el de sobremesa y el móvil. En cuanto al uso simultáneo la navegación es una actividad presente en la mayoría de los casos: el 36,2% de los usuarios de contenido multimedia y el 37,4% de las personas que utilizan juegos navegan mientras consumen estos contenidos. En cuanto a las actividades realizadas en Internet el correo electrónico y los buscadores continúan un año más siendo las dos aplicaciones utilizadas por un porcentaje mayor de los internautas a bastante distancia del resto. Sin embargo, son las redes sociales las que presentan una mayor frecuencia de uso, y aunque tienen una penetración del 50,9%, el 62,4% de los usuarios entran en ellas de forma diaria. Por otro lado, se observa cómo los jóvenes realizan en general un uso más intensivo de Internet, con una media de uso de 5,8 servicios frente a 4,7 del usuario medio.

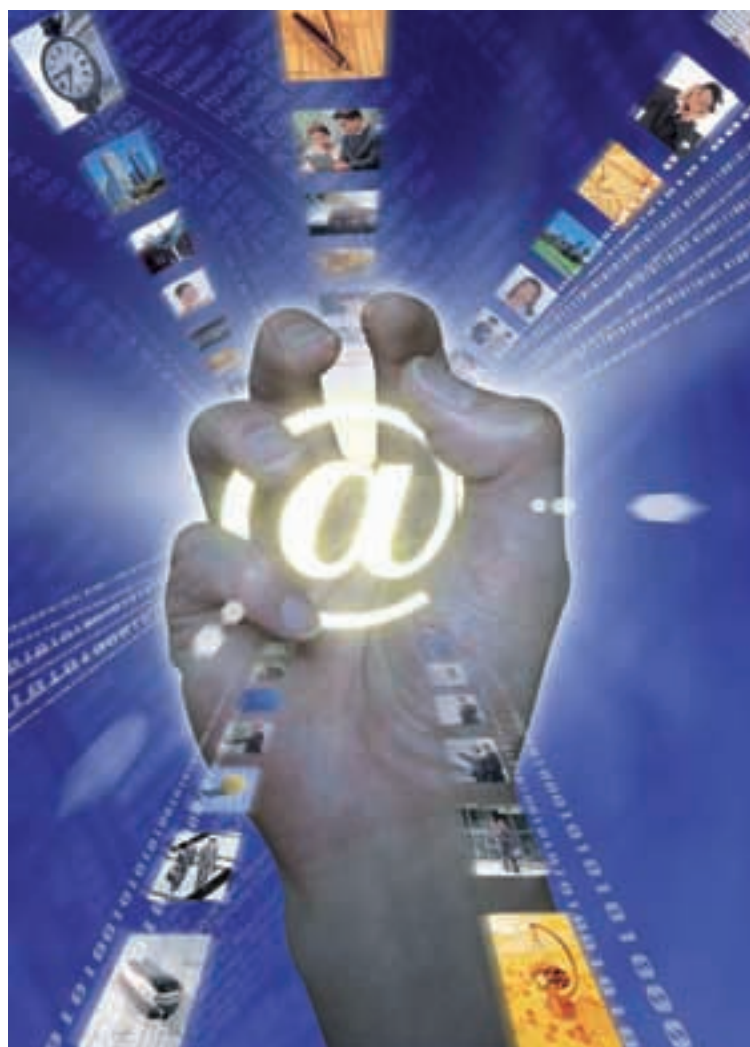
Permanentemente conectados

Aparece un nuevo tipo de usuario: el comunicador digital permanentemente conectado. Y es que un 9,2% de los usuarios de redes sociales se encuentran conectados en tiempo real, aunque hay diferencia entre las

«Cada vez se realizan más tareas tradicionales a través de internet»

redes sociales: en el caso de los usuarios de twitter esta estadística sube hasta el 12,2%.

Hay que destacar además que las mujeres realizan un uso más intensivo en general de las redes sociales y con más finalidades. Por otro lado, los usuarios de redes sociales hacen un uso más intensivo en prácticamente todo tipo de actividades realizadas en Internet:



en el caso de los usuarios de twitter participan con un nivel de acceso un 100% mayor al internauta medio en bastantes de ellas.

En cuanto al acceso a contenidos hay que destacar que, en el caso de la modalidad de descarga, las aplicaciones para móviles y los libros electrónicos están ampliando el concepto que hasta ahora se centraba en la música y además están impulsando los modelos

«Las redes sociales son la herramienta central de comunicación de los jóvenes»

de pago. En el caso de la descarga de música y vídeo el porcentaje de pago ronda el 5% de los usuarios mientras que en el de los libros y las aplicaciones móviles se supera el 20% (un 400% más) lo que muestra que los modelos de comercialización de estos han sido más adecuados y están atrayendo sin duda a los usuarios. En cuanto al acceso a los contenidos de manera online (streaming) en general hay que señalar los mayores niveles de satisfacción de sus usuarios frente a los servicios de descarga y que el número de usuarios que pagan por ellos se sitúa en el 10% en el caso de los servicios de acceso a música, mientras que en su modalidad de descarga el pago por el mismo servicio se encuentra en el 5%. Otro factor interesante en esta modalidad es la posibilidad de interactuar con otros

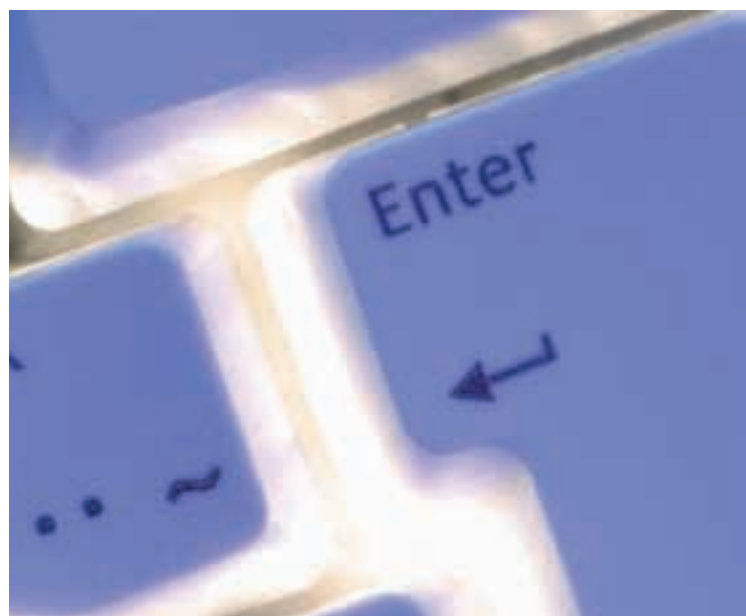
usuarios en la red, en el caso de los juegos, por ejemplo, el porcentaje de jugadores online desde PC que accede diariamente es el doble entre los usuarios multijugador que entre los que juegan solos. Además, en general, el grado de fidelidad entre los usuarios online es mayor que entre los que descargan contenidos.

En cuanto a los terminales hay que destacar la evolución hacia un panorama en el que el PC no es la única puerta de acceso al universo digital y en el que el portátil se entiende como un dispositivo más personal que del hogar. Se observa además que la renovación de terminales viene de la mano de los e-book (el 45,5% de los hogares que poseen este dispositivo lo han adquirido durante el último año) así como la TV-3D, y la TV conectada con el 39%, el smartphone, con el 38% y la TV-HD con el 35%.

Se accede a la red desde casa

El acceso a la red se sigue realizando mayoritariamente desde el hogar. Incluso desde el móvil el hogar es el primer lugar de acceso a la red. Las tecnologías de acceso también han evolucionado en este periodo: por un lado, ha crecido el Wi-Fi como medio de acceso a la banda ancha fija y por otro se refuerza la importancia de la banda ancha móvil. En este caso hay que señalar que Wi-Fi se impone a la BAM en el móvil en el hogar (67,9% frente al 50,6%) como desde fuera de casa (68,1% frente a 60,1%). La digitalización de otras actividades más allá de los contenidos de ocio toman el relevo como motor de crecimiento de la vida digital.

El proceso de migración desde la utilización de





formatos físicos a la utilización de formatos digitales a la hora de acceder a contenidos es un fenómeno que se ha venido produciendo durante los últimos años. La evolución es gradual y espaciada en el tiempo ya que la forma de consumo de estos contenidos está muy asentada entre los hábitos de los ciudadanos y como era de esperar son necesarios varios años para que se produzcan cambios importantes en éstos. No obstante se observa que durante el último año ha habido importantes avances en la utilización de formato digital en lo referente a varios tipos de contenidos, por ejemplo, la lectura de libros en formato digital aumenta un 50%, y pasa a ser utilizado por el 16,6% de la población frente al 10,8% del año anterior.

Un fenómeno similar tiene lugar en el consumo del formato digital para leer prensa, donde el aumento es del 38,7% al llegar a ser utilizado por el 33,7% de las personas frente al 24,3% de un año antes. En otros tipos de contenidos también se producen evoluciones importantes como la utilización del correo electrónico que sube siete puntos porcentuales. Además del número de usuarios que utilizan los contenidos digitales también merece la pena ahondar en la intensidad de uso de este contenido, que en este caso medimos como el porcentaje de los usuarios utilizan siempre o casi siempre el formato digital de entre los que utilizan alguna vez el formato digital para cada tipo de contenido. Se observa que «Enviar un correo», «Escuchar música» y «Ver vídeo» son los contenidos cuyos usuarios utilizan el formato digital más intensivamente (60%, 40,8% y 40,8%). La mayoría de los contenidos presentan unos niveles de intensidad en el uso similares a los mostrados un año

antes, excepto en el correo con una subida de 9 puntos porcentuales, y escuchar música con una subida de 13 puntos porcentuales.

Cada vez más gestiones en internet

Al igual que sucede con la utilización del formato digital en los contenidos, Internet avanza de forma importante como herramienta para llevar a cabo gran cantidad de actividades y durante el año 2011 se produce un avance muy importante en este aspecto. Así el porcentaje de personas que utilizan Internet para organizar un viaje sube en 11 puntos porcentuales, para realizar operaciones con la Administración pública sube en 7,7 puntos porcentuales, y para realizar cursos de formación la subida es de 7,1 puntos porcentuales.

«El teléfono fijo y los SMS reducen su peso como medio de comunicación»

Este tipo de actividades toman el relevo al consumo audiovisual que durante los últimos años se mostraba como el motor de crecimiento, y que este año es la única actividad que no crece en cuanto a número de personas que la utilizan usando Internet. Esto supone que Internet está entrando en una nueva fase en la que el ocio es visto por los ciudadanos como una parte más, y otras actividades que pueden tener una

influencia más amplia en la vida del internauta como la formación, realización de trámites con la Administración o la organización de un viaje ganan terreno. En el estudio llevado a cabo se ha preguntado también sobre el grado de confianza que genera Internet y se observa como existe una gran variación dependiendo de la actividad a la que se refiera: así el 72,6% de los internautas consideran que Internet tiene una gran fiabilidad (siete o más sobre 10) para acceder a noticias, mientras que

«Entre los más jóvenes (14 a 19 años), Tuenti rompe el dominio de Facebook y es la red más utilizada, con un 69,9%»

respecto a otras actividades como relacionarse con profesionales de la salud o la educación, tan solo en torno al 30% muestra esos niveles de confianza. Llama la atención como si bien existe una gran confianza para informarse sobre productos, e incluso a la hora de considerar comentarios de otros ciudadanos antes de

realizar una compra, a la hora de realizar la compra los usuarios que otorgan a Internet una alta confianza son solo el 30,3% de los internautas y el 9,1% de los que no lo son. Nos encontramos por tanto en pleno proceso de migración hacia el mundo digital de un gran número de tareas tradicionales.

La comunicación entre las personas siempre ha estado muy influenciada por las tecnologías disponibles. Si durante el siglo XX, la telefonía tanto móvil como fija cambiaron la esencia de la comunicación ofreciendo nuevas posibilidades, ya a principios del siglo XXI, Internet se perfila como el catalizador de la evolución de la comunicación entre los ciudadanos. Se percibe así en los últimos años una tendencia muy fuerte a que las diferentes modalidades de comunicación basadas en Internet ganen peso en el día a día para una parte muy importante de la sociedad. Durante el año 2011 se puede hablar de dos medios que reducen considerablemente su peso como medio de comunicación: el teléfono fijo que pierde seis puntos porcentuales en penetración y el SMS que pierde ocho puntos porcentuales. Se trata de una evolución hacia otros medios que crecen de forma notable como el teléfono móvil o mensajes a una red social que aumentan cinco puntos porcentuales cada uno de ellos.

Jóvenes multicanal

Además de este movimiento hacia los nuevos canales, también se observa como los ciudadanos y muy especialmente los jóvenes son más multicanal de lo que eran hace tan solo cuatro años, por ejemplo el segmento de las personas más jóvenes utilizan actualmente 4,2 canales de comunicación de media frente a 3,3 del año 2008. Y es que los jóvenes actúan sin duda alguna como los verdaderos motores del cambio y han abrazado los medios digitales con gran fuerza. De hecho, los mensajes en una red social son utilizados por el 54,1% de los jóvenes tras una subida de 19 puntos porcentuales, y se coloca como el tercer canal de comunicación entre los jóvenes tan solo por detrás del teléfono móvil que es usado por el 94,1% de ellos y por la comunicación en persona que utiliza el 65,5%.

Este movimiento es tan fuerte que ha llevado a que canales que hasta ahora eran muy típicos de los jóvenes como el SMS hayan bajado más de 11 puntos porcentuales su penetración en tan solo un año en este segmento. Destaca como este movimiento hacia lo digital no se ha realizado en el segmento de los más jóvenes a costa de una reducción de la comunicación





en persona, y que al contrario de lo que podía pensarse este el contacto directo aumenta en más de dos puntos porcentuales.

Merece la pena resaltar como todos los canales son considerados importantes y los usuarios les otorgan un grado de atención alta con datos superiores a siete en todos los casos para ambas variables. La comunicación en persona destaca como la forma de comunicación que es considerada como la más importante (8,9) y que requiere el mayor grado de atención de los usuarios (8,9), mientras en el lado contrario se encuentra el microblogging con 7,4 de grado de importancia y 7,3 grado de atención. Otro aspecto a tener muy en cuenta además del número de usuarios de cada medio, es el grado de intensidad en su uso, que en este caso medimos como el porcentaje de los usuarios de un determinado canal de comunicación que lo utiliza a diario. Se observa que la mayoría de los canales de comunicación son utilizados todos los días por más de la mitad de los usuarios, siendo la comunicación en persona la más utilizada con el 89,4% que la practican a diario, en el caso de los jóvenes este porcentaje se eleva hasta el 93,6%.

El segmento de los más jóvenes también destaca, además de por utilizar un número mayor de medios de comunicación, por utilizarlos de forma más intensiva y además de la comunicación en persona hay otros dos medios que son utilizados diariamente por más del 75% de sus usuarios: el mensaje a una red social (Facebook, Myspace...) que alcanza el 79,2% y se convierte en el segundo medio de uso más intensivo y la llamada al móvil con el 77,7%.

Las nuevas tecnologías no sólo están redefiniendo la gama de canales de comunicación entre los ciudadanos, sino que también afectan al tamaño del círculo de relaciones con los que los usuarios se comunican. Así,

mientras el número de contactos con el que un usuario de teléfono fijo se comunica es de 7,2, en el caso del teléfono móvil o SMS sube hasta 10,3 y 9,6 respectivamente y en los medios relacionados con Internet aumentan estas magnitudes considerablemente (en la conexión a través del microblogging es de 18,1 y en mensajes instantáneos de 16,6).

Respecto al uso de redes sociales, el 57,5% de los internautas son usuarios de redes sociales, aunque el 61% lo ha sido en algún momento lo que supone un elevado grado de fidelidad (95%).





El grado de fidelidad es más alto en el caso de Facebook, mientras que por el contrario Twitter destaca como la red social con mayor tasa de abandono, ya que más de la mitad de los internautas que han sido usuarios en algún momento concreto ya no la utilizan. Por otro lado, se observan diferencias respecto al uso dependiendo del segmento. Así, entre los más jóvenes (14 a 19 años), Tuenti consigue romper el dominio de Facebook y es la red más utilizada con un 69,9% de los internautas que la utilizan, ocho puntos porcentuales por encima de Facebook. Merece la pena destacar también la diferencia en el comportamiento en las redes sociales según género ya que el porcentaje de uso es considerablemente mayor en el caso de las mujeres (63,5% frente al 52,4%), aunque esta diferencia no se

FACEBOOK, LA MÁS CONOCIDA

El grado de conocimiento de las redes sociales es muy elevado entre los usuarios de Internet en España, alcanzando el 86,9%, y sin duda alguna Facebook es la más conocida con un 84,5% de usuarios que la mencionan y un 65% que la señalan en la primera mención. Tuenti se encuentra en segunda posición tanto en conocimiento (59,4%) como en primera mención (17,6%), mientras Twitter ocupa la tercera posición con 36,4% de conocimiento y 2,5% de primera mención.

El resto de redes como Hi5 o Myspace ocupan puestos mucho más modestos con porcentajes de acceso en torno al 1% y con tasas de abandono de uso muy altas sobre el 70%, lo que implica que sus usuarios están optando por migrar a las redes sociales que en la actualidad tienen más tamaño.

produce en todas las redes por igual y mientras que en Facebook y Tuenti predominan las mujeres, Twitter es más habitual entre los hombres (3,8% frente al 3,4%). Las redes sociales son utilizadas como un medio para mantenerse en contacto con amigos, contar experiencias, compartir contenidos y general como una vía de expresión. La mayoría de los usuarios utilizan una sola red social (67,7% de los usuarios de redes sociales), aunque el porcentaje de usuarios de más de una red social alcanza el 27,5% y en caso de los más jóvenes el porcentaje sube hasta el 42,9%. El uso de tres o más redes sociales representa sólo el 4,8%. Destaca cómo el número de usuarios de tres o más redes sociales se eleva hasta el 51% entre los usuarios de Twitter, 10 veces por encima de la media. Entre las combinaciones que se producen por la utilización simultánea de dos redes, las 5 más utilizadas consisten en la combinación de Facebook más otra red social. Entre los usuarios de tres redes, las cinco primeras combinaciones incluyen Facebook más Tuenti más otra red social. Otra variable a considerar es el grado de afinidad de los usuarios a las redes sociales, en este aspecto Facebook es la red favorita a nivel general, con el 40% de los usuarios de Internet con esa opinión, mientras que Tuenti es la segunda con el 14,4% y Twitter la tercera con el 0,7%. Twitter es en general vista como una red social complementaria a otras redes sociales, y tan sólo el 20% de los usuarios de esta herramienta la consideran como su herramienta favorita, un porcentaje mucho más bajo que entre los usuarios de otras redes sociales. Destaca como entre los jóvenes (14 a 19 años) Tuenti es la red favorita para más de la mitad de los internautas, casi 20 puntos porcentuales por encima de Facebook, lo que viene a afirmar el dominio de esta red en este segmento. En cuanto al género, las mujeres muestran en cuanto a red favorita datos más altos en Facebook y Tuenti y más bajos en Twitter frente a los varones. La diversidad de medios de acceso de la que se ha hablado con anterioridad, también tiene su reflejo en las redes sociales.

Así, se observa que aunque el ordenador sigue siendo el dispositivo fundamental de acceso, otros dispositivos como el móvil y otros dispositivos portátiles como los tablets se encuentran entre los medios de acceso comunes. Los usuarios de Twitter son mucho más activos en el uso de dispositivos portables, una cuarta parte de ellos (26%) ya acceden desde el móvil, y un 4,9% desde un tablet, lo que representa un 700% más que el porcentaje de usuarios de Facebook desde este último dispositivo. ✖

Jóvenes y drogas

El 60% de los adolescentes españoles no consumen drogas o tan solo beben alcohol rara vez y de forma moderada, según una investigación en la que también se pone de manifiesto que menos del 10% consumen alguna droga ilegal. Por tanto, a pesar de que la etapa adolescente supone un momento propicio para el consumo excesivo e incontrolado de drogas, los resultados de este trabajo muestran que la mayor parte de los jóvenes no cumple un perfil de riesgo en consumo de sustancias, alejándose de la clásica conceptualización de la adolescencia entendida como un momento tormentoso y estresante.

J. Benavides

El estudio, en el que han participado las profesoras e investigadoras Pilar Ramos, Carmen Moreno y Ana López, de la Universidad de Sevilla, y Francisco Rivera, de la Universidad de Huelva, forma parte de la edición 2006 del estudio «Health Behavior in School-aged Children» (HBSC), que presenta datos de consumo de drogas de una muestra de 15.942 adolescentes españoles, 46,7% de ellos varones, de edades comprendidas entre los 13 y los 18 años, procedentes de 375 centros educativos.

Asegura que, tras el alcohol y el tabaco, la sustancia más consumida entre los adolescentes españoles es el cannabis. De hecho, España, junto a Gales, ocupa el tercer puesto entre los países con mayores índices en consumo de cannabis en jóvenes, después de Canadá y Suiza.

Para realizar el estudio, los investigadores elaboraron una encuesta relacionada con el consumo de sustancias, el ajuste biopsicosocial de los adolescentes y sus contextos de desarrollo. Se les preguntó sobre su frecuencia de consumo de tabaco y alcohol, episodios



de embriaguez y consumo de cannabis y otras drogas ilegales, como las de diseño (éxtasis o 'pirula', LSD, ácido o 'tripi'), anfetaminas o speed, opiáceos (heroína, metadona), medicamentos para 'colocarse', cocaína, pegamento y otras.

El consumo más intenso de drogas viene acompañado y precedido del consumo de drogas legales o menos intensas.

Pocas diferencias por Comunidades

Los datos del informe ponen de relieve que no hay diferencias significativas entre comunidades autónomas. Únicamente destaca el bajo índice de consumo de tabaco, alcohol y cannabis en los adolescentes de Ceuta y Melilla. Sin embargo, con respecto a las comunidades con mayores niveles de consumo, las diferencias son menos claras.

Los jóvenes de la zona noreste de España, especialmente Aragón y Cataluña, son los que informan de haber consumido alguna vez tabaco y cannabis con «algo más de frecuencia» que el resto de comunidades, al igual ocurre con la prevalencia de consumo de alcohol, aunque en este caso son los adolescentes de las Islas Baleares los que han probado el alcohol con más frecuencia, seguidos por los de Aragón y Cataluña.



Es importante que las familias se impliquen en las relaciones de amistad de sus jóvenes.

El grupo de amigos es fundamental

El estudio también recoge el consumo de sustancias dentro del grupo de amigos. «Las medidas muestran que los adolescentes que consumen drogas tienen peor satisfacción familiar y escolar. Sin embargo, el ámbito de las amistades es donde estos jóvenes se sienten

realmente satisfechos. En este sentido, este trabajo constata además la existencia de relación directa entre el nivel de consumo de sustancias y el de sus amistades. Es una de las razones por las que el análisis del grupo de amigos es básico para estudiar el consumo de drogas juvenil», apunta Pilar Ramos.

«En esta línea, un trabajo reciente realizado desde este mismo proyecto de investigación ha comparado la

«Hay que continuar la labor de prevención de la drogadicción, especialmente en los adolescentes más jóvenes»

influencia del contexto social en el consumo de tabaco de adolescentes españoles e ingleses. Sus conclusiones demuestran que el hecho de que fume el mejor amigo es bastante más relevante que el hecho de que consuman tabaco otros agentes presentes en el desarrollo del adolescente, como son los progenitores o los hermanos», afirma la investigadora.

«Aunque es importante que la sociedad, los medios de comunicación, los expertos en intervención y los propios jóvenes modifiquen el estereotipo de riesgo de los adolescentes respecto a las drogas, los datos de nuestro estudio no deberían servir como excusa para no prevenir el consumo de sustancias», señala Pilar Ramos.

A pesar de estos resultados no se debe obviar la necesidad de continuar la labor de prevención de la drogadicción, especialmente en los adolescentes más pequeños. Este hecho se apoya en dos evidencias. Por una parte, se encuentra que el consumo más intenso de drogas viene acompañado y precedido del consumo de drogas legales o menos intensas (apoyando en cierta medida el modelo de puerta de entrada o gateway). Por otra parte, los resultados de esta investigación muestran que la salud de los adolescentes, entendida desde un punto de vista amplio e integrador, se encuentra afectada en función de la intensidad del consumo de sustancias.

Según los científicos, estos resultados sugieren

MÁS INFORMACIÓN

Ramos, P., Rivera, F., Moreno, C. & López, A. (2011). *The classification of spanish adolescents based on substance consumption patterns and the analysis of the relationships within their social developmental contexts. Spanish journal of psychology*, 14(2), 734-745.

Esta investigación forma parte de la edición 2006 del estudio Health Behavior in School-aged Children (HBSC). Los datos que se presentan constituyen una muestra de 15.942 adolescentes españoles de 13 a 18 años. Los instrumentos utilizados han sido diversas preguntas relacionadas con el consumo de sustancias, el ajuste biopsicosocial de los adolescentes y sus contextos de desarrollo, que forman parte del banco de instrumentos del estudio HBSC.

Se trata de resultados representativos de la población española que permiten matizar con detalle el perfil de riesgo típicamente atribuido a los jóvenes. Se demuestra una graduación en la relación entre el nivel de consumo de sustancias de los jóvenes y el nivel de consumo de sus amistades. Así mismo, el análisis de los contextos de desarrollo (familia, amistades y escuela) aporta información relevante a la hora de prevenir el consumo de sustancias, demostrando las ventajas que supone la coherencia y conexión entre los diferentes ámbitos donde los jóvenes viven, crecen y se desarrollan.

algunas líneas de intervención que podrían agruparse en tres áreas destinadas a prevenir el desarrollo del consumo de sustancias en la etapa adolescente: por un lado, poner en marcha mayores y mejores medidas de regulación y control del acceso a estas sustancias (especialmente, al alcohol) por parte de la población juvenil; por otro lado, conviene extender la implementación de programas de prevención y promoción del consumo responsable y, por último, fomentar la coherencia y continuidad entre los diferentes ambientes donde crecen y se desarrollan los jóvenes, «es decir, las buenas relaciones que deben tener entre sí los diferentes contextos de desarrollo: familia, escuela y amistades».

Las implicaciones prácticas de todos estos datos sugieren que la prevención de la drogadicción en la juventud no puede incidir únicamente a nivel individual, como se ha venido haciendo históricamente con los programas de prevención escolares, que tratan de convencer insistentemente a los jóvenes de no consumir drogas. Además de estas estrategias, son adecuados otros procedimientos más globales que traten de cubrir los ambientes donde los jóvenes viven, sobre todo tratando de crear lazos entre ellos. Así, es importante que las familias se impliquen en las relaciones de amistad de



sus jóvenes, tratando de que estos se sientan cómodos para implicar a sus amistades en el contexto familiar. Por otro lado, también sería interesante que los adultos del ámbito escolar fueran partícipes del entorno que rodea a los escolares, propiciando por ejemplo el desarrollo de actividades de tiempo libre con sus amistades pero del ámbito escolar protegido, que los aleje del consumo de sustancias. ✖

entreestudiantes.com

MICROVIDA, MÁS ALLÁ DEL OJO HUMANO

Caixa Forum Madrid acoge desde el 30 de marzo la exposición «Microvida, más allá del ojo humano», que pone de relevancia la importancia de la microscopía en los descubrimientos científicos y en el estudio del medio ambiente. Nos muestra un mundo «escondido» de seres desconocidos, diferentes, extraños y de gran belleza, a la vez que nos permite comprender cómo la ciencia y la tecnología nos han aproximado a este mundo diminuto y han posibilitado conocerlo en profundidad.

LA BELLEZA DE LA VIDA MICROSCÓPICA

Los avances científicos son consecuencia de progresos técnicos y de cambios conceptuales. El conocimiento de



estructuras celulares progresó rápidamente con la utilización generalizada de microscopios, que nos permiten observar detalles de dimensiones inferiores a 70 micrómetros, imposibles de observar a simple vista. El visitante descubrirá los avances que la microscopía ha reportado a la ciencia, como el descubrimiento de especies nuevas, de patógenos, de vacunas... Podrá darse cuenta de la importancia de la microscopía en el descubrimiento, la observación y el estudio de los seres vivos más pequeños gracias a bellas imágenes de vida microscópica en gran formato, de muestras vivas, de vídeos y de interactivos. Podremos ver aumentados y en detalle larvas de mosquito, piojos, pulgas de agua, poliquetos, algas, diatomeas, nematodos, hidrozooos, protozoos... y saber más cosas de cómo se alimentan, se mueven y viven en sus ecosistemas.

EL MUSICAL SONRISAS Y LÁGRIMAS DE GIRA POR ESPAÑA

El famoso musical Sonrisas y Lágrimas está de gira por España. En una de sus actuaciones en Tenerife, donde se estrenó la gira del musical, el espectáculo superó los 12.000 espectadores en las 10 funciones celebradas. Un gran éxito tanto de público como de crítica. La famosa obra de Richard Rodgers y Oscar Hammerstein II se representa hasta el 22 de abril en Zaragoza, continuará en Vigo, Alicante, Córdoba, etc., y terminará en septiembre en Madrid para toda una temporada.

UNA DE LAS BANDAS SONORAS MÁS POPULARES

Con más de 50 años, Sonrisas y Lágrimas sigue siendo el musical más popular de la historia, la película musical con mayor número de entradas vendidas y una de las bandas sonoras más populares del mundo. El musical estrenado en Broadway en 1959 batió todos los récords conocidos hasta

la fecha. Para esta nueva puesta en escena se ha contado con los mejores creativos, técnicos y elenco: más de 40 artistas, entre ellos varios niños, una gran orquesta en

directo y una escenografía realista. Todo ello con el objetivo de emocionar al público que quiera reencontrarse con esta obra. Para quien la vea por primera vez será el momento de disfrutar en directo de las melodías y la historia de la que tantas veces ha oído hablar. No importa la diferencia de edad entre las generaciones que acuden a sus representaciones, su historia y sus melodías siguen tan vigentes como cuando se representó por primera vez hace 52 años.



ROCK IN RIO HARÁ VIBRAR MADRID Y LISBOA

El mítico festival Rock In Rio-Madrid ya ha anunciado los carteles para tres de sus jornadas. El sábado 30 de junio actuarán Maná, Lenny Kravitz, Luciano y Macaco; el viernes 6 de julio le llegará el turno a David Guetta, Pitbull, Pete Tong, Martin Solveig, Wally López, Erick Morillo y Afrojack en la noche de la fiesta electrónica; y el sábado 7 de julio subirán al escenario Red Hot Chili Peppers, Incubus, Deadmau5 y Gogol Bordello. Además, el festival ha anunciado la presencia de Swedish House Mafia y Calvin Harris, pero sin confirmar la fecha de su actuación.

LISBOA Y MADRID, SIMULTANEIDAD MUSICAL

El festival regresa a Arganda del Rey y, por tercera vez en su historia, la gran cita con la música se celebrará casi simultáneamente en Lisboa y Madrid. Con este evento, Arganda del Rey, sede de la Ciudad del Rock que tendrá una

superficie de 200.000 m², vuelve a convertirse por unos días en una de las dos capitales de la música.

Una de las novedades de este Rock In Rio-Madrid 2012 será el Street Dance, un concurso de baile.

La cita musical en Lisboa tendrá lugar los días 25 y 26 de mayo y del 1 al 3 de junio, con un cartel que de momento ha confirmado a consagrados artistas de la talla de Metallica, Evanescence, Linkin Park, Smashing Pumpkins, The Offspring, Limp Bizkit, Lenny Kravitz, Maroon 5 y Bruce Springsteen & The E Street Band.



ÚNETE A LA MAREA ROSA

Un año más, la «marea rosa» llega a nuestro país. Se trata de La Carrera de la Mujer, el mayor evento femenino de Europa que este año recorre 8 ciudades. La primera en dar el pistoletazo de salida fue Valencia, el pasado día 1 de abril, y a esta le seguirán: Málaga (22 de abril), Madrid (6 de mayo), Vitoria (10 de junio), Gijón (1 de julio), Sevilla (7 de octubre), Barcelona (28 de octubre) y Zaragoza (11 de noviembre).

POR LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Estas carreras, de 5 kilómetros de distancia, se organizan con el objetivo de recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de mama y, a la vez, buscar fomentar el deporte femenino. Si

nunca has participado en un evento de este tipo, no te preocupes: en La Carrera de la Mujer sólo compite quien quiere; quien no, puede recorrer la distancia caminando. Además, hay tantas categorías que es difícil irse a casa sin trofeo, por ejemplo, puedes llevarte el premio a la categoría «abuela, madre e hija».

La Carrera de la Mujer dona 50.000 € a la Asociación Española Contra el Cáncer, a la que ya ha destinado más de 400.000 desde el año 2004. Además, regalan una camiseta y una bolsa con avituallamiento, que incluye más sorpresas. Apúntate en la página web www.carreradelamujer.com. Precio: 7 € (o gratis, para aquellas que decidan donar móviles usados, gracias a la colaboración de MóvilDinero).

© MPIB



● Norah Jones

El 2 de mayo saldrá a la luz 'Little Broken Hearts', el quinto álbum de estudio de Norah Jones, grabado en Los Ángeles con la ayuda del productor Danger Mouse (Brian Burton), con quien la cantante americana ha escrito los doce temas que componen este LP.

Ambos músicos pasaron el otoño de 2011 atrincherados en el estudio de Burton: la cantante, al frente del piano, los teclados, el bajo y la guitarra; y el productor, a cargo de las percusiones, el bajo, la guitarra, los teclados y los arreglos de cuerda.

La portada del disco está inspirada en el cartel de la película «Mudhoney», que la cantante estadounidense descubrió colgando e la pared del centro de operaciones de Burton.

El nuevo trabajo de la hija del legendario Ravi Shankar consta de doce cortes en los que la aterciopelada voz de Jones se funde con una cuidada instrumentación musical: Good Morning, Say Goodbye, Little Broken Hearts, She's 22, Take it Back, After The Fall, 4 Broken Hearts, Travellin' On, Out On the Road, Happy Pills, Miriam y All a Dream harán las delicias de los seguidores de la artista.

Galardonada con nueve premios Grammy, Norah Jones iniciará en mayo una gira mundial que incluirá actuaciones en el mítico Hollywood Bowl, en Los Ángeles, y en el Kodak Hall en el Eastman Theater en Rochester (Nueva York).



● Delacroix en Barcelona



Hasta el 20 de mayo podrá visitarse en Barcelona esta exposición que reúne más de cien obras del gran pintor francés Eugène Delacroix (1798-1863), una de las figuras más destacadas del Romanticismo. Entre ellas, algunos de sus óleos más conocidos, como 'Grecia expirando sobre las ruinas de Missolonghi' (Museo de Bellas Artes, Burdeos), uno de los bocetos de 'Muerte de Sardanápalo' (Museo del Louvre, París) o 'Las mujeres de Argel en su aposento' (Museo del Louvre, París), excepcionalmente prestada para la muestra.

La exposición, organizada conjuntamente por la Obra Social "la Caixa" y el Museo del Louvre en el marco de un acuerdo de colaboración, es la más importante que se ha organizado en España en torno a la figura de Delacroix. Cuenta con préstamos de instituciones tan importantes como la National Gallery de Londres, el Metropolitan Museum de Nueva York o el Art Institute de Chicago.

Se trata de un recorrido por las diferentes etapas de su producción, desde las primeras obras, que buscan la inspiración en el museo, hasta la etapa de madurez, en la que el artista extrae sus temas de la realidad, haciendo especial hincapié en sus obras de historia así como las orientalistas, reunidas por primera vez desde 1963, cuando el Museo del Louvre organizó una gran retrospectiva con motivo del centenario de su muerte.

● Mutua Madrid Open 2012

Los amantes del tenis tienen una cita imprescindible del 4 al 13 de mayo en la capital, donde se disputa la décima edición del torneo Mutua Madrid Open 2012. Un repaso a los ganadores de este campeonato: André Agassi (2002), Juan Carlos Ferrero (2003), Marat Safin (2004), Rafael Nadal (2005 y 2010), Roger Federer (2006 y 2009), David Nalbandián (2007), Andy Murray (2008), Novak Djokovic (2011), Dinara Safina (2009), Aravane Rezai (2010) y Petra Kvitova (2011); da una idea del magnífico tenis que se ha podido presenciar en Madrid durante los últimos diez años.

Y para un torneo de este nivel, una sede de lo más espectacular: la Caja Mágica, diseñada por el arquitecto francés Dominique Perrault, uno de los edificios más singulares y significativos de la arquitectura deportiva mundial. Con capacidad para 20.000 personas, cuenta con tres pistas interiores y exteriores, 16 canchas exteriores, cinco interiores con capacidad para 350 personas cada una y seis canchas de entrenamiento.

El Open Tenis de Madrid es, junto a Roland Garros y Wimbledon, el único combinado (con cuadro masculino y femenino) de Europa, forma parte del cada vez más importante circuito Masters 1000, es el segundo más importante tras los cuatro Grand Slam y tiene también entre sus principales bazas que se juega en tierra batida en una de las mejores épocas del año, el mes de mayo.



● Shakira: así es su vida

Shakira se ha convertido en un fenómeno musical inigualable gracias a su inconfundible voz y a su característico movimiento de caderas. Quien la quiere, la adora, e incluso las voces más críticas la respetan. Con más de cuarenta y cinco millones de fans en Facebook y quince millones de seguidores en Twitter, no hay duda de que la cantante colombiana se encuentra en uno de los momentos más dulces de su vida.

El nuevo libro «Shakira, Así es su vida», de editorial Planeta y Libros Cúpula, es un repaso a su carrera, desde su infancia en Barranquilla, pasando por sus duros inicios y la historia de su primer contrato con Sony, hasta su reconocimiento actual, que la ha llevado a vender más de setenta millones de discos en todo el mundo.

Además, la obra contiene cerca de 70 fotografías de la artista pop, que ilustran su evolución a través de los años, en el mundo de la música y en su vida personal. Sin embargo, las anécdotas contadas en el libro no han sido autorizadas por la cantante.

Según la autora, Reyes Salvador Román, se trata de una «biografía imprescindible para los admiradores de una de las artistas de pop más carismáticas del panorama musical» que ha sido redactada a partir de noticias, entrevistas y otras publicaciones en diferentes medios.



● Bruce Springsteen



El músico estadounidense Bruce Springsteen ha elegido España para arrancar su próxima gira mundial. La cita tendrá lugar en el Estadio de la Cartuja de Sevilla el próximo 13 de mayo. A este concierto, le seguirá el del día 17 de ese mismo mes en el Estadio Olímpico de Barcelona. Ya en junio, el cantante actuará el día 2 en el Estadio de Anoeta (San Sebastián) y el 17 en el madrileño Santiago Bernabéu.

La gira servirá para presentar en directo el nuevo álbum del «Boss», titulado 'Wrecking Ball', que salió el pasado 6 de marzo y en el que el de Nueva Jersey vuelve a sus raíces. En él habla de injusticias, de desigualdades, de los que se lucran con el trabajo de los demás... Y lo hace tocando prácticamente todos los géneros: desde el gospel y el country, hasta el folk, el rock y la música irlandesa tabernaria, pasando incluso por el hip-hop.

El mensaje que el Jefe trata de hacernos llegar a través de su último trabajo de estudio es un canto a la esperanza y a la lucha, un llamamiento a la unión ante la adversidad para juntos pelear por todo lo que hemos construido.

The Boss y su banda, E. Street Band, llevan alejados de los escenarios desde 2009 y esta gira mundial será la primera del grupo sin el saxofonista Clarence Clemons, que falleció en junio de 2011.

● El regreso de Titanic, ahora en 3D

'Titanic' vuelve a los cines este mes de abril, 15 años después, pero ahora en 3D. La película de James Cameron fue la gran triunfadora en los Oscars de 1997, alzándose con 11 estatuillas, y se convirtió en la cinta más taquillera de la Historia. Un récord que conservó hasta que el propio Cameron estrenó 'Avatar' (2009), con el 3D que ahora ha aplicado a 'Titanic', según el director, con el objetivo de convertirla en una nueva experiencia para el público.

La película narra cómo durante las labores de recuperación de los restos del

famoso trasatlántico Titanic, una anciana norteamericana se pone en contacto con la expedición para acudir a una plataforma

flotante instalada en el mar del Norte y asistir «in situ» a la recuperación de sus recuerdos.

Jack Dawson (Leonardo DiCaprio) y Rose DeWitt Bukater (Kate Winslet), dos jóvenes de diferentes clases sociales, se enamoran a bordo del Titanic. El prometido de Rose -Cal Hockley- (Billy Zane) y su madre (Frances Fisher) intentarán por todos los medios que dicha relación no llegue a buen puerto. La ficción y el rigor de la reconstrucción histórica del hundimiento del famoso trasatlántico se conjugan para crear un espectáculo épico.



Webs recomendadas

www.nutricion.org

Es la web de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (S.E.D.C.A.), una asociación sin ánimo de lucro, formada por profesionales y personas interesadas en las CC. de la Alimentación y la Nutrición, que persigue la formación teórico-práctica continuada de sus socios y la extensión de los conocimientos de estos profesionales a la población. A través de la web,



se puede acceder a distintas utilidades y recursos: un calendario de actividades, un directorio de especialistas en nutrición de toda España, un área de descarga de software, así como

materiales útiles para docentes y profesionales de la salud y herramientas pensadas para el uso personal (cálculos individuales y necesidades de nutrientes para personas de diferentes edades y circunstancias).

www.mataderomadrid.org

Emplazado en uno de los enclaves más significativos de la arquitectura industrial madrileña de comienzos del siglo XX, el Matadero de Madrid se proyecta como el mayor centro para la creación contemporánea de la ciudad, y uno de los más destacados espacios internacionales dedicados a la creación actual.

Mes a mes, el Matadero presenta un nutrido programa de actividades artísticas que incluye las artes escénicas, las artes visuales, el diseño, la música, la danza, la arquitectura, el urbanismo, el paisajismo, la moda, la literatura, el pensamiento y el cine; al tiempo que potencia un enfoque multidisciplinar de la creación, centrado en la investigación, la producción, la formación y la difusión.



www.pinterest.com

La nueva red social Pinterest (del juego de palabras que mezcla «pin»

–alfiler– con «interest» –interés–) crece a

pasos agigantados,

permitiendo publicar, organizar y compartir imágenes con una estética simple y minimalista. Para tener acceso a los contenidos es necesario registrarse en pinterest.

com, para lo cual hace falta una invitación que se puede solicitar directamente desde la página de inicio. La gran diferencia que ofrece Pinterest frente a otras redes sociales que manejan alto contenido multimedia, es que en ella cada usuario puede organizar temas y agruparlos en cuantos boards o pizarras se desee, agregándoles comentarios personalizados y brindándole «likes» a los «pins» favoritos.



www.wordreference.com

Cuando aprendemos un idioma, uno de los factores determinantes es adquirir un vocabulario

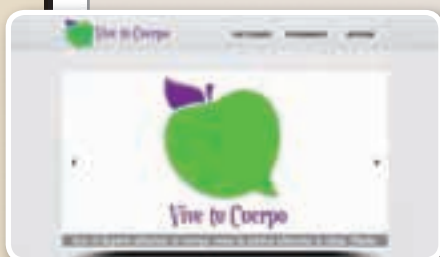
completo que nos permita comunicarnos con fluidez. Y en el proceso de adquisición de dicho vocabulario será esencial disponer de un diccionario a mano, para despejar nuestras dudas sobre el significado de las palabras que desconocemos. De ahí la utilidad de esta web, WordReference, que nos ofrece no sólo el significado de la palabra en el idioma solicitado, sino su pronunciación y morfología, además de otras opciones como la definición o los sinónimos. Además, Wordreference ha lanzado la versión móvil de su sitio web, adecuando este útil servicio a los nuevos dispositivos.



www.vivetucuerpo.com

«¡Vive tu cuerpo!» es el título y el lema de esta página web en la que encontrarás contenidos 100% saludables. Olga Castañeda, su creadora, es diplomada en Nutrición y Dietética, licenciada en Periodismo, entrenadora personal y monitorea de dos de las prácticas deportivas más de moda en la actualidad: Pilates (un método donde prima la reeducación postural y la apertura a nuevas formas de movimiento) y Ciclo Indoor (también llamado spinning, que consiste en pedalear al ritmo de la música, incorporando cambios de intensidad y ritmo). Estos son los temas centrales sobre los

que se profundiza en las diferentes secciones de la web, que incluye vídeos de ejercicios y útiles consejos prácticos sobre nutrición y deporte.



www.groupalia.com

Groupalia es una compañía dedicada a ofrecer planes para disfrutar del tiempo libre con descuentos muy atractivos gracias al concepto de compra colectiva. Internet ofrece la posibilidad de que multitud de usuarios, que no se conocen entre ellos, compren juntos y por tanto a mejor precio.

Para empezar a utilizar Groupalia, simplemente hay que entrar en la web y seleccionar tu ciudad. Así, se mostrarán los planes disponibles para los usuarios de la misma. Cuando encuentras un plan, se propone que lo compares con los amigos para hacer un número mínimo de personas para el mismo; el plan estará disponible 24 horas para que te decidas inmediatamente.



www.timpik.com

Timpik, la red social que une deportistas, se ha convertido en una útil herramienta para todos aquellos aficionados de deportes minoritarios como el Ultimate Frisbee, el Netball o el Ping-Pong.

Esta social network encuentra compañeros de juego y lugares donde realizar el deporte de una sencilla forma, evitando las complicaciones habituales de la organización de eventos deportivos.

Timpik permite interactuar con los compañeros y amigos de siempre, o con nuevos usuarios que comparten los mismos gustos deportivos. Es esta vertiente la que ha hecho que numerosos aficionados a deportes poco convencionales encuentren en Timpik.com su sitio.



www.sennutricion.org

Desde hace 26 años, la Sociedad Española de Nutrición (SEN) promueve el desarrollo de la Nutrición como ciencia multidisciplinar, organizando congresos y reuniones científicas, patrocinando publicaciones, estableciendo relaciones con otras sociedades nacionales de ciencias afines, con fundaciones (como la Fundación Española de Nutrición, cuya web también es de gran calidad para los interesados en este ámbito de la ciencia) y facilitando a sus miembros el establecimiento y mantenimiento de contactos periódicos para intercambiar experiencias y resultados. En su web se puede encontrar información precisa y completa de todas las novedades del sector (congresos, cursos, becas y premios, publicaciones, etc.).

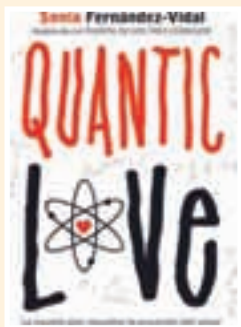


des meineil luptat.
dmin bent wís m
illa aliqui esse
os nim ipisi.

Libros Qué leer en primavera

LA ECUACIÓN DEL AMOR

En el centro de investigación más avanzado del mundo, entre experimentos de viajes en el tiempo y de teletransportación, entre partículas que superan la velocidad de la luz y otras que revelan el origen del



Universo, la joven Laila se enfrenta al mayor misterio que existe: cómo decidir entre dos amores. El único objetivo de Laila es trabajar durante el verano para poder pagarse

su primer año en la universidad. Gracias a Angie, su compañera de piso, convierte un verano sacrificado y duro en algo inolvidable; un verano en el que conocerá a gente nueva que le abrirá nuevas fronteras y le harán sentirse como en casa. Amigos y compañeros con los que intentará resolver la ecuación del amor.

“QUANTIC LOVE”

Sonia Fernández-Vidal

LA GALERA

NUTRICIÓN Y DIETÉTICA



«La nutrición es conciencia» pretende acercar al lector a la idea de que la nutrición es una ciencia. Los principios en los que se basa la nutrición son

mínimos y fáciles de entender, ya que posee un carácter interdisciplinario. Todavía hoy se desconocen muchos de los mecanismos que operan en el ámbito nutritivo, lo que lo convierte en un campo de investigación fascinante. El autor utiliza aquí un estilo fluido, para que el lector comprenda la esencia de los planteamientos científicos básicos respecto a conceptos como los nutrientes, los alimentos, la fuerte relación del binomio nutrición-salud, algunas alteraciones patológicas relacionadas con el ámbito nutritivo, etc.

“LA NUTRICIÓN ES CON-CIENCIA”

Lozano Teruel

EDITUM

MIGUEL DE MOLINA

«Se han comentado tantas mentiras, tantas cosas absurdas de mí, que uno de los motivos para escribir mi historia es develar, de una vez por todas, la verdad». Así justificaba el mítico Miguel de Molina, uno de los creadores y cantantes más famosos de la copla de España, su autobiografía, impulsada por su sobrino-nieto Alejandro Salade y el poeta bonaerense Salvador Valverde.

Miguel de Molina es hoy una figura indiscutible de la cultura española, de su arte musical y escénico, además de estar a la cabeza de los creadores del género de la copla. Pero no siempre fue así. Tras triunfar y llegar a lo máximo en el periodo de la República, con la llegada de la guerra civil y la dictadura, todo se truncó en su vida y pasó a un largo exilio, tal y como los cuenta este controvertido artista en esta desgarradora autobiografía.

El libro recoge igualmente su confinamiento en

Cáceres o Buñol y la orden por la que se le prohibió trabajar en España y se le forzó al exilio. Mientras desarrollaba una gran carrera artística en

América, según cuenta este relato biográfico, su forma de vida y su condición sexual hicieron que de nuevo sufriera persecución en Argentina con detenciones y la expulsión del país. Estos y otros muchos hechos, como sus amores, su relación con Lorca, sus fiestas; alimentaron su leyenda y Miguel de Molina lo dejó todo desvelado en esta autobiografía que tiene tanta fuerza y dramatismo como la más apasionante de las novelas.



“BOTÍN DE GUERRA”

Autobiografía

ALMUZARA

EL HOMBRE QUE PENSABA DIFERENTE

Más que aparatos electrónicos, lo que Jobs dejó a los jóvenes fueron importantes lecciones de vida: un modelo de coraje, de iniciativa y de creatividad. Ésta es su historia, escrita de la manera que a ti te gustaría que te la contaran. La trayectoria de este genio, icono del siglo XXI, fue impredecible desde el inicio. Con tan solo veinte años, creó Apple en el garaje de su casa junto con su amigo Steve Wozniack. Y así surgió su marca personal: una rigurosa búsqueda de perfección, un modo alternativo de acercarse a los problemas y un estilo que le llevó más allá de todo límite.

Steve Jobs no solo te interesará por sus ordenadores, iPads e iPods, sino por cómo era y cómo vivió su vida: un visionario con un complicado carácter que resultó ser todo un ejemplo de lo que se puede conseguir si uno persigue sus sueños y permanece fiel a sí mismo.



STEVE JOBS: EL HOMBRE QUE PENSABA DIFERENTE. K. Blumenthal. ALFAGUARA

AVENTURA EN LA SELVA



En la selva de Perú la contienda del siglo ha comenzado. Se está librando una carrera contra el tiempo para encontrar un legendario ídolo inca que fue tallado en una piedra que, en la actualidad, podría utilizarse para desarrollar un arma aterradora y letal.

La única pista para dar con el ídolo se encuentra en un manuscrito escrito por un monje español en el siglo XVI. William Race, un joven y brillante lingüista, es reclutado para interpretar el documento que podría conducir a un equipo militar estadounidense hasta el ídolo.

El autor de esta trepidante novela, Matthew Reilly, combina con maestría dos historias —la de William Race, ambientada en la actualidad, y la que se desarrolla en 1535 durante la conquista española de América— que avanzan juntas hasta el cataclismo final. Este *thriller* de infarto cuenta con espléndidas escenas de acción en un contexto de gran contenido cultural.

Reilly es, desde hace años, uno de los autores superventas más demandado por los lectores. Además de novelas, también ha escrito guiones y artículos periodísticos. «El Templo» es su primera obra publicada en España.

“EL TEMPLO”

Matthew Reilly

DEBOLSILLO

NUEVA VERSIÓN DEL AMADÍS DE GAULA

El Amadís de Gaula («Los cuatro libros del virtuoso caballero Amadís de Gaula») es la obra maestra de la literatura medieval fantástica en castellano y el más famoso de los llamados libros de caballerías, y tuvo un formidable éxito en toda Europa. Fue publicado por Garci Rodríguez de Montalvo a principios del siglo XVI. Miguel de Cervantes lo consideró el padre de los libros de caballerías, y fue la obra que le inspiró a escribir «Don Quijote de la Mancha». En «El Quijote» el cura y el barbero salvan de la quema de libros a «Los cuatro de Amadís de Gaula», «porque es el mejor de todos los libros del género de caballería. Único en su arte.»

Ediciones Nowtilus publica la primera versión revisada y adaptada al castellano moderno por Fernando Bartolomé. Gracias a esta fantástica novela el lector revivirá las aventuras de un bravo guerrero de alta alcurnia y fidelidad inquebrantable a su rey, que realizó hazañas admirables dirigidas a su hermosa dama, la bella princesa Helisena.

AMADÍS. Fernando Bartolomé. NOWTILUS



GUÍAS DE BOLSILLO

Anaya Touring pone al alcance de los viajeros sus actualizadas guías compactas, con toda la información necesaria para un viaje corto, dividida en un «3 en 1» infalible: guía, directorio y mapa.

Asequibles y de rápida lectura, las Guía-rama caben en un bolsillo y permiten al usuario desenvolverse con soltura en cualquier destino. Guía-rama Compact acoge destinos nacionales y extranjeros dedicados a ciudades, comunidades autónomas, espacios naturales y países. Anaya Touring acaba de presentar 9 nuevos destinos nacionales costeros y otros tantos internacionales, además de la actualización del resto de títulos de la colección.



GUIARAMA COMPACTS

Varios autores

ANAYA TOURING

FANTASÍA ÉPICA

Al sur de los Seis Ducados se halla el Mitonar, un centro de comercio exótico y el hogar de una nobleza mercante afamada por sus barcos vivientes. Son naves hechas de tronconjuro, una madera capaz de madurar hasta adquirir plena conciencia. La fortuna de una de las familias más antiguas reside en una embarcación que ha desperdado recientemente, *Vivacia*. Para Althea Vestrit, la nave es su legítima herencia que le ha sido negada; para Wintrow, sobrino de Althea, es una condena perpetua. El destino de la familia Vestrit y del barco puede estar en manos de un extraño, que trata de hacerse con el poder sobre todos los habitantes de las Islas Piratas...



“LAS NAVES DE LA MAGIA”

Robin Hobb

DEBOLSILLO

Tablón

XXI Concurso de Relato Joven

ORGANIZA: El ayuntamiento de Alcobendas (Madrid), convoca el Certamen Literario El Fungible con el objetivo de estimular la creatividad literaria de autores de habla hispana en todo el mundo. Está compuesto por dos categorías: XXI Concurso de Relato Joven y IV Concurso de Novela Corta.

CONVOCATORIA: Podrán concurrir al XXI Concurso de Relato Joven todos los jóvenes de 15 a 35 años con obras originales e inéditas que no hayan sido premiadas, ni publicadas total o parcialmente, con anterioridad. Hasta el 11 de mayo de 2012 a las 21 horas.

PREMIOS: Premio al mejor relato, 1.500 euros; accésit al relato finalista, 500 euros.

Solidaridad entre Generaciones: concurso de películas

ORGANIZA: Comité de las Regiones de la Unión Europea.

OBJETIVOS: 2012 es el Año Europeo para el Envejecimiento y la Solidaridad entre Generaciones. Por ello, el Comité de las Regiones ha convocado este concurso para todos los jóvenes menores de 30 años, de los Estados Miembros de la Unión Europea y Croacia, invitando a elaborar una película de 60 segundos sobre el tema «Solidaridad entre Generaciones». El plazo de presentación de los trabajos finaliza el 15 de mayo de 2012.

FECHAS: Los tres mejores directores serán premiados con un iPad y una visita a Bruselas durante la proyección de la película en noviembre de 2012. Más información: <http://www.eppcompetition.eu>

Concurso Internacional de Ensayos para la Juventud 2012

ORGANIZA: The Goi Peace Foundation.

OBJETIVOS: Los jóvenes de todo el mundo, menores de 25 años, están invitados a enviar sus ideas creativas sobre el tema «Creando el futuro que nosotros queremos». Los escritos deben ser originales y no haber sido publicados anteriormente, deberán tener 800 palabras mecanografiadas en inglés, francés, español o alemán; o 1.600 caracteres en Japonés. Plazo de presentación: hasta el 30 de junio de 2012.

PREMIOS: Los ganadores recibirán un premio en metálico y un viaje a Japón. Más información: <http://www.goipeace.or.jp/english/activities/programs/1201>

XXVII Certamen de Pintura Jóvenes Valores 2012 de Chiclana

ORGANIZA: Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera.

CONVOCATORIA: Podrán concurrir a este certamen todos los jóvenes que lo deseen con una edad máxima de 30 años. Cada concursante podrá presentar un máximo de 2 obras. El plazo de entrega finalizará el 14 de mayo y las obras podrán presentarse los días 2, 7 y 9 de mayo en La Casa de La Cultura de esta localidad.

OBJETIVOS: El jurado seleccionará las obras admitidas a concurso con las que abrirá una exposición entre el 21 y 25 de mayo de 2012 en La Casa de La Cultura. Las bases e información están ya disponibles en el centro de info juvenil de Chiclana: 956 01 29 25, juventud@chiclana.es, o en www.chiclana.es.

I Concurso de Relato de Terror

ORGANIZA: ZonaeReader (www.zonaeReader.com).

CONVOCATORIA: Para poder presentarse al concurso, es necesario darse de alta en la web de ZonaeReader. El acceso será libre para todas las personas que lo deseen, con obras originales e inéditas (de un máximo de 8.500 palabras), no presentadas en anteriores concursos o que estén libres de compromiso de edición y que no se hayan publicado de ninguna forma en internet. La convocatoria se cerrará el día 1 de junio de 2012. Los relatos y la reseña bio-bibliográfica se enviarán a través de un formulario electrónico.

PREMIOS: El concurso estará dotado con un lector electrónico marca miBuk Sensation de la empresa Wolder y se concederán tres accesits consistentes en tres libros de Rosa Montero «Lágrimas en la lluvia».

IV Concurso de Cortos RNE

ORGANIZA: Radio Nacional de España.

OBJETIVOS: Los cortos originales se enviarán a la página web de RNE mediante su formulario de participación. Se admitirán 2 cortos por participante, que no superarán los 4 minutos de duración. La convocatoria permanecerá abierta hasta el 20 de abril.

PREMIO: Habrá una preselección de 10 finalistas y se llevará a cabo en RNE a través del programa «De película». El premio consistirá en el kinescopado de la obra ganadora así como su emisión en un programa de cine de Televisión Española.

XI Certamen de Narrativa Breve

ORGANIZA: Ayuntamiento de Valencia.

OBJETIVOS: Bajo el lema «La participación de las mujeres en la vida pública», se podrán presentar narraciones breves, originales, inéditas y no premiadas en concursos anteriores, cuyo contenido refleje la necesaria participación de las mujeres en todos los ámbitos de la vida pública: educativo, científico, social, empresarial, económico y político, ocupando posiciones de poder y liderazgo y las dificultades que se encuentran.

PREMIOS: Un primer galardón de 1.500 euros; un segundo de 750 euros y un tercero de 500 euros. Los tres relatos premiados y los 12 siguientes mejores se editarán en una publicación municipal. El plazo de admisión de los trabajos finalizará el 4 de mayo de 2012. Las bases pueden ser consultadas en la página web del Ayuntamiento de Valencia (www.valencia.es/mujeresigualdad).

Concurso de fotografía: «Las instantáneas de tu vida»

ORGANIZA: Presidencia danesa de la Unión Europea (UE).

CONVOCATORIA: Se invita a todos los europeos aficionados al arte de la fotografía a remitir su mejor «foto-UE» acompañada por un texto en el que se explique la relación de su instantánea con el papel que la UE juega en su vida cotidiana.

PREMIOS: El premio para cada uno de los ganadores será una tableta. El plazo para presentar la foto y el texto finaliza el 31 de mayo de 2012. Más información: <http://snapshots.eu2012.dk/>



X Concurso de Carteles para Centros Educativos

ORGANIZA: Manos Unidas.

CONVOCATORIA: Podrán participar todos los carteles basados en el lema «No hay justicia sin igualdad», presentados en un formato de 29,5 cm de ancho por 32 cm de alto. Se convoca para alumnos del tercer ciclo de Primaria, ESO y Bachillerato, y para los alumnos de centros de Educación Especial. Cada clase podrá presentar un único cartel. El plazo de presentación de los carteles se cierra el 6 de mayo de 2012.

PREMIOS: La clase ganadora recibirá una placa conmemorativa y un premio de 1.500 euros, que serán aportados por el Banco Popular, para su utilización en fines solidarios y culturales. Para más información: <http://www.manosunidas.org/CONCURSOS2012/concursos-2012.htm>

I Concurso de microrrelatos «Me perdí en mi ciudad»

ORGANIZA: Kallejeo.com

CONVOCATORIA: Pueden participar todos los usuarios de Kallejeo o cualquier usuario que se registre. La temática del concurso es libre. El único requisito es que comience con la frase «Me perdí en mi ciudad» y tenga, aproximadamente, 100 palabras. El relato deberá ser original e inédito y no podrá ser presentado a ningún otro concurso mientras éste permanezca abierto. Los 3 microrrelatos ganadores se publicarán en Kallejeo España. La fecha de recepción de originales finalizará el 20 de abril. Más información: <http://www.kallejeo.com/club/concurso-microrrelatos-kallejeo-espana>

PREMIOS: El fallo del jurado se realizará el 25 de abril. Hay tres premios valorados en 300 euros para los tres microrrelatos ganadores: 150 euros para el primero, 100 euros para el segundo y 50 euros para el tercero. El premio, en euros, se acumulará en puntos en el saldo del usuario ganador para que pueda canjearlo por cualquier producto o servicio de Kallejeo disponible en <http://www.kallejeo.com/club>

LO MÁS VISTO ^{entre} ESTUDIANTES

www.entreestudiantes.com



LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- ① HTC impulsa el talento de los futuros profesionales
- ② El ministro de Educación, Cultura y Deporte presenta en el Senado su Estrategia
- ③ Los alumnos de la UE aprenden idiomas a una edad más temprana
- ④ El nuevo Anuario de ENTRE ESTUDIANTES
- ⑤ Expertos en gestión empresarial asesorarán a miembros de la comunidad universitaria
- ⑥ La UCAM firma un convenio con el Colegio Profesional de Terapeutas ocupacionales
- ⑦ La Secretaria Gral. de Universidades anuncia la convocatoria del Consejo de Estudiantes Universitario del Estado
- ⑧ 10.000 becas Erasmus Mundus para 2009-2010
- ⑨ María Teresa Espinosa Martín, nueva directora de la Escuela Politécnica Superior de la UEMC
- ⑩ Cine dirigido por mujeres en el Aula de Cine de la Universidad de Murcia



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web www.entreestudiantes.com, en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

Temas publicados en *Entre Estudiantes*

Carreras universitarias	N° de Revista
Administración y Dirección de Empresas	150
Antropología Social y Cultural (2° ciclo)	151
Arqueología	175
Arquitectura Técnica	134
Arte Dramático	135
Bellas Artes	155
Biblioteconomía	141
Biología (Grado)	167
Biotechnología (Grado)	162
Carrera Militar	64
Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Grado)	171
Ciencias Actuariales y Financieras (2° ciclo)	130
Ciencias Ambientales	156
Ciencias Empresariales	135
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	147
Ciencias y Técnicas Estadísticas (2° ciclo)	149
Ciencias del Mar	139
Ciencias del Trabajo	132
Ciencias Políticas y de la Administración	133
Comercio (Grado)	168
Comunicación Audiovisual	158
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	143
Criminología (Grado)	172
Danza	138
Derecho	145
Diseño (Grado)	163
Documentación (Grado)	161
Economía y Finanzas (Grado)	174
Educación Social	143
Educación Infantil (Grado)	176
Enología (Grado)	170
Enfermería	138
Español (Grado)	160
Estadística	132
Estudios Árabes e Islámicos	171
Estudios de Asia Oriental	133
Farmacia	164
Filología Alemana	137
Filología Catalana, Gallega y Vasca	130
Filología Hispánica	122
Filología Eslava	90
Filología Clásica	-
Filología Francesa	149
Filología Hebrea	115
Filología Inglesa	69
Filología Italiana	107
Filología Portuguesa	81
Filosofía	147
Físicas	141
Fisioterapia	157
Geografía	151
Geología	145
Gestión y Administración Pública	148
Graduado Social	7
Historia	139
Historia del Arte (Grado)	167
Historia y CC. de la Música (2° ciclo)	142
Humanidades	140
Información y Documentación (Grado)	161
Informática	7
Ingeniería Agrícola (Grado)	168
Ingeniero Aeronáutico (Grado)	170
Ingeniero Agroalimentario y del Medio Rural (Grado)	174
Ingeniero Biomedicina	175
Ingeniero de Edificación (Grado)	165
Ingeniero Electrónico (2° ciclo)	143
Ingeniero en Geodesia y Cartografía (2° ciclo)	149

Carreras universitarias	N° de Revista
Ingeniero Geólogo	138
Ingeniero Industrial	139
Ingeniero Informático (Grado)	172
Ingeniero de Materiales (2° ciclo)	131
Ingeniero de Minas	121
Ingeniero de Montes	140
Ingeniero Naval	145
Ingeniero Químico	114
Ingeniero en Organización Industrial (2° ciclo)	142
Ingeniero Técnico Aeronáutico	147
Ingeniero Técnico Agrícola	129
Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería	33
Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.	55
Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias	69
Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales	98
Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales	130
Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales	130
Ingeniero Técnico Industrial	117
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	155
Ingeniero Técnico en Química Industrial	150
Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades)	117
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	135
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	137
Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)	132
Ingeniero Técnico Naval	127
Ingeniero Técnico Naval: Estructuras Marinas	-
Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque	-
Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)	111
Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones	113
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos	84
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.	93
I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen	68
I.T. Telecomunicaciones: Telemática	97
Ingeniero Técnico Topográfico	148
Ingeniero de Telecomunicaciones	154
Investigación y Técnicas de Mercado (2° ciclo)	134
Lenguas Modernas (Grado)	164-176
Lingüística (2° ciclo)	134
Logopedia	135
Maestro en Audición y Lenguaje	140
Maestro de Educación Especial	109
Maestro de Educación Física	121
Maestro de Educación Infantil	138
Maestro de Educación Musical	146
Maestro de Educación Primaria	150
Maestro de Lengua Extranjera	148
Magisterio	6
Máquinas Navales (2° ciclo)	39
Marina Civil	81
Matemáticas	142
Medicina	143
Naútica y Transporte Marítimo (2° ciclo)	-
Navegación Marítima	-
Nutrición y Dietética	130
Odontología (Grado)	163-176
Óptica y Optometría (Grado)	161
Pedagogía	141
Periodismo	151
Podología (Grado)	169
Psicología	146
Psicopedagogía (2° ciclo)	125
Publicidad y Relaciones Públicas	153
Química	140
Relaciones Internacionales (Grado)	165
Relaciones Laborales	142
Sociología	154
Terapia Ocupacional	158

Temas publicados en Entre Estudiantes

Traducción e Interpretación	155
Trabajo Social	162
Turismo (Grado)	169
Veterinaria	148

Formación Profesional N° de Revista

Actividades Agrarias

T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias	111
T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos	95
T. en Explotaciones Agrarias Extensivas	-
T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas	-
T. en Explotaciones Ganaderas	165
T. en Jardinería	121
T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural	74

Actividades Físicas y Deportivas

T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	164
T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural	132

Actividades Marítimo-Pesqueras

T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo	122
T.S. en Producción Acuicola	-
T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque	156
T. en Buceo de Media Profundidad	142
T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque	-
T. en Operaciones de Cultivo Acuicola	-
T. en Pesca y Transporte Marítimo	129

Administración

T.S. en Administración y Finanzas	78
T.S. en Secretariado	161
T. en Gestión Administrativa	147

Artes Gráficas

T.S. en Diseño y Producción Editorial	74
T.S. en Producción de Artes Gráficas	82
T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón	-
T. en Impresión de Artes Gráficas	68
T. en Preimpresión de Artes Gráficas	154

Comercio y Marketing

T.S. en Comercio Internacional	70
T.S. en Gestión Comercial y Marketing	67-79
T.S. en Gestión del Transporte	113
T.S. en Servicios al Consumidor	93
T. en Comercio	118

Comunicación, Imagen y Sonido

T.S. en Imagen y Sonido	123
T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	65-75
T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos	127
T.S. en Sonido	137
T. en Laboratorio de Imagen	157

Edificación y Obra Civil

T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas	124
T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción	89
T.S. en Realización y Planes de Obra	169
T. en Acabados de Construcción	155

T. en Obras de Albañilería

T. en Obras de Hormigón	-
T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción	-

Electricidad y Electrónica

T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos	98
T.S. en Instalaciones Electrotécnicas	83
T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos	114
T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	73
T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas	67
T. en Equipos Electrónicos de Consumo	115

Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos

T.S. en Construcciones Metálicas	146
T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos	89

Formación Profesional N° de Revista

T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia	-
T.S. en Producción por Mecanizado	101
T. en Fundición	-
T. en Mecanizado	158
T. en Soldadura y Calderería	-
T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos	-

Hostelería y Turismo

T.S. en Agencias de Viajes	141
T.S. en Alojamientos	84
T.S. en Información y Comercialización Turísticas	76
T.S. en Restauración	103
T. en Cocina	125
T. en Pastelería y Panadería	145
T. en Servicios de Restaurante y Bar	70

Imagen Personal

T.S. en Asesoría de Imagen Personal	102
T.S. en Estética	126
T. en Caracterización	133
T. en Estética Personal Decorativa	91
T. en Peluquería	138

Industrias Alimentarias

T.S. en Industria Alimentaria	153
T. en Conservaría Vegetal, Cárnica y de Pescado	86
T. en Aceites y vinos	177
T. en Elaboración de Productos Lácteos	-
T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas	149
T. en matadero y Carnicería-Charcutería	-
T. en Molinería e Industrias Cerealistas	-
T. en Panificación y Repostería Industrial	-

Informática y Comunicaciones

T.S. en Administración de Sistemas Informáticos en Red	174
T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	66

Madera y Mueble

T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble	170
T.S. en Producción de Madera y Mueble	97
T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble	143
T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble	-
T. en Transformación de Madera y Corcho	-

Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción

T.S. en Automoción	69
T.S. en Mantenimiento Aeromecánico	107
T.S. en Mantenimiento de Aviónica	117
T. en Carrocería	71
T. en Electromecánica de Vehículos	64

Mantenimiento y Servicios a la Producción

T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención	-
T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso	-
T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial	109
T. en Instalación y Mantenimiento	-

Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea

T. en Mantenimiento Ferroviario	-
T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor	-

Química

T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad	139
T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines	130
T.S. en Química Industrial	160
T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel	-
T.S. en Plásticos y Caucho	108
T.S. en Química Ambiental	106
T. en Laboratorio	69
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos	-
T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel	-
T. en Operaciones de Proceso en Planta Química	-
T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho	-

Sanidad

T.S. en Anatomía Patológica y Citología	116
---	-----

Formación Profesional	N° de Revista
T.S. en Audiología protésica	175
T.S. en Documentación Sanitaria	162
T.S. en Higiene Bucodental	105
T.S. en Imagen para el Diagnóstico	148
T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico	66
T.S. en Ortoprotésica	168
T.S. en Prótesis Dental	119
T.S. en Radioterapia	87
T.S. en Salud Ambiental	92
T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería	73
T. en Farmacia	135
Seguridad y Medio Ambiente	
T.S. en Educación y control ambiental	176
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	
T.S. en Animación Sociocultural	171
T.S. en Educación Infantil	167
T.S. en Integración Social	94
T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos	151
Textil, Confección y Piel	
T.S. en Curtidos	150
T.S. en Patronaje	110
T.S. en Procesos de Confección Industrial	131
T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil	-
T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada	-
T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto	-
T. en Calzado y Marroquinería	134
T. en Confección	140
T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil	-
T. en Producción de Hilatura y Tejeduría de Calada	-
T. en Producción de Tejidos de Punto	172
Vidrio y cerámica	
T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos	-
T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio	-
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos	163
T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados	-
Estudios de Artes Plásticas y Diseño	N° de Revista
Arte Floral	
T.S. Arte Floral	158
T. en Floristería	171
Artes Aplicadas de la Escultura	109-110
T.S. Artes Aplicadas de la Escultura	143
T.S. Artes Aplicadas de la Madera	130
T.S. Artes Aplicadas de la Piedra	167
T.S. Artes Aplicadas del Metal	-
T. en Artesanía en Cuero	162
T. en Dorado y Policromía Artísticas	153
T. en Ebanistería Artística	137
T. en Forja Artística	135
T. en Fundición Artística y Galvanoplastia	-
T. en Ornamentación Islámica	-
T. en Talla Artística en Madera	-
T. en Talla Artística en Piedra	-
T. en Vaciado y Moldeado Artísticos	-
Artes Aplicadas de la Indumentaria	106
T. S. Estilismo de Indumentaria	163
T. S. Modelismo de Indumentaria	142
T. en Abaniquería	-
T. en Artesanía de Complementos de Cuero	-
T. en Artesanía de Flores Artificiales	-
T. en Calado Artístico	-
T. en Sombrería	-
Artes Aplicadas al Libro	102
T.S. Edición de Arte	-
T.S. Encuadernación Artística	165
T.S. Grabado y Técnicas de Estampación	131
T. en Grabado Calcográfico	156

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	N° de Revista
T. en Serigrafía Artística	138
Artes Aplicadas al Muro	
T.S. Artes Aplicadas al Muro	107
T.S. Mosaicos	169
T. en Revestimientos Murales	147
Cerámica Artística	
T.S. Cerámica Artística	108
T.S. Modelismo y Matricería Cerámica	-
T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos	132
T. en Alfarería	139
T. en Decoración Cerámica	145
T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas	-
Diseño de Interiores	101
T.S. Amueblamiento	133
T.S. Arquitectura Efímera	164
T.S. Elementos de Jardín	154
T.S. Escaparatismo	170
T.S. Proyección y Dirección de Obras de Decoración	127
Diseño Gráfico	98
T.S. Fotografía Artística	174
T.S. Gráfica Publicitaria	168
T.S. Ilustración	123
T. en Artefinal de Diseño Gráfico	160
T. en Autoedición	124
Diseño Industrial	103
T.S. Mobiliario	141
T.S. Modelismo Industrial	150
T.S. Modelismo y Maquetismo	121
T. en Carpintería de Ribera	-
Esmaltes Artísticos	111
T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales	134
T. en Esmaltado sobre Metales	155
Joyería de Arte	99
T.S. Bisutería Artística	151
T.S. Joyería de arte	177-140
T.S. Orfebrería y Platería Artísticas	172
T. en Damasquinado	-
T. en Engastado	161
T. en Grabado Artístico sobre Metal	-
T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas	-
T. en Procedimientos de Joyería Artística	146
T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas	-
Textiles Artísticos	113
T.S. Arte Textil	149
T.S. Bordados y Reposteros	-
T.S. Colorido de Colecciones	-
T.S. Encajes Artísticos	-
T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos	157
T.S. Estilismo de Tejidos de Calada	-
T.S. Fabricación de productos cerámicos	175
T. en Artesanía de Palma	-
T. en Artesanía en Fibras Vegetales	-
T. en Bordados	-
T. en Encajes	-
T. en Espartería Artística	-
T. en Manufactura de Papel y Fielto	-
T. en Pasamanería	-
T. en Tapices y Alfombras	-
T. en Tejeduría en Bajo Lizo	-
T. en Tejido de Punto	-
Vidrio Artístico	
T.S. Artes del Vidrio	176
T.S. Vidrieras Artísticas	-
T. en Pintura sobre Vidrio	148
T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente	-
T. en Procedimientos del Vidrio en Frío	-

DIRECTORA:

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

REDACTORA JEFE:

Arantza García Garcés
(agarcia@epeldano.com)

REDACCIÓN:

Marta Santamarina, Juan Daniel Núñez,
Gema Bonache, Laura Rojas, Mónica Ortega.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Miguel Fariñas, Eneko Rojas, Débora Martín y
Andrea Hidalgo.

PUBLICIDAD:

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

SUSCRIPCIONES:

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)
Patricia Barneto y Laura López
(suscripciones@epeldano.com)
902- 35 40 45

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y PUBLICIDAD**

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid
Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57
Correo-e: estudiantes@epeldano.com

Precio de suscripción: Un año (7 núms. +
Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €, dos
años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2
CD Anuario) 75 € (España)

FOTOMECÁNICA

MARGEN, S. L.

IMPRESIÓN

GRAYMO, S. A.
Printed in Spain

DEPÓSITO LEGAL:

M-5355-1991



Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID
www.epeldano.com

DIRECTOR GENERAL: Ignacio Rojas.

GERENTE: Daniel R. Villarraso.

DIRECTOR DE PUBLICACIONES: Antonio Rojas.

DIRECTORA DE CONTENIDOS: Julia Benavides.

DIRECTORA DE VENTAS: Marta Hernández.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Daniel R. del Castillo.

JEFA DE ADMINISTRACIÓN: Anabel Lobato.

DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN: Raúl Alonso.

«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45)».

La empresa editora no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores en sus artículos. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización de la editorial. P.V.P. 3,75 € (IVA incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa aérea incluida).

Próximamente

Grado en Enfermería

El Grado de Enfermería aporta a los alumnos los conocimientos necesarios para proporcionar asistencia a todas las personas que acuden a un centro sanitario, así como para administrarles medicamentos y practicarles curas o análisis. Además, esta profesión se encarga de hacer un seguimiento preventivo a las personas sanas para evitar posibles enfermedades. Para estudiar Enfermería hay que tener una verdadera vocación, puesto que esta profesión requiere desarrollar un noble espíritu de servicio.

Grado en Estudios Ingleses

El Grado de Estudios Ingleses tiene por objetivo formar a verdaderos expertos, ya no solo en el manejo del idioma, sino también en el conocimiento de la cultura y la sociedad de los pueblos de habla inglesa. El inglés, como idioma internacional de los negocios y la cultura, tiene plena vigencia en todos los rincones del mundo. Los estudios cuentan con un total de 240 créditos, que se imparten en cuatro años, y están recomendados para aquellas personas interesadas por los idiomas, y por el conocimiento de otras culturas, y con capacidad demostrada para el aprendizaje de lenguas.

Formación profesional

Técnico superior en Automoción

¿Quieres ser encargado de ITV, pasando por jefe de taller, perito de seguros o hasta trabajar como mecánico en la alta competición? El ciclo formativo de grado superior en Automoción, de la familia profesional de Transporte y Mantenimiento de Vehículos, te prepara para ello. Los estudios tienen una duración de 2.000 horas, incluida la formación en centros de trabajo, y las perspectivas para incorporarse al mercado laboral no son malas.

Enseñanzas artísticas

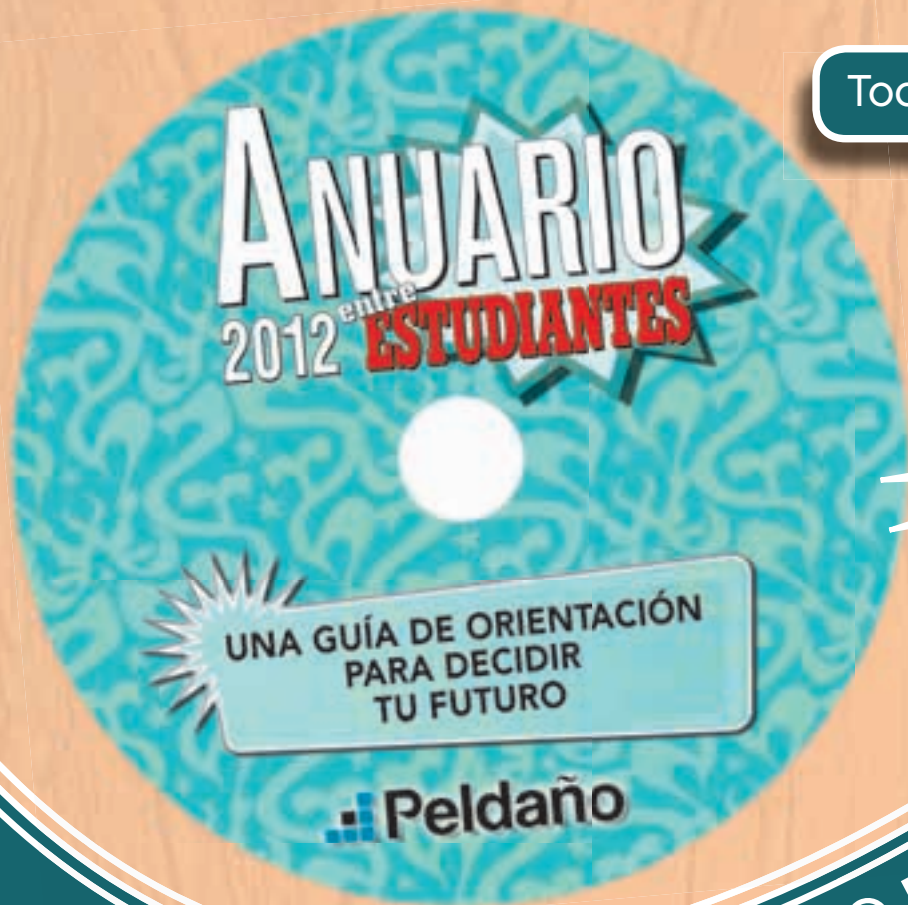
Técnico en Artesanía de complementos de cuero

Este ciclo, de 1.600 horas de duración enseña a dominar los valores plásticos del cuero y las técnicas tradicionales y actuales del trabajo artístico en cuero, los métodos de curtición, trazado, cortado, chiflado y tintado de la piel, y las diferentes técnicas decorativas, así como organizar y llevar a cabo las diferentes fases del trabajo.

ANUARIO

entre

2012 ESTUDIANTES



Todo sobre los nuevos grados

Examen de selectividad

A PARTIR
DE MARZO '12

SÓLO EN CD-ROM

● INCLUYE BUSCADOR
DE NOTAS DE CORTE

Con el patrocinio de:



- Para resolver tus dudas sobre el acceso a la Universidad
- Para ayudarte a elegir estudios
- Para que sepas dónde puedes estudiar
- Para ponerte al día sobre las profesiones con más empleo

INFORMACIÓN Y PEDIDOS:

☎ 902 35 40 45 @suscripciones@epeldano.com

www.entreestudiantes.com/tienda

PVP: 16 € + 3,19 € Gastos de envío (Península y Baleares).

 **Peldaño**



**FORMAMOS
PERSONAS
CREAMOS
FUTURO**

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

- **Docencia de calidad**
- **Atención personalizada**
- **Grupos reducidos**
- **Prácticas en más de 4.000 empresas e instituciones**
- **Investigación de alto nivel**
- **Proyección internacional**

www.url.edu



IQS · Blanquerna · La Salle · Facultat de Filosofia · ESADE · Facultat d'Educació Social i Treball Social Pere Tarrés · I.U. Observatori de l'Ebre · I.U. de Salut Mental Vidal i Barraquer · Institut Borja de Bioètica · Escola Superior de Disseny ESDI (centre adscrit)