

entre

www.entreestudiantes.com

ESTUDIANTES

Reportajes

Estudiar idiomas

La adolescencia

Informe Infoempleo 2010

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 170 • ABRIL '11 • 3,75 €

Carreras

- Grado en Ingeniería Aeroespacial
- Grado en Enología

Posgrado

- Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo

Formación Profesional

- T. S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble

Artes Plásticas y Diseño

- T. S. Escaparatismo



FESTIMAD^{2M}

28 ABRIL - 8 MAYO 2011 / ESCUELA CEV Y SALAS DE MADRID

BIODIVERSIDAD MUSICAL



La Suma de Todos

Comunidad de Madrid

www.madrid.org



**SEXY SADIE * THE HUMAN LEAGUE * THE GIFT * THE GOOD, THE BAD * JENNY & THE MEXICATS * TOMASITO *
TONINO CAROTONE * DEAD MEADOW * NO BAND FOR LLUVIA * BLACK LIPS * DOCTOR EXPLOSION**

AGAINST THE ODDS * **AGAPO FLASHBACK EXPERIENCE:** LOS ENEMIGOS + SEX MUSEUM + LAS RUEDAS + LA UVI + LOS CORDONAS + ESPASMÓDICOS + SEX TATTOO + LOS MACANA + CAÑONES Y MANTEQUILLA + J. TEIXI BAND + ANA CURRA + AGAPO ALL STARS * **ANA CARRIL * ANTONIO BARTRINA Y ARIEL HERNÁNDEZ * BITTER MAMBO * CARLOS MURILLO CUARTETO * CHICA FÁBRICA * CINEMA STRING QUARTET * CYAN * SPINDRIFT * DELAIN + SERENITY * DIMENSION * DREMEN * DRY MARTINA + PRIMA DONNA * DSEED * EL GRITO DE HARPO * EL MAGO HOWL * ELADIO Y LOS SERES QUERIDOS * FESTIVAL BUSTAMEMPHIS: VANILLA BASE + LOS LENTOS + LA RAF + THE LISIUS + ASCENDENCIA + DUDOSA + DELEY + NO DOGS + CALLEJONES * HAL 9000 & KILL THE HIPSTERS * HOMBRES PÚA + PADRINO * IVANGA BLUE * JOSHUA EDELMAN TRÍO * JUAN ANTONIO SUÁREZ "CANO" * **LA FRONTERA * LA FUNKY STYLE BRASS * LAGUNA * LE VOYEUR MENDEZ + NACHO MASTRETTA * LIGHTNING TEETH * MANOS DE TOPO + TARÁNTULA * MELO BAKALE * MEMORIES + CLOUDS OVER NORMANDY + NO FREQUENCY * MR. KILOMBO * NONO GARCÍA Y CELIA MUR * PACO DEL POZO * PALEFACE * PALOMA BERGANZA Y DANIEL YACARÉ * PANZER * PEPE RIVERO TRÍO * PEQUEÑO SALVAJE * POLOCK * RETALES + BOCANADA + EPISODIO 69 * **SARGANTANES "MÚSICOS DE ISLA DE FORMENTERA":** LUCAS + MAXWELL WRIGHT + SANTARITA SOUND SYSTEM + LA GUINEU + ALEX CREUS + CARLES CARBÓ + CARLES CALZADO + LINDA Y SERGIO + JERRY B + KIKO CORTES + ULISES PISTOLO ELIZA * **SEE + LAS VECCHIAS * SHEILA BLANCO * SHOEFITI + BLANCA TRANSFER * SILENCIO DSO + FEE REEGA * SOMA * TA TA FOR NOW * TANGOS Y JALEOS * TATA QUINTANA, JUAN PABLO THEAUX Y NIRAJ KUMAR * THE CAVEATS * UGE (EX EXTREMODOURO) * MUSIENCUENTROS GARIBALDI: LA BONGO, SONGÓ, TAZAJÓ TAMBOO, TRIBUNDO. * **HEINEKEN MUSIC SELECTOR:** THE HUMAN LEAGUE, BLACK LIPS + FUCKIN' BOLLOCKS, FENECH-SOLER, PS I LOVE YOU, THE GIFT******

MARATÓN FESTI MADTASTE PREMIOS CEV - FACTORÍA JOVEN COMUNIDAD DE MADRID

FINAL ROCK Y POP Grupo Invitado: Against The Odds. Finalistas: Cohen + Gaggia + Jenny & The Mexicats + Johnny Blood + Marvel Hill + No Dogs + Roaddown + The Peals + Yakuzas **FINAL HIP HOP - SOUL** Aka Tu Power + Garzia + Iván HH + Laura + Magic Combo **FINAL RAÍZ** Grupo Invitado: Maracatú FM. Finalistas: Diego Guerrero y El Solar de Artistas + Flavio Rodrigues + Los Sundays + Mas Jahma Sound + Niños Velcro

FESTIMAD SI MENOR ACCESO A MENORES 18 AÑOS

Alberto Pérez / Charles Lavaigne / Di Fambul / Disphonic / Elena Bugged / Erizonte / Javier Álvarez / Jean Bruce And The Fangs / José María Alfaya / Lightning Strikes + Overcaust + Leather Heart / Magnética / Maratón Festi Madtaste Premios Cev - Factoría Joven Comunidad de Madrid / Marcelo Champanier + Andy Chango / Martin Page / Mi Vecina Desafina / Minimúsicas "Los Sentimientos": Mittens + Proyecto Personal + Prisma En Llamas / Minimúsicas "Los Transportes": Manos De Topo + Evripidis + His Tragedies + Margarita / Paul Zinnard / Rubén Andreu Trio / Rubén Borlado y Alexis Balanowsky / Sudhachandran / The Buzzos / The Rebels / Vsecuela / Vikxie / Festimad Alcobendas - Final Comunidad de Madrid Grupos Invitados: Against The Odds + Vsecuela. Finalistas: Aka Tu Power + Diego Guerrero y El Solar de Artistas + Flavio Rodrigues + Garzia + Jenny & The Mexicats + Yakuzas

SALAS FESTIMAD BOITE / CAFÉ TEATRO ARENAL / CALDERO DE COBRE / CARACOL / CASA PATAS / CATS / CHARADA / CLAMORES / COLECTIVO LA LATINA / EL GRITO / EL HOMBRE MODERNO / EL PERRO CLUB / EL SOL / GARIBALDI / HEBE / HEINEKEN / LA BUENA DICHA / LA TACITA DE PLATA / LEMON / MOBY DICK / ORANGE CAFÉ / ROCK AND ROLL RADIO CLUB / SOL / SOUL STATION / TEATRO CIRCO PRICE / TEMPLO DEL GATO / WURLITZER BALLROOM / YES WE DANCE CLUB / **SALAS FESTIMAD SI MENOR** CAMON / CASA CONSISTORIAL DEL DISTRITO DE TETUÁN / CASA DE AMÉRICA / ESCUELA CEV / FNAC CALLAO, LA GAVIA, PARQUE SUR, PLAZA NORTE. / HARD ROCK CAFÉ / LA ESFERA / LA EXCUSA / LA PISCIFACTORIA / SILIKONA / TEATRO CASA DE VACAS

PROMUEVE



PATROCINA



MEDIOS OFICIALES



PARTICIPA



COLABORAMOS CON



TRANSPORTE OFICIAL



ORGANIZA



INFO: WWW.FESTIMAD.ES / FESTIMAD@FESTIMAD.ES

■ Opinión

- 4. La educación para la igualdad**
Entreculturas.org.

■ Entrevista

- 6. Juan Ramón Alegret, director de Educación de Microsoft Ibérica**

■ Opinión Feop

- 14. Oposiciones. Pautas para una toma de decisiones**

■ Carreras

- 20. Grado en Ingeniería Aeroespacial**

El Grado en Ingeniería Aeroespacial tiene por objetivo formar científica y técnicamente titulados que satisfagan las necesidades de la industria y la Administración aeronáutica, y el transporte aéreo, así como la investigación en los campos aeronáutico y aeroespacial.

- 26. Grado en Enología**

Los estudios de enología proporcionan una formación científica en los métodos y técnicas de cultivo de viñedo, en la elaboración de vinos, mostos y otros derivados de la vid, en el análisis de los productos elaborados y almacenaje, y en la gestión y conservación de los mismos. Además, proporcionan una formación relacionada con las condiciones técnico-sanitarias en todas las etapas del proceso enológico.

■ Posgrado

- 32. Máster Universitario en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo**

Título de la Universitat Jaume I de Castellón.

■ Formación Profesional

- 34. T. S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble**

Capacita para desarrollar proyectos de fabricación y realizar proyectos de instalación de productos de carpintería y mueble, asegurar la viabilidad en función de los recursos disponibles, y supervisar la realización de prototipos necesarios, gestionando el aprovisionamiento de materiales de gran calidad.



■ Artes Plásticas y Diseño

- 36. T.S. Escaparatismo**

El escaparatismo tiene como objetivo crear, proyectar los escaparates que muestran los espacios comerciales o de otra índole. Esta tarea requiere: conocer la historia del escaparatismo, estar al día en lo que se refiere a los medios informáticos y al mundo del diseño, tener nociones de interiorismo y aprender a realizar proyectos.

■ Reportajes

- 38. Comunicarte y trabajar en inglés**

El dominio de un segundo idioma, además de la lengua materna, se ha convertido en una herramienta imprescindible de comunicación y en un instrumento de trabajo exigido en multitud de profesiones. De todas las opciones, el inglés se mantiene como la más popular e importante.

- 44. Informe Infoempleo 2010**

A pesar del elevado índice del desempleo y de que el futuro es poco alentador, el Informe Infoempleo.com 2010 vuelve a ofrecer una completa perspectiva del empleo, cualificado y no cualificado, mediante el análisis de la oferta de trabajo generada en España, así como su evolución y perspectivas de futuro.

- 50. Introducción a la adolescencia**

Introducción a los procesos básicos de la psicología de la adolescencia de forma compendiada, resumida y breve.

■ Informe

- 58. La Universidad Española en Cifras 2010**

● Y también...

Noticias	8
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón	68
Lo más visto	70
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74

La educación para la igualdad descubre un tesoro

Entre todas las desigualdades que tienen lugar en nuestra sociedad, una de las más extendidas a lo largo de la Historia en la mayor parte del planeta es la desigualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. Las consecuencias de esta desigualdad son claramente visibles en el ámbito de la educación.

Firma: ENTRECULTURAS.ORG

LAS consecuencias de esta desigualdad son claramente visibles en el ámbito de la educación. A pesar de tratarse de un derecho recogido en la Declaración de los Derechos Humanos y en la Convención Internacional de los Derechos de la Infancia, la discriminación de las mujeres y las niñas en el ejercicio del derecho a la educación es una realidad. De los 759 millones de personas adultas sin alfabetizar en el mundo, dos tercios son mu-

jer y de los 69 millones de niños y niñas que están sin escolarizar, el 54 por 100 son niñas.

Estos datos reflejan las mayores dificultades que encuentran las mujeres y las niñas para ir al colegio y completar el tiempo de escolarización básica. Son muchas las causas de abandono escolar que afectan de manera específica a las niñas: agresiones en la escuela o en el camino a la misma, matrimonios y embarazos precoces o problemas de salud. Además, en caso de que la familia se vea en la necesidad de elegir, son los niños quienes continúan en la escuela y las niñas quienes abandonan.

Pero la educación no solo refleja las consecuencias de la discriminación de las mujeres y de las niñas, sino que también puede jugar un papel importante en las causas de la desigualdad. En efecto, la educación puede contribuir a perpetuar esta situación o, por el contrario, puede convertirse en una potente herramienta de cambio.

Las mujeres con estudios adquieren un papel protagonista en la formación de sus comunidades y son capaces de controlar mejor sus propias vidas. Tienen mayores oportunidades de ser agentes de su propio desarrollo, así como del de sus familias y comunidades. Todo ello contribuye a revertir las causas de la desigualdad entre hombres y mujeres y a construir una sociedad más justa para todas y todos.

La educación es una de las áreas que mejor reflejan las desigualdades existentes en muchos países entre hombres y mujeres.



«La educación de las niñas es principalmente una cuestión de derechos que produce beneficios considerables, no solo en términos de crecimiento económico, sino también para la democracia y la salud familiar».

Campaña Mundial por la Educación-España. Propuesta Didáctica Semana de Acción Mundial 2011.

Por otra parte, la educación contribuye a formar personas críticas, conscientes y comprometidas capaces de exigir a los poderes políticos y económicos las medidas oportunas para que se cumplan los compromisos adquiridos en materia de educación e igualdad entre hombres y mujeres.

En el año 2011 conmemoramos el centenario del Día Internacional de la Mujer, por ello la Campaña Mundial por la Educación ha decidido centrar la Semana de Acción Mundial (SAME) en el derecho a la educación de las mujeres y las niñas.

Escolares de todo el mundo trabajarán sobre esta realidad desde distintos ángulos en función de su edad y participarán en las movilizaciones que organiza la Campaña en los diversos lugares con un objetivo común: llamar la atención de la sociedad y reivindicar que se tomen las medidas oportunas para que se cumpla el derecho a la educación de todos y todas. Una ciudadanía más crítica y comprometida con esta realidad es clave para revertir las causas de la desigualdad y la SAME, sin duda, contribuirá a este objetivo.

Pero para favorecer un compromiso firme basado en estilos y proyectos vitales, es importante llevar esta cuestión al corazón de la educación, promoviendo la igualdad entre niños y niñas.

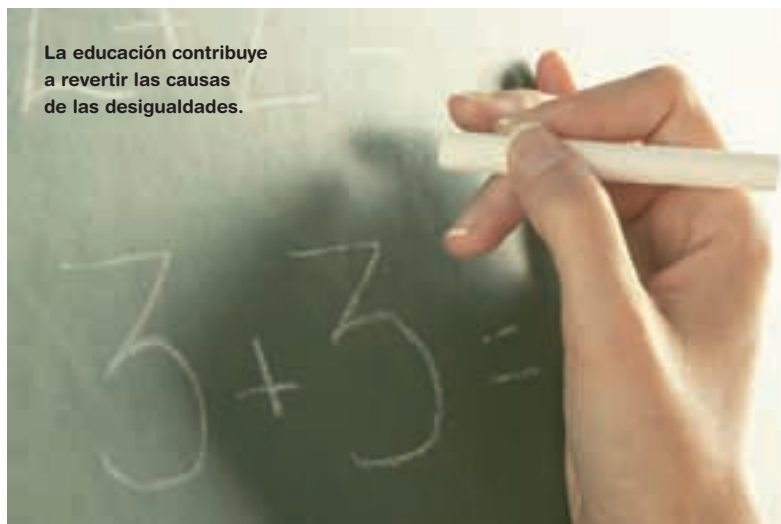
Como hemos señalado al inicio, la desigualdad de derechos y oportunidades entre

hombres y mujeres ha estado y está presente, en mayor o menor medida, en todas las sociedades. Según muestran los sucesivos informes sobre Desarrollo Humano elaborados por las Naciones Unidas, no hay ningún país del mundo en el que las mujeres

La desigualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres está presente, en mayor o menor medida, en todas las sociedades.



La educación contribuye a revertir las causas de las desigualdades.



tengan las mismas oportunidades que los hombres. Si queremos combatir de manera efectiva la discriminación en la educación, la feminización de la pobreza y otros procesos que atentan contra los derechos de las mujeres, tenemos que tener en cuenta que sus

causas no están solamente en los países del Sur, sino que son interdependientes con nuestras sociedades. Es decir, es necesario que cambiemos

nosotros para contribuir a que el mundo cambie.

Por ello es importante que en nuestras escuelas contribuyamos a que cada persona, independientemente de su sexo, descubra, despierte e incremente sus posibilidades creativas, encontrando el tesoro escondido en cada niña y en cada niño.

Solo así podremos construir una sociedad donde realmente los hombres y las mujeres tengan los derechos y las oportunidades necesarias para llevar a cabo sus proyectos vitales, crecer como personas e implicarse en el desarrollo de sus comunidades.

Con el objetivo de apoyar a los centros educativos y a los educadores y educadoras en esta tarea, la campaña educativa de Entreculturas Ciudad Planeta, pone a su servicio recursos didácticos, formativos y acompañamiento para facilitar la puesta en marcha de proyectos y procesos de educación para la igualdad.

De esta forma, con nuestro trabajo en cooperación y en sensibilización, esperamos contribuir a hacer realidad el sueño de una educación que encuentre como tesoro la igualdad, la libertad y la solidaridad entre todas las personas para la construcción de un mundo mejor. ✨

«La educación debería llevar a cada persona a descubrir, despertar e incrementar sus posibilidades creativas, actualizando así el tesoro escondido en cada uno de nosotros».

Jacques Delors (1996). «La educación encierra un tesoro»

«Debemos romper las barreras del aula tradicional»



Juan Ramón Alegret ha sido nombrado director de Educación de Microsoft Ibérica, cargo desde el cual liderará la estrategia y las acciones enfocadas a acercar, a los diferentes entornos públicos y privados que engloban la comunidad educativa de nuestro país, las mejores oportunidades de acceso a la tecnología con el objetivo de fomentar el uso de las TIC en las aulas españolas.

Firma: Arantza García

JUAN Ramón Alegret coordinará las numerosas iniciativas locales que la filial desarrolla en torno al máximo aprovechamiento de la tecnología por parte de profesores y personal de los centros educativos, padres y niños como agentes clave en el proceso de modernización TIC educativa.

—¿Cuánto representa el área de educación dentro de Microsoft?

—El área educativa ostenta un peso muy elevado de la actividad de Microsoft. La compañía en nuestro país participa en proyectos en prácticamente todos los

niveles educativos (primaria, secundaria, Universidad y FP), en estrecha colaboración con pedagogos y expertos en ciencias didácticas. Paralelamente formamos a profesores, padres alumnos, Administraciones y agentes sociales con el firme objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza.

—¿En qué punto diría que se encuentra la incorporación de las nuevas tecnologías a la escuela?

—Actualmente nos encontramos en un momento crucial en el que debemos reafirmar y seguir trabajando por la mejora educativa a través de la tecnología. Hasta el momento se han puesto en marcha diferentes procesos que contemplan principalmente la dotación de infraestructuras. Por ello, ahora se necesita seguir haciendo hincapié en el desarrollo y evitar estancarnos en un paso inicial. En estos momentos, la implantación tecnológica debe perseguir un objetivo más ambicioso y contemplar una evolución del sistema educativo gracias a las TIC. El objetivo a perseguir es llegar a romper las barreras que caracterizan al aula tradicional limitada por el espacio y el tiempo, dinamizar los roles y fomentar nuevas relaciones entre el profesor, el alumno y los padres y poner en práctica una labor pedagógica más personalizada y acorde con las necesidades de los estudiantes, así como con su situación personal y social.

—¿Qué le parece a Microsoft el proyecto Escuela 2.0?

—Desde la compañía valoramos todas aquellas iniciativas que impulsan la introducción de las TIC en las aulas y apuestan por el desarrollo de la sociedad del conocimiento, objetivo en el Microsoft ha estado trabajando de forma intensa en nuestro país desde hace años.

Escuela 2.0 es un proyecto positivo pero, además de la dotación de las herramientas TIC y el software necesario para que los alumnos puedan aprovechar al máximo las oportunidades que la tecnología les puede aportar, se necesita de un plan integral que contemple la implicación efectiva de padres y profesores. En este aspecto, la formación tecnológica de los docentes y su rol clave en las aulas como instructores y facilitadores de contenidos digitales, así como la participación de los tutores, son fundamentales para alcanzar un mayor éxito y en definitiva, una mejora en la educación.

—¿A través de qué proyectos Microsoft impulsa el uso de las nuevas tecnologías en los niveles universitarios?

—Desde Microsoft apostamos por el desarrollo de los universitarios de una forma clara, son los estudiantes quienes, en el futuro, emprenderán ambiciosos proyectos innovadores, generarán la competitividad

de nuestro país a través de nuevos empleos y crecimiento. Así, nuestro objetivo se centra en poner a su disposición el mayor número de iniciativas, programas, herramientas y facilidades a su alcance.

Así, trasladamos al ámbito universitario las mejores condiciones existentes en el mercado para acceder al software fundamental que permita optimizar su aprendizaje y habilidades tecnológicas, mejorando su preparación de cara a su futura incorporación al mundo laboral.

El pasado mes de diciembre y con la colaboración de

RedIRIS, pusimos en marcha un programa a través del cual los estudiantes y personal docente de tecnología, ciencia y diseño pueden acceder online, a la iniciativa mundial MSDN Academic Alliance. El programa ofrece de forma gratuita las herramientas de desarrollo y diseño oportunas, los productos de servidor más avanzados, los sistemas operativos, las aplicaciones y librerías de información de Microsoft, con el objetivo de que puedan ser utilizados tanto en el aula como fuera de ella, y sean aprovechados en el desarrollo tanto de la docencia como en investigación. Esta iniciativa se une a otras anteriores como DreamSpark o el acceso a software de última generación a precios competitivos y exclusivos para el ámbito académico.

Además, nuestra labor va mucho más allá y por ello, mantenemos un contacto directo con las universidades españolas a través de acuerdos de colaboración, promovemos el entusiasmo por la tecnología a través de los DotnetClubs y eventos específicos como CodeCamp, nuestro Microsoft University Tour visita las diferentes universidades del país ofreciendo sesiones técnicas sobre tecnología de desarrollo, la formación en certificaciones Microsoft a través del programa IT Academy o la competición mundial Imagine Cup la cual premia las propuestas más

creativas y originales en las que a través de la tecnología se persigue encontrar soluciones a problemas complejos de nuestra actual sociedad.

Por último, desde Microsoft ofrecemos un programa de becas nacionales e internacionales a través del cual perseguimos detectar y atraer el mejor talento a nuestra compañía.

«El aprendizaje a través de las nuevas tecnologías va a fomentar el desarrollo de una dinámica educativa donde el profesor asuma un rol de dinamizador y facilitador»

—¿Y en relación a la formación profesional?

—Nuestro programa IT Academy ofrece a educadores, estudiantes y comunidades una amplia gama de recursos para la formación de futuros empleados del sector TIC. Este programa mundial ofrece certificaciones tecnológicas líderes en tecnologías Microsoft competitivas y muy demandadas en el mercado. En este sentido, mantenemos acuerdos con numerosos servicios regionales de empleo locales en España que ofrecen este tipo de certificaciones, una oportunidad para que estudiantes, personas desempleadas o empleadas encuentren en el sector TIC un nuevo marco de desarrollo profesional. Por otro lado, la iniciativa Bizspark anima a nuestros emprendedores en los primeros y más difíciles pasos ofreciéndoles las herramientas que necesitan para crear y llevar al mercado más rápida y efectivamente soluciones y servicios tecnológicos innovadores.

El futuro de la educación

—¿Cuáles son las innovaciones que más impactarán en la formación en los próximos años? ¿Por qué?

—La innovación va estar muy dirigida en la forma de desarrollar esa formación.

En el futuro y como ya estamos siendo testigos, el alumno y el profesor han visto como el acceso a la información se ha multiplicado, disponen de mayores recursos y contenidos. El aprendizaje a través de las nuevas tecnologías va a fomentar el desarrollo de una dinámica educativa donde el profesor asuma un rol de dinamizador y facilitador. Por otro lado,

las nuevas innovaciones y herramientas tecnológicas van a seguir apostando por una educación más dinámica, interactiva que abra la puerta a otras opciones formativas más acordes con la actual sociedad del conocimiento.

—¿Cuáles son los proyectos más innovadores en que trabaja el área de Educación de Microsoft?

—Actualmente hay diversos proyectos muy interesantes desarrollados en centros educativos españoles a través de la tecnología Live@Edu de Microsoft y la puesta en marcha de aplicaciones web colaborativas de forma integrada en las áreas lectivas. Además de establecer una comunidad online compartida entre profesores, padres y alumnos, destacan iniciativas dirigidas a fomentar en los estudiantes el compromiso social en importantes áreas como el medioambiente y las necesidades de su entorno más cercano.

De forma más avanzada y como ya se está comprobando, la introducción de los últimos avances de la tecnología táctil, como la plataforma Surface, o el planteamiento de reconocimiento del cuerpo del dispositivo Kinect aplicados al entorno educativo van generar nuevos proyectos mucho más avanzados. ✨

Uno de Grado Medio y tres de Grado Superior

Aprobados cuatro nuevos títulos de FP

El Consejo de Ministros ha aprobado cuatro Reales Decretos que establecen la creación de otros tantos nuevos títulos de Formación Profesional, uno de Grado Medio y tres de Grado Superior, además de las enseñanzas mínimas correspondientes a cada uno de ellos.

Esta medida se enmarca dentro de un marco de actuaciones completo que tiene como fin último vincular los estudios de Formación Profesional con el mercado laboral con el objetivo de mejorar la empleabilidad en nuestro país. Así, el pasado mes de marzo se aprobaba en el Congreso de los Diputados la Ley Complementaria de la Ley de Economía Sostenible que va a servir para dar el impulso definitivo que la FP necesita para alcanzar este propósito.

Técnico en conformado por moldeo de metales y polímeros

Este título corresponde a la familia profesional de «Fabricación mecánica» y su competencia general consiste en ejecutar los procesos de fundición de aleaciones metálicas, de transformados de polímeros y de materiales compuestos, acondicionando al mismo tiempo las materias primas; preparando y controlando el funcionamiento de instalaciones, máquinas y utillajes; y comprobando a su vez las características de los productos obtenidos.

Las personas que cursen estos estudios orientarán su labor profesional hacia sectores de industrias transformadoras de metales, caucho y todas aquellas en que el producto o materia prima que se vaya a emplear sea de naturaleza polimérica, pudiendo desempeñar su trabajo en empresas de fundición e industrias de transformación de polímeros. Así, estarán capacitados para ejercer como operador en hornos de fusión, preparador de moldes-machería, moldeador mecánico u operador de máquina moldeadora de neumáticos.

Técnico Superior en educación y control ambiental

Perteneciente a la familia profesional de «Seguridad y Medio Ambiente», este título tiene como competencia general sensibilizar y educar a la población, pro-

moviendo actitudes que contribuyan a la conservación y mejora del medio ambiente, informando sobre sus valores y los diversos problemas ambientales, capacitando para una correcta toma de decisiones, diseñando actividades para su conocimiento y uso basado en principios de sostenibilidad, así como realizar acciones de gestión ambiental para controlar y protegerlo aplicando la normativa.

Aquellos que obtengan esta titulación podrán ejercer su actividad en cualquier organización de carácter público o privado que tenga como objeto el control del medio ambiente y sus recursos, el desarrollo de programas de educación ambiental (información, comunicación, formación, interpretación y participación ambiental), la realización de actividades de guía-intérprete y acompañamiento por el entorno o la gestión ambiental. De esta forma, los puestos de trabajo que estará capacitado para desarrollar son, entre otros, los de educador ambiental, guía ambiental, técnico en control de espacios naturales o monitor de la naturaleza.

Técnico Superior en energías renovables

Este título se enmarca dentro de la familia profesional de «Energía y Agua» y

establece como competencia general efectuar la coordinación del montaje, puesta en servicio y gestión de la operación y mantenimiento de parques e instalaciones de energía eólica; promocionar instalaciones, desarrollar proyectos, y gestionar y realizar el montaje y mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas; y gestionar, supervisar el montaje y el mantenimiento de primer nivel en subestaciones eléctricas.

Las personas que obtengan este título ejercerán su actividad en empresas dedicadas a realizar la promoción, el montaje, la explotación y el mantenimiento de instalaciones de energías eólicas y solares fotovoltaicas para la producción de energía eléctrica y en empresas relacionadas con la generación, transporte y distribución de energía eléctrica, o que posean instalaciones de alta tensión, así como en empresas industriales que realicen trabajos de montaje y mantenimiento de subestaciones eléctricas.

Técnico Superior en proyectos de obra civil

Esta titulación corresponde a la familia profesional de «Edificación y Obra Civil» y su competencia general consiste en elaborar la documentación técnica de proyectos de obra civil y de ordenación del territorio, realizar levantamientos y replanteos de obras de construcción, así como gestionar el control documental para su ejecución.

Aquellos que obtengan este título estarán en disposición de ejercer su actividad profesional como trabajadores autónomos o asalariados en estudios de delineación, estudios de arquitectura e ingeniería, promotoras, empresas de servicios técnicos y consultorías, empresas constructoras, concesionarias y de explotación, empresas de otros sectores cuyas actividades presentan una marcada incidencia territorial con actividades de explotación de recursos naturales y Administraciones Públicas.

Hasta la fecha el Consejo de Ministros ha aprobado un total de 61 títulos de Formación Profesional.

Dos de los títulos están vinculados al área del medio ambiente y las energías renovables.



 **MARJAL**
Camping & Bungalows Resort
www.campingmarjal.com

Ctra. N-332, Km. 73,4
03140 Guardamar del Segura (Alicante)
Telf. 96 672 70 70 / 96 672 50 22
camping@marjal.com



GPS
38° 06' 33" N
00° 39' 17" W

**PRÓXIMA APERTURA
DICIEMBRE 2011**

 **MARJAL**
Costa Blanca
Eco Camping Resort ★★★★★
www.marjalcostablanca.com

INFORMACIÓN Y RESERVAS
AP-7 Salida 730 • Crevillente (Alicante)
Tel. 965 48 49 45
camping@marjalcostablanca.com

GPS
38° 10' 35" N
0° 48' 30" W

Presentada por Infoempleo, en colaboración con Deloitte y Vodafone

Elige tu Futuro: una herramienta eficaz en la decisión de tus estudios



La colección Elige tu Futuro 2011.

Ya está aquí la octava edición de Elige tu Futuro, una colección que analiza todos los títulos de formación superior que se imparten en España: grados universitarios, másteres oficiales, títulos propios, carreras extranjeras, carreras privadas, enseñanzas artísticas,

formación profesional, estudios de artes plásticas y diseño y la carrera militar.

La colección —que cuenta con una tirada de 30.000 ejemplares— está estructurada en seis volúmenes y es, en palabras de la presidenta de Infoempleo.com, María Benjumea, «una herramienta lo más completa

posible para que los estudiantes puedan decidir con una visión amplia cuáles son los estudios que quieren cursar y en qué centros pueden hacerlo».

Cada uno de los seis libros —que se corresponde con un área académica: Ciencias Sociales, Jurídicas y Económicas; Humanidades y Enseñanzas Artísticas; Ciencias Experimentales y de la Salud; Ingenierías y Arquitectura; Formación Profesional y Artes Plásticas— recoge una completa información sobre las titulaciones ofertadas, como es: en qué consisten los estudios, centros donde se imparten, acceso, materias básicas de cada titulación, dificultad de los estudios, formación complementaria, áreas afines, pistas en Internet, perfil del estudiante, salidas profesionales, inserción laboral y salarios.

Con el objetivo de ayudar a los estudiantes a reflexionar acerca de su futuro, la Guía ofrece un test de orientación de gran utilidad para descubrir la opción que más se adapta a sus aptitudes personales. El director de Recursos Humanos de Deloitte, Luis López, y el director de Talento y Desarrollo de Vodafone

España, Javier Sánchez, coinciden en que la fase de información y orientación es una etapa fundamental para elegir con éxito los estudios que se van a realizar.

Este año, como novedad, se incluye un estudio sobre los salarios que perciben los titulados y las áreas que mejor retribuyen. Como afirma López, a pesar de la situación que atraviesa la economía, «el talento no está en crisis y la excelencia depende de tres factores: los conocimientos y habilidades; la actitud y el desarrollo permanente de la persona».

La directora general de Formación y Orientación Universitaria, Mercedes Chacón, subrayó que una de las cosas más importantes para elegir los estudios es la capacidad de autoconocimiento, la introspección y la reflexión profunda y no, como muchas veces sucede, la elección por lo inmediato, por las modas o por lo que se ve en la televisión. A este respecto, orientadores, estudiantes y padres encontrarán en la colección Elige tu Futuro una herramienta completa, única y eficaz para decidir con éxito el porvenir profesional.

Su principal objetivo es difundir valores universales en la sociedad, principalmente entre los jóvenes

Nace la Fundación 'Lo que de verdad importa'



Las personas interesadas en conocer más detalles pueden entrar en www.loquedeverdadimporta.com.

El pasado 18 de marzo se presentó en sociedad la Fundación 'Lo que de verdad importa' (Fundación LQDVI) en una fiesta benéfica en Madrid que contó con la presencia

de rostros conocidos y vinculados a los ciclos de Congresos de Jóvenes 'Lo que de verdad importa', que se celebran desde hace cinco años en las principales ciudades españolas con historias testimoniales en primera persona.

Tras cinco años de éxito en la organización de estos encuentros, organizados por la empresa social sin ánimo de lucro ADEMÁS Proyectos Solidarios, su directora general y ahora presidenta de

LQDVI, María Franco, junto a su equipo se han constituido en Fundación y se han propuesto ampliar sus líneas de actuación.

Una de las áreas de trabajo de la Fundación LQDVI es el proyecto Kliquers, una iniciativa pionera que apuesta por la educación en valores como herramienta para complementar la formación de los alumnos. Mientras que los Congresos están dirigidos a jóvenes universitarios y preuniversitarios, Kliquers está concebido para chicos de entre 14 y 17 años. Las actividades se realizan en colegios o centros culturales, con una sola ponencia testimonial y varias *performance* que escenifican situaciones donde la empatía, el respeto, la tolerancia y la asertividad juegan un papel muy importante.

Otras iniciativas, actualmente en proyecto, son el documental televisivo 'Lo que de verdad importa', que se está realizando en colaboración con la productora ACCA Media, y el campamento de verano para jóvenes voluntarios en Guinea Ecuatorial.

El Defensor Universitario

Las cuestiones relacionadas con becas, evaluación y cumplimiento de la normativa de exámenes constituyen la mayor parte de las cuestiones planteadas por los alumnos de la Universidad de Murcia al Defensor del Universitario, según los datos recogidos en la memoria de este órgano correspondiente al curso pasado.

Otros asuntos que también generan preocupación son los relativos a las convalidaciones y homologaciones y al desarrollo de la actividad docente, junto con los procesos de información, preinscripción y matrícula.

La Memoria de la institución liderada por José Palazón, recoge, como novedad, la aparición de problemas relacionados con la necesidad de visados o permisos de residencia en el caso de estudiantes latinoamericanos.

Esic celebró Meet 2011

Un año más Esic organizó Meet, el foro de empleo en el que participaron empresas nacionales e internacionales en busca de alumnos y antiguos alumnos de la escuela para sus procesos de selección. Más de cincuenta empresas de primera línea de diversos sectores económicos participaron en este foro de empleo que se celebró el pasado 22 de marzo en su campus de Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Los objetivos perseguidos con esta feria de empleo, son, entre otros, fomentar la inserción laboral de los estudiantes de ESIC y facilitar la adecuada transición de la Escuela al mundo laboral; poner en contacto a las empresas demandantes de talento directivo con los alumnos que todos los años se forman en la Escuela; incrementar las relaciones y el conocimiento entre las empresas reclutadoras y los potenciales candidatos de cara a su posible contratación y mejorar

el conocimiento de los alumnos de la situación actual del mercado laboral.

Se trata de incrementar la formación de los alumnos en el ámbito de búsqueda de empleo, con la finalidad de favorecer la adecuada transición de la universidad al mundo laboral.



Acudieron más de 50 empresas nacionales e internacionales y más de 3.000 alumnos y antiguos alumnos de toda España.



"Quiero estudiar en una universidad internacional, con profesores que me ayuden a desarrollar mis capacidades y a hacer realidad mis proyectos."

Johan Weissman,
NEXT Director de Proyectos

MY FUTURE IS NEXT

- BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION - BBA
- BACHELOR OF LAWS - LL.B.
- BACHELOR IN COMMUNICATION

- BACHELOR IN ARCHITECTURE
- BACHELOR IN BIOLOGY
- BACHELOR IN PSYCHOLOGY
- BACHELOR IN TOURISM

- BACHELOR IN ART HISTORY
- DUAL DEGREE BBA + BACHELOR OF LAWS

Los bachelors / grados son impartidos en inglés o en español

CONCLUSIONES DEL I ENCUENTRO ESTATAL CEAPA-CONCAPA



Los representantes de las dos confederaciones estatales de padres y madres, la CEAPA y la CONCAPA, celebraron el pasado 12 de marzo el I Encuentro Estatal sobre la participación de las familias, en el que se recogieron una serie de propuestas para mejorar la participación de las familias en los centros escolares:

1. Solicitar la urgente tramitación para su aprobación de la normativa básica que desarrolle y regule la Participación.
2. Convocar al Ministro de Educación a una mesa de negociación, a efectos de revisar la normativa que rige los consejos escolares en la actualidad.
3. Realizar los cambios pertinentes en la legislación laboral para en general, ejercicio de las funciones de representación de los padres y madres y del derecho de participación.
4. Establecer canales de cooperación eficaces entre el centro y las familias.
5. Potenciar la cooperación y la coordinación de todos los sectores e instituciones que inciden en el concepto más integral de la educación.
6. Realizar campañas en los medios de comunicación.
7. Que se recoja en la normativa la figura del padre-madre delegado de clase, dotándole de funciones específicas.
8. Promover la formación de las madres y los padres para que puedan ejercer la participación.
9. Buscar fórmulas para reconocer y convalidar los conocimientos y experiencia adquirida en el proceso de participación.
10. Establecer procedimientos democráticos en la programación, dirección y gestión de los centros educativos.
11. Impulsar programas de apoyo a las familias, con el apoyo decidido de la Administración.
12. Incrementar la participación de toda la comunidad educativa, y especialmente de las familias, en los planes de convivencia.
13. Suscitar medidas que faciliten e impulsen la participación de las familias inmigrantes.
14. Potenciar la participación de las asociaciones de padres y madres en secundaria.
15. Promover el trabajo comunitario desde las APAs.
16. Promover, a través de su regulación, el papel de las Federaciones y Confederaciones.
17. Impulsar que las APAs sean el único cauce de representatividad de las familias en los centros educativos.
18. Potenciar que las APAs intervengan y participen en la evaluación del centro.
19. Promover una mayor y más sistematizada coordinación entre las propias Federaciones y entre éstas y las Confederaciones.
20. Defender y promover la participación del alumnado en todos los procesos de decisión.

Tendrá lugar en Ávila los días 12, 13 y 14 de agosto de 2011

I Congreso Mundial de Universidades Católicas

Universidades de Estados Unidos, Argentina, Eslovaquia, India, Italia, Filipinas, México, Ecuador, Francia, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala, Inglaterra, Irlanda o Polonia, entre otros muchos, se han interesado ya en participar y asistir al Congreso Mundial de Universidades Católicas (World Congress of Catholic Universities, WCCU), que tendrá lugar el próximo mes de agosto, entre los días 12 y 14, en Ávila.

Bajo el lema 'La identidad de las universidades católicas', se ha convocado a universidades de todo el mundo.

Ya han confirmado su asistencia, por ejemplo, directivos y profesores de la Universidad de Fasta (Argentina), de la

Universidad Católica Argentina, de la Brescia University (EE UU), de la Catholic University of Ruzomberok (Eslovaquia), de la Universidad de Cuenca – Azogues (Ecuador), de la Assam Don Bosco University (India) o del Institut Catholique d'Études Supérieures (Francia), entre otros.

Los asistentes al congreso tendrán la oportunidad de escuchar a una veintena de profesionales filósofos, antropólogos, teólogos y catedráticos de distintas materias que participarán en las mesas de expertos los días 13 y 14 de agosto.

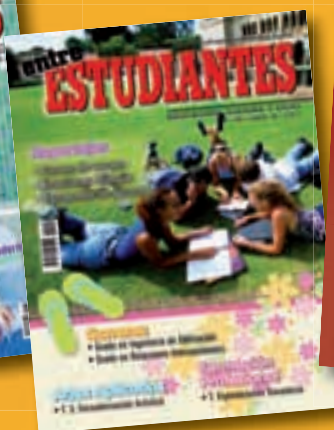
Además, en el programa están previstas conferencias magistrales, comunicaciones, y se celebrarán una Feria de

Universidades, que servirá de punto de encuentro entre los asistentes y un Festival con distintas expresiones artísticas y culturales.

Universidades promotoras

La Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila, junto con las universidades del CEU (San Pablo, Abat Oliba y Cardenal Herrera), la Universidad Francisco de Vitoria, la Universidad de Navarra, la Universidad Católica San Antonio de Murcia, la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir y las universidades miembros de ICUSTA, promueven este importante evento.

entre ESTUDIANTES



REVISTA DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA

Peldaño

Avda. del Manzanares, 196
Tel.: 91 476 80 00 • Fax 91 476 6057
28026 MADRID

www.entreestudiantes.com

Centro: _____
 Persona de contacto: _____
 Dirección: _____ C.P.: _____
 Población: _____ Provincia: _____
 Teléfono: _____ E-mail: _____
 C.I.F.: _____ Desde el número: _____

FORMA DE PAGO:

- ☐ Incluyo cheque nominativo a nombre de Ediciones Peldaño, S. A.
☐ Transferencia bancaria a **Ediciones Peldaño, S. A.** en Banco Popular

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
0 0 7 5	0 8 9 8	4 1	0 6 0 0 2 3 3 5 4 3

☐ Tarjeta de crédito (VISA) Caducidad

- ☐ Con cargo a mi Cta. Cte. o Libreta de Ahorros:

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	NÚMERO DE CUENTA
_____	_____	_____	_____

TITULAR DE LA CUENTA: _____

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN Y TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. De acuerdo con lo dispuesto en la vigente normativa le informamos de que los datos que vd. pueda facilitarnos quedarán incluidos en un fichero del que es responsable Ediciones Peldaño, S. A. Avenida del Manzanares, 196. 28026 Madrid, donde puede dirigirse para ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación de la información obrante en el mismo. La finalidad del mencionado fichero es la de poderle remitir información sobre novedades y productos relacionados con el sector, así como poder trasladarle, a través nuestro o de otras entidades, publicidad y ofertas que pudieran ser de su interés. Le rogamos que en el supuesto de que no deseara recibir tales ofertas nos lo comuniquen por escrito a la dirección anteriormente indicada.

Firma: _____



ATENCIÓN AL
SUSCRIPTOR

902 35 40 45

Precios suscripción 2011

7 números + Anuario
en CD + Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
42 €	52 €	56 €

14 números + 2 Anuarios en
2 CD + 2 Especial Selectividad

España	Europa	Resto del mundo
75 €	90 €	98 €

(Precios con IVA incluido)

Oposiciones



El siguiente artículo pretende facilitar una serie de recomendaciones que, usando el sentido común (que es el menos común de los sentidos...) y la experiencia profesional, deberían ser obvias para cualquier opositor que opte a una plaza; pero que, después de algunos años formando parte de los tribunales de estas pruebas selectivas, nos damos cuenta de que no son tan evidentes.

Autores:

Julián García Blanco. Profesor de Orientación educativa en el IES La Senda de Quart de Poblet (Valencia) y profesor asociado en la Universitat de València.

Jesús Esteve Bresó. Profesor de FP Procesos de Gestión Administrativa en el IES Almussafes de Almussafes (Valencia).

Miryam García Suárez. Maestra de Audición y Lenguaje en el C.P. Maestro Serrano de Mislata (Valencia).

Carlos Alberto Pérez Girbes. Maestro de Pedagogía Terapéutica en el IES Campanar de Valencia.

M^a Amparo Sala Ferrandis. Profesora de Biología y Geología en el IES Massanassa de Massanassa (Valencia).

UN concurso-oposición se caracteriza por escoger a los mejores (los que obtendrán plaza) entre un grupo de buenos candidatos (los que aprueben la oposición y se queden en bolsa). Por tanto el objetivo no es tanto aprobar como ser mejor que los demás.

Punto de partida

- Los opositores demandan, al finalizar el proceso y conocer su valoración global de la oposición, información sobre las calificaciones obtenidas.

Fundamentalmente quieren saber la nota parcial de cada una de las pruebas realizadas y, en la medida de lo posible, que se les facilite cada uno de los aspectos valorados con sus respectivos criterios e indicadores.

- En las últimas convocatorias, la normativa contempla la exigencia a los tribunales de exponer públicamente los criterios de evaluación. Sin embargo detectamos que, a pesar de hacerse públicos los criterios de evaluación, muchos opositores NO los tienen en cuenta. También hay que tener en cuenta la subjetividad de cada uno de los miembros del tribunal y la del propio tribunal como grupo. La propia convocatoria contempla como «normales» dispersiones en las notas como máximo de tres pun-

TAXONOMÍA PARA OPOSITORES: RASGO Y CALIFICACIÓN (ESCALA DE 0-10)

El presente apartado se incluye para especificar una posible taxonomía, esto es, niveles de conocimiento e información del opositor:

Criterio	Cualidad	Cantidad
Preparado insuficientemente o no se ajusta a la convocatoria	Suspenso	0-4
Repetidor de información	Aprobado-Bien	5-6
Reflexivo –análisis de relaciones–	Notable	7
Crítico positivo –necesita evaluar la información, tomar decisiones–	Notable alto	8
Creativo –innovador en planteamiento y estrategias–	Sobresaliente	9
Síntesis personal, transferencia y generalización	Matricula de Honor	10

tos, 2,99 sería aceptable. Hacemos referencia a la subjetividad del tribunal, porque ello hace que los opositores se lleven sorpresas en la medida en que no «sintonicen» con el enfoque del tribunal.

Los opositores han de asumir, que los criterios o el enfoque en las distintas fases de la prueba de cada tribunal pueden no ser los mejores, pero está claro, que es lo legalmente establecido.

- Respuesta a la frustración del esfuerzo temporal y económico del opositor, logrando solamente una valoración global insuficiente, es decir, no obtener plaza, o ser valorado con notas muy bajas.

El opositor ha de tener claro, que obtener una plaza es una carrera de fondo, en la que en cada intento hay que mejorar el esfuerzo personal, la experiencia adquirida, la acumulación de méritos, el enriquecimiento de su exposición y trabajo presentado, etc.

- Este artículo trata de realizar un análisis descriptivo de todo el proceso que ha de ejecutar un opositor que decide presentarse; aunque principalmente nos circunscribimos a las últimas oposiciones.

Objetivos

- Facilitar pautas y criterios a los futuros opositores.
- Abrir nuevas perspectivas de actuación a la Administración.
- Coordinar, respetando la individualidad, las actuaciones de los diferentes tribunales.

Condicionantes previos

- El opositor ha de ajustarse a la normativa de la convocatoria. De obligado cumplimiento: leerse la convocatoria y adecuarse en todos los aspectos a la misma.
- Se trata de una única prueba con dos fases: Fase A y Fase B (B1, B2, B3). Por ello los distintos ejercicios no son eliminatorios.

- Un concurso oposición no es un examen, aunque haya características similares en algunos elementos. Especial atención merece la ponderación de cada una de las pruebas dentro de la nota final para aplicar una preparación directamente proporcional.

- La escala laboral a la que se concursa es la «A» (Licenciatura, FP) y «B» Primaria (con sus siete especialidades actuales). Deben tener en cuenta que se presentan a una convocatoria para ser funcionario donde las formas y la indumentaria deben cuidarse.

- Toda la intervención de un opositor ha de realizarse en el contexto del «aquí y ahora» (normativa, orientador, tutoría, Convergencia Europea...).

ENFOQUE GENERAL DE LA ACTUACIÓN DEL OPOSITOR

- Saber venderse (no evidenciar delante el tribunal los aspectos negativos de sus intervenciones).
- Su lenguaje ha de ser culto, científico, claro y concreto.
- Ha de ser un competente comunicador (habilidades sociales: hablar en público).
- Presencia formal y postura adecuada durante toda su intervención.
- Todo esfuerzo, que se mantiene constante, da sus frutos (confianza en sí mismo).
- La metacognición, como una estrategia propia del enfoque constructivista, enriquece y capacita al opositor para futuras intervenciones.
- Mantener una actitud activa y positiva desde el inicio hasta el final.
- Presentar innovaciones, originalidad tanto en su exposición oral como en los trabajos escritos.
- Ajustarse a la etapa educativa a la que va dirigida la Programación Didáctica (Infantil, Primaria, Secundaria, FP).
- En la medida de lo posible, hacer su exposición didáctica completa.
- Controlar el tiempo de la distintas partes: A, B-1 y B-2 (Incluso algunos preguntan al Tribunal cuánto tiempo les queda).

Desde el enfoque de Convergencia Europea: «El aprendizaje a lo largo de toda la vida», y la «enseñanza centrada en el alumno», exige al opositor una sensibilidad y actitud de permanente superación y responsabilidad de su propio aprendizaje.

Criterios e indicadores de las diferentes fases del concurso-oposición

• Prueba A:

Examen escrito, elegir entre cinco temas, sacados al azar (Secundaria).

Examen escrito, elegir entre tres (OJO) temas, sacados al azar (Primaria).

1ª Parte: Ejercicio escrito

- Desarrollo de un tema escrito siguiendo los criterios e indicaciones de la normativa vigente (Orden de convocatoria).
- Seguir las pautas de la Didáctica en el desarrollo de un tema.
- Tener en cuenta los criterios explicitados por la Comisión de coordinación y expuestos a los opositores con antelación a la realización de la Fase A.

- Pautas a seguir en el ejercicio escrito:
 - Letra legible, estructura formal, ortografía, riqueza, coherencia y originalidad de contenido.
 - Se ha de planificar el tiempo disponible para el desarrollo de esta prueba, esto es, la capacidad propia de escribir; el opositor no tendrá tiempo de escribir más de 8 ó 10 folios a dos caras con una letra lo suficientemente legible para que no le ocasione errores en la posterior lectura del ejercicio. Convendría la realización periódica de simulacros con anterioridad al día de la prueba.
 - Se debería preferir la calidad a la cantidad en el desarrollo del tema. Un tema aprendido mediocrementemente no garantiza una buena calificación.
 - Ajustarse a todos los epígrafes oficiales.
 - Desarrollar de forma proporcional los epígrafes; se escribe mucho en los primeros epígrafes y los últimos los desarrollan muy poco porque no han controlado el tiempo. Este aspecto se debe preparar con anterioridad y no se debe dejar para la improvisación el día de la oposición.
 - Hacer una introducción relacionada con el tema.
 - Los autores hay que citarlos y, además, deben estar relacionados con los contenidos del tema. Suelen mencionarse los autores,

bibliografía y la legislación al final del tema. Sería más correcto citarlos durante la exposición del tema en el lugar oportuno.

- Hay que leer lo que está escrito, ¡sólo lo que está escrito! Y no inventarse nada.
- Deben hacerse un guión para seguirlo en todo momento, que después ha de entregarse al tribunal, según la normativa vigente.
- Es conveniente que hagan referencia a su propia experiencia.

2ª Parte: Lectura del ejercicio escrito.

- Realizar una adecuada lectura (Prosodia).
- Ajustada a lo escrito.
- En la actualidad no se han de hacer preguntas al opositor por parte de los miembros del tribunal.
 - No es que esté prohibido hacer preguntas. Simplemente no se contempla en la convocatoria, como años anteriores, el debate al final de la exposición del opositor; entonces el debate tenía un tiempo fijado y los miembros del tribunal hacían preguntas, que influían en la nota final.
 - Sin embargo, los miembros del tribunal pueden hacer preguntas aclaratorias, si durante la intervención del opositor les ha quedado alguna duda, al menos en la convocatoria no se dispone lo contrario.
 - En la convocatoria para FP, la lectura es voluntaria.



- Es cierto que en algunos tribunales, por la especificidad de la materia o carácter excepcional, como por ejemplo el de Pedagogía Terapéutica e incluso de Secundaria no hacen la lectura del ejercicio escrito. Aunque en la convocatoria no se explicita que se pueda prescindir de la lectura. Sin embargo estos tribunales suelen advertir a los opositores de que si quieren leer en público su ejercicio lo pueden hacer, pero que es voluntario. En ningún caso, leer o no el escrito, tendrá reflejo en la nota de la fase A.

• Prueba B1: Programación presentada, incluidas las 15 Unidades Didácticas.

- El opositor debe defender la programación, entregada al tribunal, en la exposición oral, por tanto, ha de ajustarse a lo presentado.
- El contenido debe ser coherente, continuo. Se debe huir del «cortar y pegar» de otras programaciones. Esto no es lo más recomendable para darle coherencia interna a nuestra programación, ya que es detectado por el tribunal, que nota la falta de una asimilación y dominio del material elaborado.
- Presentación formal: Páginas numeradas (máximo 60), respetar rigurosamente las indicaciones de la normativa: contenido, formato, ortografía, espacios... Entregar una notable encuadernación con una buena calidad de papel, una profusión de gráficos, es imperativa para poder optar a una excelente calificación. El tribunal tiene que recordar nuestra programación después de haber visto las de los demás opositores.
- La convocatoria fija el currículo que se ha de tener presente a la hora de hacer la Programación Didáctica; por otra parte, es importante tener en cuenta el calendario de implantación de la LOE y la vigencia de LOGSE.
- Convendría utilizar exhaustivamente los buscadores de Internet en la localización de material de calidad y polivalente para nuestros fines (material actualizado, recursos multimedia, etc.).
- Requisito fundamental: El opositor debe revisar el material que entrega al tribunal. Evitar: Páginas duplicadas, errores ortográficos, estilo poco comprensible, lenguaje ambiguo o popular...
- La programación ha de ser original y propia. Por tanto, no se debe entregar programaciones iguales (copias), o presentadas en otras comunidades (por ejemplo: Illes Balears, Murcia, etc., que disponen de normativa propia). En algunos casos y cada año con mayor frecuencia, se presentan programaciones con el mismo formato, con los mismos ejemplos, los mismos esquemas, etc, que corresponden a opositores con el mismo preparador y que concurren en el mismo tribunal.

• Prueba B1-B2: Toda exposición oral tiene una estructura.

- Presentación, fundamentación (teórica y normativa), contexto, competencias, objetivos, contenidos, metodología, actividades, atención a la diversidad, recursos (materiales, técnicos y audiovisuales), temporalización, evaluación (criterios, indicadores,

PROPUESTAS

• Administración:

- Unificación de criterios a desarrollar por la Comisión de coordinación, caso práctico, facilitar formación básica a los miembros de los tribunales (respetando su autonomía que le confiere la legislación), la normativa vigente debería clarificar el contenido de la programación.
- Facilitar institutos o centros escolares con las condiciones básicas y recursos necesarios (aire acondicionado –si se hace en julio-, informática, espacios suficientes...).
- Responsabilizarse de la adecuada atención a los diferentes tribunales facilitando por parte de los servicios que ofrece, asesoramiento administrativo, técnico... agilidad en las respuestas a las consultas telefónicas, telemáticas, e-mail, etc.

• Opositor:

- Es el gestor de su propia preparación.
- Todas sus acciones han de ajustarse a la normativa, después ser crítico y creativo.
- Evitar el «memorismo» (se aumentan los bloqueos y el «quedarse en blanco» con la consiguiente situación de estrés, hay que darle vida a la exposición).
- Tener presente que el tribunal está formado por profesionales en activo, evitar redundancias, datos poco importantes...
- El tiempo ha de gestionarse con eficacia: dedicar mucho tiempo a escribir en la pizarra es un error, ¡una simple fotocopia serviría!
- Sería conveniente mantener las normas de respeto hacia los miembros del tribunal tanto en la solicitud de información como en la manifestación de la discrepancia.
- Siempre queda la posibilidad legal de reclamar oficialmente, es un derecho del opositor.

• Tribunales:

- Formación de sus miembros.
- Fomentar la coordinación entre sus miembros (trabajo en equipo).
- Se fijan seis reuniones previas a la actuación para la coordinación de los miembros de los tribunales, así como tres reuniones para la comisión de coordinación de los tribunales de la misma especialidad.
- Facilitar una reunión explicativa a los opositores de 30 minutos, voluntaria, de los criterios y funcionamiento del tribunal una vez concluida la valoración global.
- Posiblemente convendría facilitar a los opositores los criterios de evaluación a aplicar por los mismos con dos o tres días de antelación.

instrumentos), bibliografía (libros, test e instrumentos técnicos, normativa y webgrafía).

- Exposición oral (recomendaciones):
- Conviene ensayar previamente la «exposición oral». La improvisación no es aconsejable. Algunos opositores no la de-

fienden, más bien «recitan» esta parte (como si se tratara de una lección aprendida).

- Retórica, ritmo, tipo de lenguaje.
- Evitar: bloqueos, lectura del guión (chuleta), memorismo, muletillas.
- El material que se presenta al tribunal es necesario que esté relacionado con la Unidad Didáctica (UD, en adelante) y la programación.
- Conviene no explicitar los errores ante el tribunal.
- Deben dirigirse con respeto al tribunal.
- Se recomienda utilizar un vocabulario adecuado y no vulgar como: «Me he rallao», «uy que carilla has puesto»...
- Seguir un guión coherente y evitar regresar a los apartados que ya se han comentado, haciendo difícil al tribunal seguir la exposición.

- Deben apoyarse en su propia experiencia o ajena, pero que sea original, y necesariamente que se adecue al tema que se está tratando.

- Obviamente, se puede usar la pizarra durante la exposición, con buena letra y de forma coherente (no debemos dejar de hablar mientras la usamos (ojo: no hablar de espaldas al Tribunal) y debemos administrar el espacio para no tener que borrar conceptos que sean conductores de la exposición).

- Explicitar, brevemente, los objetivos, contenidos y criterios de evaluación de la UD. Y no decir que están en la programación. O al menos dar la sensación de que se conocen.

- Es necesario que los objetivos, los contenidos, los criterios de evaluación, la metodología y las actividades de enseñanza- aprendizaje estén relacionadas con la UD y sean adecuadas.

- Conocer los programas de educación bilingüe de las comunidades con lengua vernácula oficial.

- Soslayar el confundir orientador con profesor, (los roles y funciones son distintos –consultar el ROF–).

- Cuando se entregan materiales al Tribunal, un aspecto positivo sería respetar el derecho a la propiedad intelectual (se deben citar las fuentes por ética profesional).

• **Prueba B3: Ejecución de un caso práctico (cuando se requiere).**

- Tarea: Resolver la casuística que se propone por parte del tribunal.
- Estructura: Presentar las alternativas (si hay más de una), argumentarlas (adaptación a los perfiles), indicación de la normativa de referencia.
- Evaluación psicopedagógica: Descripción del proceso estándar (legislado en la normativa actual) y después especificar lo singular de los casos resueltos.
- Errores comunes: utilizar «comodines» estándar, desarrollar la fundamentación general que correspondería a la prueba A.
- El opositor ha de ajustarse y controlar el tiempo para desarrollar el caso completo, especialmente cuando existen varias alternativas válidas.

• **Tarea de investigación, innovación como rol básico del educador.**

- Se corresponde con una de las funciones del profesorado (ROF) a desarrollar en cada una de las fases del concurso-oposición.
- Es una característica fundamental de los profesionales de la educación. ★



SU MAÑANA
ES HOY



Manos  Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

Colabora:

902 40 07 07 - www.manosunidas.org



Ingenieros necesarios en todo el mundo



El grado en Ingeniería Aeroespacial abre un abanico de apasionantes posibilidades profesionales.

La amplia demanda de ingenieros aeroespaciales supera actualmente el número de titulados en uno de los grados más novedosos e interesantes del momento. El interés en la tecnología y el dominio del inglés son requisitos fundamentales para los alumnos interesados en una titulación que les permitirá una experiencia profesional internacional en muy distintos ámbitos de la ingeniería.

Texto: Juan Daniel Núñez

Fotografías: Universidad Europea de Madrid

FORMAR ingenieros aeroespaciales para el siglo XXI, preparados para competir en un sector globalizado y multicultural, es el objetivo de este grado. Los futuros ingenieros, con una formación práctica y en la que el inglés cobra una importancia

capital, deben estar preparados para unirse a equipos multidisciplinares e innovadores y ser capaces de trabajar en cualquier empresa de sector en cualquier país del mundo.

El Grado en Ingeniería Aeroespacial tiene por objetivo formar científica y técnicamente titulados que satisfagan las necesidades de la industria y la administración aeronáutica y el transporte aéreo, así como la transferencia de tecnología en los campos aeronáutico y aeroespacial. Tras esta profunda formación científico-técnica es posible especializarse en alguna de las ramas que ofrece esta profesión: vehículos aeroespaciales, aeropuertos y transporte aéreo, navegación aérea...

Su plan de estudios se estructura a partir de una formación de conceptos básicos generales para ir evolucionando hacia asignaturas más especializadas, siempre con un enfoque muy práctico, muy cercano al mundo profesional. En el plan de estudios tam-

La carrera al desnudo

■ **Área:** Ingeniería y arquitectura,

■ **Tipo de enseñanza:** Graduado o Graduada en Ingeniería Aeroespacial.

■ **Plan de estudios:** Los módulos de que consta el plan de estudios (tomando como ejemplo la Universidad de Sevilla) son:

- Módulo de Formación Básica (11 asignaturas, 64,5 ECTS).
- Módulo de asignaturas comunes a la rama aeronáutica (11 asignaturas, 63 ECTS).
- Módulo de Ampliación de Obligatorias (3 asignaturas, 13,5 ECTS).
- Tres módulos de Tecnología Específica, que definen los tres itinerarios (Vehículos Aeroespaciales, Navegación Aérea, Aeropuertos y Transporte aéreo) que puede cursar el alumno, consistentes cada uno de ellos en 14 asignaturas de las cuales 9 corresponden al módulo de tecnología específica y se refuerzan 5 asignaturas más como asignaturas obligatorias de cada módulo. En total: 77,5 ECTS.
- Tres módulos de Optatividad de Tecnología Específica (1 asignatura optativa, 4,5 ECTS).

- Un módulo de Optatividad Común al grado (2 asignaturas, 9 ECTS).
 - Trabajo Fin de Grado, de 12 ECTS.
- (1 ECTS = 25 horas de trabajo en clases teóricas prácticas, horas de estudio, exámenes, etc.)

Para la obtención del título de grado el alumno deberá superar todos los módulos obligatorios (formación básica, común a la rama, ampliación de obligatorias y trabajo fin de grado), un módulo completo correspondiente a una tecnología específica, un módulo completo de asignaturas optativas de la correspondiente a la misma tecnología específica y el módulo optativo común.

■ **Centros en los que se imparte:** La titulación de Graduado o Graduada en Ingeniería Aeroespacial se imparte en las siguientes universidades: Universidad Alfonso X el Sabio de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de León, Universidad de Sevilla, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Politécnica de Valencia. La titulación de Graduado o Graduada en Ingeniería Aeroespacial en Aeronavegación se imparte en Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la titulación de Graduado o Graduada en Ingeniería Aeroespacial en Aeronaves se imparte en la Universidad Europea de Madrid.

bién se incorporan materias en las que el estudiante desarrollará competencias transversales y valores que constituyen parte de la «personalidad del ingeniero»: habilidades de comunicación, habilidades directivas, deontología profesional y, por supuesto, prácticas en empresas, que pueden realizarse en otros países. Por ejemplo, la La ETSI de la Universidad de Sevilla dispone

profesión) y abrir su futuro profesional hacia un mundo más amplio y con perspectivas distintas.

Perfil del alumno

Para los interesados en esta titulación, es aconsejable tener un dominio previo de física, matemáticas

«No es que la profesión anime a trabajar en otros países: la movilidad internacional es consecuencia de encontrarnos inmersos en un mercado global»

de multitud de acuerdos con muchas de las mejores universidades, principalmente europeas, pero también de Estados Unidos, Canadá, Australia y Japón, además de españolas. Con ellos, sus alumnos puedan realizar parte de sus estudios en otras universidades españolas o extranjeras mediante programas de intercambio (Erasmus, Séneca, Sicue, Promoe, etc.), con la posibilidad de obtener una doble titulación al finalizar. Esta posibilidad permite al alumno conocer algunas de las mejores universidades, distintos países y ciudades, practicar idiomas (que tan importantes son en esta

y dibujo técnico, siendo recomendable tener conocimientos de idiomas e informática, así como vocación para el aprendizaje y la formación continua en materias relacionadas con la ciencia y la tecnología, especialmente en el ámbito de la ingeniería aeroespacial. También son importantes otras cualidades como la responsabilidad, la ética profesional, el trabajo en equipo, la tolerancia y el compromiso.

José Enrique Fernández del Río, director de la Escuela Politécnica de la Universidad Europea de Madrid opina que, «sin duda alguna, una pasión por

la aeronáutica y una buena dosis de creatividad son también necesarias. La ingeniería aeronáutica nació porque en todas las generaciones siempre ha habido algunos "locos con pasión" que querían volar, y no aceptaban ningún límite. Buscamos esos ingenieros que deseen construir nuevos aviones, construir nuevos satélites, cohetes, diseñar nuevos modos de viajar, con menos ruido, menos contaminantes, más seguros, con uso eficiente de los sistemas electrónicos. Los ingenieros que vienen a formarse a la Universidad Europea de Madrid quieren trabajar allí donde encuentren los mayores retos, en cualquier parte del mundo, con los mejores del mundo».

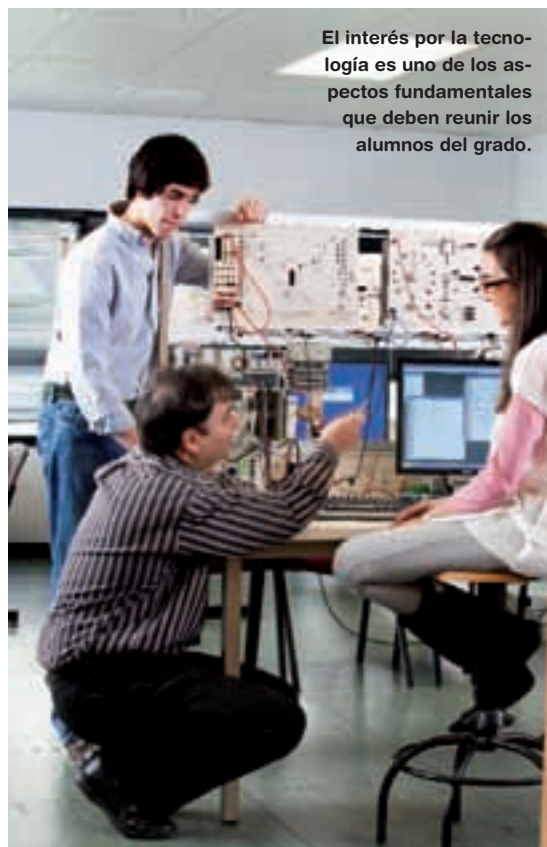
Salidas profesionales

Los ingenieros aeroespaciales, muy demandados tanto en España como en el resto del mundo, son los encargados del diseño y fabricación de las aeronaves, satélites, misiles... De hecho, hoy en día la demanda de ingenieros aeroespaciales supera el número de graduados. La práctica totalidad de los titulados encuentran trabajo durante el primer año tras la graduación; la mitad de ellos incluso comienzan su carrera profesional trabajando al más alto nivel en el extranjero.

Con este grado, el alumno estará capacitado para trabajar en la fabricación de aeronaves o vehículos



El sector aeronáutico es uno de los más necesitados de ingenieros aeroespaciales.



El interés por la tecnología es uno de los aspectos fundamentales que deben reunir los alumnos del grado.

espaciales en compañías aéreas, industrias e infraestructuras aeronáuticas y aeroespaciales, sector militar aéreo, gestión de aeropuertos, control del tráfico aéreo, etc., así como en el sector de la automoción, transportes, telecomunicaciones, energía, electrónica o consultorías tecnológicas.

Además, existe la posibilidad de crear una empresa propia o ejercer libremente la profesión como asesor y consultor de ingeniería y tecnología aeroespacial.

También se puede optar por la administración pública (funcionario o personal laboral de la Unión Europea, estatal, autonómica y local); la transferencia de tecnología, el desarrollo y la innovación (centros públicos o privados y departamentos de innovación y desarrollo de grandes empresas), o por la docencia.

Además, las posibilidades del egresado no se restringen al sector aeroespacial propiamente dicho, sino que también pueden ocupar puestos de responsabilidad en otras industrias de alta tecnología, gracias a sus especiales habilidades para trabajar en entornos tecnológicos exigentes.

«En la actualidad, con los desarrollos en curso de nuevos proyectos aeronáuticos, el sector no tiene paro, y es claramente uno de los sectores en crecimiento en España y Europa. En los próximos años los nuevos

Doble titulación: Ingeniería Aeroespacial en Aeronaves + Dirección y Creación de Empresas

■ **En qué consiste** El doble grado en Ingeniería Aeroespacial en Aeronaves y Dirección y Creación de Empresas, ofertado por la Universidad Europea de Madrid, garantiza unos objetivos profesionales mucho más ambiciosos, ya que las empresas demandan ingenieros capaces de desarrollar su carrera en ámbitos cercanos a la gestión desde su incorporación al mercado laboral. Al terminar los cuatro primeros cursos, el alumno habrá adquirido todas las competencias del Ingeniero Técnico Aeronáutico y, tras un año y medio más, las habilidades de gestión empresarial propias del graduado en Dirección y Creación de Empresas. Posteriormente, siempre que lo desee, podrá continuar sus estudios cursando un máster para obtener las competencias del Ingeniero Aeronáutico o ahondar más en su formación de cara a una exitosa carrera como directivo. La doble titulación será impartida en inglés, ya que los ingenieros aeroespaciales trabajan internacionalmente. No obstante, con el fin de suavizar la transición a la universidad, el primer curso será impartido casi todo en castellano, de tal forma que los estudiantes puedan realizar cursos de inglés especiales (desarrollados en la universidad) para poder seguir el resto de la carrera en lengua inglesa sin problemas.

■ **Más opciones:** Al finalizar la doble titulación de Grado en Ingeniería Aeroespacial y Dirección y Creación de Empresas, el alumno estará capacitado para asumir las funciones de un profesional de la ingeniería técnica aeronáutica con la preparación suficiente como para ocupar puestos de gestión empresarial orientados al negocio en cualquier empresa del

sector, ya sea del ámbito nacional o internacional.

El diseño del plan de estudios permite acceder directamente al Máster en Ingeniería Aeronáutica, que lleva aparejadas las atribuciones profesionales de la Ingeniería Superior.

■ **Salidas profesionales:** La demanda de ingenieros del área aeroespacial es muy elevada, tanto en España como en el resto del mundo. Sus posibilidades no se restringen al sector aeroespacial propiamente dicho, también pueden ocupar puestos de responsabilidad en la industria de alta tecnología que gira alrededor de los nuevos materiales y las estructuras especiales. Estos ingenieros son los encargados de los negocios relacionados con el diseño y fabricación de las aeronaves, satélites, misiles. Además, su formación especializada les permite desempeñar puestos directivos en las empresas del sector con plenas garantías. La práctica totalidad de los titulados encuentran trabajo durante el primer año tras la graduación; la mitad de ellos, gracias a su formación internacional, comienzan su carrera profesional trabajando en el extranjero.

■ **Titulación internacional:** Los ingenieros aeroespaciales trabajan internacionalmente, por lo que las asignaturas de la doble titulación serán impartidas en inglés, lo que facilita la posibilidad de trabajar al más alto nivel en cualquier país del mundo. El plan de estudios está diseñado para poder realizar prácticas profesionales en el extranjero durante el último semestre o, si el alumno escoge determinadas asignaturas optativas, durante el último curso completo.

«La práctica totalidad de los titulados encuentran trabajo durante el primer año tras la graduación»

proyectos se irán acabando y nacerán nuevos proyectos con nuevas demandas: control de tráfico aéreo, mejoras de aeronaves, mejora de motores, búsqueda de la eficiencia energética, disminución de ruido y emisión de CO₂», añade José Enrique Fernández.

El sector aeroespacial es muy desconocido en España, pero nuestro país es líder mundial en aeronaves de reportaje en vuelo, en aeroestructuras de fibra de carbono —las fábricas más avanzadas del mundo están en España—, en sistemas de gestión de tráfico aéreo, en estilismo e interiorismo de aeronaves, en cálculo de órbitas de satélites, en sistemas de seguimiento terreno,

entre otras. Y estas empresas buscan ingenieros españoles para los mercados en los que compiten: EE. UU., Australia, Arabia, Malasia, Abu Dhabi, Brasil, Indonesia o Europa. «No es que la profesión anime a trabajar en otros países, sino que la movilidad internacional es consecuencia de encontrarnos inmersos en un mercado global: clientes, competencia, suministradores y los propios ingenieros. Empresas españolas nacidas del espíritu emprendedor aeronáutico, o filiales españolas de multinacionales, son líderes y son una base excelente para el crecimiento global de nuestros ingenieros», reconoce José Enrique Fernández. ✨

RICARDO ATIENZA, JEFE DE ESTUDIOS DEL GRADO EN INGENIERÍA AEROESPACIAL
UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

«Los ingenieros españoles son muy importantes en este sector»»

—¿Cuáles son los objetivos principales que persigue el Grado en Ingeniería Aeroespacial?

—Los estudiantes del Grado en Ingeniería Aeroespacial adquirirán las competencias para proyectar, construir, inspeccionar, certificar y mantener todo tipo de aeronaves y vehículos espaciales, con sus correspondientes subsistemas, así como para planificar proyectar y controlar los procesos de construcción de infraestructuras, edificios e instalaciones aeroportuarias, su mantenimiento, conservación y explotación. Adquirirán la capacitación necesaria para la dirección de general y técnica de proyectos de desarrollo e innovación en empresas y centros tecnológicos aeronáuticos y espaciales.

Además conocerán, comprenderán y aplicarán la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico Aeronáutico.

—¿Cómo se estructura el plan de estudios? ¿Cuáles diría que son las asignaturas más importantes? ¿Y las más difíciles para los alumnos?

—Las cuatro especialidades se cursan en cuatro años y tienen atribuciones profesionales específicas aunque dan acceso a una única profesión, la de Ingeniero Técnico Aeronáutico, que tras la realización del Máster Universitario en Ingeniería Aeronáutica permite el ejercicio de la profesión de Ingeniero Aeronáutico.

Dependiendo de la especialidad elegida, las asignaturas más importantes son diferentes, si bien en los dos primeros cursos tienen especial importancia asignaturas relacionadas con las matemáticas y la física como el Álgebra Lineal, el Cálculo Infinitesimal o la Física en Primero y la Matemática Avanzada, la Mecánica Racional y Analítica, la Termodinámica y Transmisión de Calor o la Elasticidad y Resistencia de Materiales en Segundo curso.

—¿Cuál es el perfil de alumno de este grado?

¿Qué requisitos, gustos y habilidades debe reunir?

—El estudiante que accede a este nuevo grado se caracteriza por poseer una serie de aptitudes específicas como pueden ser vocación técnica, visión espacial, interés innato por la técnica aeroespacial, esfuerzo y organización. La capacidad de razonamiento lógico y

ESPECIALIDADES

Los estudios de Grado en Ingeniería Aeroespacial en la Universidad Alfonso X el Sabio se estructuran en cuatro ramas profesionales:

• Especialidad Aeronaves:

Centrada en el diseño, desarrollo, gestión y mantenimiento de los vehículos aeroespaciales y de los materiales utilizados en su construcción.

• Especialidad Aeromotores:

Centrada en el diseño, desarrollo, gestión y mantenimiento de los sistemas de propulsión aeroespacial y de los materiales utilizados en su construcción.

• Especialidad Aeropuertos:

Centrada en el diseño, desarrollo, gestión y mantenimiento de las infraestructuras aeroportuarias.

• Especialidad Aeronavegación:

Centrada en el diseño, desarrollo, gestión y mantenimiento de las infraestructuras de aeronavegación y cualquier sistema de gestión del espacio, del tráfico y del transporte aéreo.



abstracto así como la rapidez para el cálculo numérico y resolución de problemas cuantificables son otros de los rasgos que definen al estudiante de Grado en Ingeniería Aeroespacial de la Universidad Alfonso X el Sabio.

Además, un sector tan exigente como el aeronáutico y espacial requiere que los estudiantes

adopten una actitud de responsabilidad y perseverancia permanente, adaptándose a los cambios tecnológicos que se producen y a las nuevas ideas del panorama científico.

—¿Cuáles son las principales salidas profesionales de esta titulación?

—En la actualidad, existe una mayor demanda de profesionales en el sector aeronáutico y espacial que el número de titulados, por lo que las posibilidades de encontrar trabajo en el sector para el que se han formado durante los cuatro años que han permanecido en la universidad son muy elevadas.

Los futuros graduados en Ingeniería Aeroespacial podrán desarrollar su profesión en áreas que engloban la investigación, el desarrollo, la manufactura y el mantenimiento de aeronaves, aeromotores, misiles, satélites espaciales, sistemas aeroportuarios y de gestión del tráfico aéreo y navegación aérea.

Podrán ofrecer asesoramiento técnico y elaborar informes relacionados con el material aéreo demandados por autoridades y entidades oficiales o particulares.

Asimismo, estos profesionales son los encargados de expedir certificados de aeronavegabilidad, de la inspección y revisión periódica o extraordinaria del material específicamente aeronáutico, así como de la inspección de la fabricación en las industrias cuya actividad principal es la construcción y reparación de sistemas aeroespaciales.

—¿Cuáles son las aportaciones y diferencias del grado en relación con la antigua titulación?

—En la UAX, la titulación de Grado en Ingeniería Aeroespacial está ple-

namente adaptada a la metodología docente del Plan Bolonia, motivando a los alumnos a profundizar y ampliar conocimientos en las materias impartidas en clase mediante el estudio personal, llevándose a cabo un seguimiento personalizado a lo largo del curso, consiguiendo de esta forma la evaluación continua.

Una vez que el alumno ha acabado sus estudios de grado con la realización del Trabajo de Fin de Grado, éste puede optar entre incorporarse al mercado laboral o continuar sus estudios mediante el acceso directo al Máster en Ingeniería Aeronáutica para adquirir las competencias necesarias para ejercer la profesión de Ingeniero Aeronáutico, sin necesidad de realizar cursos de adaptación.

—¿Cómo valora el sector aeroespacial en España en estos momentos? ¿Existen proyectos interesantes para

los recién egresados? ¿Es una profesión que anima a trabajar en otros países?

—Actualmente el sector aeroespacial en España es un sector en auge, viéndose reflejado su crecimiento en

la gran cantidad de programas que se están llevando a cabo por las diferentes empresas que integran el sector. Nuestro país está adquiriendo cada vez un mayor peso específico en el conjunto europeo gracias, esencialmente, a la gran capacidad técnica y humana demostrada por los Ingenieros Técnicos Aeronáuticos e Ingenieros Aeronáuticos españoles que los hace imprescindibles en los puestos clave de las empresas aeronáuticas tanto nacionales como del resto de países de la Unión Europea y de los Estados Unidos de América.

Cabe destacar que es posible desarrollar la profesión en el extranjero para aquellos que deseen trabajar en un entorno internacional por tener la mayor parte de las empresas líderes del sector una implantación y organización supranacional, siendo la mayoría de los programas de carácter internacional.

«En la actualidad, la demanda de ingenieros supera el número de titulados»



Profesionales del vino y la viña



Las técnicas de producción y control del viñedo son algunos de los conocimientos que adquirirá el egresado.

España es el «primer viñedo» del mundo. El consumo mundial del vino crece y se prevé que siga creciendo, así como las exportaciones a países no productores. En este contexto, el perfil del enólogo –profesional responsable del vino–, dentro y fuera de nuestras fronteras, se configura no sólo como necesario, sino como una atractiva elección para aquellos estudiantes cuyos intereses se enfocan hacia el mundo de la viticultura.

Laura Rojas

ESPAÑA es el tercer productor mundial de vino y la primera superficie vitícola mundial —con 1.037.356 ha, según la encuesta de superficies y rendimientos (ESYRCE) 2010—, lo que convierte a la industria enológica en un sector de gran importancia en nuestro país, tanto en volumen de negocio, como en personas empleadas.

En este favorable marco, son protagonistas las 69 Denominaciones de Origen con las que cuenta España y la arraigada tradición cultural asociada al vino que

hay en ella. Todo estudiante cuyo interés esté orientado hacia la naturaleza y, en concreto, hacia la huerta de Baco, encontrará en el grado en Enología el camino idóneo para desarrollar su vocación y ejercer una profesión con un presente amable y un futuro alentador.

Enología: un grado vocacional

El enólogo es la persona responsable de dirigir el proceso de elaboración del vino. Para convertirse en un profesional cualificado en esta materia, nació el grado en Enología, una titulación que, por el momento, se imparte únicamente en cuatro instituciones académicas españolas: la Universidad de Extremadura (UE), la Universidad de La Rioja (UR), la Universidad de Valladolid (UVa) y la Universitat Rovira i Virgili (URV).

«El perfil del alumno que elige este grado es claramente vocacional», opina Albert Bordons, profesor y responsable del grado impartido por la URV (centro que en 1988 fue el primero de España en iniciar estudios universitarios en Enología). Bordons señala que algunos de los objetivos formativos que persigue

La carrera al desnudo

■ Área: Ciencias.

■ **Perfil de ingreso:** El perfil de ingreso propio de la titulación es el de una persona que, además de tener conocimientos previos en materias básicas de la rama científica (matemáticas, física y, en especial, biología): sea amante de la naturaleza; tenga espíritu creativo y ganas de trabajar en equipo, integrando las actividades de campo con las de bodega; tenga predisposición a viajar y conocer las diferentes maneras de hacer y entender el vino; posea un perfil observador, preciso, reflexivo, atento, minucioso, responsable y emprendedor; así como memoria, sentido crítico, concentración y rigurosidad. Además es muy recomendable que posea un nivel básico de inglés y/o francés.

■ **Plan de estudios:** El plan de estudios del Grado en Enología se ha estructurado en cuatro cursos académicos, durante los cuales se realizan un total de 240 créditos ECTS, tanto teóricos como prácticos. Las materias básicas del plan de estudios son: Biología, Bioquímica, Física, Matemáticas, Microbiología, Química General y Química Analítica. El resto de asignaturas se organizan en áreas especializadas, como son: Viticultura, Enología, Análisis Sensorial, Gestión y Comercialización de la

Empresa Vitivinícola, Legislación, Gestión medioambiental y Cultura vitivinícola.

■ **Objetivos:** El objetivo principal de este grado es proporcionar a los estudiantes una formación científica, tecnológica y socio-económica suficiente para ejercer como enólogos. Todo ello desde el respeto a los derechos fundamentales y a los Derechos Humanos, desde el respeto al medio ambiente, y trabajando en favor del progreso y del desarrollo del entorno socioeconómico más próximo.

■ **Competencias profesionales:** Esta titulación capacita para el estudio de los métodos y técnicas del cultivo de la vid; la elaboración de vinos, mostos y otros derivados de la vid; el análisis de los productos elaborados, y su almacenaje, gestión y conservación de las condiciones técnicas sanitarias en el proceso enológico; la legislación del sector y la innovación en el campo de la viticultura y la enología.

■ **Universidades en las que se imparte:** Universidad de Extremadura, Universidad de La Rioja, Universidad de Valladolid, Universidad Rovira i Virgili.

«El estudiante de Enología debe ser amante de la naturaleza y tener espíritu creativo»

el grado, son «porcionar formación en aspectos como métodos y técnicas del cultivo de la viña, la elaboración de vino y otros productos derivados de la viña, el control y análisis de los productos elaborados, el análisis sensorial, las condiciones de higiene y ambientales, y la economía y la comercialización».

Prácticas en el campo y la bodega

Adaptados ya al Espacio Europeo de Educación Superior, los grados incluyen entre sus objetivos, el de adquirir un conjunto de competencias (conocimientos, habilidades específicas y actitudes) necesarias para el futuro ejercicio de la profesión. En el caso concreto del grado en Enología, las prácticas se convierten en un elemento esencial para la consecución de dicho objetivo.

Tal y como explica M^a Belén Ayesterán Iturbe, coordinadora del grado en Enología de la Universidad de La Rioja, «el plan de estudios incluye 12 créditos ECTS

en prácticas externas obligatorias, que se realizan en el último curso de grado, en una bodega industrial D.O.C. de Rioja o en otra Denominación de Origen».

La elaboración, crianza y control de fabricación de vinos y mostos es una de las múltiples salidas profesionales del graduado en Enología.



La importancia de dicho periodo de prácticas reside en «introducir la práctica profesional asociada a la Enología en sus diversas vertientes, sobre todo en bodegas», como señala Albert Bordons, quien considera

«El enólogo es el responsable del vino, desde la producción de la **materia prima** hasta la **comercialización** del producto terminado» (Josefina Vila)

además que «una de las asignaturas más importantes del grado son las prácticas en bodega y en el campo, que constituyen la elaboración del vino desde la uva, así como las Prácticas Integradas de Viticultura y las Prácticas Integradas de Enología».

Buenas perspectivas laborales

El grado en Enología es una titulación con alto nivel de demanda por parte del alumnado en las universidades españolas y con altas perspectivas de empleo. El número de bodegas del país es del orden de 10 veces superior al del total de los egresados. También la cifra de explotaciones vitícolas, aunque indefinida, es sin duda mayor que la de titulados; lo que, junto a la gran

Una de las asignaturas esenciales del grado en Enología son las prácticas en bodega.



Cualificación profesional

Entre los perfiles profesionales que pueden desempeñar los graduados en Enología, destacan los siguientes:

Viticultor-bodeguero, entre cuyas funciones están la implantación y el mantenimiento de la viña, la cosecha, la vinificación, la crianza, el acondicionamiento, la comercialización y la seguridad alimenticia.

Responsable de la viña, centrado en los consejos técnicos, el trazado de parcelas, el medioambiente, etc.

Experto de mercado, cuya función es orientar la producción de las previsiones comerciales.

Responsable de calidad en la producción: profesional dedicado al seguimiento de la uva de la parcela a la botella, que vela por el proceso técnico y la seguridad alimenticia, elabora los «coupages» de los vinos, se ocupa del control comercial y de la relación con los clientes.

Responsable de bodega, entre cuyas funciones se incluyen: el control de la madurez, las degustaciones antes de la vendimia y la selección a nivel de parcela; la responsabilidad de todo el proceso de vinificación, de los tratamientos de los vinos y de su acondicionamiento, así como la seguridad alimenticia y la elaboración de «coupages».

cantidad de empresas dedicadas a la venta de equipos consumibles y suministros, hacen preveer que la empleabilidad de los graduados en Enología se mantendrá alta en el futuro.

Según la Federación Española de Asociaciones de Enólogos (FEAE), en 2006 la tasa de empleo de egresados en la licenciatura de Enología superaba el 95%. En cuanto al trabajo por comunidades, Castilla y León es la comunidad autónoma que ofrece un mayor número de empleos para enólogos, cerca de un 34% de la oferta procede de esta región. Le sigue La Rioja con un 17%, Aragón con un 12% y el País Vasco con un 8%.

En cuanto a los diferentes perfiles cualificados para los que prepara el grado en Enología, y como explica la profesora y coordinadora del mismo en la Universidad de Valladolid, Josefina Vila, «el enólogo es el profesional responsable del vino, desde

EL POSTGRADO

La formación especializada y de mayor profundidad vendrá determinada por los estudios de postgrado que el egresado decida cursar.

Actualmente el único master oficial en el sistema educativo español es el Máster Universitario Oficial en Viticultura y Enología de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). No obstante, para el curso 2012-2013 se espera la implantación del Máster Internacional en Viticultura y Enología de la Universidad de La Rioja (UR).

la producción de la materia prima hasta la comercialización del producto terminado». En las diferentes fases que se suceden en el amplio proceso citado por la profesora Vila, el enólogo encontrará variadas salidas profesionales. Entre ellas, la de desempeñar labores de técnico de campo, técnico de bodega, responsable de control de calidad en bodega o en laboratorio de análisis de vinos, responsable de gestión de la bodega y comercialización del vino, así como actividades de investigación en centros públicos o empresas del sector vitivinícola y tareas de asesoramiento enológico en general.

Dificultad del grado

Para afrontar con éxito este grado, se requiere una base en química y agronomía. De ahí que sea recomen-



Una alumna de Enología realiza prácticas de laboratorio en las instalaciones de la ETSIIAA, en la Universidad de Valladolid.

dable contar con una formación previa en la rama de Ciencias y Tecnología, tanto si el acceso a la universidad se realiza desde el Bachillerato, como si se hace desde Formación Profesional.

En cuanto a la importancia y dificultad de las asignaturas, teniendo en cuenta que existen factores que pueden variar esta consideración, la profesora M^a Belén Ayesterán apunta: «las asignaturas más difíciles para los alumnos son Microbiología, Bioquímica, Viticultura y Protección del Viñedo; mientras que las más importantes son las de Enología, Microbiología, Viticultura, Bioquímica y Química Enológica, sin olvidar, la Comercialización Vitivinícola». ✨

PLAN DE ESTUDIOS

Tomando como ejemplo el plan de estudios llevado a cabo en la Universidad de Extremadura, el grado en Enología está estructurado en módulos orientados a conseguir una formación eminentemente práctica y completa en los contenidos fundamentales de la Enología.

Módulo de Formación Básica: proporciona los fundamentos básicos de la Física, las Matemáticas, la Química, la Bioquímica y la Informática.

Módulo de Formación Química y Biológica: en el que se reúnen las materias de Biología Celular, Genética, Química Analítica, Química Inorgánica y Química Orgánica.

Módulo de Viticultura: integrado por los estudios que abarcan la Morfología, la Biología y Fisiología de la Vid, así como aquellos relativos al Suelo y las Técnicas de Cultivo, Protección Sanitaria del Viñedo y Biotecnología de la Vid.

Módulo de Enología: se atiende al estudio del proceso enológico

completo, desde el control de madurez de los viñedos, hasta la caracterización físico-química, microbiológica y sensorial de los productos elaborados, prestando atención a cada uno de los procesos, materiales y tecnologías implicadas en cada una de las etapas de la elaboración del vino.

Módulo de Aspectos Legales, Económicos y Sociales: integrando disciplinas que ponen en valor el vino como un producto de consumo, de la vida social del país, y que necesita de una buena comercialización para que el sector vitivinícola continúe siendo motor de desarrollo en nuestro país.

Trabajo Fin de Grado: de carácter obligatorio e individual, con una carga de 6 ECTS, consiste en la realización de un trabajo en un entorno empresarial (bodegas y empresas relacionadas con el sector vitivinícola, tanto nacionales como extranjeras) en el que el alumno integrará todos los conocimientos adquiridos durante los estudios.

Optatividad: las materias optativas (30 ECTS) permiten al alumno elegir, entre las asignaturas ofertadas, aquellas que orienten su formación en función de sus preferencias.

JOSEFINA VILA CRESPO, PROFESORA Y RESPONSABLE DEL GRADO EN ENOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID



«La crisis hace ser más creativos a nuestros profesionales»

JOSEFINA Vila Crespo y Albert Bordons son los responsables de los grados en Enología de la Universidad de Valladolid y de la Universitat Rovira i Virgili, respectivamente. Ambos describen, a continuación, los puntos clave de la titulación, y orientan acerca de la situación actual y de las perspectivas de futuro del sector vitivinícola.

en Castilla y León como en el resto de las Comunidades, y el reto de elaborar vinos de calidad con personalidad, que expresen las peculiaridades del terruño. Las posibilidades fuera de nuestras fronteras son muchas y muy interesantes, por lo que muchos de nuestros exalumnos participan en dos y hasta tres vendimias anuales en su afán de adquirir experiencia

—¿Y las más difíciles?

—La dificultad de una asignatura depende de la complejidad de los conceptos abordados, pero también de la actitud con la que el alumno se enfrenta a ella y de las metodologías docentes empleadas. El grado en Enología, como las demás titulaciones nuevas que se están implantando en la ETSIIAA, se centra en

el aprendizaje del alumno, tratando de favorecer la adquisición de competencias por los alumnos que les capaciten para su futura actividad profesional.

«Francia, Australia, Sudáfrica o Chile son también países productores que reciben con agrado enólogos de otras latitudes»

—¿Cómo valora el sector enológico en España en estos momentos?

—Indudablemente, la crisis afecta al sector enológico igual que al resto de la sociedad, pero también es cierto que estas situaciones complicadas hacen ser más creativos a nuestros profesionales, les hacen plantearse nuevas metas y nuevas formas de crear vinos y de acceder a los mercados.

—Háblenos de las perspectivas de empleo de los recién titulados, tanto en España como en el extranjero.

—Para los recién egresados hay una gran diversidad de viñedos y vinos, tanto

en otras latitudes. No hay que olvidar que Francia, Australia, Sudáfrica o Chile, entre otros, son también países productores que reciben con agrado enólogos de otras latitudes.

—En cuanto al plan de estudios, ¿cuáles diría que son las asignaturas más importantes?

—Considero que todas las asignaturas son importantes, ya que el enólogo necesita recibir una formación multidisciplinar que le permita enfrentarse a las diferentes tareas que, como profesional de la enología y la viticultura, puedan presentársele.

—¿Cuáles son las aportaciones y diferencias del grado en relación con la antigua licenciatura?

—Se trata, fundamentalmente, de aportar a los alumnos unos conocimientos básicos comunes que permitan abordar con una preparación homogénea los conocimientos específicos del sector vitivinícola. Los alumnos podrán conseguir su título de Graduado en Enología en cuatro años, frente a los cinco de la Licenciatura en Enología, y todos ellos contarán con una misma formación en asignaturas básicas y comunes que les facilitarán el aprendizaje de las asignaturas específicas.

ALBERT BORDONS, PROFESOR DE BIOTECNOLOGÍA Y RESPONSABLE DEL GRADO EN ENOLOGÍA DE LA UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



«El perfil del enólogo es claramente vocacional»

—La URV fue, en 1988, la pionera en impartir estudios en Enología en España, ¿cómo es el momento actual?

—Nuestro objetivo es que este grado siga siendo un referente en los estudios de Enología, a nivel catalán y español. La titulación que impartimos está avalada por 22 años de experiencia en docencia e investigación. Además de las instalaciones normales del centro (aulas, laboratorios bien equipados, etc.), disponemos de un campo experimental con 5 ha de viña, y una bodega de 700 m² donde se elaboran unos 20.000 litros de vino y cava.

—¿Cuál es el perfil del alumno de este grado?

—En los dos cursos que lleva activo el grado en Enología en nuestra Facultad, hemos observado que el perfil es claramente vocacional, con una mayoría de alumnos/as relacionados con el sector enológico, por familia o lugar de origen, y mayoritariamente no urbano. Por otra parte, el alumno de este grado ha de tener, en primer lugar, ganas de conocer todo lo relacionado con la viña y el vino en sus aspectos científicos, técnicos y sensoriales.

—¿Cuál es su valoración del sector vitivinícola en España actualmente?

—Creo que, pese a la crisis, estos últimos años ha ido aumentando en calidad,

diversidad de productos y en reconocimiento internacional. De todas maneras, todavía existe mucho potencial de desarrollo. Uno de los aspectos a potenciar es todo lo relacionado con el enoturismo. Siendo un país con una industria turística de primer orden, falta todavía mucho por hacer en este ámbito, especialmente, por ejemplo, en Cataluña.

—¿Existen proyectos interesantes para los recién egresados?

—Aunque muchas empresas y bodegas están sufriendo la crisis económica, siguen existiendo posibilidades de trabajo en enología, y todavía hay muchas posibilidades de innovación y desarrollo. Por ejemplo, por decir algunas posibilidades: recuperación de variedades autóctonas, vinos ecológicos, vinos con menor contenido alcohólico, selección de mejores cepas de levaduras y de bacterias lácticas, puesta en marcha de bodegas con restaurante y/u hotel en enoturismo, marketing internacional, etc.

—¿Cuáles son las diferencias del grado en relación con la titulación que se impartía anteriormente?

—La principal diferencia es la duración. La licenciatura eran 2 años, por ser estudios de 2º ciclo a los que se accedía tras haber realizado previamente un primer ciclo. En los 4 años de duración del grado, el primero incluye las materias básicas, con lo que

«En un país como España, con una industria turística de primer orden, hay que potenciar el enoturismo»

la formación específica en Enología son 3 años, un año más que la licenciatura. Por lo tanto, los alumnos tendrán una formación más intensiva y completa.

La otra gran diferencia es que, en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior, el objetivo final del Grado, incluido en las diferentes materias, es cumplir las competencias (conocimientos específicos y habilidades prácticas, pero también actitudes) necesarias para la titulación.

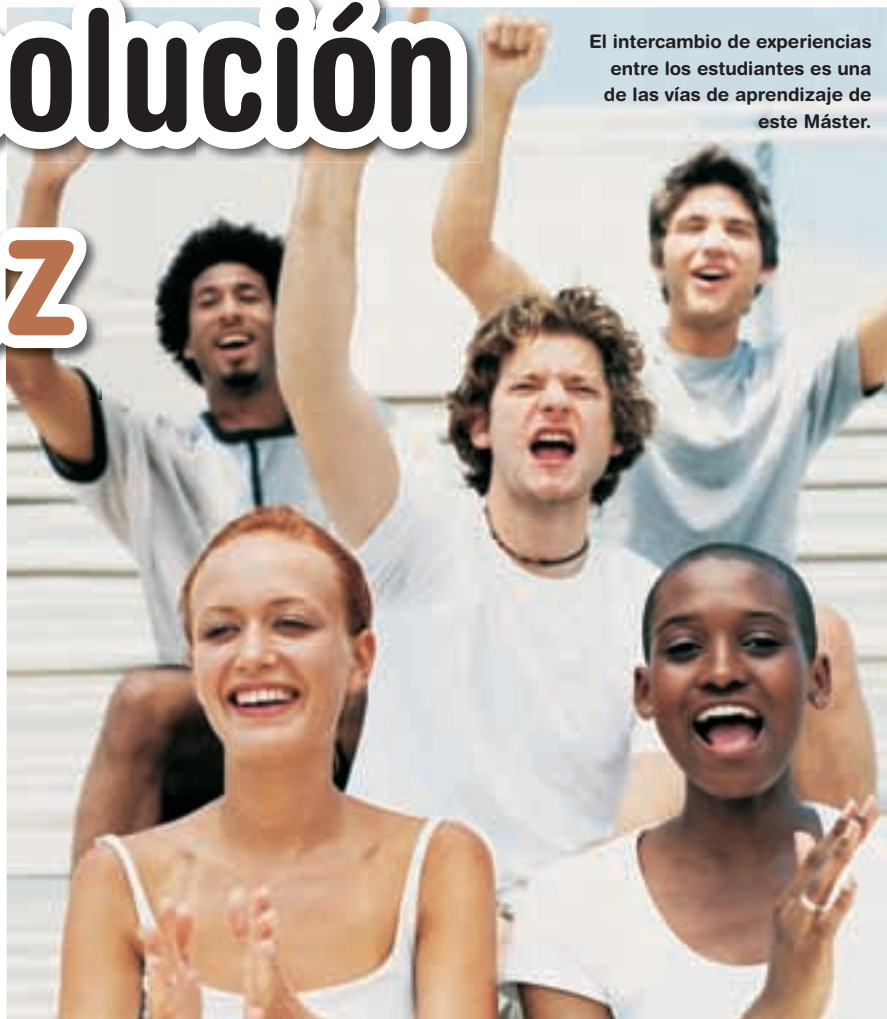
—Por último, ¿es una profesión que anima a trabajar en otros países?

—Sí, por supuesto. Hay muchas posibilidades, sobretodo en los países emergentes en el sector, como los hispanoamericanos, pero también en las nuevas potencias, como China o India.

La solución es la paz

El intercambio de experiencias entre los estudiantes es una de las vías de aprendizaje de este Máster.

No sólo existe la paz entendida de una sola manera, sino que hay tantas formas de hacer las paces como diversas son las personas y las culturas. Esta es una de las ideas que sustentan el planteamiento del Máster Universitario en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo de la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón en el marco de la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz.



El currículum promueve conocimientos específicos en las áreas de teorías de paz, conflictos, cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria, culturas de paz, democracia, derechos humanos, comunicación por medios pacíficos, género y estudios postcoloniales. También se incide en instrumentos para la prevención y transformación pacífica de conflictos.

La Cátedra Unesco de Filosofía para la Paz fue creada por convenio entre la Unesco, Bancaja-Fundación Caja Castellón y la Universitat Jaume I de Castelló (UJI) en octubre de 1999 para fomentar un trabajo constante de construcción y difusión de culturas para hacer las paces. Esta Cátedra realiza sus actividades principales en el Centro de Posgrado de la UJI y en el Centro Internacional Ban-

caja para la Paz y el Desarrollo (CIBPD), creado por la mencionada Fundación en 1996, en su sede del campus universitario de la UJI.

Después de 15 años de experiencia y de reconocido prestigio a nivel local, estatal e internacional, el Máster Internacional en Estudios para la Paz y el Desarrollo (título propio de la Universitat Jaume I de Castellón) fue reconvertido en Máster Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo, en 2006. Nuestro Doctorado en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo ha obtenido la Mención de Calidad desde el 2008-2009 (Resolución de 20 de Octubre de 2008 de la Secretaría de Estado de Universidades).

Asimismo, el Consejo de Universidades aprobó la verificación favorable para

el Máster Universitario a partir del curso 2009-2010 (Real Decreto 1393/2007) que había sido previamente evaluado positivamente por la ANECA. Además, sigue los criterios del proceso de convergencia del Espacio Europeo de Educación Superior dentro del proceso de Bolonia, de la legislación española, de regulaciones de la Generalitat Valenciana y de los criterios académicos de la UJI.

Hasta la primavera del 2002, el programa se desarrolló en el Centro Internacional Bancaja para la Paz y el Desarrollo (CIBPD). En octubre del 2002, el programa se trasladó al Campus de la UJI.

Profesores y alumnos

Este programa anima a trabajar al estudiantado tanto dentro como fuera

Más información

■ **Título:** Máster Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo.

■ **Acceso:** Para acceder al Máster es necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

Así mismo, podrán acceder al Máster los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos,

previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

■ **Estructura:** Dos años académicos (120 ECTS): tres semestres de docencia (Paz y Cultura, Paz y Conflictos, Paz y Desarrollo, 30 ECTS cada uno) y uno de investigación o profesional (30 ECTS).

■ **Más información:** www.epd.uji.es

de las aulas. Si bien las materias reflejan la calidad del profesorado internacional, una parte importante de la enseñanza se desarrolla por medio de la interacción entre los propios estudiantes (profesionales y licenciados con ricas experiencias previas) y de vivencias también fuera de las aulas. A través de diferentes actividades de aprendizaje se pretende crear una comunidad intercultural que fomente culturas para hacer las paces.

El profesorado procede de universidades, organizaciones e instituciones de todas las partes del mundo. Esta estructura permite invitar a los mejores especialistas en las diferentes disciplinas. El tamaño pequeño de las clases (habitualmente entre 15 y 25 estudiantes por materia) también favorece el contacto personal entre estudiantes y profesores.

El estudiantado del programa debe estar preparado para encontrarse con estudiantes procedentes por ejemplo de Palestina, Irán, Pakistán, Colombia, Haití, China, Nicaragua, Ruanda, Sudán o Uganda, por mencionar solamente algunos. Algunos de ellos reflejan muchas veces las tensiones y los trastornos del mundo actual. Otros han experimentado guerras y conflictos violentos que el resto del mundo sólo conoce por los medios de comunicación.

Cuando los estudiantes finalizan un semestre, han visto como las opiniones e, incluso, los prejuicios que tenían respec-

to de otras culturas y pueblos, han sido puestas en cuestión y hasta modificadas, llegando a formar una nueva red de relaciones interculturales que enriquece su vida como personas. Por eso, el Programa proporciona una comprensión de las diversas formas de hacer las paces, de entender los conflictos y de la cooperación al desarrollo que va más allá de la simple comprensión académica.

Quienes estudian en este Programa se dan cuenta de que las soluciones a los problemas, sólo serán posibles si reconocen y entienden la variedad de culturas que configuran nuestro mundo en incesante cambio.

Estructura del curso

Cada semestre de docencia se estructura con una materia introductoria

más tres materias específicas a elegir según los intereses del estudiantado y el idioma, inglés o español, más un seminario intercultural semanal. El primer semestre se centra en «Paz y Cultura», el segundo en «Paz y Conflictos», el tercero, «Paz y Desarrollo» y el cuarto se divide en la vía profesional y la vía de investigación.

La Vía profesional consta de dos materias de Metodología y Técnicas de Elaboración y Ejecución de Proyectos, más prácticas en alguna institución u organismo de este ámbito de trabajo y, finalmente, defensa pública de un proyecto profesional.

La Vía de investigación la conforman dos materias de Metodología y Técnicas de Investigación I y II, más la investigación y elaboración de una tesis de Máster que será defendida públicamente. ✨



También se incide en instrumentos para la prevención y transformación pacífica de conflictos.

Más madera

La industria de la carpintería produce muebles y materiales de construcción diversos. Este título se centra en el diseño y elaboración de muebles de madera y en la formación de profesionales cualificados que aprendan a utilizar las tecnologías de fabricación más avanzadas para poder ofrecer productos de calidad y con un diseño diferenciado.

Firma: Arantza García

Este técnico trabaja en empresas dedicadas a la fabricación de elementos de carpintería y objetos de madera.



PLAN DE ESTUDIOS

- **Duración**
- – 2.000 horas (2 años).
-
- **Plan de estudios**
- Se compone de nueve módulos profesionales teóricos y uno práctico:
- • Definición de productos en carpintería y mueble.
- • Desarrollo de productos en carpintería y mueble.
- • Construcción y análisis de prototipos de carpintería y mueble.
- • Proyectos de instalación de carpintería y mueble.
- • Gestión de compras.
- • Gestión de la calidad.
- • Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa.
- • Procesos en industria de madera.
- • Formación y orientación laboral.
- • Formación práctica en centros de trabajo.

El sector de la madera y el mueble cuenta con un gran peso dentro de la industria de nuestro país por su número de empresas (casi 40.000 empresas, de las que más de la mitad se dedican a la fabricación de muebles y las restantes a otros sectores de la madera) y por el empleo que genera.

En un sentido global, la industria de la madera abarca la transformación de la madera en productos de consumo. Haciendo una clasificación sencilla, hay

que distinguir entre industria de primera transformación, que origina productos semielaborados (empresas de tableros y de aserrado y preparación industrial de la madera), y de segunda transformación, que proporciona productos finales (empresas de envases y embalajes, de muebles, carpinterías...). Así, el sector presenta una gran multiplicidad en cuanto al número de actividades y de empresas que lo componen, siendo éstas fundamentalmente PYMES.

LA MADERA

La principal materia prima de esta industria es la madera que, junto con sus derivados, constituye la mayor parte del mueble: el cuerpo.

Se utiliza fundamentalmente madera maciza de especies como haya, roble, cerezo o pino, aunque también se puede emplear madera de muchas otras especies, como chopo, maple, naranjo, castaño, fresno, nogal, o tilo.

Cada madera base necesita unas condiciones especiales de dureza y humedad para que pueda incluirse en el proceso productivo del mueble, por lo que en la actualidad se están poniendo en práctica diferentes procesos tecnológicos -Thermotimber, madera líquida, etc- que permiten manipular sus características físicas y obtener así las deseadas.

En cuanto a elementos derivados de la madera, se utilizan en gran cantidad las chapas y los tableros de contrachapado, partículas y fibras.

Además, en el proceso de fabricación se usan colas y diferentes tipos de adhesivos, que se aplican principalmente en el rechapado o recubrimiento de los tableros, así como en cualquier parte del proceso productivo donde sea necesario unir diversas partes estructurales del mueble, añadir componentes textiles, o incrementar la resistencia de los productos finales frente a la temperatura.

Durante el proceso productivo se utilizan también otros productos para el acabado, que embellecen y protegen la superficie del mueble, y le confieren su aspecto final. Así, la aplicación de tintes y barnices le puede proporcionar a la madera un color y un brillo determinado, así como la protección deseada.

En el acabado de muebles de estilo clásico se utilizan, además de éstos, otros productos con una función exclusivamente decorativa. Entre estos materiales destacan: glaseadores, pan de oro, ceras, purpurinas, pasta para pulir, hueso, nácar, etc.

Más información

■ **Familia Profesional:** Madera y Mueble.

■ **Título:** Técnico Superior en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble.

■ **Otros títulos de la familia:** **De grado medio:** T. Fabricación a Medida e Instalación de Carpintería y Mueble; T. Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble; T. Transformación de Madera y Corcho.

De grado superior: T. S. Producción de Madera y Mueble.

■ **Acceso desde:** Tienen prioridad de acceso los titulados en las Modalidades de Bachillerato de Tecnología y Artes.

■ **Dónde se imparte:** Badajoz; Barcelona; Burgos; Cáceres; Cádiz; Castellón; Guipúzcoa; León; Madrid; Murcia; Pontevedra; Teruel; Valencia.

Los estudios

Al igual que en el grado medio, los títulos de grado superior de la familia Madera y Mueble tienen un enfoque teórico-práctico; la primera parte del plan de estudios se imparte en los centros educativos y la segunda parte se desarrolla en empresas, al finalizar la formación en el centro educativo, completándola y realizando actividades propias de la profesión.

Este título prepara para fabricar muebles, tanto de forma artesanal como industrial, bien sean a medida, por encargo o en serie y para realizar objetos de made-

ra y piezas de adorno. Estos profesionales aprenden el manejo de las herramientas, el diseño y el dibujo técnico, todos ellos elementos fundamentales en el proceso de fabricación de un mueble.

De forma general, el proceso de fabricación de un mueble parte de un diseño previo por el que se obtienen los planos de despiece de cada producto. A partir de ellos tendrá lugar la producción propiamente dicha -diferenciando sus fases según se trate de muebles de madera maciza, o elaborados a partir de tableros de fibras y/o partículas- y concluyendo con algunas etapas que son comunes a ambos procesos.



Los alumnos aprenden diseño, manejo de herramientas y dibujo técnico.

Diseño detrás del cristal

El escaparate es el vehículo fundamental de comunicación entre el comercio y los clientes potenciales, sintetizando y reflejando el estilo de la tienda, lo que es y lo que vende. Hoy día, en una sociedad en la que la imagen prevalece sobre el producto, el escaparatista es el encargado de manejar los recursos visuales con eficacia para la moderna distribución comercial.

Firma: M. S.

ESTÁ demostrado que un escaparate bien realizado es el que realmente vende el producto, ya que del grado de atracción que ejerza sobre el comprador, dependerá que éste entre en el establecimiento y efectúe la compra.

Cuando se consigue que el cliente se detenga a observar el escaparate lo hace por un breve espacio de tiempo. En estos segundos hay que convencerle de los beneficios de la tienda y de los productos que hay en ella. El escaparate ha de tener un orden y no muchos productos, para

que en escasos segundos obtenga una información clara que le dará una idea de lo que se encontrará dentro, consiguiendo que resulte atractivo.

El escaparate tiene que ser diferente, pero no se puede pensar en la comunicación del diseño exterior aisladamente, como si fuese la única empresa que existe, siempre hay que pensar que se forma parte de conjunto de escaparates con diferentes mensajes y de un conjunto de tiendas que van a ofrecer productos iguales o sustitutivos.



UN BUEN ESCAPARATE

1. Transmisión de la información.

Con el escaparate se transmite una información que hará que el consumidor catalogue el establecimiento.

2. Atracción del público objetivo.

Primero se debe saber cuál es el público objetivo, para después adaptar el escaparate a ese público, con el fin de llamar su atención.

3. Persuasión del consumidor.

El escaparate es un elemento vendedor, incluso fuera del horario comercial.

4. Originalidad.

Un escaparate con un diseño original llama más la atención.

5. Adecuación al entorno.

El escaparate se integrará en el marco que le rodea, por un lado con la fachada y los establecimientos cercanos, y por otro con la arquitectura en la que se enmarca.

6. Exposición clara del precio.

Según la legislación vigente, todos los artículos expuestos deben llevar los precios claramente indicados, salvo excepciones.

7. Renovación.

Se debe calcular la media de impactos que se quieren realizar, y saber que una vez impactado un cliente potencial un número de veces, se pierde eficacia.

8. Planificación.

Al realizar la renovación hay que tener en cuenta el calendario festivo y los diferentes eventos.

9. Correcta colocación.

La comunicación debe ser con un mensaje claro y sencillo. La limpieza y el orden son requisitos imprescindibles.

10. Comunicar servicios adicionales.

El escaparate también puede informar sobre servicios adicionales.

11. No cerrar el escaparate.

Nunca se debe cerrar o disminuir la visibilidad del escaparate. En la medida de lo posible, no deben cerrarse por la noche ni taparse por el sol.

PLAN DE ESTUDIOS

- **Duración**
- – 1.950 horas (2 años).
-
- **Plan de estudios**
- Se compone de catorce módulos profesionales teóricos, uno práctico y proyecto final:
- • Historia de la arquitectura y de su entorno ambiental.
- • Historia del escaparatismo.
- • Teoría del escaparatismo.
- • Dibujo y color (I y II).
- • Expresión volumétrica.
- • Dibujo técnico.
- • Matemáticas.
- • Diseño asistido por ordenador (I y II).
- • Audiovisuales.
- • Idioma extranjero.
- • Mediciones, presupuestos y planificación de obras.
- • Proyectos (I y II).
- • Tecnología y sistemas constructivos (I y II).
- • Formación y orientación laboral.
- • Proyecto final.
- • Fase de prácticas.

Escaparatismo

El escaparatismo es un arte efímero, el arte de presentación de un producto cuyo principal fin es vender este producto de la manera más efectiva y atractiva, con una argumentación y unos elementos conjugados, tales como la luz, el color, el diseño y la creatividad. De ahí que de la capacidad y el gusto que tenga el escaparatista, dependerá, a menudo, que un viandante entre en el comercio y se interese por los productos en venta. Una labor de imagen, una forma de comunicar fundamental hoy día en la sociedad de consumo en la que nos movemos.

El objeto y la finalidad del ciclo de Técnico Superior en Escaparatismo, es formar profesionales del Escaparatismo con capacidad y autonomía para insertarse en el mundo laboral, tanto de forma

Más información

■ **Familia Profesional:** Diseño de Interiores.

■ **Título:** Técnico Superior en Escaparatismo.

■ **Otros títulos de la familia:** **De Grado Superior:** T. S. en Amueblamiento; T. S. en Arquitectura Efímera; T. S. en Elementos de Jardín; T. S. de Proyección y Dirección de Obras de Decoración.

■ **Acceso desde:** Bachillerato en Artes; Graduado en Artes Plásticas y Diseño, en especialidades del ámbito del Diseño de Interiores, y Técnico Superior correspondiente a otro ciclo formativo de la misma familia profesional. Desde otros Bachilleratos con prueba de acceso específica.

■ **Dónde se imparte:** Barcelona; Cantabria; Madrid.

autónoma como integrado en equipos de grandes firmas comerciales.

El primer curso tiene un carácter generalista, donde el alumno adquiere conocimientos y destrezas instrumentales básicas que todo artista y técnico ha de conocer y dominar, como son el dibujo artístico y técnico, y el dominio de los programas informáticos y conocimientos plástico, a la vez que se le introduce en la elaboración de proyectos.

El segundo curso tiene un carácter especialista, en el que se profundiza en los conocimientos que un profesional del Escaparatismo ha de dominar, como es la elaboración para su ejecución de Proyectos de Escaparatismo. Estos ya no se restringen al escaparate tradicional como todos podemos entender, sino que se extienden hacia el interior del local para diseñarlo en su totalidad o restringirlo a puntos de especial ambientación o dar respuestas a promociones de un producto concreto durante un período de tiempo generalmente corto.

El escaparatista es diseñador de interiores, pero también

ejecutor, creador de nuevos espacios. Por eso, la creatividad, el instinto comercial, la técnica y el buen gusto y sentido estético son algunas de las características de estos profesionales. El crecimiento de las cadenas de moda y de los establecimientos comerciales de todo tipo, hacen que estos titulados sean muy demandados últimamente en este tipo de grandes almacenes y franquicias. ★



Se trata de un arte efímero que debe ser impactante y diferente.

Comunicarte y trabajar en inglés

El dominio de un segundo idioma, además de la lengua materna, se ha convertido en una herramienta imprescindible de comunicación y en un instrumento de trabajo exigido en multitud de profesiones. De todas las opciones, el inglés se mantiene como la más popular e importante mientras se multiplican las ofertas de formación a su alrededor.

Juan Daniel Núñez

UN buen nivel de inglés se está volviendo cada vez más una aptitud básica y necesaria para cualquier trabajo. En 2007, un estudio con 10.000 empleados angloparlantes no nativos, de empresas multinacionales, demostró que el 49 por ciento de ellos usaba su inglés todos los días en el trabajo. Sólo el 9 por ciento no hacía uso alguno de este idioma en el trabajo. El inglés se ha vuelto el idioma de la comunicación, no sólo a nivel de comercio internacional, sino también en cualquier situación en la que dos personas no hablan el mismo idioma.

Sin embargo, el nivel de inglés en nuestro país nunca ha estado entre los primeros del mundo. Precisamente, el estudio EF EPI, que utiliza los resultados de una serie de pruebas de nivel de inglés completadas a través de internet por más de 2 millones de adultos alrededor del mundo, ha situado a España en el lugar 24 del mundo, por debajo de la mayoría de naciones europeas.

Según dicho estudio, el resultado relativamente bajo de España en el grupo es fácil de comprender debido al contexto de las extensas reformas educativas llevadas a cabo en los últimos 30 años. A mediados de los 80, España ocupaba el lugar 45 en el mundo en cuanto a gastos educativos per cápita, muy por detrás de la mayoría de los países de Europa occidental. Las radicales reformas educativas llevadas a cabo en los 90 y en 2000 suponen que hoy en día, los niños se educan en España conforme a un estándar más en línea con el de sus vecinos. No obstante, el caso de España demuestra que son necesarios muchos años hasta que una reforma educativa se refleje en la población adulta.

Cómo afrontar el estudio del inglés

No existe una prueba científica que determine cuál es la edad más adecuada para comenzar el estudio de



El programa «Kids & Teens» de Pueblo Inglés ofrece una formación intensiva.

Programa «Kids & Teens» de Pueblo Inglés

Los programas «Summer Programs for Kids and Teens. Pueblo Inglés – More Than English» consisten en estancias de inmersión lingüística en inglés, en diferentes enclaves de la geografía española. Durante 8 días, niños y jóvenes conviven en un enclave rural en el que sólo podrán hablar inglés. Directores y monitores angloparlantes nativos que se encargan del buen desarrollo del programa. Con un total aproximado de 100 horas de contacto con el idioma, los participantes aprenderán gran cantidad de palabras y estructuras nuevas que asimilarán y pondrán en práctica de forma inmediata. Patricia Soria, directora de los programas, afirma que «no hay una edad concreta para esta experiencia, depende del nivel del participante, ya que en cuanto se adquiere una cierta capacidad de comprensión es conveniente comenzar a participar cuanto antes en este tipo de programas para progresar con más facilidad en la lengua inglesa».

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Este programa persigue tres objetivos principales: confianza, comunicación y comprensión. La confianza con la que alguien se desenvuelve en otro idioma está directamente relacionada con la capacidad para entender a los demás sin mayor esfuerzo. El programa incluye más de 15 horas en situaciones muy diferentes y superando momentos de inseguridad.

En los Summer Programs, lo fundamental es que los participantes se comuniquen en inglés y sean capaces de expresar ideas y opiniones sin miedo a equivocarse. A pesar de que se puedan cometer leves errores gramaticales, la ayuda de los angloparlantes les permitirá conocer las estructuras correctas del idioma, al tiempo que sus conversaciones ganarán en fluidez y confianza.

El principal problema con el inglés es siempre la comprensión auditiva. Si no entendemos a nuestro interlocutor, la primera

reacción del estudiante es pensar que no tiene nivel y necesita más clases de gramática, pero no siempre es así. En los Summer Programs, cada alumno escuchará alrededor de 10 acentos distintos en situaciones reales de comunicación.

Patricia Soria añade que «lo más importante es que el participante tenga una buena predisposición frente al idioma y muchas ganas de aprender. En los Summer Programs for Teens requerimos un nivel mínimo de inglés, intermedio-bajo, para que la comunicación entre participantes llegue a ser bastante fluida entre participantes españoles y angloparlantes. En este sentido, los alumnos deben hacer el esfuerzo de no hablar castellano».



un segundo idioma, si bien la tendencia es introducir a los estudiantes cuanto antes en la nueva lengua. Este proceso no sólo no perjudica el aprendizaje del idioma materno sino que puede llegar a ser mutuamente beneficioso. El estudio de EF afirma, en este aspecto, que los niños necesitan de cuatro a siete años para ser igual de competentes en inglés que los niños angloparlantes de su edad. Para dominar el inglés oral hacen falta entre tres y cinco años. En un entorno de inmersión parcial, como el de la mayoría de los estudiantes, se requiere mucho más tiempo. Reconocer que el dominio total y absoluto de un idioma es un objetivo a largo plazo ayudaría a los estudiantes a fijarse pautas realistas y cumplir con sus programas de estudio en función de las mismas.

En cuanto a la metodología, es cierto que la tendencia es complementar los estudios realizados en

la educación pública en escuelas oficiales de idiomas, academias privadas o experiencias de comunicación en inglés. En este sentido, además de posibles periplos laborales o de estudios en el extranjero, se están desarrollando cursos de inmersión lingüística en nuestro

«Para dominar el inglés oral hacen falta entre tres y cinco años»

país donde se desarrolla un manejo intensivo del inglés al utilizarlo como única herramienta de comunicación.

Patricia Soria, directora de los programas de «Kids & Teens» de Pueblo Inglés-More Than English, opina que «si además de un contacto continuado con el idioma a lo largo de todo el curso escolar, los niños

y jóvenes realizan en verano un curso de inmersión lingüística, pueden alcanzar un nivel más alto».

En los cursos de Pueblo Inglés, cada semana conviven en inglés 20 personas de habla inglesa de todas

«En 2010 salieron al extranjero para estudiar idiomas 150.000 españoles»

partes del mundo con otras 20 de distintas profesiones y de empresas de toda España.

La metodología de este programa es que cada español mejore en audición y comprensión a través de conversaciones individualizadas «one-to-one» con cada uno de los angloparlantes y, además, gane en fluidez, confianza y seguridad a través de los «role-plays» de las situaciones profesionales más frecuentes, tales como *presentations, telephone sessions, conference calls*, etc. «Nuestros programas hacen hincapié en la parte práctica de la lengua. Comprensión, pronunciación y fluidez son los aspectos en los que se aprecia una mayor mejora tras uno de nuestros programas de inmersión», afirma Patricia Soria.

Fuente: EF EPI report.

Escuelas oficiales de idiomas

En la enseñanza del inglés se aspira a cubrir las cuatro destrezas principales: leer, escuchar, hablar y escribir. Lógicamente, las destrezas llamadas productivas (escribir y hablar) suelen necesitar más práctica. Otra área importante es la de enseñar a aprender, para fomentar la responsabilidad del alumno en su propio aprendizaje.

¿Cuáles son las ventajas de los estudios en una escuela oficial de idiomas? María del Mar de Oña, profesora de inglés de la EOI de Madrid Jesús Maestro y miembro de la Asociación de profesores de Escuelas Oficiales de Idiomas de Madrid (APEOIM), asegura que «en primer lugar, nos avalan cien años de experiencia, y dicen que la experiencia es un grado. Tenemos un cuidado plan de estudios, que contempla todas las áreas que habría que dominar para garantizar un conocimiento adecuado de una lengua. El profesorado es especializado y se ha sometido a un criterio de selección exigente, en forma de oposiciones públicas. Además, la formación permanente hace que esté en constante actualización».

Clasificación del Índice de Nivel de Inglés en Europa



Clasificación	País	Resultados del EF EPI	Nivel
1	Noruega	89.00	Nivel Muy Alto
2	Países Bajos	87.93	Nivel Muy Alto
3	Dinamarca	86.58	Nivel Muy Alto
4	Suecia	86.26	Nivel Muy Alto
5	Finlandia	81.25	Nivel Muy Alto
6	Austria	58.58	Nivel Alto
7	Bélgica	57.23	Nivel Alto
8	Alemania	56.84	Nivel Alto
10	Polonia	54.62	Nivel Medio
11	Suiza	54.60	Nivel Medio
15	Portugal	53.62	Nivel Medio
17	Francia	53.16	Nivel Medio
19	República Checa	51.31	Nivel Medio
20	Hungría	50.80	Nivel Medio
21	Eslovaquia	50.64	Nivel Medio
23	Italia	49.05	Nivel Bajo
24	España	49.01	Nivel Bajo
32	Rusia	45.79	Nivel Bajo
43	Turquía	37.66	Nivel Muy Bajo



Desde las escuelas oficiales de idiomas se fomenta la idea de una responsabilidad compartida en el aprendizaje del idioma. Por una parte, las escuelas aportan una organización de contenidos, adecuados a los objetivos y a las necesidades del alumnado, el seguimiento constante, la orientación, motivación, práctica en clase, etc. Por otra parte, el alumnado se tiene que responsabilizar de su propio progreso, «una evolución que puede estar ligada al ocio y al entretenimiento, en forma de lecturas sencillas, en los primeros niveles, libros, revistas y periódicos, escucha de audiolibros, descarga de podcasts, el seguimiento de una serie en inglés, la elección del idioma inglés en el menú de la TDT, escuchar música en inglés, y de paso buscar la letra, ir a obras de teatro o películas en versión original, participar en intercambios lingüísticos, viajar al país si es posible, etc. Llama mucho la atención que las mejores ideas de cómo disfrutar del inglés en nuestro tiempo libre provienen precisamente de nuestro alumnado. Ellos son los que nos descubren nuevas series, nuevas páginas web, recursos. Estamos juntos en esto, sin duda», asegura María del Mar de Oña.

Aprender en el extranjero

Según una encuesta del CIS, un 73,6 por 100 de los españoles cree que para aprender un idioma es necesario un periodo de estancia en el país en que se habla. Hoy en día, la variedad de cursos de inglés en el extranjero es tal que cualquiera puede hacer un curso a su medida: ciudad, tipo de centro al que se va a estudiar, alojamiento, número de horas de clase, metodología, etc.

Australia es una de las opciones más emocionantes para perfeccionar el uso del inglés.

La Asociación de Promotores de Cursos de Idiomas en el Extranjero (ASEPROCE) es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo fundamental es precisamente promover la calidad y la profesionalidad de las empresas del sector y defender los intereses de los estudiantes que deciden estudiar un idioma haciendo un curso en otro país. Marta Galea, su secretaria general, explica que «orientamos sobre los destinos disponibles, sobre los tipos de cursos que existen, sobre los procesos de convalidación en el caso de que sea necesario, sobre los seguros, sobre los trámites y papeleos necesarios para viajar a otros países, etc. Además, estas estancias son muy positivas para adquirir otras

CERTIFICACIONES CAMBRIDGE ESOL

Los exámenes diseñados por Cambridge ESOL permiten a los aspirantes obtener la certificación adecuada a su nivel de inglés para demostrar de un modo fehaciente y oficial que se dispone de los conocimientos que acredita cada uno de los exámenes. En la actualidad, hay centros de exámenes repartidos por toda la geografía española, cuya lista se puede consultar en la página web <http://cambridgeesol-centres.org/centres/index.do>.

- English Test (KET), indica que se poseen suficientes conocimientos de inglés como para manejar situaciones cotidianas y acredita una considerable evolución.
- Preliminary English Test (PET), está diseñado para certificar que los conocimientos de lengua inglesa son suficientes como para intercambiar información e instrucciones en el lugar de trabajo o en situaciones cotidianas.
- First Certificate in English (FCE). Ampliamente reconocido entre instituciones académicas y empresas de todo el mundo como acreditación de un nivel intermedio de conocimiento de la lengua inglesa.
- Certificate in advanced English (CAE). Teniendo en cuenta la amplia diferencia de nivel entre el First Certificate in English y el Certificate of Proficiency in English, CAE es el paso adecuado hacia el nivel superior.
- Certificate of proficiency in English (CPE) es requisito para ingresar en muchas universidades. Tanto profesionales como empresas reconocen este título como certificación de un nivel cercano al hablante nativo.



En los programas de Pueblo Inglés conviven estudiantes españoles con otros de habla inglesa.

capacidades, como saber desenvolverse en entornos distintos de los habituales, afrontar retos y adquirir más autonomía, que acaban siendo muy útiles tanto en el ámbito personal como en el profesional».

En 2010 salieron al extranjero para estudiar idiomas unos 150.000 españoles. Hay, por lo tanto, una tendencia creciente, y aunque este año aunque todavía es muy pronto, la asociación está detectando un gran interés. «Sin duda, la crisis por la que atraviesa nuestro país no es ajena a este fenómeno. De la trascendencia de conocer una lengua extranjera hablan por sí mismos los

datos relativos a las demandas laborales de las empresas españolas. Así, un reciente estudio elaborado por la Fundación Universidad Empresa junto a la Cámara de Comercio de Madrid destaca que el aspecto más valorado –un 96,4 por 100–, por las empresas a la hora de seleccionar al “candidato 10” es el conocimiento del inglés», afirma Marta Galea.

La opción australiana

Además de los tradicionales cursos en países de Reino Unido, está creciendo el interés por opciones distintas. Un buen ejemplo es el de Australia. La agencia Australian Way (www.australianway.es) se encarga de ofrecer allí cursos de inglés pero también inglés enfocado a los negocios, posgrados y cursos vocacionales. Organiza, asimismo, todos los trámites, desde ayudar en la búsqueda del vuelo hasta gestionar un alojamiento, tramitar el visado, aportar una red de contactos, todo el asesoramiento sobre la vida en Australia...

«No cobramos absolutamente nada por las gestiones y los precios que ofrecemos son los mismos que ofrecen las escuelas e incluso, al ser agencia oficial, nos beneficiamos de ofertas a las que el estudiante normal no tiene acceso», afirma Eduardo Casado, director comercial de Australian Way.

Esta agencia trabaja con más de 30 escuelas y las universidades más prestigiosas del país. Además, una de las principales ventajas que ofrece Australia frente a otros destinos es la posibilidad de trabajar legalmente mientras se está estudiando. De esta manera, el estudiante puede financiarse su estancia allí. Es muy fácil encontrar trabajo inclusive si no se dispone de un buen

nivel de inglés. Por supuesto, otra de las ventajas que ofrece Australia frente a otros destinos es el poco número de hispano parlantes que hay. Las escuelas suelen tener grupos reducidos donde no es frecuente encontrarse con otro estudiante de habla hispana.

«Aparte de ofrecer una muy buena formación en Australia, nuestro perfil de gente es alguien diferente que quiera ir en busca de una nueva experiencia. Nada que ver con ir a estudiar inglés a cualquier destino europeo de los típicos», concluye Eduardo Casado. ✱

VII Congreso EEOOII

El VII Congreso Estatal de EEOOII se celebró durante los días 31 de marzo, 1 y 2 de abril en la Escuela Oficial de Idiomas de Jesús Maestro, nº 5, Madrid. En este congreso se conmemoran los cien años que llevan las Escuelas Oficiales de Idiomas a la vanguardia del multilingüismo; queremos hacer precisamente eso, ser un foro de intercambio de nuevas experiencias, avances metodológicos, científicos, tecnológicos. Además el congreso propone una reflexión sobre nuestro presente y futuro. Las ponencias incluyen lingüistas

de talla internacional, como David Crystal, y aportaciones del profesorado de Escuelas de todo el territorio nacional y de otros expertos.

«La convocatoria ha tenido un éxito increíble, y ha habido profesores que se han quedado fuera por falta de plazas. Esto quiere decir que la comunidad de profesorado valora este tipo de eventos como una oportunidad de compartir experiencias, aprender, seguir evolucionando, y por supuesto mantenerse en contacto con profesorado de otras comunidades autónomas, que resulta sumamente beneficioso», afirma María del Mar Ocaña, profesora de inglés del a EOI de Madrid Jesús MAestro, y miembro de la APEOIM.

«España es líder en proyectos bilingües»



responde al nivel C1 del Marco Común Europeo.

—¿Cómo valora la importancia internacional de las certificaciones de Cambridge ESOL?

—Las certificaciones de Cambridge ESOL cuentan con una gran aceptación en todo el mundo. Nuestros exámenes han llegado a este punto gracias a una larga experiencia que comienza en 1858 con el primer examen de inglés, que tuvo lugar en 1913. Hoy en día, tener una certificación que demuestre el auténtico nivel de inglés es fundamental a la hora de competir en la oferta de empleo.

—¿Cómo se logra medir con exactitud el nivel de inglés del aspirante?

—Contamos con una larga experiencia en asesoramiento en educación y el hecho de que más de tres millones de candidatos cada año se presenten a nuestros exámenes, lo que hace que la evaluación se lleve a cabo con el mayor rigor. Nuestro departamento de investigación y validación de Cambridge trabaja incansablemente para que la máxima calidad esté asegurada. Además, Cambridge ESOL es miembro fundador de ALTE (Association of Language Testers in Europe). Se debe al fruto de un intenso trabajo a lo largo de muchos años además de constantes mejoras en el proceso de evaluación. Todos nuestros exámenes están alineados con el Marco

Común Europeo de Referencia de Lenguas (MCERL).

—¿Qué aspectos se valoran en el manejo del inglés de un aspirante a la hora de obtener su certificación?

—Nuestro asesoramiento se basa en la medición de la competencia de las cuatro destrezas principales: la comprensión auditiva y lectora y la producción oral y escrita, es decir, la capacidad para hablar, entender, leer y escribir, y en los exámenes de alto nivel, también del uso de la lengua. Todas las pruebas están enfocadas al manejo del inglés comunicativo.

—¿Cómo compararía el nivel de conocimiento y manejo del inglés que existe en España con respecto a otros países de Europa?

—Sinceramente, durante muchos años el nivel no ha sido muy alto. Sin embargo, en este momento y gracias al esfuerzo de los profesionales de la enseñanza, así como la asunción de la importancia de inglés como lengua internacional de comunicación, ha hecho que tanto el nivel como el uso del inglés haya mejorado muchísimo. Para dar un ejemplo, España es ahora el país europeo que presenta más candidatos a uno de nuestros exámenes más importantes, Cambridge Advanced English, que co-

—¿Cuál es la eficacia de una enseñanza bilingüe? ¿A qué edad conviene comenzar el estudio de un segundo idioma?

—En general, es beneficioso que se empiece cuanto antes, ya que el niño se expone y se acostumbra a la lengua desde una edad temprana. Y no está demostrado que el aprendizaje de una segunda lengua desde muy joven pueda tener repercusiones negativas sobre la lengua materna, más bien es todo el contrario. España además ofrece ejemplos muy positivos e interesantes de bilingüismo en comunidades como el País Vasco, Cataluña, Baleares, la Comunidad Valenciana y Galicia. Hoy en día España es líder en los proyectos bilingües en el ámbito de la educación reglada.

—Como máximo responsable de Cambridge ESOL en España, ¿cuáles son sus objetivos?

—Mi objetivo es facilitar a todos los españoles, y también a los residentes en el país, la forma más fácil y cómoda para acceder a la certificación internacional en inglés, con reconocimiento y el prestigio en todo el mundo. No cabe duda de que siempre se pueden mejorar resultados. En este sentido, España está haciendo un gran esfuerzo para alcanzar el nivel de resultados de su vecino Portugal. ✨

Un diagnóstico preciso del empleo

El principal generador de empleo en nuestro país, según el Informe Infoempleo.com 2010, es el sector Servicios.

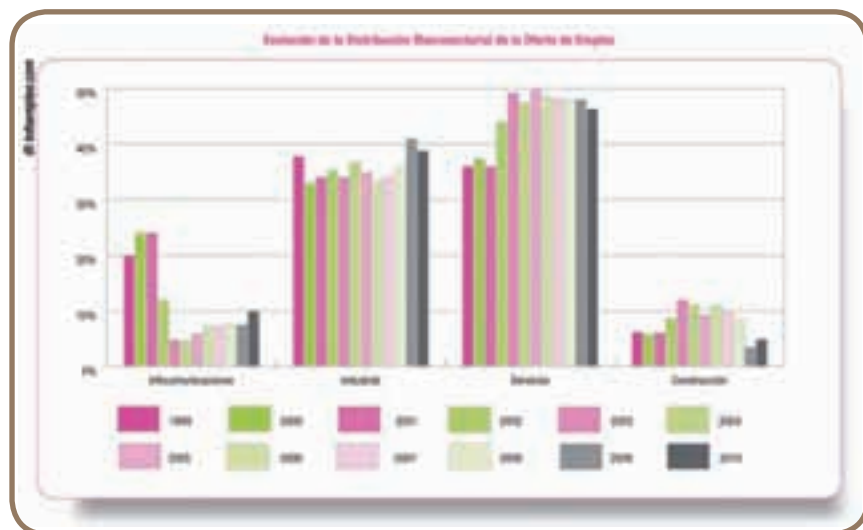


A pesar del elevado índice del desempleo y de que el futuro es poco alentador, el Informe Infoempleo.com 2010 vuelve a ofrecer una completa perspectiva del empleo, cualificado y no cualificado, mediante el análisis de la oferta de trabajo generada en España, así como su evolución y perspectivas de futuro. En esta edición destaca el protagonismo de los sectores de informática, telecomunicaciones y contenidos multimedia. Son los que menos han sufrido la crisis y los únicos que han logrado aumentar su contribución, llegando a un 9,9 por 100, dos puntos y medio más que en el ejercicio anterior.

En un contexto de mercado laboral tan difícil se hace necesario un diagnóstico preciso del empleo por dos motivos: el conocimiento de los factores que determinan la empleabilidad y la identificación de nuevas fuentes y generadores de empleo. A lo largo del periodo analizado, hemos podido observar que los sectores de Informática, Telecomunicaciones y Contenidos Multimedia son los que menos han sufrido la crisis y los únicos que han logrado aumentar su contribución, llegando a un 9,9 por 100, dos puntos y medio más que en el ejercicio anterior.

El principal generador de empleo en nuestro país, según el Informe Infoempleo.com 2010, con un 46,3 por 100 de la oferta total, es el sector Servicios, que si bien ha reducido su contribución respecto al año pasado en dos puntos sigue en primera posición, por

EN su decimocuarta edición, el Informe Infoempleo.com 2010 vuelve a ofrecer una completa visión del empleo cualificado en España a través del análisis de la oferta de empleo generada en 2010.



el buen comportamiento de alguna de sus áreas, como consultoría, con un 6,17 por 100, o comercio, que ha subido desde el puesto número doce al cuarto de la tabla.

100 en 2010, lejos de la caída del año anterior, lo que implica que «hay que dejar de preocuparse por lo que se destruye y preocuparse por crear empleo». Benjumea ve fundamental crear oportunidades a través de la internacionalización, creando nuevos proyectos: «Hay que salir a buscar oportunidades, crear nuevos proyectos. En España todavía tenemos pocos emprendedores. No hay que tener miedo, si fallas, aprendes», añadió.

En cuanto a la creación de empleo por comunidades autónomas, Madrid continúa siendo la región líder en cuanto a generación de puestos de trabajo, sumando un 18,79 por 100 de la oferta total generada en España. Cataluña y País Vasco conservan la segunda y tercera posición que ya ocupaban en el análisis anterior y mejoran porcentualmente su aportación, alcanzando un 18,44 por 100 y el 13,28 por 100 de la oferta respectivamente.

En 2010 la concentración regional se ha acentuado alrededor de las grandes urbes y de las comunidades con mayor potencial industrial y empresarial.

Distribución Sectorial de la Oferta de Empleo				
Sector	Puesto	2010	Puesto	2009
Consultoría General	1	6,17%	1	5,49%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	2	5,62%	6	2,92%
Industrial (otros)	3	5,22%	2	5,65%
Comercio	4	5,19%	12	2,61%
Construcción	5	4,22%	4	3,45%
Sanidad	6	4,08%	9	2,72%
Farmacia y Material Hospitalario	7	3,86%	5	3,02%
Hoteles y Turismo	8	3,74%	3	3,64%
Telecomunicaciones	9	3,65%	10	2,65%
Automóvil	10	3,62%	16	2,23%
Enfermería	11	3,61%	17	2,16%
Informática	12	3,56%	18	1,12%
Servicios (otros)	13	3,31%	11	2,64%
Maquinaria y Equipo Mecánico	14	3,26%	7	2,84%
Recursos Energéticos	15	3,17%	13	2,48%
Metalurgia, Minería y Siderurgia	16	2,81%	14	2,36%
Electrónica y Material Eléctrico	17	2,80%	8	2,74%
Distribución Mayorista	18	2,47%	15	2,23%
Química, Caucho, Plástico	19	2,27%	19	1,00%
Banca e Inversión	20	1,64%	20	1,90%
Resto de sectores		25,77%		40,33%

La divergencia geográfica provocará migraciones internas

A pesar de la mala situación del empleo en España, el director del Estudio, Salvador Aragón, considera que «el periodo de destrucción de empleo cualificado ha terminado», aunque señala que «la concentración regional se ha incrementado en el último año e irá en aumento». Asimismo afirma que este hecho «irá acompañado de una divergencia geográfica entre oferta y demanda que provocará migraciones internas». A su juicio, a largo plazo, los



Comunidad Autónoma	2010		2009	
	Puesto	Ofertas	Puesto	Ofertas
Madrid	1	18,79%	1	18,45%
Cataluña	2	16,44%	2	16,71%
País Vasco	3	13,28%	3	12,87%
Andalucía	4	9,98%	4	8,83%
Galicia	5	7,73%	5	7,64%
Valencia	6	7,35%	6	8,69%
Castilla y León	7	6,50%	7	5,49%
Asturias	8	3,39%	8	3,31%
Aragón	9	2,57%	10	3,03%
Navarra	10	2,32%	11	2,70%
Murcia	11	1,68%	13	2,13%
Cantabria	12	1,57%	14	1,64%
Islas Canarias	13	1,36%	15	1,41%
La Rioja	14	1,19%	16	1,35%
Islas Baleares	15	1,09%	9	3,13%
Castilla - La Mancha	16	0,70%	12	2,32%
Extremadura	17	0,74%	17	0,64%
Ceuta y Melilla	18	0,02%	18	0,02%
Estranjero		1,22%		1,24%

Infoempleo.com

(42 por 100) a pesar de haber experimentado un descenso.

Los únicos que han conseguido mantener sus ofertas son los ingenieros vinculados al ámbito de las TICs. Especialmente positivo ha sido el aumento en la demanda de Ingenieros de Telecomunicaciones e Ingenieros informáticos.

Las titulaciones de tipo jurídico-social han concentrado el 32,4 por 100 de la demanda, los relacionados con el ámbito científico y sanitario un 20,6 por 100 y las de humanidades un 4,7 por 100.

Titulaciones universitarias

Según el Informe Infoempleo.com 2010, durante el pasado año el 46 por 100 de las ofertas de empleo cualificado exigían tener una titulación universitaria específica. Las titulaciones técnicas son las más demandadas por las empresas



Las titulaciones universitarias técnicas son las más demandadas por las empresas.

Empleabilidad y Formación Profesional

Según el Informe Infoempleo.com 2010, un 21,2 por 100 de la oferta de trabajo generada en nuestro país va dirigida expresamente a candidatos de Formación Profesional. Las ramas de Fabricación Mecánica, y Electricidad y Electrónica concentran el 54,92 por 100 del total de empleos demandados.

Por comunidades, Cataluña es la que más demanda ha generado, un 16,07 por 100, casi tres puntos más que el año anterior. Le sigue País Vasco con un 15,03 por 100 y Madrid con un 14,85 por 100.

	Puesto	Oferta FP 2010	Oferta FP 2009	% Total Oferta 2010
Fabricación Mecánica	1	30,38%	30,11%	6,47%
Electricidad y Electrónica	3	24,54%	24,30%	5,29%
Administración	3	8,67%	11,31%	1,85%
Mantenimiento y Servicios	4	8,44%	4,86%	1,82%
Informática	9	5,62%	5,62%	1,20%
Sanidad	8	3,91%	3,02%	1,18%
Mantenimiento de Instalación	7	3,28%	1,50%	0,70%
Química	8	3,01%	2,87%	0,65%
Comercio y Marketing	9	2,79%	3,40%	0,59%
Edificación y Obras Civiles	10	2,41%	1,30%	0,51%
Hostelería y Turismo	11	2,17%	2,50%	0,46%
Actividades Agrarias	12	0,82%	3,42%	0,17%
Imagen Personal	13	0,71%	0,37%	0,15%
Textil, Confección y Pel	14	0,34%	0,39%	0,07%
Diseño Industrial	15	0,32%	0,54%	0,07%
Comunicación, Imagen y Sonido	16	0,41%	0,72%	0,08%
Industrias Alimentarias	17	0,38%	0,70%	0,08%
Madera y Muebles	18	0,33%	0,29%	0,07%
Textiles Artísticos	19	0,28%	0,28%	0,06%
Diseño Gráfico	20	0,26%	0,41%	0,06%
Otros		0,92%	0,16%	0,17%

En la distribución de la oferta por sectores, maquinaria ha cedido la primera posición a la electrónica, que acapara un 9,29 por 100 de la oferta, que ha escalado cuatro posiciones en el último año.

Empleabilidad y Formación de Postgrado

Alrededor de un 5,2 por 100 del conjunto de la oferta de empleo valora positivamente la formación de postgrado.

Las empresas de servicios jurídicos siguen siendo las que más valoran que los candidatos cuenten con un formación de postgrado, un 11,4 por 100, aunque han reducido su porcentaje respecto al año anterior. Le siguen consultoría con un 8,94 por 100, maquinaria con un 7,57 por 100 y sanidad con el 7,08 por 100.

La valoración de los estudios de postgrado está directamente relacionada con la categoría profesional

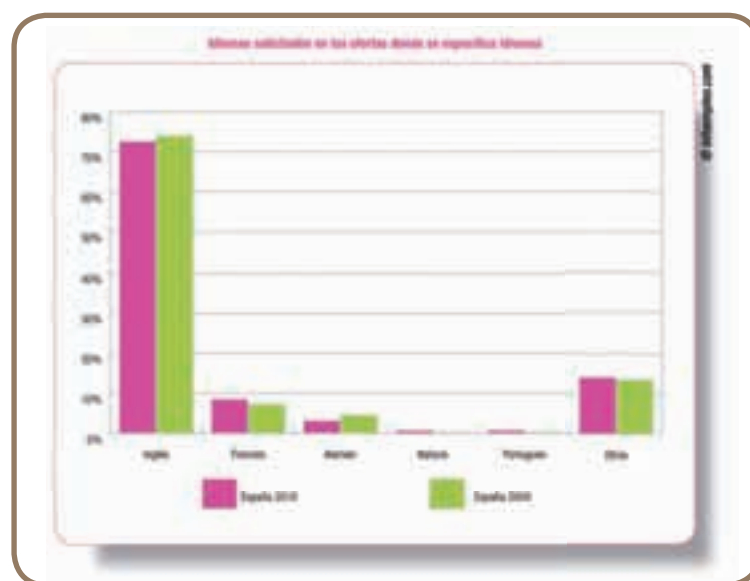
y el nivel de experiencia. Así, la categoría de directivos es la que presenta una mayor demanda de este tipo de formación, un 11,26 por 100.

Además, durante el periodo analizado, el número de programas de postgrado ofertados creció un 30,5 por 100, siendo los más demandados, con un 32,4 por 100, los relacionados con el mundo de la empresa.



La importancia de los idiomas

El volumen de oferta de empleo que requiere el conocimiento de algún idioma sigue incrementándose. Aunque el inglés sigue siendo el más solicitado, en el último ejercicio ha rebajado un poco su posición dominante a favor de la lengua francesa, requerida para un 8,5 por 100 de los puestos.



DATOS DESTACADOS DEL INFORME

En Formación Profesional, las ramas de Fabricación Mecánica, y Electricidad y Electrónica concentran el 54,92 por 100 del total de empleos demandados.

- Madrid se mantiene como la región líder en generación de empleo, sumando el 18,79 por 100 de la oferta total generada en España. Cataluña y País Vasco conservan la segunda y tercera posición.
- Los sectores de informática, telecomunicaciones y contenidos multimedia son los que menos han sufrido la crisis. Por contra, el más afectado sigue siendo el de la construcción.
- La función comercial supone un 45,48 por 100 del total de la oferta analizada.
- El 50,68 por 100 de las ofertas de empleo va destinado al segmento de edad de los 26 a los 35

años. Este año se ha visto incrementada las ofertas destinada los mayores de 46 años.

- La demanda de lenguas autonómicas también ha crecido en el último año. Las regiones que más valoran el conocimiento de sus lenguas locales son Cataluña (38,38 por 100), País Vasco (18,57 por 100) y Baleares (9,09 por 100).
- De la demanda del empleo no cualificado cabe destacar que la oferta es liderada por Madrid, seguida de Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Por sectores, hostelería y turismo se sitúan a la cabeza de la demanda, seguidos por alimentación e industria, transporte y logística.



También se aprecia el incremento del peso de lenguas menos tradicionales, como el chino, el japonés o el árabe, y de una mayor demanda de idiomas de países de Europa del Este.

La demanda de lenguas autonómicas también ha crecido en el último año. Las regiones que más valoran el conocimiento de sus lenguas locales son Cataluña (38,38 por 100), País Vasco (18,57 por 100) y Baleares (9,09 por 100).

Oferta de empleo por áreas funcionales y por perfil de los candidatos

La función comercial es la única que ha crecido en el último año, casi 9 puntos más que en el análisis

Distribución funcional de la Oferta		
	España 2010	España 2009
Comercial	37,25%	29,00%
Producción	19,57%	23,87%
Servicios Generales	10,46%	12,22%
Administración y Finanzas	5,93%	6,28%
Atención al Cliente	5,73%	5,73%
Informática	4,10%	4,75%
Dirección General	2,70%	2,77%
Asesoría Jurídica	1,86%	1,75%
Marketing	1,84%	2,35%
Calidad	1,49%	1,59%
Exportación	1,48%	0,93%
Recursos Humanos	1,46%	2,09%
Compras	0,84%	0,97%
Organización	0,74%	0,92%
Comunicación	0,64%	0,53%
Auditoría	0,28%	0,48%
Sin especificar	3,51%	3,35%

© Infoempleo.com

El Informe Infoempleo vuelve a analizar en profundidad el mercado de trabajo actual.



anterior, lo que supone un 45,48 por 100 del total de la oferta analizada. El peso de la función comercial en sí ha pasado de un 29,03 por 100 en 2009 a englobar el 37,25 por 100 de las ofertas en 2010.

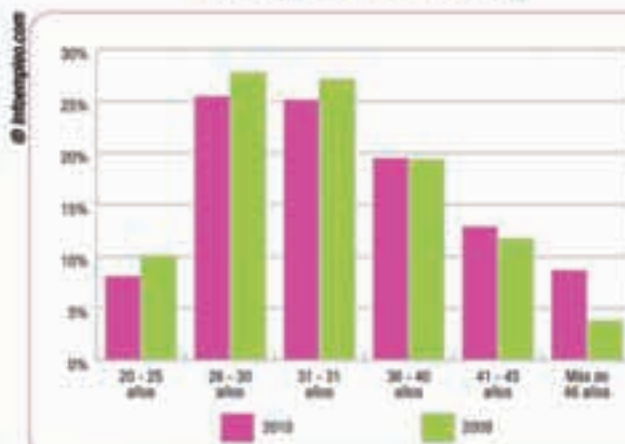
En contraposición se encuentran las funciones productivas. En un sólo año ha perdido más de 4 puntos porcentuales en la oferta de empleo, pasando de suponer el 28,68 por 100 a sólo el 24,12 por 100. Todas las actividades relacionadas con este sector se han visto igualmente afectadas.

El segmento de edad que abarca de los 26 a los 35 años es el destinatario del 50,68 por 100 de las ofertas de empleo. Aunque es un porcentaje elevado, es inferior al del estudio del año anterior que llegaba al 55 por 100. Este descenso ha beneficiado al segmento de 36 a 45 años, y sobre todo a los mayores de 46 años que han visto incrementar su porcentaje en 5 puntos.

Los menores de 25 años han perdido peso en la oferta de empleo, y a ellos se dirige sólo el 8,14 por 100 de las ofertas.

En el año 2010, la media de experiencia solicitada para puestos directivos es de 5,81 años, en el caso de los mandos, de 4,96 años y para los empleados, 2,13 años. ★

Distribución por Edad de la Oferta de Empleo



Previsiones 2012

El Informe Infoempleo.com 2010 se completa con una mirada hacia el futuro en forma de previsiones para 2012.

A través de metodologías de previsión basadas en redes neuronales, y tomando como referencia los datos recogidos desde el año 2000, Infoempleo.com establece tres escenarios: la previsión más optimista arroja un crecimiento anual del PIB en el periodo considerado del 1,2 por 100, la media apunta a un aumento del 0,7 por 100 y la mínima un crecimiento del 0,3 por 100.

En cualquiera de los escenarios, el sector servicios lidera la generación de empleo, seguido a una distancia considerable por el sector industrial.

En el caso de construcción, tan sólo en el escenario de crecimiento máximo, aportaría una ligera mejoría.

Introducción a la adolescencia

La imaginación nos suele jugar malas pasadas. El filtro infalible contra las malas pasadas de la imaginación es la realidad; por eso, al sentarme al preparar este texto me pareció que el título (y el contenido) inicialmente propuesto resultaba extremadamente pretenciosos para el espacio y las expectativas reales de los destinatarios. De ahí que podé las aspiraciones iniciales hasta ponerme un objetivo más menudo, pero más sugestivo y acorde con los intereses de los posibles lectores. En definitiva, **gastaré mi tiempo en exponer una introducción a los procesos básicos de la psicología de la adolescencia de forma compendiada, resumida y breve.**

Firma: José Benigno Freire. Universidad de Navarra.

DE paso, además, este ejercicio me permite *desfacer* un entuerto relativamente común en el ámbito educativo al gusto de nuestra sociocultura. En estos momento se produce un exagerado atomismo de conocimientos educativos que bombardea de manera *in misericorde* a padres y educadores: desde los ángulos más diversos, e insospechados, se lanzan centenares de recetas, actividades, consejos y opiniones que suelen resultar inoperantes por inabarcables, y también porque suelen estar desgajadas del contexto que las convierte en útiles. En mi opinión, y en los tiempos actuales, tanto en la educación como en la cultura en general, se precisa regresar a la filosofía de la educación como el eje vector sobre el cual asentar los dispersos contenidos, opiniones y actividades que pululan por el paisaje educativo. Me refiero a la filosofía de la educación no tanto como disciplina académica -que también convendría recordar-, cuanto actitud o enfoque de las cuestiones educativas. La filosofía pretende arribar a la raíz de las cosas, a la médula de las cuestiones, para no perderse en la selva de las consecuencias y las deducciones prácticas, y así arracimarlas y darles consistencia.

Nuestra sociedad peca de exuberancia de información y de un cierto papanatismo hacia la misma. Sin embargo, la informa-



La adolescencia es un período principalmente de maduración psicológica, acompañada de un proceso de integración al mundo social.

ción no es la ciencia, aunque la ciencia trabaje con la información correspondiente; es precisamente al revés: el conocimiento nos permite situar la información en su lugar preciso y adecuado. ¿Acaso no existe una sobreabundancia de información y de (aparentes) recursos educativos sobre la adolescencia, especialmente en el terreno de la divulgación científica? Y, a pesar de ello, dudo mucho que los padre, y algún educador en formación, contestaran afirmativamente a preguntas de este jaez: ¿entienden a su hijo adolescente?, ¿comprenden el origen de algunas conductas supuestamente contradictorias o estrañalarias?, ¿serían capaces de describir los rasgos principales del mundo interior típico de un adolescente?, ¿distinguen con nitidez entre lo esencial y lo superficial de los modelos de comportamiento adolescente?, ¿saben cuándo y cómo corregir?...

En consonancia con lo anteriormente expuesto, me propuse dedicar mi empeño en realizar un ejercicio acerca de esa actitud filosófica, es decir, podar lo accesorio para recobrar lo esencial sobre la psicología de la adolescencia. Recordar las raíces profundas y explicativas del proceso y el comportamiento adolescente. De modo y manera que cualquier dato, información o consejo nuevo o desconocido encuentre enseguida su acomodo natural y eficaz en la tare educativa.

Cuestiones preliminares

Antes de abordar de lleno el asunto que nos ocupa, quizá convendría hacer un corto parón y recordar algunos aspectos iniciales o de actualidad que nos ayuden a situarnos en un marco realista. Procuraré tratarlos con la mayor concisión.

En primer lugar, refrescar la definición de adolescencia. Si comenzamos definiendo la adolescencia como el *tránsito entre*

la niñez y la edad adulta, podría parecer a primera vista una definición chusca o burda, o al menos obvia. Sin embargo, esa definición resulta tremendamente descriptiva y, por consiguiente, explicativa. En realidad la adolescencia es eso, y nada más que eso: el derrumbamiento del psiquismo infantil para cimentar y edificar una personalidad adulta. Es algo así como la caída de la primera dentición en los niños; no se produce únicamente para que nazcan otros dientes de mayor tamaño, sino también para que las encías se ensanchen y permitan el desarrollo de la cara de un adulto.

Aunque es un período principalmente de maduración psicológica, también le acompaña un notorio aumento del crecimiento físico y un proceso de adaptación e integración al mundo social. Ese cambio profundo conlleva sentir y aprender sensaciones y excitaciones desconocidas y desconcertantes en un nuevo mundo interno en construcción, y también adaptarse a los requerimientos y exigencias del mundo de los adultos. Aunque en ese tránsito hacia la personalidad adulta lo propio es el predominio de los aspectos y la maduración de los mecanismos psicológicos (adolescencia propiamente dicha), sin embargo, también surge una problemática de adaptación al mundo social, al mundo de los adultos (juventud), y además se acompaña de un fuerte componente de crecimiento biológico: la transformación hasta configurar un cuerpo adulto y el desarrollo biológico que posibilite la sexualidad diferenciada (pubertad). La intervencionalidad de los tres procesos y su convergencia armónica es lo que constituye propiamente la psicología de la adolescencia. En esas circunstancias resulta lógico que la persona atraviese una etapa de turbulencias internas y de dificultades de adaptación. Aunque esas dificultades y turbulencias generalmente se exageran. Se exageran fundamentalmente por tres causas:

En primer lugar, por una vieja tradición cultural que comenzó en Rousseau, y dramatizó Ana Freud, la hija de Freud. Ana Freud afirmó con una indemostrable rotundidad que tener una conducta normal en la adolescencia era algo en sí mismo anormal; lo normal en la adolescencia, por lo tanto, es presentar un comportamiento anormal. No debería impresionarnos demasiado pues constituye un simple corolario de un reconocido error psicoanalítico. En efecto, el psicoanálisis mantiene que toda personalidad es conflictiva y que nuestra tarea para lograr la psicohigiene consiste en ir solventando y solucionando esos conflictos, tanto internos como de relación con el entorno, especialmente con los padres en la etapa infantil; por lo tanto, en la adolescencia, con mayor razón. En definitiva, este tipo de afirmaciones no pasan de convertir en común lo que es excepción.

En segundo lugar, por un detalle menudo pero sin solución posible. La literatura especializada, al referirse a la adolescencia, ha de abarcar todas las posibilidades y aristas que la conforman, tanto en los aspectos psicológicos, sociales, adaptativos, de comportamiento... De esa cuantiosa información parece presentarse una tendencia universal a fijarse y retener la información más llamativa y aparatosa. Lo cual esconde una cierta lógica, por lo que tampoco debemos quejarnos en demasía...

Procuraré ilustrar esta cuestión lo más claramente posible sirviéndome de un ejemplo. Imaginemos un profesor que debe explicar el tema de la patología del riñón: ha de referirse y detallar todas las posibles patologías del riñón, con sus diversos grados de gravedad y sus posibles complicaciones, así como los criterios diagnósticos y sus correspondientes tratamientos; pero de ahí no se deriva que un enfermo de riñón presente todas las patologías, cada cual presenta la suya y no siempre las de mayor gravedad... Lo mismo sucede con el conocimiento y la divulgación de la psicología del adolescente, es preciso recoger al completo los procesos típicos y todas las posibilidades de comportamiento que al acompañan; de ahí que la literatura advierta de los potenciales comportamientos de riesgo, de los conflictos sociales, aluda a las especiales dificultades familiares que se puedan atravesar, a las posibles desadaptaciones sociales o escolares, al fenómeno de las pandillas con algún tinte antisocial, incluso en conductas antisociales (robos, destrucción del mobiliario urbano, vandalismo, agresividad...), a la tendencia a la rebeldía, a la facilidad para sucumbir en la iniciación del consumo de sustancias estimulantes... Pero, insisto, como en el ejemplo anterior, eso no implica que toda la información, que con carácter general o explicativo aparece en un texto o vierte un especialista, necesariamente se hará presente en todos los adolescentes. Todo lo contrario, la literatura especializada resalta que los conflictos graves de tipo familiar en la adolescencia pertenecen al

«Es el tránsito a la vida adulta»



En esta etapa surge una problemática de adaptación al mundo de los adultos y de búsqueda del lugar propio en el mundo.



ámbito de la excepción, y que esas conductas manifiestamente no-normales alcanzan alrededor de un 15/20 por 100 de los casos, según la apreciación de los tratadistas más extremos.

Además, también podemos sucumbir al error de achacar a la adolescencia comportamientos que son efecto de una simple y llana mala educación, o carencias y limitaciones de carácter o del temperamento. En ocasiones incluimos en el debe de la adolescencia comportamientos inapropiados o inadecuados que son efecto de la persona y no de la etapa adolescente; comportamientos inconvenientes que se arrastran desde la infancia y que, previsiblemente, se mantendrán en la edad adulta. Conviene, por tanto, diferenciar con absoluta claridad qué comportamientos escondan su raíz en la persona y qué comportamientos pueden esconder un origen en la crisis transitoria de la adolescencia. Educativamente resulta muy importante esta distinción.

En realidad, la adolescencia constituye una etapa de dificultades y ajustes, tanto internos como sociales, que generan conflictos personales y educativos de mayor o menos envergadura, pero que tan sólo con carácter de excepción resultan desmedidos. Es preciso no exagerar en demasía, sin tampoco caer en el extremo opuesto: negar que la adolescencia significa un período de ciertas inquietudes personales y unos ciertos desajustes hasta alcanzar la integración social. Pongárese, además, que *cada adolescente atra-*

viesa su propia adolescencia; por tanto, no todos surcan las fases y los problemas esquematizados en los manuales de la ciencia psicológica o educativa. Aunque, lógicamente, esa información es altamente provechosa, pues en el proceso de convertirse en adulto se recorre un camino con paisajes comunes.

Otra cuestión peliaguda es fijar la duración de la adolescencia, pues si el comienzo resulta relativamente fácil de prefijar no sucede lo mismo con el final, que presenta una frontera incierta y ambigua.

Existe un absoluto consenso en fijar la entrada en la adolescencia con la menarquia y las primeras emisiones seminales (/ pubertad). Al ser un dato biológico, observable y comprobable, señalar el inicio de la adolescencia no presenta ninguna dificultad.

Fijar la salida de la adolescencia, o la entrada en la edad adulta, representa ya una indudable dificultad, pues se precisa recurrir a criterios de madurez de diversa índole madurativa y también recurrir a pautas de tipo social. *Generalmente se acepta el principio de autonomía personal como el tránsito al estatus de adulto.* Pero este principio no se conforma exclusivamente con datos de la madurez personal del sujeto, sino que también requiere información sobre su capacidad de inserción en el mundo social. Y la capacidad de inserción en el mundo social se encuentra sujeta a muy diversos factores, muchos de los cuales, en ocasiones, se escapan a la esfera de dominio de la voluntad de la persona. De ahí que en el estudio de la psicología adolescente, se sitúen casi al mismo nivel las variables personales y familiares como el contexto social o cultural en el que se desarrolla.

¿Dura más la adolescencia en los tiempos actuales? La mayoría de los tratadistas contestan afirmativamente a esta cuestión, y la sitúan en una década como término medio. A pesar de la radical imprecisión en la definición de la frontera de la adolescencia, los especialistas se encuentran unánimemente de acuerdo en que la adolescencia de hoy resulta una fase evolutiva más prolongada que en los tiempos pasados. La duración varía notablemente de una cultura a otra, sin embargo, en la sociedad occidental podemos observar una *precocidad en la entrada de la adolescencia* y un notable *retraso en el abandono de los comportamientos juveniles*.

La precocidad en la entrada de la adolescencia se debe fundamentalmente a dos factores. En primer lugar, y en buena medida, a la aceleración del crecimiento y el desarrollo físico que adelanta significativamente la maduración biológica que desencadena la aparición de los caracteres sexuales puberales. Esa aceleración es producto principal de una par de variables: la mejora de la nutrición y de la higiene, y los increíbles progresos de la medicina infantil.

En segundo lugar, por la imitación precoz de los comportamientos adolescentes. En la cultura actual prima el universo adolescente; es decir, en los usos y gustos sociales, de consumo y publicidad, se gira en torno a los estilos y maneras adolescentes.

De ahí que algunos niños, y algunos adultos, copien, por simple mimetismo, comportamientos adolescentes para instalarse en la moda de la sociocultura del momento. En definitiva, una mayoría de los niños de hoy **se comportan con maneras adolescentes aunque psicológicamente continúan siendo niños.**

También es notorio, y de observación común, el retraso en el final de la adolescencia en la actualidad. Influyen diversos y muy variados factores. Señalemos, como una primera causa, la ampliación de la enseñanza obligatoria y la necesidad de una mayor y mejor preparación profesional para ingresar en el mercado de los nuevos puestos de trabajo con un cierto nivel de competencia. Ambas cuestiones presuponen un período más prolongado de dependencia familiar en régimen de estudiante, o en situaciones de un empleo en formación, o precario, que no permiten la emancipación económica. Añadamos algunos enclaves del contexto social actual que impiden o dificultan la emancipación; por ejemplo: la dificultad de encontrar el primer empleo, la precariedad e inestabilidad del empleo juvenil, el costo de la vivienda, la inflación de licenciados, la coyuntura del cambio de los yacimientos laborales más solicitados, las trabas para acceder a créditos bancarios... Todo ello conlleva un potente escollo para alcanzar ese principio de autonomía personal que se considera paso previo e indispensable para desempeñarse como un adulto en el concierto social.

Sin menoscabo, y sin minusvalorar, las dificultades objetivas de una sociedad en vertiginoso progreso y cambio, también pertenece a la simple observación común que buena parte de los adolescentes y jóvenes de nuestros días no se emancipan, no abandonan el hogar paterno, por inmadurez personal o por comodidad para no enfrentarse con la responsabilidad de convertirse en una persona autónoma. Sea por lo que fuere, en nuestros días no resulta infrecuente que **personas psicológicamente adultas sigan comportándose existencial y socialmente como adolescentes.**

Una vez analizadas someramente estas cuestiones iniciales del acontecer de la adolescencia en el momento presente, retomamos el meollo de nuestro discurrir: una breve introducción acerca de la psicología de la adolescencia. Como ya va dicho y avanzado, la psicología de la adolescencia se puede condensar en la intervinculación madurativa y la convergencia armónica de estos tres procesos:

- 1.- CRECIMIENTO DEL CUERPO ADULTO.
- 2.- EL DESPERTAR DE LA INTELIGENCIA LÓGICA.
- 3.- EL NACIMIENTO DE LA INTIMIDAD.

Crecimiento del cuerpo adulto

Durante este período el cuerpo del niño sufre una profunda transformación hasta convertirse en un cuerpo adulto. No obstante, la adolescencia es un cambio principalmente psicológico;

por lo tanto, más que analizar el propio proceso de crecimiento nos interesan sus repercusiones en el psiquismo del adolescente. Esas repercusiones son fundamentalmente dos: una preocupación excesiva por la imagen corporal y la maduración de la sexualidad diferenciada.

Ese apreciable crecimiento físico provoca en el adolescente una **preocupación excesiva por la imagen corporal.** La preocupación excesiva por la imagen corporal es una característica típica

«A nivel biológico supone importantes transformaciones»

de la adolescencia de todos los tiempos; lo que es específico de los tiempos nuestros es que esa preocupación embarraque con relativa facilidad, junto a la influencia de otros factores, en trastornos de la alimentación (anorexia, bulimia). Esa turbación interior ante los nuevos cambios resulta muy sencilla de comprender desde la perspectiva psicológica.

El crecimiento del cuerpo se caracteriza por ser asincrónico. Asincrónico significa que el cuerpo crece a la pata la llana, una cosa por aquí otra por allá, por decirlo de una manera llana. Y eso se manifiesta en esos cuerpos desgarbados y desproporcionados tan propios de la adolescencia inicial. Aquel niño tirando a regordete, en unos meses, crece apreciablemente en altura manteniendo la misma anchura (el conocido y llamativo «estirón»); las extremidades también crecen desproporcionadamente. Visto por



detrás aparece una figura larga y estrecha, cargada de espaldas, y con unos brazos también largos que casi le alcanzan las rodillas... A las chicas les sucede otro tanto: comienzan ensanchando precisamente donde la acumulación de grasas es más notoria, en las caderas. También presentan, en la adolescencia inicial, una imagen un tanto disarmónica: mantienen la altura y la anchura de hombros de niñas, pero aparecen unas caderas de casi adulta, y un ligero encorvamiento hacia delante para esconder pudorosamente, con un pudor natural, el nacimiento de los pechos. El desarrollo de la cara también es asincrónico (comienza con un crecimiento de la nariz mientras el resto del rostro mantiene las proporciones de la infancia...). Añádase además el aumento de actividad de las glándulas sebáceas de la piel que ocasionan los típicos barrillos, espinillas y el acné juvenil.

Y estos cambios deslavazados, que tanto desorientan al adolescente, se producen precisamente en el momento que comienza a despertar el gusto por el galanteo, es decir, cuando el adolescente percibe que el cuerpo resulta expresión de su persona y es capaz de despertar fascinación en jóvenes del sexo opuesto. La distancia entre la fascinación del galanteo y las disonancias del cuerpo en formación es obvia, y de ahí proviene esa preocupación excesiva y desmedida por la propia imagen corporal; que generalmente deja de representar una desazón psicológica cuando el cuerpo alcanza el desarrollo final de su conformación adulta.

El crecimiento del cuerpo arrastra una segunda consecuencia psíquica de mayor calado y hondura: las íntimas repercusiones del crecimiento de los órganos genitales y la maduración de los procesos afectivos propios de la sexualidad adulta. Inicialmente

surge el crecimiento y desarrollo biológico, un tanto aislado y desprovisto de resonancias afectivas; este proceder biológico atraviesa unas etapas certeramente descritas y asumidas en la literatura psicológica:

El proceso de crecimiento biológico comienza con la **prepubertad** cuando aparecen los primeros cambios somáticos, tanto anatómicos como fisiológicos. Se caracteriza por el crecimiento de los caracteres sexuales secundarios, genitales y extra-genitales (talla, vello corporal y pubiano, peso, desarrollo óseo, desarrollo de la laringe, cambio del timbre de voz...).

Los cambios biológicos culminan con la producción de células germinales (menarquia y primeras eyaculaciones) y la capacidad biológica de copular. A esta etapa se la conoce como **pubertad**.

En la pubertad se alcanza la capacidad biológica para copular pero no la capacidad de engendrar nuevas vidas, pues las primeras emisiones seminales difícilmente expulsan la cantidad de semen necesarias para resultar fértiles y las primeras menstruaciones suelen ser anovulatorias. Por lo tanto, hasta que no se alcanza la capacidad de engendrar no se considera finalizado el proceso biológico de la maduración sexual (**nubilidad**).

Aunque el proceso biológico finaliza con la nubilidad, sin embargo, no termina ahí la maduración sexual, pues han de engarzarse armónicamente el componente biológico con el componente afectivo para obtener una experiencia sexual humana. En su arranque, el crecimiento biológico y la maduración afectiva son procesos separados que tienden a converger hasta conseguir fundirse -sin confundirse- en una única experiencia humana. Eso es así porque todos los actos humanos son *intencionales*, incluidos aquellos que en origen surgen de una base instintiva; pues la intencionalidad -tener objetivo, dirección y sentido- es la característica primera y necesaria para el comportamiento racional.

Los primeros cambios corporales causan unas sensaciones, excitaciones e incitaciones nuevas y totalmente desconocidas para el púber. La propia biología desconoce esas nuevas sensaciones, pulsiones y excitaciones para asumirlas o integrarlas, de ahí que esas nuevas sensaciones produzcan como respuesta una cierta desorientación o shock interior, una inquietud instintiva (según la acertada expresión de Rempelm). A esta fase inicial, y preliminar, se la denomina

caos puberal: «En este período de irrupción en la órbita personal del individuo púber, lo sexual no es todavía, en rigor, algo que podamos llamar psicológico, sino que debiera considerarse más bien como un simple reflejo psíquico de un acaecer somático, como el resultado anímico de una conmoción endocrina, como la expresión anímica de un conflicto de las secreciones internas» (Frankl). Expresado en un lenguaje más cercano: un púber puede excitarse por un estímulo menudo (que no excitaría a una persona madura sexualmen-

Los primeros cambios corporales causan unas sensaciones, excitaciones e incitaciones nuevas y totalmente desconocidas para el púber.



te) y, a la inversa, puede no excitarse ante un estímulo que tendría el poder de excitar a una persona acabadamente constituida. Por lo tanto, lo sexual no es aún algo psicossomático, sino meramente biológico.

Para descifrar y comprender esas incitaciones y excitaciones de orden biológico se precisa integrarlas en la órbita de lo afectivo. Esas incitaciones y excitaciones resultan operativas, en términos de comportamiento, cuando suscitan y encienden las emociones y sentimientos correspondientes, y proporcionales. Ese acoplamiento e integración de las sensaciones biológicas con lo afectivo arrastra un largo proceso (alrededor de cinco años, en términos generales); pero hasta su finalización no se puede hablar, con rigor psicológico, de excitaciones o incitaciones sexualmente humanas. Por eso suponen una auténtica atrocidad psicológica -haciendo abstracción de sus resonancias éticas- las experiencias sexuales precoces, anteriores a la maduración del proceso de integración biológico-afectivo, pues pueden provocar una escisión -grabada en la personalidad- de los componentes placenteros (biológicos) y afectivos de los actos sexuales, impidiendo o incapacitando para fundir en un mismo acto las dimensiones biológicas y afectivas de la sexualidad humana. Una vez lograda esta maduración psicobiológica, la sexualidad se encuentra en condiciones de penetrar, sin rozamientos internos, en la esfera misma del núcleo de lo persona.

El despertar de la inteligencia lógica

El despertar de la inteligencia lógica, en los cambios propios de la adolescencia, representa un proceso más profundo y distintivo que el crecimiento del cuerpo. La inteligencia lógica se corresponde, en una primera aproximación descriptiva, con lo que en el lenguaje común denominamos pensamiento adulto.

Las primeras manifestaciones operativas de la inteligencia en la infancia pertenecen al desarrollo del **pensamiento mágico-simbólico**. El pensamiento mágico-simbólico se caracteriza porque las leyes de lo ordinario son lo extraordinario, los objetos se animan (cobran vida) para ser manejados y gobernados (imaginativamente) por los deseos espontáneos del niño; de tal manera que el niño modela los objetos del mundo circundante para que se comporten «como si...» (como si fuera tal cosa o tal otra...). La realidad deja paso al mundo de la fantasía. Paulatinamente el niño percibe más realísticamente lo circundante hasta fijar el pensamiento en la etapa de las operaciones concretas. La etapa de las **operaciones concretas** significa que el niño opera sobre información cercana y tangible, ligada irreversiblemente a su experiencia inmediata y cotidiana. En los pulcros experimentos de Piaget se detalla que el niño no alcanza el concepto de conservación de la longitud y la masa hasta los 6 ó 7 años, la conservación del peso entre los

8 y los 10 años, y la conservación del volumen sólo se consigue alrededor de los 10-12 años.

Quizá convenga referir uno de estos experimentos que ilustran magistralmente el funcionamiento de la mente infantil. Por ejemplo, la conservación del volumen: el investigador presenta a un niño (menor de 10 años) un vaso con agua hasta la mitad, mientras le dice «fíjate bien en la cantidad de agua que tiene el vaso»; a continuación, manipulando delante del niño, introduce en el vaso un trozo de plastilina y pregunta al niño: ¿cuándo hay más agua, antes o ahora? La contestación más frecuente, hasta la edad reseñada, es: «ahora, porque el agua está más alta». Con este tipo de

experimentos demuestra Piaget que las operaciones y presupuestos mentales acerca de la realidad, durante la etapa infantil, se encuentran excesivamente ligados a los datos percibidos (por eso denomina a esta fase madurativa la de las operaciones concretas). Nos interesa sobremanera conocer y penetrar en el funcionamiento del mundo intelectual de la infancia para comprender el cambio brusco, casi cualitativo, que se produce en los albores de la adolescencia.

Con la adolescencia el pensamiento se adentra en el mundo de las **operaciones formales**, que significa introducirse en el pensamiento lógico; o como lo hemos denominado de forma más llana, introducirse en el pensamiento adulto. El pensamiento formal implica la capacidad de argumentar con proposiciones mentales, sin necesidad de percibir los objetos o experiencias de una manera inmediata. Este proceder convencionalmente se admite que comienza alrededor de los once años y seis meses.

Con la adolescencia el pensamiento se adentra en el mundo de las operaciones formales, que significa introducirse en el pensamiento lógico.





El adolescente comienza a sentir una cierta fascinación, cada vez más intensa, hacia lo emotivo y sentimental.

El primer paso de este proceso madurativo radica en saber **operar con conceptos**. Los conceptos constituyen la herramienta básica del pensamiento lógico. En la adolescencia inicial se ensayan en el buen uso de los conceptos que al principio, naturalmente, los emplean de forma erróneo o incorrecta o desatinada, y comenten los errores propios e inevitables del inexperto y primerizo. Los adolescentes, en este naciente periodo de acoplamiento madurativo, acostumbran a desplegar una curiosa mezcla de madurez e infantilismo en el pensamiento; esta curiosa mezcla incluso en ocasiones puede resultar cómica, pero es una fase inevitablemente necesaria de maduración. Es un proceso tan típicamente adolescente que se conoce desde antaño, de muy antaño. Nótese, por ejemplo, en esta cita: *«Porque creo que no habrás dejado de observar que, cuando los adolescentes han gustado por primera vez de los argumentos, se sirven de ellos como de un juego, los emplean siempre para contradecir y, a imitación de quienes les confunden, ellos a su vez refutan a otros y gozan como cachorros dando tirones y mordiscos verbales a todo el que se acerque a ellos»...* Lo curioso es que este texto pertenece a Platón en el *«Libro de la República»*, viene de antiguo...

La adolescencia inicial, y buena parte de la adolescencia media, se la pasan en este **entrenamiento funcional** para aprender a manejar y ensamblar los conceptos hasta conseguir hilvanar proposiciones formales, es decir, proposiciones lógicas. A continuación, encajan y engarzan estas proposiciones y consiguen organizar una argumentación lógica: fundamentada, secuenciada y razonada. Alcanzan un pensamiento lógico, funcionalmente desligado de la experiencia percibida, capaz de establecer criterios y proposiciones muy cercanos a lo real; o expresado de otra forma, piensan en términos de una persona adulta. Por todo ello, especialmente al inicio de este proceso de desarrollo, si queremos ceñirnos con precisión a lo que evolutivamente sucede, no deberíamos sostener que **los adolescentes no saben pensar, sino afirmar que están aprendiendo a pensar**. Y la función de padres y educadores

es ayudarles a aprender a pensar, tarea para la cual se precisas buenas dosis de paciencia.

El nacimiento de la intimidad

Desde la perspectiva psicológica, el procedimiento genuinamente adolescente, sobre el cual giran y derivan el resto de los cambios evolutivos, es el nacimiento de la intimidad. El nacimiento de la intimidad significa acceder al núcleo mismo del ser personal para desde ahí construir, consciente y libremente, la propia identidad personal.

Comienza por un abrirse y una cierta fascinación, cada vez más intensa, hacia lo emotivo y sentimental. El niño se desenvuelve en el ámbito de una afectividad lineal: se siente momentáneamente triste, optimista, enfadado, activo, cansado... El adolescente percibe los estados de ánimo: me encuentro triste, optimista, eufórico, lánguido... Por lo tanto, y en sus aspectos periféricos, la entrada en la adolescencia se detecta por la **capacidad para sentir los estados de ánimo**. Los estados de ánimo representan una valoración global y completa -ya no lineal- de la tonalidad de la afectividad en un determinado momento o situación. Lo cual presupone la posibilidad de que el adolescente sea capaz de mirar hacia adentro (introspección) y captar los estados subjetivos. Esa capacidad para dibujar con colores afectivos la intimidad produce un *fuerte magnetismo que le imanta* para recubrir en clave afectiva los deseos, creencias, ideas, opiniones, emociones, intenciones, habilidades, capacidades, actitudes, etc. Por eso, en los tiempos iniciales de la adolescencia, al percibir la operatividad de las facultades y aptitudes, no se hace de una manera reflexiva, por el contrario, se contempla reposadamente bajo el caleidoscopio del regusto afectivo. La primera entrada en la intimidad se produce en clave afectiva. El adolescente se entretiene con regusto emotivo en desmenuzar y destripar los sentimientos que suscita cualquier acontecimiento en la selva enmarañada de su recién estrenada intimidad.

El sugestivo hallazgo del eco interior que los acontecimientos íntimos provocan en la sensibilidad produce una cierta turbulencia afectiva. Ese tornadizo y enardecido mundo emocional origina unas emociones y sentimientos que se caracterizan por ser:

En primer lugar, **lábil**. En efecto, los estados de ánimo de los primeros tiempos adolescentes cambian instantánea y momentáneamente, casi sin solución de discontinuidad, de una profunda languidez o melancolía a una euforia desbordada, rayana en lo maníaco... Y así continua y continuadamente.

En segundo lugar, son globales y densos. La emoción o el sentimiento predominante en una concreta situación tiñe con su tonalidad toda la geografía interior, toda la intimidad subjetiva. Su ejemplo paradigmático es el apasionado amor romántico juvenil: donde un leve gesto amoroso inunda y desborda la afectividad; donde un ligero reproche o un inadvertido descuido puede des-

encadenar un lúgubre y melancólico paisaje emocional. ¡Con qué deleite retumba en la interioridad el querer y el ser querido! Como a los más leves movimientos o matices del querer o ser querido acompaña una fuerte reacción emotiva, que además retumba en una subjetividad hipersensible, cualquier sensación amorosa impregna -por inmadurez- la totalidad del mundo psíquico, produciendo unos estados de ánimo densos e intensos.

Esa transitoriedad y fuerte intensidad de los afectos, los convierte en **contradictorios** y **ambivalentes**. Según su momentánea situación afectiva pasan de una perentoria necesidad de sentirse querido a un fuerte impulso de independencia; su marcada tendencia a la autoafirmación (a hacerse valer y sentirse valorado) convive con una inseguridad radical acerca de su ser personal; desde la intensísima atracción hacia la amistad hasta el regusto por la soledad para recrearse recordando las emociones suscitadas por sus bisoñas vivencias...

Poco a poco, como a sorbos, el descubrimiento de la intimidad se desprende de sus resonancias meramente afectivas y penetra en las áreas profundas del ser. Allí donde se deciden, en última instancia, nuestros ideales, valores y comportamientos. En otras palabras, construye lentamente la intimidad personal.

Construir una identidad implica definir y mostrar quién es uno: y esa es la tarea esencial de la adolescencia. Al final del período adolescente ya se reconoce el ámbito de lo íntimo como el motor y el núcleo de la personalidad, de las acciones y decisiones del sujeto. Al consumir esta tarea finaliza la adolescencia y surge un adulto en ciernes.

Los clásicos de la filosofía pedagógica aseguraban que, con pulcra precisión técnica, no podría hablarse de educación hasta los catorce años; pues hasta esa edad no se percibe de manera claramente consciente la operatividad de la libertad y, por ello, el sujeto se convierte, con auténtico rigor, en el principal y genuino protagonista y artífice del mejoramiento y de la configuración de su personalidad. La operatividad de la libertad marca un giro sustantivo en la educación: la educación del niño depende fundamentalmente de las acciones educativas de sus familiares y maestros, se encuentra muy a merced de los influjos recibidos; sin embargo, cuando alcanza el desarrollo y la maduración necesaria para convertirse abiertamente en protagonista de su propia educación, ha de interiorizar los influjos recibidos y asumir sus propias decisiones. Por eso el adolescente atraviesa por una crisis de identidad. Crisis en el sentido de menuda convulsión interna, pues precisa readaptar o integrar aquellos valores y actitudes que en la infancia asumía por la simple autoridad del adulto. Todo ese mundo ha de ponerse en revisión y cuestionarse, aunque sea para asumirlo, pero ahora debe internalizarlo como valores

y actitudes personales, asumidas personalmente. Aunque, generalmente, no se acepta en su totalidad la tradición recibida, de ahí que surjan, como secuela de esa crisis, unas temporadas o fases de inseguridad y desestructuración en el sistema de valores.

Sin embargo, ese largo proceso de crecimiento, desarrollo y maduración hasta construir la propia identidad, no se realiza al margen de la concreta y cotidiana existencia del sujeto. O expresado en otro lenguaje: la adolescencia **no representa un paréntesis existencial**. Muy al contrario, constituye una larga etapa, en los momentos actuales casi una década -como ya va dicho-, que no se borra o destiñe de la biografía. Por lo tanto, no se puede considerar como una etapa de mera transición en espera de la madurez adulta; muy al contrario, esos cambios han de asumirse y superarse con comportamientos y decisiones positivas, con comportamientos y decisiones que abigarren la biografía, pues en caso contrario perderíamos, existencialmente hablando, una de las etapas más esplendorosas de la propia existencia. Sin olvidar, tampoco, que esas acciones permanecen esculpidas y grabadas a fuego en la biografía y, por tanto, aligerarán o abrumarán el psiquismo a lo largo de la existencia personal. Paradójicamente, además, en esos años de búsqueda de la madurez una persona normal suele tomar bastantes de las decisiones que marcarán su existencia posterior (nivel de formación, tipo de formación, horizontes profesionales...). Y, por si fuera poco, como acabamos de indicar, esta etapa contiene una tarea y una misión específicas a cumplir: es la etapa donde *se fragua y se forja el germen de la personalidad*, de una personalidad que nos acompañará el resto de la vida; se construye el miriñaque sobre el cual se vestirán los distintos ropajes que luciremos a lo largo del ciclo vital. En síntesis y en conclusión, la esencial importancia de la etapa adolescente, tanto desde el ángulo personal como educativo, radica en que a lo largo y a través de sus turbulencias y progresos se construye la identidad personal: **en buena medida nuestro estilo personal de adultos es cosecha de la sementera juvenil.** ✨



Construir una identidad implica definir y mostrar quién es uno.

Aprobado para la Universidad

El sistema universitario español se encuentra entre los de mejor rendimiento académico del panorama internacional, a la vez que ha potenciado notablemente la actividad investigadora. Con más de 220.000 datos proporcionados por las universidades españolas, el informe «la universidad española en cifras 2010» proporciona el mayor volumen de datos de oferta, demanda, resultados y recursos materiales y humanos, que se presenta a la opinión pública, en la mayoría de sistemas universitarios desarrollados.

EL ministro de Educación, Ángel Gabilondo, la ministra de Ciencia e Innovación Cristina Garmendia, el presidente de la CRUE, Federico Gutiérrez-Solana, el presidente de la Mesa de Gerentes de la CRUE, Ernesto Martínez y el director de la publicación, Juan Hernández, fueron los encargados de presentar el informe «La Universidad Española en Cifras 2010».

Como viene ocurriendo cada dos años desde el 2000, y en respuesta al compromiso institucional de transparencia y rendición de cuentas a la sociedad española, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) ha editado el informe «La Universidad Española en Cifras 2010».

**Presentación
oficial del In-
forme.**



El objetivo de esta publicación es proporcionar una información objetiva, así como dar a conocer los principales datos y cifras de las universidades españolas y, de esta forma, mostrar una fiel radiografía del sistema universitario español.

Rendimiento académico

Las conclusiones que los datos ofrecen son las siguientes:

a) El Sistema universitario de España sigue siendo de una dimensión más reducida que la de los países de nuestro entorno competitivo, concretamente en España entran 41 de cada 100 estudiantes de los que están en la edad típica de acceder a los estudios, y disponen de la acreditación académica para acceder a los estudios superiores, frente a 56 de cada 100 estudiantes en la OCDE, y 55 de cada 100 estudiantes en la UE 19.

b) La tasa de obtención de un diploma de los que accedieron a la enseñanza superior es en España de 33 sobre cada 100 de los estudiantes que tuvieron la edad típica de acceder a los estudios. Esta tasa es lógicamente inferior a la de la media de la OCDE, 38 de cada 100 y la UE 19, 38,2 de cada 100, dado que los que optaron por ingresar en el sistema de enseñanza superior era en dichos ámbitos netamente superior.

c) Sin embargo, y de acuerdo con los datos anteriores, la tasa de éxito en el Sistema universitario de España es superior, en un 9%, a la de la media de la OCDE y la UE-19, que es del 70%. Es decir, en España 79 de cada 100 estudiantes que ingresaron en el sistema de educación superior obtuvieron un diploma en la edad típica de obtención de un título, mientras de en la OCDE, o la UE-19 lo consiguieron 70 de cada 100.

La sexta edición de este informe constituye el testimonio documentado del cambio inducido en la Educación Superior española por la voluntad de una convergencia con otros sistemas de enseñanza y con los referentes de excelencia en el ámbito mundial. De este modo, presenta el comportamiento académico de las enseñanzas oficiales de grado que se impartieron en el curso académico 2008/2009 en las universidades públicas y privadas. Un total de 2.094 enseñanzas ofertadas por 48 de las 50 universidades públicas y 315 enseñanzas ofertadas por 13 de las 23 universidades privadas.

El análisis se circunscribe a las universidades públicas presenciales, por dos motivos: el primero debido a la homogeneidad y comparabilidad que permiten el análisis de las realidades productivas y financieras de estas instituciones. El segundo, debido a la escasa disponibilidad de información del sector privado de las universidades, sin restar por ello valor a la comprometida aportación de algunas instituciones: Universidad Ramón Llull, Universidad de Navarra, Universidad de Vic, entre otras.

Además, esta edición presenta algunas novedades, como la introducción de datos sobre movilidad internacional, másteres oficiales y comportamiento académico por titulaciones e instituciones.

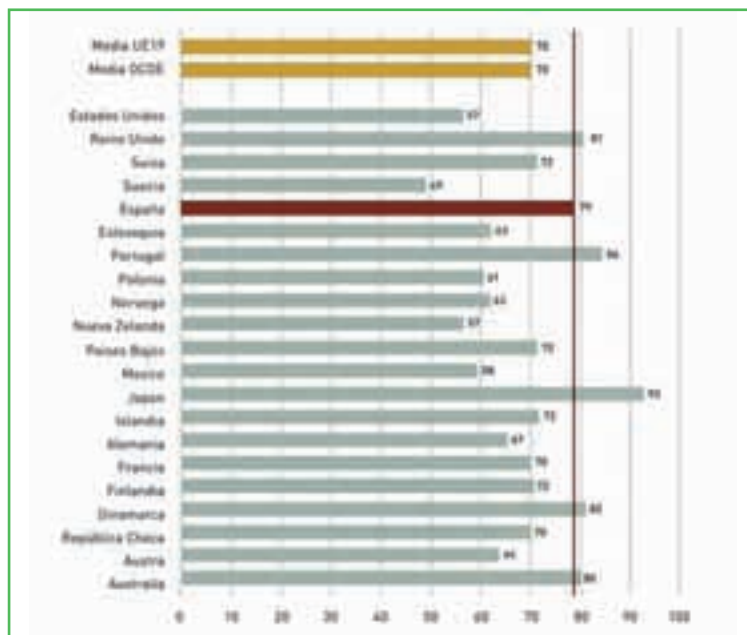
Principales conclusiones

De este estudio se desprende que el rendimiento académico del sistema universitario español se encuentra entre los mejores del panorama internacional. La media de la OCDE se encuentra en 70, mientras que la cifra para España es de 79. Esto significa que en España, 79 de cada 100 estudiantes que ingresaron en el Sistema de Educación Superior de nuestro país obtuvieron su título, mientras que en la OCDE lo consiguieron 70 de cada 100.

Si analizamos la eficiencia académica relacionándola con la inversión económica, observamos que España tiene un mejor nivel de eficiencia que varios de los países europeos que invierten por alumno cantidades superiores con una tasa de éxito académico inferior.

Por otra parte, el informe evidencia que la Universidad pública está comprometida con la formación extra-académica de los estudiantes, así como de la movilidad estudiantil. De esta forma, se facilita el paso de la vida académica a la profesional.

En cuanto a investigación, el informe revela que el gasto en I+D+i está muy por debajo de la media de la OCDE al gasto total de España. Destaca el hecho de que la I+D+i universitaria ha multiplicado por tres



la captación de recursos en el plazo de una década, habiendo crecido un 50 por 100 más que el PIB del país.

La Universidad española precisa, como exponen los datos recogidos en este informe, más financiación y recursos.

Con la Universidad Española en Cifras 2010, la CRUE pone a disposición de la sociedad una base de datos detallada, cuya utilidad principal es la de estimular la reflexión sobre las transformaciones realizadas y las pendientes. ✖

Rendimiento Académico
(Fuente: Education at a glance. OCDE 2010).

Actividad de I+D+i

La intensidad de la actividad investigadora, presenta un panorama diferenciado por universidades y por comunidades autónomas. La asimetría de recursos empleados por los diferentes sistemas universitarios, cuando se mide la intensidad del gasto en I+D+i, respecto al total de recursos empleados por las universidades, permite algunas conclusiones:

a) En el conjunto del Sistema el gasto directo en las actividades de I+D+i han registrado un crecimiento del 40,6 % real, pasando del 8,32 % del gasto total en el año 2000, al 11,70 % en el año 2008, es una progresión notable pero a la que le queda todavía margen de mejora (es importante no confundir el gasto directo, financiado externamente, con el gasto total en I+D+i, que incorpora también los costes estructurales derivados de la capacidad investigadora del profesorado, y los gastos generales indirectos asociados a la actividad).

b) Destaca el caso llamativo del País Vasco con uno de los sistemas científico tecnológicos más potentes, y en el que la Universidad presenta una intensidad de actividad en I+D+i baja. En sentido contrario es también especial el comportamiento de la Universidad de Cantabria.

c) Dentro de la mejoría general, las asimetrías se han ampliado, y algunos sistemas como el ya señalado del País Vasco y el de Canarias, presentan síntomas de debilidad muy acusados.

LA OBRA DE CHARDIN, EN EL PRADO



«La raya», también llamado «Interior de cocina» (1725-1726).

Tras las exposiciones dedicadas a Chardin con motivo del bicentenario de la muerte del artista y el tricente-

nario de su nacimiento, en 1979 y 1999, no se había vuelto a revisar la relativamente escasa producción –algo más de doscientas obras– de este admirado y original pintor. Con 57 obras, la muestra constituirá una oportunidad excepcional para dar a conocer su obra por primera vez en España. El recorrido de la exposición seguirá un orden cronológico atravesando los aspectos más destacados desde los inicios

de la vida artística de Chardin, en la segunda década del siglo XVIII, hasta los pasteles de los años setenta. El visitante se encontrará con muchas de sus más famosas creaciones junto a cuadros poco conocidos por tratarse de obras albergadas en colecciones particulares e incluso algunas identificadas recientemente. Además, en el Museo del Prado de Madrid se podrán contemplar 16 obras que no se han incluido en la presentación italiana de la muestra, entre las que cabe destacar «La raya», una de sus pinturas más importantes, procedente del Musée du Louvre; «Los atributos de las artes», del Musée Jacquemart-André de París, cuadro de grandes dimensiones de tema alegórico que se presta por primera vez a una exposición; o las tres versiones de la «Joven maestra de escuela» (National Gallery de Londres, National Gallery of Art Washington, y National Gallery of Ireland, Dublín) que se reúnen en primicia para su presentación en la sede española, donde permanecerá hasta el próximo 29 de mayo.

VUELVE EL FESTIVAL DE OTOÑO A MADRID

El Festival de Otoño en primavera, organizado por la Comunidad de Madrid, regresa del 11 de mayo al 5 de junio de 2011 con las mejores propuestas escénicas del panorama internacional. El encuentro, que se celebrará en 18 salas de la región, contará con 32 espectáculos de teatro, danza, circo contemporáneo y música.

Grandes figuras de la escena, como Peter Brook, Romeo Castellucci, Israel Galván, Luc Bondy o Patrice Chéreau, y artistas emergentes y renovadores, entre los que destacan Ciro Zorzi o la Hofesh Shechter Company, conforman un cartel plural con piezas contemporáneas para todos los gustos, que podrá verse en los Teatros del Canal, La Abadía, La Casa Encendida,



el Teatro Español, las Naves del Español - Matadero Madrid, el Teatro Pradillo, la Sala Cuarta Pared, el Teatro Circo Price, el Teatro Fernán Gómez o el Teatro Carlos III de El Escorial, entre otros espacios.

Como gran novedad de esta XXVIII edición, el Festival de Otoño en primavera presentará por primera vez en Madrid una creación de la coreógrafa Sasha Waltz en los Teatros del Canal, su mítica pieza «Körper».

La música llegará al festival con las actuaciones de mujeres de reconocido prestigio, como Laurie Anderson –con el espectáculo de música y performance Delusion–, Soledad Villamil –que presenta sus tangos en el Teatro Español junto a los Hermanos Macana– y Fátima Miranda. Junto a ellas, actuará también el estadounidense Philip Glass, uno de los compositores más influyentes de finales del siglo XX.

FESTIVAL DE CINE DE ALICANTE

El VIII Festival de Cine de Alicante se desarrollará del 21 al 28 de Mayo de 2011 y podrán participar en él realizadores de cine de todo el mundo.

Los cortometrajes de ficción y animación contarán con una duración máxima de 25 minutos. 35 mm. Además, los trabajos deben haber terminado su producción después del 1 de Enero de 2009.

NUEVAS SECCIONES

El Festival de Cine de Alicante contará por primera vez con una Sección Oficial de largometrajes nacionales e internacionales a concurso. Así lo dio a conocer el director del certamen cinematográfico, Vicente Seva, que explicó que «el festival, poco a poco, ha ido creciendo con la incorporación de nuevas secciones. En la tercera edición, incluimos la sección de tv movies, y ahora en esta octava convoca-

toria hemos querido dar un salto muy importante e introducir como novedad la sección de largometrajes en el programa oficial».

Asimismo, se anunció que Amaia Salamanca recibirá el Premio «Ciudad de Alicante», galardón que reconoce la carrera de los nuevos talentos del cine español. A lo largo de las distintas ediciones del festival han recogido este premio

actores y actrices como Pilar López de Ayala, Lucía Jiménez, Belén Rueda, Raúl Arévalo o Ernesto Alterio.



Cartel del VIII Festival de Cine de Alicante.

FACYL, EL ARTE SE REENCUENTRA EN SALAMANCA

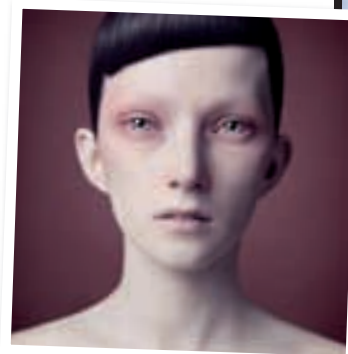
Organizado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, FACYL es ya una referencia internacional en las tendencias artísticas más innovadoras. El Festival es una plataforma indispensable para conocer las propuestas emergentes y ha convertido a Salamanca en uno de los grandes escenarios artísticos europeos. En estos últimos cuatro años, 485 artistas y compañías procedentes de 32 países, han presentado más de 750 obras y espectáculos en FACYL. Desde sus inicios, FACYL ha contado con 1 millón de espectadores

La séptima edición del evento se desarrollará del 3 al 11 de junio. Una programación multidisciplinar y heterogénea que hará de Salamanca un escenario para conocer las propuestas emergentes.

Muchas son las apuestas destacadas que se pueden encontrar este año en la programación de FACYL. Las compañías DCA-Philippe Decouflé y Forced Entertainment presentarán en Salamanca dos estrenos nacionales: la pieza

de danza «Octopus» y el espectáculo multidisciplinar «The Thrill of It All». También podrá verse por vez primera en nuestro país «People, cars and oil», montaje que firman Teatre Romea y el Teatro Nacional de Stuttgart. El Festival colabora una edición

más con la OSCYL y el MUSAC, que estarán presentes con diferentes propuestas artísticas. Azar Teatro, en coproducción con la Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León, presentará en FACYL el estreno absoluto de «Lilja-4ever», adaptación teatral de la película de Lukas Moodysson. Una creación del prestigioso fotógrafo estadounidense David LaChapelle pone imagen a la séptima edición del FACYL. El hip hop y la música de Beethoven se dan la mano con las actuaciones de Black Blanc Beur y Heath Quartet



● Rihanna en España

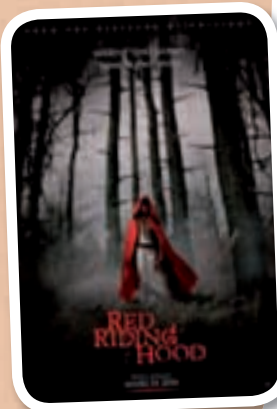
Después ya de una sólida carrera, por fin llega a España la gira «Loud» de Rihanna, cuyo título se corresponde con el de su último álbum. Los fans de la diva de Barbados podrán disfrutar de un gran espectáculo de luz y sonido en Barcelona (14 de diciembre en el Palau Sant Jordi) y Madrid (el 15 de diciembre en el

Palacio de los Deportes). Las entradas, cuyos precios oscilan entre los 50 y los 70 euros, ya están a la venta en los puntos habituales.



● El cuento de Caperucita

Amanda Seyfried, a la que conocimos en la versión cinematográfica del musical «Mamma Mia», junto a Meryl Strip, protagoniza ahora esta reimaginación del cuento clásico de «Caperucita Roja». En una aldea medieval que está siendo atemorizada por la aparición de un hombre lobo vive Valerie (la propia Amanda Seyfried), una joven del pueblo enamorada de un joven huérfano leñador.



● The walking dead

Después el éxito de su estreno en televisión, llega a las tiendas «The walking dead», una serie que narra la historia de un apocalipsis zombie y sigue a un grupo de supervivientes, liderados por el policía Rick Grimes, que viaja a través de los Estados Unidos tratando de poner sus vidas a salvo. Rick es un ayudante del sheriff de un pueblo de Georgia que estuvo en estado comatoso durante la irrupción de la plaga.



● El Corsario



La compañía Grigovich Ballet Company presenta «El Corsario» en el Teatro Campoamor de Oviedo, dentro de la temporada de danza.

El corsario Conrad y sus amigos Birbanto y Alí naufragan durante una tempestad y están varados en una playa del Mar Jónico. Medora, su amiga Gulnara y otras compañeras encuentran a los naufragos y Conrad se enamora inmediatamente de Medora.

● Bilbao BBK Festival

Coldplay, Blondie, Beady Eye (el nuevo proyecto de Liam Gallagher), Russian Red, Amy Winehouse, Kaiser Chiefs, Kasabian, The Black Crowes, The Chemical Brothers, Jack Johnson, M-Clan, 30 seconds to Mars... el cartel del Bilbao BBK Festival habla por sí mismo y se postula como la cita musical más importante del año. Será del 7 al 9 de julio y las entradas ya están a la venta. El precio del abono para los tres días ronda los 110 euros.



● Country strong

Historia de una cantante alcohólica (Gwyneth Paltrow) que se embarca en una gira de resurrección después de ser enviada a rehabilitación por su esposo. Destaca la actuación de Gwyneth Paltrow, que se descubre como una fantástica cantante, condición que la llevó a defender una de las canciones de la película como nominada en la última gala de los Oscars.



● Mutua Madrid Open

Mutua Madrid Open cumple diez años, en los que ha crecido hasta convertirse en uno de los torneos más importantes del circuito internacional y una cita esencial para ver en directo a los mejores tenistas del mundo: Rafa Nadal, Roger Federer y Novak Djokovic, entre otros, se verán las caras del 29 de abril al 8 de mayo en la Caja Mágica de Madrid.

Las entradas para cualquiera de los días de competición ya

están a la venta a través de la web oficial.

**MUTUA
MADRID
OPEN**

● Modern family (DVD)

La aclamada serie de la cadena americana ABC cuenta las peripecias de Jay Pritchett (Ed O'Neill) y su familia, compuesta por su mujer (mucho más joven que él) Gloria Delgado (Sofía Vergara) y su hijo Manny, y al mismo tiempo muestra la vida de otras dos familias relacionadas. La ficción se narra como si se tratara de un documental en esta fantástica serie que satiriza sobre la tradicional familia americana.



● Carlos

Ilich Ramírez Sánchez, alias Carlos, es un personaje clave en la historia del terrorismo internacional de los años 70 y 80, un mercenario oportunista que trabajaba para los servicios secretos de cualquier potencia de Oriente Medio.

Dirigida por Olivier Assayas, que también es responsable del guión junto a Dan Franck, «Carlos» cuenta con la gran interpretación de Edgar Ramirez, que fue ganador del Globo de Oro al mejor actor por la versión en mini-serie de esta producción francesa.



● Foo Fighters



El Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid será la única oportunidad de ver a Foo Fighters en España. Será el 6 de julio, fecha para la que las entradas se encuentran ya a la venta.

Dave Grohl, el que fuera batería de Nirvana, presentará junto a sus compañeros los temas de su nuevo disco, «Wasting Light», que ha sido producido por Butch Vig, batería de Garbage y, precisamente, productor del mítico «Nevermind» de Nirvana.

● A pie de calle

La sala Azotea del Círculo de Bellas Artes de Madrid acoge la exposición de fotografía «A pie de calle», hasta el 1 de mayo.

En este proyecto fotográfico en el que Enrique Muda y Luís Pereira nos invitan a adentrarnos, a través de sus obras, en las calles de Barcelona y Madrid, se establece un juego de percepciones y se capta, desde una panorámica privilegiada, la azotea del CBA, el pulso interno de la ciudad.



● Roxette

Per Gessle y Marie Fredriksson, más conocidos como Roxette, vuelven a la actualidad después de la larga enfermedad de la cantante sueca.

Además de la publicación de su nuevo disco, «Charm school», Roxette vuelve a la carretera. Los afortunados fans españoles podrán verlos en directo el 18 de noviembre (Palacio de Vistlegre) y el 19 del mismo mes en Barcelona (Sant Jordi Club).



<http://escaparatismo.es/>

Escaparatismo es un blog sobre escaparatismo y visual merchandising escrito por profesionales y personas relacionadas con esta profesión para gerentes y comerciantes de tiendas del comercio local. Permite acceso a su perfil con una breve descripción, imagen y zona en la que ofrece sus servicios, además de todos sus artículos publicados en el blog.

Comerciantes que dominan el escaparatismo e interiorismo y hacen sus propios escaparates y decoración interior de la tienda, también participan en escaparatismo.es con sus publicaciones, fundamentalmente fotos de escaparates, junto con las de decoración y distribución interior de la tienda, donde igualmente es posible dejar comentarios.



<http://www.edu.gva.es/eva/es/fp/mamdpc3d.htm>

La universidad de Valencia es uno de los centros que ofrece la titulación de Técnico Superior en Desarrollo de Productos de Carpintería y Mueble. Entre las distintas especialidades relacionadas destacan: Dibujante proyectista de muebles, Proyectista de instalaciones de carpintería y mueble, Técnico en gestión de calidad del producto en industrias de la Madera y el Mueble y Técnico en gestión de los aprovisionamientos en industrias de la Madera y el Mueble. Badajoz, Barcelona, Burgos, Cáceres, Cádiz, Castellón, Guipúzcoa, León, Madrid, Murcia, Pontevedra y Teruel también ofrecen esta titulación.



<http://www.unirioja.es>

La universidad de La Rioja dispone del grado en Enología, que prepara a los titulados en las técnicas de producción y control del viñedo, la elaboración, crianza y control de fabricación de vinos y mostos, así como para participar activamente en la mercadotecnia vitivinícola. El plan de estudios incluye conocimientos de Viticultura, Química, Bioquímica, Microbiología y Tecnología e Ingeniería enológicas, junto a conocimientos de gestión y comercialización de la empresa vitivinícola.

En una región vitivinícola como La Rioja, las salidas laborales van desde el desarrollo de proyectos de I+D a la cata de vinos.



www.aeroespacial.net

En este portal se pueden encontrar todas las oportunidades de empleo en el ámbito aeroespacial en España, por lo que pretende ser el punto de encuentro entre las empresas y los trabajadores.

Además, la propia web permite acceder a distintas posibilidades de formación también en el ámbito aeroespacial. Estas ofertas se muestran de forma unificada para que los interesados puedan escoger la opción que más se ajuste a sus deseos sin perder el tiempo buscando, la web hace todo el trabajo.

Además, con la unión con el portal empleo.aeroespacial.net se facilitará el siguiente paso una vez finalizada la etapa de formación.



www.oecd.org

Fundada en 1961, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos agrupa a 34 países miembros comprometidos con la democracia y una economía de mercado, cuya finalidad es: apoyar el desarrollo económico sostenible, incrementar el empleo, elevar los niveles de calidad de vida, mantener la estabi-

lidad financiera, apoyar el desarrollo económico de otros países y contribuir al crecimiento del comercio mundial.

La organización es un foro único en donde los gobiernos pueden comparar sus experiencias, buscar respuestas

a problemas comunes, identificar las mejores prácticas y trabajar para coordinar políticas económicas y sociales tanto a nivel nacional como internacional.



<http://www.epd.uji.es>

No sólo existe la paz entendida de una sola manera, sino que hay tantas formas de hacer las paces como diversas son las personas y las culturas.

Ésta es una de las ideas que sustentan el planteamiento del Máster Universitario Internacional en Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo de la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón, en el marco de la Cátedra UNESCO de Filosofía para la Paz.

El currículum promueve conocimientos específicos en las áreas de teorías de paz, conflictos, cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria, culturas de paz, democracia, derechos humanos, comunicación por medios pacíficos, género y estudios postcoloniales.



<http://www.inta.es>

El INTA es el Organismo Público de Investigación especializado en la investigación y desarrollo tecnológico aeroespacial.

Entre sus principales funciones cabe destacar: la adquisición, mantenimiento y mejora continuada de todas aquellas tecnologías de aplicación en el ámbito aeroespacial; la realización de todo tipo de ensayos para comprobar y certificar materiales, componentes, equipos, subsistemas y sistemas de aplicación en el campo aeroespacial; el asesoramiento técnico y la prestación de servicios a entidades y organismos oficiales, así como a empresas industriales o tecnológicas.



<http://www.madrid-open.com/>

El Masters Internacional de Tenis de Madrid cumple diez años como una de las citas imprescindibles en el calendario de competiciones del circuito de la ATP.

La web del torneo permite a los aficionados a este deporte adquirir entradas para cualquiera de los días en los que se celebra este campeonato. Concretamente, del 29 de abril al 8 de mayo.

Asimismo, la página oficial del Madrid Open incluye información detallada sobre todos los jugadores que participan en el torneo, las últimas noticias y una completa guía para disfrutar de esta competición, que se celebra en la Caja Mágica de Madrid.



des meineil luptat.
d min bent wís m
illa aliqui esse
os nim ipist.

Libros Qué leer en verano

DIVERTIDAS AVENTURAS



Escrito por el valenciano Enric Lluch, el divertido libro «La faraona barbuda» nos habla, en clave de humor, de las aventuras de la hija del famoso faraón Nari-zotas, que protagonizó

un libro anterior de la colección Altamar que lleva por título el nombre del faraón. Fallecido Nari-zotas, su hija Tehemoses-tadoes-perando-veinte-años se convierte en la faraona de Egipto, muy a su pesar. La novela, ilustrada por Francesc Rovira, cuenta las divertidas aventuras de la faraona, que hace un largo periplo por muchos lugares, para defender a su país, para rescatar a su hijo que se ha ido a la tierra de los leones, etc.

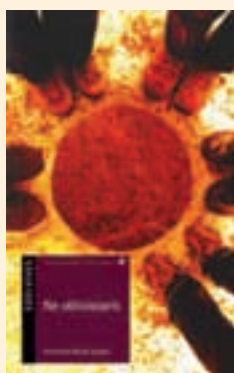
“LA FARAONA BARBUDA”

Enric Lluch

BRUÑO

LA FUERZA DE UN RUMOR

¿Hasta dónde llega la fuerza de un rumor? En Bran, una lejana isla del mar del Norte, un grupo de chicos descubre una realidad aterradora: lo que se dice por los pasillos de su instituto cambia la realidad. Pero sólo hasta la llegada de la noche, pues la luna se encarga de borrar los re-



cuerdos. Ash, Rudy, Maya y una enigmática pareja de estudiantes tendrán que unir sus fuerzas para evitar que la tormenta del Olvido arrase

con todo lo que conocen. Uno de ellos guarda un secreto que puede ser, a la vez, su salvación y su condena.

“NE OBLIVISCARIS”

Fernando Alcalá Suárez

EDELVIVES

NUEVAS RESPUESTAS

Este libro surge como respuesta a la demanda de asesoramiento y formación que requieren muchos orientadores en torno a la incorporación de las TIC en su labor profesional. Los autores pretenden facilitar el



apoyo necesario a los profesionales de la orientación para que puedan llegar a ser no sólo usuarios, sino diseñadores de espacios multimedia de aprendizaje. Este manual útil y práctico presenta las bases de la orientación en la nueva sociedad del conocimiento y la comunicación, donde la competencia digital de este profesional puede convertirlo en una figura clave para el desarrollo y la innovación en los centros educativos. El orientador 2.0 utiliza y diseña entornos interactivos y colaborativos en su trabajo, ofrece nuevas rutas para la construcción social del conocimiento, en el ámbito socioeducativo, que facilitan el diálogo, la indagación y la difusión de experiencias pedagógicas. Una obra en la que se exponen multitud de experiencias prácticas con TIC, al mismo tiempo que se ofrece un directorio de recursos 2.0 (software social) para la orientación educativa y la formación e innovación en este ámbito pedagógico. Un libro sin precedentes en el mercado editorial que muestra un amplio abanico de posibilidades en continua evolución.

“ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN”

Guillermo Domínguez Fernández, Francisco J. Álvarez Bonilla y Eloy López Meneses

EDUFORMA

ASIGNATURA PENDIENTE

La educación sexual ha pasado por diferentes momentos a lo largo de la historia, de ser un tema inabordable a una necesidad imperiosa a la que debemos dar respuesta educativa adecuada. En este libro se analizan los modos de abordarla y las consecuencias pedagógicas que se derivan de estos.

«Educación sexual: la asignatura pendiente» se presenta como un texto provocador, motivante, una invitación a la reflexión para el conjunto de profesores y profesionales de la educación que desempeñan su función educativa en los centros escolares.

Recorre los conceptos básicos que conforman el hecho sexual humano: sexualidad, sexuación, erótica, amatoria, pareja y procreación, y cómo –a través de ellos– podemos articular las intervenciones educativas en materia de educación sexual.



“EDUCACIÓN SEXUAL: LA ASIGNATURA PENDIENTE” Consol Vallés Tortosa.

EDUFORMA

VUELVE EMILY THE STRANGE

De los dos títulos anteriores, «Los días perdidos» y «Cada vez más extraño», se han vendido en España más de 60.000 ejemplares y han sido traducidos a trece idiomas.

En esta ocasión, Emily viaja hasta finales del siglo

XVIII gracias a una máquina que inventa para trasladarse en el espacio y en el tiempo. Durante esta aventura, conocerá a sus antepasados, descubrirá secretos familiares y tendrá que encontrar la manera de no quedarse atrapada en un mundo que no es el suyo...

Emily the strange fue creada inicialmente por Rob Reger para ilustrar una pegatina promocional de Cosmic Derbis Inc. –una pequeña empresa de Santa Cruz (California)– que comenzaron a repartir gratuitamente en conciertos, tiendas de música y de skate para darse a conocer. Dieciséis años más tarde, este personaje se ha convertido en un icono internacional de la cultura urbana que representa la individualidad, la autonomía y la creatividad.

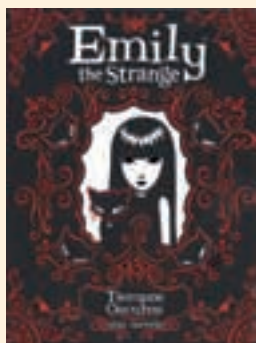
Emily tiene 13 años, una larga melena negra, ojos negros y siempre viste de negro. Su lema es «no quiero formar parte, quiero estar aparte», y no sigue a nadie excepto a sí misma.

Esta peculiar filosofía de vida ha inspirado a miles de jóvenes y adolescentes de todo el mundo. Incluso famosos como Gaultier, Chanel, Britney Spears o Björk apuestan públicamente por ella.

“EMILY THE STRANGE: TIEMPOS OSCUROS”

Jessica Gruner

SM



CÓMO TRATAR LA FOBIA SOCIAL

Este libro aborda un trastorno muy común entre los alumnos de ESO: la ansiedad social o el temor a actuar e interactuar ante los demás. Relacionarse con otros, hablar en público o exponer ante los compañeros son algunas de las situaciones cotidianas que generan ansiedad entre los adolescentes.

La Fobia Social (FS) puede llevar al sujeto que la padece a comportamientos como el abuso de sustancias tóxicas, la depresión, e incluso, al suicidio. Por este motivo, debe abordarse preventivamente en el ámbito educativo y profesional. Los autores analizan los procedimientos de evaluación, así como los programas más eficaces para que su tratamiento mejore la calidad de vida de quienes sufren este problema.

Un libro muy útil para profesores y orientadores que supone una aportación valiosa al mercado editorial dado la falta de publicaciones en esta línea, ya que la Fobia Social durante la infancia y la adolescencia sigue siendo un trastorno de la conducta escasamente investigado.

“LA ANSIEDAD SOCIAL EN ALUMNOS DE ESO” Antonio Vallés Arándiga, Consol Vallés Tortosa. *EDUFORMA*



SONORIDAD Y EXOTISMO

La presente antología del nicaragüense Rubén Darío, poeta modernista por excelencia y uno de los padres de la literatura contemporánea, se divide en cinco partes temáticas: Niñas y mujeres, El jardín interior, Animales, Retratos y La poesía, donde se recogen algunos de los poemas más famosos y singulares (A Margarita Debayle, Sonatina, Yo persigo una forma o Canción de otoño en primavera) de su obra.

Esta antología, preparada por el poeta granadino Luis Muñoz, recoge muchos de los poemas más conocidos del autor.

“UNA SED DE ILUSIONES INFINITA”

Antología Rubén Darío

EDELVIVES



VAMPIRESAS DE PICNIC

Las «gemelas vampiras» visitan la Colina de los Huesos junto a sus amigos humanos, Helene y Ludo, el chico que habla con los espíritus. Una vez en la cima, y preparados para un picnic, cinco murciélagos gigantes se abalanzan sobre el grupo y raptan a Ludo. Las chicas los siguen para rescatarlo y, cuando todo parece perdido, uno de los espíritus que habla con el chico aparece.

Se trata de la madre de Helene, que vuelve para proteger a su hija y de paso salvar a las «gemelas vampiras».



“PÁNICO EN EL PICNIC”

Franciska Gehm

EDELVIVES

Tablón

Becas Quercus 2009/2011

ORGANIZA: Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura FUNDECYT.

OBJETIVOS: "Becas Quercus" es un proyecto de movilidad que ofrece becas para realizar prácticas profesionales de 6 meses en países de la Unión Europea. Los beneficiarios son titulados por la Universidad de Extremadura y aquellos que han obtenido el título en otras universidades españolas si residen en la Comunidad Autónoma de Extremadura. Las cantidades máximas oscilarán entre 4.515,85 € y 6.182,20 €.

PLAZO: Hasta el 31 de mayo de 2011.

MÁS INFORMACIÓN:
<http://www.fundecyt.es>



IV Certamen de Iniciativa Solidaria

ORGANIZA: Fundación Jóvenes y Desarrollo.

OBJETIVOS: Reconocer las prácticas educativas de carácter solidario puestas en marcha por jóvenes, contribuir a su formación para que conozcan las necesidades de la población más empobrecida, promover su compromiso para formar parte activa de la Red de Jóvenes y Desarrollo y favorecer la comunicación entre las instituciones educativas y las organizaciones de la sociedad civil. Dirigido a jóvenes entre los 12 y los 20 años de instituciones educativas, que estén desarrollando prácticas educativas solidarias durante el ciclo lectivo 2010 y/o 2011.

FECHA: Hasta el 27 de mayo de 2011.

PREMIO: El premio consiste en visita a un proyecto de cooperación para el desarrollo de la entidad organizadora.

MÁS INFORMACIÓN: www.iniciativasolidaria.org

V Premios "Educación y Seguridad en el Entorno Escolar 2011"

ORGANIZA: Los ministerios de Interior y Educación.

DESCRIPCIÓN: La finalidad es animar a la participación del sector educativo en el conocimiento real de la seguridad ciudadana y reconocer los trabajos o actividades escolares relacionadas con este campo, esencial para el libre ejercicio de los derechos fundamentales.

Los temas sobre los que han de versar las actividades y trabajos son los siguientes: a) La seguridad ciudadana y la protección de los derechos y libertades fundamentales; b) Las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, sus competencias y atribuciones; c) La protección civil y su régimen de actividades; d) La seguridad vial.

FECHAS: Los centros que deseen participar deberán enviar su solicitud antes del 30 de junio de 2011.

PREMIOS: Primeros premios: 6.000 euros. Accésits: 2.000 euros.

MÁS INFORMACIÓN: www.mir.es

Prolopóntelos

ORGANIZA: Educación Sin Fronteras (ESF) AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo).

REQUISITOS: Podrán presentarse a concurso trabajos realizados por grupos de jóvenes de 12 a 20 años (de entre cinco y quince componentes) residentes en España pertenecientes a entidades asociativas y/o centros educativos que hayan recibido y utilizado los materiales didácticos sobre los ODM proporcionados por Educación Sin Fronteras.

PREMIO: Se establecen un 1º y 2º premio por cada modalidad. Los premios podrán consistir en: viajes culturales y/o educativos, material deportivo, material electrónico, lotes de libros y/o lotes musicales.

FECHA: Las presentaciones originales deberán hacerse llegar antes del 15 de abril de 2011.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.educacionsinfronteras.org>

I Semana Complutense de las Letras

ORGANIZA: Vicerrectorado de Cultura y Deportes de la Universidad Complutense de Madrid.

DESCRIPCIÓN: La Semana Complutense de las Letras pretende convertir a la UCM por unos días en centro literario de Madrid, con decenas y decenas de actividades en un programa coordinado.

LUGAR: Ciudad Universitaria (Madrid). Existirán dos líneas básicas de actividades: Homenaje a Mario Vargas Llosa y actividades de temática libre.

FECHAS: Del 3 al 6 de mayo de 2011.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.ucm.es/BUCM/blogs/labibliotecainforma/3008.php>

XXXVII Premio de Teatro Tirso de Molina

ORGANIZA: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

OBJETIVOS: Estimular la labor creativa de los autores dramáticos españoles o de países iberoamericanos con la finalidad de fortalecer la cooperación cultural en el terreno teatral y favorecer la promoción y difusión de su obra. La duración de las obras será la normal en un espectáculo dramático completo (entre 50 y 90 páginas, aproximadamente).

PREMIOS: Premio único de 18.000 euros.

FECHAS: Hasta el 27 de abril de 2011.

MÁS INFORMACIÓN: http://www.aecid.es/web/es/cooperacion/coop_cultural/premios/convocatorias

II Premio de Investigación histórica para Jóvenes Investigadores



ORGANIZA: Instituto Simancas y Universidad de Valladolid.

REQUISITOS: Los participantes deberán presentar una memoria extensa del trabajo de investigación y, en ella, deberán figurar los objetivos (hipótesis de partida, antecedentes, bibliografía, resultados previos y objetivos concretos), la metodología, plan de trabajo, beneficios del proyecto y primeros resultados.

FECHAS: Hasta el 30/06/2011 (inscripción hasta el 01/05/2011).

PREMIO: La dotación del Premio será de 6.000 euros.

MÁS INFORMACIÓN: http://www.uva.es/cocoon_uva/impe/uva/contenidoDinamico?funcion=Notas_detalle&idNotaPrensa=5259&tamLetra=&idMenus=

£.\$.O. es música

ORGANIZA: La Sociedad General de Autores y Editores.

REQUISITOS: La iniciativa está destinada a alumnos de entre 14 y 18 años residentes en la Comunidad de Madrid, y se lleva a cabo a través de los Ayuntamientos. Los participantes presentarán una composición inédita, original y nunca antes interpretada en público, ni premiada en otro concurso. La duración de la obra no será inferior a 3 minutos ni superior a 5. Las composiciones deberán ser colgadas en formato MP3 o vídeo en la web de la iniciativa www.esoesmusica.es

PREMIOS: El ganador conseguirá un vale de compra en la tienda FNAC valorado en 2.000 euros. El centro docente al que esté inscrito el ganador será premiado con un ordenador IMAC.

FECHAS: En junio de 2011 se celebrará la gran final y se hará entrega pública de los premios. Además, la composición que resulte finalmente ganadora, será interpretada por un artista consolidado.

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.esoesmusica.es>

IV Concurso de Cuentos de Ciencia 2010-2011

ORGANIZA: Cosmocaixa Madrid.

DESCRIPCIÓN: Este concurso se convoca con el objetivo de estimular el interés por los temas de ciencia y el pensamiento científico entre los estudiantes, chicos y chicas de entre 4 y 18 años, y sus educadores. Cada clase concursante podrá presentar, como máximo, una obra a concurso. La modalidad es la narrativa en castellano.

PREMIO: El premio para cada categoría consistirá en:

- La Tarjeta Amiga familiar anual de CosmoCaixa para todos los alumnos de la clase.
- Un lote de libros de ciencia y material informático.
- La publicación del trabajo premiado en la web de la Obra Social La Caixa.

FECHAS: Hasta el 22 de abril de 2011.

MÁS INFORMACIÓN: www.activitatseducativesfundaciolacaixa.es

Premio "Fidel Pagés Miravé"

CONVOCA: Ministerio de Defensa.

REQUISITOS: Los trabajos serán inéditos y escritos en castellano, con una extensión máxima de 100 páginas. Serán presentados en papel (por quintuplicado) y en soporte informático. Se incluirá un resumen no superior a una página. El tema será un trabajo de investigación en Ciencias de la Salud o de Ciencia Histórica de la Sanidad Militar. Podrán optar al premio personas físicas, españolas o extranjeras, a título individual o integradas en grupos de trabajo.

PREMIO: Premio dotado con 6.000 € y un accésit de 3.000 €.

FECHAS: Los trabajos podrán presentarse hasta el 30 de abril de 2011.

MÁS INFORMACIÓN: www.boe.es/boe/dias/2010/07/22/pdfs/BOE-A-2010-11703.pdf

LO MÁS VISTO ^{entre} ESTUDIANTES

www.entreestudiantes.com



LAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN LA WEB WWW.ENTREESTUDIANTES.COM

- 1 Se presenta el Informe Infoempleo.com 2010.
- 2 Aula 2011 cierra con 116.000 visitantes.
- 3 Llega a España Le Cordon Bleu.
- 4 Jóvenes parlamentarios en el Modelo de Parlamento Europeo.
- 5 Sevilla y Málaga constituyen la Fundación Andalucía Tech.
- 6 Inaugurada la nueva Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.
- 7 Impulso a la formación universitaria de los alumnos con discapacidad.
- 8 Florida Universitaria, premiada como «empresa sabia».
- 9 El «nuevo» Hospital Clínico Veterinario de la Universidad de Murcia.
- 10 Nuevo MBA Executive en la especialidad de Hoteles y Resorts.



Si quiere recibir la revista Entre estudiantes por correo electrónico envíe sus datos a través de la web www.entreestudiantes.com, en el apartado «Suscríbese al boletín». Cada mes recibirá las últimas noticias del sector.

Temas publicados en *Entre Estudiantes*

Carreras universitarias	N° de Revista
Administración y Dirección de Empresas	150
Antropología Social y Cultural (2° ciclo)	151
Arquitectura	153
Arquitectura Técnica	134
Arte Dramático	135
Bellas Artes	155
Bibliotecología	141
Biología (Grado)	167
Biología (Grado)	162
Carrera Militar	64
Ciencia y Tecnología de los Alimentos (2° ciclo)	122
Ciencias Actuariales y Financieras (2° ciclo)	130
Ciencias Ambientales	156
Ciencias Empresariales	135
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	147
Ciencias y Técnicas Estadísticas (2° ciclo)	149
Ciencias del Mar	139
Ciencias del Trabajo	132
Ciencias Políticas y de la Administración	133
Comercio (Grado)	168
Comunicación Audiovisual	158
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	143
Criminología	139
Danza	138
Derecho	145
Diseño (Grado)	163
Documentación (Grado)	161
Economía	147
Educación Social	143
Enología (Grado)	170
Enfermería	138
Español (Grado)	160
Estadística	132
Estudios de Asia Oriental	133
Farmacia	164
Filología Alemana	137
Filología Catalana, Gallega y Vasca	130
Filología Hispánica	122
Filología Árabe	126
Filología Eslava	90
Filología Clásica	-
Filología Francesa	149
Filología Hebrea	115
Filología Inglesa	69
Filología Italiana	107
Filología Portuguesa	81
Filosofía	147
Físicas	141
Fisioterapia	157
Geografía	151
Geología	145
Gestión y Administración Pública	148
Graduado Social	7
Historia	139
Historia del Arte (Grado)	167
Historia y CC. de la Música (2° ciclo)	142
Humanidades	140
Información y Documentación (Grado)	161
Informática	7
Ingeniería Agrícola (Grado)	168
Ingeniero Aeronáutico (Grado)	170
Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos	146
Ingeniero de Edificación (Grado)	165
Ingeniero Electrónico (2° ciclo)	143
Ingeniero en Geodesia y Cartografía (2° ciclo)	149
Ingeniero Geólogo	138

Carreras universitarias	N° de Revista
Ingeniero Industrial	139
Ingeniero Informático	154
Ingeniero de Materiales (2° ciclo)	131
Ingeniero de Minas	121
Ingeniero de Montes	140
Ingeniero Naval	145
Ingeniero Químico	114
Ingeniero en Organización Industrial (2° ciclo)	142
Ingeniero Técnico Aeronáutico	147
Ingeniero Técnico Agrícola	129
Ingeniero Técnico Agrícola: Hortofrut. y Jardinería	33
Ingeniero T. Agrícola: Industrias Agrarias y Alim.	55
Ingeniero T. Agrícola: Explotaciones Agropecuarias	69
Ingeniero T. Agrícola: Mecaniz. y Construc. Rurales	98
Ingeniero Técnico Forestal: Explotaciones Forestales	130
Ingeniero Técnico Forestal: Industrias Forestales	130
Ingeniero Técnico Industrial	117
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	155
Ingeniero Técnico en Química Industrial	150
Ingeniero Técnico Industrial (Todas las especialidades)	117
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	135
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	137
Ingeniero Técnico de Minas (Todas las especialidades)	132
Ingeniero Técnico Naval	127
Ingeniero Técnico Naval: Estructuras Marinas	-
Ingeniero T. Naval: Propulsión y Servicios del Buque	-
Ingeniero T. en Ob. Púb. (Todas las especialidades)	111
Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones	113
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas Electrónicos	84
I.T. Telecomunicaciones: Sistemas de Telecom.	93
I.T. Telecomunicaciones: Sonido e Imagen	68
I.T. Telecomunicaciones: Telemática	97
Ingeniero Técnico Topográfico	148
Ingeniero de Telecomunicaciones	154
Investigación y Técnicas de Mercado (2° ciclo)	134
Lenguas Modernas (Grado)	164
Lingüística (2° ciclo)	134
Logopedia	135
Maestro en Audición y Lenguaje	140
Maestro de Educación Especial	109
Maestro de Educación Física	121
Maestro de Educación Infantil	138
Maestro de Educación Musical	146
Maestro de Educación Primaria	150
Maestro de Lengua Extranjera	148
Magisterio	6
Máquinas Navales (2° ciclo)	39
Marina Civil	81
Matemáticas	142
Medicina	143
Náutica y Transporte Marítimo (2° ciclo)	-
Navegación Marítima	-
Nutrición y Dietética	130
Odontología (Grado)	163
Óptica y Optometría (Grado)	161
Pedagogía	141
Periodismo	151
Podología (Grado)	169
Psicología	146
Psicopedagogía (2° ciclo)	125
Publicidad y Relaciones Públicas	153
Química	140
Relaciones Internacionales (Grado)	165
Relaciones Laborales	142
Sociología	154
Teoría de la Literatura y Lit. Comparada (2° ciclo)	145

Temas publicados en Entre Estudiantes

Terapia Ocupacional	158
Traducción e Interpretación	155
Trabajo Social	162
Turismo (Grado)	169
Veterinaria	148

Formación Profesional	N° de Revista
Actividades Agrarias	
T.S. Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias	111
T.S. en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos	95
T. en Explotaciones Agrarias Extensivas	
T. en Explotaciones Agrícolas Intensivas	
T. en Explotaciones Ganaderas	165
T. en Jardinería	121
T. en Trabajos Forestales y de Conservación del Medio Natural	74
Actividades Físicas y Deportivas	
T.S. en Animación de Actividades Físicas y Deportivas	164
T. en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural	132
Actividades Marítimo-Pesqueras	
T.S. en Navegación, Pesca y Transporte Marítimo	122
T.S. en Producción Acuicola	
T.S. en Supervisión y Control de Máquinas e Instalaciones del Buque	156
T. en Buceo de Media Profundidad	142
T. en Operación, Control y Mantenimiento de Máquinas e Instalaciones del Buque	
T. en Operaciones de Cultivo Acuicola	
T. en Pesca y Transporte Marítimo	129
Administración	
T.S. en Administración y Finanzas	78
T.S. en Secretariado	161
T. en Gestión Administrativa	147
Artes Gráficas	
T.S. en Diseño y Producción Editorial	74
T.S. en Producción de Artes Gráficas	82
T. en Encuadernación y Manipulado de Papel y Cartón	
T. en Impresión de Artes Gráficas	68
T. en Preimpresión de Artes Gráficas	154
Comercio y Marketing	51
T.S. en Comercio Internacional	70
T.S. en Gestión Comercial y Marketing	67-79
T.S. en Gestión del Transporte	113
T.S. en Servicios al Consumidor	93
T. en Comercio	118
Comunicación, Imagen y Sonido	75
T.S. en Imagen y Sonido	123
T.S. en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos	65-75
T.S. en Realización de Audiovisuales y Espectáculos	127
T.S. en Sonido	137
T. en Laboratorio de Imagen	157
Edificación y Obra Civil	58-59
T.S. en Desarrollo de Proyectos Urbanísticos y Operaciones Topográficas	124
T.S. en Desarrollo y Aplicación de Proyectos de Construcción	89
T.S. en Realización y Planes de Obra	169
T. en Acabados de Construcción	155
T. en Obras de Albañilería	
T. en Obras de Hormigón	
T. en Operación y Mantenimiento de Maquinaria de Construcción	
Electricidad y Electrónica	
T.S. en Desarrollo de productos Electrónicos	98
T.S. en Instalaciones Electrotécnicas	83
T.S. en Sistemas de regulación y Control Automáticos	114
T.S. en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	73
T. en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas	67
T. en Equipos Electrónicos de Consumo	115
Fabricación Mecánica: Construcciones Metálicas y Desarrollo de Productos	
T.S. en Construcciones Metálicas	146
T.S. en Desarrollo de Proyectos Mecánicos	89

Formación Profesional	N° de Revista
T.S. en Producción por Fundición y Pulvimetalurgia	
T.S. en Producción por Mecanizado	101
T. en Fundición	
T. en Mecanizado	158
T. en Soldadura y Calderería	
T. en Tratamientos Superficiales y Térmicos	
Hostelería y Turismo	
T.S. en Agencias de Viajes	141
T.S. en Alojamientos	84
T.S. en Información y Comercialización Turísticas	76
T.S. en Restauración	103
T. en Cocina	125
T. en Pastelería y Panadería	145
T. en Servicios de Restaurante y Bar	70
Imagen Personal	
T.S. en Asesoría de Imagen Personal	102
T.S. en Estética	126
T. en Caracterización	133
T. en Estética Personal Decorativa	91
T. en Peluquería	138
Industrias Alimentarias	57
T.S. en Industria Alimentaria	153
T. en Conservería Vegetal, Cárnica y de Pescado	86
T. en Elaboración de Aceites y Jugos	
T. en Elaboración de Productos Lácteos	
T. en Elaboración de Vinos y otras Bebidas	149
T. en matadero y Carnicería-Charcutería	
T. en Molinería e Industrias Cerealistas	
T. en Panificación y Repostería Industrial	
Informática	50
T.S. en Administración de Sistemas Informáticos	85
T.S. en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	66
Madera y Mueble	
T.S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble	170
T.S. en Producción de Madera y Mueble	97
T. en Fabricación a Medida e Instalación en Carpintería y Mueble	143
T. en Fabricación Industrial de Carpintería y Mueble	
T. en Transformación de Madera y Corcho	
Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados: Automoción	
T.S. en Automoción	69
T.S. en Mantenimiento Aeromecánico	107
T.S. en Mantenimiento de Aviónica	117
T. en Carrocería	71
T. en Electromecánica de Vehículos	64
Mantenimiento y Servicios a la Producción	55
T.S. en Desarrollo de Proyectos de Instalación de Fluidos, Térmicas y de Manutención	
T.S. en Mantenimiento y Montaje de Instalaciones de Edificios y Proceso	
T.S. en Mantenimiento de Equipo Industrial	109
T. en Instalación y Mantenimiento	
Electromecánico de Maquinaria y Conducción de Línea	
T. en Mantenimiento Ferroviario	
T. en Montaje y Mantenimiento de Instalaciones de Frío, Climatización y Calor	
Química	
T.S. en Laboratorio de Análisis y Control de la Calidad	139
T.S. en Fabricación de Productos Farmacéuticos y Afines	130
T.S. en Química Industrial	160
T.S. en Industrias del Proceso de Pasta y Papel	
T.S. en Plásticos y Caucho	108
T.S. en Química Ambiental	106
T. en Laboratorio	69
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Farmacéuticos	
T. en Operaciones de Proceso de Pasta de Papel	
T. en Operaciones de Proceso en Planta Química	
T. en Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho	
Sanidad	
T.S. en Anatomía Patológica y Citología	116

Formación Profesional	N° de Revista
T.S. en Dietética	81
T.S. en Documentación Sanitaria	162
T.S. en Higiene Bucodental	105
T.S. en Imagen para el Diagnóstico	148
T.S. en Diagnóstico de Laboratorio Clínico	66
T.S. en Ortoprotésica	168
T.S. en Prótesis Dental	119
T.S. en Radioterapia	87
T.S. en Salud Ambiental	92
T. en Cuidados Auxiliares de Enfermería	73
T. en Farmacia	135
Servicios Socioculturales y a la Comunidad	
T.S. en Animación Sociocultural	77
T.S. en Educación Infantil	167
T.S. en Integración Social	94
T.S. en Interpretación de la Lengua de Signos	151
Textil, Confección y Piel	
T.S. en Curtidos	150
T.S. en Patronaje	110
T.S. en Procesos de Confección Industrial	131
T.S. en Procesos de Ennoblecimiento Textil	
T.S. en Procesos Textiles de Hilatura y Tejeduría de Calada	
T.S. en Procesos Textiles de Tejeduría de Punto	
T. en Calzado y Marroquinería	134
T. en Confección	140
T. en Operaciones de Ennoblecimiento Textil	
T. en Producción de Hilatura y Tejeduría de Calada	
T. en Producción de Tejidos de Punto	
Vidrio y cerámica	
T.S. en Desarrollo y Fabricación de Productos Cerámicos	
T.S. en Fabricación y Transformación de Productos de Vidrio	
T. en Operaciones de Fabricación de Productos Cerámicos	163
T. en Operaciones de Fabricación de Vidrio Transformados	

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	N° de Revista
Arte Floral	
T.S. Arte Floral	158
T. en Floristería	129
Artes Aplicadas de la Escultura	109-110
T.S. Artes Aplicadas de la Escultura	143
T.S. Artes Aplicadas de la Madera	130
T.S. Artes Aplicadas de la Piedra	167
T.S. Artes Aplicadas del Metal	
T. en Artesanía en Cuero	162
T. en Dorado y Policromía Artísticas	153
T. en Ebanistería Artística	137
T. en Forja Artística	135
T. en Fundición Artística y Galvanoplastia	
T. en Ornamentación Islámica	
T. en Talla Artística en Madera	
T. en Talla Artística en Piedra	
T. en Vaciado y Moldeado Artísticos	
Artes Aplicadas de la Indumentaria	106
T. S. Estilismo de Indumentaria	163
T. S. Modelismo de Indumentaria	142
T. en Abaniquería	
T. en Artesanía de Complementos de Cuero	
T. en Artesanía de Flores Artificiales	
T. en Calado Artístico	
T. en Sombrerería	
Artes Aplicadas al Libro	102
T.S. Edición de Arte	
T.S. Encuadernación Artística	165
T.S. Grabado y Técnicas de Estampación	131
T. en Grabado Calcográfico	156

Estudios de Artes Plásticas y Diseño	N° de Revista
T. en Serigrafía Artística	138
Artes Aplicadas al Muro	
T.S. Artes Aplicadas al Muro	107
T.S. Mosaicos	169
T. en Revestimientos Murales	147
Cerámica Artística	
T.S. Cerámica Artística	108
T.S. Modelismo y Matricería Cerámica	
T.S. Pavimentos y Revestimientos Cerámicos	132
T. en Alfarería	139
T. en Decoración Cerámica	145
T. en Moldes y Reproducciones Cerámicas	
Diseño de Interiores	101
T.S. Amueblamiento	133
T.S. Arquitectura Efímera	164
T.S. Elementos de Jardín	154
T.S. Escaparatismo	170
T.S. Proyección y Dirección de Obras de Decoración	127
Diseño Gráfico	98
T.S. Fotografía Artística	118
T.S. Gráfica Publicitaria	168
T.S. Ilustración	123
T. en Artefinal de Diseño Gráfico	160
T. en Autoedición	124
Diseño Industrial	103
T.S. Mobiliario	141
T.S. Modelismo Industrial	150
T.S. Modelismo y Maquetismo	121
T. en Carpintería de Ribera	
Esmaltes Artísticos	111
T.S. Esmalte Artístico al Fuego sobre Metales	134
T. en Esmaltado sobre Metales	155
Joyería de Arte	99
T.S. Bisutería Artística	151
T.S. Joyería Artística	140
T.S. Orfebrería y Platería Artísticas	122
T. en Damasquinado	
T. en Engastado	161
T. en Grabado Artístico sobre Metal	
T. en Moldeado y Fundición de Objetos de Orfebrería, Joyería y Bisutería Artísticas	
T. en Procedimientos de Joyería Artística	146
T. en Procedimientos de Orfebrería y Platería Artísticas	
Textiles Artísticos	113
T.S. Arte Textil	149
T.S. Bordados y Reposteros	
T.S. Colorido de Colecciones	
T.S. Encajes Artísticos	
T.S. Estampaciones y Tintados Artísticos	157
T.S. Estilismo de Tejidos de Calada	
T.S. Tejidos en Bajo Lizo	
T. en Artesanía de Palma	
T. en Artesanía en Fibras Vegetales	
T. en Bordados	
T. en Encajes	
T. en Espartería Artística	
T. en Manufactura de Papel y Fielto	
T. en Pasamanería	
T. en Tapices y Alfombras	
T. en Tejeduría en Bajo Lizo	
T. en Tejido de Punto	
Vidrio Artístico	
T.S. Artes del Vidrio	
T.S. Vidrieras Artísticas	
T. en Pintura sobre Vidrio	148
T. en Procedimientos del Vidrio en Caliente	
T. en Procedimientos del Vidrio en Frío	

DIRECTORA:

Julia Benavides (jbenavides@epeldano.com)

REDACTORA JEFE:

Arantza García Garcés
(agarcia@epeldano.com)

REDACCIÓN:

Marta Santamarina, Juan Daniel Núñez,
Gema Bonache, Laura Rojas.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Miguel Fariñas, Eneko Rojas, Débora Martín y
Andrea Hidalgo.

PUBLICIDAD:

María Gómez (mgomez@epeldano.com)

SUSCRIPCIONES:

(De 9 a 14 y de 15 a 18 h. Viernes de 8 a 15 h)
Patricia Barneto y Laura López
(suscripciones@epeldano.com)
902- 35 40 45

**REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y PUBLICIDAD**

Avda. Manzanares, 196 - 28026 Madrid
Tel.: 91 476 80 00 - Fax: 91 476 60 57
Correo-e: estudiantes@epeldano.com

Precio de suscripción: Un año (7 núms. +
Especial Selectividad + CD Anuario) 42 €, dos
años (14 núms. + 2 Especial Selectividad + 2
CD Anuario) 75 € (España)

FOTOMECÁNICA

MARGEN, S. L.

IMPRESIÓN

GRAYMO, S. A.
Printed in Spain

DEPÓSITO LEGAL:

M-5355-1991

 **Peldaño**

Avda. del Manzanares, 196 - 28026 MADRID
www.epeldano.com

DIRECTOR GENERAL: Ignacio Rojas.

ADJUNTO DIRECCIÓN GRAL.: Daniel R. Villarraso.

DIRECTOR DE PUBLICACIONES: Antonio Rojas.

DIRECTORA DE CONTENIDOS: Julia Benavides.

DIRECTORA DE VENTAS: Marta Hernández.

DIRECTOR DE MARKETING: Francisco J. Leiva.

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN: Daniel R. del Castillo.

JEFE DE ADMINISTRACIÓN: Anabel Lobato.

DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN: Raúl Alonso.

La empresa editora no se hace responsable de las
opiniones vertidas por los colaboradores en sus
artículos. Prohibida la reproducción total o parcial
del contenido, sin autorización de la editorial. P.V.P.
3,75 € (IVA incluido). Canarias, 3,75 € (Sobretasa
aérea incluida).

Próximamente

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

La Ciencia y Tecnología de los Alimentos tiene como objetivo mejorar la
calidad y diversidad de los productos que consumimos, y también desarro-
llar otros nuevos, a medida que cambian nuestros hábitos alimenticios. En la
carrera se estudiará la aplicación de las ciencias básicas del diseño, formula-
ción, elaboración, preservación, almacenaje, transporte y comercialización
de los alimentos.

Grado en Estudios Árabes e Islámicos

El objetivo de estos estudios es proporcionar al alumno una formación
lingüística en árabe y un conocimiento específico de la civilización árabe
e islámica que se relaciona con ella (producción literaria, realidad religiosa,
geográfica, histórica y humana, instituciones, vida cotidiana...). Además, se
persigue proveer al alumno de las técnicas, herramientas y aptitudes neces-
arias para aplicar los conocimientos lingüísticos y culturales adquiridos en los
diferentes campos y orientaciones de la titulación.

Formación profesional

T. S. en Animación Sociocultural

La animación sociocultural surge como una aportación para el desarrollo
integral de la persona dentro de un medio concreto. La cultura se entiende
como algo vivo, en movimiento, no como una simple transmisión de tradi-
ciones, y el individuo participa en la construcción de esa cultura que no le es
ajena, desde su propia creatividad personal.

Enseñanzas artísticas

T. en Floristería

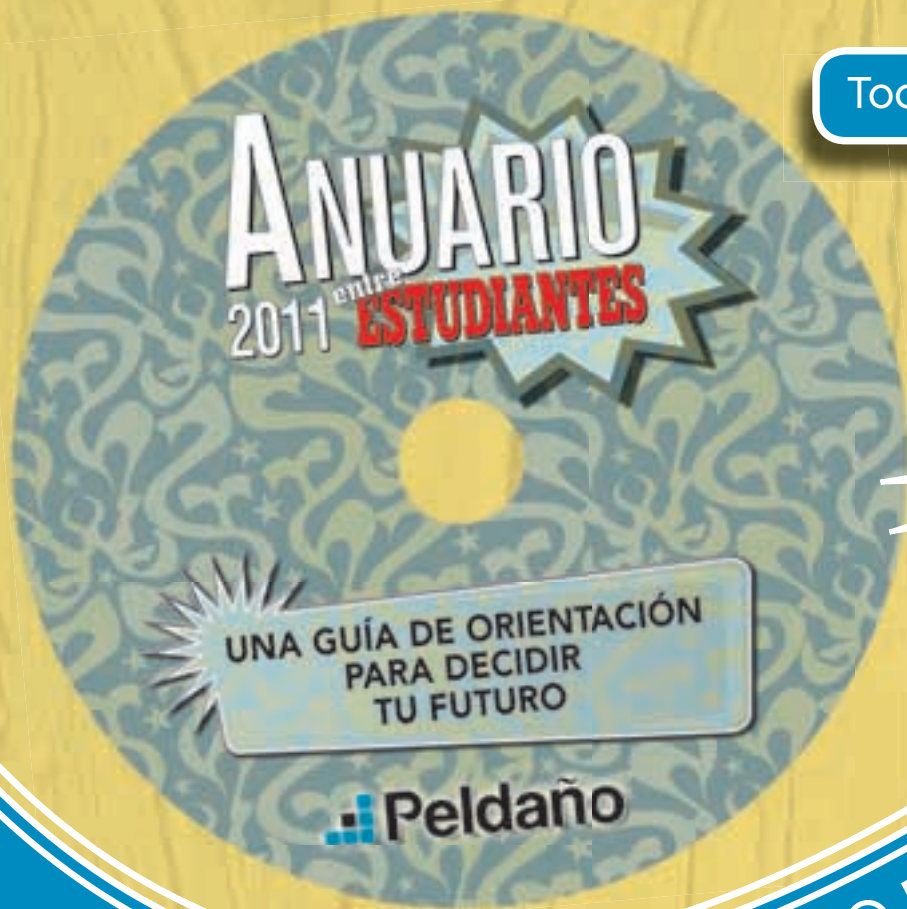
Estos estudios forman profesionales para ejercer trabajos de: mani-
pulación de flor cortada, flor seca y artificial y para el mantenimiento de
ajardinamientos principalmente. Los alumnos aprenden desde la elaboración
de un ramo de novia hasta la decoración de grandes espacios, incluyendo la
realización de montajes o el mantenimiento de diferentes tipos de jardines.

De acuerdo a la nueva Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propie-
dad Intelectual aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, y en virtud de lo dispuesto en los artículos 8
y 32.1, párrafo segundo, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública de la tota-
lidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico,
sin la autorización de EDICIONES PELDAÑO, S. A.
EDICIONES PELDAÑO, S. A., advierte que la infracción de esta prohibición será perseguida conforme a los artículos 270 y 271
del Código Penal.

ANUARIO

entre

2011 ESTUDIANTES



Todo sobre los nuevos grados

Examen de selectividad

A PARTIR
DE MARZO '11

SÓLO EN CD-ROM



INCLUYE BUSCADOR
DE NOTAS DE CORTE

Con el patrocinio de:



- Para resolver tus dudas sobre el acceso a la Universidad
- Para ayudarte a elegir estudios
- Para que sepas dónde puedes estudiar
- Para ponerte al día sobre las profesiones con más empleo

INFORMACIÓN Y PEDIDOS:

☎ 902 35 40 45 @suscripciones@epeldano.com

www.entreestudiantes.com/tienda

PVP: 16 € + 2,83 € Gastos de envío (Península y Baleares).

 **Peldaño**

asefa 
Estudiantes



CAMPUS VERANO 2011

- ▶ XIV Campus "La Cima del Baloncesto". Sierra Nevada. Granada
- ▶ XI Campus "Las estrellas del Deporte". Comunidad de Madrid
- ▶ II Campus "Basket in England" Bredon School. Inglaterra
- ▶ II Campus "Be Magic" Orlando

+ info

www.clubestudiantes.com
campus@clubestudiantes.com

Tel. 915624022

patrocina:



colaboran:

easyJet

Kellogg's



AHORRA Mas